

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



**La radio universitaria en el siglo XXI: perspectiva hispano-francesa**  
**The university radio in the XXI century: Spanish-Franco perspective**

Fecha de recepción: 24/07/2013  
Fecha de revisión: 22/09/2013  
Fecha de aceptación: 01/11/2013

*La radio universitaria en el siglo XXI: perspectiva hispano-francesa*

*The university radio in the XXI century: spanish-franco perspective*

**Miguel Ángel Ortiz Sobrino<sup>1</sup>, Dolores Rodríguez Barba<sup>2</sup> & Jean Jacques Cheval<sup>3</sup>**

**Resumen:**

La radio universitaria de tipo "radios libres, radios asociativas" en Francia se remonta a la década de los 60. La experiencia pionera dentro de este marco en territorio francés puede considerarse la aparición, en 1969, de *Radio Campus Lille*. En el caso español, fue la Universidad de La Laguna, en 1987, la primera institución universitaria que promovió las primeras emisiones universitarias realizadas por los estudiantes del Colegio Mayor San Fernando, aunque los primeros referentes pueden situarse en las emisiones de la UNED a través de Radio 3, a partir de 1979. En la actualidad, las radios universitarias francesas están agrupadas en la Red *Radio Campus France*. Por su parte, las radios universitarias españolas se agrupan en la *Asociación de Radios Universitarias (ARU)*, creada en 2011. Aunque el número de estaciones radiofónicas universitarias es más o menos similar en ambos países, la realidad y desarrollo es bastante diferente. En este artículo se analiza y se hace una revisión crítica de la situación actual de la radio universitaria en Francia y España.

**Palabras clave:** radio; universidad; radio educativa; enseñanza y formación.

**Abstract**

College and university radio, type free radio, community radio stations in France dates back to the 60's. The pioneering experience, in this framework, in France can be considered the appearance in 1969 of *Radio Campus Lille*. In the Spanish case, was the University of La Laguna, in 1987, the first higher education institution to promoted the first broadcasts by students of University College San Fernando, but the first references can be dated in 1979, with the emissions by The National Distance Education University (UNED) through Radio 3. Today, French college radios are grouped in *Radio Campus France*. For its part, the Spanish university radios are grouped in the *Association of Radio University (ARU)*, created in 2011. Although the number of college radio stations is more or less similar in both countries, development reality is quite different. This

---

<sup>1</sup> Universidad Complutense de Madrid. [maortiz@ucm.es](mailto:maortiz@ucm.es).

<sup>2</sup> Universidad Complutense de Madrid. [lolar@ucm.es](mailto:lolar@ucm.es).

<sup>3</sup> Universidad de Bordeaux, MICA-Bordeaux 3. [chevaly@club-internet.fr](mailto:chevaly@club-internet.fr).

article is an analysis and critical review of the current state of the university radio in France and Spain.

**Keywords:** broadcasting; university; educational radio; teaching aid.

## 1.- Un marco teórico para la radio universitaria en Francia y España

La radio universitaria debe considerarse como un medio de comunicación, como parte del servicio público que tiene encomendado. La investigadora González Conde (2000), en una de las escasas tesis doctorales elaboradas en España sobre la información y las radios universitarias, sostiene que la razón de ser de este tipo de emisoras se centra en la necesidad de dotar a los estudiantes e investigadores de un medio que sea, simultáneamente, un medio de comunicación y entrenamiento de los futuros comunicadores, además de un soporte de difusión de la ciencia y la cultura promovidas desde el ámbito universitario.

Como medio de participación y comunicación de los investigadores, las radios universitarias también tienen, como una de sus principales objetivos, la promoción de un tipo de comunicación responsable y de análisis de la realidad, que promueva una ciudadanía crítica y la responsabilidad social de las instituciones y organizaciones.

Como alternativa comunicativa a la radio convencional hertziana, la radio universitaria es una experiencia relativamente joven que en algunos casos -como el español- está encontrando algunas dificultades para su desarrollo, sobre todo, en lo que se refiere a los aspectos de financiación y legalización de sus emisiones a través de las ondas. Sin embargo, la incorporación de las TIC e Internet están permitiendo su crecimiento, salvando de esta forma las barreras de entrada para la emisión en Frecuencia Modulada.

Dice Fidalgo Díez (2009) que los principales referentes europeos de la radio universitaria se pueden encontrar en Gran Bretaña, Alemania y Francia. El fenómeno de la radio universitaria europea se remonta a la década de los 60 en el caso de Inglaterra y Francia, mientras que la aparición de las primeras emisiones regulares en Alemania se produce en la década de los años 90. Después de unas experiencias dentro del marco de la radio pública (en París, *Radio Sorbonne*, o en Burdeos, *Radio Université*, con la aportación del famoso

Robert Escarpit, por ejemplo), dentro del campo de las "radios libres, radios asociativas", como experiencia pionera en territorio francés puede considerarse la aparición, en 1969, de *Radio Campus Lille*. En el caso español, fue la Universidad de la Laguna, en 1987, la primera que promovió las emisiones universitarias, realizadas por los estudiantes del Colegio Mayor San Fernando.

Una de las últimas compilaciones de referencias teóricas sobre la radio universitaria ha llegado desde Méjico, de la mano de Marina Vázquez Guerrero (2012) en un trabajo de investigación que sirvió de base para la defensa de su tesis doctoral en la Universidad Pompeu Fabra, en España. Sostiene esta investigadora que la literatura científica en torno a las emisoras universitarias no es muy abundante, aunque la presencia de este tipo de radio cada vez va adquiriendo mayor importancia en los campus universitarios, como ocurre en el caso de España (Aguaded Gómez y Contreras Pulido, 2011).

La aportación teórica más abundante sobre las radios universitarias como expresión comunicativa de y desde la universidad proviene del continente americano. Así, como referencia teórica sobre el origen y desarrollo de la radio universitaria en Estados Unidos, Vázquez Guerrero (2012) cita la obra de Slotenn (2006 a y b) publicada en *Historical Journal of Film, Radio and Television* y en *Media History*. En el caso de América Latina, son referencia para el marco teórico de la radio universitaria las aportaciones de Casajús (2011), Dido (2008) Noveli y Hernando (2011) y Tapia Marín (2013). En relación al desarrollo de la radio universitaria en el continente europeo y, más concretamente, en el caso que nos ocupa – Francia y España-, hay que destacar el trabajo en Francia del *Groupe de Recherches et d'Etudes sur la Radio (GRER)*, el de uno de sus investigadores, Cheval (2008 y 2010); Dahman (2008); Deleu (2006); Glevarec (2012); y Lefebvre (2011).

Para documentar el cuerpo teórico de la radio universitaria en España, son de obligada referencia las investigaciones llevadas a cabo por Álvarez

Villa y Ramírez Queralt (2005) sobre el análisis de sus programaciones en las Universidades de León, Jaime I de Castellón y la Universidad Autónoma de Madrid, así como las contribuciones de Marta Lazo y Segura (2012) y Perona (2009, 2012). De igual modo, como referencia teórica para el caso español, deben citarse tanto la aportación en la revista *TELOS* de Fidalgo Díez (2009), como la de Durán Mañes (2011) en la revista *DERECOM*, así como diferentes aportaciones en libros colectivos promovidos por la Asociación de Radios Universitarias de España, ARU (Aguaded Gómez y Contreras Pulido, 2011; Espino Narváez y Marín Pena, 2012).

En relación con las barreras de entrada y el problema de asignación de frecuencias para este tipo de emisoras en el territorio español, hay que mencionar también a autores como Chaparro (2005); Ortiz Sobrino y López Vidales (2011); o el trabajo llevado a cabo por la Unión de Radios Libres y Comunitarias de la Comunidad de Madrid (URCM) en relación con el desarrollo de la Ley General de la Comunicación Audiovisual de 2010 y la legalización de las emisoras comunitarias y culturales.

## **2.- Un contexto radiofónico para las emisoras universitarias en España y Francia.**

Las radios universitarias no pueden ser contempladas al margen del panorama radiofónico de los países en los que están instaladas: ni desde la perspectiva de la industria tradicional radiofónica, ni como nuevo soporte de comunicación propiciado por las TIC y la convergencia mediática.

Como medio de comunicación que ha dejado atrás las trabas legales para la emisión a través de las ondas para acogerse a las posibilidades de emisión ofrecidas por Internet y la telefonía en movilidad, la radio universitaria cuenta con las mismas bases estructurales para su desarrollo tanto en Francia como en España. Sin embargo, no sucede lo mismo en relación con su protagonismo en la estructura empresarial hertziana de la industria radiofónica

de los dos países porque la posición del Estado ante el fenómeno de las radios universitarias ha sido diferente.

## 2.1. El sector radiofónico en España

Se ha comentado en alguna ocasión la singularidad de la convivencia pacífica de la radio pública y privada en España (Ortiz Sobrino y López Vidales, 2011). Al contrario de lo sucedido en el país vecino y en el resto de Europa, lo más característico del modelo radiofónico español fue el nacimiento y desarrollo paralelo de la radio pública y la radio privada entre las décadas de los años 20 y 30 del pasado siglo y un reparto de papeles claramente marcado y sin apenas beligerancia empresarial.

Esta convivencia pacífica del sector público con el privado ha derivado en el actual sistema oligopólico que rige el mercado radiofónico español, con la primacía de cuatro grandes grupos de implantación nacional: Radio Nacional de España, Prisa Radio, Atresmedia Radio (Onda Cero) y el Grupo COPE. Al grupo Prisa Radio pertenecen las cadenas líderes de audiencia, tanto en programación convencional – la Cadena SER- como en el caso de radiofórmula, que es liderada por otra de sus cadenas: Los 40 Principales. El grupo Atresmedia Radio (Onda Cero) y la Cadena COPE ocupan la segunda y tercera posición del ranking de emisoras por número de oyentes. Estos tres grandes grupos de radio privada aglutinan más del 87% de los oyentes en España.

Por su parte, Radio Nacional de España agrupa a las seis cadenas de titularidad pública estatal. A partir de 1983, con la entrada en vigor de la Ley del tercer canal, el sector público se amplió con la aparición de una oferta de trece cadenas de radios públicas de titularidad autonómica y con medio millar de emisoras locales de gestión municipal, amparadas en la Ley de Emisoras Municipales de 1991. La radio pública estatal tiene un sistema de financiación establecido por Ley y basado en aportaciones públicas y un sistema de canon, mientras que las emisoras autonómicas y municipales tiene

reconocido el sistema de doble vía de financiación: publicidad y subvención pública.

Las radios universitarias españolas no tienen cobertura legal ni un reconocimiento expreso como entidades sin ánimo de lucro con capacidad de emitir a través de ondas hertzianas, aunque se reconoce la existencia de emisoras culturales y comunitarias de baja potencia y alcance, independientemente de su carácter universitario (Durán Mañes, 2011). Su financiación depende exclusivamente de las entidades promotoras.

## 2.2. El sector radiofónico en Francia

La evolución del sector radiofónico en Francia ha seguido ritmos diferentes. Después de la Segunda Guerra Mundial, las estaciones de radio estaban bajo el paraguas y la protección del Estado en una situación de monopolio. La situación se mantuvo hasta el 9 de noviembre de 1981, cuando el ejecutivo socialista del Presidente Mitterrand dio luz verde a una ley que acababa con el monopolio estatal de la radio y abría paso a las iniciativas privadas para crear emisoras locales en Frecuencia Modulada.

Algunos investigadores de la radio en Francia (Cheval, 1997, 2003; Glevarec, 2012) ponen de manifiesto cómo en Francia, en cierta medida, había también un sistema de oligopolio en su industria radiofónica. Por un lado, está el sector público de radio y, por otro, el sector comercial, aunque, como se apuntaba antes, esta convivencia es relativamente reciente. A diferencia de la situación en España, tan sólo se remonta a principios de la década de los 80. El sector público agrupa principalmente las emisiones internacionales de la radio pública francesa -Radio France Internacional-, las estaciones locales de radio en territorios de ultramar -como RFO-, cadenas públicas nacionales - France Info, France Inter, France Culture, France Musique y France Blue-, así como las redes locales o departamentales de radio y las redes de radio musicales y de servicios (FIP).



La actual radiodifusión pública es la heredera del monopolio anterior a la Ley Mitterrand de 1981. En 2012, el presupuesto de Radio France ascendía, aproximadamente a 668 millones de euros y como su homóloga española no emite publicidad, aunque en su parrilla de programación pueden encontrarse contenidos promocionales de carácter institucional y de interés general. Esta radio pública recibe, más o menos, un 20% de la *redevance audiovisuelle*: el impuesto para los que poseen, al menos, un aparato de televisión.

Al contrario de lo que sucede en España, donde puede hablarse de un relativo equilibrio estructural entre el sector público y privado de la radio, en Francia la hegemonía en el mercado radiofónico la ostenta la iniciativa privada. La radio comercial, hoy, es el sector más amplio de la radio francesa. Su principal estrategia se basa en la concentración. Concretamente, se puede hablar de cuatro grandes grupos radiofónicos que poseen la mayor parte del entramado empresarial y lideran tanto la facturación publicitaria –más o menos el 90%–, como la audiencia –el 70%–. Se trata del Grupo RTL (*CLT/Bertelsmann*), el Grupo Europe1 (*Lagardere*), el Grupo NRJ y Next Radio, el más joven pero apoyado sobre una antigua emisora privada de noticias RMC y una radio de información económica, BFM. Salvo en el último caso, se combinan en estos grupos emisoras de interés general y radios especializadas, normalmente, en música, igual que en el caso español. Dentro del sector privado existen, también, otras emisoras asociadas a alguno de estos grandes grupos y emisoras privadas independientes de carácter local o regional. En definitiva, un sector radiofónico con un modelo similar al español.

### 2.3. La Radio Universitaria en el entramado radiofónico de España y Francia

La situación actual de las radios universitarias francesas debe contemplarse a la luz de la entrada en vigor de la Ley de emisoras libres, de 1981 y 1982 (Lefebvre, 2011 y Hendricks, 2011). En esta categoría se integran unas 600

radios asociativas -también llamadas emisoras locales o radios de proximidad- entre las cuales se pueden incluir las emisoras universitarias. Según Cheval (2010), éste, es un modelo específico de Francia. A pesar de que algunas de ellas quieren ser llamadas radios comunitarias, la mayoría de estas emisoras rechazan este adjetivo que les asocian a la "comunidad" en un sentido anglosajón: un concepto que se aleja bastante al término "asociativo" francés, más laico y unitario. Muchas de estas emisoras insisten mucho en su identidad local y se reafirman en su orientación de interés general. Se definen a sí mismas como emisoras de radio para todo el mundo, pero geográficamente cerca de sus oyentes.

En Francia, las radios universitarias, en gran parte, tienen resueltos los dos problemas principales que tienen las radios universitarias españolas: el sistema de concesión de licencias de emisión y las vías de financiación. Por un lado, la Ley francesa recoge la existencia y capacidad legal de emitir de este tipo de emisoras. Por otra parte, la principal partida de sus presupuestos está financiada con cargo al FSER (*Fonds de soutien à l'expression radiophonique locale*). El FSER existe desde 1982 y se financia con un impuesto sobre los recursos publicitarios de la radio comercial y de la televisión: un sistema muy parecido al utilizado en España en estos momentos para financiar la radiotelevisión pública estatal.

La situación española es absolutamente diferente. Perdida cualquier esperanza de que el desarrollo de la actual Ley General de la Comunicación Audiovisual de 2010 estableciera un sistema reglado de asignación de frecuencias para este tipo de emisoras, la situación ha devenido en una especie de limbo del que será bastante complicado salir si no hay voluntad política. A pesar de las demandas realizadas en ese sentido desde diferentes asociaciones de radios municipales, radios asociativas o desde la misma Asociación de Radios Universitarias (ARU), parece que el artículo 32 de esta Ley y su Disposición Transitoria Decimocuarta quedarán en un simple guiño que en su día quiso hacerse a los promotores de este tipo de emisoras. De hecho,

algunos investigadores del medio radiofónico (Zallo, 2010) ya ha denunciado que esta Ley legaliza el oligopolio establecido, pero da la puntilla a otras iniciativas de radio de proximidad, radios culturales o radios asociativas.

En la misma medida, se puede hablar de la ausencia de un sistema de financiación claro de las radios universitarias. Después de veinticinco años de la primera experiencia de radio universitaria en España y a pesar de que el número de emisoras ha ido creciendo de manera sustancial, todavía hoy, su existencia depende de la voluntad del Rector de turno. Éste es un panorama poco alentador, mucho más porque la importante crisis financiera que atraviesan las Universidades españolas no propicia un escenario de estabilidad para estas emisoras, a pesar de que desde la investigación y la docencia se viene apostando por su presencia (Perona, 2009).

Las tipologías radiofónicas de las emisoras universitarias europeas van unidas, necesariamente, a la naturaleza de las instituciones u organizaciones promotoras. Una de las variantes más comunes es la utilización de emisiones universitarias como parte del campo de entrenamiento demandado por los estudiantes de Comunicación (Ortiz Sobrino, 2012a) o como soporte de contenidos educativos en formato *podcast* (Peinado-Miguel, Fernández-Sande, Rodríguez-Barba, Ortiz-Sobrino, 2013). En Francia, muchas Universidades cuentan con frecuencias de emisión asignadas en su mayor parte con el objetivo de incidir en la dinamización cultural. Sin embargo, en España la tipología es más amplia respecto a sus homólogas francesas. Sólo la emisora de la Universidad de Navarra cuenta con licencia de emisión en el 98.3 de la Frecuencia Modulada, en tanto que las demás utilizan fundamentalmente la emisión por Internet.

La gestión de las emisoras difiere según los países y Universidades. Así, en Inglaterra abundan las emisoras de estudiantes, mientras que en Francia, España, Italia o Alemania hay mucha más variedad. En España conviven las emisoras universitarias, cuya programación se sustenta en la divulgación científica o en sus fines pedagógicos y sociales –*Uniradio*, de la Universidad de

Huelva- con otras concebidas como medios de comunicación universitarios y radioescuelas, como el caso de *Inforadio* en la Universidad Complutense de Madrid. También en Francia la radio universitaria se manifiesta con este tipo de modelos aunque muchas de ellas dejan clara su vocación cultural y alternativa a través de la programación, como *Radio Campus Bordeaux*, en la Universidad de Burdeos.

### **3.-La radio universitaria en Francia y España, hoy**

Los diferentes apoyos institucionales, la trayectoria histórica y el amparo legal de las emisiones universitarias en Francia y España, han condicionado necesariamente el panorama de estas emisoras en los dos países. En Francia, puede hablarse de una cierta consolidación tanto del modelo, como de sus fines y medios de financiación. Por el contrario, la radio universitaria española es, todavía, un modelo incipiente que no acaba de resolver sus dos principales barreras de entrada al escenario radiofónico: el sistema de financiación y la legalización de las frecuencias de emisión a través de las ondas.

72

#### **3.1. La radio universitaria en España**

No existe unanimidad sobre cuál fue la radio universitaria pionera en España. Durán Mañes (2011) las encuadra tomando como referencia del nacimiento en 1970 de *Onda Lliure* como primera experiencia de radio comunitaria. Otras investigaciones prefieren situarla también en ese año, pero con el comienzo de las primeras emisiones de la UNED a través de Radio 3 (Vázquez Guerrero, 2012); o bien con las primeras emisiones en la Universidad de la Laguna, en 1987, por iniciativa de los alumnos del Colegio Mayor San Fernando (Fidalgo Díez, 2009). Además, están los investigadores (Ortiz, 2012b) que defienden que en España las emisoras universitarias no puede desligarse de otras experiencias de programas especializados como "Tiempo de Universidad", realizado por Fernando Segundo en Radio 3 o la experiencia de Radio Juventud de Madrid

que, desde mediados de la década de los 70 y principios de los 80, sirvió como campo de experimentación a los universitarios madrileños. Aunque Fidalgo Díez (2009) sitúan la frontera del año 2000 como punto de partida de la mayor parte de las emisiones de las radios universitarias, también puede fijarse un punto de inflexión a partir de 2010, cuando empieza a fraguarse la Asociación de Radios Universitarias (ARU) promovida por las emisoras que habían mantenido una cierta regularidad en sus emisiones hasta ese momento. Los encuentros, a partir de 2004, en León, Alcalá de Henares, Baeza y Badajoz culminaron con la creación de la ARU que, en 2013, agrupa a veinticuatro emisoras asociadas, dos más que las contabilizadas por Fidalgo Díez en 2009. Es decir, más del treinta por ciento de las setenta emisoras adscritas a la Conferencia de Rectores (CRUE) (tabla 1).

<b>ASOCIACIÓN DE RADIOS UNIVERSITARIAS (ARU) ASOCIADOS 2013</b>	
Radio Universidad de Navarra 98.3 FM <a href="http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/983radio">http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/983radio</a>	Inforadio U. Complutense de Madrid <a href="http://inforadioucm.blogspot.com.es">http://inforadioucm.blogspot.com.es</a>
Radio URJC U. Rey Juan Carlos (Madrid) <a href="http://www.radio.fccom.urjc.es">http://www.radio.fccom.urjc.es</a>	Vox UJI Radio - Universitat Jaume I 07.8 FM <a href="http://www.radio.uji.es">http://www.radio.uji.es</a>
UPV Radio Universitat Politècnica de València. <a href="http://www.upv.es/pls/oreg/rtv_web.RadioCarta?p_idioma=c">http://www.upv.es/pls/oreg/rtv_web.RadioCarta?p_idioma=c</a>	Radio CEU Universidad Cardenal Herrera CEU Valencia. <a href="http://www.uchceu.es/medios_ceu/radioceu">http://www.uchceu.es/medios_ceu/radioceu</a>
RadioUniversidad.es Universidad de Almería <a href="http://www.radiouniversidad.es">http://www.radiouniversidad.es</a>	IRadio UACAM U. Católica S. Antonio de Murcia. <a href="http://iradio.ucam.edu">http://iradio.ucam.edu</a>
UniRadio Jaén - Universidad de Jaén. 95.6 FM <a href="http://uniradio.ujaen.es">http://uniradio.ujaen.es</a>	Radio UniZar - Universidad de Zaragoza <a href="http://radio.unizar.es">http://radio.unizar.es</a>
Radio Universitat de València <a href="http://mediauni.uv.es/radio">http://mediauni.uv.es/radio</a>	Radio SIDE Universidad de Cantabria. <a href="http://www.rtvside.com">http://www.rtvside.com</a>
RUAH- Universidad Alcalá de Henares <a href="http://www.ruah.es/">http://www.ruah.es/</a>	Europea Radio – U. Europea de Madrid <a href="http://www.europearadio.es">http://www.europearadio.es</a>
UPF Ràdio- Universitat Pompeu Fabra <a href="http://www.upf.edu/upfradio/">http://www.upf.edu/upfradio/</a>	Radio UMH- U. Miguel Hernández de Elche <a href="http://radio.umh.es">http://radio.umh.es</a>
Radio Universitaria - Universidad de León 106.6 FM León / 105.0 Ponferrada <a href="http://www.radiouniversitaria.com">http://www.radiouniversitaria.com</a>	Radio Universidad – U. de Salamanca 89.0 FM <a href="http://radiouniversidad.usal.es">http://radiouniversidad.usal.es</a>
Radio Campus - Universidad de la Laguna. 104.7 FM <a href="http://www.rcampus.net/">http://www.rcampus.net/</a>	UniRadio Huelva - Universidad de Huelva 103.6 FM <a href="http://www.uhu.es/uniradio">http://www.uhu.es/uniradio</a>
Radio Universidad San Jorge (Zaragoza)	Radio UNED

<a href="http://www.ivoox.com/escuchar-radio-universidad-san-jorge_nq_29364_1.html">http://www.ivoox.com/escuchar-radio-universidad-san-jorge_nq_29364_1.html</a>	U. Nacional de Educación a Distancia <a href="http://www.canaluned.com">http://www.canaluned.com</a>
OndaCampus Universidad de Extremadura. <a href="http://www.ondacampus.es/">http://www.ondacampus.es/</a>	OnCEU Radio U. San Pablo CEU (Madrid). <a href="http://www.onceu.es/radio">http://www.onceu.es/radio</a>

Tabla 1: Elaboración propia a partir de datos de la ARU, junio 2013.

De todas ellas, hay que destacar como principal característica su diversidad. Aunque Fidalgo Díez (2009) habla de seis tipologías diferentes de radio universitaria en España, en realidad, se pueden agrupar en tres modelos radiofónicos:

- las emisoras gestionadas por alumnos pero apoyadas por la Universidad. Se pueden encontrar casos en los que la Universidad no ofrece estudios de Comunicación, como *Uniradio*, de la Universidad de Huelva; o bien emisoras gestionadas por alumnos de la Facultad de Comunicación bajo la supervisión y coordinación de las emisiones de algún profesor, como el caso de *Inforadio*, en la Universidad Complutense de Madrid. Algunas de ellas, como la emisora de la Universidad Europea de Madrid, comenzaron con licencia de emisión municipal, bajo el paraguas de la Ley de Emisoras Municipales de 1991, aunque han desaparecido y ahora sólo emiten en Internet. Todas las emisoras que se han incorporado a la Asociación de Radios Universitarias (ARU) pertenecen a alguno de estos dos grupos y cuentan con el apoyo financiero e instalaciones de las respectivas Universidad. Prácticamente la totalidad cuentan con un responsable de la emisora designado por la Universidad.

- en segundo lugar, pueden encontrarse emisoras como la de UNED, con dependencia directa del Rectorado de la Universidad, configuradas como un departamento con presupuesto propio y cierto grado de autonomía de gestión;

- finalmente, existen emisoras promovidas desde asociaciones universitarias de estudiantes, con absoluta independencia de la Universidad, tanto económica como de coordinación. En este grupo se podrían incluir las emisiones realizadas desde algunos colectivos como los Colegios Mayores, que

realizan emisiones de radio por Internet aunque sin continuidad y normalmente por el voluntarismo puntual de algunos de sus alumnos.

Dada su dificultad para acceder a licencias en Frecuencia Modulada, todas emiten en Internet, aunque algunas también lo hacen simultáneamente por ondas hertzianas (ver tabla 1). Entre ellas, la emisora de la Universidad de Navarra, que cuenta con una licencia de emisión, o *Uniradio*, la de la Universidad de Huelva, que repite su programación en Frecuencia Modulada aprovechando ciertas lagunas regulatorias y la buena voluntad política de la Administración autonómica en Andalucía respecto a este tipo de manifestaciones radiofónicas.

Este panorama tan irregular hace imposible cuantificar su nivel de audiencia y su peso y alcance tanto en el ámbito universitario, como en el social.

### 3.2. La radio universitaria en Francia

En Francia, las radios universitarias están incluidas en el denominado Tercer Sector Radiofónico o *radios associatives*, que agrupa unas 600 emisoras asociativas, también llamadas emisoras locales o radios de proximidad. Según los investigadores Cheval (2008) y Deleu (2006), este tipo de radios suelen desarrollar programas alternativos a la comunicación de masas, con el objetivo de promover la intervención, la participación y la formación de los oyentes y, de manera general, como un medio de comunicación de servicio público local independiente. Bajo el paraguas de las *radios associatives*, se acogen emisoras de diferentes tipologías, como las universitarias, pero son emisoras con grandes diferencias entre ellas porque cubren diversas realidades. Por ejemplo, radios de colectivos étnicos; de inmigrantes; radios de barrios; de partidos políticos; rurales; radios escolares y universitarias, entre otras (gráfico 1).

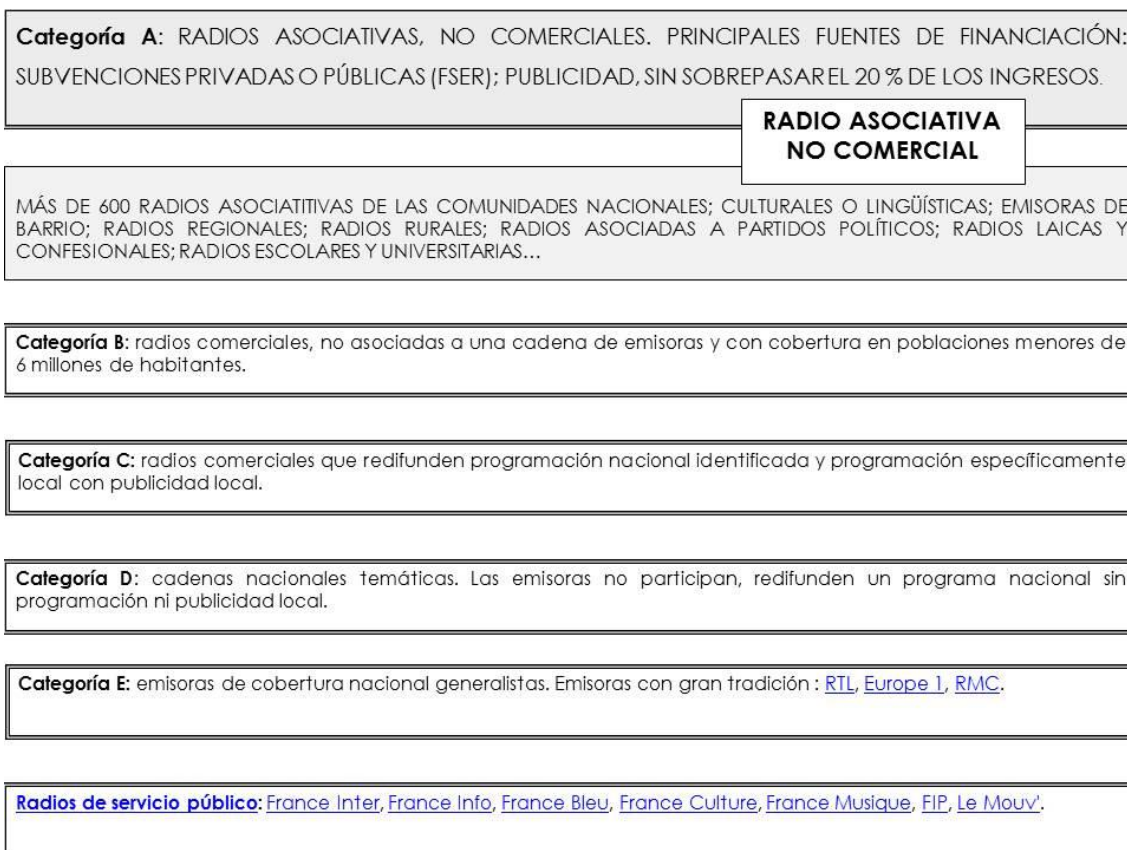


Gráfico 1: Consejo Superior del Audiovisual (CSA). Categorías de radio - Francia  
Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.csa.fr/es/Radio>

La financiación de las radios asociativas, en parte, proviene de fuentes asociativas clásicas -contribuciones de sus miembros o aportaciones de los oyentes-, de las subvenciones de las entidades políticas o administrativas locales, o de las políticas estatales de apoyo al empleo. Pero una parte esencial de la economía de estas estaciones viene del FSER (*Fonds de soutien à l'expression radiophonique locale*) que fue creado en 1982. Los fondos del FSER provienen de un impuesto sobre los recursos publicitarios de la radio comercial y de la televisión privada y pública. Este impuesto se distribuye entre las emisoras de radio que no recurren a la publicidad o sólo en una medida pequeña: aproximadamente, menos del 20% de sus ingresos anuales. Este fondo –que ascendió a 29 millones de euros en 2012- financia más del 35% de los



presupuestos de las radios asociativas francesas. En los últimos años, el importe medio recibido del fondo por estas emisoras ascendió alrededor de los 42.000 euros. Como es evidente, el mantenimiento del FSER es imprescindible para garantizar la viabilidad de este tipo de emisoras.

Hay un cierto dinamismo en el número de emisoras universitarias francesas en los últimos años. En 2012, Vázquez Guerrero (2012) calculaba que existían veinticinco, pero sólo dos años antes, en alguna literatura científica, se recogía que la red *Radio Campus France* reunía a veinticinco emisoras, incluyendo veinte estaciones de radio en actividad y dos proyectos que esperaban una frecuencia (Cheval, 2010). Según los datos suministrado por la Red *Radio Campus France* -algo parecido a la Asociación de Radios Universitarias en España- están en marcha 21 emisoras con difusión en frecuencia modulada e Internet y 4 que emiten sólo en Internet. Un total de 25 estaciones con una audiencia potencial de veintidós millones de oyentes, de los cuales, 1,8 millones son estudiantes. Como realidad asociativa, *Radio Campus France* cuenta con más de 2.800 voluntarios que se ocupan de que estas emisoras sean fiel reflejo de lo que se denominan radios de proximidad.

De acuerdo a la mayor o menor implicación de los estudiantes, existen dos tipos de radios universitarias en Francia: aquellas que cuentan con una gran participación y apoyo de la Universidad (un modelo minoritario) y otras que han surgido por iniciativa de los estudiantes y son gestionadas por ellos. Éstas son la mayoría. Hay casos intermedios, como *Radio Campus Bordeaux* en la Universidad de Burdeos, en la que la Universidad participa como parte del patronato de gestión pero no depende solamente de las autoridades universitarias (gráfico 2).

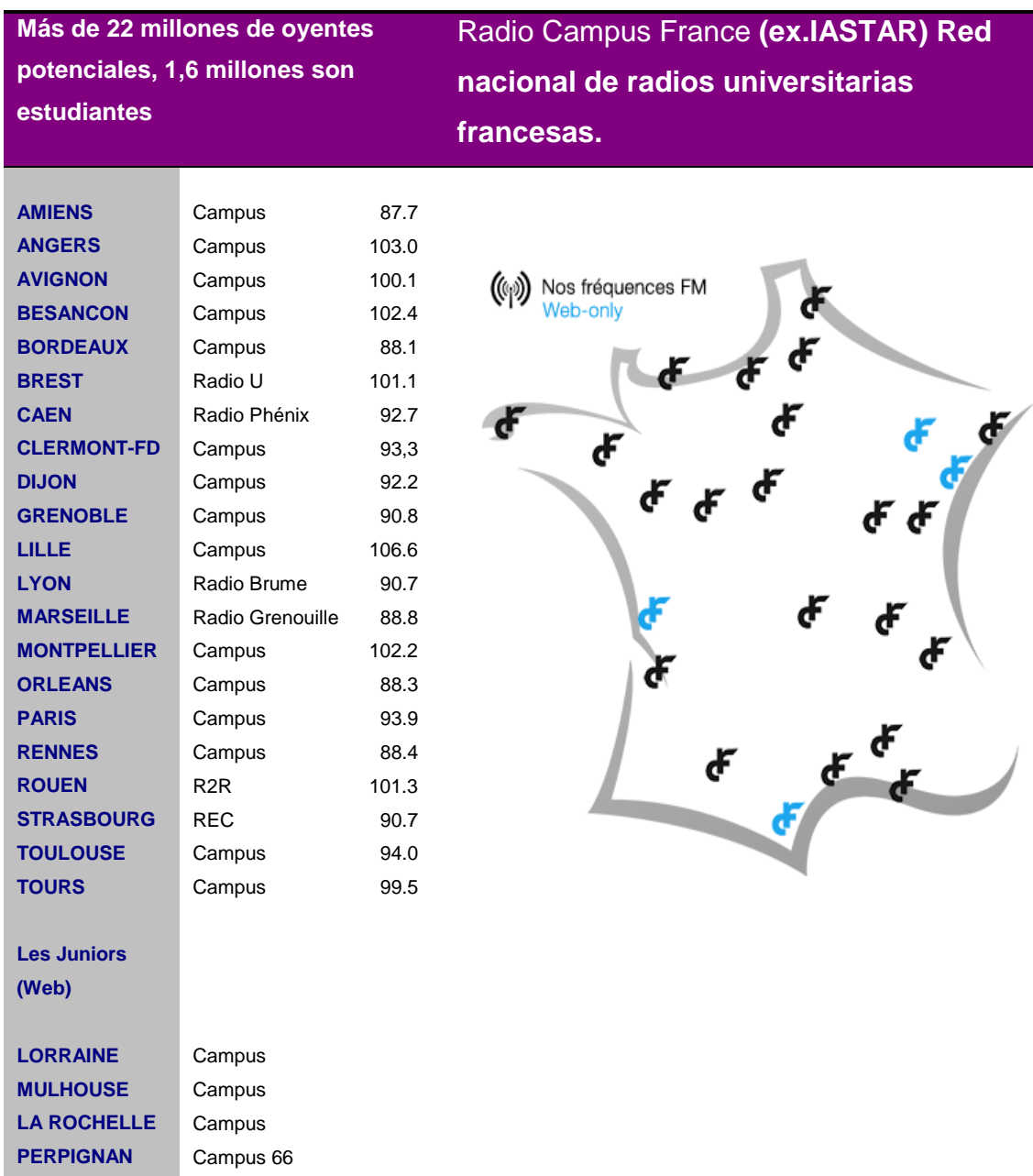


Gráfico 2: Radio Campus Bordeaux

Fuente: Elaboración propia a partir de [www.radiocampus.fr](http://www.radiocampus.fr)

Los contenidos de estas emisoras universitarias francesas generalmente están basados en la cultura, la música y la vida universitaria (Cheval, 1997;

2003). En algunos casos, como sucede también en España, las emisiones sirven para el entrenamiento y formación en competencias comunicativas de los estudiantes. De igual forma, las *Radios Campus* transmiten una serie de valores relacionados con la expresión ciudadana de los estudiantes y los jóvenes, al mismo tiempo que dan visibilidad a sus proyectos. En la actualidad, este tipo de emisoras se han convertido en un referente para la promoción de nuevos talentos musicales y la creación radiofónica, así como de la cultura local.

Junto a las radios universitarias, existe también un movimiento importante en relación con las emisoras escolares y universitarias que –a través de FM o Internet- son un elemento esencial para la participación y la educación. En este marco, una de las radios más interesante de Francia es *Eur@dioNantes* que, desde 2007, propone un programa multilingüe, con una orientación europea, una difusión local y mundial en Internet.

#### **4.- Conclusiones y discusión**

- Se puede hablar de la existencia de cierta implantación de la radio universitaria en Francia y España, pero el escenario es muy diferente a uno y otro lado de los Pirineos, aunque entre los objetivos de estas emisoras haya elementos comunes en los dos países en lo que se refiere a la difusión de la cultura, la ciencia y la participación.

- La principal diferencia se encuentra en las posibilidades de emitir por vía hertziana. Mientras que en Francia la radio universitaria tiene prácticamente abierta la legalización de las emisiones a través de las ondas, en España, la Ley General de la Comunicación Audiovisual, da una difusa cobertura a las emisoras culturales y comunitarias, pero nada dice de las universitarias y educativas (García García, 2013). De ahí el importante número de alegaciones que, desde las Universidades y las Asociaciones de Radios Culturales y Comunitarias, se han hecho recientemente en los recursos planteados al Proyecto de Real Decreto de Reglamento Técnico de los Servicios de Comunicación Audiovisual Comunitario Sin Ánimo de Lucro, que la

Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información ha sometido a consulta entre las partes en 2012 (Ortiz, 2011).

- La segunda diferencia sustancial está en las vías de financiación. Si en Francia la cultura de apoyo financiero a este tipo de emisoras por parte de las Universidades y otras instituciones públicas y privadas es una costumbre arraigada, no ocurre lo mismo en España, donde el apoyo a las radios universitarias depende de la voluntad política de los responsables universitarios de cada momento. Tampoco en España, como sucede en Francia con el FSER, existe un mecanismo de cofinanciación estable de estas emisiones. Al no gozar de visibilidad institucional, las radios universitarias también tienen cerradas prácticamente las puertas al patrocinio o la publicidad.

- La radio universitaria francesa está muy centrada en la vida cultural y la cultura de los jóvenes -especialmente la música- y, mucho menos, en la transferencia de conocimiento académico. Al contrario que en España, es mucho menos utilizada con fines de formación y pedagógicos.

- Otra de las diferencias fundamentales se refiere al ámbito de la investigación sobre las radios universitarias. Si en Francia los investigadores han ido agrupándose en colectivos como el *Groupe de Recherches et d'Etudes sur la Radio (GRER)*, -creado e 1998-, en España la investigación del fenómeno de la radio universitaria es muy reciente y sólo ha empezado a tomar cuerpo a finales de la década pasada y a raíz del nacimiento de la Asociación de las radios Universitarias (ARU).

- En los dos países, la radio universitaria tiene todavía un largo camino por recorrer hasta su definitiva consolidación. Aunque los obstáculos previstos difieren de uno a otro país, en España, a corto plazo, sus principales objetivos estarán encaminados por un lado, a conseguir su reconocimiento definitivo por la Administración del Estado y su inclusión en un Plan Técnico especial de radiodifusión que garantice sus emisiones a través de la Frecuencia Modulada y, por otro, a la definición y búsqueda de un sistema de financiación estable. En Francia, sin embargo, las prioridades a corto plazo están encaminadas a

consolidar algunos proyectos de colaboración con la radio pública estatal para intercambio de contenidos –concretamente con la cadena *France Culture*- y a crear un sitio en Internet dedicado a recoger los resultados de esa colaboración.

- Las prioridades a medio plazo para la radio universitaria española van más en un sentido de consolidación y reconocimiento de su papel como medio de comunicación al servicio de la comunidad universitaria y como instrumento esencial para la divulgación del conocimiento y la participación de ese colectivo. Por el contrario, las de la radio universitaria francesa, mucho más consolidada que la española, están encaminadas a su desarrollo y búsqueda de nuevos modelos de comunicación basados en la utilización de las nuevas tecnologías y su protagonismo en la convergencia mediática.

- En todo caso, es evidente que estamos asistiendo al nacimiento de una nueva dimensión de la radio, desconocida hasta hace muy poco. La revolución de los *social media* como herramienta de interacción y distribución de contenidos sonoros, la aparición de fenómenos como el *tagging* o el *podcasting*, las posibilidades de emisión y participación a través de Internet o la telefonía en movilidad han de convertirse desde este momento en territorios de experimentación para la radio universitaria. De igual forma, el espíritu Erasmus debe empezar a impregnar el día a día de las emisiones universitarias, bien dando voz a los estudiantes europeos o siendo referentes para el conocimiento científico generado desde el espacio Europeo de Educación Superior.

### **Referencias bibliográficas**

- AGUADED GÓMEZ, J. I. y CONTRERAS PULIDO, P. (ed.) (2011a). *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo
- AGUADED GÓMEZ, J. I. y CONTRERAS PULIDO, P. (2011b). Las radios universitarias como servicio público: modelos de programación (pp. 4-

- 10). En J. I. Aguaded y P. Contreras (ed.) *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña. Netbiblo.
- ALVAREZ VILLA, A. y RAMÍREZ QUERALT, A. (2005). *Los objetivos de las emisoras de radio universitarias a través de su programación*. II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria. I Encuentro Iberoamericano de Radios Universitarias. Universidad de Granada, 14-16 marzo. Recuperado de <http://dialogo.ugr.es/cicu2005/com/com-36.pdf>.
- CAPOTE PÉREZ, LUIS J. (2011). La radio universitaria como medio de divulgación: emisoras académicas, investigación y pensamiento crítico (pp. 154-159). En J. I. Aguaded y P. Contreras (ed.) *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- CASAJÚS, I. (2011). Radio Universitaria en América Latina: escenario y perspectivas (pp. 71-80). En J. I. Aguaded y P. Contreras (ed.) *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- CHAPARRO, M. (2005). La asociación mundial de radios comunitarias: otro modelo es posible. *TELOS*, 65, 161-165. Recuperado de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloinstiucion.asp?idarticulo=1&rev=65.htm>.
- CHEVAL, J. J. (1997). *Les Radios en France. Histoire, état et enjeux*. Col. Médias et Nouvelles Technologies. Rennes: Apogée.
- CHEVAL, J. J. (2003) (Ed.). *Audiences, publics et pratiques radiophoniques*, Pessac: Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine.
- CHEVAL, J. J. (2008) (Coord.). Dossier: La radio: paroles données, paroles à prendre. *Médiamorposes*, 23, junio, 20-149. Paris
- CHEVAL, J. J. (2010). L'expérience française des radios locales associatives, un modèle économique? (pp. 27-69). En C. Pineau y Pradié (ed.) *La longue marche des télévisions associatives*. Paris: L'Harmattan. Les Cahiers de Champs Visuels,

- DAHMAN, W. (2008). Les radios "communautaires" et leur rôle dans l'intégration des populations arabes en France (pp. 121-126) En Wuillème y Cheval (ed.) *La radiodiffusion aux tournants des siècles*. Lyon: Dédale Editions. Edition de l'Université Jean Moulin Lyon 3.
- DELEU, C. (2006). *Les anonymes à la radio. Usages, fonctions et portée de leur parole*. Louvain-la-Neuve: De Boeck/INA.
- DIDO, J. C. (2008). *Radios universitarias: realidad y perspectivas*. X Congreso REDCOM. Universidad Católica de Salta (Argentina), 4-6 Septiembre de 2008. Recuperado de <http://www.ucasal.net/unid-academicas/artes-y-ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Eje1/Mesa1-5/Dido.pdf>.
- DURÁN MAÑES, A. (2011). Las escasas posibilidades de la radio sin ánimo de lucro ante la Ley General Audiovisual. La incomprensible marginación de las emisoras universitarias públicas. *DERECOM*, 6. Recuperado de <http://derecom.com/numeros/pdf/duran.pdf>.
- ESPINO, C. y MARTÍN, D. (ed.) (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio: las Tic como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- FIDALGO DÍEZ, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *TELOS*, 80. Julio-septiembre. Recuperado de: [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/SOBR ETELOS/Nmerosanteriores/DetalleAnteriores LAS RADIO UNIVERSITARIAS ANALISIS TELOS80/seccion=1268&idioma=es\\_ES&id=2009092812530001&activo=6.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/SOBR ETELOS/Nmerosanteriores/DetalleAnteriores LAS RADIO UNIVERSITARIAS ANALISIS TELOS80/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2009092812530001&activo=6.do)
- GARCÍA GARCÍA, J. (2013). Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 5, 111-131. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.8>.
- GAZI, A., STARKEY, G. y JEDRZEJEWSKI, S. (2011). *Radio content in the digital age, the evolution of a sound medium*. Bristol / Chicago: Intellect Book.

- GONZÁLEZ CONDE, J. (2000). *Información Universitaria en la radio pública. Radio 5-Todo Noticias*. Tesis doctoral. CC Información. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/tesis/19972000/S/3/S3030301.pdf>
- GLEVAREC, H. (Ed.) (2012). *Radio: ouvrez grand vos oreilles! Catalogue de l'Exposition sur l'histoire de la radio* organisée par le Centre National des Arts et Métiers, Février - Septembre 2012. Milan: Silvana Editoriale.
- HENDRICKS, J. A. (Ed.) (2011). *The Palgrave Handbook of Global Radio*. New York: Palgrave-Macmillan.
- LEFEBVRE, T. (2011). *La bataille des radios libres: 1977-1981*. París: Nouveau Monde Éditions.
- LASCUARAIN, M. L. y SANZ, E. (2009) La divulgación científica en el entorno universitario. En I. Borges y Sanz (coord.). *A ciência da informação criadora de conhecimento*. Coimbra: Universidad de Coimbra.
- MARTA LAZO, C. y SEGURA, A. (2012). Emisoras universitarias en la web 3.0: programación y contenidos. En C. Espino y D. Martín (ed.) *Las radios universitarias, más allá de la radio: las Tlc como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- NOVELI OSORIO, C. y HERNANDO GÓMEZ, A. (2011). Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial (pp. 12-28). En J. I. Agueda y P. Contreras (ed.) *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- ORTIZ SOBRINO, M. A. (2012a). Principales señas de identidad de los estudiantes de Comunicación en el EEES de la Comunidad de Madrid en 2012: expectativas, perfil de opción y relaciones mediáticas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18, 661-670. Recuperado de [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.40945](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40945).
- ORTIZ SOBRINO, M. A. (2012b). Las radios universitarias, más allá de la radio. Prólogo. En C. Espino y D. Martín (ed.) *Las radios universitarias, más allá*



- de la radio: las Tic como recursos de interacción radiofónica. Barcelona: UOC.
- ORTIZ SOBRINO, M. A. y LÓPEZ VIDALES, N. (2011). *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos*. Madrid: Fragua.
- PEINADO-MIGUEL, F., FERNÁNDEZ-SANDE, M., RODRÍGUEZ-BARBA, D. y ORTIZ-SOBRINO, M. A. (2013). Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la Empresa Informativa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 119-143. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/068/paper/971\\_Complutense/05\\_Peinado.html](http://www.revistalatinacs.org/068/paper/971_Complutense/05_Peinado.html).
- PERONA, J. J. (2009) Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar*, 33, 107-114. DOI: 10.3916/c33-2009-03-001.
- PERONA, J. J. (2012). Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos y escucha. . En C. Espino y C. Martín (ed.) *Las radios universitarias, más allá de la radio: las Tic como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- SLOTTEN, R. (2006a). Universities, public service experimentation, and the origins of radio broadcasting in the United States, 1900-1920. *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 26(4), 485-504. DOI: 10.1080/01439680600916777
- SLOTTEN, R. (2006b). Universities, public service radio and the American system of commercial broadcasting, 1921-40. *Media History*, 12(3), 253-272. DOI: 10.1080/13688800601013969
- TAPIA MARÍN, D. (2013). Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI. El caso específico: Radio Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis profesional. *Revista Razón y palabra*. Recuperado de [www.razonypalabra.org.mx/tesisradio.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/tesisradio.pdf).

- VÁZQUEZ GUERRERO, M. (2012) *La radio universitaria en Méjico y España. Estudio de participación y formación de los jóvenes*. Tesis doctoral. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- ZALLO, R. (2010). La política de Comunicación Audiovisual del Gobierno Socialista (2004-2009): un giro neoliberal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/10/art/880\\_UPV/02\\_Zallo.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html). DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-880-014-029.

**Cómo citar este artículo:**

Ortiz Sobrino, M. A., Rodríguez Barba, D. y Jacques Cheval, J. (2014). La radio universitaria en el siglo XXI: perspectiva hispano-francesa. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), 61-86.