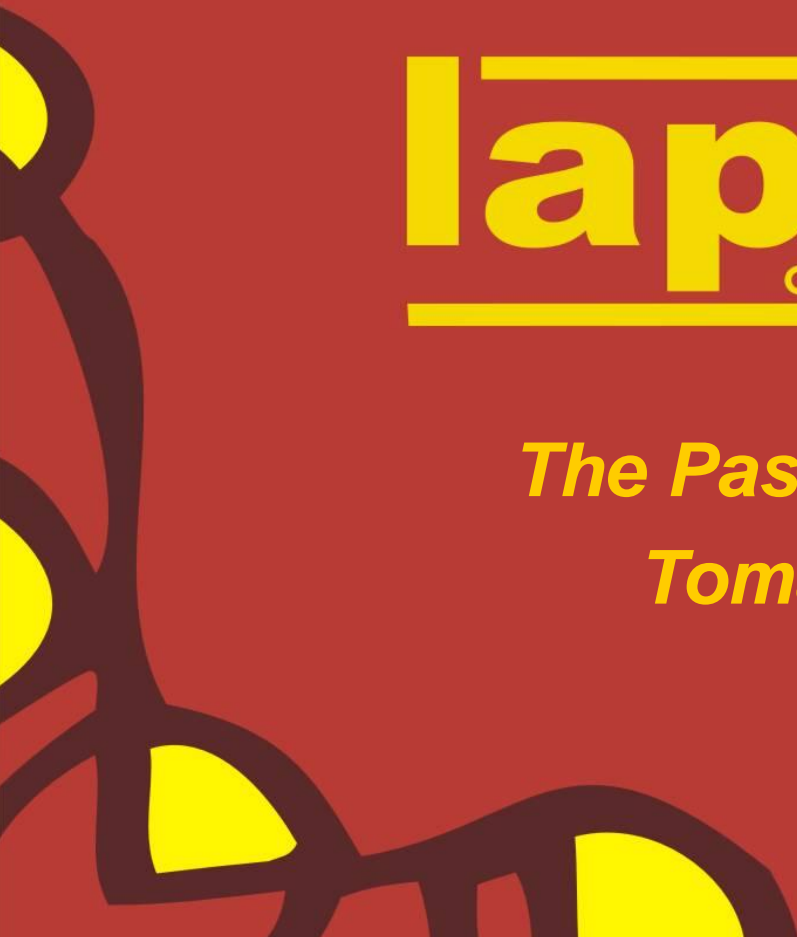




*The Passionate Gourmet
Tomato Company*

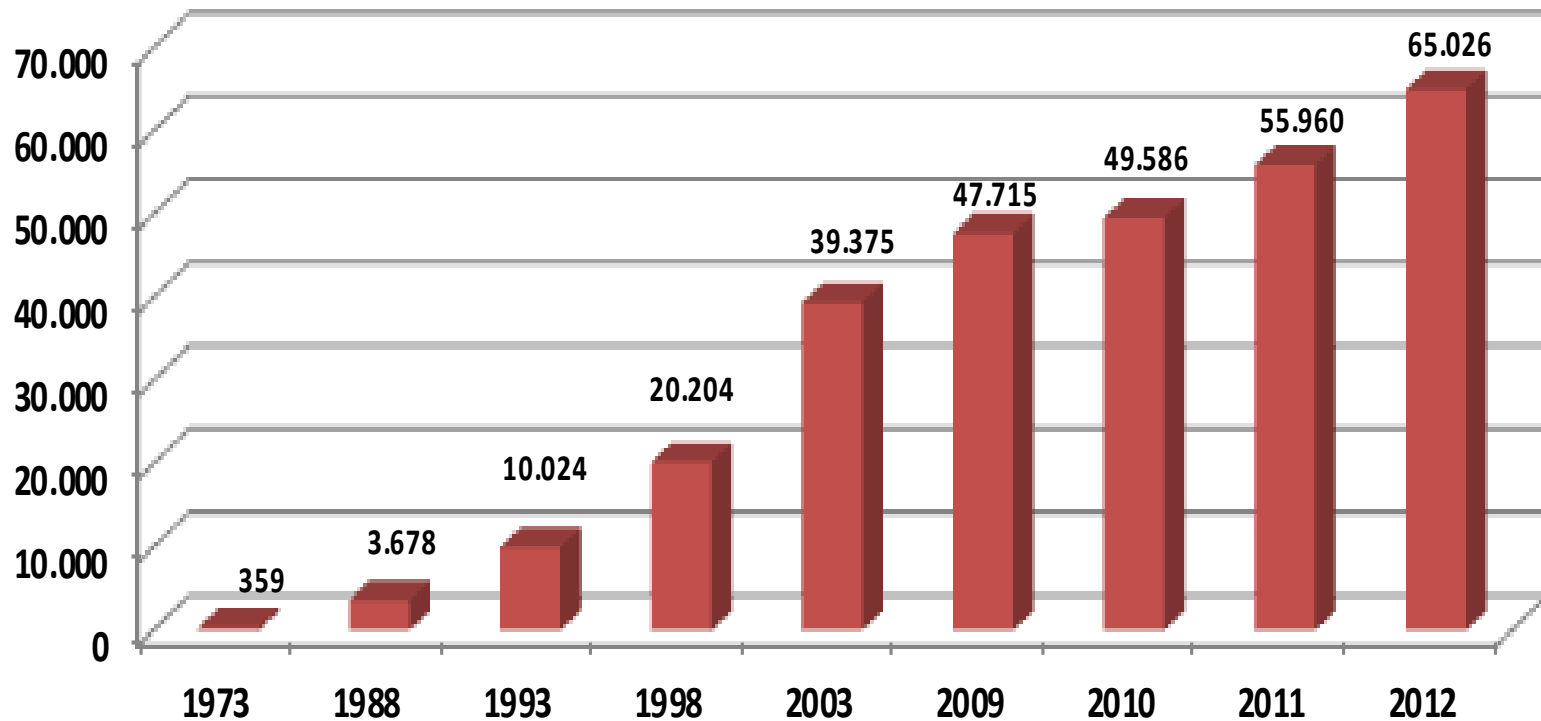


Today's Topics

- El sector agrícola
- La Palma. Hechos y cifras
- Estrategia Competitiva
- La Innovación en La Palma
- Estrategia de posicionamiento



Evolución Histórica(Tn)



Hechos y Cifras

- **Ranking Internacional.** La mayor productora y comercializadora de tomates cherry y de tomates de especialidad del mundo.
- **Ranking Nacional.** La 15^a mayor empresa hortofrutícola de España.
- **Exportación.** La 10^a mayor productora-exportadora hortofrutícola de España.
- **Crecimiento.** 36% en las últimas 3 campañas.
- **Impacto Social.** 3,500 familias relacionadas directamente con la actividad productiva y comercial de la empresa.



La Palma Hoy

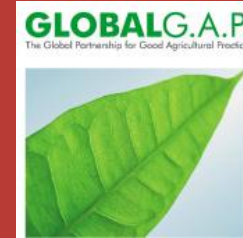
- **Hectáreas (735 has)**
- **Socios: 606** agricultores profesionales
- **Facturación (Agosto 2012): 105,494,677 €**
- **Volumen Total (Todos productos Agosto 2012): 65,026,269 kg.**
- **Inversión en nuevas instalaciones: 18 M€.**



Producción y Suministro

- **Base Productiva (606 agricultores)**

- ▶ La media por agricultor supera 1 Ha (La Palma 735 has)



- **Áreas de Producción (Suministro todo el año)**

- ▶ Otoño-Invierno-Primavera (Carchuna-Motril, Albuñol, Málaga)
 - ▶ Verano (Norte de Granada)



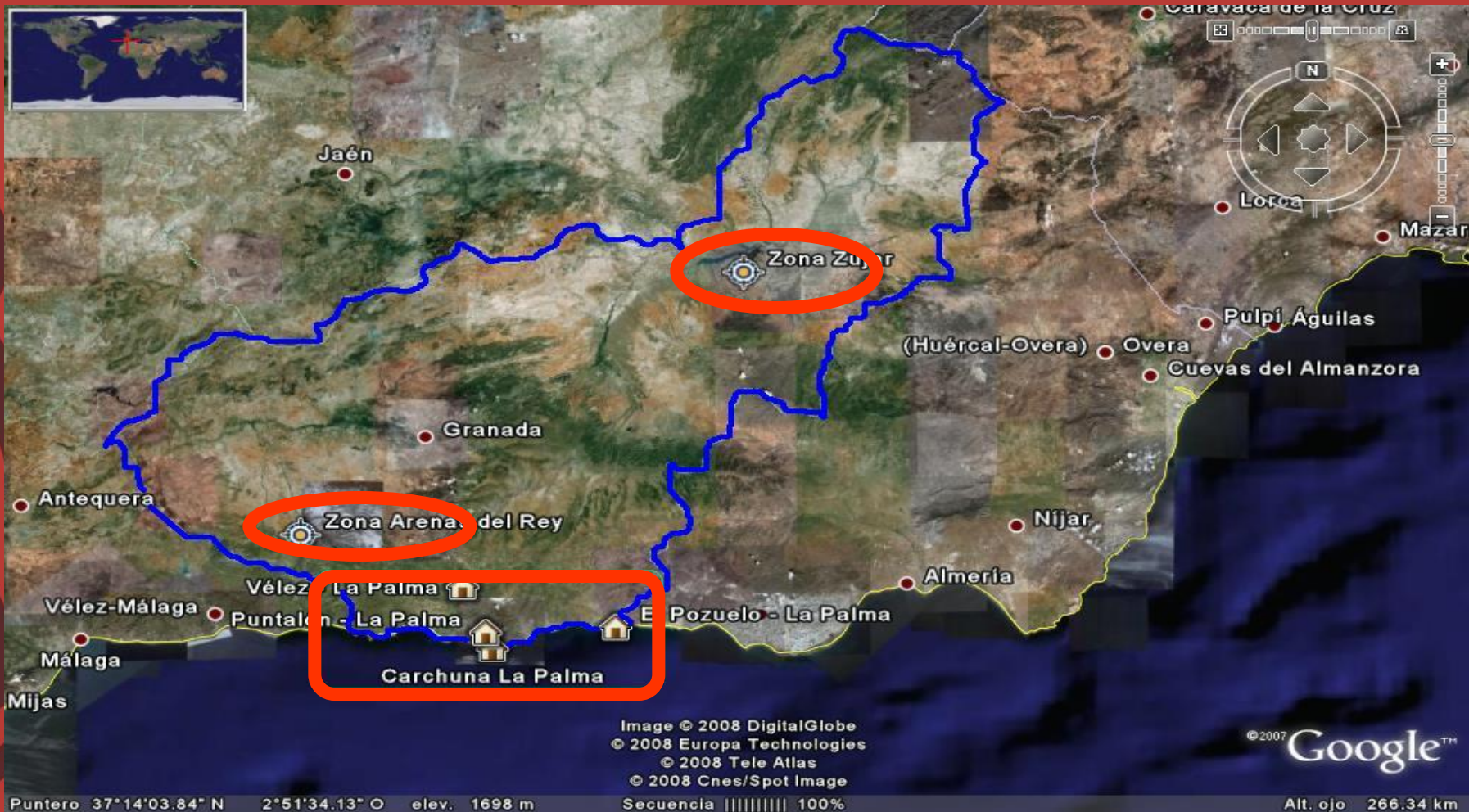
- **Producción 100% certificada (BRC, HACCP, Global-Gap, IFS, etc.)**



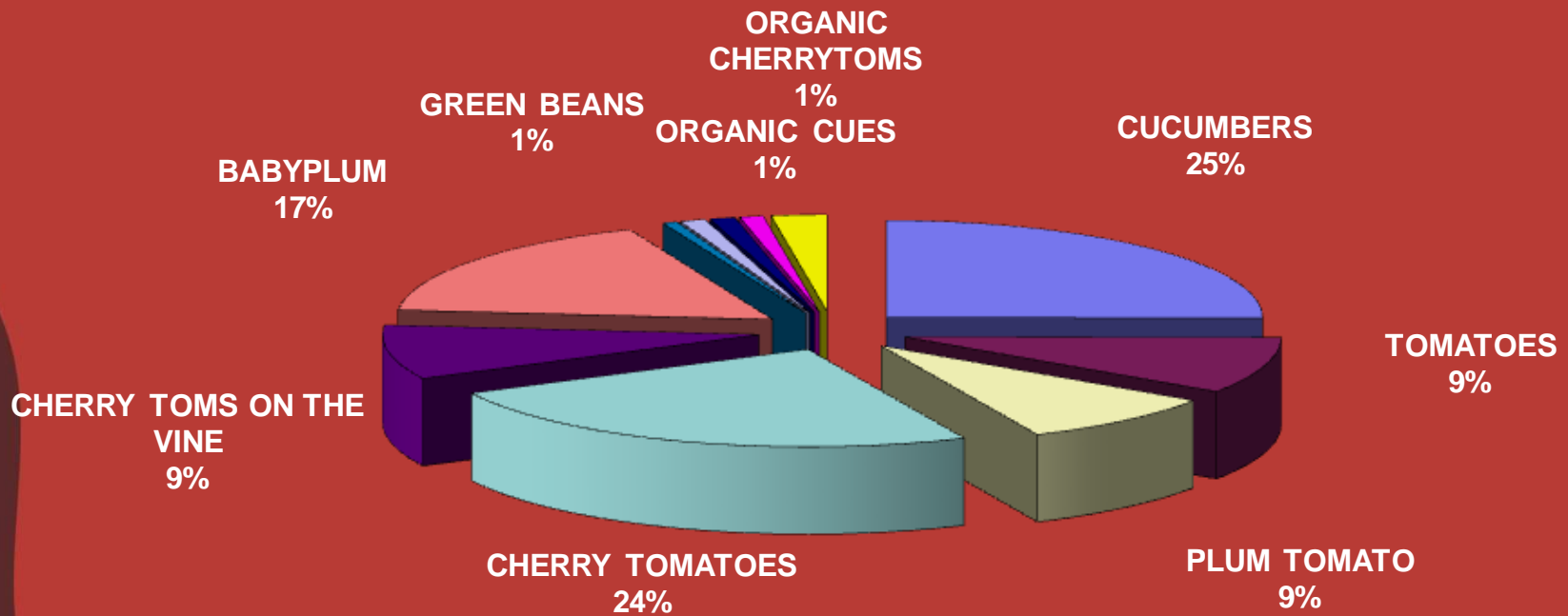
- **Trazabilidad Total Automatizada.**



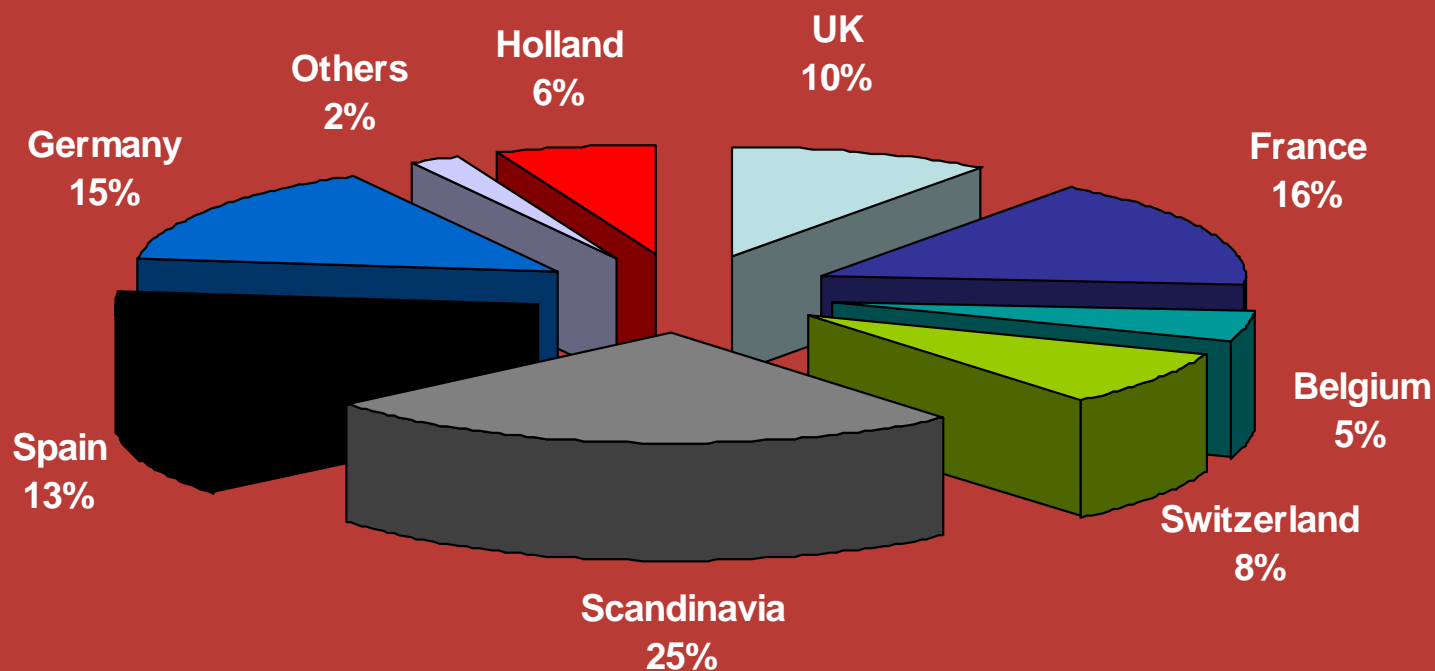
Zonas de producción



% based on volume kg



Markets (% based on €)



¿Qué aportamos?

- **Productos con sabor.** El consumidor compra con la vista pero repite por el sabor. Nosotros seleccionamos las variedades a cultivar en función del sabor.
- **Productos saludables.** Cultivados con la filosofía de la producción integrada.
- **Regularidad en el suministro.** Producimos todos los meses del año.
- **Nuevas tendencias de consumo** (Con crecimientos superiores a la media) o **de especialidad** (con un nicho de mercado específico desatendido)
- **Desarrollo de nuevos productos.**



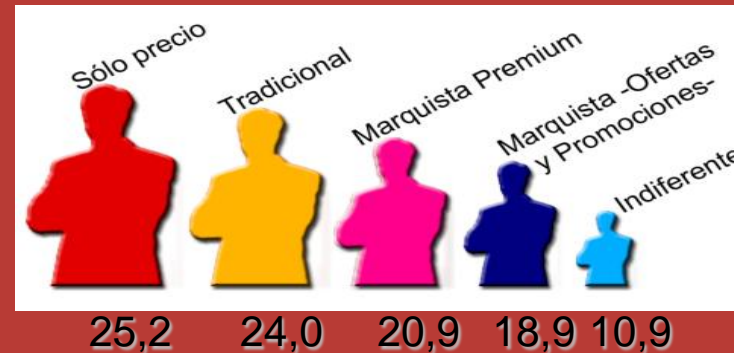
¿En que nos apoyamos?

- **Apuesta por el I+D propio**
 - ▶ Dos Campos de ensayos con más de 3 has.
- **Continuo Desarrollo de Nuevos Productos**
 - ▶ Basados en la diferenciación por sabor, calidad percibida, de especialidad, conveniencia, etc.
 - ▶ Productos de rápido crecimiento del consumo.
 - ▶ Productos agroindustriales.
- **Conocimiento profundo de las tendencias en todo el mercado europeo.**
- **Diseños propios e innovadores.**



El Consumidor

No todos los
consumidores
son iguales



Base: Compran en
Hipers/Supers/Discounts
(5.935)

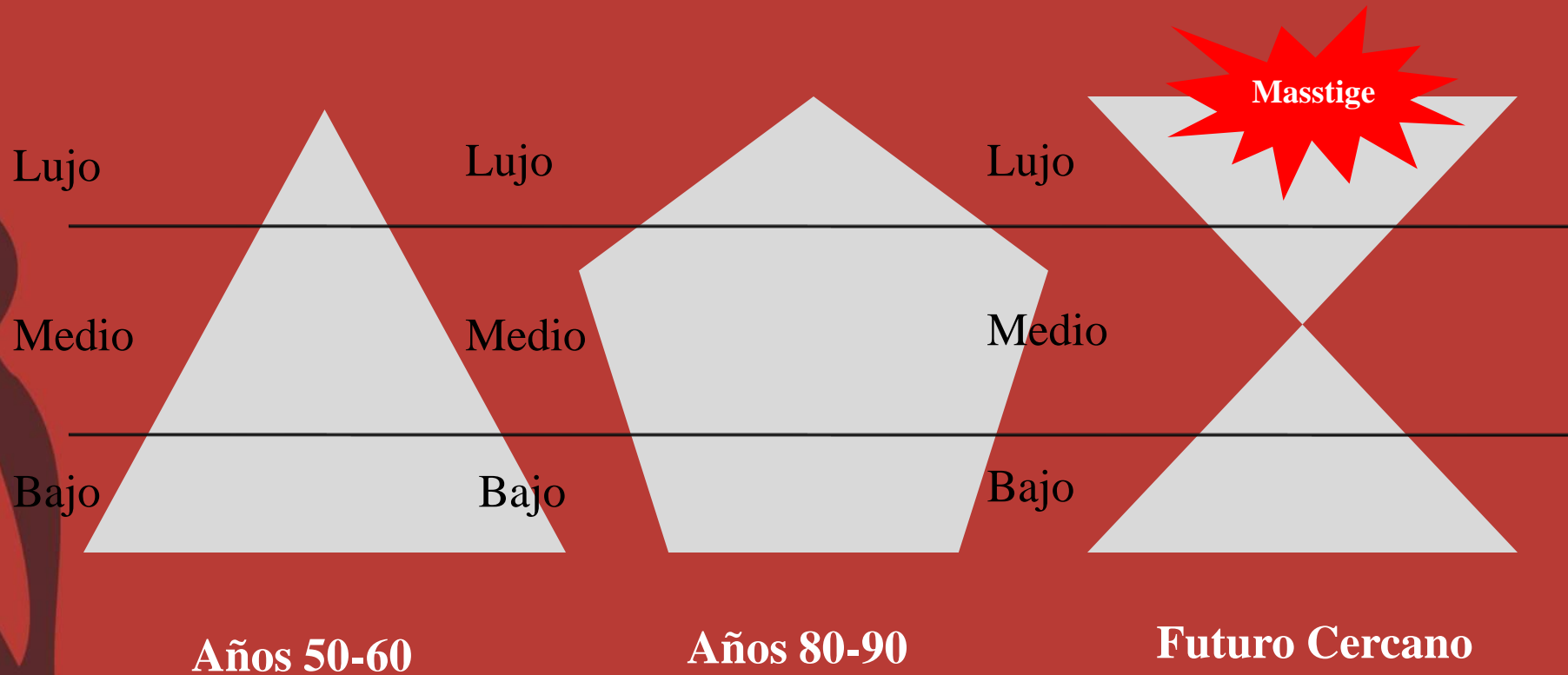
Fuente: TNS Barómetro de la
Distribución 2004

El
anticonsumismo

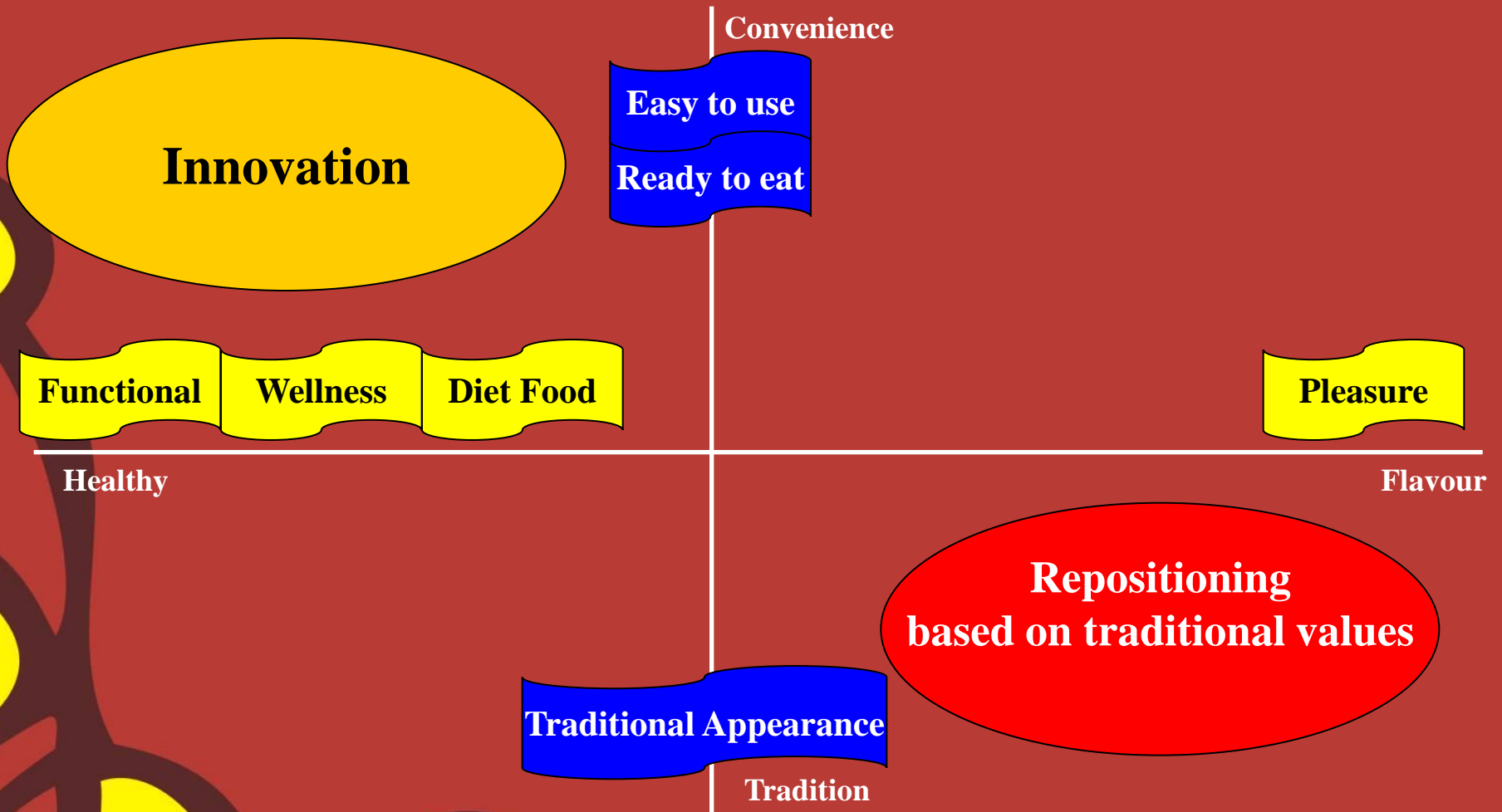


Multitud de nuevos nichos

Pirámide de Consumo

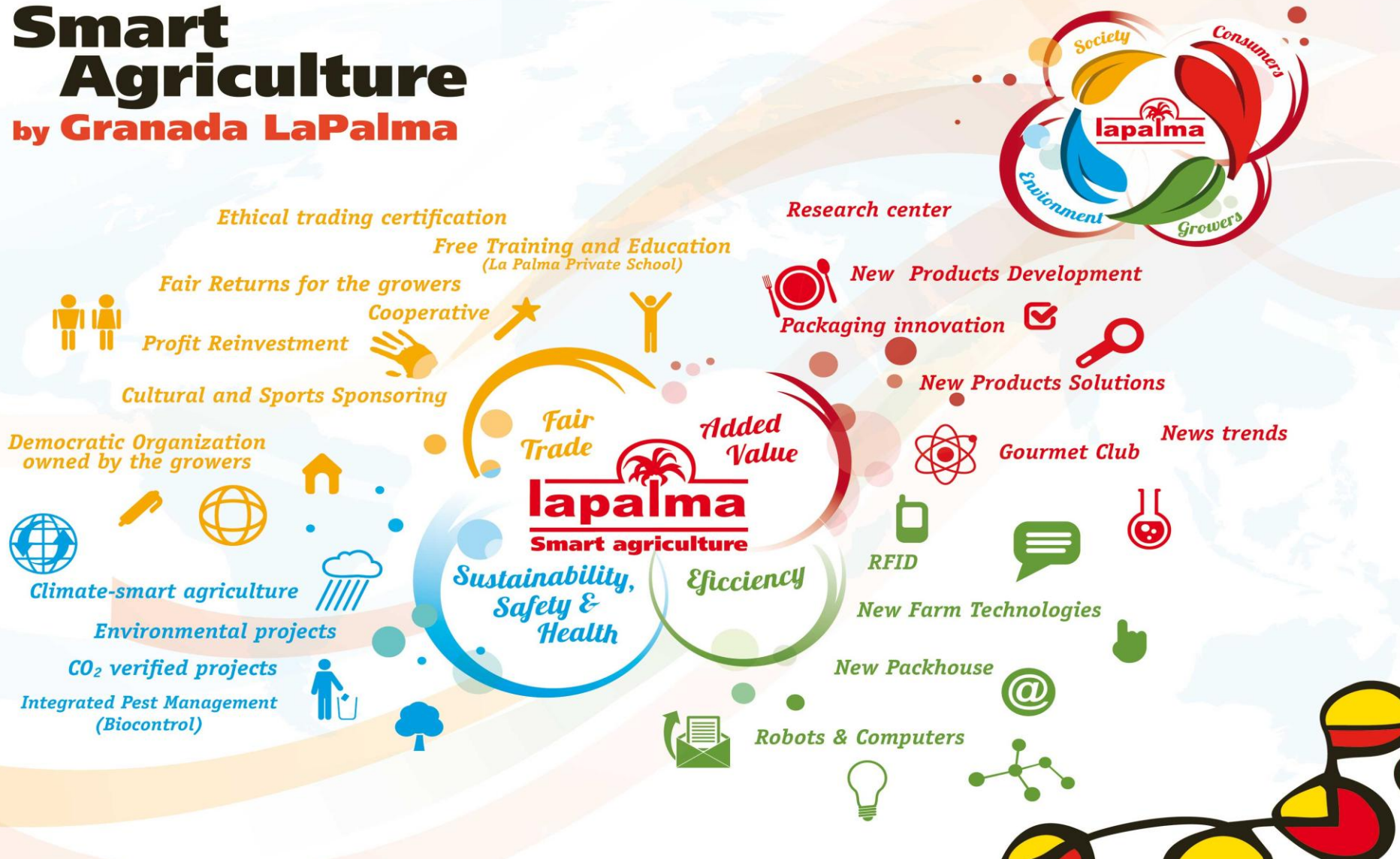


Positioning Map



La Palma Plan Estratégico

Smart Agriculture by Granada LaPalma



Gracias

