

V Curso de formación sobre creación de Empresas de Base Tecnológica en la UCO.

El Vicerrectorado de Política Científica y Campus de Excelencia, a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), en su afán de fomento de la cultura emprendedora, ponen de nuevo en marcha esta iniciativa formativa para orientar a nuestros emprendedores a la hora de crear una empresa de base tecnológica

ras (4 sesiones presenciales y el resto a través de la Plataforma Moodle de la UCO). Con su convocatoria se persigue alcanzar varios objetivos:

- Motivar la cultura emprendedora en el ámbito universitario y la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs).
- Facilitar la información necesaria para la promoción de actividades de apoyo a la creación de EBTs a partir de los resultados de investigación.
- Impartir conocimientos y mostrar experiencias sobre el proceso de creación de empresas.

Dirigido al personal universitario y técnicos de la OTRI, se han ofertado un máximo de 30 plazas y se ha cofinanciado por la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UCO.

Las clases han sido impartidas por expertos en la materia de diversas instituciones y uni-



Con este propósito, se ha celebrado la quinta edición del Curso de Formación sobre Creación de Empresas de Base Tecnológica que se impartió en la Sala de Doctorado ubicada en el edificio Ramón y Cajal del Campus de Rabanales, del 1 de junio al 30 de junio de 2013.

El curso está homologado por el SEP dentro de la modalidad de certificado de postgrado, cuenta con 2 créditos ECTS y se imparte de forma semi-presencial con un total de 50 ho-



Visita a las instalaciones de Rabanales 21



Estrella Rodríguez gerente de Idolive S.L.

versidades españolas como Antonio Peñafiel Director Técnico de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga, Cristina Millán directora de proyectos de Rabanales 21, Estrella Rodríguez gerente de IDolive, S.L., además de Fernando Fuentes, Julia Núñez, Sandra Sánchez y Manuel Pineda profesores expertos de la UCO.

A lo largo de las 4 sesiones presenciales, los alumnos reciben formación especializada en

materias como: programas e iniciativas de apoyo a la creación de EBTs, el marco jurídico que rige la creación de una EBT universitaria, elaboración de planes de empresa y financiación incluyendo temas de marketing y mercado.

Por último, y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en una edición anterior, una EBT de la UCO, constituida en 2011, expuso su experiencia sobre el proceso de creación.