



MÁSTER INTERUNIVERSITARIO
OFICIAL EN
POLÍTICAS
TERRITORIALES DE
EMPLEO

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL ALTO GUADALQUIVIR



MARÍA MONTORO GAVILÁN

RESUMEN

En este trabajo de Fin de Máster se ha querido diseñar un Plan de Dinamización del Producto Turístico de la Comarca del Alto Guadalquivir Cordobesa, basándome en un Modelo de Turismo Sostenible a través del cual se propicie la mejora de las condiciones turísticas en dicha región por medio de la impartición de Cursos Formativos Específicos y mediante la continua Mejora de las Vías de Acceso e Infraestructuras de toda la comarca, con el ideal común de aunar valores, ideas y esfuerzos.

Además se quiere impulsar la creación de una web comarcal donde se unifique toda la información existente sobre la zona. La idea es convertir esta nueva web en la página principal y de referencia para cualquier tipo de búsqueda sobre la Comarca del Alto Guadalquivir. Tendrá un diseño innovador y de fácil manejo, y en ella se podrán realizar diversas tareas, como planificar la ruta a seguir, reservar alojamiento, consultar datos estadísticos, etc.

ÍNDICE

| TÍTULO | PÁG. |
|--|--------------|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 3-9 |
| 1.1.- ESTADO ACTUAL DE LA CUESTIÓN..... | 3-9 |
| 2. MARCO METODOLÓGICO DE LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE..... | 10-13 |
| 3. PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL ALTO GUADALQUIVIR..... | 14-76 |
| 3.1.- OBJETIVOS E HIPÓTESIS..... | 14-15 |
| 3.2.- METODOLOGÍA DEL PLAN..... | 16-20 |
| 3.3.- DESTINO TURÍSTICO – COMARCA ALTO GUADALQUIVIR..... | 21-76 |
| A- ENTORNO..... | 21-32 |
| B- OFERTA..... | 33-59 |
| C- DEMANDA..... | 59-60 |
| D- SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO..... | 60-74 |
| I. FORMACIÓN..... | 60-62 |
| II. INFRAESTRUCTURA..... | 62-65 |
| III. DISEÑO WEB COMARCAL..... | 65-74 |
| E- FINANCIACIÓN..... | 76 |
| 4. CONCLUSIONES..... | 77-78 |
| 5. ANEXOS..... | 79-90 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES..... | 91-93 |

1- INTRODUCCIÓN

1.1.- ESTADO ACTUAL DE LA CUESTIÓN

El actual consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez¹, declaró para la prensa, que los resultados experimentados por el sector turístico andaluz durante el verano del presente año 2013, con más de 21,6 millones de estancias en hoteles entre Junio y Septiembre, supone un incremento del 6,7% en relación al mismo periodo del pasado ejercicio y sitúa la temporada estival de 2013 como la mejor en pernoctaciones en la comunidad autónoma andaluza.

Rodríguez apuntó que la evolución del destino *“ha superado nuestras expectativas y las del sector”* y aseguró que corroboran que el turismo *“es una de las claves para la recuperación económica”*, al tiempo que valoró que la comunidad Andaluza se sitúa como primer destino nacional en incrementos tanto en verano como en el acumulado del año.

De este modo, señaló que los datos de Septiembre, con un 5,3% más de viajeros en establecimientos hoteleros y un aumento del 9,2% en las pernoctaciones, han completado *“un verano histórico, el mejor en estancias de la serie estadística”*, que se remonta a 1999.

Entre junio y septiembre los hoteles andaluces recibieron 6,6 millones de viajeros (+5,1%), con subidas tanto de turistas españoles (+5,2%) como de internacionales. Además, el aumento en pernoctaciones refleja la recuperación del mercado nacional (+6,2%), acercándose a niveles previos a la crisis; y el incremento en emisores extranjeros (+7,2%), que, por primera vez, superan los 10 millones de estancias en estos meses.

¹ Rafael Rodríguez Bermúdez (Sedella, Málaga, 1962), es el actual consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. Está licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga. Ha ejercido como secretario provincial del Partido Comunista de España en Málaga (1987-1990) y coordinador provincial de IULV-CA (1990-2003). Publicación: “Andalucía cierra un verano histórico y prevé que estancias crezcan un 4% en el 2013”, Diario Córdoba, 23 de Octubre de 2013.

El consejero de Turismo y Comercio valoró también el crecimiento del grado de ocupación, que se situó en el 59,4%, con un aumento cercano a dos puntos porcentuales en un periodo en el que además se incrementaron las plazas ofertadas hasta superar las 288.071, un 2,8% más que en el verano de 2012; si bien lamentó que el empleo hotelero se redujo un 0,4%.

La situación que se nos plantea es la siguiente, aumento del número de turistas e incremento del porcentaje de ocupación hotelera, pero sin embargo disminución del empleo. Por eso ante esta situación, se puede decir, que el turismo, sobre todo en el ámbito rural de interior, *“se enfrenta al reto de reorientar su estrategia”* (Cárdenas García, P.J. y Pulido Fernández, J.I. 2011); aprovechando para ello algunos de sus aspectos más llamativos, como pueden ser la enorme diversidad de espacios turísticos con los que cuenta; *“la existencia de una red de establecimientos de gran calidad, la disponibilidad de un volumen mínimo de oferta de alojamiento en todos sus territorios”*², así como, otros recursos de gran valor paisajístico y cultural, que propicia el auge de este *Turismo Rural de Interior*.

“Este sería el caso de Andalucía, la cual cuenta con una amplia gama de ecosistemas, resultado este de la propia evolución natural y consecuencia directa de la forma en que los habitantes de esta tierra han sabido aprovechar su territorio.

*Esta comunidad autónoma española es considerada como una de las regiones más ricas y mejor conservadas de la Unión Europea, esto es debido a su gran diversidad geológica, biológica y paisajística. Siendo su extensión superficial eminentemente de ámbito rural, concentrando una infinidad de recursos, resultando los naturales y paisajísticos sus principales atractivos turísticos”*³.

²Cárdenas García, P.J. y Pulido Fernández, J.I. (2011). “Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles” N°56, págs. 157

³ Texto extraído de la página de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía. RENPA – Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.

Por otra parte, el consejero de Turismo y Comercio, resaltó que Andalucía se confirma como primera opción para los españoles, superando en más de 4,2 millones de pernoctaciones a sus inmediatos competidores e incrementando su cuota de mercado hasta el 24,1%.

Además, la región registra el segundo mayor incremento en estancias de extranjeros, superando en más del doble la media del país.

En lo que se refiere al conjunto del año, los establecimientos hoteleros de Andalucía recibieron entre enero y septiembre alrededor de 12 millones de viajeros, quienes realizaron 35,5 millones de estancias, lo que supone incrementos del 2,4% y del 3,4%, respectivamente, en relación con el mismo periodo del pasado año.

Así, Rodríguez consideró que la evolución mostrada por el sector en lo que va de ejercicio y las previsiones para los próximos meses *“auguran un cierre de año también positivo”*, de modo que confía en que los hoteles andaluces acaben 2013 con cerca de 42,9 millones de pernoctaciones y un aumento del 4,2% en estancias.

Rodríguez mostró su satisfacción por los resultados experimentados, que ponen de manifiesto la fortaleza y solvencia del destino y la calidad y diversidad de la oferta turística andaluza, aunque recordó que *“aún quedan flecos imprescindibles para la recuperación total”*.

Finalmente, Rafael Rodríguez, mostró su confianza en que los empresarios andaluces, *“solventes y profesionales”*, son conscientes de que *“si el empleo no evoluciona al nivel de la ocupación la calidad puede verse afectada y, por tanto, nuestra capacidad para competir”*.

En el mes de octubre, pasados los meses de verano, se puede ver que la tendencia cambia y que el número de parados registrados⁴ en las oficinas de los servicios públicos de empleo en Andalucía subió ese mes en 87.028 desempleados, un 1,84% respecto a septiembre, registrando su mejor dato en un mes de octubre desde 2010.

Centrándonos en Córdoba, se observa que la tasa de desempleo⁵ se incrementó en 726 personas más, lo que sitúa la cifra total en 97.320 parados. De los cuales, 5.430 personas pertenecen a la Comarca del Alto Guadalquivir, suponiendo estos un 5,57% del paro total de esta provincia, cifra que subió respecto al mes de septiembre en 192 personas.

Con este repunte, el segundo consecutivo tras el de septiembre, el número de parados sube en España hasta los 4.811.383 desempleados, según informó el 5 de noviembre de 2013 el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Pese a este aumento mensual del desempleo, en términos interanuales el paro descendió en octubre por primera vez desde mayo de 2007, al registrarse 22.138 desempleados menos que hace un año (-0,46%).

El Ministerio destacó que este recorte interanual del desempleo contrasta con el "fuerte" incremento interanual experimentado en los meses de octubre durante la crisis (557.000 parados).

La conclusión lógica que se observa de todos estos datos es la de que tanto en España como en Andalucía, sobre todo en las zonas de interior, se debe optar por construir "planes" específicos para cada territorio, impulsando las habilidades y competencias de cada región, de manera sostenible tanto en el tiempo como con el medio ambiente. Se pretende con ello dejar a un lado la estacionalidad y reforzar de manera directa el empleo estable, así como impulsar y favorecer los contratos indefinidos con ayudas y subvenciones.

Como se ha comentado anteriormente, el turismo rural se enfrenta al reto de reorientar su estrategia, la cual se concretará con un *Plan de Turismo* o de un *Proyecto Turístico*.

⁴ Parados Registrado (demandantes parados): El paro registrado está constituido por el total de demandas en alta existentes a fin de mes, excluyendo las que se citan en la Orden Ministerial de 11 de Marzo de 1985 (BOE 14/03/1985).

⁵ El cálculo de la tasa de desempleo (paro) se lleva a cabo de 2 formas: 1- Mediante la encuesta de población activa. EPA: la realiza el instituto nacional de estadística. Se calcula como el número de desempleados dividido por la población activa y se expresa en forma de porcentaje. Se publica con carácter trimestral. 2- Mediante el registro de parados en el Servicio Público de Empleo. Lo elabora el Instituto Nacional de empleo a partir de las personas inscritas en él.

Se entiende que un *Plan de Dinamización del Producto Turístico* (PDPT)⁶ es un instrumento de actuación sobre la oferta turística de un destino, cuyo fin último es maximizar el aprovechamiento de éste, haciendo hincapié en los criterios de calidad y sostenibilidad.

Debemos pensar que mientras más grande sea el territorio en el cual queremos implantar dicho proyecto más dificultades y obstáculos nos encontraremos a la hora de llevarlo a cabo con eficacia, debido, por ejemplo, a problemas de coordinación administrativa, pues no es lo mismo poner de acuerdo a un municipio que a varios, que además pueden no ser del mismo signo político. También se necesitarían medidas estructurales importantes para articular todo el territorio de manera eficiente, con el consiguiente coste económico, así como una estudiada y meticulosa planificación general.

El reto que debemos afrontar sería que una administración menor siempre dispondrá de recursos más limitados, tanto económicos como de personal especializado para acometer, planificar y desarrollar un proyecto turístico. Reto que resolveremos con el PDPT comarcal.

Quedaría claro entonces, según la *Guía de Promoción y Planificación Turística Municipal*. 2010 que financió la Diputación de Córdoba, que el “municipio sería una de las entidades con una mejor posición a la hora de poder diseñar, planificar y ejecutar planes y proyectos de una forma más sencilla y directa sobre el territorio. Esto es así, debido a que ostenta la capacidad de gestión necesaria para poder llevar a cabo la misma, y a que es la unidad mínima territorial más cercana a la realidad diaria del sector”⁷.

⁶ Los PDPT son instrumentos financiados por los tres niveles de Administraciones Públicas, y están dirigidos a destinos turísticos emergentes (que se encuentran en fase de desarrollo turístico) con el objetivo de acelerar el crecimiento económico y asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales del territorio. La denominación y el concepto original de los planes sufrieron una modificación importante en marzo de 2005, cuando estos instrumentos pasaron a denominarse “Planes de Dinamización del Producto Turístico”, centrándose más en la configuración y el desarrollo de productos turísticos que en la dotación de equipamientos e infraestructuras para el territorio.

⁷ Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), “*Guía de Promoción y Planificación Turística Municipal*”, 2010

La razón por la que este trabajo se centre en la comarca cordobesa del Alto Guadalquivir –a la que pertenezco, junto con otros 45.000 habitantes– es porque considero que *“dispone de un gran atractivo turístico caracterizado por la presencia del río Guadalquivir, que le confiere un carácter diferenciador y da lugar a un paisaje y una orografía propias, con ricas flora y fauna dignas de ser disfrutadas; pueblos con idiosincrasia propia, restos arqueológicos, rico patrimonio monumental, gastronomía autóctona, fiestas y costumbres de gran tradición”*⁸. Considero además que la comarca está llena de recursos con una capacidad aún por explotar adecuadamente, que podrían marcar ese elemento diferenciador que revitalizaría y haría resurgir a la comarca como se merece.

Y sobre todo, porque pienso que se pueden obtener más beneficios en lo que respecta al turismo si se trabaja conjuntamente y no de forma individual, ya que, al abarcar el Plan más territorio, dispondrá de mayores reclamos y atractivos turísticos que si se hiciera a nivel municipal.

Como ya he dicho, el río Guadalquivir sería el elemento diferenciador y nexo de unión del territorio, lo que lo convierte en un factor potencial para su desarrollo turístico. *“Es el río más importante de Andalucía y el quinto de más longitud de la Península Ibérica; recorre una distancia de 722 kilómetros, de los cuales algo más de 50 cruzan la comarca cordobesa del Alto Guadalquivir. Su nombre deriva del árabe Wad Al-Quibir, “el río Grande”, que los romanos habían llamado Betis”*⁸.

Por tanto, son las características históricas, unidas a las naturales y paisajísticas, a las culturales y a su situación geográfica privilegiada las que hacen de este territorio un espacio turístico desde el que crear en la Comarca del Alto Guadalquivir un *Plan de Dinamización del Producto Turístico* que consiga dar a conocer, mejorar o ampliar la oferta turística que ofrece esta Mancomunidad⁹ de Municipios, basándonos siempre en un modelo de desarrollo sostenible y de calidad.

⁸ Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla: “Producto Turístico Gran Vega de Sevilla. Asistencia Técnica para la Tematización” (2011). Pág. 5.

La comarca está situada en el sector oriental de la provincia de Córdoba y en el centro de Andalucía, limitando al norte con la sierra de Cardena-Montoro y los municipios de Cardena, Villanueva de Córdoba y Obejo; al sur con las localidades de Valenzuela, Baena y Castro del Río; al este con la provincia de Jaén, y al oeste con el municipio de Córdoba, del que dista un promedio de 39 km, que varía según los municipios, llegando a ser de 52 km en Villa del Río.

⁹ La definición más próxima a Mancomunidad sería la de Comarca, la cual viene regulada en el Art. 97 del Título III. Del Estatuto de Autonomía de Andalucía. 1. La comarca se configura como la agrupación voluntaria de municipios limítrofes con características geográficas, económicas, sociales e históricas afines. 2. Por ley del Parlamento de Andalucía podrá regularse la creación de comarcas, que establecerá, también, sus competencias. Se requerirá en todo caso el acuerdo de los Ayuntamientos afectados y la aprobación del Consejo de Gobierno.

2- MARCO METODOLÓGICO DE LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE

2.1.- TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Una de las principales ideas de este *“Plan de Dinamización del Producto Turístico”* es que se basa en un modelo de desarrollo sostenible y de calidad. Por eso, se debe hacer mención de estos conceptos y aclararlos.

Según los autores Gutiérrez, Castillo y Castañeda¹⁰, etimológicamente el término **‘turismo’** procede de las raíces latinas *tour* y *turn*, ya sea del sustantivo *tornus* (torno) o del verbo *tornare* (girar), sinónimo de viaje circular. Además se menciona que el vocablo *tour* posiblemente sea de origen hebreo, utilizado como sinónimo de viaje de vanguardia, reconocimiento o exploración.

El Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT)¹¹, Taleb Rifai¹², declaró el 26 de agosto de 2013 en un comunicado de prensa que *“el hecho de que el turismo internacional creciera por encima de las expectativas confirma que viajar forma parte ya de los patrones de consumo de un número creciente de personas, tanto en las economías emergentes como en las avanzadas”*. Afirmó además que *“se pone así de relieve la necesidad de situar al turismo en el lugar que merece como uno de los pilares clave del desarrollo socioeconómico, puesto que es uno de los que más aportan al crecimiento económico, las exportaciones y el empleo”*.

Hoy en día queda claro que el turismo es uno de los sectores con más peso relativo y de más expansión en la economía mundial, quedando patente que es un sector vital de la economía en todos los niveles.

¹⁰ Gutiérrez, Castillo y Castañeda 1993, “Recursos Naturales y Turismo”, en Limusa (ed.), México.

¹¹ La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Entre sus miembros figuran 156 países, 6 miembros asociados y más de 400 miembros afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

¹² El Sr. Rifai es Secretario General de la OMT radicada en Madrid (España), cargo que ocupa desde el 1 de enero de 2010. Y como tal, dio la siguiente entrevista: “La demanda turística internacional supera las expectativas en la primera mitad de 2013”, OMT, Madrid, 26 de Agosto de 2013.

Podemos encontrar diferentes definiciones de los términos “Desarrollo sostenible” y “Turismo sostenible”; algunas de ellas son:

1) Según el *Informe de Brundtland*¹³, el **Desarrollo sostenible** “*es aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias*”.

2) Otra acepción sería la que dio la Federación de Parques Nacionales y Naturales (FNNP)¹⁴ en el año 1993, según la cual el **Turismo sostenible** “*lo constituyen todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad*”.

3) Ese mismo año, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible¹⁵, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de **Turismo sostenible** como aquel que “*atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida*”.

¹³ Libro presentado en 1987 por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, encabezado por la doctora noruega Gro Harlem Brundtland; su propósito fue encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo.

¹⁴ A partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de 1992, el desarrollo sostenible será el eje para cualquier estrategia del Turismo. En Septiembre de 1993, se inicia el proceso de aplicación de la Agenda 21 y de la sostenibilidad del ámbito turístico de la Cuenca Mediterránea con la celebración de la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible.

¹⁵ Dentro de la Estrategia de Turismo Sostenible de la Junta de Andalucía propuesta para 2013 nos encontramos con: Estrategia de Turismo Sostenible, Iniciativa de Turismo Sostenible, Iniciativa de Ciudades Turísticas.

4) Por último y más actual, mencionaré la definición que se hace desde la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía sobre las **Iniciativas de turismo sostenible**¹⁶: *“El conjunto de medidas dinamizadoras y participadas de fomento, dirigidas a espacios con un importante potencial turístico que cuentan con recursos patrimoniales naturales o culturales de interés. Las Iniciativas están destinadas al desarrollo equilibrado y a la preservación de tales recursos o la incorporación de medidas de calidad como factores económicos de valor estratégico”.*

De todas estas diferentes definiciones podemos concluir que la idea del “Turismo y desarrollo sostenible” es la de preservar los recursos existentes en una zona, ya sean naturales, históricos o culturales, de tal forma que las generaciones venideras se encuentren con unos recursos que puedan aprovechar, de la misma forma o incluso mejor que nosotros, y así poder satisfacer sus necesidades, ya sean sociales, económicas, etc.

Adentrándonos en el *Estatuto de Autonomía de Andalucía*¹⁷ de 2007 podemos ver que en él se incluyen, entre los objetivos básicos de la acción de los poderes públicos de Andalucía, los siguientes:

“La mejora de la calidad de vida de los andaluces y andaluzas, mediante la protección de la naturaleza y del medio ambiente, la adecuada gestión del agua y la solidaridad interterritorial en su uso y distribución, junto con el desarrollo de los equipamientos sociales, educativos, culturales y sanitarios, así como la dotación de infraestructuras modernas” (Art. 10.3.7 del Estatuto de Autonomía de Andalucía).

¹⁶ Dentro de la Estrategia de Turismo Sostenible de la Junta de Andalucía propuesta para 2013 nos encontramos con: - Estrategia de Turismo Sostenible, - Iniciativa de Turismo Sostenible, - Iniciativa de Ciudades Turísticas.

¹⁷ Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

Así mismo establece que el turismo es un elemento económico estratégico de Andalucía y que, en consecuencia, el fomento de esta actividad actuará como principio rector de las políticas públicas orientadas a garantizar y asegurar el ejercicio de los derechos reconocidos en el capítulo II del Estatuto y alcanzar los objetivos básicos establecidos en su artículo 10 (**Art. 37 del Estatuto de Autonomía de Andalucía**).

“Los poderes públicos de Andalucía orientarán sus políticas especialmente al desarrollo del turismo sostenible, la protección del litoral y la red de espacios naturales protegidos, así como al fomento de una tecnología eficiente y limpia”, lo cual hará posible que la planificación y ordenación de la actividad turística se realice con criterios de máxima sostenibilidad (**Art. 197 del Estatuto de Autonomía de Andalucía**).

Podemos decir entonces que el Estatuto de Autonomía de Andalucía establece como uno de los principios rectores de las políticas públicas de la Comunidad Autónoma el fomento del sector turístico como elemento económico estratégico de Andalucía, puesto que es uno de los sectores que mayores repercusiones genera en Andalucía en términos de renta y empleo, y consecuentemente una de las principales palancas dinamizadoras de nuestro crecimiento y desarrollo socioeconómico.

Según se cita en el *IV Pacto Andaluz por el Turismo. Acuerdo por la sostenibilidad, el empleo, la excelencia y la competitividad del sector turístico andaluz*¹⁸, diseñado por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, *“mantener la relevancia del Turismo en nuestra economía exige abordar numerosos retos presentes y futuros: profunda crisis económica, incremento de la presión fiscal, creciente competencia a nivel internacional, aplicación de nuevas tecnologías y las redes sociales a las actividades productivas, turistas más autónomos y exigentes con experiencia a la hora de diseñar sus viajes, estacionalidad estructural, saturación estacional, sistema turístico de promoción turística, competencia desleal o déficit de infraestructuras en determinadas zonas, entre otros”*.

3- PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL ALTO GUADALQUIVIR

3.1.- OBJETIVOS E HIPÓTESIS

El **objetivo primordial** de este *Plan de Dinamización Turística del Alto Guadalquivir* será fomentar el sector turístico en la Comarca del Alto Guadalquivir mediante la mejora, ampliación o innovación de la oferta turística a través de los recursos y atractivos de los que dispone este territorio, basándonos principalmente en un modelo de desarrollo y turismo sostenible y de calidad.

Para ello contaremos con los siguientes **objetivos específicos**:

1º Identificar los elementos que convierten a la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir en un destino turístico sostenible y de calidad.

- Elementos a identificar:
 - ✓ Entorno
 - ✓ Oferta
 - ✓ Demanda
 - ✓ Sistema de Gestión del Destino (SGD)

2º Una vez se tengan identificados los elementos que hacen de esta comarca un destino turístico diferenciado, sostenible y de calidad se deben elaborar ideas concretas para mejorar la oferta actual de la que dispone o crear actividades o elementos que supongan una oferta novedosa para este territorio.

¹⁸ Este pacto es fruto del acuerdo entre el Gobierno andaluz y los agentes económicos y sociales más representativos, la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Unión General de Trabajadores de Andalucía y Comisiones Obreras de Andalucía, además de hallarse amparado, por una parte, en el cumplimiento de los establecido en el VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía, firmado el 24 de noviembre de 2009, y por otra, en los compromisos recogidos en el Acuerdo por Andalucía, acuerdo de Gobierno entre PSOE – A/IULV-CA, firmado el 18 de abril de 2012.

Estas ideas serán:

- I. Formación
- II. Infraestructuras
- III. Diseño Web Comarcal

Partimos de la **hipótesis** de que al conseguir identificar los elementos que convierten a la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir en un destino turístico sostenible y de calidad, se podrán elaborar propuestas de actuación para mejorar y ampliar la oferta turística que se adecúen mejor a las necesidades reales de la comarca, logrando con ello incrementar el flujo de turistas que la visiten, lo que permitirá aumentar el mercado laboral y propiciar que haya un mayor movimiento de capitales y transacciones que generen un continuo intercambio de rentas.

El nuevo portal web que se habilitará para la Comarca del Alto Guadalquivir también cumple esta función, es decir, conseguir atraer a turistas de cualquier lugar del mundo y de cualquier edad, ya sean mayores que realicen visitas culturales, o jóvenes aventureros que quieran vivir el riesgo practicando deportes de aventura, como la escalada, el piragüismo, montar a caballo, etc., consiguiendo con ello que aumente el nivel de empleo y por consiguiente el nivel de calidad de vida para los habitantes de la comarca.

3.2.- METODOLOGÍA DEL PLAN

Para conseguir llegar al objetivo principal hemos de conseguir en primer lugar alcanzar los objetivos específicos.

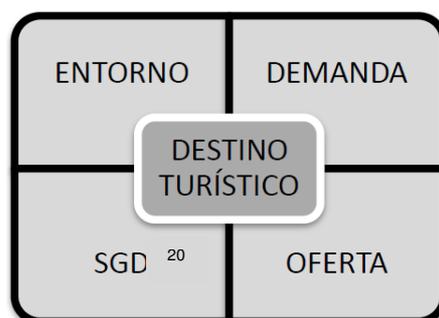
El primer objetivo específico consiste en identificar los elementos que convierten a la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir en un destino turístico sostenible y de calidad.

- Este objetivo se ha alcanzado gracias a la investigación basada en la *Guía de Promoción y Planificación Turística Municipal*¹⁹ editada por la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) y financiada por la Diputación Provincial de Córdoba en el año 2010, que nos ayuda a entender el concepto de Destino Turístico y los factores que lo conforman.

Descripción del esquema usado como referencia:

Un **Destino turístico** se configura como un espacio suma de una serie de elementos (atractivos turísticos y servicios) en un espacio limitado física y/o administrativamente que presenta una gestión e imagen propia. A esto hay que añadir las relaciones de estos elementos entre sí y con los elementos externos al destino que influyen en su desarrollo.

Se puede decir que es un sistema independiente abierto en el que podemos encontrar los siguientes elementos:



¹⁹ Fruto del Convenio de Colaboración entre la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) y la Delegación de Turismo de la Diputación Provincial de Córdoba se desarrolló dicha guía práctica dirigida, esencialmente, a responsables políticos y personal técnico de las áreas de turismo de los municipios de Córdoba.

²⁰ SGD: Sistema de Gestión del Destino

ENTORNO

Está formado por factores:

- **Ambientales.**
- **Sociológicos y culturales.**
- **Económicos.**

Dentro de cada uno de ellos se puede distinguir entre:

- ✓ **Microentorno** formado por el entorno más inmediato al destino desde el punto de vista económico, social, ambiental, legal o institucional. En nuestro caso, el microentorno estaría formado por la propia comarca, es decir, por cada uno de los ocho pueblos que la forman.
- ✓ **Macroentorno**, que sería el entorno de carácter global considerando los ámbitos mencionados. Para la comarca, la región o las regiones más próximas forman parte del macroentorno, así como la provincia a la que pertenece aquella.

OFERTA

Está formada por:

- Existencia de **recursos turísticos** o elementos susceptibles de serlo (atractivos turísticos); son los elementos que van a constituir el atractivo que impulse la visita de turistas. A la hora de llevar a cabo una planificación turística se debe realizar un análisis de las posibilidades que un territorio tiene para atraer turistas a través de los recursos existentes.
- Dotación de **infraestructuras** de la zona, sobre todo las relacionadas con la accesibilidad y la señalización; incluye tanto la posibilidad para llegar al destino como la facilidad/dificultad para moverse dentro de él y poder disfrutar de todos los elementos que lo componen.

- **Tejido empresarial** con capacidad para dar cobertura a las necesidades y expectativas de los turistas, tanto de alojamiento como de restauración y oferta complementaria. Si no hay un número mínimo de establecimientos de alojamiento y restauración la posibilidad de desarrollar la actividad turística en la zona se reduce.
- **Equipamientos** que sirvan de soporte y complemento a la actividad, como por ejemplo oficinas de información turística.

DEMANDA

Está formada por:

- **Demanda turística actual** y grado de adecuación de la misma a las posibilidades que brindan los recursos de la zona. Conocer la demanda de servicios y productos turísticos asegura que la oferta que se haga desde un destino va a tener un público objetivo con potencialidad para consumirla. Hay que considerar los recursos y potenciales elementos con atractivo turístico y las posibilidades que el territorio tiene para cubrir sus necesidades. Se deberá tener en cuenta tanto el perfil del turista como la tipología de oferta consumida que puedan darse.
- **Tendencias** presentes y futuras del mercado turístico. Están muy ligadas a los nuevos modelos de demanda que se van consolidando, a las actuaciones que desarrolla la competencia y a la capacidad de innovación y ajuste a lo que el mercado necesita. Se deben conocer las situaciones que se puedan dar en el futuro en el mercado, sobre todo, si se pretende planificar y desarrollar un modelo a medio y largo plazo.
- **Actuaciones desarrolladas o potencialmente realizables** para captar y retener la demanda turística. Se refiere a las acciones que de forma individual se han llevado a cabo para comunicar y difundir la oferta que se hace en el destino.

SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO

Está formado por:

- **Marketing y promoción**, que influye en cómo se percibe el destino. Por una parte se está hablando de la gestión que se haga del destino como marca diferenciada de la competencia y de la imagen del destino que se ofrece tanto a los visitantes como a aquellos intermediarios o partícipes en la comercialización del destino. Por otro lado, se está haciendo mención a la percepción del destino que tienen los verdaderos afectados o interesados en él.
- **Recursos económicos** provenientes de diferentes fuentes de financiación que ayuden al desarrollo y gestión del destino. La falta de recursos económicos o la reducida cuantía de los mismos puede dar lugar a que no se puedan desarrollar de la forma que se esperaba y que, por lo tanto, un destino no alcance el nivel de competitividad que cabría desear. El SGD debe conocer las fuentes de financiación de las que dispone y poder hacer frente a las necesidades económicas en el desarrollo del destino.
- **Nivel de calidad** de los servicios que se ofrecen por parte de las empresas y los organismos públicos, pues la clientela es cada vez más exigente hacia los servicios y productos que disfruta y consume. El nivel de calidad de un determinado destino puede medirse en referencia a la experiencia general que el cliente ha tenido en ese destino y su comparación con las expectativas previas. Si esa experiencia mantiene un nivel homogéneo de calidad, la imagen del destino se verá reforzada.
- Formación y capacitación adecuadas de los **recursos humanos** para llevar a cabo de forma profesional los trabajos relacionados con el turismo o que le dan soporte. Es un pilar fundamental de la prestación de los servicios y, como consecuencia, de la calidad percibida y la experiencia del destino que obtienen los turistas.

- Capacidad de **innovación** del destino en cuanto realiza una oferta singular y diferenciada del resto, ayuda a mejorar la gestión de los procesos de negocio y permite la adaptación a los cambios del mercado y a las nuevas tendencias.
- Utilización de **tics** que faciliten y mejoren la prestación de los servicios y que ayuden a la difusión de la información del destino y la comunicación con las diferentes partes interesadas. La implantación de este tipo de tecnologías ofrece una ventaja competitiva con respecto a otras ofertas puesto que los procesos internos de comunicación y marketing son más eficientes y eficaces.

3.3.- DESTINO TURÍSTICO - COMARCA ALTO GUADALQUIVIR -

Para describir con rigurosidad el destino turístico de la Comarca del Alto Guadalquivir se ha tenido en cuenta la Memoria “Dinamización turística alrededor del río Guadalquivir a su paso por El Carpio” 2008. realizada por el Ayuntamiento de El Carpio.

La Comarca del Alto Guadalquivir se localiza en el sector oriental de la provincia de Córdoba, que a su vez tiene una situación céntrica dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Tradicionalmente incluida en el ámbito geográfico denominado la Campiña, actualmente conforma, junto con la comarca del Medio Guadalquivir²¹, un eje a lo largo el Valle del Guadalquivir en torno al municipio y ciudad de Córdoba, que actúa como centro del mismo como consecuencia de agrupar las principales funciones, servicios, infraestructuras y equipamientos provinciales.

Y es que por este eje discurren las principales infraestructuras viarias de Andalucía, como la autovía Sevilla-Madrid y las líneas de ferrocarril tradicionales (Madrid-Cádiz) y de alta velocidad (Sevilla-Madrid).

Además, la Comarca del Alto Guadalquivir es un ámbito donde históricamente han dominado las actividades agrarias, lo que le confiere un carácter de espacio periférico, de descentralización y de acceso a la capital provincial.

Esta comarca agrupa a un total de ocho municipios y tres pedanías, Adamuz (Algallarín), Bujalance (Morente), Cañete de las Torres, El Carpio (San Antonio y Maruanas), Montoro, Pedro Abad, Villa del Río y Villafranca de Córdoba, que forman la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir.

²¹ Comarca situada al oeste de la provincia de Córdoba, limitando al Este con la provincia de Sevilla. Está formada por los municipios de Posadas, Almodóvar del Río, Hornachuelos, Palma del Río, Fuente Palmera, Guadalquivir, La Victoria y La Carlota. Junto con la Comarca del Alto Guadalquivir forman el Valle del Guadalquivir.

Mapa Provincia de Córdoba



Fuente: web las casas rurales

Mapa Comarca del Alto Guadalquivir



Fuente: web pisos.com

- Este Primer objetivo se ha alcanzado a través de la profunda investigación que se ha llevado a cabo de las fuentes de información turísticas, gracias a las cuales conocemos el momento por el que pasa el sector, mediante estadísticas y estudios que llevan a cabo organismos tanto comarcales como regionales o nacionales. Me he servido además de diversos documentos, estudios y proyectos, de gran utilidad para la realización de este trabajo.

A- ENTORNO

Entorno natural:

1) Relieve

El espacio geográfico de la comarca se caracteriza por poseer una gran riqueza de paisajes diferenciados:

- **La Sierra**, en los municipios de Adamuz y Montoro, zona abrupta correspondiente a las estribaciones meridionales de Sierra Morena, con importantes recursos hídricos, ecológicos, cinegéticos y recreativos. Esta zona se encuentra en un excelente estado de conservación, pues alberga un verdadero mosaico de ecosistemas de bosque mediterráneo: encinares, alcornoques, quejigares, monte bajo y matorral, comunidades acuáticas y de ribera, dehesas y pastizales, cultivos y repoblaciones que ofrecen unas condiciones muy diversas y permiten el asentamiento de una rica flora y fauna.



- **La Vega** es un ámbito profundamente humanizado y, salvo el bosque de ribera poblado de álamo blanco, algarrobo, retama, enea, taraje, fresno, etc., que sirve de refugio a numerosas comunidades de aves, no es especialmente destacable en su fauna y en su flora, si bien, sí lo es en cuanto a su paisaje. Desde el punto de vista natural el río Guadalquivir es el gran protagonista y vertebrador del paisaje, configurando a su paso por los municipios de Villa del Río, Pedro Abad, El Carpio y Villafranca de Córdoba un potente corredor natural e infraestructural. El denominado por los romanos como río Betis destaca, en primer lugar, por su ecosistema lineal de bosque de galería, y en segundo lugar, por el espectacular modelado fluvial que dibujan los meandros.



- **La Campiña**, situada al sur de la comarca, comprende un amplio territorio de suaves pendientes que ofrecen un paisaje de pequeñas lomas y amplios valles cultivados fundamentalmente con olivar, trigo y girasol. Es un espacio totalmente antropizado en el que apenas podemos apreciar junto a los cultivos algún resto de bosque mediterráneo, bosques de galería en arroyos, dehesas y palmitares.



2) Clima

Climáticamente, la comarca puede dividirse en dos áreas con diferencias térmicas y pluviométricas. La primera comprende los términos municipales de Bujalance, Cañete de las Torres, El Carpio, Pedro Abad, Villa del Río y Villafranca de Córdoba, y la segunda, Montoro y Adamuz.

Esta diferencia está marcada por las sensibles diferencias en la temperatura media anual de cada una de las zonas descritas anteriormente; en la primera de ellas la temperatura media es de 17,5 °C, sensiblemente superior a la de la zona norte, que es de 16,1 °C, al igual que las temperaturas medias del mes más frío, que son 8,3 y 7,8 °C respectivamente.

En cuanto al régimen pluviométrico de la comarca, es el propio de un clima mediterráneo, caracterizado por la irregularidad en la distribución de las precipitaciones a lo largo del año. Las máximas se obtienen en invierno, seguido del otoño, primavera y, con carácter poco significativo, verano.

3) Recursos Hídricos

La red de drenaje comarcal pertenece a la cuenca hidrográfica del Guadalquivir²², constituida por el río del mismo nombre y sus afluentes. El régimen fluvial es típicamente mediterráneo, con aguas altas en invierno y gran estiaje en verano. La importancia de este río es más geográfica que hidrológica dado su escaso caudal y su modelado de carácter meandriforme, consecuencias ambas de que nos encontramos en el curso medio del río.

El río Guadalquivir nace en la Sierra de Cazorla (Jaén), penetra en la provincia por el término de Villa del Río y la atraviesa en dirección este-oeste. Continúa por la comarca pasando por Montoro, Pedro Abad, El Carpio y Villafranca de Córdoba. El caudal que presenta es variable a lo largo de su recorrido debido a la fuerte evaporación registrada en verano, al uso que de él se hace (regadío, consumo urbano y otros) y a la discontinuidad en el caudal de sus afluentes.

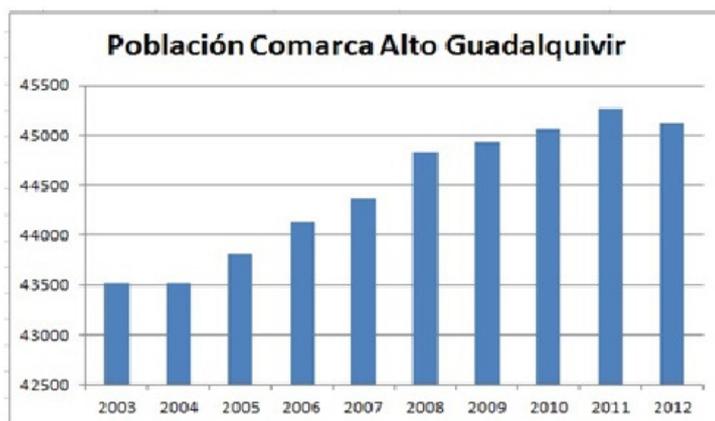
Los ríos más importantes de su margen derecha procedentes de Sierra Morena son: Guadalmellato, Guadiato, Bembézar y Retortillo; junto a ellos, el Yeguas, el Arenoso y el Cabrilla. Además de los ríos Guadajoz y Genil, el Guadalquivir recibe en su margen izquierda numerosos arroyos, tanto en la zona de la sierra (Tamujoso, Arenosillo, Martín Gonzalo...) como en la campiña (Asno, Guadatín, Gálvez...). Destaca especialmente el arroyo de Cañatejo, que pasa por los términos de Cañete de las Torres, Bujalance y Villa del Río.

²² La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir es el Organismo responsable de la gestión del agua en la demarcación hidrográfica del Guadalquivir, así como en las demarcaciones de Ceuta y Melilla. Esta institución fue creada en 1927 como una entidad de derecho público con personalidad jurídica propia para administrar las aguas del Guadalquivir, cuya cuenca se extiende por las comunidades autónomas de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Murcia.

Entorno Social y Económico

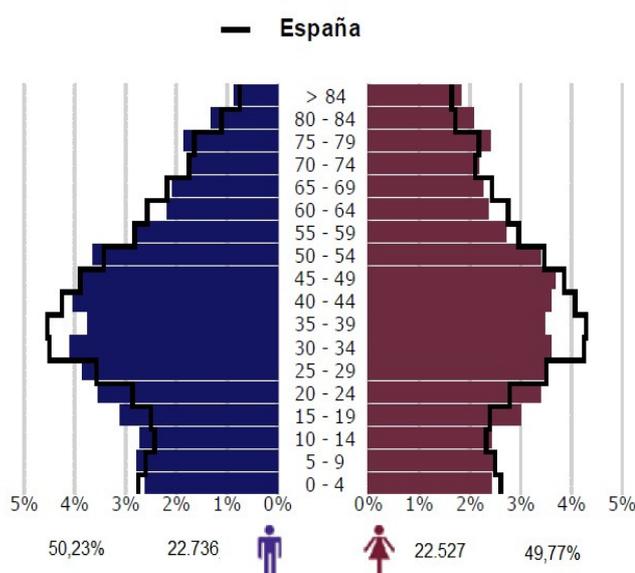
- Evolución de la población de la Comarca del Alto Guadalquivir

| AÑO | TOTAL | HOMBRE | MUJER |
|------|-------|--------|-------|
| 2003 | 43514 | 21685 | 21829 |
| 2004 | 43515 | 21707 | 21808 |
| 2005 | 43814 | 21910 | 21904 |
| 2006 | 44127 | 22112 | 22015 |
| 2007 | 44358 | 22216 | 22142 |
| 2008 | 44828 | 22495 | 22333 |
| 2009 | 44931 | 22550 | 22381 |
| 2010 | 45062 | 22628 | 22434 |
| 2011 | 45263 | 22736 | 22527 |
| 2012 | 45121 | 22654 | 22467 |



Fuente: Elaboración Propia a partir de Ficha Caja España²³ Montoro-Ficha Comarcal 2012

- Estructura de la Población (Padrón 2011)



| | TASAS DEMOGRÁFICAS | | |
|----------------|--------------------|-----------|---------|
| | Comarca | Comunidad | España |
| Dependencia | 50,3 % | 46,0 % | 47,1 % |
| Envejecimiento | 18,3 % | 15,2 % | 17,2 % |
| Maternidad | 20,8 % | 22,2 % | 21,3 % |
| Tendencia | 95,7 % | 103,2 % | 104,8 % |
| Reemplazo | 141,4 % | 132,4 % | 114,3 % |

| | | |
|------------------|---|--|
| Dependencia = | $\frac{\text{Pob. } <15 + \text{Pob. } >64}{\text{Pob. de 15 a 64}} \times 100$ | |
| Envejecimiento = | $\frac{\text{Pob. } > 64}{\text{Pob. Total}} \times 100$ | |
| Maternidad = | $\frac{\text{Pob. de 0 a 4}}{\text{Mujeres de 15 a 49}} \times 100$ | |
| Tendencia = | $\frac{\text{Pob. de 0 a 4}}{\text{Pob. de 5 a 9}} \times 100$ | |
| Reemplazo = | $\frac{\text{Pob. de 20 a 29}}{\text{Pob. de 55 a 64}} \times 100$ | |

Fuente: Ficha Caja España Montoro-Ficha Comarcal 2012

- Población Inmigrante

| | Comarca | Provincia | Andalucía |
|-------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| Personas Inmigrantes | 821 | 25.817 | 747.110 |
| Tasa de Población Inmigrante | 1.82% | 3.21% | 8.84% |

Fuente: Elaboración Propia a partir de Argos Local²⁴ – Informe Estadístico – Septiembre 2013

- Paro Registrado en la Comarca por Sexo y Edad

| Grupo Edad | HOMBRE | | MUJER | | TOTAL | |
|--------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|--------------|
| | Paro | % | Paro | % | Paro | % |
| Menor de 20 | 93 | 3.53 | 74 | 3.03 | 167 | 3.29 |
| De 20 a 24 | 318 | 12.07 | 340 | 13.91 | 658 | 12.96 |
| De 25 a 29 | 290 | 11.02 | 321 | 13.13 | 611 | 12.03 |
| De 30 a 34 | 293 | 11.12 | 355 | 14.53 | 648 | 12.76 |
| De 35 a 39 | 306 | 11.62 | 315 | 12.89 | 621 | 12.23 |
| De 40 a 44 | 301 | 11.43 | 269 | 11.01 | 570 | 11.22 |
| De 45 a 49 | 322 | 12.22 | 272 | 11.13 | 594 | 11.70 |
| De 50 a 54 | 313 | 11.88 | 254 | 10.39 | 567 | 11.17 |
| De 55 a 59 | 250 | 9.49 | 163 | 6.67 | 413 | 8.13 |
| 60 ó más | 148 | 5.62 | 81 | 3.31 | 229 | 4.51 |
| TOTAL | 2634 | 100 | 2444 | 100 | 5078 | 100 |

Fuente: Elaboración Propia a partir de Argos Local – Informe Estadístico – Septiembre 2013

²³ Es un informe que contiene información económica y social de los 8.116 municipios existentes en España a fecha 1 de enero de 2012. Junto a ello se ofrece información de 258 Grupos de Acción Local (GAL), de 376 comarcas, de las 50 provincias y de las 17 comunidades autónomas, además del total de España.

²⁴ Es un informe trimestral que recoge los principales parámetros de territorio, demográficos y de mercado de trabajo a nivel municipal. Se detallan cifras de extensión superficial, núcleos poblacionales, población y principales tasas demográficas, así como paro registrado, demanda de empleo de inscritos en el SAE residentes en el municipio, etc.

- Contratación por sexo y sectores de actividad en la comarca

| Sector | HOMBRE | | MUJER | | Total | |
|---------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|
| | Contratos | % | Contratos | % | Contratos | % |
| Agricultura y Pesca | 500 | 45.41 | 188 | 35.07 | 688 | 42.03 |
| Construcción | 170 | 15.44 | 19 | 3.54 | 189 | 11.55 |
| Industria | 72 | 6.54 | 20 | 3.74 | 92 | 5.62 |
| Servicios | 359 | 32.61 | 309 | 57.65 | 668 | 40.80 |
| Total | 1101 | 100 | 536 | 100 | 1637 | 100 |

Fuente: Elaboración Propia a partir de Argos Local – Informe Estadístico – Septiembre 2013

- Contratación por sexo y nivel de estudios en el Alto Guadalquivir

| Nivel de Estudios | HOMBRE | | MUJER | | Total | |
|---------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|
| | Contratos | % | Contratos | % | Contratos | % |
| Sin Estudios | 109 | 9.90 | 46 | 8.58 | 155 | 9.47 |
| Estudios 1 ^{os} in-completos | 182 | 16.53 | 85 | 15.86 | 267 | 16.31 |
| Estudios 1 ^{os} completos | 62 | 5.63 | 27 | 5.04 | 89 | 5.44 |
| Estudios 2 ^{os} | 691 | 62.76 | 322 | 60.07 | 1013 | 61.88 |
| Estudios Postsecundarios | 57 | 5.18 | 56 | 10.45 | 113 | 6.9 |
| Total | 1101 | 100 | 536 | 100 | 1637 | 100 |

Fuente: Elaboración Propia a partir de Argos Local – Informe Estadístico – Septiembre 2013

- Establecimientos – Actividad Económica

| Sector | Comarca | % | Provincia | % | Andalucía | % |
|--------------|--------------|------------|---------------|------------|----------------|------------|
| Construcción | 243 | 9.61 | 5.187 | 9,97 | 52.243 | 9,99 |
| Industria | 393 | 15.55 | 6.196 | 11,91 | 40.184 | 7,69 |
| Servicios | <u>1.892</u> | 74.84 | 40.636 | 78,12 | 430.348 | 82,32 |
| Total | 2.528 | 100 | 52.019 | 100 | 522.775 | 100 |

Fuente: Elaboración Propia a partir de Argos Local – Informe Estadístico –Septiembre 2013

Comentario sobre las tablas anteriores:

En el tercer trimestre de este año se han registrado en Córdoba un total de 31.772 contratos en el sector agrícola. Esta cifra supone un aumento de 5.909 contratos respecto al mismo trimestre del año anterior, es decir un 22,85%. De ese total de contratos realizados, el 4,45% se formalizaron con personas extranjeras. El 99,85% de las contrataciones fueron temporales. Aun así se contabilizaron 48 de carácter indefinido.

Teniendo en cuenta todos y cada uno los municipios de la provincia de Córdoba, de nuestra comarca sólo Bujalance se encuentra entre los diez primeros que cuenta con más demandantes en este sector, con una media de 1.294 demandantes de empleo.

El tercer trimestre de 2013 ha registrado en Córdoba un total de 14.752 contratos en el sector turístico, lo que supone un aumento del 17,00% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El 98,06% de los contratos realizados son de carácter temporal. No obstante, se registraron 286 de carácter indefinidos. De ese total de contratos formalizados en nuestra provincia en este periodo, un total de 16,97% se dieron en el sector turístico.

Si tenemos en cuenta todos los municipios de la provincia de Córdoba, en nuestra comarca sólo Montoro se encuentra entre los quince primeros con más contratos en el sector turístico, con 269, dato que demuestra la importancia de esta actividad en dicho municipio, importancia que debemos explotar para mejorarlos y conseguir impulsarlos a nivel comarcal.

En lo que llevamos del último trimestre del año se han registrado en la provincia un total de 8.256 contratos en el sector de la construcción, produciéndose una subida con respecto al mismo trimestre del año anterior del 13,97%. De esos, el 98,11% son de carácter temporal. Aún así, se registraron un total de 156 contratos indefinidos. Del total de contratos formalizados en Córdoba en este periodo, el 9,50% se localizaron en este sector.

De los municipios de la comarca del Alto Guadalquivir ninguno destaca en este sector respecto a los del resto de la provincia, lo que pone de manifiesto su fuerte impacto en la misma.

- ✓ Si nos fijamos en el Paro registrado en la comarca por sexo y edad vemos que las mujeres comprendidas en la franja de edad de 30 a 34 años son las más afectadas por el paro, hasta alcanzar la cifra de 355, lo que representa casi el 15% respecto al resto de edades. En los hombres sin embargo esta edad aumenta considerablemente, comprendiéndose entre 45 a 49 años los más afectados por el paro, 322 en total, lo que supone algo más del 12% respecto al resto de edades. Si no diferenciamos por sexo, veríamos que las edades más afectadas por el paro estarían entre 20 a 24 años, con un total de 658 personas, que para el conjunto de la población representan casi un 13%.

La diferencia entre el total de hombres y mujeres paradas es de casi 200 personas, dejando claro que los más afectados por el desempleo son los varones, debido, suponemos, al desplome del sector de la construcción y de las actividades relacionadas con la misma. Estas cifras muestran una estimable mejoría con respecto al trimestre anterior, en que se apreciaba una diferencia total entre hombres y mujeres de algo más de 700 personas.

- ✓ Fijándonos en la Contratación por sexo y sectores de actividad en la comarca vemos claramente que los de más peso en ella son el sector agrícola y el sector servicios, con cifras de 688 y 668 personas respectivamente. En el sector primario se registra una diferencia bastante apreciable (312 personas) entre hombres y mujeres, lo que muestra una vuelta al pasado, en el sentido de que para los trabajos agrarios se vuelve a prescindir, cada vez en mayor medida, de la mano de obra femenina.
- ✓ Sorprende ver los datos de Contratación por sexo y nivel de estudios en el Alto Guadalquivir, pues la diferencia que se observa entre hombres y mujeres supone casi el doble. Destaca en esta tabla la variación entre hombres y mujeres que están cursando los estudios secundarios, que es más del doble, dato preocupante, ya que refleja una gran diferencia entre ambos sexos.
- ✓ Respecto a los Establecimientos y la Actividad Económica en la Mancomunidad del Alto Guadalquivir se constata que el sector servicios es el que más peso relativo presenta respecto a los otros sectores, al igual que ocurre en la provincia de Córdoba y en Andalucía.

B- OFERTA

Inventario de atractivos y recursos turísticos existentes

1) Patrimonio natural²⁵ y construcciones más relevante

- El río Guadalquivir

Desde su entrada por el término de Villa del Río hasta el municipio de Villafranca el río Guadalquivir constituye, durante algo más de 50 km de cauce, el eje de vertebración de la comarca.

Como arteria ecológica con dirección este-oeste el Guadalquivir constituye un importante corredor natural para multitud de especies, tanto de flora como de fauna, e históricamente ha sido motor de desarrollo agrícola y ganadero además de punto de encuentro para el ocio y la diversión. Este auténtico pasillo verde se ramifica en la desembocadura de numerosos ríos y arroyos tributarios, sobre todo por la margen derecha (Yeguas, Corcomé, Arenoso,...), que aportan sus aguas cristalinas y depósitos triásicos, imprimiendo la tonalidad rojiza característica de este tramo y su entorno. El carácter fluvial del tramo medio se configura con los numerosos meandros (Villa del Río, Montoro, Pedro Abad y El Carpio).

El bosque de ribera es la comunidad vegetal que encontramos de modo lineal a lo largo del cauce del río. El estrato arbóreo constituido por álamos blancos, álamos negros (chopos), olmos, sauces y fresnos aparece aquí acompañado de arbustos como el taraje, la mimbrera, las eneas y los carrizos.

²⁵ Información extraída del Tríptico “*Jóvenes y Naturaleza en el Alto Guadalquivir Cordobés*”, editada por la Mancomunidad de Municipios Cordobeses Alto Guadalquivir en el año 2011.

La vegetación lineal en la ribera constituye una auténtica barrera natural con un importante valor ecológico y económico:

- Protege contra la erosión y es barrera natural contra las crecidas.
- Mantiene el necesario equilibrio biológico, constituyendo refugio y lugar de origen para la flora y fauna silvestres.
- Suaviza el rigor de los elementos climáticos, protegiendo de las heladas y de la insolación excesiva, y contribuye al mantenimiento de la humedad en el aire y en el suelo.
- Posee un alto valor paisajístico y cultural.

Estos beneficios ambientales repercuten a nivel económico desde el punto de vista agrícola y ganadero.

Dentro de la abundante fauna piscícola podemos destacar la presencia de especies autóctonas como el barbo, la boga y otras introducidas por el hombre para la pesca deportiva, como la carpa o el *black-bass*.

Los numerosos y pequeños embalses existentes a lo largo del cauce, concebidos en su origen para el aprovechamiento hidroeléctrico (El Salto, el embalse de Villafranca, etc.), constituyen hoy día auténticas lagunas artificiales dotadas de un cinturón de eneas y carrizos, vegetación palustre que sirve de refugio para aves acuáticas, observables sobre todo en invierno, como garzas reales, garcetas, etc.

- El Río Yeguas y su embalse: paisaje fronterizo

El río Yeguas, afluente por la margen derecha del Guadalquivir, nace en la confluencia de los ríos Cereceda y Pradillo, en las proximidades de la localidad de Fuencaliente (Ciudad Real). Sus aguas discurren en dirección Norte-Sur desde su origen, con un recorrido de más de 90 km. El río nace sobre materiales silíceos de edad silúrica, atraviesa dos bancas de carbonífero y continúa por una zona triásica, para desembocar en terrenos del cuaternario aluvial entre las localidades de Montoro y Marmolejo, configurando el límite entre las provincias de Córdoba y Jaén.

A unos cuantos kilómetros de su desembocadura en el Guadalquivir se encuentra el embalse del Yeguas (C-420 km 55) dedicado a la regulación hídrica y a proporcionar agua para los regadíos de la vega. Hemos de destacar tanto en el tramo medio del curso del río (que coincide en parte con el Parque Natural de la Sierra de Cardeña y Montoro) como en el curso bajo, en los últimos kilómetros después del embalse, una espléndida vegetación de ribera compuesta fundamentalmente por fresnos, sauces blancos, álamos y alisos. Rodeando a estos auténticos bosques de galería se hallan encinas, quejigos, acebuches, alcornoques y robles melojos en el tramo medio, mientras que los cultivos del olivar y el matorral noble mediterráneo caracterizan el curso bajo y la zona del embalse. En el río Yeguas se ha constatado la presencia de diferentes especies de peces autóctonos como el barbillo gitano, la boga del río, el cacho, el calandino y la colmilleja. Es digno de mencionar el grupo de los anfibios, entre los que sobresalen el sapo partero, el tritón ibérico y la ranita de San Antonio, hoy por hoy única cita de esta especie en Andalucía.

Entre los reptiles destacamos la presencia del eslizón de cinco dedos y la víbora hocicuda. Por su parte, la avifauna presenta una gran diversidad, destacando las aves rapaces en el Parque Natural.

Por todo ello el río Yeguas y su embalse son considerados como unos de los parajes más sobresalientes de la comarca.

- El Embalse de Martín Gonzalo

Desde su nacimiento en las cercanías de la Venta del Charco hasta su desembocadura en el Guadalquivir, el arroyo de Martín Gonzalo recorre en sus 26 km de norte a sur, buena parte de la Sierra de Montoro.

Sus aguas drenan el sustrato granítico donde se anclan pinares y la única población de robles melojos de la provincia de Córdoba. Corrientes cristalinas para el abastecimiento de agua potable a todos los municipios del Alto Guadalquivir cordobés, que en 1986 propiciaron la construcción del embalse de Martín Gonzalo.

Al embalse se accede desde la N-420, km 13, y tiene una capacidad de 17,8 hectómetros cúbicos. Está circundado por un paraje sin igual, donde el bosque mediterráneo de la Loma de la Chivera y del Indiano se solapan con los últimos olivares del valle.

En época de estiaje, cuando el agua escasea en la sierra, son muchos los animales que abreven en sus orillas, y no es difícil observar garzas imperiales y ánades reales compartiendo su hábitat. En invierno el embalse se transforma en cuartel de invernada para numerosas aves como garzas reales, cormoranes, ánades friso, silbón, rabudo, patos cuchara, cercetas comunes y demás anátidas.

- El embalse de El Salto

También llamado embalse de El Carpio, aunque limita también con los términos municipales de Pedro Abad y Adamuz.

Situado a 3 km de la Autovía de Andalucía, la presa se localiza en una cerrada del río Guadalquivir, entre el Cerro Alcurrucén (223 metros) y el Peñón de Vicálcaro (283 metros). Es uno de los embalses más pequeños de la provincia de Córdoba, con tan sólo 18 hectómetros cúbicos de capacidad, concebido en su origen para el aprovechamiento hidroeléctrico del agua, al igual que otros pequeños embalses que hay repartidos por el cauce del Guadalquivir, como el cercano de Villafranca. Esta masa de agua ha venido siendo aprovechada tradicionalmente por pescadores de los pueblos cercanos para la captura de especies como carpas y *black-bass*. Se trata de un área de gran tranquilidad y belleza natural, localizada en la zona de contacto entre la Vega y la Sierra.

- Parque Natural de la Sierra de Cardeña y Montoro

El Parque Natural de la Sierra de Cardeña y Montoro se sitúa en la zona nororiental de la provincia de Córdoba. Limita al norte con el Valle de Alcuía, en la provincia de Ciudad Real, y al este con el Parque Natural de la Sierra de Andújar, en la de Jaén. Este territorio, que abarca una superficie de 41.212 hectáreas, pertenecientes administrativamente a los términos municipales de Cardeña y Montoro, fue declarado espacio natural protegido en 1989 y se configura, en su conjunto, como una prolongación de la provincia de Córdoba, este sector es el de menor recorrido longitudinal, hecho que ha favorecido a lo largo de la historia su condición de paso para el sistema trashumante, al comunicar la Campiña andaluza con el Valle de Alcuía en Castilla-La Mancha.

El territorio ofrece algunos rasgos específicos que destacan del resto de Sierra Morena y le confieren un carácter singular. La disposición del relieve no ha sido obstáculo para las comunicaciones terrestres, como evidencian las carreteras que unen Montoro y Villa del Río con Cardeña. Por otra parte, el suelo, uno de los recursos escasos del medio montañoso, se prodiga con relativa generosidad sobre las areniscas, hecho que ha permitido la colonización en el área de influencia del parque.

El parque natural presenta un relieve suave y aplanado en su sector occidental, que contrasta con la brusquedad de los cortados y barranqueras a lo largo del río Yeguas, en el sector más oriental. Las altitudes oscilan, entre los 200 y los 800 m., situándose las máximas cotas en los picos Colmena (828 m.) y Pingano (805 m.). Un clima seco subhúmedo caracteriza a todo el territorio, con unas temperaturas elevadas en verano que se complementan con las abundantes precipitaciones del invierno. Prueba de ello es que en Venta del Charco, núcleo de población del interior del parque, se registran los máximos valores pluviométricos de la provincia.

Con una longitud de 40 km. dentro del parque natural, el río Yeguas, límite natural entre las provincias de Córdoba, Jaén y Ciudad Real, protagoniza el drenaje de este espacio natural, si bien en su interior no faltan otros cursos de agua, como los arroyos Arenosillo, Martín Gonzalo y Frescoso.

En este enclave de materiales graníticos se desarrolla una abundante vegetación de quercíneas, que tiene a la encina como especie principal, mezclada con otras arbóreas de interés, como el acebuche, el quejigo y el alcornoque. Lo más sobresaliente es la presencia de los únicos robles melojo o rebollo (*Quercus pyrenaica*) de la provincia, localizados en las inmediaciones de Venta del Charco, que constituyen uno de los principales atractivos de la zona. Merece destacarse también el espléndido bosque de galería del río Yeguas, formado por adelfas, tarajes, zarzas, fresnos y algunos sauces. La vegetación natural ha sido sustituida en ocasiones por repoblaciones de pino piñonero, pino marítimo y pino canario, sobre todo en las zonas nororiental y sur del parque.

Ligadas estrechamente a la vegetación se encuentra una serie de relevantes especies animales, muchas de las cuales han desaparecido de otros puntos de la provincia, tales como el lobo, el linco, la nutria, el águila calzada, el águila culebrera, el águila real –que alcanza una alta densidad–, el águila imperial, el alimoche y buitres negros. La abundancia de especies cinegéticas (ciervo, jabalí, gamo, perdiz, paloma torcaz, conejo, etc.) explican el importante aprovechamiento cinegético existente en este parque natural, con numerosos cotos de caza mayor y menor. La ganadería es la actividad socioeconómica de más significado, concentrando casi la mitad de la cabaña ovina y bovina de la provincia y una importante cabaña de cerdo ibérico.

- El Parque Forestal Fuente Agría de Villafranca

Partiendo de Villafranca por la calle Cantareros un estrecho camino nos lleva a una propiedad pública denominada Fuente Agría. En las 80 hectáreas que ocupa conviven el matorral mediterráneo con otras especies arbóreas exógenas, entre las que dominan el eucalipto y el pino. Dentro de esta finca, aprovechando las márgenes del arroyo El Pontejón y una fuente con abundante agua, se ha acondicionado un hermoso parque forestal. Los numerosos rellanos que existen cerca del riachuelo se han aprovechado para facilitar a los visitantes zonas de ocio y esparcimiento. En los alrededores de la fuente hay rústicos puentes de madera que permiten cruzar a la otra orilla del arroyo y senderos que discurren por el paraje, así como un albergue y centro de actividades en la naturaleza que toma su nombre del parque. Todo ello propicia un lugar idóneo para los que, huyendo del ajetreo cotidiano, buscan en el campo un lugar de ocio, convivencia, descanso y sosiego.

El parque ha sido declarado espacio natural protegido bajo la figura del Parque Periurbano.

- Los Montes Comunales de Adamuz

Adamuz, pueblo asentado en las faldas de Sierra Morena, ha contado a lo largo de los siglos con la riqueza que le proporcionan los recursos del bosque mediterráneo. Así, a partir de su variedad de especies vegetales (encina, lentisco, madroño, tomillo, romero...) y fauna cinegética (jabalí, ciervo, conejo, perdiz) ha obtenido productos como madera, corcho, miel, plantas aromáticas y excelentes carnes. De este término, que conserva una gran belleza natural y paisajística, forma parte una finca municipal conocida como Montes Comunales. El conjunto comprende 2.712 hectáreas de pinares y, en menor proporción, encinas, situados en el sector norte del término municipal, a unos 20 km de la localidad en dirección a Villafranca de Córdoba por la carretera CO-413.

Los ríos Varas y Matapuercas delimitan parte de la finca y constituyen los parajes más interesantes. Sus riberas, cubiertas de adelfas y fresnos, sirven de refugio a una interesante comunidad animal, destacando la garza real, el ánade real, el martín pescador, la nutria, la culebra de agua y el galápago. Unas 1.200 reses constituyen la población de cérvidos de la finca, que junto con el jabalí permiten su aprovechamiento cinegético. Pero lo más interesante son las instalaciones dedicadas al turismo rural y la educación ambiental, que cuentan con un total de sesenta plazas entre alojamiento tipo albergue y casas rurales. Además, existen algunas instalaciones deportivas y recursos interesantes para el agroturismo.

- Monte de la Sierrezuela

El monte público de la Sierrezuela, de 584 ha., se encuentra enclavado en la parte suroccidental del término municipal de Adamuz, limítrofe con el de Villafranca de Córdoba. Es propiedad de la Junta de Andalucía y la Consejería de Medio Ambiente se ocupa de su gestión

La vegetación está compuesta por encinar, monte mediterráneo y pinar de repoblación de pino piñonero. Los numerosos arroyos que discurren por este espacio (Tamujoso, Meca, Calderuela) favorecen la aparición de la comunidad riparia típica, compuesta por tamujos, adelfas, zarzas, etc.

Entre la fauna de mamíferos podemos destacar la gineta, el meloncillo o mangosta ibérica, el gato montés y el jabalí. Las aves están representadas por un gran elenco de especies, destacando la paloma torcaz, el arrendajo, el pico picapinos y un gran número de passeriformes. Entre las rapaces habituales destacan el gavilán, el cárabo, el mochuelo y el búho real. Otras rapaces como azor, águila real, perdicera o ratonero sobrevuelan esporádicamente los cielos de este espacio.

2) Patrimonio natural secundario:

| | |
|---|---|
| Adamuz | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Camino Real de la Plata • Peón del Jitiero | <ul style="list-style-type: none"> • Cueva del Cañaveralejo |
| Bujalance | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cerro El Calvario | |
| El Carpio | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Las Grúas | |
| Montoro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Puente de las Doncellas o de las Donadas | |
| Villa del Río | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Puente Romano sobre el río Salado | <ul style="list-style-type: none"> • Puente sobre el arroyo del Diablo |
| Villafranca | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Central Eléctrica de Villafranca | |

Fuente: Elaboración Propia a partir de la web www.turismoaltoquadalquivir.com

En todo este rico y variado patrimonio natural destaca un bello entorno paisajístico, enclavado en el río Guadalquivir y declarado como Bien de Interés Cultural en el año 2002: **Las Grúas o Aceñas** de El Carpio, construcción que se llevó a cabo entre los años 1561 y 1568 por orden Diego López de Haro, primer marqués de El Carpio, con la finalidad de sacar agua del río para regar las huertas vecinas. Se trata de una construcción tan sólida que se ha mantenido en uso hasta nuestros días, a pesar de las crecidas del Guadalquivir.



También cabe mencionar la **Cueva del Cañaveralejo**, de mediana capacidad, situada en las inmediaciones de la carretera que une Adamuz con Obejo, cerca del lugar en el que se unen los arroyos Pedrocheño y Cañaveralejo. Es un importante yacimiento neolítico, que presenta una sala principal de reducidas dimensiones abierta al exterior, cuyo acceso se hace sin dificultad ni riesgo alguno a través de una especie de vereda abierta entre la vegetación natural.



Además, me gustaría citar el **Puente de las Doncellas o de las Donadas**, en Montoro, así llamado porque las mujeres montoreñas de la época tuvieron que donar sus joyas y enseres para sufragar la construcción. Se sitúa sobre el río Guadalquivir y enlaza el núcleo principal de Montoro con el barrio de El Retamar. Es uno de los puentes más bellos de la provincia de Córdoba y su construcción se inició en 1498, según planos atribuidos al arquitecto toledano Enrique Egas.

3) Patrimonio Cultural e Histórico

| Adamuz | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Abrevadero Medieval • Casas Señoriales • Pilar Mesón del Obispo • Torre del Reloj • Museo Arqueológico | <ul style="list-style-type: none"> • Casa Señorial Lara Ayllón • Las Ventas • San Francisco del Monte • Pozo de Santiago |
| Bujalance | |
| <ul style="list-style-type: none"> • El Buitrón • Casa Consistorial, Arco y Plza. Mayor • Hospital de San Juan de Dios • Monumento a Juan Díaz del Moral • Teatro Español • Museo Histórico Local: "El hombre y su medio" | <ul style="list-style-type: none"> • Castillo-Alcazaba • Casas Señoriales • Parque de Jesús • Monumento a Antonio Palomino • Cementerio de San Bartolomé • Ayuntamiento (Casa Señorial) |
| Cañete de las Torres | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Castillo Medieval con Torre del Homenaje | <ul style="list-style-type: none"> • Tercias • Museo Histórico Municipal |
| El Carpio | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Torre del Homenaje de Maese Mohamed o de Garci Méndez • Palacio Ducal • Museo de Historia de El Carpio | <ul style="list-style-type: none"> • Muralla medieval • Castillo medieval "Alcocer" • Teatro Municipal • Cortijo de Aparceros |
| Montoro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento o Casa Ducal • Casa Señorial • Casa de las Conchas • Puerta de la Torre Mocha • Museo Arqueológico Municipal • Museo Antonio Rodríguez Luna | <ul style="list-style-type: none"> • Edificio de Tercias Catedralicias • Hospital de Jesús Nazareno • Plaza de Toros • Casa de los Palcos • Museo del Aceite |
| Pedro Abad | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Pósito Municipal • Centro Multicultural y Etnográfico | <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Arte Contemporáneo • Museo de Pintura, Escultura y Reloj |
| Villa del Río | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Casa Palacio del Marqués de Blanco Hermoso • Jardín del Lirio • Plaza del Ayuntamiento • Casa de las Cadenas • Casa Palacio Marqueses Monterreal • Casa Museo Pedro Bueno | <ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento y Torre • Molino de las Aceñas • Plaza de España • Casa del Vicario • Estación de Ferrocarril • Casa Museo de Manolete • Museo Matías Prats |
| Villafranca | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Torre de San Miguel • Antigua Mayordomía de los Duques de Medinaceli • Los Torreones (Restos Castillo Musulmán) • Torreón del Cerro Alcaparral • Casa Rural y Museo "La Barandilla" | <ul style="list-style-type: none"> • Torre del Reloj • Casa de los Benavente / Biblioteca Pública • Torre de la Junca • Torreón del Cuco • Museo de Escultura y Artesanía Antonio Fernández Redondo |

Fuente: Elaboración Propia a partir de la web www.turismoaltoquadalquivir.com

En este apartado se hace referencia en primer lugar a los vestigios de arquitectura musulmana que podemos encontrar dentro de la comarca.

El primer ejemplo de esta arquitectura sería el **Castillo-Alcazaba** de Bujalance (declarado Monumento Histórico Artístico), castillo militar andalusí construido en el siglo X, durante el Califato de Abderramán III. Su nombre, ***Bury al-Hans*** (Torre de la Serpiente), y el hecho de que tuviera siete torres, dieron lugar al topónimo actual de la ciudad y a su escudo de armas. De las siete torres primitivas sólo quedan tres en pie: la de la Mazmorra, la del Malvavisco y la de las Palomas.



La segunda construcción sería el **Castillo de Cañete de las Torres**, que se encuentra en la plaza principal de la población y del que sólo se conservan dos torres, la del homenaje y otra más pequeña. Las fuentes históricas nos dicen que el castillo fue tomado por el emir Abdalá en el año 906. En su origen fue una fortaleza musulmana.

El tercer elemento a destacar sería la **Torre de Garci Méndez** de El Carpio, el monumento más emblemático del pueblo, al que debe su origen y fundación, pues comenzó a surgir a partir de su construcción. Esta hermosa torre-fortaleza mudéjar fue construida en 1325 por el maestro Mohamed, alarife musulmán. Parece estar inspirada en el alminar de la gran mezquita almohade de Sevilla, la Giralda.



4) Patrimonio Religioso

| | |
|--|--|
| Adamuz | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oratorio Pío V • Ermita de Ntra. Sra. del Sol | <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de San Andrés Apóstol |
| Bujalance | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ermita de la Vera Cruz • Monasterio de San José y Santa Teresa • Parroquia de San Francisco | <ul style="list-style-type: none"> • Ermita de Ntro. Padre Jesús de Nazareno • Iglesia de Ntra. Sra. de la Asunción |
| Cañete de las Torres | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ermita Madre de Dios de Ntra. Sra. María Santísima del Campo • Iglesia de Ntra. Sra. De la Asunción | <ul style="list-style-type: none"> • Ermita de Ntro. Padre Jesús Nazareno • Ermita de San Isidro Labrador |
| El Carpio | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ermita de San Pedro • Capilla del Colegio de Ntra. Sra. de la Piedad y San Isidro | <ul style="list-style-type: none"> • Plza. Del Triunfo a la Inmaculada • Parroquia de la Asunción |
| Montoro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ermita de la Virgen de Gracia • Parroquia de Ntra. Sra. del Carmen • Iglesia de San Juan de Letrán • Iglesia de Santa Ana | <ul style="list-style-type: none"> • Parroquia de San Bartolomé • Iglesia de Santa María de la Mota • Iglesia de Santiago "Museo de Semana Santa" |
| Pedro Abad | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Parroquia de Ntra. Sra. de la Asunción • Iglesia de Santa Rafaela María • Convento de las Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús | <ul style="list-style-type: none"> • Ermita del Santísimo Cristo de los Desamparados • Monumento a Santa Rafaela María • Mezquita Basharat |
| Villa del Río | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Parroquia de la Inmaculada • Capilla de Jesús | <ul style="list-style-type: none"> • Ermita Virgen Nuestra Señora de la Estrella |
| Villafranca | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Parroquia de Santa Marina de los Remedios • Ermita de Jesús Nazareno • Ermita de la Soledad | <ul style="list-style-type: none"> • Capilla del Colegio de Jesús, María y José, y Santa Rosalía • Ermita de Ntra. Sra. de las Angustias |

Fuente: Elaboración Propia a partir de la web www.turismoaltoquadalquivir.com

Uno de los atractivos más importantes de la comarca es el denominado turismo religioso, ya sea por la tradicional **Semana Santa** que se vive en cada uno de sus pueblos, destacando la de Montoro; por la diversidad y variedad de iglesias que la componen, o por sus tradicionales romerías de mayo.



Cuando hablamos de devoción religiosa debemos destacar el pueblo de Montoro, cuya **Semana Santa** fue declarada de interés turístico en el año 1998. Destacando, la procesión de Jesús Nazareno, en la madrugada y mañana del Viernes Santo, con su famoso Imperio Romano.

Reflejo de la devoción religiosa son las iglesias repartidas por todo el pueblo, entre las que destaca la parroquia del Carmen, templo de estilo barroco construido a comienzos del siglo XVII, que perteneció a un antiguo convento de Carmelitas Descalzas.



Por su singularidad y belleza cabe destacar el paso del **Santo Sepulcro** de El Carpio, considerado el mejor de Andalucía, que portan unos 55 hermanos braceros. Se trata de una urna funeraria que en 1661 transportó desde Madrid los restos mortales de Don Diego Méndez de Haro y Sotomayor, Marqués de El Carpio, sobrino del Conde-Duque de Olivares y ministro de Felipe IV. El Cristo yacente fue labrado en 1944 por el imaginero sevillano Antonio Castillo Lastrucci, a expensas de don Pedro López Cubero.



Hablar de mayo en la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir cordobés es hablar de tradición, fiestas y romerías, en este mes podemos encontrar diversas romerías, como son: la fiesta de los **Patios y las Cruces de Mayo**, la marranada y huevada de Villafranca de Córdoba, las Romerías de San Isidro Labrador, destacando la de Villafranca y Villa del Río, la Romería de Santiago el Menor en Pedro Abad, la Romería del Ecce-Homo de El Carpio, etc.²⁶



²⁶ Mencionar aquí un Reportaje que encontraremos en los **Anexos**. El cual, nos descubre algunos de los maravillosos pueblos de esta comarca. Solano Márquez, Francisco. Reportaje turístico publicado en la revista anual *Calleja de las Flores*, de Córdoba; 27.11.2006, aparecería publicado en el número de la revista correspondiente a 2007.

Servicios Turísticos Existentes

1) Alojamiento:

| | |
|--|---|
| Adamuz | |
| ▪ Hostales y complejos rurales | |
| <ul style="list-style-type: none"> • San Andrés • Apartamentos Rurales Molino Almona | <ul style="list-style-type: none"> • Los Conventos • Complejo Rural Montes Comunales |
| Bujalance | |
| ▪ Hotel y Hostal | |
| <ul style="list-style-type: none"> • La Querencia | <ul style="list-style-type: none"> • Hostal Los Arcos |
| Cañete de las Torres | |
| ▪ Apartahotel | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Alcazaba de las Torres | |
| El Carpio | |
| ▪ Apartahotel | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Macami | |
| Montoro | |
| ▪ Hoteles, Hostales, Complejos Rurales y Casas Rurales | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Mirador Montoro • Hotel Molina Plaza • Cortijo La Colorá • Cortijo Santa Bárbara • Casa Maika • Molino San Juan | <ul style="list-style-type: none"> • Hostal Montoro • Molino La Nava • Molina de Mesías • Molino Viento • Puerta Baja • Hostal Restaurante Los Monteros |
| Pedro Abad | |
| ▪ Hostal | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Macami | |
| Villa del Río | |
| ▪ Hostales, Casas Rurales | |
| <ul style="list-style-type: none"> • El Sol • K-Sana | <ul style="list-style-type: none"> • Fórum |
| Villafranca | |
| ▪ Hoteles, Casas Rurales, Albergues y Campings | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Rocío • Fuente Agría • La Huertezuela | <ul style="list-style-type: none"> • Museo La Barandilla • Albolafia |

Fuente: Elaboración Propia a partir de la web www.turismoaltoquadalquivir.com

Podemos comprobar que lo que más abundan son los complejos y casas rurales, entre los que destacan el complejo de los Montes Comunales y el albergue rural de Fuente Agría, espacios que nos conectan con la naturaleza y la belleza del paisaje que nos rodea. En épocas de romerías y ferias aumenta la ocupación hotelera debido a la vuelta de antiguos vecinos de los pueblos que regresan para visitar a familiares y amigos.

2) Restauración (los más conocidos):

| | |
|--|---|
| Adamuz | |
| • El Chaparro | • El Refugio (Algallarín) |
| Bujalance | |
| • Casa Ana • Casa Patricio | • Mesón José • El Tomate |
| Cañete de las Torres | |
| • Casa Matías • H2O (Terraza Piscina) | • Alcazaba de las Torres |
| El Carpio | |
| • El Capricho • Macami • Mesón Garci-Méndez | • Mesón La Solera • Bar Rosendo • Bar Jardín |
| Montoro | |
| • Restaurante La Primera • El Chispazo • Ventorrillo La Fragua de la Encarna • Restaurante Belsay • Molina Plaza • Restaurante Los Monteros | • El Jardinito • Molino Viento (Fuensanta) • El Paraíso (Piscina Fuensanta) • Taberna Casa José • Restaurante Cortijo La Colorá • Vértice • John's Corner |
| Pedro Abad | |
| • Abades Pedro Abad • Macami • Rosales | • Cafetería Barroco • Melchor Bollero • Mesón El Lagar |
| Villa del Río | |
| • Restaurante Cuatro Caminos • Restaurante La Estrella | • Mesón Los Molinos • El Chuletero |
| Villafranca | |
| • Hotel Rocío • Bar Restaurante La Canoa • Restaurante Aquasierra | • Mesón del Prado • Bar Terracilla Las Cespedillas |

Fuente: Elaboración Propia a partir de la web www.turismoaltoquadalquivir.com

3) Gastronomía:

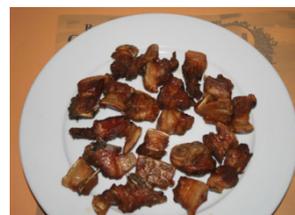
Algunos de los platos más típicos de la comarca son:

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| ○ Morcilla y chorizo de matanza | ○ Ajo sopeao |
| ○ Chicharrones | ○ Migas |
| ○ Arroz con zorzales y chorizo | ○ Tostadas molineras |
| ○ Tortilla de faisanes | ○ Salmorejo |
| ○ Flamenquín | ○ Lomo de orza |
| ○ Carne de monte | ○ Aceite |
| ○ Carrillada | ○ Lechón frito |
| ○ Mazapanes "La Logroñesa" | ○ Sopaipas |
| ○ Perrunas | ○ Polvorones |
| ○ Pestiños de miel | ○ Tortas caseras de almendra |
| ○ Perigallos | ○ Gachas |
| ○ Cachorreñas | ○ Torrijas |

Fuente: Elaboración Propia

- Algunos de los platos más característicos de la comarca y dónde comerlos

- ❖ **Restaurante El Chaparro.** Adamuz. Especialidad en cerdo ibérico y en lechoncito frito.



- ❖ **Restaurante El Tomate.** Bujalance. Ofrece el flamenquín cordobés, con su receta tradicional, hecha a base de jamón y tocino.



- ❖ **Casa Matías.** Cañete de las Torres. Sorprende con su exquisita comida casera, entre la que figura el típico salmorejo cordobés.



❖ **Mesón La Solera.** El Carpio. Invita a degustar uno de los mejores y más típicos platos cordobeses, el rabo de toro.

❖ En el **Restaurante La Molina Plaza.** Montoro. el comensal puede saborear platos tan tradicionales en Montoro, como los faisanes, el ajo *sopeao* o la carne de monte.



En la comarca hay muchos platos típicos y recetas antiguas que han ido pasando de generación en generación, pero que, aunque tengan mucho arraigo en la zona, no podemos encontrarlos en restaurantes ni bares. Se trata de platos que se elaboran en las casas, en torno a los cuales se reúne la familia para recordar y sentir antiguas sensaciones, como cuando éramos unos chiquillos y disfrutábamos un día de perol con la familia y amigos.

Una de las propuestas que desde aquí se hace sería introducir esos platos y dulces típicos y en la oferta de restauración de la zona, como pueden ser sopaipas, torrijas, gachas, perrunas, perigallos, etc.

Equipamientos

En cada pueblo podemos encontrar una Oficina de Turismo o una persona de contacto que nos oriente sobre qué podemos visitar:

| |
|---|
| Adamuz |
| • Plza. de la Constitución, 3; Telf. 957 00 62 08; Correo: turismo@adamuz.es |
| Bujalance |
| • Plza. Mayor, 1; Telf. 957 17 12 89; Correo: oficinadeturismobujalance@yahoo.es |
| Cañete de las Torres |
| • Plza. España, 1; Telf. 957 18 30 00; Correo: aytocanete@telefonica.net |
| El Carpio |
| • C/ Castillo, 1; Telf. 957 18 05 65; Correo: turismo@ayunelcarpio.es |
| Montoro |
| • C/ Corredera, 19; Telf. 957 16 00 89; Correo: turismo@montoro.es |
| Pedro Abad |
| • Promoción Municipal; Telf. 957 18 65 35; Correo: museos@aytopedroabad.com |
| Villa del Río |
| • Plza. Constitución, 1; Telf. 957 17 70 17 |
| Villafranca |
| • C/ Alcolea, 24; 957 19 00 16 |

Fuente: Elaboración Propia a partir de la web www.turismoaltoquadalquivir.com

Productos turísticos de ocio y deportes de aventura

En Adamuz:

❖ *Alpasín, Ecoturismo en Sierra Morena*

Esta empresa nos invita a disfrutar de “la berrea”²⁷. Su interesante propuesta nos permitirá observar a los ciervos durante la época de celo, acercándonos al sonido más típico del bosque mediterráneo, en pleno corazón de Sierra Morena, en concreto, el paraje natural Montes Comunales de Adamuz.

En Villafranca:

❖ *Aquasierra*

Inaugurado hace veintiséis años, es uno de los parques acuáticos más grandes y con más tradición de la región andaluza. Está situado a tan solo diez minutos de la capital.

❖ *TNT Aventura*

Situado en el camping La Albolafia, su oferta está enfocada al ocio y al turismo, por lo que el nivel de dificultad de sus propuestas es medio y bajo; sólo en algunos casos ofrecen actividades de alto nivel técnico para los participantes. Para ellos “la aventura es sinónimo de acción y emoción, no de peligro y riesgo”.

²⁷ La berrea de los ciervos es un acercamiento a los procesos naturales de selección, como son los cortejos nupciales de uno de los animales más bellos de la fauna ibérica. Se puede conocer de cerca el comportamiento de los ciervos en épocas de reproducción así como el medio y el espacio que necesitan para aparearse y defender a sus hembras.

Estos son los distintos tipos de actividades que desarrollan:

- Rutas en canoa por el Guadalquivir y sus afluentes.
- Rutas en burro, en mulo y a caballo por la falda de Sierra Morena y la ribera del Guadalquivir.
- Actividades de cuerda: rapel, tirolina y escalada.
- Tiro con arco.
- Barranquismo o descenso de cañones y senderismo.
- Espeleología (cuevas).
- Circuitos de multiaventura, que combinan distintas actividades en un mismo espacio.
- Rutas temáticas: Senda del Lince, Jornadas Micologicas, Ruta de los Artesanos de Villafranca...
- Vuelos en globo por Córdoba

❖ *Circuito Villafranca Prokart Competición*

En este circuito cercano a la capital cordobesa, los usuarios podran disfrutar del *karting* mientras compiten con amigos o compañeros; celebrar fiestas de cumpleaños, despedidas de soltería o mejorar su técnica con cursos de pilotaje impartidos por un experto piloto.

❖ *Escuela de Vuelo en U.L.M*

La Escuela de Vuelo en ULM (ultraligero) ofrece la posibilidad de hacer realidad el sueño de volar enseñando a pilotar un avión ultraligero de los disponibles en sus instalaciones. También ofrece cursos de Iniciación al vuelo en ULM y paseos por la zona.

Se trata de un club sin ánimo de lucro, que ofrece la posibilidad de inscribirse como socio y disfrutar de sus vuelos.

- En Montoro:

❖ *Hyla Educación Ambiental*

Instalada en pleno Parque Natural de Cardeña-Montoro desarrolla su actividad por caminos públicos del mismo, que atraviesan las fincas cinegéticas²⁸ más importantes de la zona. Constituye un gran atractivo turístico, ofertado también por diferentes casas y alojamientos rurales pertenecientes a la Asociación Empresarial Turística Cardeña Sostenible²⁹.

❖ *Quivirocio, Deporte y Aventura S.L.*

Nace de la propuesta de dos jóvenes deseosos de ofrecer respuesta a una demanda cada vez más solicitada en la comarca, como es la gestión deportiva y el turismo activo.

La empresa es ante todo deporte, lo que conlleva bienestar tanto físico como psíquico, dos premisas esenciales para poder disfrutar del ocio y tiempo libre en un entorno tan privilegiado como la falda de Sierra Morena y cerca del parque Natural Sierra de Cardeña-Montoro.

❖ *Lynxaia*

Lynxaia, empresa del sector turístico cultural y ambiental, nace del compromiso de un grupo de jóvenes universitarios andaluces con su herencia cultural y con el medio ambiente.

Su ámbito de actuación es Sierra Morena, último vestigio del lince Ibérico (*Lynx Pardinus*), y es así, tras sus huellas, como descubrirán los secretos que encierran una sierra legendaria y sus pueblos.

²⁸ La caza puede denominarse también actividad cinegética, así que al hablar de finca cinegética nos estamos refiriendo a fincas donde se realizan actividades de caza, ya sea mayor o menor.

²⁹ Esta asociación se creó en julio de 2010, y su finalidad es establecer y mejorar las relaciones comerciales entre las distintas empresas, así como vender un único producto y potenciar la Sierra de Cardeña como destino turístico.

- En El Carpio:

❖ *Scarpia*

Jornadas de intervención artística en el espacio natural y urbano de El Carpio, con conexiones artísticas entre sus habitantes y el pensamiento contemporáneo.

Scarpia XII, Ecosistemas del arte y la sociedad, da un paso más allá a su dinámica habitual. Como laboratorio productor de ilusiones y experiencias en la realidad social de El Carpio, pretende abarcar una mirada hacia el trabajo colaborativo entre artistas y ciudadanos: la capacidad autónoma y colectiva de generar redes creativas en cadena.

Durante dos semanas se impartirán cuatro talleres por una serie de artistas y colectivos emergentes comprometidos con las dinámicas interculturales, que suponen una reflexión artística responsable sobre las diversas actitudes y didácticas del arte público.

❖ *Circuito de Motocross Charco Riañez y Circuito de Aeromodelismo.*

Los dos se encuentran situados en la misma explanada, dando lugar a concentraciones tanto de aficionados a las motos como al aeromodelismo. Se realizan carreras de motocross, de coches de gasolina teledirigidos, etc.

Coincidiendo con la Feria Real de El Carpio, en septiembre se organiza en el circuito una carrera anual de motocross.

- En Bujalance:

❖ *Oleoturismo*

Iniciativa impulsada por un grupo de jóvenes emprendedores que, motivados por la riqueza monumental de Bujalance y la repercusión mundial del aceite de oliva, combina turismo monumental, cultural y gastronómico con las excelencias del aceite de oliva virgen de la tierra.

Infraestructuras

La Comarca del Alto Guadalquivir cuenta con una óptima infraestructura de comunicación por carretera (Autovía de Andalucía E-5 / NI-V) y ferrocarril (tren AVE) que la convierten en un lugar privilegiado: por autovía, a 30 minutos de Córdoba capital y a 90 de Sevilla, y por tren de alta velocidad a menos de dos horas de Madrid desde Córdoba.

C- DEMANDA

- Promoción y demanda actual del destino

Actualmente la publicidad del spot **Río de Sensaciones** lleva a cabo una difusión del trazado del río Guadalquivir a su paso por esta comarca cordobesa, fundamentada en la creación de un producto audiovisual. La idea es mostrar la grandeza de esta parte de la provincia a los turistas que visiten la capital cordobesa.

- Demanda previsible

1) Turismo de aventura - Turismo activo:

Los mayores consumidores de este tipo de servicios suelen ser personas jóvenes, con una media de edad comprendida entre los 25-35 años, que tienen en común su pasión por el medio ambiente así como su fascinación por vivir nuevas aventuras y experimentar nuevas sensaciones.

Hoy en día, el mejor escaparate y la mejor forma de dar difusión a estos productos y servicios son las redes sociales, nexos habituales de unión de estos jóvenes, habituados al uso de internet, desde donde se informan de todas las novedades y se aprovechan de los numerosos descuentos que se publican para aprovechar las distintas actividades.

2) Turismo rural y cultural:

Normalmente este tipo de turismo atrae a viajeros procedentes de grandes ciudades que buscan tranquilidad y contacto con la naturaleza. Suelen ser hombres con una edad comprendida entre 25-45 años, que valoran sobre todo el trato recibido en el destino, la relación calidad-precio y la limpieza.

Esta modalidad de turismo sería propicia para lanzar productos turísticos diseñados para escapadas de fin de semana, puentes y época estival.

D- SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO

- Marketing y promoción

Para hablar de la promoción y la demanda actual de este territorio debemos mencionar el ya citado audiovisual *Río de Sensaciones*, presentado en Adamuz el 7 de junio de 2013 con el objetivo de convertirse en hilo conductor del turismo de la comarca, con el río Guadalquivir y el uso del agua en general, aprovechando las potencialidades que este recurso ofrece a la zona.

La idea es que este producto tenga una doble repercusión en la publicidad de los valores del territorio. Por un lado, la difusión en los diferentes medios de comunicación, y por otro, la labor de secretaría técnica prevista que hará de motor de captación de visitantes para el territorio. El objetivo es aumentar el número de visitas en la comarca, no solo de la ciudad de Córdoba, donde por cercanía existe un gran potencial, sino conseguir atraer visitantes de otras provincias y de fuera de Andalucía.

El vídeo ha sido realizado por la empresa Uniges-3 y está dirigido a un sector joven y de mediana edad, practicante de un turismo ocasional de fin de semana o escapada e interesado en los circuitos turísticos fuera de los establecidos como comerciales y masivos, y al turista ocasional. En el reportaje, financiado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, se ha realizado una cuidada selección de espacios de excelencia consensuados por todos los municipios.

La iniciativa se centra en un proyecto presentado por la mancomunidad para potenciar el turismo, mostrando así la grandeza de esta parte de la provincia a los turistas que visiten la capital cordobesa y aprovechando un recurso natural tan importante como el Guadalquivir como exponente del paisaje y el ocio.

- Nivel de calidad.

Para poder medir el nivel de calidad de los servicios ofrecidos dentro de la comarca se realizará una encuesta que se podrá rellenar desde la página web comarcal “AltoGuadalquivir-TurismoActivo”, así como también en puntos clave de cada municipio, como pueden ser ayuntamientos, oficinas de turismo, agencias de viaje, etc.

Encuesta Nivel de Calidad “Comarca Alto Guadalquivir”

| | 2013 | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| | 1º Tri-mestre | 2º Tri-mestre | 3º Tri-mestre | 4º Tri-mestre | Anual |
| Alojamiento | | | | | |
| Restauración | | | | | |
| Ocio - Diversión | | | | | |
| Transportes públicos: | | | | | |
| Autobuses | | | | | |
| Taxis | | | | | |
| Seguridad Ciudadana | | | | | |
| Asistencia Sanitaria | | | | | |
| Atención y Trato | | | | | |
| Relación precio/servicio | | | | | |
| Red de comunicaciones | | | | | |
| Limpieza | | | | | |
| Nivel del Tráfico | | | | | |
| Información Turística | | | | | |
| Patrimonio Natural | | | | | |
| Patrimonio Histórico y Cultural | | | | | |
| Media Total Indicadores | | | | | |

Fuente: Elaboración Propia a partir de Observatorio Turístico de la Ciudad de Córdoba³⁰

³⁰ OT de la ciudad de Córdoba es un área de la Dirección de Turismo responsable de la investigación y análisis de las principales variables del sector turístico local. Se encarga de investigar, analiza y elaborar informes sobre: Demanda y Oferta Turística, Tendencias, Gestión Interna, etc.

- Empleo de nuevas tecnologías.

Este apartado lo desarrollaremos más adelante, pues una de las ideas principales en las que se basa este Plan es en el diseño de una página web comarcal, que sirviéndose de las nuevas tecnologías nos ayude a encontrar todo lo que deseemos saber sobre esta Mancomunidad de Municipios.

- Una vez identificados los elementos que hacen de esta comarca un destino turístico diferenciado, sostenible y de calidad, el segundo objetivo consistiría en elaborar ideas concretas para mejorar la oferta actual o crear actividades y elementos que supongan una oferta novedosa.

I. FORMACIÓN

Uno de los requisitos más importantes a la hora de poder desarrollar un destino turístico como tal es la cualificación con la que cuenten sus trabajadores. Por ello, una de las ideas principales de este “*Plan de Dinamización del Producto Turístico*” será crear e impartir una serie de cursos a través de los cuales se consiga proporcionar una formación específica que permitan a las personas desempleadas de la comarca mejorar su posición en el mercado laboral, sobre todo local. También se propone crear un grupo de apoyo, cuya actividad consistirá en orientar y aconsejar, es decir, favorecer la generación de nuevas empresas y apoyar a los emprendedores de la zona, fomentando la atracción de inversiones y potenciando los productos turísticos de la comarca. Asimismo se estudiará la creación de un “vivero comarcal de empresas” donde se fusionen innovación empresarial y tradición.

- Cursos a impartir en la Mancomunidad del Alto Guadalquivir:
 1. *El Alto Guadalquivir con las Energías Renovables.* La idea de este curso sería concienciar de nuestro medio ambiente a la vez que aprovechar la proximidad de la Planta Solar de Abengoa³¹ ubicada en El Carpio, para formar a jóvenes de entre 20-30 años. Formación Profesional relacionada.
 2. *La Prevención de Riesgos en los Deportes de Aventura.* Curso sobre la prevención de riesgos en deportes de aventura, como pueden ser piragüismo, escalada, etc. Mayores de 20 años. Graduado escolar, graduado de la ESO o equivalente.
 3. *Monitor de Alto Riesgo.* El objeto del curso será formar a personas interesadas en ser monitores de deportes y actividades de riesgo, como pueden ser rafting, escalada, senderismo, montar a caballo, etc. Mayores de 25 años. Graduado escolar, graduado de la ESO o equivalente. Conocimientos de primeros auxilios.
 4. *Alto Guadalquivir a Caballo.* En este curso se enseñará a los participantes la mejor forma de relacionarse y cuidar a los caballos, así como aprender a montar en ellos. Mayores de 20 años. Graduado escolar, graduado de la ESO o equivalente.
 5. *Inglés para Hostelería y Turismo.* La finalidad de este curso será aprender a desenvolverse en este idioma en el ámbito de la hostelería y el turismo. Mayores de 20 años. Bachillerato o equivalente. Conocimientos de inglés.

³¹ Abengoa Solar y la japonesa JGC Corporation constituyeron una alianza en el año 2010 para construir las dos plantas de la Plataforma Solar El Carpio. Esta plataforma, está formada por dos plantas de 50 MW cada una y tecnología cilindroparabólica. Ambas centrales están en operación comercial desde principios de 2012.

6. *Nociones básicas de Cocina y Hostelería*. Curso para principiantes. Todas las edades. Sin estudios. En riesgo de exclusión social.

7. *Platos Típicos del Alto Guadalquivir, innovación y vanguardia*. Este curso busca unir la innovación y la tradición en la cocina típica cordobesa. Todas las edades. Conocimientos de cocina.

Para poder participar en los cursos los interesados deben cumplir los siguientes requisitos:

- Estar empadronado en alguno de los ocho pueblos de la Comarca del Alto Guadalquivir.
- Estar en desempleo y de alta como demandante en el Servicio Andaluz de Empleo.
- Cumplir con los requisitos específicos previstos (variarán según el curso).

Información Básica de los Cursos:

- Cada uno de los cursos tendrá una duración de cinco meses; por un lado, dos meses en los cuales se impartirá la formación a través de un profesional cualificado en dicha materia, y por otro, tres meses de prácticas en alguno de los establecimientos, entidades o negocios que se hayan suscrito al convenio de colaboración (aún por determinar).
- Los participantes se comprometerán a no faltar a los cursos una vez hayan sido seleccionados, siendo motivo de baja tres faltas injustificadas.
- Los alumnos participantes recibirán el material oportuno para el correcto desarrollo del curso, y durante su periodo en prácticas recibirán un total de 1.800 € por los tres meses de trabajo.
- El número de participantes variará según el curso, de 25 a 35 alumnos.
- Cada curso constará de 200 horas de clases teóricas y 300 de clases prácticas.

El horario de las clases teóricas será el mismo para todos y cada uno de los cursos, de lunes a viernes, de 8:00 a 13:00 h. Sin embargo, el horario de las clases prácticas variará según la actividad a desarrollar, siendo posible que se desempeñen bien por la noche o los fines de semana.

II. INFRAESTRUCTURAS

Otro de los puntos clave para poder desarrollar un destino turístico serían las infraestructuras de las que dispone y las vías de acceso, tanto para llegar a ese destino como para desplazarse por él.

Por ello, utilizando una de nuestras principales fortalezas, como es la excelente situación estratégica de la que disponemos, además de sus buenas comunicaciones, se propone realizar una Comisión formada por diferentes representantes de cada municipio en la cual se consiguiera llegar a un consenso sobre qué obras de restauración o mejora deberían llevarse a cabo en el conjunto de la comarca, para así conseguir sacar el máximo partido de dichas infraestructuras.

La idea es que una vez se haya llegado a un acuerdo sobre cuáles son las obras a realizar, se elija a desempleados que estén capacitados para realizar esos trabajos y que además se encuentren en riesgo de exclusión social. En total se emplearán a unas 300 personas en toda la comarca, que trabajarán un mes cobrando alrededor de 900 euros.

III. DISEÑO WEB COMARCAL

El tercer pilar sobre el que se basa este segundo objetivo consiste en diseñar un portal novedoso de información turística sobre la comarca, que abordase toda la información sobre la misma y sus diferentes municipios, pudiendo encontrar todo lo que necesitamos saber acerca de ésta, de forma clara, atractiva y sencilla, sin resultar monótona ni de difícil manejo o accesibilidad.

Diseño de la página web: www.altoguadalquivir-turismoactivo.com

Una de las cosas que he podido observar al realizar este trabajo de investigación ha sido que la comarca dispone de múltiples y variados portales de internet que nos ofrecen información acerca de ella.

Gracias a esta búsqueda exhaustiva puedo decir que la mayoría de ellas resultan un tanto escasas e insuficientes en lo que a información y datos se refiere, y además algunas de ellas suelen tener problemas al entrar o se caen continuamente. Considero que es así porque hay demasiada saturación de información al haber tanta diversidad de páginas, y porque normalmente no disponen de medios suficientes o personal para mantenerlas correctamente.

Por ejemplo, a la hora de buscar información de cada municipio ésta resulta a veces bastante complicada, debido a que cada pueblo tiene su propia página, con su propia organización y estructuración, lo que en algunos casos acaba suponiendo una búsqueda infructuosa de la información.

Lo que se pretende con el diseño de una nueva página web es que a la hora de buscar datos, estadísticas, noticias o imágenes –es decir, cualquier tipo de información relacionada con nuestra comarca– estuviera todo recogido en un solo portal de internet, resultando así más fácil y accesible tanto para los posibles visitantes como para los interesados en conocerla.

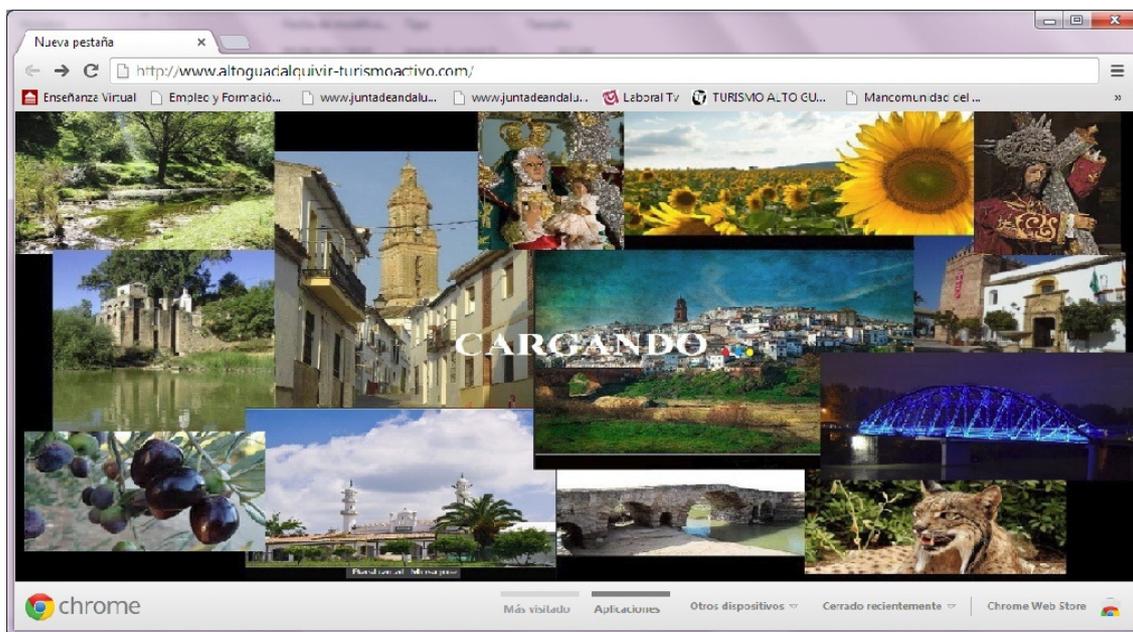
Éste portal se llamará “**altoguadalquivir-turismoactivo**” y en él podremos hallar toda clase de documentación relacionada con la comarca y con cada uno de sus ocho pueblos que la conforman.

La idea es poder hallar en un solo *click*:

- Evolución histórica de cada municipio.
- Datos sobre las diversas actividades que se puedan realizar, ya sean culturales, deportivas u otras.
- Explicar detalladamente las fiestas y romerías de cada municipio, describiendo minuciosamente todos sus aspectos.
- Guía de todos los alojamientos posibles y de cada uno de los bares y restaurantes de la zona, aconsejando además sobre los platos típicos de cada pueblo y donde poder degustarlos.
- Ofertas para visitantes, tanto extranjeros como nacionales.

▪ "ALTOGUADALQUIVIR-TURISMOACTIVO"

- Una vez introducimos el nombre de nuestra página web en los buscadores de internet nos aparecerá el enlace para acceder a ella: www.altoquadalquivir-turismoactivo.com
- Lo primero que nos encontraremos al entrar en la página web será un *collage* de imágenes fundido en negro, que representarán algunos de los atractivos de los que dispone cada uno de los ocho municipios que conforman la comarca del Alto Guadalquivir. Cada cierto tiempo se irán cambiando las imágenes para que la página resulte así más atractiva.



Una vez cargada la página aparecerá otra completamente nueva, dividida en nueve secciones, una para cada uno de los pueblos más otra para la comarca, que aparecerá más destacada porque creemos que debe tener más peso frente a las demás.



En esta nueva ventana dispondremos de multitud de apartados, similares para cada pueblo; desde lo más habituales, como pueden ser la historia o el patrimonio del mismo, hasta otros menos comunes, como podrán ser estadísticas, capacidad de reservar alojamiento desde la propia página o planificar tu propia ruta de viaje.

Esta página estará dividida en varias secciones:

- En el centro nos encontraremos con nueve cuadros o globos, uno para la comarca y el resto para los diferentes municipios de esta.
- En el margen izquierdo se irán subiendo de Youtube diferentes videos de promoción, ya sean de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir en general o spots relacionado con eventos locales importantes.

- Los que aparecen en el diseño de esta página serían:

Primero, video promocional *Turismo Río Guadalquivir - Conoce Andalucía*, sacado de la web <http://www.turismoaltoandalquivir.com/>

Dicho video muestra la importancia que tiene el Guadalquivir para los andaluces y a través de diversas imágenes presenta la vida del río desde que nace en Sierra de Cazorla hasta que desemboca en Sanlúcar de Barrameda, pasando por Córdoba y Sevilla.

Segundo, un proyecto realizado por la empresa Uniges-3 ubicada en Montoro, llamado *Río de Sensaciones*, en el que vemos a una pareja que realiza una visita turística a la Comarca del Alto Guadalquivir mostrándonos algunos de los atractivos que podemos encontrar en ella.

- En el margen derecho tendremos dos apartados:

Uno de *Curiosidades*, donde encontraremos dos recuadros; uno que se llamará *Cordobeses por el Mundo*, en el que hallaremos diversas historias de habitantes de nuestra comarca que tuvieron que emigrar para poder conseguir un futuro mejor o, simplemente, que por circunstancias de la vida han formado su hogar lejos de familia y amigos; y otro que se llamará *Andalucía Te Quiere*, en el que al pinchar se nos abre una ventana nueva que nos llevará a la web de Turismo de Andalucía, <http://www.andalucia.org/es/>.

Además, la página cuenta en su esquina superior derecha con una pestañita para poder cambiar el idioma, que es una de las principales barreras que debemos superar para lograr darnos a conocer. La página cuenta también con un enlace para poder acceder a Facebook, la red social más grande del mundo.

Web y documentos usados:

Nacionales

- ✓ *Web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:*

<http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/Paginas/IndexTurismo.aspxv>

Las secciones más importantes son:

- Ayudas

En esta sección podemos acceder a:

Convocatorias de ayudas públicas

Otras acciones de apoyo con contenido económico

Normativa

Solicitud de información

- Plan Nacional e Integral de Turismo

Se divide en seis ejes transversales:

Eje 1: Fuerza de la marca España

Eje 2: Orientación al cliente

Eje 3: Oferta y destinos

Eje 4: Alineamiento público-privado

Eje 5: Conocimiento

Eje 6: Talento y emprenduría

³² "Córdoba recibió más turistas latinos y menos europeos", Día a día. 22/05/2013.

✓ *Web Turismo Nuevas Ideas:*

<http://www.turismonuevasideas.org/planes-turisticos>

- Planes turísticos. La Consejería de Turismo y Comercio ha asumido el compromiso de desarrollar a lo largo de 2013 una serie de planes que van regir la actividad turística de Andalucía en los próximos años. Para ello cuenta con la complicidad y apoyo fundamental de la Mesa del Turismo, pero también entienden que este proceso de planificación requiere el compromiso y la participación de todos porque afecta al conjunto de la ciudadanía.
 - Plan General de Turismo Sostenible
 - Plan Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible
 - Plan Estratégico contra la Estacionalidad
 - Plan de Marketing [2013-2016]
 - III Plan de Calidad Turística de Andalucía
 - Plan Director de Ferias, Congresos, Reuniones e Incentivos

Comarcales

✓ *Web Turismo Alto Guadalquivir:*

<http://www.turismoalto Guadalquivir.com/>

- Esta página se divide en varias secciones; las más importantes son:
 - Turismo Activo
 - Gastronomía
 - Alojamiento
 - Turismo en...
- ✓ *Web Oficial de la Comarca del Alto Guadalquivir*
<http://www.alto Guadalquivir.com>
- En este portal podemos encontrar diversos apartados como:
 - Municipios
 - NYE Alto Guadalquivir³³
 - Centro de Iniciativas Turísticas³⁴
 - Río de Sensaciones

✓ Además también cuentan con diferentes perfiles en páginas como Facebook o Twiter, como son por ejemplo:

◆ Facebook:

- Turismo Alto Guadalquivir
- Alto Guadalquivir Política
- Alto Guadalquivir al Minuto
- La Voz del Alto Guadalquivir

◆ Twiter:

- M Alto Guadalquivir: [@MancomunidadAG](#)

Municipales

✓ Cada pueblo cuenta con su propia página web donde encontramos su historia, patrimonio, tradiciones, servicios para los ciudadanos, etc.

- <http://www.adamuz.es/>
- <http://www.bujalance.es/>
- <http://www.aytocanetedelastorres.es/>
- <http://www.ayunelcarpio.es/>
- <http://urbanismoenred.idom.com/opencms/opencms/PortalWeb/inicio.html> (Página web de Montoro)
- <http://www.aytopedroabad.com/>
- <http://villadelriones.blogspot.com.es/p/servicios.html>
- <http://www.villafranca.es/es/>

³³ Orden de 6 de abril de 2009 Programa Nuevos Yacimientos de Empleo. BOJA nº 71 de 15 de abril de 2009. En los proyectos podrán concederse ayudas para la generación de empleo de hasta una cuantía máxima de 12.000 €. Estas ayudas están destinadas a la creación de empleo, ya sea por cuenta propia o por cuenta ajena, a través de la puesta en marcha de una iniciativa económica.

³⁴ El CIT de la comarca cordobesa del Alto Guadalquivir es una asociación empresarial sin ánimo de lucro, integrada por socios que regentan establecimientos de alojamiento, restauración, artesanía, productos agroalimentarios, actividades complementarias y comercializadoras turísticas, localizados en dicha comarca.

Algunos de los proyectos anteriormente revisados

- Dinamización turística alrededor del río Guadalquivir a su paso por El Carpio. (2008)
- IV Pacto Andalúz por el Turismo. Acuerdo por la sostenibilidad, el empleo, la excelencia y la competitividad del sector turístico andaluz. (2013)
- Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía. (2008-2011)
- Plan de Actuación Integral en el Valle del Guadalquivir de la Provincia de Córdoba. (Convocatoria 2011)
- Estrategia de Actuación Global del Medio Guadalquivir. (2009-2015)
- Guía de Promoción y Planificación Turística Municipal de la Diputación de Córdoba. (2010)
- Engarzados por el Guadalquivir. (2007)

E- FINANCIACIÓN

| Tabla Financiación: Cursos Formativos, Obras Mejora Infraestructuras y Accesos, y Diseño Página web “Alto Guadalquivir-turismoactivo” | |
|---|--|
| - 7 Cursos Formativos - 30 personas aprox. cada curso - 1800 € por los 3 meses de prácticas | Total Cursos = 378.000 € |
| - Presupuesto Obras de Infraestructuras = 1.000.000 € - 300 personas desempleadas en riesgo de exclusión social - Trabajarán un mes, percibiendo un sueldo de 900 € | Total Obras = 1.270.000 € |
| - Diseño página web comarcal: “Alto Guadalquivir-turismoactivo” | Total diseño y creación web = 3.000 € |
| - Otros Gastos | Otros Gastos = 9.000 € |
| - Total Plan de Dinamización Producto Turístico | 1.660.000 € |

Fuente: elaboración propia

La financiación para este PDPT provendrá de los Fondos de la Unión Europea, conocidos como Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER)³⁵, que benefician a todas las regiones europeas.

* Esta financiación aún no se ha podido detallar exactamente debido a que se están produciendo ciertos cambios en el marco financiero de la Unión Europea, surgiendo el nuevo marco financiero para 2014-2020. Esta financiación es orientativa, puesto que llegada la hora se definiría en un estudio más detallado.

Todas y cada una de estas propuestas pretenden mejorar el nivel de empleo en la zona a través del turismo, consiguiendo con ello cierta especialización y un mejor desarrollo del entorno en el que nos encontramos.

³⁵ Es la principal fuente de financiación de la UE para conseguir reducir los principales desequilibrios regionales apoyando el desarrollo y el ajuste estructural en las economías regionales, incluida la reconversión de las regiones industriales en declive y las regiones más rezagadas. Forma parte de la política de cohesión de la UE, siendo un elemento esencial del marco financiero de la UE para 2014-2020 propuesto por la Comisión.

4- CONCLUSIONES

Considero que tenemos una buena oferta turística debido a que disponemos de una situación estratégica excepcional con muy buenas comunicaciones, diversidad de paisaje, existencia de espacios naturales con un fuerte potencial de desarrollo turístico y abundantes recursos hidrológicos, así como una flora y fauna muy ricas y un importante patrimonio histórico-artístico, que hacen posible que el demandante del turismo rural conviva con el demandante de turismo cultural.

Además creo que contamos con suficientes organismos de desarrollo turístico en la zona, ya sean, mancomunidades o agencias de desarrollo local, que están haciendo todo lo posible, aunando esfuerzos en el campo del turismo rural mediante la realización de estudios, proyectos y programas de formación con el fin de mejorar la oferta turística en la comarca. El problema sería la falta de coordinación que se produce entre estas diferentes administraciones en lo que se refiere al turismo y al escaso número de profesionales con los que cuenta la comarca, aunque estos últimos años ha aumentado, al igual que las iniciativas empresariales turísticas, a causa de la crisis económica y financiera por la que pasamos que propicia el espíritu emprendedor.

El principal reto al que nos enfrentamos, desde mi punto de vista, sería que mientras no se solucionen los problemas estructurales del mercado de trabajo español, ya sean el aumento de la ocupación a tiempo parcial, el enorme desempleo juvenil con el que contamos o la elevada temporalidad, no podremos avanzar y convertir ese incremento de la ocupación hotelera y esos buenos datos del sector servicios en puestos de trabajo indefinidos y de calidad.

Como hemos visto a lo largo de todo el trabajo, nos enfrentamos a diversos problemas dentro de la comarca, como son la falta de colaboración y de actuación de los agentes públicos y privados que habitan en el Alto Guadalquivir, así como a la falta de especialización y cualificación de sus habitantes, lo que provoca un enorme vacío.

Por eso, en este trabajo se habla de que la solución sería impartir diferentes cursos relacionados con el sector turístico, para así conseguir la cualificación necesaria que requieren estos trabajos.

Otro de los temas más relevantes para conseguir que los agentes locales inviertan y desarrollen actividades turísticas en la comarca sería lograr formar un grupo de expertos que ayuden a estos empresarios locales y les asesoren en todo los pasos que han de seguir para poder formar una empresa.

La idea sería crear un Vivero Comarcal para orientar, impulsar y crear negocios que consigan hacer despegar a esta comarca. Y sobre todo, lo que se buscará es incentivar a las personas que hayan salido formadas de los diferentes cursos que se impartan en la comarca, porque creo que será más atractivo para estos jóvenes formados lanzarse a crear su propio negocio.

Sobre todo, destacar que se necesita de la colaboración y el compromiso de los agentes locales, ya sean empresas privadas o entidades públicas, que luchen y apuesten por el desarrollo y la creación de empleo en la Comarca del Alto Guadalquivir, ya sea de manera individual o creando conjuntamente un Vivero Comarcal que consiga impulsar la comarca.

5- ANEXOS

Engarzados por el Guadalquivir *

Ruta a través de los pueblos cordobeses que se miran en el viejo Betis

El río Guadalquivir, el viejo Betis de los romanos, cruza la provincia casi por la mitad. Su curso engarza en los frecuentes meandros del trazado ocho pueblos ribereños, que se miran en sus aguas y estampan sobre ellas un beso de agradecimiento por la fertilidad que les regala. Se siente bien el río en tierras cordobesas; no hay más que ver, sobre el mapa, lo sinuoso de su trazado, de forma que avanza y retrocede, va y viene en infinitos meandros, como si no tuviera prisa en abandonar la provincia. De tal modo que el largo centenar de kilómetros que separan Villa del Río –el pueblo cordobés que lo recibe– y Palma del Río –el que lo despide, camino ya de Sevilla–, se alarga muchos más en la cinta azul del cauce fluvial. A esta lentitud con que el río discurre por tierras cordobesas contribuye especialmente el llano perfil de su cauce, que sólo ha de salvar 114 metros de desnivel entre Villa del Río y Palma, es decir, algo menos de un metro cada kilómetro. El Guadalquivir configura así una atractiva ruta turística a través de ocho pueblos cordobeses, que desde la capital se puede hacer cómodamente en un fin de semana, dedicando el sábado al tramo oriental, desde Córdoba a Villa del Río, y el domingo al sector occidental, desde la capital a Palma.

Villa del Río, la bienvenida cordobesa

Córdoba recibe al Guadalquivir en Villa del Río, el pueblo caminero que alarga su casco urbano, en forma de plátano, aprisionado entre el ferrocarril, la autovía y el propio río. El viejo puente de férrea estructura que salva el paso de la carretera que sube a Cardeña contrasta con los dos modernos puentes construidos para que la autovía salvara así el meandro que presiona al casco urbano. La autovía está concebida para la velocidad, de manera que sustrae la visión del paisaje; se pasa por ella sin impregnarse de paisaje apenas. Para percibir la fluvial alianza de Villa del Río con el Guadalquivir hay que situarse en el puente de la carretera que sube a Cardeña, que es como un privilegiado balcón sobre el río apacible, desde el que se aprecia el ribereño caserío pastoreado por la rojiza torre parroquial de la Inmaculada Concepción y acunado por suaves lomas olivareras a cuyos pies pinta su pincelada blanca, entre enhiestos cipreses, la ermita dieciochesca de la patrona, la Virgen de la Estrella.

Para tomar el pulso al corazón del pueblo hay que sentarse, sin prisa, como los jubilados, en uno de los bancos de hierro que, bajo naranjos, festonean su plaza de la Constitución, y contemplar el edificio del nuevo Ayuntamiento, el más singular de toda la provincia, pues aprovecha los torreones de una viera fortaleza –ya existente en época árabe, que fue ampliada en el siglo XV– y de la antigua parroquia dedicada a San Pedro que un siglo más tarde se insertó en el castillo.

La mano del primer Hernán Ruiz queda patente en la hermosa portada gótica del templo, hoy puerta principal de la casa consistorial; todo un lujo. Detrás de esta acertada restauración y adaptación se halla la sabia mano del arquitecto López de Rego, hijo el pueblo. Guarda el edificio municipal algunas obras del pintor Pedro Bueno, gloria de la pintura cordobesa, que desde su Madrid adoptivo bajaba por temporadas a pintar en su Huerta del Solo. Cerrando la vertiente oriental de la plaza pervive la estampa

inconfundible del antiguo Ayuntamiento, hoy Consultorio, cuya modesta torre del reloj sigue marcando las horas del pueblo.

Avanzando por la calle dedicada a Pablo Picasso se llega enseguida a la ecléctica parroquia de la Inmaculada Concepción, edificada en 1907, cuya rojiza fachada de piedra molinaza, que se prolonga en torre, domina la placita, cuyas esquinas guardan una palmera y un fértil olivo. Interiormente es un espacioso templo de tres naves divididas por arcos de medio punto que se apoyan en robustos pilares. Dos siglos más antiguo que la iglesia es su barroco retablo mayor, procedente de la vieja parroquia. Callejeando por Villa del Río es posible apreciar casas solariegas de interés, entre las que sobresalen los palacios del Marqués de Sidueñas y del Marqués de Blanco-Hermoso, de elegante portada neoclásica. Ya en las afueras, antes del pujante polígono industrial, se extienden los amenos jardines del Lirio, marco de las animadas ferias, y no lejos de allí, sobre el arroyo Salado de Porcuna, pervive un viejo puente de raigambre romana.

La feria de villa del Río, que se celebra en torno al 8 de septiembre, está dedicada a la Virgen de la Estrella, que baja procesionalmente de su cercana ermita, en cuyo honor pervive un original baile de segadores, joya del folklore local. La Semana Santa posee dos peculiaridades: el Pregón de la Sentencia y el Sermón del Paso, en la mañana del viernes, y el emotivo y jubiloso *encuentro* del Resucitado con la Virgen de la Soledad, el domingo de Pascua.

Estas tierras que alumbran apreciados aceites reflejan a menudo en el Guadalquivir el plateado verdor de sus olivares. De vez en cuando regala el río a los pescadores estratégicos parajes donde echar el sedal y capturar especies fluviales como la carpa. Frecuentan los pescadores las riberas del cortijo de la Gigüela, aguas abajo del puente de hierro, o el salto de la Vega, aunque los vertidos y el estiaje merman la antigua riqueza piscícola.

Tras abandonar la antigua Aldea del Río, que adoptó su actual nombre en 1635, enfiló el Guadalquivir la dirección norte antes de torcer nuevamente al oeste para fertilizar los Huertos Familiares de San Fernando, ya en Montoro.

Montoro, hija del abrazo del río

Un ceñido meandro del Guadalquivir estrecha en fluvial abrazo el *monte de oro* sobre el que se escalona el blanco caserío de Montoro, ribeteado en esquinas y dinteles de rojiza piedra molinaza. Las mejores vistas las regala tan paisajístico conjunto en el Realejo –donde el caserío se mira invertido en el sereno espejo del río– o bordeando la sinuosa carretera de Adamuz, que en su trazado sigue la curva del meandro. Montoro no se explicaría sin el Guadalquivir, como no se explicaría Toledo sin el Tajo, y, salvando las distancias, paisajísticamente se la compara con la Ciudad Imperial.

Como en todos los pueblos que se precien, hay que tomar el pulso de Montoro en su plaza mayor, que ostenta el nombre de España, a la que se asoman los principales monumentos. El primero, la parroquia de San Bartolomé, una iglesia iniciada a finales del siglo XV en estilo gótico y acabada en el siguiente, ya renacentista. La benefactora restauración de que fue objeto en la posguerra hermosea su interior de tres naves separadas por apuntados arcos. Al viajero sensible le maravillará especialmente la delicada labor de la bella portada, en la que los historiadores de arte ven la mano del primer Hernán Ruiz. Pero lo más llamativo al exterior es la sólida torre, que tardó más de dos siglos y medio en ultimarse, así que despliega varios estilos, pues se inició renacentista y se acabó neoclásica. Tampoco es unitario el hermoso edificio del Ayuntamiento, que se alza a su vera, cuya planta baja responde a los cánones renacentistas mientras que la alta es de aliento barroco. Estos monumentos principales, el Arco y otros edificios que festonean el contorno

de la plaza, se caracterizan por el rojizo color de la piedra molinaza, que la luz de los atardeceres enciende como llamaradas de piedra.

Digna de detenida contemplación es también la parroquia del Carmen, un bien conservado templo barroco de origen conventual. Pero el templo más remoto de Montoro es la antigua iglesia de Santa María de la Mota, un restaurado edificio gótico-mudéjar que conserva curiosos capiteles de rasgos visigodos y hoy acoge el Museo Arqueológico Municipal, amorosamente instalado; en muchas de sus vitrinas se pueden apreciar testimonios de las raíces romanas de la antigua Épora, que alcanzó el rango de municipio romano en época de Augusto. Completa la oferta museística la colección de pintura del artista local Antonio Rodríguez Luna, expuesta en la antigua ermita de San Jacinto.

Abundan las ermitas, que se advierten al exterior por sus graciosas portadas, como las de Santiago, San Sebastián, Santa Ana y la Virgen de Gracia, así como la capilla de San Juan de Letrán, donde recibe culto un venerado Nazareno que llena de devotas pasiones el Viernes Santo. Sin olvidar el antiguo hospital de Jesús Nazareno, hoy residencia de ancianos, que pueden así disfrutar de sus hermosos patios. También perviven algunas casas solariegas de interés.

El Montoro de los monumentos coexiste con el Montoro de la arquitectura típica, de calles angostas, pendientes, quebradas, limpias y blancas; blancas salvo los brochazos rojizos de la molinaza en dinteles y esquinas. Con sus *poyatos* o rellanos ante las puertas de las casas para salvar los pronunciados desniveles. Ambos semblantes, el monumental y el pintoresco, se pueden apreciar en un paseo sin rumbo por la intrincada madeja de calles que surcan el casco antiguo, muchas de las cuales bajan hasta el río o se asoman a paisajes de olivar. Lo mejor es perderse, sin itinerarios preconcebidos, y estar atento a la sorpresa que pueda surgir detrás de cada recodo. Las plazas del Charco, de España y de Santa María de la Mota proporcionan respiros en tan ameno callejeo. Al otro lado del río

se extiende, hacia levante, el barrio del Retamar, al que se accede por un hermoso puente proyectado a finales del siglo XV por Enrique Egas y construido, naturalmente, con rojizos sillares de molinaza.

En el calendario festivo de Montoro destaca su Semana Santa, que tiene dos momentos culminantes: el Prendimiento del Señor de la Humildad por el Imperio Romano, la tarde del jueves en El Charco, y el Sermón del Paso durante la procesión del Nazareno, la mañana del viernes en la plaza de España. El último domingo de abril el pueblo se vuelca en la romería de Las Veleras, que se encamina a la ermita de la Virgen de la Fuensanta, en el ameno paraje del valle del Corcomé. Y finalmente, la segunda semana de octubre celebra Montoro la feria de su patrona, la Virgen del Rosario.

La espiritual serenidad de Pedro Abad

Tras abandonar Montoro describe el río una amplia curva en dirección suroeste antes de volver a quebrar su rumbo en sentido norte y, dejando atrás la pedanía adamuceña de Algallarín, enfilan la presa de El Salto, construida en los años veinte de este siglo para generar energía eléctrica. A los pies de las estribaciones que llevan a Adamuz el cauce se ensancha y las aguas remansadas copian la vegetación del entorno; alterna allí el paisaje olivarero con un frondoso soto que anticipa el bosque mediterráneo. En la presa se despeña a veces el río con un rumor profundo que resuena en el lecho y transforma el sosegado espejo de las aguas en agitado caudal blanqueado de espumas. Poco a poco recobra el Guadalquivir su calma para ir al encuentro de Pedro Abad; un encuentro tangencial, pues el río no se encara con el pueblo, más bien lo deja atrás en la soledad de su colina, que irradia una ecuménica serenidad espiritual.

Hay muchos detalles que explican esta espiritual serenidad de Pedro Abad. El primero, su propio origen. El abad Pedro de Meneses que le dio nombre fue un santo varón gallego que acompañó a Fernando III en la conquista cristiana y que portaba en su jamego un Crucificado en cuyo honor se erigió una ermita, origen de la población, que, reformada a lo largo de los siglos, aún subsiste en una cercana colina bajo la advocación de Santo Cristo, al que se le dedica la feria, a mediados de septiembre.

El segundo rasgo de espiritualidad de Pedro Abad es haber sido cuna de Santa Rafaela Porras, fundadora de las Esclavas del Sagrado Corazón, que tiene dedicada la calle principal, y a ella se asoma la iglesia de la misma advocación, un templo moderno erigido en 1950 sobre la casa natal de la santa, que deslumbra con sus mármoles policromos. Y el tercer rasgo es la construcción de una mezquita musulmana por la comunidad Ahmadía, que desde el remoto Pakistán se fijó en este sosegado paisaje cordobés para erigir un templo.

Pero el monumento principal de Pedro Abad es su parroquia de la Asunción, cuya hermosa fachada renacentista preside la ajardinada plaza de Andalucía. En el interior, de tres naves divididas por arcos de medio punto, destaca la gótica bóveda de la capilla mayor. Callejeando por Pedro Abad aún es posible apreciar los labrados dinteles que decoran algunas casas antiguas de porte señorial, como el que ostenta la casa número 82 de la calle principal. Y es que seguimos en la ruta de la piedra molinaza, procedente de la Sierra de Montoro, cuyos sillares pintan de rojo almagra los monumentos y edificios nobles.

Queda atrás Pedro Abad, mientras el río dibuja otro cerrado meandro, que la autovía cruza deprisa dos veces a través de sendos puentes nuevos; pero si se quiere contemplar de cerca el río, acompañarle incluso durante una porción de kilómetros ribereños, habrá que tomar entre Pedro Abad y El Carpio el tramo sobreviviente de la antigua carretera Nacional IV.

El Carpio, vigilante desde la blanca pirámide

El Carpio refleja en el Guadalquivir la pirámide invertida de su blanco caserío. Ancho y majestuoso discurre el río paralelo a la antigua carretera, y brinda el verdoso espejo de sus aguas a esta noble villa bajomedieval, que surgió en el primer tercio del siglo XIV alrededor de la torre-fortaleza que Garci Méndez de Sotomayor, descendiente de los conquistadores castellanos, mandó edificar en la cúspide del cerro.

La torre de Garci Méndez responde al estilo mudéjar y fue acabada en 1325 por el alarife Mohamad. Domina esta fortaleza matriz la luminosa explanada de la plaza de la Constitución, corazón de la villa, de la que parten las principales calles, pendientes y radiales. Cedida al pueblo por los Duques de Alba –propietarios de vastas y fértiles tierras en el término–, la torre es objeto de una benefactora restauración que la rescatará de un largo olvido y permitirá su uso cultural. Tras los muros imponentes, el interior comprende tres salones superpuestos; el más noble es el tercero, que se cubre con una vistosa cúpula semiesférica. La terraza superior, protegida ahora por una balaustrada, regala la mejor vista del pueblo y de su entorno, un vasto paisaje en el que se conjugan la planicie campiñesa, el feraz valle del viejo Betis y el azulado perfil de Sierra Morena.

Frente a la torre del fundador, símbolo del poder militar, se construyó tres siglos más tarde la iglesia parroquial dedicada a Nuestra Señora de la Asunción, símbolo del poder religioso. La modestia de su campanario, con cuerpo superpuesto para el reloj, contrasta con la grandeza arquitectónica del interior, de traza renacentista, organizado en tres naves separadas por sólidos arcos de medio punto que descansan en sólidas pilastras. Dieciochesco es su retablo mayor, al igual que la capilla principal, dedicada a Jesús Nazareno. Pero lo más original de la iglesia, que no está a la vista, es la cripta funeraria construida en robusta piedra molinaza que se extiende bajo la capilla mayor.

A la misma plaza se asoma la antigua Casa Ducal, un noble edificio dieciochesco que el Ayuntamiento ha convertido en espléndida y dinámica Casa de la Cultura tras una cuidada restauración. Con el viejo casino, los bares y los bancos de hierro fundido que invitan a sentarse, la plaza es como un hermoso salón en el que tomar el pulso a la vida cotidiana. Callejear por El Carpio permite apreciar bellos ejemplos de arquitectura popular y rincones pintorescos como el monumento, a modo de triunfo, erigido a la Inmaculada en 1805, “en agradecimiento de haber librado a este pueblo de la peste en el intermedio de tres siglos”.

El Carpio vive su fiesta grande el Día de la Cruz, 3 de mayo, en que celebra la romería del Ecce Homo, su patrón, que se encamina a la blanca ermita ribereña de San Pedro. Un par de semanas antes, el penúltimo domingo de abril, la floreciente Cofradía de la Virgen de la Cabeza – influencia devocional de la cercana Andújar– celebra una concurrida procesión. Y la Feria Real cierra el calendario festivo a mediados de septiembre.

Cerca de la villa, junto a la ermita de San Pedro, perviven en el río las llamadas Grúas, curioso ingenio hidráulico construido en 1561 por el primer Marqués del Carpio para regar sus tierras. Avanza el Betis por la fértil vega y tras dejar a la izquierda el blanco poblado de San Antonio, ensancha su cauce en la llanura aluvial para ir al encuentro de Villafranca.

El acceso se realiza por el puente de los Remedios, a cuya vera pervive, ya sin uso, testimonio de otro tiempo, el puente de hierro construido en los años veinte de este siglo. Como en otros tramos de su recorrido cordobés, sobreviven de trecho en trecho vestigios del soto ribereño, tan frondoso antaño, formado por álamos, chopos, eucaliptos y fresnos, que, en alianza con los arbustos, pintan verdes pinceladas en paisajes bucólicos y regalan a la fauna sus protectoras sombras.

Villafranca tendida al pie de la Sierra

La cinta del río es como un foso acuático que separa a Villafranca del incesante y perturbador tráfico que discurre por la autovía. Nada más enfilar el puente la prisa se queda atrás, lo que permite recrearse en el paisaje. Al pie de la azulada barrera de la Sierra el blanco caserío se extiende mansamente entre huertas, naves industriales, delatoras de pujanza económica, y estribaciones orográficas. El eje principal del alargado casco urbano es la calle Alcolea, a la que se asoman los monumentos de esta antigua aldea del Cascajar, hermosos en su sencillez.

Es el principal de ellos la parroquia dedicada a Santa Marina, que a finales del siglo XVIII sufrió la reforma barroca de la que aún presume, y que tiene su más bella manifestación en la capilla del Sagrario, decorada con frondosas yeserías. Compite en altura con la graciosa espadaña parroquial la vecina Torre del Reloj, construcción civil de finales del siglo XVI, que desde las Casas Consistoriales marca con sus señales horarias el ritmo de la apacible vida cotidiana; es una torre de ladrillo, coetánea de la que, restaurada, se conserva de una antigua iglesia dedicada a San Miguel. Perviven en Villafranca algunas casas señoriales, entre las que destaca la que acogió antaño la mayordomía de los Duques de Medinaceli, que exhibe una llamativa fachada dieciochesca ocre y almagra.

Diseminadas por la población perviven ermitas dedicadas a Jesús, las Angustias y la Soledad, ésta perteneciente al colegio Teresa Comino. Pero entre todas destaca la consagrada a la patrona, la Virgen de los Remedios, que levanta su esbelta fábrica barroca a poniente del pueblo. Interiormente es un blanco joyel que acoge en la hornacina central de su retablo mayor la pequeña imagen de la patrona, alcaldesa perpetua de la villa.

La celebración más original de Villafranca es “la gran huevada”, que los agricultores organizan la noche anterior a la fiesta de su patrón, San Isidro, en que reparten miles de huevos fritos, regados con buen vino, a cuantos villafranqueños y foráneos se acerquen a la amena plaza de Andalucía.

Es una forma de reponer fuerzas para así poder participar al día siguiente sin desmayo en la romería del patrón del campo, que se encamina al paraje de La Sierrezuela.

Los amantes de las fiestas han de anotar las dos ferias que celebra Villafranca: la primera, a finales de julio, dedicada a Santiago y Santa Ana; y la segunda, en torno al 8 de septiembre, en honor de la patrona, la Virgen de los Remedios. Dentro de la Semana Santa, es peculiar la participación de los niños con sus campanitas de gloria en la procesión del Domingo de Resurrección, a cuyo término comparten las tortas de Pascua.

Un puente que inscribió su nombre en la historia

En esta amena llanura serpentea el río sin prisa por llegar a su destino. Pasada Villafranca emprende una aproximación hasta las estribaciones de la sierra, para luego bajar repentinamente y trazar un meandro, a cuyo término recibe el escaso tributo del Guadalquivir, que aguas arriba se remansa en los embalses de San Rafael de Navallana y de su propio nombre, tan importante para regar la vega y dar de beber a Córdoba.

Adquiere el río solemnidad histórica al cruzar en dirección suroeste bajo el puente romano de la barriada de Alcolea, escenario en el siglo XIX de dos cruciales batallas; la primera, en 1808, contra los invasores franceses, que al mando del general Dupont derrotaron a un improvisado ejército cordobés antes de ocupar y saquear la ciudad; la segunda, en 1868, cuando el general Serrano infligió una severa derrota a las tropas reales de Isabel II, batalla que dio paso a la Revolución del 68. Un monumento conmemorativo erigido sobre el pretil del puente evoca aquel episodio histórico.

Más adelante, tras dibujar otro gran meandro a su paso por el polígono industrial de Las Quemadas, avanza el río, entre huertas, graveras y arenales, al encuentro de Córdoba, que debe al viejo Betis su fundación romana en este lugar, y por la que pasaremos de largo. La Vega que a partir de Córdoba se extiende va menguando su fertilidad agrícola con la proliferación de urbanizaciones clandestinas, que tapizan de construcciones las faldas de la sierra y la llanura aluvial. Un rosario de casas para segunda residencia, no siempre ordenadas, salvo en núcleos urbanos planificados como Encinarejo.

* Solano Márquez, F. 27/11/2006 "Engarzados por el Guadalquivir". *Calleja de las Flores*, Nº correspondiente a 2007. Córdoba.

6- BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

- Aranda, J., Gil, L., Lacort, P.J., Nieto, M., Raya, M^a. y Vázquez, R. (1992). *Historia y Geografía de El Carpio*. Córdoba.
- Blasco Lázaro, M. (2005). *1^{as} Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón*. Introducción.
- Cárdenas García, P.J. y Pulido Fernández, J.I. (2011). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* N^o56, págs. 157. Edición electrónica. Texto completo en: <http://www.boletinage.com/56/07%20AGE%2056.pdf>
- Gutiérrez, Castillo y Castañeda. (1993). *Recursos naturales y turismo*, en Limusa (ed.), México.
- Ramos Sánchez, J.M. (2010). *Evaluación del Proyecto Montemediterráneo*, Cap. V: “Los espacios naturales protegidos en Andalucía”. Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/635/
- Solano Márquez, F. 27/11/2006 “Engarzados por el Guadalquivir”. *Calleja de las Flores*, N^o correspondiente a 2007. Córdoba.
- “Andalucía cierra un verano histórico y prevé que estancias crezcan un 4% en el 2013”, *Diario Córdoba*, 23 de octubre 2013.
- “La demanda turística internacional supera las expectativas en la primera mitad de 2013”. OMT, 26 de agosto 2013.
- “Córdoba recibió más turistas latinos y menos europeos”, *Día a día*. 22/05/2013.
- Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía. Art. 10.3.7, Art. 37 y Art. 197.
- Diputación de Córdoba - *Guía de Promoción y Planificación Turística Municipal* (2010). Disponible en: http://www.cdar.org/mantenimiento/archivos/CentroDeDocumentacion/GUIA%20PLANIFICACION%20TURISTICA%20MUNICIPAL%2004_03_2010.pdf
- Junta de Andalucía – Consejería de Turismo y Comercio. *IV Pacto Andaluz por el Turismo. Acuerdo por la sostenibilidad, el empleo, la excelencia y la competitividad del sector turístico andaluz* (2013). Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/export/sites/ctcd/archivos/planificacion/turismo/IV_Pacto_13.02.2013_web.pdf

- Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla: *Producto Turístico Gran Vega de Sevilla. Asistencia Técnica para la Tematización* (2011). Disponible en: www.gvs.es/turismo/admin/downloads/descargar.php?id=11
- Ayuntamiento de El Carpio. Memoria *Dinamización turística alrededor del río Guadalquivir a su paso por El Carpio* (2008). Disponible en: http://www.premioconama.org/bo/bancorecursos/banco_imagenes/premios10/inscripciones/309_Memoria%20El%20Carpio.pdf
- Diputación de Córdoba - *Plan de Actuación Integral en el Valle del Guadalquivir de la Provincia de Córdoba* (2006). Disponible en: http://www.dipucordoba.es/la_provincia/municipios/cordoba/inf/24748
- Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía 2008 – 2011. Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/planificacion/turismo/plan_0002.html
- Diputación de Córdoba - *Jóvenes y naturaleza en el Alto Guadalquivir cordobés*. Disponible en: <http://www.altoquadalquivir.com/wp-content/uploads/2012/02/DESPLEGABLE-mancomunidad-jovenes-2011.pdf>
- Junta de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía. Fichas Municipales de Córdoba. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/smind14.htm>
- Caja España - Duero. 2012. Informe Caja España Comarcal. Disponible en: [http://www.cajaespana.es/pubweb/decyle.nsf/D79DE3F249A4CBC1C12578720023A854/\\$File/CCE0126.PDF?OpenElement](http://www.cajaespana.es/pubweb/decyle.nsf/D79DE3F249A4CBC1C12578720023A854/$File/CCE0126.PDF?OpenElement)
- Páginas webs Comarca Alto Guadalquivir:
 - <http://www.turismoaltoquadalquivir.com/>, <http://www.altoquadalquivir.com/>
- Junta de Andalucía. Observatorio Argos. Informes del Mercado de Trabajo Andaluz. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/irHistoricoInformes.do>
- Junta de Andalucía. Observatorio Argos. Informe 3^{er} Trimestre Comarca Alto Guadalquivir. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/verInformeFAMP.do>

- Web Axarquía Costa del Sol:
<http://www.axarquiadelsol.es/dinamizacion/pagina.asp?cod=519&idioma=esp>
- Ayuntamiento de Córdoba. Observatorio Turístico Ciudad de Córdoba. Disponible en: <http://www.turismodecordoba.org/observatorio-turistico.cfm>
- Junta de Andalucía. Web Turismo Nuevas Ideas:
<http://www.turismonuevasideas.org/planes-turisticos>