



La responsabilidad social de los medios de comunicación.
Estereotipos y representación de las minorías en los medios
Sevilla, 20 marzo 2017

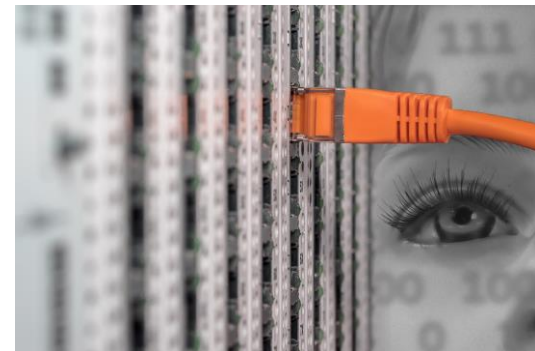


Prof. Blas Segovia Aguilar
Dpto. Educación
Fac. de Ciencias de la Educación



Medios y Comunicación en la SI

- Nuevo escenario en la comunicación provocado por la **revolución de las tecnologías de la información y comunicación**: internet.
- Aparecen **procesos de convergencia** en la comunicación, medios y cultura (Henry Jenkins, 2008) que afectan a la mente del consumidor de medios y a las interacciones que realizan con los demás.
- Coexisten e interactúan **diferentes modelos comunicativos** (Castells, 2009):
a) la comunicación interpersonal, b) la comunicación de masas y c) la autocomunicación de masas.



Medios y comunicación en la SI

El nuevo campo de comunicación de nuestra época está surgiendo a través de un proceso de cambio multidimensional configurado por los conflictos enraizados en la estructura contradictoria de intereses y valores que constituyen la sociedad” (Castells, 2009, 91)



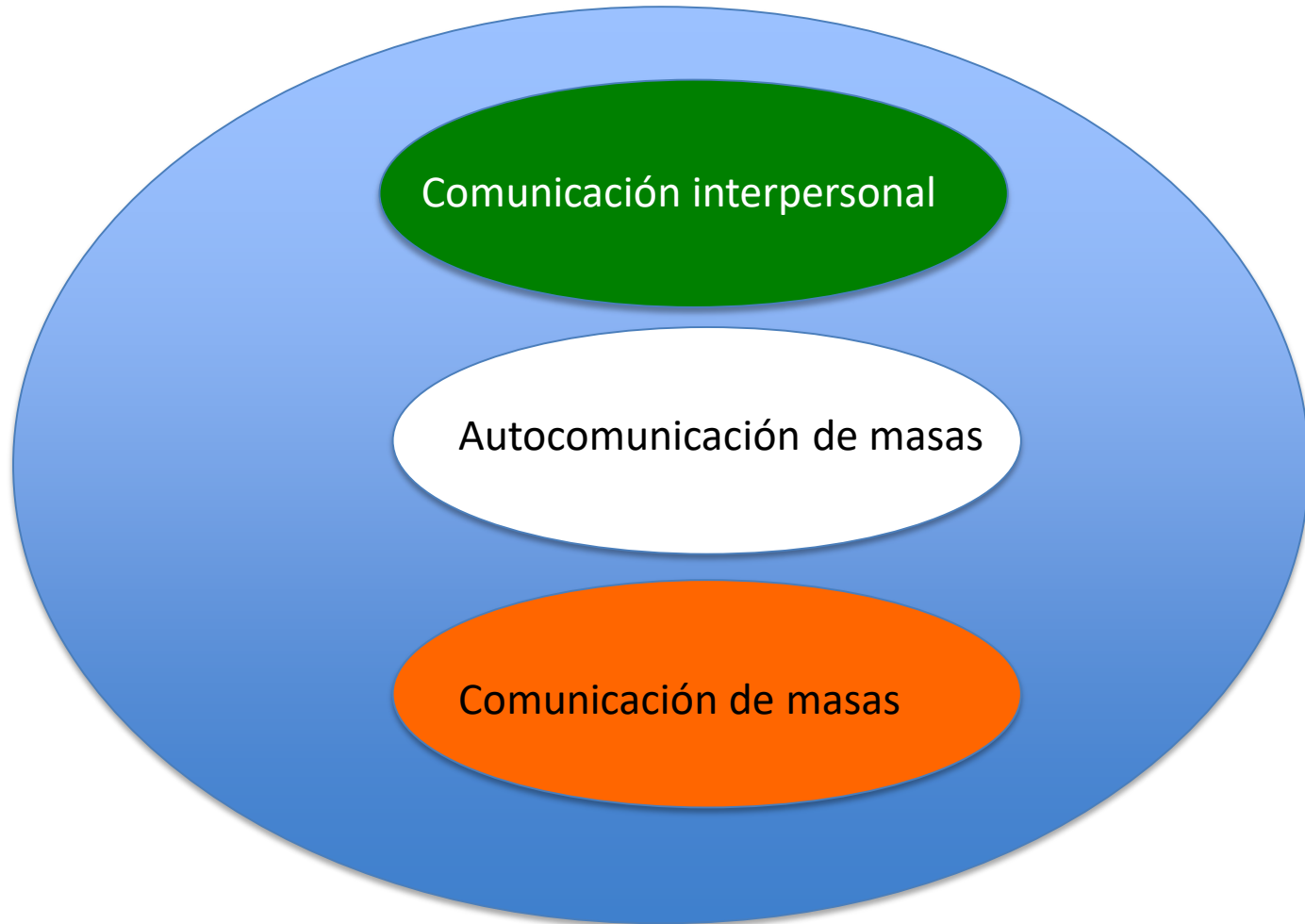
Transformaciones- revolución TIC

- Tecnológica: digitalización, interconexión de ordenadores, capacidad de transmisión, software avanzado, y dinámicas de comunicación globales y locales.
- Globalización y concentración de empresas de comunicación de masas mediante conglomerados y redes
- Segmentación, personalización y diversificación de los mercados de medios, haciendo especial hincapié en la identificación cultural de la audiencia
- Formación de grupos empresariales multimedia que abarcan todas las formas de comunicación

Transformaciones- revolución TIC

- Convergencia empresarial entre operadores de telecomunicaciones, fabricantes de ordenadores, proveedores de internet y empresas propietarias de los medios de comunicación
- Influencia en las relaciones sociales: brecha digital de acceso y cultural-educativa (exclusión de grupos sociales)
- Influencia en la dimensión cultural. Entre la cultura global y las múltiples culturas identitarias.
- Activismo de actores sociales de todo el mundo que utilizan este nuevo escenario de redes de comunicación para fortalecer sus proyectos, defender sus intereses y reafirmar sus valores.

Modelos comunicativos



Consideraciones acerca de la construcción de narrativas sobre minorías en los medios.

La información difundida por los medios de comunicación es siempre una **representación de la realidad**, nunca la realidad misma.

INTERNACIONAL

EE.UU. y la UE rechazan el atajo palestino en la ONU

► Washington insiste en que el Estado palestino debe salir de la paz con Israel. Mientras, los europeos aparecen divididos y reticentes ante la iniciativa

M. PICATOSTE/E. SERRETO / NUEVA YORK/BRUSELAS
Día 18/09/2011



EFE
Palestinos exigían el sábado su plena incorporación a la ONU

Política

¿Cree que Mariano sería un buen presidente para España?



Vota y podrás ganar un Mercedes

SI

NO

11-S, décimo aniversario

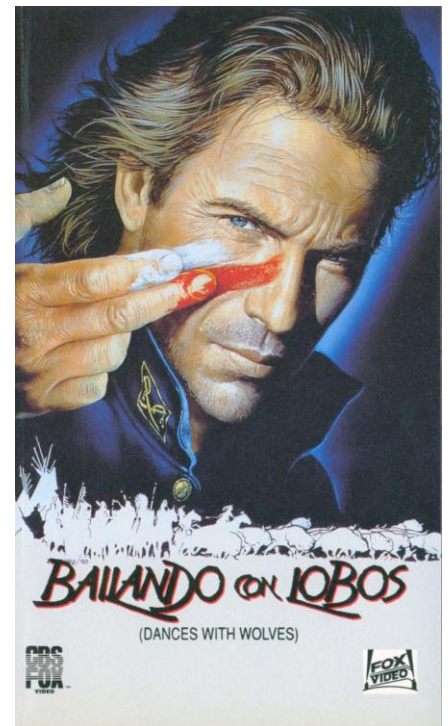


La semilla de Bin Laden

Irak, Afganistán y Guantánamo han entrado en el imaginario musulmán de los estereotipos contra el Occidente cristiano

Consideraciones acerca de la construcción de narrativas sobre minorías en los medios.

Los medios elaboran construcciones simbólicas y relatos sobre los actores sociales como parte fundamental de la creación de contenidos hacia sus audiencias. En ellas se establecen los modos de representar a los grupos de poder y a los otros.



Consideraciones acerca de la construcción de narrativas sobre minorías en los medios.

El poder ideológico (cultural o simbólico), deriva de las categorías mentales que construimos en sociedad, es un conocimiento organizado y son las élites las que tienen legitimidad social para hacerlo.



Consideraciones acerca de la construcción de narrativas sobre minorías en los medios.

Las representaciones de los medios retroalimentan a las representaciones mentales influyendo en la construcción simbólica que las personas hacen del mundo social. Los medios son generadores de subjetividad e inter-subjetividad, ya que contribuyen a la formación de ideas que tenemos sobre el entorno y sobre nosotros mismos: qué somos, cómo nos gustaría ser, cómo nos valoramos, qué cuerpo nos gustaría tener.

Representaciones mentales

Retroalimentación

Representaciones mediáticas

Construcción simbólica de la realidad

Consideraciones acerca de la construcción de narrativas sobre minorías en los medios.

Uno de los mecanismos característicos en la producción de significados en los discursos que elaboran los medios de comunicación, es el uso sistemático del estereotipo como recurso retórico.

Consideraciones acerca de la construcción de narrativas sobre minorías en los medios.

A través de las representaciones de los medios se ejercita la violencia simbólica hacia las minorías. El concepto de violencia simbólica lo define Pierre Bourdieu (2000) como la relación social donde el "dominador" ejerce un modo de violencia indirecta hacia las personas dominadas, quienes no la evidencian o son inconscientes de que dichas prácticas actúan en su contra, por lo cual son "cómplices de la dominación a la que están sometidas".

- Forma de representar a grupos de poder
- Forma de representar a los otros (la *otredad*, Ferguson, 2007)

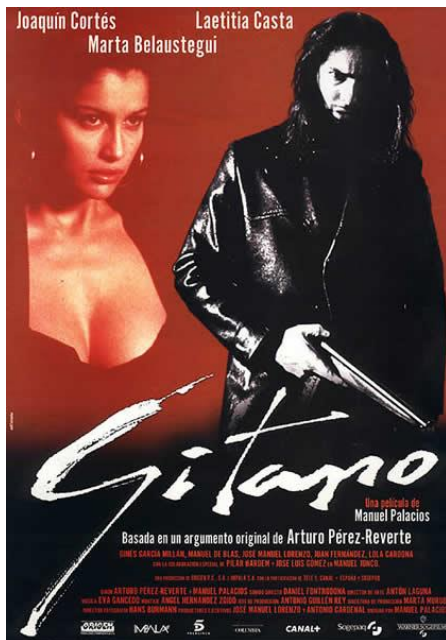
Poder simbólico se construye a través de :
narrativas + estereotipos



Violencia simbólica
(Bourdieu, 1997)

Representación estereotipada de los gitanos en los medios

“un estereotipo es una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple. [...] Son algo que comparte un grupo existiendo consenso acerca de su contenido” (Quin, 1993). En consecuencia, el estereotipo es una construcción social en la que predominan determinadas características que se destacan sobre otras para crear juicios de valor.

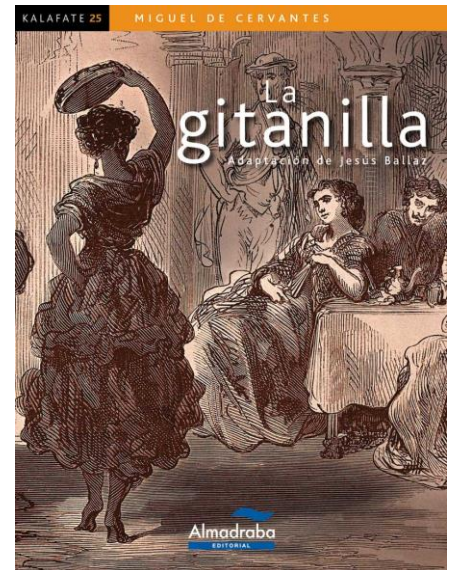


Representación estereotipada de los gitanos en los medios

¿Por qué los estereotipos son aceptados tan fácilmente por el grupo dominante?

a) No aparecen de pronto, se crean y van cambiando muy lentamente a lo largo del tiempo y parecen naturales en nuestra comprensión de la realidad social.

“Parece que los gitanos y gitanas solamente nacieron en el mundo para ser ladrones: nacen de padres ladrones, críanse con ladrones, estudian para ladrones y, finalmente, salen con ser ladrones corrientes y molientes a todo ruedo; y la gana del hurtar y el hurtar son en ellos como accidentes inseparables, que no se quitan sino con la muerte.” (Cervantes (1613), Novelas ejemplares. La gitanilla)



Representación estereotipada de los gitanos en los medios

¿Por qué los estereotipos son aceptados tan fácilmente por el grupo dominante?

b) El estereotipo se construye sobre ciertos elementos de verdad, aunque dicha verdad esté distorsionada.

c) Los estereotipos convienen a las personas que se identifican con grupos mayoritarios y hegemónicos.

d) Los estereotipos evitan el esfuerzo de pensar de forma compleja. Son simples fácilmente reconocibles y significan más o menos lo mismo para todos.

El problema es que **UNA interpretación** se convierte en **LA interpretación**.

Representación estereotipada de los gitanos en los medios

3.1. Estereotipos dominantes en las representaciones de los medios sobre la etnia gitana

1. POBRES, MARGINALES Y ANALFABETOS

Efectos:

- a) Ante necesidades básicas no cubiertas el Estado y la sociedad civil se moviliza; el problema es que se obvian otras necesidades
- b) Se adjudica a los propios gitanos la no comprensión de los beneficios del orden social, alegando al deseo de automarginación . La responsabilidad se traslada al grupo.



Representación estereotipada de los gitanos en los medios

≡ EL PAÍS

CULTURA

LIBROS CINE MÚSICA TEATRO DANZA ARTE ARQUITECTURA CÓMIC TOROS BLOGS BABELIA TITULARES»

CRÍTICA | FUENTEOVEJUNA

Soy Isabel la 'Catónica'

Alegra ver la continuidad y la pujanza de esta compañía formada por gitanas chabolistas, aunque la obra de Lope le quede holgada

Representación estereotipada de los gitanos en los medios

2. GITANO RICO

Efectos:

- a) Permite inferir que ser gitano tiene una serie de ventajas, deslegitimando las políticas de discriminación positiva a favor de la minoría al considerarla no merecedora de beneficios sociales.
- b) Contribuye a justificar recortes en políticas gubernamentales de discriminación positiva.

SUCESOS | Se anunció hasta en las paradas de autobús

Detienen al padre del novio de 'la gran boda gitana' por usura, secuestro y atraco



Joaquín Fernández detrás de su esposa, la mujer de negro, en la boda. | Alberto Vera

- La Policía Nacional ha arrestado a siete personas en total
- El enlace se celebró el 8 de junio y a él asistieron Norma Duval y Mathias Khün

Katia Beiro | Carmen Morales | Juan Riera Roca | Palma

Actualizado jueves 08/11/2012 08:35 horas



Prestaban dinero a grandes intereses a conocidos de su entorno y, si no se lo devolvían, empezaban los líos. Intimidaciones, sustos e incluso violencia física si el deudor no saldaba sus cuentas con ellos. La Policía Nacional

Representación estereotipada de los gitanos en los medios

3. PORTADOR DE ARTE INNATO

Madrid - Aplaudir

El Café Berlín acoge el buen cante gitano de Rancapino «Chico»

» El artista, que coge el nombre de su padre, lleva subido a los escenarios desde los seis años



Compartir



Compartido 4 veces

Efectos:

- a) La exaltación de virtudes como personas sentimentales, pasionales o emocionales infieren un cierto determinismo social, ocultando otras virtudes o valores que son propios de la cultura.
- b) Posibilita la identificación de rasgos de la cultura gitana con “raza gitana”
- c) Justifica la no discriminación de la cultura dominante mostrando una posibilidad de ascenso social.
- d) Al mostrar uno de los pocos aspectos positivos puede actuar como único modelo simbólico para alcanzar movilidad social.

Representación estereotipada de los gitanos en los medios

4. LADRÓN O TRAFICANTE

Las representaciones enfatizan las diversas formas de practicar la transgresión del orden social, destacando aspectos como la violencia, la venganza, las relaciones parentales conflictivas (reyertas entre clanes).

Instala la idea de predisposición natural a la transgresión.

Efectos:

- a) Se evita un análisis de la problemática de la minoría étnica desde una perspectiva socioeconómica, política e histórica.
- b) Justifica las prácticas discriminatorias.
- d) Justifica la “denegación del racismo” (T.V. Dijk) desplazando la culpa hacia la minoría
- e) Justifica la guetización de la comunidad gitana.

Representación estereotipada de los gitanos en los medios

4. LADRÓN O TRAFICANTE

Golpe al clan gitano

Prisión provisional para Sinaí Giménez, su padre y dos de sus hermanos

» El patriarca de los Morones pasaba esta mañana a disposición judicial tras ser dado de alta de su ingreso hospitalario



Compartir



Compartido 0 veces



El «príncipe gitano», a su llegada a los juzgados - EFE



CONTENIDOS RELACIONADOS



Sinaí Giménez y su clan, detenidos por presunta extorsión a ambulantes



«Sinaí Giménez no declara porque no conozco la causa»

Publicidad



4. Propuestas para el cambio desde la educación mediática

4.1. La alfabetización mediática e informacional (UNESCO)

4.2. La educomunicación como metodología y marco referencial.

4.3. Prácticas educomunicativas: Proyecto “Miradas Alternativas desde la Diversidad”





EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

**“MIRADAS ALTERNATIVAS
EN LA DIVERSIDAD”**

PROYECTO DE FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA

Comunidad de Aprendizaje

CEIP Antonio Gala

Aula de Mejora Educativa

Blas Segovia

M^a del Mar García

M^a Luisa Vergara

ame@uco.es



Dónde y cuándo

Del 13 de febrero al 30 de abril de 2015

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Comunidad de Aprendizaje Antonio Gala
Barriada de las Moreras

Dónde y cuándo

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Del 13 de febrero al 30 de abril de 2015



Los protagonistas

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Alumnos de 4º, 5º y 6º
Curso de Primaria
(9 a 12 años)



AME

Aula de Mejora Educativa
LUNARIES EDUCACION

¿Quién ha participado?

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Voluntarias,
maestra
profesora
universitaria



¿Quién ha participado?

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"







Algunos
familiares
de
los niños



¿Cómo se ha llevado a cabo?

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Trabajo 
Grupo 
Interactivo 
con 
TIC



AME

Aula de Mejora Educativa
UNIVERSIDAD DE COLOMBIA

¿Cómo se ha llevado a cabo?

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Actividad 2:
Tertulias dialógicas
sobre obras de autores
reconocidos (por
ejemplo: Sebastiao
Salgado)



AME

Aula de Mejora Educativa
LUGAR PARA LA INNOVACIÓN



Toma de fotografías en el barrio





Toma de fotografías en el barrio



Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Actividad 4:
Exponiendo
nuestro trabajo
en la escuela



Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Exposición fotográfica fruto del Proyecto de Fotografía Participativa "Miradas Alternativas en la Diversidad", desarrollado por profesorado y alumnado de la Comunidad de Aprendizaje "CEIP Antonio Gala" y el Aula de Mejora Educativa de la Universidad de Córdoba del 13 de febrero al 30 de abril de 2011, mediante el que se ha construido un retrato fotográfico del día a día de los estudiantes, tanto dentro como fuera de su escuela.



Presentación del Proyecto

Actividad 4: Exponiendo nuestro trabajo en la universidad

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

"MIRADAS ALTERNATIVAS EN LA DIVERSIDAD"

PROYECTO DE FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA
Llevado a cabo en la Comunidad de Aprendizaje
CEIP Antonio Gala

Aula de Mejora Educativa
Belen Sogorb
M^o del Mar García
M^o Teresa Vergara



Aula de Mejora Educativa
www.aulamejoraeducativa.com

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Actividad 4:
Exponiendo
nuestro trabajo
en la
universidad



Aula de Mejora Educativa
UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Proyecto "Miradas Alternativas en la Diversidad"



Aula de Mejora Educativa
del Ministerio de Educación

Referencias:

Castells, M. (2009) Comunicación y poder. Madrid: Alianza

Masterman, L. (1993) La enseñanza de los medios de comunicación. De la Torre: Madrid.

Quin, R. Y McMahon, B. (1997) Historias y estereotipos. De la Torre: Madrid.

Segovia, B. (2012) Estereotipos y representación de las minorías en el cine. Una propuesta didáctica para la educación mediática. En Álvarez, J.L. Y Essomba, M.A. (coords.) Dioses en las aulas. Barcelona: Graó.

Segovia, B. y Vergara, M.L. (2015) Miradas alternativas en la diversidad. Memoria del proyecto de innovación. Universidad de Córdoba.