



¿Cómo se hace una reseña crítica?

Adaptación y traducción de

Publication Manual of the American Psychological Association, 6th ed. (2010). Washington, DC: American Psychological Association.

Carmen Fragero Guerra

EUMI

Córdoba

2010-2010

Índice

I. Objetivos de estas notas

II. ¿Qué es **una reseña**?

¿Cómo organizarla?

III. **Planificación** o pasos para hacer una reseña:

1º Introducción de la reseña

2º Argumento

3º Opinión personal sobre personajes y temas

4º Evaluación

Índice

IV. **Antes** de escribir una reseña

V. **Mientras** se lee la obra

VI. Puntos a tener en cuenta a la hora de
redactar una reseña

VII. ¿Cómo **citar una reseña** de un libro, de una
película?

Bibliografía

I. Objetivos de estas notas

- Se pretende hacer una guía práctica para realizar reseñas de libros tanto de ficción como de otro tipo así como películas u otros actos culturales.
- Esta guía esta enfocada a los alumnos universitarios o a profesionales que quieren hacer una reseña en una revista.

I. Objetivos de estas notas

- En este proceso para hacer una reseña se han seguidos las directrices dadas por APA , en su última y 6ª edición (2010) realizando una adaptación personal y traducción de las mismas.

II. ¿Qué es una reseña?

- Una reseña es un texto argumentativo-expositivo en el que se comenta una obra recientemente publicada para informar al lector de sus principales características.
- Se da una opinión personal razonada que incita o disuade al lector de disfrutar la obra.
- La reseña es un avance del tema y carácter de una obra destinada a un lector interesado en ese campo.

II. ¿Cómo organizar una reseña?

- El objetivo de una reseña es resumir parcialmente una obra y evaluarla.
- Hay que determinar que porcentaje se dedicará a cada tarea. Lo más frecuente es dedicar **la mitad del escrito a resumir y la otra mitad a evaluar**. Este porcentaje puede variar (los alumnos deberán preguntar a sus profesores).
- **Se pueden mezclar resumen y opiniones en la reseña.**
- Su extensión es normalmente de **500 a 750 palabras.**

III. Planificación. 1^{er} paso: **Introducción**

- Se incluyen las referencias bibliográficas del libro reseñado en el primer párrafo.
- Si es otro medio de difusión, se debe citar correctamente.
- Puede ocurrir que se reseñe algún ejemplar que sea único. Habrá que citar dónde se encuentra.
- También hay que incluir una **breve** visión general del contenido del libro, de la audiencia a la que va destinado y vuestra reacción ante su lectura.

III.2º paso: **breve resumen** o descripción del escenario

- Comenzar con un breve resumen o descripción del escenario dónde se desarrolla la obra.
- No explicitar demasiado. Explicar los primeros capítulos y dejar la parte interesante sin desvelar. Se transmite solamente un avance de la obra.
- En textos de no ficción se dará la idea fundamental sin mucho detalle.

III.3º paso: personajes e ideas. Opinión personal

- Comentar o tratar los principales personajes o las ideas fundamentales.
- Incluir la opinión personal: ¿con qué personajes os sentís compenetrados? ¿Con cuáles no estáis de acuerdo? Dar razones basadas en el texto.
- Si es un texto argumentativo: ¿Con qué idea expuesta estáis de acuerdo? ¿ con cuál estáis en desacuerdo?

III. 4º paso: evaluación

- Elegir algunos temas y discutirlos. ¿Cómo quedan expuesto en la obra? (relacionar estos temas con obras del mismo autor o de otros autores).
- ¿Qué temas importantes introduce el libro? ¿Te ha parecido novedosa la manera de tratarlos? ¿En qué sentido te ha llamado la atención?
- ¿Cuál es el objetivo del libro? Lo ha conseguido. Dependiendo del objetivo, se selecciona el criterio para juzgarlo.

IV. **Antes** de escribir una reseña

- Obtener información sobre el autor: otras obras, premios obtenidos y estilo.
- Obtener información sobre el género del libro reseñado: ficción, poesía, literatura juvenil y ensayo, entre otros.
- ¿A quién va dirigido? Esta pregunta servirá para evaluar el resultado.
- Analizar la organización en sí del libro: si tiene índice, o si va dividido en capítulos.

V. Mientras se lee la obra

- Fijarse en los principales personajes y su relación con el argumento.
- Ir anotando los párrafos en los que te sientes un “lector ideal” (aquel que se siente completamente compenetrado con el texto) o aquellos en los que ocurre lo contrario.
- Reflexionar si la obra es accesible a todo tipo de lectores o sólo a algún tipo.

V. Mientras se lee la obra

- ¿Qué ideas o tesis se exponen?
- ¿Con que hechos o razonamientos se explican o ejemplifican.
- ¿Cuál es la principal idea de la obra? ¿En qué sentido es diferente?
- Subrayar las citas que más os gusten porque expresan el tema o el razonamiento de éste.

VI. Puntos a tener en cuenta a la hora de **redactar** una reseña

- Se pueden introducir citas textuales que confirmen nuestras ideas (no olvidar repasarlas para que estén textualmente escritas).
- No explicitar demasiado el argumento. El objetivo es motivar a leer la obra, no dar el argumento resumido

VII. ¿Cómo citar una reseña de un libro?

Martín, M. (2010). El hombre sin atributos [Reseña del libro *El hombre sin atributos*, de Robert Musil]. *El Mensajero*, nº1.415, 35.

- Autor de la reseña (apellido e inicial del nombre) año, título de la reseña.
- Entre corchetes [*reseña del título en cursiva del libro reseñado* y su autor (nombre y apellido con “de” delante)]. Se identifica el tipo de medio (libro, película o programa de televisión entre corchetes)].
- *Revista, número, (en cursiva)* y página o páginas en la que aparece la reseña.

VII. ¿Cómo **citar** una reseña de una **película**?

Costa, J. (2010, diciembre). Red Social [Reseña de la película *Social Network*, dirigida por David Fincher, 2010]. *Fotogramas*, nº2005, 11.

- Autor de la reseña (apellido e inicial del nombre) año, mes, título de la reseña.
- Entre corchetes [*reseña de título en cursiva de la película*, coma, el nombre del director, una coma y el año de su estreno].
- *Revista, número, (en cursiva)* y página o páginas en la que aparece la reseña.

Bibliografía

- A.P.A. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association (6th ed.)*. Washington, DC:American Psychological Association.

Disponible en <http://owl.english.purdue.edu/owl>

- Indiana University (2010). *Writing Tutorial Services*. USA, Ballantine Hall 206, Indiana University 855-6738: Indiana University.

Disponible en

www.indiana.edu/~wts/http://www.indiana.edu/~wts/pamphlets/book_reviews.pdf

Bibliografía

- Afanador, Luis Fernando (2002). Tribulaciones de un comentarista de libros, *El malpensante*, No. 42/dic.

Disponible en

www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/finanzas/LA_RESEACRTICA.htm+rese%C3%B1a+cr%C3%ADtica&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es&lr=lang_es

La clave para encontrar un gran libro desconocido es igual al encuentro con otros seres humanos: un perfume, una cara, un gesto. 'El hecho de que nos pisen en el tranvía y de ahí resulte una relación. Todo comienzo es válido'. Luis Fernando Afanador

