

MEMORIA DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES 2015

consejo | o
social | ur

DEL CONSEJO SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



01

EL CONSEJO SOCIAL

- A. CONÓCENOS
- B. QUÉ HACEMOS Y QUÉ PERSEGUIMOS
- C. QUIÉNES SOMOS
- D. FORMAMOS PARTE DE
- E. COMPOSICIÓN DEL CONSEJO SOCIAL EN 2015

02

NUESTRAS SESIONES DE PLENOS Y COMISIONES EN 2015

- ENERO
- FEBRERO
- MARZO
- ABRIL
- MAYO
- JUNIO
- JULIO
- SEPTIEMBRE
- OCTUBRE
- NOVIEMBRE
- DICIEMBRE

03

NUESTRAS INICIATIVAS EN 2015

04

PLAN ANUAL DE ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL PARA 2015

05

ACTIVIDADES DEL FORO DE CONSEJOS SOCIALES Y DE LA CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES

06

COMUNICACIÓN

El Consejo Social

01

EL CONSEJO SOCIAL

01

A Conócenos

El Consejo Social es un órgano colegiado de la Universidad que garantiza la participación de los intereses y las aspiraciones de la sociedad en el ámbito universitario. Contribuyendo así a la generación de una **universidad abierta y comprometida con su entorno y los retos de futuro**.

Se constituyó en 1986 y actualmente se regula por la Ley Orgánica de Universidades y la Ley Andaluza de Universidades. Está integrado por veintiséis miembros, en representación de los distintos actores sociales, económicos y académicos.

La conexión universidad-sociedad se perfila en estos momentos como uno de los retos más relevantes para los territorios.

El avance social, educativo y cultural, la creación de conocimiento y la transferencia y difusión de tecnologías e investigaciones del ámbito universitario al ámbito productivo son objetivos de primera magnitud para mejorar la calidad de vida.

En este contexto, el Consejo Social prioriza y promueve aquellas actuaciones que permiten generar mayores flujos de conocimiento entre las empresas, la ciudadanía y los ámbitos universitarios para avanzar juntos hacia un futuro de mayores oportunidades.



B

Qué hacemos y qué perseguimos

El marco normativo atribuye al Consejo Social diversas **funciones encaminadas a potenciar las relaciones entre la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto**, tanto en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, como en el económico-financiero.

Asimismo, la Universidad requiere una permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.

En este marco de atribuciones y con carácter general, las actuaciones comprendidas en el Plan Anual del Consejo Social giran alrededor de los siguientes objetivos:

✓ ORIENTAR.

✓ EMPLEAR.

✓ INTERCAMBIAR: TRANSFERIR, CONECTAR Y DIFUNDIR.

✓ TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA.



Quiénes somos

Forman parte del Consejo Social: (Art. 21 de la LAU)

- El Presidente o Presidenta.
- El Rector o la Rectora.
- El Secretario o la Secretaria General de la Universidad.
- El Gerente o la Gerente de la Universidad.
- Un profesor o profesora, un estudiante y un representante del personal de administración y servicios, que serán elegidos por el Consejo de Gobierno de la Universidad de entre sus componentes en la forma que prevean los Estatutos.
- Cuatro vocales designados por el Parlamento de Andalucía.
- Cuatro vocales designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- Cuatro vocales a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universidad. Uno de ellos será antiguo alumno o alumna con titulación de la Universidad que corresponda. Los restantes vocales pertenecerán a entidades cuya sede social radique en Andalucía que tengan convenios y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con la Universidad correspondiente o que colaboren en programas de prácticas dirigidos a los alumnos de la Universidad.
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones sindicales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones empresariales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de entre empresarios con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- Un vocal a propuesta de las organizaciones de la economía social más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma y con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- Dos vocales designados por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.



D Formamos parte de:

- **A nivel autonómico:**

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas.

- **A nivel nacional:**

La Conferencia Nacional de los Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

A lo largo del año 2015 hemos asistido a numerosas reuniones, encuentros técnicos y jornadas organizados en estos dos ámbitos. Y hemos abordado, principalmente, cuestiones relevantes para el futuro de las universidades y su conexión con la sociedad.



La composición del Consejo Social a 31 de diciembre de 2015

► **PRESIDENTE:** Francisco Luis Córdoba Berjillos.
Designado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

► **VICEPRESIDENTE:** Bartolomé Cantador Toril.
Designado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

► **SECRETARIA:** Julia Romero Blanco.
Designada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

► **MIEMBROS NATOS:** José Carlos Gómez Villamandos.
(Rector de la Universidad de Córdoba).
Carmen Balbuena Torezano.
(Secretaria General de la Universidad de Córdoba).
Luisa Rancaño Martín.
(Gerente de la Universidad de Córdoba).

► **REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA:**
Elena Serrano de Burgos.
(Representante del profesorado).
Elisa Pérez García.
(Representante del alumnado).
Antonio Velasco Blasco.
(Representante del PAS).

► **PROPUESTOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA:**
Ignacio Fernández de Mesa y Delgado.
Fernando Chacón Jiménez.
Milagrosa Gómez Cabello.
Juan Alcántara López.

► **DESIGNADOS POR EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA:**
Paula Badanelli Berriozabal.
Ángel Blanco Moreno.
Juan Jesús Carandell Mifsut.
María Soledad de Cristino Espinar.

► **DESIGNADOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA:**
Carmen Esperanza Pérez Valera.
María Dolores Ordóñez Ruiz.

► **DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES SINDICALES:**
Aurora Ramírez Martínez.
Rafael Rodríguez Carracedo.

► **DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES:**
Antonio Díaz Córdoba.
Francisco Muñoz Usano.

► **DESIGNADO POR LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL:**
Antonio Moreno Miranda.

► **DESIGNADOS POR LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS.**

Cambio de Presidencia

24 de Noviembre de 2015

RELEVO EN LA PRESIDENCIA

Francisco Luis Córdoba sustituye a Anabel Carrillo en la presidencia del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

El 24 de noviembre de 2015, el Consejo de Gobierno andaluz aprobó el nombramiento del director del Diario Córdoba, Francisco Luis Córdoba Berjillos, como nuevo presidente del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

Su antecesora, Anabel Carrillo Lafuente ejerció este cargo durante los últimos diez años, siendo la primera mujer que ostentaba la presidencia del Consejo Social. Su trayectoria ha estado repleta de entusiasmo, innovación y retos conseguidos.



Francisco Luis Córdoba Berjillos (Córdoba 1955) es, desde noviembre de 2005, director de Diario Córdoba, periódico del que ya fue redactor jefe entre 1984 y 1988.

Con veinticinco años de experiencia profesional, posee una acreditada trayectoria en distintos medios de comunicación (prensa, radio, televisión y gabinetes de comunicación).

Hasta llegar a su responsabilidad actual, Córdoba ha ocupado diferentes cargos, tales como la subdirección de Informativos de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), la jefatura de Informativos de Canal Sur Televisión o la dirección de los Servicios Informativos de la Junta de Andalucía, entre otros.

El nuevo presidente del Consejo Social de la Universidad de Córdoba es licenciado en Periodismo y Derecho y diplomado en Gestión de Empresas Audiovisuales.

Asistencia a Plenos. 2015

NOMBRE	Abril'15	Mayo'15	Junio'15	Dic'15
◀ Presidente (*)	SI	SI	SI	SI
◀ TRES MIEMBROS NATOS				
• Rector	SI	SI	SI	SI
• Secretaria General	SI	SI	SI	SI
• Gerente	SI	SI	SI	SI
◀ TRES MIEMBROS ELEGIDOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UCO				
• PDI	SI			SI
• PAS	SI	SI	SI	
• CEU			SI	SI
◀ CUATRO VOCALES. PARLAMENTO DE ANDALUCÍA				SI
		SI	SI	
	SI		SI	
◀ CUATRO VOCALES. CONSEJO DE GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	SI	SI	SI	SI
	SI	SI	SI	SI
				SI
◀ CUATRO VOCALES. CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD ⁽¹⁾			SI	SI
		SI	SI	SI
			SI	SI
		SI	SI	SI
◀ DOS VOCALES. ORGANIZACIONES SINDICALES		SI	SI	SI
	SI	SI	SI	SI
◀ DOS VOCALES. ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	SI			SI
		SI	SI	SI
◀ UN VOCAL. ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL				
◀ DOS VOCALES. FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS				

⁽¹⁾ "Los nuevos representantes de los intereses sociales, designados por el Consejo de Gobierno de la Universidad, fueron nombrados por Orden de 3 de junio de 2015 (BOJA 109 de 9 de junio de 2015) "

02

Nuestras Sesiones de Plenos y Comisiones

Sesiones Plenarias

2015

16/4/2015

Sesión ordinaria

El pleno ordinario del Consejo Social aprobó los informes previos del nuevo título de Grado en Fisioterapia y del nuevo título de Máster Universitario en Física Avanzada.

Asimismo, aprobó la modificación del artículo 38 de las Normas de Permanencia de la Universidad de Córdoba, conforme al acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba en su sesión ordinaria de 27 de febrero.

En la misma sesión, recibió el visto bueno la propuesta del nombramiento de la representación del Consejo Social en el Consejo de Administración de la Corporación Empresarial UCO.

Sesiones Plenarias

2015

26/5/2015

Sesión extraordinaria

En sesión extraordinaria, el Pleno del Consejo Social acordó elevar la siguiente propuesta a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo sobre precios públicos y tasas para el curso 2015/2016:

- Mantener en el curso 2015/2016 los precios públicos y tasas del curso 2014/2015 en las enseñanzas para obtener títulos universitarios oficiales.
- Continuar la bajada del precio del crédito en los dos años anteriores para los másteres habilitantes, necesarios para el ejercicio de actividades profesionales, acercando estos precios a los que se fijen para los títulos de grado.
- Reducir el precio público que satisface la prestación del servicio de expedición de los títulos académicos.
- Establecer exenciones o reducciones de precios públicos para el alumnado con escasez de recursos.
- Establecer el precio del crédito de terceras y cuartas matrículas para alumnado de asignaturas a extinguir, en el entorno de 20 €, pues no tiene acceso a docencia.

En el mismo pleno, se acordó elevar la siguiente propuesta sobre precios públicos y tasas para el curso 2015/2016 a la Universidad de Córdoba:

- Avanzar en el análisis y corrección de las bolsas de suspensos y no presentación a examen en determinadas asignaturas que se cursan en la Universidad de Córdoba, que evidencian dónde se producen los incrementos más significativos del coste de la matrícula para el alumnado, como consecuencia de la aplicación de los criterios de coste establecidos en el Real Decreto Ley 14/2012 de 201 de abril.
- Solicitar del Equipo de Gobierno de la Universidad que se informe al Pleno del Consejo Social, a la finalización de cada curso académico, de la efectividad de las medidas correctoras respecto de asignaturas con bolsas de suspensos y no presentación a examen.

Asimismo, se realizaron las siguientes consideraciones:

- Necesidad de mejorar la difusión de los sistemas de becas y ayudas al estudio, especialmente la convocatoria de ayudas para 3ª, 4ª y sucesivas matrículas, para que nadie tenga que abandonar sus estudios por motivos económicos.
- Teniendo en cuenta la importancia que tiene en el éxito académico realizar una adecuada elección de asignaturas, es necesario revisar las medidas para la orientación del alumnado en el proceso de matricu-

lación, revitalizando la figura del asesor académico y contando con la participación en el proceso de orientación del Consejo de Estudiantes de la Universidad.

- Dado el peso que tienen las Tasas y Precios Públicos en la financiación de las Universidades, se considera necesario recordar al Equipo de Gobierno de la Universidad la importancia de revitalizar el Plan de Captación de Recursos, mediante su incorporación al nuevo Plan Estratégico, con el objetivo de diversificar las fuentes de financiación, para la sostenibilidad financiera de la UCO.
- Los sistemas de gestión de la Universidad no permiten disponer de información sobre el coste real de las titulaciones, lo que condiciona la toma de decisiones que el Consejo Social debe realizar en materia de propuestas de tasas y precios públicos.

Por ello, es prioritario que la Gerencia de la Universidad lidere el proyecto de implantación de la contabilidad analítica para coordinar la intervención de las diferentes áreas que participan, impulsando el proceso para cumplir con la normativa vigente.

En esta sesión también se aprobó el informe favorable emitido sobre la propuesta de Títulos de Máster Universitario, conforme al acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

Sesiones Plenarias

2015

30/6/2015

Sesión ordinaria

Reunido en pleno ordinario, el Consejo Social dio el visto bueno a la Cuenta de Liquidación del Presupuesto de la Universidad de Córdoba del ejercicio 2014, conforme a los términos establecidos en la propuesta presentada por la Secretaría General de la Universidad de Córdoba y según acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba, en sesión extraordinaria de fecha 26 de junio de 2015.

También fueron aprobados los criterios para la distribución de las becas-colaboración para el curso 2015/2016. Así, quedó establecido que se adjudicarán de acuerdo con el proyecto avalado por los departamentos constituidos conforme a los Estatutos de la Universidad de Córdoba y con arreglo al siguiente criterio:

- *Se adjudicará una beca al mejor expediente de cada uno de los Departamentos que la soliciten.*
- *El resto de las becas se adjudicarán entre los mejores expedientes de los alumnos solicitantes que no hayan obtenido beca en el primer supuesto.*

A estas becas podrán optar estudiantes que vayan a finalizar sus estudios de segundo ciclo o de grado y los que estén cursando primer curso de Másteres oficiales universitarios.

Asimismo, se dio luz verde al informe emitido sobre el Título de Máster Interuniversitario en Agroalimentación, conforme al acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

Sesiones Plenarias

2015

22/12/2015

Sesión ordinaria

En el último pleno ordinario del Consejo Social en 2015 se aprobó el Presupuesto de la Universidad de Córdoba para el ejercicio 2016, conforme a los términos establecidos en la propuesta presentada por la Secretaría General de la Universidad de Córdoba y según acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

Asimismo, se dio el visto bueno a la Memoria de Actividades del Consejo Social del 2013, así como al Plan Anual de Actuación y Presupuesto del Consejo Social del ejercicio 2014.

También se aprobó la desafectación del Inmueble en el que se ubica el Colegio Mayor Séneca, y disposición y enajenación del referido inmueble y su parcela anexa.

En la misma sesión, recibió el visto bueno la ampliación del capital social de la empresa SIGMA A.I.E., conforme a

los términos establecidos en la propuesta presentada por la Secretaría General de la Universidad de Córdoba y según acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

Del mismo modo, fue aprobado el informe favorable emitido sobre la propuesta de Título de Grado en Cine y Cultura Audiovisual.

Por último, se dio luz verde al informe favorable emitido sobre la propuesta de los siguientes Títulos de Máster Universitario:

- Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. Posgrado en Ciencias Aplicadas del Lenguaje.
- Máster en Lengua, Literatura, Historia y Cultura Hispánicas.

- Máster Internacional PETaL (Juegos, Educación, Juguetes y Lenguas).
- Máster Universitario en Educación Inclusiva.
- Máster Universitario en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud: Epidemiología y Bioestadística.
- Máster Universitario en Zootecnia y Gestión Sostenible: Ganadería Ecológica e Integrada.
- Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados: Lingüística Cognitiva, Literatura y Educación Bilingüe.
- Máster Universitario en Medicina, Sanidad y Mejora Animal.
- Máster Universitario en Olivicultura y Elaiotecnia.
- Máster Universitario en Gestión del Patrimonio.



Nuestras iniciativas

03

2015

Creatividad

Enero

Enero

Programa de Orientación Laboral

El alumnado de la UCO dispone desde 1998 de un **Programa de Orientación Laboral**. Un servicio de consulta, atendido por orientadores laborales a través de una red de oficinas, que tiene como objetivo facilitar el acceso a la información y orientar en la construcción de un **itinerario personalizado de inserción laboral**.

Este programa del Consejo Social sirve de soporte y plataforma al resto de actuaciones relacionadas con el fomento de la empleabilidad. Es el primer peldaño en el proceso de orientación profesional diseñado por la UCO y materializado por **UCOPREM2**.



Ucoprem2

Coordinación General de Prácticas en Empresa y Empleabilidad
Universidad de Córdoba

¿Qué es Ucoprem2? Visión Valores

PROGRAMA DE
**orientación
laboral**

Emplea-T. Consejo
Social UCO
Educación

Llamar ahora

Me gusta

Mensaje

...



Global Game Jam 2015

De forma simultánea, 500 ciudades de todo el mundo celebraron entre los días 23 al 25 de enero la maratón de desarrollo de videojuegos, **Global Game Jam**.

Córdoba no faltó a la cita y para ello contó con la colaboración del Consejo Social de la UCO, que considera este evento como un impulso a un sector con enorme potencial y con una comunidad en Córdoba muy activa.



Convivencia

Febrero

Febrero

First Lego League

La Diputación de Córdoba volvió a acoger un año más la ya tradicional **First Lego League**.



Una competición dirigida a escolares de entre 10 a 16 años en la que el Consejo Social viene prestando su colaboración desde el principio.

Responde así a su misión de favorecer el desarrollo de competencias claves, como la creatividad, el emprendimiento, el trabajo en equipo y la capacidad investigado-

ra, entre los futuros universitarios y, además, acercarles el mundo de la ciencia, promoviendo el desarrollo de vocaciones científicas y tecnológicas.

Se trata de un torneo internacional de robótica para escolares, en la que los chicos y chicas deben diseñar y construir robots programables con piezas de Lego para superar varios desafíos.



Febrero

Comunidad WeHealth

Fruto de este encuentro nació la **Comunidad WeHealth**. Una comunidad que tiene el claro propósito de mejorar la salud y la calidad de vida a través de la tecnología inteligente.

Desde su lanzamiento el 17 de mayo, coincidiendo con el Día de Internet, se han desarrollado encuentros en los meses de mayo, junio y septiembre, donde diversos expertos y emprendedores del campo de la salud y las nuevas tecnologías han compartido su experiencia.



Hackathon Campus InWhatch

Hackathon #CampusInWatch es la denominación bajo la cual el Consejo Social organizó un encuentro interdisciplinar de desarrolladores, diseñadores y conocedores del ámbito de la salud y el bienestar, así como de las necesidades especiales del colectivo de discapacitados.

El objetivo de esta iniciativa no es otro que el de incrementar el impacto y el rendimiento social del conocimiento generado en la Universidad. Se trata de involucrar a la comunidad universitaria en la innovación, como fuerza impulsora de un cambio estructural en nuestra economía.

#CampusInWatch
2015Córdoba



I Congreso Nacional Mujer Gastronómica

Con el objetivo de dar a conocer el papel de las mujeres en la gastronomía, el Consejo Social colaboró en el I Congreso Nacional **Mujer Gastronómica** celebrado en la Facultad de Filosofía y Letras.

El programa contó con mesas redondas, donde personas expertas aportaron sus conocimientos, así como talleres centrados en distintos productos y ejemplos de emprendimiento en este sector.

Transferencia

Marzo

Marzo

Student App Developers MeetUP 2015

Organizado por la Escuela Politécnica Superior (EPS), el **Student Dev Meetup 2015** celebró su tercera edición en el Campus de Rabanales, registrando más de 150 asistentes, incluidos estudiantes, representantes y desarrolladores profesionales de 10 empresas del sector de las nuevas tecnologías de Córdoba.

Como cada año, el Consejo Social colaboró en el encuentro, abierto al alumnado de todas las titulaciones de la

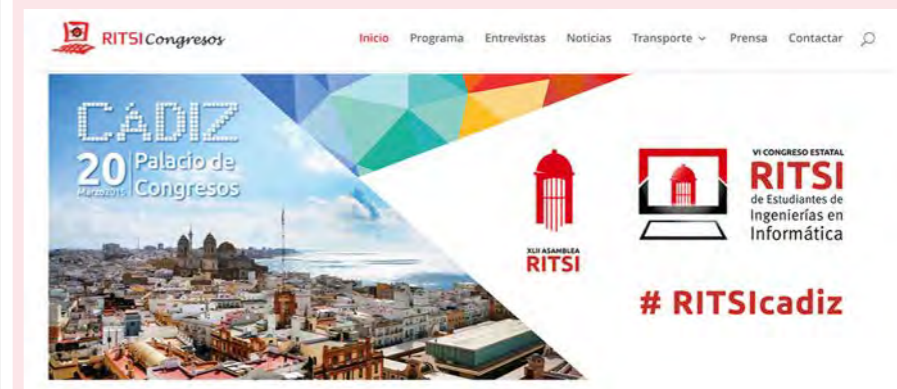
UCO y que persigue reconocer y visibilizar sus proyectos de desarrollo informático.

En esta ocasión, la Mejor Aplicación Student Developers' MeetUP elegida por las empresas y alumnado fue: sLive, realizada por Tomás San Martín Castillo, consistente en un software de retransmisión en tiempo real y en local de imágenes de un proyector. En segunda posición para ambas categorías, se alzaron las aplicaciones **Studiko** e **ItFit**.



Congreso RITSI Cádiz

El Consejo Social facilitó la participación de alumnado de la Escuela Politécnica Superior (EPS) en el **VI Congreso RITSI**, celebrado en Cádiz, donde se dieron cita estudiantes de Ingenierías en Informática.



Esta reunión estatal volvió a apostar por la seguridad informática, la robótica, la inteligencia artificial, y todo lo relacionado con el desarrollo web, mobile, apps y videojuegos.

Marzo

Celebración del Día Internacional de las Mujeres

Como cada año, el Consejo Social mostró su apuesta decidida por la igualdad entre mujeres y hombres, colaborando y participando en todas y cada una de las actividades con las que la UCO conmemoró un día tan señalado como el 8 de marzo.

Lectura de relatos, manifiestos, charlas y proyecciones cinematográficas formaron parte de la celebración.



Commemoración 8 MARZO 2015
ROMPIENDO MOLDES

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA CineCercano

Proyección de 3 filmografías de la cineasta
Cecilia Bartolomé
Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes (2014),
directora, guionista y productora.

Lugar: Facultad de Filosofía y Letras

Miércoles 4 de marzo (18.30 - 21.30h) Aula Magna
Sesión Inaugural y proyección: ¡Vámonos, Barbara!

Miércoles 11 de marzo (18.30 - 21.00) Salón de Actos
Proyección: No se os puede dejar solos

Viernes 13 de marzo (18.30 - 21.00) Aula Magna
Clausura y proyección: Ataké y bien atado

Amparo Soler Leal
Cristina Álvarez Ivan Tobías Julieta Serrano
¡Vámonos, Barbara!



Jornadas de escolarización del alumnado con necesidades educativas especiales

La Diputación de Córdoba acogió las **IV jornadas de escolarización del alumnado con necesidades educativas especiales**.

Un encuentro que tiene como objetivo hacer un recorrido por todo el camino o ciclo de vida educativo del alumnado con necesidades educativas especiales o necesidades de apoyo educativo; analizando la calidad y buenas prácticas

en cada uno de dichos ciclos y tratando de dar respuesta a la petición de información y mejoras que reclaman padres y educadores.

Organizadas por la Federación de Educación con Necesidades Especiales (FEDUNE), esta cuarta edición contó, como cada año, con la colaboración del Consejo Social.

Marzo

Premio implicación Social de las Universidades Públicas de Andalucía

La Universidad de Córdoba fue la encargada de acoger en la edición 2015 el acto de entrega del **Premio 'Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía'**. Un galardón con el que se reconoce la colaboración entre las universidades andaluzas y las empresas, así como con otros organismos públicos y privados de su entorno.

El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía es el encargado de promover este premio, con el que se pone de relieve proyectos o programas

relacionados con la transferencia a la sociedad del desarrollo científico, la creatividad y la cultura empresarial del entorno universitario.

Los galardonados fueron: el **Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía**, en la categoría de grupos de investigación, servicios o departamentos de las universidades públicas andaluzas, y la empresa **Carrefour**, en la categoría de empresas y otros organismos públicos o privados.



Workshop Rebiun de Proyectos Digitales

El Consejo Social colaboró en el **XIV Workshop Rebiun de Proyectos Digitales**, que se celebró de forma coincidente con las VI Jornadas de OS-Repositorios, organizado por la UCO.



Bajo el lema 'Los horizontes de los repositorios', en alusión al Horizonte 2020, este workshop abordó temas como la integración de contenidos, la visibilidad y utilidad de los repositorios, la presencia de los repositorios en la ciencia abierta, los datos de investigación en los repositorios, la evolución y futuro del acceso abierto o las competencias de los especialistas que trabajan en los repositorios.

Las Jornadas de Repositorios son el foro donde los profesionales que administran repositorios científicos y patrimoniales comparten sus experiencias y plantean las necesidades de nuevos desarrollos, enfoques innovadores y políticas de difusión de la producción científica.

Orientación

Abril



Abril



Programa OrientaUCO, con el alumnado preuniversitario

El Programa de Orientación Vocacional del Alumnado de ESO, Bachillerato y Formación Profesional, **OrientaUCO**, tiene como misión facilitar la toma de decisiones a estos estudiantes preuniversitarios en lo referente a su futuro académico y profesional. Para ello, se les proporciona un espacio de reflexión que les invita a tomar conciencia sobre sus capacidades, intereses y motivaciones y sobre las alternativas que se les ofrecen. Asimismo, se les pone

en contacto con el alumnado universitario, ofreciéndoles modelos de referencia cercanos, como son los propios estudiantes que cursan grados universitarios.

OrientaUCO 2015 acogió a más de 3.300 alumnos, procedentes de centros públicos, concertados y privados, ubicados en Córdoba capital y provincia. Además, en esta edición las mesas se han seguido virtualmente por 7 centros educativos.

El Consejo Social, el Vicerrectorado de Estudiantes y el Consejo de Estudiantes de la UCO junto con la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía son los organizadores de este programa, que cuenta con la colaboración de los Centros de la UCO, la Coordinación del Campus de Rabanales y la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad.



Abril

Participación en SIPA y en el V Torneo Tres Culturas

Con el objetivo de proporcionar al alumnado cordobés espacios de debate que impulsen sus competencias, el Consejo Social ha colaborado en la **Simulación del Parlamento Andaluz (SIPA)**, un evento universitario que se celebra desde 2006 en Ronda y que reúne a centenares de estudiantes de las universidades andaluzas.



Con el mismo objetivo, el Consejo Social también prestó su colaboración en el **V Torneo Tres Culturas**, organizado por la Asociación de Debate Dilema, compuesta fundamentalmente por alumnado de Derecho y Traducción e Interpretación de la UCO. En él se dieron cita estudiantes de distintas universidades españolas.

XXXV Aniversario de la Tuna de Derecho

La Tuna de Derecho celebró su **XXXV Aniversario** con distintas actividades, entre las que no podía faltar un divertido pasacalles y serenatas.

El Consejo Social colaboró en este reconocimiento al alumnado que ha venido formando parte de esta tradicional manifestación del ámbito universitario.

Congreso de Enfermería

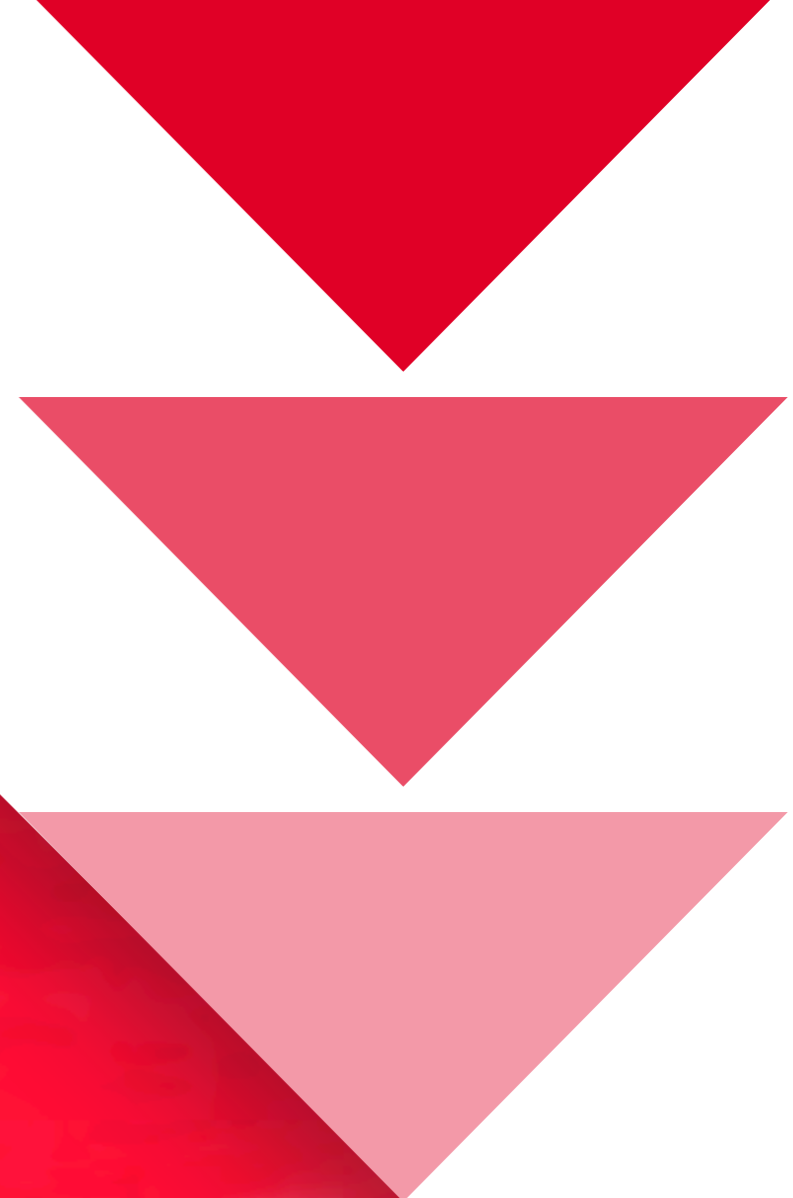
Organizado por la UCO, la Facultad de Medicina y Enfermería y el Consejo de Estudiantes de Medicina y Enfermería (CEME), el **XXVIII Congreso Estatal de Estudiantes de Enfermería**, acogió ponencias y talleres de este ámbito, así como la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación Estatal de Estudiantes de Enfermería (AEEE). Para todo ello contó con la colaboración del Consejo Social, respondiendo así al compromiso con las competencias profesionales y los valores.



Talento



Mayo



Mayo

Apadrinando el Talento

Con el objetivo de aumentar la empleabilidad de jóvenes con titulación superior, la Fundación Princesa de Girona desarrolla cada año el **Programa Apadrinando el Talento**, para el que cuenta con la colaboración del Consejo Social.

Se trata de garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral de personas procedentes

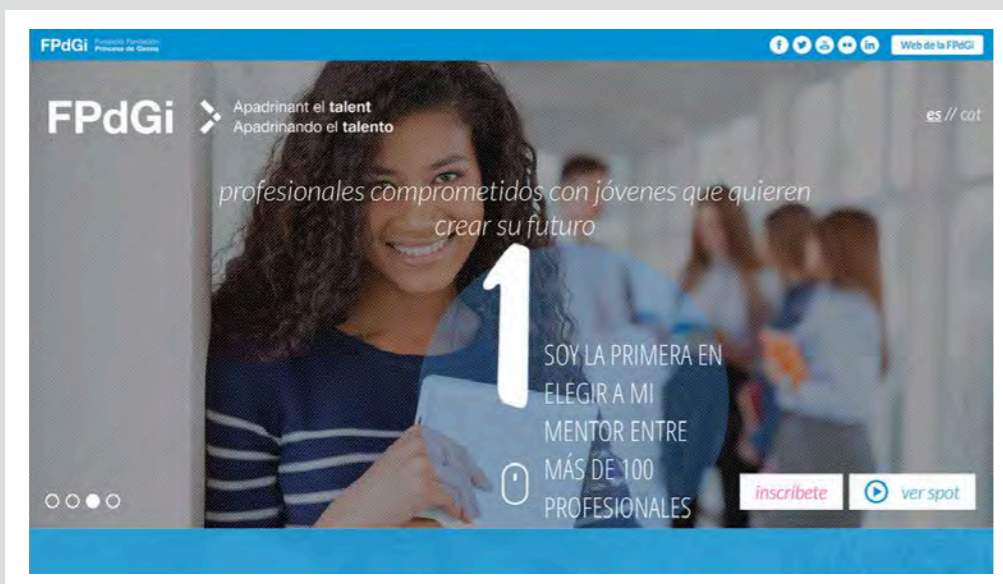
de entornos desfavorecidos. Para ello se establece un programa de Mentoring, a través del cual los mentores, directivos y directivas profesionales con experiencia en la dirección de personas, comprometidos con el empleo juvenil, establecen un vínculo de asesoramiento y orientación que aporta un alto valor pedagógico a los jóvenes mentorizados.

Proyecto Transfer

Respondiendo al compromiso con la transferencia de conocimiento e investigación, el Consejo Social ha colaborado con el Proyecto Transfer.

En este marco, se ha desarrollado un sistema de catalogación, consulta y gestión de toda la información relacionada con los Trabajos Fin de Estudios de las titulaciones de la Universidad de Córdoba, vinculándolo con las empresas e instituciones del entorno.

Este proyecto tiene como principales objetivos mejorar la especialización del alumnado egresado en el desarrollo del Trabajo Fin de Estudios e incrementar su empleabilidad, al tiempo que se satisfacen determinadas necesidades que puedan tener las empresas.



Conocimiento



Junio

Junio



Maratón del Conocimiento

Con la colaboración del Consejo de Estudiantes de la UCO, el Vicerrectorado de Estudiantes y el Consorcio Fernando de los Ríos, el Consejo Social celebró la **IX Edición del Maratón del Conocimiento**.

Una actividad de gran éxito que busca mejorar la cualificación y empleabilidad tanto del alumnado de la UCO como del alumnado de Enseñanza Secundaria. Su objetivo final es la adquisición de saberes a través de la Red, utilizando ésta como fuente de investigación para conocer la Universidad, sus servicios y otros aspectos culturales, científicos y socioeconómicos de su entorno. Se subraya de esta forma los valores y ventajas de la Red en la Sociedad del Conocimiento.

La actividad trata de desarrollar los valores de superación, creatividad, emprendimiento y curiosidad investigadora gracias a las pruebas que los participantes deben afrontar, de forma sucesiva y con carácter eliminatorio.



Taller VisualizaMe

Con el objetivo de impulsar la igualdad de oportunidades, el Consejo Social, en colaboración con la Unidad de Igualdad de la Universidad de Córdoba, organizó el **Taller VisualizaMe**.

La sala Múdejar del Rectorado acogió esta jornada de concienciación, dirigida específicamente al PAS y en general a la comunidad universitaria, sobre la necesidad de revisar el papel que los medios audiovisuales trasladan de las mujeres a la sociedad. La encargada de la ponencia fue Yolanda Cruz López, directora del Festival VisualizaMe, Audiovisual & Mujer.

Rails Girls

La Rails Girls de Andalucía desarrolló su segunda edición el pasado mes de junio en Córdoba. El Consejo Social, a través de la Comisión de Igualdad, impulsó su celebración con el objetivo de promover la creación de una comunidad de mujeres interesadas en el desarrollo de software.

De esta forma, se trata de potenciar la participación de las mujeres en actividades que tradicionalmente han tenido una mayor presencia masculina.

RAILS GIRLS "Mujeres y desarrollo software" 5 y 6 de junio de 2015

RAILS GIRLS
Mujeres y desarrollo de software

Se complace en invitarle a la segunda edición del evento **Rails Girls**, organizado por coSfera, con la colaboración de la Universidad de Córdoba a través de la Unidad de Igualdad.

Más información en <http://railsgirls.com/cordoba>

5 y 6 de junio de 2015
Instalaciones coSfera
Avda de Cervantes, 6. Córdoba
Día 5 (de 18 a 21h) y día 6 (de 9 a 20h)

Inscripciones hasta el 4 de junio
<https://railsgirlsdb.wufoo.com/forms/formulario-rails-girls-cordoba-5-6-junio-2015/>

EL RECTOR
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA coSfera

$v = v_{||} + v_{\perp}$
 $v_{||} = k(k \cdot v)$
 $v_{\perp} = k \times (k \times v) = v - k(k \cdot v)$

Ciencia



Julio

Julio

Campus Científico de Verano

El Consejo Social colaboró en la **VI Edición del Campus Científico de Verano**, promovido por el CeIA3 y la FECYT y celebrado en esta ocasión en el campus de Rabanales de Córdoba, tras haber pasado los cinco años anteriores por los campus de Almería, Jaén, Huelva y Cádiz.

El objetivo de este campus es facilitar el contacto del alumnado preuniversitario con la investigación científica, a través de su participación activa en proyectos de acercamiento científico, especialmente diseñados por profesorado universitario y de Enseñanza Secundaria.



Premios App4All

En el marco de la Comunidad Apps4all, el Consejo Social convocó en diciembre de 2014 los **I Premios Apps4all, Aplicaciones para todos**, que se entregaron el 30 de julio de 2015 en la Fundación Cajasol, patrocinador de las Jornadas Apps4all.

El proyecto ganador fue **EsAccesible App/It'sAccessible**, una aplicación colaborativa para móviles con la que definir la accesibilidad física de lugares (bares, restaurantes, etc) y así compartir con los usuarios la accesibilidad de su entorno.

Esta convocatoria está dirigida al alumnado universitario y de Formación Profesional de Grado Superior. Los premios persiguen contribuir al intercambio entre Universidad y Sociedad, involucrando a la comunidad universitaria en la innovación social y fomentando ideas para satisfacer necesidades de las personas con discapacidad, a través de nuevas tecnologías.



Investigación

Septiembre

Septiembre

Yuzz: 'Jóvenes con ideas'

El Consejo Social colaboró en la clausura del **Proyecto Yuzz**, desarrollado por la UCO, en coordinación con el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y el mecenazgo del Banco Santander.

YUZZ es un programa dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años que ofrece apoyo, formación y asesoramiento durante cinco meses para elaborar planes de negocio de base tecnológica.



Noche de I@s Investigador@s

Con el propósito de incidir en la difusión social del conocimiento, el Consejo Social viene colaborando con la Unidad de Cultura Científica en la **Noche Europea de los Investigadores**, que el pasado año celebró su IV edición.

Esta iniciativa es un proyecto europeo de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones 'Marie Skłodowska-Curie' del programa Horizonte 2020, que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades europeas desde 2005.

Su propósito es descubrir a la ciudadanía el lado más humano de la investigación a través de un contacto directo y de la conversación con los propios expertos y expertas.

En Andalucía, está coordinada por la Fundación Descubre, que reúne en consorcio a catorce instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias.



Innovación



Octubre

Octubre



TEDx Cuesta del Bailío

El pasado 17 de octubre la Facultad de Filosofía y Letras acogió el evento **TEDx Cuesta del Bailío**, organizado por el alumnado de la UCO, bajo el lema 'DesConocido'.

La jornada contó con el apoyo del Consejo Social, dentro de su apuesta por la promoción y el desarrollo de la formación a través de las nuevas tecnologías.

TED son las siglas de Tecnología, Entretenimiento y Diseño, los tres pilares básicos alrededor de los cuáles gira este evento, que tiene como objetivo apoyar las ideas que "vale la pena difundir".

En la actualidad, es el recurso educativo online que más se utiliza en el mundo después de Wikipedia.



XXVI Feminario

La ciudad de Córdoba acogió el prestigioso y ya tradicional **Feminario**, que celebró su XXVI edición bajo el título '**La reacción del neoliberalismo ante el avance en derechos y libertades de la mujeres. Violencia sistémica**'.



Organizado por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, contó con la colaboración del Consejo Social, que mostraba una vez más su apuesta decidida por aquellas medidas y actuaciones que impulsen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos

Igualdad

50 años
Noviembre



Noviembre

Encuentro GDG DevFest Sur, desarrolladores de Google

Más de 180 personas participaron en el **GDG DevFest Sur 2015**. Un evento a gran escala que se celebra anualmente por todo el mundo y que Córdoba acogía por segunda vez, organizado por el Grupo Local de Desarrolladores de Google, en el que participa alumnado de la UCO.

El Consejo Social prestó su colaboración en este encuentro en el que los GDG (Google Developers Groups) tratan de poner en común los nuevos servicios que Google puede ofrecernos y profundizar sobre el concepto de 'Internet de las cosas'.



25 de Noviembre

Como cada año, respondiendo a su compromiso con la igualdad real entre mujeres y hombres, el Consejo Social, a través de la Comisión de Igualdad de la UCO, colaboró en las distintas actividades e iniciativas promovidas para conmemorar el **Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres**.



Entre estas actuaciones destaca el concurso de microrrelatos, vídeos y tweets, cuya finalidad es incrementar la concienciación y sensibilización de la comunidad universitaria ante esta lacra social.

En la convocatoria de 2015 los ganadores fueron: Marina Brenes en la modalidad de microrrelatos con 'La espera'; Saray Fernández con el vídeo 'Al revés', y Juan Luis Pérez por el tweet: "Que lo único que resbale por tu mejilla sean las gotas de lluvia que riegan tu libertad".

Aprendizaje

Diciembre

Diciembre

I Encuentro Universidad-Colegios Profesionales: La formación permanente en la UCO

Asistimos a un nuevo marco económico y social, donde el conocimiento es el fundamento no sólo de la competitividad sino del desarrollo. Consciente de ello, el Consejo Social organizó el primer **Encuentro Universidad y**

Colegios profesionales: La formación permanente en la Universidad de Córdoba. Impulsando así el importante papel que debe desempeñar la Universidad en la formación continua.

Este encuentro tiene un doble objetivo. Por una parte, configurar un espacio de intercambio donde los Colegios profesionales pueden conocer la oferta formativa de la UCO y la Universidad obtener información relevante sobre nuevos ámbitos de especialización. Y por otra, facilitar que las enseñanzas propias de la Universidad puedan ser promovidas o participen en ellas Colegios profesionales, organismos o Instituciones externas a la Universidad de Córdoba.



Plan Anual de Actuaciones Consejo Social 2015

(Aprobado en el Pleno de 22 de diciembre de 2014)

04

I Preámbulo

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba es el órgano colegiado de participación de la sociedad en la Universidad, que como tal se relaciona con los restantes órganos de gobierno y representación de la misma de acuerdo con los principios de coordinación, colaboración y lealtad mutua en el ejercicio de sus respectivas atribuciones, según se establece en el artículo 19.3 del Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades (en adelante LAU).

El Consejo Social, de acuerdo con la Ley Orgánica de Universidades y modificaciones ulteriores (en adelante LOU) y la LAU, tiene como objetivos contribuir a la mejor rentabilidad social posible de la acción universitaria. Desarrollando estos objetivos a través de la ayuda a la gestión, la interacción entre la universidad y los distintos grupos sociales y la capacidad colectiva de proponer iniciativas para propiciar el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y liderar transformaciones sociales, que permitan un mejor futuro para todos.

La LOU y la LAU establecen una serie de funciones para los Consejos Sociales entre las que destacan en el ámbito de la programación y la gestión universitaria: promover la adecuación de la oferta de las enseñanzas y actividades de la Universidad a la necesidad de la sociedad para lo que se propondrá la implantación y supresión de títulos universitarios de carácter oficial; participar en la planificación estratégica y aprobar la programación plurianual de la Universidad. En el ámbito económico, presupuestario y patrimonial: la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y el rendimiento de sus servicios; aprobar o rechazar el presupuesto de la Universidad; aprobar el régimen general de precios de las enseñanzas propias, cursos de especialización y los referentes a las demás actividades autorizadas a las universidades; y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad. En relación a los diferentes sectores de la comunidad universitaria: aprobar las normas que regulan el progreso y la permanencia en la Universidad de los estudiantes; acordar la asignación singular e indi-

vidual de retribuciones adicionales ligadas a méritos docentes, investigadores y de gestión; promover el establecimiento de convenios entre la Universidad, las entidades públicas y privadas orientadas a completar la formación del alumnado y facilitar el empleo; y establecer programas para facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios.

Por otra parte, el artículo 14 de la LOU establece que “el Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad. Corresponde al Consejo Social la supervisión de carácter económico de la universidad y del rendimiento de sus servicios y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad. A tal fin, aprobará un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria”.

II Directrices generales para el ejercicio 2015

Favorecer e impulsar el intercambio (a través de la transferencia y difusión social del conocimiento) de la universidad y su entorno local, nacional e internacional.

Contribuir al avance de la excelencia y la transparencia en la gestión universitaria.

Incrementar la captación de alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Córdoba.

Mejorar la empleabilidad y desarrollo profesional del alumnado y egresados/as.

Avanzar en la convergencia de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

III Objetivos Estratégicos

OBJETIVO 1. ORIENTAR

Descripción del objetivo:

Incrementar la captación de alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Córdoba, desarrollando iniciativas que faciliten:

Orientar e informar al alumnado preuniversitario sobre aspectos relacionados con la formación universitaria, facilitándole la toma de decisiones vinculadas con su futuro académico y profesional.

Propiciar un espacio de reflexión que invite al alumnado preuniversitario a la toma de conciencia sobre sus capacidades, intereses y motivaciones y sobre las alternativas que se le ofrecen.

Conectar al alumnado preuniversitario con el alumnado universitario, ofreciéndoles modelos de referencia cercanos que estimulen su interés en alcanzar una formación académica superior.

OBJETIVO 2. EMPLEAR

Descripción del objetivo:

Mejorar la empleabilidad y desarrollo profesional del alumnado y egresados/as, desarrollando iniciativas que faciliten:

Promocionar la formación integral del alumnado y las redes de orientación laboral

Fomentar la innovación y la cultura emprendedora en el conjunto de la comunidad universitaria, conectando especialmente al alumnado con el ecosistema innovador.

OBJETIVO 3. INTERCAMBIAR: transferir, conectar y difundir

Descripción del objetivo:

Favorecer e impulsar el intercambio (a través de la transferencia y difusión social del conocimiento) y la conexión de la universidad y su entorno local, nacional e internacional, desarrollando iniciativas que faciliten:

Creación de espacios de encuentro y su desarrollo en el marco de la conexión universidad-empresa.

Impulso de la suscripción de convenios y acuerdos entre entidades empresariales y profesionales y la Universidad.

Reconocimiento de buenas prácticas de transferencia de conocimiento.

Promoción de programas de comunicación social del conocimiento.

OBJETIVO 4. TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA

Descripción del objetivo:

Contribuir al avance de la excelencia y la transparencia en la gestión universitaria, desarrollando iniciativas que faciliten:

Avanzar en la transparencia, facilitando el acceso a la información pública y estableciendo normas de buen gobierno y exigencia de responsabilidad.

Desarrollar acciones de cambio en la asignación de los recursos que contribuyan a avanzar en la convergencia de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Promover con carácter específico el estudio y la evaluación de la calidad de los servicios universitarios de relevancia o interés social.

Contribuir a una gestión (de orden académico y económico) transparente, eficiente y suficiente, compatible con criterios de rentabilidad social, especialmente en el seguimiento del modelo de financiación.

05

**Actividades del Foro de Consejos Sociales
y de la Conferencia de Consejos Sociales**

2015

Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

Actividades destacadas 2015

Jornada de control interno de las universidades

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía comenzó en 2015 un ciclo de jornadas sobre temáticas de actualidad social y universitaria. Bajo el título 'Horizonte 2017' se incluyen siete seminarios dirigidos a la comunidad universitaria y alumnado, así como a agentes sociales, organizaciones empresariales, colegios profesionales e instituciones.

El primero de estos encuentros fue la **'Jornada de control interno de las universidades'**, que tuvo lugar en Almería el pasado 29 de octubre.

El objetivo era analizar, de la mano de personas expertas, iniciativas y experiencias de auditoría y control interno en las universidades, así como debatir sobre la dependencia orgánica y funcional de las unidades que las desarrollan.





Seminario sobre empleabilidad de los universitarios andaluces

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía celebró el 24 de noviembre de 2015 el segundo de sus seminarios del programa 'Horizonte 2017'.

Con el objetivo de abordar temáticas de actualidad social y universitaria, la jornada se desarrolló bajo el título: '**La empleabilidad de los egresados universitarios**',

contando con la coorganización del Consejo Social de la Universidad de Córdoba, el Consejo Social de la Universidad de Jaén y el Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral de la Universidad de Jaén.

En el marco del encuentro se presentaron los estudios sobre inserción laboral, elaborados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD).



Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas

Actividades destacadas 2015

Actualización del documento de buenas prácticas de los Consejos Sociales

A lo largo de dos años, los Consejos Sociales universitarios han desarrollado un **documento que aglutina las buenas prácticas** que se desarrollan en cada uno de ellos y que consideran de calidad y merecedoras de darlas a conocer al resto de compañeros y compañeras de los Consejos Sociales y, en su caso, a otros ámbitos universitarios y extrauniversitarios.

El objetivo ha sido crear un instrumento útil y práctico para los secretarios y resto de miembros de estos órganos de participación de la sociedad en la universidad. Para ello, en las páginas de esta guía se recoge una batería de ideas y experiencias que pueden orientar a otros Consejos Sociales en algunas de sus muy variadas funciones, y que se clasifican funcionalmente y por universidad de procedencia.

Publicación de 'Consejos Sociales y presupuestos universitarios: Guía básica'

La Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas, en colaboración con la Conferencia de Presidentes de las Instituciones Autonómicas de Control Externo de España, han elaborado, de forma conjunta y bajo la coordinación de Santiago Iraburu Allegue, la publicación **'Consejos Sociales y Presupuestos Universitarios: Guía Básica'**.

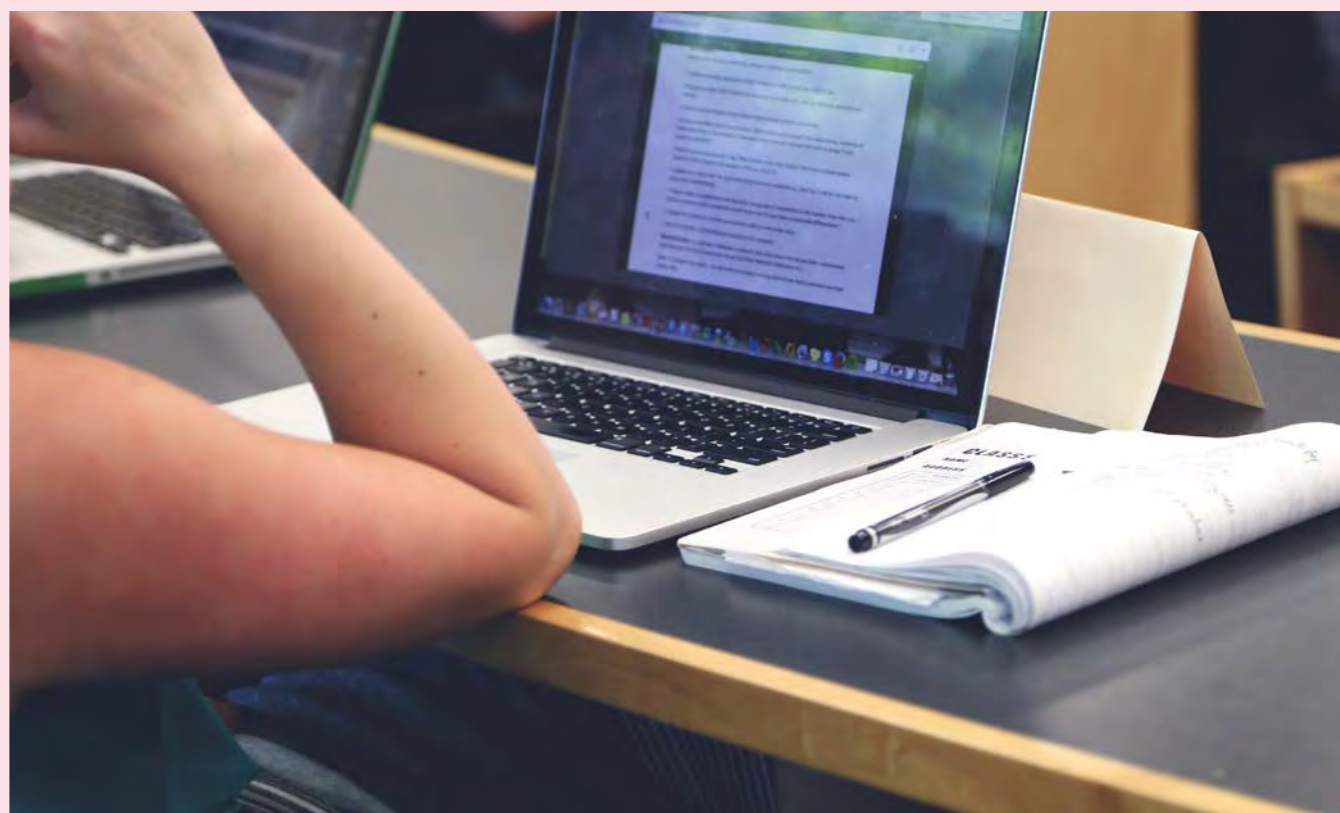
La realización conjunta de este documento por ambas Conferencias se vincula con la necesaria y exigible colaboración y coordinación en la supervisión de las universidades españolas. Su propósito final es el de contribuir al objetivo de una educación superior de calidad y al servicio de la sociedad. Este documento es el primero de una serie que de forma progresiva se irán emitiendo sobre otras áreas o aspectos que favorezcan ese propósito final.



Estudio sobre la inserción laboral de los egresados universitarios

‘Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social’ es el primero de una serie de informes que se vienen elaborando desde el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas, con la colaboración de la Tesorería de la Seguridad Social.

El objetivo de este estudio y de los que vendrán a continuación es aportar transparencia al sistema universitario y facilitar las herramientas necesarias, tanto a los que se encuentran al frente de las instituciones universitarias como a los propios estudiantes, para llevar a cabo el proceso de toma de decisión con información objetiva sobre la inserción en el mercado laboral de los egresados universitarios.





Comunicación

2015

06

Una de las líneas estratégicas del Consejo Social de la Universidad de Córdoba durante 2015 ha consistido en potenciar la visibilidad de todas sus actuaciones.

El nuevo plan de comunicación comenzó a configurarse en 2014, integrando y complementando los canales de difusión tradicionales con los más actuales, lo que ha supuesto un importante aumento en el impacto y grado de conocimiento de las iniciativas llevadas a cabo desde el Consejo Social.

Mediante el 'Boletín de novedades de la Universidad de Córdoba' se han difundido todas las actuaciones del Consejo, tanto las actividades institucionales que le encomienda la ley, como información sobre plenos y eventos derivados de los programas de los distintos ejes estratégicos.

Actualmente, la comunicación a los grupos de interés es más sólida y estable, ya que se ha incluido en los procesos de trabajo como una parte más de las actuaciones de preparación y desarrollo.

Esta comunicación ha hecho uso de múltiples canales: Prensa, Web de la Universidad de Córdoba, Web del Consejo Social y Redes Sociales.

Social Media

Los Social Media del Consejo Social de la Universidad de Córdoba han servido para difundir noticias, convocatorias, así como informar acerca de la actividad diaria del Consejo y establecer un diálogo continuo entre nuestra institución y todos los agentes que nos siguen a través de Facebook y Twitter.

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba cuenta con un Facebook, **Consejo Social Universidad de**

Córdoba, y un Twitter, **@CSocialUCO**, para las actividades y noticias del órgano.

A estos perfiles se suman uno de Facebook y otro de Twitter dedicados en exclusiva al eje de Empleabilidad y Emprendimiento. Estos son: **Emplea-T. Consejo Social UCO** y **@EmpleaT_CSUCO**.

Consejo Social



Seguidores: Diciembre de 2015
1.990

Post año 2015
Alrededor de 230



Seguidores: Diciembre 2015
1.291

Post año
247

Emplea-T



Seguidores: Diciembre de 2015
1.297

Post año 2015
Alrededor de 220



Seguidores: Diciembre de 2015
370

Post año
198

Recortes de Prensa
2015**europa
press**

EUROPA PRESS

22.01.2015

La GLOBAL GAME JAM, la maratón de creación de videojuegos, reúne desde este viernes a más de 50 desarrolladores

CORDOPOLIS

CORDÓPOLIS

15.02.2015

El EQUIPO LEGONESS se lleva el TORNEO FIRST LEGO LEAGUE

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

15.02.2015

La FIRST LEGO LEAGUE reúne a 500 personas en la Diputación

EL GIRALDILLO

EL GIRALDILLO

23.02.2015

I CONGRESO NACIONAL MUJER GASTRONÓMICA

Recortes de Prensa 2015

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

04.03.2015

La UCO será un CAMPUS CIENTÍFICO DE VERANO



20 minutos

20.03.2015

CARREFOUR recibe el premio 'IMPLICACIÓN SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS'

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

20.03.2015

Entregados los PREMIOS DEL FORO UNIVERSITARIO

LA VANGUARDIA

LA VANGUARDIA

20.03.2015

CARREFOUR ESPAÑA recibe el premio de IMPLICACIÓN SOCIAL EN ANDALUCÍA

Recortes de Prensa 2015

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

25.03.2015

La aplicación 'SLIVE' gana el tercer STUDENT DEVELOPER'S

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

22.04.2015

La 'REY JUAN CARLOS' gana el V TORNEO DE DEBATE TRES CULTURAS

ABC

ABC

13.04.2015

Más de un millar de estudiantes participa en ORIENTAUCO



COLEGIO OFICIAL DE
FISIOTERAPEUTAS DE NAVARRA

04.05.2015

El CONSEJO SOCIAL de la UCO aprueba el GRADO DE FISIOTERAPIA

Recortes de Prensa 2015

CORDÓPOLIS

CORDÓPOLIS

24.05.2015

#WEHEALTH, la UCO crea una comunidad para 'apps' de salud

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

24.06.2015

Premios del XI MARATÓN DEL CONOCIMIENTO

CORDÓPOLIS

CORDÓPOLIS

24.06.2015

MARATÓN DEL CONOCIMIENTO

CORDÓPOLIS

CORDÓPOLIS

01.07.2015

El CONSEJO SOCIAL de la UCO cierra su presupuesto

Recortes de Prensa 2015



20 minutos

10.07.2015

Córdoba celebrará de nuevo 'LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES' convocada por la COMISIÓN EUROPEA

CORDÓPOLIS

CORDÓPOLIS

26.09.2015

El día en que los científicos se echaron a las calles'

Soy Córdoba.es
Tu Web y App de Eventos

SoyCórdoba.es

17.10.2015

TEDx Cuesta del Bailío

europa
press

ES.ANDALUCÍA
EUROPA PRESS

26.10.2015

FEMINARIO aborda "LA REACCIÓN DEL NEOLIBERALISMO" ante avance de mujeres

Recortes de Prensa 2015

CORDOPOLIS

CORDÓPOLIS

11.11.2015

Universitarios por un día'

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

18.11.2015

STARTUP WEEKEND CÓRDOBA, un fin de semana con el emprendimiento

CÓRDOBA buenas noticias

CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS

12.11.2015

La UCO invita a su futuro alumnado a ser 'universitari@ por un día'

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

24.11.2015

FRANCISCO LUIS CÓRDOBA, nuevo presidente del CONSEJO SOCIAL de la UCO

Recortes de Prensa 2015

CORDOPOLIS

CORDÓPOLIS

01.12.2015

ANABEL CARRILLO deja la presidencia del CONSEJO SOCIAL de la UCO



20 minutos

22.12.2015

El PLENO DEL CONSEJO SOCIAL aprueba el presupuesto de la UCO para 2016

CÓRDOBA

DIARIO CÓRDOBA

03.12.2015

La UCO impulsa la formación continua de los profesionales



www.uco.es/organizacion/consejosocial