

Entrega de premios de la VII Edición del Concurso de Ideas de Negocio de la Universidad de Córdoba

El pasado miércoles 18 de diciembre tuvo lugar en la Sala Mudéjar del Rectorado y presidida por el rector de la Universidad de Córdoba, José Manuel Roldán Noguerras, la entrega de premios de la VII Edición del Concurso de Ideas de Negocio de la Universidad de Córdoba.

La Comisión Asesora de Transferencia e Innovación de la Universidad de Córdoba, en reunión celebrada el 10 de diciembre de 2013 para la evaluación de las ideas presentadas a la VII Edición del Concurso de Ideas de Negocio, resolvió conceder los siguientes premios:

Categoría Personal Docente e Investigador

Primer Premio

Servicio web de juegos para terapia visual
Antonio Araúzo Azofra, Manuel Navarro Pérez, Antonio Tomás González Espejo y Javier Sánchez Mendías

Segundo Premio

3R non-stick coating
Manuel Ruiz de Adana Santiago e Inés Olmedo Cortés

Categoría Personal de Administración y Servicios

Primer Premio

PIMILAB, plataforma de intercambio de materiales e instrumentación de laboratorios universitarios.

Rafael Sánchez de la Cuesta.

Segundo Premio

SENSORFOOD

Fernando Lafont Déniz, Isabel M^a García Magdaleno y Macarena Menéndez García



Categoría Estudiantes

Primer Premio

QRCULTURAL, la cultura en la palma de la mano.

Juan M^a Palomo Romero

Segundo Premio

THERMOPOLIA

Alberto Berlanga Lillo y José Manuel Martos Sánchez

La Comisión decidió conceder la Mención Especial del CEIA3 a la idea de negocio denominada **SENSORFOOD**, presentada a la categoría de PAS por Fernando Lafont Déniz, Isabel M^a García Magdaleno y Macarena Menéndez García.