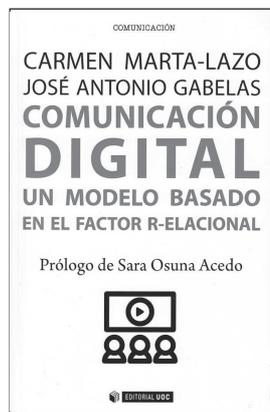


**MARTA-LAZO, C. y GABELAS BARROSO, J. A.,** *Comunicación digital. Un modelo basado en el factor R-elacional*, Barcelona, Editorial UOC, 2016, 191 pp.

Víctor Lope Salvador  
Universidad de Zaragoza



Un libro imprescindible para disponer de una sólida perspectiva sobre la complejidad de todo lo que está en juego en el terreno de la comunicación digital. Lo han escrito Carmen Marta y José Antonio Gabelas y está organizado en seis capítulos y un epílogo: I. Fundamentos de la comunicación digital; II. Principios de la comunicación digital; III. Interactuantes en la cultura de la participación; IV. Competencias digitales y aprendizaje para la vida; V. Contextos y mediaciones: relaciones en un mundo en red; VI El Factor R-elacional aplicado al aprendizaje de las competencias digitales: inteRmetodología; Epílogo dialógico.

Tenía indudables riesgos abordar la realización de un libro sobre una temática en permanente movimiento, es como hacer una instantánea de un objeto que no puede estar quieto. Así, al adentrarse en sus páginas tenemos, a veces, la sensación de contemplar una holografía en palpitación, con perfiles no siempre definidos. Esa holografía en vibración nos ofrece una imagen poli dimensional de un conjunto de fenómenos que están ocurriendo ahora mismo y que están evolucionando. Evolucionan tanto los fenómenos comunicativos dependientes de las TIC como las perspectivas desde las que abordar su estudio. Este es precisamente uno de los mayores valores del libro ya que es el resultado de un enorme esfuerzo por sintetizar aspiraciones, dificultades, carencias, oportunidades, perspectivas teóricas, peligros y propuestas saludables acerca de una tecnología que se ha naturalizado de tal manera que simplemente la usamos sin detenernos demasiado a reflexionar sobre el enorme cambio cultural que estamos viviendo. Las herramientas digitales se han incorporado a las prácticas cotidianas de la gente y también a las actividades profesionales. Este libro dedica especial atención a lo que se hace y a lo que se puede hacer en los terrenos de la comunicación y de la educación, unos territorios muy bien conocidos por sus autores, quienes acumulan una muy dilatada trayectoria y prestigio asentados sobre variadas experiencias prácticas y sobre publicaciones especializadas en educomunicación y educación para la salud.

El núcleo conceptual que justifica el libro y que constituye el subtítulo del mismo es el «factor R-elacional». Entre sus páginas se despliega la argumentación acerca de la conveniencia de incorporar esa R que «dinamiza y

dimensiona los otros tres componentes» es decir, lo tecnológico, la información y la comunicación, lo que viene llamándose TIC y que, a partir de esta propuesta, incorpora la R tras la T dando lugar al acrónimo TRIC.

El «factor R-elacional» permite contemplar nuestras relaciones con las TIC de una forma mucho más rica y productiva, en el fondo, más humana. Como afirman Marta y Gabelas «La competencia digital conlleva más dimensiones que la mera capacidad de uso instrumental. La posición tradicionalmente aceptada y desarrollada de las TIC manifiesta cómo los elementos informacionales y comunicativos ocupan una función muy secundaria, y casi siempre están supeditados al discurso tecnológico-instrumentalista, que facilita una educación unidireccional, vertical y funcionalista. Por este motivo hablamos de revisión de las TIC y superación de su discurso y modelo, para plantear el escenario de las TRIC: tecnologías de la Relación, Información y Comunicación.»

Donde, sin duda, el factor R-elacional resulta más fértil es dentro del enfoque más global u holístico planteado por la idea de una formación en «Habilidades para la Vida», una formación que pone el acento en un amplio abanico de cuestiones donde, además de los aspectos cognitivos, están los relacionados con la salud, con las emociones, con la integración social o con la participación política, entre otros.

Al leer el libro uno desearía poder hacer «clic» en algún lugar para navegar por las diferentes conexiones hipertextuales a las que las numerosas citas invitan. No sólo las citas bibliográficas sino muchos de los asuntos que se suscitan, por ser de naturaleza dinámica y cambiante requieren de una constante actualización y ampliación. Por eso el medio idóneo para un documento de estas características sería el de un sitio web bien provisto de enlaces y con la posibilidad de interactuar y de poner en práctica el factor R-elacional. Así se podría disponer de una plataforma de estudio y discusión que diera cumplimiento a la otra gran apuesta, derivada del factor R-elacional, planteada por los autores, cual es la de la inteRmetodología. De hecho, hacia el final del capítulo VI se dice: «Nos situamos en la educomunicación mediática y nos planteamos el valor de la inteRmetodología buscando fuentes teóricas que avalen nuestros pensamientos, que definan un marco teórico apropiado y enmarquen nuestras experiencias prácticas pasadas, presentes y futuras. Necesitamos en este espacio definir los cauces, desde un punto de vista plural y respetando las individualidades, que nos llevan de lo sólido a lo líquido y permite que las ideas sigan fluyendo en un ciclo personal y plural de aprendizaje y creación.» Es, sin duda, el programa de un proyecto intelectual estimulante que puede ser viable precisamente en un entorno digital multiconectado. Sería, además, una buena plataforma en la que poder emprender discusiones constructivas acerca de algunas carencias como las que ellos mismos señalan: «Resulta imprescindible crear una teoría, actualmente inexistente, sobre las formas de leer en los escenarios virtuales en tanto que espacio de acción, información y socialización.»