



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Solemne Acto de Apertura del Curso Académico 2016-2017
de la Universidad de Córdoba

Presentación de la Memoria del Curso Académico 2015-2016

María del Carmen Balbuena
Torezano
Secretaria General de la Universidad

Introducción

Sr. Rector, Sr. Consejero de Economía y Conocimiento, Sr. Presidente del Consejo Social, Sr. Secretario General de Universidades, Sra. Decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo y Relaciones Laborales, Rectores, Ex-Rectores, Autoridades que hoy nos acompañan, compañeros y compañeras de la Universidad, señoras y señores.

La memoria de actividades que presentamos hoy **en formato audiovisual** aborda los principales ejes vertebradores de las funciones que son propias de la Universidad, desde el compromiso con el alumnado, el personal, el tejido empresarial, el medioambiente y la sociedad. **Antes de proceder a la visualización de dicha memoria, queremos agradecer a todo nuestro Personal Docente Investigador, a nuestro Personal de Administración y Servicios y a aquellos y aquellas que colaboran con nuestra institución su trabajo continuado y su esfuerzo diario, sin los cuales no sería posible la consecución de muchos de nuestros objetivos.**

Perfil organizativo

Los órganos colegiados de la Universidad de Córdoba han celebrado 20 sesiones durante el pasado curso. Los acuerdos emanados de nuestros órganos colegiados han sido publicados en el **Boletín Oficial de la Universidad de Córdoba (BOUCO)**, que ha superado los **1200 anuncios** publicados. Órganos colegiados, Equipo de Gobierno, Centros y Departamentos y otros servicios de la Universidad han sido atendidos por nuestra **Asesoría Jurídica**, que ha realizado un total de **754 actuaciones**.

Docencia

En lo concerniente a **los estudios de Grado y Posgrado**, durante el curso 2015-2016 se han matriculado en los centros propios de la Universidad de Córdoba un total de **17.813 estudiantes**, de los cuales **4931** son de **nuevo ingreso**.

Se ha elaborado el Plan de Estudios de tres dobles titulaciones, a saber: Doble Grado en Estudios Ingleses y Maestro de Educación Primaria (Mención Lengua Extranjera), Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación (Inglés) y Doble Grado en Historia e Historia del Arte.

Para el alumnado ya matriculado, la Universidad de Córdoba ha propiciado un **Plan Integral de Becas**, con un presupuesto total de 1.750.000 €.

Durante el curso 2015-2016 se han ofertado un total de **43 másteres**, 10 de ellos interuniversitarios y asumiendo la Universidad de Córdoba las labores de **coordinación en 5 de estos estudios**. Se han ofertado **8 titulaciones de doble títulos de Máster**. El curso 2015-2016 ha tenido **1591**

matriculaciones de máster, lo que supone un incremento de aproximadamente un **9,4 %**.

Se han leído **261 tesis doctorales**.

Completa la oferta formativa 15 Títulos de Experto y 8 Másteres Propios, **con un total de 2.932 matriculaciones**.

En diciembre de 2015 la plantilla de nuestro **Personal Docente e Investigador** era de **1.371 personas**, **642** pertenecientes a los Cuerpos Docentes Universitarios y **729** a profesorado contratado. Durante el curso 2015-2016.

Se han realizado convocatorias de concurso público de acceso de profesorado a Cuerpos Docentes Universitarios, correspondientes a **24 plazas de Catedrático de Universidad**, **2 plazas de Catedrático de Universidad vinculadas** y **27 plazas de Titular de Universidad**. Se han realizado cuatro convocatorias de Profesorado Contratado correspondientes a **16 plazas de Profesor Asociado**, **55 plazas de Profesor Ayudante Doctor** y **5 plazas de Profesor Contratado Doctor**. ~~Además~~ se han convocado **5 plazas de profesorado contratado urgente** para cubrir la docencia de 19 áreas de conocimiento.

INNOVACIÓN DOCENTE Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El compromiso de la Universidad de Córdoba con el desarrollo profesional y la innovación docente queda de manifiesto en la participación de **477 de sus docentes** como asesores académicos, siendo **10.110** el número de estudiantes asesorados. El fomento de la innovación se ha puesto de manifiesto con el **Plan de Innovación Docente**, con un presupuesto de **85.000 €**.

La imbricación con el tejido empresarial de nuestro alumnado y nuestros egresados queda de manifiesto en un total de **995 convenios** de prácticas académicas externas firmados con empresas, y **794 prácticas académicas** extracurriculares remuneradas, lo que supone un incremento

del **9,97%**. Las oficinas de Orientación Laboral han atendido un total de **1921 consultas**, y se han gestionado **258 ofertas de empleo**.

Investigación

Nuestro personal investigador continúa cosechando éxitos y realizando una importante labor, bien desde sus respectivos Grupos de Investigación, algunos de los cuales forman parte de Institutos de Investigación de la Universidad de Córdoba, como el **IMIBIC** o el **Instituto Universitario de Química Fina**, bien desde otras Unidades de Investigación, como el **Laboratorio de Estudios Judeo-Convertos** o la **Cordoba Near Eastern Research Unit** y el **Campus de Excelencia Internacional Agroalimentaria CeIA3**. Se han concedido a la Universidad de Córdoba **60 proyectos de investigación**, por un valor de **7.800.714 €**.

Durante el año 2015 la Universidad de Córdoba ha publicado un total de **11 convocatorias de contratos**, con un total de **384 ofertas de contratos** y **6 convocatorias de becas**, con un total de **12 ofertas de becas**.

El **Programa Propio de Investigación** ha contado con un presupuesto de **1.222.262 €**.

Transferencia del conocimiento, Innovación y Emprendimiento

La Universidad de Córdoba ha continuado con el **II Plan Galileo de Innovación y Transferencia**. Con un presupuesto de **304.500 €**—Los ingresos ligados a la propiedad industrial en 2015 fueron de **12.483 €**.

La facturación realizada por la OTRI en 2015 en virtud del artículo 83 de la LOU fue de **5.646.725 €**.

Recursos materiales, tecnológicos y económicos

El escenario económico-financiero en el que se ha desarrollado la actividad de la Universidad de Córdoba sigue cumpliendo los objetivos de estabilidad presupuestaria, sostenibilidad financiera y déficit público. Para el año 2015 el presupuesto fue de **133,90 millones €**, lo que supone una subida porcentual del **6,70%** y cuantitativa de **8,41 millones de €** con respecto a 2014. Dicho presupuesto ha experimentado durante el ejercicio un incremento del **66,68%**, siendo el presupuesto final de **209,2 millones de €**.

En este ejercicio económico se ha implantado la **Contabilidad Patrimonial** adaptada a legislación vigente.

La Universidad de Córdoba continúa esforzándose por adecuar los **espacios docentes, los recursos materiales y los recursos tecnológicos**. En el curso 2015-2016 se han invertido **11.709.284 €**, lo que supone **un 25% más** de lo ejecutado en el curso académico anterior. Cabe destacar, entre otras actuaciones, la terminación de la instalación eléctrica de la EPS de Belmez, y la ejecución de la primera fase de la misma naturaleza en la **Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales**. También se han llevado a cabo obras de mejora en edificios e instalaciones para la investigación en la UCO, y en el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica. Otras actuaciones han dado como

fruto la adecuación de una cuarta Sala de Grados en el Campus de Rabanales, la nueva sede el Aula Virtual, el traslado del Servicio de Gestión de Estudiantes al edificio del Rectorado, la reformas acometidas en las piscinas de Colegios Mayores y Rabanales, y la adecuación de espacios para el Aula del Motor y el Instituto Universitario de Química Fina.

Con carácter general, la evolución del consumo de suministros ha tenido una marcada tendencia al ahorro.

Se ha consolidado el uso de la plataforma de pago telemático y puesto en producción la solicitud de títulos, que ha alcanzado casi **600 peticiones**, y de certificados académicos, que ha superado las **700 peticiones**.

Se han incorporado a la Sede Electrónica nuevos procedimientos como las Becas Semillero o el Plan Galileo. Se han completado los procedimientos para la selección de personal para contratos de investigación, y se han incorporado las certificaciones gestionadas por el Servicio de Calidad.

Se han incorporado nuevas opciones de autenticación y firma a la Sede Electrónica, tales como **Autofirma** o **Cl@ve**.

Se ha puesto en producción **GRegistro**, nueva herramienta de registro que incorpora la digitalización de documentos y el envío a través de la plataforma ECO.

A través de la Sede Electrónica se han tramitado **10.771 solicitudes**, con una media de **1500 solicitudes** y **3500 firmas** mensuales.

Compromiso con el alumnado

La Universidad de Córdoba ha ejecutado el presente curso el **Plan para el Fomento de la Movilidad Internacional**. En total, durante el pasado curso académico recibimos la visita de **778 estudiantes**, mientras que **731 estudiantes de nuestra Universidad** disfrutaron de una estancia en una Universidad extranjera.

Se han producido 91 movilizaciones salientes en el marco de las Becas UCOGlobal y se han concedido 4 becas para lectores de español en el **Shandong Foreign Languages Vocational College** de China.

En línea con el **Programa de Fomento de Plurilingüismo** se ha llevado a cabo una oferta formativa en lenguas extranjeras en la que se han matriculado un total de **2730 estudiantes, 1510 para cursar lenguas extranjeras** y **1220** que han realizado los exámenes de acreditación.

El compromiso de la UCO con la integración se pone de manifiesto a través del **Servicio de Atención a la Diversidad**, conformado por la **Unidad de Atención Psicológica**, y la **Unidad de Educación Inclusiva**. Durante el curso 2014-2015 han estado matriculadas en la Universidad de Córdoba **94 personas** que han declarado su condición de discapacidad. Finalmente, el **Centro de Atención Infantil Temprana (CAIT)** ha atendido durante el pasado curso a un número significativo de niños y niñas.

Compromiso con el personal

Docencia, investigación y transferencia no serían posibles sin el trabajo realizado por el **Personal de Administración y Servicios**, que en 2015 contaba con una plantilla de **748 personas**, un 1,03 % más que el año anterior, y de los cuales el **52,94%** es funcionario frente a un **47,06 %** laboral.

En aras del compromiso con su personal, se han adoptado medidas para el fomento y el desarrollo de la conciliación de la vida familiar y laboral, constituyéndose en julio de 2016 la Comisión para el estudio del **I Plan Concilia de la Universidad de Córdoba**.

La aprobación en noviembre de 2015 de la **Política en Prevención de Riesgos Laborales** refrenda el compromiso de la institución de mantener un nivel alto de protección de

toda la comunidad universitaria. Se ha elaborado el primer **Glosario Interactivo de Prevención de Riesgos Laborales**, y se han realizado actuaciones encaminadas a conseguir que la Universidad de Córdoba sea **zona cardioasegurada**.

La Universidad de Córdoba ha manifestado su **compromiso con la igualdad de género** mediante su apoyo a la Cátedra de las Mujeres “Leonor de Guzmán”, la evaluación del **I Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres**, o el **Protocolo para la prevención y protección frente al acoso sexual y por razón de sexo**.

Compromiso social

En su **compromiso con la cultura**, la Universidad de Córdoba sigue desarrollando una gran cantidad de actividades cabe señalar algunas actividades por todos conocidas como la **GALA FLAMENCA, SUROSCOPIA, UCOPOÉTICA**, junto a otras como Música Urbe, Poesía para abrir grietas, o la Muestra del Audiovisual Andaluz.

Estas y otras actividades han sido atendidas por la **Unidad de Protocolo** de nuestra Universidad, que en el presente curso ha gestionado la organización de **885 actos**.

El **fomento de la práctica deportiva** se ha puesto de manifiesto mediante la celebración de diversas actividades, entre las que cabe mencionar los **Campeonatos de Andalucía 2016**, los **Campeonatos de España Universitarios**, el **XXX I Trofeo Rector**, la **IX Copa Campus**, o los **Juegos Europeos Universitarios 2016**.

Otras actividades recreativas y culturales fueron el **XIII Trofeo Ciudad de Córdoba de Campo a Través** y la **Fiesta del Deporte Universitario 2016**.

El **compromiso con los valores sociales** queda reflejado ampliamente en el trabajo desarrollado por las distintas

Unidades y Cátedras de la Universidad especializadas en este ámbito.

En relación con la **Cooperación al desarrollo**, durante el curso 2015-2016 la Universidad de Córdoba ha ejecutado **14 proyectos**. Se ha continuado con la campaña de sensibilización sobre el Consumo Responsable y el Comercio Justo en las cafeterías de nuestros campus y el programa de “**desayunos solidarios**” del kiosco de Los Gallipatos del Campus de Rabanales.

Claro exponente del compromiso con nuestros mayores y de la apertura de nuestra Universidad a la sociedad es la **Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban"**, que durante el curso 2015-2016 ha proporcionado formación a todas las personas matriculadas en sus **seis** sedes.

En lo relativo a la **difusión social del conocimiento**, el **Gabinete de Comunicación** ha dado cumplida cuenta de la actividad desarrollada por la institución, con un total de 1453 noticias publicadas en la sección de “Actualidad Universitaria” y la difusión del Boletín de Novedades a 2632 suscriptores; al mismo tiempo, la presencia de la UCO en redes sociales ha aumentado la visibilidad de nuestra institución.

Compromiso ambiental

Durante el curso 2015-2016 el **Servicio de Protección Ambiental (SEPA)** y el **Aula de Sostenibilidad** han colaborado mediante el “Programa Trebol” en la mejora ambiental en departamentos, áreas y servicios universitarios.

En colaboración con el SEPA, el **Servicio de Contratación y Patrimonio** ha trabajado durante el curso 2015-2016 en la inclusión de **criterios de sostenibilidad** en los pliegos de contratación de obras, servicios y suministros de la UCO.

Son destacables las actuaciones que, en este sentido, siguen otros servicios especializados, como el **Servicio de Animales de Experimentación**.

Compromiso con el tejido empresarial y las instituciones

Firmemente comprometida con el tejido empresarial de su entorno, la Universidad de Córdoba cuenta—con la **labor realizada por UCOPREM2** para la coordinación general de prácticas en empresas y empleabilidad.

Compromiso con la mejora continua

En el marco del **compromiso con la evaluación y la mejora continua**, durante el curso 2015-2016 se han llevado a cabo 3 convocatorias del programa Docentia-Córdoba, con un total de 44 evaluaciones.

La Universidad de Córdoba inicia, pues, un nuevo curso académico que inauguramos hoy en este Acto Solemne, con el convencimiento de que el camino a seguir es el de la docencia y la investigación de calidad, ambas esenciales para la transferencia del conocimiento científico y el progreso de la sociedad. Para ello, nuestra Universidad cuenta con el recurso más valioso: el de todos y todas cuantos la conformamos, y a quienes agradecemos su vocación de servicio POR Y PARA una Educación Superior con mayúsculas.

“Sigamos el camino. El horizonte es prometedor”