

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMISIÓN DE DOCTORADO

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL EN LATINOAMÉRICA Y EUROPA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIAS

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO –
SERTU, PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA
ALDEA MESA DE AURA, MUNICIPIO JOSÉ MARÍA VARGAS DEL
ESTADO TÁCHIRA - VENEZUELA.**

Doctorando: Ing. MSc. Fernando Zambrano

Director: Dr. Juan Antonio Cañas Madueño

Septiembre, 2015

TÍTULO: Diseño de un Sistema de Extensión Rural Turístico – SERTU, para un desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura, municipio José María Vargas del Estado Táchira - Venezuela.

AUTOR: Fernando Zambrano Robles

© Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. 2016
Campus de Rabanales Ctra. Nacional IV, Km. 396 A
14071 Córdoba

www.uco.es/publicaciones
publicaciones@uco.es



TÍTULO DE LA TESIS: Diseño de un Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU para un desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura, municipio Dr. José María Vargas del estado Táchira Venezuela.

DOCTORANDO: Basilio

INFORME RAZONADO DEL/DE LOS DIRECTOR/ES DE LA TESIS

(se hará mención a la evolución y desarrollo de la tesis, así como a trabajos y publicaciones derivados de la misma).

Considero que el trabajo de investigación realizado por el doctorando a lo largo de los años que se le han dedicado ha tenido un resultado satisfactorio. Tanto la metodología seguida como los resultados alcanzados han permitido contrastar las hipótesis planteadas y se han cubierto los objetivos perseguidos. Esta tesis se ha enmarcado dentro de los programas de doctorado que la Universidad de Córdoba ha impartido en diferentes universidades de Venezuela, en concreto en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) en Táchira, con doctorandos tanto de la UNET como de Colombia (Estado Norte de Santander).

Los resultados que se han obtenido a partir de la encuesta realizada a diferentes informantes para la recogida de la información primaria en relación con la situación manifestada a través de la matriz DAFO, ha permitido la propuesta de un modelo que permita la implantación de un Sistema de Extensión Rural Turística en la zona objeto de estudio que ha sido la aldea Mesa de Aura del Estado Táchira de Venezuela. Estos resultados no solamente nos han permitido cumplir con los objetivos planteados, sino también proponer un modelo que nos permita establecer el Sistema de Extensión Rural Turística (SERTU).

El trabajo de investigación se ha venido desarrollando a lo largo de los años que el doctorando ha dedicado a este trabajo en la propia comunidad en la que se está aplicando.

Se han realizado varias publicaciones en revistas científicas, así:

- Plan estratégico de extensión para el desarrollo rural en el municipio Rangel del Estado Mérida – Venezuela en la Revista Científica de la UNET. Volumen 27(1). Ene-Jun, 2015.
- Desarrollo rural sostenible: una necesidad para la seguridad agroalimentaria en Venezuela. Revista Universidad de Santander, Vol. I(1). 2015
- El turismo rural una visión desde el ámbito internacional, nacional y del estado Táchira – Venezuela.
- Análisis estratégico del turismo rural en el estado Táchira Venezuela. (Pendiente de publicación)

Por todo ello, se autoriza la presentación de la tesis doctoral.

Córdoba, 1 de Septiembre de 2015

Firma del director

Fdo.: Juan Antonio Cañas Madueño

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS AGRÓNOMOS Y DE MONTES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICAS AGRARIAS

DISEÑO DE UN SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO – SERTU, PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ALDEA MESA DE AURA, MUNICIPIO JOSÉ MARÍA VARGAS DEL ESTADO TÁCHIRA - VENEZUELA.

Tesis que presenta para optar al grado de Doctor por la Universidad de Córdoba, D. Fernando Basilio Zambrano Robles, bajo la dirección del Dr. Juan Antonio Cañas Madueño, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad del Departamento de Economía, Sociología y Política Agrarias de la Universidad de Córdoba.

Firma del Doctorando



Fdo.: Fernando B. Zambrano R.

Firma del Director

Juan A. Cañas Madueño

Septiembre, 2015

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre Todopoderoso, por el ser que me ha dado.

A Zulay por tantas horas de dedicación a mí, a las niñas y a mi trabajo.

A Nathaly, Nieves y Anita por impulsarme a ser cada día mejor ser humano y papá.

A mi madre y familiares por sus preocupaciones y oraciones.

A la familia de Zulay por su apoyo incondicional.

A los profesores: Ninoska Vilorio, Humberto Acosta, José Vicente Sánchez Frank, Iraida Romero, Erika Trujillo, Carmen Sol Solórzano, Leyra Vivas, Alexis Valery, Alexandro Barbosa, Leslie Cano, Zoraida Sánchez, Delymar González, Rossy Peñaloza, Karina Omaña e IvettKool, por el apoyo y motivación profesional brindado.

A la Ingeniero Vilma Rodríguez, por dejar sus huellas y fundamentales aportes en el contenido de esta tesis, Dios la bendiga junto a sus hijas bellas.

A los Prestadores de servicios turísticos, habitantes de la comunidad de Mesa de Aura, extensionistas, autoridades de extensión y turismo, visitantes y todas las personas que dedicaron parte de su tiempo para otorgar su información al desarrollo de esta investigación.

A la Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET por su apoyo institucional recibido durante el doctorado.

A la Universidad de Córdoba por la oportunidad de formarnos y su servicio de alojamiento, que cobijo mi estancia en las hermosas tierras de Andalucía - España: Córdoba, Málaga y Sevilla.

A todos los profesores de la UCO que han participado en este programa de doctorado, los cuales decidieron visitar a Latinoamérica, Venezuela y específicamente el estado Táchira para compartir sus conocimientos doctorales.

Al Doctor Juan Antonio Cañas Madueño, por su alto espíritu de solidaridad, entrega, motivación y vocación de servicio, mil bendiciones para Usted apreciado profesor junto a toda su hermosa familia, estaré eternamente agradecido.

Dedicatoria

A Dios fuente de mi propia vida.

A la virgen María, San Francisco y Santa Clara de Asís por ser modelo de vida
espiritual.

A mi esposa Zulay y mis tres lindas hijas Nathaly, Nieves y Anita.

A mi madre, tíos, hermanos, sobrinos, primos y familiares.

A mis suegros, cuñados y familiares de Zulay.

A mis amigos los productores, prestadores de servicios y habitantes de Mesa de
Aura, que son los implicados directos de estas líneas.

A mi familia Unetense; colegas profesores, administrativos, obreros,
estudiantes, jubilados y egresados; por ese deseo y vivencia de tener siempre la mejor
Universidad.

A esta hermosa tierra de Venezuela para que en un escenario de PAZ, AMOR
Y ARMONIA hagamos de este país el mejor del mundo en: ALEGRIA, PAN Y
TRABAJO... Sí es posible en la medida que todos aportemos lo mejor de cada uno.

F.Z.

Córdoba, agosto de 2015

SIGLAS TESIS

ACE: Asociación Civil de Extensión
AID: Administración de Cooperación Internacional
ARDI: Áreas rurales de Desarrollo Integral
BAP: Banco Agrícola y Pecuario
BID: Banco Interamericano de Desarrollo
BM: Banco Mundial
CASA: Corporación de Alimentos Sociedad Anónima
CEDER: Centro de Extensión para el Desarrollo Rural
CENAGRI: Censo Nacional Agrícola
CENDAS: Centro de Documentación y Análisis Social
CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CFP: Centros de Fomento de la Producción
CIARA: Capacitación Innovación Aplicada a la Reforma Agraria
CMA: Corporación de Mercadeo Agrícola
COSERUV: Comisión Sectorial de Extensión Rural de las Universidades
Venezolanas
COTATUR: Corporación TachireNSE de Turismo
CRBV: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela
DIDERTA: Dirección para el Desarrollo Rural del Estado Táchira
EMBRAPA: Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria
FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FMI: Fondo Monetario Internacional
FONAIAP: Fondo Nacional de investigaciones Agropecuarias
FONDAS: Fondo para el Desarrollo Agrario Socialista
FOREMAIZ: Comité de Fomento Regional del Maíz
FUDECO: Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental
FUNDACETA: Fundación Centro Ecológico del Táchira

FUNDACOMUNAL: Fundación para el Desarrollo y Promoción del poder Comunal

FUNDEMESA: Fundación para el Desarrollo de Mesa de Aura

FUNDES: Fundación para el Desarrollo social del Estado Táchira

FUSAGRI: Fundación Servicios para El Agricultor

FVM: Federación Venezolana de Maestros

IAN: Instituto Agrario Nacional

IAPRET: Instituto Autónomo para la Producción Rural del Estado Táchira

ICA: Instituto Colombiano para la Agricultura

ICAP: Instituto de Crédito Agrícola y Pecuario

IICA: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola

INAGRO: Innovación y competitividad del agro

INAGRO: Instituto de Capacitación Agrícola

INATUR: Instituto Nacional de Turismo

INCE: Instituto Nacional de Cooperación Educativa

INCES: Instituto Nacional de Cooperación Educativa Socialista

INDAP: Instituto de Desarrollo Agropecuario

INIA: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

INTA Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

IPIAT: Instituto para la Investigación de la Agricultura Tropical

IUT: Instituto Universitario de Tecnología

LUZ: La Universidad del Zulia

MAC: Ministerio de Agricultura y Cría

MOP: Ministerio de Obras Públicas

MPPAT: Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras

NUCLEA: Núcleo de Extensión Agrícola

OCEI: Oficina Central de Estadística e Información

OEA: Organización de Estados Americanos

OLEOAGRO: Oleaginosa para la producción de aceite

ONU: Organización de Naciones Unidas

PALMONAGAS: Palma del Estado Monagas
PDEVESA: Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima
PESA: Programa especial de seguridad agroalimentaria
PIB: Producto Interno Bruto
PIRA: Proyectos Integrados de Reforma Agraria
PNATER: Política Nacional de Asistencia Técnica y Extensión Rural
PREA: Programa Nacional de Extensión Agrícola
PRIDA: Programa Integral de Desarrollo Agrícola
PROCAMPO: Programa masivo de apoyo económico a los agricultores
PRODESAL: Programa de desarrollo local
PRODETEC: Programa de desarrollo tecnológico
PRONAF: Programa Nacional de fortalecimiento de la agricultura familiar
PRORURAL: Plan sectorial de desarrollo rural
SAT: Servicio de asistencia técnica
SERTU: Sistema de Extensión Rural Turístico
SITPA: Sistema de innovación tecnológica participativa agropecuaria
SNAT: Sistema Nacional de Asistencia técnica
SNEA: Sistema Nacional de Extensión Agrícola
Televen: Televisión de Venezuela
TRT: Televisora Regional del Táchira
TVES: Televisora Venezolana Social
UCV: Universidad central de Venezuela
UDO: Universidad de Oriente
UEDAS: Unidades Estatales de Desarrollo Agropecuario
UNAG: Unión Nacional de Agricultura y Ganadería
UNET: Universidad Nacional Experimental del Táchira
UTODAS: Unidades Técnicas Operativas de Desarrollo Agropecuario

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	13
ÍNDICE DE FIGURAS	27
ÍNDICE DE TABLAS	30
ÍNDICE DE ANEXOS	31
1. CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN	35
2. CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES	57
2.1. El desarrollo rural sostenible, sueño o prioridad para el Siglo XXI.....	58
2.1.1. El origen del concepto Desarrollo Rural Sostenible.....	58
2.1.1.1. Base Legal que sustenta el Desarrollo Rural Integral en Venezuela	62
2.1.2. La familia rural, principal protagonista en el Desarrollo Rural Sostenible	64
2.1.3. Cogestión institucional y comunitaria para el Desarrollo Rural Sostenible	66
2.1.4. Seguimiento y evaluación del Desarrollo Rural Sostenible.....	67
2.2. La extensión rural en Venezuela, herramienta fundamental del desarrollo sostenible.....	70
2.2.1. La extensión rural en el mundo, una mirada rápida y global.....	70
2.2.1.1. Los Inicios de la Extensión en el mundo.....	70
2.2.1.2. Las plagas aceleraron el proceso educativo de la extensión.....	72
2.2.1.3. Los inicios de la extensión universitaria en el sector rural.....	73
2.2.1.4. Los primeros métodos de extensión.....	75
2.2.1.5. La organización de productores y el enfoque de género en la extensión.....	76
2.2.1.6. La evolución de la extensión a principios del siglo XX.....	78
2.2.1.7. Los altibajos del proceso de extensión.....	80
2.2.1.8. La cooperación internacional y la extensión en Latinoamérica.....	80
2.2.2. La extensión agrícola en Venezuela una alentadora o triste historia.....	82
2.2.2.1. Inicios de la Extensión rural en Venezuela.....	83
2.2.2.2. El período de 1929 a 1948 “El impulso petrolero”.....	84
2.2.2.3. La economía y la agricultura en el período 1948 a 1958.....	88
2.2.2.4. La extensión Agrícola en la década de 1960, período de la	

Reforma Agraria.....	89
2.2.2.5. La década de 1970; reorientación del modelo económico.....	91
2.2.2.6. El período de la crisis económica y social de la década 1980.....	94
2.2.2.7. La década de 1990 y el programa de Extensión Agrícola.....	99
2.2.2.8. Logros del Programa de Extensión Agrícola.....	105
2.2.2.9. Fundamentos para la aplicación de la Extensión Rural.....	107
2.2.2.9.1. La Extensión Rural para el Desarrollo Rural.....	107
2.2.2.9.2. La Extensión Rural, filosofía.....	111
2.2.2.9.3. Enfoques de la Extensión Agrícola.....	113
2.2.2.9.4. Requisitos para los sistemas de Extensión.....	114
2.2.2.9.5. Objetivos y Principios de la Extensión.....	115
2.2.2.9.6. Áreas relacionadas a la Extensión Rural.....	117
2.2.2.9.7. Planificación de la Extensión Rural.....	120
2.2.2.9.8. Seguimiento y evaluación de la Extensión Rural.....	123
2.3. El turismo rural, alternativa para el desarrollo rural sostenible en el Siglo XXI....	124
2.3.1. El turismo rural en el ámbito internacional.....	128
2.3.2. El turismo rural nacional.....	139
2.3.3. El turismo rural del Estado Táchira.....	143
2.4. La gerencia estratégica en el proceso de extensión rural.....	150
2.4.1. ¿Qué es la gerencia estratégica?.....	150
2.4.2. Etapas en el proceso de gerencia estratégica.....	151
2.4.3. El modelo de la gerencia estratégica.....	153
2.4.4. Características de la gerencia estratégica.....	155
2.4.5. Importancia de la gerencia estratégica.....	156
2.4.6. Ventajas de la gerencia estratégica.....	157
2.4.7. La gerencia estratégica aplicada a organizaciones rurales.....	157
2.4.8. La gerencia estratégica en un programa de extensión.....	161
2.4.9. Esquemas metodológicos para la aplicación del proceso de gerencia estratégica.	163
2.4.9.1. Modelo tradicional de capacitación, extensión y transferencia.	164
2.4.9.2. Procesos metodológicos; métodos, técnicas y tecnología educativa	

en procesos administrativos.....	165
2.4.9.3. Elementos metodológicos para la planificación estratégica en organizaciones de educación, capacitación y extensión del IICA (1994).....	165
2.4.9.4. Modelos de gerencia estratégica para instituciones sin ánimo de lucro. Daniel (1994).....	167
2.5. Teoría general de los sistemas.....	167
2.5.1. ¿Qué es un Sistema?.....	168
2.5.2. Generalidades de la Teoría General de los Sistemas (TGS).....	169
2.5.3. Características de la Teoría General de los Sistemas.....	171
2.5.4. Jerarquía de los sistemas.....	176
2.5.5. Metodología de Aplicación de la TGS, Para el Análisis y Diseño de Sistemas.....	177
2.5.6. La Teoría General de los Sistemas aplicada al Turismo.....	178
2.5.7. Desarrollo de estrategias institucionales, bajo el enfoque sistémico.....	181
3. CAPÍTULO III - DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ACCIÓN, SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL Y BASES LEGALES.....	185
3.1. El estado Táchira una comunidad autónoma regional, sus potencialidades y limitaciones para el turismo rural.....	186
3.1.1. Agroturismo.....	188
3.1.2. Ecoturismo.....	189
3.1.3. Turismo Rural.....	190
3.1.4. Turismo religioso.....	190
3.1.5. Turismo sostenible.....	191
3.2. Municipio Dr. Jose Maria Vargas, aspectos generales.....	193
3.2.1. Infraestructura turística del Municipio.....	196
3.2.2. Transporte y comunicación.....	197
3.2.2.1. Transporte.....	197
3.2.2.2. Comunicaciones.....	198
3.2.3. Reseña histórica del Municipio Dr. José María Vargas.....	198

3.2.4. Sitios culturales e históricos del Municipio Dr. José María Vargas.....	200
3.2.5. Folklore y cultura del Municipio Dr. José María Vargas.....	202
3.2.5.1. Fiestas tradicionales.....	202
3.2.5.2. Leyendas.....	204
3.2.5.3. Juegos Tradicionales.....	205
3.2.5.4. Atractivos turísticos.....	205
3.3. Aldea Mesa de Aura.....	206
3.3.1. Análisis estratégico de la vocación turística rural de la Aldea Mesa de Aura.....	207
3.3.1.1. Resultados del primer diagnóstico participativo.....	209
3.3.1.2. Resultados del segundo diagnóstico participativo.....	209
3.3.1.3. Resultados del tercer diagnóstico participativo.....	213
3.3.2. Análisis de los actores involucrados en el desarrollo de la Aldea Mesa de Aura.....	214
3.3.3. Análisis FODA, conjunto producto de los diagnósticos participativos.....	216
3.3.3.1. Análisis externo de la Aldea Mesa de Aura como destino turístico..	216
3.3.3.2. Análisis interno de la Aldea Mesa de Aura como destino turístico..	219
4. CAPÍTULO IV ABORDAJE METODOLÓGICO.....	223
4.1. Tipo de investigación.....	224
4.2. Diseño de la investigación.....	225
4.3. Población o universo.....	226
4.4. Muestra.....	228
4.5. Metodología para la recopilación de datos e instrumentos a utilizar.....	230
4.6. Procesamiento de datos.....	230
4.7. Análisis de resultados.....	231
4.8. Análisis Estratégico de la extensión rural y el turismo rural de la aldea Mesa de Aura.....	232
4.9. Diseño del modelo teórico Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU).....	233
5. CAPÍTULO V ANÁLISIS DE RESULTADOS, ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y	

DEFINICIÓN DE LOS COMPONENTES DEL MODELO TEÓRICO SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO SERTU.....	235
5.1. Análisis de los resultados para los prestadores de servicio turístico de la aldea Mesa de Aura.....	236
5.1.1. Características de la oferta turística de la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicios.....	239
5.1.1.1. Elementos de Infraestructura, alimentación y seguridad.....	239
5.1.1.2. Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar.....	240
5.1.1.3. Características históricas.....	242
5.1.1.4. Características sociales.....	242
5.1.1.5. Características naturales.....	242
5.1.2. El cuidado del Turismo Rural de la aldea Mesa de aura según los prestadores de servicios.....	243
5.1.2.1. Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de Aura.....	243
5.1.2.2. Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.....	244
5.1.2.3. Capacidad de respuesta de los prestadores de servicios.....	245
5.1.2.4. Seguridad en la Aldea.....	245
5.1.2.5. Empatía de la población.....	246
5.1.3. La demanda del Turismo Rural de la aldea según los prestadores de servicios.....	246
5.1.3.1. Necesidades satisfechas.....	246
5.1.3.2. Segmento de mercado al que se dirige.....	246
5.1.3.3. Perfil del cliente.....	247
5.1.3.4. Productos locales y regionales que se comercializan.....	248
5.1.4. La planificación del Turismo Rural en la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicios.....	248
5.1.4.1. Contexto político-institucional.....	248
5.1.4.2. Contexto social.....	249
5.1.4.3. Contexto económico.....	250
5.1.4.4. Contexto científico.....	250

5.1.4.5.	Contexto ambiental y territorial.....	251
5.1.5.	La educación y la Extensión rural de la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicios.....	251
5.1.5.1.	El proceso educativo en los programas de Extensión Rural.....	251
5.1.5.2.	Aplicación de los métodos de la Extensión Rural.....	252
5.1.5.3.	La administración de gestión en los programas de Extensión Rural.	252
5.1.5.4.	Efectividad de los métodos de Extensión aplicados.....	253
5.1.6.	Otros aspectos a considerar.....	254
5.2.	Análisis de resultados de acuerdo a los extensionistas.....	261
5.2.1.	Características de la oferta turística de la aldea Mesa de Aura de acuerdo a los Extensionistas.....	263
5.2.1.1.	Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de Aura...	263
5.2.1.2.	Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar.....	264
5.2.1.3.	Características históricas.....	265
5.2.1.4.	Características sociales.....	266
5.2.1.5.	Características naturales.....	266
5.2.2.	El cuidado en el Turismo Rural de la Aldea mesa de Aura según los Extensionistas.....	266
5.2.2.1.	Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de Aura.	267
5.2.2.2.	Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.	268
5.2.2.3.	Capacidad de respuesta de los prestadores de servicios.	268
5.2.2.4.	Seguridad en la aldea Mesa de Aura.	269
5.2.2.5.	Empatía de la población.	269
5.2.3.	La demanda turística rural de la Aldea Mesa de Aura según los extensionistas.....	270
5.2.3.1.	Necesidades satisfechas.....	270
5.2.3.2.	Segmento del mercado al que se dirige.....	270
5.2.3.3.	Perfil del cliente.....	271
5.2.3.4.	Productos locales y regionales que se comercializan.....	272
5.2.4.	La planificación del Turismo Rural de la aldea Mesa de Aura según los extensionistas.....	272

5.2.4.1.	Contexto político-institucional.....	272
5.2.4.2.	Contexto social.....	273
5.2.4.3.	Contexto económico.....	274
5.2.4.4.	Contexto científico.....	274
5.2.4.5.	Contexto ambiental y territorial.....	275
5.2.5.	La educación y la extensión rural de la aldea Mesa de Aura según los extensionistas.....	275
5.2.5.1.	El proceso educativo en los programas de extensión rural.....	275
5.2.5.2.	Aplicación de los métodos en la Extensión Rural.....	276
5.2.5.3.	La administración de gestión en los programas de Extensión Rural.	276
5.2.5.4.	Efectividad de los métodos de extensión aplicados por el programa de extensión agrícola PREA – CIARA.....	277
5.2.6.	Otros aspectos a considerar.....	278
5.3.	Análisis de resultados de acuerdo a las autoridades de turismo y extensión presentes en el estado Táchira.....	285
5.3.1.	Características de la oferta turística de la aldea Mesa de Aura según las autoridades de turismo y extensión.....	288
5.3.1.1.	Elementos de Infraestructura, alimentación y seguridad.....	288
5.3.1.2.	Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar.....	288
5.3.1.3.	Características históricas.....	290
5.3.1.4.	Características sociales.....	290
5.3.1.5.	Características naturales.....	291
5.3.2.	El cuidado del Turismo Rural de la aldea mesa de Aura según las autoridades de turismo y extensión.....	291
5.3.2.1.	Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea mesa de Aura.....	291
5.3.2.2.	Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.....	293
5.3.2.3.	Capacidad de respuesta de los prestadores de servicio.....	293
5.3.2.4.	Seguridad en la aldea Mesa de Aura.....	294
5.3.2.5.	Empatía de la población.....	294
5.3.3.	La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura según las autoridades	

de turismo y extensión.....	295
5.3.3.1. Necesidades satisfechas.....	295
5.3.3.2. Segmento del mercado al que se dirige.....	295
5.3.3.3. Perfil del cliente.....	296
5.3.3.4. Productos locales y regionales que se comercializan.....	297
5.3.4. La planificación del Turismo rural de la aldea de Mesa de Aura según las autoridades de turismo y extensión.....	297
5.3.4.1. Contexto político-institucional.....	297
5.3.4.2. Contexto social.....	298
5.3.4.3. Contexto económico.....	299
5.3.4.4. Contexto científico.....	299
5.3.4.5. Contexto ambiental y territorial.....	299
5.3.5. La educación y la Extensión Rural en la aldea Mesa de Aura según las autoridades de turismo y extensión.....	300
5.3.5.1. El proceso educativo en los programas de extensión rural.....	300
5.3.5.2. Aplicación de los métodos de extensión rural.....	301
5.3.5.3. La administración de gestión en los programas de extensión rural...	302
5.3.5.4. Efectos de los métodos de extensión aplicados por el PERA.....	303
5.3.6. Otros aspectos a considerar.....	303
5.4. Análisis de resultados de acuerdo a turistas, visitantes y excursionistas.....	308
5.4.1. La oferta turística de la aldea Mesa de Aura según turistas, visitantes y excursionistas.....	311
5.4.1.1. Elementos de infraestructura, alimentación y seguridad.....	311
5.4.1.2. Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar.....	311
5.4.1.3. Características históricas.....	313
5.4.1.4. Características sociales.....	313
5.4.1.5. Características naturales.....	314
5.4.2. El cuidado en el turismo rural de la aldea de mesa de Aura según turistas, visitantes y excursionistas.....	314
5.4.2.1. Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea de Mesa de Aura..	314
5.4.2.2. Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.....	316

5.4.2.3.	Capacidad de respuesta de los prestadores de servicios.....	316
5.4.2.4.	Seguridad de la aldea de Mesa de Aura.....	316
5.4.2.5.	Empatía de la población.....	317
5.4.3.	La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura según turistas, visitantes y excursionistas.....	318
5.4.3.1.	Necesidades satisfechas.....	318
5.4.3.2.	Segmento del mercado al que se dirige.....	318
5.4.3.3.	Perfil del cliente.....	318
5.4.3.4.	Productos locales y regionales que se comercializan.....	320
5.4.4.	La planificación del Turismo Rural en la aldea de Mesa de Aura según los turistas, visitantes y excursionistas.....	320
5.4.4.1.	Contexto político-institucional.....	320
5.4.4.2.	Contexto social.....	321
5.4.4.3.	Contexto económico.	322
5.4.4.4.	Contexto científico.....	322
5.4.4.5.	Contexto ambiental y territorial.....	322
5.4.5.	Otros aspectos a considerar.....	323
5.5.	Análisis de resultados en conjunto.....	328
5.5.1.	La oferta turística rural de la aldea Mesa de Aura.....	328
5.5.1.1.	Elementos de infraestructura, alimentación, y seguridad.....	328
5.5.1.2.	Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar.....	329
5.5.1.3.	Características históricas.....	330
5.5.1.4.	Características sociales.....	330
5.5.1.5.	Características naturales.....	331
5.5.2.	El cuidado en el Turismo Rural de la aldea Mesa de Aura.....	331
5.5.2.1.	Elementos tangibles y servicios turísticos en la aldea de Mesa de Aura.	331
5.5.2.2.	Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.....	332
5.5.2.3.	Capacidad de respuesta de los prestadores de servicios.....	332
5.5.2.4.	Seguridad en la aldea mesa de Aura.....	333
5.5.2.5.	Empatía de la población.....	333
5.5.3.	La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura.....	334

5.5.3.1.	Necesidades satisfechas.....	334
5.5.3.2.	Segmento del mercado al que se dirige.....	334
5.5.3.3.	Perfil del cliente.....	334
5.5.3.4.	Productos locales y regionales que se comercializan.....	335
5.5.4.	La planificación del turismo rural de la aldea Mesa de Aura.....	336
5.5.4.1.	Contexto político-institucional.....	336
5.5.4.2.	Contexto social.....	336
5.5.4.3.	Contexto económico.....	337
5.5.4.4.	Contexto científico.....	337
5.5.4.5.	Contexto ambiental y territorial.....	338
5.5.5.	La educación y la extensión rural en la aldea Mesa de Aura.....	338
5.5.5.1.	El proceso educativo en los programas de extensión rural.....	338
5.5.5.2.	Aplicación de los métodos de Extensión Rural.....	339
5.5.5.3.	La administración de gestión en los programas de extensión rural...	339
5.5.5.4.	Efectividad de los métodos de extensión.....	341
5.5.6.	Otros aspectos a considerar.....	341
5.6.	Análisis estratégico de los servicios de extensión rural de la aldea Mesa de Aura, mayo, 2015.....	343
5.6.1.	Análisis interno.....	344
5.6.1.1.	Fortalezas.....	344
5.6.1.2.	Debilidades.....	345
5.6.2.	Análisis externo.....	346
5.6.2.1.	Oportunidades.....	346
5.6.2.2.	Amenazas.....	346
5.6.3.	Matriz FODA.....	347
5.6.3.1.	Potencialidades.....	347
5.6.3.2.	Riesgos.....	348
5.6.3.3.	Desafíos.....	348
5.6.3.4.	Limitantes.....	350
5.7.	Análisis estratégico del turismo rural de la aldea Mesa de Aura mayo de 2015....	351
5.7.1.	Análisis Interno.....	351

5.7.1.1.	Fortalezas.....	351
5.7.1.2.	Debilidades.....	353
5.7.2.	Análisis externo.....	356
5.7.2.1.	Oportunidades.....	356
5.7.2.2.	Amenazas.....	357
5.7.3.	Matriz FODA del Turismo Rural en la aldea Mesa de Aura.....	358
5.7.3.1.	Potencialidades.....	358
5.7.3.2.	Riesgos.....	359
5.7.3.3.	Desafíos.....	360
5.7.3.4.	Limitantes.....	362
5.8.	Elementos teóricos que conforman el sistema rural turístico SERTU para el desarrollo sostenible del turismo rural de la aldea Mesa de Aura.....	363
5.8.1.	Componente educación.....	363
5.8.2.	Componente metodológico.....	364
5.8.3.	Componente administrativo de gestión.....	364
5.8.4.	Componente planificación.....	365
5.8.5.	Componente oferta.....	365
5.8.6.	Componente demanda.....	366
5.8.7.	Componente cuidado.....	366
6.	CAPÍTULO VI. SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO (SERTU)..	367
6.1.	Introducción.....	368
6.1.1.	Contexto general donde se inserta el SERTU.....	372
6.1.1.1.	Educación.....	372
6.1.1.2.	Social.....	373
6.1.1.3.	Económico.....	373
6.1.1.4.	Político.....	374
6.1.1.5.	Ecológico.....	375
6.1.2.	Algunas estrategias preliminares hacia los factores del contexto.....	375
6.1.2.1.	En lo Educativo.....	375
6.1.2.2.	En lo Social.....	376

6.1.2.3.	En lo Económico.....	376
6.1.2.4.	En lo Político.....	376
6.1.2.5.	En lo Ecológico.....	376
6.1.3.	Objetivo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.....	377
6.2.	Diseño del modelo teórico. Sistema de turismo rural SERTU.....	378
6.2.1.	Primer Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU. La Educación.....	381
6.2.1.1.	La extensión rural y sus nuevos desafíos.....	383
6.2.1.1.1.	Nuevo perfil de extensión rural.....	385
6.2.1.2.	Desarrollo de capacidades locales.....	390
6.2.1.3.	Innovación del ámbito rural.....	393
6.2.1.4.	Educación a la mujer rural.....	395
6.2.1.5.	Nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's).....	396
6.2.1.6.	La educación en todos los ámbitos de la vida rural.....	398
6.2.2.	Segundo Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU. La Metodología.....	400
6.2.2.1.	Características de la metodología en extensión rural turística.....	403
6.2.2.2.	Principios metodológicos de la extensión rural turística.....	404
6.2.2.3.	Característica de los métodos y técnicas de extensión individuales, de grupos y masivos.....	404
6.2.2.4.	Calidad versus cantidad.....	405
6.2.2.5.	Métodos y técnicas de extensión.....	405
6.2.2.6.	Clasificación de los métodos de extensión.....	407
6.2.2.6.1.	Según el número de personas.....	407
6.2.2.6.2.	Según el canal de recepción.....	408
6.2.2.6.3.	Clasificación por grado de abstracción.....	408
6.2.2.7.	Criterios de selección un método o técnica.....	409
6.2.2.8.	Métodos y técnicas de extensión utilizados por extensionistas.....	409
6.2.2.8.1.	Métodos y técnicas usados con mayor frecuencia por extensionistas.....	409
6.2.2.8.2.	Actividades y técnicas medianamente usadas por los	

extensionistas.....	416
6.2.2.8.3. Actividades y medios masivos usados por los extensionistas y el personal académico y de desarrollo.....	422
6.2.2.8.4. Actividades y técnicas usadas para actividades al aire libre y en integración y cohesión grupal.....	423
6.2.3. Tercer componente de SERTU: La administración de gestión	428
6.2.3.1. Principios del SERTU en el CEDER.....	429
6.2.3.2. Centro de Extensión para el Desarrollo Rural.....	431
6.2.3.2.1. Objetivo del CEDER.....	432
6.2.3.2.2. Objetivos específicos.....	432
6.2.3.3. Estrategias y acciones propiciadas por el CEDER.....	433
6.2.3.3.1. De desarrollo sustentable.....	433
6.2.3.3.2. De producción.....	434
6.2.3.3.3. De investigación.....	434
6.2.3.3.4. De docencia.....	434
6.2.3.3.5. De extensión.....	435
6.2.3.3.6. De Gestión Institucional.....	436
6.2.3.4. Misión del CEDER para el desarrollo del SERTU.....	437
6.2.3.5. Visión del CEDER para el desarrollo del SERTU.....	437
6.2.3.6. Desarrollo del CEDER.....	438
6.2.3.7. Estructura organizativa del CEDER.....	439
6.2.3.8. Aporte de recursos.....	441
6.2.3.9. Plan de desarrollo del CEDER.....	443
6.2.3.10. Criterios de diagnóstico y valorar los proyectos.....	443
6.2.4. Cuarto componente del SERTU: La planificación.....	444
6.2.4.1. Evaluarse para planificar.....	447
6.2.4.2. Sinergia de la planificación.....	448
6.2.4.3. La planificación estratégica en el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.....	451
6.2.4.3.1. El diagnóstico, que comprende la definición o delimitación del problema (primera fase).....	452

6.2.4.3.2.	La formulación del plan.....	458
6.2.4.3.3.	Procedimiento para la elaboración del árbol de Objetivos...	459
6.2.4.3.4.	Criterios para valorar las estrategias alternativas.....	460
6.2.4.3.5.	Procedimiento para elaborar un marco lógico.....	460
6.2.4.4.	El Plan anual.....	463
6.2.4.4.1.	Contenido del plan anual.....	463
6.2.4.4.2.	Objetivos de los proyectos del plan.....	463
6.2.4.4.3.	Metas o indicador verificable.....	464
6.2.4.4.4.	Fuentes de verificación.....	465
6.2.4.4.5.	Supuestos.....	466
6.2.4.4.6.	Actividades.....	466
6.2.4.4.7.	Otros formatos a utilizar en el Plan Anual.....	466
6.2.4.5.	El marco lógico como instrumento de evaluación.....	467
6.2.4.6.	Importancia de la participación de la comunidad en la planificación.....	468
6.2.4.7.	Seguimiento y evaluación.....	469
6.2.5.	Quinto componente del SERTU: La oferta.....	470
6.2.5.1.	La organización comunitaria en el ámbito rural.....	472
6.2.5.1.1.	Ventajas de la organización de los miembros de una comunidad rural.....	474
6.2.5.1.2.	Etapas de desarrollo o ciclo de vida de una organización....	474
6.2.5.1.3.	Componentes de una organización comunitaria.....	475
6.2.5.1.4.	Tipos de organización comunitaria existentes en Venezuela.....	476
6.2.5.1.5.	Otras formas de organización social en el medio rural.....	477
6.2.5.1.6.	Organizaciones sociales y económicas de carácter legal en Venezuela.....	478
6.2.5.2.	Desarrollo del producto turístico.....	484
6.2.5.2.1.	Características de la oferta de servicios turísticos rurales....	484
6.2.5.2.2.	Los recursos turísticos forman parte de la oferta.....	485
6.2.5.2.3.	Recurso turístico.....	489

6.2.5.2.4.	Atractivo turístico.....	492
6.2.5.2.5.	Producto turístico.....	492
6.2.5.2.6.	Secuencia para el desarrollo de un producto turístico.....	493
6.2.5.2.7.	Calidad del producto turístico.....	496
6.2.5.3.	Normas de convivencia.....	497
6.2.6.	Sexto componente del SERTU: La demanda.....	499
6.2.6.1.	La promoción turística.....	502
6.2.6.2.	La comercialización turística.....	505
6.2.6.3.	Las alianzas estratégicas.....	509
6.2.7.	Séptimo componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU:	
	El Cuidado.....	511
6.2.7.1.	El turismo sostenible.....	515
6.2.7.2.	Principios de la OMT para un turismo sostenible.....	515
6.2.7.3.	Sustentabilidad económica.....	516
6.2.7.4.	Sustentabilidad sociocultural.....	518
6.2.7.5.	Sustentabilidad medioambiental.....	520
6.2.7.6.	Impactos positivos del turismo rural.....	520
6.2.7.7.	Impactos negativos del turismo rural.....	521
6.2.7.8.	Los elementos a tener en cuenta para la sostenibilidad ambiental...	521
6.2.7.9.	Capacidad de carga.....	522
6.2.7.10.	Consideraciones importantes.....	523
6.2.7.11.	Auditoría o seguimiento.....	524
CAPÍTULO VII. RESUMEN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES		527
7.1.	Resumen de Resultados y Conclusiones.....	528
7.1.1.	Características físico – naturales de la aldea Mesa de Aura.....	528
7.1.2.	Análisis estratégico de los procesos de extensión rural.....	529
7.1.3.	Análisis estratégico del turismo rural en la aldea Mesa de Aura.....	530
7.1.3.1.	Las Oportunidades.....	531
7.1.3.2.	Las Fortalezas.....	532
7.1.3.1.	Las amenazas.....	532

7.1.3.4	Las debilidades.....	533
7.1.4.	Elementos teóricos del SERTU.....	534
7.1.4.1.	La Educación.....	535
7.1.4.2.	La metodología.....	535
7.1.4.3.	La administración de gestión.....	536
7.1.4.4.	La planificación.....	536
7.1.4.5.	La oferta.....	537
7.1.4.6.	La demanda.....	538
7.1.4.7.	El cuidado.....	538
7.1.5.	Conclusiones generales respecto a todo el estudio.....	538
a)	Lo rural requiere de una atención sistémica de emergencia.....	539
b)	Nueva cultura rural.....	539
c)	Leyes verdaderamente democráticas.....	539
d)	Enfoque de género para el desarrollo rural.....	540
e)	Seguimiento y evaluación de programas de desarrollo.....	540
f)	Escasez alimentaria y dependencia petrolera.....	541
g)	Políticas democráticas para el sector rural.....	541
h)	Seguridad y soberanía agroalimentaria.....	541
i)	El sector privado también puede aportar.....	542
j)	Continuidad de la extensión rural como proceso educativo endógeno y autogestionario.....	542
k)	Competitividad y desarrollo rural desde las potencialidades.....	543
l)	Nuevo enfoque de la extensión agrícola o extensión rural.....	543
m)	Participación comunitaria para el desarrollo.....	544
n)	La sinergia en la organización comunitaria.....	544
o)	El SERTU un espacio para la concertación social.....	545
p)	Nuevos componentes para el abordaje del mercadeo turístico.....	545
q)	La degradación ambiental atenta contra el desarrollo turístico.....	546
r)	El turismo rural alternativa de desarrollo sostenible.....	546
s)	Turismo rural en Venezuela un potencial a desarrollar con la organización comunitaria y políticas de Estado.....	547

t) Turismo rural en el estado Táchira un potencial a desarrollar con la organización comunitaria y políticas de Estado.....	547
u) Turismo rural en la aldea Mesa de Aura un potencial a desarrollar con la organización comunitaria y políticas de Estado.....	548
v) El SERTU modelo teórico sostenible.....	548
7.2 Recomendaciones.....	550
7.2.1 Para los entes gubernamentales.....	550
7.2.2 Para la comunidad.....	551
7.2.3 Para las universidades.....	553
7.2.4 Para los diferentes actores involucrados.....	554
CAPÍTULO VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	555
CAPÍTULO IX. RESUMEN	571
CAPÍTULO X. ANEXOS.....	573
10.1. Instrumentos de consulta Utilizados.....	575
10.1.1. Instrumentos de consulta a los Prestadores de Servicio Turístico.....	577
10.1.2. Instrumentos de consulta a los Extensionistas.....	585
10.1.3. Instrumento de consulta a las Autoridades de Extensión y de Turismo.....	593
10.1.4. Instrumento de consulta a los Turistas, visitantes y excursionistas.....	601
10.2. Gráficos de los resultados de las Encuestas Aplicadas a Prestadores de servicio turístico, extensionistas, autoridades y Turistas, visitantes y excursionistas.....	607
10.2.1. Parte I. Oferta Turística.....	609
10.2.2. Parte II. El Cuidado.....	613
10.2.3. Parte III: La Demanda Turística.....	618
10.2.4. Parte IV. La Planificación Turística.....	622
10.2.5. Parte V. La Extensión Rural.....	625
10.2.6. Parte VII: Las Variantes del Turismo Rural.....	632
10.3. Formatos del Plan Anual.....	635
10.4. Formatos de Seguimiento y Evaluación.....	647

10.5. Aspectos legales para abordar la temática de estudio.....	657
10.5.1. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.....	658
10.5.2. Ley de Tierras y Desarrollo Agrario.....	663
10.5.3. Ley Orgánica de planificación.....	663
10.5.4. Ley de Universidades.....	664
10.5.5. Acuerdo del Consejo Universitario de la UNET.....	665
10.5.6. Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio.....	667
10.5.7. Ley Orgánica de Turismo.....	667
10.6. Fotografías de la Aldea.....	673
10.7. Reflexión final.....	681

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

Figura 2.1. El Modelo de Gerencia Estratégica.....	154
Figura 2.2. Enfoque Sistémico.....	182

CAPÍTULO V ANÁLISIS DE RESULTADOS, ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y DEFINICIÓN DE LOS COMPONENTES DEL MODELO TEÓRICO SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO SERTU

Figura 5.1 Tipo de servicios que suministran los Prestadores de servicio de la aldea Mesa de Aura.....	237
Figura 5.2 Diferenciación por sexo de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura.....	237
Figura5.3 Estado Civil de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura.....	238
Figura 5.4 Diferenciación por edad de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura.....	238
Figura 5.5 Diferenciación por grado de instrucción de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura.....	239
Figura 5.6. Tiempo de participación de los prestadores de servicio en el PREA.....	255
Figura 5.7. Calificación de los programas de extensión recibidos en la aldea Mesa de Aura...	255
Figura 5.8. Organizaciones a las que pertenecen los Prestadores de Servicio.....	255
Figura 5.9. Tiempo de realización de las actividades de capacitación.....	256

Figura 5.10. Organismos aliados para un programa de extensión turístico.....	257
Figura 5.11. Sueldo percibido por los Prestadores de Servicio.....	257
Figura 5.12. Decepciones de los Prestadores de Servicio.....	258
Figura 5.13. Amenazas para el desarrollo del turismo rural en la aldea Mesa de Aura.....	258
Figura 5.14. Cuantas personas puede atender un prestador de servicio al mismo tiempo...	259
Figura 5.15. Número de vehículos que pueden estacionar en un local.....	259
Figura 5.16. Perfil de los extensionistas que han laborado en la aldea Mesa de Aura.....	261
Figura 5.17. Diferenciación por edad de los extensionistas.....	262
Figura 5.18. Diferenciación por sexo de los extensionistas.....	262
Figura 5.19. Grado de instrucción de los extensionistas que han laborado en la aldea Mesa de Aura.....	263
Figura 5.20. Tiempo que los extensionistas laboraron para el PREA en la aldea Mesa de Aura.....	279
Figura 5.21. Tiempo de dedicación de los extensionistas laboraron para el PREA en la aldea Mesa de Aura.....	279
Figura 5.22. Calidad de la educación en el servicio de extensión en la aldea Mesa de Aura para los extensionistas.....	279
Figura 5.23. Calidad del programa de extensión PREA en la aldea Mesa de Aura para los extensionistas.....	280
Figura 5.24. Necesidades de capacitación de los extensionistas.....	281
Figura 5.25. Organización con más resultados en la aldea Mesa de Aura según los extensionistas.....	281
Figura 5.26. Frecuencia de las actividades de capacitación en la aldea Mesa de Aura según los extensionistas.....	282
Figura 5.27. Organismos aliados para un programa de extensión turístico en la aldea Mesa de Aura según los extensionistas.....	282
Figura 5.28 Tipo de seguimiento y evaluación de programas de extensión.....	283
Figura 5.29. Decepciones de los Extensionistas.....	283
Figura 5.30. Cantidad de usuarios que un extensionista puede atender semanalmente.....	284
Figura 5.31. Ámbito de las autoridades de extensión.....	286
Figura 5.32. Ámbito de las autoridades de Turismo.....	286

Figura 5.33. Discriminación por edad y sexo de las autoridades de Turismo y Extensión..	287
Figura 5.34. Grado de instrucción de las autoridades de Turismo y Extensión.....	287
Figura 5.35. Tiempo que las autoridades participaron en el PREA en la aldea Mesa de Aura.....	304
Figura 5.36. Calidad de la educación en el servicio de extensión en la aldea Mesa de Aura según las Autoridades de extensión y turismo.....	304
Figura 5.37. Necesidades de capacitación de los extensionistas según las autoridades.....	305
Figura 5.38. Organización con más resultados en la aldea Mesa de Aura según las autoridades.....	306
Figura 5.39. Frecuencia de las actividades de capacitación en la aldea Mesa de Aura según las autoridades.....	306
Figura 5.40. Organismos aliados para un programa de extensión turístico en la aldea Mesa de Aura según las autoridades.....	307
Figura 5.41. Tipo de seguimiento y evaluación de programas de extensión según autoridades.....	307
Figura 5.42. Perfil de los turistas, visitantes y excursionistas que visitan la aldea Mesa de Aura.....	309
Figura 5.43. Ámbito geográfico de procedencia de los turistas, visitantes y excursionistas que acuden a la aldea Mesa de Aura.....	309
Figura 5.44. Diferenciación por edad de turistas, visitantes y excursionistas.....	310
Figura 5.45. Diferenciación por sexo y grado de instrucción de turistas, visitantes y excursionistas.....	310
Figura 5.46. Tiempo que dedicarían turistas, visitantes y excursionistas a capacitación turística.....	323
Figura 5.47. Calificación de la implementación de un programa de extensión rural en la aldea Mesa de Aura.....	324
Figura 5.48. Frecuencia de las actividades de capacitación en la aldea Mesa de Aura según turistas, visitantes y excursionistas.....	324
Figura 5.49. Organismos aliados para un programa de extensión turístico en la aldea Mesa de Aura según las autoridades de extensión y turismo.....	325
Figura 5.50. Recursos que estarían los turistas, visitantes y excursionistas dispuestos a	

gastar en la aldea Mesa de Aura.....	325
Figura 5.51. . Decepciones de los turistas, visitantes y excursionistas.....	326
Figura 5.52. Cuantas personas viajan con los turistas, visitantes y excursionistas.....	326
Figura 5.53. Con cuantos vehículos se movilizan los turistas, visitantes y excursionistas a la aldea Mesa de Aura.....	327

CAPÍTULO VI. SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO (SERTU)

Figura 6.1. Modelo para el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU).....	370
Figura 6.2. Estructura Ejecutiva del CEDER.....	440
Figura 6.3. Estructura Organizativa del CEDER.....	442

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN

Tabla 1.1. Matriz de congruencia.....	55
---------------------------------------	----

CAPÍTULO III - DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ACCIÓN, SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL Y BASES LEGALES

Tabla 3.1. Jerarquización de los principales problemas de la aldea Mesa de Aura Municipio Dr. José María Vargas.....	210
Tabla 3.2. Aspectos positivos de la comunidad de Mesa de Aura.....	212
Tabla 3.3. Aspectos negativos de la comunidad de Mesa de Aura.....	213
Tabla 3.4. Aspectos negativos para el desarrollo de la actividad turística rural en la aldea Mesa de Aura.....	215
Tabla 3.5. Listado de Instituciones relacionadas con el desarrollo rural.....	216

CAPÍTULO IV ABORDAJE METODOLÓGICO

Tabla 4.1. Distribución del muestreo entre grupos.....	230
--	-----

CAPÍTULO V ANÁLISIS DE RESULTADOS, ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y DEFINICIÓN DE LOS COMPONENTES DEL MODELO TEÓRICO SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO SERTU

Tabla 5.1. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según prestadores de servicio.....	254
Tabla 5.2. Variantes del Turismo Rural sugeridas por Prestadores de Servicio.....	260

Tabla 5.3. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según los extensionistas.....	278
Tabla 5.4. Variantes del Turismo Rural sugeridas por los Extensionistas.....	285
Tabla 5.5. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según las Autoridades de extensión y turismo.....	303
Tabla 5.6. Variantes del Turismo Rural sugeridas por las Autoridades de extensión y turismo.....	308
Tabla 5.7. Variantes del Turismo Rural sugeridas por turistas, visitantes y excursionistas.	328
Tabla 5.8. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según todos los informantes.....	342
Tabla 5.9. Variantes del Turismo Rural sugeridos para la aldea Mesa de Aura.....	343

CAPÍTULO VI. SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO (SERTU)

Tabla 6.1. Características de los métodos y técnicas de extensión.....	406
Tabla 6.2. Matriz de Marco Lógico.....	461
Tabla 6.3. Entes Públicos y privados que podrían apoyar el SERTU.....	512

Capítulo I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento de la población venezolana, Quintero (2012) se ha triplicado en las últimas cinco décadas, pasando de tener 10.721.522 habitantes en 1971 a 28.150.095 habitantes en el 2011, esto sumado a la baja producción y productividad agropecuaria en Venezuela, genera un déficit agroalimentario. Además, de acuerdo con expertos, no gubernamentales, en el área económica, durante este año podemos esperar un estancamiento continuo y una disminución de la producción agrícola, lo cual va a agudizar aún más la crisis agroalimentaria, incidiendo dantescamente en el desarrollo social, económico de su población y el deterioro ambiental (Diario El Universal de fecha 05 de febrero de 2014).

Por otra parte, Gutiérrez (2014) afirma que lamentablemente la inestabilidad del sector, la falta de insumos y las condiciones ambientales adversas generaron una drástica caída en la producción agrícola. Este déficit, según lo detectado en 2009 por la Dirección de Desarrollo Rural del Estado Táchira, en 29 diagnósticos participativos en igual número de Municipios que abarcan la geografía del estado, es debido entre otros factores al desconocimiento del productor primario y su familia de las técnicas, métodos y alternativas apropiadas y apropiables, que aumenten la productividad en el campo y por otro lado, a la falta de diversificación con alternativas económicas, sociales y ambientales para un mejor vivir (DIDERTA, 2009).

Por estas y otras razones, el estado venezolano ha intentado implantar programas educativos hacia el sector productivo agropecuario, es por ello que en la década de los 90 se estableció un Programa Nacional de Extensión Agrícola (PREA) coordinado por la Fundación para la Capacitación Investigación Aplicada a la Reforma Agraria, (Fundación CIARA) donde se aproximaban todas las ideas de avanzada y de valiosa experiencia acumulada por personas entendidas en la materia.

Hoy en día no se cuenta con este servicio educativo para pequeños y medianos productores, estructurado como programa de extensión agrícola; solamente se conocen los intentos que se hacen desde las instancias de extensión agropecuaria de las universidades venezolanas y algunos organismos creados para tal fin, sin la participación activa de la misma cantidad de talento humano capacitado, y desviando su misión únicamente a programas crediticios y de adoctrinamiento.

Según lo anteriormente expuesto, actualmente no se cuenta en el país con un programa de Extensión Rural, que lleve el proceso educativo a la familia del campo, que sea eficaz y eficiente, y aunado a otros factores del desarrollo rural; que sea vigente, pertinente y necesario, dando continuidad a un proceso educativo; es decir una Extensión Rural que con éxito enfrente los retos del desarrollo sostenible y sustentable (DIDERTA, 2009).

Es por ello, que cobra vigencia el aporte que debe hacerse desde las Universidades Venezolanas, con sus programas de extensión y por supuesto de sus extensionistas, que son los garantes para que el proceso educativo en el campo dé sus mejores frutos, no solo para el desarrollo agropecuario y del medio rural, sino de una serie de actividades para el desarrollo sostenible que hoy día van tomando dimensiones sin precedente, como es el caso del turismo rural.

El turismo rural es sin duda alguna un elemento dinamizador de la economía rural, además del proceso productivo y de procesamiento; apoya al productor y su familia en la diversificación de ingresos y es fuente de recursos para el desarrollo sostenido, así es que la extensión rural como herramienta educativa se une en esta tesis al turismo, para plantear la creación de un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU).

El objetivo principal de la tesis es proponer un modelo teórico como Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) que sirva de herramienta al desarrollo rural sostenible de la Aldea Mesa de Aura del Municipio Dr. José María Vargas del Estado Táchira, Venezuela.

Con el aporte teórico de este trabajo de investigación, se espera el desarrollo sostenible y sustentable de la Aldea Mesa de Aura, sirviendo como referencia para otras localidades; contando prioritariamente con la participación comunitaria, como elemento imprescindible para su implementación y desarrollo. Es por ello que se requiere de un proceso organizativo endógeno y autogestionario como es el caso del Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER) dirigido por la Fundación para el Desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA) constituida para tal fin. Con estos aportes y el apoyo de los diferentes entes involucrados en el Sistema de Extensión Rural – Turístico (SERTU) se lograría el desarrollo sostenible de la aldea, traducido en mejor calidad de vida y progreso de sus habitantes y la posibilidad de contar con un destino turístico de alta calidad para turistas, visitantes, excursionistas, viajeros y peregrinos.

En el capítulo I se hace una descripción referencial del problema a investigar, iniciando con una reflexión acerca del proceso de extensión rural como una necesidad plenamente vigente en el siglo XXI, que genera el proceso educativo del hombre del campo y su familia, como un elemento determinante en el desarrollo rural sostenible. Vale decir, un desarrollo del ámbito rural que nos compete a todos para salir de la crisis de productividad y producción, que agobia muchos pueblos del mundo, al no contar con seguridad y soberanía alimentaria.

También se destaca, a modo de justificación, cómo es que mediante un sistémico educativo rural y turístico, se puede abordar una problemática comunitaria puntual como es el caso de la aldea Mesa de Aura, la cual, contando con potencialidades para desarrollar el turismo rural como un elemento dinamizador de la economía local, a través de la diversificación de las fuentes de

ingreso, por ende una opción de desarrollo rural sostenible, el mismo se ha visto muy incipiente y limitado por múltiples factores que, solo desde un proceso organizativo, educativo, endógeno y autogestionario permita salir adelante.

Por otra parte se sostiene que la investigación realizará aportes metodológicos, académicos y sociales al emplearse el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU), como un modelo teórico que pretende abordar una realidad rural inicial no tan favorable, para ser transformada en el mediano y largo plazo hacia una comunidad más desarrollada sosteniblemente, que represente un destino turístico más atractivo, cómodo y competitivo para mayor cantidad de turistas, visitantes y excursionistas que desean la satisfacción en sus necesidades de ocio, esparcimiento, salud mental, física y espiritual.

En este mismo capítulo, también se describe hasta dónde puede llegar el planteamiento de la implementación de un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU), mediante un Centro Estratégico de Desarrollo Rural (CEDER), que lleva adelante una organización autogestionaria local como lo es la Fundación para el Desarrollo de Mesa de Aura FUNDEMESA.

Todo esto lleva a proponer un modelo teórico sobre un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) para el desarrollo sostenible de la Comunidad de Mesa de Aura, Municipio Dr. José María Vargas del Estado Táchira – Venezuela. Así mismo y en conjunto con los objetivos específicos, que van a marcar la pauta para el tratamiento adecuado de todo el estudio, se desprenden las preguntas de investigación y el diseño de las hipótesis que marcan el norte a seguir para explicar el fenómeno tratado.

En el capítulo II se hace una revisión bibliográfica detallada de las diferentes áreas del conocimiento que incluyen el fenómeno estudiado. En el primer apartado se detalla sobre el desarrollo rural sostenible y sus implicaciones en el desarrollo de la humanidad en el siglo XXI.

Aquí se expone sobre los orígenes de este concepto, cómo ha evolucionado, sus basamentos legales, el compromiso social del promotor del desarrollo, así como los procesos de cogestión institucional y cómo debe hacerse un proceso de seguimiento y evaluación de los procesos de desarrollo rural sostenible para lograr mayor estabilidad en la sociedad en general.

Luego se hace una investigación detallada del proceso de extensión rural para el desarrollo sostenible del siglo XXI, sus orígenes, evolución, conceptualización, principios, fundamentos, metodologías, experiencias recientes y cómo implementar un mecanismo educativo que tiene por naturaleza ser la herramienta del desarrollo rural sostenible. Componente esencial o columna vertebral de la tesis, ya que se plantea un Sistema educativo, tomando como principal fundamento, todo lo relacionado con el proceso de extensión rural.

Más adelante se refiere al turismo rural como un fenómeno histórico u opción para lograr diversificar las fuentes económicas y de desarrollo de una comunidad rural, y así lograr un desarrollo sostenible; pero a su vez se enfoca como la opción que tienen muchas personas para invertir su tiempo libre, de ocio, esparcimiento, vacaciones, o solo por salud mental, física y espiritual.

En otro apartado se plantea el proceso de la gerencia estratégica como un mecanismo de planificación que toma en cuenta los múltiples factores a desarrollar en una empresa u organización. En este caso se tomará una comunidad rural y su proceso educativo de extensión y turístico para desarrollar dicha metodología.

Cerrando este Capítulo II, se hace una revisión a la teoría general de los sistemas, como herramienta metodológica y de planificación, la misma servirá de referencia en el diseño del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

En el capítulo III se realiza una descripción del área de acción, su potencial para el desarrollo del turismo rural y las bases legales a tomar en cuenta para el desarrollo de la propuesta. Se mencionan brevemente las características del Municipio José María Vargas como entidad geopolítica que comprende a la aldea Mesa de Aura como entidad estudiada en esta tesis. Se describe la aldea con sus fortalezas y oportunidades, características favorables para el desarrollo turístico y actores a tomar en cuenta para el momento de la planificación, así mismo se describen sus debilidades y amenazas, es decir los aspectos desfavorables a ser mejorados por la investigación.

Luego en el capítulo IV se describe el abordaje metodológico desarrollado para llegar al cumplimiento de los objetivos y desarrollar el modelo. En este capítulo se dice el tipo de investigación, las características y detalles de la misma, la población, muestra, los mecanismos para recolectar la información, el procesamiento de los datos, el análisis de los resultados y los diferentes paradigmas metodológicos para desarrollar el estudio.

En el capítulo V se hace la descripción y análisis de los resultados, producto de la aplicación de los instrumentos generados para tal fin, así como el análisis estratégico tanto de los servicios de extensión del pasado y el presente, como del turismo rural de la aldea Mesa de Aura.

En el capítulo VI se describe detalladamente el modelo teórico propuesto como Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU). Con todos y cada uno de sus componentes, las líneas estratégicas de acción y el mecanismo para ejecutarlo en la realidad rural de la Aldea Mesa de Aura.

Finalmente en el capítulo VII se plantean las conclusiones y recomendaciones, como una síntesis para destacar las principales ideas y puesta en marcha del modelo teórico, Sistema de

Extensión Rural Turístico SERTU para el desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura del Estado Táchira Venezuela.

Contexto general de la investigación: situación actual de la Extensión Rural en Venezuela.

Para iniciar la reflexión sobre este aspecto, se puede decir que el proceso de extensión rural en Venezuela ha sido intermitente década a década, producto de la tendencia ideológica y modelo político con que cuente el gobierno de turno. Es importante destacar que han existido procesos educativos claros, dinámicos y profundos en el país, sin embargo no han logrado los frutos esperados por los ideólogos y gobernantes, ya que, según lo acontecido, se esperan resultados a muy corto plazo, y la extensión es un proceso educativo que muestra resultados de medio a largo plazo. En medio de esas esperanzas fallidas, los gobiernos optan por un giro del timón y no se dan el tiempo de revisar su visión de futuro, con el peligro que ello representa, ya que según el Instituto Interamericano para la Capacitación Agrícola: Las naciones que no posean una clara visión de futuro, respecto al desarrollo integral sostenible van a ver sucumbir sus economías (IICA, 1997).

El anterior análisis refleja la realidad en que se encuentra Venezuela en cuanto a su desarrollo agropecuario, tomando en cuenta la reflexión “cuanto más tarde se enfrente el hecho de que la globalización es un signo irreversible de este tiempo, más difícil será plegarse a sus beneficios”. Se puede decir que mientras más tarde se asuman estos cambios, la brecha de desigualdad social y económica que se tiene con los países industrializados se expandirá aún más, y las posibilidades verdaderas de revertir este proceso serán negadas (Leñero, 1997).

En cada uno de los aspectos de la vida diaria, y más aún en lo que respecta al desarrollo agrícola en particular y al medio rural en general, ¿Se verán reflejados todos estos conceptos

globales de la economía? Vale la pena preguntar: ¿Están los productores agropecuarios venezolanos preparados para asumir un proceso de internacionalización y competitividad? ¿Cómo plantear salidas exitosas?

Los problemas del campo venezolano desde el punto de vista técnico - social se manifiestan en el día a día y, según el Instituto para la Investigación de la Agricultura Tropical (IPIAT, 1993), los más destacables son: “Disminución alarmante de la fertilidad del suelo, acelerados procesos erosivos, elevada presión demográfica sobre la baja oferta de tierras agrícolas y de bajas posibilidades de desarrollo rural, problemas de viabilidad y comercialización, deficiente asistencia técnica y crediticia”. Además de estos se agregan las múltiples dificultades hacia verdaderos y continuos procesos de extensión rural, que como sabemos han tenido grandes tropiezos en la historia del desarrollo Agrícola del país (Rodríguez, 1996).

En el Estado Táchira se implantó, en Noviembre de 1996, el Programa Nacional de Extensión Agrícola (PREA), en siete de los veintinueve municipios que lo conforman; luego en 1998, se incorporaron cinco más y así sucesivamente hasta lograr un máximo de dieciocho municipios incorporados en el año 2001. Este programa, fue ejecutado a través de la Empresa Privada designada por un proceso de licitación, como Agencia Ejecutora seleccionada por la Fundación para la Capacitación e Innovación Aplicada a la Reforma Agraria (Fundación CIARA), contaba con cuatro (4) profesionales del agro, en proceso de capacitación hacia la Extensión Agrícola, y un asistente administrativo, los cuales conformaban el Núcleo de Extensión Agrícola (NUCLEA), y equipaban e instalaban una oficina, que funcionaba en cada capital de Municipio o población más cercana a las unidades de producción de la zona.

El programa fue cofinanciado por el Banco Mundial, el Gobierno Nacional por medio de la Fundación para la Capacitación e Innovación Aplicada a la Reforma Agraria (CIARA), el

Gobierno Regional, el Gobierno Local y los productores de la zona que aportaban a partir del segundo año entre un 5 a un 10 por ciento del valor total anual del programa en el Municipio, a través de una Asociación Civil de Extensión (ACE) que funcionaba como ente contralor del programa en cada localidad. La Agencia Ejecutora establecía a nivel local un Núcleo de Extensión Agrícola (NUCLEA) que en principio diagnosticaba la problemática productiva y social de la zona y planificaba en base a la Caracterización Municipal, los proyectos a ejecutar para su solución, siendo estos muy similares a la realidad rural, nacional y latinoamericana (FUNDACIÓN CIARA, 1996).

Hoy día ya no se cuenta con este servicio de extensión y capacitación, haciéndose pertinente la incorporación de otros mecanismos, desde el ámbito académico y/o gubernamental en conjunto con la empresa privada y los propios miembros de las comunidades rurales, para llenar el vacío dejado por la falta de un programa de extensión como el citado anteriormente.

Importancia del proceso educativo en la consecución del desarrollo versus aspectos económicos.

Siempre ha existido este dilema en los economistas, desarrollistas, extensionistas, gobernantes, planificadores, académicos y todos aquellos interesados en el progreso duradero del campo. Varios son los esfuerzos realizados por gobiernos para responder adecuadamente a las múltiples solicitudes y necesidades del ámbito rural, sin embargo los resultados no han sido alentadores, puesto que cada vez observamos la escasa participación del sector en el Producto Interno Bruto PIB y se observa cómo se sigue sosteniendo en los campos Venezolanos una agricultura de subsistencia y escasamente algunos productores orientados al mercado, con las contadas excepciones que cuentan con producción para la exportación.

Según los diagnósticos municipales realizados por el Programa Nacional de Extensión Agrícola (PREA) de la Fundación CIARA, los problemas que han frenado el proceso de desarrollo rural en el Estado, han sido muy similares a los expresados por Aguilar (1993) para todo el País. El productor se encuentra desasistido, sin eficientes procesos de comercialización, con baja rentabilidad al producir, deficientes programas de capacitación, bajos procesos organizativos, escasa planificación, administración de fincas, siembras, cosechas y mercados, alguna infraestructura agrícola pero en deterioro o subutilizada, uso excesivo de plaguicidas, problemas con plagas y enfermedades, analfabetismo, problemas ambientales en general, entre otros (Nuclea Vargas, 1996).

Es por ello que Ramsay y Beltrán (1997) opinan: “La Extensión Agrícola participa en el proceso de desarrollo de la sociedad, se propone educar y capacitar a la población, introducir nuevas tecnologías aprovechables por la gente”. Esto quiere decir que el proceso de transformación se debe realizar a través de un buen proceso de Extensión Rural, siendo este último aspecto el motivo de conocimiento en esta investigación.

La Extensión Agrícola debe favorecer un sincero esfuerzo de aproximación al productor para encontrar, explicar y precisar conjuntamente, los elementos que le permiten luego tomar decisiones autónomas, es decir, que el productor se convierte en sujeto y objeto de su propio desarrollo, favoreciendo los procesos Gubernamentales, Locales, Regionales y Nacionales orientados hacia ese fin (Rodríguez, 1996).

En la comunidad de Mesa de Aura, Municipio Dr. José María Vargas del Estado Táchira, se han llevado a cabo iniciativas de desarrollo rural desde la actuación del Programa de Extensión Agrícola (PREA) con sus proyectos y planes; tal es el caso de la construcción de kioscos típicos de venta de productos a lo largo de la vía trasandina, carretera principal que une a la capital con

varios municipios de la montaña; la asistencia técnica profesional en los principales cultivos que se producen en la zona y cursos cortos en diversos temas prioritarios para el aprovechamiento de los recursos con que cuentan. Por otro lado, los procesos educativos llevados a cabo por la Universidad Nacional Experimental de Táchira (UNET) con cursos cortos, asesorías y la elaboración de proyectos para el desarrollo de esta comunidad, que cuenta con sus potencialidades locales, tales como: bellezas paisajísticas, cercanía a la ciudad capital, vía obligatoria para llegar a importantes pueblos en Municipios altamente productivos, ruta de la campaña admirable de los libertadores. Sin embargo, el desarrollo de tales iniciativas ha venido favoreciendo la economía de unas quince familias, motivadas en la prestación de servicios turísticos, como la venta de productos típicos a propios y transeúntes, desde los kioscos típicos de venta construidos para tal fin. Han transcurrido catorce años desde que se construyeron los primeros ocho (8) kioscos de venta, y actualmente se ha concluido la construcción de otros siete (7) kioscos típicos de venta (Consejo comunal, 2014).

Esto nos permite inferir dos aspectos muy convenientes y dignos de evaluación; por un lado, que sí es una alternativa de diversificación económica para la familia rural de la zona, la propuesta que se hiciera desde el programa Nacional de Extensión Agrícola (PREA) de la Fundación para la Capacitación Investigación Aplicada a la Reforma Agraria (Fundación CIARA) de la construcción de infraestructura turística para la atención del público y por otro lado deducir, que la Aldea Mesa de Aura sí es un potencial destino turístico para los transeúntes de la zona y habitantes de las ciudades y pueblos cercanos. No obstante el desarrollo o visión con que se realizó este proyecto se ha quedado en solo el kiosco de venta de productos típicos, mas no se ha avanzado en otros elementos que permitan lograr un destino turístico con otras características del desarrollo endógeno sostenible local para ofertar.

Sin embargo el objetivo de esta investigación no es la evaluación de los aspectos anteriormente mencionados puesto que de por sí ya se daría una respuesta favorable y automática a las interrogantes planteadas. El objetivo de esta investigación tampoco pretende evaluar el potencial turístico con que cuenta la Aldea Mesa de Aura, porque ya es un hecho tangible por naturaleza; ni evaluar la evolución que han tenido las familias involucradas en el proceso de atención a clientes que pasan constantemente por la comunidad. Tampoco pretende diseñar una planificación a la aldea Mesa de Aura como destino turístico, eso vendrá por añadidura cuando se ejecute el modelo teórico del Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU).

El problema que se pretende resolver con esta investigación es poder ofrecer un proceso educativo, capaz de fortalecer las capacidades y actuaciones de los pobladores y prestadores de servicio turístico, además de todos aquellos que se acerquen a la comunidad de Mesa de Aura.

Siendo importante destacar que este proceso de desarrollo ligeramente empírico y autogestionario ha contado con muy poca participación e intervención oficial desde el punto de vista educativo o de capacitación, tanto a pobladores, como a todos aquellos que han decidido convertirse en prestadores de servicio, y aún menos pensar que se ha llegado a capacitar o al menos informar, de algún aspecto relevante de la aldea a los visitantes, turistas o excursionistas; ya que desde el año 1998 fue cerrado el programa nacional de extensión agrícola y la asesoría permanente quedo sin efecto.

Unida a esta falta de educación y capacitación se desprenden otros aspectos, íntimamente relacionados con el problema y que también impiden el desarrollo sostenible de la Aldea Mesa de Aura, estos son: Falta de sensibilización hacia los temas de carácter ambiental (degradación, contaminación, falta de uso de prácticas conservacionistas para la producción agrícola, tala al margen de las fuentes hídricas y zonas protectoras e indiferencia hacia temas ambientales).Un

indicativo de este último planteamiento a modo de ejemplo se observa con la disposición de desechos sólidos a lo largo de la vía trasandina (vía principal nacional que atraviesa toda la aldea unos 15,2 kilómetros) ya sea producto de los desperdicios dejados o botados por los transeúntes o por el descuido y dejadez de los propios habitantes y agricultores de la zona. Ambas situaciones son producto de la falta de sensibilidad e indiferencia hacia la conservación ambiental y la falta de capacitación en estas áreas de conocimiento.

Así mismo la falta de organización y coordinación comunitaria en pro del turismo rural y el desarrollo social, económico y ambiental entre los pobladores y prestadores de servicio, ya que existe una infraestructura básica de kioscos típicos de venta pero compiten entre sí, vendiendo los mismos productos, sin innovación y diversificación de la oferta. Además de la falta de inversión en instalaciones turísticas ya que no se cuenta con posadas, hoteles, ni restaurantes para la atención de turistas. Solo los kioscos de venta para el consumo de alimentos y bebidas rápidas.

Por todo lo anteriormente expuesto, es por lo que se pretende proponer un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) capaz de abordar los múltiples aspectos de la capacitación rural en materia turística, agropecuaria, servicios, atención al cliente, ambiente y todas aquellas áreas temáticas, necesarios para el desarrollo integral y sostenible de la Aldea Mesa de Aura.

Resultados esperados con la implementación de un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU)

La Extensión Rural es importante como proceso de transformación social y de desarrollo rural, ya que en ella están contenidas metodologías y aspectos de capacitación hacia el protagonista de estos cambios, como lo es el propio productor y su familia. La Extensión Rural incluye aspectos productivos, organizativos, educativos y sociales en su filosofía, como lo

expresa Ramsay y Beltrán (1997, pág.4) “El proceso de desarrollo persigue mejorar los niveles de vida en cuanto a alimentación, vivienda, vestuario, recreación y otros componentes, así mismo trata de mejorar la producción, aumentar los ingresos y lograr el pleno empleo”. Lo anterior expresa que la Extensión Rural funciona como un instrumento idóneo de transmisión de políticas de Estado, transferencia de tecnologías agrícolas y mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores del medio rural.

En Venezuela se han desarrollado varios esfuerzos desde las Universidades para organizar e implementar diferentes programas para ejercer la función académica de extensión. Sin embargo en el área de extensión en turismo rural se registran escasas experiencias. Así mismo los organismos oficiales ven limitados sus esfuerzos para implementar programas que lleven la capacitación a los pobladores de una comunidad cuya vocación sea turística o ya sea un destino turístico reconocido. Tal es el caso del fondo mixto de promoción y capacitación turística hoy día Instituto Nacional de Turismo (INATUR), el cual llega solo a los prestadores de servicio turístico y únicamente con proyectos específicos elaborados para un destino o comunidad que lo solicite mediante un proyecto. La capacitación de los usuarios del sistema turístico rural, ya sean: pobladores, prestadores de servicio, turistas, visitantes, excursionistas, funcionarios o personalidades de organismos públicos y privados ha sido escasa o limitada.

En tal sentido, es significativo proponer y diseñar un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) que atienda y dé respuesta a estos múltiples problemas del medio rural; así mismo, genere un proceso de capacitación en otros aspectos de la economía productiva, como lo es el turismo rural, ayudando a los pobladores y organismos competentes a conseguir el estado deseado del desarrollo rural sostenible o duradero.

Con el proceso de extensión rural turística se busca que todo lo relacionado con el turismo en el territorio abordado sea más eficiente, efectivo y eficaz; es decir que apunte a un desarrollo rural integral, sostenible, sustentable e integrador de todos los actores con el medio y con este fenómeno social, económico, ecológico, educativo y cultural.

El proceso educativo de un turista nos lleva a tener un mejor ciudadano para el mundo, que mejore, alimente y sostenga la cultura rural y su historia; que tenga el comportamiento adecuado en el lugar de destino y que sea un sujeto que impulse el desarrollo rural y local.

Esta investigación hacia la Extensión Rural Turística se justifica porque si se diagnostican eficientemente las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que actualmente acompañan a los procesos de Extensión rural local, con la implementación del Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU), por añadidura se realiza una planificación del desarrollo rural conjuntamente con los pobladores y organismos oficiales públicos y privados, se estará contribuyendo con el verdadero desarrollo autogestionario e integral del hombre de campo y su familia, con un elemento innovador en la economía rural como lo es el turismo.

La aldea Mesa de Aura cuenta con un potencial para desarrollar el turismo rural como alternativa de diversificación de la economía local, mejorar la calidad de vida de los habitantes con miras a un desarrollo rural sustentable. El Sistema de Extensión Rural Turismo (SERTU) se plantea como una herramienta que permita abordar la realidad local y con la incorporación de elementos claves o componentes del sistema, poder transformar esta realidad, produciendo los cambios deseados por los habitantes y visitantes a la comunidad de Mesa de Aura, para un desarrollo rural sustentable observado desde la calidad de vida de su gente y el bienestar social, de salud de visitantes, turistas, excursionistas, viajeros y peregrinos.

Desde el abordaje conjunto de un enfoque de planificación sistémica y estratégica se pretende realizar nuevos aportes metodológicos para la intervención de una comunidad con potencialidades para desarrollar el turismo rural, como complemento de sus ingresos económicos y sostenibilidad local. Apoyado por un proceso organizativo local, endógeno y autogestionario como lo es el caso de la creación de la Fundación para el Desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA) que dirige al Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER el cual pondrá en marcha el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU).

Así mismo, se espera contribuir con las carreras de turismo de nuestro país y del mundo, en una visión holística del turismo rural y cómo implementarlo, sin que sea traumático, previendo el detalle para que no quede nada fuera del sistema, y si algo queda sin esta previsión, sea fácil de incorporar sin que afecte los objetivos que se pretendan lograr con el turismo rural en una localidad diferente donde desee adaptarse el sistema.

Igualmente y no menos importante, el poder plasmar las múltiples experiencias que durante 24 años de trabajo extensionista el autor ha tenido la oportunidad de compartir con las comunidades rurales, conocer, acompañar, convivir y aprender de ellos sus conocimientos, cultura, tradición y aspectos cotidianos, que se llevan en el Ser y que es muy apremiante reflejar en la presente tesis.

Aspiraciones del Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU)

➤ Con esta investigación se busca proponer un modelo teórico como Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU), que permita un proceso educativo de capacitación, tanto a pobladores, prestadores de servicios, turistas, visitantes y excursionistas, para mejorar los procesos de Enseñanza - Aprendizaje y así lograr los cambios positivos en

función de la productividad Agropecuaria, la diversificación económica y el desarrollo sostenible de la Aldea Mesa de Aura.

➤ Un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) es un servicio: coordinado, participativo, localizado, compartido, cofinanciado, inter y transdisciplinario, pluralista y cuidadoso, que garantizará el objetivo final del desarrollo rural sostenible, el cual es mejorar la calidad de vida del hombre del campo y su familia.

➤ El Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) de la aldea Mesa de Aura, identifica los principales componentes a tener en cuenta, profundizando en su forma de aplicación, métodos y posibles responsables en el desarrollo de un plan de acción; mas no aborda la implementación de un programa de turismo rural o el análisis profundo de sus diferentes aspectos, características y efectos que tiene la incorporación o rescate de actividades propias de esta actividad. Tampoco se pretende hacer una evaluación de cómo se ha desarrollado hasta ahora dicho fenómeno en la aldea Mesa de Aura.

➤ El Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) será utilizado como herramienta para potenciar la alternativa del turismo rural, a fin de que sea opción para el desarrollo sostenible de la Aldea Mesa de Aura, lo que permitirá acercarnos al logro de proyectos y anhelos de los pobladores de esta zona, con procesos organizativos locales, tanto de sus habitantes como de sus fincas, siembras, cosechas y sistemas de producción, para ser mostrados como atractivos turísticos a los visitantes.

➤ El Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU), permitirá orientar al Extensionista, generador de los procesos de cambio e innovación, hacia la calidad y el mejoramiento continuo de sus metodologías, acciones y procedimientos frente a su

interlocutor, haciéndolo cada vez más, protagonista como sujeto y objeto de su propio desarrollo.

➤ No se trata de investigar el turismo rural como una de las variantes de turismo, se trata de viabilizar la aplicación de un proceso educativo, de capacitación desde la herramienta de la extensión rural, para mejorar sustancialmente tanto la forma de atender a los clientes (turistas, visitantes y excursionistas) desde los prestadores de servicio y la población receptora hasta la forma de comportarse los turistas, visitantes o excursionistas en la población de destino.

Limitaciones a superar para el diseño del Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU)

- Las vías de acceso hacia la zona, no son óptimas para la movilización.
- La ubicación de las familias rurales es relativamente distante.
- La desconfianza del hombre del campo para aportar la información que posee.
- Dispersión de las fuentes de información, caso de los extensionistas que ya no habitan en el lugar.
- Falta de sistematización y registro de la información turística local, regional y nacional o muy restringida su acceso.

Objetivos de la investigación:

Toda investigación tiene un propósito final, para dar respuesta a múltiples interrogantes que van surgiendo en la medida que se profundiza en el tema, así como las hipótesis planteadas desde un principio. Importante es programar los objetivos de la misma para no perdernos en el mar de

conocimientos, es así como aquí se ha planteado el siguiente objetivo general y los específicos en la búsqueda de la satisfacción del deber cumplido.

Objetivo General

Proponer un modelo teórico sobre un Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) para el desarrollo sostenible de la Comunidad de Mesa de Aura, Municipio Dr. José María Vargas del Estado Táchira – Venezuela.

Para conseguir este objetivo general se han de satisfacer los siguientes objetivos específicos

Objetivos Específicos:

1. Indicar las principales características físicas naturales y socio económicas del ámbito geográfico de la investigación.
2. Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los pasados y actuales servicios de Extensión rural así como sus potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones para el desarrollo socio-económico-ambiental en el ámbito geográfico seleccionado.
3. Determinar a través de un análisis estratégico los elementos claves para el desarrollo sostenible del turismo rural en el área de acción objeto de investigación.
4. Configurar bajo un enfoque praxiológico y axiológico los elementos teóricos que conformarán el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) para un desarrollo sostenible de la Aldea de Mesa de Aura, Estado Táchira - Venezuela.

Preguntas de la investigación:

Todas las interrogantes planteadas en la presente investigación, se encuentran relacionadas a los objetivos en una matriz de congruencia que puede visualizarse en la Tabla 1.1.

Tabla 1.1. Matriz de congruencia.

Objetivo General	Objetivos específicos	Preguntas de investigación
<p>Proponer un Sistema de Extensión Rural Turístico para el desarrollo sostenible de la Comunidad de Mesa de Aura, Municipio Dr. José María Vargas del Estado Táchira – Venezuela.</p>	<p>Indicar las principales características físicas naturales y socio-económicas del ámbito geográfico de la investigación.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características físico-naturales, sociales, económicas, culturales, tecnológicas y políticas de la comunidad de la Aldea Mesa de Aura? ¿Cuenta la aldea Mesa de Aura con atractivos y potencialidades turísticas?</p>
	<p>Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los pasados y actuales servicios de Extensión Rural, así como sus potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones para el desarrollo socio-económico-ambiental en el ámbito geográfico seleccionado.</p>	<p>¿Qué servicios de extensión rural hay vigentes? ¿Qué áreas temáticas de trabajo ofrece el servicio de extensión vigente? ¿Qué opina la comunidad de los servicios de extensión? ¿Qué métodos de extensión prefiere la comunidad? ¿Qué métodos de extensión son más efectivos?</p>
	<p>Determinar a través de un análisis estratégico los elementos claves para el desarrollo sostenible del turismo rural en el área de acción objeto de investigación.</p>	<p>¿Cuál es el desarrollo integral deseado para la aldea Mesa de Aura? ¿Cuáles son las potencialidades turísticas de la Aldea Mesa de Aura? ¿Cuáles elementos del sistema de extensión rural turístico son los más viables? ¿Cómo se estructuran los elementos del sistema de extensión rural turístico?</p>
	<p>Configurar bajo un enfoque praxiológico y axiológico los elementos teóricos que conformarán el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU para un desarrollo sostenible de la Aldea de Mesa de Aura, Estado Táchira - Venezuela.</p>	<p>¿Qué necesidades de capacitación tienen los diferentes actores y participantes del turismo en Mesa de Aura? ¿Quién administra los componentes del sistema? ¿Quién hace posible el funcionamiento del sistema? ¿Cuáles son las acciones deseadas por los diferentes actores y participantes? ¿Cuál es el papel de cada uno de los actores y participantes involucrados? ¿Cómo se organizan los diferentes actores y participantes involucrados? ¿Cuál es el producto de un sistema de extensión rural turístico?</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015

Planteamiento de hipótesis:

Con las anteriores interrogantes pueden surgir múltiples hipótesis, sin embargo tratando de resumir o sintetizar el trabajo se pueden plantear como hipótesis de investigación las siguientes:

- El Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU es una herramienta educativa de capacitación para el desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura.
- El Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU es favorable para el desarrollo sostenible de la Aldea Mesa de Aura del Estado Táchira, Venezuela.

Ambas hipótesis no son excluyentes, se complementan, pues la segunda es el resultado de la primera. Por lo anterior, puede señalarse que la investigación está en función de un sistema educativo que puede favorecer el desarrollo sostenible del ámbito geográfico seleccionado.

Capítulo II. MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

2.1 El desarrollo rural sostenible, sueño o prioridad para el siglo XXI

2.1.1 El origen del concepto desarrollo rural sostenible.

Debemos empezar a definir el Desarrollo Rural como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella (Valcárcel y Resalts, 1992). Puede entenderse, en un sentido básico como la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de los espacios rurales; fijando como objetivos el incremento de los niveles de ingreso, la evolución en las condiciones de vida y la conservación del medio ambiente. Se cree que el concepto de desarrollo rural surge en Francia en torno al año 1965, y se basa en los conceptos de capacidad de aprendizaje y organización, si bien tiene antecedentes norteamericanos anteriores. En dicha década, el desarrollo convencional, que relegaba a la población a una condición pasiva o de simple espectadora, se vería aplazado por una nueva concepción del desarrollo: el desarrollo comunitario (Gómez, 2002).

La referencia más remota al desarrollo comunitario, tuvo su origen en un programa de promoción del Valle de Tennessee (Estados Unidos). Con la mediación este programa, y, a lo largo de 10 años, el Valle alcanzó un elevado nivel de desarrollo. Lo importante de esta iniciativa no consistió tanto en los resultados, como en el hecho de que fuera la población del Valle, la que tomara a su cargo una parte considerable de las acciones de desarrollo. La resonancia de esta primera iniciativa y de otras experiencias posteriores fue fundamental. A partir de ese momento, los gobiernos de varios países comprendieron el interés de aplicar experiencias de similar formulación a sus respectivos territorios. El punto de partida fue siempre la constitución de un Grupo Promotor del Desarrollo,

compuesto por personas físicas y jurídicas del área geográfica interesada. La misión del Grupo era promover y apoyar las diversas iniciativas de desarrollo en las que la población asumiera las responsabilidades inherentes a su concepción y materialización (Herreros, 1990).

Vale destacar los aportes realizados por el antropólogo Ángel Palerm, (1968) cuyos pensamientos y escritos a la concepción del desarrollo rural los realizó durante los años cincuenta, hasta su muerte en junio de 1980. Estos aportes van en consonancia con los realizados por el economista Ruso Alexander Chayanov, (1920) a principios del siglo XX, y otros como Shanin (1988) y Polanyi (1989) más recientemente. Donde Chayanov manifiesta dentro de otros principios, que más adelante se expresaran: una visión multilineal del cambio, así como con la percepción de que hay diversas formas económicas de la sociedad. Estos pensadores reconocían que las sociedades campesinas tenían una lógica económica distinta a la capitalista, lo cual resultó clave para entender el proceso de cambio, ya que la mayoría de las sociedades en desarrollo tienen como base de su proceso de cambio a una sociedad rural (Martínez, 2000).

Según Sancho (2002), las acciones a desarrollar para garantizar el desarrollo se basan en los siguientes aspectos:

- Calidad de vida: Debe realizarse bajo una triple perspectiva, dotar al mundo rural de la infraestructura y servicios necesarios, dar cohesión económica y social, y procurar la recuperación del prestigio social y los valores del medio rural ante una sociedad netamente urbana.
- Creación de empleo: Debe promocionar el empleo de jóvenes, desarrollar una verdadera política de ayuda a la mujer y diseñar planes de formación permanente.

- Diversificación económica: debe buscarse la plurifuncionalidad de los territorios generando diversas ofertas tales como la producción agraria, el recreo y el turismo, la agroindustria, la artesanía, la restauración, la valorización ambiental.
- Sostenibilidad: el desarrollo no debe poner en peligro los recursos para generaciones futuras, sino más bien, y en concreto, el desarrollo de la actividad agraria debe tener entre sus objetivos cuidar el paisaje y mantener el espacio natural de un modo que dichos valores representen la continuidad de la vida en el planeta tierra.
- I+D: La investigación y el desarrollo de nuevos productos así como la adaptación del mundo agrario a las nuevas tecnologías, es fundamental para no generar una brecha con los entornos urbanos e impedir la marginación del espacio rural.

Puede afirmarse, dando respuesta a la interrogante del título, que el desarrollo rural para un futuro sostenible es una problemática que exige un tratamiento sistémico. Es decir, no debe ser un sueño, sino que más bien es una prioridad para los habitantes de este siglo XXI. Los problemas del mundo rural no pueden, pues, abordarse y resolverse aisladamente: forman parte de una problemática sistémica que engloba a todo el planeta y afecta muy directamente al mundo rural. Es preciso tomar en consideración dicha problemática global que obliga a hablar de una insostenible situación de emergencia planetaria. En resumen el desarrollo rural persigue dar respuesta a tres necesidades básicas para hacer posible un futuro sostenible (Vilches, Gil, Toscano y Macías, 2014):

- Mejorar la formación y el bienestar de los miles de millones de personas que viven en este medio (cerca de la mitad de la población mundial), erradicando la pobreza extrema y evitando su migración hacia la marginación de la periferia de las ciudades.

- Lograr una producción agrícola sostenible para asegurar que todos los seres humanos tengan acceso a los alimentos que necesitan y
- Proteger y conservar la capacidad de la base de recursos naturales para seguir proporcionando servicios de producción, ambientales y culturales.

Con la intención de lograr poner en práctica estas actividades, y apuntando a conseguir objetivos concretos, que coloquen límites a las llamadas prácticas insostenibles, se tienen experiencias muy concretas como las iniciativas que surgieron en Rio 92, específicamente en el desarrollo del concepto de ADRS (*Agricultura y Desarrollo Rural Sostenibles*), definido por la FAO como un proceso que cumple los siguientes criterios:

- Garantiza que los requerimientos nutricionales básicos de las generaciones presentes y futuras (dieta sostenible) sean atendidos cualitativa y cuantitativamente, al tiempo que provee una serie de productos agrícolas.
- Ofrece empleo estable y sostenible, con ingresos suficientes y condiciones de vida y de trabajo decentes para todos aquellos involucrados en la producción agrícola.
- Mantiene y, allí donde sea posible, aumenta la capacidad productiva de la base de los recursos naturales como un todo y la capacidad regenerativa de los recursos renovables, sin romper los ciclos ecológicos básicos y los equilibrios naturales, ni destruir las características socioculturales de las comunidades rurales.
- Reduce la vulnerabilidad del sector agrícola frente a factores naturales y socioeconómicos adversos y otros riesgos, y refuerza la autoconfianza.

Si se revisa exhaustivamente la conclusión de estos documentos, se puede afirmar que el logro de estos objetivos no es una tarea sencilla y precisa una Nueva Cultura Rural, centrada en la utilización de los recursos naturales en todas sus posibilidades, ampliando

el concepto de manejo agrícola, y superando el enfoque de parcelas sectoriales, llevando las propuestas hacia enfoques de territorialidad (Capielo, 2009).

El desarrollo es un proceso de y para la gente, la sociedad. Es un proceso de construcción colectiva que sosteniblemente se nutre de conocimiento, comunicación, organización, participación, solidaridad y compromiso. El desarrollo es principio y fin: es construcción de capacidades y creación de oportunidades para que el ser humano, la sociedad en un espiral virtuoso pueda crear nuevas capacidades y nuevas oportunidades. El desarrollo, entonces, tiene que ver con la creación de un capital humano/social emprendedor de procesos socioproductivos, constructores de bienestar y por ello tiene un sentido global (Arias, 2002).

2.1.1.1. Base legal que sustenta el desarrollo rural integral en Venezuela.

A continuación se enuncian los artículos que avalan la necesidad, por no decir obligación, que tienen los agentes de desarrollo para establecer el concepto de una cultura rural que garantice el avance en materia de desarrollo en el país.

Los artículos legales son los siguientes:

- Art. 305 de la CRBV¹: “El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, y en consecuencia garantiza la seguridad alimentaria de la población...”
- Art. 306 CRBV: “El Estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar, así como su incorporación al desarrollo nacional...”

¹ CRBV: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

➤ Decreto con Fuerza de Ley de Tierras y Desarrollo Agrario: Art. 1. “El presente Decreto Ley tiene por objeto establecer las bases del desarrollo rural integral y sustentable; entendido éste como el medio fundamental para el desarrollo humano y crecimiento económico del sector agrario dentro de una justa distribución de la riqueza y una planificación estratégica, democrática y participativa, eliminando el latifundio como sistema contrario a la justicia, al interés general y a la paz social en el campo, asegurando la biodiversidad, la seguridad agroalimentaria y la vigencia efectiva de los derechos de protección ambiental y agroalimentario de la presente y futuras generaciones.

Cabe destacar que algunas acciones del estado, orientadas al desarrollo rural sustentable en diferentes zonas del país, especialmente en la región centro occidental, han permitido un modesto avance, el cual no se ha visto reflejado en el desarrollo rural del país en general, pues se han llevado de la mano factores como la falta de divulgación y de planificación del desarrollo en territorios estratégicos.

El Estado, en sus bases políticas, propone el Modelo de Desarrollo Endógeno, el cual tiene como objetivos fundamentales, la superación de la Exclusión Social, la Inequidad y la Pobreza, en la Sociedad Rural Venezolana. Todo lo anterior, a fin de garantizar la seguridad alimentaria. Para ello, el estado ha propuesto el estudio de ciertos aspectos ambientales: El uso de compuestos orgánicos, como la lombricultura, biofertilizantes y bioplaguicidas; y a su vez ha experimentado con la combinación de ganadería, agricultura y bosque (agroforestería), y el uso de la rotación de cultivos: caña de azúcar, carota, palma africana, así como también, el uso de fuentes alternas

de energía, como son la energía eólica (molinos de viento) y los paneles solares, entre otros.

Sin embargo como las referencias han señalado, el desarrollo tiene que ver con la mejora de las capacidades y oportunidades de la gente. En este sentido es un concepto que comprende elementos cuantitativos y cualitativos, dirigidos al ser humano y que por lo tanto trasciende un ámbito o espacio determinado, o incluso la redacción de leyes específicas, y más allá deja en la frivolidad la burocracia de algunos medios para lograr los objetivos.

2.1.2. La familia rural, principal protagonista en el desarrollo rural sostenible.

El desarrollo debe ser un compromiso entre lo necesario, lo posible y lo deseable; es por ello que Martínez, (2000) sostiene que la maquinaria de planificación del desarrollo rural no debe ser impuesta sobre la población, sino que debe surgir desde sus capas más profundas, es decir la familia rural. El contenido del desarrollo rural no debe ser decidido por un grupo de técnicos y profesionales, sino que debe ser elaborado con quienes van a ejecutarla o con quienes se van a beneficiar. Es decir las finalidades del desarrollo no deben ser fijadas desde afuera y desde arriba de los diversos grupos sociales, políticos y económicos de un país, sino que deben ser establecidas, compartidas y apoyadas por los propios protagonistas del desarrollo, es decir los que habitan en el territorio.

La investigación de la FAO² “*Education for rural people and food security: a cross country analysis*” muestra que la seguridad alimentaria de los niños rurales está estrechamente vinculada a su acceso a la educación (De Muro y Burchi, 2007). Factores

²FAO: Food and Agriculture Organization of the United Nations (Siglas en Inglés), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

tan importantes como el analfabetismo, les impide adquirir los conocimientos necesarios para mejorar su capacidad y productividad y les hace víctimas de una discriminación social que se ensaña particularmente con las mujeres. El análisis de la FAO concluye que la seguridad alimentaria y la educación deben ser tratadas simultáneamente y con la misma atención, para desarrollar la capacidad de la gente del campo –niños, jóvenes y adultos de ambos sexos- para alimentarse y superar la pobreza, el hambre y el analfabetismo.

El diseño de estrategias de desarrollo rural sostenible, implica necesariamente la incorporación de la dimensión humana, y más concretamente de la mujer, como parte integral de esas estrategias, conjuntamente con los factores ambientales, económicos y sociales.

El desarrollo de los recursos humanos disponibles es la piedra angular de todos los procesos de desarrollo, significa esto potenciar las capacidades de hombres y mujeres, y garantizar la equidad en el acceso a los recursos y beneficios del desarrollo rural. Promover también un estilo de desarrollo que sea económicamente eficiente, sostenible en cuanto al manejo del ambiente y equitativo en términos sociales y humanos, requiere orientar los esfuerzos en el ámbito del desarrollo para corregir las desigualdades con las que se enfrenta la mujer en su inserción a la dinámica económica.

Para dar respuesta a la demanda de igualdad de condiciones para el desarrollo humano dentro del marco de un desarrollo rural sostenible, es necesario poner en marcha acciones que contribuyan a fortalecer la presencia de la mujer en todos los ámbitos de la vida rural, ya sea para detectar sus necesidades, tomar decisiones y gestionar y evaluar las estrategias de desarrollo.

2.1.3. Cogestión institucional y comunitaria para el desarrollo rural sostenible.

Hasta los pensadores más radicales en la autogestión comunitaria sostienen que es necesario de un apoyo institucional o acompañamiento para abordar los diferentes problemas que se encuentran en el ámbito rural; es por ello que el mismo Palerm (1993 citado por Martínez, (2000) manifiesta que “se requiere de un elemento subjetivo, este no basta, pero es necesario contar con una acción estatal, una dinámica estructural surgida de la fuerza estatal, con un instrumento de cambio o una política efectiva de desarrollo”. Y continúa diciendo, “los modelos de desarrollo llevados del exterior no son más que facilitadores de un proceso, algunas veces pueden servir de catalizadores y promotores de cambio para que el grupo cultural específico tuviera capacidad de autogestión y desarrollo autónomo”. Por otra parte, también se encuentra, en las reflexiones ya compartidas y que no hay desarrollo sin la participación de todos los involucrados, que hay que sumar la voluntad de todos los afectados. Se interpreta que sin la voluntariedad en los sujetos de desarrollo y en los técnicos, no puede darse el verdadero cambio (Martínez, 2000).

En los casos de la participación interdisciplinaria de distintos organismos que hacen vida dentro de los conceptos de desarrollo rural, es necesario señalar que se requiere construir una nueva institucionalidad para responder a un verdadero marco integral de desarrollo. En el documento del IICA³ (2000), sobre la nueva ruralidad también señala, que para lograr la mayor ganancia de una cogestión efectiva se requiere del empoderamiento de los actores del desarrollo. Este empoderamiento significa el

³IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano que apoya los esfuerzos de los Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural. Con sede en San José de Costa Rica

fortalecimiento y relacionamiento horizontal de las organizaciones de gente que transforma y construye su propia realidad, es decir, la recuperación de esquemas de relación que funcionaron y que podrían seguir funcionando.

Sepúlveda, Echeverri y Rodríguez (2003), afirman que un sistema institucional que funciona según las pautas del desarrollo sostenible, es un sistema capaz de generar mecanismos que permitan la participación activa de la ciudadanía; es decir de toda la gama de actores sociales que conforman la sociedad rural, independientemente de su edad, género, adscripción cultural y étnica o filiación organizativa. Una institucionalidad de esta naturaleza resulta imprescindible para generar nuevos contratos sociales y culturales capaces de orientar la relación entre las poblaciones humanas y los recursos naturales hacia la sostenibilidad.

El éxito del desarrollo de los conceptos de cogestión, dependerá en gran manera, de la observación de los líderes comunitarios, pues estos, son los primeros en comprender la fuerza del trabajo en equipo, e incluso su empatía comunitaria permite que se acorten en gran medida los canales comunicativos entre las frías instituciones y la comunidad. Ningún plan de desarrollo se verá completo sino consigue dentro de su quehacer, que dicha cogestión se realice en la más alta gama de posibilidades para la comunidad que se está tratando, e incluso sino procura el fortalecimiento de los líderes comunitarios dentro del proyecto.

2.1.4. Seguimiento y evaluación del desarrollo rural sostenible.

Los problemas de medición del desarrollo y subdesarrollo, se basan en el hecho de que muchos técnicos han querido encajonar el modelo de desarrollo como un instrumento econométrico que sirve para evaluar a las sociedades, con el fin de diagnosticar acciones

de inversión. Martínez, (2000), agrega que hay que diferenciar entre lo que es planificar el desarrollo y el sujeto de desarrollo, puesto que hasta ahora los proyectos de inversión son instrumentos que buscan cambiar la sociedad, mejorar un sector o generar recursos para un fin determinado; pero no se habla de un desarrollo que sea creador, en sí mismo, son programas atados a modelos externos o a directrices fuera de la voluntad de los afectados (Martínez, 2000). Es por ello que la evaluación del desarrollo implica prestar atención a múltiples factores y múltiples causas. Si se afecta una variable, las demás se ven afectadas, y si se quiere cambiar un aspecto habrá que tomar en cuenta el conjunto. Por ejemplo, hay que buscar las causas del subdesarrollo en la política y no en la economía, en las acciones voluntaristas de los hombres y no en la naturaleza de las cosas.

Carafa, (1994) en su libro: "Proyecto viable, sostenible o autosustentable", afirma que existen dos componentes estructurales de la sostenibilidad, que son la compatibilidad ecológica y la estabilidad política. La viabilidad de los proyectos es posible si se enmarca en condiciones adecuadas bajo esos componentes. La argumentación general es de consenso; no obstante, algunos criterios como los que se mencionan acerca de la "comprobación de la compatibilidad ecológica del proyecto" o "el mínimo necesario de estabilidad política" son una invitación a trabajar y precisar sobre cuál es el alcance y significación operativa del proyecto a evaluar. El autor expresa que si bien se logra identificar las demandas, siempre tropezamos con la falta de capacidad de ejecución. Porque es también claro que existe una brecha bien grande entre la formulación de una actividad y la ejecución, donde en la mayoría de los casos en la misma ecuación, las fórmulas de resolución son distintas, y cualquier planteamiento si no logra ser correctamente ejecutado, no tendrá validez alguna.

Sobre la base de lo anterior, Salinas (1998) enfatiza que cualquier iniciativa de desarrollo debe tomar en cuenta las cinco dimensiones básicas de la sostenibilidad que son:

- Social: Vista como la equidad de las soluciones propuestas, ya que la finalidad del desarrollo es siempre ética y social.
- Económica: Referida a la eficiencia económica.
- Ecológica: Relacionada con la prudencia ecológica.
- Cultural: Las soluciones propuestas deben ser culturalmente aceptables.
- Espacial o territorial: Se deben buscar nuevos equilibrios espaciales considerando la planificación socio-económica y el uso de los recursos conjuntamente.

La consecución de estas dimensiones básicas precisa de una nueva cultura rural, la cual puede resumirse en este decálogo propuesto por Vilches, Gil, Toscano y Macías (2014):

- Hacer posible el protagonismo del mundo rural y valorar su papel en la conservación de la Naturaleza.
- Fomentar una economía multifuncional como medio para fijar población.
- Conservar y transmitir lo que tiene de valioso su tradición oral y empírica.
- Adecuarse a los nuevos modelos de gobernanza y gestión patrimonial y económica.
- Crear una cultura de consumo local.
- Abrir el debate sobre la definición de una Nueva Cultura ante los cambios y transformaciones del mundo rural y los desafíos del cambio climático.

- Estudiar estrategias para asimilar a los nuevos pobladores dentro de un contexto de coherencia e identidad.
- Propiciar recursos formativos y de gestión para una economía sostenible.
- Trasladar los valores y la importancia del mundo rural a la sociedad urbana.
- El futuro está en el campo.

Estos aspectos son, en sí, una prueba de validación y confiabilidad de cualquier proyecto de desarrollo rural. El seguimiento y la evaluación se convierten en la piedra fundacional de los programas de desarrollo, y de estos aspectos dependerá en gran medida el impacto dentro de una comunidad, será lo que en realidad determine la fotografía del antes y el después.

2.2. La extensión rural en Venezuela, herramienta fundamental del desarrollo sostenible

Antes de conocer la evolución histórica del servicio de extensión rural en nuestro país, veamos de forma breve, la evolución de esta práctica educativa desde sus inicios en el mundo, una mirada que si bien recoge rápidamente muchos acontecimientos desde el punto de vista educativo de lo que ha sido la educación en el ámbito rural, también se puede observar la incorporación de innumerables pensadores, filósofos y prácticos en la misión que por su naturaleza y objetivo es una de las más loables que hayan podido existir, como lo es enseñar y aprender de los otros seres humanos. Esa es la esencia del proceso de extensión.

2.2.1. La extensión rural en el mundo, una mirada rápida y global.

2.2.1.1. *Los inicios de la extensión en el mundo.*

La extensión rural en el mundo data desde el siglo XVIII, conocida originariamente como extensión agrícola, (o extensión rural, según el enfoque que se le diera), según

Sánchez de Puerta (1996), es para esta época cuando se ven acciones de carácter educativo e informativo con contenidos tanto técnicos como económicos para la enseñanza de las prácticas agrícolas. Para el citado autor son los fisiócratas ilustrados franceses los principales exponentes del movimiento que aboga por la extensión de los conocimientos científicos agrícolas, y no solo al labrador, sino a toda la población a través de las enseñanzas primarias. Esta enseñanza va acompañada de otros elementos para la revolución agraria liberal, como es el caso de la propiedad de la tierra y el mercado. Es importante hacer notar aquí el hecho de que desde un principio surge el carácter amplio del proceso educativo de la extensión, que sea para todos. Así mismo es importante destacar que el proceso educativo solo no libera al hombre de campo y su familia campesina, es necesario incorporar el tema de la seguridad jurídica de la propiedad de la tierra, así como un eficiente sistema de mercadeo que le permita colocar su producción, entre otros elementos, como: servicios, comunicación, dotación de insumos, herramientas, maquinarias, infraestructura, financiamiento, y todo lo necesario para garantizar una verdadera liberación agraria.

En Filadelfia para 1785, cuando se crea la primera actividad organizada en Estados Unidos en materia de educación agraria, se expone que el norteamericano Thomas Clemson, trajo de Europa la idea de una ciencia y una educación para la agricultura. Para este momento la mayor aportación como técnica de extensión fueron las cartillas, en las que con un estilo sencillo y asequible al agricultor con bajo grado de formación, llegaban los conocimientos científicos de la agricultura. Fue entonces cuando los párrocos de las aldeas, se convirtieron en los primeros agentes de extensión de algunos países (Sánchez de Puerta, 1996). También se comentan otras actividades educativas

como: charlas en reuniones de productores, ferias, publicaciones en la prensa y cursos cortos que duraban de 1 a 3 días (Ramsay y Beltrán, 1997). Se observa, desde muy temprana aparición del proceso de extensión, que su metodología de trabajo puede ser amplia, llegando a lo individual, lo grupal o masivo según sea la característica de la actividad a realizar, siendo la cartilla ilustrada una forma eficaz de transmitir los conocimientos científicos al agricultor y su familia, aunque sea más impersonal y pueda no interpretarse adecuadamente el mensaje. Es por ello que en los últimos tiempos, los métodos grupales para las actividades de extensión son los de mayor eficiencia, efectividad y eficacia, ya que se logra un equilibrio entre la calidad del mensaje transmitido y la cantidad de personas atendidas.

2.2.1.2. *Las plagas aceleraron el proceso educativo de extensión.*

La revolución agrícola del siglo XVIII implicó la aparición de plagas y enfermedades devastadoras, comunes a los cultivos que eran introducidos de un lugar a otro (a veces de uno a otro continente) y que por no estar adaptados, tampoco contaban con sus enemigos naturales para su control. Es así que podemos identificar con tres ejemplos muy particulares, como estas catástrofes agrícolas también influyeron grandemente en el desarrollo de la extensión agrícola. El primero de los modernos servicios formativos y consultivos agrarios fue establecido en Irlanda con el caso de la gran hambre de la patata de mediados del siglo XIX, con la institución de los instructores prácticos itinerantes para instruir a los agricultores en el control del hongo *phytophthora infestans* o roya de la patata, que estaba ocasionando la hambruna en el sur y oeste de Irlanda (Jones y Rolls citados por Sánchez de Puerta, 1996).

Un segundo caso fue el particular trabajo realizado por los agentes de extensión itinerantes, institucionalizados en Francia desde los años treinta, cuyo trabajo de mayor significación fue el realizado a partir de 1863 contra el áfido *phylloxera*, instruyendo a los agricultores en el arte de la injertación; ya que al injertar variedades sanas en patrones resistentes al áfido, se podía controlar la devastación (Jones, G.E, 1981 citado por Sánchez de Puerta, 1996). Un tercer caso fue el de Portugal, donde por el mismo motivo anterior, también se produjo en Oporto, en 1887 la creación de la primera granja modelo, para demostrar a los agricultores cómo combatir el flagelo del áfido *phylloxera* (Montaner y Simón, citados por Sánchez de Puerta, 1996). Aunque los tres ejemplos citados tienen que ver más con los aspectos económicos de la producción, si es cierto que las autoridades de estas regiones, en medio de la desesperación, el caos y la tragedia, acuden a métodos ya probados en otros lugares para extender el conocimiento, como es el caso de las demostraciones prácticas con técnicas sencillas y las granjas modelo, métodos de muy fácil comprensión sin mayor esfuerzo que el de conseguir la organización y coordinación de los diferentes elementos que permitan la demostración.

2.2.1.3. *Los inicios de la extensión universitaria en el sector rural.*

Otro paso importante se dio, entre 1867–1868, cuando James Stuart miembro de Trinity College Cambridge, dio lecciones a asociaciones de mujeres y clubs de trabajadores en el norte de Inglaterra. Este señor solicitó en 1871 a las autoridades universitarias de Cambridge que organizaran centros de extensión bajo la supervisión de la universidad. Es por ello que se considera a Stuart padre de la extensión universitaria. Cambridge adoptó este sistema formalmente en 1873, seguido por la universidad de Londres en 1876 y la universidad de Oxford en 1878. Este trabajo fue mencionado en

los años ochenta del siglo XX como el movimiento de extensión. Con en este movimiento la universidad extendía su trabajo a aquellos que estaban más allá del campus. Es a partir de ahí donde la extensión agraria pasó a ser de uso común en los Estados Unidos a principio del siglo XIX, con los servicios de Extensión Corporativos formados en cada estado (Gómez, 1978, citado por Sánchez de Puerta, 1996). Son 150 años de experiencias con la extensión universitaria, función académica por excelencia para llegar a la comunidad que espera el conocimiento, producto de las investigaciones; o que solo espera validar los conocimientos empíricos de su quehacer diario con los expertos que realizan las investigaciones y forman desde la docencia a los futuros profesionales para el desarrollo de los pueblos y naciones.

Durante la primera mitad del siglo XIX, la educación agraria de nivel superior y la investigación fueron organizadas en Europa, Estados Unidos de América y Rusia, gracias al trabajo realizado por las sociedades agrarias fundadas en el siglo XVIII en los tres continentes. Fue así cómo algunos países europeos, especialmente Francia y España iniciaron las enseñanzas agrícolas a los menores como parte de la formación general de carácter primario. Para ello acudieron a la idea ilustrada de la cartilla, organizaron concursos nacionales para fomentar la producción y realizar una selección de las mismas. Sin embargo a pesar de tantos esfuerzos la idea no tuvo éxito, siendo abandonada al final del siglo XIX (Sánchez de Puerta, 1996). Con esta experiencia es necesario reflexionar sobre la importancia de la educación rural en los países latinoamericanos y el grado de jerarquía que se le está dando en los currícula a los conocimientos básicos de la agricultura y la ganadería, ya que como sector primario

representa la soberanía y seguridad agroalimentaria, tenemos ejemplos claros en el mundo para saber la forma de implementar estos programas.

2.2.1.4. *Los primeros métodos de extensión.*

Las divulgaciones de tipo informativo, producidas y publicadas por las Sociedades Agrarias, no parecían ser la solución para que los conocimientos agrícolas llegaran al agricultor. Había que ir a una educación de tipo práctico, en el mismo ámbito rural. Es así como se conciben los dos tipos de actividades de extensión, tal y como se realiza hoy día. Por un lado se empieza a concebir la figura del agente de extensión y por otro el desarrollo de las granjas escuelas (de origen francés) y granjas modelo (de origen inglés) (Sánchez de Puerta, 1996).

Las granjas modelo pretenden enseñar con el ejemplo al agricultor, mientras que las granjas escuelas se dedican a la educación práctica, mezclando la enseñanza con la producción. Las granjas modelo generalmente son de naturaleza privada, al ser promovidas por las Sociedades Agrarias, mientras que las granjas escuelas tienen carácter público (Fernández, 1986). Cualquiera de las dos vías, que se concibieron para el trabajo de difusión del conocimiento, hoy día son necesarias, ya que los agricultores aún necesitan de la innovación y de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos; bien sea que acudan a una granja modelo a observar los avances, o que el agente extensionista lleve a su unidad de producción la técnica o conocimiento necesario para mejorar su producción.

Algunos de los servicios de extensión europeos funcionaron hasta bien entrado el siglo XX; tal es el caso del sistema de educación agraria no formal, el cual funcionó desde los años noventa del siglo XIX hasta el año 1939; y el sistema de extensión de

Irlanda desde 1847 hasta 1979 (Jones, 1981). Es el mismo Jones quien establece ciertas hipótesis de cómo las actividades de extensión desarrolladas en muchos países europeos debieron influir sobre la extensión de los Estados Unidos de Norteamérica, citando entre otras: a) conocimiento de los Servicios Consultivos europeos por los campesinos que emigran desde Europa; b) la influencia de líderes rurales que acompañan a los emigrantes; c) la información contenida en la prensa agraria europea que circula en Norteamérica; d) las visitas a Europa de líderes educacionales y políticos Norteamericanos para observar el desarrollo del viejo Continente; y e) debido al hecho de que ya antes de la mitad del siglo XIX se establecen los centros de enseñanza superior y centros de investigación agrarias en Francia, Alemania e Islas Británicas, cuyo trabajo fue conocido internacionalmente (Jones, 1981 citado por Sánchez de Puerta, 1996). Esta forma de difundir las experiencias que unos países tienen en una materia, funciona hoy día en cada una de las instituciones, observando dónde se es más exitoso y qué podemos adoptar para mejorar los propios métodos, prácticas y formas de hacer las cosas. Es por ello que la extensión como función académica, para el caso de las universidades, es la principal herramienta de mejoramiento continuo, incluso para superarse a sí misma. Yendo a una escala menor, para el caso de los agricultores, la extensión se convierte en la fuente de conocimiento, no solo para recibir, también para transmitir todo el conocimiento empírico con que cuenta y así poder incluso innovar en sus propias prácticas, métodos y formas de actuar.

2.2.1.5. *La organización de los productores y el enfoque de género en la extensión.*

Las Alianzas de Campesinos de ámbito local o de condado, en 1890, aparecen como organizaciones de carácter socialista creando el servicio de asesoramiento agrícola, financiado por ellos mismos y van a ser el germen del servicio de Extensión Americano (Servicio Corporativo de Extensión). Más adelante darán origen al Partido Populista Americano integrado en 1986 al Partido Demócrata. Estas organizaciones presentaban desde su origen un elevado contenido de actuación comunitaria que sería incorporado a las funciones extensionistas, como mecanismo para elevar el bienestar del agricultor sobre la base de plena participación dentro de la comunidad en donde vive (Navamuel, 1983 citado por Sánchez de Puerta, 1996). La participación comunitaria, como base y mecanismo para el bienestar de la propia comunidad, es otro aspecto de la extensión como principio fundamental y característica desde sus orígenes; es por ello que la amplia participación del productor junto a su familia hace que los efectos del servicio de extensión sean más concretos, mas integrales, evidentes y más rápidos.

Paralelamente a esto, entre los años 1865 y 1890, otro fenómeno de actuación educativa en el campo tenía lugar y es el caso de la culturización (americanización) de las mujeres familias de emigrantes en aspectos de: idioma, cultura, economía, cocina, vivienda, creencias religiosas, cuidado de los hijos, entre otras. Estas prácticas más adelante serian incorporadas al servicio de extensión en el apoyo al desarrollo integral de la familia campesina (Jones, 1981 citado por Sánchez de Puerta, 1996). Recientemente este aspecto del trabajo extensionista es conocido como el trabajo de extensión con enfoque de género. Como ya fue expresado anteriormente es evidente que la atención integral de la familia campesina lleva a logros de mejoras en las condiciones de vida, no solo desde el mejoramiento de la economía familiar producto de: las mejoras en los

rendimientos, mejores precios y disminución de costos de producción. Es también importante para el desarrollo rural tener una familia mejor alimentada, mejor vestida, mejor educada, con mejor salud y más participativa al plantearse las soluciones en los problemas comunitarios, porque cuando es solventado un problema comunitario hay mejor calidad de vida en el ámbito rural.

2.2.1.6. *La evolución de la extensión a principios del siglo XX.*

A principios del siglo XX aparece un autor, economista agrario, para abordar un tercer periodo de la evolución del proceso de extensión ruso, es Alexander Vassilevic Chayanov, quien llegó a ocupar el cargo de Viceministro de Agricultura en el gobierno de Kerenskij; con sus planteamientos de la Agronomía Social, llega a escribir lo que podría ser considerado el primer manual de Extensión, titulado: “Ideas fundamentales y métodos de trabajo de la agronomía social” publicado en 1918 y reeditado en 1922. Su propuesta incluye tanto cambios organizativos como en el método y la filosofía de trabajo. Aquí justifica y plantea la conveniencia de mantener desde el Estado una organización para llevar a cabo las actividades de divulgación, asesoramiento, educación y animación con la población agraria. Una intervención que les permita al agricultor y su familia ser protagonistas de su propio desarrollo. Según Chayanov (1986) para el agrónomo especialista, no existe población sino la agricultura, y para el agrónomo de zona, existe población y solo después la agricultura, como uno de los aspectos principales de la vida de la población (Sánchez de Puerta, 1996). Se puede detectar aquí, que gracias a la influencia de pensadores preclaros y que les costó arriesgarse en el debate con los extremistas del momento, cómo se van plasmando aspectos que hoy día nos parecieran cotidianos, pero que para sorpresa de todos aún no se aplican. Para

muchas autoridades, gobernantes e incluso personal técnico, el paternalismo prevalece, en vez de hacer al productor y su familia verdaderos protagonistas de su desarrollo. Es importante retomar estos conceptos de hace ya un siglo, para ver cambios sustanciales en la sostenibilidad y sustentabilidad de la producción agropecuaria y el desarrollo rural. También se expresó hace cien años, que el papel que debe jugar el estado es el de ser un ente educador, animador, dinamizador, facilitador, del desarrollo; mas no un ente interventor, restrictor, obstaculizador y controlador del proceso productivo y agroalimentario de una nación tal y como se puede observar en algunos de nuestros gobiernos latinoamericanos y del mundo.

Posteriormente y para ir analizando el caso Latinoamericano y específicamente en lo que respecta al caso Venezolano, se pueden citar los objetivos planteados en 1930 por el Servicio Corporativo de Extensión CES⁴, que según Smith y Wilson, (1930) son: 1) Incrementar el ingreso neto del agricultor a través de una producción y una comercialización más eficiente y el mejor uso de capitales y crédito; 2) Promover mejores y más elevados estándares de vida en la explotación; 3) Desarrollar líderes rurales; 4) Promover la vida mental, social, cultural y recreativa de la población rural; 5) Implantar el amor a la vida rural en los jóvenes rurales; 6) Sensibilizar al público con el lugar de la Agricultura en la vida nacional; 7) Ensanchar la visión de la población rural y de la nación sobre los temas rurales; 8) Mejorar la vida educativa y espiritual de la población rural. Con estos objetivos, diseñados hace casi un siglo, es necesario fijar posición como promotores del desarrollo o extensionistas rurales, ya que serán añadidos

⁴CES: Servicio Corporativo de Extensión de los Estados Unidos de Norteamérica. Este organismo permitía mantener tres elementos básicos esenciales para la república: a) abundancia de alimentos y fibras; b) un sistema familiar que implique al hogar como unidad social y económica y efectiva; y c) un proceso sistémico de desarrollo de liderazgo.

otros objetivos producto de la evolución natural de la humanidad, pero la esencia continua siendo la misma, es por ello que hoy día se hace un llamado de reflexión y auxilio para retomar estos objetivos como elemento fundamental de la soberanía y la seguridad agroalimentaria en los países Latinoamericanos.

2.2.1.7. *Los altibajos del proceso de extensión.*

A principio del siglo XX las fincas demostrativas tuvieron gran éxito, para extender prácticas relacionadas con el control del gorgojo del algodón, que estaba arruinando a los agricultores de algodón en México. Así mismo en 1909 se inició el apoyo a las organizaciones de clubs de jóvenes y en 1910 se inician los clubs de amas de casa. En la mitad de la década de los 30, y los años de depresión, producto de la primera guerra mundial, al servicio de extensión se le encomendaron una serie de responsabilidades administrativas con programas crediticios y fue hasta 1936, fecha en la que se volvió a encargar de su función educativa específica (Ramsay y Beltrán, 1997). Es muy común para las autoridades y gobernantes observar cuándo un eficiente servicio de extensión está siendo exitoso, con productos positivos y mejoras evidentes, el ocupar al personal técnico extensionista en otros aspectos que si bien son importantes para el desarrollo productivo no lo es para la esencia de los objetivos del desarrollo integral, es por ello que los extensionistas terminan siendo supervisores de créditos, asistentes técnicos del productor o promotores políticos de programas del gobierno de turno. Es necesario retomar el perfil de promotor del desarrollo, misionero o extensionista rural, para poder lograr en los países Latinoamericanos un desarrollo sustentable y sostenible del medio rural.

2.2.1.8. *La cooperación internacional y la extensión en Latinoamérica.*

Para las décadas de los 40, 50 y 60 del siglo XX, los Estados Unidos de Norteamérica colaboraron en la reorientación de muchos servicios que bajo diferentes denominaciones desarrollaban funciones de Extensión Agrícola en los países latinoamericanos, dando énfasis al proceso educativo de todo el grupo familiar del ámbito rural. Los apoyos vinieron de diferentes organismos, por citar: USAID⁵, Centro de Investigación y Enseñanza del IICA; el proyecto 39 del programa de Cooperación Técnica de la OEA⁶, administrado también por el IICA y por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Ramsay y Beltrán,1997). Es evidente que los organismos de cooperación internacional han sido herramientas fundamentales para el desarrollo de los procesos educativos en la agricultura y en el ámbito rural de Latinoamérica, hoy día se encuentran en casi todos los países Latinoamericanos con aportes de recursos económicos, humanos, tecnológicos y sobre todo de capacitación. Es conveniente sostener las mejores relaciones y mecanismos de cooperación técnica con estos organismos.

Ya en la década del 60 y los años 70, los países latinoamericanos concentraron sus esfuerzos en el proceso de distribución de tierras y de reforma agraria, disminuyendo el énfasis y prioridad al proceso de extensión agrícola, pero manteniendo su rol educativo y dinamizador de la reforma agraria y desarrollo rural. Es por ello que a mediados de siglo se le daba más énfasis al bienestar económico y por ello la extensión agrícola pasó a ser un asesoramiento técnico, dando más énfasis a la productividad y mejora de la

⁵USAID: Siglas en inglés: United States Agency for International Development, es la institución estadounidense encargada de distribuir la mayor parte de la ayuda exterior de carácter no militar. Es un organismo independiente aunque recibe directrices estratégicas del Departamento de Estado. Denominada anteriormente Administración de Cooperación Internacional

⁶Organización de Estados Americanos (OEA)organización internacional panamericanista de ámbito regional y continental creado el 30 de abril de 1948, con sede en Washington DC.

agricultura y no al mejoramiento del hombre de campo. Finalmente, una vez concertado el carácter educativo de la extensión, su objetivo fundamental pasó a ser el desarrollo del hombre y de la sociedad, propósito compartido por extensionistas de diversos organismos llamados de extensión agrícola, extensión agraria, extensión rural, extensión agropecuaria, u otras denominaciones, que tienen en común la educación rural no formal (Ramsay y Beltrán, 1997). Independientemente del enfoque que se le dé al servicio de extensión, queda claro que lo importante es que exista un proceso educativo para el hombre de campo y su familia. En algunos lugares se le dará énfasis a los aspectos de la producción agropecuaria, en otros será solo agrícola, en otros solo pecuaria, en otro el enfoque será más hacia el desarrollo socioeconómico de la población, pero lo más importante es que se cuente con ese mecanismo educativo tan necesario e importante en el campo latinoamericano, como herramienta del desarrollo rural sostenible y sustentable.

2.2.2. La Extensión Agrícola en Venezuela una alentadora o triste historia.

Una vez observada la evolución histórica de la extensión rural en el mundo, se hace una revisión de lo que ha sucedido con esta materia en Venezuela, gracias a los aportes realizados por el profesor José Rafael Rodríguez Brito, unos publicados, otros escritos producto de sus charlas y cursos durante la capacitación en el Programa Nacional de

extensión Agrícola (PREA)⁷ de la Fundación CIARA⁸ y otros aportes desde la COSERUV⁹, así como los hallazgos desde la bibliografía consultada.

2.2.2.1. *Inicios de la extensión rural en Venezuela.*

Venezuela fue un país agro-exportador de: café, cacao, ganado, cuero, plumas de garzas y otros. Este desarrollo fue incentivado por políticas del Estado desde mediados del siglo XIX, con el propósito de capacitar y orientar a los agricultores para aumentar sus conocimientos y destrezas en técnicas modernas de la agricultura (Rodríguez, 1996). Se citan a manera de ejemplo, ciertas experiencias donde se logra identificar algunos esfuerzos, decisiones y procedimientos para conseguir el avance de la agricultura en Venezuela, muy alineado con el propósito de la capacitación: a) Son creadas las primeras organizaciones de investigación agrícola con el concurso Estatal. El proceso de institucionalización fue lento. Uno de los centros fue la Estación Agronómica de Caracas (1896); lográndose la elaboración de una cartilla de agricultura como contribución a la creación de la primera escuela agrícola con campo de demostración (1897). b) Funcionamiento de cátedras ambulantes para la propagación de conocimientos generales de agricultura (1898). c) Estación Central de Semillas y Plantas, Caracas (1910). d) Estación Agronómica, Carabobo (1913). e) Estación de Agricultura y Selvicultura, Caracas (1917).f) Campo Experimental Maracay (1920). g) Creación de granjas agrícolas como centros de difusión de prácticas modernas de cultivos y de crianzas (1926).

⁷Programa Nacional de Extensión Agrícola (PREA). Ejecutado a través de la Fundación CIARA, mediante convenio BM-MAC

⁸Fundación para la Capacitación e Innovación Aplicada a la Reforma Agraria, hoy día denominada Fundación de Capacitación e Innovación para apoyar la Revolución Agraria.

⁹Comisión Sectorial de Extensión Rural de las Universidades Venezolanas, es una comisión permanente académica, asesora del núcleo de autoridades de extensión de las universidades públicas del país y conformada por las autoridades de extensión rural y agrícola de cada universidad con carreras agrícolas o afines.

Algunas no llegaron a funcionar y otras fueron de muy corta duración. El proceso iniciado en el siglo XIX presenta una discontinuidad con la primera década del siglo XX, lo cual obedeció a eventos políticos reflejados en la economía y en el desarrollo de la nación. Para este momento la divulgación a través de demostraciones en cultivos, los muestrarios de semillas, las conferencias por radio y las publicaciones, con la distribución de semillas mejoradas, insecticidas y espolvoreadoras para la aplicación de fertilizantes, eran algunas de las actividades de extensión reportadas (Rodríguez, 1996). Comparando la evolución histórica del proceso de extensión rural en el mundo, con respecto a nuestro país, puede observarse una diferencia de un poco más de 100 años de adelanto de los demás países con respecto a Venezuela, sin embargo, gracias al fenómeno de dependencia de la agricultura de esa época, como única fuente de ingresos para el país, el proceso educativo se hacía cada vez más necesario, teniendo una serie de elementos de avanzada y probados en otras naciones del mundo y que hoy día igualmente son utilizados como métodos prioritarios para aplicar el proceso de extensión vigente en cualquier modalidad o enfoque que se le dé a esta práctica educativa de extensión, ya sea: extensión rural, agrícola, agropecuaria, ambiental o conservacionista.

2.2.2.2. *El periodo de 1929 a 1948, “el impulso petrolero”.*

La crisis económica mundial ocurrida en 1929, fue consecuencia de la contracción de la demanda internacional de productos primarios y caída del precio. La economía y las condiciones de vida del productor dedicado a los rubros de exportación se vieron afectadas, gravemente, por el negocio petrolero. En este periodo Venezuela se convirtió en exportador de petróleo, producto que se transformó

rápidamente en la mayor fuente de ingreso de la economía y del Estado Venezolano (Rodríguez, 1996). Hoy día todavía hay quien se pregunta si la aparición del petróleo le hizo un bien o un mal al país, puesto que la industria de los hidrocarburos, afectó profundamente el proceso de producción agropecuaria de Venezuela, el cual venía en crecimiento a principios del siglo XX, pasando a ser un país monoprodutor con altos ingresos, pero también con alta dependencia agroalimentaria.

La institucionalización del servicio de extensión en Venezuela data desde 1930, con la creación del Ministerio de Salubridad, Agricultura y Cría (MAC)¹⁰. En este organismo desde su oficina de Agronomía se desarrollaron una serie de actividades para el fomento agropecuario (Acosta, 1983). Principalmente dos actividades de fomento agrícola, bajo las directrices del nuevo Ministerio, se dieron en este momento: a) una sería la divulgación agrícola, siendo muy útiles las demostraciones de prácticas agropecuarias de mejora que se realizaban con todo cuidado y en sitios bien apropiados, donde fuesen observados por visitantes, lo cual era complementado con el servicio gratuito de consultas agrícolas, uno de ellos ha sido la Granja de Demostración de San Jacinto (1930). b) el otro, las cartillas, folletos y hojas de comunicación. MAC (1934)¹¹. También en 1934 se dio la creación del Laboratorio Químico Biológico para análisis de suelos y estudios de abonos e insecticidas y las Estaciones de Demostración y Experimentación, en la región de los andes, una en Mérida para la reproducción de frutos de rubros aclimatados en el país, otra en Táchira para café y otra en Miranda para cacao (1935).

¹⁰MAC por sus siglas, conocido como Ministerio de Agricultura y Cría durante décadas, hoy día Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras.

¹¹Ministerio de Salubridad, Agricultura y Cría, Memoria 1934: tomo I, XXXIV

Las demostraciones prácticas son sin duda alguna los métodos de extensión que más llegan al agricultor o productor agropecuario, es por ello que fue determinante implementar en las instituciones de la época esta modalidad de trabajo extensionista para poder llevar más eficazmente el mensaje educativo.

El incremento en las exportaciones de petróleo significó un cambio en las condiciones sociales del país, también se dio una acción reorganizativa emprendida por el primer gobierno post-dictadura Gomecista. La tarea del “Fomento Agropecuario” fue una de ellas, siendo la modernización de la agricultura un medio de primer orden para lograrlo. Es debido a esto que se crea, en el año 1938, el Ministerio de Agricultura y Cría. Esta dependencia gubernamental se fundó para cumplir tres objetivos principales, los cuales son: a) Averiguar mediante conscientes y detenidos estudios e investigaciones, la verdad agrícola venezolana. b) Desarrollar la enseñanza y el adiestramiento, para hacer del dominio de la población rural los conocimientos que la ciencia tiene ya adquiridos, a través de cursillos especiales de adiestramiento, enseñanza ambulante, demostraciones prácticas y mediante las escuelas superiores de agricultura y veterinaria. c) Llevar a los hombres del campo, en forma esencialmente práctica y demostrativa, los métodos y procedimientos para hacer sus fincas más rentables y eficientes. La Metodología de trabajo utilizada por los técnicos de campo en la época fue: a) Respuestas por escrito a consultas verbales. b) Visitas a las fincas de los interesados luego del estudio y con la respuesta al problema planteado. c) Visitas periódicas de los técnicos ambulantes, para la divulgación de informaciones útiles. d) Demostraciones prácticas acerca de: “viviendas selectas, métodos de cultivo, lucha contra insectos y enfermedades del

ganado”. e) Campañas de Extensión. f) Cursos prácticos de sanidad animal y zootecnia (Rodríguez, 1996). Todas estas prácticas extensionistas ya habían sido probadas por los países pioneros en estas labores educativa, por ser las más adecuadas y eficaces para el momento.

Los agentes agrícolas se definían como: funcionarios permanentes ubicados en las distintas entidades de la nación, para atender en forma activa, constante y eficaz el mejoramiento y progreso de las actividades agropecuarias. Este personal fue capacitado, unos en el exterior (Inicialmente en el Colegio de Agricultura y Artes Mecánicas de Mayagüez)¹², así como en instituciones que se crearon en Venezuela, con el asesoramiento de expertos extranjeros (La Escuela práctica de Agricultura y la Granja de Demostración de San Jacinto en 1933, la Escuela Superior de Agricultura y Zootecnia y la Escuela de Medicina Veterinaria, las que se crearon como anexos a la Estación Experimental de Agricultura y Zootecnia de El Valle en 1938, y la escuela de Demostradoras del Hogar Campesina de Gonzalito, que se fundó también en 1938). La orientación conceptual de la extensión en este momento fue el suministro de la enseñanza práctica a los agricultores para la acción de cambio, es decir que la acción educativa proviene de la acción directa del Extensionista (Rodríguez, 1996). Esta política va a delinear la extensión agrícola durante mucho tiempo. Hoy día se requiere de programas permanentes de capacitación, ya sea en el país o en el extranjero, con el fin de sostener una retroalimentación permanente con los países pioneros en avances tecnológicos y perfeccionamiento de la producción agropecuaria.

¹²Colegio de Agricultura y Artes Mecánicas de Mayagüez (CAAM), ubicada en Puerto Rico nombre con el cual se le conoció por 50 años; hoy día Universidad de Puerto Rico

Un hecho notable de la Extensión Agrícola en Venezuela para esa época fue la creación de la División de Extensión Agrícola, adscrita a la Dirección de Agricultura del Ministerio de Agricultura y Cría (MAC) en el año 1946. Esta se proclamó como el órgano del MAC encargado de modernizar la agricultura a base de las técnicas y los métodos logrados en el país o utilizar los foráneos que se adaptasen a nuestras condiciones. El objetivo de este organismo fue el aumento de la producción agrícola, mediante la aplicación de sistemas racionales (Acosta, 1983).

2.2.2.3. *La economía y la agricultura en el periodo 1948 a 1958.*

Desde la creación en 1946 de la División de Extensión Agrícola, el trabajo extensionista se tornó un tanto difícil, ya que por el régimen dictatorial del momento, había el temor de realizar reuniones y mucho menos la agrupación de campesinos en organizaciones. La actividad de extensión se limitaba a los contactos individuales. Debido a la actividad de espionaje y de restricciones impuestas, las Agencias de Extensión dirigían sus mayores esfuerzos al trabajo con las mujeres y jóvenes del medio rural; incrementándose la formación de Clubes agrícolas 5V¹³, con el desarrollo de proyectos individuales y colectivos de carácter socio económico (Rodríguez, 1996).

Durante la dictadura de Marcos Pérez Jiménez (1953-1958) se dio un incremento sustancial de las labores agrícolas e industriales, provocando una expansión del mercado interno, sin disminuir el éxodo rural en búsqueda de mejores condiciones de vida, producto del marcado crecimiento de la industria de los hidrocarburos.

¹³ Clubes 5V: Creados a partir de 1938, con el fin de apoyar a la juventud rural en su formación y capacitación, significado de sus siglas 5V (valores): valor, vigor, verdad, vergüenza, Venezuela.

Data de esta época el establecimiento y posterior desarrollo de las actividades de asesoramiento técnico de las casas comerciales vendedoras de insumos tecnológicos. Se destaca la creación del Servicio Shell para el Agricultor¹⁴, el cual llevaba tanto los insumos necesarios para la producción como los conocimientos técnicos para hacer una mejor agricultura.

2.2.2.4. La extensión agrícola en la década de 1960, periodo de la reforma agraria.

A partir del año 1958 la Extensión Agrícola en Venezuela tuvo un crecimiento muy positivo, iniciándose con la capacitación y formación del personal que se iba a desempeñar en esta disciplina y la organización de la estructura que se encargaría de esta tarea; se creó también la sección de los especialistas y se dio inicio a la supervisión. Se logró, en los primeros cinco años, afianzar el sistema, pasando a ser más de un centenar de unidades en todo el país, (Ministerio de Agricultura y Cría. MAC, 1983). Este crecimiento del proceso de la Extensión Agrícola en Venezuela adquirió gran importancia como consecuencia de la puesta en marcha del programa de Reforma Agraria, ya que la Extensión Agraria se concibió como el mecanismo de capacitación para el productor agrícola recién incorporado al proceso de reforma; se estableció como propósito, que el servicio Nacional de Extensión fuese “Un todo armónico y se coordine la labor de extensión con la política agraria del país y se trate de concordar el Programa Nacional de Extensión con los programas de los demás organismos públicos y privados que trabajen por el mejoramiento de la agricultura y los niveles de vida de la población”(Rodríguez,1996).

¹⁴Servicio Shell para el Agricultor, creado en 1952, que posteriormente en 1973, se llamó Fundación de Servicios para el Agricultor (FUSAGRI). Con el fin de atender necesidades tecnológicas del productor venezolano.

En esta década se estructuraron planes de trabajo a nivel de agentes de extensión, se elaboraron una serie de proyectos nacionales para así orientar a los técnicos estatales y locales de la estrategia a seguir (Ministerio de Agricultura y Cría. MAC, 1983). Así mismo, y a modo de resumen, en esta década se dio una serie de avances que se listan a continuación: a) La creación de la Dirección de Extensión Agrícola en el año 1966; Dependencia que asumió la dirección y coordinación a nivel nacional de las actividades extensionistas del MAC. b) Precisión, descripción e implementación de las funciones del personal adscrito a la mencionada dirección. c) Establecimiento de un sistema de planificación de la labor de Extensión Agrícola que permitió la formulación del Programa Nacional de Extensión a largo plazo, los proyectos Nacionales de Extensión por rubro y la elaboración de los planes Anuales locales. d) Incremento del número de agencia de extensión en el país. e) Creación de la Cátedra de Extensión en las facultades de Agronomía de la UCV¹⁵, de LUZ¹⁶ y de la UDO¹⁷. e) Realización de actividades de asesoramiento y adiestramiento en servicio del personal de Extensión con participación de especialistas tanto nacionales como extranjeros y la especialización de personal venezolano en centros de estudios y servicios de extensión de otros países. f) Mayor uso de los ensayos extensivos y demostraciones de resultados como métodos de comprobación y de difusión de tecnologías. g) Impulso en la preparación y uso de ayudas audiovisuales en el trabajo de extensión. h) Preparación de personal en técnicas de radio difusión. i) El trabajo de

¹⁵UCV: Universidad Central de Venezuela con sede en Maracay Estado Aragua.

¹⁶LUZ: La Universidad del Zulia, con sede en el Estado Zulia.

¹⁷UDO: Universidad de Oriente, con sede en Cumaná, Estado Sucre.

Extensión centrado en el núcleo familiar reforzando las actividades tendentes a mejorar la producción agrícola y la calidad de vida (Rodríguez, 1996).

A finales de la década de los 60, disminuye notablemente la acción educativa del extensionista y por lo tanto la promoción de la participación del pequeño productor, acentuándose una conducta de mayor intervención e imposición del técnico, evidenciada principalmente al asumir responsabilidades de asignación, planificación y fiscalización de los créditos para el desarrollo de la actividad agrícola, así como, las tareas inherentes a la preparación de la tierra, siembra, control de plagas y enfermedades y cosecha, es decir, el trabajo de promoción del Estado se realiza con mínima participación del productor, éste se convirtió en un simple espectador. Reportándose casi la desaparición de la función extensionista en los campos de Venezuela para 1973 (Ministerio de Agricultura y Cría. MAC, 1983).

2.2.2.5. *La década de 1970: reorientación del modelo económico.*

Uno de los cambios significativos de esta década en materia de prestación del servicio de extensión agrícola, según Rodríguez (1996) fue la reestructuración del Ministerio de Agricultura y Cría, creándose la Dirección General de Desarrollo Agrícola, cuyos objetivos eran:

- a. Lograr el abastecimiento de alimentos y materias primas, mediante el incremento vigoroso de la producción, por aplicación de programas agresivos,
- b. Mejorar las condiciones de vida de la población rural y su nivel de ingreso,
- c. Aumentar la productividad,

d. Realizar la asistencia técnica, a través de programas específicos por rubros o áreas de acción.

Estos cambios no solo fueron estructurales, sino que implicaron cambios conceptuales en lo referente a la naturaleza del trabajo a ser realizado en pro de los pequeños y medianos productores rurales, consecuentes con el nuevo modelo de desarrollo, incrementándose la orientación hacia asistencia técnica y menos al desarrollo comunitario y de mejoramiento de las condiciones de vida de la familia.

Se fortalecieron los mecanismos de la asistencia técnica directa, se delegó la función educativa a otras instituciones, tomaron prioridad la prestación de ayuda directa y la participación en el suministro de recursos y provisión de servicios básicos para la producción agrícola, las recomendaciones y las prescripciones técnicas al productor agropecuario. Se estableció como estrategia básica la gestión de los técnicos dirigiendo al productor en las fases de planeamiento, ejecución y comercialización del proceso productivo. Es decir, se percibía como más relevante la asistencia a los rubros que al productor mismo. Esto era preocupante debido a la poca participación del campesino en el proceso de cambio, en el cual ellos deberían ser los principales protagonistas, y la deficiente contribución de la extensión para una verdadera y trascendente transformación en el orden social, técnico y económico de los pobladores rurales.

Cabe destacar que en este periodo se dieron importantes programas de desarrollo integral e integrado para el pequeño productor, los cuales contaron con apoyo de instituciones internacionales, tal es el caso de:

1) *Programa Integral de Desarrollo Agrícola (PRIDA)*¹⁸. Orientado a desarrollar: Investigación, asistencia técnica, capacitación, crédito, consolidación de asentamientos campesinos, silos y vías de penetración rural. Los beneficiarios fueron los campesinos del sector de reforma agraria y otros pequeños productores; participaron diferentes instituciones como: MAC, IAN¹⁹, BAP²⁰, MOP²¹ y Fundación CIARA. Con el PRIDA se incrementaron en un 80% el número de agencias de extensión.

2) *El Proyecto MAC-76-1*. Sus actividades se fundamentaron en: Investigación, asistencia técnica, capacitación, divulgación, infraestructura rural, crédito, comercialización y distribución de insumos. Los beneficiarios fueron los asentados en la reforma agraria, productores empresariales y participaron: Fondo Nacional de investigaciones Agropecuarias (FONAIAP)²², MAC, Instituto Agrario Nacional (IAN), Instituto de Crédito Agrícola y Pecuario (ICAP)²³, Comité de Fomento Regional del Maíz (FOREMAIZ)²⁴, Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela (FUDECO)²⁵ y colaboraron el Instituto Interamericano de Cooperación

¹⁸PRIDA: Programa Integral de Desarrollo Agrícola, del préstamo MAC-BID-1971, cuyo principal objetivo fue lograr el desarrollo integral de las áreas beneficiadas con la dotación de tierras.

¹⁹IAN: Instituto Agrario Nacional organismo encargado de hacer cumplir la ley de reforma agraria, inicio un proceso de erradicación de latifundio y de estímulo al sector agrario.

²⁰BAP: Banco Agrícola y Pecuario, creado en 1928, instituto autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio, independiente del fisco nacional; para satisfacer las necesidades de crédito al pequeño y mediano productor rural, especialmente parceleros del IAN.

²¹MOP: Ministerio de Obras Públicas, ministerio encargado de todo lo relacionado con la infraestructura, cuya Dirección de Obras Hidráulicas fue la encargada de apoyar el sector agrícola.

²²FONAIAP: Fondo Nacional de investigaciones Agropecuarias, hoy día INIA, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, adscrito al MAT

²³ICAP: Instituto de Crédito Agrícola y Pecuario, creado en 1975, atendiendo demanda crediticia de todo tipo de productores, especialmente pequeño y mediano.

²⁴FOREMAIZ: Comité de Fomento Regional del Maíz. Araure, Estado Portuguesa. Cuyo fin era mejoramiento de la semilla y asistencia Técnica.

²⁵FUDECO: Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela constituida el 29 de Octubre de 1964, como una institución de carácter público y derecho privado. Para del desarrollo integral de la Región Centro Occidental: Falcón, Lara, Portuguesa y Yaracuy y Cojedes. Eliminada por decreto presidencial el 14/2/2012

Agrícola (IICA), Corporación de Mercadeo Agrícola (CMA)²⁶, Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE AGRARIO)²⁷, Fundación Rockefeller²⁸ y Asociaciones de productores.

2.2.2.6. El periodo de la crisis económica y social de la década de 1980.

El Ministerio de Agricultura y Cría en un curso de Extensión Agrícola y su planificación, realizado en 1983, hace como un acto de contrición añorando tiempos pasados del trabajo extensionista y la necesidad que plantean algunas autoridades del Ministerio de Agricultura y Cría (MAC) para el momento en retomar esta forma de actuar en el proceso educativo para el hombre de campo y su familia, ya que la crisis económica acaecida producto de las políticas asistencialistas implementadas no estaban surtiendo efectos positivos y se requería retomar el proceso educativo integral en el ámbito rural (MAC, 1983).

Para esta década y por asuntos inexplicables, fue eliminada la Dirección de Extensión Agrícola, relativamente sólida y se dice que fue eliminada inexplicablemente porque en todos los países que le dan un sitio de importancia a la producción agrícola, prestan mayor atención a los servicios de extensión, comenzando por los Estados Unidos que cuenta con un extraordinario servicio de Extensión Agrícola dentro del Departamento de Agricultura (Montilla, Marín, y Briceño, 2004). Sin ser extremistas, ni achacarle la tragedia a la eliminación de una Dirección dentro del Ministerio de Agricultura y Cría, para esta década, los efectos de

²⁶CMA: Corporación de Mercadeo Agrícola, creada en 1970. Con el fin de planificar, fomentar y regular todas las fases comerciales del mercadeo de productos e insumos agrícolas.

²⁷Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE AGRARIO): creado en 1959 para la capacitación y formación técnica, en este caso en el área agrícola.

²⁸Organización filantrópica y fundación privada estadounidense fue fundada por John D. Rockefeller en 1913, tiene su sede en el Estado de Nueva York

las erradas políticas hacia el sector fueron evidentes, los más determinantes fueron: a) Disminución de las inversiones del Estado en la agricultura y en el medio rural, sobre todo en los servicios asistenciales y en la infraestructura física. b) Disminución de la asistencia crediticia, proveniente de recursos públicos, lo cual afectó notablemente a los pequeños productores. c) Aumento en los costos en el caso de la maquinaria y de los insumos agrícolas. Los procedimientos de planificación de la asistencia técnica se concretaron a la determinación a nivel de áreas o fincas, de la superficie a ser atendida y de la necesidad de recursos físicos y económicos para el cumplimiento de la programación, convirtiéndose los asistentes técnicos en supervisores y vigilantes de las actividades e inversiones que se realizaban en la finca o asentamiento (Rodríguez, 1996).

Se continúan desarrollando programas basados en la concepción de desarrollo rural, integrados por parte de organismos internacionales, tales como el PIRA²⁹; el ARDI³⁰ (MAC, 1983). Estos permitieron coordinar acciones en: desarrollo de infraestructura (viales, vivienda rural, de riego); programas sociales (Educación formal, salud, recreación); tenencia (Legalización de los aceptantes, entrega de títulos); económicos (Asistencia crediticia, creación de organizaciones económicas de los pequeños productores); investigación aplicada, asistencia técnica y capacitación de productores. Una de las modalidades establecidas por el Ministerio de Agricultura y Cría (MAC) fue la creación de núcleos a nivel local para la ejecución de las

²⁹PIRA: Proyectos Integrados de Reforma Agraria, ejecutado por IAN; sustituyó los proyectos aislados, por los de integración con la actividad económica, para multiplicar la inversión.

³⁰ARDI: Áreas rurales de Desarrollo Integral Están compuestas por aquellas zonas que deben ser sometidas a una estrategia de desarrollo fundamentada en la participación coordinada de las entidades públicas y la población rural organizada, con el objeto de concentrar y concertar esfuerzos hacia el logro de una auténtica prosperidad agropecuaria.

actividades de desarrollo, como son los Centros de Fomento de la Producción (CFP)³¹, que funcionaron hasta inicios de 1984 (Rodríguez, 1996).

Estos programas se caracterizaron por ser: a) De corta duración, casi que con cada periodo gubernamental y a manera de ensayo. b) No se realizaron actividades formales de seguimiento y evaluación (o al menos no se conocen sus resultados). Es decir, no existen elementos de juicio que permitan la reorientación de la función de asistencia técnica para un funcionamiento eficiente, estable y continuo. c) La actividad correspondiente a la asistencia técnica consistía en el asesoramiento técnico al productor, considerando como capacitación un programa de cursos cortos y charlas dirigidas a los agricultores sobre la problemática de los rubros. d) En la práctica hubo poca coordinación de las instituciones participantes en el desempeño de sus funciones. e) En los años 1984-85, se crearon y pusieron en marcha dos modalidades de alcance nacional: El Sistema Nacional de Asistencia Técnica (SNAT)³² y el Programa de Desarrollo Tecnológico (PRODETEC)³³, concebidos ambos para la integración y coordinación institucional; estableciéndose en la declaración de principios que eran acciones del Estado dirigidas preferiblemente al mejoramiento de la producción de los medianos y pequeños productores agropecuarios (Rodríguez, 1996).

Con instancias ejecutoras, de las funciones del SNAT, a nivel de los Estados se

³¹CFP: Centros de Fomento de la Producción: En ellos participaron el MAC y sus organismos adscritos, así como los Ministerios de Recursos Naturales, Fomento, Educación, Transporte y Comunicación. A nivel regional y local participaron las Gobernaciones, Consejos Municipales y Asambleas Legislativas, así como instituciones privadas y asociaciones de productores, el programa tuvo el asesoramiento de instituciones internacionales como: FAO, IICA, y la fundación Rockefeller.

³²SNAT: Sistema Nacional de Asistencia Técnica: integraba investigación y extensión para el medio rural.

³³PRODETEC: Programa de Desarrollo Tecnológico: integrado por dos grandes subprogramas: Investigación y Transferencia de Tecnología y Fortalecimiento Institucional

crearon las Unidades Estatales de Desarrollo Agropecuario (UEDAS)³⁴, y a nivel local se fundaron las Unidades Técnicas Operativas de Desarrollo Agropecuario (UTODAS)³⁵; estas últimas reemplazaron a los Centros de Fomento de la Producción (CFP). El Programa de Desarrollo Tecnológico (PRODETEC), fue el “Programa 04” del FONAIAP del convenio entre Venezuela y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El subprograma de transferencia de tecnología tuvo por objetivo “Transferir las innovaciones tecnológicas que contribuyan al incremento de la productividad agrícola”. Estas tareas debían ser acción conjunta de los organismos del MAC, FONCAFE³⁶, INAGRO³⁷, IAN, FUSAGRI. Como instancia ejecutora del subprograma de transferencia de tecnologías se establecieron las UTODA-PRODETEC (Rodríguez, 1996).

Las declaraciones de los lineamientos conceptuales que se establecieron como base filosófica, tanto del Sistema Nacional de Asistencia Técnica (SNAT) como del Programa de Desarrollo Tecnológico (PRODETEC) se destacan: a) La aspiración de propiciar y sistematizar la capacitación y formación integral de los productores. b) La superación de las limitaciones tecnológicas del proceso productivo. c) La coordinación en las fases de programación y ejecución entre las instancias administrativas y los actores participantes. d) La promoción de la organización de los productores. e) El estímulo a la participación activa de los productores en todas las

³⁴UEDA: Unidades Estatales de Desarrollo Agropecuario, nacen con el fin de coordinar las actividades de asistencia técnica e investigación del gran número de organismos del sector que hacen vida en cada estado.

³⁵UTODA: Unidades Técnicas Operativas de Desarrollo Agropecuario, coordinaban todos los servicios del MAC

³⁶FONCAFE: Fondo Nacional del Café, organismo que regía toda la política cafetalera de la nación. Eliminado en 1999.

³⁷INAGRO: Instituto de Capacitación Agrícola. Asociación civil creada en 1980, con el fin de capacitar a productores y trabajadores agrícolas (hombres y mujeres) en áreas agropecuarias, pesca, mecanización, agroindustria, artesanía, construcción y desarrollo rural.

fases del programa. f) La acción educativa como elemento esencial que contribuye a la adopción de invocaciones tecnológicas por el productor. g) La articulación sistematizada y programada entre la investigación y la instancia responsabilizada para la comunicación de los conocimientos técnicos a los productores. h) El seguimiento y evaluación de las acciones (Rodríguez, 1996).

La difícil situación socioeconómica del país en el año 1989 llevó al gobierno a la implementación de un conjunto de medidas económicas con el asesoramiento del Fondo Monetario Internacional, orientadas a: una liberación de los diversos mercados, una reforma comercial que contemplo la apertura y liberación del comercio exterior, medidas de estímulo a las inversiones extranjeras generalizado para redefinir el rol del Estado en la economía (Gutiérrez, 1999)

Todas estas medidas evidentemente afectaron al sector agrícola. El incremento en el precio de los insumos agrícolas, la indecisión en el establecimiento de una justa política de precios a los productores agrícolas, la falta de financiamiento, influyeron en una disminución significativa de la producción agrícola; a la par que, la falta de una política agrícola gubernamental trajo como consecuencia un marcado empobrecimiento y una radicalización de la condición marginal de la población campesina. El ajuste tuvo un efecto recesivo sobre la agricultura que se reflejó en una contracción del Producto Interno Bruto agrícola per cápita. Este ajuste tuvo un efecto diferencial dada la heterogeneidad de la agricultura, los rubros con ventajas comparativas, como el arroz y las frutas tropicales incrementaron su producción, sin embargo el grueso de la producción agrícola fuertemente dependiente de los subsidios estatales fue afectada negativamente (Rodríguez, 1997).

Al finalizar la década de los 80y como resultado de un proceso de análisis y reflexión de los actores, realizaron actividades destinadas a la revisión, capacitación y reordenación de los servicios. En este esfuerzo participaron MAC, PRODETEC, IICA y universidades; y condujo a algunos cambios importantes en la ejecución de los programas que se llevaban, fundamentalmente en lo referente al papel del asistente técnico. En lo referente a la organización institucional para prestar apoyo al desarrollo del sector agrícola, el MAC fue sometido a una reestructuración donde se redefinieron su misión y funciones: se estableció su papel como institución responsable primordialmente por la formulación de políticas, el apoyo para su implementación y la coordinación, seguimiento y evaluación de sus realizaciones (Rodríguez, 1996).

2.2.2.7. La década de 1990 y el Programa de Extensión Agrícola.

En un documento publicado por Castillo, 1997denominado, “Entorno económico y social reciente de América Latina y el Caribe y la situación de Venezuela: efectos sobre las mujeres” se manifiesta que Venezuela, junto a Costa Rica y Jamaica son los países con una tasa de crecimiento menor al 2%, sufriendo una contracción de la economía que llevó su PIB en 1996 a -1,8%, y una inflación de más de tres dígitos (110%) único caso del continente. Esta misma publicación expone, cómo en Venezuela, la incidencia de la pobreza pasa de 34% en 1990a 42% en 1994,según indicadores establecidos en base a las estadísticas recogidas por la Oficina Central de Estadística e Información (OCEI) (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL de la organización de Naciones Unidas ONU 1996b, p.22). Igualmente y no menos preocupante, en un informe presentado por la comisión

presidencial de evaluación y seguimiento de la Reforma Agraria, creada por decreto 62 del 02 de Marzo de 1994, Gaceta oficial N°. 35.415 del 07 de Marzo del mismo año; el cual destaca, en relación con la Asistencia Técnica, que solo estaba llegando a un 17% de la población de productores y un 56% de ellos consideraba que el servicio era de buena calidad. Además consideran que el servicio está dentro de sus prioridades en séptimo lugar. Es por ello que dicha comisión recomienda en el mismo documento, para lograr la transferencia tecnológica, se requiere de una intensa labor educativa formal con el objeto de que el productor adquiriera los conocimientos fundamentales para su desarrollo y sus actividades productivas. También expone sobre los estrechos vínculos que deben sostener la extensión y la asistencia técnica con la investigación y los propios elementos culturales, conocimientos básicos y el entorno del productor (Comisión presidencial de evaluación y seguimiento de la Reforma Agraria, creada por decreto 62 del 02 de Marzo de 1994).

Pertinentemente y de acuerdo a lo anteriormente expuesto, en lo correspondiente a la prestación de los servicios de Extensión Rural y Asistencia Técnica a medianos y pequeños productores, el Ministerio de Agricultura y Cría (MAC), con la participación de especialistas integrantes de una Misión del Banco Mundial, inició en el año 1991, la formulación de un proyecto para el establecimiento de un servicio descentralizado de Extensión rural. Esta iniciativa se localizó en la Fundación para la Capacitación e Innovación aplicada a la Reforma Agraria (CIARA), que actuó como organismo ejecutor. La firma del convenio final con el Banco se realizó en Febrero de 1995. (Álvarez, 1996). Este programa llega como un bálsamo refrescante, a la difícil y turbulenta situación nacional en el campo agrícola y pecuario, en 1994, viene a

rescatar la credibilidad de los propios agricultores hacia programas de índole gubernamental, así como el rescate en la creencia hacia el mismo personal técnico extensionista.

Este programa, que considera al hombre rural como el principal protagonista de su desarrollo, fue dirigido a los pequeños y medianos productores y sus familias, con los siguientes objetivos (Álvarez, 1996):

- a) Incrementar la eficiencia productiva;
- b) Mejorar la sostenibilidad ambiental de las operaciones agrícolas;
- c) Incorporar a las mujeres y jóvenes al desarrollo agrícola y a la participación social;
- d) Desarrollar y fortalecer las organizaciones;
- e) Elevar el ingreso familiar;
- f) Mejorar la calidad de vida del grupo familiar;
- g) Aumentar la oferta de alimentos.

El proyecto estableció como enfoque estratégico la puesta en marcha de un servicio descentralizado de extensión, con las siguientes características:

➤ Precisión de los lineamientos conceptuales de la labor a ser realizada, considerando a la extensión como un proceso educativo no formal, por medio del cual se promueven cambios en conocimientos, destrezas y actitudes en los productores rurales y sus familias; que conduzcan al fortalecimiento de su participación y toma de decisiones en los procesos inherentes a la actividad productiva y a su organización; al desarrollo de su capacidad de gestión; al uso racional de la tecnología para el mejoramiento de la producción y productividad y de las condiciones de vida y a las

mejores alternativas de uso, aprovechamiento y preservación de los recursos naturales.

➤ La extensión rural como uno de los instrumentos del desarrollo rural, debía vincularse en forma coordinada y armoniosa al complejo institucional que opera en el medio rural. Estas instituciones cuyos representantes deben participar en la formulación de los planes y programas locales de extensión procuraran la provisión suficiente, oportuna y sostenida de tecnologías, crédito, servicio de mercado e insumos requeridos por el proceso productivo; así como de infraestructura y otros servicios necesarios para el desarrollo socioeconómico. La Extensión rural promoverá la concientización de la población rural, a objeto de que demanden el funcionamiento eficaz de estas instituciones

➤ Especialmente la Extensión rural deberá articularse con el sistema de generación de tecnología, de tal manera que haya correspondencia entre la demanda tecnológica de los usuarios. Promoviendo el uso de las tecnologías locales, resultantes de las experiencias de los productores, en aquellos casos que si lo amerite. En relación a esta acción, el proyecto estimula la recopilación, sistematización y ajuste (esto último en caso necesario) de tales tecnologías, por parte de los centros de investigación, en estrecha comunicación con los productores. En las actividades de extensión rural deberá involucrarse al grupo familiar de los productores con programas para jóvenes y amas de casa en la actividad económica principal y actividades complementarias; las cuales coadyuvaran en el incremento de los ingresos y en el mejoramiento de la calidad de vida.

➤ La estructura organizativa descentralizada del Servicio permitiría la participación, a través de sus recursos y funciones de organismos ubicados en el nivel central (formulación de lineamientos de la política nacional de extensión, coordinación, gestión de recursos financieros), de dependencias estatales a nivel de gobernaciones (coordinación y supervisión) y de nivel municipal, considerada esta la instancia de mayor relevancia, debido a que será la responsable de la ejecución de los planes, proyectos y programas de Extensión rural, por medio de los Núcleos Municipales de Extensión.

➤ A nivel local, sería de significativa importancia la participación de la Sociedad Civil, a través del organismo que sus representantes más idóneos integren, para conocer, analizar y sancionar los planes del Programa de Extensión, para gestionar recursos y diversas formas de apoyo al funcionamiento del Núcleo y para evaluar los resultados de la acción.

Resumiendo todo lo anterior el servicio de extensión rural se constituiría en el instrumento que contribuya a la formación integral de las comunidades, a través del desarrollo de capacidades, conocimientos, destrezas, aptitudes y valores que impulsan la autogestión y cogestión de los usuarios y sus familias.

La labor extensionista propiamente tal, financiada con fondos del Proyecto, sería ejecutada por organizaciones privadas de extensión y asistencia técnica, así como fundaciones, asociaciones de productores, instituciones agroindustriales, Universidades y Extensionistas individuales o asociados. Cualquiera de estas instituciones podía constituirse en empresa y ser contratadas al demostrar experiencia,

competencia e idoneidad profesional, una vez que habían sido seleccionadas en riguroso proceso de licitación y concurso.

Algunos hechos de los últimos años, de indudable importancia para el desarrollo de la extensión rural y la asistencia técnica, podrían tener especial significación en cuanto al aprovechamiento de sus experiencias en la implementación de adecuadas estrategias de funcionamiento de un Servicio Descentralizado de Extensión; según informe de la Fundación CIARA, estos hechos son los siguientes:

- El reconocimiento por parte de las instituciones de investigación agrícola, de la necesidad de su activa participación en el proceso de transferencia de tecnología a usuarios intermedios y a pequeños y medianos productores.
- La consolidación de las experiencias del programa de Investigación y Desarrollo fundamentado en el enfoque de sistema que realiza el FONAIAP en Lara y Barinas para generación, adecuación y transferencia de tecnología.
- La realización de actividades de extensión rural y asistencia técnica por parte de las empresas réntales y dependencias de Extensión de las Universidades, dirigidas a las poblaciones rurales ubicadas en sus áreas de influencia.
- Los programas que llevaron a cabo algunas fundaciones como Fundación Servicio para el Agricultor (FUSAGRI) y Fundación Bigott³⁸, redimensionadas en cuanto a sus objetivos y funciones para abordar no solo los problemas técnicos de la agricultura, sino a los problemas inherentes al desarrollo rural de las comunidades donde trabajan.

³⁸Fundación Bigott: se dedica desde 1981 a la promoción y apoyo de la cultura popular venezolana de raíz tradicional, fomentando su valoración a través de tres áreas fundamentales de acción: educación, investigación y proyección.

- La reorientación conceptual de los servicios de asistencia técnica agrícola de las dependencias correspondientes que funcionan, como es el caso de OLEOAGRO³⁹, PALMONAGAS⁴⁰, CASA⁴¹, hacia un servicio de “asistencia técnica como orientación educativa” dirigido a los productores que abastecen de materia prima a sus plantas de procesamiento.
- El funcionamiento de programas de desarrollo rural integrado dirigidos a sectores de extrema pobreza en Sucre en Lara y Falcón que realizan el gobierno de Venezuela y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)⁴².
- La excelente motivación y disposición que tienen, en relación al funcionamiento de este Servicio enmarcado en los lineamientos del proyecto algunos gobernadores, alcaldes y funcionarios municipales del país.

2.2.2.8. *Logros del programa de extensión agrícola.*

En relación a la transferencia de competencia de administración del programa a las gobernaciones del Estado, a las alcaldías de los municipios agrícolas del país y a las organizaciones de los agricultores participantes, se establecieron 10 oficinas estadales de extensión. Se adiestraron a 51 coordinadores estadales y municipales. Se

³⁹OLEOAGRO Filial Agrícola de Margarinas Venezolanas S. A. (MAVESA)

⁴⁰PALMONAGAS: Palmeras de Monagas, filial de Polar. Procesadora de aceite ubicada en Maturín, estado Monagas.

⁴¹CASA: Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas fue creada con capital del Banco Industrial de Venezuela C.A. (un banco estatal) y de la Sociedad Financiera Industrial de Venezuela C.A. (FIVCA). Fue constituido legalmente el día 02 de agosto de 1989.

⁴²FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, es una agencia especializada de las Naciones Unidas cuyo objetivo es proporcionar fondos y movilizar recursos adicionales para programas específicamente diseñados para promocionar el progreso económico de los habitantes pobres de zonas rurales, principalmente mejorando la productividad agrícola.

legalizaron dieciocho (18) Asociaciones Civiles de Extensión (ACE)⁴³ en el Estado Táchira.

Aproximadamente 3.000 productores y miembros de sus familias recibieron atención del Programa de Extensión, como usuarios directos del mismo, a través de proyectos formulados en base a los diagnósticos participativos realizados en las comunidades atendidas. Entre los principales problemas que se enfrentaron se destacan (Programa de Extensión Agrícola 1994):

- a) Baja producción y/o productividad.
- b) Falta de organización de los productores y las comunidades rurales.
- c) Falta de asistencia técnica.
- d) Falta de apoyo crediticio.
- e) Falta de planificación de las actividades agropecuarias.
- f) Problemas en la Comercialización.
- g) Relacionados con el área social: Analfabetismo, inadecuados hábitos de higiene y alimentación entre otros.

En relación a los logros del Programa, los siguientes son algunos efectos alcanzados por acción del Programa Extensión:

- a) Aumento de producción.
- b) Aumento de productividad.
- c) Desarrollo de formas organizativas (Asociaciones civiles de Extensión ACE), Unidades Regantes, etc.)
- d) Incorporación de los productores a formas autogestionarias de producción.

⁴³ACE: Asociaciones Civiles de Extensión

- e) Mejoras en las relaciones entre los productores y los organismos e instituciones del sector público y privado.
- f) Recuperación de áreas agrícolas abandonadas.
- g) Participación de amas de casa y jóvenes en proyectos productivos.

El programa de Extensión Agrícola funcionó en 130 municipios en todo el país y en 18 del Estado Táchira.

2.2.2.9. Fundamentos para la aplicación de la Extensión Rural

2.2.2.9.1. La Extensión Rural para el Desarrollo Sostenible.

La extensión rural o agrícola, en este apartado se le va a dar el mismo tratamiento por referirse ambos enfoques a procesos de capacitación en el ámbito rural. La Extensión rural “es un sistema educativo no formal que actúa en las comunidades y que a través del proceso enseñanza-aprendizaje persigue cambios en conocimientos, destrezas, actitudes y valores en la población para facilitar su participación como sujeto y objeto del desarrollo” (Ramsay y Beltrán, 1997). En este concepto se ve reflejado cómo la Extensión Rural es herramienta básica para el desarrollo; la educación es uno de los principios fundamentales para lograr un buen proceso de cambio.

Así mismo, el desarrollo sustentable como lo expresa la Cámara de Diputados del Congreso de la República de Venezuela en 1994 “Es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este concepto implica la idea de limitaciones por el estado de la tecnología y la organización social ante la capacidad del medio ambiente para satisfacerlas necesidades

presentes y futuras. Igualmente supone la satisfacción de las necesidades básicas de todos, aumentando el potencial productivo y asegurando igualdad de oportunidades, de tal manera que se armonice la evolución demográfica con el potencial producto del ecosistema” (Cámara de Diputados del Congreso de la República, 1994). Si las generaciones presentes no aprendemos a conservar el medio ambiente donde vivimos, con sus potencialidades y debilidades, no podemos ofrecer o garantizar a las próximas generaciones formas de vida acordes a la dignidad humana.

Estos dos conceptos, tanto Extensión como Desarrollo sustentable, van estrechamente relacionados; el Desarrollo sustentable sin un eficiente proceso de Extensión Rural no cosecharía los frutos deseados, y un proceso de Extensión Rural, que no tome en cuenta el Desarrollo sustentable no tiene razón de ser. Un Extensionista debe en la actualidad dominar dichos conceptos con el objeto de orientar mejor a la comunidad y en la selección del tipo de proyectos que se proponga realizar, ya que cada decisión individual o grupal en pro del desarrollo puede estar atentando contra el ambiente, y por consiguiente en la calidad de vida de la gente. Sustentabilidad, calidad de vida e impactos ambientales integran tres conjuntos interrelacionados que son determinantes en un logro racional del desarrollo (Ramsay y Beltrán, 1997).

Las labores de los Extensionista conservacionistas y agrícolas tienen que redimensionarse en el contexto expuesto de la agricultura sustentable y el desarrollo rural (Núñez, 1993). Se deben plantear nuevos enfoques de productividad de su actividad de extensión, que lleve al hombre del campo a

desarrollar sus potencialidades sin el deterioro del medio y lograr un desarrollo autogestionario acorde con su dignidad.

Se requiere un modelo de desarrollo endógeno, más autogenerado, más autogestionario, más auto dependiente, que se caracterice por mayor protagonismo de las familias rurales en la solución de sus problemas y por una menor dependencia de decisiones, servicios y recursos externos a los predios y comunidades rurales (FAO, 1991). Es por ello que se requiere de agentes de campo que faciliten estos procesos, extensionistas que apoyen el progreso del productor y su familia. Además se requiere de un servicio de extensión, de extensión rural ágil, desburocratizado y descentralizado, dotado de agentes de campo bien pagados y apoyados con los recursos mínimos necesarios para que permanezcan en las fincas y comunidades (vehículos, combustible, material demostrativo). Solo así se motiva al personal técnico para permanecer en el ámbito rural, y no se trata solo de motivación, sino que además son los mecanismos de supervivencia de él y para apoyar a los miembros más desasistidos y necesitados en la comunidad carente de múltiples factores que permitan tener un adecuado nivel de vida.

Además, el extensionista debe tener una formación práctica y pragmática en aspectos tecnológicos, aportando soluciones compatibles con los recursos existentes gerenciales y metodológicos, que le permita intervenir en la problemática predial y comunitaria y aplicarla con éxito FAO, (1993). Es decir no solo es necesario conocer e interpretar la realidad del medio rural, el extensionista debe mejorar los nuevos enfoques metodológicos, debe tener la capacidad de

llevar a cabo demostraciones y saber transferir la tecnología sin riesgos de ningún tipo. También debe apoyar la consolidación y descubrimiento de las tecnologías apropiadas. Así mismo como agente de cambio el extensionista debe propiciar el diálogo crítico, la reflexión e integración entre los enfoques tradicionales y los nuevos enfoques de la ciencia y el conocimiento.

Una vez lograda la inserción del extensionista en el medio rural, con el productor y su familia, se puede afirmar, y sin lugar a duda, que están cimentadas las bases del progreso y el desarrollo en esa área geográfica de nuestro planeta. “La Extensión Rural deberá constituirse en la más importante agenda para el desarrollo Agro”, así lo expresa la FAO, (1995) en su documento “Buscando soluciones para la crisis del Agro”, y debe ser tal su agresividad en el progreso del campo que a pesar de sus costos, la eficiencia en el trabajo de extensión reflejada en rentabilidad productiva del sector, debe superar los costos en que ha incurrido el gobierno para adelantar estos programas. ¡Claro esta! La gran pregunta es ¿cuánto cuesta un productor en el campo produciendo? Sin duda que la respuesta es, invaluable.

No existe la más remota posibilidad de que en las ciudades, el sector urbano - industrial pueda ofrecerles empleos, casa, alimentos, agua limpia, electricidad, transporte, servicios y salud, y otros; máxime si se considera que (FAO, 1995):

- a) generar un empleo urbano cuesta seis veces más caro que hacerlo en el medio rural;
- b) mantener una familia en la ciudad cuesta al poder público 22 veces más caro que mantenerla en el campo.

Al estado le interesa que el productor y su familia permanezcan en el campo, facilitándole procesos de desarrollo en infraestructura (vial, riego, centro de acopio), servicios, asesoría técnica, extensión agrícola y comercialización. Con la gran diferencia de años atrás cuando “Papa Estado” aportaba todo y el productor era simple espectador. Hacia finales de los años 60’s el trabajo de promoción del Estado se realiza con mínima participación del productor, quien se convierte en simple espectador de un conjunto de acontecimientos declarados como acciones dirigidas a su reivindicación socioeconómica (Rodríguez, 1996).

Hoy día el proceso de desarrollo debe ser autogestionario y participativo, incrementando la productividad del sector, para impedir la expulsión de la población del área rural; la expulsión se produce por el no crecimiento del sector rural, y por la incapacidad que el sector tiene, ante la explosión demográfica que se da específicamente en el curso del siglo actual (Funes, 1997).

2.2.2.9.2. *La Extensión Rural, Filosofía.*

Una de las primeras definiciones de extensión se encuentra a principios del siglo XX cuando el economista agrícola Alexander Chayanov expresa que la extensión es un sistema de procedimientos sociales que apuntan a dirigir la evolución de la economía agraria de un país hacia su forma más racional (en condiciones de tiempo y lugar) (Chayanov, 1918 citado por Sánchez de Puerta, 1996). La extensión es un servicio o sistema que mediante procedimientos educativos ayuda a la población rural a mejorar métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad y los ingresos, mejorar su nivel de vida y elevar las normas educativas y sociales de la vida rural.

La Extensión es el proceso por el que se logran cambios beneficiosos para el desarrollo de la personalidad y de la sociedad por medio de la educación. Es decir, que a través de la extensión y sin necesidad de locales, aula, laboratorio o bibliotecas se genera un proceso educativo no formal que permite, a través del sistema enseñanza - aprendizaje capacitar a la gente del medio rural con el fin de garantizarle un mejor desarrollo. Uno de los productos intermedios de la Extensión es el mejoramiento tecnológico o el logro de mejores formas de hacer las cosas (Ramsay y Beltrán, 1997).

Rodríguez (1996) refleja algo similar cuando dice: “La extensión es de naturaleza educacional y consiste en dar instrucciones sobre técnicas agropecuarias y de economía doméstica a los agricultores y sus familias; con el objeto de lograr un aumento de la producción agrícola mediante la aplicación de sistemas racionales, desarrollando una aptitud científica hacia los problemas del campo y la conservación de los recursos naturales y humanos”.

El mismo autor en otro documento expresó “La Extensión Agrícola como proceso educativo, su función como medio para el cambio, es la de generar situaciones apropiadas para que el productor rural descubra y decida cuales componentes (en el orden social, económico y tecnológico) que son objeto de comunicación entre él y el extensionista, contribuyen a la explicación, análisis y solución de los problemas detectados en su realidad y que afectan al proceso de producción agrícola y su propia vida”.

El desarrollo del ser humano se logra a través de un proceso educativo permanente, la extensión rural es un sistema basado en la participación activa y

protagónica, en donde los métodos de extensión se adaptan a las condiciones de la población rural y su entorno. El trabajo se fundamenta en las necesidades sentidas o intereses de la población rural (Ramsay y Beltrán, 1997).

Para ir un poco más allá en lo que significa la filosofía de la extensión la TOA (1983) recalca “Toda educación verdadera, está basada en la verdadera filosofía de la vida” es decir, que la extensión agrícola como proceso educativo verdadero está basado en la filosofía de la vida misma.

2.2.2.9.3. *Enfoques de la Extensión Agrícola.*

Ramsay y Beltrán (1997) dicen “En las últimas décadas, en los países del continente americano, han existido servicios de extensión con diversos enfoques”. Los cuales se describe a continuación:

Extensión Tradicional o Clásica: El énfasis se da a la educación de la gente, a su organización y el desarrollo integral persigue elevar los niveles de vida y el mejoramiento de la agricultura. Reconoce que una serie de problemas, tales como los relacionados con la comercialización, provisión de servicios y otros, deben resolverse por la acción grupal y por ello promueve las organizaciones rurales.

Extensión y Crédito: Este enfoque requiere de un proceso complementario a la labor educativa, que es la planificación del crédito. Este enfoque tiene dos modalidades 1) Crédito supervisado o de habilitación, se trata de crédito con capacitación para el productor que no tiene acceso al crédito ordinario; 2) Extensión y Crédito Planificado: En este sistema concentra la cooperación técnica en un programa regional para el desarrollo de una producción determinada.

Programas Regionales: En determinadas regiones homogéneas se pueden hacer programas de desarrollo agrícola por cultivo o sistema de producción mediante la concentración de esfuerzos integrados.

Asistencia Técnica Industrial: A semeja el enfoque anterior y es prestado por empresas privadas donde se pierde la eficiencia de la acción del grupo.

Estaciones Cooperativas de Experimentación y Extensión: Este enfoque ha sido aplicado en Venezuela por la Fundación Servicio para el Agricultor (FUSAGRI). Se caracteriza por: El rol del extensionista y experimentador están integrados, los productores participan en la programación y evaluación conjuntamente, las instituciones oficiales y privadas, vinculadas al agro, forman sistemas integrados para desarrollar los programas acordados, pero sin perder su individualidad. Todos estos enfoques son acordes a cada realidad. Lo importante es el descubrir cuál de ellos es el más adecuado a la realidad local, regional y nacional, y para ello es necesario el diagnóstico situacional. La Extensión debe estar basada en un diagnóstico de la situación rural (Ramsay y Beltrán, 1997).

2.2.2.9.4. *Requisitos para los Sistemas de Extensión.*

A continuación, como lo ilustra Ramsay y Beltrán (1997) en su obra, se presentan ciertos requisitos importantes para cumplir con un eficiente sistema de Extensión Rural, ellos son:

- La extensión debe estar estrechamente relacionada con una investigación aplicada, interdisciplinaria y multifactorial (técnica, económica y social).
- Las relaciones entre investigación y Extensión pueden establecerse entre otras como; de investigación, de asociación y de articulación.

- Los programas de Extensión deben estar involucrados dentro de los programas de desarrollo agrícola o rural.
- Los productores deben participar en la planificación, gestión y evaluación de los programas de extensión.
- La Extensión debe estar basada en un diagnóstico de la situación rural.
- El sistema debe contar con los medios y recursos necesarios.
- Deben existir adecuados mecanismos de coordinación rural para la acción ínter institucional del sector rural.
- El personal del sistema debe tener una capacitación continua.
- Se debe contar con un sistema Nacional de información en ciencias agropecuarias.
- Se deben promover las agrupaciones de usuarios del sistema.
- El programa debe evaluarse constantemente. Al aplicarse la extensión deben establecerse los indicadores para la evaluación y los instrumentos para medirlos.

2.2.2.9.5. *Objetivos y Principios de la Extensión.*

Los objetivos de la Extensión son: Extender una tecnología que tienda a aumentar y mejorar la producción y la productividad, disminuir el desempleo, aumentar los ingresos y conservar los recursos naturales, mejorar las condiciones de vida de la población, promover y fortalecer la organización de la gente, mejorar la utilización de servicios institucionales, educar y capacitar a la población en los aspectos técnicos, económicos, sociales y culturales, promover y fortalecer la participación en la toma de decisiones y en los beneficios del desarrollo y mejorar

el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales (Ramsay y Beltrán, 1997).

Para los autores mencionados anteriormente los principios de la Extensión son once; se pueden agregar más de acuerdo a la experiencia en campo de los extensionistas en acción. Los mismos son:

1. La Extensión desarrolla individuos por medio de perfeccionar cosas.
2. El desarrollo del hombre se logra, a través de un proceso educativo.
3. La extensión es un sistema democrático basado en la amplia participación.
4. Los métodos de Extensión se adaptan a las condiciones de la gente y el medio.
5. El trabajo de Extensión se inicia con las necesidades sentidas o intereses de la gente. A medida que se avanza en el proceso educativo se incluyen otros intereses o necesidades más amplias.
6. El programa de Extensión se realiza con personal debidamente seleccionado y educado.
7. El trabajo de extensión debe ser universal y permanente, para todos, en todas partes, en todo tiempo.
8. Para realizar el trabajo de extensión se debe conocer y ser sensitivos a las diferencias culturales entre los grupos rurales.
9. La coordinación y la cooperación intra e interinstitucional son indispensables para lograr la autorrealización del hombre.
10. Los programas de extensión dan prioridad a los problemas más importantes y urgentes de la gente y paulatinamente van incorporándose otros problemas.

11. El trabajo de un servicio público de Extensión debe desarrollarse de acuerdo a la política nacional.

2.2.2.9.6. *Áreas Relacionadas a la Extensión Rural.*

Las áreas relacionadas con la extensión agrícola, como fue analizado en el curso taller sobre estrategias de extensión hacia el siglo XXI, son numerosas ya que el Extensionista debe ser íntegro, que domine procesos técnicos en diferentes rubros agropecuarios, aspectos administrativos, gerenciales, de mercadeo agrícola, organización de productores, conservación ambiental, técnicas de comunicación, metodología de enseñanza - aprendizaje, manejo de medios de comunicación, entre otros. Igualmente Ramsay y Beltrán (1997) exponen en su obra que la formación inicial profesional del Extensionista, para emprender un proceso de extensión, debe basarse en la psicología educativa, en cómo aprende el individuo; en la comunicación para lograr transmitir y recibir adecuadamente el mensaje del interlocutor y suficientes habilidades y destrezas en técnicas y métodos de enseñanza - aprendizaje así como en métodos de educación de adultos.

En esta misma lista, de acuerdo con el Manual para educación agropecuaria, específicamente el de Extensión y Capacitación Rural (1986), los aspectos relacionados con las áreas de la extensión rural o que el extensionista rural debería tener en su proceso formativo son: tecnológica, metodológica y sociológica. Haciendo énfasis en las ciencias de la comunicación, puesto que su trabajo principal es comunicarse con el productor, su familia y la comunidad. Además, sin pretender que sea un “súper hombre”, se puede resumir un listado de diferentes áreas de la capacitación rural en el siguiente listado:

➤ Producción Agrícola, que incluye la Introducción de semillas, fertilizantes y maquinarias, de ser el caso.

➤ Economía de la empresa agrícola, que incluye la administración, créditos, inversiones y utilización de recursos.

➤ Comercialización y uso de productos agrícolas.

➤ Economía del hogar, incluye higiene, alimentación y educación de los niños.

➤ Actividades de recreo, deportivas, artesanales.

➤ Formación de monitores, promotores y dirigentes campesinos.

➤ Desarrollo de las comunidades y el apoyo a las organizaciones campesinas.

➤ Conservación y aprovechamiento del medio ambiente.

➤ Concienciación y educación en materia de población.

➤ Alfabetización, educación funcional, educación de adultos, educación permanente.

➤ Aspectos demográficos como migración y control de natalidad.

A esta lista se agregan, en titulares más genéricos, las siguientes áreas en relación con la extensión rural:

1. Divulgación de tecnología agropecuaria.
2. Economía rural.
3. Comercialización.
4. Créditos.
5. Administración.
6. Manejo y uso de servicios sociales.

7. Nutrición y alimentación.
8. Salubridad y vivienda.
9. Educación de la población.
10. Organización social.

Manual de Extensión y Capacitación rural del proyecto de Cooperación Internacional de la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria, (1986).

Así mismo el perfil del extensionista rural se sintetiza en el taller nuevas estrategias de capacitación, extensión y transferencia tecnológica para el subsector cafetalero de centro América y República Dominicana” (Calivá, 1997).

El Perfil de un Buen Extensionista es:

- Liderazgo para organizar, conducir y desarrollar la capacidad autogestionaria de los productores.
- Dominio teórico y práctico de los temas propios de la actividad productiva en que se desempeña y con gran conocimiento de la realidad de los productores.
- Manejo de técnicas didácticas, mitológicas y comunicacionales apropiadas a la extensión y la capacitación, de acuerdo con las características del destinatario.
- Sensibilidad a los problemas y necesidades de los grupos productores, en especial de los pertenecientes a los sectores más marginados de los beneficios del desarrollo.
- Espíritu participativo, observador constante y promotor de la organización comunal y de los productores.
- Conocimiento de la realidad del entorno donde presta sus servicios.

- Compromiso con la sostenibilidad de los recursos naturales y de la agricultura.
- Capacidad de impulsar la producción agropecuaria con un enfoque en sistemas de producción.
- Actualización permanente tanto en su área de trabajo técnica como en el área metodológica.
- Planificación continua de su trabajo con un enfoque estratégico dirigido a las demandas de la población objetivo.
- Flexibilidad, innovación, creatividad y gran disposición para el cambio.
- Buenas relaciones humanas.
- Mentalidad pluralista.
- Capacidad de liderazgo.

2.2.2.9.7. *Planificación de la Extensión Rural.*

La extensión rural rara vez sigue un plan estratégico previamente diseñado o adoptado de otras localidades, es por esto que se expresa que la planificación de la capacitación rural considera datos, elementos e informaciones relevantes de la región. Incluye un análisis de la situación existente, una identificación de los problemas y la decisión de los objetivos del programa para cada localidad específica.

Para obtener los resultados esperados, la planificación debe tomar en cuenta los actores involucrados en el proceso de extensión, así lo expresan Ramsay y Beltrán (1997); para que la planificación sea eficaz se requiere el firme respaldo y

apoyo de las autoridades competentes, la existencia de personal competente para ejecutar las soluciones y la disponibilidad de los recursos necesarios.

La planificación lleva al cumplimiento de un objetivo propuesto, en este punto se incluyen los deseos de los campesinos, la opinión de los especialistas, los cambios que esperan, los ideales y las directrices políticas para las áreas rurales.

La recopilación sistematizada de datos es una herramienta fundamental para el extensionista. Un ejemplo de los datos que se requieren para orientar el plan o programa de extensión son:

- Datos poblacionales
- Escolaridad
- Ocupación principal y otras labores de familia
- Características de la tierra que trabaja
- Maquinaria, tecnología y técnicas
- Cultivos
- Intercambio de productos y mercadeo
- Organización del trabajo por temporada
- Acceso al uso de los medios de comunicación
- Organizaciones políticas, económicas y sociales
- Condiciones de higiene, salud, alimentación y vivienda
- Servicios de la comunidad: Médicos, gas, luz y transporte.
- Servicios recreativos
- Migración.

La serie de datos recopilados describen la situación reinante, en un momento dado, en la comunidad. Esta descripción comprende tres puntos principales: La situación de la población rural, la situación de los servicios de extensión y capacitación y la política nacional agropecuaria.

El objeto de describir estos tres puntos principales, es priorizar los problemas para enfocar la planificación de la extensión y el trabajo de capacitación.

Una vez obtenidos los datos de la comunidad y formulado los problemas centrales se diseña la planificación la cual está definida en las fases siguientes:

1. Formulación de los objetivos, metas y fines
2. Descripción de la situación y análisis de la realidad
3. Diseño del plan
4. Confirmación y verificación del plan
5. Implementación y ejecución de los programas
6. Evaluación.

La fase del diseño del plan es la más importante, aquí entran los siguientes factores:

- Diseño global de programas de acción alternativa
- Tiempo y métodos requeridos para cada uno de estos programas
- Recursos disponibles
- Selección de programas adecuados y disponibilidad de los recursos.
- Elaboración de un informe con el diseño del plan para ser comunicado a los

interesados.

El proceso de planificación requiere de manera ineludible la coordinación; los programas de planificación deben estar integrados con los planes gubernamentales, pero también a nivel de la comunidad. Se trata de la cooperación entre las instituciones de investigación agrícola, organismos oficiales y privados.

2.2.2.9.8. *Seguimiento y evaluación de la extensión rural.*

Finalmente la planificación de la extensión demanda de la evaluación permanente, con el fin de obtener un balance de las actividades ejecutadas y sus impactos en la comunidad. Según el manual, la evaluación verifica en forma objetiva y sistemática los trabajos de capacitación que se desarrollan en una comunidad rural. La evaluación se define como la determinación de la medida en que los objetivos de una acción programada fueron alcanzados y ayuda a encontrar los errores del plan de extensión.

Es por ello que Ramsay y Beltrán (1997) consideran que todo programa de extensión debe ser sometido a un proceso de evaluación, no tomando solo los procesos operativos y de las metas a corto plazo, no de los actores involucrados en él, sino de una evaluación que vaya más al proceso y determine:

- a) Establecer referencias para futuras mediciones.
- b) Determinar si conviene o no seguir con el procedimiento emprendido para alcanzar los objetivos.
- c) Comprobar la eficacia y eficiencia de los métodos utilizados.
- d) Determinar si es preferible volver a formular las metas y objetivos, modificándolos o cambiándolos

e) El grado en que se cumplen los objetivos y si los resultados están en concordancia con los recursos invertidos.

f) Calificar personas, animales, cosas y acciones.

Para realizar un proceso de evaluación debe definirse el problema, situación o proyecto y determinar la información necesaria a tener en cuenta, los métodos de registrar datos, quien debe observarse o entrevistarse, los medios y fondos necesarios, las formas de clasificar, tabular, analizar y presentar la información obtenida.

2.3. El turismo rural, alternativa para el desarrollo rural sostenible en el siglo XXI.

La permanencia de los espacios rurales en el tiempo, han permitido conservar las costumbres que identifican cada realidad de diferentes lugares del mundo. No es falso que al transcurrir los años, la ruralidad ha presentado cambios y con ellos sostenibilidad en el tiempo. Estos espacios comenzaron a reevaluarse con el incremento de la demanda de visitas y del interés de las personas como destinos alternativos para el turismo y de esta manera captar los espacios rurales como fuentes de descanso personal, para salir del bullicio y stress de las ciudades.

Martínez (2000), hace referencia que, el turismo rural es “cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolla en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto último implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad”. Esta definición se refiere al entorno, al disfrute del paisajismo más que a actividades agrícolas propias de la zona. El turismo rural es una actividad turística recreativa complementaria a las actividades agropecuarias tradicionales, es realizada en

espacios rurales, gestionada por personas locales y respetando el ambiente y la cultura desarrollada.

El turismo mundial rural, se encuentra representado por una gran variedad de elementos que lo constituyen y lo afianzan, así mismo por diversas modalidades adaptadas y propias del medio. Por lo general en la mayoría de los continentes existe este tipo de turismo y suele ser una entrada de dinero para poblaciones rurales con amplia vocación productiva agropecuaria, pesquera o artesanal, que siempre han estado en vulnerabilidad, por estar alejadas de la población civil y por no tener a disposición: tecnología, electricidad, buenas fuentes de agua y comodidades en general.

Para Cabrini (2002), el turismo rural es “el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”, en este contexto se plantea el intercambio cultural, vivencial y propio de la zona, donde el visitante se hace uno más de la comunidad y disfruta ampliamente su estadía en el campo, recibiendo los pobladores a cambio los recursos económicos que el visitante paga por sus servicios y hospitalidad.

En este sentido, durante el Seminario Internacional: El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio⁴⁴, la Organización Mundial del Turismo define al turismo rural como “un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.”

⁴⁴Celebrado en La Asunción (Paraguay) 12 y 13 de mayo de 2003

Logrando así el proceso de diversificación de la economía rural, aspectos deseado para el logro del desarrollo sostenible y sustentable de estos entornos productivos.

Otra definición que reafirma los anteriores comentarios de la vivencia e intercambio cultural es la de Scalise (2012), donde “el turismo rural es una actividad turístico-recreativa complementaria a las actividades agropecuarias tradicionalistas, desarrollada principalmente en emprendimientos, comunidades y pueblos rurales, destinados por la población local respetando el medio ambiente y la cultura. Ofrece la oportunidad de compartir, vivenciar y conocer costumbres, actividades (productivas y culturales) y experiencias del medio rural, promoviendo el respeto y la valoración del patrimonio natural y cultural”. Las familias comparten sus experiencias diarias con los turistas, su vida cotidiana, con fuerte tendencia a respetar el entorno, el paisaje y a los visitantes.

La cultura local está jugando un papel de gran importancia dentro de las políticas de desarrollo rural y que encuentran en el denominado turismo rural el nuevo nicho sobre el que cimentar un espacio no centrado exclusivamente en la producción agraria. El turismo rural pretende la ejecución de actividades de ocio en un medio rural, teniendo en consideración los atractivos pertinentes a la demanda exterior. Es así como el turismo rural es una actividad complementaria en la economía rural, tanto por sus efectos en el desarrollo socioeconómico como su incidencia positiva en materia de generación de empleo y valoración de los recursos rurales; presentando sostenibilidad a través de la gestión de empresas rurales y cumpliendo con normativas que permiten el desarrollo de manera no improvisada.

En cuanto al turismo desde la perspectiva social, es una práctica colectiva que integra mecanismos distintos de relación al espacio, a la identidad y al otro. Por ende, más que una práctica económica per se, el turismo es una industria generadora de actividad económica en la

misma forma que la religión, el deporte o la guerra. Los nuevos turistas del siglo XXI, no solo demandan recursos y productos con contenidos turísticos, sino que están interesados cada vez más, en el conocimiento y la implicación con la sociedad y la cultura con la que conviven (OMT, 2004).

Por su parte Higgins (2005), considera que la verdadera fuerza del turismo radica en su carácter social, en tal sentido hace una comparación entre el turismo como industria y su rol como fuerza social, destaca que mientras el turismo como industria está basado en el sector privado, esta marketizado, es impulsado por beneficios e imperativos del mercado, es industrializado y estandarizado como fuerza social, destacándose que es impulsado por necesidades sociales, es diversificado, especializado y flexible.

El turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto. Por otra parte existe otra variante, El turismo rural comunitario el cual suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales (CODESPA, 2011).

En cuanto al desarrollo turístico sostenible, Velásquez (2000), señala que este se enmarca como alternativa de desarrollo económico, social sostenible, gestionando el beneficio de todos los actores involucrados, ser viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista. Cumpliendo además con los dos objetivos centrales de toda política

turística moderna como son la competitividad y la sostenibilidad y que ambas condiciones sean permanentes en el tiempo.

2.3.1. El Turismo Rural en el ámbito Internacional.

Desde una perspectiva internacional el turismo rural ha trascendido, de manera significativa, en función de las consecuencias del modernismo y los cambios por el avance tecnológico que presenta la actualidad. Se pueden mencionar aspectos relevantes que enmarquen al turismo rural como una nueva alternativa de turismo: limitaciones de la economía de mercado, carencia de sensibilidad por el ecosistema, desconsideración hacia el desarrollo extensivo y sostenible que tuvieron modelos de crecimiento rápido y beneficios económicos a grupos de intereses restringidos. El turismo rural pretende de esta manera un enlace entre culturas, fortaleciendo tradiciones y actualización de estructuras rurales, resaltando a su vez el patrimonio y la pertinencia de las raíces humanas.

Izquierdo (2005), considera al turismo rural como un puente para comunicar dos sistemas culturales actualmente bien definidos, el urbano y el rural, dependientes entre sí, pero marcados en unas relaciones históricas de dominante y dominado, por lo cual considera que la estrategia de desarrollo debe orientarse a considerar al turismo como conector de culturas, como detonante de un proceso de evolución de las tradiciones y de modernización de las estructuras rurales, el turismo rural, en este sentido, adopta la triple función de generador de ingresos y empleo, de promotor de infraestructuras y de vector de intercambios y de sinergias entre el mundo rural y urbano, sin que se devalúe el patrimonio cultural y natural, más bien garantizar su conservación, teniendo siempre

presente el concepto de sostenibilidad, entendiéndolo como un proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan este desarrollo.

Según datos de la Unión Europea más de treinta millones de sus ciudadanos pasaron en 1996 algún periodo de su tiempo vacacional en zonas rurales, desde los años 40 cuando se generalizó el pago de las vacaciones y se modernizaron los medios de transporte en los países del Norte de Europa, pasando por los años 60 con los países del Sur y los años 70 cuando mayor crisis energética se dio el turismo rural no ha dejado de tener tasas de crecimiento positivas (Avilés, 2002).

El mismo autor explica los requisitos relevantes que todo producto turístico rural debe reunir:

- a) Mantener un equilibrio lo más óptimo posible, entre los sistemas ecológicos, socioeconómicos y cultural de la zona.
- b) Aportar a la población local una fuente de ingreso suplementarios
- c) Contribuir a la generación de nuevos empleos en la zona
- d) Ser un promotor de infraestructuras, comunicaciones y servicios
- e) Facilitar una revitalización de las actividades económicas
- f) Ejercer de vector de intercambio y de sinergias entre el medio rural y el urbano y de acercamiento entre diferentes culturas y pueblos
- g) Salvaguardar el rico patrimonio natural, etnológico y de recursos físico-sociales e históricos de nuestras áreas rurales
- h) Cooperar en la articulación de una política de ordenación territorial para las zonas rurales menos desarrolladas.

Además manifiesta que es necesaria una implicación plena de la sociedad local, así como un convencimiento de la misma en las posibilidades para desarrollarse desde el turismo rural como motor de ese desarrollo. Igualmente el autor explica una serie de elementos básicos que debe contener una estrategia de fomento de Turismo Rural, los mismos se detallan a continuación:

- a) Un análisis completo de las posibles necesidades que los visitantes puedan demandar
- b) Un análisis detallado de las limitaciones que se tienen en la comunidad
- c) Un serio debate y planteamiento posterior, acerca del modelo a ofertar
- d) Cuidadoso estudio de la capacidad de recibimiento de personas y su perfil deseable
- e) Participación activa de la comunidad en el diagnóstico y la planificación de roles, competencias y acciones a emprender
- f) Realización de sondeos y estudios de mercado de las motivaciones de los potenciales visitantes y las potencialidades de la zona
- g) Formación empresarial y en nuevos empleos turísticos
- h) Elaboración de paquetes turísticos variados y adaptados a las condiciones de la comunidad
- i) Diseñar y poner en marcha un programa de comercialización a diferentes niveles
- j) Contar con servicios adecuados de animadores, servicios de asistencia y apoyo técnico al turista y a los servicios turísticos
- k) Cooperar con los residentes rurales, y con los agricultores en el mantenimiento del paisaje, la estética y la escena rural

- 1) Dar un enfoque a largo plazo con lista de objetivos, sugerencias y prioridades, elaboración de un programa de trabajo y orientaciones para evaluar los objetivos y resultados alcanzados.

El turismo rural también tiene la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, por crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un problema. Y en tal sentido existen evidencias de como la actividad turística puede influir positivamente en el desarrollo de regiones tradicionalmente agrícolas las cuales han tenido severas decadencias en su actividad en décadas pasadas pero que tienen sitios rurales atractivos. Tal y como lo manifiesta Cañas (2005) “en zonas rurales eminentemente agrícolas se pueden realizar actuaciones que mejoren la situación de la población, promocionando actividades complementarias a las agrícolas, de tal forma que permitan generar rentas adicionales. Estas actividades pueden ser de ayudas económicas para compensar los bajos precios de los productos que se obtengan, o bien se pueden potenciar otras actividades como es la promoción de los bienes naturales existentes en la zona”.

Para muchos granjeros el turismo ha sido una alternativa de declinación de su actividad tradicional al proveer nuevas formas de oportunidades de empleo, al mismo tiempo que promueve el trabajo de la mujer y de los jóvenes, fomenta el asociacionismo, revaloriza el patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico, paleo arqueológico y ambiental (Peña y Jiménez, 2005).

La forma de atraer el turismo rural hacia áreas deprimidas es mediante la promoción de las excelencias que pueda ofrecer la zona, siempre y cuando el “turista” se sienta a gusto, cómodo y satisfecho con la experiencia vivida. Para eso tiene que sentirse atendido

en sus necesidades elementales en cuanto a alojamiento, comida y asistencia médica en caso de alguna emergencia, siendo fundamentales el disponer de buenos medios de comunicación (Cañas 2005).

García y Barrena (2013), realizaron un análisis de las preferencias de los demandantes de servicio de turismo rural, en cuanto a las características de la estancia y a las fuentes de información a las que recurre para planificarlas; también estudiaron el grado de aceptación de la oferta de actividades que se plantean y la satisfacción que les produce. En este sentido, aplicaron un cuestionario donde se obtuvo como resultado características de la demanda e indica que el 90% de los habitantes han realizado turismo rural con edades comprendidas entre 25 y 45 años, que los mismos lo hicieron a través de información por familiares, amigos e Internet; otro resultado relevante es que el 76% de los visitantes repetirían la experiencia del turismo rural en la zona.

Se pudo detectar que de las actividades más resaltantes que tiene el turismo rural permanecieron con mayor porcentaje el senderismo y montañismo, quedando a un lado actividades de la agricultura y ganadería. Con este estudio, se puede observar que un alto auge de personas ven el turismo rural como un alternativa fundamental para descansar y tener otras opciones en cuanto actividades.

En este sentido, Maglio (2003) reporta algunas actividades turísticas en áreas rurales a saber: Observaciones de aves, naturaleza, cielo, curiosidades, procesos productivos, antropología; Senderos, caminatas y expediciones; Deportivas: futbol, volley, polo, tenis, ski acuático. Golf, sandboard, vela, hidrobike, remo, piscina, ciclismo; Paseos: cabalgatas, en tren a vapor, en bote, a pie, en bicicleta, en carruajes; Históricas: vistas a capillas, pulperías, sitios históricos; Gastronómicas: disfrutar de la gastronomía o participar en la

yerra o marcaje de ganado, recolección de setas, frutos de granja, vendimia, quesos; fiestas, eventos o festivales, picnic; Rurales: observar o participar en el ordeño, rodeos, vacunaciones, curas de animales, esquila o alimentación, compra de productos elaborados en el establecimiento; Pesca, casería; Mística, esoterismo: meditación, terapias alternativas, cósmicas, energía espiritual.

Cánoves, Herrera y Cuesta (2005) realizaron un trabajo de investigación similar, donde analizaban las condicionantes de la oferta y la demanda en el turismo rural en Cataluña, España; mencionan que el turismo rural en esta ciudad se ha incrementado de manera significativa en los últimos diez años, tanto así que se tienen 1107 alojamientos de turismo rural, concluyen que aunque la gran mayoría de establecimientos de turismo rural se encuentran cerca de una amplia variedad de zonas de valor patrimonial y paisajístico, hay que ser cautos a la hora de establecer relaciones directas entre la causa (atracción) y el efecto (desarrollo del turismo rural). Ciertamente, la proximidad de potenciales atracciones ha alentado el establecimiento de la oferta, especialmente donde se combinan explotaciones del sector primario con casas de valor patrimonial y paisajes atractivos; que a menudo, se encuentran en áreas naturales protegidas.

Los prenombrados autores indican la comparación del patrón de la demanda en hoteles y apartamentos con el de las diferentes formas de alojamiento rural revelan muchas similitudes, en aspectos tales como la estancia media, estacionalidad; es decir, no hay mucho punto de comparación. En este sentido se puede inferir que para poder construir la oferta del turismo rural se debe realizar un inventario de atractivos, actividades y recursos turísticos y prestadores de servicio rural, para poder identificar,

registrar y clasificar los recursos, ubicarlos geográficamente, describir sus principales características y valorar su importancia.

Por otra parte es importante tomar en cuenta los elementos del turismo rural dentro del sistema turístico, donde Scalise (2012) lo define como “el conjunto de elementos interrelacionados que darán satisfacción a los deseos y necesidades de uso de la gente que viaja (por vacaciones o trabajo)”. Estos elementos vienen dados por superestructura (entidades públicas o privadas), demanda de la comunidad anfitriona, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura, entre otras. Aspectos determinantes para lograr el objetivo tanto de visitantes y turistas, como de anfitriones e intermediarios de la actividad.

De este lado del mundo, es decir, en los países Latinoamericanos se han venido desarrollando experiencias concretas en esta variante del turismo y son múltiples las modalidades, los estilos y maneras que se presentan siendo dignas de mencionar algunas de ellas, que resaltan su acción e impacto internacional, haciendo un resumen muy genérico se tiene:

Argentina, Chile y México fueron los únicos países de América Latina que para el año 2003 se encontraban implementando programas oficiales de apoyo al desarrollo del turismo rural. En Argentina estaba en marcha el Programa denominado “Raíces”⁴⁵. Para los promotores del desarrollo esta modalidad de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal (OMT 2003).

⁴⁵Programa Argentino de Turismo Rural, formulado y ejecutado de manera conjunta entre las Secretarías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos y la Secretaría de Turismo

Por otra parte, en Chile el Instituto de Desarrollo Agropecuario es el que desarrolla un programa que atiende a los más pequeños agricultores. En México se comenzó a desarrollar el “Programa de Haciendas de México”, el que surge a partir de la adaptación de las antiguas haciendas a pequeños y medianos hoteles, logrando una integración armónica de los elementos antiguos y modernos. En los tres casos las actividades que se realizan tienen como principal objetivo atender las demandas en: a) Promoción; b) Capacitación y c) Asistencia técnica. En otros países de la región, para el momento se estaban realizando acciones orientadas hacia el turismo rural pero en un marco de programas de gobierno más generales, sin existir programas de gobierno específicos para este nuevo producto. Muchos de esos programas se ejecutan en un área geográfica determinada de cada país y no en forma nacional (OMT 2003).

Vale destacar el aporte que realiza el Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe, el Programa para el Mejoramiento de la Educación Rural (PROMER), en el desarrollo del turismo rural de América Latina, especialmente en América Central, apoyando proyectos del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) que apuntan a fortalecer la capacidad comercial y tecnológica de la pequeña agricultura. El PROMER ha desarrollado una intensa actividad en Honduras, Panamá, Guatemala y Nicaragua principalmente. En Costa Rica, Asociación Centroamericana para la Economía, Salud y el Ambiente (ACEPESA) y Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA) trabajan activamente en apoyo del turismo rural comunitario. Para cada caso las visiones están condicionadas por la especialidad y/o dependencia de los responsables pero se destaca el enfoque desde dos ámbitos bien claros: el agrario y el turístico (OMT 2003).

La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo rural en la región, está relacionada con la contribución que puede realizar esta actividad al progreso de las economías regionales y, con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad. Para la OMT (2003), el negocio del turismo rural permite: a) Diversificar la producción, b) Crear empleo y fomentar el arraigo rural, c) Oportunidad laboral para la mujer y los jóvenes, d) Revalorizar el patrimonio cultural, e) Revalorizar el patrimonio ambiental y el entorno físico, f) Mejorar la comercialización de productos primarios y agregar valor, g) Fomentar el asociacionismo, h) Incorporar diversos tamaños de establecimientos, i) Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente, j) Desarrollar nuevas inversiones, k) Revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural, l) Contribuir al desarrollo local.

Otra experiencia reseñada es la que ha venido desarrollando la fundación para el desarrollo (CODESPA) en Ecuador, Perú y Bolivia, donde bajo un modelo regional de gestión, el proyecto impulsó iniciativas de turismo rural de calidad con el objetivo de generar ingresos adicionales para comunidades indígenas de la provincia de Chimborazo (Ecuador), el departamento de Cuzco (Perú) y el lago Titicaca (Bolivia). Durante ya casi quince años de ejecución, el proyecto recibió el apoyo de múltiples donantes. También con la participación de 1.533 personas, organizadas en diferentes asociaciones, agrupaciones comunitarias y microemprendimientos turísticos (CODESPA, 2011).

Por otra parte existen experiencias puntuales en otros países Latinoamericanos los cuales se resumen a continuación, sin profundizar en cada caso, ya que existen múltiples modalidades y lugares donde se llevan a cabo.

Bolivia: Los pueblos indígenas, originarios y campesinos han puesto entre sus demandas sociales su interés en recibir apoyos para incorporarse al desarrollo del ecoturismo y del turismo cultural. Esto representa para Bolivia una oportunidad de iniciar un proceso de incremento en la competitividad de sus productos turísticos para alcanzar mercados de alto y mediano gasto.

Colombia: Su política de mercadeo, competitividad y promoción turística define una visión del turismo colombiano y plantea objetivos basándose en siete productos básicos, entre ellos, el agroturismo (destacándose las Haciendas del Quindío).

Costa Rica: Instituciones gubernamentales apoyan la iniciativa del turismo rural como Ministerio de Ambiente, Energía y Mares (MINAE), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) y no gubernamentales (ONG`s). Ejemplo de esto son: Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA), organismo que aglutina varios proyectos de tipo asociativo a nivel nacional, de los cuales muchos son manejados por cooperativas y que opera como una red de organizaciones con proyectos de turismo rural; y la ONG Asociación Centroamericana para la Economía, Salud y el Ambiente (ACEPESA) que ha estado trabajando a nivel de Centroamérica específicamente en mercadeo a través de la elaboración de rutas, como la Ruta del Maíz y la Ruta Verde, entre otros.

Ecuador: Como alternativa al sector agropecuario y en respuesta al paulatino retroceso de la actividad agraria, se ve al turismo como alternativa de ingresos para las comunidades rurales, por lo que el Ministerio de Turismo inició como proyecto piloto la Ruta del Cacao y cuyo objetivo es fomentar y promocionar la actividad turística como estrategia de desarrollo, previendo nuevos desarrollos.

Perú: Con el objetivo de diversificar la oferta turística nacional a través del desarrollo de la actividad turística en el ámbito rural, el Viceministerio de Turismo se encuentra realizando las siguientes acciones: Identificación de zonas en las cuales sea factible desarrollar proyectos piloto; coordinación con el sector público y privado para desarrollar servicios básicos, mejoramiento de infraestructura y apoyo a la gestión; desarrollo de un programa de capacitación para los funcionarios de los gobiernos regionales y locales; desarrollo de un programa de formación y capacitación para las comunidades involucradas.

México: El Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue el pionero real del turismo rural en México y durante los 90's apoyó en forma directa a once estados de la república, la mayoría de ellos con altos índices de población indígena y pobreza rural. Este tipo de turismo generó, 769 empleos permanentes y 1.040 temporales en un total de 30 proyectos. La promoción del turismo rural en México actualmente se da en dos vertientes, la primera es a través de la inversión del gobierno federal en programas de desarrollo turístico de carácter general, en el cual involucra de manera marginal al turismo rural. En la segunda vertiente se encuentra el turismo rural, que se basa en la remodelación y rescate de las antiguas haciendas porfirianas, es el caso de las haciendas henequeneras en Yucatán y del programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco.

Venezuela: En su plan estratégico de turismo plantea para algunos de sus polos de desarrollo, diseñar y promocionar productos turísticos basados en las motivaciones de interés específico y general, con énfasis en una oferta de diversas actividades, entre las que figura el agroturismo (OMT, 2003).

2.3.2 El Turismo Rural Nacional

Venezuela es considerado internacionalmente como el país Latinoamericano y tropical mejor ubicado geopolíticamente y de excelentes atractivos naturales: playas, montaña, sabanas, médanos, hielo, paisajes, historia, cultura, cultivos, cría de ganado y una variedad grande de numerar de atractivos naturales; sin embargo como lo expresa Francés, (2003) “Venezuela cuenta con una escasa tradición como país receptor de turistas, a pesar de su noble dotación de atracciones naturales y culturales. Margarita y Mérida se desarrollaron como destinos receptores de turismo interno. Canaima, La Gran Sabana y Los Roques fueron descubiertos por el turismo internacional por la singularidad de sus atractivos.”

En los últimos tiempos se han hecho esfuerzos gubernamentales, sin mayor fruto por las amplias limitantes sociopolíticas y económicas existentes, aun así el turismo sigue y seguirá siendo la segunda opción llamada al desarrollo socioeconómico del país, tal cual se plantea en el II plan socialista de desarrollo económico y social de la nación 2013-2019, puesto que genera empleo productivo, divisas, logra la diversificación económica en amplia extensión del territorio, pues todo el país, cada Estado que lo conforma y en cada pueblo, sector o aldea existe una riqueza natural, histórica y cultural que vale la pena visitar y conocer. Por otra parte se diversifica y revitaliza la economía local, se puede notar la integración urbano-rural y la consolidación de un espacio económico social y cultural propio; aunado a esto, estimula a otros sectores productivos del mundo rural, generando efectos multiplicadores en el desarrollo sostenible y sustentable.

En Venezuela se ha logrado ratificar que el turismo rural presenta algunas dificultades, como lo señala Izquierdo (2005), la marginalidad de las sociedades rurales,

las carencias importantes de infraestructura, equipamiento y servicios públicos o privados, dependencia económica funcional de los espacios urbano industriales, utilización del espacio rural en función de intereses exteriores de origen urbano e industrial, escasa diversificación productiva y ocupación preferente en el sector primario, dificultades en las comunicaciones, en la innovación y en el acceso a nuevas tecnologías, falta de autoestima y valoración de los recursos propios, limitaciones y carencias educativas y formativas al servicio de las culturas locales; lo que hacen que aún se tengan limitantes en el desarrollo del producto rural.

Por ser el petróleo en Venezuela la principal fuente de la economía, el país nunca ha tenido la necesidad de depender del turismo, sin embargo, con la primicia de que el petróleo se agota y que los mercados internacionales cada vez son más difíciles, los precios del barril de petróleo tienden hacia la incertidumbre de la baja por fuentes energéticas alternativas en desarrollo. Es cuando vale la pena explorar y seguir planificando adecuadamente sobre nuestro potencial natural del turismo y que sea un turismo alternativo, rural, ecológico, de naturaleza social y comunitaria, que permita a propios y visitantes, una experiencia diferente en medio del caudal cultural que guardan nuestros pueblos. Con el disfrute de los recursos naturales propios de un país tropical de gran riqueza.

El turismo en Venezuela ha respondido mayoritariamente a la demanda nacional, y a la demanda extranjera de negocios, así lo declara Francés (2003) y sigue diciendo que el turismo extranjero de vacaciones ha llegado sobre todo en momentos de mayor devaluación de la moneda, por representar un gran atractivo de estadía por los bajos costos, sin embargo esta situación actualmente no se cumple a pesar del atractivo

cambiarlo por la masiva fama comunicacional de inseguridad, delincuencia, crímenes, problemática económica, social y política. Veinte años atrás se veían por las calles de Mérida, Coro, Margarita o cualquier otro centro poblado de interés turístico nacional, gran cantidad de extranjeros caminar libremente y en grandes grupos, hoy día esto ya no se ve.

Se da entonces el gran reto de crear empleos en toda la geografía nacional, para desconcentrar los grandes centros poblados mediante el desarrollo de la actividad turística, una actividad que permita a los pobladores de nuestras comunidades rurales activar su economía desde los procesos productivos locales y a su vez permitir a los visitantes contar con innumerables lugares donde acudir a dejar el stress de la ciudad, recrearse, compartir el aire puro, sanar sus enfermedades, acudir a mas destinos que redunden en mejora de su calidad de vida y aportando sus recursos al desarrollo rural sostenible.

Entre las experiencias concretas de esta variante del turismo rural en Venezuela se tienen las siguientes:

a) La experiencia de Andes Tropicales con el Turismo Rural y Ecoturismo en los Andes Venezolanos que abarca actividades inherentes al senderismo, caminatas, contacto con la naturaleza, compartir con la familia que le albergan en su Mucuposada, participar en los procesos productivos, consumir de sus mismos alimentos incluso en la mesa familiar, son algunas de las experiencias que se pueden compartir.

b) Hotel Hacienda La Arboleda Yaracal, Estado Falcón. Está dedicado en forma de campamento a prestar servicios de alojamiento, eco- turismo, y en general a facilitar el disfrute de un verdadero descanso en concierto con la naturaleza. Todas las actividades son ecológicamente benignas, se ofrecen actividades ecológicamente sensitivas, cuidando

el ambiente, usando productos biodegradables, reciclando, y en general siempre respetando la fragilidad de la madre tierra.

c) Estado de Apure Hotel Hato Garza Ecoturismo: ofrecen paseos en bote, camionetas o a caballo para deleitarse con el majestuoso paisaje que hay en los alrededores del hato, cuentan con 5 habitaciones desde donde se observa una vista de 180 grados de sabana a través de amplios ventanales que dan la sensación de libertad y de estar en contacto directo con la naturaleza.

Actualmente se están iniciando múltiples experiencias en esta modalidad de turismo, sin embargo son desarrollos incipientes y con falta de integración comunidad, gobierno y empresa privada; es por allí donde se deben dar los pasos iniciales, si se quiere un verdadero y fructífero desarrollo turístico rural en nuestro país. La transversalidad de la industria turística impone la necesidad de una fuerte coordinación interinstitucional, donde asegure que el país sea capaz de sentar las bases para un verdadero desarrollo del turismo. Rediseñar los mecanismos de coordinación entre las instituciones públicas vinculadas a la actividad turística y el sector privado como principales responsables de la operación del turismo.

Para el desarrollo de las políticas turísticas nacionales, los gobiernos delegan a un ente público generalmente de categoría ministerial, a una corporación o a organismos mixtos o no gubernamentales, donde dentro de los objetivos que tienen dichas instituciones están:

a) La evaluación del cumplimiento y desarrollo de las estrategias dadas en las políticas turísticas, por parte del comité ejecutivo de turismo; b) Establecer una política coordinada de inversión pública en materia de turismo; c) Evaluar informes sobre las acciones y políticas públicas en materia de turismo; d) Establecer canales permanentes de acceso a la

información que los diversos organismos públicos reciben y analizan; e) Establecer procedimientos de soporte técnico, para las decisiones relativas al turismo que toman los organismos públicos; f) Establecer en el marco de la política nacional de turismo, programas regionales para la asignación de fondos destinados al fomento productivo destinado a empresas turísticas g) Focalizar los instrumentos de fomento con que cuenta el estado para la empresa privada en aquellas áreas turísticas priorizadas a nivel regional.

2.3.3. El Turismo Rural en el Estado Táchira:

El Estado Táchira ubicado en la parte Sur Occidental del país, delimitado por el Río Táchira, que lo separa de la República de Colombia, con una extensión de 11.100 Km² y una población de 992.669 habitantes, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos como: Lagunas, páramos, parques nacionales, aguas termales medicinales, cultivo de flores, variada artesanía, exquisita gastronomía, museos, posadas, lugares de excavación donde se evidencia la presencia de tribus indígenas en la región, lugares históricos que datan de la época Independentista, etc. Esto le da, al Táchira el potencial para convertirse en un destino turístico importante a mediano plazo.

Es preocupante que el Estado Táchira a pesar de contar con los recursos naturales, históricos – folklóricos, culturales y con características en la gente de cordialidad y vocación de servicio, no se haya desarrollado una de las principales actividades del sector terciario de la economía como es el turismo, quizás no existe disponibilidad por parte de los organismos competentes, la Sociedad Civil organizada o no se cuente con el personal capacitado para dicha actividad, es preciso reflexionar sobre el tema y buscar salidas pertinentes para hacer de la entidad un destino turístico de referencia y excelencia en las diversas modalidades que pueden ser adaptadas.

Es por ello que con este aporte exploratorio del turismo rural en el Estado Táchira se quieren identificar los motivos de no haberse desarrollado el turismo en la región; el análisis puede ser aplicable a cualquiera de los 29 municipios, queriendo lograr con ello la diversificación de la mano de obra, la integración de los habitantes con su medio, rescatar la historia, costumbres y tradiciones, acrecentar los ingresos económicos de la población, y así proyectar las bondades de la región, no solo a escala local sino obtener el reconocimiento del Estado a escala regional, nacional e internacional, globalizando sus bondades. Al lograr esto, los habitantes de nuestro estado podrán desarrollar la actividad turística, para que la misma sea una actividad económica sustentable y complementaria a la actualmente realizada, y alcanzar su desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

El Táchira es un estado particularmente agrícola, que por su posición geográfica posee la frontera más viva de Latinoamérica, lo que conlleva a un gran flujo de intercambio comercial, pero a su vez es una región que cuenta con grandes atractivos geográficos que no han sido aprovechados sustentablemente, es decir que el Táchira, producto de su relieve posee paisajes de diversa altitudes con climas de altura o de montaña hasta llano, riberas de río, que pueden ofrecer alternativas a aquellas personas que desean disfrutar de un lugar diferente, tranquilo y de libre esparcimiento, el “Lugar Ideal”; que permiten el desarrollo de una propuesta turística en la región, representando para la población una actividad generadora de empleo alternativo directo para quienes se ocupan de la agricultura, la artesanía, la agroindustria y del comercio.

Durante varios recorridos realizados por los 29 Municipios del Estado Táchira se ha observado la gran variedad de patrimonios turísticos que posee la región para desarrollar el turismo rural. Ejemplo de ello se tiene: Espectaculares vistas panorámicas, pueblos

típicos, posadas y club turísticos, campamentos, trapiches (mini centrales para el procesamiento de la caña de azúcar con fines paneleros), corredores turísticos, alambiques (mini destilerías clandestinas artesanales), restaurants con sus comidas y bebidas típicas, plazas, parques, iglesias de arte colonial y moderno, quebradas, ríos, lagunas, aguas, azufradas, balnearios bellezas paisajísticas, atractivos culturales, históricos y arqueológicos, parques nacionales y recreacionales, diversidad de flora y fauna, música típica y entre muchos otros.

El Estado por contar con esta gran variedad de lugares puede desarrollar el turismo rural en todas sus clasificaciones, como lo publica Romero (2013) a saber: agroturismo, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo de aventura con sus diversas modalidades, turismo religioso, turismo cultural, turismo educativo, turismo deportivo, turismo de eventos, turismo científico, turismo de salud, turismo étnico, turismo esotérico y otros mas que se puedan adaptar a las condiciones de cada pueblo o lugar.

El Táchira cuenta con una diversidad de atractivos para desarrollar el turismo rural como actividad económica sustentable; pero a través de los mismos recorridos se ha observado también que existen gran cantidad de debilidades y limitaciones para desarrollar el turismo en general, y el turismo rural en particular; entre ellas se tiene: Falta de voluntad política, económica, cultural y social; no cuentan con los servicios básicos para atender a los turistas, visitantes y excursionistas; existe escaso apoyo de los organismos gubernamentales y no gubernamentales para desarrollar el turismo rural, las direcciones e institutos de turismo se están comenzando a crear y no cuentan con infraestructura ni capital para desarrollarlas; en la gran mayoría de los municipios no existen planes o proyectos estratégicos para desarrollar el turismo rural; no existe personal

capacitado para atender al sector turismo; la población del Táchira no está preparada para desarrollar el turismo rural, es decir, no está capacitada y sensibilizada para atender a los turistas adecuada y responsablemente; la población ignora las ventajas y desventajas que trae consigo desarrollar el turismo rural; la actividad turística que se ha venido desarrollando en el estado es espontánea, sin ninguna planificación previa; no existe en las Ordenanzas municipales artículos que protejan el patrimonio histórico; los Parques Nacionales y recreacionales no cuentan con el personal necesario y adecuado para la conservación, preservación y mantenimiento; se desarrollan muy pocas campañas para la protección y conservación del ambiente; se tiene la idea que el Turismo es principalmente infraestructura (posadas, corredores turísticos, restaurantes); no existen proyectos o planes para desarrollar el turismo en el estado Táchira como una actividad económica sustentable.

Como puede observarse existe mucho por hacer y es el gran reto para las instituciones y organismos oficiales que hacen vida activa en esta importante región del país, es sumamente importante realizar los diagnósticos, estudios, planes y proyectos necesarios para encausar el desarrollo rural sostenible y sustentable desde el turismo como motor del desarrollo. Con presencia institucional y la participación activa de las comunidades.

A nivel Regional el turismo cumple un papel importante en la aplicación de políticas impartidas desde el carácter nacional en espacios más pequeños, por lo tanto permite una visión más concreta de los resultados. Así se observa que en la mayoría de los casos el gobierno central se ocupa de coordinar la promoción exterior, de gestionar las facilidades existentes y de las políticas de planificación general, por otro lado las autoridades públicas regionales, tienen competencias para frenar políticas negativas o impulsar las positivas

para el desarrollo de la región, adoptadas tan solo en base a consideraciones económicas generales del país.

Un caso específico es el estudio realizado en el sector de San Vicente de la Revancha, parroquia del Municipio Junín del Estado Táchira el cual tuvo como finalidad general la formulación de una propuesta de aprovechamiento turístico como opción de desarrollo para esta comunidad rural. La inserción de esta comunidad dentro de un espacio natural protegido, requiere de estudios concretos que permitan conciliar las actividades propias del turismo con la preservación del medio natural. Se trata de buscar el equilibrio entre el aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y su protección, evitando efectos perjudiciales tanto para el contexto físico como para la población (Pérez, 2007).

Continúa citando esta autora que en esta localidad, la planta turística constituye un flanco débil para el desarrollo de esta actividad. La ausencia de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos e instalaciones de apoyo, es evidente. Apenas se cuenta con la disposición de algunos vecinos de San Vicente de la Revancha o Vega Grande para ofrecer alojamiento. No obstante, el ámbito de estudio posee dentro de su espacio geográfico, condiciones para la implantación de equipamiento e instalaciones destinadas a prestar servicios de alojamiento, comida y recreación. Con relación a la calidad de la infraestructura, vialidad y servicios básicos, se encontraron algunas deficiencias.

La propuesta específica para San Vicente de la Revancha, plantea que es necesario impulsar las estrategias en los términos planteados: satisfacción de las necesidades básicas de una población rural que demanda una mayor atención, en un orden de justicia y equidad; educación de la comunidad, orientada hacia una mejor interpretación tanto de su

entorno como del hecho turístico y adecuada gestión de los visitantes para garantizar una actitud valorativa hacia el medio ambiente y la comunidad que le acoge, solo así se podría alcanzar el éxito (Pérez 2007).

Álvarez (1999) señala, que en base al turismo rural sostenible regional, se tiene que en el municipio Junín del estado Táchira fue propiciado por la cultura cafetalera de Venezuela, la cual se remonta a más de 100 años; el café como producto agrícola permitió la conexión con el mercado mundial a través de los puertos de Hamburgo en Alemania; Génova en Italia e Inglaterra. Así los barcos fluviales y marítimos que permitían el comercio en Europa podían contar con una carga de compensación. En este intercambio, los tachirenses permanecieron más vinculados a la cultura agro-exportadora cafetera, por lo cual la producción del café se valorizó en gran medida en los estados Táchira, Mérida y Trujillo.

Por otro lado, el entorno macro regional del municipio Junín, por su ubicación geográfica de frontera, privilegia el intercambio comercial, cultural, social entre Colombia y Venezuela. Romero (2013), menciona que el municipio Junín cuenta con paisajes naturales y unas condiciones agroecológicas que le confieren grandes potencialidades para el desarrollo agrícola y el turismo rural: agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de salud. El mercado de productos está representado principalmente por la producción de café. Sin embargo cuenta con sitios naturales entre los cuales se encuentra el páramo El Tamá, Cueva de los Santos, paramo de Capote y paramo de La Revancha. En cuanto a las manifestaciones culturales se encuentran la ferias y fiestas de Rubio, día de Santa Bárbara; ferias y fiestas de La Revancha, ferias y fiestas de Rio Chichito y la peregrinación en Semana Santa a la capilla de la Virgen de la Fortuna. En relación a los

monumentos singulares, se encuentran la iglesia de Santa Bárbara, iglesia de Cuquí, aldea de Río Chiquito, Plaza de Bolívar, monumento del cerro del Campanario y las casonas coloniales.

En base a todo ello se puede inferir que el municipio Junín cuenta con el potencial para ser desarrollado como destino turístico sostenible que aproveche eficientemente los recursos naturales y el patrimonio histórico cultural, generando empleo y riqueza para sus habitantes.

Finalmente, durante la LXIV convención anual de la Asovac (2014), se realizó en San Cristóbal un conversatorio en la búsqueda de estrategias para abordar el turismo en el Táchira y se dieron a conocer, también, los resultados de una investigación sobre turismo rural. Esta actividad estuvo dirigida por la profesora Iraida Romero de Acosta, docente de la Universidad Experimental del Táchira (UNET). En este evento se hizo un llamado para definir algunas estrategias que abordaran el tema del desarrollo turismo en el eje fronterizo Táchira-Norte de Santander. También se manifestó que, “en Venezuela no se ha tenido una cultura política para desarrollar este sector que es tan importante en otros países, y que genera tantos ingresos y empleos, por el problema de la economía rentista, no hemos visto que esa actividad puede ser desarrollada por cualquier comunidad, porque cualquier comunidad tiene algo que mostrar, se habla del turismo cultural, todas las comunidades tienen una historia que contar, tienen tradiciones, tienen una cultura y eso hay que mostrarlo y en otros países se está desarrollando mucho ese tipo de turismo” (Romero, 2014).

2.4. La gerencia estratégica en el proceso de extensión rural

La extensión rural, así como infinidad de áreas de conocimiento, organizaciones, instituciones, empresas, entes gubernamentales y hasta países, requieren en estos tiempos de un proceso de gerencia estratégica para abordar con mayor integridad los diferentes aspectos y áreas de su organización, para así ser más competitivos, más eficaces o al menos tener una mejor capacidad de respuesta ante las dificultades u oportunidades que se le presenten.

2.4.1. ¿Qué es la gerencia estratégica?

La Gerencia estratégica es un proceso apasionado que permite a una organización ser práctica o proactiva, en vez de reactiva, en la formulación de su futuro. Es un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. Como se puede observar la Gerencia Estratégica (GE) es una metodología de planificación que quiere llegar a los objetivos y metas; basado en estos, se describen la misión y visión de la empresa a desarrollar, las políticas, metas y estrategias para llegar al estado deseado del éxito organizacional (Fred, 1994). Es una metodología que le permite a las personas, organizaciones e instituciones, incluso a los países, organizar sus ideas, convirtiendo a la estrategia en la brújula que le marca el rumbo para alcanzar los objetivos deseados y por ende el éxito en su existencia o razón de ser.

La planeación estratégica es el proceso de seleccionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para lograr los objetivos específicos que conduzcan hacia las metas y el establecimiento de los métodos necesarios para asegurarse que se pongan en práctica las políticas y programas estratégicos (Stoner y Wankel, 1998). Esta definición tan completa puede resumirse en otra más breve: la planeación estratégica

es el proceso formalizado de preparación a largo plazo, el cual se utiliza para definir y alcanzar las metas de la organización (Rodríguez y Montilla, 1999).

2.4.2. Etapas en el proceso de Gerencia Estratégica

El proceso de gerencia estratégica consiste en tres pasos bien diferenciados entre sí, que a su vez se correlacionan y tienen una secuencia lógica, a saber: Formulación, ejecución y evaluación de la estrategia. Si analizamos cada uno de estos pasos llegamos a la conclusión de que es un proceso científico, efectivo y amoldable a cualquier empresa o compañía ya sea que se inicie o que esté en fase de consolidación.

Formulación de estrategias: según Fred (1994): “Es el proceso conducente a la fijación de la misión de la firma, llevando a cabo una investigación con el objeto de establecer las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas y realizando análisis que comparen factores internos y externos y fijando objetivos y estrategias para la empresa. Se requiere de tres actividades: investigación, análisis y toma de decisiones.

Ejecución de estrategias: la ejecución de ellas consiste en tres actividades esenciales: fijación de metas, de políticas y asignación recursos.

Evaluación de estrategias: primero se deben analizar los factores internos y externos que representan las bases de sus estrategias actuales. Como segunda actividad se debe medir el desempeño de la organización, comparar el progreso real con el progreso previamente planificado por la empresa. Posteriormente, se deberán tomar medidas correctivas requeridas para mejorar la posición estratégica de la firma, tanto externa como internamente

La ejecución de los pasos mencionados anteriormente permitirá a la organización aprovechar las oportunidades claves, así como minimizar el impacto de las amenazas

internas y utilizar las fortalezas para vencer las debilidades internas, generando estrategias de desarrollo, expansión y consolidación de la organización.

Por otra parte De Souza (1999) expone cinco elementos básicos para ser abordados por la estrategia: “objetivo, contexto, actores, factores y acciones”.

Es importante para el presente estudio conceptualizar el término estrategia el cual es definido por De Souza (1999) “como un proceso dialéctico de interacción social, orientado por una configuración alternativa de macro-pasos que articulan actores, factores y acciones para el logro de un objetivo en un determinado contexto que afecta la estrategia y el objetivo”

En palabras más sencillas Serna (1997) acota que las estrategias son: “las que permiten concretar y ejecutar los proyectos estratégicos. Son el cómo lograr y hacer realidad cada objetivo y cada proyecto estratégico”

Como complemento a estos conceptos es importante agregar los elementos vitales que deben poseer las estrategias institucionales para el desarrollo sustentable:

- a) Debe ser amplia.
- b) De calidad.
- c) Debe ser consultada.
- d) Trae múltiples beneficios.
- e) Es transparente
- f) Genera tranquilidad
- g) Genera motivación.
- h) Trae reconocimiento.
- i) Genera desarrollo.

j) Es sustentable.

Como proceso final de la planificación bajo el enfoque de la gerencia estratégica se propone la definición de Políticas de la organización o empresa.

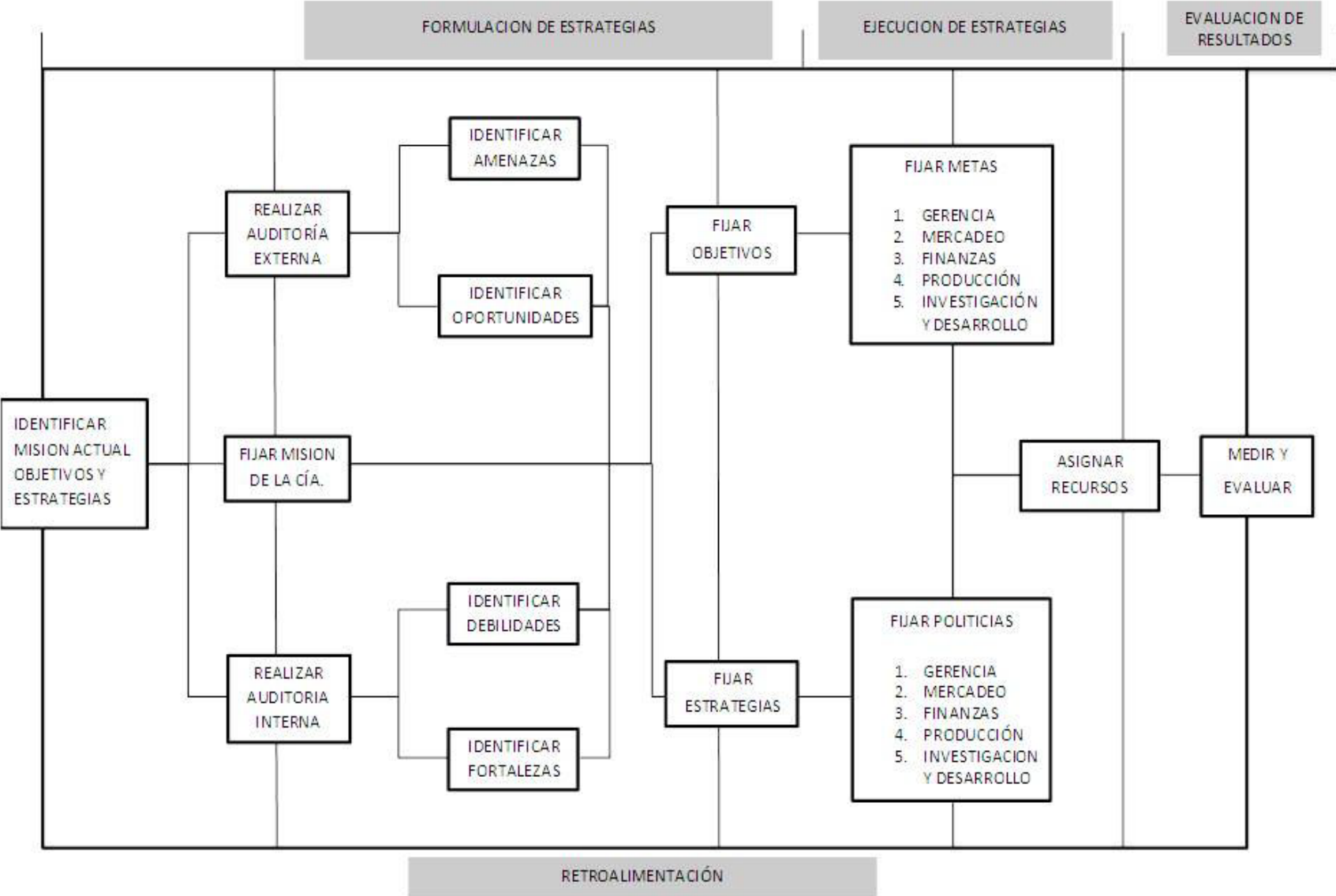
2.4.3. El modelo de Gerencia Estratégica

Según Fred (1994) el modelo de la gerencia estratégica se puede resumir en doce pasos:

1. Establecer los objetivos estratégicos y la misión actual.
2. Realizar investigaciones externas con el objeto de identificar amenazas y oportunidades.
3. Realizar investigación interna con el objeto de identificar fortalezas y debilidades de la empresa.
4. Fijar la misión de la misma.
5. Llevar a cabo análisis de formulación de estrategias con el objeto de generar y evaluar alternativas factibles.
6. Fijar objetivos.
7. Fijar Estrategias.
8. Fijar metas.
9. Fijar políticas.
10. Asignar recursos.
11. Analizar bases internas y externas para estrategias actuales.
12. Medir resultados y tomar las medidas correctivas del caso.

Todo lo anteriormente expuesto se resume en la Figura 2.1 (Ver)

Figura 2.1. El Modelo de Gerencia Estratégica.



2.4.4. Características de la gerencia estratégica

En la planificación estratégica se encuentran cinco importantes atributos, que ordenan el análisis y permiten una mejor orientación del proceso de planeación. Estos se resumen en cinco interrogantes determinantes:

1. Se ocupa de cuestiones fundamentales. La planeación estratégica da respuesta a preguntas como las siguientes:

¿En qué negocio estamos y en qué negocio deberíamos estar?

¿Quiénes son nuestros clientes y quiénes deberían ser?

2. Ofrece un marco de referencia para una planeación más detallada y para las decisiones ordinarias. Cuando afronta tales decisiones el gerente se preguntará:

¿Cuáles opciones serán las más adecuadas con nuestra estrategia?

3. Supone un marco temporal más largo que otros tipos de planeación:

¿Estará a tiempo nuestra acción y cuál es la capacidad de respuesta de nuestra estrategia?

4. Ayuda a orientar las energías y recursos de la organización hacia las actividades de alta prioridad.

¿Qué tan eficaces estamos siendo con nuestra estrategia?

5. Es una actividad de alto nivel en el sentido de que la alta gerencia debe participar activamente. Esto se debe a que solo ella, desde su punto de vista más amplio, tiene la visión necesaria para considerar todos los aspectos de la organización y a que se requiere la adhesión de la alta dirección o gerencia para obtener y apoyar la aceptación en niveles más bajos.

¿Hasta dónde daremos a conocer nuestra estrategia, alta, media u operativa gerencia? (Rodríguez y Montilla, 1999).

2.4.5. Importancia de la Gerencia Estratégica

En los actuales momentos la mayor parte de los gerentes han indagado que si definen específicamente la misión de la organización, están en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades. Las organizaciones funcionan mejor y están más sensibles ante un ambiente en constante cambio. Profundicemos un poco más en estos dos aspectos relevantes.

a) Mejoramiento del funcionamiento:

La introducción de la planeación y gerencia estratégica puede dar por resultado el mejor funcionamiento de una organización; puesto que al definir el propósito de una empresa permite a los directivos dejar de dedicar energías a los distractores y a su vez deshacerse de lo que no les está ocasionando ganancia o que por el contrario es una carga para la organización. Así mismo, al formular el objetivo a largo plazo de lo que realmente se quiere ser y colocarlo en un lugar visible nos cuestiona sobre el grado de acercamiento o no del objetivo planteado y qué se está haciendo para lograrlo. En conclusión el proceso de gerencia y planeación estratégica le ayuda a la organización a definir un concepto bien claro de sí misma y posibilita la formulación de planes y actividades que le acerquen a sus metas.

b) Sensibilidad ante un ambiente cambiante:

Hoy día los acontecimientos se presentan con demasiada rapidez como para que solo la experiencia pueda ser una guía confiable en la toma de decisiones. Los gerentes necesitan elaborar nuevas estrategias apropiadas para los problemas y oportunidades

propias del futuro; es decir los gerentes necesitan para no rezagarse respecto a la velocidad del cambio, hacer visualizaciones más amplias que antes. Ello significa que transcurre más tiempo entre las decisiones actuales y sus resultados futuros (Rodríguez y Montilla, 1999).

2.4.6. Ventajas de la Gerencia Estratégica

Finalmente, a continuación se enumeran una serie de ventajas que, según Rodríguez y Montilla (1999), son las más resaltantes y por ello hoy día los gerentes están tomando más este proceso de planificación que el modo tradicional.

1. Ofrece pautas congruentes para las actividades de la organización.
2. Los gerentes dan a su organización objetivos definidos con claridad y métodos para lograrlos.
3. Ayuda a prever los problemas antes de que surjan y afrontarlos antes de que se agraven.
4. Ayuda a los gerentes a reconocer las oportunidades seguras y las riesgosas para así elegir bien entre ellas.
5. Suministra mayor cantidad de información que necesitan para tomar buenas decisiones.
6. Reduce al mínimo la posibilidad de errores desagradables.
7. Los objetivos, metas y estrategias son sometidas a un estudio riguroso.
8. Hay menos probabilidad de que los objetivos, metas y estrategias sean incorrectos o no factibles.

2.4.7. La gerencia estratégica aplicada a organizaciones rurales

Una metodología muy manejada en la actualidad, por las organizaciones, para el diseño de estrategias hacia el logro de los objetivos organizacionales, es la planificación a través de un modelo de gerencia estratégica. Esta metodología fue aplicada en diciembre de 2002 como trabajo para ascender el autor a la categoría de asistente en la Universidad Nacional Experimental del Táchira. Este trabajo se tituló: “Estrategias de comercialización de productos panaderos para las cooperativas San Juan de Colón y panaderos de Queniquea de los Municipios Ayacucho y Sucre del Estado Táchira”.

Como se mencionó anteriormente, Fred (1994) define la Gerencia Estratégica como: “la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos. También facilita las herramientas primordiales para implementar las estrategias efectivas de planificación en todos los componentes de la organización.

En el trabajo de campo se diseñan participativamente los diferentes elementos que conforman la planificación con enfoque estratégico. A continuación se describe el orden aplicado a estas dos organizaciones rurales.

Participativamente y en grupos de trabajo se hace una definición de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización.

Fortalezas:

Las fortalezas se refieren a las actividades internas positivas de una organización. Serna (1997) las define como las: “actividades y atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan el logro de los objetivos de una institución”. Son todos los aspectos positivos con que cuenta la organización internamente.

Debilidades:

Para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (ib.), las debilidades: “se refieren a todas las características de insumos, procesos y productos que no apoyan la organización para hacer uso de las oportunidades o que no la protegen de amenazas provenientes del contexto. Es decir, todos los aspectos negativos internos de la organización.

Oportunidades:

Serna (1997) define estas como: “Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que podrían facilitar o beneficiar el desarrollo de ésta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada”. La organización debe estar en capacidad de considerar todos los aspectos positivos externos a la organización que le favorecen su desarrollo, crecimiento y logro de sus objetivos, metas o razón de ser.

Amenazas:

Las amenazas son puntualizadas por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (ib.), como: “cualquier elemento del ambiente externo relevante que puede constituirse en una desventaja/riesgo/peligro para el desempeño de alguna(s) de las actividades más importantes de una organización”. En las organizaciones existen elementos negativos externos a la organización que le obstruyen su desarrollo, crecimiento y logro de sus objetivos, metas o razón de ser.

Estos cuatro elementos: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas son manejados por la organización para llegar a establecer las: Potencialidades, Riesgos, Desafíos y Limitantes; tal y como lo expresa Fred (1994), cuando establece:

➤ Estrategias FO, usar las fortalezas para aprovechar oportunidades. En la presente investigación a este tipo de estrategias se le denominara Potencialidades.

- Estrategias DO, aprovechando oportunidades para vencer las debilidades, denominándose a estas estrategias, Riesgos.
- Estrategias FA, usar las fortalezas para evitar las amenazas, es decir Desafíos.
- Estrategias DA, reducir a un mínimo las debilidades y evitar al máximo las amenazas, mejor conocido como Limitantes.

A este conjunto de estrategias: FO, DO, FA y DA convertidas en Potencialidades, Riesgos, Desafíos y Limitantes, se denominará Análisis Situacional, para posteriormente realizar un diseño más directo de las estrategias organizacionales definitivas y la definición de la visión, misión, políticas y demás elementos necesarios para complementar la planificación y puesta en práctica del nuevo rumbo, objetivos y metas de la organización.

Formulación de la Visión

La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño (compartido por todos los que tomen parte en la iniciativa) de lo que debe ser en el futuro la organización; en que pretende convertirse a mediano o largo plazo. Para la formulación de la **visión** de una organización, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación?

Serna (1997) define la visión como: “un conjunto de ideas generales, alguna de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa es y quiere ser para el futuro”.

El mismo autor explica que “la visión señala el rumbo, da dirección, es la cadena o el lazo que une en las empresas el presente con el futuro”.

Una vez que se tiene definida la visión de la organización, todas las acciones se fijan en este punto y las decisiones y dudas se aclaran con mayor facilidad. Todo miembro que conozca bien la visión de la organización, puede tomar decisiones acorde con ésta.

Formulación de la Misión

Un documento de trabajo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (1997), define la misión en cinco grandes aspectos:

- Delimita el marco y el espacio para la asignación de compromisos de los principales recursos, principios, valores, expectativas, responsabilidades y esfuerzos creativos de la institución.
- Define a la institución y lo que aspira a ser.
- Distingue a la organización de las otras que ofrecen el mismo servicio.
- Sirve de marco para una evaluación futura.
- Es entendida por todos los actores externos e internos.

2.4.8. La Gerencia Estratégica en Programas de Extensión

Con el objetivo de aplicar y validar los principios e instrumentos metodológicos de la planificación estratégica a organizaciones relacionadas con la educación y extensión, el IICA ha venido implementando la aplicación del modelo a diferentes organizaciones educacionales, tal es el caso de la Escuela Internacional de Agricultura y Ganadería de Rivas, Nicaragua; el Centro de Capacitación Agrícola de la Escuela Nacional de Agricultura, Catacomas, Olacho, Honduras; en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Católica de Nicaragua, U.C.A. Igualmente se ha validado en su aplicación para la planificación de organizaciones de Extensión y transferencia de tecnología para la

caficultura. Esto a través de talleres dirigidos a extensionistas en el marco del convenio IICA-PROMECAFE⁴⁶.

Es limitada la información que se tiene en esta materia, puesto que es muy reciente el hecho de tratar de validar la metodología de la planificación estratégica a empresas educacionales y de extensión. Ejemplo de ello la producción del fascículo “Planificación Estratégica” perteneciente a la serie: Capacitación en planificación, seguimiento y evaluación para la administración de la investigación agropecuaria” (IICA, 1997)

En el seminario taller “Gerencia de capacitación y extensión”⁴⁷(UNET, 1997), se facilitó la metodología de la planificación estratégica para validarla a nivel de Coordinaciones Estatales de Extensión y Núcleos de Extensión Agrícola, con el fin de planificar la misión, visión, objetivos, políticas y estrategias a desarrollar en el trabajo de extensión agrícola iniciado en el año 1996.

Zambrano, Vivas y Cañas (2015) realizaron una investigación entre el 2011 y el 2013, con el fin de formular un plan estratégico de extensión para el desarrollo rural del Municipio Rangel del Estado Mérida. Para verificar el cumplimiento de los objetivos e identificar las necesidades que tienen los productores con respecto al desarrollo rural de sus comunidades; la muestra poblacional fueron productores atendidos en el pasado por el Programa Nacional de Extensión Agrícola PERA, promovido por la Fundación CIARA. Utilizando para ello la metodología de la planificación estratégica, llegando a la conclusión que la Política de desarrollo rural ha reducido la sostenibilidad a dos dimensiones, la económica y la medioambiental, sin prestar especial atención a los efectos que pudiera tener en los hombres

46 PROMECAFE Programa Cooperativo Regional para el desarrollo tecnológico y modernización de la Caficultura
47 Taller “Gerencia de capacitación y extensión, San Cristóbal, UNET, 1997. Facilitadores: Dr. Juan Caliva, especialista en extensión agrícola, y el MSc. José Ramírez, especialista en formación de recursos humanos, asesores del IICA y contratados por el convenio IICA-SIHCA-CIARA-UNET para facilitar el seminario taller a capacitadores, extensionistas, coordinadores, supervisores y gerentes del programa extensión agrícola (PERA).

y mujeres que residen en el medio rural, o sin establecer actuaciones que pudieran corregir las desigualdades existentes.

Además de ello encontraron que se debe tomar en cuenta la necesidad de desarrollar la capacitación como un proceso en el que los eventos se articulan y combinan. Siendo necesario un sistema de seguimiento y evaluación de la capacitación a fin de lograr la sostenibilidad en el proceso de extensión rural. La situación evidenciada con los resultados de esta investigación, exige un cambio de paradigma en la forma de concebir la extensión agrícola, en el Municipio Rangel del Estado Mérida, considerando el cambio de términos a Desarrollo o extensión rural, la cual debe estar orientada filosóficamente, bajo la concepción humanista, la cual describe al hombre y a su familia, como objeto y sujeto de su propio desarrollo.

Uno de los métodos de extensión, que más llega a la comunidad, es la planificación participativa, ya que resulta pertinente para diseñar programas de extensión agrícola con y para las comunidades rurales, tomando en cuenta las necesidades sentidas y los principales problemas y soluciones aportadas por sus miembros. El grado de participación comunitaria varió durante la ejecución del programa, sin embargo, y como resultado de la necesidad del productor de ser atendido, se observó la utilización de los métodos de extensión aprendidos para el sostenimiento de las organizaciones ya constituidas en la búsqueda del camino hacia la consolidación de la cogestión y autogestión de la propia comunidad en la búsqueda de soluciones a sus problemas.

2.4.9. Esquemas metodológicos para la aplicación del proceso de gerencia

estratégica:

Un posible esquema a seguir en la planificación estratégica de la extensión sería el que se encuentra en IICA (1997) “Nuevas estrategias de capacitación, extensión y transferencia de tecnología para el subsector cafetalero de Centroamérica y República Dominicana”. El cual se presenta a continuación:

2.4.9.1. Modelo tradicional de capacitación, extensión y transferencia:

Alternativas para su transformación.

- a) Características del modelo actual.
 - Cambio de paradigmas.
 - Posibles estrategias para el cambio.
 - Perfil del buen extensionista.
 - Propuesta para la capacitación de los extensionistas.

- b) Escenarios futuros, tendencias, amenazas y oportunidades.
 - Dimensión político-jurídica.
 - Dimensión económica.
 - Dimensión sociocultural.
 - Dimensión destinatarios.
 - Dimensión competidor.
 - Dimensión tecnológica.

- c) Áreas fuertes y débiles.
 - Recursos humanos.
 - Recursos físicos, infraestructura y equipo.
 - Recursos financieros.

- Procesos de diseño, ejecución y seguimiento de los programas, proyectos y actividades.

2.4.9.2. *Procesos metodológicos, métodos, técnicas y tecnología educativa en procesos de Administración.*

- a) La visión.
- b) La misión.
- c) Los objetivos.
- d) Las políticas.
- e) Las estrategias.

2.4.9.3. *Elementos metodológicos para la planificación estratégica en organizaciones de educación, capacitación y extensión de IICA (1997).*

El cual se resume en los siguientes pasos metodológicos:

- a) Análisis Prospectivo del Contexto.
 - Metodología para el análisis del contexto.
 - El grupo coordinador.
- b) Pasos para el Diagnóstico Estratégico.
 - Definir el ambiente extremo relevante.
 - Definir los factores críticos extremos en orden de importancia
 - Seleccionar las fuentes claves de información
 - Identificar y evaluar las tendencias para los factores críticos externos
 - Identificar y evaluar las oportunidades y amenazas
- c) Análisis interno de la organización:
 - Metodología para realizar el análisis institucional

- Insumos organizacionales relevantes
 - Procesos organizacionales relevantes
 - Productos
 - Recolección, procesamiento y presentación de la información
 - Fortalezas
 - Debilidades
 - Análisis de brecha⁴⁸.
- d) Pasos Para Identificar Análisis de Brechas:
- Definición de Brechas
 - Identificación y Análisis
 - Conformar un grupo responsable del ejercicio
 - Discutir intensa y detalladamente las relaciones de FODA
 - Producir listado ordenado de términos de relevancia
 - Difundir internamente los resultados
 - Criterio de importancia.
- e) Bases Estratégicas:
- Formulación de la misión
 - Conceptualización
 - Metodología
 - Formulación de objetivos
 - Objetivos institucionales

⁴⁸ Brecha: A fines de la planificación estratégica, se entiende por brecha, la diferencia que existiría en la organización si se adopta el proceso de gerencia estratégica con todos los cambios propuestos por el análisis, en contra de si no se adoptaran estos cambios o propuestas producto de todo el análisis.

- Objetivos funcionales
- Metodología
- Formulación de Políticas - Conceptualización, Metodología
- Formulación de las Estrategias - Conceptualización, Metodología.

2.4.9.4. *Modelo de gerencia estratégica para instituciones sin ánimo de lucro*

David (1994)

- a) Definir los conceptos y terminología dada en planificación.
- b) Reunión datos que ayuden a establecer el curso de la planificación.
- c) Usar terminología simple y concisa para redactar las meta, objetivos y planes de acción.
- d) Desarrollar una evaluación profunda para retroalimentación positiva al esfuerzo de planificación.
- e) Estudiar planificación contingente como técnica para realizar cambios en el proceso.
- f) Recordar que la composición del comité de planificación determina la efectividad del proceso.

2.5. Teoría General de los Sistemas.

El enfoque sistémico permite visualizar holísticamente todos los elementos que interactúan en un área de estudio, es por ello que su conceptualización y análisis es de importancia para el abordaje del turismo rural como herramienta para el desarrollo rural sustentable.

El pensamiento sistémico, se basa en la dinámica de sistemas, y es altamente conceptual, aporta modos de entender los asuntos empresariales; ya sean complejos o simples. También se da

un enfoque de sistemas a una investigación en proceso, el cual de acuerdo con Cuevas (2007), “es una propuesta administrativa útil y válida que ha demostrado científicamente su efectividad, estrechamente relacionada con el entorno de la organización, que facilita la relación humanista empresarial y que permite la aplicación de modelos diferentes para problemas diferentes”.

Especialmente en el área de extensión rural, la teoría de sistemas es una herramienta indispensable, debido a lo complejo de la multiplicidad de factores que interactúan desde el punto de vista biológico, social, económico y ambiental.

2.5.1. ¿Qué es un Sistema?

En el diccionario Webster (1988), con la palabra Sistema, se describen los siguientes significados: “... 1. Un conjunto u ordenación de cosas relacionadas de tal manera que forman una unidad o un todo orgánico; 2. Un conjunto de hechos, principios, reglas,... clasificadas y ordenadas de tal manera que muestran un plan lógico uniendo las diferentes partes; 3. Un método o plan de clasificación y ordenación; 4. Una forma establecida de hacer algo; un método, un procedimiento...”.

Puleo (1985), define un sistema como "un conjunto de entidades caracterizadas por ciertos atributos, que tienen relaciones entre sí y están localizadas en un cierto ambiente, de acuerdo con un cierto objetivo".

Para Ferrer (1989) un sistema “es una entidad integral u holística cuyos componentes, interrelacionados entre sí, forman una estructura coherente, equilibrada y discreta, separados de su entorno por una frontera o límite con un intercambio de permeabilidad variable, concentrada o difusa, dentro de los cuales operan las funciones propias o definidas del sistema... siguiendo una tendencia característica orientada hacia un objetivo o fin específico”. Este autor orienta sus estudios hacia los sistemas ecológicos, donde

incluye la función desarrollada por el sistema, es decir, la realización de procesos para el logro de los objetivos, regidos por determinadas normas y caracteriza la estructura formada por las relaciones entre las partes (Jiménez, 1997).

Con las anteriores definiciones se desglosa que un sistema es un conjunto de elementos, que interactuando de manera armónica cumplen con un objetivo o fin.

2.5.2. Generalidades de la Teoría general de sistemas (TGS).

La idea de la teoría general de sistemas fue desarrollada por L. Von Bertalanffy alrededor de 1930, posteriormente un grupo de personas unieron sus inquietudes en lo que se llamó la Sociedad para la Investigación de Sistemas Generales, establecidas en 1954 junto con Anatol Rapoport, Kenneth Boulding, Ralph Gerard y otros.

Al estudiar la teoría de sistemas se debe comenzar por las premisas o los supuestos subyacentes en la teoría general de los sistemas. Boulding (1964) intentó una síntesis de estos supuestos en la teoría general de los sistemas y señala cinco premisas básicas. Dichas premisas se podrían denominar igualmente postulados (P), presuposiciones o juicios de valor.

➤ **P1.** El orden, la regularidad y la carencia de azar son preferibles a la carencia de orden o a la irregularidad (caos) y a la existencia de un estado aleatorio.

➤ **P2.** El carácter ordenado del mundo empírico hace que el mundo sea bueno, interesante y atractivo para el teórico de los sistemas.

➤ **P3.** Hay orden en el ordenamiento del mundo exterior o empírico (orden en segundo grado): una ley de leyes.

➤ **P4.** Para establecer el orden, la cuantificación y la matematización son auxiliares altamente valiosos.

➤ **P5.** La búsqueda de la ley y el orden implica necesariamente la búsqueda de los referentes empíricos de este orden y de esta ley.

El teórico general de sistemas no es tan sólo un investigador del orden en el orden y de las leyes de leyes; busca las materializaciones concretas y particularistas del orden abstracto y de la ley formal que descubre.

La búsqueda de referentes empíricos para abstraer un orden y leyes formales puede partir de uno u otro de los dos puntos iniciales, el origen teórico y el empírico. El teórico de sistemas puede comenzar con alguna relación matemática elegante y luego indagar a su alrededor el mundo empírico para ver si puede encontrar algo que encaje en esa relación, o puede comenzar con algún orden empírico cuidadosa y pacientemente elaborado en el mundo de la experiencia y luego registrar el mundo abstracto de la matemática hasta encontrar alguna relación que lo ayude a simplificar ese orden o a relacionarlo con otras leyes con los cuales está familiarizado.

En consecuencia, la teoría general de los sistemas, al igual que todas las ciencias verdaderas, se basa en una búsqueda sistemática de la ley y el orden en el universo; pero a diferencia de las otras ciencias, tiende a ampliar su búsqueda, convirtiéndola en una búsqueda de un orden de órdenes, de una ley de leyes. Este es el motivo por el cual se le ha denominado la teoría general de sistemas.

La Teoría General de los Sistemas TGS sostiene que las propiedades de los sistemas, no pueden ser explicados en términos de sus componentes; se acerca mejor su entendimiento cuando se estudian globalmente.

De acuerdo con Chiaveneto (1992) la TGS se fundamenta en tres premisas básicas:

a) Los sistemas existen dentro de sistemas: cada sistema existe dentro de otro más grande o mayor a él.

b) Los sistemas son abiertos: es consecuencia del anterior. Cada sistema que se examine, excepto el menor o mayor, recibe y descarga algo en los otros sistemas, generalmente en los contiguos. Los sistemas abiertos se caracterizan por un proceso de cambio infinito con su entorno, que son los otros sistemas. Cuando el intercambio cesa, el sistema se desintegra, y pierde sus fuentes de energía.

c) Las funciones de un sistema dependen de su estructura. Para los sistemas biológicos y mecánicos esta afirmación es intuitiva; los tejidos musculares por ejemplo, se contraen porque están constituidos por una estructura celular que permite contracciones.

El interés de la TGS, son las características y parámetros que establece para todos los sistemas. Aplicada a la administración la TGS, la empresa se ve como una estructura que se reproduce y se visualiza a través de un sistema de decisiones, tanto individual como colectivamente.

2.5.3. Características de la teoría general de los sistemas

Según Schoderbek y otros (1993) las características que los teóricos han atribuido a la teoría general de los sistemas son las siguientes:

Interrelación e interdependencia de objetos, atributos, acontecimientos y otros aspectos similares. Toda teoría de los sistemas debe tener en cuenta los elementos del sistema, la interrelación existente entre los mismos y la interdependencia de los componentes del sistema. Los elementos no relacionados e independientes no pueden constituir nunca un sistema.

Bertalanffy, estableció la existencia de sistemas abiertos y cerrados, los cuales presentan las siguientes características:

a) Sistemas abiertos: son aquellos que por medio de canales de entrada y salida importan y exportan energía, materiales e información con su entorno. Por lo tanto, como lo expuso Molina (1997) “son sistemas dinámicos, en constante cambio y adaptación”. Su estructura es óptima cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza, aproximándose a una operación adaptativa. La adaptabilidad es un continuo proceso de aprendizaje y de auto-organización. También señala que un sistema abierto es aquel en el cual:

- Existe un intercambio de energía e información entre el sistema y su entorno.
- El intercambio es de tal naturaleza que logra mantener alguna forma de equilibrio continuo.
- Las relaciones con el entorno son tales que admiten cambios y adaptaciones como el crecimiento en el caso de los organismos biológicos.

Un sistema abierto, de acuerdo con Bertoglio (2001) es el “que interactúa con su medio, importando energía, transformando de alguna forma esa energía y finalmente exportando esa energía convertida”.

b) Sistemas cerrados: Según la UAIM⁴⁹, citado por Guerra (2007). Los sistemas cerrados “no interactúan con su medio ambiente, es decir, es el que automáticamente controla o modifica su propia operación al responder a los datos generados por el sistema mismo”. Son propios de las investigaciones en laboratorios. No reciben ningún recurso externo y nada producen que sea enviado hacia afuera. Son

⁴⁹ UAIM: Universidad Autónoma Indígena de México.

aquellos sistemas cuyo comportamiento es determinístico y programado, que opera con un mínimo intercambio de energía y materia con el ambiente. Son sistemas completamente estructurados, donde los elementos y relaciones se combinan de una manera peculiar y rígida produciendo una salida invariable.

Definir si un sistema es abierto o cerrado, depende de la disciplina que se esté investigando. Para el caso de las ciencias sociales, se está inmerso dentro de los sistemas abiertos por las relaciones existentes entre el objeto de estudio y su entorno, tal es el caso del turismo rural.

Así mismo, según Molina, citado por Guerra (1997), también plantea que la teoría general de los sistemas cumple los siguientes objetivos fundamentales:

a) Las totalidades: es el estudio y evaluación de conjuntos de problemas, situaciones u objetos, los que no se podrían comprender si se abordan aisladamente o se procura entender en función del pensamiento mecanicista de causa – efecto.

b) La teleología de los sistemas: Se preocupa por conocer y evaluar la conducta persecutoria de objetivos y metas que desarrollan los sistemas. Toma en cuenta el comportamiento, la conducta que se sigue en un sistema para alcanzar determinados objetivos y metas, por lo que se considera su adaptabilidad, eficiencia, crisis, errores, mecanismos reguladores de la conducta y la retroalimentación.

c) Los isomorfismos: Son las analogías de estructuras y de formas que se representan en los diversos campos de la ciencia. Las analogías son las similitudes que existen entre fenómenos o eventos distintos. Los isomorfismos contemplan también a las homologías, es decir, el hecho de que los sistemas, por distintos que sean, tienen ciertas características comunes.

Por lo anterior, tomando en cuenta el tipo de sistema y los objetivos fundamentales, Schoderbek y otros estudiosos en 1993 atribuyeron a la TGS ciertas características:

a) Interrelación: Es la relación que se establece entre los elementos del sistema, tomando en cuenta cada uno de ellos en forma individual.

b) Totalidad: El enfoque de los sistemas no es un enfoque analítico, en el cual el todo se descompone en sus partes constituyentes para luego estudiar en forma aislada cada uno de los elementos descompuestos: se trata más bien de un tipo gestáltico de enfoque, que trata de encarar el todo con todas sus partes interrelacionadas e interdependientes en interacción.

c) Búsqueda de objetivos. Todos los sistemas incluyen componentes que interactúan, y la interacción hace que se alcance alguna meta, un estado final o una posición de equilibrio.

d) Insumos y productos. Todos los sistemas dependen de algunos insumos para generar las actividades que finalmente originarán el logro de una meta. Todos los sistemas originan algunos productos que otros sistemas necesitan.

e) Transformación. Todos los sistemas son transformadores de entradas en salidas. Entre las entradas se pueden incluir informaciones, actividades, una fuente de energía, conferencias, lecturas, materias primas, entre otros. Lo que recibe el sistema es modificado por éste de tal modo que la forma de la salida difiere de la forma de entrada.

f) Entropía. La entropía está relacionada con la tendencia natural de los objetos a caer en un estado de desorden. Todos los sistemas no vivos tienden hacia el desorden; si los dejas aislados, perderán con el tiempo todo movimiento y degenerarán, convirtiéndose en una masa inerte.

g) Regulación. Si los sistemas son conjuntos de componentes interrelacionados e interdependientes en interacción, los componentes interactuantes deben ser regulados (manejados) de alguna manera para que los objetivos (las metas) del sistema finalmente se realicen.

h) Jerarquía. Generalmente todos los sistemas son complejos, integrados por subsistemas más pequeños. El término "jerarquía" implica la introducción de sistemas en otros sistemas.

i) Diferenciación. En los sistemas complejos las unidades especializadas desempeñan funciones especializadas. Esta diferenciación de las funciones por componentes es una característica de todos los sistemas y permite al sistema focal adaptarse a su ambiente.

j) Equifinalidad. Esta característica de los sistemas abiertos afirma que los resultados finales se pueden lograr con diferentes condiciones iniciales y de maneras diferentes. Contrasta con la relación de causa y efecto del sistema cerrado, que indica que sólo existe un camino óptimo para lograr un objetivo dado. Para las organizaciones complejas implica la existencia de una diversidad de entradas que se pueden utilizar y la posibilidad de transformar las mismas de diversas maneras.

Dadas estas características se puede imaginar con facilidad una empresa, un hospital, una universidad, como un sistema, y aplicar los principios mencionados a esa entidad. Por ejemplo las organizaciones, como es evidente, tienen muchos componentes que interactúan: producción, comercialización, contabilidad, investigación y desarrollo, todos los cuales dependen unos de otros.

Al tratar de comprender la organización se le debe encarar en su complejidad total, en lugar de considerarla simplemente a través de un componente o un área funcional. El estudio de un sistema de producción no produciría un análisis satisfactorio si se dejara de lado el sistema de comercialización.

2.5.4. Jerarquía de los sistemas.

Boulding Kennet (1954) realizó un aporte importante al considerar los distintos tipos de sistemas, aportando una clasificación útil y establece los siguientes niveles jerárquicos:

1. Primer nivel, estructura estática: Se le puede llamar nivel de los marcos de referencia.
2. Segundo nivel, sistema dinámico simple: Considera movimientos necesarios y predeterminados. Se puede denominar reloj de trabajo.
3. Tercer nivel, mecanismo de control o sistema cibernético: el sistema se autorregula para mantener su equilibrio.
4. Cuarto nivel, “sistema abierto” o autoestructurado: en este nivel se comienza a diferenciar la vida. Puede considerarse nivel de célula.
5. Quinto nivel, genético-social: Está caracterizado por las plantas.
6. Sexto nivel, sistema animal: se caracteriza por su creciente movilidad, comportamiento teleológico y su autoconciencia.
7. Séptimo nivel, sistema humano: es el nivel del ser individual, considerado como un sistema con conciencia y habilidad para utilizar el lenguaje y símbolos.
8. Octavo nivel, sistema social o sistema de organizaciones humanas: considera el contenido y significado de mensajes, la naturaleza y dimensiones del sistema de valores,

la transcripción de imágenes en registros históricos, sutiles simbolizaciones artísticas, música, poesía y la compleja gama de emociones humanas.

9. Noveno nivel, sistemas trascendentales: completan los niveles de clasificación, estos son los últimos y absolutos, los ineludibles y desconocidos, los cuales también presentan estructuras sistémicas e interrelaciones.

2.5.5. Metodología de Aplicación de la TGS, para el Análisis y Diseño de Sistemas

Desde el punto de vista de la administración está compuesta de las siguientes etapas:

1. Análisis de la situación actual: es la etapa en la que el analista toma conocimiento del sistema, se ubica en cuanto a su origen, objetivo y trayectoria.

2. Definición del objetivo: el analista trata de determinar para qué ha sido requerido ya que en general se le plantean los efectos pero no las causas.

3. Formulación del plan de trabajo: el analista fija los límites de interés del estudio a realizar, la metodología a seguir, los recursos materiales y humanos que necesitará, el tiempo que insumirá el trabajo y el costo del mismo. Esta etapa se conoce como propuesta de servicio y a partir de su aprobación se continúa con la metodología.

4. Relevamiento: el analista recopila toda la información referida al sistema de estudio.

5. Diagnóstico: el analista mide la eficacia y la eficiencia del sistema en estudio. Eficacia es cuando el sistema logra los objetivos y eficiencia con una relación costo beneficio positiva. Si un sistema es eficaz pero no eficiente el analista deberá cambiar los métodos del sistema, si un sistema no es eficaz el analista deberá cambiar el sistema y si un sistema es eficiente el analista solo podrá optimizarlo.

6. Diseño: el analista diseña el nuevo sistema.

a)Diseño Global: en él determina la salida, los archivos, las entradas del sistema, hace un cálculo de costos y enumera los procedimientos. El diseño global debe ser presentado para su aprobación, aprobado el diseño global pasamos al siguiente paso.

b)Diseño detallado: el analista desarrolla en detalle la totalidad de los procedimientos enumerados en el diseño global y formula la estructura de organización la cual se aplicará sobre dichos procedimientos.

7.Implementación: significa llevar a la práctica al mismo; esta puesta en marcha puede hacerse en tres formas:

- a) Global
- b) En fases
- c) En paralelo

8.Seguimiento y Control: El analista debe verificar los resultados del sistema implementado y aplicar las acciones correctivas que considere necesarias para ajustar el problema.

2.5.6. La Teoría General de los Sistemas Aplicada al Turismo.

Se considera que el abordaje sistémico es un paradigma en los estudios de turismo, ya que la visión sistémica tiene gran difusión, alcance y utilización en los estudios del área y hasta la actualidad es la teoría que mejor explica la dinámica del turismo a pesar de que aún contiene elementos que dificultan la comprensión (Panossu, 2005).

Adaptar el enfoque sistémico al desarrollo turístico de una comunidad rural, es con el fin de diversificar sus funciones dentro de la sociedad, enriqueciendo su participación en el desarrollo económico local, regional y nacional.

El turismo es un sistema abierto y dinámico, donde se intercambian varios elementos:

energía, información, recursos, materiales, entre otros, con el medio exterior de modo permanente, por lo que una modificación en las condiciones económicas, sociales, políticas o ecológicas de una región emisora, tiene repercusión en el sistema y en los elementos que lo componen, así como en otros sistemas (Guerra, 2007).

Según Bertalanffy (1976) los fines principales de la TGS son conducir hacia la integración científica del conocimiento multidisciplinario, desarrollar principios unificadores que vayan verticalmente por el universo de las ciencias individuales, integrar a las ciencias naturales y sociales y aprehender hacia la teoría exacta los campos no físicos de la ciencia.

Para Molina (1997) “los subsistemas que integran el sistema turístico también son abiertos y dinámicos. Su entorno inmediato es el sistema turístico y el mediato, el supersistema socio-cultural. Los subsistemas importan energía, materiales e información que después de procesados son exportados como productos o servicios turísticos” (García, 2006).

Existen varios investigadores que aportan diferentes enfoques de los sistemas turísticos, vamos a revisar rápidamente algunos enfoque realizados por varios autores:

El primero de ellos es Leiper, en 1979, adopta solo tres elementos del sistema turístico los cuales son: Los turistas, actor principal dentro del sistema; los elementos geográficos, se identifican tres ámbitos geográficos: región generadora de viajeros, región de destino turístico y región de tránsito en ruta y, en tercer lugar, la industria turística, se considera el rango donde los negocios y las empresas se involucran (Guerra, 2007).

Otro precursor de este enfoque de los sistemas turísticos es el Ingeniero Raymundo Cuervo el cual identificó en 1981, basado en la teoría de conjuntos, los siguientes sub conjuntos del gran sistema turístico, a saber: el transporte, en todas las modalidades; alojamientos; los servicios de alimentación; los centros de amenidades y diversión; los

establecimientos comerciales relacionados y los servicios complementarios tales como las agencias de viajes, guías turísticos y arrendamientos de autos entre otros. También hace una representación de seis elementos en el sistema turístico, los cuales son: la superestructura turística, los atractivos, la infraestructura, el equipamiento e instalaciones, la comunidad receptora y la demanda (García, 2006).

El sistema turístico tiene tres ambientes, a saber: un macro ambiente el cual incluye variables como demografía, política, legal, natural, económica, social, cultural y tecnológica; un ambiente operacional que incluye los turistas, suplidores, industrias en competencia y destinos en competencia; por último el sistema de turismo, el cual comprende, política, planificación, mercadeo, organización, personal y finanzas (Francés, 2003).

Otro aporte lo hace Poon (1993) cuando plantea que el sistema de producción del turismo está conformado por nueve jugadores de los cuales ocho son los productores y el noveno jugador es el consumidor que en este caso es el turista, viajero o pasajero. Los otros ocho son: líneas aéreas, proveedores de experiencias vacacionales (holidaymakers), hoteles, suplidores de servicios locales, tour operadores, agentes receptores, agentes de viaje y proveedores de servicios financieros (Francés, 2003).

Posteriormente Santana (1997) propone unos elementos del sistema turístico comprendidos por: las características del destino, la estructura empresarial que comprende los “tour operadores”, la demanda y los impactos del turismo como son el económico, el físico y el sociocultural (García 2006).

Para Schulter en el 2000 los elementos del sistema turístico son: lo político que comprende la normativa, lo sociocultural, los paisajes, las conexiones, los servicios, las empresas, lo psicosocial, la comunidad receptora y la comunidad visitante (García 2006).

Ricaurte (2001) señala que el sistema turístico está conformado por 4 sub sistemas y el turismo es su enlace, los cuales son: Sub sistema político – administrativo (comprende los planes, políticas gubernamentales, normativas, promoción); Sub sistema Natural (recursos naturales, agua, suelo, vegetación); Sub sistema socioeconómico (dinámica poblacional, estructura económica sectorial) y Sub sistema Producto (oferta, demanda, turista, infraestructura) (García, 2006).

2.5.7. Desarrollo de estrategias institucionales, bajo el enfoque sistémico

Para de Souza (1999) una metodología es un marco de referencia que articula ciertos elementos orientadores bajo una cierta lógica que, mientras es consistente hacia el logro del propósito a que se destina, es suficientemente flexible para permitir ajustes en su aplicación para responder a la dinámica del contexto de su aplicación.

La metodología Desarrollo de estrategias bajo el enfoque sistémico, se basa en doce momentos del proceso que permiten construir estrategias, que conlleven a un cambio e innovación (ver Figura 2.2). Estos momentos son:

- 1) Negociar el objetivo a ser logrado
- 2) Negociar el enfoque teórico a ser aplicado y el tipo de estrategia a desarrollar
- 3) Analizar el contexto relevante para el logro del objetivo
- 4) Analizar los actores relevantes para el éxito de la estrategia y logro del objetivo
- 5) Analizar los factores relevantes para el éxito de la estrategia y logro del objetivo
- 6) Proponer las acciones relevantes para el éxito de la estrategia y logro del objetivo
- 7) Chequear la coherencia entre las acciones y el estado actual de los actores y factores articulados por cada una de ellas.

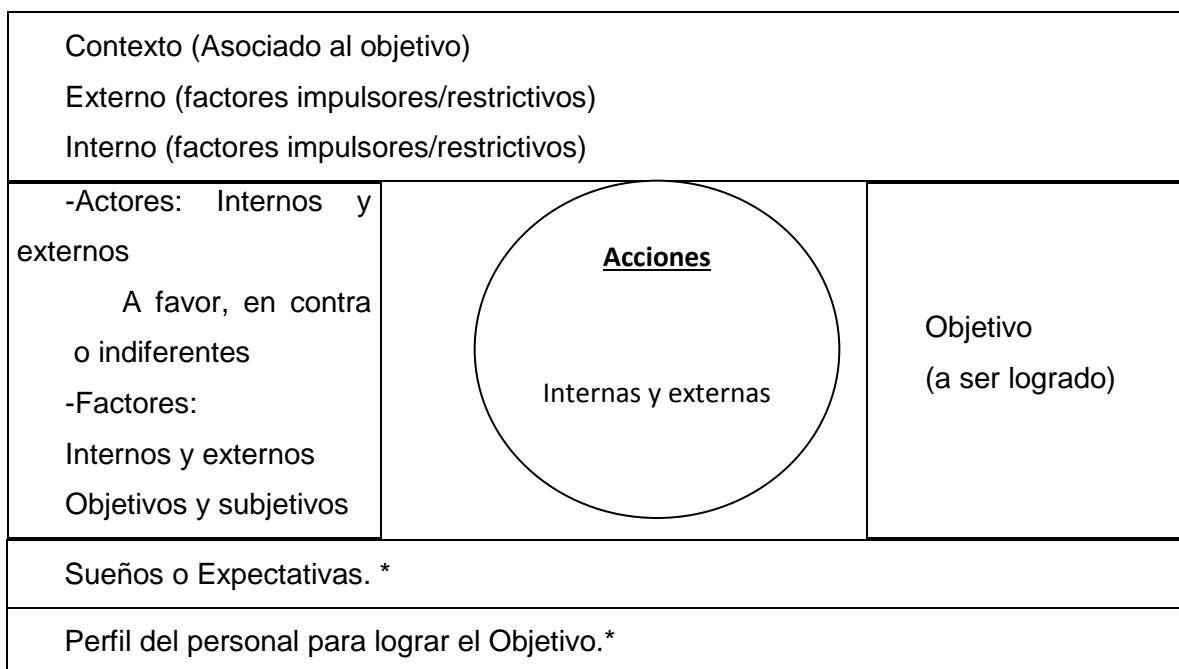
- 8) Generar configuraciones alternativas para la estrategia.

- 9) Negociar la configuración más pertinente para la estrategia.
- 10) Proyectar implicaciones y anticipar necesidades asociadas a la implementación de la estrategia y el logro del objetivo bajo la configuración seleccionada.
- 11) Iniciar el proceso de implementación de la configuración seleccionada.
- 12) Perfeccionar la configuración de la estrategia en marcha.

Esta técnica genera flexibilidad y compromiso social de los participantes activos de la metodología, es decir, que los participantes miembros de la organización se apropien desde un principio de la problemática y su solución.

Este es un proceso sencillo que, con un mínimo de facilitación y teniendo los conceptos y el objetivo claro, puede llegarse a feliz término en el planteamiento de propuestas viables en un lapso considerablemente breve, no más de una semana para organizaciones rurales pequeñas y no más de tres meses en instituciones de mayor tamaño.

Figura 2.2. Enfoque Sistémico



(Fuente: De Souza J. 1999)*Estos dos componentes son aportes del autor a la metodología

Para facilitar el proceso de apropiación de la investigación, diagnóstico, análisis y desarrollo de propuestas de mejora de la situación se ha incluido a la metodología de enfoque sistémico de ISNAR (nuevo paradigma) dos componentes: uno que facilita el proceso de elaboración de la misión y a visión, este es la definición de sueños o expectativas institucionales y el otro que apoya la definición de necesidades de capacitación, para ello se incluye a la metodología el perfil que debe tener el personal que va a lograr los objetivos institucionales o de la organización.

**Capítulo III. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ACCIÓN, SU POTENCIAL PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL**

En este capítulo se hace mención al Estado Táchira como entidad regional o comunidad autónoma, donde se encuentra ubicado geopolíticamente el municipio o provincia Dr. José María Vargas, el cual es una de las veintinueve (29) provincias o municipios, que conforman la entidad regional y al cual pertenece la aldea Mesa de Aura, territorio o área de estudio en la investigación. El Municipio está conformado por diez (10) aldeas, en una de ellas se encuentra Mesa de Aura. Así mismo se hace una descripción de las características generales del municipio o provincia Dr. José María Vargas, resaltando su crecimiento turístico, luego se presenta brevemente una descripción de la aldea Mesa de Aura con su respectivo análisis estratégico en cuanto al turismo rural, como una opción de diversificación de la economía familiar y un potencial destino turístico rural del municipio como provincia, el estado Táchira como comunidad autónoma y Venezuela como país con alta vocación hacia el turismo.

3.1. El Estado Táchira una comunidad autónoma regional, sus potencialidades y limitaciones para el turismo rural.

El estado Táchira se encuentra ubicado en la parte Sur Occidental del país con una extensión de 11.100 Km²; el cual se encuentra delimitado por el Río Táchira, que lo separa de la República de Colombia, cuenta con una población de 992.669 habitantes; presenta una gran variedad de atractivos turísticos como: lagunas, páramos, parques nacionales, aguas termales medicinales, cultivo de flores, variada artesanía, exquisita gastronomía, museos, posadas, lugares de excavación donde se evidencia la presencia de tribus indígenas en la región, lugares históricos que datan de la época independentista. Todas estas características le dan al estado Táchira el potencial para convertirse en un destino turístico importante en el mediano plazo.

Es preocupante que en el Estado Táchira, a pesar de contar con los recursos naturales e históricos – folklóricos, no se haya desarrollado una de las principales actividades del sector terciario de la economía como es el turismo; quizás se deba a la problemática socio-económica y la falta de un proceso educativo adecuado, además de la poca o inexistente disposición por parte de los organismos competentes, la sociedad civil organizada o no se cuenta con el personal capacitado para dicha actividad.

Este análisis puede ser aplicable en los veintinueve (29) municipios o provincias; queriendo lograr con ello la diversificación de la mano de obra, la integración de los habitantes con su medio, rescatar la historia, costumbres y tradiciones, acrecentar los ingresos económicos de la población, y así proyectar las bondades, no solo a escala local sino a escala global y obtener el reconocimiento del Estado a nivel regional, nacional e internacional. Al lograr esto, los habitantes del estado podrán desarrollar la actividad turística, para que la misma sea económica sustentable y complementaria a la que se realiza actualmente y alcanzar por medio del turismo su autorrealización y mejoramiento de la calidad de vida.

Durante varios recorridos, realizados por el investigador, a los municipios del Estado Táchira se observa la gran variedad de patrimonios turísticos que posee la región para desarrollar el turismo rural. Para citar algunas de ellas:

- Espectaculares vistas panorámicas.
- Pueblos típicos.
- Posadas y club turísticos.
- Campamentos.

- Trapiches. (Molino para extraer el jugo de algunos frutos y tallos, en este caso se refiere a la caña de azúcar con fines paneleros)
- Casonas coloniales.
- Alambiques típicos (mini destilerías para la obtención de alcohol clandestino).
- Corredores turísticos.
- Restaurantes con sus comidas y bebidas típicas.
- Plazas e iglesias.
- Quebradas, ríos, lagunas, aguas azufradas y balnearios.
- Bellezas paisajísticas.
- Atractivos: Culturales, históricos y arqueológicos.
- Parques Nacionales y recreacionales.
- Diversidad de flora y fauna.
- Música típica y otros más.

El Estado por contar con esta gran variedad de lugares puede desarrollar el turismo rural en todas sus clasificaciones, como lo expone Romero (2013), distribuye al turismo rural de la siguiente manera: agroturismo, ecoturismo, cultural, de aventura, deportivo, científico, educativo, de eventos, salud, gastronómico, étnico, religioso y esotérico. Siendo los más característicos en la aldea el turismo religioso, el agroturismo, cultural, y el ecoturismo; los cuales fácilmente se pueden contextualizar a los atractivos con que cuenta la aldea Mesa de Aura.

3.1.1. Agroturismo

Barrera (1999), asocia al agroturismo con la participación activa del turista en actividades agropecuarias y a la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía

local dentro de la propiedad agrícola. Es un turismo que capta un visitante diferente ávido de disfrutar de las vivencias del campo y de percibir experiencias propias de la vida de la familia rural.

Bajo estos conceptos, el agroturismo es el segmento del turismo rural asociado con la participación del turista en actividades inherentes del campo o en casas rurales, donde existe prestación de alojamiento. En el caso de Mesa de Aura el mismo se podrá realizar en haciendas o fincas destinadas a los sembradíos de flores y hortalizas, de igual manera se podrá dirigir actividades para que los visitantes o turistas tengan contacto directo con los animales de granja.

3.1.2. *Ecoturismo*

Ocampo (2002), sostiene que el ecoturismo está basado en la participación de la comunidad, protección de recursos naturales, empieza a emerger como una opción factible tanto para conservar el patrimonio natural y cultural, como para fomentar el desarrollo sostenible. Esta modalidad de turismo resalta las bellezas naturales, el interés por la conservación de los recursos naturales, y capta visitantes interesados en el disfrute de lo exclusivamente natural e interesados en la preservación del medio ambiente.

Por consiguiente, el ecoturismo tiene como premisa la preservación de los recursos naturales realizando actividades turísticas en donde contempla y disfruta con la población local. Este tipo de turismo se podrá realizar en Mesa de Aura debido a sus sitios naturales prevaleciendo los páramos, los llamativos sembradíos de rosas y flores; muchos grupos de excursionistas aprovechan los caminos que acotan el parque Mesa de Aura para hacer actividades de senderismo y contemplación.

3.1.3. Turismo Cultural

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR 2006) define el turismo cultural como el viaje del turista motivado a conocer, comprender y disfrutar elementos históricos, espirituales y materiales, intelectuales, manifestaciones artísticas que caracterizan a una sociedad de un destino específico.

A juicio de Gómez, Mondéjar y Sevilla (2005) consiste en:

“Organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos o de otra significación cultural” (p.29).

Bajo estos conceptos, el turismo cultural en Mesa de Aura tiene total adaptabilidad, puesto que es necesario rescatar el conocimiento propio de la zona, en ese paraje prevalecen manifestaciones culturales muy propias de los pueblos andinos de montaña, las cuales se encuentran dormidas en las mentes de los que allí habitan.

3.1.4. Turismo Religioso

La Conferencia Episcopal Española define el turismo religioso como aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales,..) o participación en celebraciones religiosas, para descubrir la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística.

A este respecto, Romero (2013) considera que:

“El turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales, que se agrega a los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, para conocer nuevos personajes y el patrimonio.” (p.50).

Se fundamenta en la fe de las personas donde ésta los motiva a desplazarse de su lugar de residencia a lugares religiosos para dar cumplimiento a penitencias, agradecimiento o simplemente por curiosidad. Este tipo de actividad se realiza en la población de Mesa de Aura en gran medida en semana santa, diciembre y el 2 de Febrero por la parada del Niño.

3.1.5. Turismo Sostenible

La Organización Mundial de Turismo (2005) lo define como:

“Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen” (p.45).

Al respecto autores como, Sánchez, Fonseca, Quesada y Fontana (2011) lo definen de la siguiente manera:

“El turismo sostenible representa no solo un desarrollo basado en el aprovechamiento racional de los recursos, sino que también se ha convertido en una herramienta vital para lograr los objetivos de organizaciones internacionales como la conservación de especies, la cultura y el empoderamiento de la mujer” (p.198).

En consecuencia, el turismo sostenible propende a mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad, es el objetivo esencial de cualquier actividad turística que se planifique y emprenda. En resumen una gestión turística cimentada en el resguardo, protección y razonada gestión de espacios y elementos de valor natural.

Igualmente y con menor dedicación o atractivo pudiese explorarse la realización orientadas hacia los siguientes tipos o modalidades de turismo rural, como son: el turismo Científico, de Aventura, de Salud y Deportivo.

A pesar de poseer toda esta gran diversidad de atractivos, el turismo en el Táchira carece de planes dirigidos a diseñar instrumentos y políticas públicas de gestión, conducentes a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos, para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales. Sin embargo, el investigador también ha registrado que existen múltiples limitaciones para desarrollar el sector, entre ellas se tienen:

- a) Falta de voluntad política, económica, cultural y social.
- b) No cuentan con los servicios básicos para atender a los turistas, visitantes y excursionistas.
- c) Existe escaso apoyo de los organismos gubernamentales y no gubernamentales para desarrollar el turismo rural.
- d) Las Direcciones e Institutos de Turismo se están comenzando a crear y no cuentan con infraestructuras y capital para desarrollarlas.
- e) En la gran mayoría de los municipios no existen planes o proyectos estratégicos para desarrollar el turismo rural.
- f) No existe personal capacitado para atender al sector turístico.
- g) La población del Táchira no está preparada para desarrollar el turismo rural, es decir, no está capacitada y sensibilizada para atender a los turistas adecuada y responsablemente.
- h) La población ignora las ventajas y desventajas que trae consigo desarrollar el turismo rural.
- i) La actividad turística que se ha venido desarrollando en el estado es espontánea, sin ninguna planificación previa.

- j) No existe en las Ordenanzas municipales artículos que protejan el patrimonio histórico.
- k) Los Parques Nacionales y recreacionales no cuentan con el personal necesario y adecuado para la conservación, preservación y mantenimiento.
- l) Se desarrollan muy pocas campañas para la protección y conservación del ambiente.
- m) Se tiene el criterio que el turismo es principalmente infraestructura (posadas, corredores turísticos, restaurantes)
- n) No existen proyectos o planes para desarrollar el turismo en el estado Táchira como una actividad económica sustentable.

3.2. Municipio Dr. José María Vargas, aspectos generales

El municipio Dr. José María Vargas está ubicado al noreste del estado Táchira, al occidente de Venezuela. De acuerdo a la red coordenadas geográficas el municipio se localiza entre los 7° 56' 00" y 8° 06' 20" de latitud Norte y los 72° 01' 50" de longitud Oeste. Este limita por el Norte con el Municipio Seboruco, por el Sur con los Municipios Sucre y Andrés Bello, por el Este con el Municipio Jáuregui y por el Oeste con el Municipio Michelena.

La superficie ocupada por la jurisdicción es de 23.900 hectáreas. Las formaciones geológicas principales son: Mucuchachí, Palmarito y Sabaneta del período Paleozoico Superior, constituidas por Lutita Roja, areniscas conglomeráticas y conglomeradas. Conforman un cinturón de alta topografía que rodea a las rocas del grupo iglesias, estas son las rocas más antiguas de los andes venezolanos, de edad precámbrica superior. Es importante hacer notar que el contacto formacional entre Mucuchachi y Palmarito, se localiza a unos 25 metros del cauce del río El

Valle, sobre la vertiente del Cerro El Duque, lo que hace indicar que los tipos de rocas existentes en el pueblo y en el Cerro Santa Elena, son diferentes a los tipos de rocas existentes en la Cumbre del Cerro El Duque. En el área también se presentan suelos de la formación la Quinta del periodo Jurásico, con areniscas de estratificación cruzada, Lutitas, Calizas, Limolitas, suelos de coloración rojiza que cuando se altera su pendiente de equilibrio son propensos a grandes deslizamientos.

Otro aspecto de importancia, es la falla registrada que se refiere a la superficie de contacto entre dos bloques contiguos que eventualmente pueden sufrir un desplazamiento o movimiento de acomodo que sigue la misma orientación que tiene El Valle de San Bartolomé (A lo largo de la población de El Cobre). De acuerdo al tipo de relieve, se pueden diferenciar básicamente los suelos de fondo de valle, localizados sobre depósitos (terrazas y conos de deyección) y aquellos formados sobre vertientes. Los primeros tienen una mayor vocación agrícola, debido a que por su poca pendiente presentan bajos riesgos de erosión y permiten cierta mecanización, mientras que los segundos presentan mayores limitantes para su uso, dando origen a problemas erosivos más o menos graves de acuerdo al tipo de cultivo, dependiendo de la geología y el régimen de lluvias.

Los suelos más frágiles por susceptibilidad a la erosión son aquellos que se encuentran sobre rocas de formaciones geológicas La Quinta y Sabaneta, la primera se extiende ampliamente en la cuenca del río Venegara y en la vertiente izquierda del río Valle. Es aquí donde se encuentran los principales focos de erosión.

El Cobre presenta un régimen de precipitación bimodal, con dos máximos en los meses de abril-mayo el menor, y octubre-noviembre el mayor, con una marcada disminución en los meses de julio y agosto. La estación seca principal es bien definida y se extiende de diciembre a marzo. La temperatura media anual en el área es inferior a los 18 °C. En el sitio conocido como el

Zumbador el punto más alto del municipio 2540 msnm se registra una temperatura media anual 12,2 °C.

La dirección prevaleciente del viento es Sur – Sudeste en la mayor parte del año, en cortos periodos de algunos meses el viento viene del Noroeste al Sur. La velocidad es moderada, alcanzando los valores más altos (9 Km. /hora), en los meses de Agosto – Septiembre. En la parte montañosa se encuentra gran variedad de formaciones vegetales; las cuales han sido degradadas por la intensidad de las actividades agrícolas que se practican.

Los bosques que aún quedan, no se consideran ricos cualitativamente ni cuantitativamente, ya que las mejores especies han sido taladas. Las escasas zonas boscosas se mantienen específicamente para proteger las nacientes hídricas, dentro de las especies arbóreas que se pueden encontrar se mencionan: El Copei (*Clusia Rosea*), Say – Say (*Weinmannia sp.*), Gumari (*Tremamicroantha*), Cinaro (*Psidium caudatum*), Pino (*Podocarpus oleifolios*), Achote (*Valle stipularis*), Manteco (*Rapanea ferruginea*), entre otros. Aun se mantienen pastizales naturales: Sabana Paramera (*Paspalum y Axonopus*) y pastizales introducidos, Kikuyo (*Pennisetum clandestinum*) y Capin melao (*Melinis minutiflora*).

Según Holdridge, las unidades naturales encontradas en el municipio, son bosques húmedos premontanos, bosque muy húmedo premontano, bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano y bosque pluvial montano.

La capital del municipio, El Cobre se localiza según situación relativa a una distancia de 20 Km. de la ciudad de la Grita, Capital del Municipio Jáuregui, como su pueblo más cercano, en dirección noreste a 24 Km. de Seboruco, Capital del Municipio Seboruco, a 45 Km. de Cordero, Capital del Municipio Andrés Bello y a 54 Km de San Cristóbal, la capital del estado Táchira.

De acuerdo al I censo agrario del estado Táchira (CENAGRI, 1995), el municipio está conformado por 10 aldeas las cuales son: Mesa de Aura, Rio Arriba, Cerro Duque, Angostura, Pernía, San Agustín, Mangarúa, Venegara, Playitas y San Isidro; todas las aldeas tienen una gran importancia agrícola a nivel estatal y nacional. Dentro de los rubros que se producen, se encuentran: papa, cebolla, cebollín, zanahoria, repollo, brócoli, coliflor, ajo porro, tomate, pimentón entre otras hortalizas y legumbres, de igual forma la producción de flores se hace presente con gran intensidad. La capital, El Cobre es el centro urbano más poblado del municipio, población que posee servicios de bancos, escuelas, ambulatorio, internet, posada, restaurantes, entre otros. La población según el censo del 2011 realizado por el Instituto Nacional de Estadística es de 9.879 habitantes en el municipio.

3.2.1. Infraestructura Turística del municipio Dr. José María Vargas.

El valle de San Bartolomé es una zona de gran belleza turística, que se aprecia en su esplendor desde el Cerro Duque y el Cerro Santa Elena; este valle es largo y angosto, atravesado por el Río “El Valle”. En el centro del valle San Bartolomé, se levanta la población de El Cobre, y a su alrededor se aprecian las extensas áreas cultivadas y los flancos montañosos con hermosas vistas panorámicas hacia el centro del poblado.

- a) El Cerro Duque: Dentro de los principales atractivos se encuentra el sector La Laguna, que es un depósito de agua natural.
- b) En la aldea de Angostura, se encuentra el Parque de Angostura, este parque tiene un gran valor histórico, aquí se llevó a cabo la batalla entre patriotas y realistas el 13 de Abril 1813. Como su nombre indica, este parque está situado dentro de una garganta angosta, rodeado de vegetación, ubicado a 5 km de El Cobre. Fue construido una especie de monumento, que conmemora el primer enfrentamiento en el territorio

venezolano en la Campaña Admirable. Hoy en día es utilizado por los pobladores de la localidad y visitantes como sitio de recreacional.

El municipio posee tres alojamientos para turistas:

1. Hotel Picolino: Está ubicado a dos kilómetros de la alcabala El Zumbador; brinda a los turistas servicio de restauración, diez habitaciones confortables y venta de artesanías.
2. Posada La Huérfana: a siete Kilómetros de El Cobre, es un hermoso lugar a orillas del río El Valle con 53 hectáreas de bellísimos paisajes, cuenta con cinco cabañas con chimenea, baño privado, agua caliente, para cinco personas cada una, restaurante con énfasis en alimentos naturales, salón de conferencias, sala de usos múltiples con televisión satelital, gimnasio multifuerza, mesas de juego, tasca, parrilleras al aire libre, parque infantil, estacionamiento privado, helipuerto para moto turbina, tienda de artesanía y productos naturales. Ofrece oportunidades para hacer caminatas de montaña, ciclismo, excursiones y ecoturismo.
3. Posada El Altillo: se ubica en la Calle Ricaurte de la población de El Cobre, frente a la plaza Vargas, tiene a disposición habitaciones, con agua caliente y televisión por cable, ofrece servicio de restauración, tasca y estacionamiento.

3.2.2 Transporte y comunicación del municipio Dr. José María Vargas.

3.2.2.1 Transporte.

El servicio de transporte es frecuente, por el municipio transitan las líneas Unión Vargas y Expresos Continente. La primera cuenta con doce unidades, cada unidad con una capacidad de 12 pasajeros, sale de la Plaza Bolívar de El Cobre cada 30 minutos, desde las 6:00 am. hasta las 7:00 pm.

En lo que a Expresos Continente se refiere, las unidades tienen capacidad para 50 pasajeros y pasan por El Cobre a las 5:00 am. 7:30 am. 9:30 am. 12:30 pm. 3:00 pm y 5:00 pm. desplazándose desde La Grita, a la ciudad de San Cristóbal capital del Estado Táchira.

3.2.2.2. Comunicaciones.

a) Cobertura y Calidad de servicio Telefónico.

El municipio cuenta con 187 líneas telefónicas residenciales y comerciales con discado nacional e internacional, en cuanto a teléfonos públicos, existen 10 en las aldeas; fuera del eje del área urbana no hay cobertura de telefonía fija, pero en algunas sí hay cobertura de telefonía móvil.

b) Cobertura, tipo y frecuencia de los medios de comunicación.

En la zona se sintonizan dos emisoras de radio procedentes de La Grita, municipio Jáuregui.

En cuanto a los canales de televisión, se ven las señales de Televisora Venezolana Social TVES, Venevisión, Venezolana de Televisión, Televisión de Venezuela Televen y Televisora Regional del Táchira TRT. Actualmente se cuenta con el servicio de televisión por cable.

En lo que a medios de comunicación escrita se tienen los periódicos, en el municipio Vargas circulan los Diarios más importantes del Estado Táchira, los cuales son La Nación, Los Andes y Diario Católico. La prensa nacional no llega, se adquiere en La Grita.

3.2.3. Reseña Histórica del municipio Dr. José María Vargas.

En el año 1558 cuando los conquistadores y colonizadores de Mérida pasaron por las Serranías, territorio del actual Estado Táchira, descubrieron el Valle de San Bartolomé de Vargas, asiento de la actual población de El Cobre; de este momento se inicia la historia.

Fue descubierto por el capitán Juan Rodríguez Suárez el 24 de agosto de 1558, en el sitio en donde se asentaba una población indígena llamada El Acabuco, poblada por los indios Cobreros. El nombre completo de la región en el tiempo de la colonia era San Bartolomé de El Cobre, la parte santoral del nombre es de procedencia española. El Cobre se fue poblando a lo largo del camino real, hoy carretera transandina, como resultado de las actividades desplegadas por las minas de cobre que crearon mucha expectativa e interés dentro de los habitantes de la zona y visitantes de otros lugares.

En el año 1812, el presbítero Dr. Pablo Antonio Morales, se funge como capellán de un lugar que había comenzado a poblarse en pequeñas rancherías y vecindarios a las orillas del camino real, bajo el nombre de “Capellanía del Carmen”. En abril de 1818, el obispo Hernández Milanés propone la instalación en el Río El Valle de un curato (sacerdote encargado de una parroquia para la cura de almas), en la Higuera, cerca de Angostura, cuyo sitio definido resulta ser El Cobre, en el Valle de San Bartolomé.

El Cobre es erigido como Parroquia Civil el 26 de Noviembre de 1852 y como parroquia eclesiástica en 1854, en el lapso comprendido entre 1873 y 1881, tuvo la categoría de Distrito Vargas y luego se llamó Parroquia Vargas, hasta el 10 de Agosto de 1904, fecha en que entró a formar parte de los municipios del Estado Táchira con el nombre de Vargas.

En 1926 se instaló la primera planta eléctrica en El Cobre y en 1937 el acueducto; la tragedia más recordada por los pobladores del área fue la inundación ocurrida el 27 de Noviembre de 1942, causada por el desbordamiento de una quebrada, a raíz de la precipitación de una tromba marina.

Durante los años 40 se construye la Casa Municipal de El Cobre (hoy Prefectura), la policía, la primera Planta Eléctrica Estatal, las cloacas, se asfalta la calle Bolívar, se funda la escuela, el comedor escolar y la medicatura.

En el periodo de los años 50, se produce un estancamiento en el centro poblado, a partir de los sesenta se nota un nuevo progreso, se construye un grupo escolar, se asfalta la calle Sucre y las vías transversales y se remodela el viejo cuartel. A partir de los años 70 se construye el liceo y se asfalta la calle Ricaurte y la zona del cementerio; se origina el abandono paulatino del cuartel, hasta cerrarse definitivamente en 1981. En el año 1988 se abrió la sede del viejo cuartel para su remodelación y entrada en funcionamiento del actual Centro Ecológico de las Tierras Altas.

Para 1995 deja de ser Parroquia Vargas, para pasar a Municipio Autónomo Dr. José María Vargas, quedando conformado desde el sector “La Puntica”, como límite con el Municipio Jáuregui por el Norte; en los Laureles, Aldea Mesa de Aura, como límite con el Municipio Andrés Bello; por el este limita con el Municipio Sucre, divide el Páramo del Portachuelo; y por el Oeste limita con el Municipio Michelena, divide el sector Angarabeca, Aldea Venegara.

3.2.4. Sitios Culturales e Históricos del municipio Dr. José María Vargas.

Los lugares en donde encontramos representada la cultura en sus diversas formas son las siguientes:

- a) Club Juvenil Paz y Justicia: donde se realizan veladas y eventos culturales, además de ser utilizado también como salón de reuniones y conferencias para actos protocolares de la alcaldía y otros entes, es utilizado como sede por los grupos de la coral y teatro.
- b) Casa de la Cultura: Centro principal de formación de integrantes de bandas y grupos musicales, danza y pintura.
- c) Escuela de Labores: presta atención y formación laboral en áreas como costura, cerámica, manualidades, repostería etc.
- d) Biblioteca Pública Maestro “Cristo García”: Centro de consulta y saber de los estudiantes del Municipio.
- e) Fundación Centro Ecológico del Táchira FUNDACETA: lugar en donde existía el cuartel hasta mediados del año 1981, cuando fue abandonado completamente (Actualmente, Centro Ecológico de Tierras Altas) lugar donde se planifica y da asistencia técnica y científica por parte de la extensión universitaria de la universidad del Táchira, y centro de prácticas de algunas materias de estudiantes del área agropecuaria de la ULA Mérida y la Universidad del Zulia; también cuenta con servicios de Internet para usuarios de la población.
- f) Parque de Angostura: Sitio de gran relevancia histórica por escenificarse durante la independencia una de las primeras batallas del Libertador contra las tropas de realistas comandadas por el General Manuel Correa, Batalla que realizó el día 13 de abril de 1813, por un jueves santo.
- g) Capilla de la Virgen del Carmen: Sitio histórico religioso que alberga a la segunda patrona del municipio y data su construcción de 1885.

- h) Plaza Vargas: Alrededor de la cual se edificaron las primeras construcciones para el desarrollo del municipio. Y la cual posee en medio un árbol de Pimiento (único en toda Venezuela) con más de cuatrocientos años de sembrado.

3.2.5. Folklore y Cultura del municipio Dr. José María Vargas.

3.2.5.1. Fiestas Tradicionales.

La población de El Cobre cuenta con una serie de manifestaciones folklóricas que se han transmitido de generación en generación, las mismas se presentan a continuación en orden cronológico:

Enero: El día 1º, se devuelve a su sitio de origen el Santo Niño, (Días antes llevado hacia la iglesia de San Bartolomé para ser alabado, admirado y venerado por sus devotos) acompañado por una caravana de choferes y el pueblo en general. Posteriormente se da lectura al testamento del año viejo, donde se saca a la luz pública los deslices y faltas cometidas por algunos de los habitantes del pueblo en cada año que culminó. Luego se practica el entierro del año viejo, acompañado de una procesión con personas que fungen como sacerdotes y monaguillos que despiertan algarabía y risas entre los asistentes para culminar con la quema del año viejo y quema de fuegos pirotécnicos que marcan el fin de las actividades decembrinas y el inicio del nuevo año.

El día 6º del mes mencionado se realiza como tradición una actividad en simbolización al paso de los reyes magos.

A partir del día 7º se realizan las paradas de niño, aunque ha disminuido su práctica.

Febrero: El día 2º, se realizan las actividades de la candelaria, se realiza misa y se bendicen las velas y presentación de los niños a la Virgen

Marzo y Abril: Se celebra el día de San José Obrero, con actos religiosos, el día 19. La semana Santa, regida por programas de índole eclesiástica con actividades como conferencias, retiros espirituales y las acostumbradas por la religión católica como lavatorio de los pies, exposición del Santísimo, la hora Santa, el Viacrucis, las siete palabras y la procesión del silencio, el canto de Gloria y el Domingo de resurrección.

Mayo: Se cumple con las actividades en honor a San Isidro el día 15, principalmente en la Aldea de San Isidro, donde se realizan comuniones y diversas actividades. Se realiza un acto especial en honor al día de las madres. En conjunto la Alcaldía y Casa de la Cultura, brindando piezas musicales, escenificaciones de obras teatrales, bailes, entrega de regalos y números varios preparados por los jóvenes para sus madres.

Julio: el 16 se celebran los homenajes a la Virgen del Carmen (Segunda patrona del pueblo), brindándole una retreta frente a su capilla el día anterior y durante el día se celebran misas, primeras comuniones y procesiones.

Agosto: Se realizan las ferias y fiestas en honor a San Bartolomé de Vargas, desde el 15 al 28, durante estos días los oriundos que se encuentran en otras partes del país, procuran reunirse con su familia, para unirse a la celebración de actividades religiosas, deportivas, culturales y recreativas, destacándose las corridas de toros, el rodeo y la elección de la Reina

Diciembre: Época más esperada por los habitantes, debido a la diversidad de visitantes y pobladores de la localidad que se reúnen para pasar las festividades de fin de año destacándose principalmente los días 24 y 31, donde se realizan desfiles de comparsas gimkanas, juegos para los niños como el palo encebado, carreras de huevo en cuchara, encostalados, piques de gandolas y carreras de caballos. Durante la noche hay retreta con la banda del municipio y grupos de mariachis, grupos musicales autóctonos y minitecas en la plaza Bolívar. En los días previos al 24, cada aldea trata de realizar la mejor víspera de todas por lo que se convierte en otra semana de caravanas vespertinas y festividades nocturnas. Ya para culminar el día 31 se realiza el despertar con quema de pólvora y paseo a las 5 am. Con chatarras que son rodadas por las calles del pueblo hasta despertar a los pobladores, durante el día se realizan actividades programadas por los choferes, se traslada desde San Agustín hasta la iglesia de El Cobre a la figura del Santo Niño, para ser venerada por sus feligreses. En la tarde se realiza la operación del año viejo, el cual es paseado por la población acompañado de personas disfrazadas de doctores, enfermeras, viudas, sacerdotes, monaguillos, etc. que le dan los últimos auxilios al moribundo. En la noche la gran mayoría del pueblo se traslada a la Plaza Bolívar y asisten a la misa de fin de año.

3.2.5.2. Leyendas

Son muy variadas, basadas en hechos imaginarios o reales que se transmiten de forma oral en el Municipio:

El Entierro de la Piedrona: En el sitio denominado Cerro el Duque, a medio camino se encuentra una enorme piedra que rodaría y llegaría a la población, destruyendo parte de ella.

Hacienda la Motosa: Ubicada más adelante del sector La Ramada, a la salida de la población hay un camino encantado, se dice que quien transite por ese lugar a media noche es llevado por el diablo y aparece al siguiente día rasguñado por plantas de fique o agave

3.2.5.3. Juegos Tradicionales.

Como en otros Municipios del Estado Táchira, también aquí son populares los juegos de trompo, metras, papagayo, bolas criollas, chapitas, el toro candela, la quema de globos, el palo encebado etc.

3.2.5.4. Atractivos Turísticos

- a) Iglesia San Bartolomé del Cobre: Frente a la Plaza Bolívar.
- b) Plaza Vargas: Lugar donde se encuentra el árbol del Pimiento, único en una plaza pública en Venezuela, ubicado en la carrera 9 frente a la Casa Municipal.
- c) Capilla de la Virgen del Carmen: Data del año de 1885, frente a la Plaza Vargas.
- d) Cueva de guacharos: Ubicada en el Parque Nacional Los Páramos, Aldea Cerro Duque.
- e) Aldea Playitas: Se encuentra un parque turístico, presenta agricultura y hermosos paisajes.
- f) Parque de Angostura: ubicado en la Aldea Angostura, allí se efectuó la Batalla de Angostura el 13 de abril de 1813; sitio actual de esparcimiento, venta de comida rápida y bebidas típicas.

3.3. Aldea Mesa de Aura.

La Aldea Mesa de Aura ubicada a 2.200 msnm, a los márgenes de la quebrada la Cordereña es una de las más visitadas por los San Cristobalenses, por su relativa cercanía con la capital del estado a solo 35,4 km. Esta delimita por el norte con la aldea Venegara, sur con el municipio Andrés Bello, este con el municipio Guásimos y por el oeste con el municipio Sucre, tiene una población de 253 habitantes, de los cuales 46 son niños, 46 niñas, 131 adultos, 54 adultos mayores y 03 personas con discapacidad.

En la aldea se encuentra el parque Mesa de Aura muy visitado, con el propósito de aprovechar el ambiente paramero y las instalaciones del parque homónimo. Este parque es un espacio natural rodeado de montañas y de un pequeño riachuelo, tiene 10.000 metros cuadrados, hoy en día posee quince (15)Kioscos, se puede cocinar al aire libre, tiene servicios de paseos a caballo y zona para acampar.

Por la carretera de la Aldea se contemplan cultivos de flores, viveros, invernaderos y floristerías con una gran diversidad de especies recién cortadas de las montañas donde se producen. A 10Km de la aldea Mesa de Aura está el Páramo del Zumbador, está a una altura de 2600 metros sobre el nivel del mar, es un sitio de gran interés paisajístico y turístico. Donde convergen cuatro vías que se dirigen a municipios diferentes, en este punto se encuentra la alcabala más antigua de la Guardia Nacional, en sus primeros inicios era el punto de control para el tránsito de muchas mercancías que venían de Colombia para los distintos mercados del país, hoy su importancia recae más en la conservación del orden público en los municipios de la montaña tachireense.

Esta es una zona frecuentemente visitada y admirada por los viajeros casuales y turistas que en trayecto de su viaje hacen un alto en este lugar para saborear los platos y bebidas típicas de la zona. Su nombre proviene de los fuertes vientos que azotan la zona. El Páramo el Zumbador, además de ser un sitio de interés turístico, es muy importante en la historia de Venezuela, porque allí se desarrolló la Batalla de El Zumbador, lugar donde se enfrentó el General Cipriano Castro durante la Revolución Restauradora en el año 1899. Esta Batalla cambió el rumbo de la historia política y el caudillismo en el país.

3.3.1. Análisis estratégico de la vocación turística rural de la aldea Mesa de Aura.

Con el objeto de encontrar los principales obstáculos o estructuras de freno para el desarrollo sostenible presentes en la Aldea de Mesa de Aura del Municipio Dr. José María Vargas del Estado Táchira en Venezuela, se han venido realizando desde los inicios de los estudios doctorales por el investigador, algunos diagnósticos en el ámbito seleccionado y los cuales han ido orientando el proceso de investigación, dentro de ellos se tienen tres diagnósticos participativos realizados en la comunidad en tres momentos distintos y con actores diferentes en cada caso. El primero fue realizado en octubre del año 2005 donde con tres grupos de trabajo, de miembros adultos de la comunidad se priorizaron 14 problemas diferentes. El segundo fue realizado en Junio del año 2011 y se dio con el aporte conjunto de los niños de la escuela, el cual fue complementado y analizado junto con los padres y representantes, surgiendo unos listados bien detallados, priorizando las fortalezas y oportunidades en una lista y por otro lado, las debilidades y amenazas; en esta ocasión se profundizó en otros aspectos de gran importancia para el desarrollo de la comunidad.

Finalmente, en otro diagnóstico participativo con personas involucradas en aspectos turísticos de la zona de la montaña tachirenses, se logró detectar en un listado de 30 aspectos

negativos o mejorables de la situación en que se encuentra la Aldea Mesa de Aura con respecto al desarrollo del turismo rural. Este último fue realizado en Noviembre de 2014 con el apoyo de la dirección de turismo del Municipio Dr. José María Vargas, la carrera de Técnico Superior Universitario en Turismo de la Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET, el programa de extensión en turismo rural del decanato de extensión de la UNET y la mancomunidad de los municipios turísticos de la montaña tachirenses.

La dinámica para la ejecución de un diagnóstico Participativo fue la siguiente:

- Se reunieron los participantes en un lugar neutral y de fácil acceso a la mayoría de miembros.
- Se hace una presentación del equipo coordinador, el anfitrión o anfitriones, una introducción al trabajo que se pretende desarrollar, fijar el objetivo y alcance del mismo.
- Se reunieron los participantes en grupos que no excedían un número de siete por grupo, cinco suele ser un número ideal para favorecer la participación de todos.
- En una hoja en blanco con un lápiz cada participante enumeraba los principales problemas que él percibe, y en algunos casos también se listan los aspectos positivos comunitarios.
- Luego participativamente con los listados de todos los participantes del equipo se numeraban en una nueva hoja los problemas comunes y se les asigna el grado de importancia según el consenso de los miembros del equipo.
- Posteriormente en un tablero o papelógrafo se colocaban a la vista de todos los participantes el cuadro resumen de la totalización de los diferentes problemas,

priorizando de mayor a menor según la sumatoria o puntajes obtenidos de cada uno de los listados.

- Finalmente se hizo una conclusión del resultado obtenido definiendo un equipo responsable del seguimiento a los resultados del diagnóstico y las acciones a emprender para la resolución de problemas.

3.3.1.1. Resultado del primer diagnóstico participativo.

Este diagnóstico se denominó Jerarquización de los principales problemas de la aldea Mesa de Aura, Municipio José María Vargas, realizado el 11 de Octubre de 2005 por el autor en calidad de extensionista de la Universidad Nacional Experimental del Táchira y estudiante del doctorado en Desarrollo Rural para Latinoamérica y Europa de la Universidad de Córdoba - España. Pudo observarse que la mayor prioridad detectada en la comunidad para este momento fue la falta de capacitación, seguido de la falta de promoción y publicidad de la aldea, en un tercer lugar la falta de transporte, la falta de un parador turístico y la falta de financiamiento. Todos los demás problemas reflejados son de gran importancia y ninguno de ellos debe subestimarse al momento de la planificación, ya que todos están relacionados con el desarrollo sostenible de la comunidad (Ver Tabla 3.1).

3.3.1.2. Resultado del segundo diagnóstico participativo.

Diagnóstico participativo realizado con los niños de la escuela de Mesa de Aura y complementado con sus padres y representantes, los días martes 28 y jueves 30 de Junio del año 2011. Facilitado por el autor en calidad de extensionista de la Universidad Nacional Experimental del Táchira, director de la Dirección de Desarrollo Rural del Estado Táchira DIDERTA y estudiante del doctorado en

Desarrollo Rural para Latinoamérica y Europa de la Universidad de Córdoba – España.

Tabla 3.1. Jerarquización de los principales problemas de la aldea Mesa de Aura Municipio Dr. José María Vargas

N°	PROBLEMA	EQUIPOS			PUNTUACION	JERARQUÍA
1	Abandono de basura en la vía	6	0	0	6	VI
2	Deficiente alumbrado público	5	0	2	7	V
3	Falta de organización en la comunidad	4	0	0	4	VIII
4	Falta de transporte	3	2	3	9	III
5	Insuficientes áreas recreativas	2	1	0	3	IX
6	Falta de viviendas y posadas	1	0	6	7	V
7	Falta de proyectos turísticos	0	6	0	6	VI
8	Falta de capacitación	0	5	7	12	I
9	Falta de promoción y publicidad	0	4	6	10	II
10	Falta de un parador turístico	0	3	6	9	III
11	Falta de financiamiento	0	0	9	9	III
12	Mal estado de vías y caminos	0	0	8	8	IV
13	Mal estado de servicios públicos	0	0	5	5	VII
14	Inseguridad vial en la escuela	0	0	4	4	VIII

Fuente: Elaboración propia 2005

a) Lo que nos gusta de la comunidad donde vivimos, Mesa de Aura

Los cultivos de rosa, los servicios que tiene la comunidad, la agricultura, el turismo, el paisaje, la subida a la montaña, el balneario, el frio de la región, su gente cálida, la peregrinación en familia que se realiza todos los 6 de agosto para visitar al Santo Cristo milagroso de la Grita, nos gustan las misas de aguinaldo que se realizan en diciembre, los programas de Semana Santa, la excelente ubicación de la aldea.

b) Lo que nos disgusta de nuestra aldea de Mesa de Aura

El descuido en que se encuentra la casa comunal, la capilla, el parque, la cancha, incluyendo la escuela. La falta de equipamiento para el dispensario, la poca atención a la vía principal, limpieza de cunetas y malezas, atención inmediata al callejón del diablo que está en pésimas condiciones, retirar completamente todos los barrancos que quedaron después de las lluvias, la falta de alumbrado público para toda la comunidad, la poca atención a los sistemas de agua de consumo, la falta de atención a los agricultores, están en el olvido.

c) Lo más importante de la aldea Mesa de Aura

El mejoramiento del dispensario: requiere de medicinas, equipos médicos y un médico, el mejoramiento de la iglesia y el techo, el mejoramiento de la casa cural y los baños, la reparación del techo de la escuela, los baños, el comedor, mejoramiento de la vialidad, el doble rayado, arreglar las vías públicas, terminación del tanque de agua de consumo, tenemos buenos cultivos de rosas, tenemos buen turismo.

d) Recomendaciones:

Ayudar a las personas que tienen necesidad en sus viviendas por causa de las lluvias, nos gustaría que volviera el programa de alimentación escolar PAE a las escuelas para los niños que es fundamental, llamar la atención a los profesores para que le dediquen más tiempo a los niños en la mañana y no los dejen solos en las aulas, que no se molesten cuando la coordinadora les llama la atención, el parque necesita arreglo porque está en muy malas condiciones, la capilla junto con la casa comunal necesitan arreglo porque está muy deteriorada su estructura, la carretera trasandina está en muy mal estado debido a que está llena de huecos, hay muchas

fallas de borde y arreglo de las cunetas, enclocado y recolección de aseo urbano para el sector el paramito, el alumbrado público necesita mejoramiento, la comunidad necesita de un infocentro para que los niños puedan realizar las actividades escolares.

e) Aspectos positivos de la comunidad

Los aspectos positivos que los pobladores ven de su comunidad podemos observarlos en la Tabla 3.2, así como la importancia que le dan a cada uno de ellos.

Tabla 3.2. Aspectos positivos de la comunidad de Mesa de Aura

N°	ASPECTO POSITIVO	PUNTUACION	JERARQUÍA
1	La Escuela	25	I
2	La cancha	22	II
3	Naturaleza (montañas)	19	III
4	Iglesia	17	IV
5	Las rosas	14	V
6	El parque	13	VI
7	Siembras (agricultura)	11	VII
8	Los animales	08	VIII
9	Trabajar	05	IX
10	Ambulatorios	04	X
11	Pastos	02	XI
12	Carretera trasandina	01	XII
13	Peregrinación al Santo Cristo	01	XIII

Fuente: Elaboración propia 2011

a) Aspectos negativos de la comunidad

Los aspectos negativos que los pobladores ven de su comunidad podemos observarlos en la Tabla 3.3, así como la importancia que le dan a cada uno de ellos.

Tabla 3.3. Aspectos negativos de la comunidad de Mesa de Aura

N°	ASPECTOS NEGATIVOS	PUNTUACION	JERARQUÍA
1	Barrancos	26	I
2	Exceso de lluvias	14	II
3	Que quiten la luz	09	III
4	Que quiten el agua	07	IV
5	Contaminación	07	V
6	No hay comedor	06	VI
7	Tala de arboles	05	VII
8	No hay señales de transito	05	VIII
9	Que impidan el paso	04	IX
10	Exceso de frio	04	X
11	Que no paguen las cosechas	03	XI
12	Las groserías	01	XII
13	Caminar a la escuela	01	XIII
14	Borrachos	01	XIV

Fuente: Elaboración propia 2011

3.3.1.3. Resultado del tercer diagnóstico participativo.

Realizado en El Cobre, en Noviembre de 2014. Facilitado por el investigador, Junto al equipo de extensionistas del programa de extensión en turismo rural del decanato de extensión de la Universidad Nacional Experimental del Táchira y estudiante del doctorado en Desarrollo Rural para Latinoamérica y Europa de la Universidad de Córdoba – España.; pudo observarse que el resultado de este tercer diagnóstico se encuentra alineado con los resultados obtenidos en el primer diagnóstico con 9 años de diferencia, donde se refleja la falta de capacitación como el principal problema detectado, luego se encuentran: la ausencia de posadas y servicio de restauración, la falta de servicios sanitarios y estacionamiento, la falta de puntos de información turística; en tercer lugar se encuentra la pérdida de tradiciones culturales; le siguen los problemas de la acumulación de basura en la carretera trasandina y la falta de mantenimiento del parque Mesa de Aura; en la

prioridad cinco se encuentra la falta de sensibilización a la comunidad de las bondades del turismo. Todos estos problemas detectados son dignos de atención para desarrollar la aldea como posible destino turístico, sin subestimar ninguno de los encontrados en la lista.

Los anteriores resultados reflejan un acercamiento a la realidad local de la aldea Mesa de Aura, tomada en tres momentos y con actores diferentes, es decir podríamos tener tres enfoques distintos del área geográfica a ser estudiada. Se complementó la información, ordenándola en fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de acuerdo a la metodología de la planificación estratégica de Fred David (1994).

Las propuestas estratégicas de este trabajo están dirigidas a una comunidad que tiene como común objetivo superar las dificultades existentes en el entorno y desarrollar los atractivos y potenciales turísticos con creatividad, convirtiendo la aldea Mesa de Aura en un destino turístico de excelencia del Estado Táchira. Producto del esfuerzo mancomunado de los miembros de la comunidad y los diferentes entes u organismos competentes e involucrados (Ver Tabla 3.4)

3.3.2. Análisis de los actores involucrados en el desarrollo de la aldea Mesa de Aura.

Son todos aquellos entes públicos o privados que forman parte de los actores competentes en el desarrollo de la aldea Mesa de Aura; un listado de ellos, desde el ámbito municipal, estatal y nacional puede observarse detalladamente en la Tabla 3.5.

Tabla 3.4. Aspectos negativos para el desarrollo de la actividad turística rural en la aldea Mesa de Aura

Problema detectado	Puntuación	Jerarquía
Acumulación de basura en la carretera trasandina	137	IV
Pérdida de tradiciones culturales (falta de conservación de lo autónomo)	173	III
Falta de señalización de los sitios de interés y hacia los diferentes sectores	87	VII
Falta de servicios sanitarios y estacionamiento	195	II
Ausencia de posadas, microposadas y servicio de restauración	195	II
Falta de mantenimiento de la vía trasandina	39	X
Falta de capacitación turística	209	I
No hay variedad en los productos que se ofrecen	<16	XV
Falta de actividad turística (no hay turismo rural)	<16	XV
Especulación de precios	<16	XV
Falta de mejor atención al cliente (cordialidad)	<16	XV
Falta de puntos de información turística	195	II
Falta de organización de entes gubernamentales hacia el turismo	<16	XV
Falta de sensibilización a la comunidad de las bondades del turismo	100	V
Falta de mantenimiento del parque Mesa de Aura	<16	IV
Falta de organización de los prestadores de servicio	95	VI
Desinterés de la comunidad para conocer su propia historia (apatía)	<16	XV
Falta de estrategias para vender lo que tenemos	<16	XV
Falta de planificación turística (ausencia de planes y proyectos de acción turística)	81	VIII
Ausencia de rutas turísticas	30	XI
Faltes de una página web para orientar a los visitantes y turistas	<16	XV
Falta de iluminación de la vía	<16	XV
Falta de participación comunitaria en materia de capacitación.	<16	XV
Escasa inversión dirigida al turismo	20	XII
Ausencia de operadores turísticos que oferten paquetes	<16	XV
Transculturización	<16	XV
Desconocimiento de la propia comunidad y sus potencialidades turísticas	<16	XV
Costumbrismo al trabajo fácil y que genere mucho beneficio.	<16	XV
Falta de capacitación al productor en el uso y manejo de agroquímicos	67	IX
Falta de módulos de auxilio vial	16	XIII

Fuente: Elaboración propia 2014

Tabla 3.5. Listado de Instituciones relacionadas con el desarrollo rural.

Municipal	Estatal	Nacional
Alcaldía	Cámara de comercio	FONDAS
Ambulatorio Rural tipo I	Cámara de Turismo	Guardia Nacional
Banca privada	Consumidores	INATUR
Banca pública	COTATUR	INCES
Cámara Municipal	Cuerpo de Bomberos	INIA
Concejo local de planificación pública	Diócesis de San Cristóbal	Medios de comunicación
Consejo comunal	Escuelas Técnicas de Agricultura (ETAs)	Ministerio de sanidad
Escuela rural Mesa de Aura	Fondo Mixto de Turismo	Ministerio del Ambiente
Guardia nacional	FUNDACETA	MPPAT
Iglesia	FUNDACOMUNAL	PDVSA
Líneas de transporte público	FUNDES	Universidades
Medios de comunicación	FUNDESTA	
Microempresas locales	Gobernación del Estado Táchira	
Polítachira	Grandes supermercados	
Prefectura	IAPRET	
Profesores	IUT	
Protección Civil Municipal	Medios de comunicación	
	Policía del Estado	
	Productores de la zona	
	Sanidad	
	Tiendas naturistas	
	UNET	
	Universidades	

Fuente: Elaboración propia 2015

3.3.3. Análisis FODA Conjunto producto de los diagnósticos participativos.

Se recoge a continuación las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, producto de los tres diagnósticos participativos realizados en la aldea en tres momentos diferentes.

3.3.3.1. Análisis Externo de Mesa de Aura como Destino Turístico

a) Oportunidades:

En el ámbito turístico Bigne (2000) plantea que las oportunidades turísticas se definen por: “las áreas donde los destinos pueden mostrar mejor sus capacidades y

aprovechar competitivamente sus ventajas, en función de la probabilidad de ocurrencia futura de ciertas condiciones del entorno” (p.358).

En este sentido las oportunidades presentes en la Aldea Mesa de Aura son:

- **O1:** Paisajes de montaña, dominados por lo pintoresco de los cultivos de flores y hortalizas, y la neblina tan característica de la vista andina.
- **O2:** Clima de páramo, el cual según el diagnóstico rápido participativo es uno de los aspectos al igual que la oportunidad O1, que más atrae al visitante ó turista.
- **O3:** En cuanto a las condiciones del entorno planteadas por Bigne, los cambios económicos influyen en el comportamiento del consumidor, lo que ocasiona en el caso de Venezuela la merma de la demanda del turismo de sol y playa, estableciéndose con ello una oportunidad potencial para esta región.
- **O4:** Oferta potencial para un segmento de mercado con necesidades enmarcadas en actividades histórico – culturales, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, entre otros.
- **O5:** Amplia cartera financiera para el sector turístico, apoyado por la Ley de crédito para el sector turístico, aprobada por la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2009), la cual tiene por objeto Establecer los mecanismos para promover, fomentar e impulsar la actividad turística, mediante el otorgamiento de financiamiento oportuno, bajo una visión humanista, procurando la diversificación socioeconómica y el equilibrio productivo, con la finalidad de vigorizar el sector con criterios de sustentabilidad, sostenibilidad, desarrollo endógeno, equidad y justicia social.

- **O6:** El Programa de Turismo Rural, adscrito al Decanato de Extensión de la Universidad Nacional Experimental del Táchira está brindando apoyo a los Municipios del Estado, a través del proceso de capacitación en materia de Turismo Rural.

b) Amenazas

En cuanto a las Amenazas de los destinos turísticos, Bigne (2009), se refiere a: “aquellas circunstancias de previsible evolución ambiental, que implicarían negativamente sobre las tendencias y posibilidades de evolución de las organizaciones en su actuación en los mercados turísticos” (p.358).

- **A1:** Vías de acceso terrestre en malas condiciones, en donde predominan huecos en las carreteras y muchos desbordamientos.
- **A2:** Falta de apoyo gubernamental relacionado con el mantenimiento de la infraestructura física existente (parques, capillas, kioscos).
- **A3:** Destrucción del parque emblemático de Mesa de Aura, por el desbordamiento de la quebrada La Mesera.
- **A4:** Tal cual afirma Martens (1992) y que a la fecha es una amenaza vigente es la “Inadecuada gestión de instituciones turísticas, reflejada en la falta de coordinación y organización operativa y funcional para dinamizar el sector turístico”, esto se evidencia en la falta de acompañamiento, planificación y asesoramiento que los lugareños y prestadores de servicio turístico perciben, de las entidades turísticas regionales y nacionales.
- **A5:** Políticas gubernamentales regionales, por medidas de seguridad, que restringen la visita de colombianos a esta región, planteadas en “La agenda de

relaciones Colombo- Venezolana, Julio – Diciembre 2013)”; que van desde el cierre de la frontera en las noches, fuertes medidas de control en las aduanas por parte de la Guardia Nacional Bolivariana, hasta el control en el suministro de gasolina para turistas, desaprovechando los visitantes provenientes de la frontera.

- **A6:** Proximidad de destinos turísticos más desarrollados, como es el caso de La Grita.

3.3.3.2. Análisis Interno de Mesa de Aura como Destino Turístico

En opinión de Bigne (2009), el análisis interno incorpora un: “estudio detallado de las posibilidades de las organizaciones en el mercado a través de sus elementos. Es diferente en función del tipo de organización que actúe en el mercado turístico y que desarrolle su propio proceso de planificación” (p.358 – 359).

Las organizaciones turísticas en la Aldea Mesa de Aura, vienen dadas de manera indirecta por todos aquellos prestadores de servicio turístico (comerciantes que ofrecen artesanía, alimentos y bebidas típicas, hospedaje) y los productores agrícolas. Con base a los resultados obtenidos, producto del diagnóstico rápido participativo, se evidenciaron las siguientes fortalezas y debilidades.

a) Fortalezas

- **F1:** Manifestaciones culturales, que abarca su rica gastronomía (arepas andinas, queso ahumado, cuajada criolla, bebidas típicas, tejidos), fiestas patronales y religiosas.

- **F2:** Infraestructura de fincas y granjas, ideales para acondicionarlas como un conjunto de servicios necesarios para la creación y funcionamiento de desarrollo turístico recreacional.
- **F3:** Producción Agropecuaria (cultivos y cría de animales), ideal para acondicionarlos como granjas de contacto y actividades propias del agroturismo.
- **F4:** La Aldea Mesa de Aura y sus alrededores cuentan con un patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, conformado por la Iglesia de San Bartolomé del Cobre, la Plaza Vargas, la capilla de la Virgen del Carmen que data del año 1885, el Parque Angostura, lugar donde Bolívar enfrentó la Batalla de Angostura en 1813.
- **F5:** Uno de los atractivos más simbólicos de esta localidad es el Parador turístico El Zumbador, en el que se congregan los principales oferentes de servicio turístico de comidas y bebidas típicas y de artesanía. Además es un sitio geográfico en donde confluyen cuatro vías que conducen a Boca de Monte y Michelena, El Cobre y La Grita, Queniquea y San José de Bolívar y a la Ciudad de San Cristóbal.

b) Debilidades

- **D1:** Falta de promoción a nivel regional, nacional y binacional de los atractivos turísticos de la aldea Mesa de Aura.
- **D2:** Falta de capacitación en materia de turismo, específicamente de turismo rural por parte de los oferentes de turismo, productores agropecuarios y lugareños con proyectos encaminados en la actividad turística.

- **D3:** Desconocimiento de las bondades del turismo rural, por parte de los actores involucrados y potencialmente con perfil para participar en acciones turísticas en la región.
- **D4:** Falta de señalización y señalética en las zonas céntricas y aledañas a la región objeto de estudio. Entendiéndose como señalética lo planteado por el Consorcio de Gobiernos Provinciales y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del Ecuador (2013): “Conjunto de señales que se concibe como un servicio de información para el visitante, desplegado a lo largo del territorio y destinado a incitar el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos que el territorio ofrece” (p. 14).
- **D5:** Organización inexistente entre los potenciales prestadores turísticos; a través del diagnóstico participativo rápido se evidenció que no preexiste ningún tipo de organización constituida, de asociación o cooperativa inherente al campo turístico.

Puede observarse el gran potencial con que cuenta tanto el Estado Táchira, como la aldea Mesa de Aura, en particular, para desarrollar el turismo rural como actividad económica sostenible; más adelante se profundizará en estos análisis de campo, para proponer un modelo teórico que genere un proceso educativo a fin de motorizar estas grandes potencialidades y disminuya las debilidades también existentes, siendo estas últimas aspectos superables.

Capítulo IV. ABORDAJE METODOLÓGICO

La metodología de trabajo consiste en el conjunto de procedimientos lógicos y operacionales que comprenden todo el proceso de investigación. Es decir el fin esencial de la metodología de trabajo es la explicación clara de las técnicas, instrumentos y mecanismos empleados para la recolección de los datos, su análisis, orden y posterior registro y explicación de resultados. Es por ello que Hurtado (2008, pág. 235) manifiesta que la metodología es el área del conocimiento que estudia los métodos generales de las disciplinas científicas. La metodología incluye los métodos, las técnicas, las estrategias y los procedimientos que utiliza el investigador para lograr los objetivos. En este caso, para el diseño del modelo Sistema de Extensión Rural Turístico, SERTU, se han desarrollado varios mecanismos y técnicas de investigación que van a permitir la síntesis del modelo producto del análisis estadístico, el análisis documental y la propia experiencia que ha desarrollado el investigador en su trayectoria profesional.

4.1. Tipo de investigación

Partiendo de la realidad actual en que está inmersa la comunidad objeto de estudio, se requiere de una metodología práctica que permita la solución de problemas, para ello el desarrollo del modelo teórico, Sistema de Extensión Rural - Turístico (SERTU), amerita un nivel de análisis de carácter proyectivo con enfoque cuantitativo; ya que su objetivo final es proponer un sistema educativo basado en la extensión rural como herramienta de trabajo, y el turismo rural como opción o alternativa para el desarrollo sostenible de la Aldea Mesa de Aura. Según Hurtado (2008), la investigación de tipo proyectiva consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social o de una institución, región o un área particular de conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores

involucrados y de las tendencias futuras, es decir, con base en los resultados de un proceso investigativo (Hurtado, 2008).

Igualmente Ballestrini (2001, pág. 8), señala que la investigación proyectiva “está orientada a proporcionar respuestas o soluciones a problemas planteados en una determinada realidad: organizacional, social, económica, educativa. En este sentido, la delimitación de la propuesta final, pasa inicialmente por la realización de un diagnóstico de la situación existente y la determinación de las necesidades del hecho estudiado, para formular el modelo operativo en función de las demandas de la realidad abordada”.

Por consiguiente, la investigación de tipo proyectiva se encarga de cómo podrían ser las cosas, alcanzando unos fines para funcionar adecuadamente. Es por ello que la Investigación proyectiva involucra: creación, diseño, elaboración de planes o proyectos. Se propone este tipo de investigación porque la situación del Turismo Rural en la Aldea Mesa de Aura no está funcionando como debería ser, en consecuencia, con el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) se desea modificar la realidad para aprovechar las potencialidades con que cuenta la aldea y poder resolver tanto los problemas presentes, como hacer viable el desarrollo sostenible y sustentable desde el turismo rural como alternativa de desarrollo y la extensión rural como herramienta fundamental para el desarrollo rural.

4.2. Diseño de la investigación.

Esta investigación se encuentra enmarcada en un diseño no experimental cuantitativo, ya que los datos obtenidos provienen directamente de la realidad y su contexto natural, pero a su vez se requirió de documentación y bases bibliográficas encontradas. Para Hernández, Fernández y Baptista (2008, pág. 205) en la investigación no experimental “no se construye ninguna situación,

sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza”. No hay condiciones o estímulos planeados que se administren a los participantes del estudio. Así mismo, Barrios (1998) plantea que la investigación de campo implica el análisis sistémico de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores que lo constituyen, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios (Barrios, 2006).

Por otra parte, para Hernández, Fernández y Baptista (2008, pág. 207) “la investigación no experimental también es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural”.

En todo caso, la originalidad, profundidad y contundencia del estudio se refleja en el enfoque, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, aportes, conclusiones, recomendaciones y el pensamiento estratégico y sistémico que le coloque el autor (Barrios, 2006). Es por ello que cada elemento y variable analizada amerita de una atención particular para dar respuesta a los problemas encontrados y que requieren ser resueltos por la propuesta resultante.

4.3. Población o universo.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2008, pág. 239), “la población debe situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo”. Es el conjunto de

todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es decir la población o conjunto de unidades de análisis implicados en el objeto de conocimiento, lo constituyen para nuestro caso de estudio, las personas que fueron usuarios del programa de Extensión Agrícola en la Aldea Mesa de Aura del Municipio Dr. José María Vargas del Estado Táchira, Venezuela, durante los años 2000 al 2005, y que hoy día representan los prestadores de servicios turísticos de la aldea, los mismos que hoy día son invitados a participar en las actividades de los programas de extensión universitaria que desarrolla la Universidad del Táchira (UNET). Representan los sujetos directos a participar y ser beneficiarios de la puesta en marcha del modelo teórico Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) para el desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura.

También se constituyen en fuente de información primaria todos los profesionales del agro u otras disciplinas que han actuado a favor de llevar conocimientos a la comunidad de Mesa de Aura, es decir que han sido extensionistas rurales del área objeto de estudio. Son seleccionados por representar una fuente de conocimiento real de la zona de estudio, por haber compartido y evidenciado los diferentes problemas y situaciones de la comunidad; algunos de ellos formaron parte del proyecto inicial de la construcción de los kioscos típicos de venta como una opción de diversificación de la economía rural de la comunidad.

Otra fuente de consulta lo representan las autoridades de extensión o turismo de la región del estado Táchira como elemento gerencial y estratégico en el conocimiento de planes, programas, proyectos o acciones que estén llevándose como política gubernamental y que puedan contribuir o formar parte del modelo teórico a proponer, como lo es el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) producto en esta investigación.

Finalmente otra fuente de información lo representan las personas que habitan en la localidad de San Cristóbal, como población más cercana que visita la aldea Mesa de Aura. Esta ciudad

Capital representa el mercado natural de la zona de la montaña, donde la gente acostumbra salir de paseo, esparcimiento, recreación, visita a familiares y viajes de placer. Son las personas que normalmente pasan por la comunidad y que tienen la mayor probabilidad de visitar la aldea.

Todo lo anterior nos presenta que la población son todas aquellas personas que de una u otra manera se encuentran relacionadas con las actividades de turismo en el sector. En base a lo anterior y lo planteado por Scheaffer y colaboradores (2007), se puede determinar una muestra de la población estratificada en cuatro grupos, los cuales corresponderían a los prestadores de servicio, los extensionistas, las autoridades y los turistas, visitantes y excursionistas.

4.4. Muestra.

La muestra es un subgrupo representativo de la población de interés, sobre el cual se recolectan los datos, la cual debe definirse de antemano con precisión (Hernández, Fernández y Baptista, 2008). La muestra representa las características generales del universo y se obtiene por las técnicas de muestreo aleatorio estratificado. El tamaño de la muestra se calcula estimando la proporción de la población con las características y el conocimiento para suministrar la información requerida al estudio en cuestión.

Cada fuente de información representada en la población va a tener su aporte significativo en el momento de recolectar la información. Al no poder estimar con la precisión requerida el tamaño posible de la población para determinar el tamaño de la muestra, se realizó el cálculo de la misma mediante la ecuación para una población desconocida Scheaffer (2007), utilizando como proporción conservadora 0,5 para el valor de p , el cual es la probabilidad de que respondan de manera afirmativa una pregunta en particular; de igual forma se trabajó bajo un intervalo de

confianza del 90% para la muestra, lo que nos dio un valor de error del 10%. Se aplica la siguiente ecuación:

$$n = (Z/\epsilon)^2 p (1 - p)$$

n = Tamaño de la muestra

p = Proporción de turistas; 0,5 (asumida por desconocimiento)

ϵ = Error de muestreo. Se usara un error de 0,1.

Z = Puntuación en la curva normal estándar. Para un 90 % de confianza le corresponde un Z = 1,64

La ecuación nos da 68 individuos, es decir que deben ser encuestados 68 personas de la población.

Existen tres grupos (estratos) de informantes que conforman la parte de esta población, que por sus características y bajo número de ellos se decidió aplicar el instrumento a todos, es decir se realizó un censo o consulta al total de la población, estos tres grupos son: los Prestadores de servicio, los extensionistas y las autoridades de extensión y turismo. Esto corresponde a un total de 40 (Tabla 4.1) de los 68 individuos a muestrear según la ecuación. Para los prestadores de servicio se realizaron tres visitas a la comunidad para encuestarlos en su lugar habitual.

Como último grupo se tienen los turistas, visitantes y excursionistas que corresponderían, a la muestra restante de 28 individuos, sin embargo al ser este grupo bastante incierto y no poder ser ubicado de manera precisa, se aplicó un número mayor de cuestionarios, lo que permitió una mayor confiabilidad en los resultados obtenidos.

Tabla 4.1. Distribución del muestreo entre grupos

Grupo a entrevistar	Número
Prestadores de servicio	17
Extensionistas	14
Autoridades	09
Turistas, visitantes y excursionistas	35
Total:	75

4.5. Metodología para la recopilación de datos e instrumentos a utilizar.

Una vez definida la muestra, se tienen unidades de análisis bien definidas; con éstas se procedió a la recopilación de datos mediante un cuestionario compuesto por preguntas sobre las variables definidas e indicadores necesarios para profundizar en el análisis de la situación real. El mismo es un cuestionario estructurado de fácil manejo, registro, tabulación y análisis, donde se muestra a los informantes los objetivos del estudio, con preguntas cerradas en escala de Likert, que suministra en un lenguaje sencillo los datos requeridos, reduciendo el error posible por falta de respuestas.

Finalmente se reforzó la recopilación de información de tipo bibliográfico, estudios, registros, informes, publicaciones, documentos, lineamientos y todo el material que es útil para robustecer el proceso de análisis y la toma de decisiones en la investigación.

4.6. Procesamiento de Datos

Para obtener conclusiones y hacer un análisis de la realidad investigada, es necesario procesar todos los datos recogidos.

Lo primero que se hizo fue ordenar los datos en frecuencias, para posteriormente convertir las cifras reales de la tabulación en porcentuales. Luego se explican los resultados comparándolos con los estudios previos revisados en el marco teórico.

La información de la distribución de frecuencia se representa gráficamente mediante diagrama de secciones o circulares gráficas de barras.

4.7. Análisis de resultados.

La interpretación de la investigación recogida y procesada, implica descomponer los conjuntos de datos homogéneos obtenidos del procesamiento en sus respectivas partes, con el fin de dar respuestas a las interrogantes del problema.

El análisis es cuantitativo siguiendo estos pasos:

1. Se determina lo que es típico en el grupo examinado y se obtiene la tendencia central típica que caracteriza al conjunto.
2. Se establece la extensión de la variabilidad de los individuos en el grupo, con el propósito de indicar cuan semejantes o diferentes son los individuos con respecto a la característica investigada.
3. Se establecen las características de distribución de los individuos del grupo respecto a las variables que se miden, conociendo los grupos de distribución interna.
4. Se comprueba la relación de las variables entre sí, para saber si una variable es una característica que está asociada con, o es paralela a las variaciones en otras características.
5. Se describen las diferencias y tendencias entre dos o más grupos de individuos, los cuales pueden ser comparados en relación a la variable investigada.

6. Se extraen las conclusiones finales que reflejan el comportamiento global de las variables de interés.

4.8. Análisis estratégico de la extensión rural y el turismo rural de la aldea Mesa de Aura.

Una vez procesada la información obtenida mediante los instrumentos aplicados se procede a realizar una extracción y clasificación de los diferentes aspectos relacionados con las áreas temáticas en proceso de investigación como son la extensión rural y el turismo rural de la aldea Mesa de Aura.

Para ello se clasifican los aspectos positivos internos en el listado de fortalezas, los elementos positivos externos en oportunidades, los elementos negativos internos en debilidades y los elementos negativos externos en amenazas, de cada uno de los dos elementos macro del sistema, extensión y turismo.

Posteriormente y buscando profundizar el análisis se realiza el cotejo de las fortalezas y oportunidades para que se reflejen las potencialidades, luego con las fortalezas y amenazas se dan los riesgos, seguidamente, con las debilidades y las oportunidades, surgen los desafíos y finalmente con las debilidades y las amenazas se encuentran las limitantes.

Con este análisis situacional se encuentran los principales elementos a tomar en cuenta para fortalecer el modelo teórico del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, como son:

- Educación: fortalecimiento de capacidades ecológicas, económicas, políticas, productivas y sociales.
- Metodología: motivación para la participación, métodos a emplear y actividades de extensión.

- Administración de gestión: ente ejecutor de planes, programas, proyectos y actividades.
- Planificación: contextos político–institucional, social, económico, científico y ambiental - territorial.
- Oferta: infraestructura, alimentación y seguridad; facilidad de compra y atracción de diversión; características históricas; características sociales y características naturales.
- Demanda: necesidades a satisfacer, segmento de mercado, perfil del cliente, cantidades máximas y mínimas a comercializar.
- Cuidado: elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía en los elementos de atención al cliente; conservación ambiental y del patrimonio, capacidad de carga.

4.9. Diseño del modelo teórico Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU)

Para el diseño del Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) se tomó como referencia el proceso de planificación estratégica y la teoría general de los sistemas, para ordenar y priorizar los diferentes componentes que serán contenidos en el modelo teórico; es decir, dada la importancia sobresaliente en el análisis realizado, se optó por seleccionar ciertos elementos como los componentes sobresalientes del sistema, abordando mediante ellos a los demás elementos que actúan en el sistema general.

Se inicia el modelo tomando como referencia los tres elementos contenidos en el proceso de extensión rural de Ramsay y Beltrán (2007), los cuales son: Educación, Metodología y Administración de gestión. Otros tres elementos del modelo son seleccionados por la priorización y cotejo de varios autores referenciados en el capítulo II que proponen los diferentes elementos o

componentes del sistema turístico, a saber: Planificación, oferta y demanda turística; por último el autor propone un séptimo componente para el modelo SERTU como elemento sustancial para el desarrollo, como lo es el cuidado al patrimonio natural y local, a la cultura, a las personas, las instalaciones y todo lo que se haga en función del turismo rural sostenible y sustentable de la aldea.

**Capítulo V. Análisis de resultados, análisis estratégico y
definición de los componentes del modelo teórico Sistema de
Extensión Rural Turístico SERTU**

A continuación se presentan los resultados obtenidos, producto de la encuesta aplicada a los cuatro tipos de informantes (Ver Anexo 10.2) consultados sobre el tema del turismo rural y los procesos de extensión que han sido ejecutados en la aldea Mesa de Aura, a saber: los prestadores de servicio, los extensionistas, las autoridades de turismo y extensión y los turistas, visitantes y excursionistas. Para cada uno de ellos existe un análisis particular y al final se generaliza en un análisis de resultados conjunto, para producir posteriormente el análisis estratégico.

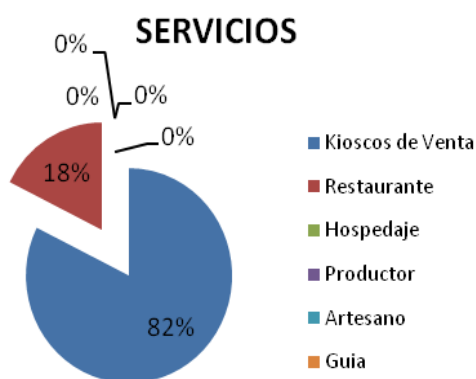
Con este análisis estratégico convertido en un listado de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se determinan las potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones tanto de los procesos de extensión rural que se han ejecutado en la aldea Mesa de Aura, como del turismo rural con su realidad vigente, características y detalles, los cuales permiten dejar abiertas grandes posibilidades socioeconómicas y ambientales para la comunidad, así como para posteriores investigaciones, estudios y vivencias en esta modalidad de desarrollo sostenible y sustentable. Con todos estos análisis se da respuesta a dos de los objetivos específicos de esta investigación que van a servir en la determinación de los componentes y detalles del modelo teórico a proponer como Sistema de Extensión Turístico Rural SERTU.

5.1. Análisis de los resultados para los prestadores de servicio turístico de la aldea Mesa de Aura:

Entre los prestadores de servicio de la aldea Mesa de Aura, algunos son personas que fueron usuarios del Programa Nacional de Extensión Agrícola, durante los años 2000 al 2005, los mismos que hoy día son invitados a participar en las actividades de los programas de extensión universitaria que desarrolla la Universidad Nacional Experimental del Táchira

(UNET). Los prestadores de servicio turístico en la aldea Mesa de Aura en su mayoría son los que se encuentran en los kioscos típicos de venta, representando el 82% de los encuestados, sólo un 18% son restaurantes. (Ver Figura 5.1)

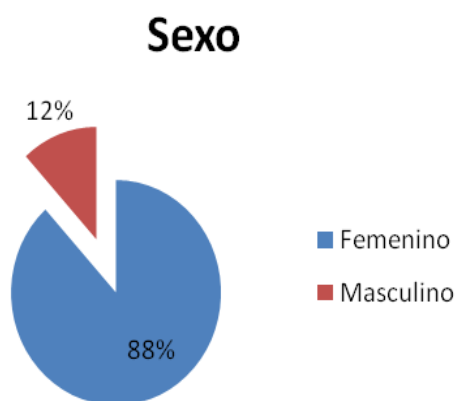
Figura 5.1 Tipo de servicios que suministran los Prestadores de servicio de la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia, 2015

En su mayoría con el 88% son de sexo femenino, y el 12% son masculinos (Ver Figura 5.2).

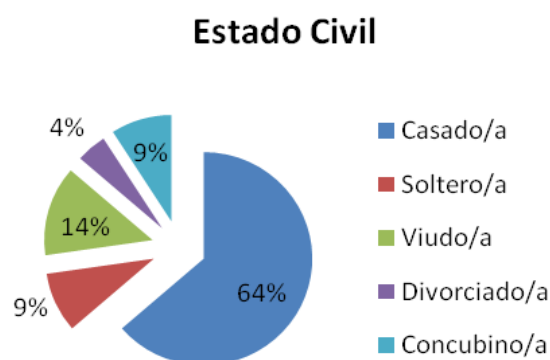
Figura 5.2 Diferenciación por sexo de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia, 2015

Por otra parte el 65% son de estado civil casados, 14% viudos, 9% concubinos, 9% solteros y un 4% divorciados (Ver Figura 5.3).

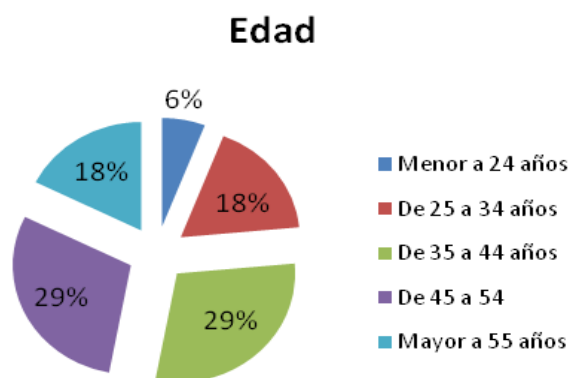
Figura 5.3 Estado Civil de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia, 2015

Con edad dentro del rango económicamente activa, el 82%, sólo un 18% son mayores de 55 años (Ver Figura 5.4).

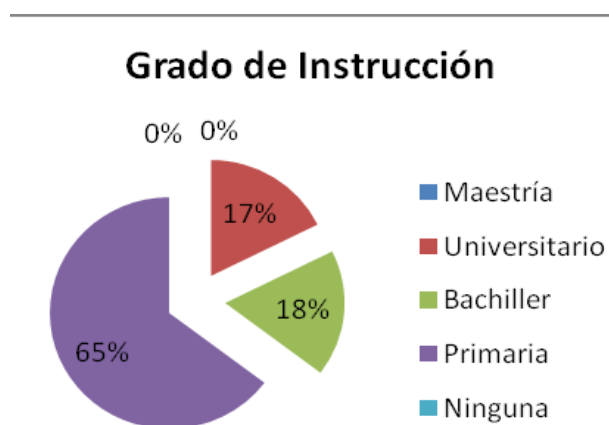
Figura 5.4 Diferenciación por edad de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia, 2015

Otra característica importante a destacar es que el 66% sólo tiene primaria como grado de instrucción, un 17% son bachilleres y el otro 17% son universitarios (Ver Figura 5.5).

Figura 5.5 Diferenciación por grado de instrucción de los Prestadores de Servicio de la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia, 2015

5.1.1. Características de la oferta turística de la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicio:

Según la OMT (1998), la oferta turística es el conjunto de elementos o productos turísticos y servicios, que conforman la experiencia del turista, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas de disfrute y consumo. Estos componentes van desde los recursos y atractivos turísticos (naturales, culturales e históricos), planta turística (hoteles, posadas, parques temáticos, kioscos, parques), la infraestructura (vías terrestres, servicios básicos).

5.1.1.1. Elementos de infraestructura, alimentación, y seguridad.

Los prestadores de servicio turístico de la aldea Mesa de Aura, de acuerdo con la encuesta aplicada, reconocen que los elementos de la oferta turística que tienen que ver con infraestructura, alimentación y seguridad, son los siguientes:

El 71% reconoce que sí hay oferta de alimentos en la aldea, otro 29% dice que no hay tal oferta. Por otra parte el 88% reconoce que no hay servicio de alojamiento en la aldea, un 6% dice que sí y otro 6% dice no saber. En cuanto a la oferta de bebidas alcohólicas el 88% dice que sí hay tal oferta, un 6% dice que no y solo un 6% dice que no sabe. En cuanto a las bebidas no alcohólicas el 94% manifiesta que sí hay oferta y solo un 6% dice que no.

El 82% de los encuestados indican que sí hay lugar donde estacionar los vehículos, un 18% dijo que no hay tal lugar.

Para el 94% de los consultados no existen granjas de contacto, solo un 6% dice que sí. En cuanto a la seguridad se manifiesta que la aldea es un sitio tranquilo, el 65% declaró que sí se ofrece seguridad, en contra de otro 35% que dijo que no.

5.1.1.2. *Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar*

En cuanto a la facilidad de compra, atracciones y diversión familiar los prestadores de servicio mencionan:

Un 94% expone que no tiene autos para alquilar, aspecto que limita la visita a ciertos lugares hacia adentro de la aldea, que por lo general requiere que sean vehículos de doble tracción, sólo un 6% dijo que sí dispone de este servicio.

En cuanto a las áreas donde los visitantes pueden hacer picnic, un 59% dice que sí existen áreas para ello, pero un 41% revela que no se dispone de áreas de este tipo.

El 65% de los prestadores de servicio indican que no se ofrece artesanía para la venta, un 35% dijo que sí. En un mayor porcentaje 88% argumenta que no se ofrecen artículos de vestir, solo un 12% dice que sí se dispone de esta oferta.

El acceso a los artículos de aseo personal, incluso para los propios habitantes, se encuentra limitado, sin embargo el 59% de los encuestados indica que sí hay venta de ellos, contra un 41% que dice no haber.

Según el 65% de los informantes indican que se ofrecen productos agrícolas de la localidad, sobre todo lo que se refiere a ornamentales de diferentes especies, algunas hortalizas, raíces y tubérculos y ciertos frutales. Pero en su mayoría el gran atractivo en la aldea es la adquisición de ornamentales a lo largo de los trescientos sesenta y cinco días del año y sobre todo en épocas especiales, tal es el caso del día de la madre, día de San Valentín y día de los difuntos, el otro 35% dice que no cuenta con esta oferta de producción local.

En cuanto a los productos pecuarios el 71% comenta que se oferta la cuajada (queso blando) y en algunos locales huevos de gallina. Pero falta mayor diversidad de elementos de naturaleza pecuaria, el otro 29% dice que no cuenta con este tipo de producto para la venta.

Según el 59% también se ofertan los productos de otras localidades como es: panela, café, miel de abeja, productos procesados, arepas de trigo, refrescos, aguardiente y confitería, para el 41% no cuentan con este tipo de productos para la venta.

Para el 94% no se ofertan servicios recreativos y culturales, sólo los actos que por ocasiones se organizan en la escuela con la participación activa de los niños, el 6% dice que sí hay este tipo de oferta.

El 88% exteriorizan que existe transporte por la vía principal trasandina (principal vía que atraviesa los andes de Venezuela), dentro de la aldea, sólo un 12% expone que no existe y el 100% dice que sí hay transporte hacia las afueras de la aldea a través de diferentes líneas de transporte que transitan a todo lo largo de la comunidad.

5.1.1.3. Características históricas.

En cuanto a las características históricas de la comunidad, el 82% de los encuestados expone que no existen en la localidad relatos de historias, cuentos, leyendas y dichos locales, un 18% argumenta que sí hacen este tipo de relatos a los visitantes.

5.1.1.4. Características sociales.

En cuanto a las características sociales, los prestadores de servicio turístico en un 94% exponen que sí existe buena atención al cliente, solo un 6% dijo que no.

Un 100% revela que no cuentan con guías turísticos, aspecto éste de importancia vital para facilitar la animación, información y atención de visitantes.

Un 77% comenta que sí invitan a celebraciones y festividades públicas en la aldea; sin embargo un 33% manifiestan que no invitan a los visitantes, señalando además que este tipo de actividades ya no se realizan.

5.1.1.5. Características naturales.

Las características naturales de la comunidad de Mesa de Aura para el 94% de las personas entrevistadas confirman la satisfacción de los visitantes por las bellezas paisajísticas, sólo un 6% dijo que no. Por otra parte, el 82% comentan que no se organizan recorridos dentro de la aldea a sitios de interés natural, contra un 12% que exponen que sí se realizan este tipo de actividades.

5.1.2. El cuidado en el turismo rural de la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicio

El cuidado se refiere a todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero; en este caso el cuidado va orientado hacia las condiciones sostenibles que se deben tener en el momento de tratar con las personas y la calidad del servicio.

5.1.2.1. Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de Aura

El 94% manifiesta que hay calidad de los productos que se ofrecen, solo un 6% dice no saber. En este sentido el 100% dicen que existe limpieza de las instalaciones físicas.

En cuanto a la señalización se encuentra una contrariedad de criterios, ya que el 53% exponen que no hay señalización, sin embargo un 47% dice que sí y un 6% dice no saber. No obstante esta señalización es inexistente; al igual que en las propias instalaciones, donde más del 70% de los encuestados reconoce no tenerla, contra un 30% que argumenta que poseen dicha señalización.

El 70% de ellos consideran que el mobiliario es cómodo, sin embargo el 30% señala cierta inconformidad por su estado y falta de mantenimiento.

El 70%, es decir en la mayoría de los establecimientos se oferta el servicio de baño, sin embargo el 30% declara no contar con este servicio.

El pago es sólo en efectivo, no contando con comodidad para el pago bajo otra modalidad, así lo dice el 82% de los informantes y el otro 12% señala que sí hay comodidad de pago.

No hay material divulgativo para la promoción de la aldea expresado por el 100% de los encuestados.

La apariencia del personal según el 82% es la más adecuada, sin embargo un 6% considera que no lo es y un 12% dicen no tener conocimiento de este aspecto.

Siempre se tiene claridad en los servicios que se ofrecen o se pueden ofrecer, así lo dice el 82% de los encuestados, un 12% dice que no y un 6% no sabe de esta situación.

El 65% de los prestadores de servicio manifiestan la inexistencia de jornadas para el mantenimiento de los lugares públicos, en contradicción con un 35% que argumenta que sí se hacen este tipo de jornadas.

5.1.2.2. *Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.*

Con respecto a las preguntas del cliente, el 94% del personal que presta el servicio turístico manifiesta responder solicitudes y preguntas del cliente, sólo el 6% dijo que no lo hacía. A su vez el mismo porcentaje indica sincero interés para solventar problemas y prestar bien el servicio desde la primera vez, sólo un 6% dijo que no; iguales porcentajes se dan para el tema de resolver problemas en el tiempo prometido.

5.1.2.3. Capacidad de respuesta de los prestadores de servicio.

Los prestadores de servicio señalan en un 100% que dan respuesta inmediata a las inquietudes del cliente y en un 64% que reciben quejas en forma adecuada, el 18% dice que no y el otro 18% expresa que no sabe si se han presentado quejas.

El 100% dice que ofrecen el servicio de forma rápida, pero sólo el 76% se sienten con capacidad de resolver problemas, el 12% no se siente en capacidad de hacerlo y el otro 12% desconoce si cuenta con esta capacidad.

5.1.2.4. Seguridad en la aldea Mesa de Aura

El 76% manifiesta que la aldea no cuenta con mecanismos de seguridad, un 24% afirman que sí existen estos mecanismos. En este sentido el 94% formula que deberían mejorarse los mecanismos de seguridad y un 6% dice que no. Sin embargo por ser un sitio tranquilo el 94% dijo que transmiten confianza los empleados a sus clientes, sólo un 6% dijo que no. Por otra parte el 59% indica que existe seguridad en el momento de pagar el cliente, un 29% dice que no y un 12% dice no saber si esta seguridad existe.

El 70% exterioriza no conocer los principales riesgos del turismo rural en contraparte de un 23% que dice conocerlos y un 7% que no sabe sobre los riesgos.

Las normas de comportamiento no están escritas pero se suponen, el 53% dice no conocer la existencia de normas de comportamiento y un 47% dicen que existen dichas normas. Así mismo se presume que por tratarse de personas que inspiran respeto, los visitantes normalmente cumplen las normas de comportamiento, como lo indica el 47% de los entrevistados, en contra de un 53% que manifiesta que no se cumplen dichas normas.

De acuerdo con el 82% de los informantes no existen mecanismos locales para la atención de emergencias, manifestando un 18% que sí existen dichos mecanismos, que siempre acuden a protección civil en la población de Cordero, capital del Municipio Andrés Bello, a unos 20 km de distancia.

5.1.2.5. *Empatía de la población.*

El 100% de los prestadores de servicio comentan que existe amabilidad en el trato personal, y un 94% revela que no existe atención individual inmediata, sólo un 6% dice no saber si hay atención individual inmediata. También existe empatía y tolerancia por parte de los demás miembros de la aldea hacia los visitantes, así lo expresa el 94% de los encuestados en contra de un 6% que dice que no.

5.1.3. La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicio

La demanda turística está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o cultura de un lugar.

5.1.3.1. *Necesidades satisfechas.*

A juicio del 88% de los prestadores de servicio, los visitantes que llegan a la aldea Mesa de Aura se van satisfechos al visitar la aldea, en contra de un 12% que dice que no. Sin embargo el 53% no saben qué necesidad pretenden satisfacer los visitantes en la aldea y el restante 47% exponen conocer dichas necesidades.

5.1.3.2. *Segmento de mercado al que se dirige.*

Según el 100% de los prestadores de servicio, los visitantes de la aldea son acompañados por personas del ámbito nacional, por otra parte un 82% dice que les acompañan personas del estado Táchira y del mismo Municipio Dr. José María Vargas; el 65% dijo que a los visitantes los acompañan personas del exterior. También un 59% dicen que conocen de dónde vienen los visitantes de la aldea y un 41% dicen que no saben de dónde provienen los visitantes.

5.1.3.3. Perfil del cliente.

En cuanto al perfil de los clientes, según el 100% de los encuestados manifiestan que los visitantes los tratan con amabilidad. Pero según el 70% de los informantes, los visitantes no apoyan las actividades de mantenimiento de los lugares públicos y la carretera trasandina y un 30% dice que tal apoyo sí se manifiesta. Tampoco se involucran, según el 70%, en las actividades de conservación ambiental y otro 30% dice que sí se involucran en este tipo de actividades.

El 77% de los prestadores de servicio indican no conocer el estatus económico de las personas que visitan la aldea y un 23% dicen sí conocerlo.

Para el 71% de los informantes, los clientes que vienen muestran ser pacíficos y si se presentan problemas son resueltos con facilidad, otro 23% dice que los problemas no se resuelven con facilidad y un 6% dicen no tener conocimiento sobre este asunto.

El 88% comenta que el trato de los visitantes hacia los bienes de la aldea es adecuado y otro 12% dice que no lo es.

Por otra parte, según el 65% de los prestadores de servicio los visitantes no están bien informados, ya que la mayoría pregunta muchas cosas, sobre todo dónde se

encuentran y cuánto falta para llegar a otros destinos. (Ejemplo: La Grita capital del municipio Jáuregui y territorio del Santo Cristo del rostro sereno) y un 35% expone que los visitantes sí están bien informados.

Para el 94% de los entrevistados se muestra decoro, buenos modales y tolerancia por parte de los visitantes, sólo un 6% dijo que no; así como también para el 88% se presenta tolerancia y amabilidad por parte de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad contra un 6% que dice que no y otro 6% que dicen que no saben.

5.1.3.4. Productos locales y regionales que se comercializan.

Para el 100 % de los encuestados, los visitantes solicitan la venta de producción local y un 65% solicita la venta de producción de otras localidades cercanas, contra un 35% que manifiesta que no solicitan tales productos. Por otra parte según el 100% compran de todo lo que se prepara en la localidad y de acuerdo con este mismo porcentaje siempre preguntan por algo que no se tiene para la venta en la aldea.

5.1.4. La planificación del turismo rural de la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicio

La planificación turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

5.1.4.1. Contexto político – institucional.

En cuanto al apoyo del gobierno para las actividades turísticas, las opiniones están divididas ya que un 53% opina que no existe apoyo del gobierno para actividades del turismo rural de la aldea y un 47% manifiesta que sí ocurre tal apoyo. Para discernir un poco más el asunto del apoyo gubernamental, el 88% revela que no hay inversiones

por parte de los organismos oficiales, un 6% dice que sí hay inversiones y otro 6% dice que no sabe si esto ocurre. Un 82% dice que no existen actividades para promocionar la aldea, en contra de un 12% que exponen que se dan actividades para la promoción.

Un 94% expresa que el gobierno nacional no tiene programas específicos para desarrollar el turismo rural en la comunidad y un 6% dice que sí.

5.1.4.2. Contexto social

En la aldea Mesa de Aura según el 88% de los prestadores de servicio turístico no existe una organización local que se encargue y atienda las actividades del turismo rural, para un 6% sí existe y otro 6% no sabe de este asunto. Los pocos que se expresaron a favor argumentaron que el consejo comunal se dedica de alguna forma a esa labor.

Un 90% si está dispuesto a organizarse para el fortalecimiento de la actividad turística en la aldea, contra un 10% que manifiesta no saber o no tener la disposición; sin embargo un 76% expone que sí estarían dispuestos otros miembros de la comunidad a organizarse para el desarrollo de las actividades turísticas, pero un 24% considera que no sabe si los demás miembros están dispuestos a organizarse.

El 82% de los prestadores de servicio expresan que no participan las personas de la tercera edad en asuntos de turismo rural, contra un 12% que dicen que sí lo hacen.

El 65% de los encuestados dice que los jóvenes sí participan en actividades de turismo, en contra de un 35% que expresan que no participan en estas actividades.

En cuanto a los niños y otros miembros de la comunidad, también hay posiciones encontradas, ya que un 53% manifiestan que si participan y un 47% dicen que no lo hacen.

El 100% manifiesta no llevar un registro de visitantes pero el 70% sí estarían dispuestos a implementar un registro de visitantes en su local, versus un 18% que no estaría dispuesto y un 12% que manifiesta no saber si implementarían este mecanismo de información.

5.1.4.3. Contexto económico.

Un 59% expone estar satisfechos con los precios de venta de los productos que ofrecen, sin embargo, por el alto costo de la materia prima o de los productos ya preparados, otro 35% señalan inconformidad con los precios de venta y un 6% no sabe si está satisfecho o no.

Dada la importancia de continuar con las inversiones en esta área turística, un 82% opinan que están dispuestos a realizar inversiones en la aldea, sin embargo otro 18% dicen que no están dispuestos a hacer inversiones de este tipo. Un 65% dice no conocer personas que estén dispuestos a invertir en la aldea y otro 35% manifiestan que sí conocen personas con esta disposición. Con respecto a otras actividades de turismo rural en la aldea, un 82% estaría dispuesto a invertir recursos económicos y un 18% no tiene esta disposición.

5.1.4.4. Contexto científico.

De acuerdo con un 53% de los encuestados, no existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea y un 47% considera que si hay ideas a desarrollar.

Un 53% manifiesta contar con apoyo de instituciones educativas, observa que la Universidad Nacional Experimental del Táchira les ha prestado un apoyo en las actividades de turismo rural y un 47% manifiesta que no se cuenta con tal apoyo.

5.1.4.5. Contexto ambiental y territorial.

Para el 77% de los encuestados no se organizan actividades en pro de la conservación ambiental, mientras que por otro lado un 23% indica que sí se han dado este tipo de actividades.

5.1.5. La educación y la extensión rural de la aldea Mesa de Aura según los prestadores de servicio

La Extensión Rural es un **proceso educativo** no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

5.1.5.1. El proceso educativo en los programas de extensión rural.

De los prestadores de servicio que participaron en el programa Nacional de Extensión Agrícola, PREA, de la Fundación para la Capacitación e Innovación para el Desarrollo Rural, Fundación CIARA, PREA-CIARA, un 58% señala que aplican los conocimientos adquiridos durante el programa, sin embargo hay un 18% que dice no aplicarlos y un 23% que no sabe si se aplican dichos conocimientos.

El 70% revela que actúan de manera diferente desde su participación en el programa nacional de extensión agrícola PREA de la fundación CIARA, con mejores

capacidades ecológicas (70%), económicas (82%), productivas (88%) y sociales (82%), por otra parte a pesar de que la mayoría manifestaron que han mejorado sus capacidades políticas, este es un aspecto que se hace en menor grado, con un 58%.

Según un 65% de los encuestados, las persona de la aldea están motivados a participar en actividades de extensión, un 29 no se motivan y sólo un 6% dicen no saber. Por otra parte y de acuerdo con un 59% de los encuestados realizan de una manera diferente las actividades de turismo, un 35% dice que no y un 6% que no sabe.

5.1.5.2. Aplicación de los métodos en la extensión rural.

Señala un 76% de los informantes que los miembros de la comunidad acuden por su propia cuenta a actividades de extensión, un 18% que no es así y un 6% no saben.

Un 76% se sienten satisfechos con los rubros que se producen en la aldea, un 12% no lo está y un 12% no sabe si están satisfechos o no.

En general un 65% de los encuestados manifiesta que la gente participa en las actividades de extensión, un 23% dice que no y un 12% no sabe. Por otra parte, un 71% expone que el PREA-CIARA mejoró el progreso de la comunidad de Mesa de Aura, un 18% dice que no y un 12% dice no saber. Igualmente el 71% dice que los métodos de extensión han sido los más adecuados; un 18% dice que no y un 12% dicen que no saben.

Un 47% indica que se produce en la aldea lo que realmente se puede producir, un 35% dice que no se produce lo que se debería producir y un 18% que no sabe.

5.1.5.3. La administración de gestión en los programas de extensión rural.

Un 65% ha contribuido en la realización de actividades de extensión, un 24% no han contribuido y un 11% no contestan. Por otra parte un 41% ha formado parte del equipo planificador de las actividades, un 47% no ha participado en la planificación de actividades y un 12% no ha respondido.

Sólo un 29% han expresado que han participado en jornadas para la conservación ambiental, un 59% no han participado en este tipo de jornadas y un 12% no saben. Por otra parte el 12% ha participado en los procesos de evaluación de los programas de extensión, el 77% no ha participado de este proceso y el 11% no sabe.

El 76% de los encuestados están de acuerdo con que los extensionistas han promovido la creación de organizaciones locales, el 12% dicen que no y el 12% dicen que no saben. El 76% de los informantes expresan la plena participación de la mujer en los programas de extensión, el 12% dicen que no participan y el 12% dicen que no saben si participan o no. Un 59% dice que sí participan las personas mayores en las actividades de extensión, un 29% que no y un 12% no saben.

El 88% expone que los jóvenes sí participan en las actividades de extensión que son programadas y sólo el 12% manifestó no saber.

5.1.5.4. Efectividad de los métodos de extensión aplicados por el programa de extensión agrícola PREA – CIARA.

Según la información recabada, destacan los cursos como el mecanismo de mayor aprendizaje, seguido de los talleres, las demostraciones de métodos y de resultados, luego se encuentran las giras técnicas, las visitas de los extensionistas a la finca o el hogar, luego el día de campo, las charlas, las reuniones; le siguen los programas de

televisión, folletos y manuales y por último los programas radiales y las entrevistas en la oficina (Tabla 5.1)

Tabla 5.1. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según prestadores de servicio

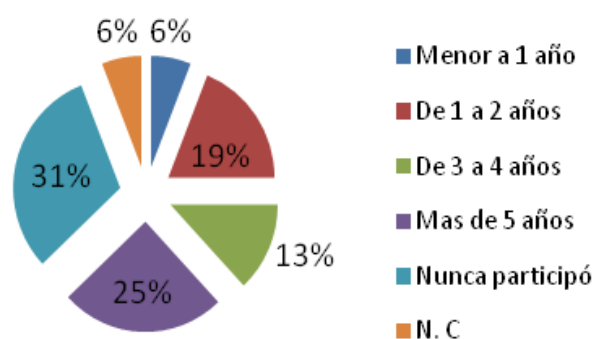
Métodos de Extensión aplicados por los extensionistas	Grado de Aprendizaje			Prioridad
	Bajo	Medio	Alto	
Cursos	0	0	100	I
Taller	0	29	71	II
Demostración de Métodos	6	24	70	III
Demostración de Resultados	12	18	70	IV
Giras Técnicas	12	29	59	V
Visitas a finca u hogar	18	29	53	VI
Días de Campo	6	53	41	VII
Charla	12	47	41	VIII
Reunión	6	65	29	IX
Programas de televisión	12	71	17	X
Folletos y Manuales	12	71	17	XI
Programas de radio	29	59	12	XII
Entrevista en la oficina	35	47	18	XIII

Fuente: Elaboración Propia (2015)

5.1.6. Otros aspectos a considerar:

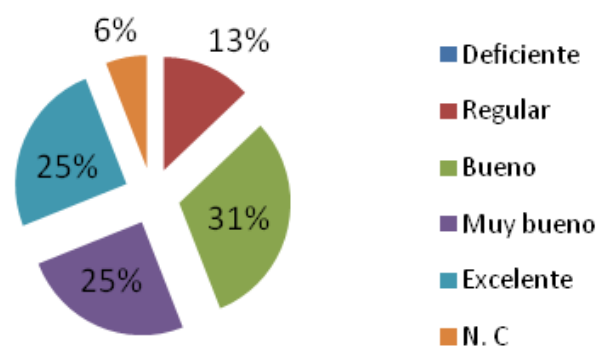
- La mayoría de los encuestados, un 63% indican que participaron en el programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA desde menos de un año hasta más de cinco años; un 31% no participó y un 6 % no contestó (Ver Figura 5.6).
- Un 81% lo califican de bueno, muy bueno a excelente, frente a un 13% que lo calificó de regular y un 6% que no contestó (Ver Figura 5.7)
- Un 56% reconoce pertenecer al consejo comunal; un 38% a la caja rural y sólo un 6% pertenece a la asociación de productores (Ver Figura 5.8).

Figura 5.6. Tiempo de participación de los prestadores de servicio en el PREA



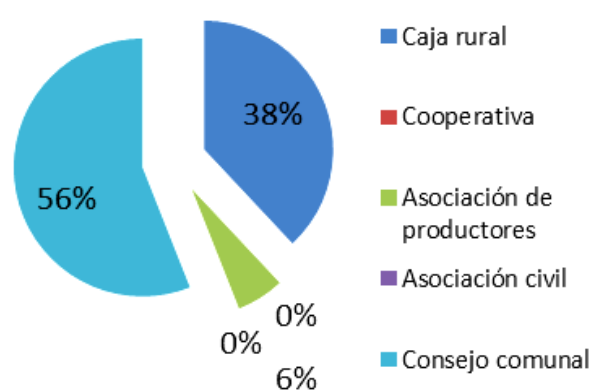
Fuente: Elaboración Propia (2015)

Figura 5.7. Calificación de los programas de extensión recibidos en la aldea



Fuente: Elaboración Propia (2015)

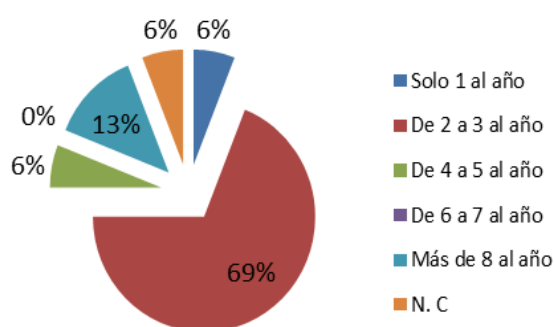
Figura 5.8. Organizaciones a las que pertenecen los Prestadores de Servicio



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- Los cursos de capacitación deben realizarse según el 69% de los encuestados, de dos a tres veces por año; el 13% dice que más de 8 cursos al año; otro 6% que de 4 a 5 cursos por año y sólo un 6% manifiesta que un curso al año y similar porcentaje no contestó, considerando la mayoría de consultados que sí son importantes los cursos de capacitación en función de esta materia (Ver Figura 5.9).

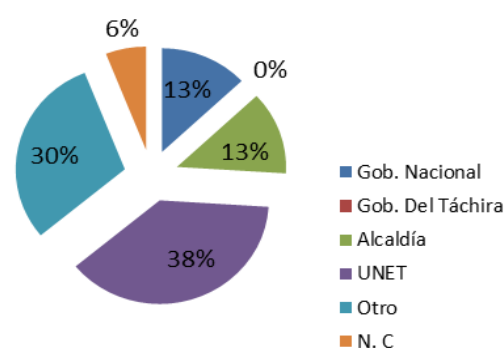
Figura 5.9. Tiempo de realización de las actividades de capacitación



Fuente: Elaboración Propia (2015)

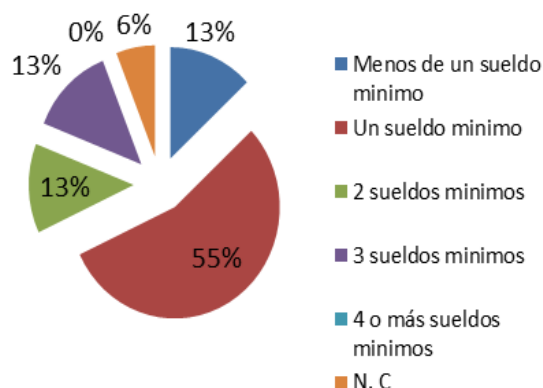
- Los organismos aliados para desarrollar un programa de extensión rural turístico según los prestadores de servicio turístico de la aldea Mesa de Aura, en un 38% manifiestan que debe ser la Universidad Nacional Experimental del Táchira; un 30% comenta que todos los organismo juntos (locales, regionales y nacionales); un 13% que la alcaldía y en igual porcentaje que el gobierno nacional, sólo un 6% no opinó (Ver Figura 5.10).
- Un 55% de los encuestados consideran que perciben un sueldo mínimo mensual con la actividad que realizan en sus kioscos de venta; un 13% indica que gana menos de un sueldo mínimo, igual porcentaje dijo que ganan dos y tres sueldos mínimos mensual de ingresos y sólo un 6% no respondió (Ver Figura 5.11)

Figura 5.10. Organismos aliados para un programa de extensión turístico.



Fuente: Elaboración Propia (2015)

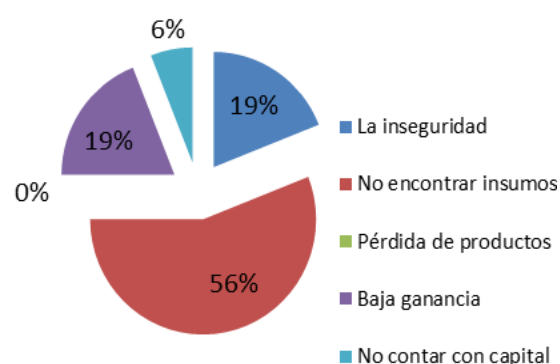
Figura 5.11. Sueldo percibido por los Prestadores de Servicio.



Fuente: Elaboración Propia (2015)

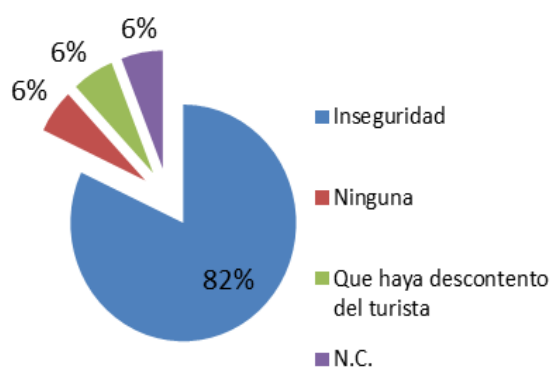
- De acuerdo a un 56% de los encuestados, la mayor decepción al realizar su trabajo es no encontrar los insumos; seguido de la inseguridad y la poca ganancia con un 19% cada una y sólo un 6% dice que el no contar con capital para una mayor inversión es su mayor decepción (Ver Figura 5.12).
- Para el 82% de los encuestados la mayor amenaza que pueda tener el turismo de la aldea es la inseguridad expresada en robos o delincuencia, le sigue un 6% que dice que la mayor amenaza es que la gente no se vaya contenta de la aldea y el mismo porcentaje dice que no hay ninguna amenaza o no respondió (Ver Figura 5.13).

Figura 5.12. Decepciones de los Prestadores de Servicio



Fuente: Elaboración Propia (2015)

Figura 5.13. Amenazas para el desarrollo del turismo rural en la aldea Mesa de Aura

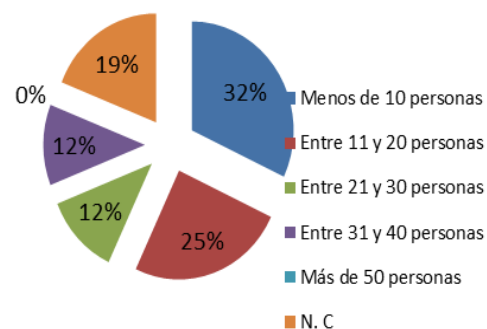


Fuente: Elaboración Propia (2015)

- El 32% de los informantes revelan que pueden atender bien al mismo tiempo a menos de 10 personas; el 25% dice poder atender entre 11 y 20 personas a la vez; sólo el 12% de los encuestados manifiesta poder atender a la vez entre 21 a 30 o 31 a 40 personas y un 19% que no respondieron a esta interrogante (Ver Figura 5.14).
- Para el 31% de los prestadores de servicio turístico de Mesa de Aura, pueden permanecer estacionados en las proximidades de su local de 5 a 6 vehículos, sin

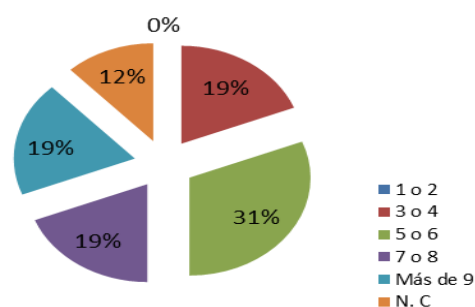
que afecte el libre tránsito o represente algún peligro; el 19% coincide en tres categorías, las cuales son: de 3 a 4; de 7 a 8 y más de 9 vehículos estacionados a la vez, sólo un 12% no respondió a esta pregunta (Ver Figura 5.15).

Figura 5.14. Cuantas personas puede atender un prestador de servicio al mismo tiempo.



Fuente: Elaboración Propia (2015)

Figura 5.15. Número de vehículos que pueden estacionar en un local



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- El horario de apertura y prestación del servicio de los kioscos típicos de venta es el siguiente:

El 69% de los kioscos abren todos los días en diferentes horarios de lunes a viernes. Un 25% lo hace de 7 am a 6 pm; un 6% lo hace de 7 am a 4 pm; otro 6% lo hace de 1 am a 6 pm; otro 6% de 10 am a 6 pm; un 12% lo abre de 11 am a 7 pm; un 6% de 12 am a 6 pm. Los sábados y domingos lo hacen de 8am a 8 pm; un 19% lo hace sólo de jueves a domingo en horario de 2 pm a 6 pm; otro 6% lo hace

sólo sábado y domingo de 3 pm a 7 pm; otro 6% lo hace sólo el domingo durante todo el día. Concentrándose la mayor cantidad de kioscos típicos de venta abiertos de jueves a domingo en horas de la tarde, es decir de 1 a 6 pm. Llegándose a colocar en servicio casi la totalidad de kioscos sólo los días domingo. Esto refleja la dedicación y empeño de los prestadores de servicio hacia los días de mayor afluencia de visitantes, dejando sin atención los demás días de la semana y sobre todo en horas de la mañana.

- En cuanto a las variantes del turismo rural, las cuales son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de la estancia en el campo, las opciones que calificaron los prestadores de servicio, que representaría la mejor forma de disfrutar el turismo rural en la aldea Mesa de Aura, pueden observarse con detenimiento en la Tabla 5.2.

Tabla 5.2. Variantes del Turismo Rural sugeridas por Prestadores de Servicio

Variante o modalidad de turismo rural	Calificación en puntos
Turismo religioso	42
Agroturismo	41
Ecoturismo	37
Turismo gastronómico	36
Turismo de aventura	36
Turismo educativo	35
Turismo Cultural	34
Turismo deportivo	26
Turismo de eventos	26
Turismo de salud	22
Turismo científico	21
Turismo esotérico	17
Turismo étnico	16

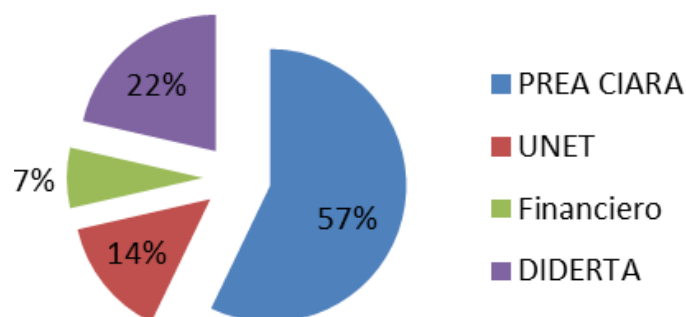
Fuente: Elaboración propia (2015)

5.2. Análisis de los resultados de acuerdo a los extensionistas:

Los extensionistas son profesionales en su mayoría de las ciencias del agro, Ingenieros Agrónomos, Ingenieros de Producción Animal, Técnicos Superiores Universitarios en el área agropecuaria, los cuales fueron parte del equipo técnico que actuó como agentes del desarrollo rural en el Programa Nacional de Extensión Agrícola (PREA) de la fundación para la Capacitación e Innovación para el Desarrollo Rural (CIARA) en la aldea Mesa de Aura; así mismo varios profesionales del personal técnico extensionista de la coordinación de extensión agraria del Decanato de Extensión de la Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET.

- Las características de los extensionistas encuestados, son en su mayoría del programa nacional de extensión agrícola PREA de la fundación para la capacitación e innovación para el desarrollo rural CIARA del periodo comprendido entre los años 2000 y 2005, con un 64% del total de los encuestados (57% + 7%); luego un 22% se trata de extensionistas pertenecientes a la dirección de desarrollo rural del Estado Táchira DIDERTA y un 14% son extensionistas de la Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET (Ver Figura 5.16).

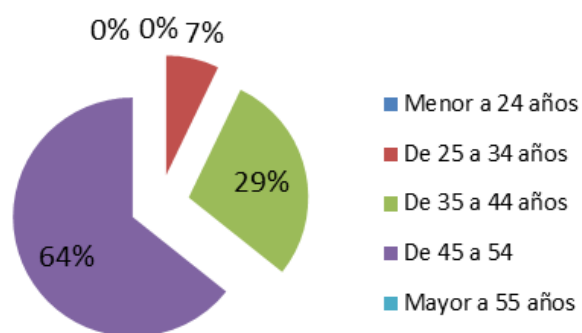
Figura 5.16. Perfil de los extensionistas que han laborado en la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- El 64% se encuentra en edades comprendidas entre los 45 y 54 años; un 29% está en el rango de los 35 y 44 años y sólo un 7% de 25 a 34 años (Ver Figura 5.17).

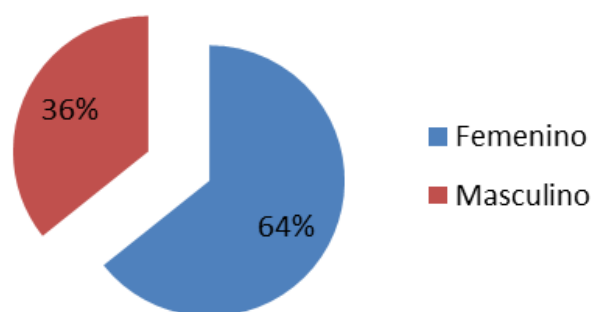
Figura 5.17. Diferenciación por edad de los extensionistas



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- En su mayoría, el 64% son de sexo femenino y el 36% son masculinos (Ver Figura 5.18).

Figura 5.18. Diferenciación por sexo de los extensionistas

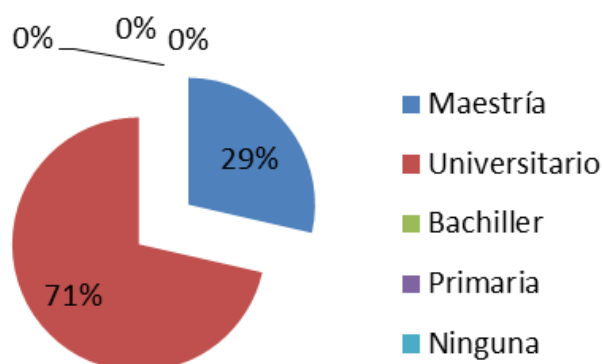


Fuente: Elaboración Propia (2015)

- Un 71% de los extensionistas son profesionales de carrera y un 29% con maestría. Todos estos profesionales representan un componente determinante en la asesoría para la aplicación del SERTU como modelo de extensión para impartir conocimientos y así

generar capacidades en los prestadores de servicio que habitan en la aldea (Ver Figura 5.19).

Figura 5.19. Grado de instrucción d los extensionistas que han laborado en la aldea Mesa de Aura.



Fuente: Elaboración Propia (2015)

5.2.1. Características de la oferta turística de la aldea Mesa de Aura de acuerdo a los extensionistas:

5.2.1.1. Elementos de infraestructura, alimentación, y seguridad.

Los extensionistas de la aldea Mesa de Aura reconocen que los elementos de la oferta turística que tienen que ver con: infraestructura, alimentación y seguridad, destacan lo siguiente:

El 86% reconoce que hay oferta de alimentos en la aldea, el otro 14% dice que no hay. Pero a su vez este mismo porcentaje del 86% de los entrevistados registra que no hay servicio de alojamiento en la aldea y el otro 14% dice que sí.

El 100% revela que existe oferta de bebidas alcohólicas y un 93% dice que también hay oferta de bebidas no alcohólicas y sólo un 7% dice que no hay.

Según el 57% de los informantes indican que los establecimientos no tienen lugar donde estacionar los vehículos y en otros locales, de acuerdo con un 43% si se dispone de este espacio, aspecto limitante para prestar un buen servicio.

Para el 79% no existen granjas de contacto, sólo un 14% dice que sí hay y un 7% dice que no sabe.

En cuanto a la seguridad se manifiesta que la aldea es un sitio tranquilo, sin embargo el 79% declaró que no se ofrece seguridad, el 7% dijo que sí y el otro 7% dijo que no sabía. También se encontró por parte de los informantes que a sólo 10 km de la aldea se encuentra el puesto de control de la Guardia Nacional específicamente en el paramo El Zumbador (centro poblado más cercano a la aldea y límite dentro del Municipio).

5.2.1.2. *Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar*

En cuanto a la facilidad de compra, atracciones y diversión familiar se menciona: Un 86% expone no contar con el servicio de alquiler de autos, aspecto que limita la visita a lugares hacia adentro de la aldea que por lo general se requiere vehículos de doble tracción, sólo un 14% expresó que si hay este servicio.

En cuanto a las áreas donde los visitantes pueden hacer picnic, un 86% dice que sí existen áreas para ello, pero un 14% dice que no se dispone de estas áreas.

El 50% de los extensionistas indican que no se ofrece artesanía para la venta, el 43% dice que sí y el 7% dice que no sabe. En iguales porcentajes, argumentan que no se ofrecen artículos de vestir.

En cuanto a la adquisición de los artículos de aseo personal, incluso para los propios habitantes se encuentra limitado, sin embargo el 36% de los encuestados indica que sí hay venta de ellos, contra un 50% que dice no haber tal oferta y un 14% que no sabe.

Según el 93 % de los informantes se ofrecen productos agrícolas de la localidad, frente a un 7% que dice que no se da esta oferta.

En cuanto a los productos pecuarios el 93% comenta que se oferta la cuajada (queso blando) y en algunos locales los huevos de gallina, pero falta mayor diversidad de elementos de naturaleza pecuaria. Sólo un 7% expuso que no hay tal venta.

Según el 64% de los extensionistas encuestados, también se ofertan los productos de otras localidades como son: panela, café, miel de abeja, productos procesados, arepas de trigo, refrescos, aguardiente y confitería. El 21% dijo que no se ofertan tales productos y sólo un 14% que no sabe.

Para el 79%, no se ofertan servicios recreativos y culturales, sólo un 21% dijo que sí se da esta oferta. El 57% manifiestan que existe transporte por la vía principal trasandina (principal vía que atraviesa los andes de Venezuela), dentro de la aldea, el 36% dice que no y sólo un 7% manifiesta que no sabe. Por otra parte, el 93% dice que sí hay transporte hacia las afueras de la aldea con las diferentes líneas de transporte que transitan a todo largo de la comunidad, sólo un 7% dice que no sabe.

5.2.1.3. Características históricas.

En cuanto a las características históricas de la comunidad el 64 % de los encuestados expone que no existen en la localidad relatos de historias, cuentos,

leyendas y dichos locales, para un 29% que indica que sí se dan los relatos y sólo un 7% dice que no sabe.

5.2.1.4. Características sociales.

En cuanto a las características sociales los extensionistas exponen en más del 79% que sí existe buena atención al cliente, un 21% dice que no a esta interrogante.

Un 93% revela que no cuentan con guías turísticos, sólo un 7% dijo que no sabía si existen los guías.

Un 50% comenta que no invitan a celebraciones y festividades públicas en la aldea; sin embargo un 43% manifiestan que sí lo hacen, y otro 7% señalan que este tipo de actividades no saben si se realizan.

5.2.1.5. Características naturales.

Respecto a las características naturales de la comunidad de Mesa de Aura, para el 100 % de las personas encuestadas confirman la satisfacción de los visitantes por las bellezas paisajísticas, sin embargo según el 79 % dice que no se dan los recorridos dentro de la aldea o sitios de interés natural y el 21 % expresa que sí se realizan estos recorridos dentro de la aldea.

5.2.2. El cuidado en el turismo rural de la aldea Mesa de Aura según los extensionistas

El cuidado se refiere a todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y de la actividad turística un desarrollo armónico y duradero, en este caso el cuidado va orientado hacia las condiciones sostenibles que se deben de tener en el momento de tratar con las personas y la calidad del servicio.

5.2.2.1. Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de

Aura

Según los extensionistas encuestados, y que forman o formaron parte del personal técnico de la aldea Mesa de Aura, en cuanto a los elementos tangibles expresan:

El 79% manifiesta que sí hay calidad de los productos que se ofrecen, otro 21% expresa que no hay calidad. Por otra parte, el 57% dicen que sí hay limpieza de las instalaciones físicas, en contra de un 36% que dice que no y un 7% que no sabe.

En cuanto a la señalización se encuentra una contrariedad de criterios, ya que la mayoría es decir un 71% exponen que no hay señalización, sin embargo un 29% dice que sí, no obstante es inexistente, al igual que en las propias instalaciones, donde el 86% reconoce que no existe tal señalización, un 7% dice que sí y otro 7% dice que no sabe.

El 79% de ellos consideran que el mobiliario no es cómodo, sin embargo el 21% manifiestan sí tener comodidad.

El 50%, es decir en la mayoría de los establecimientos sí se oferta el servicio de baño, sin embargo para el 43% de los extensionistas existen algunos kioscos que están por incorporarle este servicio y un 7% que no sabe.

En cuanto al momento de cancelar los productos o servicios prestados, el pago es sólo en efectivo, no contando con comodidad de pago, así lo dice el 86% de los informantes; sólo un 14% opina que sí hay comodidad para pagar.

No hay material divulgativo para la promoción de la aldea expresado por el 93% de los encuestados.

La apariencia del personal según el 71% no es la más adecuada, sin embargo hay un 22% que se encuentran conformes con este aspecto y el 7% no sabe qué decir.

No siempre se tiene claridad en los servicios que se ofrecen o se pueden ofrecer, así lo dice el 50% de los encuestados, contra un 43% que opinan sí saber cuáles son estos servicios y un 7% que no sabe.

Para el 64% de los Extensionistas indican la inexistencia de jornadas para el mantenimiento de los lugares públicos, en contradicción con un 14% que argumenta que sí se hace y un 21% que no sabe de tales jornadas.

5.2.2.2. Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.

En cuanto a la fiabilidad de los servicios turísticos, los extensionistas de la aldea Mesa de Aura revelaron:

Con respecto al interés para solventar un problema, el 57% de los entrevistados dice que el personal da respuesta a esta situación, un 36% dice que no y un 7% dice no saber. Por otro lado el 71% indica que se presta bien el servicio desde la primera vez, un 14% dice que no y un 14% dice que no sabe.

5.2.2.3. Capacidad de respuesta de los prestadores de servicio.

En cuanto a la capacidad de respuesta, los extensionistas declaran lo siguiente:

Señalan en un 57% que se da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente, un 36% dice que no y un 7% que no sabe. Por otro lado manifiestan que un 64% reciben quejas en forma adecuada, el 21% dice que no y el 14% manifiesta no saber; en algunos casos ante esta pregunta revelaban que no se han presentado quejas.

El 57% dice que se ofrece el servicio en forma rápida, otro 36% dice que no y un 7% manifiesta que no sabe. Por otro lado también revela el 50% que el personal no está en capacidad de resolver problemas, un 36% expresa que sí y un 14% que no sabe.

5.2.2.4. Seguridad en la aldea Mesa de Aura

El 100% manifiesta que la aldea no cuenta con mecanismos de seguridad y un 93% formula que deberían mejorarse los mecanismos de seguridad, contra un 7% que dice que no. Sin embargo, por ser un sitio tranquilo, el 86% dijo que los prestadores de servicio transmiten confianza a sus clientes y un 14% dice que no sabe. Pero un 57% señala que no existe seguridad en el momento de pagar el cliente, frente a un 36% que dice que sí existe seguridad y un 7% que no sabe.

El 64% manifiesta no conocer los principales riesgos del turismo rural, en contraparte de un 29% que dice sí conocerlos y un 7% que dice no saber.

Las normas de comportamiento no están escritas pero se suponen, el 86% dice que no existen normas de comportamiento, un 7% dice que sí existen y un 7% dice que no sabe; en este sentido se presume que por tratarse de personas que inspiran respeto no se dan mayores problemas.

De acuerdo con el 78% de los informantes no existen mecanismos locales para la atención de emergencias, para un 14% sí existen los mecanismos y para un 7% no sabe, revelándose también que siempre acuden a Protección Civil de la población de Cordero, capital del Municipio Andrés Bello, a unos 20 km de distancia.

5.2.2.5. Empatía de la población.

El 86% de los extensionistas comentan que hay amabilidad en el trato personal, un 7% dice que no y un 7% dice que no sabe. Por otro lado un 79% revela que existe atención individual inmediata, contra un 21% que dice no existir. Finalmente el mismo porcentaje mayoritario anterior indica que existe empatía y tolerancia por parte de los demás miembros de la aldea hacia los visitantes, contra un 21% que piensa que no.

5.2.3. La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura según los extensionistas

La demanda turística, está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o culturas de un lugar.

5.2.3.1. Necesidades satisfechas.

A juicio del 50% de los extensionistas los visitantes que llegan a la aldea Mesa de Aura se van satisfechos, otro 36% dice que no sabe y un 14% dice que no se van satisfechos. Por otra parte el 50% de los informantes comenta que no saben qué necesidad pretenden satisfacer los visitantes, en contra de un 50% que expone conocer dichas necesidades.

5.2.3.2. Segmento de mercado al que se dirige.

El 86% de los extensionistas encuestados opina que las personas que visitan la aldea son acompañadas por personas del ámbito nacional, un 93% dice que les acompañan personas del estado Táchira, un 79% del mismo Municipio Dr. José María Vargas y el 50% dijo que a los visitantes lo acompañan personas del exterior.

Por otra parte el 57% de los consultados expresan que no saben de dónde vienen los visitantes de la aldea, un 29% dice que sí y un 14% no contesta.

5.2.3.3. Perfil del cliente.

En cuanto al perfil de los clientes, el 86% de los encuestados manifiesta que los visitantes tratan con amabilidad a los prestadores de servicio, versus un 14% que expresa que no. Por otro lado, según el 58% de los informantes, los visitantes no apoyan las actividades de mantenimiento de los lugares públicos, un 21% dice que sí y un 21% que no sabe; igualmente, según ese mismo porcentaje (58%) tampoco se involucran en las actividades de conservación ambiental, un 21% dice que sí y un 21% dice que no saben si los visitantes se involucran en las actividades de conservación ambiental.

De acuerdo al 71% de los extensionistas indican no conocer el estatus económico de las personas que visitan la aldea, un 21% indica no saber y un 7% que sí sabe del estatus económico de los visitantes.

Para los informantes, los clientes que vienen a la aldea muestran ser pacíficos, sin embargo, el 50% no sabe si los problemas son resueltos con facilidad, para el 29% que se resuelven con facilidad y un 21% dice que no se resuelven con facilidad. Además el 43% comenta que el trato de los visitantes hacia los bienes de la aldea es adecuado, en contra de similar porcentaje que dice que no lo es, sólo el 14% no sabe del trato que le dan los visitantes a los bienes de la aldea.

Por otra parte, según el 71% de los extensionistas, los visitantes no están bien informados, ya que la mayoría pregunta muchas cosas, sobre todo dónde se encuentran

y cuánto falta para llegar a otros destinos, un 14% dice que están bien informados y un 14% señalan no saber.

Para el 64% de los consultados dicen que se muestra decoro, buenos modales y tolerancia por parte de los visitantes, otro 21% dice que no y un 14% expresa no saber. Así como también se muestra tolerancia y amabilidad por parte de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad según lo revela el 71% de los extensionistas, contra un 29% que declara no saber.

5.2.3.4. *Productos locales y regionales que se comercializan.*

Para el 93% de los encuestados los visitantes solicitan la venta de producción local, sólo un 7% no sabe. Por otro lado, el 50% dice que solicitan la venta de producción de otras localidades cercanas, un 29% dice que no y un 21% dice que no sabe. Al mismo tiempo, según el 71% de los consultados se encontró que los visitantes compran de todo lo que se prepara en la localidad, contra un 7% que dijo que no y un 21% que señala que no sabe. Finalmente para el mismo porcentaje (71%) de los informantes, los visitantes siempre preguntan por algo que no se tiene para la venta en la aldea y un 29% revela que no sabe.

5.2.4. La planificación del turismo rural de la aldea Mesa de Aura según los extensionistas.

La planificación turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

5.2.4.1. *Contexto político – institucional.*

En cuanto al apoyo del gobierno a las actividades turísticas, las opiniones están divididas ya que un 50% opina que no existe apoyo del gobierno a actividades del turismo rural de la aldea, un 36% manifiesta que sí existe tal apoyo y un 14% dice no saber. Para discernir un poco más el asunto del apoyo gubernamental, el 43% señala que hay inversiones, un 36% revela que no hay tales inversiones y un 21% dice no saber. Un 65% dice que no existen mecanismos, ni actividades para promocionar las bondades turísticas de la aldea, otro 21% dice que sí hay actividades de promoción y un 14% expresa no saber. Para el 57%, el gobierno nacional no tiene programas específicos para desarrollar el turismo rural en la aldea, un 14% dice que sí y un 29% dice no saber.

5.2.4.2. Contexto social

En la aldea Mesa de Aura, el 57% de los extensionistas consultados, opinaron que no existe una organización local que se encargue y atienda las actividades del turismo rural, en contra de un 36% que expresa no saber y un 7% que revela que el consejo comunal se dedica de alguna forma a esa labor.

El 43% de los extensionistas expresan que no participan las personas de la tercera edad en asuntos de turismo rural, contra similar porcentaje que manifiesta que sí participan y un 14% que dice no saber.

El 57% de los encuestados dice que los jóvenes sí participan, en contra de un 29% que expresan que no participan y un 14% que dicen no saber.

En cuanto a los niños, también hay posiciones encontradas, ya que un 43% manifiestan que sí participan en las actividades de turismo rural, un 36% que no lo

hacen y un 21% que dice no saber. Un 57% de los extensionistas señala que otros miembros de la comunidad sí participan de las actividades de turismo rural en la aldea, un 36% que no saben si lo hacen y un 7% que dicen que no participan.

El 71% manifiesta que no se lleva un registro de visitantes y un 29% dice que sí. Por otro lado, similar porcentaje (57%) sí estarían dispuestos a apoyar que se lleve este instrumento de información y un 29% no estaría en esa disposición.

5.2.4.3. Contexto económico.

Un 86% expone estar satisfechos con los precios de venta de los productos que se ofrecen, un 7% no lo está y un 7% no sabe.

Dada la importancia de continuar con las inversiones en esta área turística, un 57% opina que está dispuesto a realizar inversiones en la aldea, sin embargo otro 28% dice que no está dispuesto a hacer inversiones en la aldea y un 14% dice que no sabe.

Un 43% dice conocer personas que sí están dispuestos a invertir en la aldea y otro 36% no conocen a personas con esta disposición y un 21% que no saben.

Con respecto a otras actividades de turismo rural en la aldea, un 64% sí estaría dispuesto a invertir recursos en otras actividades de turismo y un 29% no lo está, sólo un 7% no sabe.

5.2.4.4. Contexto científico.

De acuerdo con un 65% existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea, un 14% revela que no hay ideas a desarrollar y un 21% que no sabe.

Un 50% manifiesta contar con apoyo de instituciones educativas, observa que la Universidad Nacional Experimental del Táchira sí ha prestado un apoyo en las actividades de turismo rural, un 21% dice que no se cuenta con tal apoyo y un 29% que no sabe.

5.2.4.5. Contexto ambiental y territorial.

Para el 36% de los encuestados no se organizan actividades en pro de la conservación ambiental, por otro lado el mismo porcentaje indica que sí se han dado este tipo de actividades y un 28% que no sabe, lo que significa que es muy incipiente este tipo de actividades en la comunidad.

5.2.5. La educación y la extensión rural de la aldea Mesa de Aura según los extensionistas

La Extensión Rural es un proceso educativo no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

5.2.5.1. El proceso educativo en los programas de extensión rural.

Un 71% señala que los prestadores de servicio de la aldea aplican los conocimientos adquiridos durante el programa, sin embargo hay un 21% que expresa que no aplican los conocimientos y un 7% que no saben o no contestan a esta pregunta.

Más del 71% revela que actúan de manera diferente desde su participación en el Programa Nacional de Extensión Agrícola PREA de la fundación CIARA, con mejores capacidades ecológicas (71%), económicas (78%), productivas (71%) y sociales (86%); por otra parte a pesar de que la mayoría manifestó que han mejorado sus capacidades políticas, se revela en menor cantidad de encuestados, con un 64%.

Según un 93% de los encuestados las personas de la aldea motivan a participar en actividades de extensión, contra un 7% que dice que no; luego el 79% de los informantes indican que se realizan de una manera diferente las actividades de turismo en la aldea y un 21% dice que no.

5.2.5.2. *Aplicación de los métodos en la extensión rural.*

Señala un 71% de los informantes, que los miembros de la comunidad acuden por su propia cuenta a actividades de extensión, contra un 29% que dice que los miembros de la comunidad no acuden por su propia cuenta.

Un 57% están satisfechos con los rubros que se producen en la aldea, un 36% no lo está y un 7% no sabe.

En general un 93% de los encuestados manifiesta que la gente de la aldea participa en actividades de extensión y un 7% dice que no participan. Por otra parte el 79% expone que el PREA-CIARA mejoró el progreso de la comunidad de Mesa de Aura, el 7% dice que no y un 14% dice no saber. También dice un 57% que los métodos de extensión han sido los más adecuados, un 29% dice que no y un 14% dice no saber.

Un 93% de los encuestados participaron en actividades de extensión del PREA-CIARA y sólo un 7% no participó.

Un 79% indica que no se produce en la aldea lo que realmente se puede producir y sólo un 7% que supone que sí, y un 14% que no sabe.

5.2.5.3. *La administración de gestión en los programas de extensión rural.*

El 100% de los extensionistas han contribuido en la realización de actividades de extensión, incluso un 71% ha formado parte del equipo planificador de los mismos y un 29% no.

Un 71% ha expresado que sí ha participado en jornadas para la conservación ambiental y un 29% que no. Por otra parte similar cantidad de encuestados han participado en los procesos de evaluación de los programas de extensión (71%) y un 29% no ha desarrollado esta labor de evaluación.

El 100% de los encuestados está de acuerdo con que los extensionistas han promovido la creación de organizaciones locales, sin embargo, la falta de continuidad se debe a otros factores sociales dignos de atención.

El 100% de los informantes expresa la plena participación de la mujer en las actividades de extensión, similar porcentaje se da para la participación de las personas mayores y los jóvenes.

5.2.5.4. Efectividad de los métodos de extensión aplicados por el programa de extensión agrícola PREA – CIARA.

Según la información recabada, entre los extensionistas, se destacan la demostración de métodos y los cursos como mecanismo de mayor aprendizaje, seguido de los días de campo y la demostración de resultados, luego las visitas de los extensionistas a la finca o al hogar, después se encuentran las giras técnicas, los talleres, los programas de televisión, charlas, reuniones, programas radiales, entrevistas en la oficina y por último los folletos y manuales (Ver Tabla 5.3).

Tabla 5.3. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según los extensionistas.

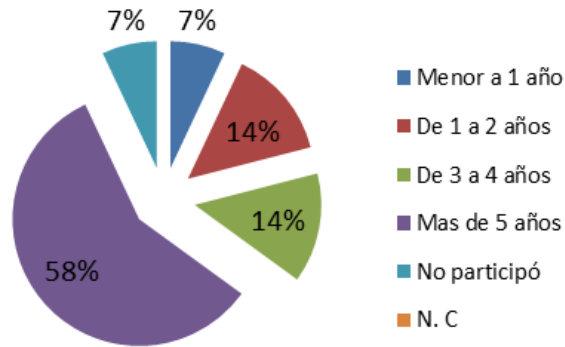
Métodos de Extensión aplicados por los extensionistas	Grado de Aprendizaje			Prioridad
	Bajo	Medio	Alto	
Demostración de Métodos	0	0	100	I
Cursos	0	7	93	II
Días de Campo	7	0	93	II
Demostración de Resultados	0	14	86	III
Visitas a finca u hogar	14	14	72	IV
Giras Técnicas	0	36	64	V
Taller	14	22	64	V
Programas de televisión	7	50	43	VI
Charlas	0	71	29	VII
Reunión	50	21	29	VII
Programas de radio	7	64	29	VIII
Entrevista en la oficina	50	29	21	IX
Folletos y Manuales	29	57	14	X

Fuente: Elaboración propia (2015)

5.2.6. Otros aspectos a considerar:

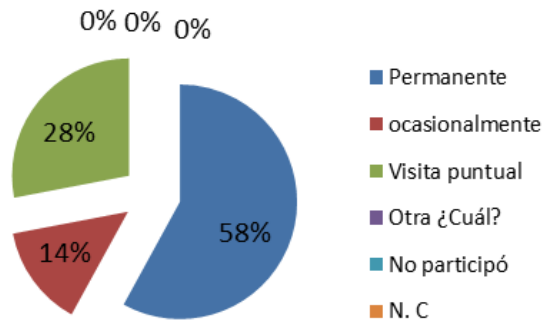
- Un 58% de los encuestados indican que participaron en el programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA durante más de 5 años, el 36% manifiesta que su participación fue menor a tres años y sólo un 7% dice no haber participado (Ver Figura 5.20).
- Igualmente esta participación fue de modo permanente para un 58%, fue por visitas puntuales para el 28% y sólo un 14% dice haber cumplido la labor extensionista en forma ocasional (Ver Figura 5.21).
- Un 86% califican de buena a muy buena la educación en los servicios de extensión del PREA – CIARA, sólo un 14% dice que fue regular (Ver Figura 5.22).

Figura 5.20. Tiempo que los extensionistas laboraron para el PREA en la aldea Mesa de Aura.



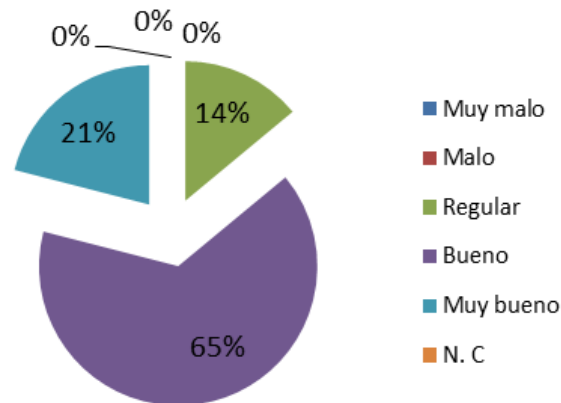
Fuente: Elaboración Propia (2015)

Figura 5.21. Tiempo de dedicación de los extensionistas laboraron para el PREA en la aldea Mesa de Aura.



Fuente: Elaboración Propia (2015)

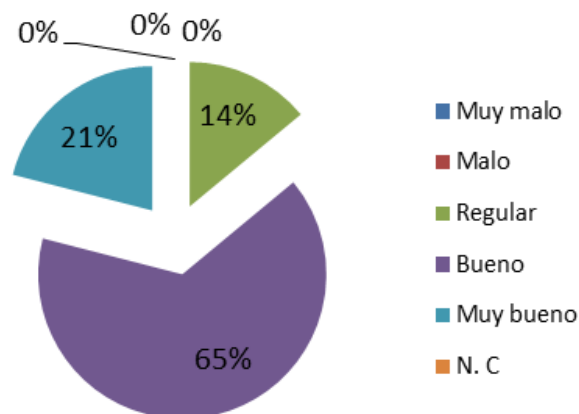
Figura 5.22. Calidad de la educación en el servicio de extensión en la aldea Mesa de Aura para los extensionistas



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- En este mismo sentido, similar calificación se le da al propio programa, cuando el 86% opina que fue bueno o muy bueno, en contra de un 14% que lo califica de regular (Ver Figura 5.23).

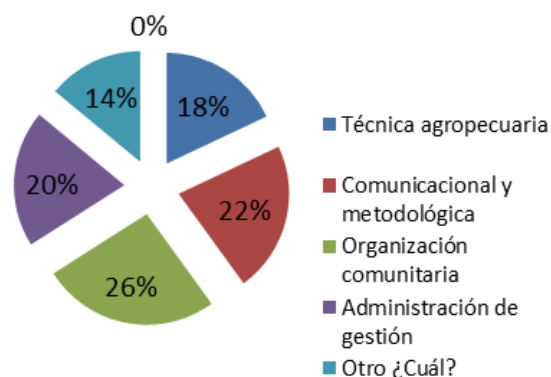
Figura 5.23. Calidad del programa de extensión PREA en la aldea Mesa de Aura para los extensionistas



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- En cuanto a las necesidades de capacitación de los extensionistas rurales en la actualidad, los propios extensionistas calificaron en orden de prioridad las siguientes: con un 26% la organización comunitaria; luego con 22% el aspecto comunicacional y de metodología para llevar el mensaje a sus interlocutores; le sigue con un 20% los aspectos relacionados con la administración y gestión de las actividades de extensión; en cuarto lugar con un 18% quedan los aspectos técnicos agropecuarios y en quinto lugar con un 14% se plantean otros aspectos de capacitación relacionados con: las Nuevas tecnologías de información y comunicación, motivación, innovación territorial, agroindustria rural, turismo rural y aprovechamiento de potencialidades (Ver Figura 5.24).

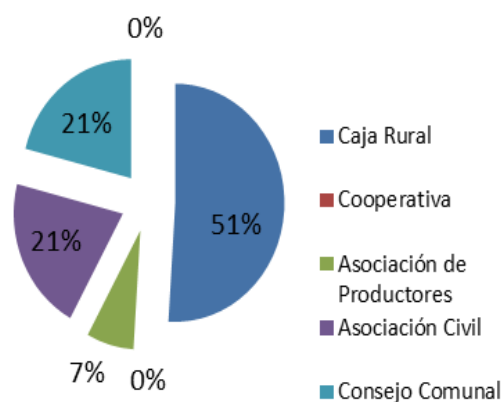
Figura 5.24. Necesidades de capacitación de los extensionistas.



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- Un 51% de los extensionistas expresan que la gente de la comunidad pertenece a la caja rural, otro 21% dice que a la asociación civil y similar porcentaje al consejo comunal; sólo un 7% informa que la gente pertenece a la asociación de productores (Ver Figura 5.25).

Figura 5.25. Organización con más resultados en la aldea Mesa de Aura según los extensionistas

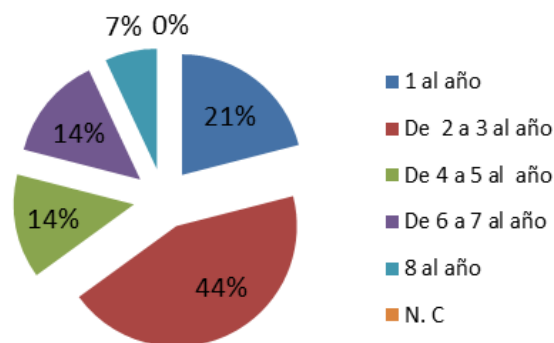


Fuente: Elaboración Propia (2015)

- Los cursos de capacitación deben realizarse, según el 44% de los encuestados dos a tres veces por año, el 21% dice que solamente uno al año, el 14% coinciden en los rangos de 4 a 5 y de 6 a 7 al año, sólo un 7% manifiesta que deben ser 8 o más cursos al año (Ver Figura 5.26).

Figura 5.26. Frecuencia de las actividades de capacitación en la aldea Mesa de Aura según

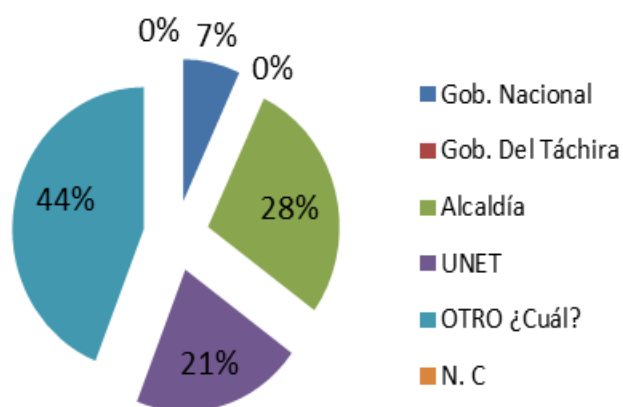
los extensionistas



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- Los organismos aliados para desarrollar un programa de extensión rural turístico según los extensionistas de la aldea Mesa de Aura, en un 44% manifiestan que deben ser todos juntos incluyendo a la empresa privada, un 28% dice que la alcaldía, un 21% opina que el aliado principal debe ser la Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET y sólo un 7% que debe contarse con el gobierno nacional (Ver Figura 5.27).

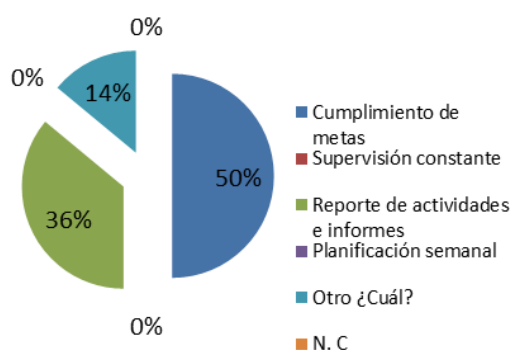
Figura 5.27. Organismos aliados para un programa de extensión turístico en la aldea Mesa de Aura según los extensionistas



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- El 50% de los consultados opina que el proceso de seguimiento y evaluación de los programas de extensión es por medio del cumplimiento de metas, otro 36% expone que por medio de la presentación de informes de actividades y sólo un 14% dice que mediante varios de los mecanismos señalados, incluida la planificación semanal (ver Figura 5.28).

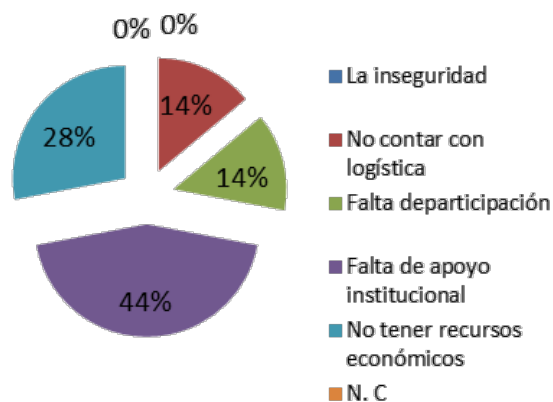
Figura 5.28 Tipo de seguimiento y evaluación de programas de extensión.



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- De acuerdo a un 44% de los encuestados la mayor decepción al realizar su trabajo es la falta de apoyo institucional, seguido de un 28% que expresa el no contar con recursos económicos para hacer su trabajo y coinciden con un 14% el no tener la logística adecuada y que no haya participación de la comunidad (Ver Figura 5.29).

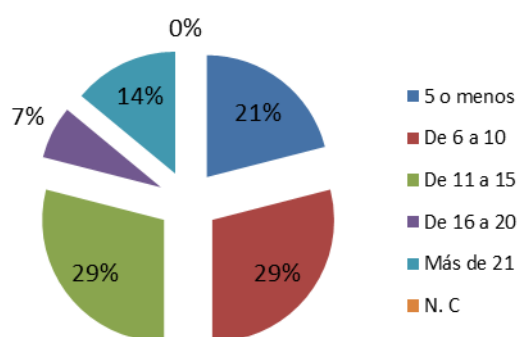
Figura 5.29. Decepciones de los Extensionistas



Fuente: Elaboración Propia (2015)

Con un 29% de coincidencia, los extensionistas opinan que pueden atender los rangos de 6 a 10 o 11 a 15 persona a la semana, un 21% dice poder atender menos de 5, un 14% que más de 50 personas y sólo el 7% dice poder atender entre 16 y 20 personas semanales. Esto va a depender del tipo de actividad que desarrolle el extensionista, el tiempo que consume en cada una de ellas y el tipo de rubro o área de trabajo a ser atendido (Ver Figura 5.30).

Figura 5.30. Cantidad de usuarios que un extensionista puede atender semanalmente



Fuente: Elaboración Propia (2015)

- El horario de trabajo de los extensionistas ha sido el siguiente:

El 75% de los extensionistas atendía todos los días pero en diferentes horarios. La mayor participación se dio los días martes y jueves en horas de la tarde con un 86% de la actividad extensionista, luego baja esta participación a un 57% en otros días de la semana, disminuyendo considerablemente la actividad hacia los fines de semana. Esto es ajustando el horario de trabajo para que no coincida con las labores agrícolas, de apronte y de cosecha y la mayor afluencia de visitantes a la aldea.

- En cuanto a las variantes del turismo rural, las cuales son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de la estancia en el campo, las opciones que calificaron los extensionistas que representaría la mejor forma de disfrutar el turismo rural en la aldea Mesa de Aura, pueden observarse detalladamente en la Tabla 5.4.

Tabla 5.4. Variantes del Turismo Rural sugeridas por los Extensionistas.

Variante o modalidad de turismo rural	Calificación (ptos.)
Agroturismo	40
Ecoturismo	39
Turismo gastronómico	39
Turismo de aventura	36
Turismo religioso	32
Turismo educativo	32
Turismo Cultural	31
Turismo deportivo	30
Turismo de eventos	23
Turismo científico	22
Turismo de salud	20
Turismo étnico	17
Turismo esotérico	16

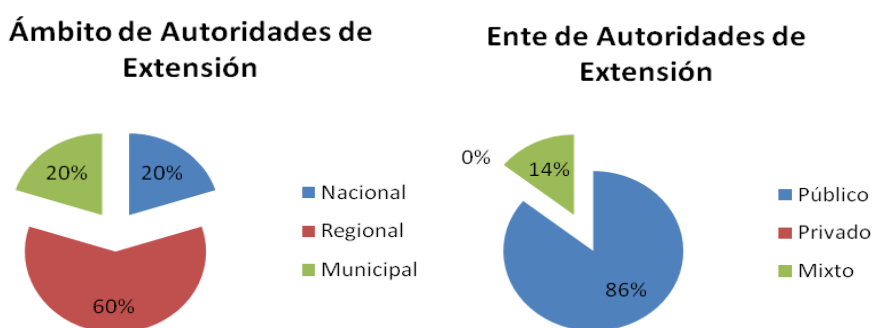
Fuente: Elaboración propia (2015)

5.3. Análisis de resultados de acuerdo a las Autoridades de turismo y extensión presentes en el estado Táchira

Las autoridades de extensión o turismo de la región del estado Táchira, representan un sector informante clave, como elemento gerencial y estratégico en el conocimiento de planes, programas, proyectos o acciones que estén llevándose como política gubernamental y que puedan contribuir o formar parte del modelo teórico a proponer.

- Los Autoridades de turismo y extensión encuestadas son 50 % del área de extensión y 50% de turismo. De las autoridades de extensión el 60% fue del ámbito regional, el 20% Nacional y sólo un 20% del municipal. De estas mismas autoridades el 86% pertenecen al sector público y un 14% al sector mixto, es decir público y privado (Ver Figura 5.31).

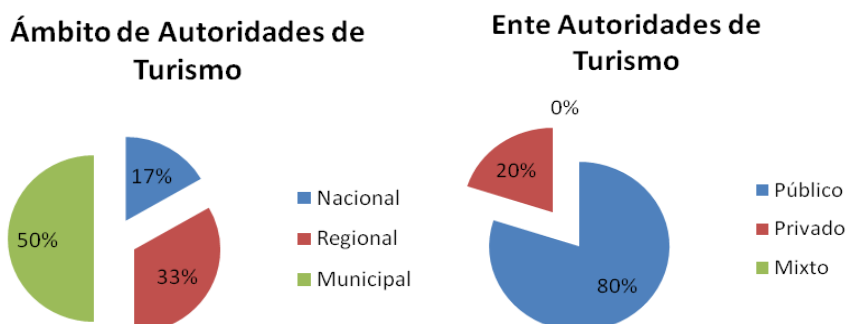
Figura 5.31. Ámbito de las autoridades de Extensión



Fuente: Elaboración propia (2015)

- En cuanto a las autoridades de turismo el 50% son del ámbito municipal, el 33% estatal y un 17% nacional, de ellas el 80% es de carácter público y el 20% privado (Ver Figura 5.32).

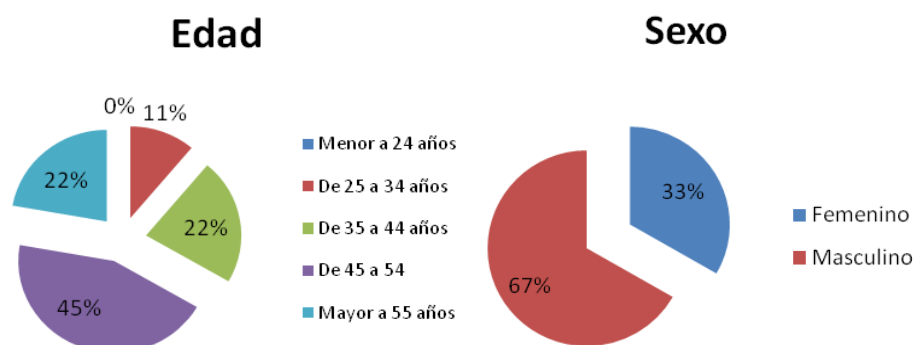
Figura 5.32. Ámbito de las autoridades de Turismo



Fuente: Elaboración propia (2015)

- El 44% de las autoridades se encuentra en edades comprendidas entre los 45-54 años; un 22% coinciden en el rango de entre 35-44 años y mayores de 55 años, y sólo un 11% entre 25-34 años. En su mayoría el 67% son de sexo masculino, sólo el 33% son mujeres. (Ver Figura 5.33).

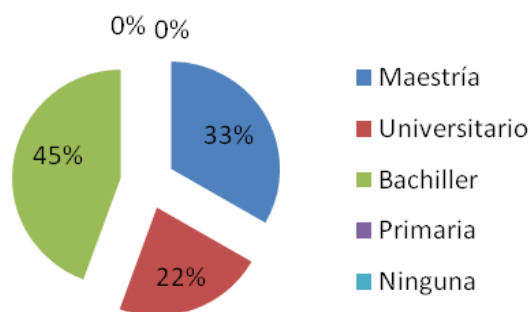
Figura 5.33. Discriminación por edad y sexo de las autoridades de Turismo y Extensión.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Un 45% son profesionales con maestría, un 33% son profesionales de carrera y un 22% son bachilleres (Ver Figura 5.34).

Figura 5.34. Grado de instrucción de las autoridades de Turismo y Extensión



Fuente: Elaboración propia (2015)

5.3.1. Características de la oferta turística de la aldea Mesa de Aura según las autoridades de turismo y extensión:

5.3.1.1. Elementos de infraestructura, alimentación, y seguridad.

Para los Autoridades de turismo y extensión que conocen la aldea Mesa de Aura, registran que los elementos de la oferta turística tienen que ver con infraestructura, alimentación y seguridad, destacando lo siguiente:

El 89% reconoce que hay oferta de alimentos en la aldea y el 11% dice que no hay tal oferta. Por otra parte el 78% registra que no hay servicio de alojamiento y un 22% no saben si se cuenta con este servicio.

El 100% revela que hay oferta de bebidas alcohólicas y un 89% dice que también hay oferta de bebidas no alcohólicas, sólo un 11% dice que no hay oferta de bebidas no alcohólicas.

Según el 67% de los informantes, los establecimientos tienen lugar donde estacionar y por otro lado de acuerdo con un 33% no se dispone de este espacio, aspecto limitante de no existir, para prestar un buen servicio.

Para el 78% de las autoridades no existen granjas de contacto, sólo un 11% dice que sí hay y un 11% señala no saber de este asunto.

En cuanto a la seguridad se manifiesta que la aldea es un sitio tranquilo, el 78% manifestó que no se ofrece seguridad y un 22% dicen que se ofrece seguridad.

5.3.1.2. Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar

Un 100% revela no contar con el servicio de alquiler de autos, aspecto que limita la visita a lugares aldea adentro que por lo general requiere sea de doble tracción.

En cuanto a las áreas donde los visitantes pueden hacer picnic, un 89% dice que sí existen áreas para ello, pero un 11% dice que no se dispone de estas aéreas.

El 56% de los Autoridades de turismo y extensión indican que se oferta artesanía para la venta y un 44% expone que no hay tal venta, esto es por la cercanía al Zumbador (centro poblado más cercano a la aldea y límite dentro del mismo Municipio) donde sí se dispone de estas ventas; las autoridades enmarcan la aldea Mesa de Aura y el Zumbador como una misma zona geográfica dentro del Estado Táchira. Similar porcentaje y contradicción se presenta en cuanto a la venta de artículos de vestir, un 56% dice que no se ofertan y un 44% dice que sí.

El acceso a los artículos de aseo personal incluso para los propios habitantes se encuentra limitado, sin embargo el 67% de los encuestados indica que sí hay venta de ellos, contra un 33% que dice no haber tal oferta.

Según el 89% de los informantes se ofrecen productos agrícolas de la localidad, sobre todo lo que se refiere a plantas ornamentales de diferentes especies, algunas hortalizas, raíces y tubérculos y frutales. Pero en su mayoría el gran atractivo en la aldea es la adquisición de ornamentales para toda ocasión especial, sólo un 11% dice que no se da este tipo de oferta.

En cuanto a los productos pecuarios el 89% comenta que se oferta cuajada (queso blando) y en algunos locales huevos de gallina, sólo un 11% manifiesta no saber de esta oferta.

Según el 67% de los entrevistados también se ofertan los productos de otras localidades como son: panela, café, miel de abeja, productos procesados, arepas de

trigo, refrescos, aguardiente y confitería, un 22% dice que no hay esta oferta y un 11% manifiesta no saber sobre el particular.

Para el 89%, no se ofertan servicios recreativos y culturales, sólo un 11% opinó que sí hay este tipo de oferta. Aspecto este de gran interés para visitantes y turistas que desean asistir a manifestaciones culturales y folclóricas del ámbito rural, como un atractivo turístico.

El 100% manifiestan que existe transporte por la vía principal trasandina hacia otras localidades, sin embargo existen posiciones encontradas hacia el hecho de si existe transporte dentro de la aldea o no, con un 44% de opiniones en pro y en contra, y un 12% que indica no saber sobre el asunto, lo que indica una debilidad dentro de la comunidad.

5.3.1.3. Características históricas.

En cuanto a las características históricas de la comunidad el 89% de los encuestados expone que no existen en la localidad relatos de historias, cuentos, leyendas ni dichos locales, sólo un 11% expresa que sí se da este tipo de oferta, aspecto este que sería un buen atractivo para los visitantes.

5.3.1.4. Características sociales.

En cuanto a las características sociales las Autoridades de turismo y extensión exponen en el 56% que existe buena atención al cliente, frente a un coincidente 22% que dicen que no existe o no saben.

Un 89% revela que no se cuenta con guías turísticos, aspecto este de importancia vital para facilitar la animación, información y atención de visitantes, sólo un 11% de las autoridades opina que sí existen guías turísticos.

Un 56% comenta que no invitan a celebraciones y festividades públicas en la aldea, contra un 33% que dicen que sí lo hacen y un 11% que dice no saber del asunto.

5.3.1.5. Características naturales.

Las características naturales de la comunidad de Mesa de Aura para el 100% de las autoridades encuestadas confirman la satisfacción de los visitantes por las bellezas paisajísticas, sin embargo según el 89% no se organizan recorridos dentro de la aldea o sitios de interés natural, aspecto este que coarta la afluencia de más turistas y visitantes, sólo existen transeúntes o personas de paso por la comunidad, sólo un 11% dicen que sí se organizan este tipo de actividades.

5.3.2. El cuidado en el turismo rural de la aldea Mesa de Aura según las autoridades de extensión y de turismo.

Se refiere a todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y de la actividad turística un desarrollo armónico y duradero.

5.3.2.1. Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de Aura

El 56% manifiesta que hay calidad en los productos ofertados y un 33% dice que no hay calidad, otro 11% dice no saber. El 44% dicen que hay limpieza de las instalaciones físicas, un 44% dice que no y un 12% que no sabe. Estas contradicciones se deben a que en algunos locales encuentran estas condiciones y en otros no; aspecto a

mejorar y estar vigilantes todos los involucrados, pues de ello depende el regreso de los visitantes o la promoción positiva o negativa que puedan hacer los visitantes de la aldea.

En cuanto a la señalización se encuentra una contrariedad de criterios ya que el 56% expone que no hay señalización, sin embargo un 44% dice que sí, no obstante se evidencia que es inexistente; al igual que la señalización en las propias instalaciones, donde con los mismos porcentajes anteriores se reconoce no existir tal señalización.

El 67% de las autoridades consideran que el mobiliario utilizado es cómodo, sin embargo el 33% manifiesta no tener comodidad.

El 89% comentan que en los establecimientos se oferta el servicio de baño, sin embargo para el 11% de las Autoridades de turismo y extensión no saben si todos los establecimientos disponen de este servicio.

El pago es sólo en efectivo, no contando con otra modalidad de pago para hacer más segura la estancia, así lo dice el 78% de los informantes, por otro lado el 22% manifiesta que sí existe comodidad para pagar.

No hay material divulgativo para la promoción de la aldea expresado por el 89% de los encuestados, un 11% dice que sí hay disposición de este material.

La apariencia del personal, según el 67% no es la más adecuada, sin embargo hay un 22% que se encuentra conforme con este aspecto y un 11% que no sabe del asunto.

No siempre se tiene claridad en los servicios que se ofertan o se pueden ofertar, así lo dice el 44% de los encuestados, contra un 56% que sí sabe cuáles son estos servicios.

El 67% de las Autoridades de turismo y extensión opinan de la inexistencia de jornadas para el mantenimiento de los lugares públicos, en contradicción con un 22% que argumenta que sí se hace y un 11% que no sabe.

5.3.2.2. *Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.*

Con respecto a las preguntas del cliente, el 44% dice que no sabe si el personal que presta el servicio turístico responde a solicitudes y preguntas del cliente, a su vez el 33% indica que sí hay sincero interés en solventar problema, contra un 22% que dice que no.

En cuanto a la pregunta de si se presta bien el servicio desde la primera vez, hay posiciones encontradas en un 44% que dice que sí y un 44% que dice que no y sólo un 12% manifiesta no saber. Lo anterior indica la necesidad de reforzar la capacitación en estos aspectos de atención al cliente.

5.3.2.3. *Capacidad de respuesta de los prestadores de servicio.*

Las autoridades de turismo y extensión manifiestan en un 78% que se da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente, contra un 12% que argumenta que no hay respuesta inmediata; también se observa una contradicción en cuanto a las opiniones respecto al recibimiento de quejas en forma adecuada ya que un 44% no sabe cómo es el comportamiento del personal, un 33% se manifiesta de manera positiva y un 22% de forma negativa.

El 67% dice que se ofrece el servicio en forma rápida, un 33% opina que no, similar porcentaje (67%) también revela que el personal no está en capacidad de resolver problemas, un 11% dicen que sí y un 22% que no saben.

5.3.2.4. Seguridad en la aldea Mesa de Aura

El 67% manifiesta que la aldea no cuenta con mecanismos de seguridad, un 33% dice que cuentan con este aspecto, sin embargo el 100% formula que deberían mejorarse los mecanismos de seguridad. Por otra parte, por ser un sitio tranquilo el 78% dijo que transmiten confianza los empleados a sus clientes, un 22% no sabe si se transmite esta confianza; el 67% señala que existe seguridad en el momento de pagar el cliente, contra un 33% que opina no existir tal seguridad.

El 44% exterioriza no conocer los principales riesgos del turismo rural en contraparte otro 44% que dice sí conocerlos y un 12% que dice no saber. Aspecto este digno de revisión, pues esta contradicción viene desde las autoridades de extensión y turismo.

Las normas de comportamiento no están escritas pero se suponen, el 44% dice que no existen normas de comportamiento, otro 22% dicen que sí y un 33% dicen no saber si existen tales normas. Se sospecha que por tratarse de personas que inspiran respeto no se dan mayores problemas, un 44% manifiesta que no se cumplen las normas, un 33% dicen que sí se cumplen tales normas y un 23% no sabe si se cumplen las normas de comportamiento.

De acuerdo con el 56% de los informantes, no existen mecanismos locales para la atención de emergencias, que siempre acuden a protección civil de la población de Cordero, capital del Municipio Andrés Bello, a unos 20 km de distancia, el 22% expone que sí y un 22% que no sabe si existen o no tales servicios.

5.3.2.5. Empatía de la población

Para el 89% de las Autoridades de turismo y extensión hay amabilidad en el trato personal, un 11% dice que no hay amabilidad. Un 78% revela que sí hay atención individual inmediata, un 11% dice que no y un 11% dice no saber sobre el asunto de la amabilidad. Igualmente está el caso de la empatía y un 78% dice que sí hay tolerancia por parte de los demás miembros de la aldea hacia los visitantes, un 11% dicen que no hay tal tolerancia y un 11% expresa que no sabe.

5.3.3. La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura según las autoridades de turismo y extensión

La demanda turística, está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o culturas de un lugar.

5.3.3.1. Necesidades satisfechas.

A juicio del 78% de las Autoridades de turismo y extensión los visitantes que llegan a la aldea Mesa de Aura se van satisfechos, un 22% dijo no saber al respecto. Sin embargo el 66% desconoce las necesidades que pretenden satisfacer, en contra de un 33% que expone conocer cuáles son estas necesidades.

5.3.3.2. Segmento de mercado al que se dirige.

Según un 67% de las Autoridades de turismo y extensión las personas que visitan la aldea son acompañados por personas del exterior, un 78% dice que son acompañados por personas del ámbito nacional, un 100% dicen que les acompaña personas del estado Táchira, al igual que del mismo municipio Dr. José María Vargas.

5.3.3.3. Perfil del cliente.

En cuanto al perfil de los clientes, el 67% de los encuestados manifiesta que los visitantes tratan con amabilidad a los prestadores de servicio, un 33% manifiesta no saber. Según el 67% de los informantes, los visitantes no apoyan las actividades de mantenimiento de los lugares públicos, un 22% sí apoyan y un 11% manifiesta no saber. Tampoco se involucran en las actividades de conservación ambiental según el 44%, un 22% dicen que sí se involucran y un 33% expresa no saber. El 56% de las Autoridades de turismo y extensión indican no conocer el estatus económico de las personas que visitan la aldea; un 22% dicen que sí y otro 22% dicen que no saben de este particular.

Para los informantes, los clientes que vienen a la aldea muestran ser pacíficos, el 56% manifiesta que son resueltos con facilidad los problemas, para otro 44% no saben si los problemas se resuelven con facilidad. Además el mismo 56% comenta que el trato de los visitantes hacia los bienes de la aldea es adecuado, en contra de un 33% que dice que no lo es y un 11% que no sabe cómo es el trato hacia los bienes de la aldea.

Por otra parte, según el 78% de las Autoridades de turismo y extensión los visitantes no están bien informados, un 11% dicen que sí están informados y un 11% dicen no saber, factor a que hay que prestarle mayor atención hacia el futuro.

Para el 44% de las autoridades se muestra decoro, buenos modales y tolerancia por parte de los visitantes, a pesar de que el restante de encuestados dicen que no o no sabe de esta situación; así como también se muestra tolerancia y amabilidad por parte de los

visitantes hacia los demás miembros de la comunidad, según el 56% de los consultados, en contra de un 44% que indican desconocerlo.

5.3.3.4. *Productos locales y regionales que se comercializan.*

Para el 89% de los encuestados los visitantes solicitan la venta de producción local, un 11% dicen que no saben. Un 56% dice que solicitan la venta de producción de otras localidades cercanas, un 22% dicen que no y otro 22% dicen que no saben. El 78% opina que sí compran de todo lo que se prepara en la localidad, un 11% dice que no lo hacen y un 11% manifiesta no saber. Para el mismo porcentaje de informantes (78%), los visitantes siempre preguntan por algo que no se tiene para la venta contra un 22% que no saben.

5.3.4. La planificación del turismo rural de la aldea Mesa de Aura según las autoridades de turismo y extensión

La planificación turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

5.3.4.1. *Contexto político – institucional.*

En cuanto al apoyo del gobierno en actividades turísticas las opiniones están divididas ya que un 56% opina que no existe apoyo del gobierno para actividades del turismo rural en la aldea, un 33% manifiesta que sí hay apoyo y un 11% dice no saber. Para discernir un poco más el asunto del apoyo gubernamental, los consultados coinciden exactamente con los anteriores porcentajes en cuanto a las inversiones, un 56% revela que no hay tales inversiones, un 33% dice que sí y un 11% dice no saber.

Un 78% dice que no existen actividades para promocionar las bondades turísticas de la aldea y un 22% opina que sí hay promoción. Además el 67% expresa que el gobierno nacional no tiene programas específicos para desarrollar el turismo rural en la aldea, el 22% dice que sí y un 11% exponen no saber.

5.3.4.2. Contexto social

En la aldea Mesa de Aura según el 56% de las Autoridades de turismo y extensión no existe una organización local que se encargue y atienda las actividades del turismo rural, en contra de un 44% que expresa que sí hay tal organización.

El 56% de los Autoridades de turismo y extensión expresa que no participan las personas de la tercera edad en asuntos de turismo rural, contra un 44% que dicen que sí hay esta participación.

El 67% de los encuestados dice que los jóvenes sí participan en las actividades de turismo rural en contra de un 33% que expresan que no lo hacen.

En cuanto a los niños, también hay posiciones encontradas, ya que un 56% manifiesta que sí participan y un 44% que no participan en actividades de turismo.

El 56% de las Autoridades de turismo y extensión señala que otros miembros de la comunidad participan en las actividades de turismo, contra el 22% que dicen que no lo hacen o el otro 22% que desconocen este asunto.

El 67% manifiesta que no se lleva un registro de visitantes, contra un 33% que opina que sí se lleva este registro; sin embargo, el 89% de las autoridades estarían dispuestas a apoyar que se lleve este instrumento de información, contra un 11% que dijo no estar dispuesto a apoyar.

5.3.4.3. Contexto económico.

Un 56% expone estar satisfechos con los precios de venta de los productos que se ofrecen, sin embargo, señala un 33% que no están satisfechos con los precios de venta y un 11% no sabe del asunto.

Dada la importancia de continuar con las inversiones en esta zona turística un 67% opina que están dispuestos a realizar inversiones en la aldea, sin embargo otro 33% dice que no están dispuestos a realizar alguna inversión.

Un 44% dice conocer personas que sí están dispuestos a invertir en la aldea y otro 33% no conocen a personas con esta disposición y un 22% no sabe.

Con respecto a otras actividades de turismo rural en la aldea un 78% estaría dispuesto a invertir recursos en otras actividades de turismo rural y un 22% no lo está.

5.3.4.4. Contexto científico.

De acuerdo con un 44% existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea, para un 33% señala que no hay ideas a desarrollar y un 22% que desconoce el asunto.

Un 56% manifiesta contar con apoyo de instituciones educativas, observa que la Universidad Nacional Experimental del Táchira ha prestado un apoyo en las actividades de turismo rural, un 11% dice que no se cuenta con tal apoyo y un 33% que no sabe si existen instituciones educativas actuando en la aldea.

5.3.4.5. Contexto ambiental y territorial.

Para el 56% de los encuestados se organizan actividades en pro de la conservación ambiental, por otro lado el 22% indican que no se han dado este tipo de actividades y otro 22% que no sabe sobre esta materia.

5.3.5. La educación y la extensión rural de la aldea Mesa de Aura según las autoridades de extensión y turismo.

La Extensión Rural es un **proceso educativo** no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

5.3.5.1. El proceso educativo en los programas de extensión rural.

Un 67% señala que los prestadores de servicio turístico de la aldea Mesa de Aura aplican los conocimientos adquiridos durante el programa, sin embargo hay un 33% que expresan no saber si se aplican los conocimientos impartidos por el Programa de Extensión Agrícola.

Las autoridades revelan que la gente de la aldea Mesa de Aura actúan de manera diferente desde su participación en el Programa Nacional de Extensión Agrícola PREA de la fundación CIARA, con mejores capacidades productivas (89%), sociales (67%), económicas (67%), políticas (56%) y ecológicas (44%), por otra parte a pesar de que la mayoría manifestó que han mejorado las anteriores capacidades, no sucede lo mismo con las capacidades ecológicas, cuando sólo un 44% dice que sí se ha mejorado este aspecto, esto puede ser debido a la observancia del deterioro ambiental, deslaves¹, fallas de borde², cercas en malas condiciones en la aldea y la presencia de basura a todo lo largo de la vía trasandina.

¹ Deslave: Derrubio: Tierra que se cae o desmorona por esta causa.

² Falla de borde: Geol. Fractura de la corteza terrestre acompañada de deslizamiento de uno de los bordes.

Según un 67% de los encuestados las personas de la aldea se motivan a participar en actividades de extensión, un 11% dicen que no se motivan y un 22% dicen que no saben del asunto. Por otra parte el 45% opina que se realizan de manera diferente las actividades de turismo, un 22% dice que no y un 33% manifiesta no saber sobre esta materia.

5.3.5.2. *Aplicación de los métodos en la extensión rural.*

Señalan en un 45% de los informantes, que los miembros de la comunidad acuden por su propia cuenta a actividades de extensión, contra un 33% que no lo hacen y un 22% que desconoce si esto ocurre.

Un 78% sí están satisfechos con los rubros que se producen en la aldea, un 11% no está satisfecho y un 11% no sabe.

En general un 67% de los encuestados manifiesta que la gente de la aldea participa en las actividades de extensión, un 11% dice que no participan y un 22% manifiesta desconocer el tema. Un 78% expone que el PREA-CIARA contribuyó con el progreso de la comunidad de Mesa de Aura y un 22% expresa no saber del asunto.

En cuanto a los métodos de extensión existe una contradicción, pues el triple empate de opiniones llama a la reflexión. Un 33% dice que los métodos de extensión han sido los más adecuados, un 33% dice que no y un 33% dice que no sabe.

Un 45% de los encuestados indica haber participado en actividades de extensión del PREA-CIARA, un 33% no participó y un 22% no sabe responder, tal vez esto responda sobre el resultado anterior, pues las autoridades consultadas no son el 100%

perteneciente al área de extensión agrícola y desconocen la materia tratada con estas interrogantes.

Un 56% indica que se produce en la aldea lo que realmente se puede producir y un 44% revela que no se produce lo que realmente se debe producir.

5.3.5.3. *La administración de gestión en los programas de extensión rural.*

El 78% de las Autoridades de turismo y extensión han contribuido en la realización de actividades de extensión, contra un 22% que revela no haber participado. Así mismo un 56% ha formado parte del equipo planificador de los mismos, y un 44% no ha formado parte de esta actividad.

Un 78% ha expresado que sí ha participado en jornadas para la conservación ambiental y un 22% que no ha participado en este tipo de jornadas.

En cuanto a la evaluación de los programas de extensión un 56% dice haber participado en esta actividad y un 44% no lo ha hecho.

El 67% de los encuestados está de acuerdo con que los extensionistas han promovido la creación de organizaciones locales, sin embargo un 33% opina que no se ha hecho tal promoción.

El 67% de los informantes expresan que existe una participación de la mujer en las actividades del programa de extensión y un 33% manifiesta no saber. Un 56% expone que se produce una participación de las personas mayores, un 22% dice que no participan y un 22% no sabe. Por otra parte expresa el 78% de los consultados que los jóvenes participan de estas actividades y sólo un 22% no sabe de la participación juvenil.

5.3.5.4. Efectividad de los métodos de extensión aplicados por el programa de extensión agrícola PREA – CIARA.

Según la información recabada entre las autoridades de extensión y turismo, destacan las visitas de los extensionistas a la finca o al hogar, luego la demostración de método y las giras técnicas, luego los cursos, los días de campo y las demostraciones de resultados, seguido de los talleres, las charlas, los programas radiales, programas de televisión, las reuniones, folletos y manuales y por último las entrevistas en la oficina (Ver Tabla 5.5).

Tabla 5.5. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según las Autoridades de extensión y turismo.

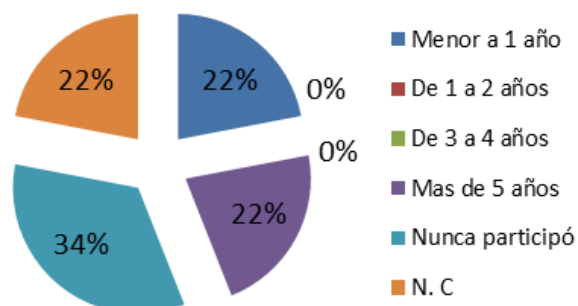
Métodos de Extensión aplicados por los extensionistas	Grado de Aprendizaje			Prioridad
	Bajo	Medio	Alto	
Visitas a finca u hogar	0	0	100	I
Demostración de Métodos	0	11	89	II
Giras Técnicas	0	11	89	II
Cursos	0	33	67	III
Días de Campo	0	33	67	III
Demostración de Resultados	0	33	67	III
Taller	12	22	66	IV
Charla	0	67	33	V
Programas de radio	12	55	33	VI
Programas de televisión	22	45	33	VII
Reunión	33	34	33	VIII
Folletos y Manuales	33	45	22	IX
Entrevista en la oficina	45	33	22	X

Fuente: Elaboración propia (2015)

5.3.6. Otros aspectos a considerar:

- Un 56% de los encuestados indican que participaron en el programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA durante más de 4 años, sólo un 22% dijo que menos de un año y otro 22% no contestó (Ver Figura 5.35).

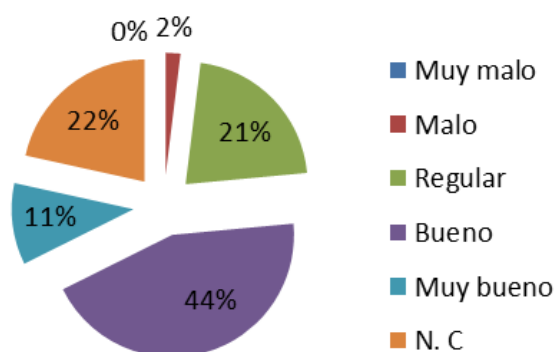
Figura 5.35. Tiempo que las autoridades participaron en el PREA en la aldea Mesa de Aura.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Un 56% lo califican de buena a muy buena la educación en los servicios de extensión del PREA – CIARA, frente a un 22% que lo considera que fue regular y un 22% que no respondió, similar calificación se le da al propio programa (Ver Figura 5.36).

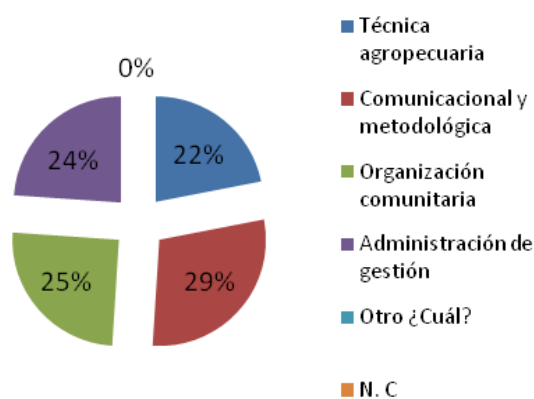
Figura 5.36. Calidad de la educación en el servicio de extensión en la aldea Mesa de Aura según las Autoridades de extensión y turismo.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- De acuerdo al puntaje señalado por las autoridades en cuanto a los cursos de capacitación para la actualización de los extensionistas, se tiene lo siguiente: el 29% de las opiniones fue más favorable para los aspectos de capacitación que tienen que ver con el área comunicacional y metodológica; luego con un 25% de las opiniones favorecen al tema de la organización comunitaria; le sigue con un 24% de opiniones favorables el tema de la administración de gestión; luego con un 22% el área técnica agropecuaria y las autoridades también comentaron sobre otras áreas como son: la metodología de producción orgánica y las relaciones interpersonales, todos ellos para mejorar la efectividad de los extensionistas en el momento de desarrollar su trabajo (Ver Figura 5.37).

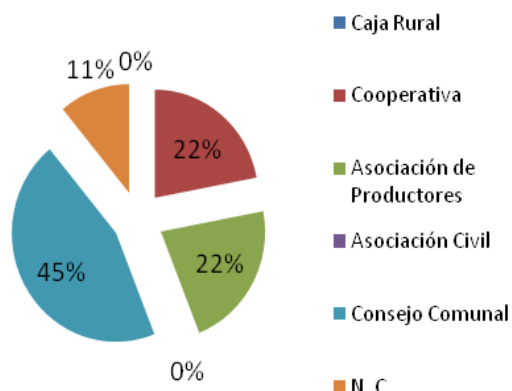
Figura 5.37. Necesidades de capacitación de los extensionistas según las autoridades



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Un 45% de las autoridades expresan que la gente de la comunidad pertenece al consejo comunal, otro 22% dice que a la asociación de productores y similar porcentaje a la cooperativa, sin mencionar ni la caja rural, ni la asociación civil (Ver Figura 5.38).

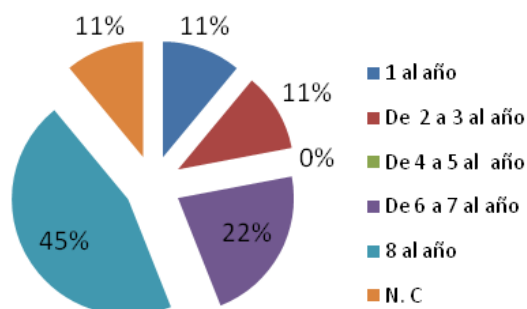
Figura 5.38. Organización con más resultados en la aldea Mesa de Aura según las autoridades



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Los cursos de capacitación deben realizarse según el 45% de los encuestados más de 8 al año, el 22% dice que de 6 a 7 al año, el 11% coinciden en los rangos de 2 a 3 al año o sólo uno y un 11% no respondieron (Ver Figura 5.39).

Figura 5.39. Frecuencia de las actividades de capacitación en la aldea Mesa de Aura según las autoridades

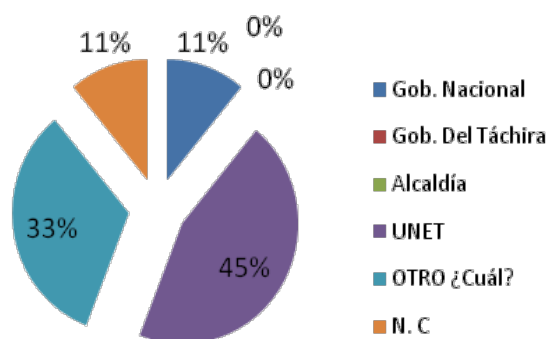


Fuente: Elaboración propia (2015)

- Los organismos aliados para desarrollar un programa de extensión rural turístico, según los Autoridades de turismo y extensión que conocen la aldea Mesa de Aura, en un 33% manifiestan que deben ser todos los organismos juntos incluyendo a la empresa privada, otro 45% opina que sea la Universidad Nacional Experimental

del Táchira UNET, sólo un 11% dice que se puede contar con el gobierno nacional y un 11% no contesto a esta interrogante (Ver Figura 5.40).

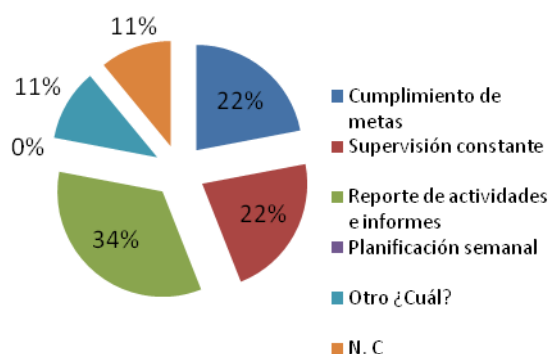
Figura 5.40. Organismos aliados para un programa de extensión turístico en la aldea Mesa de Aura según las autoridades



Fuente: Elaboración propia (2015)

- El 34% de los consultados revelaron que el proceso de seguimiento y evaluación de los programas de extensión debe ser por medio del reporte de actividades e informes, otro 22% coincide en los mecanismos de cumplimiento de metas y supervisión constante, sólo el 11% expone que el seguimiento y evaluación debe hacerse a través de todos los mecanismos señalados, incluida la planificación semanal, sólo un 11% no respondió (Ver Figura 5.41).

Figura 5.41. Tipo de seguimiento y evaluación de programas de extensión según autoridades



Fuente: Elaboración propia (2015)

- En cuanto a las variantes del turismo rural, las cuales son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de su estancia en el campo, las opciones que calificaron las autoridades de turismo y extensión, que representarían las formas de disfrutar mejor el turismo rural en la aldea Mesa de Aura se pueden observar en la Tabla 5.6.

Tabla 5.6. Variantes del Turismo Rural sugeridas por las Autoridades de extensión y turismo

Variante o modalidad de turismo rural	Calificación en puntos
Agroturismo	26
Ecoturismo	25
Turismo gastronómico	24
Turismo de aventura	23
Turismo religioso	22
Turismo deportivo	21
Turismo Cultural	20
Turismo educativo	19
Turismo de salud	18
Turismo de eventos	17
Turismo científico	16
Turismo étnico	11
Turismo esotérico	9

Fuente: Elaboración propia (2015)

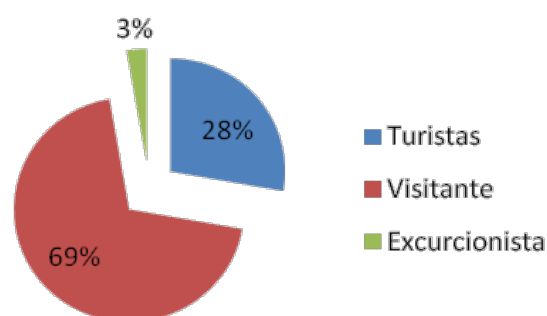
5.4. Análisis de resultados de acuerdo a turistas, visitantes y excursionistas de la aldea Mesa de Aura.

Los turistas, visitantes y excursionistas son las personas que habitan en la localidad de San Cristóbal, como población más cercana que visita la aldea Mesa de Aura. Esta ciudad Capital representa el mercado natural de la zona de la montaña, donde la gente acostumbra salir de paseo, esparcimiento, recreación, visitar familiares y viajes de placer. Son las

personas que normalmente pasan por la comunidad y que tienen la mayor probabilidad de visitar la aldea.

- Los turistas, visitantes y excursionistas entrevistados y que conocen la aldea Mesa de Aura, en su mayoría son visitantes de acuerdo al 69% de las opiniones, un 28% manifestó ser de perfil turista y sólo un 3% excursionista (Ver Figura 5.42).

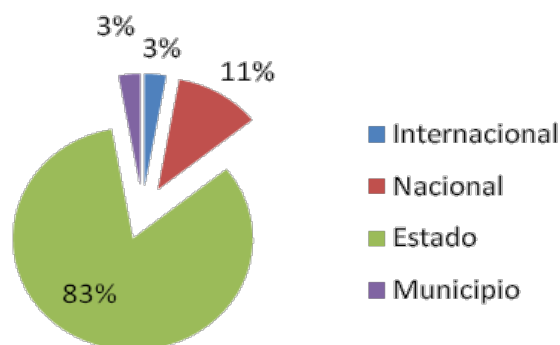
Figura 5.42. Perfil de los turistas, visitantes y excursionistas que visitan la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia (2015)

- luego un 83% de los visitantes son del Estado Táchira, un 11% dicen ser del ámbito nacional y en coincidencia sólo el 3% dicen ser del municipio y otro 3% del extranjero (Ver Figura 5.43).

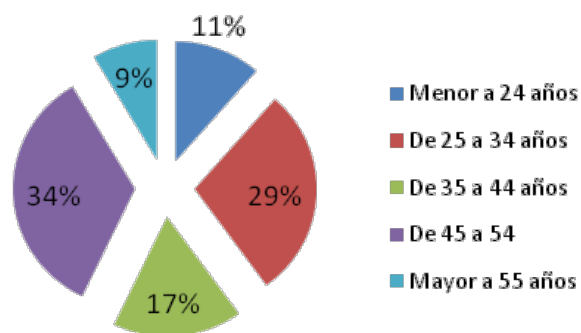
Figura 5.43. Ámbito geográfico de procedencia de los turistas, visitantes y excursionistas que acuden a la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia (2015)

- El 34% se encuentra en edades comprendidas entre los 45-54 años; un 29% está en el rango de los 25-34 años, un 17% se encuentra en el rango de 35-44 años, el 11% son menores de 24 y sólo el 9% confirman tener más de 55 años (Ver Figura 5.44).

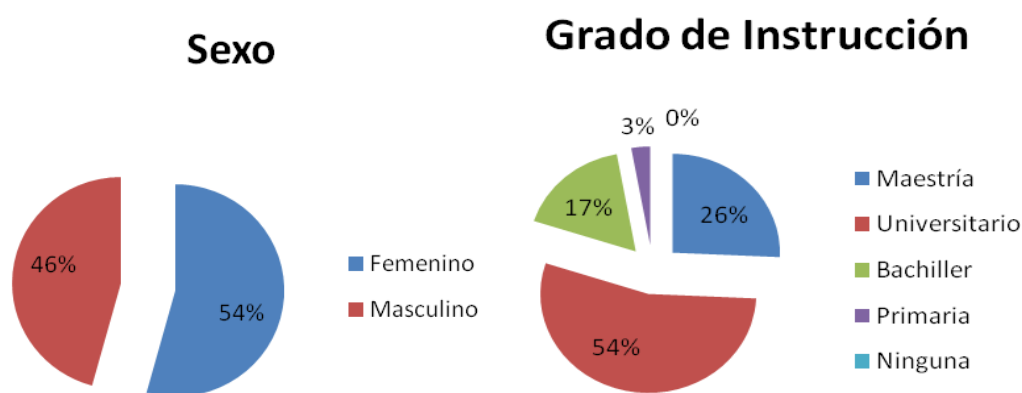
Figura 5.44. Diferenciación por edad de turistas, visitantes y excursionistas



Fuente: Elaboración propia (2015)

- El 54% son de sexo femenino y un 46% masculinos. Finalmente un 54% son profesionales de carrera y un 26% con maestría, un 17% dice ser bachiller y sólo un 3% tienen primaria (Ver Figura 5.45).

Figura 5.45. Diferenciación por sexo y grado de instrucción de turistas, visitantes y excursionistas



Fuente: Elaboración propia (2015)

5.4.1. La oferta turística rural de la aldea Mesa de Aura según los turistas, visitantes y excursionistas.

5.4.1.1. Elementos de infraestructura, alimentación, y seguridad.

Los turistas, visitantes y excursionistas que van a la aldea Mesa de Aura reconocen que entre los elementos de la oferta turística que tienen que ver con infraestructura, alimentación y seguridad, destacan lo siguiente:

- El 80% reconoce que hay oferta de alimentos en la aldea, un 17% dice que no y sólo un 3% dice que no sabe. El 74% registra que no hay servicio de alojamiento en la aldea, un 9% opina que sí existe este servicio y un 17% no sabe del asunto.
- El 97% revela que hay oferta de bebidas alcohólicas, sólo un 3% dijo que no hay tal oferta. Un 94% dice que también hay oferta de bebidas no alcohólicas, contra un 6% que manifestó que no.
- Según el 63% de los informantes los establecimientos no tienen lugar donde estacionar y mientras que un 34% considera que sí se dispone de este espacio, sólo un 3% dijo que no sabía.
- El 71% señala que no existen granjas de contacto, un 20% indica no saber del tema y un 9% dice que sí hay este tipo de atractivo en la aldea.
- En cuanto a la seguridad se manifiesta que la aldea es un sitio tranquilo, el 82% manifestó que no se ofrece seguridad, un 9% dijo que sí y un 9%, que no sabe.

5.4.1.2. Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar

Un 94% expone no contar con el servicio de alquiler de autos, un 3% dijo que sí y un 3% opinaron que no sabe de este aspecto, el cual limita la visita a lugares hacia adentro de la aldea que por lo general se requiere que sea de doble tracción.

En cuanto a las áreas donde los visitantes pueden hacer picnic un 74% dice que sí existen áreas para ello, pero un 23% dice que no se dispone de estas áreas y sólo un 3% dice que no sabe.

El 60% de los turistas, visitantes y excursionistas indica que se ofrece artesanía para la venta, y en menor porcentaje un 40% dice que no hay artesanía para la venta, esta respuesta en polémica es por la influencia que tiene el centro poblado de El Zumbador, donde sí se encuentran estos artículos. Otra contradicción en estos mismos términos porcentuales, es el tema de la venta de artículos de vestir, un 40% dice que sí hay esta venta, un 57% dice que no y un 3% que no sabe.

El acceso a los artículos de aseo personal, incluso para los propios habitantes se encuentra limitado; es por ello que el 80% de los encuestados indican que no hay venta de estos artículos, un 14% dice que sí hay esta venta y un 6% dice no saber.

El 74% de los informantes dice que se ofrecen productos agrícolas de la localidad, otro 14% dice que no y un 12% manifiesta no saber. Las opiniones positivas se refieren a la venta de plantas ornamentales de diferentes especies, algunas hortalizas, raíces y tubérculos y frutales. Pero en su mayoría el gran atractivo en la aldea es la adquisición de ornamentales para toda ocasión especial.

En cuanto a los productos pecuarios el mismo 74% comenta que se oferta cuajada (queso blando) y en algunos locales huevos de gallina. Pero falta mayor diversidad de

elementos de naturaleza pecuaria, pues el 20% opina que no existe esta oferta y un 6% desconoce si se da.

Según el 43% también se ofertan productos de otras localidades como: panela, café, miel de abeja, productos procesados, arepas de trigo, refrescos, aguardiente y confitería. Por el contrario un 37% dice que no hay tal oferta y un 20% que dice no saber.

Para el 83% de los encuestados, no se ofertan servicios recreativos y culturales, un 14% opinan que sí y un 3% no conocen del asunto.

El 45% manifiesta que no existe transporte dentro de la aldea, pero el 29% dice que sí hay, luego un 26% señala no saber. El 77% dice que sí hay transporte hacia las afueras de la aldea con las diferentes líneas o empresas que transitan a todo largo de la comunidad, un 9% opina que no hay transporte y un 14% dice no saber.

5.4.1.3. Características históricas.

En cuanto a las características históricas de la comunidad el 69% de los encuestados expone que no existen en la localidad relatos de historias, cuentos, leyendas y dichos locales, un 17% dice que sí y un 14% manifiesta no saber sobre este particular.

5.4.1.4. Características sociales.

En cuanto a las características sociales los turistas, visitantes y excursionistas en un 51% exponen que existe buena atención al cliente en contra de un 49% que dice que ésta no existe.

Un 97% manifiesta que no cuentan con guías turísticos, sólo un 3% dijo que no sabía del asunto.

El 54% comenta que no invitan a celebraciones y festividades públicas en la aldea, sin embargo un 28% manifiesta que sí lo hacen, y otro 17% señalan que este tipo de actividades no saben si se realizan.

5.4.1.5. Características naturales.

Respecto a las características naturales de la comunidad de Mesa de Aura, el 97% de las personas encuestadas confirman la satisfacción de los visitantes por las bellezas paisajísticas, sólo un 3% manifestó que no le satisfacen estas bellezas; sin embargo según el 60% no se organizan recorridos dentro de la aldea a sitios de interés natural, en contra de un 37% que dicen sí hacerlo y un 3% que no sabe.

5.4.2. El cuidado en el turismo rural de la aldea Mesa de Aura según los turistas, visitantes y excursionistas.

Se refiere a todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero.

5.4.2.1. Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de Aura.

El 46% manifiesta que no hay calidad de los productos que se ofrecen y el 43% dicen que sí existe calidad, opiniones encontradas que son dignas de revisión y análisis, sólo un 11% dice no saber. Igualmente el 57% de los encuestados dicen que no hay limpieza de las instalaciones físicas en contra de un 34% que dice que sí hay limpieza y un 9% que no sabe.

En cuanto a la señalización se encuentra una contrariedad de criterios ya que la mayoría, es decir un 60% expone que no hay señalización, sin embargo un 37% dice que sí hay y un 3% no sabe, no obstante se evidencia que es inexistente; al igual que en las propias instalaciones, donde el 69% reconoce no existir tal señalización, el 25% opina que sí y un 6% no sabe al respecto.

El 71% de ellos consideran que el mobiliario no es cómodo, sin embargo un 17% manifiesta sí tener comodidad y un 12% no sabe.

El 57%, es decir en la mayoría de los establecimientos se oferta el servicio de baño, sin embargo para el 40% de los turistas, visitantes y excursionistas existen algunos locales que les falta este servicio, sólo el 3% no responde sobre esto.

El pago es sólo en efectivo, no contando con comodidad de pago, así lo dice el 71% de los informantes, contra un 25% que sí están cómodos con la forma de pago y un 3% que no sabe sobre la forma de pago.

No hay material divulgativo para la promoción de la aldea, expresado por el 94% de los encuestados, sólo un 6% opina que sí hay este tipo de material.

La apariencia del personal, según el 74% no es la más adecuada, sin embargo hay un 14% que se encuentran conformes con este aspecto y un 12% que no responde sobre el asunto.

No siempre se tiene claridad en los servicios que se ofrecen o se pueden ofrecer, así lo dice el 82% de los encuestados, contra un 11% que sí conocen los servicios que se prestan y un 11% que desconoce sobre el particular.

El 77% de los turistas, visitantes y excursionistas opina que no existen jornadas para el mantenimiento de los lugares públicos, en contradicción con un 6% que argumenta que sí se hacen y un 17% que no sabe si se hacen tales jornadas de mantenimiento.

5.4.2.2. *Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.*

El 46% indica que no existe sincero interés en solventar problemas, contra un 31% que dice que sí hay este interés y el 23% que no sabe del asunto. El 46% de los encuestados dicen que no se presta bien el servicio desde la primera vez, en contra de un 43% que manifiestan que sí hay un buen servicio desde la primera vez y un 11% que desconoce esta información.

5.4.2.3. *Capacidad de respuesta de los prestadores de servicio.*

Los turistas, visitantes y excursionistas manifiestan en un 45% que no se da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente, versus un 35% que opina favorablemente y un 20% que no sabe.

De acuerdo con los encuestados sólo el 23% confirma que el personal recibe quejas en forma adecuada, otro 34% dice que no y un 43% declara no saber sobre este asunto.

El 37% dice que se ofrece el servicio en forma rápida, contra un 51% que se queja de esta situación, sólo el 11% manifiesta no saber. Pero también revela el 63% de los informantes que el personal no está en capacidad de resolver problemas, un 9% opina que están en capacidad de resolverlos y un 28% no sabe de este aspecto.

5.4.2.4. *Seguridad en la aldea Mesa de Aura*

El 80% manifiesta que la aldea no cuenta con mecanismos de seguridad, un 14% dice que sí y un 6% manifiesta no saber del asunto. En este sentido el 91% confirma que deberían mejorarse los mecanismos de seguridad, contra un 6% que dice no y un 3% que no sabe. Sin embargo por ser un sitio tranquilo, el 49% de los encuestados dijeron que transmiten confianza los empleados a sus clientes, un 38% dijo que no y un 14% no sabe al respecto. El 51% señala que no existe seguridad en el momento de pagar el cliente, contra un 40% que opina sí existe tal seguridad.

El 52% exterioriza no conocer los principales riesgos del turismo rural en contraparte con un 37% que dice sí conocerlos y un 11% dice no saber.

Las normas de comportamiento no están escritas pero se suponen, el 77% dice no existir normas de comportamiento y se sospecha que por tratarse de personas que inspiran respeto, no se dan mayores problemas, por eso el 33% opina que existen tales normas. En este sentido argumenta el 74% que no se cumplen las normas, contra un 12% que expresa que sí se cumplen y un 14% que no sabe de este particular.

De acuerdo con el 69% de los informantes no existen mecanismos locales para la atención de emergencias, un 14% dice que sí y un 17% no responden.

5.4.2.5. Empatía de la población.

Para el 86% de los turistas, visitantes y excursionistas hay amabilidad en el trato personal, un 11% expresa que no y un 3% no sabe. Un 40% revela que existe atención individual inmediata en contra de un 46% que dice no contar con esta atención y un 14% que manifiesta no saber. Para cerrar este aspecto, existe empatía y tolerancia por

parte de los demás miembros de la aldea hacia los visitantes, así lo expresa el 66% de los encuestados, contra un 25% que opinan en negativo y un 9% que no saben.

5.4.3. La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura según los turistas, visitantes y excursionistas

5.4.3.1. Necesidades satisfechas.

A juicio del 54% de los turistas, visitantes y excursionistas que llegan a la aldea Mesa de Aura se van satisfechos, sin embargo un 43% opina que no se van satisfechos y un 3% no sabe.

El 69% de los informantes conocen qué necesidad pretenden satisfacer en el momento de visitar la aldea, un 31% expone no conocer que necesidades pretende satisfacer y un 9% no sabe que responder.

5.4.3.2. Segmento de mercado al que se dirige.

Según un 23% de los turistas, visitantes y excursionistas, las personas que visitan la aldea son acompañados por personas del exterior, un 74% de los turistas, considera que no son acompañados por individuos del exterior; un 83% dicen ser acompañados por personas del ámbito nacional; un 100% dice que les acompañan personas del estado Táchira y un 60% del mismo municipio Dr. José María Vargas. También en su mayoría un 63% dicen no saber de dónde vienen los visitantes de la aldea sólo un 11% manifestó conocer la procedencia de las personas que visitan la comunidad de Mesa Aura y un 26% desconoce esta información.

5.4.3.3. Perfil del cliente.

En cuanto al perfil de los clientes, según el 83% de los encuestados manifiesta que los visitantes tratan con amabilidad a los prestadores de servicio, un 6% dicen que no hay un trato amable y un 11% no saben de esto. Pero según el 49% los visitantes no apoyan las actividades de mantenimiento de los lugares públicos y la carretera trasandina, en contra de un 43% que señala sí hacer tal apoyo y un 9% que no sabe. Tampoco se involucran, según el 51% en actividades de conservación ambiental, un 37% dice que se involucra en este tipo de actividades y un 12% no sabe.

El 63% de los turistas, visitantes y excursionistas indican no conocer el estatus económico de las personas que visitan la aldea, un 17% dice sí conocer su estatus económico y un 20% desconoce esta información.

Para los informantes, los clientes que vienen a la aldea muestran ser pacíficos, el 29% manifiestan que los problemas son resueltos con facilidad, similar porcentaje dice que no y un 42% no sabe si los problemas son resueltos con facilidad.

El 74% de los encuestados considera que no se cuenta en la aldea con mecanismos para la atención de emergencias, un 9% dice que sí y un 17% dice desconocer el asunto.

Además el 43% comenta que el trato de los visitantes hacia los bienes de la aldea es adecuado, en contra de un 51% que reconoce que no lo es y un 6% que no sabe.

Por otra parte, según el 83% de los consultados, los visitantes no están bien informados, un 6% sí lo están y un 11% no conocen sobre el particular.

Para el 51% de los informantes se muestra decoro, buenos modales y tolerancia por parte de los visitantes, un 29% opina que no hay decoro y un 20% no saben qué

responder. Así mismo para el 57% de los consultados, se muestra tolerancia y amabilidad por parte de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad, mientras que un 17% dice que no y un 26% no sabe/no contesta.

5.4.3.4. *Productos locales y regionales que se comercializan.*

El 91% de los encuestados dice que los visitantes solicitan la venta de producción local, sólo un 9% opina que no, un 46% expresa que también solicitan la venta de producción de otras localidades cercanas, en contra de un 51% que señala no hacerlo y un 3% que no sabe, igualmente según el 51% opina que compran de todo lo que se prepara en la localidad, un 47% dicen que no y un 3% no saben del asunto. Cerrando este tema, para el 57% de los informantes siempre preguntan por algo que no se tiene para la venta en contra de un 43% que dice no preguntar por estos productos.

5.4.4. La planificación del turismo rural de la aldea Mesa de Aura según los turistas, visitantes y excursionistas

La planificación turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

5.4.4.1. *Contexto político – institucional*

En cuanto al apoyo del gobierno en actividades turísticas un 80% opina que no existe apoyo del gobierno en estas actividades en la aldea, un 17% dice que sí se da este apoyo y un 3% manifiesta no saber. Así mismo el 71% manifiesta que no hay inversiones de los organismos oficiales, el 23% dice que sí hay inversiones y un 6% dice que no sabe. Por otra parte, un 89% dice que no existen actividades para promocionar la aldea, un 9% dice que sí y un 3% no sabe, igualmente el 80% expresa

que el gobierno nacional no tiene programas específicos para desarrollar el turismo rural en la aldea, contra un 11% que dice que sí se traen estos programas y un 3% que no sabe.

5.4.4.2. Contexto social

En la aldea Mesa de Aura según el 77% de los turistas, visitantes y excursionistas no existe una organización local que se encargue y atienda las actividades del turismo rural, por el contrario el 14% expresa que sí existe organización y un 9% manifiesta no saber.

Un 45% de los turistas, visitantes y excursionistas expresa que no participan las personas de la tercera edad en asuntos de turismo rural, un 23% manifiesta que sí participan y un 32% dice no saber. En cuanto a la participación de los jóvenes, el 43% de los encuestados dice que ellos sí participan en contra de un 43% que expresa que no participan y un 14% que dice no saber.

Con respecto a los niños, también hay posiciones encontradas, ya que un 54% manifiesta que no participan, un 34% que sí lo hacen y un 11% dice no saber. Por otro lado, para un 40% de los turistas, visitantes y excursionistas otros miembros de la comunidad no participan en las actividades de turismo, un 26 % dice que sí y un 34% no sabe si se da tal participación.

Un 77 % manifiesta que no se lleva registro de visitantes, un 3% dice que sí y un 20% señalan no saber. Por último, el 86% de los encuestados manifestó estar dispuestos a registrarse en este instrumento de información y un 14% no estaría dispuesto a llenar este registro.

5.4.4.3. Contexto económico

Un 51% de los informantes exponen estar satisfechos con los precios de venta de los productos que se ofrecen, sin embargo, otro 43% señala inconformidad con los precios de venta, sólo el 6% no sabe de la pregunta.

Dada la importancia de esta zona turística un 37% opina que está dispuesto a realizar inversiones en la aldea, sin embargo otro 40% dice que no está dispuesto a hacer inversiones en la aldea y un 23% no contesta.

Un 37% dice conocer personas que están dispuestos a invertir en la aldea y otro 60% no conocen personas con esta disposición y sólo un 3% no sabe.

Con respecto a otras actividades de turismo rural en la aldea, un 91% estaría dispuesto a pagar por otras actividades de esta naturaleza que se desarrollen en la aldea, sólo un 9% no estaría dispuesto a pagar.

5.4.4.4. Contexto científico

De acuerdo con un 29% existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea, un 45% revela que no hay ideas a desarrollar y un 26% no sabe si existen tales ideas.

Un 26% manifiesta contar con apoyo de instituciones educativas, un 43% dice que no se cuenta con tal apoyo y un 31% no conoce de este particular.

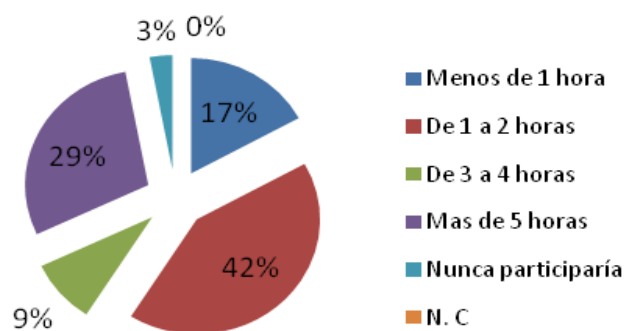
5.4.4.5. Contexto ambiental y territorial

Para el 49 % de los encuestados no se organizan actividades en pro de la conservación ambiental, por otro lado el 20% indica que sí se han dado este tipo de actividades y un 31% que no sabe.

5.4.5. Otros aspectos a considerar:

- El 42 % de los encuestados comentan que participarían de 1 a 2 horas en una actividad de capacitación en materia de turismo rural, un 29 % lo haría más de 5 horas, un 17 % menos de una hora, un 9 % lo haría de 3 a 4 horas y sólo un 3 % no participaría en una capacitación de turismo rural en la aldea Mesa de Aura (Ver Figura 5.46).

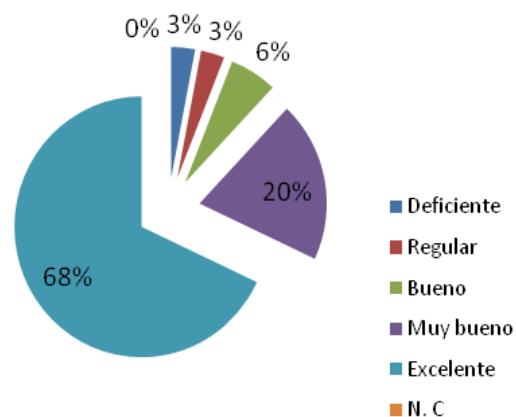
Figura 5.46. Tiempo que dedicarían turistas, visitantes y excursionistas a capacitación turística



Fuente: Elaboración propia (2015)

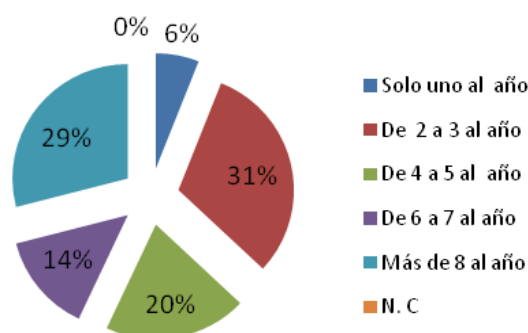
- El 68 % de los informantes confirma que sería excelente la implementación de un programa de extensión rural que eduque tanto a la comunidad, como a los prestadores de servicio, turistas, visitantes y excursionistas en la aldea Mesa de Aura; un 20 % expresa que sería muy bueno, un 6 % que bueno, un 3 % expone que regular y un 3 % que sería deficiente un programa de este tipo (Ver Figura 5.47).
- Los cursos de capacitación deben realizarse según el 31 % de los encuestados dos a tres al año, el 29 % dice que más de 8 al año, el 20 % dicen que 4 a 5 al año, el 14 % de 6 a 7 al año, sólo un 6 % manifiesta que debe ser un curso al año (Ver Figura 5.48).

Figura 5.47. Calificación de la implementación de un programa de extensión rural en la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia (2015)

Figura 5.48. Frecuencia de las actividades de capacitación en la aldea Mesa de Aura según turistas, visitantes y excursionistas

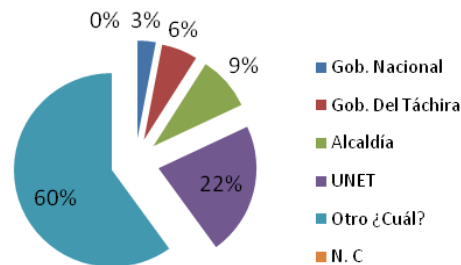


Fuente: Elaboración propia (2015)

- Los organismos aliados para desarrollar un programa de extensión rural turístico según los turistas, visitantes y excursionistas de la aldea Mesa de Aura, en un 60 % manifiesta que deben ser todos los organismos juntos incluyendo a la empresa privada, las instituciones educativas, la banca privada, el Instituto de Investigaciones Agrícolas (INIA), el consejo comunal y organismos internacionales. Un 22 % opina que debe contarse con la Universidad Nacional

Experimental del Táchira (UNET), un 9 % dice que con la alcaldía, y otro 6 % que con el gobierno del Estado Táchira y un 3 % que con el gobierno nacional (Ver Figura 5.49).

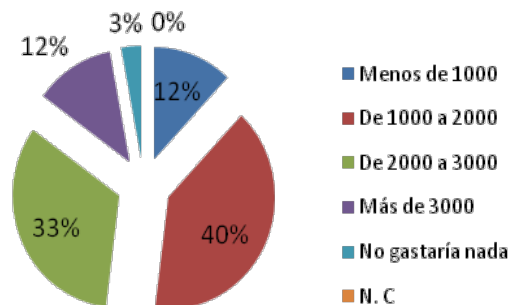
Figura 5.49. Organismos aliados para un programa de extensión turístico en la aldea Mesa de Aura según las autoridades de extensión y turismo.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Según los encuestados la cantidad en bolívares que están dispuestos a gastar en la aldea Mesa de Aura en una visita que hagan, está en: el 40 % dicen que gastan entre BsF. 1.000 y 2.000, el 33 % de BsF. 2.000 a 3.000, hay un 12 % que gastarían más de BsF. 3.000 y otro 12 % que gastarían menos de BsF. 1.000, sólo un 3 % manifestó no gastar nada (Ver Figura 5.50).

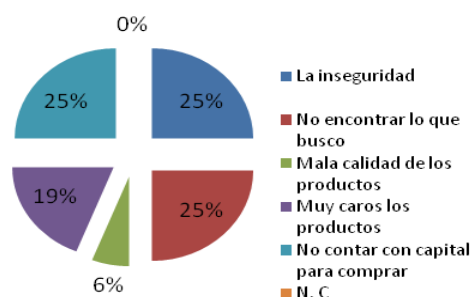
Figura 5.50. Recursos que estarían los turistas, visitantes y excursionistas dispuestos a gastar en la aldea Mesa de Aura.



Fuente: Elaboración propia (2015)

- De acuerdo a un triple empate con un 25 % de las opiniones obtenidas, las mayores decepciones de los visitantes al visitar la aldea son: la inseguridad, no encontrar lo que busca y no contar con capital para comprar. El 19 % manifiestan lo caro de los productos y sólo un 6 % señalan la mala calidad de los productos (Ver Figura 5.51).

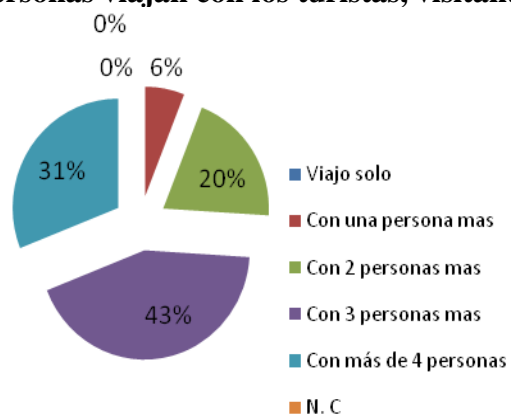
Figura 5.51. .Decepciones de los turistas, visitantes y excursionistas



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Con un 43 % los turistas, visitantes y excursionistas opinan que pueden viajar a la aldea con tres personas más, un 31 % dice viajar con más de 4 personas a la vez, un 20 % viaja con 2 personas más, sólo el 6 % viaja con una persona más (Ver Figura 5.52).

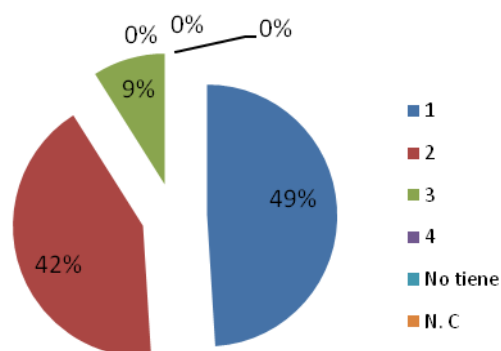
Figura 5.52. Cuantas personas viajan con los turistas, visitantes y excursionistas



Fuente: Elaboración propia (2015)

- Para las personas encuestadas que visitan la aldea Mesa de Aura un 49 % lo hacen en un sólo vehículo, el 42 % se movilizan en 2 vehículos y sólo un 9 % lo hace en 3 vehículos (Ver Figura 5.53).

Figura 5.53. Con cuantos vehículos se movilizan los turistas, visitantes y excursionistas a la aldea Mesa de Aura



Fuente: Elaboración propia (2015)

- El horario de llegada a la aldea Mesa de Aura de los turistas, visitantes y excursionistas es el siguiente:

La mayor parte de arribos a la aldea por parte de los turistas, visitantes y excursionistas se realizan entre los días sábado (44%) y domingo (40%) en horas de la mañana o tarde. Un menor porcentaje lo hace los viernes (9%) y un muy mínimo porcentaje manifestaron transitar durante los otros días de la semana (7%). Observando una atención especial a esta situación, para colocar el empeño a los principales horarios de visita a la comunidad.

- En cuanto a las variantes del turismo rural, las cuales son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de su estancia en el campo, las opciones que calificaron los turistas, visitantes y excursionistas, que representarían la forma de

disfrutar mejor el turismo rural en la aldea Mesa de Aura se pueden observar en la

Tabla 5.7.

Tabla 5.7. Variantes del Turismo Rural sugeridas por turistas, visitantes y excursionistas

Variante o modalidad de turismo rural	Calificación en puntos
Agroturismo	95
Ecoturismo	89
Turismo gastronómico	88
Turismo de aventura	84
Turismo Cultural	71
Turismo religioso	69
Turismo educativo	67
Turismo deportivo	66
Turismo de eventos	63
Turismo científico	53
Turismo de salud	51
Turismo étnico	43
Turismo esotérico	35

Fuente: Elaboración propia (2015)

5.5. Análisis de Resultados Conjunto

5.5.1. La oferta turística rural de la aldea Mesa de Aura

5.5.1.1. Elementos de infraestructura, alimentación, y seguridad.

Los encuestados que conocen la aldea Mesa de Aura señalan que las características de la oferta que tienen que ver con infraestructura, alimentación y seguridad, se encuentra de la siguiente manera:

En general existe cierta oferta de alimentos en algunos locales, presentándose también la oferta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas; no hay servicio de alojamiento en la aldea (Ver Anexo 10.6).

En la mayor parte de los establecimientos y kioscos típicos de venta, existe lugar donde estacionar y en menor cantidad de ellos no se dispone de este espacio (Ver Anexo 10.6).

No existen granjas de contacto, pero sí la disposición para invertir, con fuentes de financiamiento, en este tipo de atractivo.

En cuanto a la seguridad se manifiesta que la aldea es un sitio tranquilo, sin embargo hay que mejorar y reforzar los aspectos relacionados con la seguridad.

5.5.1.2. *Facilidad de compra, atracciones y diversión familiar*

En cuanto a la facilidad de compra, atracciones y diversión familiar los encuestados mencionan: No existe el servicio de alquiler de autos para paseos internos dentro de la aldea, como un mecanismo de diversificación de la estancia.

Existen áreas donde los visitantes pueden hacer picnic, pero es necesario mejorar sus instalaciones, mantenimiento y ampliar las áreas de estacionamiento (Ver Anexo 10.6).

No se ofrece artesanía para la venta, ni artículos de vestir. Aspecto que coarta la diversificación de las fuentes de ingreso. Los artículos de aseo personal, se encuentran con limitado acceso, incluso para los propios habitantes.

Existe oferta de productos agrícolas de la localidad, sobre todo lo que se refiere a especies ornamentales, algunas hortalizas, raíces y tubérculos así como algunos frutales (Ver Anexo 10.6).

En cuanto a los productos pecuarios, se oferta cuajada (queso blando) y en algunos locales huevos de gallina. Aspecto a considerar pues se requiere una mayor oferta de estos productos (Ver Anexo 10.6).

También se ofertan en varios kioscos productos de otras localidades como son: panela, café, miel de abeja, productos procesados, arepas de trigo, refrescos, aguardiente y confitería, no en todos los kioscos se da esta oferta (Ver Anexo 10.6).

No se ofertan servicios recreativos y culturales, sólo los actos que por ocasiones se organizan en la escuela con la participación activa de los niños. Aspecto este de gran interés para visitantes y turistas que desean asistir a manifestaciones culturales y folclóricas del ámbito rural.

Los encuestados manifiestan que existe transporte por la vía principal trasandina, dentro de la aldea y hacia las afueras de la comunidad, mediante las diferentes líneas de transporte que transitan entre pueblos cercanos y la ciudad capital de Estado Táchira, San Cristóbal (Ver Anexo 10.6).

5.5.1.3. Características históricas.

No existen en la localidad relatos de historias, cuentos, leyendas y dichos locales, aspecto este, que sería un buen atractivo para los visitantes, y que puede ser transmitido a otras personas que sólo por curiosidad vendrían a escuchar y compartir.

5.5.1.4. Características sociales.

Los encuestados en general consideran que existe buena atención al cliente, mas no cuentan con guías turísticos, elemento este de importancia vital para facilitar la animación, información y atención de turistas, visitantes y excursionistas.

En cuanto a la invitación a celebraciones y festividades públicas unos manifiestan que sí invitan, otros que no, y otros argumentan que este tipo de actividades ya no se realizan; es necesario reactivar o retomar este tipo de tradición y valores culturales.

5.5.1.5. Características naturales.

La gran mayoría de informantes confirman la satisfacción de los visitantes por las bellezas paisajísticas de la comunidad, sin embargo, no se organizan recorridos dentro de la aldea a sitios de interés natural. Este es otro aspecto que coarta la afluencia de turistas y visitantes; sólo existen transeúntes o personas de paso por la aldea (Ver Anexo 10.6).

La oferta turística de la aldea Mesa de Aura requiere de una mayor atención por parte de los prestadores de servicio, líderes y autoridades locales, para favorecer los diferentes elementos a tomar en cuenta y así desarrollar aún más la aldea como atractivo, producto y destino turístico; es necesario atender principalmente los aspectos de: Organización comunitaria, desarrollo del producto turístico, las normas generales y de convivencia, seguridad, rescate de valores culturales, importancia histórica, adecuación de instalaciones, áreas de esparcimiento, guías turísticos y servicios.

5.5.2. El cuidado en el turismo rural de la aldea Mesa de Aura

Se refiere a todos los aspectos que hay que tener en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero, para la aldea y las personas que habitan o llegan a visitar.

5.5.2.1. Elementos tangibles y servicios turísticos de la aldea Mesa de Aura.

Según los encuestados que conocen la aldea Mesa de Aura en cuanto a los elementos tangibles expresan:

Hay calidad de los productos que se ofrecen, limpieza de las instalaciones, no hay señalización en la aldea, ni dentro de las propias instalaciones.

No existe mobiliario, la mayoría manifiesta cierta inconformidad en este caso.

En la mayoría de los establecimientos se oferta el servicio de baño, sin embargo faltan cinco de los quince kioscos por incorporarle este servicio.

El pago es sólo en efectivo no contando con otras modalidades de pago para mayor comodidad del cliente.

No existe material divulgativo para la promoción de la aldea.

La apariencia del personal no siempre es la más adecuada y algunos de ellos mismos lo reconocen, por no tener un uniforme o vestimenta típica adecuada.

No siempre se tiene claridad en los servicios que se ofrecen o se pueden ofrecer.

Los encuestados manifiestan la inexistencia de jornadas para el mantenimiento de los lugares públicos.

5.5.2.2. Fiabilidad del personal que presta los servicios turísticos.

Con respecto a las preguntas del cliente, el personal que presta el servicio turístico manifiesta responder inquietudes y sincero interés en solventar los problemas prestando bien el servicio desde la primera vez y resolución de problemas en el tiempo prometido.

5.5.2.3. Capacidad de respuesta de los prestadores de servicio.

Las inquietudes de los clientes son resueltas en forma inmediata. Se reciben quejas en forma adecuada y ofrecen el servicio en forma rápida. No se sienten con capacidad de resolver todos los problemas.

5.5.2.4. Seguridad en la aldea Mesa de Aura

La aldea no cuenta con mecanismos de seguridad y la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que deberían mejorarse los mecanismos de seguridad.

El comportamiento de los empleados transmite confianza a sus clientes. Se cuenta con seguridad en el momento de pagar por la confianza que genera el personal.

La mayoría exterioriza no conocer los principales riesgos del turismo rural.

Las normas de comportamiento no están escritas, mas se supone que por tratarse de personas que inspiran respeto, los visitantes normalmente se comportan adecuadamente.

No existen mecanismos locales para la atención de emergencias, indicando que siempre acuden a protección civil de Cordero, a unos 20 km de distancia.

5.5.2.5. Empatía de la población

Se cuenta con amabilidad en el trato personal, atención individual inmediata y existe tolerancia y amabilidad por parte de los pobladores de la aldea para con los visitantes y viceversa.

En cuanto al cuidado se observa que a pesar del buen trato, amabilidad, fiabilidad, capacidad de respuesta y empatía, existen algunos aspectos a mejorar para contar con un destino turístico de alta calidad, con seguridad y otros elementos tangibles, los cuales hacen el producto turístico diferente y de excelencia. Estos aspectos son

necesarios evaluarlos en el seno de los prestadores de servicio turístico y los líderes comunitarios para mejorarlos cada vez más en la medida de las posibilidades.

A este elemento del cuidado debe sumarse todo lo referido al desarrollo sostenible y sustentable, la preservación de valores culturales, el patrimonio, las instalaciones y sobre de todo, la gente.

5.5.3. La demanda turística rural de la aldea Mesa de Aura.

5.5.3.1. *Necesidades satisfechas.*

A juicio de los encuestados los visitantes que llegan a la aldea Mesa de Aura se van satisfechos. No se sabe qué necesidad pretenden satisfacer, es decir, falta profundizar con un estudio de mercado estos aspectos de gran importancia para la planificación.

5.5.3.2. *Segmento de mercado al que se dirige.*

Normalmente acompañan a los visitantes personas del estado, del país y del municipio. En muy pocos casos los visitantes son acompañados por personas del exterior. Un alto porcentaje de encuestados dice no saber de dónde vienen los visitantes.

5.5.3.3. *Perfil del cliente.*

En cuanto al perfil de los clientes, los visitantes tratan con amabilidad a los prestadores de servicios.

Los visitantes no apoyan las actividades de mantenimiento de los lugares públicos, ni la carretera trasandina ya que tiran la basura a lo largo de la vía.

Los visitantes no se involucran en las actividades de conservación ambiental, que por cierto son escasas o casi inexistentes.

Los encuestados no conocen el estatus económico de las personas que visitan la aldea.

Los clientes que vienen muestran ser pacíficos y si se presentan problemas son resueltos con facilidad.

El trato de los visitantes a los bienes de la aldea no siempre es el más adecuado.

Los visitantes no están bien informados, ya que la mayoría pregunta muchas cosas, sobre todo de dónde se encuentran y cuánto falta para llegar a otros destinos (Ejemplo: La Grita, capital del Municipio Jáuregui y territorio del Santo Cristo del rostro sereno).

Se muestra decoro, buenos modales y tolerancia por parte de los visitantes.

5.5.3.4. *Productos locales y regionales que se comercializan.*

Los visitantes solicitan la venta de producción local y de otras localidades cercanas.

Siempre compran de todo lo que se prepara en la localidad

Siempre preguntan por algo que no se tiene para la venta.

En cuanto al perfil de la demanda que visita la aldea Mesa de Aura, ésta se muestra muy amable, decorosa y de buenos modales, sin embargo se requiere profundizar más en futuros estudios sobre las motivaciones, gustos, preferencias e inquietudes que los clientes pretenden satisfacer, sin perder de vista los aspectos ambientales y de cuidado hacia la aldea. Por otra parte es necesario reforzar la

promoción, la comercialización y las alianzas estratégicas para hacer de la demanda un elemento a favor del destino turístico.

5.5.4. La planificación del turismo rural de la aldea Mesa de Aura

La planificación turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

5.5.4.1. Contexto político – institucional.

En cuanto al apoyo del gobierno en actividades turísticas las opiniones están divididas, una mayoría opina que no se cuenta con el apoyo gubernamental y otros en menor proporción comentan que sí existe tal apoyo.

No existen inversiones hacia el turismo rural por parte del estado.

No existen actividades para promocionar la aldea.

El gobierno nacional no tiene programas específicos para desarrollar el turismo rural.

5.5.4.2. Contexto social

En la aldea Mesa de Aura, según la mayoría, no existe una organización local que se encargue y atienda las actividades del turismo rural; sólo algunos expresan que el consejo comunal se dedica de alguna forma a esa labor.

Una buena parte de la población está dispuesta a organizarse para el fortalecimiento de la actividad turística en la aldea, otros revelan que no saben si los demás miembros estarían dispuestos a organizarse.

Los encuestados expresan que no todas las personas de la tercera edad participan en asuntos de turismo rural, al igual que otros miembros de la comunidad.

La mayoría opina que los jóvenes sí participan. Aspecto importante en el momento de innovar y generar valor, empleos y otras actividades propias del turismo rural.

Según los informantes comentan que no se lleva un registro de visitantes en la aldea, pero sí estarían dispuestos a implementar un registro y a llenar este mecanismo de información.

5.5.4.3. Contexto económico.

La mayoría expone estar satisfechos con los precios de venta de los productos que ofrecen, sin embargo, por el alto costo de la materia prima o de los productos ya preparados, otros señalan inconformidad con los precios de venta.

Dada la importancia de continuar con las inversiones en esta zona turística, un significativo número de personas opina que están dispuestos a realizar inversiones en la aldea, sin embargo, otros dice que no están dispuestos a hacer tales inversiones.

Los informantes opinan conocer personas que están dispuestos a invertir en actividades turísticas en la aldea.

Con respecto a otras actividades de turismo rural en la aldea estarían dispuestos a invertir recursos o a pagar por otro tipo de actividad que se lleve a cabo, de esta naturaleza.

5.5.4.4. Contexto científico.

La mayoría de los encuestados dicen que no existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural. Aspecto este, a observar con mucho cuidado, pues habría allí una fuente invaluable de proyectos a ejecutar.

Una buena parte de los encuestados manifiestan contar con apoyo de instituciones educativas; se observa que la universidad Nacional Experimental del Táchira UNET ha venido prestando su apoyo en las actividades de turismo rural.

5.5.4.5. Contexto ambiental y territorial.

No se organizan actividades en pro de la conservación ambiental o son muy escasas.

La planificación es el arte de prever en el presente las posibilidades que tiene el futuro próximo cercano, es por ello que aquí se muestran algunos elementos claves que deben ser tomados en consideración para el desarrollo turístico de la aldea Mesa de Aura. A saber: participación activa de los entes gubernamentales, organización y participación comunitaria, registro de información turística, planificación de las inversiones, participación de entes educativos y la conservación ambiental y territorial.

5.5.5. La educación y la extensión rural de la aldea Mesa de Aura

La Extensión Rural es un **proceso educativo** no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

5.5.5.1. El proceso educativo en los programas de extensión rural.

Los encuestados que participaron en el programa Nacional de Extensión Agrícola del CIARA, PREA-CIARA, en general señalan que se aplican los conocimientos adquiridos durante el programa nacional de extensión agrícola.

Revelan que la comunidad actúa de manera diferente, con mejores capacidades productivas, económicas, políticas y sociales y en menor grado las capacidades ecológicas, ya que se evidencia un deterioro ambiental progresivo.

Las personas de la comunidad también se motivan a participar en actividades de extensión.

De acuerdo con los encuestados, en la actualidad, se realizan de una manera diferente las actividades de turismo rural, aunque se observen que éstas son muy incipientes.

5.5.5.2. *Aplicación de los métodos en la extensión rural.*

Los miembros de la comunidad acuden por su propia cuenta a las actividades de extensión.

Un gran número de personas se encuentran satisfechas con los rubros que se producen en la aldea, sin embargo existe otra parte que opina que se pueden producir otros rubros. Esta contradicción es digna de análisis, ya que el potencial agropecuario de la aldea es de tradición y durante los últimos años sólo se han dedicado a la producción de especies ornamentales, por ser el rubro que deja mayores ganancias y tiene menores riesgos, aún cuando se necesite mayor inversión.

En general los encuestados manifiestan que el PREA-CIARA mejoró el progreso de la comunidad de Mesa de Aura.

Aun cuando no están muy seguros respecto a los métodos de extensión aplicados por los extensionistas, un gran porcentaje acota que sí fueron los más adecuados.

Los encuestados locales en su mayoría participaron en actividades de extensión del PREA-CIARA y sólo un pequeño grupo no participó.

5.5.5.3. *La administración de gestión en los programas de extensión rural.*

Una buena cantidad de las personas encuestadas han contribuido en la realización de actividades de extensión, incluso unos formaron parte del equipo planificador de los mismos.

Muy pocos señalan que sí han participado en jornadas para la conservación ambiental.

Muy pocos señalan que han participado en los procesos de evaluación de los programas de extensión.

La mayoría de los encuestados están de acuerdo con que los extensionistas han promovido la creación de organizaciones locales, sin embargo la falta de continuidad se debe a otros factores sociales dignos de atención análisis y corrección.

Los informantes expresan la plena participación de la mujer en los programas de extensión.

Las personas mayores participan en menor proporción.

Los jóvenes participan activamente en actividades de extensión programadas en la aldea.

El proceso educativo y de extensión rural se muestra como el elemento dinamizador de la actividad del desarrollo rural; el objetivo último de este proceso educativo es el de generar capacidades en los interlocutores de modo que puedan ser protagonistas de su propio desarrollo, con un protagonismo activo en las diferentes facetas de la vida diaria, a saber: social, ecológico, productivo, económico y político. Es necesario reforzar los métodos de enseñanza-aprendizaje a fin de lograr mayor motivación y participación, revisando las debilidades y consolidando los aspectos

favorables de este proceso educativo. Inclusive se requiere profundizar en la investigación y evaluación de la metodología de extensión aplicada.

5.5.5.4. Efectividad de los métodos de extensión aplicados por el programa de extensión agrícola PREA – CIARA.

De acuerdo con la priorización realizada por todos los encuestados, los métodos que se destacan como mecanismo de mayor aprendizaje son las demostraciones de métodos y los cursos, seguido de las visitas de los extensionistas a la finca o al hogar, luego las demostraciones de resultados, le sigue la gira técnica, después se encuentran los días de campo, talleres, charlas, los programas de televisión, las reuniones, programas radiales, entrevistas en la oficina y por último los folletos y manuales (Ver Tabla 5.8). Es importante hacer notar que en todos se aprende, sólo que hay que detectar en qué ocasión aplicar uno u otro, dependiendo de múltiples factores, incluidos los recursos de tiempo, dinero y disposición de los interesados.

5.5.6. Otros aspectos a considerar:

En cuanto a las variantes del turismo rural que podrían implementarse en la aldea Mesa de Aura, de acuerdo a lo manifestado por todos los consultados, incluidos prestadores de servicio, extensionistas, autoridades de extensión y turismo así como los turistas, visitantes y excursionistas, serían: El agroturismo es la modalidad del turismo rural que más se podría desarrollar como atractivo turístico en la aldea Mesa de Aura, seguido del ecoturismo, luego llama la atención el turismo gastronómico como un atractivo de las comidas típicas y el arte culinario que posee la comunidad andina; le sigue el turismo de aventura en sus diferentes modalidades; posteriormente el turismo

religioso, siendo la aldea paso principal de los peregrinos que transitan hacia el Santo Cristo de los milagros en la ciudad de La Grita a unos 40 Km de la aldea; luego está el turismo cultural como un elemento del rescate del folclore, las tradiciones culturales, y el cotidiano vivir en la montaña andina; posteriormente se encuentra el turismo educativo como una variante a explorar en esta comunidad de producción de ornamentales; le sigue el turismo deportivo; de eventos; científico; de salud; étnico y finalmente y con baja calificación el turismo esotérico (Ver Tabla 5.9).

Tabla 5.8. Efectividad de los métodos de extensión utilizados por el Programa de Extensión Agrícola (PREA-CIARA) según todos los informantes

Métodos de Extensión aplicados por los extensionistas	PS	E	A	Total	Prioridad
Demostración de Métodos	11	13	12	36	I
Cursos	13	12	10	35	II
Días de Campo	7	11	8	26	VI
Demostración de Resultados	10	10	9	29	IV
Visitas a finca u hogar	8	9	13	30	III
Giras Técnicas	9	8	11	28	V
Taller	12	7	7	26	VI
Programas de televisión	4	6	4	14	VIII
Charla	6	5	6	17	VII
Reunión	5	4	3	12	IX
Programas de radio	2	3	5	10	X
Entrevista en la oficina	1	2	1	4	XII
Folletos y Manuales	3	1	2	6	XI

NOTA: PS: Prestadores de Servicio, E: Extensionistas, A: Autoridades de Turismo y Extensión

Fuente: Elaboración propia (2015)

5.6. Análisis estratégico de los servicios de extensión rural de la aldea Mesa de Aura, mayo de 2015

Luego de condensar el análisis de resultados, se enumeran las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; diferentes características con que se cuenta, tanto en el proceso de extensión rural como en el turismo rural de la aldea Mesa de Aura. Estas listas representan los aspectos favorables y desfavorables presentes en la comunidad, que son dignos de atención para generar el proceso educativo y de capacitación a pobladores, prestadores de servicio, turistas, visitantes, excursionistas, autoridades y todo aquel que se incorpore al perfeccionamiento del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible en la aldea y la extensión rural como herramienta de ese mismo desarrollo.

Tabla 5.9. Variantes del Turismo Rural sugeridos para la aldea Mesa de Aura

Variante turismo rural	Calificación en puntos					
	P.S.	E	A	TVE	Total	Prioridad
Agroturismo	41	40	26	95	202	I
Ecoturismo	37	39	25	89	190	II
Turismo gastronómico	36	39	24	88	187	III
Turismo de aventura	36	36	23	84	179	IV
Turismo religioso	42	32	22	69	165	V
Turismo Cultural	34	31	20	71	156	VI
Turismo educativo	35	32	19	67	153	VII
Turismo deportivo	26	30	21	66	143	VIII
Turismo de eventos	26	23	17	63	129	IX
Turismo científico	21	22	16	53	112	X
Turismo de salud	22	20	18	51	111	XI
Turismo étnico	16	17	11	43	87	XII
Turismo esotérico	17	16	9	35	77	XIII

NOTA: P.S.: Prestadores de servicio; E: Extensionistas; A: Autoridades; T.V.E.: Turistas, visitantes y excursionistas

Fuente: Elaboración propia (2015)

5.6.1. Análisis interno:

5.6.1.1. Fortalezas:

- Cuando se presentan problemas, son resueltos con facilidad
- El programa de extensión no discriminó la participación de: mujeres, personas mayores, jóvenes, niños y productores.
- Hay satisfacción con los rubros que se producen en la aldea
- Existe experiencia en lo que significa un programa de extensión rural por parte de los miembros de la comunidad
- Existe transporte a corta y larga distancia por la vía trasandina
- Existen servicios públicos: agua, luz, aseo urbano, escuela, dispensario, casa comunal, cancha de usos múltiples, señal de telefonía móvil.
- Hay amabilidad en el trato personal por parte de la gente de la comunidad
- Hay disposición para organizarse en función de las necesidades de la comunidad
- Existe potencialidad para la producción de otros rubros
- La gente de la aldea actúa diferente desde su participación en el programa de extensión agrícola PREA – CIARA.
- La gente de la aldea se motiva a participar en actividades de extensión
- La mayoría de las mujeres son casadas y cuentan con una familia
- La mayoría de los usuarios de los programas de extensión son mujeres
- Las actividades y proyectos del programa de extensión rural han mejorado el progreso de la aldea Mesa de Aura

- Los jóvenes participan en actividades de extensión rural
- Los métodos de extensión utilizados han sido los más adecuados
- Los prestadores de servicio fueron anteriores usuarios del Programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA
- Se han mejorado las capacidades productivas, económicas, sociales y políticas por parte de los miembros de la comunidad desde su participación en el PREA – CIARA

5.6.1.2. Debilidades:

- El grado de instrucción de los prestadores de servicio turístico es primaria
- El personal no siempre está con capacidad para resolver problemas
- La aldea no cuenta con mecanismos, ni órgano de seguridad
- No apoyan los visitantes actividades para el mantenimiento de lugares públicos
- No apoyan los visitantes actividades para la conservación ambiental
- Se carece de una organización local que atienda las actividades de extensión rural
- No existen actividades para el mantenimiento de lugares públicos
- No existen mecanismos para la atención de emergencias
- No existen normas de comportamiento escritas, sólo se suponen
- No se da seguimiento institucional a las organizaciones que se crearon
- No hay participación en jornadas para la conservación ambiental
- No se han mejorado las capacidades ecológicas, ya que se evidencia un deterioro ambiental progresivo.

- No se organizan actividades en pro de la conservación ambiental
- No se produce en la aldea lo que realmente se puede producir
- No se tiene disponibilidad de participar en las actividades todo el tiempo por las múltiples labores del campo.
- No todas las personas de la tercera edad participan en las actividades programadas

5.6.2. Análisis Externo:

5.6.2.1. Oportunidades:

- Cercanía a la ciudad capital, se encuentra a menos de 30 km.
- Existe apoyo de instituciones educativas para el desarrollo de actividades de capacitación, caso de la UNET con su programa de extensión en turismo rural.
- Existen organismos oficiales, tanto nacionales, como regionales y municipales creados para apoyar el desarrollo rural.
- Extensionistas que pasaron por la comunidad se encuentran en instituciones educativas
- Instituciones educativas con carreras y expertos en diferentes áreas de conocimiento para la capacitación del personal
- Medios de comunicación: transporte público, señal de telefonía móvil, señal de emisoras de radio comercial y público.

5.6.2.2. Amenazas:

- Acercamiento de la delincuencia
- Emigración de los pobladores a la ciudad

- Falta de continuidad de los programas educativos creados por el gobierno (caso del PREA – CIARA)
- Infraestructura vial en mal estado
- No encontrar los insumos para los procesos productivos
- No existe apoyo permanente del gobierno en las actividades de desarrollo rural
- No traen los entes gubernamentales programas específicos para el desarrollo rural
- Obstrucción de la vía en otras localidades por exceso de lluvia
- Pérdida de valores culturales y folclóricos.
- Uso de productos químicos para el tratamiento de plagas y enfermedades en los cultivos.

5.6.3. Matriz FODA

5.6.3.1. *Potencialidades:*

- Alta producción de especies ornamentales
- Ciudad capital de San Cristóbal y toda la zona metropolitana muy cercana
- Desarrollo del Agroturismo y otras variantes del turismo rural
- Disponibilidad de medios de comunicación social
- El turismo rural alternativa para el desarrollo sostenible de la aldea
- Enfoque de género para los programas de desarrollo rural de la aldea
- Generación de empleo para jóvenes y otros miembros de la comunidad
- Instituciones oficiales creadas para apoyar el desarrollo rural.
- La aldea Mesa de Aura es patrimonio natural e histórico

- Personal capacitado y dispuesto a capacitar
- Vía trasandina, ruta de la campaña admirable y paso principal de otras comunidades de alta producción agropecuaria

5.6.3.2. Riesgos:

- Que el alcoholismo y drogadicción se arraiguen en la zona
- Crecimiento de actos vandálicos y delincuencia
- Dejar de producir por déficit de insumos y mano de obra
- Desconocimiento de las potencialidades de la aldea
- Éxodo rural de los jóvenes y otros miembros de la comunidad por encontrar mejores oportunidades en la capital del Estado u otras poblaciones
- La contaminación por agroquímicos restrinja la llegada de visitantes y turistas
- La gente no visite la comunidad por la vialidad en mal estado
- La organización no pueda cumplir con las expectativas de los integrantes
- Que los principales actores continúen indiferentes y no se organicen
- No contar con el apoyo de entes oficiales para el desarrollo rural local
- No superar los paradigmas de fracaso de organizaciones en el pasado
- Perder posibilidades de innovación hacia la diversificación económica
- Que continúe el progresivo deterioro ambiental
- Que se pierdan las posibilidades de financiamiento por no contar con proyectos

5.6.3.3. Desafíos:

- Aprovechamiento de las políticas del gobierno en función del desarrollo rural sostenible

- Capacitar a jóvenes y miembros de la comunidad en la atención de emergencias
- Conservación del patrimonio cultural, natural e histórico
- Contar con el personal capacitado para el desarrollo de la comunidad
- Creación y fortalecimiento de organizaciones comunitarias en función del turismo rural y otras áreas del desarrollo rural
- Crear una emisora de radio comunitaria local
- Detectar otras labores y oficios para las personas de la tercera edad y otros miembros de la comunidad diversificando la economía local
- Minimizar el deterioro ambiental
- Disminuir el precio de venta, bajando costos, incrementar rendimientos, compras organizadas y capacitación del personal
- Elaboración de proyectos de interés comunitario y de desarrollo rural
- Establecer jornadas para la conservación ambiental y siembra de árboles en las nacientes y zonas protectoras
- Formar una organización local que atienda las necesidades de desarrollo rural sostenible, incluido el turismo rural
- Generar microempresas que proporcionen valor añadido a la producción de la aldea
- Llegar a ampliar los nichos de mercado (más turistas nacionales y extranjeros)
- Lograr amplia la participación comunitaria en las actividades que se planifiquen

- Lograr el apoyo gubernamental a los proyectos que se generen
- Lograr mayor afluencia de visitantes a la aldea
- Lograr políticas de estado acordes con el desarrollo sostenible de la comunidad.
- Lograr responsabilidad y compromiso para con la organización
- Mayor cantidad de actividades de capacitación por parte de las instituciones educativas
- Mejorar el grado académico de los pobladores
- Mejorar la calidad y presentación de los productos que se ofrecen
- Que la capacitación llegue a todos sin discriminación ni exclusión
- Redactar conjuntamente las normas de convivencia y comportamiento en general
- Reducir la cadena de intermediación en la adquisición de los insumos necesarios.

5.6.3.4. Limitantes:

- Asociados no comprometidos con la organización.
- Ausencia de estructuras de apoyo gubernamental
- Conformismo, desinterés y resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la comunidad
- Descapitalización de productores y prestadores de servicio
- Desconocimiento de las potencialidades turísticas de la zona
- Falta de organización local para el desarrollo

- Falta de políticas acordes a las condiciones de los productores y prestadores de servicio (vialidad, servicios, financiamiento)
- Falta de visión empresarial de los productores y prestadores de servicio
- La vialidad rural en mal estado y falta de mantenimiento permanente
- Los que realizan las críticas y comentarios mal sanos sobre cómo se va a realizar el proyecto, incredulidad local
- No existe un programa de extensión y desarrollo rural por parte del gobierno nacional
- No se encuentra mano de obra para trabajar

5.7. Análisis estratégico del Turismo Rural de la aldea Mesa de Aura mayo de 2015.

5.7.1. Análisis Interno

5.7.1.1. Fortalezas:

- Compran de todo lo que preparan en la aldea
- Cuando se presentan problemas, son resueltos con facilidad
- El comportamiento de los empleados transmite confianza a sus clientes
- El parque Mesa de Aura, como balneario y atractivo natural
- El personal ofrece atención individual inmediata
- El personal ofrece el servicio de forma rápida
- El personal da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente
- El personal demuestra sincero interés en solventar un problema

- El personal recibe quejas y reclamos en forma adecuada aunque se presentan muy pocas quejas
- El trato hacia los bienes e instalaciones de la aldea es adecuado
- Existe decoro y buenos modales por parte de los visitantes
- Existe seguridad en el momento de pagar el cliente, es un sitio tranquilo
- Existe tolerancia y amabilidad de los demás miembros de la comunidad hacia visitantes
- Existe tolerancia y amabilidad de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad
- Existen servicios públicos: agua, luz, aseo urbano, escuela, dispensario, casa comunal, cancha de usos múltiples.
- Hay disposición para llevar el libro de registro de visitantes
- Hay disposición para organizarse en función de las actividades de turismo rural
- Hay satisfacción con los precios de venta de los productos
- La mayoría de las mujeres son casadas
- La mayoría de los prestadores de servicio turístico son mujeres
- Los empleados sí ofrecen información oportuna acerca de los servicios que prestan
- Los jóvenes participan en actividades de turismo rural
- Los kioscos típicos de venta como estructuras de atención al cliente
- Los negocios prestan bien el servicio desde la primera vez
- Los turistas tratan con amabilidad a los prestadores de servicio

- Por la zona transitaron los libertadores en la ruta de la campaña admirable (hechos históricos de importancia para el país)
- Se van satisfechos los clientes cuando visitan la aldea
- Existe Transporte público a corta distancia dentro de la aldea
- Existe Transporte público a larga distancia fuera de la aldea (Ejemplo a la ciudad Capital)
- Existen áreas de picnic abiertas al público
- Hay amabilidad en el trato personal
- Existe buena atención al cliente
- Los productos ofrecidos son de buena calidad
- Existe limpieza de las instalaciones físicas
- Buena oferta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- Hay satisfacción de los turistas por las bellezas paisajísticas de la aldea
- Se ofrecen productos de otras localidades
- Se venden productos agrícolas de la localidad (ornamentales, hortalizas y frutas)
- Se venden productos pecuarios de la localidad (leche, queso, huevos)
- Solicitan los visitantes la venta de producción de otras localidades
- Solicitan los visitantes y turistas la venta de producción local

5.7.1.2. Debilidades:

- El grado de instrucción de los prestadores de servicio turístico es primaria
- El personal no siempre está con capacidad para resolver problemas

- Falta de mantenimiento y adecuación de las instalaciones del Parque Mesa de Aura
- La aldea no cuenta con mecanismos, ni órganos de seguridad
- La apariencia del personal no siempre es la más adecuada
- Las aéreas de picnic se encuentran deterioradas y faltas de mantenimiento
- Limitado acceso de los artículos de aseo personal
- No apoyan los visitantes actividades para el mantenimiento de lugares públicos
- No apoyan los visitantes actividades para la conservación ambiental
- No existe mobiliario para la atención de clientes
- No existe servicio de alojamiento
- No existe servicio de baño en todos los kioscos
- No existe una organización local que atienda las actividades de turismo
- No existen actividades para el mantenimiento de lugares públicos
- No existen granjas de contacto
- No existen mecanismos para la atención de emergencias
- No existen normas de comportamiento escritas, sólo se suponen
- No existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea Mesa de Aura
- No hay comodidad para pagar, es sólo en efectivo
- No hay estudios de mercado
- No existe material promocional relacionado con la aldea (folletos, material divulgativo)

- No hay promoción de la aldea
- No hay señalización en la aldea
- No hay señalización en las instalaciones
- No se conoce el estatus económico de las personas que visitan la aldea
- No existen guías turísticos
- No se cuenta con un uniforme o vestimenta típica para los prestadores de servicio
- No se da seguimiento institucional a las organizaciones que se crean
- No se encuentran a la venta artículos de vestir
- No se ha participado en jornadas para la conservación ambiental
- No se han generado cambios en la forma de hacer las actividades turísticas en la aldea
- No se han mejorado las capacidades ecológicas, ya que se evidencia un deterioro ambiental progresivo.
- No se invita a los turistas a celebraciones y festividades públicas locales
- No se lleva en la aldea un registro de visitantes
- No se ofertan servicios recreativos y culturales
- No se ofrece artesanía para la venta
- No se ofrece servicio de alquiler de autos
- No se organizan actividades en pro de la conservación ambiental
- No se organizan paseos dentro de la aldea a sitios de interés natural
- No se produce en la aldea lo que realmente se puede producir

- No se realizan actividades de promoción de la aldea
- No se sabe de dónde son los turistas que visitan la aldea Mesa de Aura
- No se sabe qué necesidad pretenden satisfacer en el momento de visitar la aldea
- No se tiene claridad en cuáles son los principales riesgos del turismo rural
- No se tiene disponibilidad de participar todo el tiempo por las múltiples labores del campo.
- No siempre están bien informados los visitantes
- No siempre participan los otros miembros de la aldea en asuntos de turismo
- No todas las personas de la tercera edad participan en las actividades de turismo rural
- No todos los kioscos cuentan con lugar donde estacionar
- No todos los kioscos ofertan alimentos
- No se relatan cuentos, historias, dichos y leyendas de la aldea a los visitantes
- Preguntan por algún producto que no tienen en la aldea para la venta
- Se han dejado de hacer las festividades públicas de la aldea
- Sólo existen transeúntes o personas de paso por la aldea

5.7.2. Análisis externo

5.7.2.1. Oportunidades:

- El estado Táchira es zona fronteriza con la República de Colombia
- Existe apoyo de instituciones educativas para el desarrollo turístico rural, caso de la UNET con su programa de extensión en turismo rural.

- Existen organismos oficiales, tanto nacionales, como regionales y municipales creados para apoyar las actividades de turismo.
- Extensionistas que laboraron en la comunidad se encuentran en instituciones educativas
- Hay disposición en hacer inversiones en la aldea (posada, restaurant)
- Hay disposición en invertir en otras actividades de turismo rural en la aldea Mesa de Aura
- Instituciones educativas con carreras y expertos en el área de turismo para la capacitación del personal
- La menor tasa de interés en créditos bancarios son para el sector turismo
- Los turistas se muestran con disposición a participar en la capacitación de turismo rural y ven en positivo un programa de esta naturaleza.
- Mayor llegada de personas a la aldea ocurre durante los fines de semana
- Medios de comunicación: transporte público, señal de telefonía móvil, señal de emisoras de radio comercial y público.
- Mercado cercano a la aldea, la ciudad capital se encuentra a menos de 30 km
- Se cuenta con personas conocidas que deseen invertir en la aldea
- Variantes del turismo rural adaptables a la zona

5.7.2.2. Amenaza:

- Acercamiento de la delincuencia
- Contrabando de extracción, desabastecimiento y escases de insumos y productos básicos.

- Emigración de los pobladores a la ciudad
- Falta de continuidad de los programas educativos creados por el gobierno (caso del PREA – CIARA)
- Infraestructura vial en mal estado
- No encontrar los insumos para preparar los alimentos, bebidas y lo que se ofrece
- No existe apoyo del gobierno en actividades de turismo rural
- No existen inversiones por parte de los organismos oficiales para el turismo rural
- No existen programas específicos para desarrollar el turismo rural por parte de entes gubernamentales
- Obstrucción de la vía en otras localidades por exceso de lluvia
- Pérdida de valores culturales y folclóricos.
- Que la gente que visita la aldea se vaya descontenta
- Uso de productos químicos para el tratamiento de plagas y enfermedades en los cultivos.

5.7.3. Matriz FODA del Turismo Rural en la aldea Mesa de Aura

5.7.3.1. *Potencialidades:*

- Desarrollo del Agroturismo y otras variantes del turismo rural
- El turismo rural alternativa para el desarrollo sostenible de la aldea
- Existe tradición regional de visitar la montaña.
- Generación de empleo

- La aldea Mesa de Aura es patrimonio natural e histórico
- Mercado natural cercano, la ciudad capital de San Cristóbal y toda la zona metropolitana
- Posibilidad de inversión privada
- Se conoce la aldea en el mercado natural de San Cristóbal
- Vía trasandina, ruta de la campaña admirable

5.7.3.2. Riesgos:

- Alcoholismo, drogadicción, enfermedades endémicas
- Desconocimiento de las potencialidades de la aldea en cuanto al turismo rural
- Dificultades para desarrollar los proyectos
- Éxodo rural
- La organización no pueda cumplir con las exigencias del mercado turístico
- Que los principales actores continúen indiferentes y no se organicen
- No cumplir las expectativas del cliente
- No establecer precios competitivos
- No poder ampliar nichos de mercado por falta de organización y promoción
- No superar los paradigmas de fracaso de organizaciones en el pasado
- No tener la información de precios adecuados
- Perder la confianza del consumidor por productos de baja calidad
- Perder posibilidades de innovación hacia la diversificación económica
- Que los asociados se conviertan en competencia de ellos mismos
- Que los turistas, visitantes y excursionistas prefieran otro destino

- Que por descuido se pierda todo lo que se logre con tanto sacrificio
- Que se mantengan bajas las visitas por el deterioro del Parque Mesa de Aura
- Que se presenten problemas en la comunidad para el logro de los proyectos
- Que se pierdan las posibilidades de financiamiento por no contar con proyectos

5.7.3.3. Desafíos:

- Aprovechamiento de las políticas del gobierno en función del turismo
- Aumentar la afluencia y el consumo de productos locales y de tradición regional
- Confianza en la organización que se cree con fines turísticos en la localidad
- Conquistar y mantener en forma organizada los diferentes mercados
- Conservación del patrimonio cultural, natural e histórico
- Contar con el personal capacitado para el desarrollo de la actividad turística
- Contar con mobiliario cómodo y típico acorde a la zona
- Contar con suficiente transporte público y medios de comunicación
- Creación y fortalecimiento de organizaciones comunitarias en función del turismo rural y otras necesidades comunes
- Desarrollar y mantener excelentes mecanismos de comunicación con los clientes, suministrar ciertos recursos para la promoción.
- Disminuir el precio de venta, bajando costos, incrementar rendimientos, compras organizadas y capacitación del personal
- Disminuir y controlar la competencia desleal y contrabando de productos de primera necesidad.

- Elaboración de proyectos de interés comunitario y de turismo rural
- Generar microempresas que generen valor agregado a la producción de la aldea
- Hacer un producto turístico sustentable (desde los puntos de vista económico, social y ecológico)
- Llegar a ampliar los nichos de mercado (más turistas nacionales y extranjeros)
- Lograr consenso en las decisiones de los productores y prestadores de servicio en torno a la calidad de servicio en la Aldea.
- Lograr el apoyo gubernamental a los proyectos que se generen
- Lograr políticas de estado acordes con el desarrollo sostenible de la comunidad.
- Lograr responsabilidad y compromiso para con la organización
- Lograr uniformidad en los diferentes productos ofertados
- Mejorar la calidad y presentación de los productos que se ofrecen
- Mejorar la competitividad de los productores y prestadores de servicio
- Prestar un buen servicio a la comunidad en general y a los turistas
- Que la capacitación llegue a todos sin discriminación ni exclusión
- Realizar estudios de mercado turístico e investigación permanente de las necesidades del cliente
- Reapertura del Parque Mesa de Aura como balneario y atractivo natural turístico

- Reducir la cadena de intermediación en la adquisición de los insumos necesarios.
- Superar las deficiencias en torno a la estandarización, normalización y tipificación de los productos que se ofrezcan.

5.7.3.4. Limitantes:

- Ausencia de estructuras de apoyo gubernamental
- Baja afluencia de turistas por el deterioro del parque Mesa de Aura
- Descapitalización de productores y prestadores de servicio
- Desconocimiento de las potencialidades turísticas de la zona
- Desinformación de precios y mercados
- Falta de uniformidad de los productos ofertados.
- Falta de competitividad de la aldea respecto a otras comunidades
- Falta de equipamiento e instalaciones turísticas adecuadas
- Falta de políticas acordes a las condiciones de los productores y prestadores de servicio (vialidad, servicios, financiamiento)
- Falta de visión empresarial de los productores y prestadores de servicio
- Incredulidad de algunos productores y prestadores de servicio
- La vialidad rural en mal estado y falta de mantenimiento permanente
- Los que realizan las críticas y comentarios mal sanos de cómo se va a realizar el proyecto
- No existen normas de convivencia, normas generales y de comportamiento

- Por falta de la planificación y promoción, no se cuenta con mejor afluencia de turistas
- Prestadores de servicio no comprometidos con la organización.
- Trabajo sacrificado, cuando todos están paseando, en la aldea se trabaja.

5.8. Elementos teóricos que conforman el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) para el desarrollo sostenible del turismo rural de la aldea Mesa de Aura.

A continuación se enumeran los principales componentes con sus elementos y posibles acciones a desarrollar por el modelo teórico para la implementación del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU; aparentemente pudiese ser una lista de buenas intenciones y deseos que con la adopción y puesta en marcha por un equipo comprometido, perseverante y visionario, lograría el desarrollo rural sostenible y sustentable de la aldea Mesa de Aura como destino turístico regional, nacional e internacional.

Cada componente tiene al menos cinco áreas de trabajo o de influencia a modo de desarrollar sus estrategias o acciones, para ello se requiere de un equipo asesor local que comparta y se comprometa a gestionar, comunicar, informar, promover, organizar, coordinar y ejecutar los diferentes proyectos que comprende el modelo teórico SERTU.

5.8.1. Componente Educación:

- a) Rescate de tradiciones y valores culturales e históricos.
- b) Escuela de guías e intérpretes del turismo rural de Mesa de Aura.

- c) Gestión de la educación formal para pobladores de la aldea, incluido el desarrollo de estudios, tesis, trabajos de grado, pasantías profesionales y servicio comunitario.
- d) Capacitación a la comunidad local en áreas de turismo rural sostenible.
- e) Asistencia técnica para los proyectos productivos actuales y futuros.
- f) Visión empresarial de los prestadores de servicio turístico, productores de la aldea, incluye la escuela de gerencia³, innovación y diversificación.

5.8.2. Componente Metodológico:

- a) Compromiso de actores locales, municipales, regionales, nacionales e internacionales.
- b) Círculos de estudio que propicien la sinergia local en los proyectos y acciones a emprender.
- c) Participación comunitaria, con concursos y eventos de interés comunitario que generen atractivos a los visitantes.
- d) Giras educativas de esparcimiento y recreación con personal capacitado para la generación de ideas y nuevos proyectos a desarrollar.
- e) Seguimiento y evaluación de los propios métodos empleados en la dinámica educativa con reunión, crítica y vigilancia para las actividades, emprendimientos y proyectos.

5.8.3. Componente Administración de gestión:

³ Escuela de gerencia: es necesario formar y educar al productor desde el punto de vista gerencial.

- a) Gestión gubernamental, gestión de proyectos, fuentes de financiamiento, mantenimiento y repotenciación de los servicios públicos.
- b) Organización y coordinación de las compras, dotación de equipos, mobiliario, materiales, insumos y productos, despensa comunitaria.
- c) Administración del negocio, escuela de costos de producción.
- d) Sistema de información de precios.
- e) Coordinación con los diferentes entes.

5.8.4. Componente Planificación:

- a) Equipo coordinador y de análisis estratégico
- b) Innovación de productos
- c) Elaboración de proyectos y búsqueda de los existentes (banco de proyectos)
- d) Adaptación y adopción de proyectos exitosos
- e) Evaluación de inversiones locales

5.8.5. Componente Oferta:

- a) Organización comunitaria, asociaciones civiles, cooperativas, microempresas, caja rural, fundación para el desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA)
- b) Desarrollo de productos turísticos, adecuación del parque de Mesa de Aura, establecimiento de posadas, granjas de contacto y otros atractivos locales.
- c) Conservación del patrimonio cultural, natural e histórico.
- d) Diversificación de la producción, productos tradicionales, comidas típicas, productos agrícolas y pecuarios, procesados, dulces típicos.
- e) Generación de empleos diversos, incluyendo el empleo juvenil.

5.8.6. Componente Demanda:

- a) Estudio de mercado de la aldea Mesa de Aura como destino turístico.
- b) Promoción, información y comunicación, utilización de las Tecnologías de información y comunicación, material divulgativo.
- c) Comercialización turística de la aldea con sus atractivos.
- d) Alianzas estratégicas, líneas de transporte, medios de comunicación, agencias de viajes y turismo.
- e) Registro de visitantes, como mecanismo de información de la demanda.

5.8.7. Componente Cuidado:

- a) Establecimiento de un órgano y mecanismos de seguridad local y atención de emergencias (red de comunicación local y emergencias)
- b) Jornadas de reforestación, mantenimiento y cuidado del patrimonio natural, adecuación de instalaciones, parque, áreas de picnic y lugares públicos.
- c) Seguimiento y calidad de productos y los servicios turísticos
- d) Normas generales de comportamiento y convivencia,
- e) Uso seguro y adecuado de los agroquímicos para la producción agrícola y pecuaria.
- f) Imagen corporativa comunitaria y de sus prestadores de servicio turístico.
- g) Señalización de la aldea e instalaciones.

Capítulo VI. SISTEMA DE EXTENSIÓN RURAL TURÍSTICO SERTU

6.1. Introducción.

Ante el indudable cambio de época que experimenta la humanidad, donde la información está en el día a día de todos los seres humanos, el nuevo rol que debe jugar el Estado es como facilitador de procesos, mas no interventor o restrictor; la sensibilidad hacia la preservación del ambiente aumenta cada vez más, el uso de tecnologías de bajo costo se requiere con urgencia, el estudio de los procesos de transformación y participación social es ineludible, la delineación de perfiles de liderazgos de avanzada y con visión de futuro, es imprescindible, las técnicas de trabajo asociativo comunitario, que son requeridas para insertar a la población en la construcción de su propio futuro y por ende su proceso de desarrollo son necesarias, el enfoque de género y la equidad social son una alternativa de participación ciudadana para el desarrollo; las instituciones y el estado deberían transformarse proactivamente al avance de la humanidad, el conocimiento se requiere en cada momento y las universidades, instituciones de investigación y las propias comunidades poseen ya gran parte de lo que se requiere para avanzar; así como, las políticas de desarrollo deberían definirse participativamente en una alianza estratégica Pueblo-Estado-Universidad, buscando siempre el acercamiento de lo urbano y lo rural, ya que estos se complementan.

Con todas estas declaraciones es necesario preparar profesionales, tanto de las ciencias del agro como de múltiples disciplinas vinculadas con los procesos de cambio que experimenta la sociedad y dispuestos a asumir su rol en el desarrollo rural sostenible, enmarcado dentro de una visión sistémica de la producción y el desarrollo, alta sensibilidad social y liderazgo, capaz de transformar la realidad desde un proceso educativo; que maneje herramientas de comunicación, organización comunal, gestión institucional, procesos de producción con tecnologías apropiadas y apropiables, técnicas y métodos para el proceso de educación de adultos, el diagnóstico de

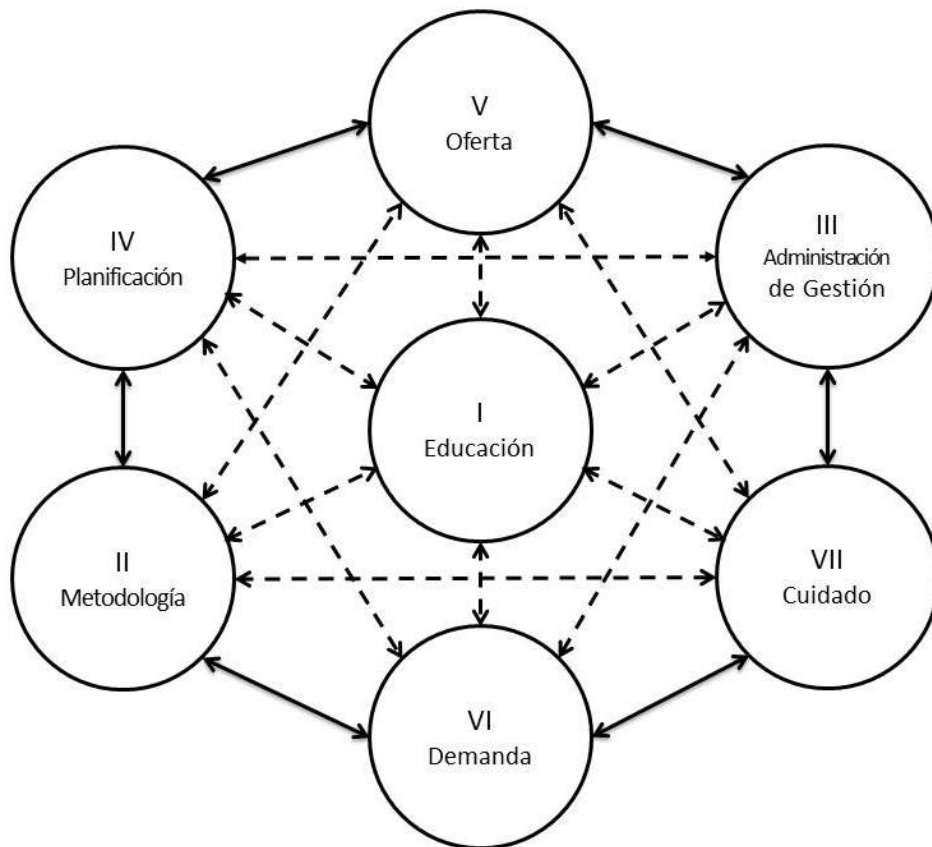
problemas y la búsqueda de soluciones compartidas y concertadas con la comunidad, con visión de futuro, proactividad y actualización profesional en el área de conocimiento y territorial que le corresponda ejercer; teniendo presente que el proceso del desarrollo rural es un todo complejo e integrado que requiere de la integración tanto intra, inter y transinstitucional para el logro de la sustentabilidad ambiental, el crecimiento económico y la equidad social.

El Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) tiene como centro estratégico y dinamizador de todos los elementos del sistema a la educación como proceso fundamental del pasado, presente y futuro de la humanidad (Ver Figura 6.1); como componente del sistema también están los aspectos metodológicos, es decir, el cómo se va a transmitir y recibir el mensaje educativo; posteriormente se viabiliza desde el componente de la administración y gestión, teniendo como base el Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER) el cual es el ente encargado del proceso educativo; la planificación es otro componente determinante del sistema, una planificación sinérgica, orientada hacia la educación como proceso fundamental del desarrollo sostenible; la oferta y demanda turística rural son dos componentes claves para todo el Sistema de Extensión Rural Turístico; hacia estos dos componentes va dirigido principalmente el proceso educativo; finalmente el cuidado se muestra como el componente de la sostenibilidad ecológica, social, patrimonial y de infraestructura, el cuidado también va dirigido hacia el proceso educativo como elemento dinamizador y viceversa.

Con el SERTU se pretende, por medio de los profesionales de las ciencias del agro, las ciencias sociales, áreas turísticas y afines, lograr la capacitación de los prestadores de servicio, turistas, visitantes, excursionistas y la propia comunidad rural, tanto en modelos organizativos dentro de la comunidad, como en aspectos de importancia en el ámbito local, para generar las capacidades que los pobladores rurales requieren a través del amplio uso de herramientas de

extensión; a fin de que estos tengan la potencialidad para tomar las decisiones más acertadas en cuanto a sus métodos de producción, adquisición de insumos, venta de productos, además de la toma de decisiones en cuanto a su desarrollo comunitario, por ende, el mejoramiento de su calidad de vida y desarrollo turístico de su ámbito; convirtiéndose así en proveedores de información y estudios, los cuales se requieren a su vez para que las instituciones de educación superior logren la pertinencia demandada mediante la aplicación de tecnologías y soluciones viables desde el punto de vista ecológico, económico y social.

Figura 6.1. Modelo para el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU)



Fuente: Diseño y elaboración propia (2015)

El desarrollo sostenible de las comunidades rurales de nuestro país, hasta ahora, ha sido muy incipiente, y se han acostumbrado a depender del paternalismo del estado, lo cual dificulta que estas sean eficientes en su proceso productivo; por lo tanto el establecimiento de un centro extensionista local, que eduque y capacite a los pobladores, para darles las herramientas: educativas, económicas, tecnológicas, productivas y de desarrollo sustentable, lograría que las comunidades generen sus propias capacidades a fin de organizarse, obtener beneficios socio-económicos, tanto en su producción, como en el valor agregado, la comercialización de productos, el turismo rural, es decir, apropiarse paulatinamente del desarrollo sostenible, para que en un futuro no muy lejano trascienda en calidad de vida de los actores involucrados.

En este sentido se plantea la implementación del Sistema de Extensión Rural Turístico, SERTU, como un mecanismo aglutinador de diferentes voluntades, a saber: sociales, políticas, económicas y técnicas; para hacer un desarrollo sostenible y sustentable, donde: la educación sea prioridad y vaya a todos los procesos de la vida diaria, con la metodología adecuada para motivar y propiciar mayor participación; un sistema que logre una adecuada administración de gestión con la creación del Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER), como ente educativo capaz de viabilizar lo que ha faltado en todo el ámbito rural de Venezuela, por la falta de planteamientos factibles tanto económica, como política, social y profesionalmente; con una planificación a la orden del día, estratégica, participativa, viable y flexible; tomando en cuenta para todo el proceso la oferta y la demanda con sus elementos claves para lograr su equilibrio y desarrollo; finalmente con el cuidado de la naturaleza, las personas, la cultura, las instalaciones y los bienes existentes.

Este Sistema de Extensión Rural Turístico, SERTU, refleja amplia factibilidad, por ser una

visión estratégica de diferentes planificadores del medio rural, que se encuentran laborando en instituciones y organismos para implementar el modelo y quienes sugieren que el aporte ha de realizarse desde las universidades, los organismos y las múltiples instituciones públicas y privadas que hacen vida activa en el Estado, el SERTU es bien significativo para mejorar las condiciones de vida del ámbito rural seleccionado y el naciente desarrollo sostenible del que sería objeto.

6.1.1. Contexto general donde se inserta el SERTU.

Como lo escribe Cordeiro (1995), en su obra “El desafío latinoamericano y sus cinco grandes retos”, y completamente vigente en lo que va del siglo XXI, se visualiza el contexto o entorno de la comunidad bajo el enfoque de los componentes básicos, los cuales a su vez definen los factores externos que influyen en el sistema, los cuales son: educación, sociedad, economía, política y ecología.

6.1.1.1. Educación.

Cordeiro (op. cit) expresa que: “el problema educativo regional es de tal magnitud que la palabra hiperignorancia es más que apropiada para describir la situación” (p.113). En este sentido nuestros campos venezolanos no escapan a la realidad planteada por Cordeiro, y tanto es así que los productores agrícolas manifiestan sus opiniones de la grave crisis que tienen, al no sentirse capacitados para asumir verdaderamente el proceso de comercialización de productos agropecuarios adecuadamente, lo que limita su poder de negociación ante comerciantes e intermediarios perspicaces y con mayor información de la situación del mercado.

Es por ello que Cordeiro (op. cit) plantea la necesidad de atender las cinco prioridades educativas en: la educación básica, femenina, rural, integral y continua; agregando “al

lado de los grandes costos involucrados en la educación, también es necesario comparar los enormes beneficios, que provienen de la implementación de sistemas educativos eficientes y equitativos” (p.116).

6.1.1.2. Social:

Existe variedad de problemas sociales, sin embargo, Cordeiro (op. cit.) manifiesta que: “la magnitud de la pobreza en Latinoamérica presenta tales niveles que el término hiperpobreza es el más adecuado... representando el mayor problema social” (p.133). El autor explica que los primeros estudios de la pobreza en la Latinoamérica la definieron como un nivel de ingresos equivalente a dos veces una canasta básica de alimentos y que el nivel de pobreza absoluta, se le conoce como indigencia o miseria y, se mide normalmente como el nivel de una sola canasta básica alimentaria (p.134).

A este gran problema social se suma: la desigualdad, la violencia, la pérdida de valores, falta de sensibilidad social, violación de los derechos humanos, vicios, entre otros.

Ante esta panorámica oscura y pesimista el prenombrado autor manifiesta como una luz que: “hace falta un consenso social y un liderazgo efectivo que beneficie a todos, la educación y la integración son las vías de esa solución” (p.150). Es por ello que el SERTU plantea como elemento central el proceso educativo.

6.1.1.3. Económico:

El mismo autor con énfasis en la situación real sostiene que el gran problema económico latinoamericano ha sido la continua y mala intervención estatal por varios dirigentes poco imparciales, corruptos, controladores y simplemente mediocres, en una

combinación con una sociedad cómplice acostumbrada a vivir del Estado. El resultado ha sido el cáncer de la hiperinflación (p.151).

El referido autor expresa que a este problema se suma, la reducción de inversiones el incremento de la deuda externa e interna, la privatización del sector público, la baja eficiencia del sector privado, la improductividad de la agricultura, la industria y los servicios.

Como una salida a esta situación Cordeiro (op. cit.) señala que se deben reducir las distorsiones económicas creadas por los partidos políticos y grupos de intereses, especialmente como los sindicatos que sólo representan a unos pocos dentro del sector formal, para que la mayoría de la población pueda esperar conseguir, o aun crear, un trabajo digno y suficientemente remunerativo (p.178).

Otra salida solidaria a este problema es la creación de organizaciones de base, para que en forma equitativa se disponga de los recursos, las oportunidades y se genere empleo con el valor agregado a la producción local, según sean las oportunidades de negocios para la generación de ingresos. Aspecto este que se tiene como prioridad en el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

6.1.1.4. Político:

Continuando con el análisis del entorno que concibe Cordeiro (op. cit.) en cuanto a política dice: “Mientras otros países lograron consolidar verdaderos sistemas democráticos, además de clases dirigentes justas, legítimas y creíbles, Latinoamérica muchas veces, no llegó a arraigar verdaderas democracias ni líderes respetables” (p. 179).

Además manifiesta que el principal cáncer político es la corrupción, convertida en hipercorrupción por la sistematización, penetración y omnipresencia continua del

fenómeno. Se suma a este mal la falta de legitimidad, credibilidad y continuidad en las políticas implantadas. El autor manifiesta que: “el consenso político de una mayoría educada podría resolver el castigo de tener malos dirigentes políticos” (p.197). En este sentido el SERTU propone el “cuidado” como componente clave en el desarrollo del modelo para hacer de ese verbo “*cuidar*” el guardián de todos los procesos, actividades y acciones.

6.1.1.5. Ecológico:

Según Cordeiro (op. cit.), el principal problema ecológico de Latinoamérica podría llamarse el cáncer de la hiperindiferencia, la cual suele ser el resultado de: una falta general de información confiable sobre las consecuencias del deterioro del medio ambiente y un nivel de pobreza general que no permite canalizar recursos más allá de la satisfacción de las necesidades inmediatas de la población (p.200).

En este aspecto el modelo SERTU, enfatiza sobre la necesidad del cuidado de la naturaleza y un desarrollo sostenible y sustentable, sin perder de vista las diferentes variables del desarrollo, ya que si no cuidamos la naturaleza no habrá naturaleza para cuidar; y entonces ¿qué será de la humanidad?

6.1.2. Algunas estrategias preliminares hacia los factores del contexto.

6.1.2.1. En lo Educativo.

- Capacitar a los Prestadores de servicio, asociados, productores, vecinos, turistas, visitantes, excursionistas, extensionistas y autoridades.
- Brindar asesoría técnica a los productores, ya sea por parte de entes oficiales o empresas privadas.

- Formar en los diferentes componentes del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

6.1.2.2. *En lo Social.*

- Tomar en cuenta a todos los miembros de la comunidad y su familia.
- Generar empleo a través de microempresas de diferentes áreas.
- Mejorar la comunicación interna y externa.
- Crear organizaciones y consolidación de las existentes.
- Implementar mecanismos de defensa contra la inseguridad social.

6.1.2.3. *En lo Económico.*

- Crear los productos turísticos más competitivos para ser más sostenible el modelo propuesto.
- Contactar con nuevos nichos de mercados y mantener los existentes.
- Promocionar los productos en diferentes niveles de la sociedad y mercados.

6.1.2.4. *En lo Político.*

- Participar en la generación de políticas agrícolas, turísticas y de desarrollo.
- Mantener las existentes y construir nuevas instalaciones y obras de infraestructura de apoyo a la producción (viviendas, posadas, vialidad, sistemas de riego, paradores turísticos, centros de acopio, entre otros).
- Gestionar la Permisología reglamentaria para los prestadores de servicio.
- Tramitar el financiamiento para la diversificación de la producción.

6.1.2.5. *En lo Ecológico.*

- Evaluar las zonas estratégicas para la recreación y el ocio; así como otros atractivos a desarrollar: culturales, agrícolas, ecológicos, religiosos, científicos, en torno al turismo.
- Programar y ejecutar jornadas de reforestación y conservación ambiental en los principales nacientes y toda la cuenca.

6.1.3. Objetivo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU

Generar las capacidades en los miembros de la comunidad y los prestadores de servicio turístico para la toma de decisiones más acertadas en cuanto a métodos de producción, adquisición de insumos, venta de productos, desarrollo comunitario, la mejora de su calidad de vida y el desarrollo rural sostenible, desde el turismo rural como alternativa de desarrollo y la extensión rural como herramienta educativa. Para que los visitantes, turistas, excursionistas y peregrinos que visiten o pasen por la comunidad de Mesa de Aura se vayan satisfechos y con el deseo de volver o comunicar su experiencia a otros y así seguir generando más desarrollo.

A continuación se presentan los componentes del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, describiendo detalladamente en qué consiste cada uno de ellos, haciendo como una guía para los promotores, animadores, extensionistas, líderes, autoridades o todo aquel que desee consultarlo para un mejor desarrollo y consolidación del modelo teórico para establecer la extensión rural como herramienta y el turismo rural como alternativa del desarrollo sostenible y sustentable del ámbito de acción seleccionado y otras comunidades rurales que deseen adaptarlo a sus condiciones y realidades.

6.2. Diseño del modelo teórico: Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU

Para el diseño del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU se tomó como referencia el proceso de planificación estratégica y la teoría general de los sistemas, para ordenar y priorizar los diferentes componentes que serán contenidos en el modelo teórico, es decir dada la importancia sobresaliente en el análisis realizado, se optó por seleccionar ciertos aspectos como los componentes sobresalientes, abordando mediante ellos los demás elementos que actúan en el sistema general.

Se inicia el modelo tomando como referencia los tres elementos contenidos en el proceso de extensión rural de Ramsay y Beltrán (2007) los cuales son: Educación, Metodología y Administración de gestión. Los otros tres elementos del modelo son seleccionados por la priorización y cotejo de varios autores que proponen los diferentes elementos o componentes del sistema turístico, a saber: Planificación, Oferta y Demanda turística; por último el autor propone un séptimo componente para el modelo SERTU como elemento sustancial para el desarrollo, como lo es el cuidado, cuidado al patrimonio natural y local, a la cultura, a las personas, a las instalaciones y a todo lo que se haga en función del turismo rural sostenible y sustentable de la aldea. A continuación se hace una revisión de los principales escritos que hacen referencia a los componentes de un sistema turístico y por los cuales se seleccionan los componentes del modelo SERTU.

El primero de ellos es Leiper quien, en 1979, adopta solo tres elementos del sistema turístico, los cuales son: Los turistas, actor principal dentro del sistema; los elementos geográficos, se identifican tres ámbitos geográficos: región generadora de viajeros, región de destino turístico y región de tránsito en ruta y, en tercer lugar, la industria turística, se considera el rango donde los negocios y las empresas se involucran (Guerra, 2007).

Otro precursor de este enfoque de los sistemas turísticos es el Ingeniero Raymundo Cuervo el cual identificó, en 1981, basado en la teoría de conjuntos, los siguientes subconjuntos del gran sistema turístico, a saber: el transporte, en todas las modalidades; los alojamientos; los servicios de alimentación; los centros de amenidades y diversión; los establecimientos comerciales relacionados y los servicios complementarios tales como las agencias de viajes, guías turísticos y arrendamientos de autos entre otros. Por su parte García (2006) también hace una representación de seis elementos en el sistema turístico, los cuales son: la superestructura turística, los atractivos, la infraestructura, el equipamiento e instalaciones, la comunidad receptora y la demanda..

El sistema turístico tiene tres ambientes, a saber: un macro ambiente el cual incluye variables como demografía, política, legal, natural, económica, social, cultural y tecnológica; un ambiente operacional que incluye los turistas, suplidores, industrias en competencia y destinos en competencia; por último el sistema de turismo, el cual comprende, política, planificación, mercadeo, organización, personal y finanzas (Francés, 2003).

Otro aporte lo hace Poon (1993) cuando plantea que el sistema de producción del turismo está conformado por nueve jugadores, de los cuales ocho son los productores y el noveno jugador es el consumidor que en este caso es el turista, viajero o pasajero. Los otros ocho son: líneas aéreas, proveedores de experiencias vacacionales (holidaymakers), hoteles, suplidores de servicios locales, tour operadores, agentes receptores, agentes de viaje y proveedores de servicios financieros, citado por (Francés, 2003).

Posteriormente Santana (1997) propone unos elementos del sistema turístico comprendidos por: las características del destino, la estructura empresarial que comprende los “tour operadores”, la demanda y los impactos del turismo como son el económico, el físico y el sociocultural, citado por (García 2006).

Para Schulter, en el 2000, los elementos del sistema turístico son: lo político, que comprende la normativa, lo sociocultural, los paisajes, las conexiones, los servicios, las empresas, lo psicosocial, la comunidad receptora y la comunidad visitante, citado por (García, 2006).

Ricaurte (2001) señala que el sistema turístico está conformado por 4 subsistemas y el turismo es su enlace, los cuales son: Subsistema político – administrativo (comprende los planes, políticas gubernamentales, normativas, promoción); Subsistema Natural (recursos naturales, agua, suelo, vegetación); Subsistema socioeconómico (dinámica poblacional, estructura económica sectorial) y Subsistema Producto (oferta, demanda, turista, infraestructura) (García, 2006).

Con todos estos aportes, para efecto del modelo propuesto se centran los elementos del sistema de turismo en cuatro, los cuales son: la planificación; la oferta; la demanda y el cuidado, que incluye este último los elementos de seguimiento y evaluación hacia el sistema, la sostenibilidad del ámbito o territorio, la atención al cliente, las personas en general y el cuidado a la naturaleza, los bienes, las instalaciones y el patrimonio. Con estos cuatro elementos actuando en el sistema turístico y aunado a los tres elementos del sistema de extensión rural, que son: educación, metodología y administración de gestión se complementan los siete componentes del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

Cada uno de estos componentes actúan en función de todos y cada uno depende de los demás como un sistema que es. La educación como elemento central del modelo influye en todo el sistema, ya que a la educación se debe todo el modelo y con él cada uno de sus componentes; la metodología ya no es solo para la extensión rural, más bien es una metodología orientada al abordaje de la extensión rural turística; la administración de gestión es el ente ejecutor del modelo, con todas y cada una de sus características; la planificación está dada para un todo

extensión-turística; la oferta es parte del sistema con cada uno de sus componentes; igual que la demanda con sus elementos diferenciados y finalmente el cuidado como el componente que garantiza la sostenibilidad del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

6.2.1. Primer Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU: La Educación.

En el mundo entero, tratados y leyes reconocen que la educación es un derecho humano fundamental. Añádase a eso que la educación imparte conocimientos y competencias que permiten a las personas desarrollar plenamente su potencial. La educación contribuye a la reducción de la pobreza, fomenta el empleo y promueve la prosperidad económica. Aumenta también las probabilidades de que la gente lleve una vida saludable, fortalece los fundamentos de la democracia y propicia el cambio de actitudes en pro de la protección del medio ambiente y el empoderamiento de la mujer (Unesco, 2014).

Sin embargo, la educación se ve oscurecida por factores internos y externos, como la riqueza del país, la estructura social, la cualificación de la mano de obra o la misma estructura del sistema educativo (Torreblanca y Puelles, 1995). A esto se añaden los insuficientes recursos económicos destinados a infraestructuras y dotaciones, la baja motivación del profesorado, las diferencias socioeconómicas de la población, la influencia de costumbres y religiones, las desigualdades por razones de sexo, entornos familiares con problemas o dificultades e incluso currículos inapropiados distanciados de las necesidades reales y características propias de la población.

Atchoarena y Gasperini (2003), han realizado un estudio comparativo sobre los principios que se reconocen en las concepciones de desarrollo rural y educación y encuentran las siguientes similitudes:

- Se preocupan por la reducción de la pobreza.
- Reconocen el potencial de los conocimientos indígenas.
- Favorecen el uso de métodos participativos.
- Inciden en la participación de la comunidad.
- Adoptan una visión holística del desarrollo del espacio rural.
- Preparan a la población rural para empleos no agrícolas mediante el aumento de capacidad y conocimientos.
- Entienden la complementariedad de los vínculos entre zonas urbanas y rurales.
- Fomentan el desarrollo de las asociaciones entre las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil.
- Tienen en cuenta las cuestiones de género.

Analizando estas similitudes, no cabe duda de que el éxito del desarrollo sostenible del turismo rural depende en buena medida de la interconexión entre estos dos. La educación de los pobladores rurales es fundamental, genera conocimientos de acuerdo al contexto en que se desarrollan e impulsan la creación de actividades innovadoras, a su vez que es eje fundamental para el cambio de actitudes humanas hacia los recursos naturales; para lograrlo es primordial que se tenga acceso a la información, la capacitación a las comunidades para que cuiden su entorno y de qué forma la comunidad contribuye a su deterioro. La educación permitirá a los individuos hacerse conscientes de su situación y hasta donde sea posible, crear en ellos una ética de vida que se convierta en una prioridad personal.

En los resultados del análisis estratégico obtenido, producto de los instrumentos aplicados, se dan algunas prioridades para reforzar el proceso educativo tanto de la comunidad de Mesa de Aura como de todos los involucrados en el asunto del turismo rural,

como opción de desarrollo sostenible y sustentable. Estas prioridades representan unas líneas estratégicas que van estrechamente enlazadas a los demás componentes del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU como modelo educativo. Pueden existir otros aspectos a tomar en cuenta pero los que sobresalen son los siguientes:

- Rescatar las tradiciones y valores culturales e históricos.
- Crear la escuela de guías e intérpretes del turismo rural de Mesa de Aura.
- Empezar gestiones para implementar los avances necesarios de la educación formal para pobladores de la aldea, incluido el desarrollo de estudios, tesis, trabajos de grado, pasantías profesionales y servicio comunitario.
- Capacitar a la comunidad local en turismo rural sostenible.
- Brindar asistencia técnica para mejorar la productividad de los proyectos productivos actuales y futuros.
- Generar una visión empresarial con innovación y diversificación de los prestadores de servicio turístico y productores de la aldea.

Tomando en cuenta estos elementos prioritarios a continuación se desarrolla la propuesta educativa desde el proceso de extensión rural turístico, tomando como base la extensión y sus nuevos desafíos, el nuevo perfil con que debe contar el extensionista rural, el desarrollo de las capacidades locales, la innovación como estrategia permanente, la educación de la mujer rural y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación. La educación es el centro del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

6.2.1.1. La extensión rural y sus nuevos desafíos.

Uno de los puntos débiles, encontrado en el estudio realizado, para lograr el desarrollo del turismo rural lo constituye el bajo nivel educativo de la comunidad objeto de estudio,

así mismo el proceso formativo de los extensionistas también es muy escaso. Por otra parte la extensión rural se considera como un sistema que debe facilitar el acceso al conocimiento, innovación y tecnología a los agricultores y sus familias, sus organizaciones y otros sectores del mercado, facilitar su interacción con contrapartes en investigación, educación, agronegocios y otras instituciones relevantes, y asesorarlas para que desarrollen sus propias habilidades y destrezas técnicas, organizacionales y de gestión. Por esta razón, la extensión no es un tema más, sino que se concibe como el elemento articulador que hace que los cambios se produzcan y que estos beneficien a la mayor parte de la población.

El extensionista requiere capacidad de facilitar y acompañar procesos, lo que implica tener conocimientos de andrología práctica, ser capaz de reconocer sus propias limitaciones y de valorar el conocimiento y capacidades de sus contrapartes, superar la dicotomía entre las ciencias naturales y estudios sociales reconociendo la importancia tanto del “hacer” como la del “ser”. Es por ello que el perfil profesional del extensionista requerido en los territorios rurales tiene que ver con profesionales que trabajen con personas, para que sean estas las que puedan potenciar por sí mismas el desarrollo desde lo local. Es importante que la formación del extensionista no esté limitada solo a los temas agropecuarios y productivos, sino que sea entrada a los temas empresariales, de comercialización, innovación, nutrición, uso de las tecnologías de información.

Ante esto, Cano (2004) afirma que el extensionista de los tiempos de hoy ha de ser un diseñador, promotor, facilitador y acompañador de estrategias frente a los cambios en los entornos locales con una visión global, acompañante de la comunidad para cooperar en los procesos de innovación a emprender, un agente de cambios para bien y un ser de sensibilidad extrema para que los problemas y circunstancias locales sean como suyas, es

decir, ser uno más de la comunidad y que la propia comunidad lo califique y perciba como uno más de ellos.

6.2.1.1.1. Nuevo perfil del extensionista rural

Retomando todo lo anterior, lo que viene es una aproximación al perfil del nuevo extensionista rural, que considera algunos de los principales elementos asociados a la nueva forma de concebir lo rural, puntualizando algunos de los aspectos hasta aquí discutidos, el nuevo extensionista rural además de tener conocimientos, condiciones, habilidades y destrezas, debe contar con cualidades que le permitan ser un agente de cambios:

- Concibe lo rural más allá de la simple territorialización de lo agrícola, reconociendo su carácter multidimensional y actuando en función de dicha particularidad: tiene claro que, además de económico y productivo, lo rural también es social, cultural, político y ambiental.
- Sabe que la actividad agropecuaria tiene lugar dentro de contextos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales variados; y actúa en función de dicha diversidad.
- Reconoce la actividad agropecuaria como parte de un todo más amplio, inserto en dinámicas territoriales que ocurren a distintos niveles (local, regional, nacional, global).
- Concibe la agricultura en su rol de actividad dinamizadora de economías locales y regionales; comprendiendo que su labor va más allá de lo que pasa en el interior de las fincas o empresas agropecuarias.

- Percibe la actividad agropecuaria incorporada a procesos productivos en cadena, reconociendo enlaces hacia adelante y hacia atrás, y actuando en función de dicho escenario conjunto.
- Conoce con suficiencia las características de las cadenas productivas afines a las dinámicas locales y regionales en las que se encuentra involucrado.
- Comprende que, para un agricultor, más que un fin en sí, la actividad agropecuaria es el principal medio para asegurar la reproducción económica y social tanto propia como familiar y/o empresarial.
- Reconoce y acata la diversidad socioeconómica como punto de partida para el diseño diferencial de propuestas de desarrollo agrícola y rural. Sabe que la diversidad existente en el interior de las sociedades rurales requiere intervenir diferencialmente, de acuerdo con las particularidades de la población que se acompañe.
- Fomenta la participación directa de los sujetos involucrados en cada una de las etapas de las propuestas de extensión que acompaña o coordina, como estrategia tendente a asegurar la viabilidad social de los proyectos emprendidos.
- Asume a los sujetos rurales que acompaña como portadores de conocimientos valiosos, además de seres pensantes y actuantes, promoviendo el diálogo de saberes y la planeación participativa.
- Reconoce los resultados de experiencias pasadas (no sólo positivas, sino también negativas) como punto de partida para la presentación de propuestas

de desarrollo. Comprende que el momento de su llegada o incorporación a una comunidad o empresa no es el inicio de todo proceso.

- Se asume como un actor más y no como el líder único o supremo de los procesos de mejora que acompaña, valorando siempre las posturas de los otros; eso sí, sin caer en la trampa de considerar toda propuesta comunitaria o de consenso como la única o mejor alternativa, sin antes analizarla a fondo, haciendo uso de su acervo de conocimientos.
- Es un gestor de recursos. Está capacitado para formular y gestionar programas y proyectos de desarrollo agrícola y rural, así como para identificar las distintas agencias financiadoras existentes, de acuerdo a los intereses perseguidos.
- Conoce con suficiencia las estructuras políticas y administrativas de los niveles local, regional y nacional en los que tiene que desenvolverse, así como sus lógicas formales e informales de acción, como medida para asegurar el tránsito adecuado de los programas y proyectos propuestos.
- Reconoce a los líderes que intervienen en los procesos en que participa, así como el tipo de liderazgo ejercido, como estrategia para determinar el tipo de mediación a realizar, cuando la situación lo requiera.
- Establece acciones de representación democrática efectiva, buscando que los diferentes tipos de actores participen activamente en los procesos de toma de decisiones y tengan mayor acceso a la información pertinente.
- Interviene en los núcleos de toma de decisiones (gobiernos locales, regionales y nacionales, cuando se trata del poder estatal), procurando establecer nuevas

formas de diseño e implementación de políticas públicas, en lo que se refiere al manejo de recursos, poblaciones y territorios, fundamentadas en las nuevas formas de concebir lo rural; rompiendo con la visión sectorial como única postura de análisis e intervención socioeconómica.

- Contempla la pluriactividad como característica cada vez más común del perfil ocupacional rural, a la vez que promueve alternativas ocupacionales no agrícolas en los casos donde sea necesario; actuando en función de generar entre los miembros de las comunidades habilidades y capacidades para un mejor y digno desempeño en ámbitos distintos al tradicional.
- Reconoce los distintos tipos de relación hombre-naturaleza-sociedad, interviniendo cuando identifique fallas asociadas a la sostenibilidad ambiental; privilegiando la toma de conciencia como paso inicial para la intervención directa sobre las prácticas y visiones problemáticas.
- Potencia y viabiliza el surgimiento de propuestas ligadas a las nuevas funciones ambientales de lo rural (conservación y protección de la naturaleza, producción de agua y oxígeno, eco y agroturismo, entre otras), como alternativa de diversificación y/o reconversión productiva; velando por el uso sostenible de los recursos involucrados.
- Mantiene la disposición para el trabajo inter y transdisciplinario, atendiendo a la complejidad de las realidades rurales. En este sentido, además de especialista en su área específica del conocimiento, ha de ser generalista en lo referido tanto al conocimiento de los ámbitos rurales en sus distintas dimensiones, como a sus nuevas funciones (Méndez, 2006).

Méndez (2006) y Cano (2004), además aportan que el perfil del extensionista en estos tiempos, debe de contar con capacidades fundamentales como el aprender a aprender, capacidad para comunicarse, para convivir, para tomar decisiones, para organizarse para la acción conjunta coordinada y, sobre la base de todas las anteriores, expandir sus capacidades para gestionar y convertir en logros de sus vidas las iniciativas que se propongan para el desarrollo personal y colectivo, para resolver problemas y para satisfacer necesidades individuales y sociales; y que dichas capacidades básicas se expandan sobre fundamentos personales de calidad humana que enaltezcan y trasciendan la especie humana; como: la ética, la autoestima, el autocontrol (disciplina, dominio de sí mismo), la responsabilidad (perseverancia, esfuerzo), la honestidad, la sociabilidad, el respeto mutuo, la tolerancia con las diferencias entre los congéneres humanos, en síntesis la capacidad de convivir.

Desafortunadamente, la educación descontextualizada, que descuida el entorno local y regional, en muchos casos, dentro de los programas de educación formal profesional, como el de la extensión rural, ha sido un área optativa que cursan los estudiantes cuando quieren dirigir su atención hacia los pequeños productores, sin embargo, a pesar de su existencia, el interés de los alumnos no es muy elevado. Así mismo, en las instituciones de educación superior donde se cuenta con esta materia de forma obligatoria, se añade la escasez de recursos logísticos para desarrollar adecuadamente la labor extensionista. También se da el caso de que la labor extensionista es desmeritada y relegada a unos pocos. Por otra parte en el ámbito académico, si se compara con la investigación, la extensión es un oficio de bajo perfil.

No obstante, asumiendo una postura crítica, es necesario renovar los cuadros profesionales extensionistas, con dotación de los recursos necesarios para cumplir plenamente sus funciones y poder hacer llegar el mensaje educativo y a su vez, como una opción vocacional y ocupacional digna, como una misión especial trascendental en el desarrollo de una sociedad esperanzada en el conocimiento como fuente de progreso y desarrollo local. Por tanto para lograr todo lo anterior se requiere de una integración especial con la investigación en temas críticos de la extensión, la metodología de aprendizaje, la motivación a la participación, así como la renovación, perfeccionamiento y actualización de los extensionistas en las diferentes áreas temáticas ya señaladas.

6.2.1.2. *Desarrollo de capacidades locales*

El desarrollo de capacidades locales es un proceso integral y permanente de generación o fortalecimiento de capacidades personales, colectivas e institucionales que son indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel de especialización. Las demandas de fortalecimiento de capacidades deben estar permanentemente en la agenda de la gestión del turismo rural, ya que estas cambiarán rápidamente según el contexto.

El conocimiento, amplía la visión y el discernimiento de las personas, constituyéndose en una herramienta poderosa para la generación de proyectos que involucren el desarrollo de los territorios rurales. Comunidades con un buen nivel de conocimiento tienen la posibilidad de crecer mientras comparten sus propias experiencias con otras comunidades, menos o más desarrolladas que ellas. Es por esto que el conocimiento hoy día se establece como un insumo estratégico para el desarrollo, en búsqueda de la creatividad y la

innovación, para hacer que los procesos sean más efectivos eficaces y eficientes. En el turismo rural se da la oportunidad de aprender, mientras se va innovando, e ir innovando mientras se aprende, es decir, el aprendizaje es constante.

El conocimiento que se encuentra inserto en la realidad de las comunidades, ese que se encuentra en el recuerdo, y que de alguna forma ha ido desapareciendo debido a la modernidad y la globalización, es el que es preciso reconstruir para potenciar la identidad cultural y generar innovación en el conocimiento y plasmar estrategias de desarrollo e inclusión social. Este tipo de conocimiento denominado tácito, se caracteriza por la transdisciplinariedad, la heterogeneidad y la diversidad organizacional, y está adquiriendo una creciente importancia para los procesos de desarrollo. Cuanto más conocimiento codificado se alcance, resultado de procesos continuos de investigación desarrollados en las regiones, más conocimiento tácito se requiere para un mejor aprovechamiento del primero. Es decir estos dos conocimientos se necesitan para establecer sinergias y retroalimentarse y alcanzar mayor efectividad en la transformación de la realidad (PROCISUR, 2000).

En este sentido, el estado y las instituciones vinculadas a los procesos de desarrollo, tiene un rol fundamental e indelegable en el acceso al conocimiento. La construcción del conocimiento depende del intercambio de datos, información e ideas, sin embargo el conocimiento es algo más amplio y profundo que los datos y la información, ya que es una combinación de experiencia, valores, información, “saber hacer”, que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias y acciones.

En los resultados encontrados, producto del trabajo de campo, se observa cómo la falta de conocimiento limita las posibilidades de desarrollo e innovación de las poblaciones

rurales, así mismo, se nota la existencia de varias debilidades para encarar el desarrollo del turismo rural y poder hacer que éste sea sostenible o duradero. Al respecto Barrera (2006) señala:

- No están habituados a la prestación de servicios sino a la producción de bienes, por lo tanto las características esenciales del negocio les son desconocidas.
- La demanda tiene patrones de comportamiento diferentes a los propios, ya que se trata de una cultura diferente.
- Los sistemas de comercialización tienen complejidades que desconocen.
- La mano de obra requiere adaptarse a la prestación de servicios.

Atendiendo a estas carencias y dada la importancia que supone la educación para la sostenibilidad de la sociedad, es trascendental establecer una clara identificación de las necesidades de formación de la comunidad involucrada, en lo que implica un desarrollo integral del turismo rural, a saber: Organización comunitaria, desarrollo del producto turístico, normas de convivencia, planificación turística, promoción del destino, marketing, comercialización, alianzas estratégicas, sostenibilidad y cuidado del territorio, la naturaleza, el patrimonio, los valores culturales, históricos, la calidad del servicio, atención al cliente, innovación, entre otros aspectos propios de la dinámica y el emprendimiento en el turismo rural.

Para favorecer este proceso de aprendizaje es necesario contar con mejores actitudes y aptitudes de los pobladores rurales y prestadores de servicio turístico, características propias del desarrollo y crecimiento personal, entre otras se tienen: que estén más abiertos al aprendizaje, calidad de servicio, atención al cliente, relaciones interpersonales, comunicación asertiva, cultura organizacional, trabajo en equipo, resolución de conflictos,

creatividad, toma de decisiones, motivación al logro, proyecto de vida, todo esto a favor del proceso interno, ya que es decisivo, no cabe duda, que una atención profesional, sobre todo amable, oportuna y respetuosa, supone un hecho diferencial que suma valor añadido al producto turístico.

6.2.1.3. Innovación en el ámbito rural

La innovación actualmente se enfoca en la importancia de los mecanismos sociales. Este tipo de innovación se hace posible por medio del aprendizaje conjunto, la puesta en común de la información y el intercambio de conocimientos, convirtiéndose con ello en un proceso colectivo, social y constante en el que la combinación de diferentes fuentes y tipos de conocimiento crean algo innovador, representando un enfoque territorial, participativo y endógeno del desarrollo rural, permitiendo que comunidades en las zonas rurales utilicen su conocimiento y aprendizaje para desarrollar recursos locales (Revista Rural de la UE, 2013)

La innovación es un factor de cambio en todos los sectores de la economía, la sociedad y la vida cotidiana. Las poblaciones rurales deben innovar constantemente para superar los retos y desafíos que enfrentan día a día. Deben buscar nuevas maneras de organizar su trabajo, sus rutinas cotidianas y sus relaciones sociales. Muchas de estas innovaciones tienen efectos positivos en la calidad de vida de la población más pobre. Se trata de cambios pequeños y grandes, que provienen de la creatividad e inventiva de las poblaciones y colectividades rurales. El impulso que generan, mezcla el conocimiento empírico, producto de la experiencia acumulada, con fuentes de saber académicas y tecnologías modernas, que ayudan a encontrar alternativas viables para resolver problemas prácticos.

Las innovaciones también son aplicables a servicios y negocios no agrícolas, basados en recursos locales subutilizados, como la biodiversidad, el paisaje o la identidad cultural. El resultado puede ser productos agrícolas, artesanías y servicios turísticos cargados de elementos culturales, tradiciones y significados populares, que aprovechan cambios en los patrones de consumo y las nuevas oportunidades, dada la creciente conectividad entre los espacios rurales y urbanos. Las prácticas locales pueden ser igualmente fuente de innovación con relación a los servicios financieros, a través de mecanismos de crédito y ahorro colectivo rotativo; esquemas de inversión de riesgo compartido y micro seguros, que utilizan principios y prácticas tradicionales y las combinan con las nuevas tecnologías e innovaciones del mundo financiero formal adecuadas a las realidades de comunidades rurales.

El principal factor para incrementar la producción será el conocimiento adecuado y no tanto de la abundancia de recursos. Tendrán más posibilidades de éxito los agricultores que sepan solucionar sus problemas, identificando los recursos que poseen y no tanto aquellos que siempre esperan que les den con qué hacerlo; disponer de recursos materiales no será suficiente si los agricultores no tienen los conocimientos para aprovechar las potencialidades y oportunidades de desarrollo que existen en su entorno. Es por ello que el proceso educativo y de capacitación representa la fuente de conocimiento que permite a los pobladores rurales percatarse de todos los recursos y potencialidades con que cuentan para innovar en sus procesos productivos, de valor agregado a la producción primaria, turismo rural y así progresar y salir adelante en su desarrollo sostenible y sustentable.

6.2.1.4. Educación a la mujer rural

La educación femenina se torna clave para el desarrollo con todo lo que implica el enfoque de género en el desarrollo rural. La educación de las niñas y las mujeres, en particular, es un instrumento de transformación incomparable. Educar a las niñas y a las mujeres jóvenes no solo multiplica las probabilidades de obtener empleo, estar en buena salud y participar plenamente en la sociedad, sino que tiene una clara incidencia en la salud de sus niños y acelera la transición de sus países a un crecimiento demográfico sostenible (UNESCO, 2014).

La proximidad a la escuela es factor decisivo para la asistencia de las niñas. Pero la pobreza, los matrimonios jóvenes, los estereotipos sexistas familiares y las actitudes culturales restan a las niñas posibilidades educativas en el entorno rural. Las mujeres rurales desempeñan un papel fundamental en tres ámbitos: en la obtención de recursos, en el sustento de su familia y en la cuestión de la cooperación con su comunidad; educarla es determinante para el progreso de estos ámbitos. Ellas forman, transforman y transfieren la información (Segrelles y Vásquez, 2012).

Las mujeres siempre han constituido un pilar fundamental en el entramado socioeconómico de la sociedad rural tradicional (Rico, 2009 citado por Flores y Barroso 2011). Las mujeres rurales están implicadas en los procesos de modernización de la vida política social, económica y cultural de las zonas rurales, produciéndose, por tanto, un avance progresivo de su participación en los diversos ámbitos de la vida social. La participación femenina en el sector agrícola y en el ámbito rural es estructural y permanente; por lo tanto, debe incluirse explícitamente en todas las dimensiones y acciones de la gestión territorial. Estudios recientes señalan el papel de las mujeres en las

nuevas dinámicas productivas; específicamente en la actividad microempresarial de los territorios rurales, importancia que viene dada no solo por el crecimiento de pequeños negocios liderados por mujeres, sino por su efectiva contribución al desarrollo rural (Sepúlveda, 2008).

En el área de estudio se visualiza la participación protagónica de la mujer en la prestación de servicios, se evidencia su capacidad laboral, independencia económica y capacidad de emprendimiento, esto podría ser el inicio de nuevas actividades de diversificación en las zonas rurales. Esto supone, direccionar ejes de capacitación hacia la mujer, en lo que se refiere a transformación de alimentos, conservación del medio ambiente, calidad en el servicio, tecnologías de información y comunicación entre otros. Estos son algunos de los ámbitos que se requieren para la dinamización del turismo rural, además de los ya mencionados en anteriores apartados (Flores y Barroso, 2001).

6.2.1.5. Nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's)

Las TIC's son las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación, que surgen y se desarrollan con una velocidad admirable en los últimos años en el marco de la llamada "revolución del conocimiento" que da surgimiento a la "sociedad de la información y del conocimiento", cuestión hoy indiscutible en la que se enmarca la vida y el trabajo. Se podría definir a la sociedad del conocimiento como aquella con capacidades suficientes para generar, apropiar y utilizar el conocimiento para atender las necesidades y los desafíos de su propio desarrollo. Las TIC's son las herramientas que permiten el procesamiento y la circulación de información de forma más acelerada, en mayor volumen, para mayor población, posibilitando al mismo tiempo mejores posibilidades de

comunicación, de diálogos, de intercambios entre públicos diversos y de localizaciones remotas.

La falta de cultura educativa de los actores locales en esta área, se convierte en un obstáculo para poner en práctica esta herramienta; a esto se une la falta de una metodología y herramientas sencillas, con facilidad de aprendizaje y manejo que vengán la resistencia al cambio, muy común en esta población. Otra limitante es la falta de interés al respecto por parte de las instituciones del estado, la carencia de medios e infraestructura para desarrollar y la facilidad de acceso a ellas.

Gracias a las TIC's, las pequeñas empresas turísticas pueden proporcionar información directa de sus ofertas a los usuarios finales, atrayendo al público hacia su producto, resolviendo directamente dudas y contratando de manera individualizada, aumentando su valor añadido y haciéndolas más competitivas. El uso de las tecnologías de la información puede potenciar el aumento del valor añadido, a la gestión del turismo rural. Pero este valor añadido determinante no aparece como un elemento sencillo de conseguir, Convertir las TIC's como unas aliadas de la gestión turística depende de muchos factores y entre ellos, como ya se ha indicado, de la capacitación y el cambio de mentalidad de las personas directamente encargadas del desarrollo del turismo rural (Pena, 2010); así como también del cambio de paradigmas de los que dirigen las instituciones del estado para que de una vez por todas planifiquen y gestionen, desde el turismo rural, la alternativa de desarrollo sostenible y sustentable en estos ámbitos de innumerables recursos naturales, culturales, históricos, religiosos, sociales, económicos, productivos; en fin, sitios propicios para una estancia diferente del lugar habitual.

6.2.1.6. La educación en todos los ámbitos de la vida rural

Es necesario comprender que sin un proceso educativo integral, básico y permanente el potencial destino turístico no se consolidará en la visión inicial de los planificadores, prestadores de servicio turístico, la propia comunidad y los que a ella llegan, ya sean turistas, visitantes, excursionistas, peregrinos e incluso autoridades. Tomando en cuenta esta visión holística del proceso educativo, es necesario repasar algunos de los ámbitos donde este debe llegar.

La educación en el SERTU se tomará desde los paradigmas formal e informal iniciando el proceso desde la educación femenina como puente o enlace entre la educación formal curricular, académica o pedagógica y la informal, no académica o andrógina, pero que lleva implícitos todos los procesos de enseñanza – aprendizaje de los seres que habitan una comunidad rural, como lo es la extensión rural.

Con la educación femenina se inicia el proceso educativo formal, ya que si contamos con mujeres más educadas, sin duda invitamos al hombre a formalizar una mejor educación; con una mujer con mejor educación, también estamos educando a una posible madre, la cual va a llevar ese proceso educativo a su hijo desde el seno materno, siendo este último el proceso educativo necesario e imprescindible para contar con un mejor ciudadano, con la educación materna en el hogar se propicia una mejor educación preescolar, luego la educación básica, pasando por el bachillerato y luego la formación universitaria profesional, a ésta le siguen las especializaciones y doctorados, los cuales dependen ya del propio individuo y sus oportunidades.

Desde la educación femenina también, tomando la otra vertiente de la informal se tiene la educación con enfoque de género, que se lleva en el sector rural para contar con

una mujer integral e integradora de procesos de pareja, familiares, organizacionales, comunitarios y sociales, luego se tiene el proceso de educación sexual, para contar con una sociedad responsable en esta materia. Al contar con una mujer mejor educada en el campo se invierte en la educación total de la sociedad rural, incluidos los hombres que tiene a su alrededor. Con este proceso también se abordan temas como el perfeccionamiento del proceso productivo, la diversificación de la producción, el valor agregado o añadido que se le debe dar a la producción local, para mejorar las rentas y ganancias. No escapa la administración familiar y del proceso productivo, ya que, sin duda en el medio rural la mejor administración de la pequeña economía rural la llevan las mujeres.

Profundizando el tema educativo se debe desglosar cada uno de los aspectos cotidianos en el ámbito rural, como sigue:

Educación formal o proceso pedagógico de la educación:

- a) La educación femenina como enlace o puente entre lo formal e informal.
- b) La educación sexual responsable.
- c) La educación desde el vientre de la madre.
- d) La educación preescolar
- e) La educación básica.
- f) La educación media y diversificada.
- g) La educación universitaria y profesional.
- h) La especialización o doctorado.

Luego viene el proceso educativo informal o proceso andragógico de la educación:

- a) La educación con enfoque de género.

- b) La educación sexual integral.
- c) La educación de los procesos productivos.
- d) La educación para la diversificación de la producción.
- e) La educación para el valor agregado o añadido.
- f) La educación en la administración familiar.
- g) La educación en la organización comunitaria.
- h) La educación en la sociedad rural.

Para todo este proceso educativo se requiere de un personal altamente capacitado, sensibilizado y orientado hacia tener como prioridad la educación en todos los planes, programas y proyectos a desarrollar tanto en su ámbito de acción, como en todos y cada uno de los aspectos relacionados con la comunidad y el territorio donde se encuentra.

Con el proceso educativo actuando en la comunidad, el efecto sinérgico que se va logrando permite la concepción de nuevas ideas y deseos, que luego serán plasmados en proyectos, programas y planes a desarrollar por parte de la propia comunidad, los extensionistas o promotores del desarrollo, los entes públicos y las empresas privadas que tengan interés en participar de las iniciativas de desarrollo local. Con toda esta capacitación se va logrando elevar el nivel educativo de la población logrando a su vez mejorar la toma de decisiones, los emprendimientos, la diversificación de los ingresos económicos y una mejor calidad de vida de los prestadores de servicio y los habitantes de la aldea.

6.2.2. Segundo Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU: La Metodología

La metodología es la ciencia que estudia el método, en este sentido, siendo más específico, los profesores Ramsay y Beltrán (1997, pág.85) proponen que “el método de extensión es una actividad de enseñanza – aprendizaje adecuadamente planificada, que tiene por propósito cambios de conducta en la gente rural para lo cual provee experiencias de aprendizaje”. Esta temática de la metodología de la extensión rural, invita a hacer una revisión de los diferentes métodos, técnicas y medios con que cuenta un extensionista o promotor del desarrollo rural para desenvolverse en su trabajo y poder transmitir el mensaje educativo a sus interlocutores. Sin embargo aquí se le dará una orientación al tema de los métodos, técnicas y medios de extensión con énfasis en su aplicación al Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

Para desarrollar este componente importante del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, se han tomado tres fuentes básicas como principales referencias de métodos, técnicas y medios extensionistas, a saber: en primer lugar se consulta y se hace una abstracción de los escritos de los profesores Jorge Ramsay y Luis Beltrán en su obra “Extensión agraria estrategias para el desarrollo rural” (1997, pág. 85); la presentación en línea de metodología de la extensión del profesor Holmes Rodríguez, docente de la facultad de ciencias agrarias de la universidad de Antioquia (2011) y los escritos de planificación prospectiva y holística del profesor Marcos Fidel Barrera Morales (2000). Con estas tres referencias y los aportes propios del autor con 24 años de experiencia extensionista, se hace una compilación de gran parte de las herramientas utilizadas en procesos de aprendizaje y comunicación con individuos, grupos y en masas de una población objetivo.

Como ya se dijo, la metodología de la extensión es el estudio del método o los métodos y las técnicas a emplear para transmitir el mensaje o recibir la información por parte de los

involucrados en el proceso educativo. Entendiendo el proceso de extensión como un mecanismo bidireccional de comunicación entre el personal técnico extensionista y los pobladores, prestadores de servicio, turistas, visitantes, viajeros y excursionistas. Es por esto que la metodología de extensión constituye el instrumental educativo que el extensionista debe usar en su trabajo.

Con la metodología se muestra el enfoque andragógico, pedagógico y de comunicación que coloca a disposición el extensionista al programar su trabajo. Igualmente debe tener en cuenta un conocimiento detallado de los actores sociales con los cuales se trabaja, el contexto donde se encuentran, la realidad en la que están insertos. Es por ello que el diagnóstico previo es de gran importancia para detectar los problemas, necesidades, potencialidades, para luego poder definir el plan con los objetivos del proceso educativo a realizar y, en función de ellos, buscar el camino a seguir a través de las actividades, procedimiento y técnicas a utilizar, es decir los métodos a emplear.

Para el caso del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, el análisis estratégico obtenido del trabajo de diagnóstico y análisis de resultados de los instrumentos aplicados en campo nos muestra algunos aspectos concretos a tener en cuenta para el desarrollo de este componente, a saber:

- Generar el compromiso de actores locales, municipales, regionales, nacionales e internacionales.
- Implementar círculos de estudio que propicien la sinergia local en los proyectos y acciones a emprender.
- Propiciar la participación comunitaria, con concursos y eventos de interés comunitario que generen atractivos a los visitantes.

- Organizar giras educativas de esparcimiento y recreación con personal capacitado para la generación de ideas y nuevos proyectos a desarrollar.
- Desarrollar el seguimiento y evaluación de los propios métodos empleados en la dinámica educativa con reunión, crítica y vigilancia para las actividades, emprendimientos y proyectos.

6.2.2.1. Características de la metodología en extensión rural turística.

Se requiere la búsqueda de estrategias para el establecimiento de situaciones y experiencias de aprendizaje, que permitan al educando adquirir las capacidades suficientes y específicas destinadas a la solución de sus problemas, mediante la participación activa del educando en un constante proceso de capacitación, adiestramiento y entrenamiento, donde se manifieste ¿qué, cómo y para qué ha aprendido? y no ¿qué debe aprender? o ¿cómo lo debe aprender? La metodología también promueve la capacidad analítica y se aprende por la práctica, es decir, se favorece el proceso desde el aprender - haciendo. Es una relación dialógica que como proceso de comunicación humana, busca entre otros objetivos propios del proceso educativo la desmitificación de la tecnología.

Dentro de estas características también se encuentra la creatividad y flexibilidad, para adaptar el método a diferentes situaciones, desde los escenarios que se encuentren, el número de participantes, edad de los mismos o de la cantidad de materiales didácticos con que se cuente, inclusive el clima, la época y ciertos hechos inesperados, festividades o eventos propios de la comunidad. Igualmente, pueden combinarse los métodos para hacer más dinámica la estrategia de enseñanza y así llegar al mayor número de educandos con mejor calidad en el aprendizaje. La coordinación y búsqueda del material didáctico y

tecnológico a impartir, es un aspecto de constante equilibrio entre el propio técnico extensionista y los organismos involucrados en la investigación y desarrollo de las áreas temáticas que se ofrecen, propias de cada localidad; es decir, no se puede cargar el material técnico didáctico terminado sólo al extensionista; este último debe contar con los apoyos del caso, ya sea en las universidades, institutos de investigación y desarrollo y en los entes u organismos oficiales, para hacer más eficiente el proceso educativo, contando con suficiente material para impartir en el momento de desarrollar la actividad extensionista con los educandos.

6.2.2.2. Principios metodológicos de la extensión rural turística

- El aprendizaje constituye el principio rector de la estrategia metodológica de la extensión y con ella el proceso de adopción.
- El aporte teórico es una de las bases fundamentales de la estrategia pedagógica de la extensión.
- La participación activa de los sujetos involucrados en la acción, debe ser la condición predominante y la motivación del propio extensionista.
- La flexibilidad, la adaptabilidad y las posibilidades alternativas deben ser características básicas de la estrategia de la extensión.
- La combinación de diversas actividades didácticas dentro de las estrategias metodológica contribuye al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

6.2.2.3. Característica de los métodos y técnicas de extensión individuales, de grupos y masivos.

No existe un método perfecto, hay métodos para toda ocasión de aprendizaje, el extensionista debe indagar sobre cual emplear en determinada circunstancia y hacer del

método un verdadero vehículo para transmitir la información lo más acertadamente posible.

6.2.2.4. *Calidad versus cantidad.*

Estos dos criterios son básicos para evaluar la eficiencia, eficacia y efectividad de los métodos y técnicas en el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU. De ellos va a depender tanto el número de educandos alcanzados como el uso eficiente de los recursos disponibles, incluido el talento humano o extensionista. Por calidad se entiende el grado de impacto, la intensidad o efecto que ocasionó en el educando el método empleado. Por cantidad se entiende el número de educandos o personas que lograron percibir el mensaje educativo, o el número de individuos que se logró abarcar con el método.

El análisis objetivo de estos criterios es que son inversamente proporcionales, es decir, a mayor calidad en el método, menor cantidad de personas abarcadas y a mayor cantidad de personas abordadas, menor calidad en el mensaje impartido. Se requiere de una programación asertiva en el momento de aplicar uno u otro método, ya que el equilibrio entre calidad y cantidad es muy conveniente para la optimización de los recursos; se puede concluir que la mayoría de los métodos grupales de comunicación pudiesen tener el mayor equilibrio entre calidad y cantidad, mas, sin embargo, todo depende de las circunstancias, los objetivos, escenarios, recursos, audiencias, capacidades del extensionista y otros factores ya mencionados (Ver Tabla 6.1)

6.2.2.5. *Métodos y Técnicas de Extensión*

Los métodos y las técnicas de extensión son actividades de enseñanza–aprendizaje adecuadamente planificada, que tiene como propósito cambios en el pensar, sentir y actuar del hombre del campo y su familia, para su bien y optimización de los procesos y

uso de los recursos con que cuenta. Le permite observar, inferir y adoptar técnicas, procedimientos y formas de atender cierta situación desfavorable, problemática o necesidad sentida.

Tabla 6.1. Características de los métodos y técnicas de extensión

Característica	Individual	Grupal	Masivo
Adaptación al participante	Adecuada	Media	Distante
Adiestramiento	Directo	Cercano	Impreciso
Adopción de la técnica	Más rápida	Medio	Lenta
Contacto	Estrecho	Medio	Impersonal
Correspondencia con los propósitos	Alta calidad Baja cantidad	Media calidad Media cantidad	Baja calidad Alta cantidad
Dinámica	lenta	media	Rápida
Divulgación de innovaciones	Lento	Medio	Rápido
Flexibilidad	Alta	Media	Baja
Oportunidad para el ejercicio	Alta	Media	Nula
Recetismo didáctico	Alta	Media	Baja
Participación activa	Alta	Media	Baja
Posibilidades de combinación	Alta	Media	Baja
Promoción de la satisfacción	Baja	Media	Alta
Relación de grupo	No hay	Buena	No hay
Retroalimentación	Intensiva	Parcial	Escasa
Supervisión	Intensiva	parcial	Escasa
Tiempo y dinero	Costoso	Medio	Barato
Vehículo para retroalimentación.	Alta	Media	Baja

Fuente: Elaboración propia (2015)

El método representa el elemento que resume las interrelaciones que considera la metodología, ya que la metodología enlaza tres elementos claves, a saber: el marco referencial, la realidad y el método. El método, está estrechamente relacionado al contenido, es por ello que no debe seleccionarse un método a la ligera, ya que tiene una relación directa con la realidad, la representación de las acciones y las conductas de los actores sociales. El respeto, amabilidad, esmero y dedicación en el trato a las personas involucradas debe ser una condicionante principal para la aplicación de cualquiera de los métodos, las técnicas y los medios extensionistas.

El extensionista como comunicador motivador hace un trabajo solidario con su interlocutor, y el método utilizado ocasiona una acción, reflexión, y otro estilo de participación por parte de este último, llevándolo incluso a la máxima expresión del trabajo extensionista como lo es la adopción de un concepto, método, técnica o procedimiento. También le permitirá reflexionar sobre la propia realidad, generando mayor capacidad de autocrítica, mayor capacidad para identificar, seleccionar y aplicar otro tipo de solución, ya sea tecnológica, económica u organizativa en la resolución de sus propios problemas.

6.2.2.6. Clasificación de los métodos de extensión

Los métodos de extensión se clasifican de acuerdo a diferentes criterios, entre estos tenemos:

6.2.2.6.1. Según el número de personas atendidas.

Según Ramsay y Beltrán (1997, p. 87) “el extensionista puede comunicarse con un agricultor, con un grupo de agricultores o con grandes masas de población” es por ello que se dice que de acuerdo al número de personas alcanzadas los métodos y técnicas extensionistas pueden ser:

- a) De comunicación con individuos: visitas a la finca o al hogar, consultas en la oficina, consultas telefónicas, cartas, demostraciones de resultados.
- b) De comunicación con grupos de personas: Días de campo, reuniones, giras, cursos cortos, talleres, demostraciones de resultados, concursos, charlas, parcelas demostrativas.

- c) De comunicación con masas, o población de grande a indefinida: Artículos de prensa, programas de radio, cartas circulares, televisión, carteles, folletos, exhibiciones, ferias, exposiciones, pancartas.

6.2.2.6.2. *Según el canal de recepción.*

Igualmente los mismos autores clasifican los métodos y técnicas según el tipo de canal utilizado para recibir los mensajes emitidos. En este caso se tienen en cuenta los principales sentidos usados en la comunicación como son, la vista y el oído, es por ello que se clasifican como:

- a) Métodos visuales: Televisión, exposiciones, demostraciones de prácticas, demostraciones de resultados, giras, visitas a la finca u hogar, títeres.
- b) Métodos escritos: Cartas, circulares, folletos, artículos de prensa, periódicos murales, hojas volantes (variante de los métodos visuales, pero se requiere saber leer)
- c) Métodos auditivos: Consultas en la oficina, llamadas telefónicas, reuniones, cursos cortos, talleres, radiodifusión

6.2.2.6.3. *Clasificación por grado de abstracción.*

Culminan la clasificación de los métodos explicando que por el grado de abstracción también pueden clasificarse en:

- a) Métodos de acción: las demostraciones de prácticas y los sociodramas (pequeñas obras de teatro)
- b) Métodos de observación: El cine, la televisión, las exhibiciones y las giras.
- c) Métodos de simbolización: La radio, los métodos escritos y los orales o auditivos.

6.2.2.7. Criterios de selección de un método o técnica.

- a) Los objetivos educativos a ser logrados en la actividad de enseñanza aprendizaje.
- b) Los contenidos a ser comunicados.
- c) Etapas de desarrollo del Programa de Extensión.
- d) Diferencias individuales entre el extensionista y el usuario.
- e) El nivel de instrucción y el nivel de educación formal de los productores.
- f) El número de personas a ser formadas y la naturaleza del contacto.
- g) El tiempo disponible, las condiciones ambientales y los recursos logísticos que se emplean.

6.2.2.8. Métodos y técnicas de extensión utilizados por extensionistas.

A continuación se describen las pautas mínimas necesarias para la programación de los principales métodos y técnicas utilizados por los extensionistas en su labor de campo. Luego se hace una revisión y descripción breve de las principales técnicas grupales para la concertación, disertación y compartir del conocimiento, finalmente se hace una recopilación de otros mecanismos, actividades y técnicas grupales que también son dignas de tomar en cuenta en el momento de la acción educativa y divulgativa por parte de los extensionistas y animadores rurales en la temática de la extensión rural turística.

6.2.2.8.1. Métodos y técnicas usados con mayor frecuencia por extensionistas.

- a) La visita.

Es un método individual que consiste en la interacción personal entre el extensionista y el educando, el cual le permite conocer al individuo el historial y la

situación en que se encuentra tanto el cómo su familia. Busca establecer buenas relaciones con los miembros de la comunidad y la identificación de los líderes. Se recomienda emplear este método en la etapa inicial de la capacitación, para la generación de mayor confianza. Es de alta calidad y altamente efectiva en cuanto a logros, pero su costo es elevado y de poco alcance en cuanto al número de individuos abordados. Permite: Transmitir conocimientos, realizar convocatorias, motivación, toma de información, relaciones públicas, cooperación, seguimiento.

Planeación: requiere una buena preparación analizando las características socioeconómicas y culturales de las personas a visitar, para determine las formas más adecuadas para lograr la aceptación y confianza, los medios a utilizar, el día y hora apropiados y las preguntas a formular.

Ejecución: tener en cuenta aspectos que favorezcan un ambiente propicio, interesarse por la familia, motivando al interlocutor a hablar de sus problemas, brindar solución a los mismos y realizar acuerdos y compromisos.

Evaluación: se analiza la planeación y ejecución de la visita, si se cumplió el objetivo.

Seguimiento: cumplir lo prometido y realizar el registro de visitas, incluyendo las conclusiones de la evaluación (Ramsay y Beltrán, 1997).

b) Demostración de métodos.

Método por el cual se muestra y explica de manera objetiva, la aplicación de una o varias prácticas, técnicas y procedimientos a un grupo de personas para que sean adoptadas si así lo consideran pertinente. Se hace preferiblemente en la unidad de producción de un colaborador y este último juega un papel muy

importante. Permite ver el proceso, la forma de hacerlo y practicarlo. Se requiere una cuidadosa preparación con una metodología clara (explicar, hacer, repetir). En resumen, demostrar el proceso o forma de hacer para desarrollar destrezas motoras en todos los participantes (Ramsay y Beltrán, 1997).

c) Demostración de resultados.

Actividad de enseñanza con el fin de mostrar de forma práctica, los resultados de la aplicación de ciertas técnicas suficientemente probadas en otra localidad. Se pueden comprometer personas líderes que emprendan trabajos en su unidad de producción, parcelas o lotes, con el acompañamiento y aporte del extensionista; los agricultores participan desde su inicio hasta la demostración de los resultados. Es propicia la ocasión para mostrar los efectos beneficiosos de una o varias prácticas para desarrollar o reforzar la convicción y posterior adopción por parte del o de los educandos.

Etapas: Escoger el tema, lugar, presupuesto, supervisión, giras, analizar las ventajas y limitaciones, el ensayo y la prueba de campo.

Ventajas: Da autoridad al extensionista, aumenta la confianza de los agricultores en el servicio de extensión, acelera la adopción de tecnología, fomenta la formación de líderes campesinos.

Limitaciones: Requiere mucho tiempo, tiene un costo elevado, se puede dificultar la selección de sitios adecuados para su realización, se requiere una gran dinámica para lograr una alta participación (Ramsay y Beltrán, 1997).

d) Día de campo:

Es un método grupal que permite la participación de una cantidad importante de educandos, con el fin de presentarles nuevas informaciones o resultados. Se realiza generalmente en la unidad de producción de un productor colaborador, que adoptó la nueva tecnología con resultados exitosos y viables para las condiciones de la mayoría de los participantes. A efectos de las presentaciones o demostraciones, la unidad de producción se divide en estaciones por donde pasan grupos de personas, posibilitando a los participantes conocer los diversos aspectos sobre el tema o resultado objeto del día de campo. Se puede traer un equipo especializado para mostrar operaciones complejas o técnicas innovadoras, lo cual puede generar un gran impacto.

Esta actividad permite: mostrar los resultados o avance de las aplicaciones de un conjunto de técnicas y prácticas, combina otros métodos y técnicas, también se pueden mostrar los resultados de alguna técnica, puede incluir conferencias preliminares, varios tipos de demostración y debates, combina las ventajas de varios métodos grupales (Ramsay y Beltrán, 1997).

e) Reuniones.

Es una técnica grupal que permite a los participantes compartir nuevas tecnologías, informaciones; hablar y tratar sobre temas y problemas de interés común para el grupo. Es un medio eficaz para comunicarse, mejorar la calidad de las decisiones, proporcionar un espacio para la discusión estructurada y fomentar el trabajo en equipo. El papel del extensionista es organizar y conducir la reunión, considerando el horario y el lugar más conveniente para todos o la gran mayoría. Debe durar de una a tres horas máximo, enfocando preferentemente un tema

específico y planificar las futuras actividades. Para ello se requiere de una muy buena planeación, programación y dirección. Participan: el grupo coordinador, relator o secretario e invitados especiales.

Las reuniones pueden ser: Informativas, de promoción y para el intercambio de ideas o experiencias, también permiten: ofertar comunicaciones y conocimientos con una charla dentro de la reunión, reflexión,, análisis, tomar decisiones, representación (dramatización), talleres (interacción y organización de actividades)

Planeación: Se debe precisar el tema de acuerdo con el análisis de los antecedentes y toda la información disponible, concretar el resultado que se espera lograr y preparar el guión detallado para lograrlo, organizar el grupo de acuerdo con las características personales, procurando el equilibrio y eficiencia, preparar la forma de abordar los puntos a debatir, las preguntas a realizar, el sistema de discusión y los tiempos estimados, convocar con suficiente antelación, informando el objetivo de la reunión y la documentación necesaria.

Ejecución: Preparar adecuadamente la sala de la reunión, comprobando y revisando todo con anticipación, empezar a la hora señalada, explicar el propósito de la reunión y el procedimiento de discusión. Estimular la discusión, evitando fricciones y manteniendo la discusión centrada en el tema, sintetizar las conclusiones, verificando la aceptación y comprensión, fijar un plan de acción y asignar responsabilidades, fomentando el espíritu de equipo y colaboración, enviar copias del acta de la reunión destacando las decisiones que se tomaron, los responsables y los plazos, controlar y verificar el cumplimiento de las actividades definidas en la reunión.

Desventajas: Al parecer muchas veces no tienen un propósito real, pueden complicar la toma de decisiones sencillas, duran demasiado tiempo, les sirven de tribuna a los locuaces, retrasan la toma de decisiones y medidas a ejecutar (Ramsay y Beltrán, 1997).

f) Giras técnicas o rutas de aprendizaje.

Es un método grupal que consiste en visitar experiencias exitosas, fincas, parcelas, instalaciones de procesamiento, donde se desarrollan o se aplican nuevas tecnologías de interés para el grupo de capacitación, adquirir ideas y mejorar eficiencia en manejo de la finca, analizar posible adaptación de tecnología, observar progresos en el nivel de vida de otros agricultores, comprender el manejo agrícola bajo diversas condiciones, desarrollar la capacidad para solucionar problemas y estimular la creatividad.

Planeación: tema relevante, sitio adecuado, colaboración, asignar tareas, puntualidad, evaluar in situ (Ramsay y Beltrán, 1997).

g) Parcela demostrativa

Área de terreno de extensión variable en la cual se establece un cultivo, que pretende mostrar la bondad de ejecución prácticas, técnicas o procedimientos, siempre se deja para su comparación una parcela testigo que generalmente es la parcela del propio dueño de la unidad de producción o agricultor. La parcela deberá involucrar la demostración de las ventajas que se obtienen al ejecutar las técnicas o procedimientos que se desean impartir para su posterior adopción, estas pudiesen traducirse en un incremento de la producción o productividad, la disminución de costos de producción, el uso más eficiente de la mano de obra, el

mejor uso de los recursos disponibles, incluido el recurso suelo (Ramsay y Beltrán, 1997).

h) Curso.

Es una actividad grupal orientada hacia el estudio y el conocimiento de aspectos relacionados con temas específicos, es de carácter formal y con una estructura de corte académico. Enfatiza el análisis, la reflexión y el dominio de contenidos. Su objetivo es el estudio, análisis, profundización y actualización de temas de interés particular (Ramsay y Beltrán, 1997).

i) Taller.

Aplicación de elementos teóricos en el análisis de una situación real. Es una actividad grupal orientada hacia el conocimiento práctico sobre algún tema o disciplina en particular. Con amplia participación los integrantes del grupo adquieren destrezas durante la actividad. La metodología de esta actividad es el aprender haciendo. El objetivo es aprender, instruir y capacitar (Ramsay y Beltrán, 1997).

j) Charla.

Es una exposición presencial en tiempo breve a un grupo de personas interesadas en un tema específico. Tiene carácter motivacional, de sensibilización, y de información básica. Su objetivo es: presentar, informar, comentar y motivar (Barrera, 2000).

k) Entrevista.

Actividad desarrollada por un entrevistador, el cual realiza preguntas específicas del tema en cuestión a un entrevistado, quien emite opiniones y

expresa la información que maneja sobre el tema. Si existe un auditorium, se pueden canalizar las preguntas al entrevistado por medio del moderador o entrevistador. Su objetivo es informar, conocer, indagar (Barrera, 2000).

6.2.2.8.2. *Actividades y técnicas medianamente usadas por los extensionistas*

Estas actividades son usadas más frecuentemente en el ámbito académico, mas no son descartables de usar en el proceso de extensión como estrategia de enseñanza-aprendizaje.

a) Disertación o Conferencia.

Es una comunicación de un orador con una audiencia, a través del sentido del oído y de la vista. Se emplea cuando se requiere suministrar a la audiencia información que incluye muchos datos en un breve período de tiempo sobre información que le es desconocida (Barrera, 2000).

b) Simposio.

Es una técnica grupal que trata de agotar un tema por varios oradores, cada uno de los cuales presenta un aspecto diferente. Los ponentes y los participantes deben ser profesionales o expertos en la materia a tratar. Cada ponente expone su punto de vista en el tema y al final de cada fase la audiencia hace preguntas y el líder o moderador las trasfiere a los oradores. También se puede, al final de las exposiciones, preparar unas mesas de trabajo, donde participan los expertos y el auditorium a fin de profundizar en el tema o sacar conclusiones. Al final se debe presentar el trabajo de síntesis y conclusiones de las mesas en la plenaria. El objetivo del simposio es profundizar y actualizar conocimientos (Barrera 2000).

c) Panel.

Método de presentación mediante el cual 4, 6 u 8 personas expertas discuten un tema informalmente en presencia de un auditorio mayor, pueden tener puntos de vista particulares o incluso divergentes sobre el tema discutido. Requiere de un moderador con destreza, que estimule la participación, guíe las exposiciones y haga resúmenes de lo tratado. El objetivo del panel es propiciar el conocimiento, el análisis y la comprensión sobre diversos temas. No debería de pasar de dos horas de duración y se requiere de un diálogo ameno y especializado (Barrera 2000).

d) Debate.

Dos o más oradores presentan diferentes aspectos o puntos de vista de un asunto de carácter controvertible, o posiciones antagónicas sobre un tema; las exposiciones en favor o en contra deben ser de la misma duración en tiempo. Una vez terminado, el grupo interviene en la discusión y, al final, cada orador actúa nuevamente en forma resumida. Hay un moderador (Barrera, 2000).

e) Foro

Es una exposición de un tema determinado que realizan generalmente 4 personas: Un coordinador y tres ponentes. Se trata de un tema dividido por lo general en tres subtemas, pero esto no quiere decir que el número de ponentes no pueda aumentar ni que haya más subtemas. El foro es una exposición de grupo. En los cuales al final de la exposición de los especialistas, los participantes o auditorium pueden formular preguntas, dudas, inquietudes y aportes ya sea de forma verbal, si son intervenciones breves, o por escrito, según el tiempo planificado para la actividad (Barrera, 2000).

f) Grupos de discusión o conversatorios.

Pequeños subgrupos abordan un asunto o problema por discutir mediante un ejemplo, una experiencia personal o presentando determinados hechos, posteriormente se presentan las conclusiones a la asamblea cuyos miembros pueden intervenir brevemente. Se utiliza, con frecuencia, para complementar otros métodos de presentación; requiere de un coordinador general de la asamblea y uno por cada subgrupo. Permite la participación democrática de todos los miembros del auditorio (Rodríguez, Op.cit).

g) Técnicas dramáticas, juego de roles o sociodrama.

Análisis grupal de una situación, consiste en la dramatización breve de una situación o área temática de reflexión para un colectivo particular que observa, analiza, discute y luego concluye sobre la temática expuesta. No necesita de vestuarios costosos o escenarios de lujo, solo se requiere de la disposición y buen talento que le coloquen al tema los integrantes de la presentación de roles o sociodrama, con gestos, acciones o palabras. Permite mostrar elementos para la reflexión y análisis de cualquier tema basado en situaciones o hechos de la vida real. Consta de tres pasos a saber: se escoge el tema, se conversa sobre el tema, se presenta la historia con argumentos y creatividad. Esta técnica se puede utilizar a modo de diagnóstico, para ver que conocemos sobre un tema; a modo de profundización sobre una parte de un tema o para conclusión o síntesis después de estudiar un tema, es decir qué aprendimos del tema estudiado (Barrera, 2000).

h) Lluvia de ideas.

Desarrollo del pensamiento creativo. Algunos aspectos claves a considerar, excelente preparación, puntualidad, elaborar y cumplir las reglas de la discusión, reducir las tensiones, mantener el enfoque en el tema de discusión, estimular la participación de todo el grupo (Rodríguez, Op.cit).

i) Campaña.

La adopción de una idea, está directamente relacionada con las veces que las personas reciben el mensaje, comunicado por diversos medios. Etapas: Delineamiento de la campaña, selección del comité, establecer objetivos, escoger los medios de comunicación, preparar el presupuesto, hacer un cronograma de actividades, preparar el manual, hacer el plan de evaluación, adiestramiento del personal (líderes comunitarios), elaboración de todos los materiales requeridos para la campaña, asignar responsabilidades, seguimiento a la ejecución y evaluación de resultados (Rodríguez, Op.cit).

j) Mesa redonda.

Es una actividad grupal orientada hacia el análisis de diversos aspectos relacionados con un tema de estudio. El espacio es limitado y se espera la participación de personas versadas en la materia de discusión, los cuales realizan breves exposiciones, con intervenciones libres de los demás participantes. Todos pueden aportar ideas en torno al tema discutido y su objetivo es analizar, exponer, conocer y profundizar sobre un tema particular (Barrera, 2000).

k) Diálogo.

Es un intercambio de ideas entre dos o más panelistas ante un auditorium, con la presencia de un moderador, el cual dirige y orienta la discusión, los dialogantes

pueden o no ser expertos en la temática tratada. Su objetivo es la exploración de temas de interés (Barrera, 2000).

l) Seminario.

Es una actividad centrada en la exposición, estudio y análisis de expertos o relacionados con el tema, se basa en el análisis grupal de los participantes sobre el tema, la presentación de trabajos, la síntesis, la presentación de resultados y su posterior publicación. Su objetivo es analizar y profundizar sobre un área de conocimiento (Barrera, 2000).

m) Laboratorio vivencial.

Actividad grupal orientada hacia el conocimiento personal y la aprehensión de situaciones vivenciales no resueltas, a partir de técnicas de análisis psicológico y psicosocial. Su objetivo es el crecimiento personal basado en el autoconocimiento y la autocomprensión (Barrera, 2000).

n) Congreso.

Es un evento grupal de amplia concurrencia que reúne a expertos de diferentes enfoques y puntos de vista en torno a uno a varios temas propios de la convocatoria. Participan personas de diferentes instituciones y organismos los cuales también suelen llevar trabajos para exponer ya sea de forma oral o escrita en espacios destinados para tal fin. Los expertos en la materia realizan sus exposiciones y el auditorium pregunta y aporta. También se pueden realizar otras actividades dentro del evento o previo a él, como son: talleres, seminarios, foros... los objetivos del congreso son: presentar, informar, estudiar, actualizar, profundizar, intercambiar (Barrera, 2000).

o) Asamblea.

Actividad en la que participan los miembros de una comunidad u organización, a fin de decidir con respecto a informes y otros aspectos que afectan su desarrollo. La asamblea es dirigida por los miembros de la junta directiva y todos los miembros tienen derecho a opinar y decidir. Las decisiones son tomadas por la mayoría de votos de acuerdo al régimen estatutario, a saber: mayoría simple (la mitad más uno); mayoría absoluta (60%); mayoría calificada (75%) y el consenso (100%). Los objetivos de la asamblea son: conocer, participar y decidir (Barrera, 2000).

p) Estudio de casos.

Es un método muy útil cuando el número de participantes es muy numeroso, para lo cual, se plantea conformar grupos de 5 a 10 participantes. Se estudian problemas prácticos o situaciones determinadas, pretende explorar, describir, explicar, evaluar y/o transformar. Al final del estudio de caso encontraremos el registro del caso, donde se expone este de forma descriptiva, con cuadros, imágenes, recursos narrativos, de ser necesario. Para la selección de un caso, puede atenderse el carácter representativo de un caso concreto, aunque la intención del estudio de caso no sea precisamente la de generalizar datos sino transformar esa realidad, y no generalizar a otros casos. Tratar de mejorar la comunicación entre los miembros de un grupo, disminuir las diferencias individuales y desarrollar la conducta cooperativa y de tratar de mejorar la comunicación entre los miembros de un grupo, disminuir las diferencias individuales y desarrollar la

conducta cooperativa y de tolerancia. Exploración, análisis y reflexión (Rodríguez, Op.cit)

6.2.2.8.3. Actividades y medios masivos usados por los extensionistas y el personal académico y de desarrollo:

Los siguientes medios y técnicas son empleados por los extensionistas para masificar el mensaje y poder llegar en menor tiempo a mayor cantidad de población, también se emplean para impartir a distancia el proceso de enseñanza sin la presencia de los involucrados en el acto.

a) Medios, métodos y técnicas de extensión con masas.

Son eventos que buscan influir en el mayor número de personas posibles afectadas o potencialmente afectables por una situación común, generalmente no se presenta comunicación de doble vía, y se apoya en medios masivos de comunicación como cartas, circulares, carteles, pancartas, radio, tv, correos electrónicos, entre otros. Las exhibiciones, el cine-foro, la promoción o participación en ferias locales, se constituyen en métodos de divulgación, pues son una forma de dar a conocer al público las actividades que desarrolla el servicio de Extensión u otra temática de interés colectivo; además puede ser una forma de influir en los espectadores o educandos en la adopción de prácticas (Ramsay y Beltrán, 1997).

b) Ferias.

Dentro de los métodos masivos se tienen las ferias. Son eventos de tipo social, económico y cultural establecido en un lugar específico, temporal o ambulante, periódico o anual, que se lleva a cabo en una sede y llega a abarcar

generalmente un tema o propósito común. Puede tener por objetivo primordial la promoción de la cultura de una región, generalmente en una forma divertida y variada; su objetivo comúnmente es la promoción de artículos o rubros de una zona y la estimulación comercial, a cambio de un tiempo grato que incluye diversión y entretenimiento. Las ferias permiten a su vez, mostrar y socializar prácticas, saberes y en muchos casos valorar el esfuerzo de productores(as) y artesanos(as) locales. Debe ubicarse el área temática, ubicar el espacio geográfico y distribución, programa de las actividades, insumos, herramientas y materiales para la actividad, logística de traslado, alojamiento y alimentación, material divulgativo y registro de participantes. Se requiere de un equipo coordinador, un equipo de apoyo, invitados especiales, productores, artesanos, artistas, medios de comunicación social, entes de seguridad, empresarios, patrocinadores y público en general.

Las exhibiciones se consideran ventajosas en la medida que pueden ser vistas por muchas personas. Se consideran como desventaja su costo alto, las pocas personas inducidas a adoptar prácticas propuestas, la gran mayoría de los visitantes sólo buscan distracción y diversión. Muchas exhibiciones o demostraciones prácticas no sé adoptan por lo rápido de su demostración (Rodríguez, s.f.).

6.2.2.8.4. Actividades y técnicas usadas para actividades al aire libre y en integración y cohesión grupal.

Las siguientes actividades grupales representan acciones propias de la socialización al aire libre, constituyen estrategias de aprendizaje y cohesión grupal para llevar un mensaje, difundir una técnica, analizar una situación, recrearse,

competir, divertirse y compartir con los semejantes. Estas actividades en la mayoría de los casos no representan mayores costos, solo la disposición de un grupo de individuos para su realización.

a) Paseo.

Actividad recreativa realizada por un grupo de personas, ya sean amigos, compañeros de trabajo o miembros de una misma organización. Pueden ser trasladados a la playa, la montaña, parques, sitios de interés colectivo. En la programación se incluyen actividades, juegos, distracciones, preparación y compartir de comidas y bebidas. Su objetivo es buscar el esparcimiento, la integración grupal, motivar y recrearse. Debe existir un coordinador con su equipo de apoyo y los contactos locales en los diferentes destinos (Barrera, 2000).

b) Excursión.

Consiste en la visita de un pequeño grupo de personas a un sitio de interés natural o turístico, conocido o no, famoso o ignorado; busca conocer, explorar, estudiar y distraer. Es muy conveniente contar con guías o expertos en la zona a ser visitada (Barrera, 2000).

c) Rally.

Es una actividad grupal competitiva desarrollada por personas conocidas o que comparten intereses afines, ya sean de cultura, recreación, deporte o afición. Consiste en realizar un recorrido por diferentes estaciones, donde se cumple con una serie de pruebas competitivas, en un tiempo determinado. En cada prueba se van acumulando puntos y al final se premia al ganador o ganadores, es decir puede ser individual o en equipo. El objetivo es competir, integrarse, motivar y recrearse.

Necesita la participación de un coordinador, personal técnico, los competidores y los asistentes o espectadores (Barrera, 2000).

d) Jornada.

Consiste en una reunión de un grupo de personas, que se celebra en un solo día con una duración de seis a ocho horas máximo. Permite interactuar con los participantes en la realización de una tarea o temática asignada en común. Se ejecuta con el fin de profundizar entre todos en un tema de interés común o de acuerdo al espacio geográfico. Se requiere de insumos, herramientas y material para la actividad. Logística de traslado, de ser necesario y alimentos y bebidas. El objetivo es trabajar, profundizar y potenciar. Se requiere la participación de un coordinador, el equipo de apoyo y los jornaleros o participantes de la jornada (Barrera, 2000).

e) Convivencia.

Es una actividad participativa que regularmente dura de dos a tres días con sus noches. La realiza un grupo de personas que se conocen entre sí y participan voluntariamente en un proyecto común o experiencia espiritual o de desarrollo humano. Se necesita de una programación para actividades diurnas y nocturnas con dinámicas, charlas, conferencias, reflexiones o cualquier otra técnica que permita el cumplimiento de los objetivos, los cuales son: la reflexión, revisión, orientación y formación de los integrantes del grupo. Se requiere la participación de un equipo de coordinación, un equipo de apoyo, de expertos en temas de discusión y los participantes (Barrera, 2000).

f) Fogata.

Es una actividad nocturna para grupos pequeños o medianos, al aire libre en torno al fuego de leña. Se requiere de un equipo coordinador que prepare todos los elementos de la fogata (espacio, leña, combustible...) y la programación de actividades (cantos, juegos, dinámicas, reflexiones) requiere de uno o varios animadores, los cuales darán paso a la programación con los tiempos previamente establecidos. Las participaciones no deben ser extensas y evitar los vacíos o baches en la programación. Su objetivo es recreacional, reflexión o profundización en torno al fuego (Barrera, 2000).

g) Seguimiento de pistas.

Es una dinámica recreativa e integradora, propia del movimiento Scout. Se realiza en lugares abiertos, consiste en el seguimiento por parte de equipos de seis a ocho personas de una serie de señales y pistas de carácter exploratorio, integrará pruebas de observación, tareas de recolección de datos y competencias. El equipo coordinador de la actividad con el equipo de apoyo previamente seleccionan los sitios y las diferentes claves y pistas. Finaliza la actividad con la llegada de los diferentes equipos, donde se toma el tiempo, se presentan las tareas desarrolladas, se evalúa y se entregan los premios y/o reconocimientos (Barrera, 2000).

h) Bazar.

Es una actividad que normalmente se realiza para la recolección de fondos, como también para propiciar la interrelación, el conocimiento personal y el sentido de pertenencia en una comunidad. Se realiza en un día programado para tal fin, con presentaciones culturales, venta de alimentos y bebidas, postres, juegos, rifas, bingos, tómbolas, la venta de artículos de vestir nuevos o usados en buenas

condiciones y artículos del hogar. Se requiere de un equipo coordinador y organizador que prepare el sitio, recolecte previamente y durante el día del evento todos los aportes y donaciones. También puede involucrarse alguno o varios patrocinadores y medios de comunicación que faciliten la promoción y publicidad (Barrera, 2000).

h) Encuentro.

Es una actividad propicia para el diálogo, el compartir e intercambiar experiencias entre personas de intereses comunes. Se realizan regularmente en media jornada o el día completo, lo ejecutan regularmente grupos de jóvenes, educadores, organizaciones educativas. Necesita de un equipo organizador, equipo de apoyo, asistentes, invitados especiales, representantes de los medios. Su objetivo principal es el intercambio, reencuentro, actualización, motivación y sensibilización (Barrera, 2000).

h) Ágape.

El ágape es una actividad de origen cristiano y está caracterizado por el amor fraterno, la reconciliación, la solidaridad, la amistad, y la gratitud. Hoy día, es una actividad de corte social realizada con el propósito de homenajear a alguien o reconocer méritos, o efectuar una celebración y en ocasiones se realiza para la apertura de eventos. Se deben cuidar muchos detalles para su realización, desde el menú que se va a ofrecer, hasta el número de invitados, servicio, útiles, bebidas, ambientación de espacios, tiempos y protocolo para la actividad (Barrera, 2000).

También pueden agregarse en esta lista de métodos, técnicas y actividades con personas o grupos de ellas, todo lo concerniente a dinámicas grupales y juegos

recreativos, informativos, de rompe hielo o de capacitación. Por efecto de espacio los vamos a obviar, no sin antes sugerir al personal técnico extensionista que detrás de un juego, puede estar una excelente oportunidad de aprendizaje y que debe acudir a las técnicas del caso en el momento que se requiera.

Con todas estas técnicas metodológicas el extensionista o promotor del desarrollo rural cuenta con una caja de herramientas para interactuar con sus interlocutores y poder transmitir el mensaje educativo, así como lograr un efecto sinérgico en la participación y el aprendizaje significativo, ya que lo que no sabe el uno, alguien si lo sabe y se puede generar un proceso de enseñanza - aprendizaje compartido y sinérgico.

6.2.3. Tercer Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU: La Administración de Gestión

La administración de gestión del Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) estará a cargo del Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER). La cual es la instancia operativa de la Fundación para el Desarrollo de la Aldea Mesa de Aura (FUNDEMESA), propuesta que se hace desde el modelo teórico para la aplicación práctica en la realidad local.

Esta propuesta está inspirada en la experiencia de expansión operativa y descentralización de la Dirección de Desarrollo Rural del Estado Táchira (DIDERTA) instancia perteneciente a la gobernación del Estado Táchira en el periodo 2009 – 2012 y con la participación activa de las alcaldías de 12 Municipios del Estado Táchira, firmándose el mismo número de convenios para la creación de los Centros de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER, en cada una de las capitales de estos Municipios; hoy día con el cambio de gobierno regional, lamentablemente esta propuesta no se le dio continuidad, pero es digna de evaluación de los frutos positivos que se obtuvieron.

Por lo anteriormente expuesto y porque se cree en la efectividad y eficiencia que significa un proceso descentralizado, independiente y autónomo, es que se hace énfasis en el CEDER como mecanismo eficaz y efectivo para llevar el proceso educativo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU. A continuación los detalles para su implementación como modelo de administración y gestión del SERTU.

En cuanto a los resultados obtenidos, producto del análisis de resultados de las encuestas aplicadas y del análisis estratégico, se aportan, para la aplicación de este componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, como es la administración de gestión, algunos elementos claves. A saber:

- Gestionar estratégicamente con entes gubernamentales, el financiamiento de proyectos, fuentes de recursos para el mantenimiento y repotenciación de los servicios públicos.
- Organizar y coordinar las compras, dotación de equipos, mobiliario, materiales, insumos y productos, una despensa comunitaria.
- Mejorar la administración de la producción, escuela de costos de producción.
- Sistematizar la información de precios, revisión permanente de los precios de insumos, de productos y de la competencia.
- Coordinar con los diferentes entes de investigación y desarrollo.

6.2.3.1. Principios del SERTU en el CEDER

El Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU) tiene como principios para su desarrollo desde el Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER) los siguientes.

Es un servicio coordinado: donde se busca la interrelación y concertación entre los

diferentes actores que hacen vida en el proceso de desarrollo sostenible, desde el ámbito local, pasando por lo municipal, regional, nacional e internacional.

Es un servicio participativo: la participación plena, adopción y apropiación de todos los procesos del desarrollo sostenible del ámbito rural local, son condicionantes para el logro de los objetivos; los actores principales, desde el productor y su familia, los prestadores de servicio y los más allegados a la aldea están involucrados desde la planificación, toma de decisiones, el seguimiento y evaluación, es decir el cuidado a todos los procesos, la gente, ambiente, infraestructura y patrimonio.

Es un servicio localizado: se encuentra ubicado en la aldea Mesa de Aura como experiencia modelo, busca la factibilidad del desarrollo sostenible endógeno, partiendo desde lo local y empoderando a la comunidad en las diversas opciones y oportunidades con que cuentan.

Es un servicio compartido: ya que incorpora desde un principio a las diversas instituciones que hacen vida activa en el desarrollo rural sostenible, público y privado y de las diferentes instancias de gobierno. Con la coordinación plena de la comunidad rural.

Es cofinanciado: la organización local busca los recursos por parte de los diferentes entes e instancias que aportan o desean aportar, incluida la participación local en la medida de las posibilidades y motivaciones. Se busca una diversificación de fuentes de recursos sin que represente mayor carga burocrática y financiera a las instituciones y actores involucrados.

Es inter y transdisciplinario: el concurso de múltiples disciplinas, inclusive el conocimiento local, son imprescindibles en la toma de decisiones, no se deben impulsar

planes, programas o proyectos sin el mayor consenso de lo inter y transdisciplinario.

Es pluralista: es decir, político institucional más no político partidista. El SERTU en el CEDER permite la participación plena, abierta y responsable de las diversas tendencias ideológicas, partidistas o cualquier tendencia de sexo, religión, raza u origen. Sin que ello represente que es de una u otra opción o tendencia. Vale decir que en el SERTU impulsado por el CEDER cabemos todos muy responsablemente, con respeto y dignidad humanista.

Cuidadoso: este aspecto en el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU lleva implícito el desarrollo sostenible, es decir el cuidado hacia el ambiente, las personas, la cultura, el patrimonio y la infraestructura, mas, como un componente operativo, se refiere al seguimiento y evaluación que debe tener todo proceso gerencial y de planificación, sobre todo cuando se relaciona con actividades que llevan implícito el proceso educativo y de generación de capacidades de los seres humanos.

6.2.3.2. Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER.

Un Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER es un Centro de desarrollo local sostenible adscrito a la Fundación para el desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA) creada para tal fin, donde se involucra por convenio a la Universidad Nacional Experimental del Táchira u otras universidades de la región, entes públicos privados y Organizaciones no gubernamentales, para la conformación de un equipo técnico de profesionales comprometidos con el desarrollo rural, desde la implementación del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, y el intercambio con las funciones académicas universitarias de los diferentes programas y proyectos que tienen pertinencia y vinculación con el desarrollo rural y el turismo de la aldea.

6.2.3.2.1. *Objetivo del CEDER.*

El Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER), es un ente de desarrollo local con apoyo público y/o privado, para promover el desarrollo rural sostenible de la Aldea Mesa de Aura, desde la implementación del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, facilitando la incorporación de las funciones académicas universitarias de Docencia, Investigación y Extensión (EDI), hacia, por y para la comunidad.

6.2.3.2.2. *Objetivos específicos.*

- a) **De carácter educativo:** el CEDER educa y capacita a la comunidad rural de Mesa de Aura y todos aquellos que se acerquen a ella en las actividades cotidianas en el logro de su desarrollo sostenible.
- b) **De carácter socioeconómico:** el CEDER acompaña en la vida cotidiana a la población y sus visitantes, generando mayores capacidades económicas y culturales para hacer un mejor vivir local.
- c) **De carácter ambiental:** el CEDER aborda integralmente junto con toda la comunidad y los acompañantes, turistas y visitantes. Los problemas ambientales, actuando proactivamente en función de su desarrollo sostenible.
- d) **De carácter técnico productivo:** el CEDER asiste tecnológicamente a todos los aspectos productivos de la comunidad, buscando innovación en la producción, estudios e investigación para mejorar las capacidades de los miembros de la comunidad y así desarrollar más eficientemente sus procesos productivos.

- e) **De carácter político – institucional:** El CEDER apoya a la comunidad rural y los diferentes entes del estado y empresas privadas a lograr una cogestión del desarrollo sostenible de la aldea.

6.2.3.3. Estrategias y acciones propiciadas por el CEDER.

El Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER como ente de carácter local se encarga de ejecutar actividades en función del desarrollo, es por ello que deben ser priorizadas algunas de estas actividades en función de: el desarrollo sustentable, la producción, la investigación, la docencia y la extensión como actividades académicas que apoyan y se apoyan en el desarrollo de la comunidad y por último las actividades de gestión institucional, muy necesarias en la cogestión del desarrollo local.

6.2.3.3.1. De Desarrollo Sustentable.

- a) Utilizar las unidades de producción tanto de los productores como de la universidad para el desarrollo de actividades de: Docencia, investigación, extensión y producción.
- b) Evaluar el impacto ambiental previo a la aplicación de planes, programas y proyectos de desarrollo.
- c) Crear redes: educativas, sociales, culturales, deportivas, organizacionales, de carácter solidario.
- d) Alianzas estratégicas entre equipos de Investigación y Extensión.
- e) Planes, programas y proyectos de trabajo con metas claras y alcanzables.
- f) Asesorar jurídicamente al personal del CEDER y la comunidad para que este pueda respaldarse en una base jurídica en el momento del desarrollo de los proyectos.

- g) Establecer mecanismos de autogestión que permitan generar recursos.
- h) Promover fuentes alternas de generación de recursos económicos, como lo es el Agroturismo.

6.2.3.3.2. De Producción.

- a) Trabajo conjunto de profesionales de las ciencias del agro, turismo y áreas afines.
- b) Replantear los sistemas de producción tradicional y hacer que los productores se establezcan como agroindustriales, prestadores de servicio, agroturistas competitivos o empresarios agrícolas.
- c) Asignación de lotes de tierra ociosa a productores, estudiantes y egresados para garantizar la generación del trabajo productivo.
- d) Fomentar la creación de cooperativas para estimular nuevas formas asociativas e impulsar la economía productiva.

6.2.3.3.3. De Investigación.

- a) Hacer investigaciones y elaborar tesis pertinentes desde las fincas de los productores y la comunidad.
- b) Desarrollar líneas de investigación en tecnologías, biotecnologías y necesidades sentidas por la comunidad que contribuyan a mejorar cualitativa y cuantitativamente la producción de alimentos.
- c) Generar líneas de investigación en los diferentes aspectos del desarrollo sostenible y turístico de la zona.

6.2.3.3.4. De Docencia.

- a) Constituir un centro de capacitación para los productores/as y sus familias

(escolares y jóvenes) para impulsar la producción y el desarrollo rural integral.

- b) Motivar a los estudiantes de las Escuelas Técnicas Agropecuarias ETAs a incorporarse en las actividades productivas de su región para fomentar el arraigo a la vida rural y el poblamiento del territorio.
- c) Fortalecer las experiencias de los estudiantes de las carreras del agro, los cuales, antes de egresar, logran el manejo de diversas tecnologías, que les permiten resolver problemas, en condiciones normales y adversas, en materia de producción, transformación y comercialización de alimentos.
- d) Realizar campañas de alfabetización con organismos competentes.

6.2.3.3.5. De Extensión.

- a) Crear el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU en la Aldea Mesa de Aura.
- b) Promocionar todo los eventos que se hacen en la comunidad.
- c) Realizar un programa radial periódico desde la comunidad.
- d) Realizar constantes actividades de extensión desde las unidades de producción que involucren a la comunidad y a los visitantes, turistas y excursionistas.
- e) Utilizar parcelas demostrativas en fincas de productores, como atractivo agro turístico.
- f) Ofrecer actividades de extensión sobre los diferentes procesos de producción y su importancia en el entorno económico y social.
- g) Dictar cursos y talleres de transformación de productos agropecuarios en la

aldea para los productores y prestadores de servicio.

- h) Emprender y estimular la formación de cooperativas y otras formas de organización para la economía social.
- i) Crear comisiones de divulgación para ofrecer la información en el momento oportuno a los diferentes medios de comunicación.
- j) Brindar a los pequeños productores asesorías sobre la legislación agraria y otras áreas de conocimiento.
- k) Optimizar el uso de los medios de comunicación audiovisual.
- l) Mejorar los canales de comunicación entre productores y técnicos a través de reuniones sociales, festividades y sobre todo implementar la integración horizontal.

6.2.3.3.6. *De Gestión Institucional.*

- a) Trabajar conjuntamente con los programas que desarrolla el Estado.
- b) Elaborar proyectos productivos con metodologías acordes al organismo financiador.
- c) Ampliar los comités técnicos con la participación activa de los miembros de la comunidad.
- d) Establecer alianzas con organismos que prestan asesoría técnica, como el caso de las Universidades, Fundación CIARA, Fundación Centro Ecológico del Táchira FUNDACETA, entre otros.
- e) Diseñar mecanismos de comunicación tanto hacia dentro como para fuera.
- f) Ganar confianza con entes gubernamentales.
- g) Definir concertadamente los proyectos de los convenios.

- h) Gestionar la búsqueda de recursos a través de organismos públicos y privados.
- i) Identificar las organizaciones comunitarias con el logo o distintivo creado para tal fin, para dar sentido de pertenencia, prestigio y confianza en las mismas.
- j) Buscar asesoría técnica de expertos en presentación de proyectos.
- k) Propiciar las alianzas estratégicas para fortalecer los programas de alimentación escolar y solidaridad ciudadana desde la producción.

6.2.3.4. Misión del CEDER para el desarrollo del SERTU.

El propósito del Centro Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER), es educar al productor y su familia, los prestadores de servicio turístico, viajeros, visitantes, turistas y excursionistas, con asesoramiento técnico integral de un personal identificado con las necesidades del ámbito rural y su desarrollo sostenible, expresado en un equipo de trabajo multidisciplinario, el cual tiene la capacidad de enfrentar los retos, detectar y superar las dificultades con credibilidad de la gente y suficientes recursos. Pretende la búsqueda de la integración de productores, técnicos y organismos de desarrollo en la planificación, elaboración y ejecución de proyectos, que redunden en mejorar el Índice de Desarrollo Humano de la localidad; trabajando en forma excelente y pertinente para vivir con la satisfacción del deber cumplido al superarse como seres humanos y profesionales, interrelacionados, siendo eficaces y felices.

6.2.3.5. Visión de CEDER para el desarrollo del SERTU.

El Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER) se consolidará como una organización mixta de carácter local, de alto desempeño con interrelación de profesionales,

comunidad y organismos de desarrollo, para facilitar el proceso de desarrollo rural sostenible de la aldea Mesa de Aura; con éxito en el cumplimiento de sus objetivos, planes y proyectos, llamado a constituirse en referencia para la creación de una red de centros de extensión para el desarrollo rural en el ámbito municipal, regional o nacional, orientados a las labores de Extensión, Docencia e Investigación (EDI) como funciones primordiales y académicas desde la comunidad rural donde se requieren sus servicios por ser los laboratorios naturales del desarrollo sostenible.

6.2.3.6. Desarrollo del CEDER.

La mayor factibilidad para el establecimiento de un CEDER se da donde la comunidad tenga cierta experiencia en los logros que se obtienen desde un proceso organizativo comunitario. En la aldea Mesa de Aura a pesar de que los procesos organizativos han sido incipientes y no permanentes, puede observarse en los habitantes de la comunidad cierta aceptación de lo posible, si se organizan en función de objetivos comunes, compartidos y consensuados.

Luego, influye también la voluntad política de las autoridades locales para apoyar el desarrollo de un CEDER, igualmente la presencia activa de otros organismos con los cuales se pudiese hacer equipo y alianzas estratégicas para el desarrollo rural.

Es necesario disponer de un espacio, lo suficientemente dotado y equipado con un o una asistente administrativo y los técnicos extensionistas que sean necesarios para atender tanto los rubros prioritarios como el sector turístico y que estén dentro de la programación o plan anual de actividades. Estos profesionales deben ser remunerados por las instituciones involucradas, de acuerdo a sus posibilidades de cofinanciamiento.

6.2.3.7. Estructura Organizativa del CEDER.

Para lograr el éxito y efectividad del trabajo del CEDER es necesario implicar a los principales agentes económicos, sociales, culturales e institucionales que intervienen en la zona; para esto las decisiones deben ser abiertas y flexibles de modo que el funcionamiento sea armónico. El CEDER cuenta con una estructura organizativa de flexible y amplia comunicación.

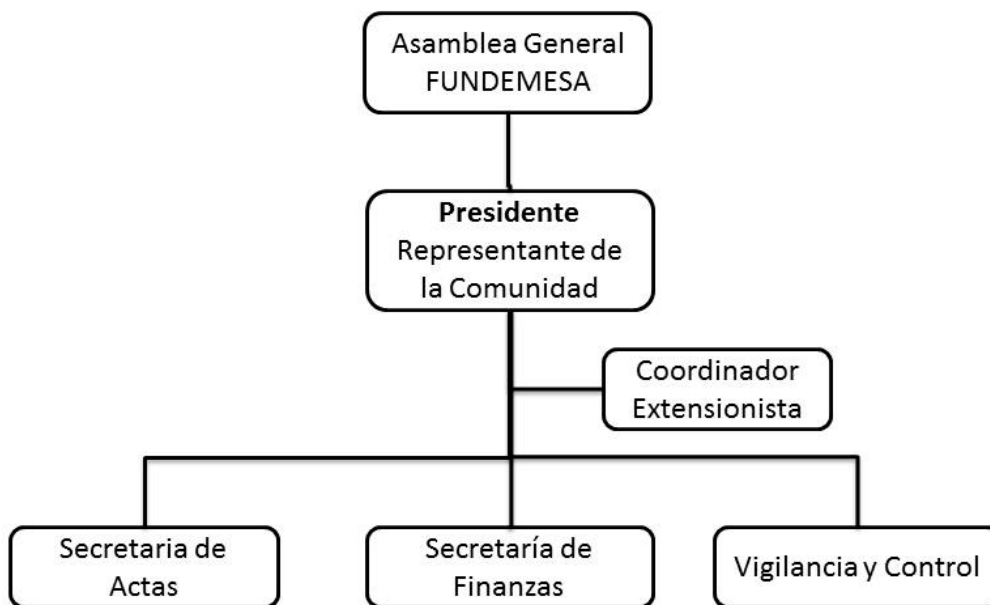
En el ámbito local debe conformarse una Fundación para el Desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA) cuya junta directiva será la máxima autoridad en el direccionamiento del CEDER, de carácter mixto, es decir, con representación del sector público y el privado, un representante por el sector privado que esté haciendo efectivo su apoyo en materia de recursos, un representante por el gobierno local y un representante de las universidades de la región. La junta directiva o comisión interinstitucional estará conformada por un número de miembros igual a las partes incorporadas a la Fundación que aplica el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU a través del Centro Estratégico de Desarrollo Rural CEDER (Ver Figura 6.2).

Esta junta directiva se abocará a desarrollar la puesta en marcha de constitución del CEDER y por ende la búsqueda de recursos para el financiamiento de los proyectos que surjan, producto de la acción del equipo de profesionales. Luego de la puesta en marcha del CEDER, esta junta directiva se encargará de: planificar, coordinar, evaluar y hacer seguimiento al proceso y está plenamente facultada para la corrección y control en caso de ser necesario.

La comisión estará presidida por un representante de la comunidad, el secretario de actas sería el representante de la universidad, el secretario de finanzas lo representará un miembro

de la organización de productores, seleccionado por ellos mismos, un tercer miembro de la comunidad se encargará junto a los miembros de la municipalidad y el gobierno estatal, de mantener la vigilancia y el control del desarrollo de planes, programas, proyectos y actividades planificadas y organizadas en el marco del CEDER, un séptimo miembro sería el coordinador del equipo de extensionistas instalados en la localidad.

Figura 6.2. Estructura Ejecutiva del CEDER



Fuente: Elaboración propia (2015).

En el CEDER existe un coordinador general extensionista, y dos técnicos extensionistas, o los necesarios según se requiera de sus servicios y exista el presupuesto para tal fin. De ser necesario la participación de otro extensionista o promotor de desarrollo comunitario, se fijará entre los miembros de la junta directiva, su validez de acuerdo con los programas y proyectos del plan anual de actividades. Además en la oficina del CEDER debe existir una

asistente administrativo que permanezca en el horario de trabajo en la oficina para atención al público en general, además de su labor como oficinista y administración de recursos, es decir con cuatro personas mínimo podría funcionar eficaz, eficiente y efectivamente un CEDER. Un número mayor de técnico y/o profesionales va a depender del volumen de trabajo y en este caso del consenso entre las partes involucradas o de otro ente que desee participar en la acción directa del CEDER en la comunidad (Ver Figura 6.3).

Cada cierto tiempo, y cuando la junta directiva lo considere necesario, el equipo del CEDER debe presentar informe de actividades y programación mensual, trimestral y anual de acuerdo al plan anual; también la junta directiva debe prever reuniones periódicas para evaluar las actividades y sugerir nuevas tareas. Asimismo, tanto la asistente administrativa, como los propios técnicos extensionistas deben rendir informes de sus actividades al coordinador extensionista, el cual a su vez rendirá informes ante la junta directiva.

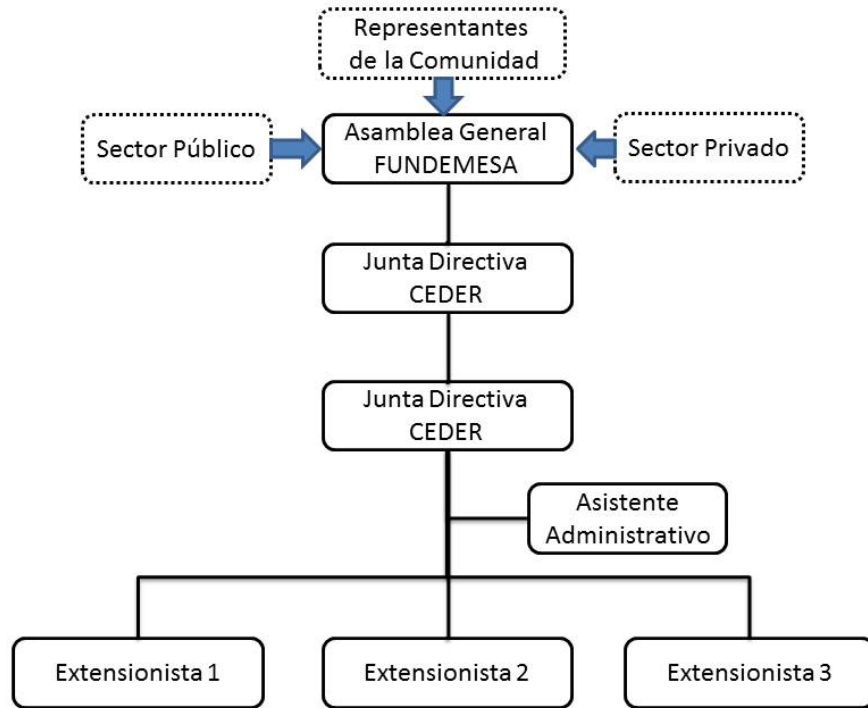
En los informes debe registrarse el cumplimiento de las actividades programadas y las no programadas con sus respectivos soportes para hacer el seguimiento. Para ello se elaborará, con el consenso entre las partes, una norma o manual de procedimientos, roles y competencias que no están en el alcance del presente trabajo diseñar.

6.2.3.8. Aporte de Recursos.

Todos los entes involucrados deberían de aportar los recursos mínimos necesarios para el funcionamiento del CEDER de acuerdo al presupuesto anual. El aporte de la comunidad debe ser en forma colectiva y organizada. El aporte de la empresa privada puede ser en recursos económicos, insumos y materiales. El aporte de la municipalidad y la alcaldía debe ser en recursos económicos y todo aquel apoyo logístico, de conocimiento, información, datos, bibliografía, materiales, equipos, espacios necesarios para el buen desenvolvimiento

del CEDER.

Figura 6.3. Estructura Organizativa del CEDER



Fuente: Elaboración propia (2015)

La administración de los recursos estará conformada por los miembros de la junta directiva, asesorados por un contador público el cual llevará al día las cuentas de ingresos y egresos. Los pagos se realizarán mensualmente por adelantado permitiendo así la motivación y movilización del personal.

Con respecto a los recursos económicos destinados a parcelas demostrativas, ensayos, proyectos especiales cada responsable de estos últimos debe entregar cuentas mensuales de la ejecución de los recursos y el avance de las parcelas, ensayos, proyectos.

6.2.3.9. Plan de Desarrollo del CEDER.

El plan de Desarrollo de un CEDER debe cumplir previamente una serie de pasos para garantizar el éxito de éste. Una vez instalado el CEDER el equipo de extensión iniciará un proceso de:

- a) Presentación e Información a la comunidad y a los organismos e instituciones que hacen vida en el municipio, sobre los objetivos del CEDER
- b) Sensibilizar y movilizar la población local.
- c) Diagnóstico de la situación actual de la comunidad (Matriz FODA).
- d) Diseño de la estrategia y objetivo central del desarrollo local.
- e) Acciones y medidas operativas propiciadoras de la aplicación del plan.
- f) Ejemplos de programas y proyectos por ejes de desarrollo.
- g) Presupuesto del plan global, por medidas y por organismo financiadores.
- h) Normas y procedimientos operativos para la presentación de los proyectos.
- i) Requisitos y formas exigidas para su tramitación.
- j) Definición de criterios de evaluación y valoración aplicables para que los proyectos especiales sean aprobados.
- k) Fuentes de financiamiento para ejecutar los proyectos especiales.

6.2.3.10. Criterios para diagnosticar y valorar los proyectos.

Los proyectos y programas propuestos deben ajustarse a los diagnósticos y a las acciones prioritarias a emprender. Entre los criterios a tomar en cuenta a la hora de analizar, diagnosticar y valorarlos proyectos presentados podemos sugerir los siguientes:

- a) Proyectos que propongan iniciativas empresariales innovadoras o ejemplarizantes en la generación de valor agregado a los productos.

- b) Proyectos generadores y mantenedores de empleo en la comunidad.
- c) Proyectos que optimicen el uso de factores, medios de producción e incorporen innovaciones tecnológicas de productos y procesos.
- d) Proyectos que contribuyan a la conservación del patrimonio cultural, arquitectónico y ambiental de la zona.
- e) Proyectos que contribuyan a la diversificación o la complementariedad de las economías locales.
- f) Proyectos que estimulen la colaboración entre empresarios y las organizaciones de los productores.
- g) Proyectos que faciliten la formación e inserción de colectivos con dificultades de incorporación al mercado laboral.

Con este ente ejecutor del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, se logra la intervención necesaria desde lo local, es el encargado de la ejecución de actividades, de hacer lo prioritario para el cumplimiento de objetivos. Lo no previsto en esta propuesta se regirá por los reglamentos internos de funcionamiento del Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER y de la Fundación para el Desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA) que serán diseñados para el caso según los acuerdos de las partes involucradas.

6.2.4. Cuarto Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU: La Planificación

La planificación es el arte de prever en el presente lo que pudiese suceder en el futuro, que no se salga del control u objetivos previamente fijados, o qué elementos, materiales y condiciones se pueden gestionar o realizar para que suceda algo

previamente establecido. Para la fundación Sypal la planificación “es el proceso mediante el cual se prevé, concibe, estudia, diseña, ejecuta y evalúan propósitos y acciones orientados hacia fines determinados” (Barrera, 2000).

Planificar consiste en hacer el plan de la tarea o tareas, acción o acciones a desarrollar, para el cumplimiento de los objetivos. Corresponde al planificar, “la tarea de precisar en el plan, propósitos, acciones, inquietudes, aspiraciones, en fin, los aspectos relacionados con las motivaciones, las necesidades y las expectativas de un contexto. Su propósito concreto es la elaboración del plan” (Barrera, 2000).

El plan es el documento formal, final producto de todo el proceso de planificación, en este manuscrito se expresa de manera organizada y ampliada lo relacionado con las posibilidades, inquietudes, opciones, aspiraciones, recursos, métodos, en general; pero también se precisan las acciones, los objetivos, metas, indicadores, responsables, cronograma de actividades, presupuesto y los elementos de seguimiento y evaluación que pertinentemente considere el planificador.

El plan integra las líneas de acción, ideas fuerza o matrices generadoras, que permiten ser el hilo conductor para no desviar el objetivo. El plan también cuenta con etapas y dentro de ellas cuenta con programas, los cuales tienen los proyectos y estos últimos las actividades a ejecutar.

En los actuales momentos donde la constante es el cambio, la planificación debe ser una guía, mas no un obstáculo, pues en el trabajo extensionista y de campo se presentan cada día múltiples contratiempos que hay que saber lidiar con ellos. Es por eso que en el momento de planificar debe colocarse una holgura suficiente, sobre todo en la fijación de metas.

En ese sentido y colocando las necesidades, motivaciones y exigencias de los grupos sociales a atender con las actividades de capacitación a ejecutar producto de la planificación, es por lo que el extensionista debe contar con un abanico de opciones, dinámicas y métodos educativos a emplear según las circunstancias, es decir si no están dadas las condiciones para aplicar un método o práctica planificada, contar con otra estrategia educativa que se adapte y pueda recuperar positivamente el esfuerzo y dedicación aportados a la planificación de la actividad (Barrera, 2000).

El plan de extensión rural turístico debe ser un instrumento de planificación con sus características particulares, propias de la actividad a la cual va dirigido, mas no puede estar desvinculado del plan estratégico de desarrollo rural integral e integrado en todos los aspectos de la vida cotidiana de la comunidad rural; esta vinculación la hace posible el agente de desarrollo o extensionista, con la participación activa de los miembros de la localidad, por ello se requiere de una constante comunicación y vinculación entre estos actores del proceso de extensión.

El modelo de desarrollo turístico rural deseado se construye con la participación activa de los diferentes actores involucrados, el mismo se alimenta del análisis, diagnósticos y propuestas recopiladas y registrados sistemáticamente por los mismos pobladores, prestadores de servicios y los visitantes a la aldea, con una serie de instrumentos debidamente diseñados para tal fin. En este orden de ideas, en los resultados del análisis estratégico realizado se encontró que los aspectos prioritarios a ser atendidos en esta componente son:

- a) Constituir un equipo coordinador y de análisis estratégico y visión de futuro de la comunidad.

- b) Buscar la Innovación permanente de productos.
- c) Elaborar proyectos de interés comunitario y búsqueda de los existentes (banco de proyectos).
- d) Monitorear y adaptar proyectos exitosos de turismo rural de otras localidades.
- e) Evaluar las inversiones locales

6.2.4.1. *Evaluar para planificar:*

Cada empresa o microempresa local dedicada a satisfacer las necesidades de la demanda turística, tendrá el deber de elaborar su plan de negocio y así adaptarse a las características propias del territorio. Este plan le ayudará a dibujar sus potencialidades, donde es más competitiva, y preparar los mejores productos según los requerimientos de los clientes; para ello es conveniente que responda a una serie de inquietudes empresariales propias de su emprendimiento, las preguntas son de consumo interno y son las siguientes:

- ¿Tenemos capacidad creativa y de organización? ¿Cuántas ideas nuevas se nos han ocurrido la última semana? ¿se puede convertir en proyecto viable esa idea?
- ¿Nuestra formación empresarial y vital es la adecuada para el tipo de negocio que estamos desarrollando?
- ¿Tenemos capacidad comunicativa, pedagógica, didáctica e interpretativa o deportiva – recreativa, para poner en marcha una empresa de animación?
- ¿Sabemos atender a los clientes con cortesía, educación, y discreción?
- ¿Conocemos y sabemos preparar adecuadamente los diferentes platos de nuestra cultura gastronómica?
- ¿Son cómodas nuestras instalaciones y mobiliario?

- ¿Conocemos en profundidad y detalle la realidad local desde el punto de vista de la historia, la geografía, el arte, la etnografía, la naturaleza, el paisaje?
- ¿Conocemos los gustos y preferencias de nuestros clientes?
- ¿Es adecuada la estructura empresarial en cuanto a personal, inversión y equipamiento? ¿Es la más adecuada para nuestros objetivos?
- ¿El producto que ofrecemos está bien elaborado, tiene una marca, es atractivo, exclusivo y se mantiene un buen equilibrio entre calidad y precio?
- ¿Nos mantenemos bien informados acerca de nuestro mercado y la psicología del cliente, gustos y preferencias o deberíamos invertir en estar más informados?
- ¿Sabemos cómo se elabora un plan de negocios, cómo se lleva la contabilidad, cómo se debe comercializar un producto, calidad de atención al cliente, conocemos otro idioma?

Un ejercicio importante que debe realizar un emprendedor de turismo rural es la evaluación estratégica de su negocio y para ello puede ser acompañado en esta evaluación por el extensionista o promotor del desarrollo. Con esta evaluación logra realizar un diagnóstico estratégico de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; para corregir las debilidades, aprovechar las potencialidades, minimizar los riesgos, plantearse desafíos y superar las mayores limitantes.

6.2.4.2. Sinergia de la planificación.

Para la fundación Sypal (2000), existen las sinergias de la planificación, las cuales son: “unidades de significación mediante las cuales la planificación se expresa y la planificación ocurre, son las siguientes”: 1) Qué hay o qué ocurre? (hecho de vida, circunstancia o evento); 2) Por qué? (justificación); 3) Para qué? (objetivos); 4) Qué

hacer? (acción, método); 5) Acerca de (temas, tópicos); 6) Quienes? (quienes, con quienes, para quienes); 7) Cómo? (metodología); 8) Cuándo? (tiempo y etapas); 9) Con qué? (recursos); 10) Con cuánto? (costos) y 11) Donde? (lugares).

Dar respuesta a cada uno de estos aspectos sinérgicos, permiten al planificador elaborar una planificación bien completa, flexible y adaptada a las circunstancias. A continuación, se describen cada uno de ellos.

1) ¿Qué ocurre? ¿Qué sucede? o ¿qué hay? Hecho de vida, circunstancia o evento: este es el punto de partida o inspiración para el planificador. Siempre se parte de un hecho, circunstancia o evento que motiva al planificador a prever en el presente lo que pudiese acontecer en el futuro. La tarea más importante del planificador es identificar “cual problema, cual situación, cual misterio. La planificación se deriva de hechos o acontecimientos que llaman la atención sobre algún problema o interés particular, lo cual genera el deseo o la intención de producir cambios sobre dicha situación.” (Barrera, 2000).

2) ¿Por qué? (Justificación): Se identifican las razones que hacen necesaria la actividad. Existen justificaciones por parte institucional, comunitaria y del propio técnico; es decir, existen justificaciones amplias y específicas en la realización de actividades, producto de la planificación. Estas motivaciones hacen posible el planteamiento de objetivos claros y a su vez se expresan: “las razones, las motivaciones, las necesidades, las inquietudes, las potencialidades, los valores, y otros aspectos que den razón de la actividad a desarrollar o del propósito a cumplir (Barrera, 2000).

3) ¿Para qué? (Objetivos): Aquí se definen los resultados esperados y van orientados a resolver las necesidades o problemas planteados. Los mismos pueden ser generales o

específicos. Deben ser planteados de tal manera que sean alcanzables en el tiempo previsto y con la claridad suficiente para luego evaluar la efectividad de la acción.

4) ¿Qué hacer? (Acción, método): Una vez clarificada la necesidad o problema a resolver y con los objetivos definidos, se hace más fácil la identificación del tipo de actividad a realizar para solventar dichas necesidades o logro de dichos objetivos.

5) ¿Acerca de? (Temas, tópicos): Consiste en los diferentes contenidos o aéreas temáticas que serán expuestas o practicadas en la actividad. Estas se determinan de acuerdo a las necesidades detectadas, los objetivos planteados, los requerimientos, ideas, inquietudes, valores y potencialidades.

6) ¿Quiénes? (Quienes, con quienes, para quienes): Es amplia la gama de participantes en este apartado; ya que se refiere a todas las personas involucradas en el proceso de planificación, a saber: unos son los que planifican, que sería el equipo coordinador; otros individuos son para los que se aplica lo planificado o usuarios del proceso; hay quienes asesoran, los que son consultados, quienes apoyan de uno u otro modo y finalmente quien evalúa.

7) ¿Cómo? (Metodología): Referido este ítem a la metodología a ser aplicada, tácticas a emplear, estrategias de aprendizaje a desarrollar, líneas de acción y procedimientos de trabajo. Aspecto ampliamente ya explicado y desarrollado en la componente exclusiva para esta temática. Metodología de la Extensión Rural Turística.

8) ¿Cuándo? (Tiempo y etapas): Este aspecto de la planificación precisa los tiempos tanto del plan, los programas, proyectos como la duración de las actividades. El manejo adecuado del tiempo representa una característica de experiencia profesional, respeto hacia las personas y manejo eficiente de los recursos disponibles.

9) ¿Con que? (Recursos): En cuanto a los recursos necesarios para el desarrollo del plan, programa, proyecto o actividad, es conveniente hacer un listado de todos los materiales, equipos, utensilios, en fin todos los recursos que se requieren para realizar sin inconvenientes las actividades planificadas. El listado de chequeo debe ser bien detallado, dibujando a futuro todos los por menores y detalles del caso.

10) ¿Con cuánto? (Costos): Al detallar sobre los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades se van identificando los que representan un costo, de los que no y así poder ir identificando cuales recursos nos representan costos para ser incluidos en el plan de inversiones. Aquí se incluyen los materiales, transporte, honorarios profesionales, insumos, materiales, equipos, alquileres y todo lo necesario en el cumplimiento de las actividades.

11) ¿Dónde? (Lugares): Finalmente, debe definirse muy bien el lugar o sitio donde se desarrollaran las actividades. El mismo comprende al menos tres aspectos: la ubicación espacial, aérea o local a utilizar; el contexto geográfico o alcance territorial y el contexto sociocultural.

6.2.4.3. La Planificación estratégica en el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

Hemos vistos en el capítulo II los fundamentos teóricos, detalles, características y métodos para realizar el proceso de planificación estratégica, teniendo en cuenta los apuntes obtenidos en el curso de formación de formadores INIA – AECID del 5 al 9 de septiembre de 2011 en Cartagena de Indias Colombia. Cuyos facilitadores fueron la profesora Felisa Ceña y el profesor Javier Calatrava, del departamento de economía agraria de la universidad de Córdoba España.

El extensionista rural o promotor del desarrollo y los líderes locales deben estar conscientes de que en la planificación estratégica el proceso requiere de la participación activa de la comunidad y es necesario responder a preguntas como: ¿Quién planifica?, ¿para qué se planifica?, ¿Cuál es el aporte de cada uno de los involucrados en la planificación? Con respecto a esta última pregunta es importante destacar los aportes de cada uno de los actores involucrados en la planificación de una localidad rural; por ejemplo el aporte de la población es el conocimiento de la realidad actuante y la sostenibilidad o permanencia en el tiempo. Los técnicos locales propician el acercamiento y la facilidad de contacto con la población. Los técnicos externos pueden aportar el conocimiento técnico actualizado y las experiencias de otras localidades. Los políticos hacen aportes al proyecto, buscan los recursos y el contacto con la administración central para su ejecución.

Las fases de la planificación estratégica se van a simplificar a tres, las cuales deben seguirse en el orden adecuado para poder evaluar tangiblemente los avances y resultados; en forma práctica son las siguientes: a) El diagnóstico, que comprende la definición o delimitación del problema y el diagnóstico propiamente; b) La formulación, la cual plantea el diseño del objetivo general y los específicos, así como las estrategias para lograr los objetivos; c) La ejecución y seguimiento, en esta fase se hacen las actividades para cumplir con los detalles del proyecto, también en esta fase se activa el proceso de evaluación, seguimiento y control.

*6.2.4.3.1. El diagnóstico, que comprende la definición o delimitación del problema
(primera fase)*

En la primera fase de diagnóstico se hace la delimitación y definición del “área problema”, debe precisarse cuál es el problema a ser atendido, delimitando su alcance, implicaciones, causas y consecuencias. Igualmente en el diagnóstico propiamente se interpreta la realidad, para ello es conveniente describir y analizar para luego interpretar. En la descripción se enumeran los diferentes aspectos sociales, económicos, ambientales, tecnológicos, culturales, políticos, territoriales, es decir todo un inventario de las características principales del área de estudio. Luego de este inventario y análisis se buscan las relaciones entre todos los anteriores factores, para luego generalizar y plantear el problema desde la perspectiva del investigador o planificador.

En resumen el diagnóstico busca expresar los problemas actuales o potenciales y las bondades o potencialidades con que cuenta el territorio para lograr su desarrollo y así contar con un modelo territorial superior o mejor al actual. El modelo territorial es la expresión simplificada del sistema constituido por las características naturales, los procesos sociales, ambientales y cómo se expresan sobre la sociedad que habita en el territorio.

El diagnóstico sirve para establecer los objetivos y las estrategias, en él se define lo que hay que saber para actuar, se recolecta toda la información necesaria, se realiza el inventario de lo que hay y lo que habría que hacer para desarrollar el territorio y superar las dificultades o debilidades existentes. Por otra parte el diagnóstico debe ser lógico e interpretativo, definiendo causas y consecuencias, también debe ser claro y preciso es decir sectorial, horizontal e integrado. Por último y no menos importante, en esta fase del diagnóstico, de conocimiento y animación, es imprescindible la implicación plena de la población objetivo.

En el diagnóstico está incluida la descripción o inventario de los recursos existentes, naturales, socio – económicos, organizaciones e instituciones. En los recursos naturales se hace una descripción del medio físico, todo lo que incluye la topografía, edafología, relieve, hidrología, uso del suelo, flora, fauna, espacios naturales. En lo socio – económico incluye la demografía, migraciones, nivel educativo, estructura económica, PIB, nivel tecnológico, mercado laboral, comercialización, tejido empresarial, producción, entre otros y en organizaciones e instituciones se hace el inventario de las organizaciones locales, estatales, nacionales, programas de desarrollo y políticas existentes.

Luego, dentro de esta misma fase del diagnóstico se hace un análisis de valoración de los recursos y capacidades existentes, se identifican, definen y describen los problemas, se establecen las relaciones entre ellos, se sintetizan en un diagrama para compartirlos, se jerarquizan y seleccionan los que son nudos críticos. Aquí se identifican los principales problemas que son un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de un objetivo, se expresan como una situación negativa, no como la ausencia de solución, generalmente denota inconveniente por la carencia de algo bueno o por la existencia de algo malo. El punto de partida para solucionar un problema es identificarlo adecuadamente, los problemas se hacen evidentes por sus expresiones y por la forma que afectan una comunidad.

a. El marco lógico:

Es una herramienta que facilita el proceso de conceptualización de planes y proyectos. Su propósito es el de brindar estructura al proceso de planificación y de comunicar información esencial relativa al plan o proyecto. El marco lógico fue

creado en 1969 por la firma consultora Practical Concepts Inc., específicamente por Leon Rossenberg y Lawrence Posner, bajo contrato con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). Fue creado para mejorar la calidad de las inversiones sociales, superando tres problemas: a) Planificación demasiado imprecisa. b) Responsabilidad gerencial ambigua. c) Evaluación excesivamente controvertida.

En el año 1977 la adoptó el Banco Mundial. La Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) en los años setenta, puso a prueba en algunos proyectos el enfoque del marco lógico. En 1981, sobre la base del éxito de las primeras experiencias llevó a cabo una fase piloto y más tarde lo adoptaron todas las agencias del sistema de las Naciones Unidas (OIT, PNUD, OPS, OMS, FAO, etc.) y la Unión Europea. Desde 1996 todos los proyectos financiados por el BID son formulados y evaluados sobre la base de dicha metodología.

b. Secuencia a seguir para organizar los elementos del marco lógico.

- Identificar el problema: Con este análisis se trata de identificar los problemas reales que afectan al colectivo beneficiario con el que se quiere trabajar y no los problemas posibles, potenciales o futuros. Conviene señalar que un problema no es la ausencia de una solución, sino un estado negativo existente.
- Examinar los efectos del problema: Deben definirse los efectos más importantes del problema en cuestión y construir el árbol de efectos, de esta forma se analiza y verifica su importancia.
- Identificar las posibles causas del problema: Esto significa buscar qué elementos están o podrían estar provocando el problema. Al igual que los

efectos las causas pueden estar encadenadas, el punto importante es llegar a las causas primarias e independientes y al mayor número de causas, ya que esto permitirá llegar más cerca de las posibles soluciones del problema.

- Definir los objetivos para la solución del problema: El análisis de los objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han resuelto los problemas. Cambiar todas las condiciones negativas del árbol de problemas a condiciones positivas que se estime que son deseadas y viables de ser alcanzadas.
- Formular las acciones para solucionar el problema: La identificación de acciones es un proceso analítico que permite operacionalizar los medios. Es decir, en este proceso se definen acciones concretas tendentes a materializarlos.
- Configurar alternativas viables y pertinentes. Este análisis consiste en plantearse cuál o cuáles de las soluciones pueden ser acometidas por el proyecto que se pretende poner en marcha. En todo proyecto se han de reflejar las alternativas posibles y justificar la elección de una de ellas (Sánchez, 2007).

c. El árbol del problema.

Aquí se realiza la jerarquización, estructuración, expresión de las relaciones causales y síntesis de los principales elementos del diagnóstico. Con este análisis se encuentran las raíces del problema y se ordenan de forma ascendente, es decir las causas de las causa y luego, del problema central o “tronco del árbol”, vienen los efectos o consecuencias del problema. Al definir el problema central y ser resuelto se ayuda a identificar los actores generadores del mismo. Esta definición y orden de problemas se requiere que se haga de forma participativa, ya que diferentes puntos de

vista pueden llegar a ser más objetivos. El análisis resulta más valioso cuando se efectúa en forma de taller en el que participan las partes interesadas (que conocen la problemática) y coordinado por una persona que domina el método y la dinámica del grupo (Ver Anexo 10.3. Formato 01 PA).

Se debe establecer la relación causa-efecto, para discriminar, según el proyecto a ejecutar, cuál es la causa que podemos atacar y qué podemos esperar una vez solucionada la misma. Y para priorizar el orden en que se deben abordar los problemas, debemos jerarquizar primero los mismos, conociendo el sector y el grupo de población afectado por el mismo (Ver Anexo 10.3, Formatos 02 y 03 PA).

d. Análisis estratégico a partir de la matriz FODA.

Luego del árbol de problemas se elabora la matriz FODA. Herramienta de planificación ya detallada en el capítulo II de este trabajo. Este análisis consiste en la determinación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, es decir un análisis objetivo, profundo y realista de los aspectos positivos y negativos, internos del territorio y externos o de su entorno; al llegar a este momento se están traduciendo todos los factores inventariados y se llega a la fase de interpretación de la realidad local, para luego realizar el respectivo diseño de las estrategias a ser emprendidas para el mejoramiento de la situación presente.

e. Instrumentos, técnicas y herramientas para la recolección de información.

Para encontrar toda esta información necesaria para el diagnóstico, se requiere de una serie de técnicas o herramientas para la recolección de información, en este caso las encuestas, entrevistas, grupos de discusión, mesas sectoriales, método Delphi, lluvia de ideas, diagnósticos participativos.

6.2.4.3.2. *La formulación del plan, diseño del objetivo general, los objetivos específicos y las estrategias (segunda fase)*

En esta fase de la planificación, el equipo planificador debe responderse a las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos hacer?
- ¿Cómo pretendemos hacerlo?
- ¿A quién se dirige la acción?
- ¿Por qué y para qué actuar?
- ¿Con quién, dónde, cuándo, y con qué recursos?

Es decir responder a la sinergia de la planificación ya revisada al principio en el punto 6.2.4.2 de este apartado o sub componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

La formulación del proyecto, programa o plan es el planteamiento del objetivo, estrategias y acciones. Para facilitar la formulación se hace un enfoque del marco lógico el cual implica la estructuración de los resultados del análisis que permite presentar de forma sistémica y lógica los objetivos, los medios para lograrlos y la forma de ejecución. Con el diagnóstico se realiza el análisis de la población afectada y de sus problemas; en la formulación se hace un análisis de los objetivos, las alternativas y se elabora el marco lógico.

El diseño de los objetivos significa una proyección a futuro de una situación que los afectados consideran deseable, estos le imprimen una orientación o guía a la acción, los objetivos deben ser realistas y deben formularse en forma comprensible. Para la elaboración de los objetivos se deben llevar las relaciones de causa – efecto en

el árbol de problemas a una relación de medios - fines, es decir transformar el árbol de problemas a un árbol de objetivos, lo que vale decir, pasar lo negativo a positivo.

Para definir una estrategia deben considerarse los objetivos posibles, luego priorizarlos, se determinan las vías a utilizar para alcanzarlos, se identifican los medios, los métodos y las modalidades que se emplearán y los agentes que participan. Las estrategias deben estar orientadas a: consolidar las fortalezas, minimizar las debilidades, aprovechar las ventajas de las oportunidades y eliminar o reducir las amenazas.

Con las fortalezas y las oportunidades se definen las potencialidades o estrategias ofensivas, con las fortalezas y las amenazas se obtienen los riesgos a tener en cuenta o las estrategias defensivas, con las debilidades y las oportunidades se determinan los desafíos o las estrategias de reorientación y con las debilidades y amenazas se detectan las limitaciones o estrategias de supervivencia.

Una vez detectadas y definidas las estrategias, se debe profundizar en el análisis evaluando sus costos de implementación, incluyendo los costos de seguimiento y control, luego determinar también el impacto, el cual es la multiplicación de los efectos y según los resultados de esta priorización se selecciona una u otra estrategia para llevarlas a cabo.

6.2.4.3.3. Procedimiento para la elaboración del Árbol de Objetivos

- a) Todos los Problemas son transformados en objetivos mediante su reformulación como una condición positiva
- b) Los objetivos se deben expresar como una situación terminada (no en infinitivos)

- c) Se deben examinar y verificar todas las relaciones medio–fines.
- d) Introducir modificaciones en caso de que sea necesario (no toda relación causa efecto se transforma en un medio y fin).

6.2.4.3.4. Criterios para valorar las estrategias alternativas.

- a) Disponibilidad de recursos: en este caso se refiere a los recursos materiales, financieros, así como el talento humano y las capacidades de ese talento.
- b) El tiempo estimado para el logro de los distintos objetivos que se valoran.
- c) Adecuación a las prioridades de cada una de las partes implicadas en el proceso.
- d) Riesgos identificados en cada una de las alternativas o evaluación de las probabilidades de logro de los objetivos.
- e) Contribución de las diferentes alternativas al logro de objetivos de carácter más general.
- f) Posibles efectos generados por el logro de los diferentes objetivos valorados.
- g) Vinculación entre las distintas alternativas y los grupos humanos seleccionados como beneficiarios prioritarios.
- h) Posibilidades de viabilidad de cada una de las alternativas

6.2.4.3.5. Procedimiento para elaborar un Marco Lógico

Con todas estas priorizaciones se elabora la matriz del marco lógico, el cual es un formato o herramienta técnica de resumen, donde se presenta de forma clara, lógica y secuencial, los elementos centrales de la intervención propuesta; cuenta con cuatro columnas y cuatro filas (Ver Tabla 6.2).

El análisis del marco lógico es secuencial en forma ascendente, si se cumplen las actividades es probable que obtengamos los resultados, si se cumplen los resultados pudiese cumplirse el objetivo general y si se cumple el objetivo general estaría cumpliéndose el objetivo superior o propósito central.

Tabla 6.2. Matriz de Marco Lógico

Objetivo/Actividad	Indicador verificable	Fuente de verificación	Supuestos
Propósito central u objetivo superior			
Objetivo General			
Objetivos específicos Resultados/productos			
Actividades			

Fuente: Elaboración propia (2015)

a) Para llenar la matriz se sigue el siguiente orden:

- Llenar la primera columna vertical de la tabla 6.2 con el desglose analítico generado en el formato de objetivos del plan, estableciendo claramente cuál es el objetivo central, los objetivos específicos, las actividades y las tareas e insumos.
- Revisar la primera columna de arriba para abajo y de abajo para arriba, hasta que se tenga seguridad de que se ha alcanzado la llamada lógica vertical.

- Elegir los indicadores que mejor expresen las metas para cada uno de los elementos de la primera columna entre el listado que se ha elaborado previamente en el resumen de línea base.
- Siempre que sea posible trabajar las fuentes de verificación desde la línea de base, si hay otras, lo ideal es tener el estudio o la publicación desde donde se hizo la referencia.

b) Definición de la lógica Vertical:

La lógica vertical es la que establece la razón por la cual se llevará a cabo el proyecto. Ella puede ser definida como un desglose de logros encadenados (impacto, efectos, productos, procesos e insumos).

1. Impacto: El logro del objetivo global del Plan, es decir, el objetivo central, el cual se establece como una condición positiva coincidente con el problema central del Árbol de Problemas, contribuye al logro de los grandes objetivos planteados por las comunidades, municipalidades o Estados.

2. Efectos: Son la finalidad última del proyecto, aquello que se espera alcanzar y guarda relación con el objetivo general del proyecto, a su vez coincide con las Causas u Objetivos Directos.

3. Productos: Son los resultados del adecuado manejo de los procesos, donde los objetivos específicos, que a su vez coinciden con las Causas u Objetivos indirectos, permiten alcanzar el objetivo general del proyecto.

4. Procesos: Se ordenan en forma coherente y lógica las actividades y tareas, que a su vez coinciden con las Causas u Objetivos indirectos; permiten el manejo y uso de los recursos para obtener el producto deseado.

5. Insumos: Son los elementos disponibles y necesarios para que se concrete el proceso. Los insumos contemplan recursos humanos, financieros, físicos, materiales y otros, que se incorporan al proceso y son denominados entradas.

Un buen Proyecto exige que la Lógica Vertical sea coherente. Se llega a la coherencia cuando las condiciones establecidas en cada nivel son las necesarias para alcanzar el nivel siguiente. Así los Insumos deben ser suficientes y necesarios para activar los Procesos y obtener los Productos del proyecto, los cuales deben generar los Efectos y estos producir el Impacto esperado.

6.2.4.4. El plan anual

Es el producto del proceso de planificación, y puede definirse como el diseño o esquema detallado de lo que habrá de hacerse en el futuro y las especificaciones necesarias para realizarlas en materia de enseñanza y aprendizaje. Debe ser diseñado con la participación de las Comunidades, concertando con los actores locales y dirigido a intervenir los procesos de la realidad para orientarlos, acelerarlos, controlarlos o modificarlos en función de una imagen futura deseada (Ver Anexo 10.3, Formato 04-PA).

6.2.4.4.1. Contenido del plan anual

El Contenido precisa los proyectos, objetivos, metas o indicadores verificables, fuentes de verificación y actividades que serán ejecutadas por el centro de extensión para el desarrollo rural CEDER con el fin de introducir cambios en la situación detectada en la fase de diagnósticos. Es importante en el mismo incluir los supuestos (Ver Tabla 6.2).

6.2.4.4.2. Objetivos de los Proyectos del Plan

Los Objetivos constituyen el eje orientador del proceso de planificación y del diseño de proyectos, pues definen la situación futura que se desea lograr. Del procedimiento de

transformar las situaciones negativas (problemas) en condiciones positivas resultan los logros a futuro (objetivos).

6.2.4.4.3. Metas o indicador verificable.

No son más que objetivos cuantificados que establecen la magnitud de lo que se desea alcanzar, con respecto a la solución de cada problema identificado en la etapa de diagnóstico. Los indicadores deben cumplir cinco características: Específico, medible, realizable, pertinente y enmarcado en el tiempo. Puede ser cuantitativo o cualitativo, dependerá de la naturaleza del objetivo. Los indicadores deben medir el cambio atribuible al proyecto. Las Metas deben formularse individualmente para el Objetivo General y cada uno de sus Objetivos Específicos. Así, las Metas o Indicadores Verificables son los únicos componentes del formato propuesto que permiten medir el cumplimiento de los objetivos o grado de éxito del Plan. Las Metas o Indicadores Verificables tienen las siguientes funciones:

- Establecen el nivel de esfuerzo necesario para lograr el objetivo general o específico.
- Establecen las pruebas necesarias para comprobar si el Objetivo General y los Objetivos Específicos fueron alcanzados.
- Señalan, en relación al cumplimiento de los Objetivos, los siguientes elementos: cantidad (¿cuánto?), calidad (¿cuán positivo?), tiempo (¿cuándo?) y lugar (¿dónde?).
- Constituyen la base para la evaluación de la ejecución del Plan y la determinación de sus impactos.

Las Metas o indicadores verificables constituyen la base fundamental para la evaluación de los efectos e impactos derivados de la ejecución de los Planes de Extensión. Para cumplir con estos propósitos las metas deben ser precisas y estrictamente referidas al objetivo que las origina.

6.2.4.4.4. Fuentes de Verificación.

Los indicadores aparecen en cada nivel de la matriz, se convierten en el punto de referencia y “carta de navegación” para guiar las actividades de gestión/monitoreo y evaluación del proyecto. Los indicadores bien formulados aseguran una buena gestión del proyecto y permiten que los gerentes de proyecto decidan si serán necesarios componentes adicionales o correcciones de rumbo para lograr el propósito del proyecto. Así mismo, al finalizar la intervención se conocerá si se logró el impacto y los efectos esperados sobre los beneficiarios (BID, 2003 citado por Sánchez, 2007).

Son mecanismos específicos a través de los cuales la ejecución será objetivamente comprobada, (Línea de Base). Este componente señala la fuente de información donde se encuentran los datos necesarios para verificar el cumplimiento de cada meta o indicador utilizado. Se deben precisar los métodos y fuentes de recolección de información que permitirán evaluar y monitorear los indicadores.

Un punto importante a observar en la Lógica Vertical es que la generación de un producto no necesariamente conlleva al cumplimiento de los objetivos. La existencia de un producto es pues una condición necesaria para alcanzar el objetivo, pero no es suficiente. Esto indica que para alcanzar los objetivos se deben hacer verificaciones independientes, para que el producto tenga relación con el indicador planteado desde la

línea de base. El Marco Lógico además de ser un instrumento de presentación del Plan, es básicamente un dispositivo destinado a la evaluación y al replanteo del mismo.

6.2.4.4.5. *Supuestos:*

Son los factores externos que están fuera del control del responsable de la intervención, que inciden en el éxito o fracaso del mismo. Corresponden a acontecimientos, condiciones o decisiones que tienen que ocurrir para que se logren los distintos niveles de objetivos de la intervención. Los riesgos a los que está expuesto el proyecto pueden ser ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores (BID, 1997, citado por Sánchez, 2007).

6.2.4.4.6. *Actividades.*

Son todas aquellas labores técnicas, prácticas, culturales, sociales, políticas, económicas y comunitarias que se realizan para el cumplimiento del plan anual, y que deben inducir cambios en las capacidades de la población rural; para su cumplimiento debe disponerse de insumos, recursos y buena participación comunitaria para su ejecución con éxito.

6.2.4.4.7. *Otros formatos a utilizar para el plan anual.*

- a) Direccionalidad del Plan. Permite establecer comparación entre cada objetivo del Plan y cada una de las causas del problema, para analizar si existe una correspondencia entre ambos y por ende conocer si el Plan está bien direccionado, o por el contrario se deben modificar objetivos (Ver Anexo 10.3, Formato 05-PA).
- b) Prácticas, temáticas y métodos del Plan Anual: Este formato se utiliza para planificar cada una de las temáticas a tratar, la cual debe tener una base o fundamento científico, un objetivo educativo, definir el método de extensión a

utilizar, la cantidad de eventos o acciones a realizar, a quién va dirigido, dónde, fecha, con colaboración de quien o quienes y si requiere de alguna otra acción para complementarla (Ver Anexos 10.3, Formato 06-PA).

- c) Cronograma del Plan Anual: Es una **herramienta** muy importante en la **gestión de proyectos**. Especifica los tiempos de ejecución (duración) de cada una de las actividades o tareas, con las fechas previstas de su comienzo y final, correspondientes a cada uno de los proyectos (Ver Anexos, Formato 07-PA).
- d) Programa de Operaciones del Plan Anual. Precisa las responsabilidades, tiempo y recursos necesarios, especificando el recurso humano cualificado, para la ejecución de cada una de las prácticas o temáticas contempladas en el Plan, para cada proyecto (Ver Anexos, Formato 08-PA)
- e) Presupuesto de Ejecución del Plan. Precisa los montos en bolívares estimados para la ejecución de cada práctica o temática contemplada por los proyectos que integran el Plan, desglosados por trimestres e indicando el origen de los recursos; ya que al ser un proyecto cogestionado, cada actor asume algunos aportes (Ver Anexos, Formato 09-PA).

6.2.4.5. El Marco Lógico como instrumento de Evaluación

- a) Verificar si el Objetivo Central y el Objetivo General del Proyecto están bien definidos, si no, se debe revisar el Árbol de Problemas.
- b) Verificar la situación final del Proyecto (si está en perfecto acuerdo con los objetivos que fueron establecidos), si no hacer *evaluación tanto del Proyecto original como de las posibles alternativas*.

- c) Examinar en cada etapa, los productos obtenidos y verificar si se enmarcan en el Plan General. Si no, indicar cómo pueden ser solucionadas las dificultades hasta que se obtengan los productos esperados.
- d) Examinar la coherencia entre lo planificado y lo que se ejecutará en el proyecto (obtención del producto). Si no, decir si la situación debe ser cambiada, replanteada o concluida dentro de las disposiciones actuales.
- e) Verificar si hay relación o coherencia entre la relación producto/insumo, si no, explicar.
- f) Verificar a cada momento si el costo total estimado (ya realizado y el necesario para terminar el proyecto) es compatible con el Objetivo, si no, cambiar.
- g) Probar si los medios de verificación están encaminados a aclarar dudas en relación a la situación final del Proyecto, en caso contrario buscar factores fuera de nuestro control que puedan explicar su futura ejecución.

6.2.4.6. Importancia de la participación de la comunidad en la planificación.

- a) Se requiere en todas las fases de la planificación.
- b) Nadie puede sustituir el papel de la población local.
- c) La población garantiza la sostenibilidad en el futuro.
- d) La población garantiza el realismo del proceso.
- e) Permite superar la ruptura entre: sujeto – objeto de la planificación y la planificación – implementación.

Para lograr efectivamente esta participación es conveniente prever los problemas de movilización de los actores locales; entre otros aspectos se tiene: la voluntad para participar, la inexistencia de causas aparentes y la escasa capacidad de expresión de los actores locales.

6.2.4.7. Seguimiento y evaluación.

El seguimiento y evaluación en el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU es el mecanismo que permite medir el avance en el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas en la planificación, los efectos e impactos de los conocimientos y prácticas difundidas sobre los actores y participantes de las actividades de capacitación. El seguimiento y la evaluación del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, incrementan la eficiencia en la ejecución dentro del marco de los recursos disponibles. En términos específicos, el seguimiento y la evaluación contribuyen a:

- a) Ampliar la capacidad técnica y de decisión del personal que dirige y ejecuta el SERTU.
- b) Reorientar la conducción y ejecución de las acciones del SERTU de acuerdo con los factores externos e internos que afectan su implantación y funcionamiento.
- c) Mantener la continuidad y uniformidad en la ejecución del Proyecto.

Por su carácter de instrumento de control permanente, el seguimiento y la evaluación participan en todas las decisiones vinculadas con la ejecución del SERTU y adecua sus mecanismos y criterios a las particularidades de cada acción. Así, el seguimiento y la evaluación del SERTU son parte integral de los procesos de selección de áreas y temáticas, formulación de diagnósticos, definición y ejecución de los planes anuales y determinación de programas de capacitación e investigación. De igual manera, el seguimiento y la evaluación del SERTU deben estar vinculados con los procesos de gestión administrativa desde el Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER.

El seguimiento y evaluación permiten por cada actividad planificada, verificar si la unidad de medida fue cumplida en porcentaje por cada periodo de tiempo (generalmente

trimestral) y en observaciones se indica si no pudo cumplirse a que factor externo se debió el incumplimiento. Sin embargo, dependiendo del tipo de actividad, por cada una de ellas debe llevarse un registro de participantes, o de actividades interinstitucionales, un registro de visitantes a la sede del CEDER, pues de esa visita pueden generarse actividades a posteriori, un registro y actualización de usuarios, este último por cada extensionista, un reporte de producción (Ver Anexos Formatos SE).

Y en un formato mucho más completo y complejo poder plasmar el resumen trimestral de actividades y así visualizar el desarrollo del Plan Anual (Ver Anexos Formato SE-08).

6.2.5. Quinto Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU: La Oferta.

Hemos Tomado como referencia una Ponencia del VI Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra de la Doctora Blanca Pérez-Sauquillo López, Subdirectora General de Marketing Exterior de Turespaña, titulada: “El Turismo Rural en el Plan Nacional de Turismo”, donde presenta dos aspectos de la oferta turística como son: a) la homogenización de la normativa y b) la puesta en valor del patrimonio (Pérez-Sauquillo López, 2015).

Por otra parte el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN, parte del Banco Interamericano de Desarrollo, y la Fundación Corporación para el Desarrollo CODESPA, han realizado un esfuerzo de varios años para ejecutar el proyecto “Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes”, en este proyecto actúa el Modelo de gestión del turismo rural comunitario, que recopila innumerables experiencias de Ecuador, Perú y Bolivia y que busca sistematizar las mismas hasta convertirlas en modelos probados que se espera puedan ser replicables y de gran utilidad para el desarrollo sostenible de otros territorios. En este modelo toman como componentes de la oferta

turística dos aspectos fundamentales, como son: a) la organización comunitaria y b) el desarrollo del producto turístico (CODESPA 2011).

En ambos casos coinciden en el aspecto de producto turístico, pues la puesta en valor del patrimonio es con lo que se cuenta localmente, ya sea: como un recurso o atractivo turístico vigente o también un futuro producto del turismo rural. Por tanto, en el modelo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU la oferta turística se desarrolla en tres aspectos o subcomponentes básicos, tomando estas dos referencias internacionales, a saber: a) la Organización comunitaria como estrategia de cohesión local sinérgica; b) desarrollo del producto, como el elemento a convertirse en el o los atractivos de la zona y c) normas de convivencia y generales de comportamiento para hacer de la estancia o paso por la comunidad una experiencia agradable y de aprendizaje.

En los análisis realizados se encontraron como elementos determinantes a ser atendidos por este componente de la oferta en el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, los siguientes aspectos, los cuales se encuentran muy bien alineados con los tres subcomponentes ya citados y que representan las estrategias a desarrollar en la Aldea Mesa de Aura para ofertar un producto turístico de calidad:

- a) Fomentar la organización comunitaria, asociaciones civiles, cooperativas, microempresas, caja rural, fundación para el desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA)
- b) Desarrollar los productos turísticos, adecuación del parque de Mesa de Aura, establecimiento de posadas, granjas de contacto y otros atractivos locales.
- c) Conservar el patrimonio cultural, natural e histórico.

- d) Diversificar la producción, productos tradicionales, comidas típicas, productos agrícolas y pecuarios, procesados, dulces típicos.
- e) Generar empleos, empleo juvenil y empleos diversos.
- f) Crear de manera compartida y concertada las normas generales y de convivencia de la aldea.

A modo de guía de consulta práctica para los extensionistas, promotores de desarrollo, líderes locales y autoridades, se detallan a continuación los tres subcomponentes que responden estratégicamente a cada uno de los elementos resultantes de los análisis.

6.2.5.1. La organización comunitaria en el ámbito rural.

De acuerdo a Guereña (2004), el turismo rural comunitario en Costa Rica es gestionado por organizaciones locales: cooperativas, asociaciones de productores, asociaciones conservacionistas, grupos de mujeres, fundaciones, comités, como una estrategia para consolidarse en su oferta y como sector. Esta alianza tiene como objetivo común lograr un entorno más favorable que genere oportunidades de participación en el turismo a las poblaciones de comunidades rurales. La asociatividad y la oferta de servicios están influenciados por el entorno de manera directa, tanto de tipo económico, como ambiental, político y social. La visualización de las organizaciones, sobre la implementación de opciones de diversificación productiva y de establecimiento de alianzas, representa aspectos importantes para mejorar la calidad y diversidad de los servicios.

La oferta del turismo rural no solo está basada en las actividades que se pueden hacer en un sitio determinado, de igual forma las comunidades campesinas y nativas juegan un rol muy importante como parte de esta oferta potencial del turismo rural. Las comunidades campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y permanencia

jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la ayuda mutua y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y el país (Mincetur, 2006).

El proceso organizativo de una comunidad rural empieza desde una necesidad sentida colectiva, puede ser inducida o espontánea de acuerdo al grado de emergencia o importancia de la situación problemática o no deseada. En el campo deben evitarse una serie de vicios, como lo expone Manuel Gómez de Acción Campesina en 1.999 “La Organización de Pobladores Rurales” citando a Santos de Moráis y fuente de formación profesional del autor en los primeros estadios como ingeniero agrónomo. En esta parte se concluye que los vicios determinados por las formas artesanales de trabajo y presentes en mayor o menor medida en las organizaciones son: el individualismo, el personalismo, el inmovilismo, el sectarismo o radicalismo y la autosuficiencia.

Todos ellos representan estructuras de freno que no le permiten avanzar o desarrollar los objetivos, misión y visión a las organizaciones; más aún, en algunos casos llega a lograr incluso la muerte, es por ello que el mismo Santos de Moráis (op. cit.) plantea que los vicios atentan contra la unidad y la disciplina de la organización y para combatirlos es necesario aplicar una serie de instrumentos o mecanismos: la vigilancia para resguardar la misión o razón de ser de la organización, la crítica para acentuar los procesos de creación colectiva y la reunión como el mejor ejercicio para el trabajo en organización. La necesidad de organizarse viene dada por situaciones no deseadas en la comunidad, pero si se dejan crecer los vicios, las situaciones indeseables se trasladan a la organización y puede tender al fracaso.

La vigilancia, la crítica y la reunión se convierten en los tres mecanismos que le permiten a los miembros de la organización caminar juntos en la solución de problemas comunes y en el logro de objetivos superiores a los individuales, a saber: los problemas de comercialización de productos agrícolas, el desarrollo de infraestructura, obras de interés colectivo, servicios públicos, comunicación, educación, asistencia técnica, financiamiento, abastecimiento, dotación de insumos, equipos y maquinarias, en fin todas las variables que se puedan citar en la vida cotidiana en una comunidad rural.

6.2.5.1.1. Ventajas de la organización de los miembros de una comunidad rural.

Las organizaciones rurales juegan un papel fundamental en el proceso de transformación y desarrollo de una comunidad, pero sólo en la medida que se logre una participación real, dinámica y solidaria se encontrarán las múltiples respuestas a las inquietudes e interrogantes que surjan.

- a) Los productores, amas de casa, jóvenes y demás miembros de la comunidad participan activamente en los procesos de capacitación que lleva la creación de una organización.
- b) Se convierten los miembros de la organización en multiplicadores de la información que se maneja en pro del bienestar común.
- c) Mejora la calidad de vida de los miembros de la organización, su familia y la propia comunidad al lograr los objetivos planteados como organización y en los proyectos que se logren desarrollar.
- d) Cooperación y solidaridad entre los miembros de la organización y con la comunidad.

6.2.5.1.2. Etapas de desarrollo o ciclo de vida de una organización.

Sin profundizar en cada una de las etapas de vida de una organización, el ciclo de vida de ellas es similar al ciclo de vida de un organismo biológico, ya que está conformada por seres vivos, sin embargo, para que una organización perdure en el tiempo debe crear mecanismos de auto renovación y durabilidad. Las etapas según Gestión Norsud, (1993) son:

- a) Periodo embrionario
- b) La tierna infancia
- c) El “go – go”
- d) La adolescencia
- e) La flor de la edad
- f) La madurez
- g) La aristocracia
- h) El comienzo de la burocratización
- i) La burocracia... y si no hay auto renovación
- j) La muerte

6.2.5.1.3. Componentes de una organización comunitaria.

Continúa Norsud, (1993) diciendo que, tomando las organizaciones como sistemas abiertos, para evitar que la organización caiga en el desorden, se hunda en la rutina o caiga en su perdición, los líderes deben tomar en cuenta los diferentes subsistemas que la componen, para contar con una visión global y articulada de lo que es, lo que hace y debe hacer la organización. Estos subsistemas son cinco:

- a) **El subsistema razón de ser:** Valores, grandes orientaciones, objetivos generales, políticas, servicios / clientela, resultados anticipados.

- b) **El subsistema tecnológico:** Conjunto de medios técnicos utilizados para la transformación de los recursos en servicios o productos. El material, edificios, equipos e instrumentos; la técnica, conocimientos, habilidades, métodos / procedimientos; y las finanzas.
- c) **El subsistema estructural:** formaliza la especialización y la coordinación de las tareas y de las actividades en la organización. El organigrama, tareas/responsabilidades, procedimientos/reglamentos, coordinación, comunicaciones formales.
- d) **El subsistema psico-social:** Constituido por fenómenos individuales y colectivos que afectan el comportamiento de las personas que están en la organización. La motivación, el rendimiento, los estatus, y los roles, el clima, los fenómenos de grupo, el liderazgo y la influencia, los conflictos, las comunicaciones informales.
- e) **El subsistema gerencial:** representa el elemento central de la organización. Tiene una doble responsabilidad: asegurar relaciones equilibradas en su medio ambiente y armonizar sinérgicamente las interrelaciones entre los diferentes componentes externos. Se ejerce a través de: planificación, implementación, evaluación, resultados anticipados y recursos.

6.2.5.1.4. Tipos de organización comunitaria existentes en Venezuela.

En Venezuela no han sido muy variados los modelos de organización comunitaria presente en el ámbito rural, sin embargo se puede citar una lista de ellas, algunas en el marco de las leyes vigentes y otras que se han dado tradicionalmente y espontáneamente en solidaridad individual o colectiva en el momento de una situación particular que no implican el mercantilismo inducido,

más bien, se rigen por leyes superiores de solidaridad, compromiso y amor por el prójimo, a saber: la mano vuelta, el convite y la cayapa. Estas tres formas de organización social, representan la autenticidad solidaria de la gente del campo, brevemente se describen cada una de ellas.

6.2.5.1.5. *Otras formas de organización social en el medio rural.*

Existen tres modelos organizativos propios de nuestros ancestros indígenas y que se conservan como mecanismos de participación en circunstancias especiales. Todos ellos como formas de ayuda mutua que se dan en solidaridad por los miembros de una comunidad rural. Pueden recibir otros términos coloquiales, de acuerdo a cada localidad, pero los tres más básicos son los siguientes.

- a) La mano vuelta o vuelta de día: como lo define Núñez (2008), “consiste en ayudar a un vecino que tiene la necesidad de realizar un trabajo durante un día determinado, pero con la condición de que éste se lo devolverá en cualquier otra actividad que la persona quien le prestó la colaboración lo necesite y durante el mismo espacio de tiempo”. Se busca que la actividad sea compensatoria y no exista ventajismo en ninguna de las partes. Durante la jornada se atiende en forma estupenda al mano vueltero, por aquel dicho criollo que dice “hay que sembrar para recoger” es decir se espera la misma disposición para otra ocasión y las personas que colaboran deben ser muy bien atendidas.
- b) El convite: Es una forma de organización social en el campo para ejecutar trabajos que requieran la participación mayoritaria de una comunidad, se realiza por la solicitud de una persona o un grupo de personas pertenecientes a una familia o un sector. Como la expone Núñez (2008) “si es para ejecutar un trabajo

personal, el organizador tiene la responsabilidad de pedir la colaboración a sus vecinos y amigos e informar para cuándo se realizará; organizar y ofrecer un buen desayuno, almuerzo y aguardiente a los obreros durante la ejecución de los trabajos para que se sientan satisfechos y tener previsto todo lo necesario como materiales, herramientas y enseres, a fin de no perder el tiempo. También, al final de la jornada se reparte aguardiente adquirido con el aporte económico de los mismos trabajadores o de otras personas”. Regularmente se trabaja de sol a sol, es decir desde muy temprano, hasta completar la tarea encomendada.

- c) La Cayapa: Esta forma de organización se realiza normalmente para realizar un trabajo comunitario, es decir de interés colectivo, al igual que el convite se preparan todos los detalles del caso en cuanto a: materiales, equipos, herramientas, alimentos, bebidas. La coordinación está a cargo de un pequeño grupo encargado de organizar y coordinar los detalles. En La Cayapa se acostumbra otorgar a los participantes sólo el almuerzo, que consta de un hervido, cuyos ingredientes son producto de la colaboración de organismos oficiales, comerciantes y miembros de la comunidad. A diferencia de El Convite que suele ser para un interés particular, los trabajos de La Cayapa son de interés comunitario y no requieren de la jornada completa, por tanto el compromiso de los alimentos y bebidas puede o no estar a cargo de los organizadores (Núñez, 2008).

6.2.5.1.6. Organizaciones sociales y económicas de carácter legal en Venezuela

Igualmente se enumeran algunas de las asociaciones legalmente establecidas por la legislación nacional vigente y que pueden servir como guía, para determinar cuál se puede adaptar mejor a una situación u objetivo de los miembros de la comunidad.

a) Sociedades cooperativas: Las cooperativas son organizaciones de reunión voluntaria de personas, que tienen unas necesidades comunes y deciden asociarse para satisfacerlas, a través de la organización de una empresa sin fines de lucro. Esta organización es una empresa de producción, obtención, consumo o crédito de participación libre y democrática que utiliza sus propios recursos. La cooperativa se diferencian de las compañías anónimas en que es una sociedad de personas y no de capitales. La participación de cada socio está determinada por el trabajo incorporado al objetivo común y no por la cantidad de dinero que haya aportado, como sucede en las compañías anónimas, donde la ganancia se distribuye a los socios en proporción al capital económico que cada uno aportó. Se rigen por una ley especial y en Venezuela deben estar registradas en la Superintendencia Nacional de Cooperativas SUNACOP y llevar los respectivos libros y registros del caso. Existen tres grandes tipos de cooperativas, a saber: a) Cooperativas de Producción y Obtención de Bienes y Servicios. b) Cooperativas de Consumo y Comercialización de Bienes y Servicios. y c) Cooperativas Mixtas.

b) Sociedades civiles: convenio celebrado entre dos o más socios, mediante el cual aportan recursos, esfuerzos, conocimientos o trabajo, para realizar un fin lícito de carácter preponderantemente económico, sin constituir una especulación mercantil, obligándose mutuamente a rendirse cuentas. Regido por el código civil Venezolano y no persigue lucro para la organización pero si para sus socios.

c) Asociaciones civiles: Las asociaciones en Venezuela son de varios tipos, Asociaciones civiles, asociaciones institucionales, asociaciones de vecinos (hoy Consejo Comunal), asociaciones estudiantiles, asociaciones de padres, madres, representantas y responsables de institutos de educación media, asociaciones de escultores, cultura etc. Algunas de ellas se rigen legalmente por las normas generales de asociaciones establecidas por el Estado (Código Civil); en todo caso las **asociaciones** casi siempre deben tener su propia reglamentación estatutaria, pero ésta debe estar elaborada conforme a las bases legales establecidas por el ejecutivo y los entes competentes. En el caso de las asociaciones creadas por el estado, o con participación mayoritaria de entes institucionales, se rigen por el decreto normativo creado para regular específicamente el fundamento de estos organismos. Las Asociaciones Civiles se pueden definir como una reunión de personas organizadas corporativamente con el objeto de realizar un fin común de carácter no lucrativo. Lo que resalta en las asociaciones civiles es el sustrato personal, es decir, lo más importante es el grupo de personas que se vincula. La finalidad esencial de los asociados es necesariamente en primer término común sólo a ellos; pero también el propósito de los asociados bien puede ser una actividad de utilidad general. Dentro de las asociaciones civiles se pueden registrar las juntas conservacionistas, los comités de riego, comités de salud, cajas rurales, las cuales persiguen objetivos comunes sin la duplicación de funciones de otras organizaciones.

d) Sociedades mercantiles: Las sociedades mercantiles en Venezuela, se rigen por el contrato, en el que se establecen todas las normas a las que deben obedecer los miembros de la sociedad (socios) y la responsabilidad en caso de que se

incumpla dicho contrato. Además del contrato las sociedades se rigen también por las leyes del país donde se establezcan, donde la sociedad se utiliza en dos sentidos: designando el acuerdo que celebran los socios y como persona jurídica la agrupación que surge de ese contrato sui generis. Esto es lo que se conoce como "fenómeno asociativo", el cual consiste en la unión de voluntades y de esfuerzos para la obtención de fines económicos, por lo cual surge la tendencia de agruparse con otras personas para realizar actividades comerciales y alcanzar los objetivos comunes.

e) Sindicatos: en el seno del movimiento sindical persiste la concepción relacionada con que el movimiento sindical debe servir a los intereses de la clase obrera". Sin embargo, a lo largo de la historia del movimiento sindical podemos apreciar que la defensa de los intereses de la clase obrera son puramente económicos y muy restringidos, practicando de tal manera, una política de conciliación de clases, puesto que creen que la conciliación de clases es el fundamento mejor de la democracia y evita los riesgos inherentes al sistema democrático.

f) Consejos comunales, anteriormente Juntas de vecinos: En otras palabras, un consejo comunal es una forma de organización de la comunidad, donde el "pueblo organizado" es quien fórmula, ejecuta, controla y evalúa las políticas públicas, asumiendo así, el ejercicio del "poder popular", es decir, poniendo en práctica las decisiones adoptadas por la comunidad. En líneas generales los consejos comunales tienen como objetivos fundamentales: a) Articular organizaciones presentes en la comunidad, para diversos propósitos; b) Ejercer un control social en todas y cada una de las actividades que se desarrollan en la comunidad; c) Elaborar planes de trabajo

para atacar los problemas que la comunidad puede resolver con sus propios recursos y evaluar sus resultados; d) Promover la elaboración de proyectos en relación con los principales problemas que por sus altos montos o complejidad la comunidad no esté en capacidad de resolver. Estos proyectos deben ir al presupuesto participativo o a otras instancias de financiamiento.

g) Comunidades educativas: El Artículo 20 de la Ley Orgánica de Educación vigente dice que la comunidad educativa es un espacio democrático, de carácter social comunitario, organizado, participativo, cooperativo, protagónico y solidario. Sus integrantes actuarán en el proceso de educación ciudadana de acuerdo con lo establecido en la Constitución de la República, leyes y demás normas que rigen el Sistema Educativo. A tales efectos: 1. La comunidad educativa está conformada por padres, madres, representantes, responsables, estudiantes, docentes, trabajadores administrativos y trabajadoras administrativas, obreros y obreras de las instituciones y centros educativos, desde la educación inicial hasta la educación media general y media técnica y todas las modalidades del subsistema de educación básica. También podrán formar parte de la comunidad educativa las personas naturales y jurídicas, voceros y voceras de las diferentes organizaciones comunitarias vinculadas con las instituciones y centros educativos. 2. La organización y funcionamiento de la comunidad educativa se regirá por la normativa legal que a tal efecto se dicte, la cual deberá desarrollar las normas y los procedimientos para velar por su cumplimiento por parte de sus integrantes.

h) Comités de riego: Como ya fue mencionado los comités de riego se registran como asociaciones civiles y tienen como finalidad, el mantenimiento,

conservación, repotenciación, administración de turnos y recursos de un sistema de riego de una localidad de productores agrícolas.

i) Cajas Rurales: Es una Organización de desarrollo socio-económico de carácter financiero, propiedad de las usuarias y usuarios miembros de una comunidad, cuya finalidad es captar recursos a través de Certificados de Contribución Patrimonial (CCP), otorgar préstamos e incentivar el ahorro entre las productoras y los productores rurales, artesanas y artesanos, y comerciantes, para así fomentar el desarrollo local, (CIARA,1998).Esta estructura organizativa se desarrolla por primera vez en Venezuela, al sur del Estado Anzoátegui, en el año 1997 mediante el establecimiento de un Proyecto Piloto, en el que se valida la metodología de Cajas Rurales, enriquecida y adaptada de experiencias similares sobre financiamiento alternativo en Costa Rica (Fundación Integral Campesina), en Nicaragua (Instituto de Investigación y Desarrollo NITLAPAN y la Universidad Centroamericana) y de la gestión de instituciones como el Banco de los Pobres de Bangladesh.

Para constituir cualquiera de estos tipos de organización se requiere de la participación activa de los interesados, así como de una asesoría jurídica para la elaboración del acta constitutiva y estatutos de acuerdo a cada caso. Es por ello que la asesoría del extensionista o promotor del desarrollo rural es clave para el momento de crear una organización como las anteriormente citadas. Existen organizaciones destinadas a estos fines, sin embargo la cogestión comunitaria es necesaria y para ello el extensionista o promotor del desarrollo cumple con estas gestiones con los organismos pertinentes, desde su creación, naturaleza, discusión de estatutos, protocolización, registro del documento y finalmente el seguimiento al

trabajo encomendado para ese nuevo miembro de la comunidad, como lo es una organización.

Finalmente y para llegar al siguiente componente de la oferta turística en la medida que las organizaciones se consolidan y van conformando organizaciones superiores, más fuerte se hace el destino turístico, ya que el efecto sinérgico que se logra en la cohesión comunitaria va generando nuevas ideas y proyectos. En resumen autorenovarse, crecer y desarrollarse para el logro de los objetivos comunes.

6.2.5.2. Desarrollo del producto turístico.

Un segundo aspecto a considerar en la oferta turística es el relacionado con el desarrollo del producto turístico el cual va a ser el elemento de principal atracción hacia las personas que vengan o potencialmente puedan venir al lugar que nos interesa desarrollar como destino turístico; en este aspecto se desarrollan brevemente los conceptos a tomar en cuenta para su planificación y desarrollo, iniciando con la caracterización de la oferta de destinos turísticos rurales, recurso turístico, luego atractivo turístico, para llegar al producto turístico y destino turístico, que sería el orden o secuencia lógica de desarrollo.

6.2.5.2.1. Características de la oferta de servicios turísticos rurales

Para Izquierdo (2005) en España los servicios del turismo rural hasta ahora cuentan con las siguientes características.

- La escasez de servicios turísticos.
- La baja calidad de los establecimientos y servicios.

- La insuficiente oferta de alojamientos y de servicios de calidad específicamente rural.
- Las deficiencias sustanciales en el gasto turístico.
- Las diferencias sustanciales en el tiempo de estancia en el alojamiento y en la utilización de empresas de animación.
- La importante contribución del alojamiento privado en el total de turistas e ingresos.
- La infrautilización del patrimonio inmobiliario disponible.

En este sentido y con los análisis ya realizados, puede observarse que las debilidades encontradas para la aldea Mesa de Aura son aún mayores que las registradas para el turismo rural Español, es por esto que el trabajo a emprender debe ser también más detallado, paciente y perseverante, en el logro de los objetivos planteados para el emprendimiento del turismo rural como alternativa de desarrollo rural sostenible.

6.2.5.2.2. Los recursos turísticos forman parte de la oferta turística rural.

Los recursos turísticos son todos aquellos elementos de origen natural, histórico o cultural característicos de un determinado territorio; también son parte de estos los establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social, o de otra tipología, que sean capaz de atraer a una población visitante en determinado tiempo.

Los recursos turísticos primarios son todos aquellos atractivos que los visitantes, turistas y excursionistas demandan de forma natural, podemos citar: el patrimonio histórico artístico, las particularidades del clima y la meteorología, el paisaje, la

fauna, las especies cinegéticas o los bosques. Todos ellos son articuladores de ofertantes y demandantes en un sistema turístico rural. Estos recursos primarios de acuerdo a su temporalidad pueden ser: renovables, no renovables e inalienables. De acuerdo a su carácter material pueden ser, tangibles e intangibles. Y de acuerdo con su naturaleza son: naturales, artificiales y mixtos (Izquierdo, 2005).

Por otra parte, los recursos turísticos secundarios, son todos aquellos que componen el conjunto de bienes y servicios que reciben, acondicionan y atienden la demanda turística, es decir de acomodo, entre otros tenemos: restaurantes, hoteles, apartamentos, casas de campo, campings, albergues, senderos, circuitos de bicicleta, rutas. También se encuentran los equipamientos turísticos de acompañamiento, que son los que favorecen la ordenación, información, animación o prestación de determinado servicio, ya sea público o privado; entre otros tenemos: equipamiento de ordenación, centros de recepción e información, estacionamientos de autos, motos y otros medios de transporte; equipamientos de información, oficinas de turismo, señalización; equipamientos de animación, centros de interpretación, circuitos, senderos, áreas de baño; empresas de animación turística, compañías de guías, paseos a caballo, alquiler de bicicletas, alquiler de piraguas, toldos, sillas, etc.; y los establecimientos comerciales, ventas de artesanía, productos agrícolas.

En este grupo también se encuentran los equipamientos de uso general, deben ser de tal calidad y cantidad que puedan estar en la capacidad de atender la demanda fija de la población durante el tiempo cotidiano, como poder soportar los incrementos que se den, producto de la actividad turística. Entre otros se pueden mencionar: transporte y comunicación, distribución de energía eléctrica, abastecimiento de agua,

saneamiento y recogida de la basura, centros de asistencia sanitaria, comercios (Izquierdo, 2005).

Dentro de la programación local de turismo, se encuentran una serie de elementos que apoyan el proceso integral e integrado de la oferta turística y también como respuesta adecuada a la demanda, estos elementos son: a) programa de información, formación, detección y movilización de emprendedores. b) programa de calidad, optimización y dinamización de la oferta. c) programa de equipamiento e interpretación territorial. d) programa de marketing, promoción y comercialización (Izquierdo, 2005).Llevando estos elementos al SERTU puede inferirse que es muy conveniente que los extensionistas y promotores del desarrollo mantengan la animación comunitaria en cuanto a la organización de estos aspectos para poder completar el desarrollo de las líneas estratégicas de acción en el desarrollo rural sostenible.

Por tal motivo en la animación comunitaria debe existir la ecuanimidad de los prestadores de servicio para no ofertar todos lo mismo, es conveniente la demostración de la creatividad local en poder ofrecer variedad de productos y que los atractivos sean diversos, innovadores y diversificados, donde prevalezcan las cualidades y la calidad del producto, más que la cantidad. Así mismo los prestadores de servicio deben permitirse una auditoria permanente de calidad, en el sentido de poder dedicarse a atender todos los visitantes con la misma calidad que a la persona que mayor respeto y admiración le merezcan, para ello existen mecanismos de auditoría sencillos y que pueden favorecer increíblemente los buenos resultados del caso. El extensionista y los promotores del desarrollo, una vez obtenidos los

resultados de las auditorias, deben encargarse de evaluar las deficiencias observadas para así planificar la capacitación y poder aplicar los correctivos necesarios.

Existen tres requisitos básicos donde la oferta turística es ordenada, correlacionada e integrada; tanto los equipamientos, los servicios públicos y las actividades empresariales de naturaleza privada, los mismos son: a) ¿Dónde dormir? b) ¿Dónde comer? c) ¿Qué hacer? Estos tres requisitos hacen que una serie de pequeñas empresas surjan, se mantengan y evolucionen para dar respuesta organizada, satisfactoria y de calidad a la demanda. Estas pequeñas empresas tal vez no van a satisfacer las necesidades directas de los visitantes, pero sí ofrecen indirectamente lo necesario para que otros satisfagan esas necesidades básicas prioritarias, tales son: a) empresas de suministros y servicios, básicos de proximidad: panaderías, pescaderías, fontanerías, telefonía, bancos. b) empresas de artesanía y de producción local de: quesos, vinos, miel, calzado, muebles, bisutería. c) empresas de servicios a la empresa turística: suministros específicos, organización, formación, gestión y equipamiento, etc. Todas ellas en particular tienen como ganancia local la generación de empleos y por tanto la dinamización de la economía y el desarrollo local.

“El éxito de una estrategia de desarrollo turístico consiste en la integración óptima de los factores geográficos y territoriales, que deben combinarse con la oferta turística para adaptarse tanto a las realidades locales como a las necesidades de la demanda”. (Izquierdo, 2005, pág. 386) lográndose un equilibrio óptimo entre los atractivos naturales presentes en el territorio y la calidad de los servicios que se ofrecen, ya que si uno de los dos aspectos es desfavorable la experiencia tenderá al fracaso.

Marco A. Macías, 2011, Especialista Sectorial BID-FOMIN del Ecuador, manifiesta que el Turismo Rural “permite a las comunidades mantener y mostrar al mundo su forma de vida y sus tradiciones ancestrales, y a la vez al turista probar de primera mano y tener una experiencia de vida compartiendo el día a día, las labores cotidianas de los diferentes grupos y comunidades donde se realiza esta visita” (CODESPA, 2011).

6.2.5.2.3. Recurso turístico.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), partiendo de la tesis Zimmermann, expone que el recurso turístico son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” Es decir, son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas y generar demanda (OMT 1998).

En esta materia la Organización de Estados Americanos (OEA) propuso una metodología para la valoración y priorización de los recursos turísticos en cinco grandes categorías, a saber:

I. Sitios naturales: comprenden todos aquellos lugares que cuentan con un valor paisajístico, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos. Aquí se incluyen recursos tales como: fauna, flora, caza, pesca.

II. Museos y manifestaciones culturales históricas: aquí se encuentran incluidos los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo,

que datan de épocas ancestrales, que han formado parte de su historia y desarrollo, ya sean remotos o recientes, tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. Folclore: son todas aquellas tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único, diferente y cotidiano del país, región, ciudad o comunidad.

IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

V. Acontecimientos programados: categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores (OMT 1998).

Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un inventario de recursos turísticos. El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional. El procesamiento de la información contenida en el inventario es

un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente (OMT 1998).

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales: Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado. Y debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística (OMT 1998).

En este documento de la OMT también se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales. La clasificación depende de la capacidad de atracción que pueda tener un atractivo y pueden ser jerarquizados midiendo el impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno. Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0. Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA), contemplan los siguientes aspectos:

Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el volcán Misti.

Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.

Jerarquía 0. Recurso sin mérito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

El Estado promueve su actualización continua a través de las Direcciones Regionales de Comercio, Turismo y Artesanía.

6.2.5.2.4. *Atractivo turístico.*

“Los atractivos son elementos notables que hacen que la gente concurra a ellos. Son polos de atracción del turismo. Su naturaleza es muy variada, pero podrían resumirse en cinco principales categorías: naturales, culturales, históricos, recreativos y religiosos” (Lesur, 2006, pág. 28). Afortunadamente la aldea Mesa de Aura cuenta con todos ellos, es por esto que se tiene gran potencialidad para desarrollar el turismo rural como opción de desarrollo sostenible.

6.2.5.2.5. *Producto turístico.*

“De acuerdo con Mincetur, un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y

expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, 2014).

6.2.5.2.6. Secuencia para el desarrollo de un producto turístico.

Existe una secuencia u orden lógico para desarrollar un producto turístico, ya que este último por sí solo no representa, ni garantiza una actividad turística, debe incorporársele: instalaciones, equipamiento, servicios de calidad que agregan valor al producto y que con todo lo anteriormente citado, puede convertirse en atractivo turístico. Así mismo luego de ser atractivo en conjunto con la planta turística, la infraestructura y todos los elementos que componen estas dos últimas, se podría conformar un producto turístico (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico 2014). Entonces, tenemos como secuencia lógica para el desarrollo de un producto turístico el siguiente: de recurso a atractivo, de atractivo a producto y de producto a destino.

Para organizar e impulsar un destino turístico, hace falta canalizar las acciones y potenciarlas, mediante un plan de desarrollo en el que intervengan todos los actores involucrados. Es importante tener en cuenta y concretar una serie de pasos que van desde la identificación de los productos turísticos y su promoción, hasta la comercialización y el mercadeo. El producto turístico es el conjunto de combinaciones e interacciones sinérgicas de múltiples prestaciones, tangibles e intangibles, que se ofrecen a un consumidor llamado turista, durante toda su experiencia y hacia un espacio (destino) deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos (Pons, 2001).

Izquierdo (2005) considera los recursos turísticos como un conjunto de elementos de carácter natural, histórico o cultural que configuran un determinado territorio y por los otros establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social o de otra tipología que son capaces de atraer durante un determinado periodo de tiempo a una población visitante procedente del exterior.

Los recursos turísticos son todos aquellos elementos de origen natural, histórico o cultural característicos de un determinado territorio; también son parte de estos los establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social, o de otra tipología, que sean capaces de atraer a una población visitante en determinado tiempo

La capacidad de un producto para atraer visitantes depende de los recursos pasivos (el viajero es un espectador), las entidades locales, los alojamientos y todos los recursos activos (el viajero realiza una acción), y vinculados entre todos se constituye un producto que puede entrar y asentarse bien en el mercado. Las actividades que se asocian a un recurso y que añaden un importante plus son también parte del producto. Además si dentro de un espacio no existen y no están resueltas las necesidades de alojamiento, restauración, transporte, información y ocio no existe un producto (Juárez, G. 2013).

La oferta turística como un producto global, considera que la satisfacción del turista va referida al viaje que este realiza en su conjunto. Por ello, el producto turístico global debe incorporar todos los elementos que determinan la total satisfacción de la experiencia turística. Entre estos elementos se encuentran: el entorno, el clima, el transporte, el alojamiento, las actividades recreativas, entre otras.

Para simplificar el análisis de la oferta turística, siguiendo este enfoque, se asocia el producto turístico con el destino que visita el turista, entonces el producto turístico tiene naturaleza mixta ya que está conformado por bienes y servicios tanto de naturaleza privada como pública (Flórez,2007).

Para la planificación y el diseño de los productos turísticos conviene dividir las distintas prestaciones del producto en dos grandes líneas: aquellas que abarcan aspectos logísticos o funcionales y aquellas que se relacionan con la percepción del turista, Scalise (2012. Pag. 45) describe estos dos aspectos:

Prestaciones Funcionales: abarcan aspectos materiales y logísticos:

- Instalaciones
- Infraestructuras
- Tiempos
- Diseño de itinerarios
- Puntos de información
- Medios técnicos
- Equipamientos
- Calidad de los servicios

Prestaciones Simbólicas: se refiere al significado motivacional y las expectativas que genera el destino en el turista.

- Los mitos y leyendas que existen sobre los recursos y destinos
- El status social de los clientes
- El poder adquisitivo
- El nivel cultural

- Variables psicológicas o sociológicas

6.2.5.2.7. *Calidad del producto turístico.*

Los visitantes que llegan a un destino vienen colmados de expectativas ya sean por información que han obtenido o por experiencias previas, la idea es que su visita o estadía resulte memorable y placentera. De aquí la importancia de construir un destino turístico con énfasis en la calidad. La calidad aplicada al turismo es el resultado de la combinación de elementos tangibles e intangibles, que dependen de la prestación del servicio y del nivel de satisfacción alcanzado. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1999), la calidad del turismo implica la satisfacción de las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios, a un precio aceptable y de conformidad con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

Según Scalise (2012), los componentes de la calidad del producto turístico son los siguientes:

- Fiabilidad
- Capacidad de respuesta
- Competencia
- Accesibilidad
- Cortesía
- Comunicación
- Credibilidad

- Seguridad
- Atención personalizada

Alcanzar un grado de gran satisfacción otorga un alto valor al servicio, genera fidelidad en los turistas, propiciando la repetición de la visita y brindando la mejor publicidad de boca en boca.

6.2.5.3. Normas de convivencia.

Las motivaciones que estimulan a una persona a desplazarse en su tiempo libre de un lugar distinto a su lugar habitual, el cual es generalmente urbano, son: “la curiosidad, el descanso, el recreo, la búsqueda de pasiones, sensaciones o placeres, la salud, el conocimiento, la aventura, el descubrimiento de otras culturas, la comunicación con otras personas, la práctica de deportes o el divertimento, el medio rural ofrece suficientes elementos para satisfacer esas demandas” (Izquierdo, 2005 pág. 345).

Las normas de convivencia van en función de elementos sencillos, pero que pueden representar ciertas molestias e incomodidad para otros; la comunidad receptora responsable del emprendimiento turístico, debe estar comprometida con cumplir y hacer cumplir los principios de sostenibilidad, productividad, la calidad de los productos turísticos, creando responsabilidad empresarial, que involucre la comunidad, el medio ambiente, el talento humano, los consumidores y que garantice la protección de los derechos humanos, derribando así los modelos turísticos agotados que dominan un mundo turístico sin respeto, responsabilidad y protección de los recursos (Martínez, 2014).

El extensionista junto con la comunidad receptora debe considerar y plasmar las normas de convivencia que permitan el funcionamiento armónico de la actividad turística, que favorezcan la convivencia y hagan placentera la permanencia de turistas y visitantes.

Los principales aspectos que se tomarán en cuenta para diseñar las normas están contenidos en el código ético mundial para el turismo (ONU y OMT, 2001):

- a) Tolerancia y respeto a la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales.
- b) Realizar actividades turísticas respetando las leyes y costumbres de la región.
- c) La actividad turística procurará el respeto a los derechos humanos y en particular el de la población más vulnerable, especialmente los niños, las personas mayores, con discapacidades y pueblos indígenas.
- d) La no explotación de los seres humanos en cualquiera de sus formas.
- e) Procurar actividades turísticas que protejan el patrimonio natural, que constituye ecosistemas y diversidad biológica.
- f) Los promotores y receptores del turismo tienen que facilitar información objetiva y veraz del servicio prestado, de los riesgos que pueden presentarse, así como la seguridad de que están en capacidad de proporcionar.

Las normas de convivencia son las reglas del juego para gozar de la armonía en un destino turístico y deben ser consensuadas entre las partes involucradas, es por eso que su diseño, elaboración y puesta en práctica debe ser en forma participativa y con el mayor consenso del caso. En esta labor el extensionista, promotor del desarrollo, líderes y autoridades pueden servir de entes catalizadores de dichas normas para que la comunidad receptora y los visitantes construyan un instrumento de armonía y paz, sin que se convierta en un obstáculo para el desarrollo sostenible y sustentable.

6.2.6. Sexto Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU: La Demanda.

El origen urbano de la demanda y la búsqueda de espacios de ocio y tranquilidad, parecen ser las características más resaltantes de los atractivos del turismo rural. Además a medio plazo pueden destacarse según la organización de la oferta turística, los hechos históricos y condiciones culturales del ámbito rural como los potenciales atractivos y animadores de los visitantes y turistas (Izquierdo, 2005).

Por otra parte, se acentúa un incremento en los niveles de educación en la sociedad, cambios en las escalas de valores, aparición de nuevas necesidades de ocio, nuevas demandas en términos de productos y servicios, el propio incremento de la demanda mundial, la saturación de destinos tradicionales y la incorporación de otros, el querer conocer nuevos destinos; el fraccionamiento de las vacaciones ha beneficiado el desarrollo turístico en general y el turismo rural en particular (OMT, 2000). Las razones que explican el importante desarrollo alcanzado por el turismo rural se encuentra también por la concurrencia de tres importantes circunstancias:

1. Los cambios en la demanda, las nuevas necesidades de ocio, los propios cambios que han tenido los valores y estilos de vida, nos presentan un turista interesado en realizar actividades al aire libre, en tener un mayor contacto con la naturaleza y preocupado por la misma, con interés de conocer, entender y descubrir las raíces de los antepasados y sus costumbres.
2. Se encuentran gran cantidad de recursos endógenos, ya sean naturales, de gran valor cultural o histórico, que son atractivos para el visitante pero que han de ser

organizados, ordenados y presentados como productos turísticos de gran contenido con el objetivo de plantear una oferta integral y estructurada ante la demanda.

3. El declive de las zonas rurales junto a la dotación de interesantes partidas presupuestarias destinadas a la recuperación socioeconómica del medio rural por parte de la administración pública.

Además, tomando en cuenta los aportes de Izquierdo (2005), las principales características de la demanda turística rural son:

- a) Flujo turístico de relativa importancia y difuso.
- b) Origen urbano.
- c) Retorno temporal por vínculos familiares.
- d) Carácter familiar y espontáneo de las vacaciones.
- e) Acercamiento al medio natural y rural.
- f) Predominio de las vacaciones en pueblos.
- g) Tendencia a la estacionalidad.
- h) Utilización mayoritaria de alojamientos privados.
- i) Predominio de turistas de clase media y modesta.
- j) Alto grado de fidelidad y satisfacción.
- k) Carácter pasivo de las vacaciones.

También debe señalarse que la demanda turística está experimentando importantes cambios, tanto cuantitativos como cualitativos. Existen dos tipos de tendencias que influyen en el cambio que se está produciendo en la demanda turística, estas son: a) tendencias envolventes que están por encima del turismo e influyen tanto en la economía en su conjunto, como en la sociedad. Entre estas se pueden citar: tendencias políticas, económicas, culturales y

demográficas; b) tendencias internas, son las propias de la actividad turística. Se distinguen dos grupos: tendencias estructurales y tendencias en la demanda (Flores, 2007).

En este sentido la OMT (1993), hace una prospectiva de los nuevos hábitos o tendencias en el consumo turístico, se refieren a los nuevos hábitos vacacionales, cambios en los hábitos de compra, nuevos mercados vacacionales, cambios en los hábitos de consumo, nuevos mercados turísticos. Tendencias que se acercan al turismo rural, turismo sostenible y otras modalidades de turismo que requieran un mayor contacto con la gente, su historia, su cultura y tradiciones.

Para identificar los elementos prioritarios que comprenden la demanda turística se realizó una revisión de las ponencias del VI Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra de la Doctora Blanca Pérez-Sauquillo López, Subdirectora General de Marketing Exterior de Turespaña. “El Turismo Rural en el Plan Nacional de Turismo”. Ella presenta dos aspectos de la demanda turística como son: a) la promoción turística y b) la comercialización.

Por otro lado el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN, parte del Banco Interamericano de Desarrollo, y la Fundación Corporación para el Desarrollo CODESPA han realizado un esfuerzo de varios años para ejecutar el proyecto “Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes”, sobre el cual actúa el Modelo de gestión del turismo rural comunitario, que recopila innumerables experiencias de Ecuador, Perú y Bolivia y que busca sistematizar las mismas hasta convertirlas en modelos probados que esperamos puedan ser replicables y de utilidad. Ellos toman dos componentes esenciales en la demanda turística, como son: a) la comercialización y b) las alianzas estratégicas.

Como se puede detallar, ambas instituciones mundiales coinciden en la comercialización como un componente determinante de la demanda turística, agregándose de

esta forma al modelo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU tres subcomponentes, a saber: a) la comercialización; b) la promoción turística y c) las alianzas estratégicas, como los subcomponentes prioritarios del sistema desde la demanda turística rural.

Dentro de esta misma idea, en el análisis estratégico producto de las encuestas realizadas en el trabajo de campo, se encontró como prioridades de la demanda turística de Mesa de Aura lo siguiente:

- a) Realizar estudios de mercado de la aldea Mesa de Aura como destino turístico.
- b) Hacer la promoción, información y comunicación de la aldea, utilización de las tecnologías de información y comunicación y material divulgativo.
- c) Empezar la comercialización turística de la aldea con sus atractivos.
- d) Generar alianzas estratégicas con líneas de transporte, medios de comunicación, agencias de viajes y turismo.
- e) Apertura del libro de registro de visitantes.

En este sentido y apoyado por los resultados de los análisis, los cuales son coincidentes con los planteamientos encontrados de las experiencias mundiales llevadas adelante en otros países Latinoamericanos y de España, a continuación se dará una referencia de los subcomponentes de la demanda a tomar en cuenta en el modelo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

6.2.6.1. La promoción turística

En todo emprendimiento, negocio, venta o empresa donde se oferten bienes o servicios y que quieran darse a conocer, se requiere de buenos procedimientos de promoción. En el turismo rural este aspecto es una de las principales preocupaciones de

los propietarios de los alojamientos rurales, los principales elementos que se requieren son: que su establecimiento sea conocido, que la mayor parte de la gente sepa de su existencia y que pueda ser fácilmente encontrado por alguien que desee visitarlo, alojarse o simplemente llegar a conocerlo.

La identificación del lugar como destino o producto turístico es muy importante para lograr hacer una diferenciación con otras comunidades que puedan estar esperando ser visitados por el mismo potencial mercado o clientes que tengamos previsto. Para ello ya en el componente de la oferta se trató sobre el tema del desarrollo del producto turístico ya que no se puede identificar y mucho menos promocionar algo que no se tenga.

Una vez identificado el producto turístico es conveniente elegir los diferentes medios de comunicación para hacer la promoción, en todo caso, hoy día existen varios de ellos incluidas la Tecnologías de Información y Comunicación TICs y las redes sociales o web 2.0. Sin descartar ninguno de los medios tradicionales que resultan de uno u otro modo más costosos, pero que pueden llegar a nichos de mercado que aún no estén muy familiarizados con internet (Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España COSE, 2013).

También la COSE, (2013) logró identificar dos tipos de promoción orientados específicamente al turismo rural. Estas son: a) la labor de siembra, se trata de comunicar a los potenciales clientes las características y detalles resaltantes de un nuevo producto, servicio o actividad que se tenga debidamente planificada, y b) la labor de seguimiento, implica conservar y cuidar la clientela existente, informándola sobre las innovaciones realizadas, nuevas ofertas, para hacer el producto, el servicio o la actividad aún más atractiva. La promoción es determinante sobre todo en el momento de iniciar el

emprendimiento o negocio, luego la misma transmisión persona a persona se va encargando progresivamente de mantener informada a la clientela existente o potencial.

La publicidad tradicional consiste en los anuncios en el periódico o revistas ya sean especializadas o no, o cuñas radiales, en esta categoría tradicional también se encuentran los folletos, trípticos, afiches, y todo material impreso. Otra fuente de promoción y publicidad es la participación en ferias, eventos, exposiciones donde acudan una gran cantidad de personas que pudiesen estar interesadas en conocer la experiencia, negocio, emprendimiento o actividad. Todos estos recursos publicitarios representan cierta inversión monetaria, que no todos están en disposición de hacerla.

Para un emprendimiento de turismo rural, un mecanismo de publicidad natural es la imagen corporativa que pueda desarrollarse a través de las personas, materiales de trabajo, equipos y los propios establecimientos, esto se puede lograr mediante la implementación de prendas de vestir y diferentes artículos de uso diario, ya sean: llaveros, gorras, termos para el agua, prendedores, marca libros, entre otros.

Por otra parte con el diseño de una buena página web se puede llegar a un gran número de potenciales clientes que pueden informarse del emprendimiento, servicio o actividad desde lo local, pasando por el ámbito regional, nacional y hasta internacional. Una buena página web representa un medio bastante económico en los últimos tiempos para la promoción del turismo rural y sus atractivos.

Finalmente y a modo de corolario si en el destino, producto o emprendimiento turístico existe un servicio de calidad, la mejor promoción la realizan los propios visitantes en aquella estrategia comunicacional del “boca a boca” donde manifiestan de las bondades, grata experiencia y satisfacción de un lugar visitado; es por ello que un

buen servicio no basta, es necesario que este servicio busque siempre el mejoramiento continuo, la calidad y la excelencia para que la mejor promoción se tenga desde los propios clientes.

6.2.6.2. La comercialización turística

La creación y comercialización de productos de turismo rural presenta algunas particularidades dignas de atención. Las cuales deben ser tomadas en cuenta por los extensionistas, los líderes locales y las autoridades competentes para la toma de decisiones. Se destaca entre ellas la falta de capacidades locales para la valoración de lo autóctono y la puesta en valor de los emprendimientos con que se cuentan, tal y como resultó del análisis estratégico elaborado en la aldea Mesa de Aura, producto de las encuestas realizadas. A esto se suma la falta de innovación con los recursos que se tienen para crear nuevos productos, la dispersión de esfuerzos individuales, falta de cultura empresarial, escasez de medios financieros, actitudes individualistas, entre otros.

Las anteriores características juegan negativamente en las tareas de creación y comercialización de los productos de turismo rural. De ahí el papel importante que pueden tener los poderes públicos, los líderes locales, los propios extensionistas o promotores del desarrollo rural y hasta los propios guías turísticos para buscar la animación de los involucrados y la generación de proyectos de emprendimiento e innovación, consiguiendo desde los mecanismos de cooperación y alianzas estratégicas que se genere la adopción de economías alternativas ya sean externas o de recursos propios.

Muy importante es asumir como propios los distintos procesos que se llevan a cabo en la experiencia como prestadores de servicio turístico rurales, perfeccionando cada vez más lo que naturalmente y empíricamente se hace, en el caso de: la atención al cliente, técnicas de venta, preparación de productos, entre otras labores propias de un punto de venta o emprendimiento turístico rural. Es necesario conocer de modo general todo lo relacionado a su negocio y cómo hacerlo más exitoso. Uno de los aspectos muy importantes dentro de todo lo que debe conocer un emprendedor, es la comercialización y el mercadeo, es decir cómo es que funciona todo el sistema desde que una persona se informa y motiva para llegar a visitarlo, pasando por su estancia en su negocio o emprendimiento, hasta que se vaya satisfecho y deseoso de volver pronto e invitar a otros a que también le visiten.

Para ello es conveniente contar con un entrenamiento permanente en diferentes técnicas de comercialización y mercadeo, conocer las diferentes motivaciones, necesidades y expectativas de los visitantes, así como abordar por su propio interés y capacidad el acercamiento con los diferentes operadores turísticos del mercado, medios de promoción e información para poder llegar a los diferentes clientes ya sean potenciales o constantes.

Como esta actividad requiere de ciertas características y perfil adecuado de las personas que lo realizan, es necesario que al principio sean seleccionados en el seno de la comunidad a los emprendedores idóneos para tal labor y así poder capacitarlos en los temas de: promoción, venta de servicios, organización, poder de negociación, gestión con otros organismos y operadores del mercado turístico. Luego se van incorporando a

esta capacitación los demás miembros, en búsqueda del relevo necesario y así contar con un buen perfil de todos los emprendedores turísticos.

De acuerdo con CODESPA (2011) una comercialización eficiente exige que los emprendedores cuenten con los siguientes elementos:

- a) Un sistema de comisiones para los encargados de la comercialización.
- b) Tarifarios y políticas de venta, reserva y cancelación.
- c) Manual de ofertas y catálogos.
- d) Página web, videos y fotografías promocionales.
- e) Uso de un sistema de reservas.
- f) Acuerdos con comercializadoras que garanticen estándares de calidad en la operación y llegada de turistas.
- g) Registro de turistas, visitantes y excursionistas.
- h) Registro de ventas (indicando por cual vía, intermediario u operadora turística se estableció el contacto)

Continúa CODESPA (2011) revelando los temas clave a desarrollar en la comercialización del turismo rural, producto de sus casi quince años de experiencia, estos temas clave son:

- a) Contar con una idea de negocio.
- b) Administración turística y operaciones.
- c) Técnicas de mercadeo.
- d) Conocimiento de la demanda.
- e) Gestión comercial (calidad en la atención al cliente y sus beneficios)
- f) Poder de negociación.

- g) Planificación y acciones después de la venta.
- h) Comercio electrónico, redes sociales y medios tele informáticos

Luego manifiesta que se requiere de cierto perfil de los líderes para lograr sostener un excelente proceso de comercialización y estas características son:

- a) Cuentan con reconocimiento (son elegidos por la propia comunidad)
- b) Poseen capacidad para manejar costos, vender y gestionar.
- c) Pueden llevar registros de venta.
- d) Tienen capacidad para comunicar.
- e) Están capacitados para negociar y tomar decisiones.
- f) Les asiste la desenvoltura, la perseverancia y la proactividad.
- g) Tienen conocimiento de las características de los clientes potenciales.
- h) Manejan básicamente un idioma extranjero.

Por otra parte también comentan sobre las capacidades a desarrollar por parte de los miembros de la localidad o destino turístico rural, lo cual a su vez es una síntesis muy específica en función del turismo rural de todos los aspectos de capacitación ya tratados, estos contenidos son:

- a) Liderazgo empresarial, con énfasis en mujeres y jóvenes.
- b) Generación de credibilidad y confianza en los líderes.
- c) Generación de una visión de futuro compartida en el espacio local.
- d) Venta, atención, promoción, seguimiento a acuerdos comerciales, idiomas, herramientas de internet, foros sociales.

Finalmente, sugieren de ciertas herramientas para lograr los objetivos de la capacitación en materia de comercialización, los mismos son: Capacitación, intercambio

de experiencias, pasantías, participación en ferias, viajes de familiarización y asistencia técnica. Estas herramientas son parte de las actividades planteadas en el componente de metodología de la extensión para el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

6.2.6.3. *Las alianzas estratégicas*

Hoy día el término alianza estratégica se ha convertido en algo más evolucionado, que permite a los directivos, gerentes y dueños de negocios aliarse en vez de competir con otros similares, es mejor cooperar y solidariamente ganar ambos, es un modo gerencial innovador que permite generar mejor ganancia que estar compitiendo en el mercado cambiante e incierto. La alianza estratégica es la que permite a los participantes crecer de diversas formas, incursionar en nuevos escenarios, reducir riesgos, eliminar competidores o asociarse, lograr economías de escala y desarrollar ventajas competitivas. Con esta reflexión inicial se revisará el subcomponente de las alianzas estratégicas para el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, con el paradigma innovador de unirnos para mejor.

En el turismo rural de una localidad específica pueden existir múltiples competidores mientras todos hagan lo mismo, ofrezcan lo mismo pero estén desarticulados o separados en el proceso de compra – venta de insumos y productos, mientras la estrategia mayor sería que no importa que se venda lo mismo o se dediquen a la misma actividad en la comunidad, siempre y cuando todos trabajen en función de todos con calidad y cuidado, el éxito será la constante.

Las alianzas estratégicas deben ser concebidas desde lo local, pasando por lo regional, nacional e internacional, es decir las conexiones que puedan existir entre los prestadores de servicio entre sí, las conexiones con los diferentes actores que inciden o hacen vida en la localidad o el municipio, luego los diferentes entes regionales, nacionales e

internacionales. No se debe observar las alianzas estratégicas como una carga adicional a la labor que se realiza, debe ser observada como una descarga de actividades que otros pueden hacer, siempre y cuando todos salgan ganando, es decir es un acuerdo de “ganar-ganar”. Se trata de potenciar y articular los productos y servicios turísticos generados con los diferentes actores del entorno para favorecer la llegada de turistas, visitantes y excursionistas a la localidad.

Así como en los otros componentes, la participación activa de los miembros de la comunidad local y los prestadores de servicio turístico es determinante para el éxito del proceso de desarrollo; en este componente también es muy importante la participación activa desde un principio para que puedan dar seguimiento a los compromisos adquiridos, sean protagonistas en la toma de decisiones y formen parte en las negociaciones y contactos directos con los diferentes entes involucrados.

Para CODESPA (2011), en su experiencia con el turismo rural comunitario en Bolivia, Ecuador y Perú, revela que algunos espacios de alianzas estratégicas con entes del sector privado son: espacios de venta en empresas como hoteles, ferrocarriles, aeropuertos; alianzas con servicio de transporte, en caso de que la comunidad no lo realice, para garantizar el flujo de turistas de los puertos de entrada a la comunidad; prestación de servicios complementarios a los productos turísticos ya estructurados.

Con el sector público se tienen los siguientes espacios de participación compartida: Mantenimiento de las carreteras para el acceso de turistas; apoyo presupuestario para la participación en ferias territoriales; inclusión de la oferta de turismo comunitario en el material de turismo del territorio de competencia; apertura de oficinas o concesión de

espacios en los puntos de información turísticos locales; dirección de la inversión pública local destinada al turismo; señalización de caminos.

Continua CODESPA (2011) con los temas clave para tomar en cuenta en el proceso de alianzas estratégicas, como son: las ventajas del trabajo en alianzas y la incidencia en políticas locales. Además las características que se requieren de los líderes son: ser reconocidos, capacidad para comunicar, capacidad para negociar y tomar decisiones y capacidad para realizar acciones de incidencia. En cuanto a las capacidades a desarrollar se encuentran, además de las ya recomendadas en el subcomponente de la comercialización, algunas más específicas como son: concertación de negociación, incidencia y participación en espacios locales o regionales de toma de decisiones. Finalmente en cuanto a las herramientas a emplear para el desarrollo de las alianzas estratégicas se tiene: el lanzamiento público de productos; la realización de un video promocional; realizar reuniones de prestación de productos y requerimientos; mapeo de actores y asistencia técnica.

En Mesa de Aura las alianzas estratégicas deben darse con los diferentes entes públicos y privados, es decir los diferentes organismos que forman parte de los actores a favor del proceso para el desarrollo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU a emprenderse en la comunidad. A continuación se identifican algunos de ellos en el ámbito municipal, estatal y nacional (Ver Tabla 6.3)

6.2.7. Séptimo Componente del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU: El

Cuidado.

Cuenta Anthony de Melo en su obra “La oración de la rana”, una fábula que llama la atención, y en ella se inspira el autor para insertar esta variable en el modelo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

Tabla 6.3. Entes Públicos y privados que podrían apoyar el SERTU

Municipal	Estatal	Nacional
Alcaldía	Agencias de viaje	Agencias de viaje
Ambulatorio Rural tipo I	Cámara de Turismo	FONDAS
Banca privada	COTATUR	Guardia Nacional
Banca publica	Diócesis de San Cristóbal	INATUR
Cámara Municipal	ETAs	INCES
Concejo local de planificación pública	Fondo Mixto de Turismo	INIA
Consejo comunal	FUNDACETA	Medios de comunicación
Escuela rural Mesa de Aura	FUNDACOMUNAL	Ministerio de sanidad
Iglesia	FUNDES	Ministerio del Ambiente
Líneas de transporte público	FUNDESTA	MPPAT
Microempresas locales	Gobernación del Estado Táchira	PDVSA
Prefectura	IAPRET	Tour Operadoras turísticas
Profesores	IUT	Universidades
Protección Civil	Medios de comunicación	
	Policía del Estado	
	Tour Operadoras turísticas	
	UNET	
	Universidades	

Fuente: Elaboración propia (2015)

La fábula dice así: “El sacerdote anunció que el domingo siguiente iría a la iglesia el mismísimo Jesucristo en persona y, lógicamente, la gente acudió en tropel a verlo. Todo el mundo esperaba que predicara, pero él, al ser presentado, se limitó a sonreír y dijo: "Hola". Todos, y en especial el sacerdote, le ofrecieron su casa para que pasara aquella noche, pero él rehusó cortésmente todas las invitaciones y dijo que pasaría la noche en la iglesia. Todos pensaron que era apropiado. A la mañana siguiente, a primera hora, salió de allí antes de que abrieran las puertas del templo. Y cuando llegaron el sacerdote y el pueblo, descubrieron

horrorizados que su iglesia había sido profanada: las paredes estaban llenas de "pintadas" con la palabra "¡Cuidado!". No había sido respetado ni un solo lugar de la iglesia: puertas y ventanas, columnas y púlpito, el altar y hasta la Biblia que descansaba sobre el atril.

En todas partes "¡Cuidado!", pintado con letras grandes o con letras pequeñas, con pincel o aerosol, y en todos los colores imaginables. Dondequiera que uno mirara, podía ver la misma palabra: "¡Cuidado!". Ofensivo. Irritante. Desconcertante. Fascinante. Aterrador. ¿De qué se suponía que había que tener cuidado? No decía nada más. Tan sólo decía "¡Cuidado!". El primer impulso de la gente fue borrar todo rastro de aquella profanación, de aquel sacrilegio. Y si no lo hicieron, fue únicamente por la posibilidad de que aquello hubiera sido obra del propio Jesús. Aquella misteriosa palabra, "¡Cuidado!", comenzó, a partir de entonces, a surtir efecto en los feligreses cada vez que acudían a la iglesia.

Comenzaron a tener cuidado con las Escrituras, y consiguieron servirse de ellas sin caer en el fanatismo. Comenzaron a tener cuidado con los sacramentos, y lograron santificarse sin incurrir en la superstición. El sacerdote comenzó a tener cuidado con su poder sobre los fieles, y aprendió a ayudarles sin necesidad de controlarlos. Y todo el mundo empezó a tener cuidado con esa forma de religión que convierte a los incautos en santurrones. Comenzaron a tener cuidado con la legislación eclesiástica, y aprendieron a observar la ley sin dejar de ser compasivos con los débiles. Comenzaron a tener cuidado con la oración, y ésta dejó de ser un impedimento para adquirir confianza en sí mismos. Comenzaron, incluso, a tener cuidado con sus ideas sobre Dios, y aprendieron a reconocer su presencia fuera de los estrechos límites de la Iglesia. Actualmente, la palabra en cuestión, que entonces fue motivo de escándalo, aparece inscrita en la parte superior de la entrada de la iglesia, y si pasas por allí de noche, puedes leerla en un enorme cartel de luces multicolores” (Anthony de Melo, 1998).

El cuidado en este caso del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, va dirigido hacia la naturaleza (desarrollo sostenible), las personas (atención al cliente, calidad de servicio, responsabilidad social y dignidad humana), cuidado a las tradiciones y valores culturales (lo intangible en el turismo), al patrimonio, la infraestructura e instalaciones (bueno y adecuado uso). A continuación se detalla un poco más cada uno de estos aspectos, tomando siempre como primicia que el cuidado es una componente imprescindible para el desarrollo sostenible del turismo rural como alternativa de desarrollo rural sostenible y sustentable.

En el trabajo de campo se encontró que las prioridades en este componente del modelo están perfectamente orientadas en las áreas ya enunciadas, es decir el cuidado a las personas, el medio ambiente y las instalaciones, enunciadas de la siguiente manera.

- a) Establecer mecanismos y un órgano de seguridad local y atención de emergencias (red de comunicación local y emergencias)
- b) Realizar jornadas de reforestación, mantenimiento y cuidado del patrimonio natural, adecuación de instalaciones, el parque de Mesa de Aura, áreas de picnic y lugares públicos.
- c) Crear mecanismos de seguimiento y calidad de productos y los servicios turísticos de la aldea.
- d) Elaborar, difundir y cumplir las normas generales de comportamiento y convivencia para un mejor vivir.
- e) Velar por el uso seguro y adecuado de los agroquímicos para la producción agrícola y pecuaria.

- f) Implementar el uso de imagen corporativa comunitaria y para sus prestadores de servicio turístico.
- g) Gestionar la debida señalización de la aldea e instalaciones.

6.2.7.1. Turismo Sostenible

A partir de lo anterior se inicia la concepción del turismo sostenible, no como una variante dentro del turismo rural, sino más bien que en todas las variantes del turismo rural se incluya lo sostenible para poder cumplir con las condiciones del CUIDADO que se debe dar a la naturaleza, las personas y los elementos tangibles e intangibles de una localidad o una comunidad rural.

Es un turismo que económicamente es viable pero que no destruye los recursos sobre los cuales el futuro del turismo dependerá, en particular el ambiente físico patrimonio natural, cultural, material e inmaterial y el tejido social de la comunidad anfitriona (Swarbrooke, J Citado por Lorenzini, 2014).

6.2.7.2. Principios de la Organización Mundial de Turismo (OMT 2004) para un turismo Sostenible.

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural
3. Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, oportunidades de

empleo estables, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

La masificación del turismo conlleva a la transformación, el deterioro y la destrucción de los recursos naturales y culturales. Siempre se sobrepone el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el patrimonio histórico-cultural. Considerando esto el desarrollo sustentable propone estrategias diversificadas que permitan mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar. Así el turismo rural, como uno de sus ejes de acción, propuesto para algunas comunidades, puede preservar o revalorizar elementos patrimoniales.

El turismo se convierte en un elemento muy importante a considerar al coadyuvar al rescate y conservación del patrimonio tanto tangible como intangible, al mostrar al turista los elementos que conforman la cultura de un pueblo. Además, no sólo aporta en la recuperación de estos bienes culturales sino que cumple un papel fundamental en la revalorización cultural y el rescate de la identidad de los pueblos, ya que éstos son los principales responsables de su patrimonio y el turismo lo es de generar condiciones óptimas para su conservación y preservación (Borrega, 2009).

La integración de lo social, económico y ambiental es fundamental para el desarrollo turístico sostenible, ya que son la base de la actividad, por ello todas las actividades llevadas a cabo en las localidades rurales deben ser bajo el nuevo modelo de turismo sustentable.

6.2.7.3 Sustentabilidad Económica

La actividad turística rural debe basarse en las buenas prácticas de gestión económica que garanticen el crecimiento y el mantenimiento en el tiempo. Así mismo se persigue el objetivo de la equidad social en la medida en que los beneficios económicos y sociales derivados del turismo sean distribuidos en la propia comunidad generando mejores oportunidades, ingresos y servicios básicos. En este escenario, el extensionista debe promover la participación activa de los habitantes locales en la planificación turística, de tal manera que decidan sobre los límites y alcances de la actividad turística. En post de una mejora en la calidad de vida y un respeto por su riqueza patrimonial y cultural. A su vez debe permitir visualizar y prevenir los impactos negativos del turismo rural.

Pena (2012) considera que entre los impactos positivos podrían mencionarse:

- a) Generación de ingresos y elevación de la calidad de vida
- b) Creación de empleos
- c) Promoción de productos autóctonos y tradicionales
- d) Establecimiento de infraestructura y servicios (carreteras, ambulatorios, tendidos eléctricos, agua potable) de los que se benefician además de los turistas, la propia comunidad.
- e) La actividad turística ayuda a diversificar la economía.
- f) Estimulación de las actividades económicas del territorio por el efecto de la construcción, el comercio, el alojamiento y la restauración.

Según Rojas (2005) entre los impactos económicos negativos pueden estar:

- a) El aumento en el costo de vida, los precios de la tierra, la propiedad raíz y los impuestos (prediales y al valor agregado y ventas).

- b) El aumento en la dependencia de la población como única actividad, abandonando la actividad agrícola.
- c) El aumento de demanda de mano de obra, promoviendo procesos de migración laboral no planificados.
- d) La competencia desleal entre turistas y habitantes locales por el acceso a bienes, servicios, equipamientos e infraestructuras
- e) La exclusión de la población local, e incluso regional y nacional, de las actividades más rentables del turismo.
- f) Aumento de la demanda de servicios públicos por ejemplo el servicio de aseo, agua potable, asistencia médica).

6.2.7.4. Sustentabilidad Sociocultural

Comprende un respeto por la diversidad sociocultural y específicamente por la cultura local, en este sentido las actividades turísticas se deben realizar sin perjudicar o afectar el tejido social; al contrario debe propender a la preservación y revitalización del mismo debido a que en la mayoría de los casos es uno de los principales atractivos del turismo rural.(Servicio Nacional de Turismo, SENATUR, (2008). El cuidado de la identidad cultural, exige una planificación de su uso bien concebida, basada en un conocimiento específico que la población rural, en muchos casos, deberá adquirir. Es necesario plantear un modelo turístico beneficioso para la sociedad receptora y la sociedad visitante, que genere bienestar social, contribuya al desarrollo integral del individuo y del sistema social en el que se implica y favorezca la conservación de la identidad cultural. En este sentido las estrategias de la extensión rural tienen la responsabilidad de orientar el turismo a establecer enlaces de culturas,

como un proceso de evolución de tradiciones y de modernización de las estructuras rurales, sin que se devalúe el patrimonio cultural y natural (Izquierdo, 2005).

Los impactos positivos del turismo rural señalados por Pena (2012) son:

- a) Aumento de la calidad de vida de la población local (incremento en la dotación de infraestructuras, servicios y transporte público)
- b) Se reduce la emigración rural
- c) Posibilidad de mejorar los niveles educativos.
- d) Estimulo del interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.
- e) Rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos y revitalización de costumbres locales.
- f) Cambios sociales positivos en términos de mayor tolerancia y bienestar.
- g) Intercambio cultural entre turistas y comunidad local.

Pena (2012) también hace mención a los impactos negativos del turismo rural:

- a) Perjuicios de carácter social, cultural o económico: supremacía y dominación de la cultura urbana sobre lo rural, provocando molestias para la sociedad local debidas al choque cultural y a la diferente percepción del interés y aprovechamiento de los recursos.
- b) Desculturización del destino, pérdida de la identidad cultural.
- c) Mercantilización extrema de las tradiciones locales.
- d) Impactos significativos y acumulativos y correlacionados con la salud pública. (Actos vandálicos).

e) Molestia en la vida del día a día de la población local, sobre todo en determinadas épocas del año, por saturación o congestión.

6.2.7.5. *Sustentabilidad Medioambiental*

La propia naturaleza del turismo rural debe llevar implícita la consideración ambiental, para prevenir riesgos que afecten al paisaje, fauna, flora, calidad ambiental y a su vez pérdida de clientes, falta de rentabilidad empresarial, problemas de financiación. Es por esto que los principales interesados en cuestiones de conservación del medio deberían ser los empresarios turísticos y los pobladores locales, porque sin lugar a dudas serían los principales afectados; por ello los empresarios turísticos deberían ser locales. Es transcendental que todos los actores del turismo rural desde la comunidad local, empresarios, hasta los visitantes internalicen la importancia de conservar el patrimonio cultural, de lo contrario el fracaso de la actividad turística es inevitable (Izquierdo, 2005).

El desarrollo del turismo rural al margen de la ley y de forma desordenada provoca la destrucción del hábitat y la biodiversidad ambiental, es imprescindible que las actividades del turismo se desenvuelvan considerando un uso adecuado de los recursos naturales, minimizando cualquier daño a la flora, fauna, agua, suelos y aire y favoreciendo su conservación y cuidado. Se debe propender a la calidad de los paisajes, evitando su degradación física y visual, estimulando el mantener una conciencia respecto al uso eficiente y renovable de los recursos que albergan los paisajes, tanto por parte de los habitantes como de los turistas.

6.2.7.6. *Impactos Positivos del turismo rural.*

- a) El turismo puede ser el estímulo necesario para la adopción de medidas de mejora y conservación ambiental.
- b) Motiva a la comunidad local a proteger los entornos naturales, así como fomentar la creación de parques naturales y la protección de áreas protegidas.
- c) Embellecimiento de áreas abandonadas.
- d) El turismo rural puede convertirse en una herramienta de educación ambiental tanto para la comunidad receptora como para los turistas.

6.2.7.7. *Impactos negativos del turismo rural.*

- a) La excesiva afluencia o la práctica de actividades no compatibles pueden acarrear daños a la biodiversidad.
- b) Contaminación: ruidos, residuos, basuras, contaminación del agua.
- c) Degradación del paisaje: actuaciones que afecten la condición, cualidad o calidad del paisaje, tales como accesibilidad excesiva, construcciones fuera de ordenación.
- d) Pérdida de caracterización del recurso por intensificación del uso, actividades que afecten el recurso turístico que, por sobre explotación, puede perder sus cualidades. Por ejemplo: la afluencia masiva de visitas a un monumento natural o a una cueva prehistórica.

6.2.7.8. *Los elementos a tener en cuenta para la sostenibilidad ambiental.*

- a) El tamaño o escala de la actividad (número de turistas y frecuencias de las visitas)
- b) Características del producto turístico que se ofrezca en términos de las especificaciones (por ejemplo ecoturismo vs turismo de lujo).
- c) Tecnología y recursos utilizados para garantizar la provisión de infraestructura, equipamiento, bienes y servicios ofrecidos a los turistas.

- d) La ubicación es otro elemento, dadas las características específicas del lugar de destino: fragilidad y sensibilidad de los atractivos; en principio esas condiciones impondrían límites respecto a la capacidad de carga y vulnerabilidad de la diversidad cultural y biológica del lugar frente a las actividades turísticas.

6.2.7.9. Capacidad de Carga

El crecimiento turístico de una zona rural debe ser analizado para evitar que el desarrollo sostenible se vea comprometido. Esto tiene que ver con el concepto de capacidad de carga, que la OMT (1998, pág. 264) define como: “la llamada capacidad de carga de un destino turístico es el máximo uso que se puede obtener de él sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área”.

Pena (2012, pág. 96), señala distintas variables de capacidad de carga:

- a) Capacidad de carga ambiental o física: a partir de la cual se degradan los ecosistemas y/o se reducen impactos inadmisibles con relación a los ciclos biológicos y físico-químicos, y también se refiere a la capacidad de suministrar servicios turísticos.
- b) Capacidad de carga Socio-cultural: a partir de la cual se producen impactos no deseables en la identidad, evolución cultural y calidad de vida local.
- c) Capacidad de carga económica: se producen efectos negativos sobre los sectores estratégicos del sistema económico local y/o sobre la rentabilidad del propio sector turístico.

- d) Capacidad de carga de la experiencia turística (psicológica o de percepción): por encima de la cual la satisfacción y la experiencia del visitante empieza a devaluarse.

6.2.7.10. Consideraciones Importantes

El desarrollo del turismo rural sostenible debería plantearse partiendo de las siguientes consideraciones:

- El turismo rural tiene que ser por definición, extensivo. No puede ser intensivo ni de concentración, y tiene que favorecer que el territorio no pierda calidad ni calidad.
- El turismo rural tiene que estimular la economía local y debe servir para movilizar otros recursos endógenos, buscando en los mercados locales sus principales suministradores.
- El turismo rural se fundamenta en la revalorización de la cultura rural, que actúa como sistema cultural principal.
- El turismo rural se relaciona estrechamente con el medio natural: evita la producción de contaminación y residuos, incorpora eco tecnologías y estimula las estrategias locales de conservación del medio. Asimismo, la capacidad de carga, entendida como el número de visitantes o personas que pueden utilizar un territorio, deben vincularse a la conservación no solo de los niveles de biodiversidad sino también con respeto a estándares de calidad ambiental, tales como parajes solitarios, silencio, ausencia de tráfico rodado, etc.

- La gestión de las empresas de turismo rural deben basarse en la utilización de elementos de gestión ecológica y en la aplicación de estrategias vinculadas a la rehabilitación, el reciclaje y la reutilización.
- Las actividades culturales, recreativas y deportivas que los turistas realizan en el medio rural deben estar en consonancia con el medio natural y rural. No deben fomentarse actividades que impliquen utilización de medios mecánicos o ajenos a la realidad ya las tendencias evolutivas del territorio.
- El turismo rural no se improvisa, requiere de la intervención de los poderes públicos para orientar los modelos territoriales y de un instrumento de planificación estratégica para evitar disfunciones entre las iniciativas privadas y las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos (Izquierdo, 2005).

6.2.7.11. Auditoria o Seguimiento

Para mantener la calidad de un servicio turístico es necesario la auditoria; muchas empresas obvian este proceso, cuando llegan a un nivel de excelencia, prestigio o se consideran que ya están bien establecidas y descuidan la calidad.

Es preciso mantener siempre atención especial por las cuestiones relativas a la calidad. En el futuro, las empresas y los territorios que no se esmeren en la calidad verán limitadas sus capacidades de desarrollo. La calidad en este contexto, no puede entenderse como un gasto sino como una inversión de alta rentabilidad. La calidad es la garantía más valiosa para mantener la fidelidad y la captación de nuevos clientes (Izquierdo, 2005).

Un buen servicio ya no basta, es necesario seguir superándose a sí mismo en calidad y un muy buen servicio, desde el personal más humilde y de menor jerarquía en la

organización, hasta la alta gerencia y dueños de negocio, donde se tenga presente que la vocación de servicio es una forma de vida y en esta materia del turismo rural los prestadores de servicio turístico deben saber que su estancia ya no es un negocio, sino un lugar donde se acogen nuevos amigos y lo pasan muy bien compartiendo nuevas experiencias en nuestra forma de vida.

Capítulo VII. RESUMEN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

7.1. Resumen de Resultados

Todo estudio recoge múltiples conocimientos circundantes en la comunidad científica internacional y las comunidades locales. En este caso, se ha dado un reconocimiento a gran parte de los aspectos relacionados con la aldea Mesa de Aura como entidad geográfica seleccionada, la extensión rural como proceso educativo en el campo, el turismo rural como una alternativa para buscar la diversificación económica y el desarrollo sostenible. Es por ello que aquí concluiremos sobre todos los anteriores aspectos mencionados, su realidad actual y una aproximación a las salidas o soluciones para su mejoramiento. También serán abordados los componentes relacionados con el modelo teórico obtenido como Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, el cual va a permitir desde su implementación la generación de las capacidades locales con el fin de lograr los objetivos planteados para el desarrollo rural sostenible de la aldea Mesa de Aura. Estas primeras conclusiones se han denominado específicas.

Por otra parte también se concluye sobre una serie de temáticas más generales abordadas en el estudio y que requieren de una atención especial, a estas se le han denominado conclusiones generales y abarcan áreas de gran importancia para el sector agroalimentario venezolano, el turismo rural y el desarrollo rural sostenible como un todo, no se puede observar el turismo rural como un fenómeno aislado en la economía local, debe ser observado desde una perspectiva de desarrollo integral e integrado en todos los aspectos de la vida cotidiana.

7.1.1. Características físico – naturales de la aldea Mesa de Aura

En cuanto a las principales características físicas naturales y socio económicas del ámbito geográfico de la investigación se cuenta con todo un inventario de atractivos y condiciones diagnosticadas participativamente con los propios miembros de la comunidad de Mesa de Aura donde expresan su gran satisfacción por vivir en un lugar tan privilegiado en cuanto a

sus bellezas paisajísticas, el clima de páramo, su cultura y otros atractivos que hacen de la aldea un lugar encantador para la visita de muchas personas que se recrean en lugares como este.

La aldea Mesa de Aura tiene potencialidades para desarrollar el turismo rural en el Estado Táchira, esta aldea se encuentra a 2.100 m.s.n.m, ubicada a 35,4 kilómetros de la ciudad de San Cristóbal al Noroeste del Estado Táchira. Su temperatura oscila entre los 15 a 18 °C, siendo este elemento uno de los atractivos para los visitantes y turistas. Esta localidad cuenta con una serie de aspectos que la hacen ideal para desarrollar actividades inherentes al turismo rural, tiene una vocación de producción agrícola, dedicada mayoritariamente a la producción de especies florícolas, hortalizas y algunos frutales de clima frío, también la ganadería de leche y las especies menores, mayoritariamente aves de corral.

7.1.2. Análisis estratégico de los procesos de extensión rural.

Sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los pasados y actuales servicios de Extensión rural así como sus potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones para el desarrollo socio-económico-ambiental en el ámbito geográfico seleccionado, se mencionan algunos aspectos concretos, como son: los programas de extensión rural, los cuales en Venezuela se han manejado sin continuidad, de un periodo de gobierno a otro; este proceso educativo del ámbito rural y su enfoque dependen de los intereses particulares de los gobiernos de turno y no de una gestión con visión compartida y clara del sector rural como fuente de recursos alimenticios.

Se puede asegurar que falta mucho por hacer en materia de extensión rural y que el productor agrícola en Venezuela padece de una falta de asistencia técnica y capacitación, sin que ello represente motivos de preocupación para planificadores y gobernantes. Es necesario

observar los ejemplos cercanos de otros países hermanos Latinoamericanos y darse cuenta de que aquí sólo falta voluntad política para hacer del proceso de extensión rural, la columna vertebral del desarrollo rural sostenible y por tanto de la seguridad y la soberanía agroalimentaria de Venezuela.

El trabajo que se está haciendo desde las universidades venezolanas es una labor que se realiza con grandes limitaciones logísticas y presupuestarias, al cual debe prestársele mayor atención, y trasladar estas experiencias hacia otras instituciones gubernamentales creadas para tal fin.

7.1.3. Análisis estratégico del turismo rural en la aldea Mesa de Aura

En cuanto al análisis estratégico los elementos claves para el desarrollo sostenible del turismo rural en el área de acción objeto de investigación, se tiene: El turismo rural actualmente se encuentra impulsado por necesidades sociales, siendo diversificado, especializado y flexible y es considerado una actividad importante a nivel mundial, tomando en cuenta el impacto social, cultural y económico que genera alto desarrollo al aplicarse de manera planificada, entendiéndose que un alto número de personas lo encuentran como una alternativa fundamental para la salud, el descanso y la recreación.

Se aprecia el interés por parte de muchos países desarrollados y en vías de desarrollo, en el turismo rural como herramienta para promover el desarrollo sustentable siendo factible económicamente, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y ofreciendo un alto grado de satisfacción al turista, cumpliendo además la competitividad y la sostenibilidad garantizando que sea permanente en el tiempo. En Venezuela particularmente se aprecia el bajo desarrollo del turismo rural y se observa un estancamiento en ciertas zonas del país que se han convertido en el objetivo estándar de visita del venezolano, tomando en cuenta que la

situación económica, de seguridad y política de la nación ha ahuyentado a los turistas extranjeros progresivamente en los últimos años.

En el Estado Táchira particularmente, una zona con ventajas sociales, culturales, y paisajísticas, se aprecia una tendencia al turismo rural espontáneo y enfocado en la infraestructura y alojamiento, estando inexploradas todas las posibles áreas de esparcimiento, educación, socialización con compañeros de trabajo, entre otras, que gracias a las características del estado tendrían un gran potencial para ser aplicadas de manera estructurada y planificada.

Esta modalidad de turismo se puede lograr una vez realizados los diagnósticos, estudios, y proyectos necesarios para encausar el desarrollo rural sostenible y sustentable de la mano de la comunidad y de los entes públicos y privados para el crecimiento del estado, generando empleos, acercamiento de culturas, garantizando un escape para el habitante de la ciudad y resaltando los recursos que ofrece nuestra región.

El análisis estratégico realizado a la aldea Mesa de Aura presenta una lista importante de fortalezas y oportunidades, pero también una considerable lista de debilidades y amenazas que sólo con un proceso organizativo comunitario en la búsqueda del apoyo institucional, se podrán superar gran parte de estas.

7.1.3.1. Las Oportunidades.

Paisajes de montaña, dominados por lo pintoresco de los sembrados de flores y hortalizas, y la neblina tan característica de la vista andina; el clima de páramo, es uno de los aspectos que más atrae al visitante o turista; oferta potencial para un segmento de mercado con necesidades enmarcadas en actividades histórico – culturales, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, entre otros; amplia cartera financiera para el sector

turístico, apoyado por la Ley de crédito para el sector turístico y el Programa de Extensión en Turismo Rural, adscrito al Decanato de Extensión de la Universidad Nacional Experimental del Táchira que está brindando apoyo a los Municipios del Estado, a través del proceso de capacitación en materia de Turismo Rural.

7.1.3.2. *Las Fortalezas*

Manifestaciones culturales, que abarca su rica gastronomía (arepas andinas, queso ahumado, cuajada criolla, bebidas típicas), fiestas patronales y religiosas; infraestructura de fincas y granjas, ideales para acondicionarlas como un conjunto de servicios necesarios para la creación y funcionamiento del desarrollo turístico recreacional; producción agropecuaria (cultivos y cría de animales), llamativo para establecerlos como granjas de contacto y actividades propias del agroturismo; la aldea Mesa de Aura y sus alrededores cuentan con un patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, conformado por la Iglesia de San Bartolomé del Cobre, la Plaza Vargas, la capilla de la Virgen del Carmen que data del año 1885, el Parque Angostura, lugar donde Bolívar enfrentó la Batalla de Angostura en 1813; uno de los atractivos más simbólicos de esta localidad es el Parador turístico Paramo El Zumbador, en el que se congregan los principales oferentes de servicio turístico de comidas y bebidas típicas y de artesanía. Además es un sitio geográfico en donde confluyen cuatro vías que conducen a Boca de Monte y Michelena, El Cobre y La Grita, Queniquea y San José de Bolívar y a la Ciudad de San Cristóbal.

7.1.3.3. *Las Amenazas*

Vías de acceso terrestre en malas condiciones, en donde predominan baches en las carreteras y muchos desbordamientos o fallas de borde; falta de apoyo gubernamental

relacionado con el mantenimiento de la infraestructura física existente (parques, capillas, kioscos); destrucción del parque emblemático de Mesa de Aura, por el desbordamiento de la quebrada La Mesera; falta de coordinación y organización operativa y funcional para dinamizar el sector turístico, esto se evidencia en la falta de acompañamiento, planificación y asesoramiento que los lugareños y prestadores de servicio turístico perciben, de las entidades turísticas regionales y nacionales; proximidad de destinos turísticos más desarrollados, como es el caso de La Grita; políticas gubernamentales regionales que restringen la visita de colombianos a esta región, planteadas en “La agenda de relaciones Colombo- Venezolana, Julio – Diciembre 2013”); que van desde el cierre de la frontera en las noches, fuertes medidas de control en las aduanas por parte de la Guardia Nacional Bolivariana, hasta el control en el suministro de gasolina para turistas, desaprovechando los visitantes provenientes de la frontera.

7.1.3.4 *Las Debilidades*

Falta de promoción a nivel regional, nacional y binacional de los atractivos turísticos de la aldea Mesa de Aura; falta de capacitación en materia de turismo, específicamente de turismo rural, por parte de los oferentes de turismo, productores agropecuarios y lugareños con proyectos encaminados en la actividad turística; desconocimiento de las bondades del turismo rural, por parte de los actores involucrados y potencialmente con perfil para participar en acciones turísticas en la región; falta de señalización en las zonas céntricas y aledañas a la región objeto de estudio; organización inexistente entre los potenciales prestadores turísticos. A través del diagnóstico rápido participativo se evidenció que no existe ningún tipo de organización constituida, de asociación o cooperativa inherente al campo turístico.

7.1.4. Elementos teóricos del SERTU

Con respecto al enfoque praxiológico y axiológico de los elementos teóricos que conformarán el SERTU para un desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura, Estado Táchira – Venezuela, se plantea la implementación del sistema como un mecanismo aglutinador de diferentes voluntades, a saber: sociales, políticas, económicas y técnicas, para hacer un desarrollo sostenible y sustentable, donde la educación sea prioridad y vaya a todos los procesos de la vida diaria; con la metodología adecuada para motivar y propiciar mayor participación; un sistema que logre una adecuada administración de gestión con la creación del Centro de Extensión para el Desarrollo Rural (CEDER), como ente educativo capaz de viabilizar lo que ha faltado en todo el ámbito rural de Venezuela, por la falta de planteamientos factibles tanto económica, como política, social y profesionalmente; con una planificación a la orden del día, estratégica, participativa, innovadora, viable y flexible; tomando en cuenta para todo el proceso la oferta y la demanda con sus elementos claves para lograr su equilibrio y desarrollo; finalmente con el cuidado de la naturaleza, las personas, la cultura, las instalaciones y los bienes existentes.

Se inicia el modelo tomando como referencia los tres elementos contenidos en el proceso de extensión rural de Ramsay y Beltrán 2007 los cuales son: **Educación, Metodología y Administración de Gestión**. Otros tres elementos del modelo son seleccionados por la priorización y cotejo de varios autores que proponen los diferentes elementos o componentes del sistema turístico, a saber: **planificación, oferta y demanda turística**; por último el autor propone un séptimo componente para el modelo SERTU como elemento sustancial para el desarrollo como lo es el **cuidado**, cuidado a los recursos naturales, al patrimonio local, a la

cultura, a la comunidad receptora y a los turistas, las instalaciones y todo lo que se haga en función del turismo rural sostenible y sustentable de la aldea.

7.1.4.1. La Educación:

La educación de los pobladores rurales es fundamental, genera conocimientos de acuerdo al contexto en que se desarrolla e impulsa la creación de actividades innovadoras, a su vez que es eje fundamental para el cambio de actitudes humanas hacia los recursos naturales; para lograrlo es primordial que se tenga acceso a la información y a la capacitación a las comunidades para que cuiden su entorno y ver de qué forma la comunidad contribuye a su deterioro. La educación permitirá a los individuos hacerse conscientes de su situación y, hasta donde sea posible, crear en ellos una ética de vida que se convierta en una prioridad personal.

La educación contemplada desde el proceso de extensión rural turístico, tomando como base la extensión y sus nuevos desafíos, el nuevo perfil con que debe contar el extensionista rural, el desarrollo de las capacidades locales, la innovación como estrategia permanente, la educación de la mujer rural y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y la educación en todos los ámbitos de la vida rural; es por esto que la educación es el centro del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU.

7.1.4.2. La Metodología

En cuanto a la metodología se describen las pautas mínimas necesarias para la programación de los principales métodos y técnicas utilizados por los extensionistas en su labor de campo. Luego se hace una revisión y descripción breve de las principales técnicas grupales para la concertación, disertación y compartir el conocimiento; finalmente se hace una recopilación de otros mecanismos, actividades y técnicas

grupales que también son dignas de tomar en cuenta en el momento de la acción educativa y divulgativa por parte de los extensionistas y animadores rurales en la temática de la extensión rural turística.

7.1.4.3. *La Administración de Gestión*

La administración de gestión se cree en la efectividad y eficiencia que significa un proceso descentralizado, independiente y autónomo; es por esto que se hace énfasis en el centro de extensión para el desarrollo rural CEDER como mecanismo eficaz y efectivo para llevar el proceso educativo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU. Un CEDER es un Centro de desarrollo local sostenible adscrito a la Fundación para el desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA) creada para tal fin. Donde involucra en convenio a la Universidad Nacional Experimental del Táchira u otras universidades de la región, entes públicos privados y Organizaciones no Gubernamentales, para la conformación de un equipo técnico de profesionales comprometidos con el desarrollo rural, desde la implementación del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, y el intercambio con las funciones académicas universitarias de los diferentes programas y proyectos que tienen pertinencia y vinculación con el desarrollo rural y el turismo de la aldea.

7.1.4.4. *La Planificación.*

En cuanto a la planificación se desarrolla el plan de extensión rural turístico, el cual debe ser un instrumento de organización con sus características particulares, propias de la actividad a la cual va dirigido, mas no puede estar desvinculado del plan estratégico de desarrollo rural integral e integrado en todos los aspectos de la vida cotidiana de la comunidad rural; esta vinculación la hace posible el agente de desarrollo o extensionista,

con la participación activa de los miembros de la localidad, por ello se requiere una constante comunicación y vinculación entre estos actores del proceso de extensión.

Por su carácter de instrumento de control permanente, el seguimiento y evaluación participa en todas las decisiones vinculadas con la ejecución del SERTU y adecua sus mecanismos y criterios a las particularidades de cada acción. Así, el seguimiento y la evaluación del SERTU son parte integral de los procesos de selección de áreas y temáticas, formulación de diagnósticos, definición y ejecución de los planes anuales y determinación de programas de capacitación e investigación. De igual manera, el seguimiento y la evaluación del SERTU debe estar vinculado con los procesos de gestión administrativa desde el Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER.

7.1.4.5. *La Oferta*

En el modelo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU la oferta turística se desarrolla en tres aspectos o subcomponentes básicos, tomando dos referencias internacionales, como son: el VI Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra de la Doctora Blanca Pérez-Sauquillo López, Subdirectora General de Marketing Exterior de Turespaña. Titulada: “El Turismo Rural en el Plan Nacional de Turismo” y el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN, parte del Banco Interamericano de Desarrollo, y la Fundación Corporación para el Desarrollo CODESPA, los tres componentes resultantes son: a) la Organización comunitaria como estrategia de cohesión local sinérgica; b) desarrollo del producto, como el elemento a convertirse en el o los atractivos de la zona y c) normas de convivencia y generales de comportamiento para hacer de la estancia o paso por la comunidad una experiencia agradable y de aprendizaje.

7.1.4.6. *La Demanda*

En cuanto a la demanda turística como se puede detallar, tomando como referente dos instituciones mundiales, las cuales son: las ponencias del VI Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra de la Doctora Blanca Pérez-Sauquillo López, ya citada y la Fundación Corporación para el Desarrollo CODESPA que han realizado un esfuerzo de varios años para ejecutar el proyecto “Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes”. Ambos entes coinciden en la comercialización como un componente determinante de la demanda turística, agregándose al modelo del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU entonces tres subcomponentes, a saber: a) la comercialización; b) la promoción turística y c) las alianzas estratégicas, como los subcomponentes prioritarios del sistema desde la demanda turística rural.

7.1.4.7. *El Cuidado*

El cuidado en este caso del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, va dirigido hacia la naturaleza (desarrollo sostenible), las personas (atención al cliente, calidad de servicio, responsabilidad social y dignidad humana), cuidado a las tradiciones y valores culturales (lo intangible en el turismo), al patrimonio, la infraestructura e instalaciones (bueno y adecuado uso), tomando siempre como primicia que el cuidado es un componente imprescindible para el desarrollo del turismo rural como alternativa de desarrollo rural sostenible y sustentable.

7.1.5. Conclusiones generales respecto al estudio

Otras conclusiones dignas de ser observadas, producto de la revisión total realizada se sintetizan en las siguientes líneas, a pesar de que necesitan de una mayor atención por la complejidad del caso.

a) *Lo rural requiere de una atención sistémica de emergencia.*

Los problemas del mundo rural actualmente no pueden ser abordados y resolverse aisladamente; forman parte de una problemática sistémica que engloba a todo el planeta y afecta directamente a sus habitantes. Es preciso tomar en consideración dicha problemática global que obliga a hablar de una insostenible situación de emergencia planetaria. Se debe prestar más atención a los problemas rurales actuales para contar con un futuro más sostenible para la humanidad. Venezuela no escapa a esta realidad, la cual enfrenta importantes desafíos en materia de desarrollo rural y soberanía agroalimentaria.

b) *Nueva cultura rural.*

El logro de los objetivos aquí planteados, para hacer un desarrollo rural sostenible y sustentable, no es una tarea sencilla. Se requiere de una *Nueva Cultura Rural*, centrada en la utilización con precaución de los recursos naturales en todas sus posibilidades. Además requiere de un proceso de y para la gente, es decir un proceso de construcción colectiva que se nutre permanentemente del conocimiento, la comunicación, la organización, la participación, la solidaridad y el compromiso. El desarrollo tiene que ver con el mejoramiento de las capacidades y oportunidades de la gente.

c) *Leyes verdaderamente democráticas.*

El concepto de desarrollo sostenible comprende elementos cuantitativos y cualitativos, dirigidos al ser humano y que por lo tanto trasciende de un ámbito o espacio determinado. También requiere la redacción de leyes específicas, que en vez de convertirse en “camisas de fuerza” realmente representen el sentimiento y

voluntad de los ciudadanos e ir más allá de la frivolidad burocrática y orientarse al logro de los objetivos planteados para el crecimiento y la calidad de vida de los habitantes del ámbito donde se encuentre.

d) Enfoque de género para el desarrollo rural

Es necesario poner en marcha acciones que contribuyan a fortalecer la presencia de la mujer en todos los ámbitos de la vida rural, ya sea para detectar sus necesidades que le permitan tomar decisiones así como gestionando y evaluando las estrategias de desarrollo. El enfoque de género es un eje determinante, así como el ambiental en el desarrollo rural sostenible del siglo XXI, y representa el punto de apoyo al grupo familiar rural. No hay desarrollo sin la participación de todos los involucrados, hay que sumar la voluntad de todos los afectados e instituciones creadas para tales objetivos. La nueva ruralidad señala la importancia del empoderamiento de los actores del desarrollo, haciendo énfasis especial en los líderes comunitarios, que en varios casos son mujeres, para lograr una cogestión efectiva y así conseguir los objetivos.

e) Seguimiento y evaluación de programas de desarrollo

El seguimiento y la evaluación de los programas de desarrollo se convierten en la piedra fundacional de más programas de desarrollo, con la posibilidad de buscar la durabilidad en el tiempo. Fijar indicadores de medición para hacer el seguimiento y la evaluación es lo que va a permitir saber el impacto dentro de una comunidad, lo que en realidad determine la fotografía del antes y el después, sin perder de vista el proceso que puede retroalimentarse en el tiempo. Igualmente es necesario un sistema

de seguimiento y evaluación de la capacitación que permita retroalimentar a los organizadores con la finalidad de hacer más sostenible el proceso de extensión rural.

f) Escasez alimentaria y dependencia petrolera

Durante la última década se han seguido políticas para aumentar el control directo sobre la actividad agrícola (desde las ocupaciones y expropiaciones de terrenos agrícolas hasta las regulaciones de precios), y el resultado real ha sido una tendencia a la disminución de la producción agrícola y de la industria de alimentos, tendencia que se da a partir de 1999 y se evidencia con gran escasez en el año 2015, perjudicando los intereses de los productores, consumidores, y familias, propiciando el abandono de la zonas rurales hacia las zonas urbanas en búsqueda de mejor calidad de vida, haciéndonos más dependientes de la producción petrolera.

g) Políticas democráticas para el sector rural

Es importante que los agentes de desarrollo planifiquen de manera concertada entre actores públicos y privados temas de políticas de desarrollo rural, donde se garantice el derecho de propiedad, la libre inversión e iniciativa y exista armonía a lo largo de la cadena agroproductiva de acuerdo a las condiciones y potencialidades del territorio, mejorando el flujo de información y tecnologías, créditos y acceso a la salud, la educación y las condiciones adecuadas de vida en el sector rural.

h) Seguridad y soberanía agroalimentaria

La bonanza petrolera no le ha hecho bien a la producción agropecuaria, puesto que el éxodo de la gente del campo hacia las industrias y grandes centros de consumo generan crisis por la alta demanda de servicios e infraestructura en la ciudad, ocasionando en el ámbito rural escasez de mano de obra, baja inversión en servicios e

infraestructura por las prioridades en la distribución de los recursos hacia el sector urbano. A pesar de estar contemplada la seguridad y soberanía agroalimentaria en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, no ha tenido su efecto real en el desarrollo del sector agroproductivo, puesto que se continúa importando no solo gran cantidad de alimentos de la dieta básica, sino también muchos otros renglones necesarios para el ciudadano común; se ha favorecido a los productores de otros países y en el caso de los productores venezolanos contrariamente no se les permite competir por los altos costos de producción.

i) El sector privado también puede aportar

El sector privado venezolano ha manifestado su disposición para participar desarrollando dinámicas económicas interesantes, sin embargo este sector reclama más políticas de apoyo por parte del Estado y menos controles o restricciones, mayor discreción en su intervención y facilitación de procesos. Mejores políticas para la incorporación plena de la familia rural a su proceso productivo, mayor apoyo a las iniciativas de organización productiva sin ideologización partidista, crédito agrícola sin distinción o segregación política, capacitación agrícola sin discriminación y otras medidas que pueden ser ejecutadas en común acuerdo o convenios de cooperación.

j) Continuidad de la extensión rural como proceso educativo endógeno y autogestionario

El proceso educativo de la extensión rural en Venezuela ha sido un proceso intermitente, el cual responde al interés particular del gobierno de turno y éste, al no ver los resultados a corto plazo, simplemente con un “giro de timón” deja sin efecto la atención integral de las comunidades rurales, las cuales son más vulnerables a la

crisis que se presenta, convirtiendo las poblaciones rurales en mayores dependientes de las dádivas del gobierno y no del proceso endógeno del desarrollo. La extensión rural ha sido la herramienta más pertinente para lograr el desarrollo rural en diferentes países del mundo.

k) Competitividad y desarrollo rural desde las potencialidades

El contexto macroeconómico, institucional y el marco de políticas agroalimentarias actual no es el más favorable para el crecimiento sostenido de la producción agroalimentaria nacional. Existen grandes posibilidades y oportunidades para generar una economía productiva orientada al desarrollo sustentable de nuestro país; es necesario cotejar la iniciativa privada con un modelo productivo social-económico y ecológico orientado al mercado, con rubros realmente competitivos y con un Estado facilitador de procesos de desarrollo. El turismo rural es uno de ellos.

l) Nuevo enfoque de la extensión agrícola o extensión rural

La política de desarrollo rural, en general, ha reducido la sostenibilidad únicamente a dos dimensiones, la económica y la medioambiental, sin prestar especial atención a los efectos que esta política pudiera tener en los hombres y mujeres que residen en el medio rural, o sin establecer actuaciones que pudieran corregir las desigualdades existentes. Se debe tomar en cuenta la necesidad de desarrollar la capacitación como un proceso en el que los eventos se articulen y combinen. La situación evidenciada con los resultados del análisis, exige un nuevo enfoque o paradigma en la forma de concebir la extensión agrícola, considerando el cambio de términos a desarrollo o extensión rural, la cual debe estar orientada

filosóficamente, bajo la concepción humanista, la cual describe al hombre y a su familia, como objeto y sujeto de su propio desarrollo.

m) Participación comunitaria para el desarrollo

El grado de participación comunitaria ha variado, sin embargo, y como resultado de la necesidad del productor del campo de ser atendido explorando el camino hacia la consolidación de la cogestión y autogestión de la propia comunidad en la búsqueda de soluciones a sus problemas. Uno de los métodos de extensión, que más llega a la comunidad, es la planificación participativa, ya que resulta pertinente para diseñar programas de extensión agrícola con y para las comunidades rurales, tomando en cuenta las necesidades sentidas y los principales problemas y soluciones aportadas por sus miembros.

n) La sinergia en la organización comunitaria

La mejor manera de lograr el desarrollo de las comunidades rurales es darles herramientas para tal fin, es decir, mostrarles los beneficios del trabajo en equipo, del efecto sinérgico que representa el proceso organizativo comunitario, ya sea en: organizaciones de la economía social, cooperativas, asociaciones civiles, gremios, club, mesas técnicas o el mecanismo organizativo que mejor se adapte a las condiciones y cultura del lugar. La participación y organización comunitaria es clave para el logro de los objetivos, tanto del proceso educativo que requiere de amplia participación, como del desarrollo rural sostenible que es el fruto del proceso educativo.

Con la comunidad organizada y una manera apropiada de capacitación, puede demostrarse que el paternalismo del gobierno no es más que una vía hacia la

incompetitividad y dependencia; que ellas deben ser activas y participativas en pro de su propio desarrollo. Enseñarles a resolver sus problemas en forma conjunta con los profesionales del agro y áreas afines, discutiendo y analizando con ellos sus métodos de producción y las posibles mejoras de los mismos, demostrar que la producción no es un proceso aislado y que debe complementarse con la comercialización de acuerdo a las demandas existentes en el mercado y que la mejor forma de ser competitivos en el mismo, es ser innovadores y ofrecer productos de excelente calidad dándole el suficiente valor agregado para hacer más rentable y competitiva la actividad primaria de la economía. Sin descuidar los otros sectores de la economía del medio rural y los demás componentes del desarrollo sustentable como son: ambiente, cultura, educación, política, sociedad, tecnología entre otros aspectos. Siempre en búsqueda del desarrollo del ser humano y del desarrollo sustentable en general.

o) El SERTU un espacio para la concertación social

Con el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU los prestadores de servicio, las autoridades locales, los miembros de la comunidad, extensionistas, promotores del desarrollo y diferentes entes involucrados contarán con un espacio de discusión para desarrollar como un conjunto armónico de decisión compartida, las políticas locales en materia de turismo rural y desarrollo sostenible, como es el caso del desarrollo de nuevos productos turísticos.

p) Nuevos componentes para el abordaje del mercadeo turístico

En el proceso de mercadeo se deben tomar en cuenta los aspectos básicos como son: el producto, el precio, el mercado y la promoción, sin embargo, hay que ir un poco más allá dada la importancia de los aspectos del desarrollo y consolidación

organizacional y la capacitación como elementos determinantes para el desarrollo rural sostenible en torno al turismo rural.

q) *La degradación ambiental atenta contra el desarrollo turístico*

Se produce una falta de sensibilización hacia los temas de carácter ambiental (degradación, contaminación, falta de uso de prácticas conservacionistas para la producción agrícola, tala al margen de las fuentes hídricas y zonas protectoras e indiferencia hacia temas ambientales). Un indicativo de este último planteamiento, a modo de ejemplo, se observa en la disposición de desechos sólidos a lo largo de la vía trasandina; esto necesita de un proceso educativo colectivo.

r) *El turismo rural alternativa de desarrollo sostenible*

El turismo rural actualmente se encuentra impulsado por necesidades sociales, siendo diversificado, especializado y flexible y es considerado una actividad importante a nivel mundial, tomando en cuenta el impacto social, cultural, económico y ecológico que genera alto desarrollo al aplicarse de manera planificada, entendiéndose que un elevado número de personas lo encuentran como una alternativa fundamental para descansar y en cuanto a variedad de actividades. Se aprecia el interés por parte de muchos países desarrollados y en vías de desarrollo, empleando el turismo rural como herramienta para promover el desarrollo sustentable, siendo factible económicamente, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y ofreciendo un alto grado de satisfacción al turista, cumpliendo además la competitividad y la sostenibilidad garantizando que sea permanente en el tiempo.

Con el proceso de extensión rural turístico se busca que todo lo relacionado con el turismo en el territorio abordado sea más eficiente, efectivo y eficaz; es decir que

apunte a un desarrollo rural integral, sostenible, sustentable e integrador de todos los actores con el medio y con este fenómeno social, económico, ecológico, educativo y cultural.

s) Turismo rural en Venezuela un potencial a desarrollar con la organización comunitaria y políticas de Estado

En Venezuela particularmente se aprecia el bajo desarrollo del turismo rural y se observa un estancamiento en ciertas zonas del país que se han convertido en el objetivo estándar de visita del venezolano, tomando en cuenta que la situación económica, de seguridad y política ha ahuyentado a los turistas extranjeros progresivamente a lo largo de los últimos años; es necesario revertir esta situación desde la sociedad organizada para exigir al gobierno políticas de seguridad, servicios, infraestructura, entre otros que permitan un desarrollo de los destinos naturales y potenciales con que se cuenta y lograr la confianza de turistas y visitantes nuevamente.

t) Turismo rural en el estado Táchira un potencial a desarrollar con la organización comunitaria y políticas de Estado

En el estado Táchira particularmente, una zona con ventajas sociales, culturales y paisajísticas, se aprecia una tendencia al turismo rural espontáneo y enfocado en la infraestructura y alojamiento, estando inexploradas todas las posibles áreas de esparcimiento, educación, compartir social, entre otras, que gracias a las características del estado tendrían un gran potencial para ser aplicadas de manera estructurada y planificada. Esta modalidad de turismo se puede lograr una vez realizados los diagnósticos, estudios, y proyectos necesarios para encausar el

desarrollo rural sostenible y sustentable de la mano de la comunidad y de los entes públicos y privados, para el crecimiento de la región, generando empleo, acercamiento de culturas, garantizando un escape para el poblador de la ciudad y resaltando los recursos que ofrece este territorio.

u) Turismo rural en la aldea Mesa de Aura un potencial a desarrollar con la organización comunitaria y políticas de Estado

La aldea Mesa de Aura sí es un potencial destino turístico para los transeúntes de la zona y habitantes de las ciudades y pueblos cercanos. Cuenta con un alto potencial para desarrollar el turismo rural como estrategia de diversificación de la economía en el campo, ofreciendo los atractivos de carácter natural, cultural e histórico; aunado a ello, con un esfuerzo en la organización comunitaria y la mejora de los servicios públicos y turísticos se puede garantizar a los turistas, visitantes, excursionistas y viajeros, localidades altamente confortables como destino para satisfacer las necesidades de ocio, recreación, esparcimiento, gozo y placer.

En la aldea Mesa de Aura aunque se encuentran grandes debilidades, también se identifican las diferentes opciones que se tienen y poder lograr un destino turístico rural atractivo y con calidad de servicios; igualmente la aldea tiene grandes posibilidades para el turismo rural, siempre y cuando exista un proceso organizativo comunitario y la participación activa de múltiples organismos e instituciones que operen a favor del desarrollo del turismo rural.

v) El SERTU modelo teórico sostenible

Este estudio y modelo teórico generado permite tanto a las instituciones universitarias de la carrera de turismo, a las autoridades de los organismos públicos y

privados, a los prestadores de servicio turístico y pobladores de la comunidad, una guía compartida para el desarrollo del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible, cómo ser abordada la materia y cómo llegar a contar con un sistema educativo que favorezca la generación de capacidades locales.

Con esta tesis se concluye que la implementación del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU desde la creación de un Centro Estratégico de Desarrollo Rural (CEDER) viene a cubrir la necesidad de capacitación para el desarrollo sostenible que se requiere en todo proceso de desarrollo endógeno y autogestionario, contando inicialmente con los recursos de mayor factibilidad en una primera fase, es decir iniciar con las áreas temáticas prioritarias donde se cuente con el apoyo institucional ya sea de organismos Nacionales, Regionales, Locales y la propia comunidad.

Con las hipótesis planteadas en esta investigación:

- El Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU es una herramienta educativa de capacitación para el desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura.
- El Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU es favorable para el desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura del Estado Táchira, Venezuela.

Ambas hipótesis no son excluyentes, se complementan, pues la segunda es el resultado de la primera. Por lo anterior, puede señalarse que la investigación está en función de un sistema educativo que puede favorecer el desarrollo sostenible del ámbito geográfico seleccionado y que este desarrollo sostenible se da en la medida que va actuando el proceso educativo.

7.2 Recomendaciones.

Hoy día las recomendaciones deben ser elementos tangibles que representen verdaderos cambios institucionales u organizacionales para mejorar sin la mayor inversión de recursos en lo posible; es por ello que las recomendaciones a modo de sugerencia que de este estudio surgen son para el mejoramiento del desarrollo sostenible del ámbito de estudio seleccionado y van dirigidas hacia la comunidad en general, los prestadores de servicio turístico, las autoridades, locales, regionales, nacionales, las universidades y todo aquel que se sienta involucrado en el proceso de desarrollo rural sostenible de la aldea Mesa de Aura.

7.2.1 Para los entes gubernamentales.

- El municipio deben contar con un grupo de profesionales multidisciplinarios motivados para el desarrollo y mejora de condiciones y calidad de vida de la sociedad.
- Se deben generar estrategias, planes y proyectos para que el turismo llegue a ser una actividad económica que complete la ya existente.
- Sensibilización y capacitación de las autoridades municipales, estatales y la sociedad civil general, en función de generar una cultura turística.
- Es necesario que los gobiernos de turno permitan la continuidad de los programas educativos rurales, es decir un proceso educativo de extensión rural capaz de generar en la población las capacidades que requieren para su toma de decisiones, la planificación y ejecución de planes, programas, proyectos y actividades en función de su desarrollo sostenible y sustentable, así como de sus propias potencialidades.
- El Estado debe garantizar un sistema de registro e información veraz y oportuno en cuanto a: estadísticas de producción, mercados, precios, oportunidades de inversión,

ciclos de producción, planificación de siembras, en fin un registro riguroso y preciso de diferentes indicadores para la toma de decisiones en el sector agroproductivo y turístico de la región.

- Debe darse apoyo real a los rubros más competitivos y potenciales de cada región; no es posible diseñar una política única por rubro en todo el país, cuando se sabe que las condiciones edáficas y climatológicas son diferentes en cada entidad; así mismo permitir con los estudios y registros existentes la zonificación agroclimática por rubros potenciales y competitivos.
- Apoyo permanente y con fuentes de recursos compartidos de las pequeñas iniciativas locales de financiamiento alternativo, ya sean cooperativas agrícolas de ahorro y préstamo, cajas rurales, fondos rotatorios, bancos comunales y toda aquella iniciativa que fortalezca el desarrollo local.
- No todas las autoridades, locales, municipales y regionales están conscientes de la importancia que tendría una figura institucional de este tipo y la implantación de un Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU con estas características; en todo caso, la idea es iniciar acciones con quienes cuenten con mayor motivación y compromiso.

7.2.2 Para la comunidad.

- Sin la organización de las personas de la comunidad no es posible el desarrollo sostenible, es por ello que debe existir un proceso organizativo comunitario en diferentes áreas y espacios de participación, ya sean económicos-productivos, sociales, ecológicos, culturales, deportivos, de seguridad y políticos. Siempre buscando la armonía comunitaria y el mejor convivir con la sociedad.

- La comunidad debe permitirse espacios para la discusión de las necesidades y problemas comunes, es por ello que el diseño de una visión compartida, no es tarea fácil para unos pocos, pero si se cuenta con amplia participación se llega a mejores y objetivos acuerdos más prontamente.
- Alianzas estratégicas entre diferentes instituciones, comunidades organizadas, ONG., asociaciones, cooperativas y organismos interesados en fomentar la actividad turística.
- En materia de seguridad social en el ámbito rural es necesario crear organizaciones de segundo grado, con iniciativas de financiamiento compartido para el logro de la seguridad social en el campo con el apoyo del Estado, es decir contar con seguridad social desde las propias organizaciones locales.
- Es observable que en las comunidades rurales no se cuenta con una visión de futuro consolidada en un verdadero plan de desarrollo, es por ello que debemos actuar de inmediato en la asesoría rural integral mediante el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU, bajo la ejecución del Centro Extensión para el Desarrollo Rural CEDER y hacer una experiencia vitrina para su posterior réplica donde así se requiera.
- El miedo del ser humano hacia lo desconocido es un hecho y por lo tanto no debe esperarse que este sistema SERTU y su ente ejecutor el CEDER sean recibidos por la comunidad rural como la opción más aceptable, por el contrario debe esperarse que las mismas soliciten la demostración de los métodos, ya que además, se encuentra en contra del mismo, el fracaso de organizaciones anteriores, que por problemas estructurales o de personal no han podido mejorar la calidad de vida de

las comunidades dejando un gran número de expectativas por cumplir; por eso es muy importante que los productores hagan parte activa de la propuesta para que puedan confiar en el mismo.

- El diseño de las normas de convivencia ciudadana y otros manuales de cargos, manual de normas y procedimientos debe realizarse de una forma exhaustiva, tomando en cuenta todos los recursos necesarios: económicos, técnicos, humanos, espacios, información, entre otros.

7.2.3 Para las universidades.

- Las universidades de la región deben motivar a los profesores y estudiantes, en la realización de investigaciones pertinentes, para que así se tome conciencia de las fortalezas y debilidades que existen en nuestro estado y poder realizar un aporte en el desarrollo integral del mismo.
- Se hace pertinente la incorporación de otros mecanismos de extensión rural, desde el ámbito académico y/o gubernamental en conjunto con la empresa privada y los propios miembros de las comunidades rurales, para llenar el vacío dejado por la falta de un programa de extensión.
- Brindar capacitación en materia de valor agregado a la producción agropecuaria, aprovechando la gran diversidad de rubros con que se cuenta; esta capacitación puede ir dirigida a jóvenes, personas de la tercera edad o adultos mayores y todo aquel que desee generar capacidades en esta materia.
- Se debe actuar de inmediato, priorizando las áreas de trabajo y los proyectos y sitios de demostración, donde se logre mayor proyección y alcance. Así como evaluar los organismos donde hay mayor voluntad política, económica y técnica porque la

voluntad social está esperando la asesoría.

7.2.4 Para los diferentes actores involucrados.

- El Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU cuenta con los mecanismos de seguimiento y evaluación que le garantizan su continuidad, sólo deben ser observados y puestos en ejecución por parte de los diferentes actores involucrados.
- Deben seguir desarrollándose más estudios en función del turismo rural de la aldea Mesa de Aura, así como de los procesos de extensión vigentes en el campo, para desarrollar las innovaciones que el caso necesita.
- Existen algunas modalidades locales para la búsqueda de financiamiento; sea por la vía del situado constitucional, por proyectos o por los aportes conjuntos entre las instituciones y los productores. Es importante aprovechar la voluntad política de los gobernantes locales para la obtención de recursos económicos para consolidar de forma sustentable esta propuesta.
- Se hace necesario discernir en la visión de futuro general de la aldea, el municipio, el estado y nuestro país para luego llegar a la visión compartida del Desarrollo sostenible.
- El uso de los medios de comunicación para dar a conocer el proyecto es tan importante como la integración del personal de la institución en las comunidades, y el uso de los mismos debe estar enfocado a crear confianza en los productores, promoviendo el entendimiento de las condiciones de trabajo del Centro.

Capítulo VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta, H. (1983). *Metodología de la Extensión Agraria Sistematizada aplicable en Regiones Agrícolas Subdesarrolladas de Venezuela*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Experimental del Táchira.
- Álvarez, R. (1999). Convergencias de lo cultural educativo en el caso colombo-venezolano: Criterios para su comprensión. *Revista Aldea Mundo*.
- Álvarez, R. (1996). *El programa de extensión agrícola en Venezuela*. Convenio MAC-CIARA-BM. Caracas. Venezuela.
- Arias, I. (2002). Aportes para una discusión sobre el desarrollo rural en Venezuela. *Espacios*. 26 (2).
- Atchoarena, D. y Gasperini, L. (2003). *Educación para el desarrollo rural: nuevas propuestas de políticas*. París. UNESCO/FAO.
- Avilés, P. (2002). *Acción Social y Planificación Estratégica del Desarrollo Rural*. Córdoba. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.
- Ballestrini, M. (2001:8) *Procedimientos técnicos de la investigación documental*. BL Consultores Asociados, Caracas, Venezuela.
- Barrera, E. (1999). El Turismo Rural: Una oportunidad para valorizar la fauna. *VII simposio Argentino de producción animal*. Trelew 23 al 25 de junio 1999.
- Barrera, E. (2006). La formación en turismo rural: La experiencia de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. *Seminario Internacional de Turismo Rural*. 11, 12 y 13 de octubre 2006. Santiago de Chile.
- Barrera, M. (2000). *Planificación y prospectiva holística. Planificación en dinámica social*. Caracas. Fundación Servicios y Proyecciones para América Latina SYPAL.
- Barrios, M. (1998). *Manual para la presentación del trabajo de especialización y maestría*. Caracas UPEL.

- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
Recuperado de: www.turismoruralbolivia.com/img/patrimoniotur.pdf
- Bertoglio, O. (2001) *Introducción a la Teoría General de los Sistemas*. México. Editorial Limusa.
- Bigné, E., Font, X. y Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos, análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid. Editorial. ESIC
- Borrega, Y. (2009). El patrimonio y su relación con el turismo. Instituto de Investigaciones Servicios y Consultoría turística. Carrera de Turismo.
- Boulding, K. (1954). *Teoría General de los sistemas y estructura científica*. Chicago. Aldine Publishing company.
- Cabrini, L. (2002). Turismo, Desarrollo Rural y Sostenibilidad. VII Congreso Asociación Española de Expertos Científicos de Turismo (AECIT). Jaén, 21-23 de Octubre.
- Calivá, J. (1997). Nuevas estrategias de capacitación, extensión y transferencia tecnológica para el subsector cafetalero de Centroamérica y República Dominicana: resultados de los Talleres. San José. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Centro de Educación y Capacitación
- Cano, J. (2004). *Globalización, pobreza y deterioro ambiental. El perfil del extensionista a la urgencia de los tiempos*. Buenos Aires. Revista dialoguemos 8 (14). 5-10.
- Cánoves, G; Herrera, L; Cuesta, L. (2005). Turismo rural en Cataluña: condicionantes de la oferta y la demanda. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, núm. 37, 2005, pp. 5-26. Universidad de Alicante. Alicante, España.
- Cañas, J. (2005) El Turismo rural como elemento de activación económica de zonas deprimidas: Diseño y evaluación de actividades para su desarrollo. Publicado en *Personalidad y capacidad jurídica*. Tomo I. 74 contribuciones con motivo del XXV Aniversario de la Facultad de Derecho de Córdoba. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. ISBN: 84-7801-788-7, pp. 253-271. Córdoba.

- Capielo, J. (2009). La nueva ruralidad como enfoque teórico aplicable al desarrollo rural sostenible. *Entreciencia*. I, (2) 29-38.
- Capielo, J. (2002). Estudio de las Relaciones de las Organizaciones de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios Usuarios del Programa de Extensión Agrícola Mac-Ciara - Banco Mundial. Municipio Urdaneta Del Estado Aragua. Venezuela (Periodo 1996 – 1999) Tesis de Maestría. Universidad Central de Venezuela. 195p.
- Carafa, C. (1994). Proyecto viable sostenible o autosustentable: Apuntes para un dilema. La Paz, Centro de Información para el Desarrollo (CID). Cooperación Técnica del Gobierno Suizo (COTESU).
- Castillo, A. (1997). Entorno económico y social reciente de América Latina y el Caribe y la situación de Venezuela: efectos sobre las mujeres Citado en la página 40.
- CEPAL (1996) Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU. Potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza. CEPAL. Chile
- Chiavenato, I. (1999). Administración de recursos humanos. McGraw Hill, Quinta Edición, México.
- I Censo Agrario del estado Táchira. Dirección de Desarrollo Agropecuaria Industrial y Comercial. (CENAGRI 1995). San Cristóbal. Venezuela.
- Comisión presidencial de evaluación y seguimiento de la Reforma Agraria, creada por decreto 62 del 02 de Marzo de 1.994.
- Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España COSE, (2013)
- Parellada, J. (2009). El Turismo Religioso y sus Perfiles. *Jornada de Delegados de Pastoral de Turismo* (pp, 23). Ávila. España.
- Consejo Comunal Mesa de Aura del Municipio José María Vargas del Estado Táchira.

- Consortio de Gobiernos provinciales del Ecuador. (2013). Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Quito, Ecuador.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999, 30 de diciembre). Gaceta Oficial de la República, N° 36860. [Extraordinaria], marzo 24, 2000.
- Cordeiro, J., (1995). El desafío latinoamericano y sus cinco grandes retos. Editorial McGraw-Hill Interamericana. Caracas.
- Corporación Venezolana del Suroeste. (1998), Perfiles Municipales y oportunidades de inversión en la Región Suroeste.
- De Muro y Burchi. (2007). *Education for Rural People and Food Security. A Cross Country Analysis*. EUA: FAO.
- De Souza, J. (1999.). *El cambio de época, el modo emergente de producción de conocimiento y los papeles cambiantes de la investigación y extensión en la academia del siglo XXI*. Panamá. Recuperado de: www.sidoc.feminista.org/images/books/13956/13956_oo.pdf
- Diccionario colegiado Merriam-Webster. (10^a-ed).(1998). Springfield, MA: Merriam-Webster.
- Dirección de Desarrollo Rural del Estado Táchira (DIDERTA) (2009). Diagnósticos de los 29 municipios del Estado Táchira. Gobernación del estado Táchira. Venezuela.
- Engel, P. (1998). Facilitando el desarrollo sostenible: ¿Hacia una extensión moderna? En: experiencias de servicios privatizados y descentralización de asesoría de la agricultura campesina en América Latina y el Caribe. Recuperado en internet <http://www.fidamerica.cl/actividades/conferencias/extensión/ivcondp.html> (consultado 01 de junio 2015).
- FAO (1.991). La Extensión Rural y el Desarrollo del Agro. Una alternativa pragmática para una situación de crisis. Chile. Oficina Regional de la FAO para América Latina y El Caribe.

- FAO. (1993). Desarrollo agropecuario de la dependencia al protagonismo del agricultor. 3ra Edición. Serie Desarrollo Rural. N° 9. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, Chile, 140p.
- FAO. (1995). Buscando soluciones para la crisis del agro: ¿En la ventanilla del banco, o en el pupitre de la escuela?. Serie Desarrollo Rural N°12. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, Chile.
- Ferrer, E. (1989). *El concepto de sistema y su aplicación a los complejos ecológicos*. Fundación para el Desarrollo Centro Occidental. Ecología, ciencia de la Tierra. Barquisimeto, Venezuela.
- Flores Ruiz, D. (2007). *Análisis de la oferta y la demanda turística del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Andalucía
- Flores, D. y Barroso, M. (2011). La mujer en el turismo rural un análisis comparativo de género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Universidad de Huelva. www.cedder.org/content/files/articulo.
- Francés, A. (2003). Turismo, Competitividad y Estrategia. Planes de Desarrollo de desarrollo turísticos con el Cuadro de Mando Integral. Caracas. Ediciones IESA.
- Fred, D. (1994). La Gerencia Estratégica. Bogotá. Serie Empresarial. Fondo Editorial Legis.
- Fundación de Capacitación e Innovación para el Desarrollo Rural. CIARA (1996). Manual Operativo. Programa de Extensión Agrícola MAC - CIARA - BANCO MUNDIAL. Caracas.
- Fundación CODESPA, (2011). Modelo de Gestión de Turismo Rural comunitario CODESPA, Una Experiencia Regional Andina- Edición CODESPA. Lima, Perú.
- Fundación Suiza de cooperación para el desarrollo técnico 2014. Recuperado de: www.swisscontact.org.pe

- Funes, P. (1997). *Más allá de las aulas: La reforma universitaria en América Latina*. Pensamiento Universitario. 5(6). Buenos Aires. Noviembre.
- García, R. (2006). *Sistemas complejos. Concepto, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. México. Editorial Gedisa.
- García, T y Barrena, R. (2013). *Preferencias del Visitante de establecimientos de Turismo Rural, Estudio en Navarra*. Cuadernos de Turismo, Núm. 32 Julio Diciembre, 2013, 141-153. Universidad de Murcia. España.
- Gómez, D. (2002). *Ordenación Territorial*. Madrid. Editores Mundi-Prensa. Editorial Agrícola Española.
- Gómez, M., Modéjar, J., y Sevilla, C. (coords). (2005). *Gestión del turismo Cultural y de ciudad*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.
- Gómez, M. (1999). *La Organización de los pobladores rurales*. Acción Campesina. CESAP. Serie Lideres (1).
- Guereña, A. (2004). *Turismo rural comunitario en Costa Rica*. *Revista ambientalico*. Universidad Nacional. 15-17.
- Guerra, E. (2007). *Diseño de un modelo sistémico para el desarrollo turístico sustentable en la sociedad cooperativa de producción pesquera y prestación de servicios turísticos de San Francisco de Yosocuta, Oaxaca*. (Tesis de Maestría). Sección de Estudios de Postgrado e Investigación. Instituto Politécnico Nacional.
- Gutiérrez, A. (1999). *Reformas económicas y mejoramiento de la competitividad: el caso de la producción de papa en el estado Mérida, Venezuela*. *Agroalimentaria*, N°9, 43-54.
- Gutiérrez, W. (16 de marzo 2012). *Hacen falta 14 millones de cabezas de ganado en Venezuela*. La Luz Adn. Universidad del Zulia. Recuperado de www.agenciadenoticias.luz.edu.ve/index.php?option=com_content&task=view

- Hernández, Fernández y Baptista (2008). Metodología de la investigación. Primera edición, México: MCGRAW - HILL.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (1.994). Metodología de la investigación. Primera edición, México: MCGRAW - HILL.
- Herrero, R. (1990). Animación de la actividad económica y social en el medio rural. UNCEAR, *Renovación Rural*. N° 10, 22-26 .
- Higgins-Desbioles, F. (2005) More than an Industry the forgotten power of tourism as a social force. Tourism management en prensa.
- Hurtado, J. (2008). *Metodología de la investigación, una comprensión holística*. Caracas, Venezuela. Ediciones Quiron-Sypal.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (1997). Nuevas estrategias de capacitación, extensión y transferencia tecnológica para el subsector cafetalero de Centroamérica y República Dominicana. Resultados de los Talleres. San José. Costa Rica.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2000). Elementos metodológicos para la Planificación Estratégica en Organizaciones de Educación, Capacitación y Extensión. San José. Costa Rica.
- Izquierdo, J. (2005). *Manual para Agentes de desarrollo Rural*. Ediciones MUNDI-PRENSA, Madrid. España.
- Jiménez, P. (1997). Un enfoque alternativo para el estudio de la agricultura: su reproducción desde una concepción sistémica. Barquisimeto, Venezuela. Fondo Editorial UCLA.
- Juárez, G. (2013). *Transformaciones en el turismo rural en la Sierra de Segura*. Tesis doctoral. Universidad de Castilla de la Mancha. Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlvi/bitstream/handle/10578/3304/tesis%20Juarez%20Alonso.pdf>

Krell, H. (2008). Que son Alianzas Estratégicas. Recuperado de:
http://www.ilven.com/shop/otraspaginas.asp?paginanp=692&t=QU%C3%89_ES-UNA-ALIANZA-ESTRAT%C3%89GICA.html.

Leñero, J. (1998). Organizaciones Inteligentes. *Rumbo*. Edición especial.

Lesur, L. (2006). Manual del guía de turistas: una guía paso a paso – México, trillas, 2006. 80 p: it cm. – (como hacer bien y fácilmente) editorial Trillas. México

Ley de Tierras y Desarrollo Agrario. (2010, 29 de julio) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5991. Extraído el junio de 2015

Ley Orgánica de Planificación. (2001) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 5.554. Extraído el junio de 2015

Lorenzini, M. (2014). Turismo sostenible, Realidad o Utopía. Recuperado de:
http://www.hosteltur.com/comunidad/003125_turismo-sostenible-realidad-o-utopia.html

Maglio, M. (2003). El turismo rural en Uruguay. Perspectiva desde la óptica asociativa. Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. Asunción, Paraguay.

Manual de Extensión y Capacitación rural del proyecto de Cooperación Internacional de la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria, (1986). México.

Martens, Juan. (1992). El Espacio Regional Tachireense. Historia y Desarrollo. Universidad Nacional Experimental del Táchira. Núcleo de Investigación y Desarrollo Fronterizos. San Cristóbal. Venezuela.

Martínez, T. (2000). Manual para la Identificación, Formulación y Evaluación de Empresas de Turismo Rural en México y criterios para el desarrollo de políticas públicas dirigidas a este sector. México, Cestur/CEDOC.

Martinez, T. (2000). Modelos de Desarrollo rural, una vision utopica de Angel Palerm Vich. *Ciencia Ergo Sum, Revista multidisciplinaria de la UNAM* , 7 (3) pp 229-234.

Martínez, A. (2014). Responsabilidad mutua para el desarrollo del turístico sustentable del país. Recuperado de: www.reporteconfidencial.info/noticia/3219747/responsabilidad-mutuapara-el-desarrollo

Melo, A, (1998). *La Oración de la Rana*. Santander. Editorial Sal Terrae. 278pg.

Méndez, J. (2006). Los retos de la extensión ante una nueva y cambiante noción de lo rural. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Universidad Nacional de Colombia. Medellín.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Mincetur, (2006). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Perú. www.mincetur.gob.pe/Turismo/legal/lineamientos_turismo_Rural.PDF

Molina, Sergio. (1997). Conceptualización del Turismo. Limusa. México.

Montilla, J., Marín, D., Briceño, M. (2004). Agricultura: Base del Progreso. Ministerio de Educación Superior. Consejo Nacional de Universidad. Oficina de Planificación del Sector Universitario.

Ministerio de Agricultura y Cría. (1.983). Curso de Extensión Agrícola. Planificación. Caracas. Lares y Rosendo.

Norsud, (1993) La gerencia en las ONG. Manual del capacitador y del asesor en gerencia. Bibliotheque National du Quebec.

Núcleo De Extensión Agrícola (1997). II Informe Técnico. El Cobre. Estado Táchira.

Núñez, M. (1993). La agricultura tropical sustentable y el desarrollo rural. Instituto para la producción e investigación de la agricultura tropical. (IPIAT). Mérida.

Núñez, J. (2008). Prácticas sociales campesinas: saber local y educación rural. Investigación y posgrado. UPEL. 23(2). Caracas.

Ocampo, C. (2002). Lineamientos de planificación en turismo para el sector del Campamento Sehuencas (Parque Nacional Carrasco). Recuperado de 2015 de: <http://www.univalle.edu/noticias/journal/journal5/pag6.htm>

Organización de las Naciones Unidas (ONU) y Organización Mundial de turismo (OMT). (2001). Recuperado de 2010 de: [dtxqtq4w60xpw:cloudfront.net/site/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodies.pdf](https://www.dtxqtq4w60xpw.cloudfront.net/site/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodies.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. UNESCO. (2014). *Enseñanza y aprendizaje: lograr la calidad para todos*. Informe de Seguimiento en la EPT en el mundo 2013/2014. Recuperado de: unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/2256545s.pdf

Organización Mundial Del Turismo (OMT), (1993). *Lo que todo gestor turístico debe saber*. Madrid.

Organización Mundial Del Turismo (OMT), (1998). *Guía para las administraciones locales de Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid

Organización Mundial Del Turismo (OMT), (1999). *Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Edición América Latina y El Caribe.

Organización Mundial Del Turismo (OMT), (2000). *Desarrollo Sostenible del turismo: una compilación de buenas prácticas*. Madrid.

Organización Mundial Del Turismo (OMT). El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio Asunción (Paraguay) 12-13 de mayo de 2003. Consultado el 20 de mayo de 2015. <https://www.google.co.ve/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=turismo+rural+Latinoamerica&start=30>

Organización Mundial Del Turismo (OMT) (2004). *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*. Edición para América Latina y el Caribe.

Organización Mundial Del Turismo (OMT) (2005). *Turismo Sostenible OMT (2005). Viajes y transporte: del mundo imaginario de Julio Verne a la realidad del siglo XXI*. Mensaje del secretario general de la OMT con motivo del día mundial del turismo de 2005 [Documento en línea]. Disponible en <http://www.world-tourism.org/espanol/newsroom/Releases/2005/septiembre/verne.htm>.

- Organización de la Naciones Unidas y Organización Mundial Del Turismo (ONU y OMT, 2001). Código Ético Mundial para el Turismo, por un turismo responsable. [Documento en Línea]dtxtq4w60xpqw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/gcetbrochwreglobalcodees.pdf. 12-06-2015. p353.
- Pena, M. (2012). Estudio sobre Turismo Rural sostenible y su aplicación docente.. Editorial Universidad de Almeira. 1ed. España. Recuperado de: [https:// books.google.co.ve/books](https://books.google.co.ve/books)
- Pérez, B. (2015). El Turismo Rural en el Plan Nacional de Turismo. Ponencia presentada en el VI Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra. Recuperado de: <http://www.congresoturismorural.es/ponencias-2015/> .
- Panossu, A. (2005). Filosofía del turismo. Teoría e epistemología. Aleph. Sao Paulo.
- Peña, M. y Jiménez, P. (2005). Manual del gestor de alojamientos rurales. Editorial Almuzara. Madrid.
- Pérez, T. La Actividad Turística como opción de Desarrollo para las Áreas Rurales del Estado Táchira, Venezuela. El caso de San Vicente de la Revancha. Consultado el 21 de mayo de 2015. <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/tereper.htm>
- Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur-PROCISUR. (2011). El Rol de la extensión rural en la gestión de innovaciones. Uruguay. IICA.
- Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies wallingford*. Reino Unido. CAB International.
- Pons, R. (2001). *Cuba como destino turístico de sol y playa: Imagen y posicionamiento*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense, Madrid.
- Puelles, M y Torreblanca, J. (1995). Educación, descentralización y equidad social. *Revista Iberoamericana de Educación*. (9) 165-189.

- Puleo, F. (1985). *Paradigmas de la Información*. Venezuela. Consejo de Publicaciones Universidad de los Andes. Burroughs de Venezuela.
- Ramsay, J. y Beltrán, L. (1997). *Extensión Agraria. Estrategia para el desarrollo Rural*. Caracas. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA. Fundación para la Investigación Aplicada a la Reforma Agraria de Venezuela de Venezuela. CIARA.
- Revista Rural de la UE, (2013). Una publicación de la Red Europea de Desarrollo Rural. [Enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/assets/pdf/publications-and-media/eu-rural-review/RR-16/Es-%20k3AJ13016 ESN.pdf](http://Enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/assets/pdf/publications-and-media/eu-rural-review/RR-16/Es-%20k3AJ13016%20ESN.pdf)
- Rivero, J. (1993). *Hacia un nuevo enfoque sobre el Desarrollo Rural. Reflexiones sobre el Desarrollo Rural y la Agricultura Tropical Sustentable*. Mérida. Instituto para la Producción e Investigación de la Agricultura Tropical. IPIAT.
- Rodríguez, R. (s/f). *Reflexiones sobre la extensión agrícola participativa y comprometida con el pequeño productor rural venezolano*.
- Rodríguez, R. (1996). *Reflexiones sobre la Extensión Agrícola Participativa y Comprometida con el Pequeño Productor Rural Venezolano*. Caracas. Curso Introductorio para Extensionistas Agrícolas (Material de Apoyo). CIARA.
- Rodríguez, R. (1996). *Metodología de la Extensión Agrícola, Conceptualización, Características y Principios*. CIARA. Caracas.
- Rodríguez, J. (1997). *Procesos de ajuste y seguridad alimentaria en América Latina: el caso venezolano 1972-1993*. (Tesis de doctorado). Universidad de Barcelona. Barcelona.
- Rodríguez, M. (2008). *Características de la oferta y la demanda turística*. <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/características-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>.
- Rodríguez, H. (2011). *Métodos de Extensión*. Recuperado de: aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/776/3-1-metodos-de-extension.pdf

- Rojas, H. (2005). ¿El turismo rural alternativa de desarrollo? Facultad de estudios ambientales y rurales. Bogotá.
- Romero, I. (2013). Turismo Rural. Una opción de desarrollo local sostenible. Impresos Grafifor C.A. Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela.
- Romero, I. (2014). Consultado 20 de mayo de 2015. <http://www.prensa.ula.ve/2014/21/estudian-el-turismo-rural-y-cultural-para-el-desarrollo-del-tachira>.
- Salinas, F. (1998). El Agricultor su entorno y el Desarrollo Sostenible. Metodologías y Experiencias Participativas en la Formulación y Ejecución de Programas de Agricultura Sostenible.
- Sánchez, A.; Fonseca, C.; Quesada, R.; Fontana, Y. (2011). *Gestión de Empresas Turísticas*. San José. EUNED.
- Sánchez, N. (2007). El Marco Lógico: Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*. Año 6 N° 2. Julio-Diciembre, 2007. Pág. 328-343. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25141/2/articulo11.pdf>
- Sánchez de Puerta, F. (1996). *Extensión agraria y desarrollo rural: sobre la evolución de las teorías y praxis extensionistas*. Madrid. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Serie de estudios 123.
- Sancho, A. (2002). Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos. Proyecto FEDER. Valencia. España. Universidad de Valencia. Instituto de Economía Internacional.
- Scalise, J. (2012). *Herramientas, técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural*. 1ª edición. Buenos Aires. Programa de Servicios Agrícolas Provinciales y la Universidad Nacional de San Martín. PROSAP-UNSAM.
- Scheaffer, R., Mendenhall, W., Ott, L. (2007). *Elementos de muestreo*. Mexico. Editorial Paraninfo. 462p.

- Segrelles y Vásquez, (2012). Multifuncionalidad rural y nueva ruralidad. La experiencia Europea y la potencialidad de Colombia. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Madrid. N° 6. 7 de enero de 2009.
- SENATUR, (2008). Plan Maestro de Desarrollo del Sector Turístico del Paraguay 2018. Paraguay. 468p
- Sepulveda, S. Echeverri, R. y Rodriguez, A. (2003). Desarrollo Rural Proyecto Pais: politicas publicas, institucionalidad e inversiones. Ponencia presentada en el I Foro Nacional Politicas de Estado para el Desarrollo Rural. Latacunga, Ecuador.
- Serna, H. (1997). Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión-Teoría y metodología. Sexta Edición. 3R Editores. Colombia.
- Shoderbek, Charles y otros. (1993). *Sistemas Administrativos*. Buenos Aires. El Ateneo
- Siso, G. (2012). La población de Venezuela: evolución, crecimiento y distribución geográfica. *Terra Nueva Etapa*, XXVIII (43), 109-140.
- Smith y Wilson. (1930). *The Agricultural Extension System of the United States*. New York: Jhon Wiley&Sons Inc.
- Stoner, J. y Wankel, Ch. (1998). *Administración*. 3ra Edición. Prentice Hall. Hispanoamericana. México.
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable tourism: the long road from theory to practice*. Cabo. Oxford.
- Temas de Orientación Agropecuaria TOA (1.983). *Manual Práctico. Extensión Rural. Desarrollo Rural o Transferencia de Tecnología*. Bogotá. Edición N° 57.
- Troitiño, M., García, J. y García, M. (2008). Destinos Turísticos: viejos problemas: ¿Nuevas soluciones? Actas del X Coloquio de Geografía del turismo, ocio y recreación de la AGE. Ed. Universidad de Castilla. La Mancha. Cuenca.

- Valcarcel-Resalts, G. (1992). Balance y perspectivas del desarrollo local en España, en Canto, C. (ed). Desarrollo Rural. Ejemplos Europeos. IRYDA, Ministerio de Agricultura y Pesca; Madrid.
- Vilches, A., Gil, D., Toscano, J. y Macias, O. (28 de Enero 2015) Desarrollo Rural y Sostenibilidad. Recuperado En: <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=22>
- Velásquez, C. (2000). Notas para la presentación de la estrategia nacional de desarrollo turístico sustentable. Consultado el 22 de mayo de 2015 <http://www.cnmh.inah.gob.mx/ponencias/520.html>
- Zambrano, F. (2002) *Estrategias de comercialización de productos paneleros para las cooperativas San Juan de Colón y paneleros de Queniquea de los Municipios Ayacucho y Sucre del Estado Táchira*. Trabajo de ascenso para optar a la categoría de Asistente. Universidad Nacional Experimental del Táchira.
- Zambrano, F., Vivas, L. y Cañas, J. (2015) Plan estratégico de extensión para el desarrollo rural en el municipio Rangel del estado Mérida Venezuela. Revista Científica UNET. 27(1), Enero-Junio, 2015

Capítulo VIII. RESUMEN

El objetivo principal de la tesis es proponer un modelo teórico como Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU), que sirva de herramienta educativa para un desarrollo rural sostenible de la aldea Mesa de Aura del municipio José María Vargas del estado Táchira, Venezuela. Para ello es necesario: indicar las principales características físicas naturales y socio económicas del ámbito geográfico de la investigación; Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los pasados y actuales servicios de extensión rural así como sus potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones, para el desarrollo socio-económico-ambiental; Determinar a través de un análisis estratégico los elementos clave para el desarrollo sostenible del turismo rural en el área de acción objeto de investigación y configurar bajo un enfoque praxiológico y axiológico los elementos teóricos que conformarán el Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU). Se plantean como hipótesis de la investigación las siguientes: El Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU es una herramienta educativa de capacitación para el desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura y el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU es favorable para el desarrollo sostenible de la aldea Mesa de Aura del Estado Táchira, Venezuela.

En esta investigación se hace una consulta de los asuntos del desarrollo rural sostenible, como una necesidad para la seguridad agroalimentaria de Venezuela; también se estudia la extensión rural como herramienta fundamental del desarrollo sostenible venezolano; luego se da una revisión al tema del turismo rural con una visión desde el ámbito internacional, nacional y del estado Táchira – Venezuela; se revisa la gerencia estratégica como herramienta de planificación en los procesos de extensión rural y en el turismo y por último, se hace una observación de la teoría general de los sistemas como herramienta de ordenamiento y diseño de estrategias institucionales para el turismo y la extensión rural. Luego el abordaje metodológico desarrollado para llegar al cumplimiento de los objetivos y poder obtener el modelo, fue mediante el paradigma de una investigación proyectiva con un diseño no experimental cuantitativo. Se revisaron las características y detalles de la población, muestra y los mecanismos para recolectar la información, el procesamiento de los datos y el análisis de los resultados, producto de la aplicación de los instrumentos generados para tal fin, así como el análisis estratégico tanto de los servicios de extensión del pasado y el presente, como del turismo rural de la Aldea. Con este análisis finalmente se describe detalladamente el modelo teórico propuesto como Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU). Con cada uno de sus componentes, las líneas estratégicas de acción y el mecanismo para ejecutarlo en la realidad rural de la aldea Mesa de Aura.

El modelo se inicia con la **Educación** como eje central en todos los aspectos del desarrollo rural; luego la **Metodología** es decir el cómo se va a llevar el proceso educativo; la **Administración de gestión** viene a representar el ente ejecutor del modelo, que en este caso sería un Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER; la **Planificación** como herramienta de desarrollo colocando orden al proceso educativo; **La oferta** con sus tres sub componentes, la organización, el desarrollo del producto y las normas de convivencia; **La demanda turística** tomando en cuenta dentro de ella la comercialización, la promoción y las alianzas estratégicas y finalmente el **Cuidado** como elemento sustancial para el desarrollo, cuidado al patrimonio natural y local, a la cultura, a las personas, las instalaciones y todo lo que se haga en función del turismo rural sostenible y sustentable de la Aldea. Las conclusiones y recomendaciones de esta investigación, es destacar la importancia que tiene para el desarrollo sostenible y sustentables de la aldea Mesa de Aura la implementación del modelo teórico Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU con un esfuerzo conjunto entre las instituciones más cercanas a la Aldea y los propios miembros de la comunidad con una organización local que les permita consensuar sus ideas, anhelos sueños y aspiraciones.

Capítulo X. ANEXOS

10.1. Instrumentos de Consulta Utilizados

10.1.1. Instrumentos de consulta a los Prestadores de Servicio Turístico



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA ESPAÑA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA

¡Saludos cordiales! La presente encuesta tiene como finalidad obtener la información necesaria para el diseño de un Sistema de Extensión Rural Turístico, la cual se requiere para ser presentada como tesis en el doctorado de Desarrollo Rural para Latinoamérica y Europa de la Universidad de Córdoba España. Este Sistema de Extensión Rural Turístico también servirá para favorecer el desarrollo rural sostenible de la Aldea Mesa de Aura y para que turistas, viajeros, visitantes y excursionistas tengan un lugar atractivo, de calidad donde acudir y pasarla bien. Desde ya muchas gracias por su tiempo y colaboración.

1. **Prestadores de Servicio:**

1	Kioscos de venta			5	Artesano	
2	Restaurant			6	Medio de transporte	
3	Hospedaje			7	Guía	
4	Productor			8	Otro ¿Cuál?	

2. **Estado Civil:**

Casad@ Solter@ Viud@ Divorciad@ Concubin@

3. **Edad:**

< a 24 De 25 a 34 De 35 a 44 De 45 a 54 > a 55

4. **Sexo:**

Femenino Masculino

5. **Grado de Instrucción:**

Maestría Universitario Bachiller Primaria Ninguna

Parte I: Según la OMT, la **oferta turística**, es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Estos componentes van desde los recursos y atractivos turísticos (naturales, culturales e históricos), planta turística (hoteles, posadas, parques temáticos, kioscos, parques), las infraestructuras (vías terrestres, servicios básicos).

N°	En su opinión y con base a la definición de la oferta turística , ¿Cuáles componentes de la OFERTA TURÍSTICA posee la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
Infraestructura, alimentación y seguridad				
1.	¿Hay oferta de alimentos?			
2.	¿Hay servicio de alojamiento?			
3.	¿Hay oferta de bebidas alcohólicas?			
4.	¿Hay oferta de bebidas no alcohólicas?			
5.	¿Cuentan los turistas y visitantes con lugar donde estacionar?			
6.	¿Existen granjas de contacto?			
7.	¿Les ofrece seguridad a los turistas?			

	Facilidad de compra y atracción de diversión	SI	NO	NO SABE
8.	¿Les ofrecen servicio de alquiler de autos?			
9.	¿Existen áreas de picnic?			
10.	¿Les ofrecen artesanía?			
11.	¿Se encuentran a la venta artículos de vestir?			
12.	¿Les ofrecen artículos de aseo personal?			
13.	¿Venden productos agrícolas de la localidad?			
14.	¿Venden productos pecuarios de la localidad? (leche, queso, huevos)			
15.	¿Ofrecen productos de otras localidades?			
16.	¿Ofertan servicios recreativos y culturales?			
17.	¿Existe Transporte a corta distancia dentro de la aldea?			
18.	¿Existe Transporte a larga distancia fuera de la aldea? (Ejem a la ciudad Capital)			
	Características Históricas			
19.	¿Relatan cuentos, historias, dichos y leyendas de la aldea a los visitantes?			
	Características sociales			
20.	¿Hay buena atención al cliente?			
21.	¿Cuentan con guías turísticos?			
22.	¿Invitan a los turistas a celebraciones y festividades públicas locales?			
	Características Naturales			
23.	¿Les satisface a los turistas las bellezas paisajísticas de la aldea?			
24.	¿Realizan paseos dentro de la aldea a sitios de interés natural?			

Parte II: EL CUIDADO son todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero.

N	¿Qué esmero y atención le dan al cliente, al ambiente y al patrimonio con el turismo en la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	ELEMENTOS TANGIBLES			
1	¿Hay calidad de los productos ofrecidos?			
2	¿Hay limpieza de las instalaciones físicas?			
3	¿Hay señalización en la aldea?			
4	¿Hay señalización en las instalaciones?			
5	¿Es cómodo el mobiliario?			
6	¿Prestan servicio de baño a los visitantes?			
7	¿Hay comodidad para pagar?			
8	¿Hay materiales relacionados con la promoción de la aldea (folletos, material divulgativo)?			
9	¿La apariencia del personal es siempre la más adecuada?			
10	¿Los empleados ofrecen información oportuna acerca de los servicios que prestan?			
11	¿Existen actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			

	FIABILIDAD	SI	NO	NO SABE
12.	¿El personal da respuesta a solicitudes y preguntas del cliente?			
13.	¿El personal demuestra sincero interés en solventar un problema?			
14.	¿El negocio presta bien el servicio desde la primera vez?			
15.	¿El personal resuelve problemas en el tiempo prometido?			
	CAPACIDAD DE RESPUESTA			
16.	¿El personal da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente?			
17.	¿El personal recibe quejas y reclamos en forma adecuada?			
18.	¿El personal ofrece el servicio de forma rápida?			
19.	¿El personal está en capacidad para resolver problemas?			
	SEGURIDAD			
20.	¿La aldea cuenta con seguridad?			
21.	¿La aldea debería mejorar sus mecanismos de seguridad?			
22.	¿El comportamiento de los empleados transmite confianza a sus clientes?			
23.	¿Existe seguridad al momento de pagar el cliente?			
24.	¿Tiene claridad en cuáles son los principales riesgos del turismo rural?			
25.	¿Existen normas de comportamiento?			
26.	¿Se cumplen las normas de comportamiento?			
27.	¿Existen mecanismos para la atención de emergencias?			
	EMPATIA			
28.	¿Hay amabilidad en el trato personal?			
29.	¿El personal ofrece atención individual inmediata?			
30.	¿Existe tolerancia y amabilidad de los demás miembros de la comunidad hacia visitantes?			

Parte III: LA DEMANDA TURÍSTICA, está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o culturas de un lugar.

	¿Según Usted cuáles son las características de los visitantes que llegan a la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	¿Qué necesidades pretende satisfacer?			
1	¿Se van satisfechos cuando visitan la aldea?			
2	¿Sabes qué necesidad pretenden satisfacer al momento de visitar la aldea?			
	¿Qué segmento de mercado se dirige?			
3	¿Acompañan al visitante personas del exterior?			
4	¿Acompañan al visitante personas del ámbito nacional?			
5	¿Acompañan al visitante personas del estado Táchira?			
6	¿Acompañan al visitante personas del municipio?			

	¿Cuál es el perfil de los clientes?	SI	NO	NO SABE
7.	¿Los turistas tratan con amabilidad a prestadores de servicio?			
8.	¿Apoyan los visitantes actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			
9.	¿Apoyan los visitantes actividades para la conservación ambiental?			
10.	¿Conocen el estatus económico de las personas que visitan la aldea?			
11.	¿Cuando se presentan problemas, son resueltos con facilidad?			
12.	¿El trato hacia los bienes e instalaciones de la aldea es adecuado?			
13.	¿Están bien informados los visitantes?			
14.	¿Existe decoro y buenos modales por parte de los visitantes?			
15.	¿Existe tolerancia y amabilidad de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad?			
	¿Qué cantidad máxima y mínima se puede comercializar?			
16.	¿Solicitan los visitantes y turistas la venta de producción local?			
17.	¿Solicitan los visitantes la venta de producción de otras localidades?			
18.	¿Compran de todo lo que preparan en la aldea?			
19.	¿Preguntan por algún producto que no tienen en la aldea para la venta?			

Parte IV: LA PLANIFICACIÓN turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

	¿Cuáles aspectos afectarían la planificación turística en la Aldea de Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	Contexto político institucional			
1	¿Existe apoyo del gobierno en actividades de turismo rural?			
2	¿Existe inversiones por parte de los organismos oficiales?			
3	¿Realizan actividades de promoción de la aldea?			
4	¿Traen los entes gubernamentales programas específicos para desarrollar el turismo rural?			
	Contexto social			
5	¿Existe una organización local que atienda las actividades de turismo rural?			
6	¿Las personas de la tercera edad participan en las actividades de turismo rural?			
7	¿Los jóvenes participan en actividades de turismo rural?			
8	¿Los niños participan en actividades de turismo rural?			
9	¿Participan otros miembros de la aldea en asuntos de turismo?			
10	¿Se lleva en la aldea un registro de visitantes?			
11	¿Usted está dispuesto a apoyar llevar el libro de registro de visitantes?			

Contexto económico				
12	¿Está satisfecho con los precios de venta de los productos?			
13	¿Estaría dispuesto a hacer inversiones en la aldea (posada, restaurant...)?			
14	¿Cuenta con personas conocidas que deseen invertir en la aldea?			
15	¿Usted estaría dispuesto a invertir en otras actividades de turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
Contexto técnico científico				
16	¿Existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
17	¿Existen apoyo de instituciones educativas para el desarrollo turístico rural?			
Contexto ambiental y territorial				
18	¿Se organizan actividades en pro de la conservación ambiental?			

Parte V: La Extensión Rural es un proceso educativo no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

N°		SI	NO	NS
	¿Cómo ha sido la EDUCACION en los servicios de Extensión que han llegado a la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).			
1.	¿Aplica usted los conocimientos adquiridos del Programa Nacional de Extensión Agrícola?			
2.	¿Considera que la gente de la Aldea actúa diferente desde su participación en el programa de extensión?			
3.	¿Ha mejorado sus capacidades ecológicas?... ¿conserva más el ambiente?			
4.	¿Ha mejorado sus capacidades económicas?... ¿mejoro sus ingresos?			
5.	¿Ha mejorado sus capacidades políticas?... ¿participa más?			
6.	¿Ha mejorado sus capacidades productivas?... ¿produce más y mejor?			
7.	¿Ha mejorado sus capacidades sociales?... ¿comparte mas con la gente?			
8.	¿La gente de la Aldea se motiva a participar en actividades de extensión?			
9.	¿Se han generado cambios en la forma de hacer las actividades turísticas en la Aldea?			
	En Extensión Rural la METODOLOGIA es la selección de técnicas concretas (o métodos) acerca de los procedimientos para realizar las tareas vinculadas al trabajo educativo. ¿Cuál es su opinión con respecto a los métodos y técnicas educativas aplicadas por los extensionistas?			
10.	¿Acude por su propia cuenta a las actividades de extensión programadas?			
11.	¿Está satisfecho con los rubros que se producen en la aldea?			
12.	¿La gente de la comunidad participa en las actividades de extensión?			
13.	¿Las actividades y proyectos del programa de extensión rural han mejorado el progreso de la Aldea Mesa de Aura?			

14.	¿Los métodos de extensión han sido los más adecuados?			
15.	¿Participo en las actividades programadas por los extensionistas del Programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA?			
16.	Se produce en la aldea lo que realmente se puede producir			
	En la Extensión Rural la ADMINISTRACION DE GESTION consiste en un proceso mediante el cual las actividades conjuntas de un grupo de personas se dirigen a un propósito común. ¿Cuál es su opinión de los siguientes aspectos?	SI	NO	NO SABE
17.	¿Ha contribuido usted con la realización de actividades de extensión?			
18.	¿Ha formado parte usted del equipo de planificación de las actividades de extensión que se realizan en la comunidad?			
19.	¿Ha participado en jornadas para la conservación ambiental?			
20.	¿Ha participado en la evaluación de los programas de extensión?			
21.	¿Los extensionistas promueven la creación de organizaciones en la Aldea Mesa de Aura?			
22.	¿Participan las mujeres en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			
23.	¿Participan las personas mayores en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			
24.	¿Participan los jóvenes en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			

25. De los siguientes métodos ¿con cuales sintió usted que se puede aprender más?

Marque con una X en grado de aprendizaje los que usted considere:

B=Bajo aprendizaje. M=Mediano aprendizaje y A=Alto aprendizaje.

MÉTODOS DE EXTENSIÓN APLICADOS POR LOS EXTENSIONISTAS	B	M	A
1. Charla			
2. Cursos			
3. Demostración de Métodos			
4. Demostración de Resultados			
5. Días de Campo			
6. Entrevista en la oficina			
7. Folletos y Manuales			
8. Giras Técnicas			
9. Programas de radio			
10. Programas de televisión			
11. Reunión			
12. Taller			
13. Visitas a finca u hogar			

Parte VI: Indique su opinión acerca de las preguntas, siguiendo la escala que se presenta a continuación:

1. ¿Cuánto tiempo participó en el programa nacional de extensión agrícola de la Fundación CIARA?

1. Menos de 1 año	2. De 1 a 2 años	3. De 3 a 4 años	4. De 4 a 5 años	5. Más de 6 años
-------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

2. ¿Cómo califica los programas de extensión rural que ha recibido en la Aldea?:

1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

3. ¿A qué organización pertenece en la Aldea Mesa de Aura?

1. Caja Rural	2. Cooperativa	3. Asociación de Productores	4. Asociación Civil	5. Otro ¿Cuál?
---------------	----------------	------------------------------	---------------------	----------------

¿Cuál? _____

4. ¿Con cuanta frecuencia deberían realizar los cursos de capacitación en la aldea?

1. 1 al año	2. De 2 a 3 al año	3. De 4 a 5 al año	4. De 6 a 7 al año	5. Más de 8 al año
-------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

5. Con qué otro organismo podríamos contar para desarrollar un programa de Extensión Rural Turístico en la Aldea Mesa de Aura.

1. Gob. Nacional	2. Gob. Del Táchira	3. Alcaldía	4. UNET	5. OTRO ¿Cuál?
------------------	---------------------	-------------	---------	----------------

¿Cuál? _____

6. Ingreso mensual en bolívares, el equivalente a:

1. Menos de un sueldo mínimo	2. Un sueldo mínimo	3. 2 sueldos mínimos	4. 3 sueldos mínimos	5. 4 o Más sueldos mínimos
------------------------------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------------

7. ¿Cuál es su mayor decepción al realizar su trabajo?

1. La inseguridad	2. No encontrar los Insumos	3. Perdida de productos	4. La ganancia es poca	5. No contar con capital
-------------------	-----------------------------	-------------------------	------------------------	--------------------------

Otro ¿Cuál? _____

8. ¿Cuál es la mayor amenaza que Usted percibe para desarrollar el Turismo Rural en Mesa de Aura? _____

9. ¿Cuál es el máximo de turistas y visitantes que puede atender a la vez?

1. Menos de 10 personas	2. Entre 11 y 20 personas	3. Entre 21 y 30 personas	4. Entre 31 y 40 personas	5. Más de 50 personas
-------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------

10. ¿Cuántos vehículos pueden permanecer estacionados en su local sin que afecte el libre tránsito ni represente algún peligro?

1. 1 o 2	2. 3 o 4	3. 5 o 6	4. 7 o 8	5. Más de 9
----------	----------	----------	----------	-------------

11. ¿Cuál es su horario de trabajo?: indicar hora de apertura y hora de cierre.

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Mañana							
Tarde							
Noche							

Parte VII: Las Variantes del Turismo Rural son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de su estancia en el campo

¿Cual o cuales de las siguientes opciones representaría para Usted la forma de disfrutar más el turismo rural en la aldea Mesa de Aura? Califica de 1 a 3 las posibles variantes del turismo rural en la Aldea Mesa de Aura. 1. Baja Aplicación. 2. Media aplicación. 3. Alta aplicación.	Calificación
1. Agroturismo	
2. Ecoturismo	
3. Turismo científico	
4. Turismo Cultural	
5. Turismo de aventura	
6. Turismo de eventos	
7. Turismo de salud	
8. Turismo deportivo	
9. Turismo educativo	
10. Turismo esotérico	
11. Turismo étnico	
12. Turismo gastronómico	
13. Turismo religioso	
14. Otro ¿Cuál? _____	

Muchas gracias por su interés y su tiempo.

10.1.2. Instrumentos de consulta a los Extensionistas



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA ESPAÑA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA

¡Saludos cordiales! La presente encuesta tiene como finalidad obtener la información necesaria para el diseño de un Sistema de Extensión Rural Turístico, la cual se requiere para ser presentada como tesis en el doctorado de Desarrollo Rural para Latinoamérica y Europa de la Universidad de Córdoba España. Este Sistema de Extensión Rural Turístico también servirá para favorecer el desarrollo rural sostenible de la Aldea Mesa de Aura y para que turistas, viajeros, visitantes y excursionistas tengan un lugar atractivo, de calidad donde acudir y pasarla bien. Desde ya muchas gracias por su tiempo y colaboración.

1. Extensionista de:

1	PREA CIARA			3	Financiero	
2	UNET			4	Otro ¿Cuál?	

2. Edad:

< a 24 De 25 a 34 De 35 a 44 De 45 a 54 > a 55

3. Sexo:

Femenino Masculino

4. Grado de Instrucción:

Maestría Universitario Bachiller Primaria Ninguna

Parte I: Según la OMT, la **oferta turística**, es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Estos componentes van desde los recursos y atractivos turísticos (naturales, culturales e históricos), planta turística (hoteles, posadas, parques temáticos, kioscos, parques), las infraestructuras (vías terrestres, servicios básicos).

N°	En su opinión y con base a la definición de la oferta turística , ¿Cuáles componentes de la OFERTA TURÍSTICA posee la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	Infraestructura, alimentación y seguridad			
1.	¿Hay oferta de alimentos?			
2.	¿Hay servicio de alojamiento?			
3.	¿Hay oferta de bebidas alcohólicas?			
4.	¿Hay oferta de bebidas no alcohólicas?			
5.	¿Cuentan los turistas y visitantes con lugar donde estacionar?			
6.	¿Existen granjas de contacto?			
7.	¿Les ofrece seguridad a los turistas?			

	Facilidad de compra y atracción de diversión	SI	NO	NO SABE
8.	¿Les ofrecen servicio de alquiler de autos?			
9.	¿Existen áreas de picnic?			
10.	¿Les ofrecen artesanía?			
11.	¿Se encuentran a la venta artículos de vestir?			
12.	¿Les ofrecen artículos de aseo personal?			
13.	¿Venden productos agrícolas de la localidad?			
14.	¿Venden productos pecuarios de la localidad? (leche, queso, huevos)			
15.	¿Ofrecen productos de otras localidades?			
16.	¿Ofertan servicios recreativos y culturales?			
17.	¿Existe Transporte a corta distancia dentro de la aldea?			
18.	¿Existe Transporte a larga distancia fuera de la aldea? (Ejem a la ciudad Capital)			
	Características Históricas			
19.	¿Relatan cuentos, historias, dichos y leyendas de la aldea a los visitantes?			
	Características sociales			
20.	¿Hay buena atención al cliente?			
21.	¿Cuentan con guías turísticos?			
22.	¿Invitan a los turistas a celebraciones y festividades públicas locales?			
	Características Naturales			
23.	¿Les satisface a los turistas las bellezas paisajísticas de la aldea?			
24.	¿Realizan paseos dentro de la aldea a sitios de interés natural?			

Parte II: EL CUIDADO son todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero.

N	¿Qué esmero y atención le dan al cliente, al ambiente y al patrimonio con el turismo en la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	ELEMENTOS TANGIBLES			
1	¿Hay calidad de los productos ofrecidos?			
2	¿Hay limpieza de las instalaciones físicas?			
3	¿Hay señalización en la aldea?			
4	¿Hay señalización en las instalaciones?			
5	¿Es cómodo el mobiliario?			
6	¿Prestan servicio de baño a los visitantes?			
7	¿Hay comodidad para pagar?			
8	¿Hay materiales relacionados con la promoción de la aldea (folletos, material divulgativo)?			
9	¿La apariencia del personal es siempre la más adecuada?			
10	¿Los empleados ofrecen información oportuna acerca de los servicios que prestan?			
11	¿Existen actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			

	FIABILIDAD	SI	NO	NO SABE
12.	¿El personal da respuesta a solicitudes y preguntas del cliente?			
13.	¿El personal demuestra sincero interés en solventar un problema?			
14.	¿El negocio presta bien el servicio desde la primera vez?			
15.	¿El personal resuelve problemas en el tiempo prometido?			
	CAPACIDAD DE RESPUESTA			
16.	¿El personal da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente?			
17.	¿El personal recibe quejas y reclamos en forma adecuada?			
18.	¿El personal ofrece el servicio de forma rápida?			
19.	¿El personal está en capacidad para resolver problemas?			
	SEGURIDAD			
20.	¿La aldea cuenta con seguridad?			
21.	¿La aldea debería mejorar sus mecanismos de seguridad?			
22.	¿El comportamiento de los empleados transmite confianza a sus clientes?			
23.	¿Existe seguridad al momento de pagar el cliente?			
24.	¿Tiene claridad en cuáles son los principales riesgos del turismo rural?			
25.	¿Existen normas de comportamiento?			
26.	¿Se cumplen las normas de comportamiento?			
27.	¿Existen mecanismos para la atención de emergencias?			
	EMPATIA			
28.	¿Hay amabilidad en el trato personal?			
29.	¿El personal ofrece atención individual inmediata?			
30.	¿Existe tolerancia y amabilidad de los demás miembros de la comunidad hacia visitantes?			

Parte III: LA DEMANDA TURÍSTICA, está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o culturas de un lugar.

		SI	NO	NO SABE
	¿Según Usted cuáles son las características de los visitantes que llegan a la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).			
	¿Qué necesidades pretende satisfacer?			
1	¿Se van satisfechos cuando visitan la aldea?			
2	¿Sabes qué necesidad pretenden satisfacer al momento de visitar la aldea?			
	¿Qué segmento de mercado se dirige?			
3	¿Acompañan al visitante personas del exterior?			
4	¿Acompañan al visitante personas del ámbito nacional?			
5	¿Acompañan al visitante personas del estado Táchira?			
6	¿Acompañan al visitante personas del municipio?			
7	Usted sabe de dónde son los turistas que visitan la Aldea Mesa de Aura?			

¿Cuál es el perfil de los clientes?				
8.	¿Los turistas tratan con amabilidad a prestadores de servicio?			
9.	¿Apoyan los visitantes actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			
10.	¿Apoyan los visitantes actividades para la conservación ambiental?			
11.	¿Conoce el estatus económico de las personas que visitan la aldea?			
12.	¿Cuando se presentan problemas, son resueltos con facilidad?			
13.	¿El trato hacia los bienes e instalaciones de la aldea es adecuado?			
14.	¿Están bien informados los visitantes?			
15.	¿Existe decoro y buenos modales por parte de los visitantes?			
16.	¿Existe tolerancia y amabilidad de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad?			
¿Qué cantidad máxima y mínima se puede comercializar?				
17.	¿Solicitan los visitantes y turistas la venta de producción local?			
18.	¿Solicitan los visitantes la venta de producción de otras localidades?			
19.	¿Compran de todo lo que preparan en la aldea?			
20.	¿Preguntan por algún producto que no tienen en la aldea para la venta?			

Parte IV: LA PLANIFICACIÓN turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

	¿Cuáles aspectos afectarían la planificación turística en la Aldea de Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
Contexto político institucional				
1	¿Existe apoyo del gobierno en actividades de turismo rural?			
2	¿Existe inversiones por parte de los organismos oficiales?			
3	¿Realizan actividades de promoción de la aldea?			
4	¿Traen los entes gubernamentales programas específicos para desarrollar el turismo rural?			
Contexto social				
5	¿Existe una organización local que atienda las actividades de turismo rural?			
6	¿Las personas de la tercera edad participan en las actividades de turismo rural?			
7	¿Los jóvenes participan en actividades de turismo rural?			
8	¿Los niños participan en actividades de turismo rural?			
9	¿Participan otros miembros de la aldea en asuntos de turismo?			
10	¿Se lleva en la aldea un registro de visitantes?			
11	¿Usted está dispuest@ a apoyar llevar el libro de registro de visitantes?			

Contexto económico				
12	¿Está satisfecho con los precios de venta de los productos?			
13	¿Estaría dispuesto a hacer inversiones en la aldea (posada, restaurant...)?			
14	¿Cuenta con personas conocidas que deseen invertir en la aldea?			
15	¿Usted estaría dispuesto a invertir en otras actividades de turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
Contexto técnico científico				
16	¿Existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
17	¿Existen apoyo de instituciones educativas para el desarrollo turístico rural?			
Contexto ambiental y territorial				
18	¿Se organizan actividades en pro de la conservación ambiental?			

Parte V: La Extensión Rural es un proceso educativo no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

N°	¿Cómo ha sido la EDUCACION en los servicios de Extensión que han llegado a la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NS
1.	¿Considera que la gente de la Aldea actúa diferente desde su participación en el programa de extensión?			
2.	¿Ha mejorado sus capacidades ecológicas?... ¿conserva más el ambiente?			
3.	¿Ha mejorado sus capacidades económicas?... ¿mejoro sus ingresos?			
4.	¿Ha mejorado sus capacidades políticas?... ¿participa más?			
5.	¿Ha mejorado sus capacidades productivas?... ¿produce más y mejor?			
6.	¿Ha mejorado sus capacidades sociales?... ¿comparte mas con la gente?			
7.	¿La gente de la Aldea se motiva a participar en actividades de extensión?			
8.	¿Se han generado cambios en la forma de hacer las actividades turísticas en la Aldea?			
	En Extensión Rural la METODOLOGIA es la selección de técnicas concretas (o métodos) acerca de los procedimientos para realizar las tareas vinculadas al trabajo educativo. ¿Cuál es su opinión con respecto a los métodos y técnicas educativas aplicadas por los extensionistas?			
9.	¿Acuden por su propia cuenta a las actividades de extensión programadas?			
10.	¿Están satisfechos con los rubros que se producen en la aldea?			
11.	¿La gente de la comunidad participa en las actividades de extensión?			
12.	¿Las actividades y proyectos del programa de extensión rural han mejorado el progreso de la Aldea Mesa de Aura?			

13.	¿Los métodos de extensión han sido los más adecuados?			
14.	¿Participo en las actividades programadas por los extensionistas del Programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA?			
15.	Se produce en la aldea lo que realmente se puede producir			
	En la Extensión Rural la ADMINISTRACION DE GESTION consiste en un proceso mediante el cual las actividades conjuntas de un grupo de personas se dirigen a un propósito común. ¿Cuál es su opinión de los siguientes aspectos?			
16.	¿Ha contribuido usted con la realización de las actividades de extensión?			
17.	¿Ha formado parte usted del equipo de planificación de las actividades de extensión que se realizan en la comunidad?			
18.	¿Ha participado en jornadas para la conservación ambiental?			
19.	¿Ha participado en la evaluación de los programas de extensión?			
20.	¿Los extensionistas promueven la creación de organizaciones en la Aldea Mesa de Aura?			
21.	¿Participan las mujeres en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			
22.	¿Participan las personas mayores en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			
23.	¿Participan los jóvenes en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			

24. De los siguientes métodos ¿con cuales sintió usted que se puede aprender más?
 Marque con una X en grado de aprendizaje los que usted considere:
 B=Bajo aprendizaje. M=Mediano aprendizaje y A=Alto aprendizaje.

MÉTODOS DE EXTENSIÓN APLICADOS POR LOS EXTENSIONISTAS	B	M	A
1. Charla			
2. Cursos			
3. Demostración de Métodos			
4. Demostración de Resultados			
5. Días de Campo			
6. Entrevista en la oficina			
7. Folletos y Manuales			
8. Giras Técnicas			
9. Programas de radio			
10. Programas de televisión			
11. Reunión			
12. Taller			
13. Visitas a finca u hogar			

Parte VI: Indique su opinión acerca de las preguntas, siguiendo la escala que se presenta a continuación:

1. ¿Cuánto tiempo participó en el Programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA o de otra institución?

1. Menos de 1 año	2. De 1 a 2 años	3. De 3 a 4 años	4. De 4 a 5 años	5. Más de 6 años
-------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

2. ¿Su labor extensionista en la aldea, en cuanto al tiempo de dedicación fue?

1. Permanente	2. ocasionalmente	3. Visita puntual	4. Otra ¿Cuál?	5. No participo
---------------	-------------------	-------------------	----------------	-----------------

3. ¿Cómo ha sido la **EDUCACION** en los servicios de Extensión que han ofertado a la Aldea Mesa de Aura?

1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

4. ¿Cuál es la calificación que le da a los programas de extensión rural que han ofertado a la Aldea?:

1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

5. ¿Cuáles necesidades de capacitación tienen los extensionistas actualmente asigna un puntaje a los siguientes aspectos. 5 al que concediere más importante hasta 1 el menos importante.

1. Técnica Agropecuaria	2. Comunicacional y metodológica	3. Organización comunitaria	4. Administración de gestión	5. Otro ¿Cuál?
-------------------------	----------------------------------	-----------------------------	------------------------------	----------------

¿Cuál? _____

6. ¿Cuál organización cree usted que ha dado mejor resultado en la Aldea Mesa de Aura?

1. Caja Rural	2. Cooperativa	3. Asociación de Productores	4. Asociación Civil	5. Otro ¿Cuál?
---------------	----------------	------------------------------	---------------------	----------------

¿Cuál? _____

7. ¿Con que frecuencia se deberían realizar los cursos de capacitación en la aldea?

1. 1 al año	2. De 2 a 3 al año	3. De 4 a 5 al año	4. De 6 a 7 al año	5. Más de 8 al año
-------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

8. Con qué otro organismo podríamos contar para desarrollar un programa de Extensión Rural Turístico en la Aldea Mesa de Aura.

1. Gob. Nacional	2. Gob. Del Táchira	3. Alcaldía	4. UNET	5. OTRO ¿Cuál?
------------------	---------------------	-------------	---------	----------------

¿Cuál? _____

9. ¿Cuál es el proceso de seguimiento y evaluación a los diferentes programas con que se cuenta?

1. Cumplimiento de metas	2. Supervisión constante	3. Reporte de actividades e informes	4. Planificación semanal	5. Otro ¿Cuál?
--------------------------	--------------------------	--------------------------------------	--------------------------	----------------

¿Cuál? _____

10. ¿Cuál es su mayor decepción al realizar su trabajo?:

1. La inseguridad	2. No contar con logística	3. no haya participación	4. falta de apoyo institucional	5. no tener recursos económicos
-------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Otro ¿Cuál? _____

11. ¿Qué cantidad de usuarios puede atender un extensionista semanalmente?

1. 5 o menos		2. de 6 a 10		3. de 11 a 15		4. de 16 a 20		5. más de 21	
--------------	--	--------------	--	---------------	--	---------------	--	--------------	--

12. ¿Cuál es su horario de trabajo?: indicar hora de apertura y hora de cierre.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Mañana							
Tarde							
Noche							

Parte VII: Las Variantes del Turismo Rural son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de su estancia en el campo

¿Cual o cuales de las siguientes opciones representaría para Usted la forma de disfrutar más el turismo rural en la aldea Mesa de Aura? Califica de 1 a 3 las posibles variantes del turismo rural en la Aldea Mesa de Aura. 1. Baja Aplicación. 2. Media aplicación. 3. Alta aplicación.	Calificación
1. Agroturismo	
2. Ecoturismo	
3. Turismo científico	
4. Turismo Cultural	
5. Turismo de aventura	
6. Turismo de eventos	
7. Turismo de salud	
8. Turismo deportivo	
9. Turismo educativo	
10. Turismo esotérico	
11. Turismo étnico	
12. Turismo gastronómico	
13. Turismo religioso	
14. Otro ¿Cuál? _____	

Muchas gracias por su interés y su tiempo.

10.1.3. Instrumento de consulta a las Autoridades de Extensión y de Turismo



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA ESPAÑA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA

¡Saludos cordiales! La presente encuesta tiene como finalidad obtener la información necesaria para el diseño de un Sistema de Extensión Rural Turístico, la cual se requiere para ser presentada como tesis en el doctorado de Desarrollo Rural para Latinoamérica y Europa de la Universidad de Córdoba España. Este Sistema de Extensión Rural Turístico también servirá para favorecer el desarrollo rural sostenible de la Aldea Mesa de Aura y para que turistas, viajeros, visitantes y excursionistas tengan un lugar atractivo, de calidad donde acudir y pasarla bien. Desde ya muchas gracias por su tiempo y colaboración.

1. **Autoridades de Extensión:**

1	NACIONAL		4	PUBLICO	
2	REGIONAL		5	PRIVADO	
3	MUNICIPAL		6	MIXTO	

2. **Autoridades de Turismo:**

1	NACIONAL		4	PUBLICO	
2	REGIONAL		5	PRIVADO	
3	MUNICIPAL		6	MIXTO	

2. **Edad:**

< a 24 De 25 a 34 De 35 a 44 De 45 a 54 > a 55

3. **Sexo:**

Femenino Masculino

4. **Grado de Instrucción:**

Maestría Universitario Bachiller Primaria Ninguna

Parte I: Según la OMT, la **oferta turística**, es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Estos componentes van desde los recursos y atractivos turísticos (naturales, culturales e históricos), planta turística (hoteles, posadas, parques temáticos, kioscos, parques), las infraestructuras (vías terrestres, servicios básicos).

N°	En su opinión y con base a la definición de la oferta turística , ¿Cuáles componentes de la OFERTA TURÍSTICA posee la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
Infraestructura, alimentación y seguridad				
1.	¿Hay oferta de alimentos?			
2.	¿Hay servicio de alojamiento?			
3.	¿Hay oferta de bebidas alcohólicas?			
4.	¿Hay oferta de bebidas no alcohólicas?			
5.	¿Cuentan los turistas y visitantes con lugar donde estacionar?			
6.	¿Existen granjas de contacto?			
7.	¿Les ofrece seguridad a los turistas?			

	Facilidad de compra y atracción de diversión	SI	NO	NO SABE
8.	¿Les ofrecen servicio de alquiler de autos?			
9.	¿Existen áreas de picnic?			
10.	¿Les ofrecen artesanía?			
11.	¿Se encuentran a la venta artículos de vestir?			
12.	¿Les ofrecen artículos de aseo personal?			
13.	¿Venden productos agrícolas de la localidad?			
14.	¿Venden productos pecuarios de la localidad? (leche, queso, huevos)			
15.	¿Ofrecen productos de otras localidades?			
16.	¿Ofertan servicios recreativos y culturales?			
17.	¿Existe Transporte a corta distancia dentro de la aldea?			
18.	¿Existe Transporte a larga distancia fuera de la aldea? (Ejem a la ciudad Capital)			
	Características Históricas			
19.	¿Relatan cuentos, historias, dichos y leyendas de la aldea a los visitantes?			
	Características sociales			
20.	¿Hay buena atención al cliente?			
21.	¿Cuentan con guías turísticos?			
22.	¿Invitan a los turistas a celebraciones y festividades públicas locales?			
	Características Naturales			
23.	¿Les satisface a los turistas las bellezas paisajísticas de la aldea?			
24.	¿Realizan paseos dentro de la aldea a sitios de interés natural?			

Parte II: EL CUIDADO son todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero.

N	¿Qué esmero y atención le dan al cliente, al ambiente y al patrimonio con el turismo en la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	ELEMENTOS TANGIBLES			
1	¿Hay calidad de los productos ofrecidos?			
2	¿Hay limpieza de las instalaciones físicas?			
3	¿Hay señalización en la aldea?			
4	¿Hay señalización en las instalaciones?			
5	¿Es cómodo el mobiliario?			
6	¿Prestan servicio de baño a los visitantes?			
7	¿Hay comodidad para pagar?			
8	¿Hay materiales relacionados con la promoción de la aldea (folletos, material divulgativo)?			
9	¿La apariencia del personal es siempre la más adecuada?			
10	¿Los empleados ofrecen información oportuna acerca de los servicios que prestan?			
11	¿Existen actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			

	FIABILIDAD	SI	NO	NO SABE
12	¿El personal demuestra sincero interés en solventar un problema?			
13	¿El negocio presta bien el servicio desde la primera vez?			
	CAPACIDAD DE RESPUESTA			
14	¿El personal da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente?			
15	¿El personal recibe quejas y reclamos en forma adecuada?			
16	¿El personal ofrece el servicio de forma rápida?			
17	¿El personal está en capacidad para resolver problemas?			
	SEGURIDAD			
18	¿La aldea cuenta con seguridad?			
19	¿La aldea debería mejorar sus mecanismos de seguridad?			
20	¿El comportamiento de los empleados transmite confianza a sus clientes?			
21	¿Existe seguridad al momento de pagar el cliente?			
22	¿Tiene claridad en cuáles son los principales riesgos del turismo rural?			
23	¿Existen normas de comportamiento?			
24	¿Se cumplen las normas de comportamiento?			
25	¿Existen mecanismos para la atención de emergencias?			
	EMPATIA			
26	¿Hay amabilidad en el trato personal?			
27	¿El personal ofrece atención individual inmediata?			
28	¿Existe tolerancia y amabilidad de los demás miembros de la comunidad hacia visitantes?			

Parte III: LA DEMANDA TURÍSTICA, está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o culturas de un lugar.

	¿Según Usted cuáles son las características de los visitantes que llegan a la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	¿Qué necesidades pretende satisfacer?			
1	¿Se van satisfechos cuando visitan la aldea?			
2	¿Sabes qué necesidad pretenden satisfacer al momento de visitar la aldea?			
	¿Qué segmento de mercado se dirige?			
3	¿Acompañan al visitante personas del exterior?			
4	¿Acompañan al visitante personas del ámbito nacional?			
5	¿Acompañan al visitante personas del estado Táchira?			
6	¿Acompañan al visitante personas del municipio?			

	¿Cuál es el perfil de los clientes?	SI	NO	NO SABE
7.	¿Los turistas tratan con amabilidad a prestadores de servicio?			
8.	¿Apoyan los visitantes actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			
9.	¿Apoyan los visitantes actividades para la conservación ambiental?			
10.	¿Conoce el estatus económico de las personas que visitan la aldea?			
11.	¿Cuando se presentan problemas, son resueltos con facilidad?			
12.	¿El trato hacia los bienes e instalaciones de la aldea es adecuado?			
13.	¿Están bien informados los visitantes?			
14.	¿Existe decoro y buenos modales por parte de los visitantes?			
15.	¿Existe tolerancia y amabilidad de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad?			
	¿Qué cantidad máxima y mínima se puede comercializar?			
16.	¿Solicitan los visitantes y turistas la venta de producción local?			
17.	¿Solicitan los visitantes la venta de producción de otras localidades?			
18.	¿Compran de todo lo que preparan en la aldea?			
19.	¿Preguntan por algún producto que no tienen en la aldea para la venta?			

Parte IV: LA PLANIFICACIÓN turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

	¿Cuáles aspectos afectarían la planificación turística en la Aldea de Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	Contexto político institucional			
1	¿Existe apoyo del gobierno en actividades de turismo rural?			
2	¿Existe inversiones por parte de los organismos oficiales?			
3	¿Realizan actividades de promoción de la aldea?			
4	¿Traen los entes gubernamentales programas específicos para desarrollar el turismo rural?			
	Contexto social			
5	¿Existe una organización local que atienda las actividades de turismo rural?			
6	¿Las personas de la tercera edad participan en las actividades de turismo rural?			
7	¿Los jóvenes participan en actividades de turismo rural?			
8	¿Los niños participan en actividades de turismo rural?			
9	¿Participan otros miembros de la aldea en asuntos de turismo?			
10	¿Se lleva en la aldea un registro de visitantes?			
11	¿Usted está dispuesto@ a apoyar llevar el libro de registro de visitantes?			

	Contexto económico	SI	NO	NO SABE
12	¿Está satisfecho con los precios de venta de los productos?			
13	¿Estaría dispuesto a hacer inversiones en la aldea (posada, restaurant...)?			
14	¿Cuenta con personas conocidas que deseen invertir en la aldea?			
15	¿Usted estaría dispuesto a invertir en otras actividades de turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
	Contexto técnico científico			
16	¿Existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
17	¿Existen apoyo de instituciones educativas para el desarrollo turístico rural?			
	Contexto ambiental y territorial			
18	¿Se organizan actividades en pro de la conservación ambiental?			

Parte V: La Extensión Rural es un **proceso educativo** no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

N°	¿Cómo ha sido la EDUCACION en los servicios de Extensión que han llegado a la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NS
1.	¿Considera que la gente de la Aldea actúa diferente desde su participación en el programa de extensión?			
2.	¿Ha mejorado sus capacidades ecológicas?... ¿conserva más el ambiente?			
3.	¿Ha mejorado sus capacidades económicas?... ¿mejoro sus ingresos?			
4.	¿Ha mejorado sus capacidades políticas?... ¿participa más?			
5.	¿Ha mejorado sus capacidades productivas?... ¿produce más y mejor?			
6.	¿Ha mejorado sus capacidades sociales?... ¿comparte mas con la gente?			
7.	¿La gente de la Aldea se motiva a participar en actividades de extensión?			
8.	¿Se han generado cambios en la forma de hacer las actividades turísticas en la Aldea?			
	En Extensión Rural la METODOLOGIA es la selección de técnicas concretas (o métodos) acerca de los procedimientos para realizar las tareas vinculadas al trabajo educativo. ¿Cuál es su opinión con respecto a los métodos y técnicas educativas aplicadas por los extensionistas?			
9.	¿Acuden por su propia cuenta a las actividades de extensión programadas?			
10.	¿Están satisfechos con los rubros que se producen en la aldea?			
11.	¿La gente de la comunidad participa en las actividades de extensión?			
12.	¿Las actividades y proyectos del programa de extensión rural han mejorado el progreso de la Aldea Mesa de Aura?			

13.	¿Los métodos de extensión han sido los más adecuados?			
14.	¿Participo en las actividades programadas por los extensionistas del Programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA?			
15.	Se produce en la aldea lo que realmente se puede producir			
	En la Extensión Rural la ADMINISTRACION DE GESTION consiste en un proceso mediante el cual las actividades conjuntas de un grupo de personas se dirigen a un propósito común. ¿Cuál es su opinión de los siguientes aspectos?	SI	NO	NO SABE
16.	¿Ha contribuido usted con la realización de actividades de extensión?			
17.	¿Ha formado parte usted del equipo de planificación de las actividades de extensión que se realizan en la comunidad?			
18.	¿Ha participado en jornadas para la conservación ambiental?			
19.	¿Ha participado en la evaluación de los programas de extensión?			
20.	¿Los extensionistas promueven la creación de organizaciones en la Aldea Mesa de Aura?			
21.	¿Participan las mujeres en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			
22.	¿Participan las personas mayores en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			
23.	¿Participan los jóvenes en las actividades de extensión programadas por los extensionistas?			

24. De los siguientes métodos ¿con cuales sintió usted que se puede aprender más?

Marque con una X en grado de aprendizaje los que usted considere:

B=Bajo aprendizaje. M=Mediano aprendizaje y A=Alto aprendizaje.

MÉTODOS DE EXTENSIÓN APLICADOS POR LOS EXTENSIONISTAS	B	M	A
1. Charla			
2. Cursos			
3. Demostración de Métodos			
4. Demostración de Resultados			
5. Días de Campo			
6. Entrevista en la oficina			
7. Folletos y Manuales			
8. Giras Técnicas			
9. Programas de radio			
10. Programas de televisión			
11. Reunión			
12. Taller			
13. Visitas a finca u hogar			

Parte VI: Indique su opinión acerca de las preguntas, siguiendo la escala que se presenta a continuación:

1. ¿Cuánto fue el tiempo que dedico al Programa Nacional de Extensión Agrícola de la Fundación CIARA o de otra institución?

1. Menos de 1 año	2. De 1 a 2 años	3. De 3 a 4 años	4. De 4 a 5 años	5. Más de 6 años
-------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

2. ¿Cómo ha sido la **EDUCACION** en los servicios de Extensión que han llegado a la Aldea Mesa de Aura?

1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

3. ¿Cuál es la calificación que le da a los programas de extensión rural que han ofertado a la Aldea?:

1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

4. Cuales necesidades de capacitación tienen los extensionistas actualmente asigna un puntaje a los siguientes aspectos. 5 al que concediere más importante hasta 1 el menos importante.

1. Técnica Agropecuaria	2. Comunicacional y metodológica	3. Organización comunitaria	4. Administración de gestión	5. Otro ¿Cuál?
-------------------------	----------------------------------	-----------------------------	------------------------------	----------------

¿Cuál? _____

5. ¿Cuál organización cree usted que ha dado mejor resultado en la Aldea Mesa de Aura?

1. Caja Rural	2. Cooperativa	3. Asociación de Productores	4. Asociación Civil	5. Otro ¿Cuál?
---------------	----------------	------------------------------	---------------------	----------------

¿Cuál? _____

6. ¿Con cuanta frecuencia deberían realizar los cursos de capacitación en la aldea?

1. 1 al año	2. De 2 a 3 al año	3. De 4 a 5 al año	4. De 6 a 7 al año	5. Más de 8 al año
-------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

7. ¿Cuál es el proceso de seguimiento y evaluación a los diferentes programas con que se cuenta?

1. Cumplimiento de metas	2. Supervisión constante	3. Reporte de actividades e informes	4. Planificación semanal	5. Otro ¿Cuál?
--------------------------	--------------------------	--------------------------------------	--------------------------	----------------

¿Cuál? _____

8. Con qué otro organismo podríamos contar para desarrollar un programa de Extensión Rural Turístico en la Aldea Mesa de Aura.

1. Gob. Nacional	2. Gob. Del Táchira	3. Alcaldía	4. UNET	5. OTRO ¿Cuál?
------------------	---------------------	-------------	---------	----------------

¿Cuál? _____

Parte VII: Las Variantes del Turismo Rural son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de su estancia en el campo

¿Cual o cuales de las siguientes opciones representaría para Usted la forma de disfrutar más el turismo rural en la aldea Mesa de Aura? Califica de 1 a 3 las posibles variantes del turismo rural en la Aldea Mesa de Aura. 1. Baja Aplicación. 2. Media aplicación. 3. Alta aplicación.	Calificación
1. Agroturismo	
2. Ecoturismo	
3. Turismo científico	
4. Turismo Cultural	
5. Turismo de aventura	
6. Turismo de eventos	
7. Turismo de salud	
8. Turismo deportivo	
9. Turismo educativo	
10. Turismo esotérico	
11. Turismo étnico	
12. Turismo gastronómico	
13. Turismo religioso	
14. Otro ¿Cuál? _____	

Muchas gracias por su interés y su tiempo.

10.1.4. Instrumento de consulta a los Turistas, visitantes y excursionistas



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA ESPAÑA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA

¡Saludos cordiales! La presente encuesta tiene como finalidad obtener la información necesaria para el diseño de un Sistema de Extensión Rural Turístico, la cual se requiere para ser presentada como tesis en el doctorado de Desarrollo Rural para Latinoamérica y Europa de la Universidad de Córdoba España. Este Sistema de Extensión Rural Turístico también servirá para favorecer el desarrollo rural sostenible de la Aldea Mesa de Aura y para que turistas, viajeros, visitantes y excursionistas tengan un lugar atractivo, de calidad donde acudir y pasarla bien. Desde ya muchas gracias por su tiempo y colaboración.

1. **¿Cuál es su perfil principal al visitar la Aldea Mesa de Aura:**

1	TURISTA	2	VISITANTE	3	EXCURSIONISTA
---	---------	---	-----------	---	---------------

2. **¿De qué ámbito geográfico viene usted?:**

1	INTERNACIONAL	4	ESTADAL
2	NACIONAL	5	PRIVADO

3. **Edad:**

< a 24 De 25 a 34 De 35 a 44 De 45 a 54 > a 55

4. **Sexo:**

Femenino Masculino

5. **Grado de Instrucción:**

Maestría Universitario Bachiller Primaria Ninguna

Parte I: Según la OMT, la **oferta turística**, es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Estos componentes van desde los recursos y atractivos turísticos (naturales, culturales e históricos), planta turística (hoteles, posadas, parques temáticos, kioscos, parques), las infraestructuras (vías terrestres, servicios básicos).

N°	En su opinión y con base a la definición de la oferta turística , ¿Cuáles componentes de la OFERTA TURÍSTICA posee la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
Infraestructura, alimentación y seguridad				
1.	¿Hay oferta de alimentos?			
2.	¿Hay servicio de alojamiento?			
3.	¿Hay oferta de bebidas alcohólicas?			
4.	¿Hay oferta de bebidas no alcohólicas?			
5.	¿Cuentan los turistas y visitantes con lugar donde estacionar?			
6.	¿Existen granjas de contacto?			
7.	¿Le ofrecen seguridad?			

	Facilidad de compra y atracción de diversión	SI	NO	NO SABE
8.	¿Le ofrecen servicio de alquiler de autos?			
9.	¿Existen áreas de picnic?			
10.	¿Le ofrecen artesanía?			
11.	¿Se encuentran a la venta artículos de vestir?			
12.	¿Le ofrecen artículos de aseo personal?			
13.	¿Venden productos agrícolas de la localidad?			
14.	¿Venden productos pecuarios de la localidad? (leche, queso, huevos)			
15.	¿Le ofrecen productos de otras localidades?			
16.	¿Se encuentran con servicios recreativos y culturales?			
17.	¿Existe Transporte a corta distancia dentro de la aldea?			
18.	¿Existe Transporte a larga distancia fuera de la aldea? (Ejem a la ciudad Capital)			
	Características Históricas			
19.	¿Le relatan cuentos, historias, dichos y leyendas de la aldea a los visitantes?			
	Características sociales			
20.	¿Hay buena atención al cliente?			
21.	¿Cuentan con guías turísticos?			
22.	¿Invitan a los turistas a celebraciones y festividades publicas locales?			
	Características Naturales			
23.	¿Le satisface las bellezas paisajísticas de la aldea?			
24.	¿Realiza paseos dentro de la aldea a sitios de interés natural?			

Parte II: El CUIDADO son todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero.

N	¿Qué esmero y atención le dan al cliente, al ambiente y al patrimonio con el turismo en la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	ELEMENTOS TANGIBLES			
1	¿Hay calidad de los productos ofrecidos?			
2	¿Hay limpieza de las instalaciones físicas?			
3	¿Hay señalización en la aldea?			
4	¿Hay señalización en las instalaciones?			
5	¿Es cómodo el mobiliario?			
6	¿Le prestan servicio de baño?			
7	¿Hay comodidad para pagar?			
8	¿Hay materiales relacionados con la promoción de la aldea (folletos, material divulgativo)?			
9	¿La apariencia del personal es siempre la más adecuada?			
10	¿Los empleados ofrecen información oportuna acerca de los servicios que prestan?			
11	¿Evidencia si existen actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			

	FIABILIDAD	SI	NO	NO SABE
12	¿El personal demuestra sincero interés en solventar un problema?			
13	¿El negocio presta bien el servicio desde la primera vez?			
	CAPACIDAD DE RESPUESTA			
14	¿El personal da respuesta inmediata a las inquietudes del cliente?			
15	¿El personal recibe quejas y reclamos en forma adecuada?			
16	¿El personal ofrece el servicio de forma rápida?			
17	¿El personal está en capacidad para resolver problemas?			
	SEGURIDAD			
18	¿La aldea cuenta con seguridad?			
19	¿La aldea debería mejorar sus mecanismos de seguridad?			
20	¿El comportamiento de los empleados transmite confianza a sus clientes?			
21	¿Existe seguridad al momento de pagar el cliente?			
22	¿Tiene claridad en cuáles son los principales riesgos del turismo rural?			
23	¿Existen normas de comportamiento?			
24	¿Se cumplen las normas de comportamiento?			
25	¿Existen mecanismos para la atención de emergencias?			
	EMPATIA			
26	¿Hay amabilidad en el trato personal?			
27	¿El personal ofrece atención individual inmediata?			
28	¿Existe tolerancia y amabilidad de los demás miembros de la comunidad hacia visitantes?			

Parte III: LA DEMANDA TURÍSTICA, está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o culturas de un lugar.

	¿Según Usted cuáles son las características de los visitantes que llegan a la Aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	¿Qué necesidades pretende satisfacer?			
1	¿Se va satisfecho cuando visita la aldea?			
2	¿Sabes qué necesidad pretende satisfacer al momento de visitar la aldea?			
	¿Qué segmento de mercado se dirige?			
3	¿Cuándo Ud. va a Mesa de Aura le acompañan personas del exterior?			
4	¿Cuándo Ud. va a Mesa de Aura le acompañan personas del ámbito nacional?			
5	¿Cuándo Ud. va a Mesa de Aura le acompañan personas del estado Táchira?			
6	¿Cuándo Ud. va a Mesa de Aura le acompañan personas del municipio?			
7	¿Usted sabe de dónde van los turistas que visitan la Aldea Mesa de Aura?			

	¿Cuál es el perfil de los clientes?	SI	NO	NO SABE
8.	¿Trata con amabilidad a prestadores de servicio?			
9.	¿Apoyan los visitantes actividades para el mantenimiento de lugares públicos?			
10.	¿Apoyan los visitantes actividades para la conservación ambiental?			
11.	¿Conoce el estatus económico de las personas que visitan la aldea?			
12.	¿Cuando se presentan problemas, son resueltos con facilidad?			
13.	¿Cuentan los visitantes con mecanismos para la atención de emergencias?			
14.	¿El trato hacia los bienes e instalaciones de la aldea es adecuado?			
15.	¿Están bien informados los visitantes?			
16.	¿Existe decoro y buenos modales por parte de los visitantes?			
17.	¿Existe tolerancia y amabilidad de los visitantes hacia los demás miembros de la comunidad?			
	¿Qué cantidad máxima y mínima se puede comercializar?			
18.	¿Solicita como visitante la venta de producción local?			
19.	¿Solicita como visitante la venta de producción de otras localidades?			
20.	¿Compra de todo lo que preparan en la aldea?			
21.	¿Pregunta por algún producto que no tienen en la aldea para la venta?			

Parte IV: LA PLANIFICACIÓN turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

	¿Cuáles aspectos afectarían la planificación turística en la Aldea de Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).	SI	NO	NO SABE
	Contexto político institucional			
1	¿Evidencia si existe apoyo del gobierno en actividades de turismo rural?			
2	¿Evidencia si existen inversiones por parte de los organismos oficiales?			
3	¿Evidencia si realizan actividades de promoción de la aldea?			
4	¿Evidencia si traen los entes gubernamentales programas específicos para desarrollar el turismo rural?			
	Contexto social			
5	¿Evidencia si existe una organización local que atienda las actividades de turismo rural?			
6	¿Evidencia si las personas de la tercera edad participan en las actividades de turismo rural?			
7	¿Evidencia si los jóvenes participan en actividades de turismo rural?			
8	¿Evidencia si los niños participan en actividades de turismo rural?			
9	¿Evidencia si participan otros miembros de la aldea en asuntos de turismo?			
10	¿Evidencia si se lleva en la aldea un registro de visitantes?			
11	¿Usted está dispuest@ a apoyar llevar el libro de registro de visitantes?			

	Contexto económico	SI	NO	NO SABE
12	¿Está satisfecho con los precios de venta de los productos?			
13	¿Estaría dispuesto a hacer inversiones en la aldea (posada, restaurant...)?			
14	¿Cuenta con personas conocidas que deseen invertir en la aldea?			
15	¿Usted estaría dispuesto a pagar por otras actividades de turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
	Contexto técnico científico			
16	¿Evidencia si existen nuevas ideas a desarrollar para el fortalecimiento del turismo rural en la aldea Mesa de Aura?			
17	¿Evidencia si existe apoyo de instituciones educativas para el desarrollo turístico rural?			
	Contexto ambiental y territorial			
18	¿Evidencia si se organizan actividades en pro de la conservación ambiental?			

Parte V: Indique su opinión acerca de las preguntas, siguiendo la escala que se presenta a continuación:

1. ¿Cuánto tiempo participaría en una capacitación de Turismo Rural?

1. Menos de 1 hora	2. De 1 a 2 horas	3. De 3 a 4 horas	4. Más de 5 horas	5. Nunca participaría
--------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-----------------------

2. ¿Cómo califica la implementación de un programa de extensión rural que eduque tanto a la comunidad, los prestadores de servicio, turistas, visitantes y excursionistas en la Aldea Mesa de Aura?

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
------------	---------	-------	-----------	-----------

3. ¿Con que frecuencia se debería realizar los cursos de capacitación en la aldea?

1. Solo uno al año	2. De 2 a 3 al año	3. De 4 a 5 al año	4. De 6 a 7 al año	5. Más de 8 al año
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

4. ¿Con que otro organismo podríamos contar para desarrollar un programa de Extensión Rural Turístico en la Aldea Mesa de Aura?

1. Gob. Nacional	2. Gob. Del Táchira	3. Alcaldía	4. UNET	5. OTRO ¿Cuál?
------------------	---------------------	-------------	---------	----------------

¿Cuál? _____

5. ¿Cantidad de recursos en bolívares, que estaría dispuesto a gastar en una visita a la aldea Mesa de Aura?

1. Menos de 1000	2. De 1000 a 2000	3. De 2000 a 3000	4. Más de 3000	5. No gastaría nada
------------------	-------------------	-------------------	----------------	---------------------

6. ¿Cuál es su mayor decepción al realizar una visita a la aldea?

1. La inseguridad	2. No encontrar lo que busco	3. Mala calidad de los productos	4. Muy caros los productos	5. No contar con capital para comprar
-------------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

Otro ¿Cuál? _____

7. ¿Cuál es el máximo de personas que viajan con usted a la vez?:

1. Viajo solo	2. Con una persona mas	3. Con 2 personas mas	4. Con 3 o más personas	5. Con más de 4 personas
---------------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------------------------

8. ¿Con cuántos vehículos se movilizan?

1. 1	2. 2	3. 3	4. 4	5. No tengo
------	------	------	------	-------------

9. ¿Cuál podría ser su horario de visita a la Aldea?

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Mañana							
Tarde							
Noche							

Parte VI: Las Variantes del Turismo Rural son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de su estancia en el campo

¿Cual o cuales de las siguientes opciones representaría para Usted la forma de disfrutar más el turismo rural en la aldea Mesa de Aura? Califica de 1 a 3 las posibles variantes del turismo rural en la Aldea Mesa de Aura. 1. Baja Aplicación. 2. Media aplicación. 3. Alta aplicación.	Calificación
1. Agroturismo	
2. Ecoturismo	
3. Turismo científico	
4. Turismo Cultural	
5. Turismo de aventura	
6. Turismo de eventos	
7. Turismo de salud	
8. Turismo deportivo	
9. Turismo educativo	
10. Turismo esotérico	
11. Turismo étnico	
12. Turismo gastronómico	
13. Turismo religioso	
14. Otro ¿Cuál?_____	

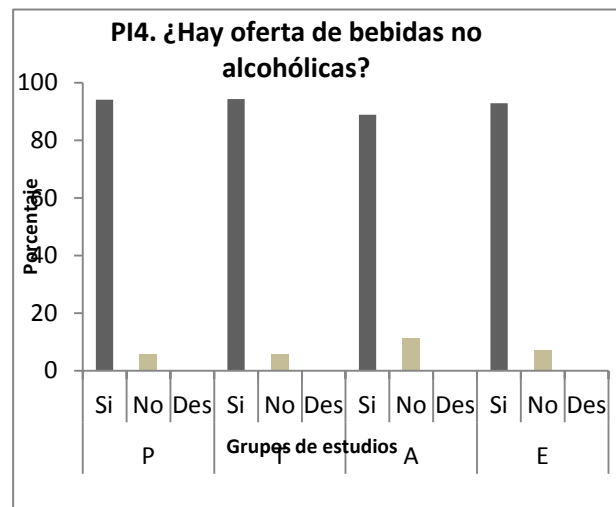
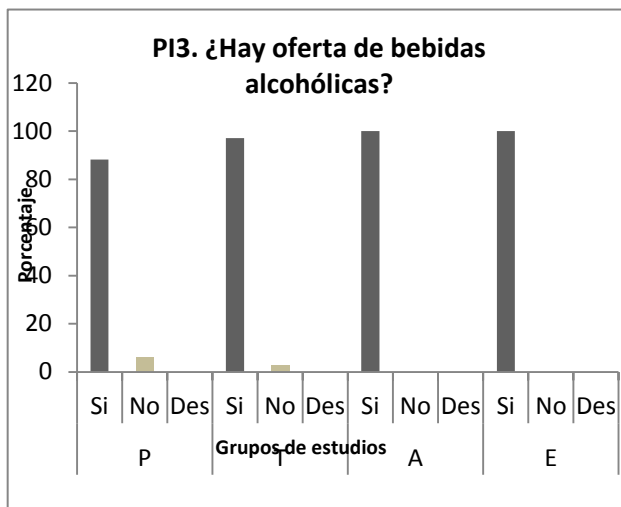
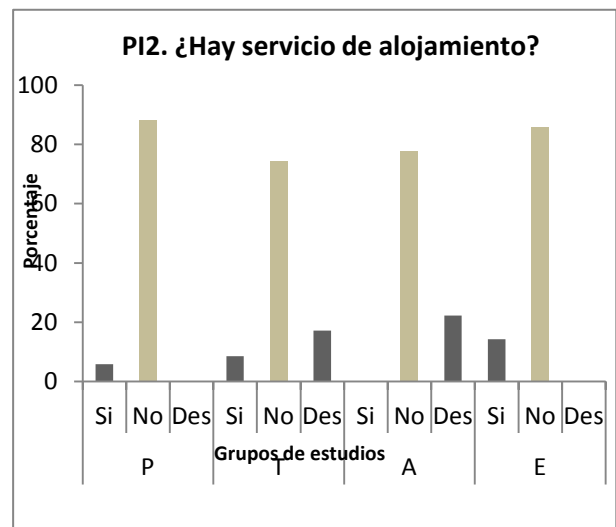
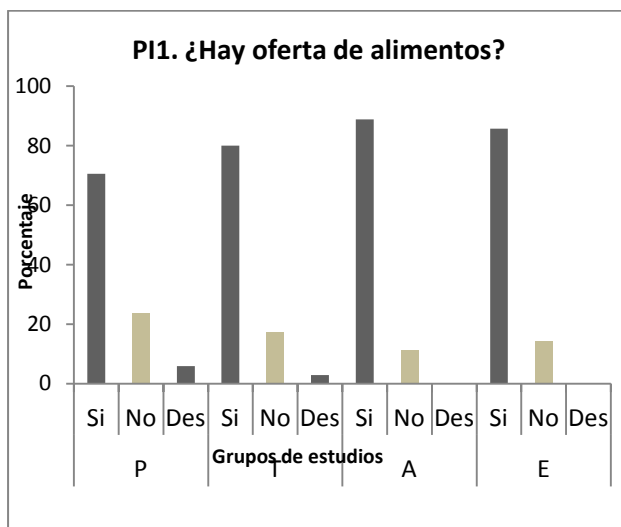
Muchas gracias por su interés y su tiempo.

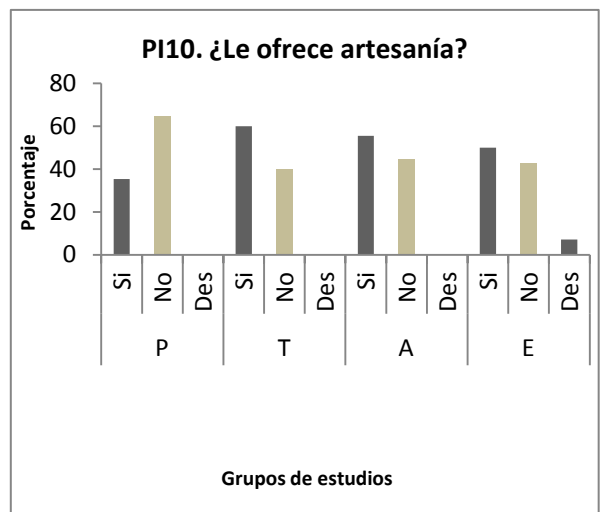
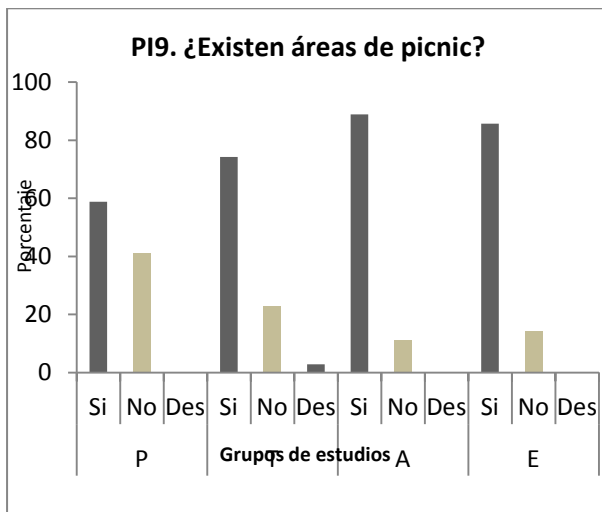
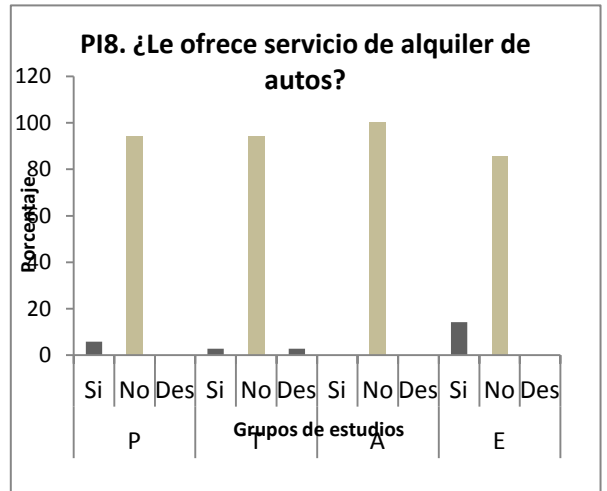
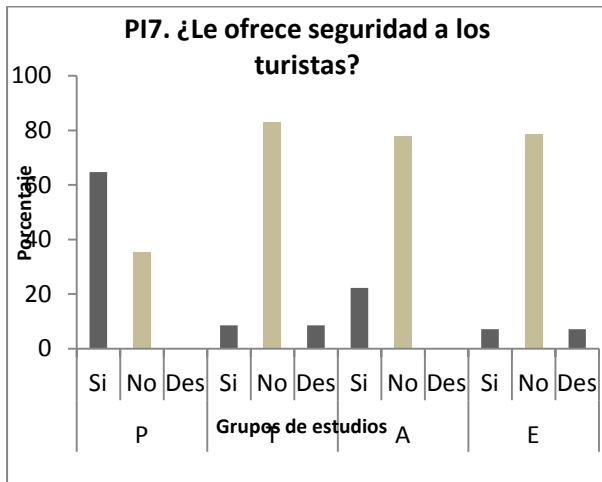
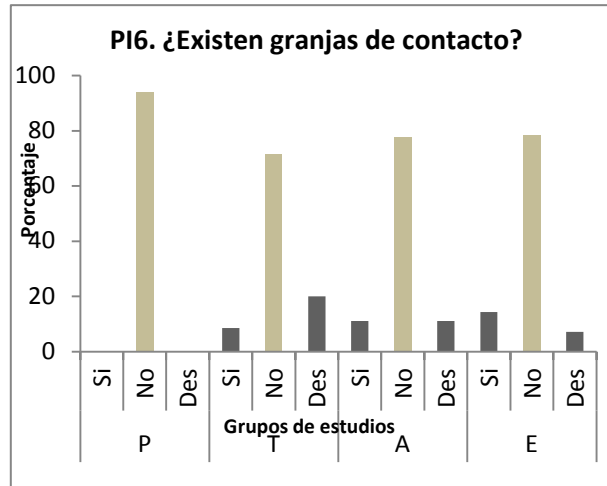
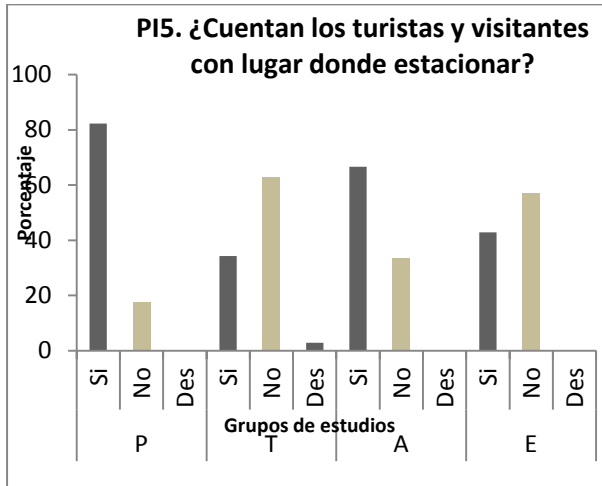
10.2. Gráficos de los resultados de las Encuestas Aplicadas a

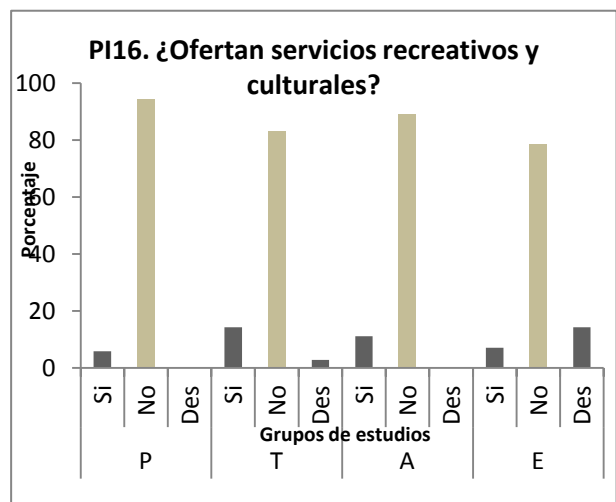
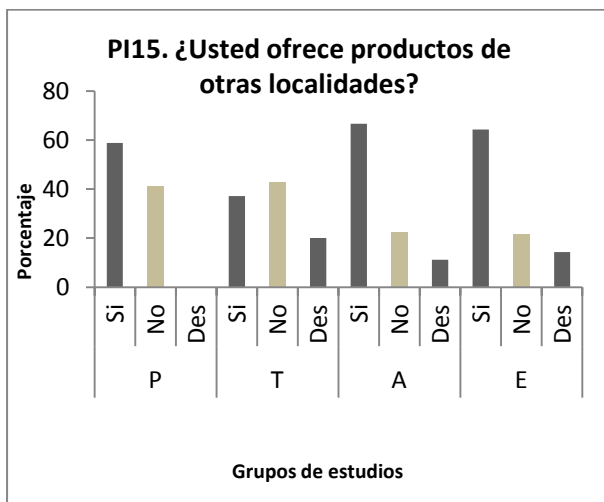
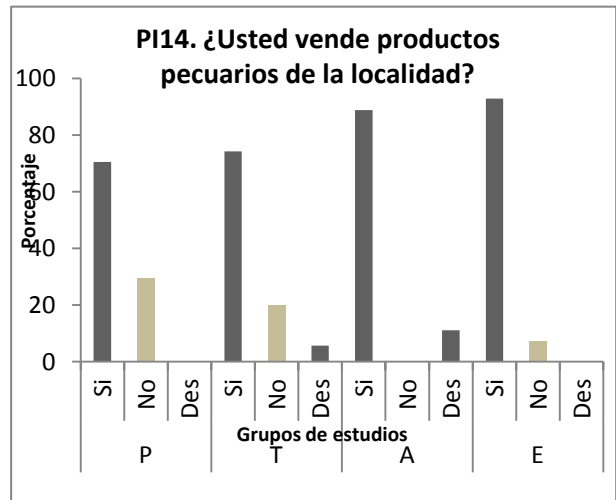
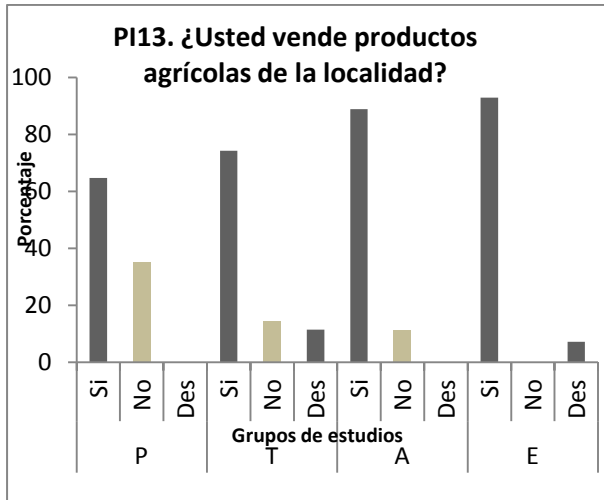
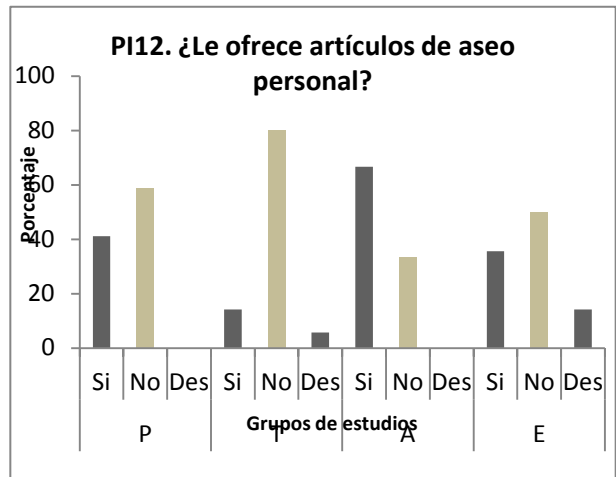
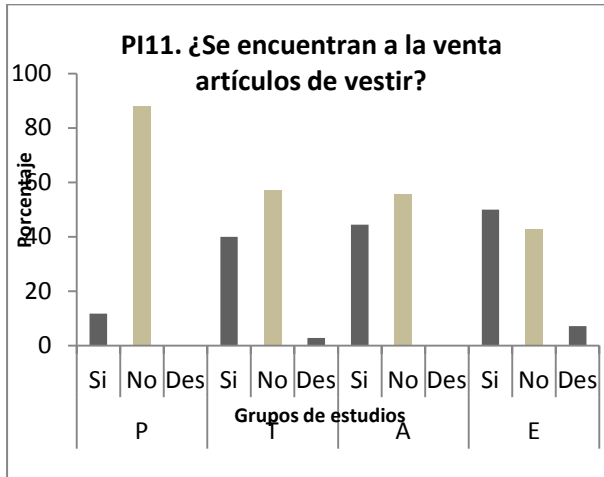
**Prestadores de servicio turístico, extensionistas, autoridades y Turistas,
visitantes y excursionistas**

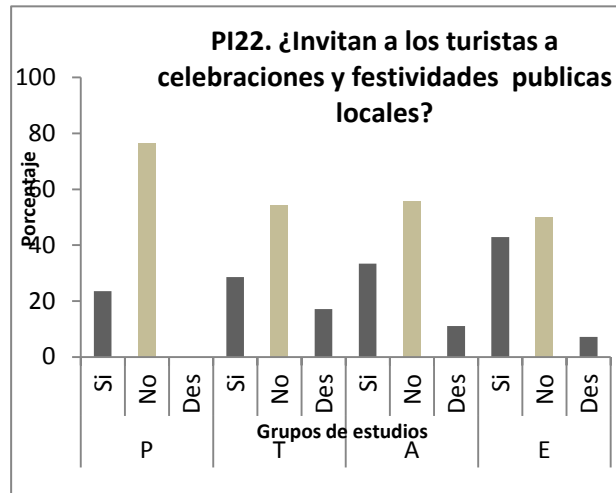
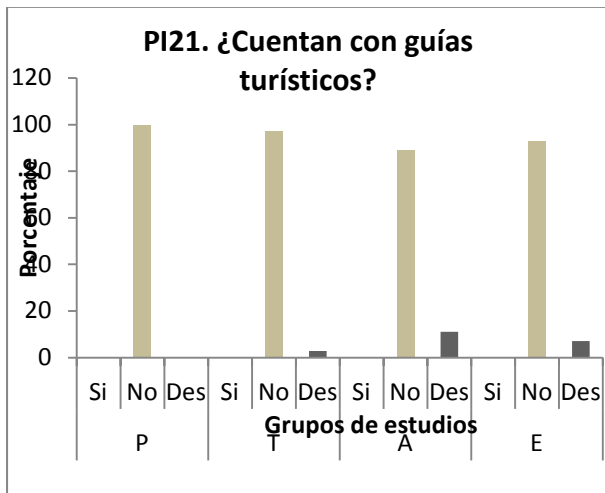
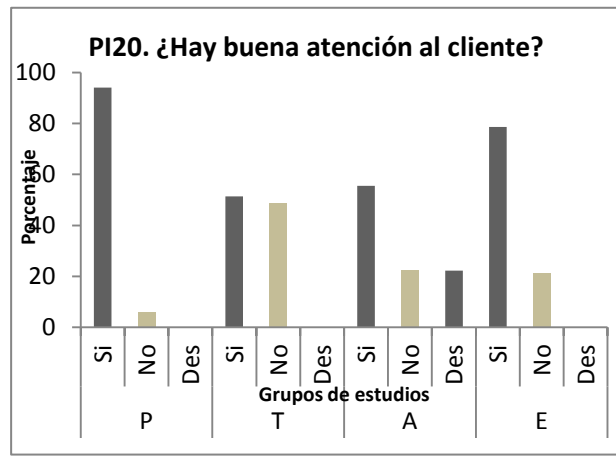
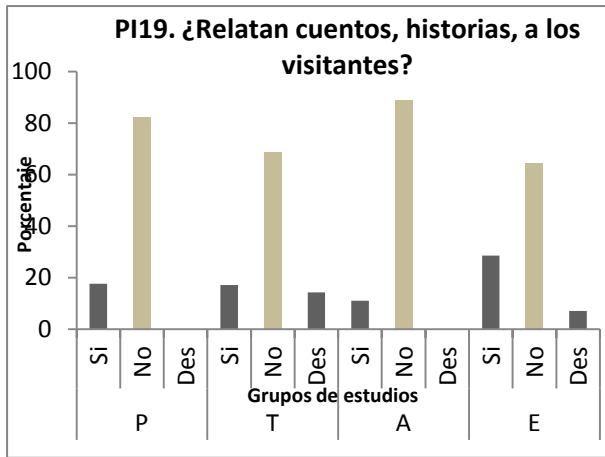
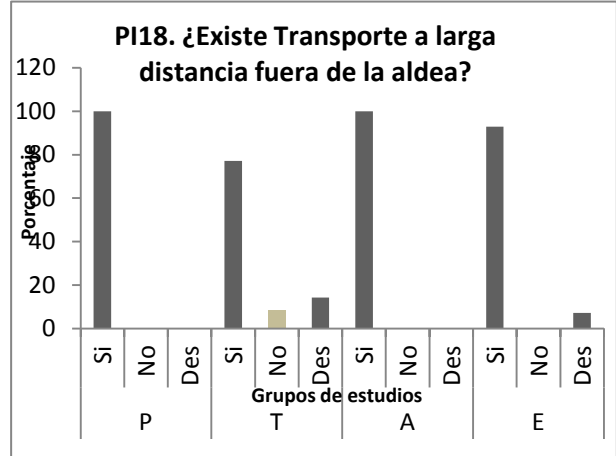
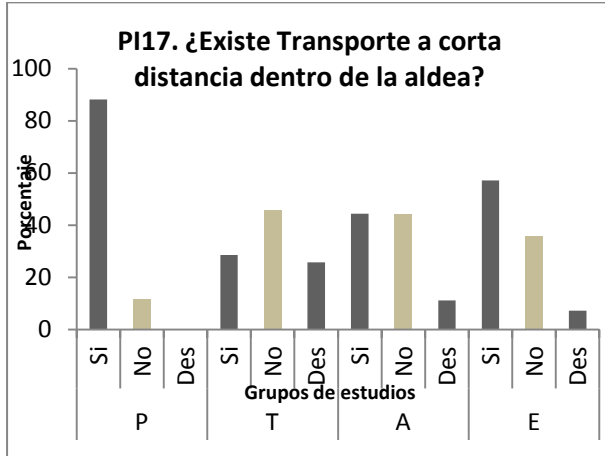
Parte I: Según la OMT, la **oferta turística**, es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Estos componentes van desde los recursos y atractivos turísticos (naturales, culturales e históricos), planta turística (hoteles, posadas, parques temáticos, kioscos, parques), las infraestructuras (vías terrestres, servicios básicos).

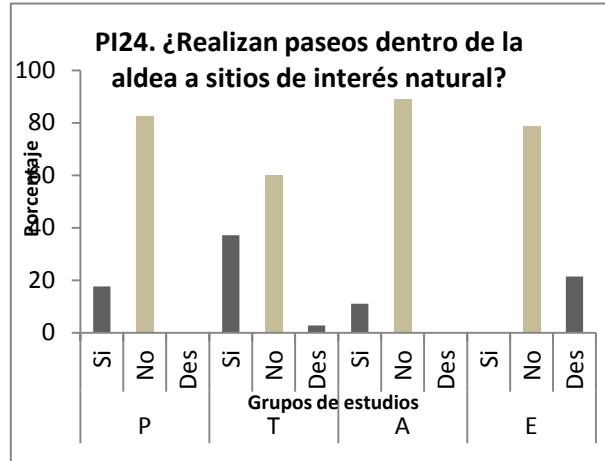
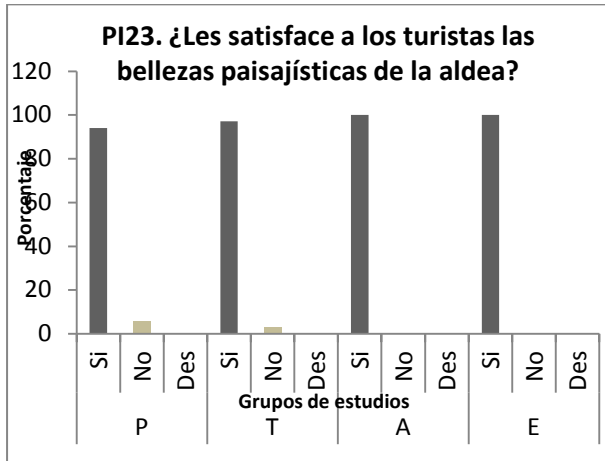
En su opinión y con base a la definición de la **oferta turística**, ¿Cuáles componentes de la **OFERTA TURÍSTICA** posee la aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe). Donde P= Prestadores de Servicio, T= Turistas, A= Autoridades y E= Extensionistas





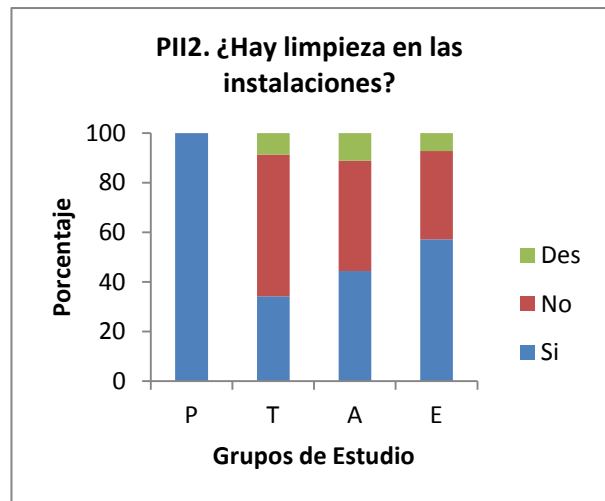
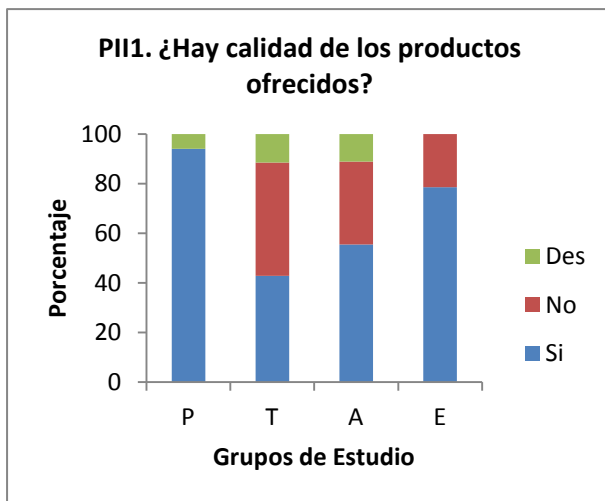


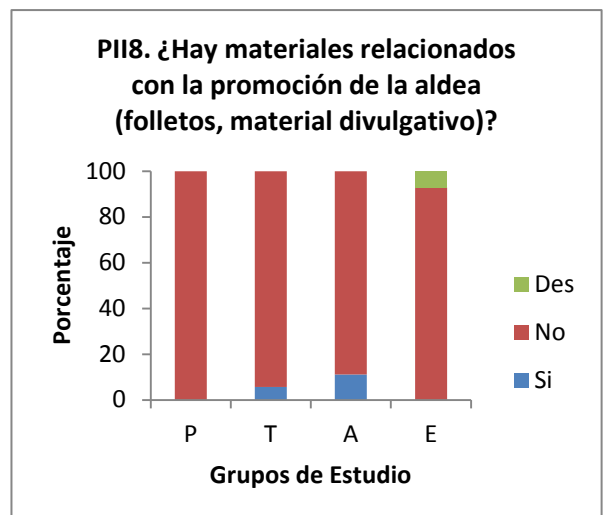
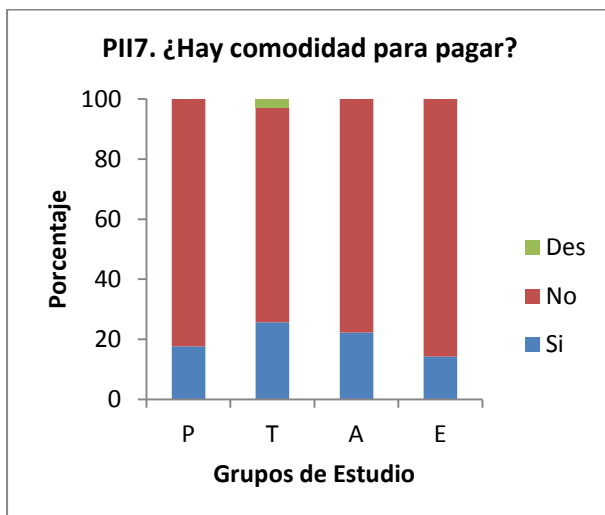
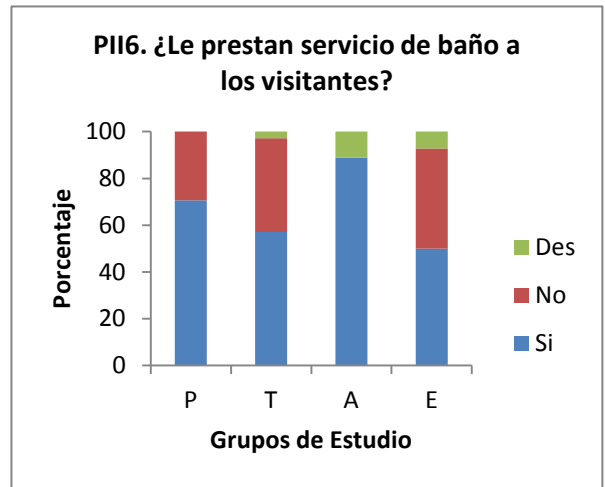
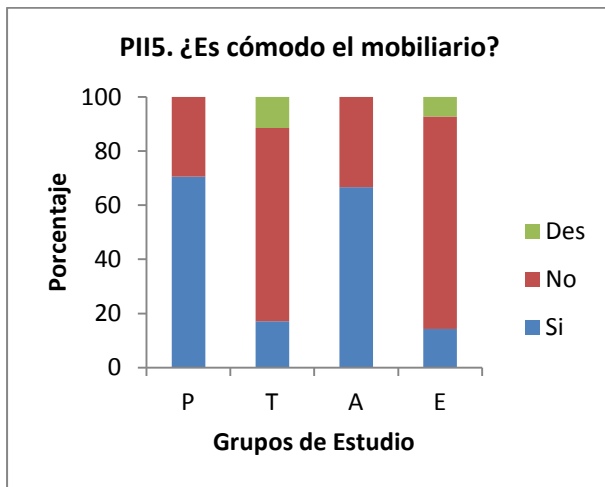
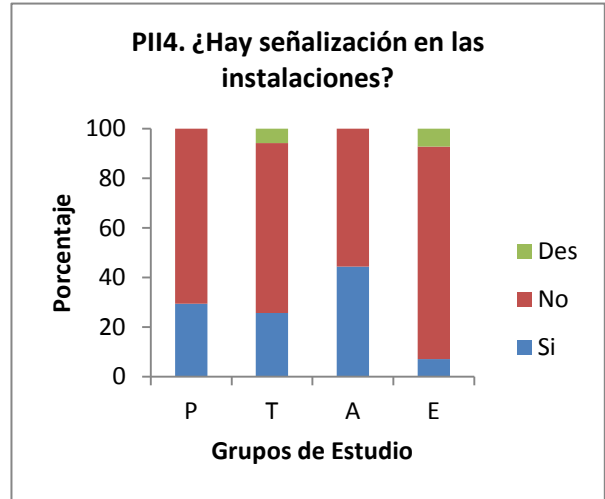
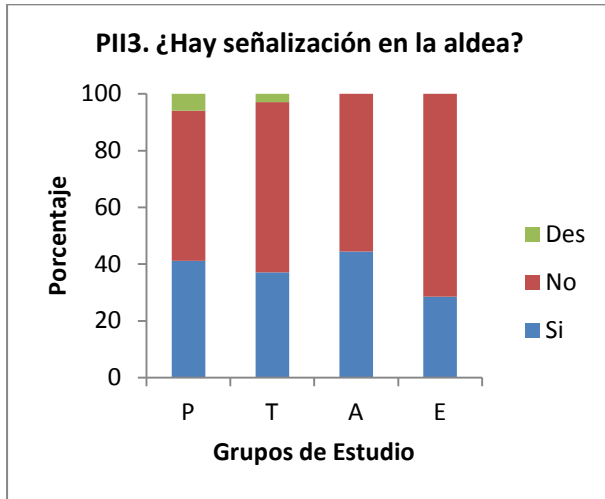


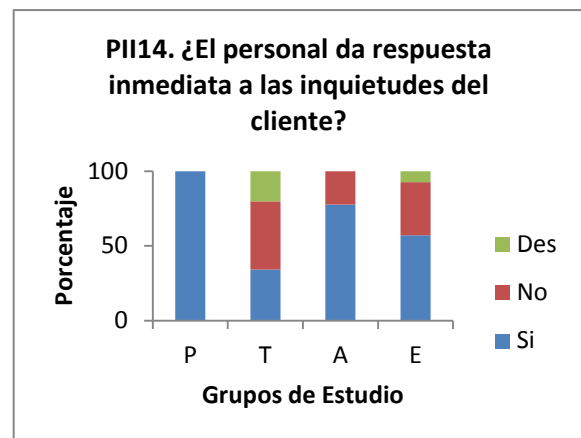
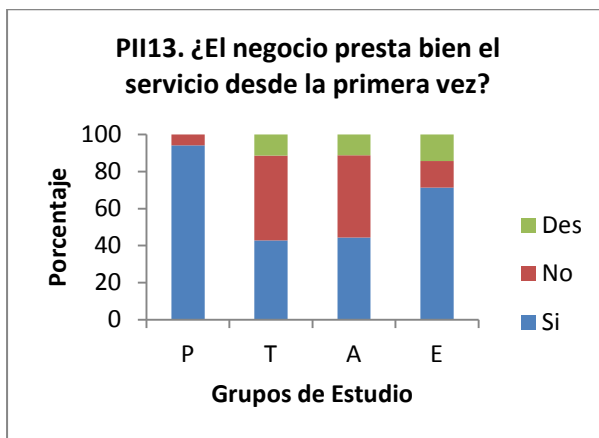
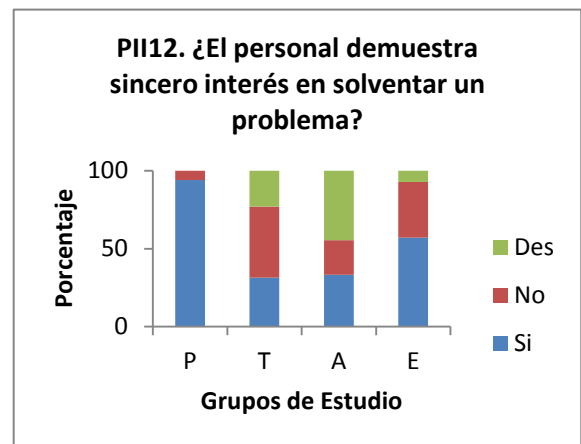
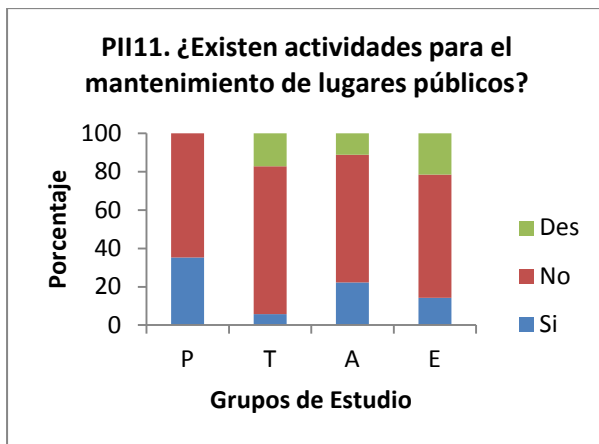
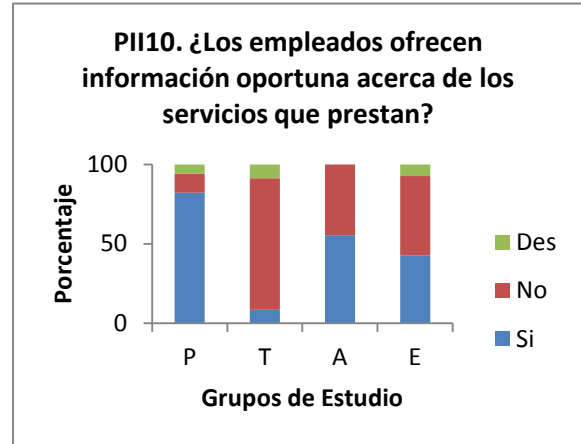
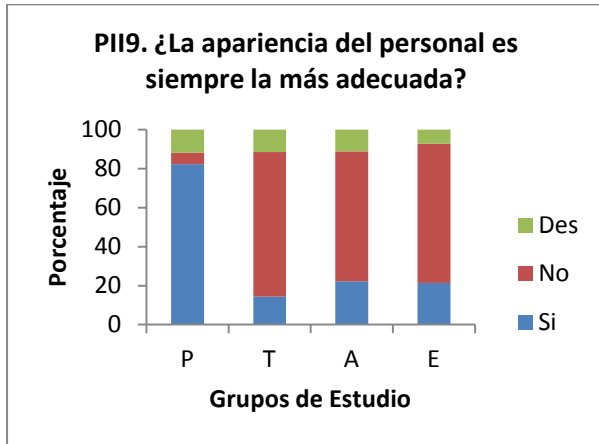


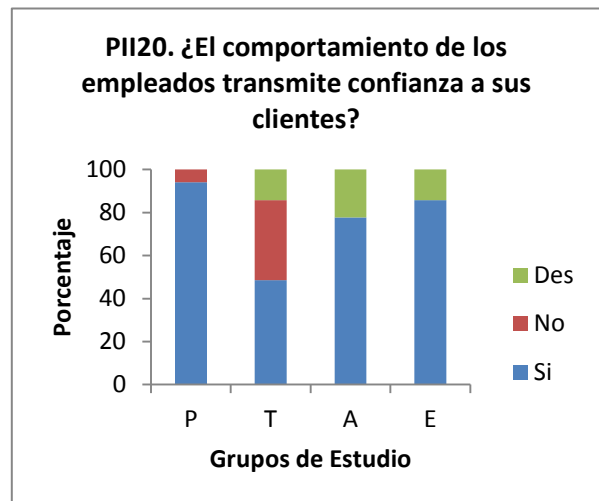
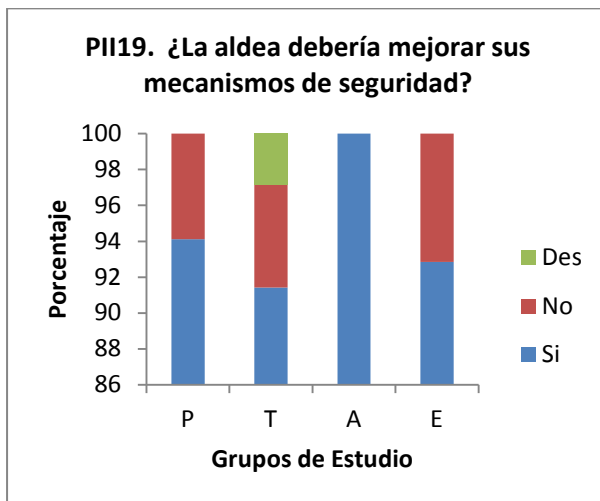
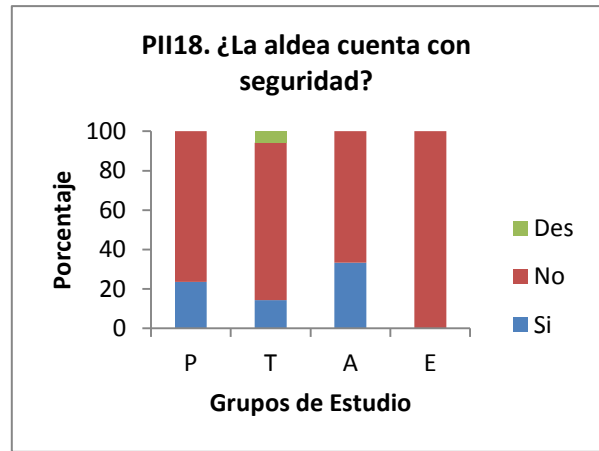
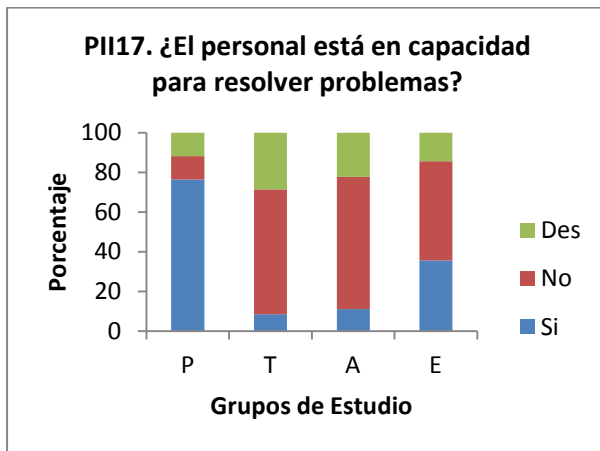
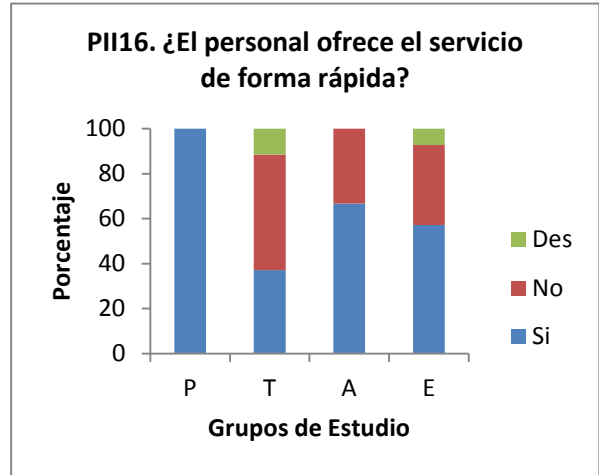
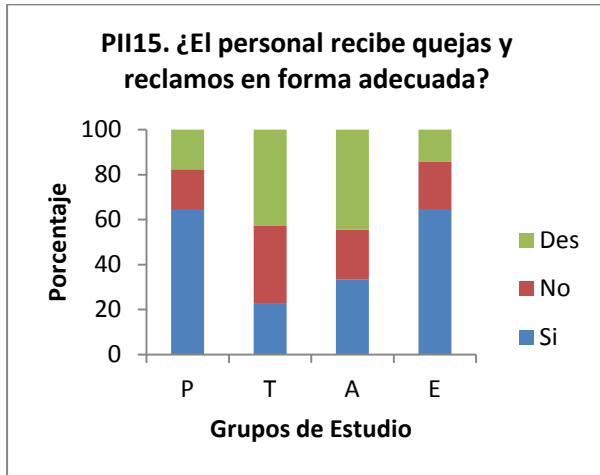
Parte II: El CUIDADO son todos los aspectos que hay que tomar en cuenta para hacer del servicio y la actividad turística un desarrollo armónico y duradero.

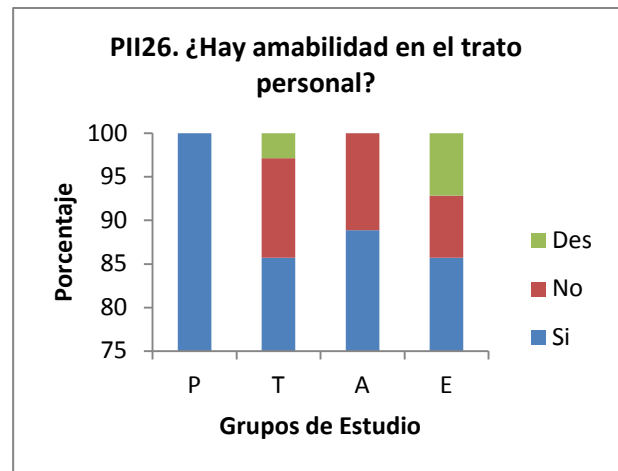
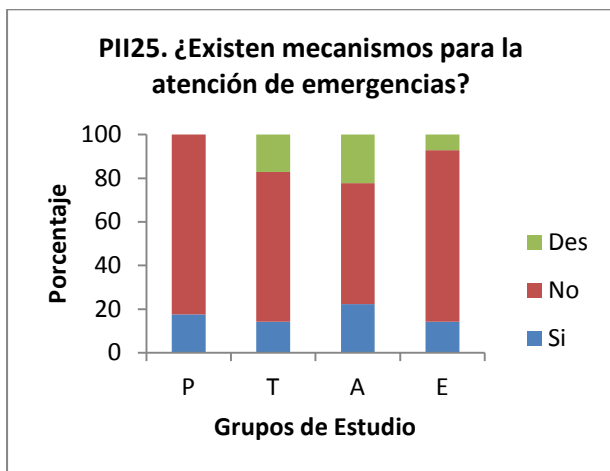
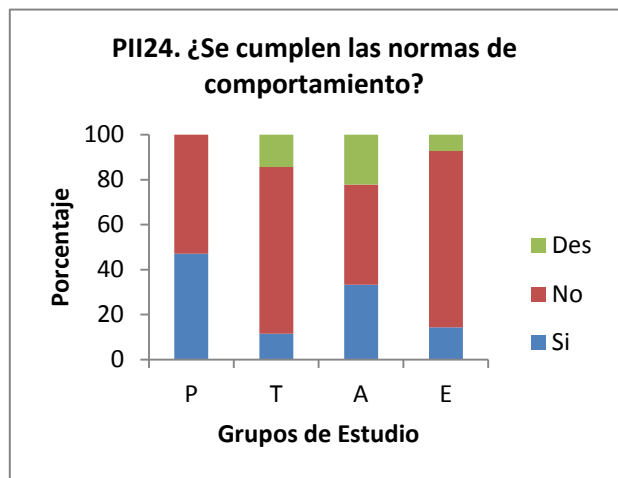
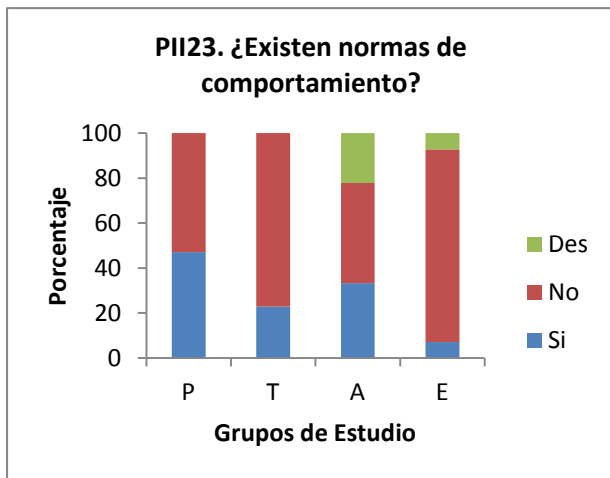
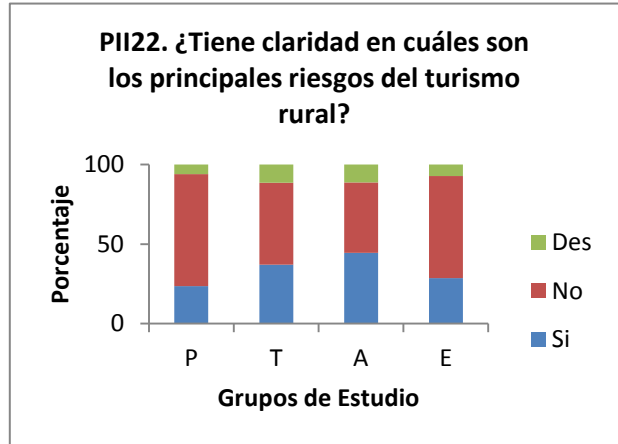
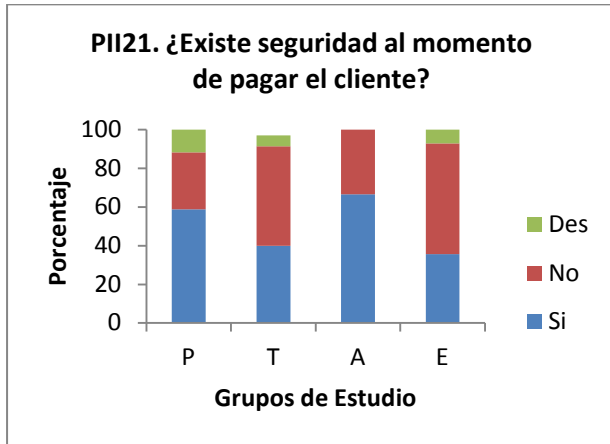
¿Qué esmero y atención le dan al cliente, al ambiente y al patrimonio con el turismo en la aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).

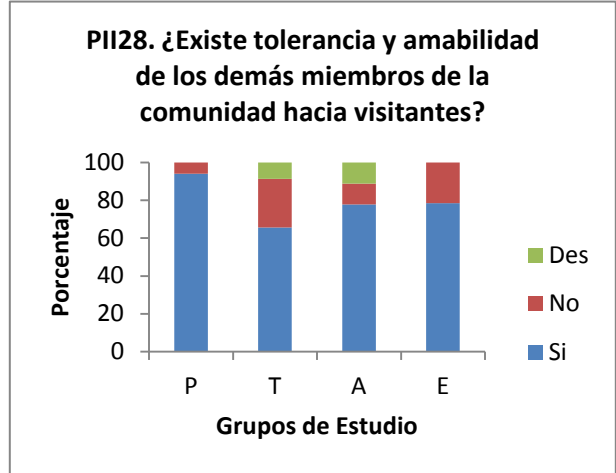
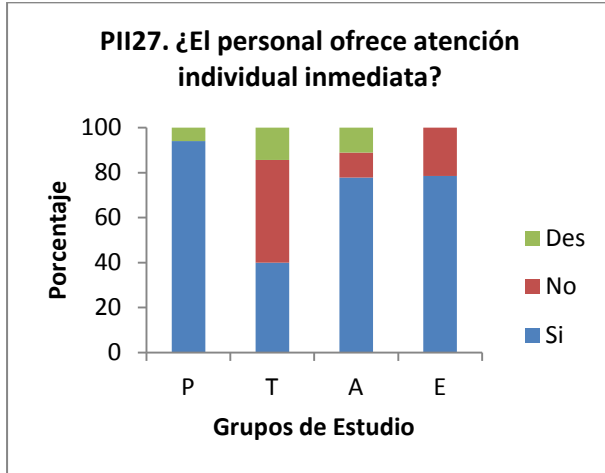






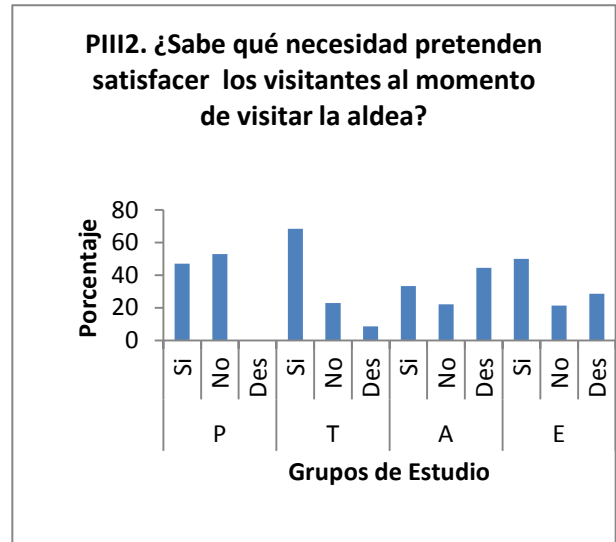
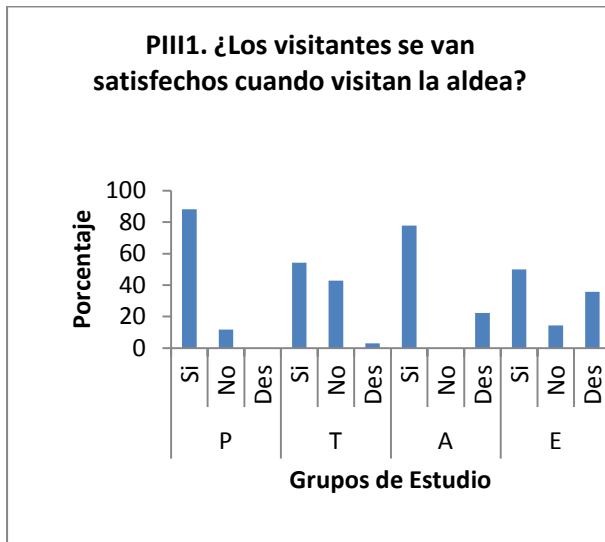


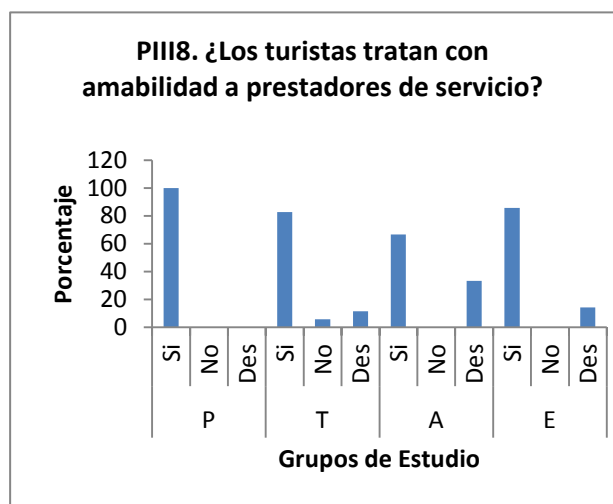
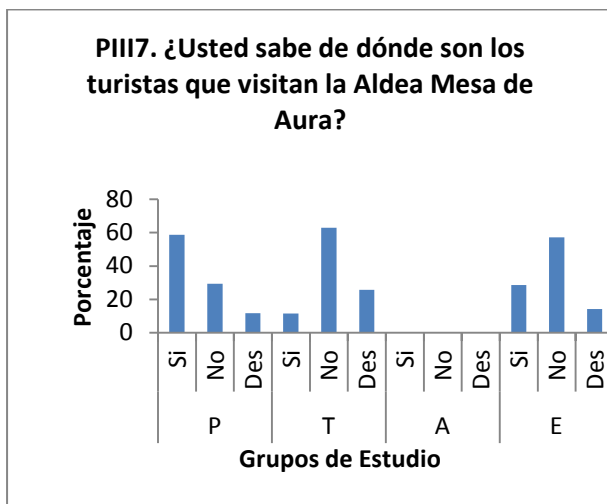
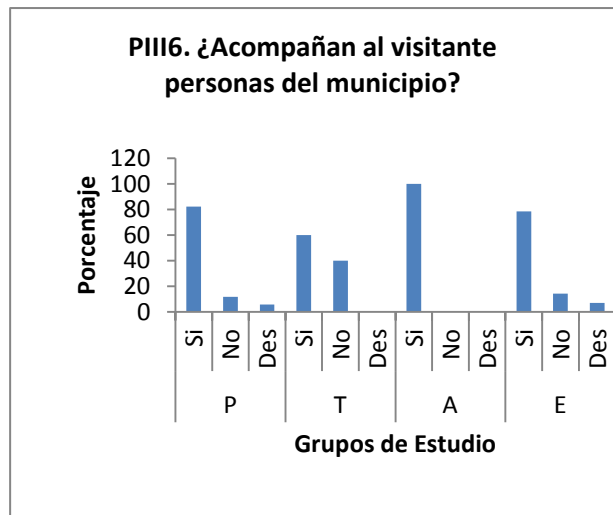
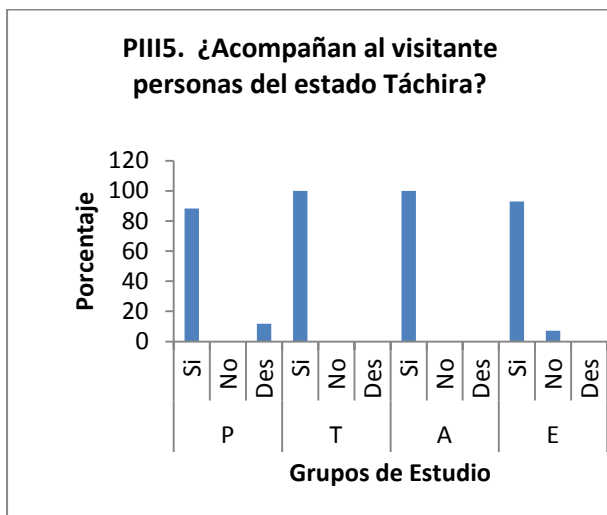
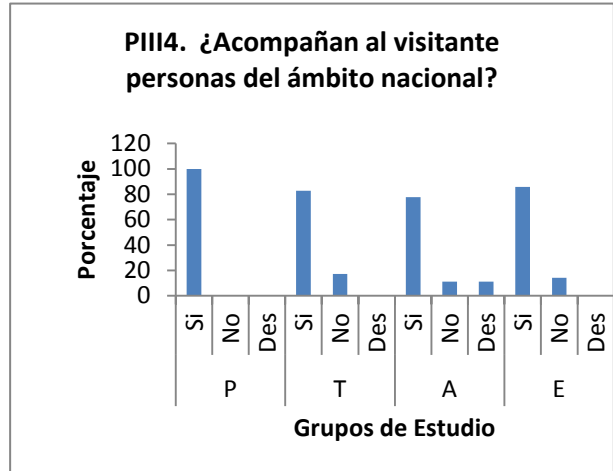
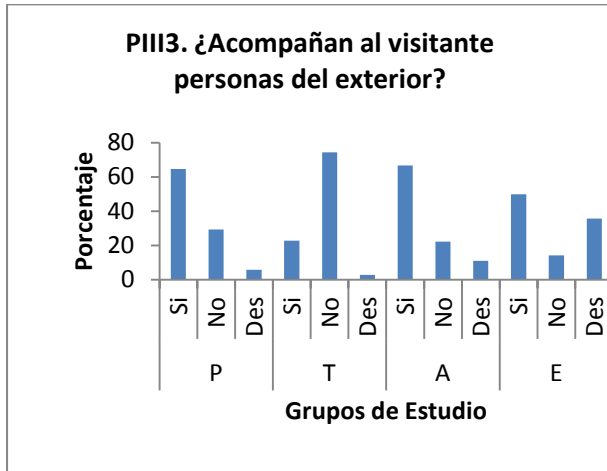


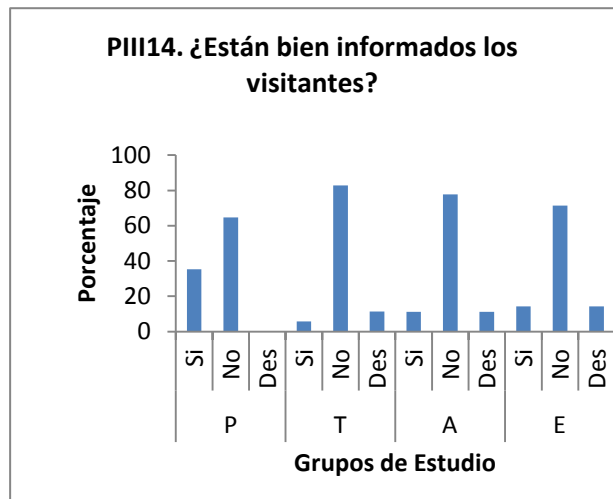
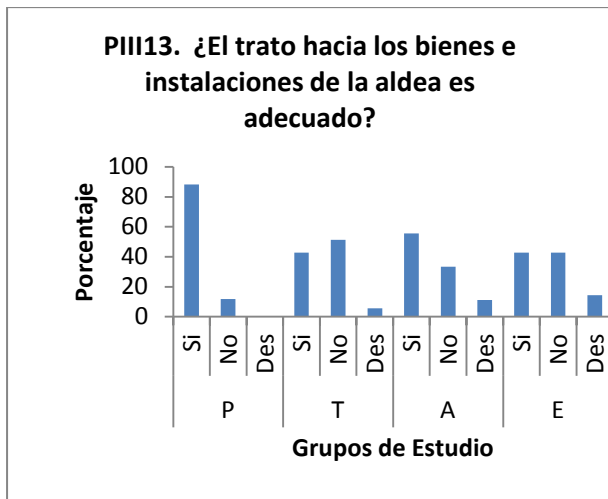
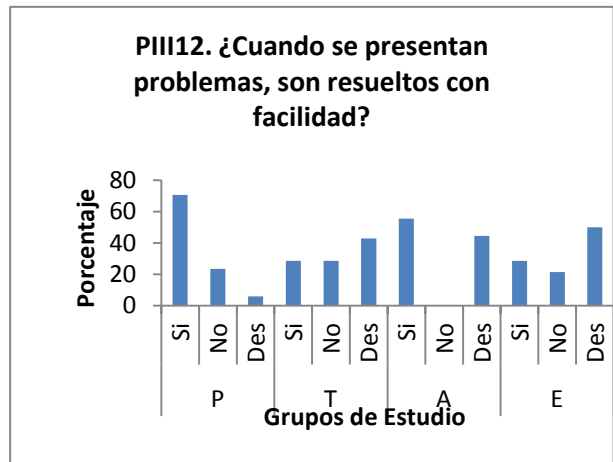
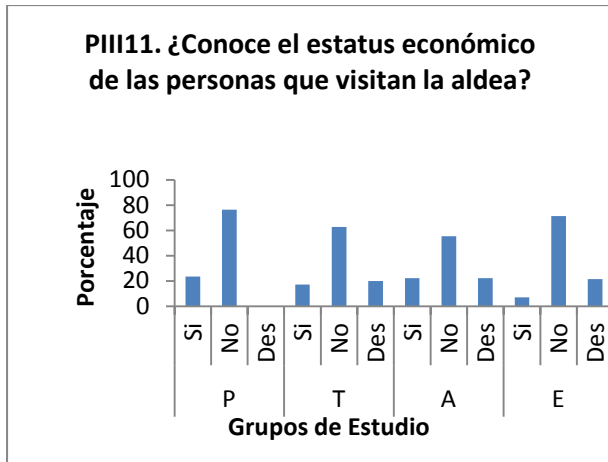
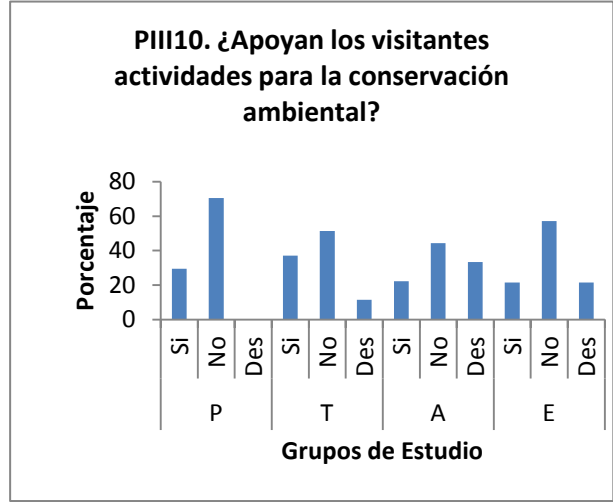
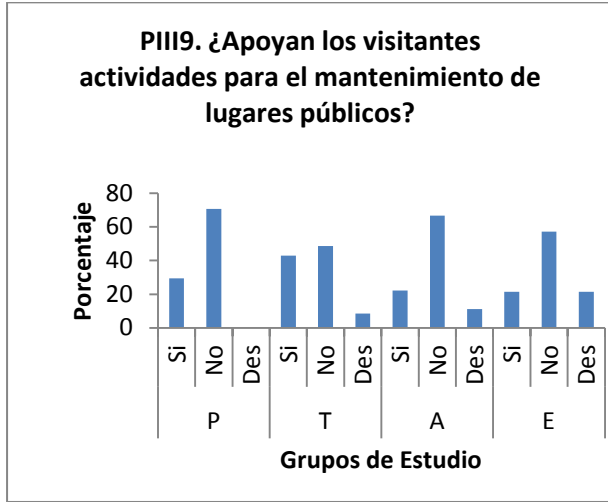


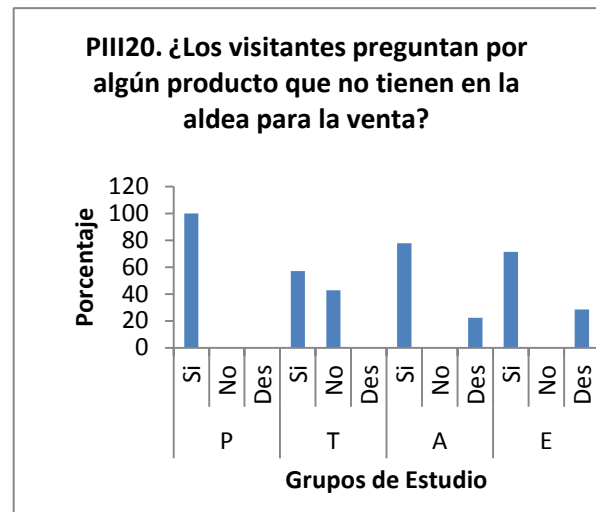
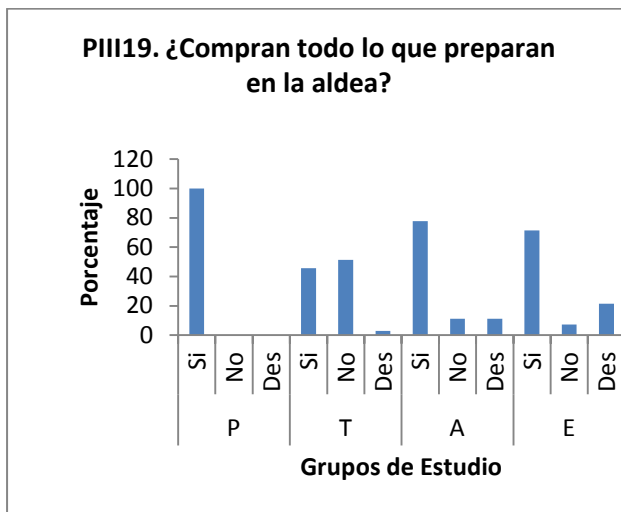
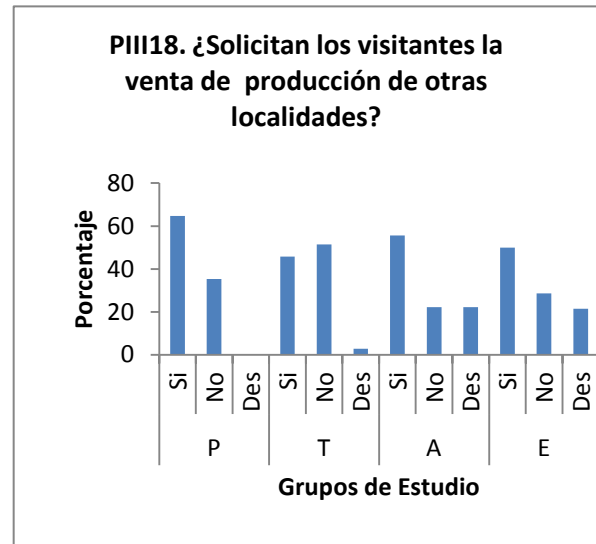
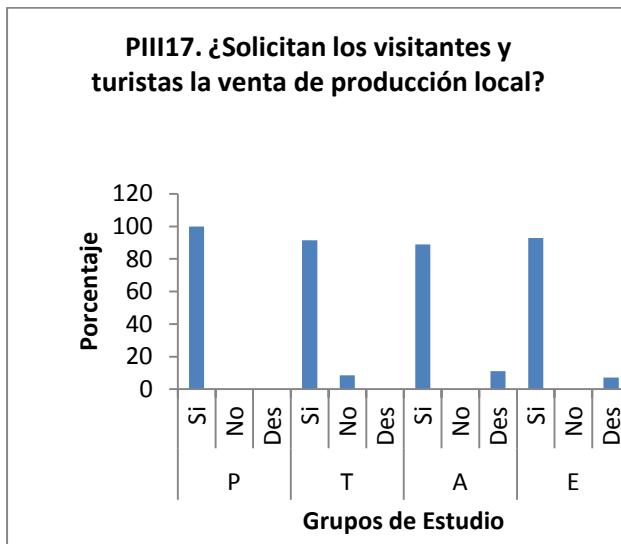
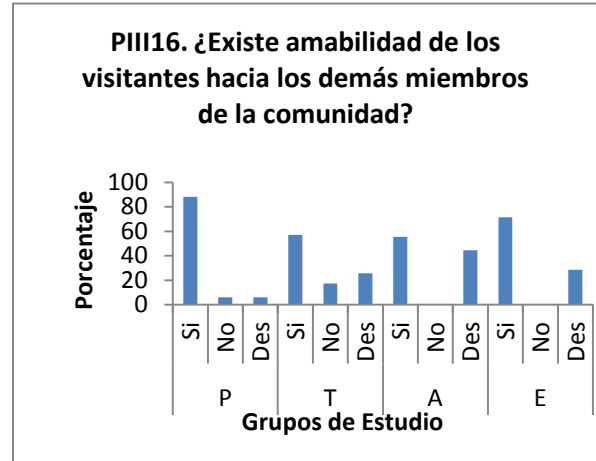
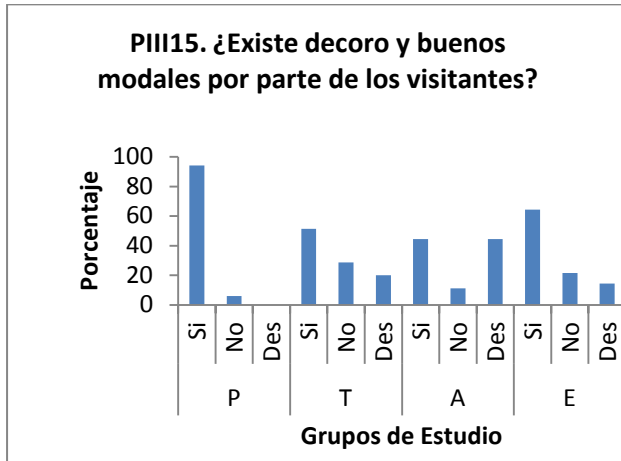
Parte III: LA DEMANDA TURÍSTICA, está compuesta por todas aquellas personas que se ven motivadas a trasladarse a un lugar diferente a su acostumbrado lugar de pernocta o trabajo, con el fin de recrearse, descansar o experimentar el contacto con la naturaleza o culturas de un lugar.

¿Según Usted cuáles son las características de los visitantes que llegan a la aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).



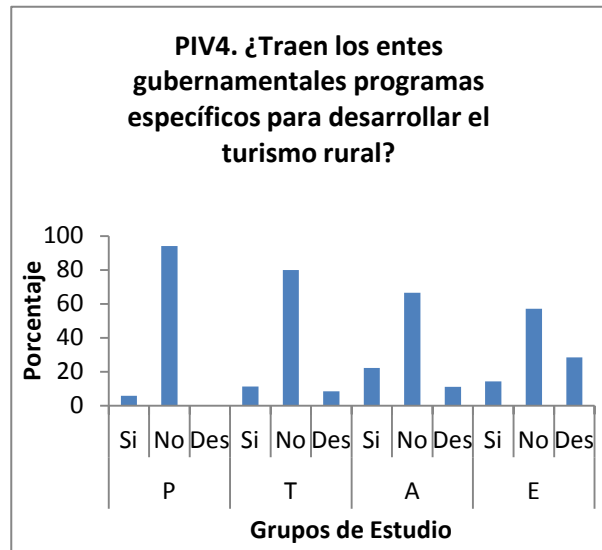
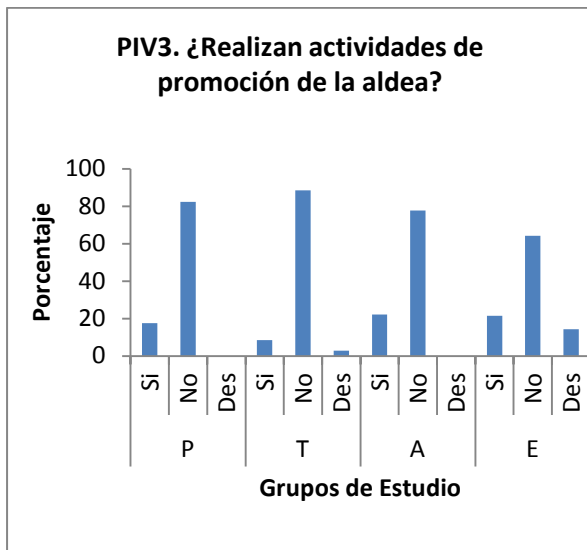
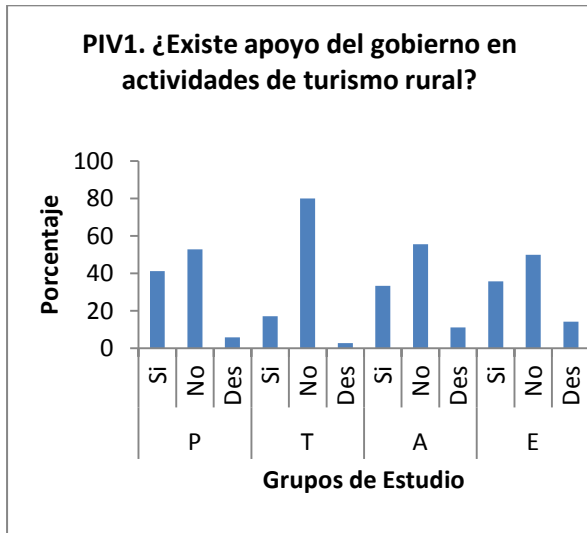


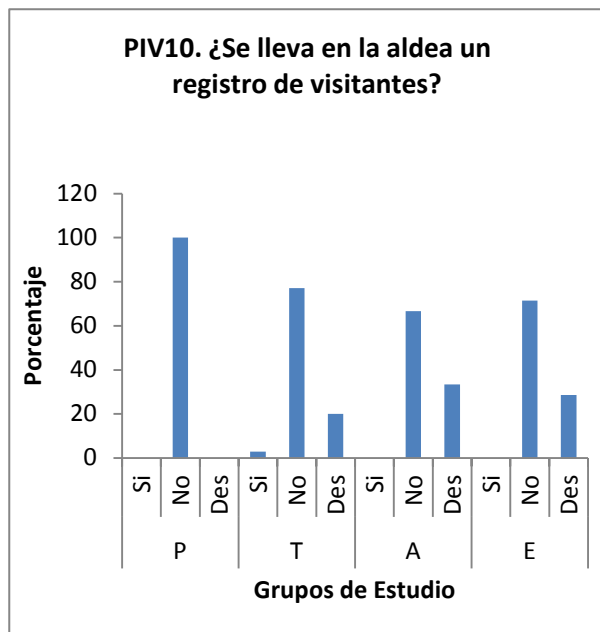
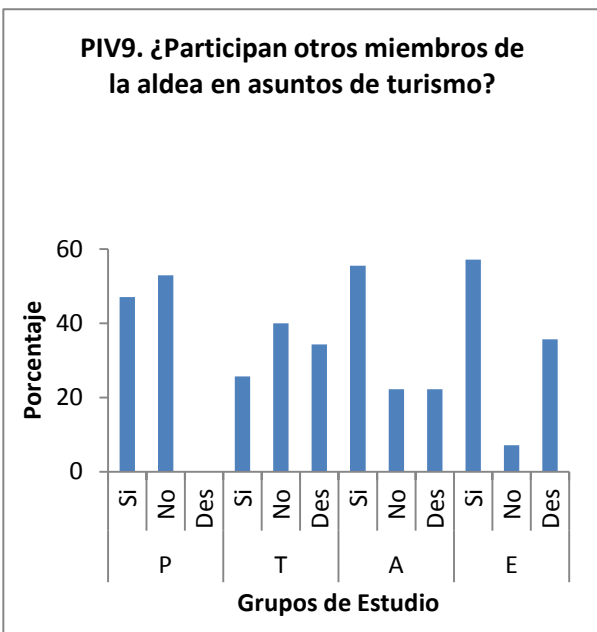
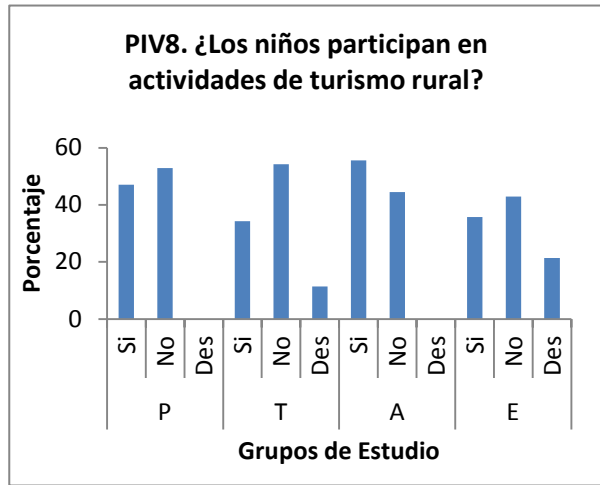
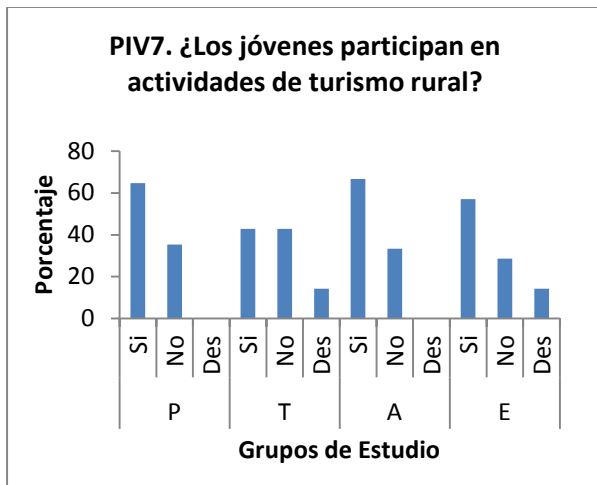
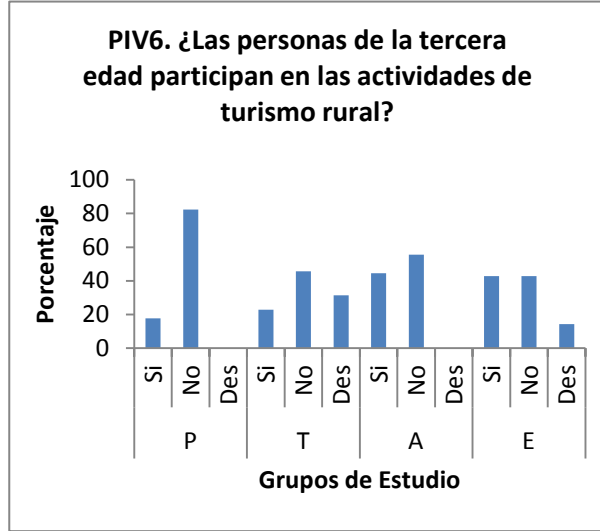
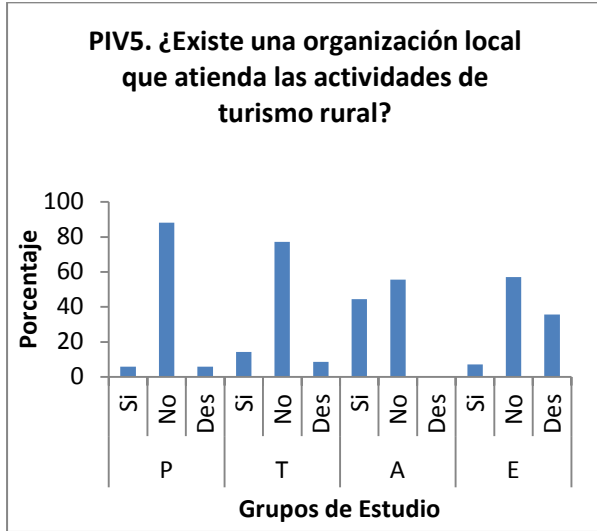


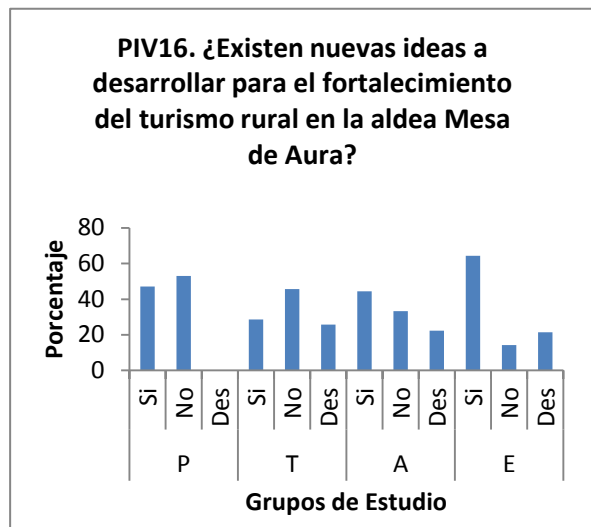
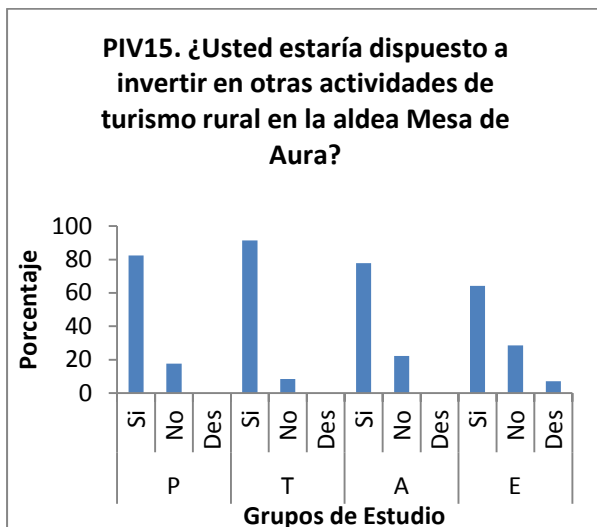
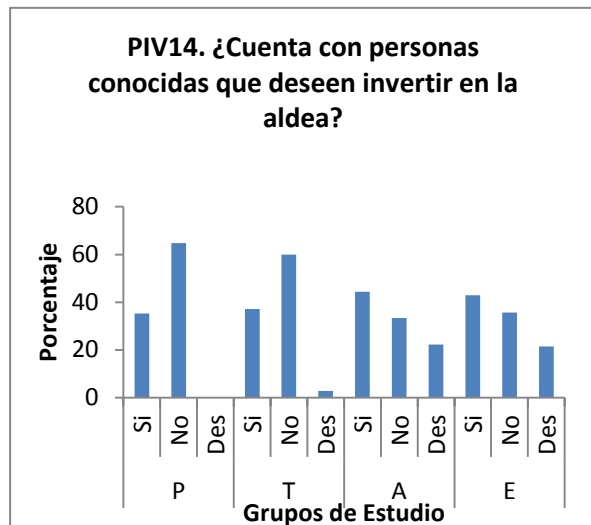
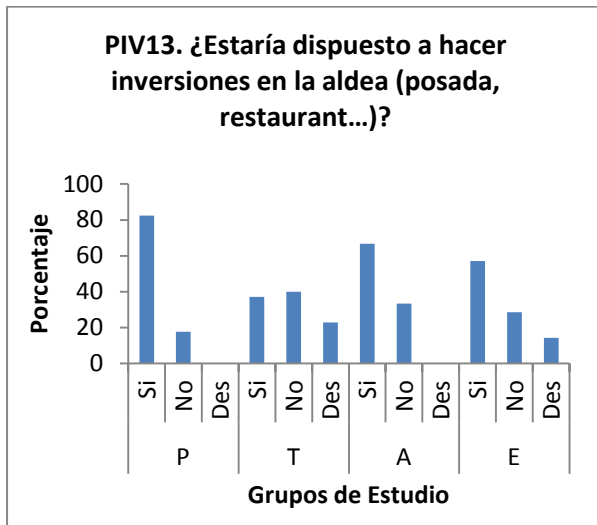
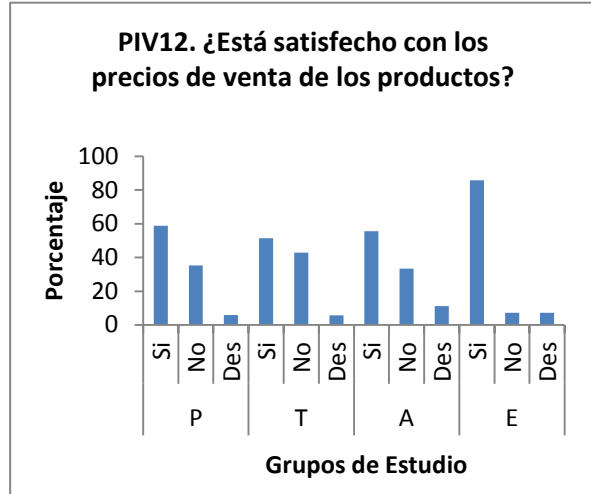
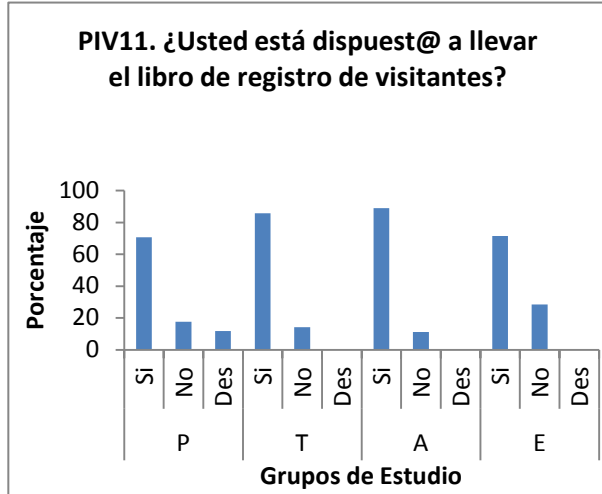


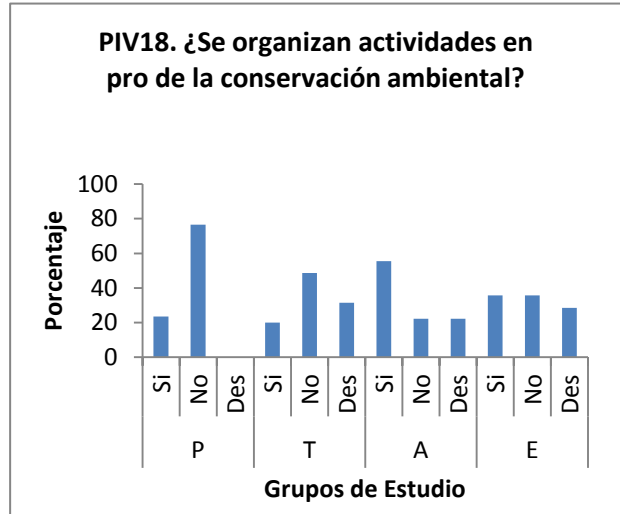
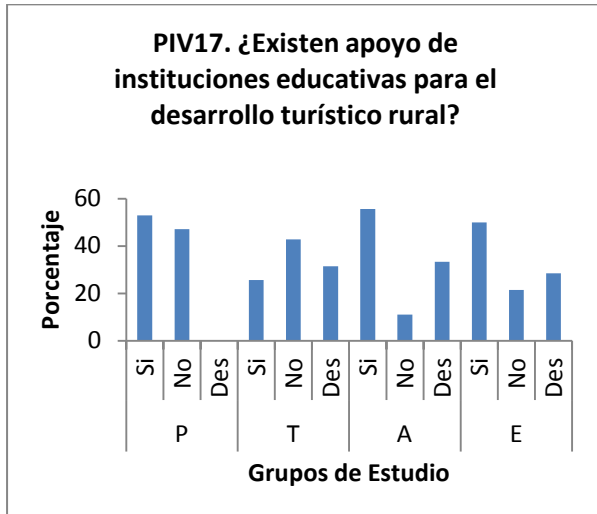
Parte IV: LA PLANIFICACIÓN turística es prever en el presente todos los aspectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y metas.

¿Cuáles aspectos afectarían la **planificación turística** en la aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).



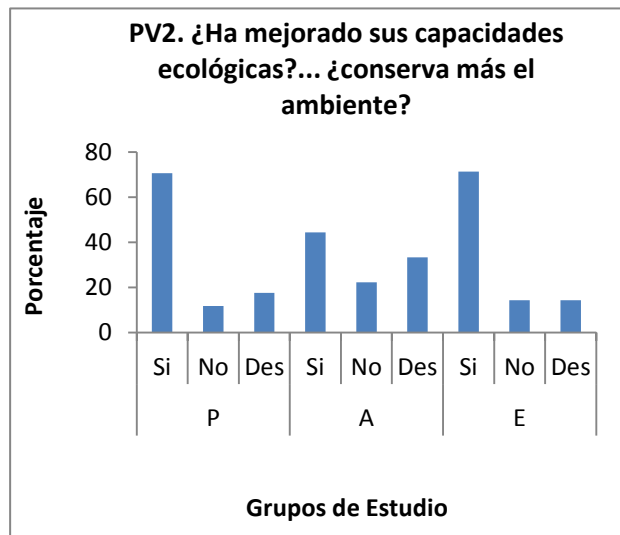
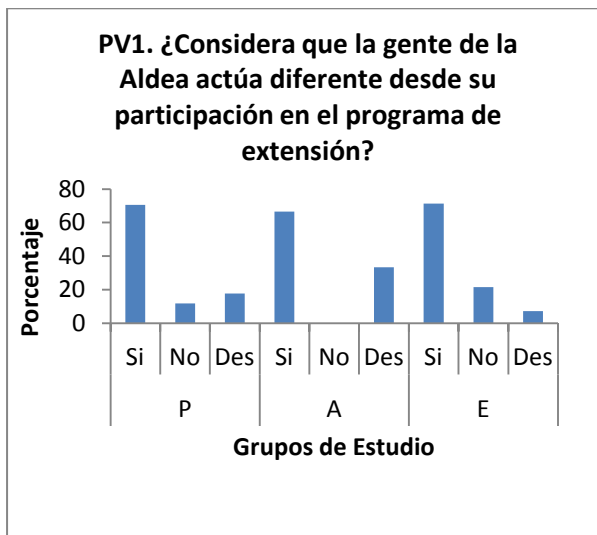


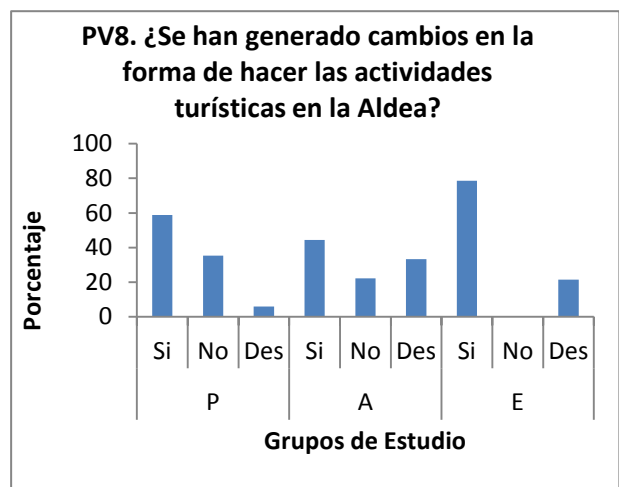
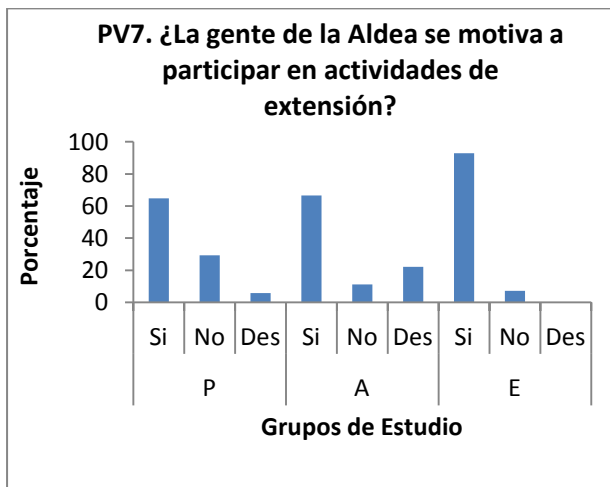
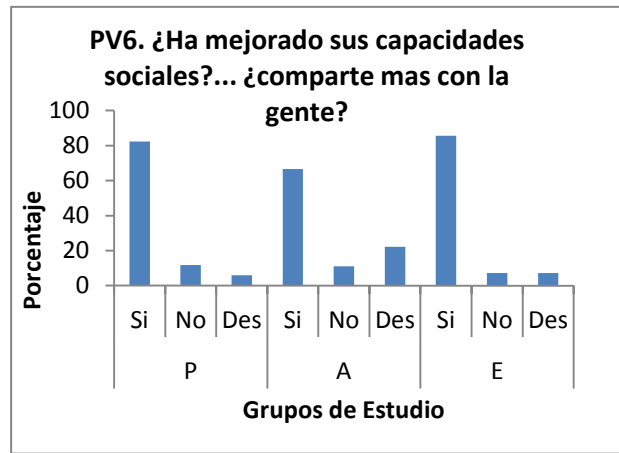
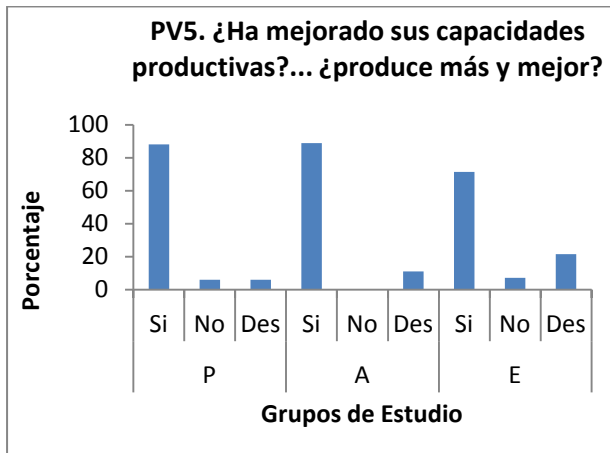
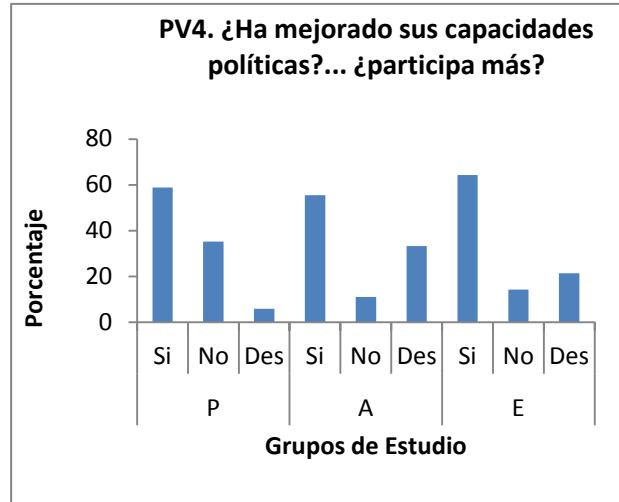
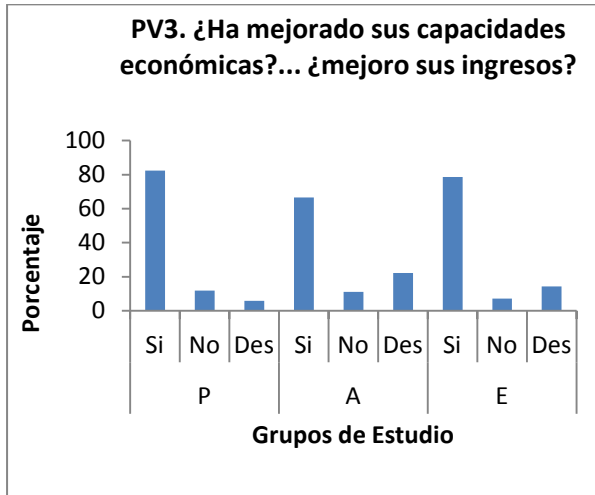


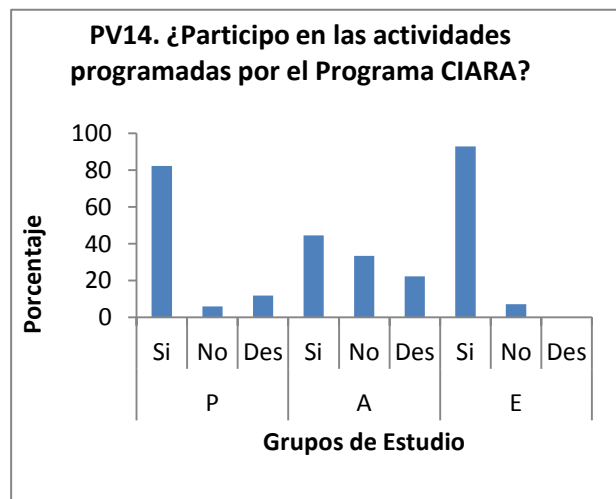
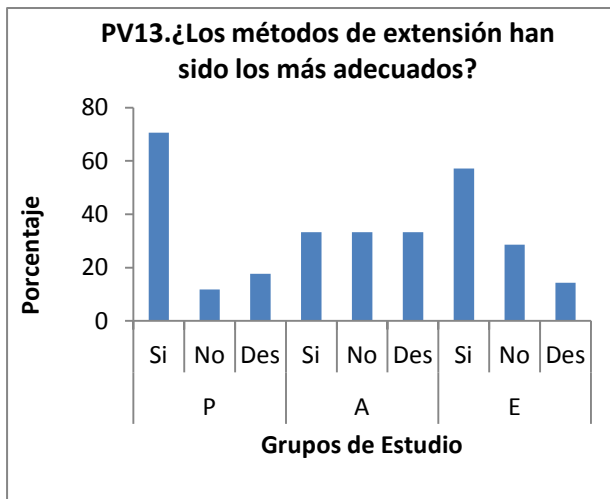
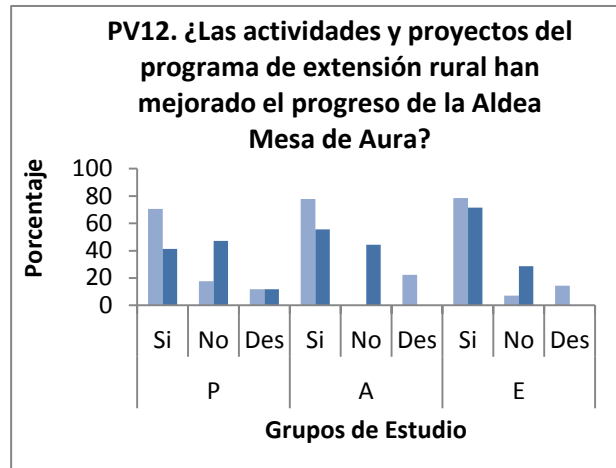
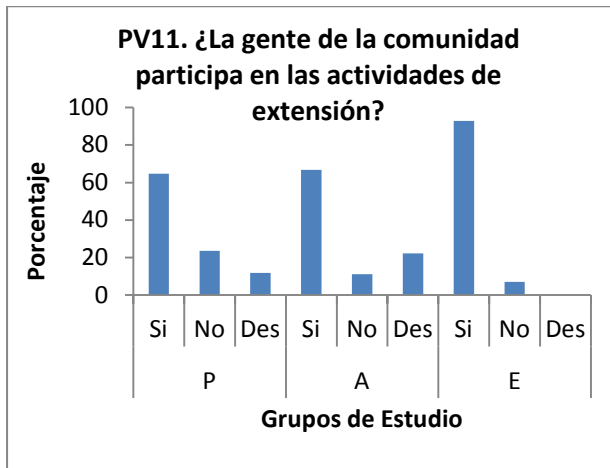
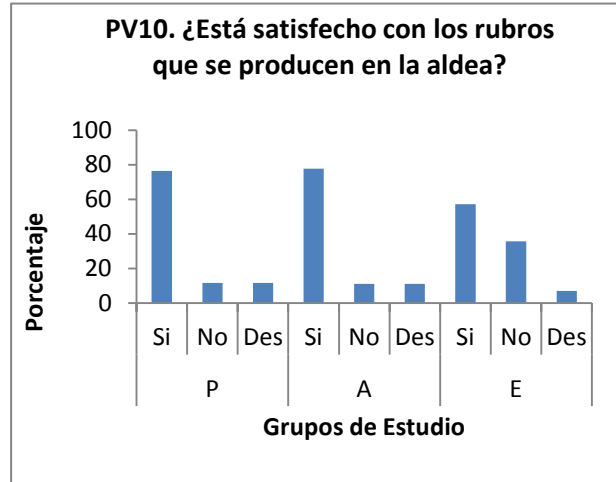
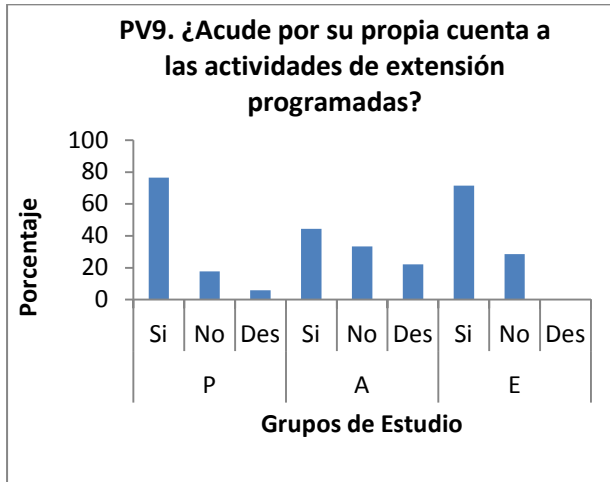


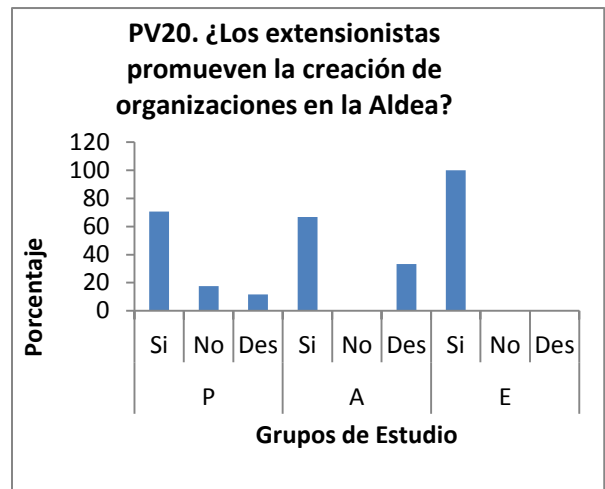
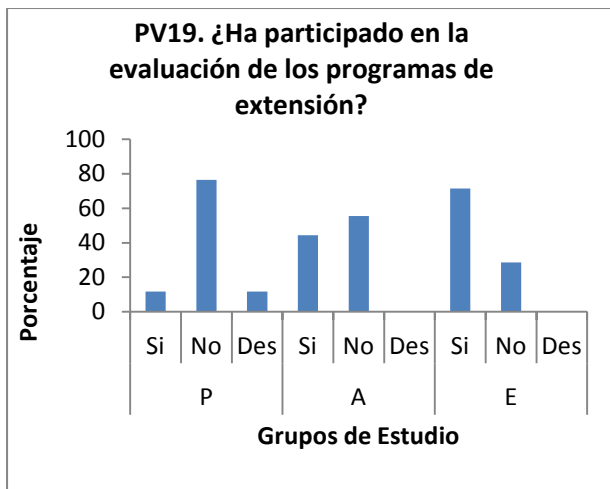
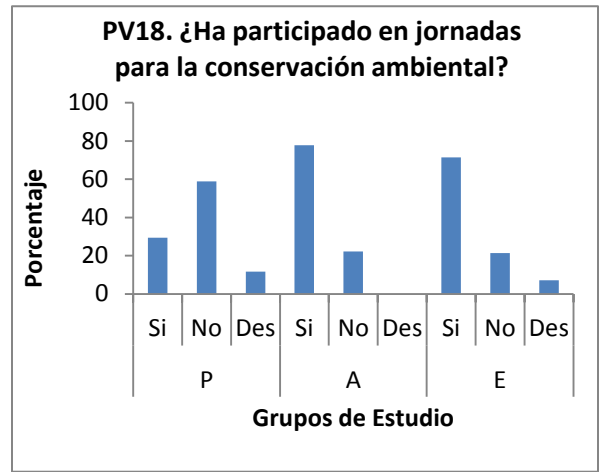
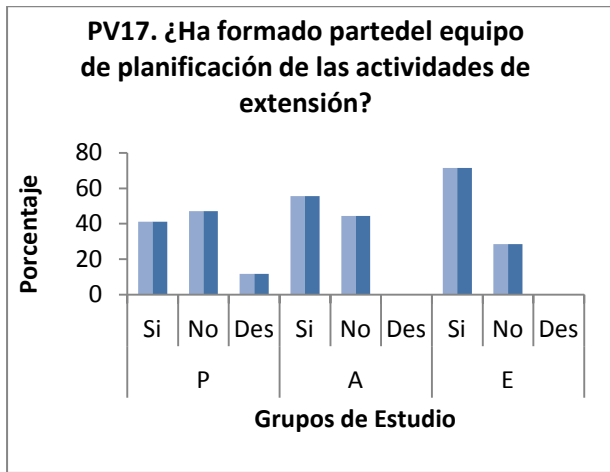
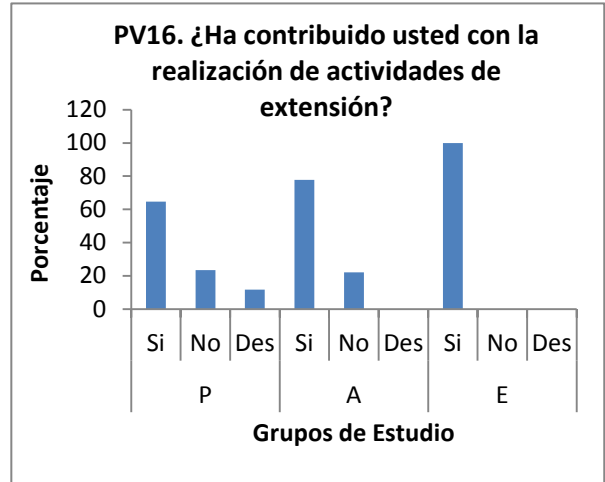
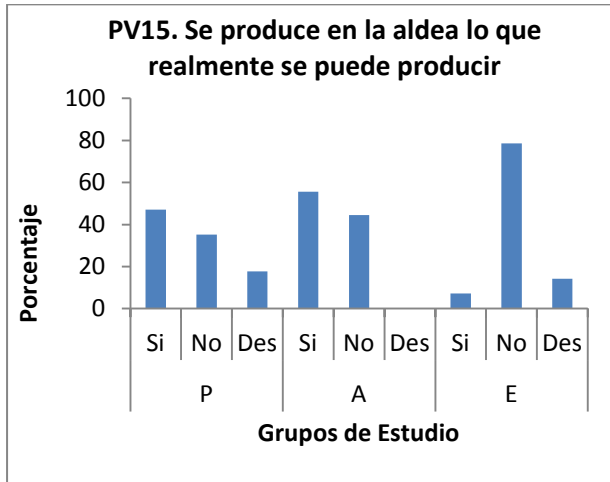
Parte V: La Extensión Rural es un **proceso educativo** no formal que actúa en las comunidades para lograr su desarrollo sostenido.

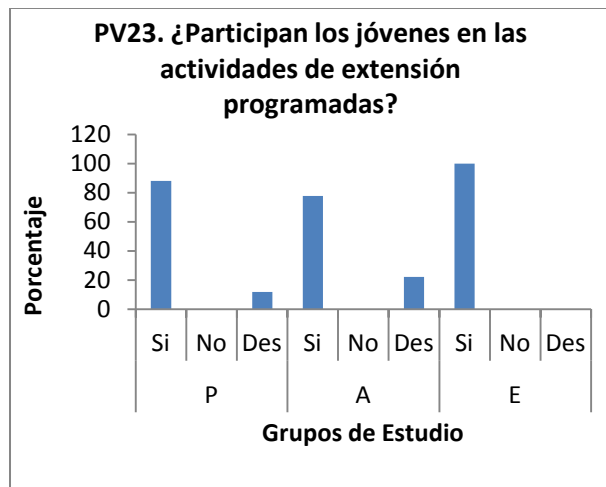
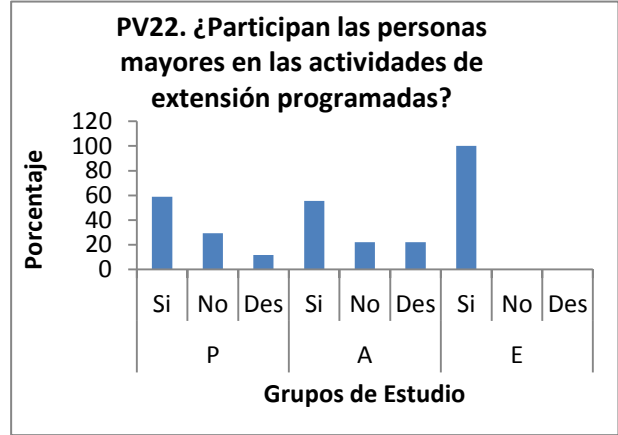
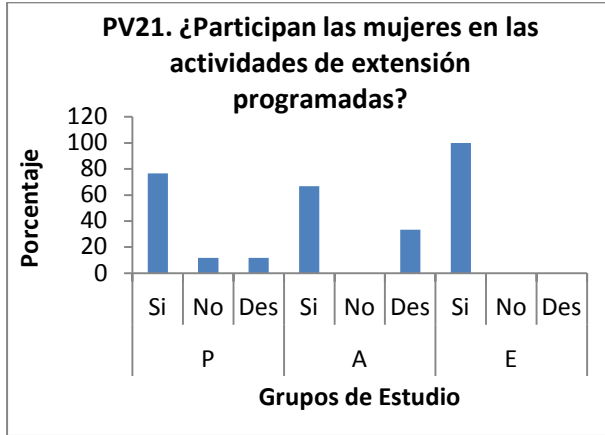
¿Cómo ha sido la **EDUCACION** en los servicios de Extensión que han llegado a la aldea Mesa de Aura? Indique su opinión acerca de las preguntas, respondiendo SI, NO o desconoce (no sabe).





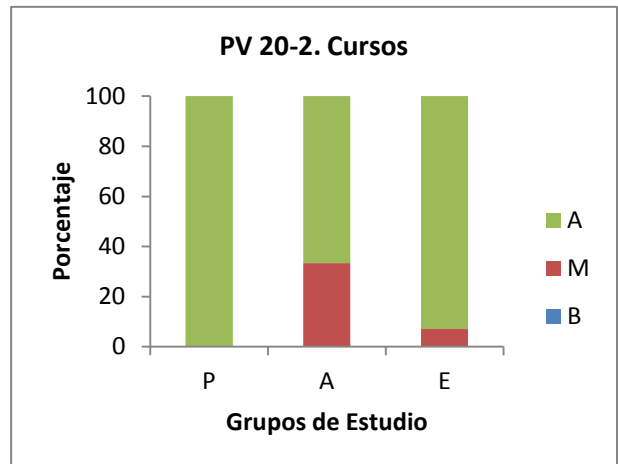
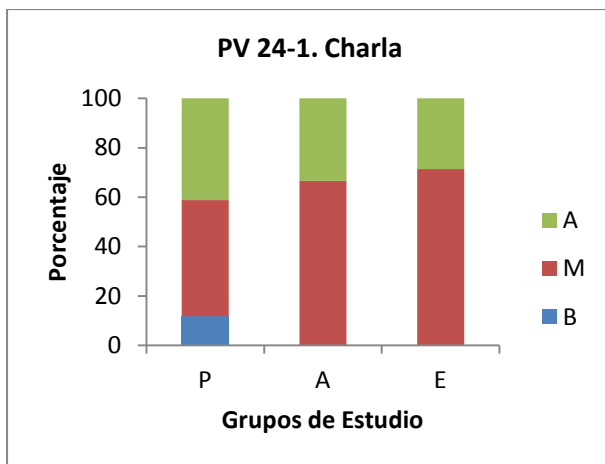


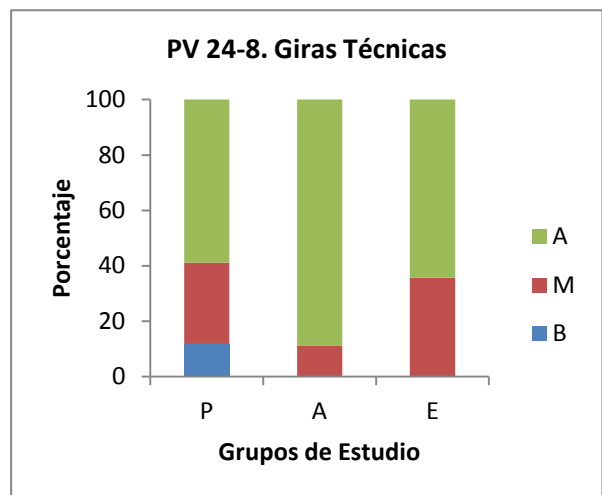
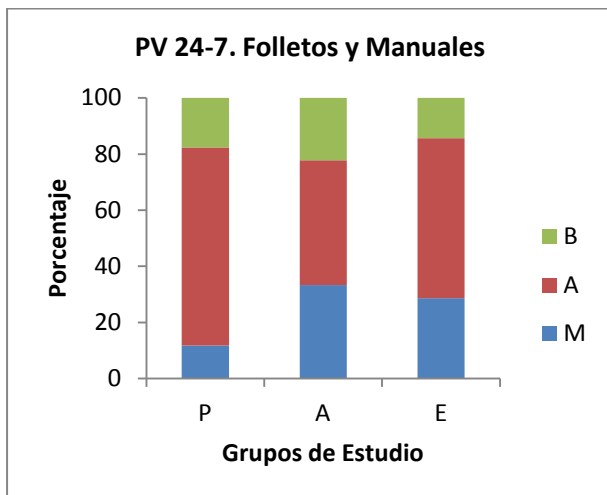
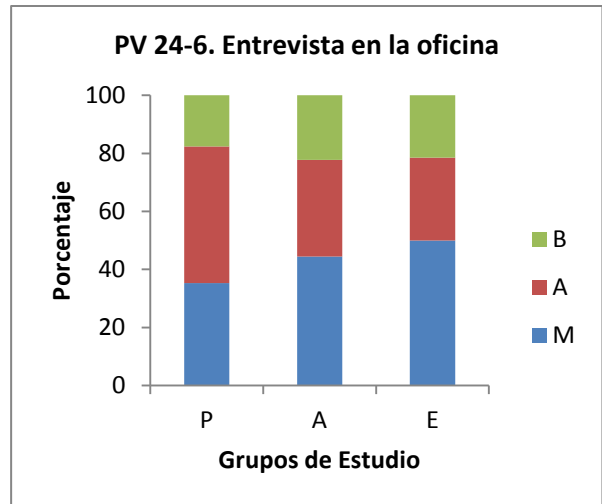
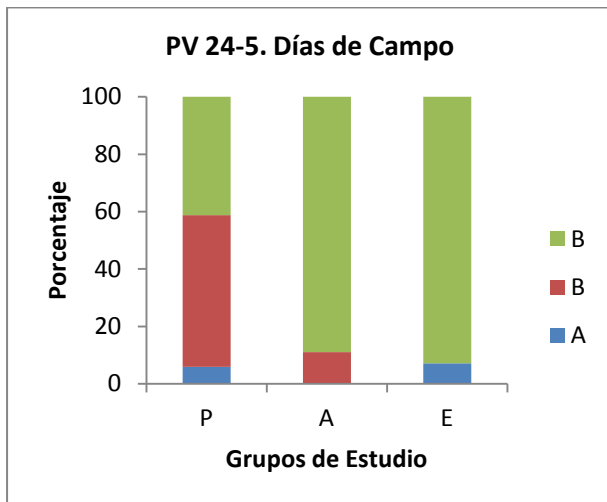
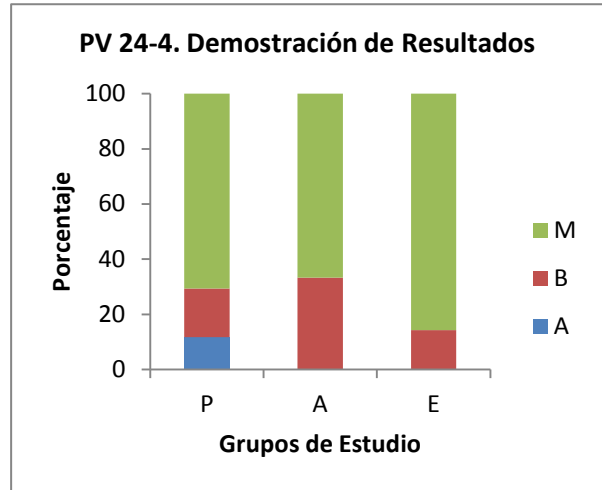
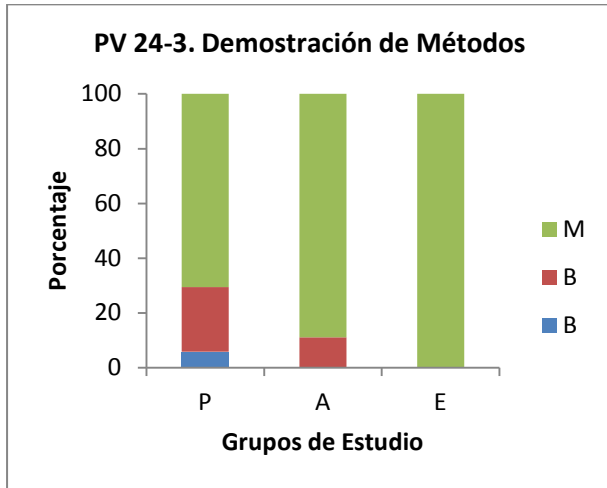


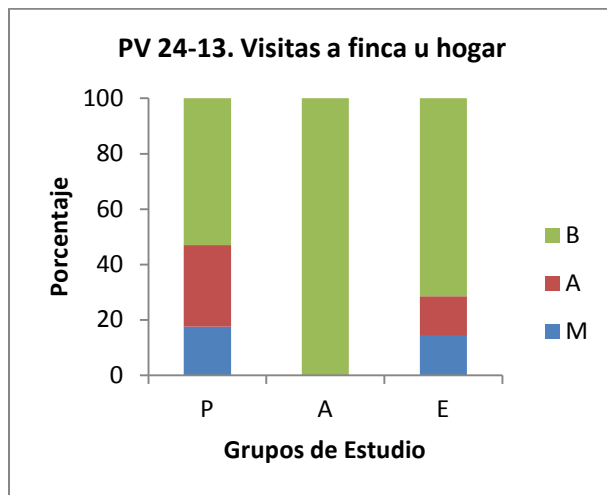
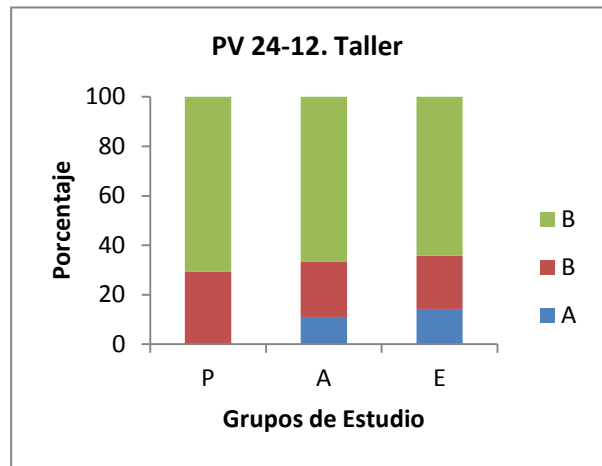
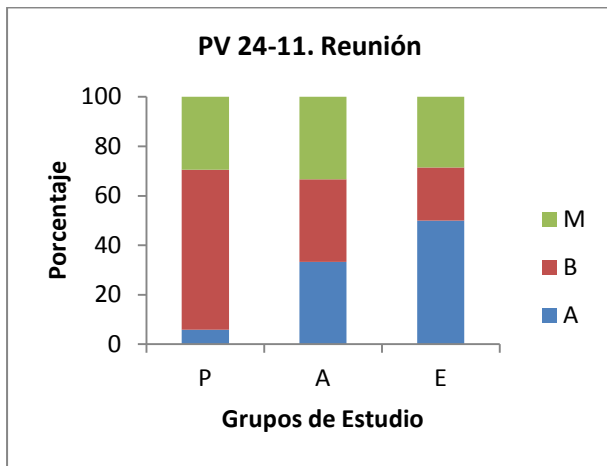
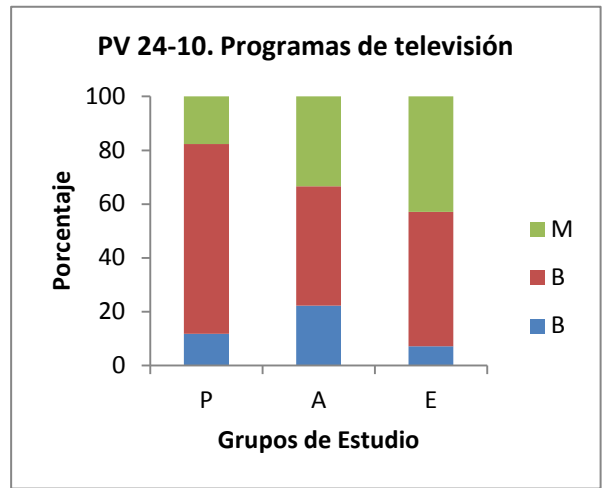
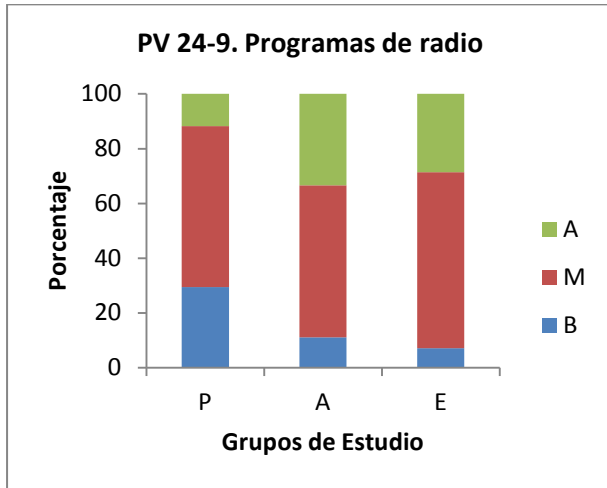


De los siguientes métodos de extensión ¿con cuales percibió usted que se puede aprender más? Marque con una X el grado de aprendizaje de los que usted considere:

B=Bajo aprendizaje. 2=Mediano aprendizaje y 3=Alto aprendizaje.

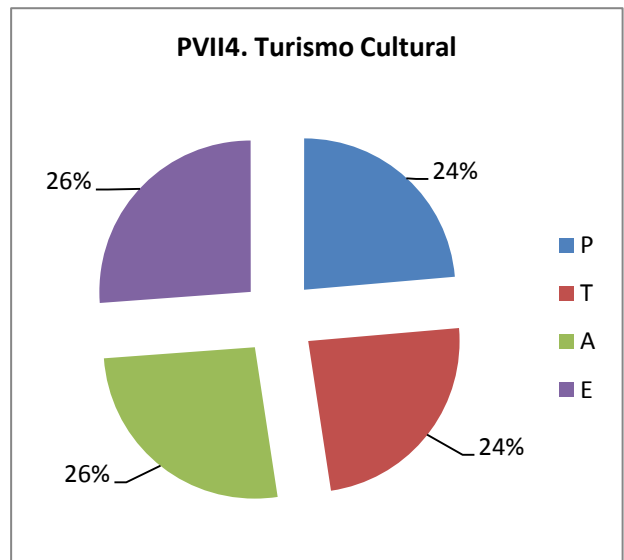
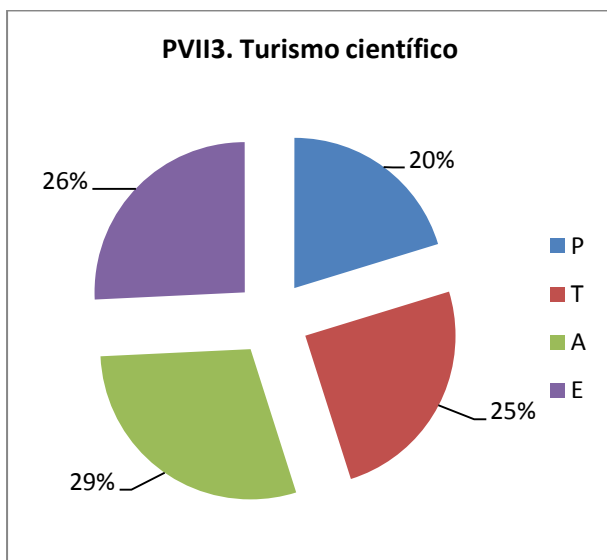
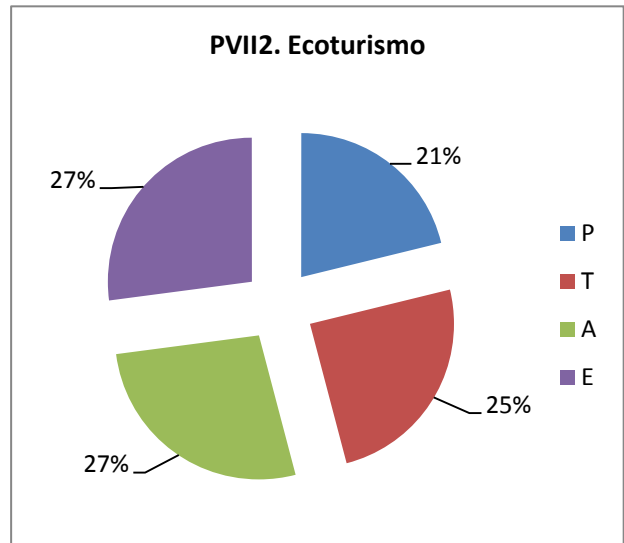
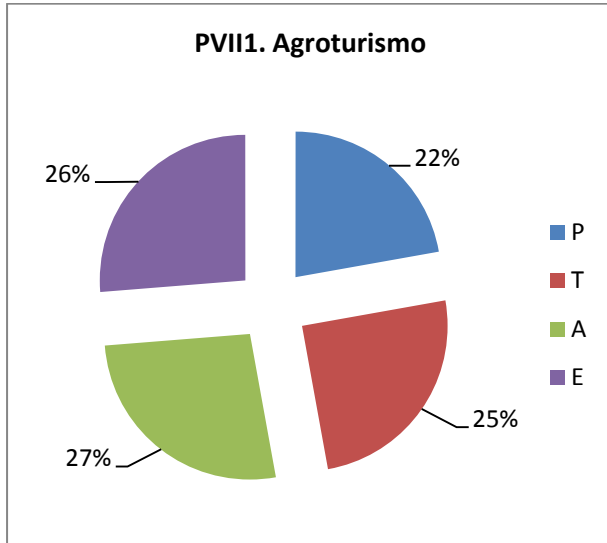


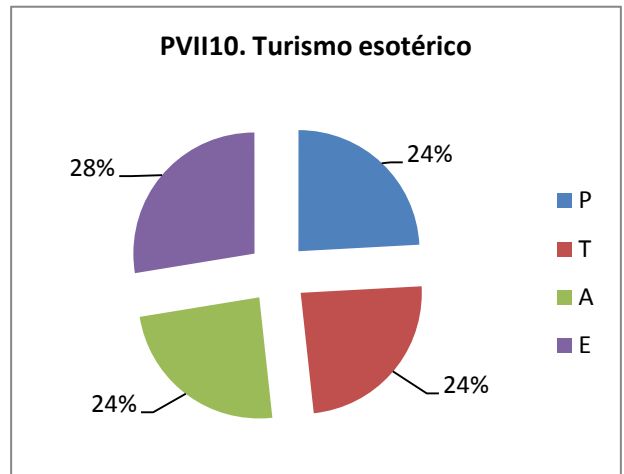
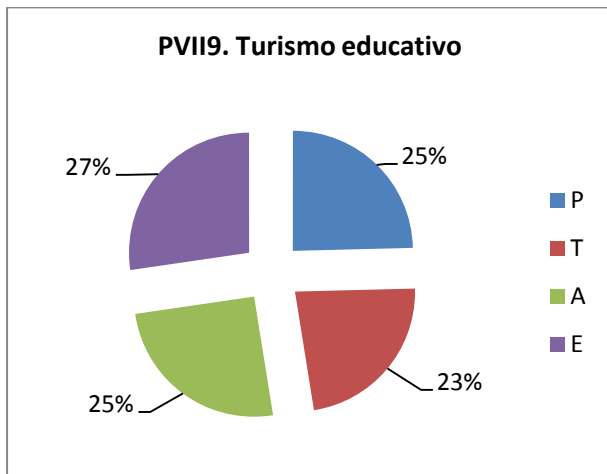
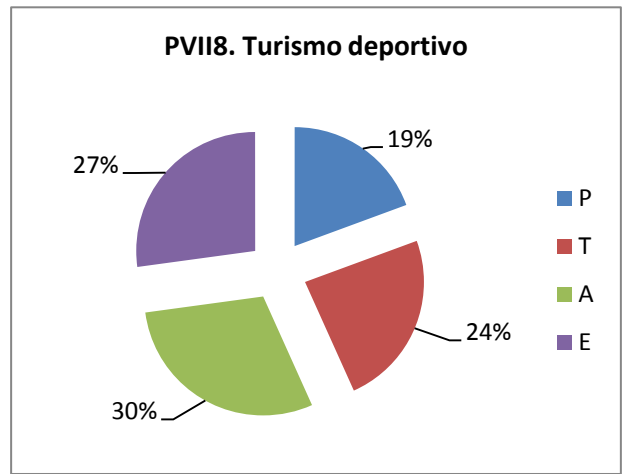
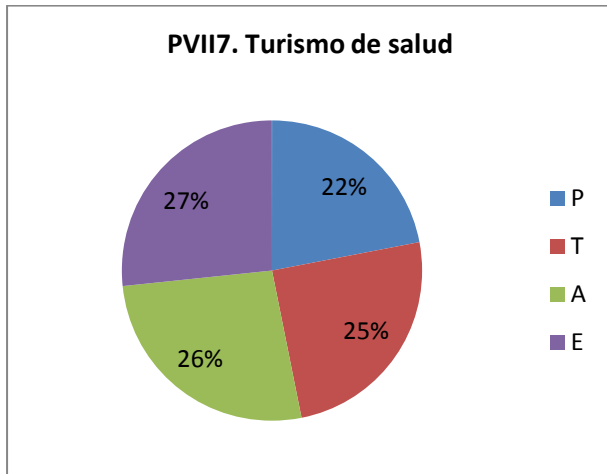
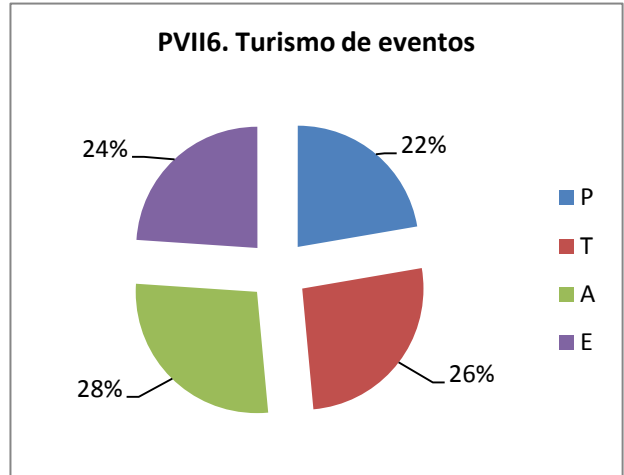
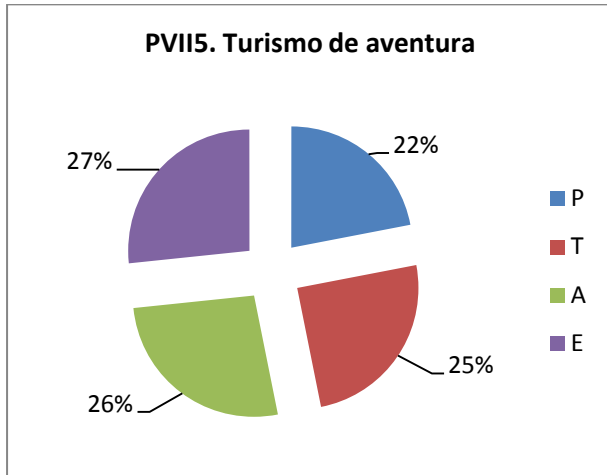


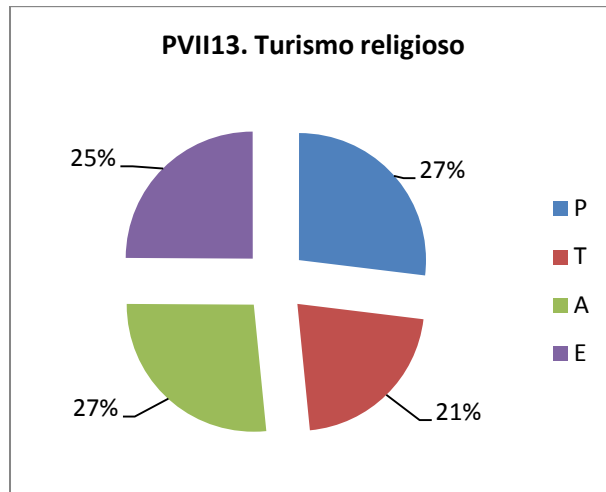
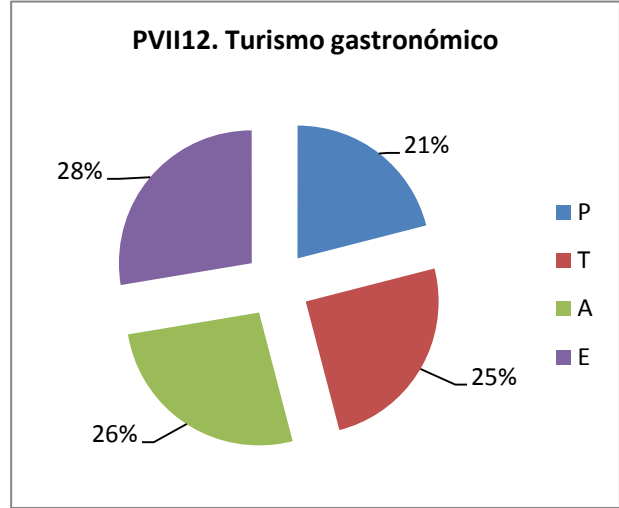
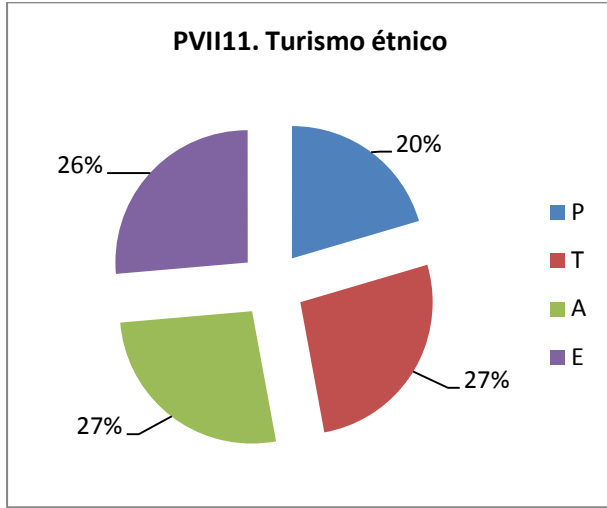


Parte VII: Las Variantes del Turismo Rural son todas las modalidades diferentes que existen para disfrutar de su estancia en el campo.

¿Cual o cuales de las siguientes opciones representaría para Usted la forma de disfrutar más el turismo rural en la aldea Mesa de Aura? Califica de 1 a 3 las posibles variantes del turismo rural en la aldea Mesa de Aura. 1. Baja Aplicación. 2. Media aplicación. 3. Alta aplicación.

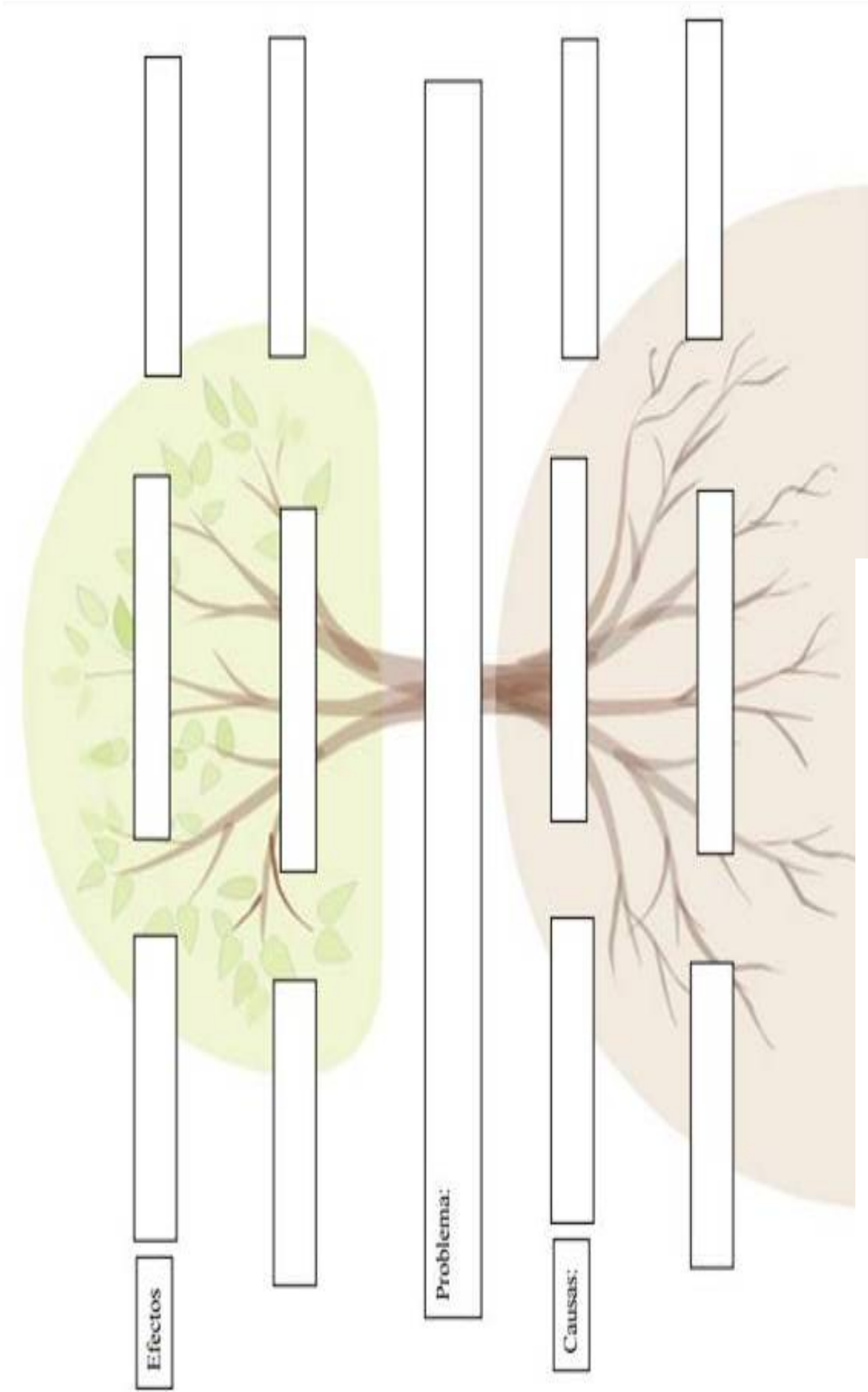






10.3. Formatos del Plan Anual

Formato 01-PA. ARBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Defensoría IPN Mexico

Formato 02 - PA.- RELACIÓN ENTRE CAUSA - EFECTO DE LOS PROBLEMAS

Localidad/Sector:		Año:									
Causa / Efecto											Puntos
Total:											

Alto nivel de incidencia 3
 Medio nivel de incidencia 2
 Bajo nivel de incidencia 1
 Ninguna incidencia 0

/= 0

Formato 03-PA.- JERARQUIZACIÓN DE PROBLEMAS

Localidad/Sector:		Año:							
		CAUSA	EFFECTO	INDICADOR	GRUPO AFECTADO	SECTOR	JERARQUIZACIÓN		
							(A) PUNTOS	(B) PESO	(AxB) JERARQUIA

Formato 04-PA.- MARCO LOGICO

Localidad/Sector:		Año:	
PROBLEMA CENTRAL:			
Proyecto:			
RESUMEN DE OBJETIVOS / ACTIVIDADES	META O INDICADOR VERIFICABLE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo General:			
Objetivos Especificos:			
ACTIVIDADES:			

Formato 05-PA.- EVALUACIÓN DE LA DIRECCIONALIDAD DEL PLAN

Localidad/Sector:		Año:	
OBJETIVO	CAUSA		PUNTOS

FORMATO Nº 06-PA: PRACTICAS, TEMATICAS Y METODOS DEL PLAN ANUAL DE EXTENSION

PROYECTO:									
SUB-PROYECTO:									
OBJETIVO ESPECIFICO:									
META O INDICADOR VERIFICABLE:									
POBLACION OBJETIVO TOTAL:									
PRACTICA O TEMATICA	FUNDAMENTO CIENTIFICO TECNOLÓGICO DE LAS PRACTICAS	METODO DE EXTENSION					PERSONAS GRUPOS E INST. INVOLUCRADAS	ACCION COMPLEMENTARIA	
		OBJETIVO EDUCATIVO	METODO	Nº DE EVENTOS	POBLACIÓN OBJ. Nº FAMILIAS	LOCALIZACION			FECHA

FORMATO N° 07 - PA: CRONOGRAMA DE EJECUCION DEL PLAN DE EXTENSION

PROYECTO:
SUB-PROYECTO:
OBJETIVO ESPECIFICO:

Id	NOMBRE DE LA TAREA	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	ENERO	FEBR	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
1																
2																
3																
4																

FORMATO Nº 08-PA: PROGRAMA DE OPERACIONES DEL PLAN DE EXTENSION

PROYECTO:
SUB-PROYECTO:
OBJETIVO ESPECIFICO:

PRACTICA O TEMATICA	RESPONSABLE	RECURSOS HUMANOS (horas/meses/hombre)	OTROS RECURSOS	ESPECIFICACION DEL PERSONAL	OBSERVACIONES

FORMATO Nº 09 - PA: PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE EXTENSION

PROYECTO:
SUB-PROYECTO:
OBJETIVO ESPECIFICO:

PRACTICA O TEMATICA	INVERSION TRIMESTRAL (Bs.)				ORIGEN DE LOS RECURSOS	MONTO TOTAL (Bs.)
	1	2	3	4		

10.4. Formatos Seguimiento y Evaluación

FORMATO N° SE-01 REGISTRO DE PARTICIPANTES

CEDER: _____
ACTIVIDAD: _____
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: _____
RUBRO: _____
META: _____

RESPONSABLE: _____
COMUNIDAD: _____
MUNICIPIO: _____
ORGANISMO/ORGANIZACION: _____

PARROQUIA: _____
Fecha: _____ **Hora Inicio** _____ **Hora Culminación:** _____

N°	NOMBRE Y APELLIDO	SEXO		CEDULA	TELEFONO	ORGANIZACIÓN	FIRMA
		M	F				
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
Total							

ACUERDOS: _____

FIRMA DEL RESPONSABLE: _____

FORMATO N° SE-02 REGISTRO DE ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

CEDER: _____
RESPONSABLE: _____
ACTIVIDAD: _____
COMUNIDAD: _____ **PARROQUIA:** _____
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: _____
MUNICIPIO: _____
ORGANISMO/ORGANIZACIÓN: _____
RUBRO: _____
Fecha: _____ **Hora Inicio:** _____ **Hora Culminación:** _____
META: _____ **PROYECTO:** _____

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	C.I.	INSTITUCIÓN / ORGANISMO	CARGO	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	UBICACIÓN / PROCEDENCIA	FIRMA
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								

OBSERVACIONES: _____

FORMATO N° SE-07 REGISTRO DE ACTIVIDADES TURISTICAS

Fecha	Tipo de actividad	N° de participantes:			Organismos involucrados	Aspectos positivos	Aspectos negativos	Sugerencias	Nombre y telefono de
		Hombres	Mujeres	niños					

FORMATO Nº SE-08 RESUMEN INFORME TRIMESTRAL														
MUNICIPIO:				SECTOR:										
				TRIMESTRE:										
COORDINADOR DEL CEDER:														
CATEGORIA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD		Programación de metas del año por trimestre (Según Plan Anual)				Ejecución de metas del año por trimestre				% Ejecución		
				1	2	3	4	1	2	3	4			
P a r t i c i p a t i v o	Usuarios/as del Programa.	Nº de usuarios/as directos del CEDER	H											
		Nº de usuarios/as jefes de familia.	M											
		Nº de usuarios/as miembros de la familia.	H											
	Usuarios/as que participan en actividades orientadas a la construcción y desarrollo de la Cadena Productiva	Nº de usuarios/as que participan en actividades orientadas a la productividad Agrícola.	M											
		Nº de usuarios/as que participan en actividades orientadas al procesamiento	H											
		Nº de usuarios/as que participan en actividades orientadas a la comercialización	M											
		Usuarios/as que participan en actividades orientadas a la productividad NO agrícola. (Turístico, Industrial, Infraestructura, Servicios)	Turismo	H										
			Industrial	M										
			Infraestructura	H										
	Servicios		M											
	Incorporación de nuevas formas de organización, producto de la aplicación de temáticas de extensión.	Nº de organizaciones Promovidas por el CEDER	Socio Organizacional	H										
		Nº de usuarios/as que participan en organizaciones distintas a la ACE promovidas por el Programa.	Socio Productivas	M										
		Nº de usuarios/as que están orientados a la formación de microempresas.		H										
		Nº de usuarios/as asociados para generar organizaciones de mercadeo.		M										
		Representativo	Representación por Comunidad	Nº de comunidades atendidas	H									
Nº de representantes por comunidades				M										
Métodos de Extensión	Promoción de Métodos de Extensión.	Nº de Visitas	H											
		Nº de Charlas	M											
		Nº de Talleres	H											
	Implantación Pruebas de Campo. (Parcelas demostr.)	Nº de Horas Programas Radiales	M											
		Nº de medios escritos	H											
		Nº de pruebas de campo con apoyo de especialistas	M											
Eventos de capacitación	Nº de especialistas	H												
	Nº de días de campo utilizados para difundir tecnologías	M												
	Nº de eventos de capacitación	H												
Innovaciones e Inversiones	Difusión Tecnológica	Estudios por demanda	M											
		Innovaciones promovidas por el CEDER	Nº de estudios especiales demandados por el núcleo	H										
		Nº de innovaciones introducidas al municipio	M											
Género	Igualdad de Oportunidades	Nº de innovaciones promovidas para la Conservación del Medio Ambiente	H											
		Nº de innovaciones promovidas para aliviar la carga de trabajo de la mujer	M											
		Nº de innovaciones promovidas para la Comercialización	H											
		Nº de invenciones promovidas	M											
		Hombres y Mujeres	H											
		Nº de empleos generados por el Programa	M											
Ambiente	Situación Ambiental	Nº de Proyectos con participación de Hombres, Mujeres y Jóvenes	H											
		Nº de Personas que participan en lo Proyectos	M											
		Nº de Prácticas amigables con el ambiente	J											
		Nº de Proyectos Recuperación Áreas Degradadas	H											
		Nº de usuarios que adoptan estas prácticas de recuperación	M											
		Nº de usuarios que han reducido el uso de agroquímicos	H											
		Nº de Prácticas Agroecológicas	M											
		Nº de Organizaciones Ambientales con las cuales se tiene Coordinaciones Institucionales	H											
Sistema de Financiamiento Alternativo	Cajas Rurales	Nº de Proyectos Agroecológicos desarrollados en ABRÁE	M											
		Nº de Proyectos que generan Impacto Ambiental	H											
		Nº de Talleres aplicados a la Conservación del Ambiente	M											
		Nº de Charlas aplicadas a la Conservación del Ambiente	H											
		Nº de CCP	M											
		Nº de Socios Tipo "A"	H											
		Nº de Socios Tipo "B"	M											
Financiamiento	Promovidas por el CEDER	Nº de Cuentas de Ahorro	H											
		Nº de Créditos Otorgados	M											
		Nº de Cajas Rurales Creadas por el Programa	H											
		Nº de Comunidades que integran las Cajas Rurales	M											
		Nº de créditos otorgados por el Fondo Rotatorio	H											
		Créditos individuales	Nº Proyectos Formulados para Financiamiento	H										
			Nº Expedientes Conformados	M										
			Nº Créditos Aprobados	H										
			Monto Total de Créditos	M										
			Nº Créditos Atendidos	H										
Créditos por Organización	Nº Créditos Recuperados	M												
	Nº Project.Formulados para Financiam.	H												
	Nº Expedientes Conformados	M												
	Nº Créditos Aprobados	H												
	Monto Total de Créditos	M												
Comercialización	Destinos de la Producción	Nº. Productores(as) que arrian a:	Mercal	H										
			Casa	M										
			Intermediario	H										
			Mercado Local	M										
			Centros Acopio Privados	H										
	Nº. Organizaciones que arrian a:	Mercal	M											
		Casa	H											
		Intermediario	M											
		Mercado Local	H											
		Centros Acopio Privados	M											

CCP = Certificados de Contribución Patrimonial

10.5. Aspectos legales para abordar la Temática de estudio

Según el ordenamiento jurídico de Venezuela y considerando la jerarquía legislativa tanto nacional como específica para los diferentes sectores de la vida nacional, a continuación se describe el marco legal en el cual se encuentra amparada y circunscrita la propuesta tanto para la creación de la Fundación de Desarrollo de Mesa de Aura (FUNDEMESA), como el establecimiento de un Centro Estratégico de Desarrollo Rural (CEDER), como ente ejecutor al servicio del desarrollo rural sostenible y garante del funcionamiento del Sistema de Extensión Rural Turístico (SERTU), desde las alianzas estratégicas y competencia de los organismos públicos ya sean de carácter nacional, regional, municipal y/o local.

10.5.1. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV 1999). En su artículo 3 establece como principios fundamentales que con educación y trabajo logramos los fines del desarrollo de la nación:

“El Estado tiene como fines esenciales la defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes consagrados en esta constitución. La educación y el trabajo son los procesos fundamentales para alcanzar dichos fines”.

Asimismo la CRBV, (1999:3) en el artículo 4 señala los valores que debemos tener todos los venezolanos en pro del desarrollo nacional: “La República Bolivariana de Venezuela es un Estado Federal descentralizado en los términos consagrados por esta constitución y se rige por los principios de integridad territorial, cooperación, solidaridad, concurrencia y corresponsabilidad”.

La CRBV en el artículo 102 expresa que con la educación se realza el valor del ser humano y que debe estar representada en un sistema educativo universal y permanente:

“La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

El artículo 109 la CRBV consagra la autonomía universitaria para ejecutar los programas que sean necesarios establecer en materia de investigación, docencia y extensión:

“El Estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación. Las universidades autónomas se darán sus normas de gobierno, funcionamiento y la administración eficiente de su patrimonio bajo el control y vigilancia que a tales efectos establezca la ley. Se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión. Se establece la inviolabilidad del recinto universitario. Las universidades nacionales experimentales alcanzarán su autonomía de conformidad con la ley.”

El artículo 112 de la CRBV manifiesta la libertad para establecer empresas de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población:

“Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país”.

El artículo 127 de la CRBV protege el ambiente y todos los seres vivos dentro de él, como garantía del desarrollo nacional sostenible:

“Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. El Estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, los recursos genéticos, los procesos ecológicos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado, y la ley que se refiera a los principios bioéticos regulará la materia. Es una obligación fundamental del Estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley.”

El artículo 165 la CRBV le expone a los municipios la responsabilidad que tiene en el caso de la descentralización de los servicios, competencias y la administración de los recursos:

“Las materias objeto de competencias concurrentes serán reguladas mediante leyes de bases dictadas por el Poder Nacional, y leyes de desarrollo aprobadas por los Estados. Esta legislación estará orientada por los principios de la interdependencia, coordinación, cooperación, corresponsabilidad y subsidiariedad. Los Estados descentralizarán y transferirán a los Municipios los servicios y competencias que gestionen y que éstos estén en capacidad de prestar, así como la administración de los respectivos recursos, dentro de las áreas de competencias concurrentes entre ambos niveles del Poder Público. Los mecanismos de transferencia estarán regulados por el ordenamiento jurídico estatal”.

El artículo 178 de la CRBV establece las amplias competencias que están en sus deberes cumplir las municipalidades para el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad:

“Son de la competencia del Municipio el gobierno y administración de sus intereses y la gestión de las materias que le asigne esta Constitución y las leyes nacionales, en cuanto concierne a la vida local, en especial la ordenación y promoción del desarrollo económico y social, la dotación y prestación de los servicios públicos domiciliarios, la aplicación de la

política referente a la materia inquilinaria con criterios de equidad, justicia y contenido de interés social, de conformidad con la delegación prevista en la ley que rige la materia, la promoción de la participación, y el mejoramiento, en general, de las condiciones de vida de la comunidad, en las siguientes áreas”:

1. Ordenación territorial y urbanística; patrimonio histórico; vivienda de interés social; turismo local; parques y jardines, plazas, balnearios y otros sitios de recreación; arquitectura civil, nomenclatura y ornato público.
2. Vialidad urbana; circulación y ordenación del tránsito de vehículos y personas en las vías municipales; servicios de transporte público urbano de pasajeros y pasajeras.
3. Espectáculos públicos y publicidad comercial, en cuanto concierne a los intereses y fines específicos municipales.
4. Protección del ambiente y cooperación con el saneamiento ambiental; aseo urbano y domiciliario, comprendidos los servicios de limpieza, de recolección y tratamiento de residuos y protección civil.
5. Salubridad y atención primaria en salud, servicios de protección a la primera y segunda infancia, a la adolescencia y a la tercera edad; educación preescolar, servicios de integración familiar de la persona con discapacidad al desarrollo comunitario, actividades e instalaciones culturales y deportivas; servicios de prevención y protección, vigilancia y control de los bienes y las actividades relativas a las materias de la competencia municipal.
6. Servicio de agua potable, electricidad y gas doméstico, alcantarillado, canalización y disposición de aguas servidas; cementerios y servicios funerarios.
7. Justicia de paz, prevención y protección vecinal y servicios de policía municipal, conforme a la legislación nacional aplicable.
8. Las demás que le atribuyan esta Constitución y la ley.

Las actuaciones que corresponden al Municipio en la materia de su competencia no menoscaban las competencias nacionales o estatales que se definan en la ley conforme a esta Constitución”.

El artículo 305 de la CRBV es mucho más específico para la constitución del Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU y el establecimiento de un Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER. En este artículo se establece la capacitación como mecanismo para lograr la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral y la seguridad alimentaria:

“El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, a fin de garantizar la seguridad alimentaria

de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola. El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley.”

El artículo 306 de la CRBV se puede establecer como el artículo central para el basamento de la propuesta del establecimiento de un CEDER y así poder incorporar el SERTU como proceso educativo rural, el artículo expone que el Estado se compromete con el desarrollo rural integral y la dotación de recursos y conocimientos para que ello suceda:

“El Estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar, así como su incorporación al desarrollo nacional. Igualmente fomentará la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra mediante la dotación de las obras de infraestructuras, insumos, créditos, servicios de capacitación y asistencia técnica.”

Con el artículo 308 la Constitución de la República realiza y ampara el planteamiento estratégico de fomentar la organización de las comunidades para el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular, principio básico para la implementación del SERTU:

“El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el

financiamiento oportuno”.

Con el artículo 309 de la CRBV se le da un mayor realce y protección a los procesos productivos locales, autogestionarios y autosustentables: “La artesanía e industrias populares típicas de la Nación, gozarán de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad, y obtendrán facilidades crediticias para promover su producción y comercialización.”

El artículo 310 cierra el marco legal de la máxima carta jurídica de la república con el planteamiento estratégico, integral e integrador como lo es la promoción del turismo y en este caso de estudio, el turismo rural como una alternativa para promover el desarrollo de este sector del país tan deprimido hasta ahora:

“El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.”

10.5.2. Ley de Tierras y Desarrollo Agrario

Luego la ley de Tierras y Desarrollo Agrario en su primer artículo manifiesta la vía para lograr el desarrollo rural integral y sustentable.

“La presente Ley tiene por objeto establecer las bases del desarrollo rural integral y sustentable; entendido éste como el medio fundamental para el desarrollo humano y crecimiento económico del sector agrario dentro de una justa distribución de la riqueza y una planificación estratégica, democrática y participativa, eliminando el latifundio y la tercerización como sistemas contrarios a la justicia, la igualdad, al interés general y a la paz social en el campo, asegurando la biodiversidad, la seguridad agroalimentaria y la vigencia efectiva de los derechos de protección ambiental y agroalimentario de la presente y futuras generaciones”.

10.5.3. Ley Orgánica de planificación

La Ley Orgánica de Planificación, en el artículo 25 manifiesta que el proceso de planificación debe ser a diferentes escalas y bien articulado tal y como se propone en los

CEDER:

“Corresponde a cada consejo de planificación y coordinación de políticas públicas, asegurar la coordinación y participación social en la elaboración y seguimiento del plan estatal de desarrollo, así como de los programas y acciones que se ejecuten en el estado y garantizar que los planes estatales de desarrollo estén debidamente articulados con los planes nacionales y regionales correspondientes”

Igualmente el artículo 27 de la Ley Orgánica de Planificación tiene la referencia que en el ámbito local se requiere de una articulación entre la planificación local, regional y nacional:

“Corresponde a cada consejo local de planificación pública asegurar la coordinación y participación social en la elaboración y seguimiento del plan municipal de desarrollo, de los programas y acciones que se ejecuten en el municipio, y garantizar que los planes municipales de desarrollo estén debidamente articulados con los planes estatales de desarrollo”

10.5.4. Ley de Universidades

Ley de Universidades, en el artículo 2 de esta ley, queda de manifiesto cómo la vida académica está íntimamente ligada a la vida colectiva o comunitaria:

“Las Universidades son Instituciones al servicio de la Nación y a ellas corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales”.

Asimismo en el artículo 3 se expresa cómo con las funciones académicas de investigación, docencia y extensión el acercamiento con la comunidad es más viable, siendo este un planteamiento central de la participación activa del sector universitario en el CEDER:

“Las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y a formar los equipos profesionales y técnicos

que necesita la Nación para su desarrollo y progreso”.

En el artículo 4 se observa cómo en las universidades debe prevalecer el espíritu de la pluralidad: “La enseñanza universitaria se inspirará en un definido espíritu de democracia, de justicia social y de solidaridad humana, y estará abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, las cuales se expondrán y analizarán de manera rigurosamente científica.”

Igualmente, con el Artículo 6 la universidad de la región debe responder a las necesidades del sector más desprotegido, como lo es el medio rural, siendo esta la intención del SERTU y por ende del CEDER:

“La finalidad de la Universidad, tal como se define en los artículos anteriores, es una en toda la Nación. Dentro de este concepto se atenderá a las necesidades del medio donde cada Universidad funcione y se respetará la libertad de iniciativa de cada Institución.”

10.5.5. Acuerdo del Consejo Universitario de la UNET.

El Consejo Universitario en su sesión ordinaria No. 028–2004 realizada el 17 de junio de 2004, en uso de la atribución que le confiere el artículo 10, numeral 32 del Reglamento de la UNET acuerda:

Primero: Establecer y promover vínculos de cooperación interinstitucional con los entes rectores del desarrollo rural integral, a fin de contribuir a diseñar participativamente los planes estratégicos para el desarrollo humano y crecimiento económico del sector agrario.

Segundo: Apoyar a los mencionados organismos en la promoción y capacitación de las organizaciones sociales y económicas para la producción agraria, haciendo especial énfasis en el sistema cooperativo.

Tercero: Propiciar actividades de investigación, extensión y desarrollo, dentro de las organizaciones y programas agrarios que llevan los organismos públicos, conducentes a la

solución de problemas específicos que mejoren la calidad de vida de sus actores.

Cuarto: Ratificar la disposición de la Universidad de destinar sus Unidades Académicas de Producción La Morusca (zona norte), Santa Rosa (zona sur), Núcleo de Extensión Rural La Pradera (montaña alta); La Tuquerena y La Orquídea (zona intermontaña-frontera), y La Primavera, Estación Experimental de Piscicultura, como centros de capacitación estratégica, para los programas de asistencia técnica, diseñados en el marco de la agricultura sustentable, en cooperación con los planes de desarrollo del gobierno nacional, regional y gobiernos locales, para garantizar la formación de equipos profesionales, técnicos y sujetos del sector productivo.

Quinta: Asesorar al Instituto Nacional de Tierras en aspectos relativos a la adjudicación adecuada de los demandantes de tierras, para que la misma cumpla con las condiciones necesarias para la producción, considerando el tamaño operativo mínimo requerido, desde el punto de vista económico, social y ambiental, así como la vocación de los suelos, como medio de desarrollo armonizado, con miras a una mayor eficiencia productiva, fomentando la generación de empleo y de excedentes.

Sexta: Designar una comisión interdisciplinaria para la coordinación, ejecución y evaluación del presente acuerdo.

Séptima: Publicar el presente acuerdo en los medios de comunicación social.

Con este acuerdo, queda bien claro como la UNET está dispuesta y comprometida con el desarrollo integral del Estado Táchira y cada uno de los municipios que lo conforman. Asimismo cómo las Unidades Académicas de Producción, Investigación, Docencia y Extensión son centros de capacitación al servicio comunitario para el establecimiento de planes, programas, proyectos y actividades orientadas al desarrollo en el marco de la

agricultura sustentable, lo que redundará en el desarrollo rural integral. Siendo esto último el propósito del SERTU y del Centro de Extensión para el Desarrollo Rural CEDER.

10.5.6. Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio.

“Artículo 4: el desarrollo regional armónico que permita corregir y superar el desequilibrio entre las grandes ciudades y el resto del país, y entre unas regiones y otras.

Artículo 5: el desarrollo agrícola y el ordenamiento rural integrados, para mejorar las condiciones de habitabilidad del medio rural y para la creación de la infraestructura necesaria para el fomento de la actividad del sector agropecuario.”

10.5.7. Ley Orgánica de Turismo

Así mismo y con la claridad cómo está conformada Ley Orgánica de Turismo se puede comprender los deberes y derechos que poseen todos los actores involucrados, y de esta manera poder realizar las propuestas adecuadas en función del desarrollo turístico en una localidad rural para mejorar tanto la calidad de vida de los habitantes del entorno, como la calidad del destino al servicio de turistas, visitantes y excursionistas.

“En el título I, de las DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Artículo 1. Del objeto, El presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo tiene por objeto desarrollar, promover, organizar y regular la actividad turística, y el Sistema Turístico Nacional, como factores estratégicos para el desarrollo socioproductivo y sustentable del país, haciendo especial énfasis en el Turismo como un sector de inclusión social, mediante la creación de normas que garanticen la orientación, fomento, desarrollo, coordinación y control de la actividad, y estableciendo mecanismos orientados a la participación y protagonismo de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación; logrando así una actividad turística basada en los principios de justicia social, equidad, no discriminación, solidaridad, protección del ambiente y productividad.

Artículo 2°. De la declaratoria de utilidad pública: La actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general y deberá estar orientada al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras. La actividad turística estará sometida a las disposiciones de este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, las cuales tienen carácter de orden público.

Artículo 3°. **Ámbito de aplicación:** Quedan sometidas a las disposiciones de este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, las actividades con fines turísticos de los sectores públicos y privados, dirigidas a fomentar, desarrollar e impulsar la actividad turística, en todo el territorio nacional.

Artículo 6°. **Del Sistema Turístico Nacional:** A los efectos de este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, se entiende por Sistema Turístico Nacional el conjunto de sectores, instituciones y personas, quienes relacionados entre sí contribuyen al desarrollo sustentable de la actividad turística, bajo los principios de cooperación, coordinación e información interinstitucional, sustentabilidad ambiental, integridad territorial, corresponsabilidad, y solidaridad. El Sistema Turístico Nacional estará conformado por: 1.- El Ejecutivo Nacional por órgano del Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo y los órganos o entes de la Administración Pública Nacional, Estadal y Municipal, que en virtud de sus atribuciones participen, bajo la rectoría del Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, en el desarrollo turístico del país. 2.- Los Prestadores de Servicios Turísticos, las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico, y las que se crearen con igual, similar o conexas finalidades. 4.- Los turistas y visitantes nacionales e internacionales. 5.- Las instituciones de educación en el área turística inscritas en el ministerio competente, como soporte del desarrollo turístico sustentable. 6.- Las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, que por su patrimonio natural y cultural, tienen significación turística, garantizando el derecho de preferencia a las comunidades indígenas”

Estos artículos orientan el planteamiento de la propuesta. Teniendo claro cómo está conformado el sistema turístico nacional, así como los deberes y derechos que poseen sus integrantes, podemos basarnos para constituir el Sistema de Extensión Rural Turístico SERTU y su ente ejecutor como es el Centro Estratégico de Desarrollo Rural CEDER.

“Artículo 19. **De la capacitación y sensibilización turística:** Corresponde al Instituto Nacional de Turismo INATUR, para lograr la capacitación y sensibilización de las comunidades y los integrantes del Sistema Turístico Nacional, lo siguiente: 1.- Organizar programas de capacitación y sensibilización turística, en especial los dirigidos al desarrollo del turismo como una actividad comunitaria y social, en coordinación con las dependencias y órganos de la Administración Pública nacional, estadal y municipal; instituciones privadas, nacionales e internacionales. 2.- Coordinar con el Ministerio del Poder Popular con competencia en materia de educación, la capacitación turística en las comunidades

organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, usando como órganos de articulación a las instituciones educativas públicas y privadas. 3.- Promover e incentivar el proceso de sensibilización turística en las comunidades.

Artículo 31. De las atribuciones de los Estados, del Distrito Capital y de los Territorios Insulares: Los Estados, el Distrito Capital y los Territorios Insulares, en lo que compete a su ámbito territorial, en un marco de cooperación y coordinación con el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, desarrollarán con la incorporación y participación de las comunidades organizadas en instancias del Poder Popular y demás formas de participación, de acuerdo con las leyes que regulen la materia, las actividades siguientes: 1.- Asistir y asesorar en materia turística a las entidades municipales y a las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, ubicadas dentro de su jurisdicción. 2.- Participar con los entes y órganos públicos e instituciones privadas, nacionales, en las actividades vinculadas directa o indirectamente al turismo regional. 3.- Participar conjuntamente con el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, en la ejecución de los Programas y Proyectos en materia de Turismo como una actividad comunitaria y social, en correspondencia con el Plan Estratégico Nacional de Turismo. 4.- Fomentar la creación de centros de información y servicios turísticos. 5.- Coadyuvar, con el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, al desarrollo de los espacios turísticos, conforme a lo establecido en el presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo. 6.- Incentivar y promover en coordinación con los entes y órganos públicos e instituciones privadas, el desarrollo de los pequeños y medianos inversionistas en materia turística, prestadores de servicios turísticos, y comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación. 7.- Elaborar, compilar y mantener actualizadas las estadísticas de la oferta y la demanda en su territorio, para la planificación turística, con la cooperación de las autoridades municipales, los prestadores de servicios turísticos y las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, en concordancia con los lineamientos dictados por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, así como destinar los recursos financieros para tal fin. 8.- Levantar y actualizar el inventario del patrimonio turístico, así como publicar el catálogo turístico de su ámbito territorial, y cualquier otro instrumento de difusión, de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo. 9.- Remitir al Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo toda la información turística relacionada con su espacio territorial, así como la que le sea requerida. 10.- Proteger la integridad física del turista o visitante y sus bienes, en sus regiones correspondientes, en coordinación con los organismos de seguridad ciudadana. 11.- La creación, régimen y organización de las

corporaciones de turismo estatales, a objeto de impulsar la ejecución de los planes, programas y proyectos turísticos conforme a este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, sus reglamentos y los lineamientos de la política turística dictada por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo. 12.- Mantener actualizado y en buen estado el sistema de señalización en su ámbito territorial, con énfasis en los sitios de interés turístico, histórico, cultural o natural. 13.- Cualquier otra actividad que requiera el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, conforme al presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo y sus reglamentos.”

Con estas condiciones que los estados deben cumplir con el desarrollo del turismo, podemos sugerir al gobierno regional y nacional, la incorporación como política institucional el proceso de capacitación local para incorporar el SERTU desde el CEDER par realizar los planes, programas y proyectos en el campo turístico y todas las necesidades para implementar el turismo rural.

Artículo 33. De las atribuciones de los municipios: Los Municipios, en lo que compete a su ámbito territorial, y dentro de un marco de cooperación y coordinación con el Poder Público Nacional y Estatal, en concordancia con los lineamientos dictados por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, con la incorporación y participación de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, incluirán dentro de sus actividades las siguientes: 1.- Formular los Proyectos Turísticos en su circunscripción, en concordancia con los lineamientos y políticas dictadas por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo. 2.- Ejecutar en forma armónica los planes de ordenación del territorio, en el ámbito de sus competencias, conforme con el espacio turístico existente y con el Plan Estratégico Nacional de Turismo. 3.- Participar conjuntamente con el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, en la ejecución de los Programas y Proyectos en materia de Turismo como una actividad social y comunitaria, en correspondencia con el Plan Estratégico Nacional de Turismo. 4.- Apoyar, asesorar y acompañar las iniciativas turísticas de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, para el desarrollo turístico. 5.- Elaborar, compilar y mantener actualizadas las estadísticas de la oferta y la demanda turística en su territorio, para la planificación turística, con la cooperación de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, en concordancia con los lineamientos dictados por el Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, así como destinar los recursos

financieros necesarios para tal fin. 6.- Elaborar, actualizar, publicar y difundir el inventario del patrimonio turístico de los prestadores de servicios turísticos y el catálogo turístico municipal. 7.- Remitir al Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo toda la información turística relacionada con el municipio, así como la que le sea requerida. 8.- Garantizar la seguridad personal y la de los bienes de los turistas o visitantes, en coordinación con los órganos de seguridad ciudadana. 9.- Incentivar y promover, en coordinación con los entes y órganos públicos, instituciones privadas, las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación, las actividades dirigidas al desarrollo del turismo. 10.- Mantener actualizado y en buen estado el sistema de señalización local, con énfasis en los sitios de interés turístico, histórico, cultural o natural. 11.- Propiciar la creación de fondos municipales de financiamiento de proyectos turísticos.

Al igual que los Estados y el nivel nacional, queda clara la competencia del ámbito municipal en el desarrollo del SERTU y su ente ejecutor el CEDER.

Artículo 55. De la corresponsabilidad: A los efectos de este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo, las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación son corresponsables con el Estado en: 1.- Diagnosticar y jerarquizar sus problemas y necesidades en torno al turismo como actividad comunitaria y social. 2.- Contribuir en la elaboración, ejecución y seguimiento de los planes y programas de turismo como actividad comunitaria y social, que fundamentalmente incorporen a los beneficiarios de este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley. 3.- Efectuar la contraloría social en todas las actividades relacionadas con el turismo. 4.- Instar al cumplimiento de los deberes y derechos de los turistas y visitantes y prestadores de servicios turísticos. 5.- Promover la participación de la población con la finalidad de desarrollar iniciativas que contribuyan en la ejecución de los programas de turismo como actividad comunitaria y social. 6.- Gestionar los recursos para el turismo como actividad comunitaria y social.

Artículo 80. Del desarrollo agroturístico del país: El Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo podrá promover el desarrollo agroturístico del país, coordinando acciones articuladas con otros órganos y entes de los distintos niveles políticos territoriales y en especial, con aquellos cuya competencia está relacionada con la materia de agricultura, tierras, desarrollo y turismo, en las zonas de interés turístico y en las zonas con potencial turístico.

Fomento de la Calidad y Control de la Actividad Turística

Artículo 112. Fomento del Sistema Nacional de Calidad Turística: El Ministerio del Poder Popular con competencia en turismo, fomentará la calidad de los servicios, productos y destinos turísticos a través de

acciones que permitan implantar y desarrollar el Sistema Nacional de Calidad Turística, de conformidad con las normativas aplicables sobre la materia.”

Al facilitar el estado el cumplimiento de todas estas disposiciones está favoreciendo de manera determinante el crecimiento y desarrollo sostenible del turismo, favoreciendo a las comunidades en su desarrollo endógeno sostenible y la calidad del servicio y del destino para turistas visitantes y excursionistas.

10.6. Fotografías de la Aldea

Parque Mesa de Aura



Instalaciones donde los visitantes pueden estar y compartir





Producción local, cultivos de rosas y diferentes especies de ornamentales



Productos procesados que se ofertan



Productos agrícolas locales para la venta



Concentración de servicios religioso, de salud, educativo y casa comunal.



Medios de transporte que viajan por la aldea



Fachadas de viviendas en la aldea



Especies pecuarias que se producen en la aldea



Paramo El Zumbador, centro poblado más cercano a la aldea Mesa de Aura y limite de la aldea





Paramo El Zumbador, centro poblado más cercano a la aldea Mesa de Aura y limite de la aldea



Detrás de cámaras esta la gente que trabaja y hace posible la producción



10.7. Reflexión final

Antiguo mito Griego de Cuidado

El antiguo mito griego de Cuidado dice así: “Cierta día, Cuidado, al atravesar un río, vio un poco de arcilla. Y comenzó cuidadosamente a moldear la figura humana. Mientras meditaba sobre lo que había hecho, se la apareció Júpiter, el dios del cielo. Cuidado le pidió que insuflara en aquella imagen el espíritu. Júpiter accedió gustosamente. Pero cuando Cuidado quiso dar su propio nombre a la criatura que había moldeado, Júpiter se lo prohibió y le exigió que le pusiese el nombre de él. Mientras ambos discutían, se irguió la Tierra y manifestó su deseo de que fuera su nombre el que se le impusiera a la criatura plasmada por Cuidado, pues ésta estaba hecha por parte de su cuerpo. Pidieron entonces a Saturno (dios del tiempo) que hiciera de árbitro. Y Saturno tomó la siguiente determinación, que a todos pareció justa: Ya que tú, Júpiter, le has dado el espíritu, recibirás este espíritu a la hora de la muerte; y ya que tú, Tierra, le has dado el cuerpo, recibirás el cuerpo a su muerte. Pero, puesto quien ha dado forma a la criatura ha sido Cuidado, quedará en su poder mientras viva. Y puesto que estáis discutiendo acerca del nombre que hay que darle, yo quiero que se llame Homo, es decir, hecha del humus de la tierra”.

Cfr. Los comentarios de R. May acerca de este mito y sus diversas variaciones, en *Eros e Repressao* (op. Cit.), pp322-336. Citado de Boff Leonardo. San Francisco de Asís Ternura y Vigor. 5ta. Edición. Editorial Sal Terrae. Guevara, 20 Santander 1982.