



جبل موسى

TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO COMUNITARIO Y RESPONSABLE EN COMUNIDADES RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS: APLICACIÓN DE PROYECTO PILOTO EN EL SIBE DE JBEL MOUSSA (MARRUECOS)

Proyecto 2011DEC006

Convenio Específico de Colaboración de fecha de 30 de diciembre de 2011 entre la Universidad de Córdoba y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

VIAJANDO POR JBEL MOUSSA: GUIA DIDACTICA Y MATERIALES DE EDUCACION PARA EL DESARROLLO EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS





EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO COMUNITARIO Y RESPONSABLE EN COMUNIDADES RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS: APLICACIÓN DE PROYECTO PILOTO EN EL SIBE DE JBEL MOUSSA (MARRUECOS)

Proyecto 2011DEC006

Convenio Específico de Colaboración de fecha de 30 de diciembre de 2011 entre la Universidad de Córdoba y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

VIAJANDO POR JBEL MOUSSA: GUIA DIDACTICA Y MATERIALES DE EDUCACION PARA EL DESARROLLO EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS

Proyecto de:



Financiado por:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Asistencia Técnica:



EDITA: Cátedra Intercultural (Universidad de Córdoba, España, UCO) y Asociación « Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía» (Universidad Abdelmalek Essaâdi, Marruecos, UAE). Córdoba (España), 2014.

ISBN :

D.L. : CO-

Dirección y Coordinación Técnica :

ABDELOUAHAB IDELHADJ (UAE)
MANUEL RIVERA MATEOS (UCO)
LUIS RODRIGUEZ GARCIA (UCO)

Asistencia Técnica realizada por:

CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACION (CIC-BATA)

Equipo Técnico:

Claudia Usuga
Rafael Cantero Medina
Federico Romero Lara

CORDOBA, 2014

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Turismo responsable y solidario en Jbel Moussa (Norte de Marruecos, región de Tánger-Tetuán) es una propuesta de Educación para el Desarrollo realizada entre la Universidad de Córdoba (Cátedra Intercultural), la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Marruecos (Facultad de Ciencias de Tetuán), el Club Universitario "Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía" de dicha Universidad y la ONG Centro de Cooperación Batá (CIC Batá); ésta última en calidad de entidad encargada de la asistencia técnica del proyecto, que ha sido cofinanciado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) de la Junta de Andalucía.

PRESENTACIÓN:

Esta guía pretende ser de utilidad para los estudiantes de turismo, educadores, animadores socioculturales y grupos de personas que quieran acercarse al Turismo Responsable y más específicamente a las potencialidades que esta modalidad de turismo pueden tener en el espacio natural protegido de Jbel Moussa, declarado como "Sitio de Interés Biológico y Ecológico" por el Reino de Marruecos.

La guía está compuesta por una introducción, unas preguntas claves y unas actividades que pretenden posibilitar la reflexión sobre las nuevas formas de turismo responsable, además de una serie de materiales didácticos y enlaces que permitan ampliar los conocimientos. Esta Guía se complementa con un juego didáctico que permite poner en práctica los conocimientos adquiridos.

En esta guía didáctica se trabajará a partir de un proceso de conocer- pensar- actuar que promueva el aprendizaje significativo y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO?

La Educación para el Desarrollo es un proceso educativo encaminado a generar conciencia crítica sobre las realidades mundiales y a facilitar herramientas para la participación y la transformación social en clave de justicia social, equidad de género, respeto por el medio ambiente y solidaridad.

La comprensión de las realidades es compleja y el cambio de actitudes tras el proceso de aprendizaje o formación, que lleva a un compromiso responsable, no es inmediato y requiere de un acompañamiento a lo largo de todo el proceso y de metodologías activas y participativas que sean un verdadero instrumento para la implicación real de los ciudadanos y ciudadanas y para la transformación social.

La Educación para el Desarrollo propone en relación al turismo responsable:

- Poner de manifiesto los riesgos que comporta el actual modelo de desarrollo turístico, sobre todo las amenazas que representa en países con escasos recursos, con frágiles sistemas económicos y donde los derechos sociales o laborales son prácticamente son inexistentes.
- Proponer las experiencias positivas. No podemos reforzar las capacidades sino ponemos de manifiesto que en muchos de estos países existen experiencias exitosas basadas en lo que predica el Turismo Responsable. La educación para el desarrollo puede poner en valor experiencias positivas y propiciar con ellas nuevos esquemas de trabajo.
- Denunciar especialmente aquellas malas praxis, de empresas turísticas que se puedan traducir en una total indiferencia hacia los derechos humanos.
- Incorporar la educación del turista para un Turismo Responsable como parte de las campañas que preconizan un consumo responsable y ético, evitando lacras asociadas en muchos países a la actividad turística como la explotación sexual o la degradación medioambiental. En este sentido sería conveniente buscar un entendimiento con las empresas turísticas ya que los planteamientos del Turismo Responsable pueden representar un beneficio mutuo.
- Propiciar programas de cooperación interuniversitaria y de instituciones educativas en general para trabajar conjuntamente estos contenidos en la formación de los profesionales que intervienen en la actividad turística.
- Desarrollar redes a nivel nacional e internacional cuyas organizaciones trabajen unidas en una educación para un turismo responsable.

Más información en:

- Turismo Responsable Universidad de Córdoba. Rafael Cantero. Capítulo 13.
- Curso de Turismo Responsable Cátedra Intercultural Universidad de Córdoba:
<http://plataforma.catedraintercultural.org/course/view.php?id=4>
- Publicación: RIVERA MATEOS, M. Y RODRIGUEZ GARCIA, L. (2010): Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba, Universidad de Córdoba, CD-ROM. Disponible en: http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Flibro%2F525510.pdf&ei=Rk90U_uhNub60gWCoYDgDw&usq=AFQjCNFImOnZIKZcccGLxvU5HwftQn6KRw&sig2=SrNwLev4E8vXNk30Nsabrg&bv=vm.66699033,d.d2k

METODOLOGÍA DE UTILIZACIÓN DE LA GUÍA:

Esta guía está diseñada para poder utilizar de manera independiente cada uno de los apartados. Cada una de las actividades tiene una duración máxima de 40 minutos y están encaminadas a conocer las potencialidades de la zona y a conseguir una interacción con el entorno que favorezca la generación de ideas e iniciativas de Turismo Responsable en la zona de Jbel Moussa.

CONTENIDOS

1. Conociendo Marruecos y el Jbel Moussa.
2. Turismo responsable en Marruecos.
3. Turismo responsable en Jbel Moussa.
4. Impactos negativos del turismo que hacen necesario pasar a un modelo de turismo responsable.
5. Impactos positivos del turismo responsable.
6. Turismo responsable y género. "Damos pasos hacia la equidad en Jbel Moussa desde el turismo responsable".
7. Turismo responsable y comunicación. "Comunicando desde el Jbel moussa".
8. Turismo responsable y medio ambiente. "Hagamos de Jbel Moussa un destino que respete nuestro patrimonio natural".
9. Turismo responsable y economía social: "Reactivando la economía en el Jbel Moussa".
10. Turismo responsable y diversidad cultural: "La diversidad cultural en el Jbel Moussa".
11. Buenas prácticas de turismo responsable en los entornos cercanos.
12. Bibliografía.

DESARROLLO:

1. CONOCIENDO MARRUECOS Y ENTRANDO EN EL JBEL MOUSSA.

El SIBE Jbel Moussa forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM), declarada como tal por la UNESCO, situada entre en el sur de la Península Ibérica y el Norte de Marruecos. Esta Reserva de la Biosfera incluye las provincias de Cádiz y Málaga en Andalucía y de Tánger, Tetuán, Chefchaouen y Larache en el Norte de Marruecos (Región de Tánger-Tetuán), así como la franja marítima entre ambos continentes que funciona como eje dejando a ambas orillas unos ámbitos terrestres complementarios y que comparten muchas características.



El "Sitio de Interés Biológico y Ecológico" (SIBE) de Jbel Moussa es el espacio natural protegido más septentrional del reino de Marruecos incluido en la RBIM, estando situado entre las coordenadas 35°54'N y 5°25'W. Los límites específicos del SIBE incluyen dos comunas rurales (Taghremt y Ksar Majaz), ambas pertenecientes a la provincia de Fahs-Anjra compuesta por dos mancomunidades, Fahs y Anjra, así como el municipio rural de Belyounech (Figura 2), que pertenece desde 2005 a la provincia de M'diq-Fnideq, de importante componente urbano y turístico-residencial. La comuna de Taghremt cuenta con unos 13.362 habitantes y 23 aldeas repartidas en una superficie de 204.67 km2. Los límites del Sibe de Jbel Moussa engloban 10 aldeas, de las cuales sólo tres tienen importancia como núcleo rural consolidado: Taoutiate el Bioute, Belyounech y Mzala. En cuanto a la comuna de Kasr el Majaz, que se compone de 12 aldeas, sólo una concierne al espacio delimitado por el SIBE: Dalia. El conjunto del espacio objeto de análisis, aunque es de pequeña extensión geográfica (unas 4.000 ha.), es ciertamente diverso, con zonas de costa (playas y acantilados) y de interior (montaña), contando con un eje articulador en torno a la carretera N-16 desde la que se accede directamente a los núcleos de playa más importantes como Dalia, Oued El Marsa y Belyounech, que son los de mayores potencialidades turísticas.



Límites del SIBE de Jbel Moussa.

Jbel Moussa y Belyounech desde la frontera con Ceuta.

La montaña de Jbel Moussa conforma un macizo calcáreo de una altitud máxima de 850 metros que presenta la particularidad de su naturaleza común desde el punto de vista paisajístico y geológico con las montañas litorales del otro lado del Estrecho en Andalucía (España), además de su arquitectura natural mítica, las costas salvajes y un potencial importante para actividades al aire libre como senderismo, paseos por el campo, rutas a caballo, escalada, ornitología o turismo científico, educación ambiental, buceo y pesca deportiva, etc., más que para el turismo tradicional de sol y playa, de manera que la propia "Estrategia de Turismo Rural de Marruecos" propone actuaciones en el mismo tales como un Centro de Ecoturismo e Interpretación Ambiental, una red de miradores ornitológicos y un Centro de Interpretación del Medio Marino.

El SIBE tiene una función paisajística excepcional y desde el punto de vista ecológico es un sitio único como observatorio de migraciones de aves y desplazamientos de mamíferos marinos. Jbel Moussa está incorporado, de hecho, al catálogo de espacios naturales protegidos de Marruecos por su interés y singularidad como Sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE) con prioridad 1, y es un Área de Importancia para las Aves según los criterios de BirdLife International (IBA), además de estar integrada en la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM), declarada por la UNESCO en 2006, que abarca diversos espacios naturales protegidos de Andalucía y Marruecos. Esta declaración ha supuesto el reconocimiento explícito de la no funcionalidad de las fronteras políticas para el conocimiento y la gestión de los procesos ecológicos y culturales y, por otro lado, el enfoque del "ecosistema" para la conservación de la biodiversidad natural y cultural, favoreciendo el uso sostenible de los recursos derivados de esta diversidad. Con la creación de esta Reserva se ha generado, asimismo, un gran espacio de comunicación y una oportunidad de acercar de una forma efectiva dos territorios que –a pesar de la fractura física que supone el Estrecho y sus diferencias políticas, culturales, religiosas y socioeconómicas– comparten aspectos de gran interés de su patrimonio natural y cultural. Esta Reserva de la Biosfera tiene, por tanto, una significativa dimensión social, dada la necesidad de la participación activa de las poblaciones locales que son depositarias de los saberes tradicionales y, a la par, deben educarse en las innovaciones técnicas necesarias para reorientar sus prácticas económicas, en función de un modelo de desarrollo racional y sostenible. La localización geográfica de esta zona en el extremo occidental del Mediterráneo y el consecuente número de relaciones naturales, históricas y culturales que este hecho ha determinado, dota a nuestro proyecto de un interés añadido y de una gran actualidad, pues se convierte en un buen ejemplo para superar diferencias en esta "vieja encrucijada" que es el Mediterráneo.

Más información: RIVERA MATEOS, M. (2013): "TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN MARRUECOS: UNA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO DESDE LA COOPERACION INTERNACIONAL EN LAS COMUNIDADES RURALES DE "JBEL MOUSSA" (TANGER-TETUAN)". En III Congreso Internacional de Desarrollo Local. Cuba, Facultad de Geografía de la Universidad de la Habana, pp. 2610-2629. Accesible on line en: <http://plataforma.catedraintercultural.org/course/view.php?id=27>



Perspectiva del SIBE de Jbel Moussa a partir de imagen de satélite (Google Maps, 2012). Al norte, el Estrecho de Gibraltar. Al NE, frontera española-marroquí de Benzú con Ceuta (Sebta). Al NW, instalaciones del Puerto Tánger-Med.

Dentro del proyecto Bioeconomy (Valoración Socioeconómica Sostenible de la Biodiversidad Transfronteriza Andalucía-Marruecos), acogido al Programa de Cooperación Transfronteriza “España-Fronteras Exteriores” (POCTEFEX, 2008-2013), cofinanciado por la Unión Europea, la universidad de Córdoba, a través de su Cátedra Intercultural, ha realizado una serie de diagnósticos relacionados con los usos y aprovechamientos de los recursos naturales, culturales y etnográficos de la zona que sirven de punto de partida para el análisis de las propuestas de desarrollo turístico que se han identificado y que se pretende sean la base de emprendimientos empresariales en torno al Turismo Responsable por parte de las comunidades que habitan la zona del SIBE Jbel Moussa.

Es importante destacar que salvo estos diagnósticos elaborados en el proyecto, no existe mucha más información actualizada sobre la zona, lo que plantea la necesidad de continuar profundizando y buscando estrategias participativas con la comunidad para ampliar la información y poner en valor la que ya existe.

El siguiente cuadro refleja un DAFO de la zona, en relación a los usos y aprovechamientos de este espacio natural protegido y sus potencialidades de cara al desarrollo de la actividad turística:

DEBILIDADES

- Falta de regulación de los usos forestales, del derecho de uso y de algunas actividades tradicionales como la obtención de leña.
- Falta de infraestructuras adecuadas para la pesca en los enclaves pesqueros del SIBE.
- Escasez de visión comercial de los productos ganaderos y agrícolas.
- Necesidad de desarrollar planes preventivos de control veterinario del ganado. Y planes de fertilización adecuados a las necesidades del suelo en la agricultura.
- Grandes problemas con el uso y aprovechamiento del agua. Malas conducciones, acceso mal distribuido, falta de control del consumo. Mala gestión de los residuos y las aguas residuales. Escasa sensibilidad ante el vertido de residuos y su impacto visual.
- Escaso control de las condiciones sanitarias y de calidad del agua. No se controlan los niveles de extracción de aguas subterráneas.
- Las necesidades de la población por falta de recursos económicos se reflejan en falta de conciencia por el patrimonio ambiental.
- La falta de registro de la propiedad rústica.
- Existencia de caza y pesca furtivas.
- Escaso conocimiento por parte de la población local de los valores naturales y de la biodiversidad del SIBE.
- Falta de un Plan de Uso y Gestión del SIBE, que establezca zonas en las que se permitan distintos usos y distintas intensidades de usos.

AMENAZAS

- La introducción de especies exóticas tanto vegetales como animales amenaza el equilibrio de los ecosistemas.
- Gran potenciación por parte de las administraciones, del desarrollo económico en otras zonas del país, que compiten con esta zona en la obtención de recursos económicos públicos.
- Apuesta actual por identificar el entorno del SIBE con un desarrollo industrial y de comercio marítimo a gran escala que dificulta la puesta en valor su patrimonio natural y la participación de los territorios rurales.

FORTALEZAS

- Existencia de recursos naturales de gran valor que bien gestionados pueden potenciar el desarrollo sostenible de la zona. Hermosas playas, montes con vegetación natural, especies de fauna de gran interés, etc.
- Grandes posibilidades de vincular productos del SIBE a etiquetas de calidad que posibiliten su mejor comercialización.
- Las formas de trabajo tradicional predominante en agricultura, pesca y ganadería, facilitan una transición simple a posibles producciones ecológicas o con estándares de sostenibilidad altos. Posibilidad de sistemas de comercialización justos y nuevas infraestructuras se puede conseguir mejorar la situación económica de la zona.
- Desarrollando planes agrícolas que posibiliten el asociacionismo y la compra de maquinaria comunitaria se pueden mejorar las condiciones de trabajo y de comercialización de los productos.
- De igual manera en la pesca con mejores infraestructuras de atraque en los puntos pesqueros, con zonas de refrigeración y lonjas, los pescadores podrían obtener un mejor producto y mayores beneficios de su esfuerzo. Ya existen experiencias de asociacionismo que deben ser potenciados y apoyados por las administraciones.
- Dado que hay mucho por hacer en infraestructuras para el desarrollo en estos territorios, se pueden aportar criterios de sostenibilidad desde su planificación.

OPORTUNIDADES

- Territorio incluido en una Reserva de la Biosfera.
- Previsión de transformación del SIBE en Parque por parte del gobierno marroquí.
- Objeto de proyectos de cooperación internacional que posibilitan la mejora del desarrollo de la zona entendiéndolo de forma sostenible.
- Posibilidades de atraer al turismo tanto nacional como extranjero mejorando la oferta con criterios de sostenibilidad y puesta en valor del patrimonio natural.

Todos estos documentos se encuentran y pueden ampliarse en:

Diagnóstico de Usos y Aprovechamientos del SIBE Jbel Moussa.

Diagnóstico sobre Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico de Jbel Moussa.

Diagnóstico de Necesidades de Formación y Capacitación profesional en comunidades rurales del Norte de Marruecos.

Estrategia de Desarrollo Sostenible de Jbel Moussa.

Plan de Dinamización Socioeconómica de Jbel Moussa.

Acceso online: <http://plataforma.catedraintercultural.org/course/view.php?id=19> y <http://plataforma.catedraintercultural.org/course/view.php?id=27>

Para visualizar:

Con la información que te hemos presentado construye con tu grupo un mapa parlante que estará destinado a dar información a viajeros y viajeras que visitan la zona. (Metodología de los mapas parlantes). En este mapa debes dibujar:

1. Los aspectos que te han llamado la atención del DAFO de Jbel Moussa.
2. Completa la descripción con lo que sabes de la zona, lugares, potencialidades y pregunta a otras personas para ampliar la información.
3. Acompaña el mapa parlante con una descripción sobre la zona del SIBE Jbel Moussa.

2. TURISMO RESPONSABLE EN EL JBEL MOUSSA.

El Turismo responsable es el turismo desarrollado según principios de justicia social y económica y en el pleno respeto del ambiente y de las culturas. Reconoce la centralidad de la comunidad local y de su derecho a ser protagonista en el desarrollo turístico sustentable y socialmente responsable de su propio territorio, opera favoreciendo la positiva interacción entre la industria del turismo, la comunidad local y los viajeros. <http://www.aitr.org/tres/ptres/esp/educazione/index.htm>

En este caso, entender el turismo como una actividad que contribuye a valorar nuestro patrimonio cultural, medioambiental y humano es fundamental. En una zona como el SIBE Jbel Moussa es necesario que el turismo se acomode a las formas de vida de la población local, disfrutando de ellas sin impactarlas negativamente. Este enfoque es lo que se denominamos Turismo Responsable. Los viajeros, las empresas turísticas y la población local deben colaborar entre ellas para que la actividad turística se realice respetando el entorno y sus formas de vida.

Al respecto se ha elaborado a través del proyecto Bioeconomy, antes mencionado, un Plan de Acción de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico, creado a partir de los diferentes diagnósticos elaborados.

Actividad propuesta:

Después de ver este pequeño corto identifica los elementos a tener en cuenta para hacer un viaje responsable: <http://www.aitr.org/tres/ptres/esp/index.htm>

3. TURISMO RESPONSABLE EN MARRUECOS.

En 2006 el Reino de Marruecos aprobó la denominada “Carta Marroquí de Turismo Responsable”, así como un Comité Nacional de Turismo Responsable dentro del Ministerio de Turismo. Y dicha Carta se apoyó en el Código Ético Mundial del Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), validado el 21 de diciembre de 2001 por las Naciones Unidas. Al firmar esta declaración por un turismo responsable, Marruecos se comprometió a hacer del turismo un instrumento para la Paz, el diálogo cultural y la protección del medio ambiente, en un intento de preservar los valores sociales y culturales del país y de su patrimonio, proteger la identidad de Marruecos y dar una dimensión humana al desarrollo turístico.

Los nuevos instrumentos y estrategias de planificación que definen el modelo del turismo responsable y comunitario que pretendemos abordar en Jbel Moussa pretenden garantizar la sostenibilidad de su proceso de emergencia como destino turístico evitando impactos negativos en sus comunidades rurales, su patrimonio, sus señas de identidad y sus valores. Y es que su momento actual de desarrollo turístico embrionario pasa más por un modelo de planificación muy concreto y fijado en el territorio y, desde luego, bien distinto de los modelos turísticos convencionales y desarrollistas que imperan aún en el litoral y la región de Tánger-Tetuán. Estos últimos todavía están basados sobre todo en un uso intensivo y poco racional de los recursos litorales, con graves impactos medioambientales y paisajísticos, el desarrollo inmobiliario-residencial y el control de los complejos turístico-hoteleros tipo resort, aislados funcionalmente de su entorno territorial y sociocultural, por parte de inversores foráneos y grandes empresas transnacionales. Desafortunadamente las nuevas orientaciones teóricas y estratégicas de los nuevos instrumentos de planificación turística en Marruecos no pasan muchas veces del discurso a la práctica. Y hemos de advertir que estos planes e iniciativas referidos son muy generales, poco sustantivos y sin previsión de actuaciones concretas para territorios rurales y espacios naturales protegidos como Jbel Moussa u otros de interior o marítimo-terrestres ajenos al interés desarrollista a corto plazo de los grandes inversores extranjeros, cadenas hoteleras y touroperadores internacionales. Por ello hemos de entender la necesidad y urgencia de proyectos de concienciación y educación para el desarrollo como éste que abordamos aquí.

El turismo es ante todo un puente entre pueblos y civilizaciones, un acto de unión entre ser humano y cultura y una apertura asumiendo hacia el otro y la modernidad. Un turismo limpio y responsable porque respeta al ser humano, la naturaleza, el entorno y las normas que rigen el sector. Su Majestad el rey Mohammed VI convirtió el turismo en una de sus prioridades nacionales con una clara orientación, apostar por el turismo responsable, hacer del turismo un instrumento de desarrollo del país. La Carta Marroquí de Turismo Responsable tiene, entre otros, los siguientes contenidos:

• Respeto de los valores sociales y culturales.

Los responsables del desarrollo turístico deberán por ellos mismos preocuparse por las tradiciones y la cultura de las regiones y poblaciones.

• Respeto de las riquezas culturales.

La actividad turística debe concebirse de manera que permita continuar la evolución de las producciones culturales, artesanales y folclóricas tradicionales y no provocar su estandarización, vanalización y empobrecimiento.

• Respeto del medio ambiente

Todos los responsables del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales en favor de un crecimiento económico sano, continuo y sostenible así como de satisfacer con justicia las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

• Respeto a la infancia

La explotación de los seres humanos en todas sus formas, sobre todo sexual, y especialmente cuando somete a los niños y las niñas, atenta contra los objetivos fundamentales del turismo y constituyen su negación.

Además de esta convención y de manera más reciente se ha elaborado en Tetuán, una declaración que promueve por un Turismo responsable, sostenible y respetuoso con las personas y su identidad cultural. Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la "Declaración de Tetuán" (Marruecos). Declaración completa en: <https://email.1and1.es/ajax/mail?action=attachment&session=74ae7e6aa3214de6b691e065a0cbf1b9&folder=default0%2FINBOX&iid=1382917516480190917&attachment=2&save=0&filter=1>

Actividad propuesta:

- ¿Conocías esta declaración, te parece importante para el desarrollo de tu región?
- ¿Qué otros dos elementos consideras que pueden incluirse dentro de esta declaración?

4. IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE HACEN NECESARIO PASAR A UN MODELO DE TURISMO RESPONSABLE:

Aspectos tomados de una entrevista realizada por www.ecoturismo.org al investigador, consultor social, profesor y activista, **Rodrigo Fernández Miranda**, miembro de Ecologistas en Acción, Consume hasta morir, Folia Consultores y Alba Sud. Autor del libro "Viajar perdiendo el sur". Entrevista completa en: Entrevista.

- La sostenibilidad es incompatible con el crecimiento infinito que necesita esta industria para garantizar su propia supervivencia. La cantidad de desplazamientos internacionales superan los mil millones, se ha multiplicado por dos desde 1993, por cinco desde 1975 y por cincuenta desde 1948. Y según las previsiones de la OMT esta tendencia se mantendrá a lo largo de las próximas décadas. Sin embargo, parece lógico que ninguna actividad, inclusive la industria más poderosa de la globalización económica, pueda crecer de forma indefinida cuando depende, directa y necesariamente, de unos recursos que son limitados y se desarrolla en un planeta que es finito.
- En lo económico, se debe tener en cuenta como cuestión general que cuando este turismo es entre Norte y Sur se desarrolla en el marco de unas relaciones comerciales y económicas desiguales, y las empresas transnacionales tienen la potestad de centralizar las ganancias y socializar las pérdidas y los impactos derivados de la actividad. Entre el 20 y el 80% de los beneficios que se generan a través del turismo internacional salen de los países de destino.
- La creación de puestos de trabajo precarios y con derechos laborales y sindicales muy limitados, y la destrucción de puestos de trabajo en actividades tradicionales (y fundamentales para la vida), como la pesca o la agricultura, entre otros.
- El aumento del precio de los recursos o los bienes esenciales, al crecer sensiblemente la demanda del suelo, el agua o los alimentos, lo que recae especialmente sobre los sectores más empobrecidos de la población local. Asimismo, una parte importante de los recursos que hasta el desembarco del turismo internacional se utilizaban para la satisfacción de necesidades básicas de la población autóctona, cambian de uso y se convierten en una materia prima del mercado global.
- En materia medioambiental, la "huella turística" se produce al ser una actividad masificada que en todos los casos supera la capacidad de carga de los territorios de destino.
- Entre los impactos medioambientales también se pueden destacar: la sobreexplotación de recursos, principalmente el agua y la tierra, dadas las características de la actividad turística.
- Las consecuencias sobre el territorio que supone la creación o ampliación de las infraestructuras para la recepción, movimiento o estancia de las visitas internacionales, y que la mayor parte de la población local no utiliza.
- Los impactos locales y globales que conlleva el transporte motorizado, principal parámetro sobre el que se asienta el turismo, especialmente el aéreo que es el que más dañino resulta (y que representa más del 43% de los mil millones de desplazamientos): la consecuencia más grave es sin duda el cambio climático.
- La actividad turística genera contaminación del aire, el agua y el suelo, y la generación de residuos.
- Para comprender los impactos sociales se debe tener en cuenta la construcción de relaciones asimétricas y verticales entre la población autóctona y el turismo, dada la relación de dependencia económica que existe en los países que ponen en marcha el monocultivo turístico en sus economías.

Pensamos, investigamos y proponemos.

- ¿Qué opinión te merecen los aspectos mencionados anteriormente, cómo puede afectar esto a tu entorno?
- ¿Sabes cuántos viajeros llegan anualmente a Marruecos?, si no lo sabes busca información a través de las empresas y agencias turísticas del país?
- ¿Qué papel tiene la comunidad local para minimizar estos impactos?
- ¿Qué papel tiene las organizaciones sociales y administraciones públicas en las actividades turísticas para hacerlas más sostenibles?

5. IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO RESPONSABLE:

- Intercambio cultural, respeto por las culturas autóctonas y puesta en valor de las costumbres y tradiciones de los diferentes lugares.
- Conocimiento por parte de las personas visitantes de la realidad del entorno desde el punto de vista de la comunidad de acogida.
- Protección de los destinos turísticos a nivel medioambiental a través de prácticas relacionadas con la protección del entorno y el consumo responsable del agua, la energía y los recursos naturales en general.
- Los beneficios económicos de la actividad turística tienen efectos en la economía de la comunidad.
- Se potencia el comercio local y se ponen en valor los oficios, la gastronomía y los productos propios de la zona.
- Se realizan prácticas laborales que tienen en cuenta los derechos de las personas que trabajan.
- Las personas de la comunidad son protagonistas de la actividad turística y no solo espectadores al servicio del turista.
- Se vela por la protección de la infancia y la equidad de género.

Pon a prueba tus conocimientos.

Si tuvieras que hacer una certificación de turismo responsable en tu entorno que considerarías fundamental para obtener la certificación. Visita alguno de los destinos Turísticos de tu zona y valora si cumple con la certificación que tu propones.

6. TURISMO RESPONSABLE Y GENERO.

“Damos pasos hacia la equidad de género en Jbel Moussa desde el Turismo Responsable”

Tener un enfoque de género en Turismo Responsable significa analizar como los hombres y las mujeres vivencian, les afecta o les beneficia de forma individual y colectiva la actividad turística.

Las mujeres tienen un papel importante en el turismo responsable, en ellas residen tradiciones, historias, gastronomía, bailes, etc. Su participación activa e igualitaria, su salud y sus derechos deben ser respetados por la sociedad.

El Turismo Responsable puede abrir a las mujeres oportunidades para generar ingresos, mejorar sus calificaciones y obtener reconocimiento tanto en la esfera pública como en la doméstica. Ello puede ser una ruta para establecer relaciones más igualitarias y afirmar su independencia frente a sus parejas, para ir ganando espacios en el mundo laboral y para acceder a posiciones de prestigio.

Analizamos la realidad de nuestro entorno desde la perspectiva de la equidad de género.

Para esto, tomamos como base el material elaborado por la Cátedra Leonor Guzmán de la Universidad de Córdoba sobre la situación de la equidad de Género. Diagnóstico Mujeres.

Conforma un equipo de hombres y otro de mujeres para analizar en que les favorece y les afecta la actividad turística de su región, posteriormente comparar y ver que pesa más en un grupo y en otro, como se sienten y en que ha cambiado su forma de pensar sobre la actividad turística. Para hacer esta actividad cada grupo contará con una silueta humana en la que ubicarán en un lado los aspectos que les favorecen y en el otro los aspectos que les afectan. (Poner siluetas humanas).

Para finalizar la actividad pueden dar respuesta a las siguientes **Preguntas clave:**

- ¿De qué forma es más probable que el turismo otorgue a las mujeres calidad de participación?
- ¿Qué actividades turísticas que no reproduzcan los roles y los estereotipos son posibles de emprender?
- ¿Qué problemas sociales son fundamentales a entender desde el enfoque de género para consolidar un turismo responsable en la zona de Jbel Moussa.

7. TURISMO RESPONSABLE Y COMUNICACIÓN.

“Comunicando desde el Jbel Moussa”

La comunicación como un derecho humano fundamental permite el entendimiento entre los grupos sociales y potencia las riquezas de un mundo diverso. Para potenciar el Turismo Responsable es fundamental definir estrategias y mecanismos de comunicación que permitan dar a conocer la zona y sus potencialidades desde el respeto por las personas y por el entorno, favoreciendo la conservación de los espacios naturales y culturales.

La mejor forma de comunicar un destino turístico es a través de las propias comunidades, como expresan algunos autores “El valor de las historias auténticas, que nacen del seno de las comunidades, radica en que son únicas e irrepetibles. Inspiran y comunican más allá de las barreras culturales. Generan interés en sectores que de otra forma no se hubieran implicado en la promoción del destino, integrando a la comunidad misma en su creación y difusión”.

Además del impacto cultural, utilizar la técnica narrativa a través de diferentes medios y plataformas (desde la tradición oral hasta los canales digitales y sociales) tiene también un impacto medioambiental. Porque las historias invitan a una mejor preservación del sitio donde se desarrollan.

Propuesta de Actividad.

1. Cuál crees que es la responsabilidad del que comunica sobre los efectos positivos y negativos del turismo.
2. Analizar diferentes catálogos de agencias de viajes teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
 - Reconoces tu país en esos catálogos.
 - Por qué se utilizan unas u otras imágenes y unos u otros mensajes.
 - ¿Qué aspectos se potencian en ellos (naturaleza, cultura, etc)?
3. Construye un grupo una propuesta de comunicación sobre el Jbel Moussa desde el Turismo Responsable.

Con la siguiente información elabora un cartel que promueva esta zona como destino Turístico.

El área protegida de Jbel Mousa ofrece un índice paisajístico de entre los más elevados, con contrastes múltiples y potentes generados por el espectáculo del estrecho de Gibraltar, y los acantilados de relieve caliza. La roca caliza abundante constituida de una roca clara relativamente al descubierto, ofrecen un espectáculo sorprendente de alta diversidad con el gran azul de la superficie del mar, sus playas y un segundo plano del paisaje, de fuerte relieve, cubierto de una vegetación densa. Se trata de un verdadero patrimonio paisajístico, sin equivalente en Marruecos, donde además vio nacer toda una leyenda en torno a la “Diosa acostada” visible en ciertos momentos en la morfología de la cresta de piedra caliza y las sombras de la roca, y que se une al antiguo mito de las columnas de Hércules y la ninfa Calipso, situados en estos lugares por los textos antiguos.

8. TURISMO RESPONSABLE Y MEDIO AMBIENTE.

“Hagamos de Jbel Moussa un destino que respete nuestro patrimonio natural”

En los efectos positivos y negativos del turismo hemos visto como el medio ambiente es uno de los aspectos más perjudicados por la acción turística y solo beneficiado en la medida en que el Turismo pueda contribuir a la conservación de los espacios naturales y a la protección los seres que lo habitan.

Uno de los aspectos fundamentales desde el Turismo Responsable es promover con las agencias de viajes de la zona acuerdos para que se comprometan a ofrecer Jbel Moussa como un destino respetuoso con el medio ambiente y con los derechos de sus habitantes.

Lee el siguiente texto y extrae de él las principales riquezas medioambientales de la zona. Compártelas con el resto de grupo y analiza:

- ¿Conocías esta información?
- ¿Considerando que esta riqueza ambiental es un potencial para iniciativas turísticas, que mecanismos pondrías en marcha para su conservación y protección?

En cuanto a la riqueza natural, el Jbel Moussa se encuentra entre las clasificadas en tercera posición nacional. Alberga no menos de 27 especies, incluyendo 6 anfibios, lo que representa más del 54% del total de las especies presentes en Marruecos y 21 reptiles (4 quelonios, incluyendo, 2 tortugas marinas, 10 lagartos, 2 anfisbenas 5 ophidian). Teniendo en cuenta la magnitud y la disposición de las áreas de preparación de anfibios, y reptiles de la zona, esto puede ser clasificado en cuatro categorías: Euro-Siberiana, Ibero-Magrebí, Magrebí y Circumediterránea.

El área protegida de Jbel Moussa ante todo, tiene una ubicación geográfica estratégica muy particular sobre el plano biogeográfico. Se encuentra ubicado en una de las pocas regiones en el mundo donde por más de 5 millones de años dos continentes se han puesto de frente, y se mantuvieron aislados el uno del otro. Esta falta de conexión terrestre ha creado una barrera genética responsable de todo el proceso evolutivo paralelo, que partiendo de las unidades de población, dio lugar a varias especies vicarias conocidas hoy.

A diferencia del entorno marino que fue el punto de unión, que suministra los alrededores del sitio en fauna marina procedentes para algunas especies desde los confines atlánticos de las costas del continente americano. Por último, las áreas, permiten el paso de las aves migratorias, en que Jbel Moussa es una etapa de importancia, situada en el corazón de la larga viga migratoria oeste Euro-Mediterránea.

Estamos aquí en presencia de uno de los sectores del mundo de entre los más importantes para la dispersión de las especies, que dio forma a lo largo de los siglos a la gran biodiversidad de los continentes Europeo y Africano.

Para ampliar información sobre la zona se cuenta con Análisis de sostenibilidad que hace referencia a los recursos naturales, su estado de conservación y propuestas para la sostenibilidad, al igual que se proponen una serie de manuales específicos encaminados a generar buenas prácticas en la población.

- Manual Buenas Prácticas para la Ganadería.
- Manual de Buenas Prácticas para el Aprovechamiento forestal.
- Manual de Buenas Prácticas para la Agricultura.
- Manual de Buenas Prácticas para la Pesca.

9. TURISMO RESPONSABLE Y ECONOMIA SOCIAL.

“Reactivando la economía en el Jbel Moussa”

El turismo responsable en una comunidad determinada también permite desde el principio tomar decisiones económicas y de distribución de los beneficios más participativas y equitativas, asegurando la sostenibilidad económica y empresarial de toda la cadena comercial.

La dinamización socioeconómica de Jbel Moussa necesita poner en marcha y desarrollar un programa de animación del territorio en los principales sitios identificados. Se trata de crear infraestructuras y equipamientos que permitan a las asociaciones formar en el sector de la creación de redes de actores, de la educación medioambiental, de la interpretación del paisaje de valorizar sus conocimientos y sus competencias.

Desarrolla el ciclo de proyecto para la creación de un enclave turístico promueva la economía social en la comunidad.

De la idea de proyecto a la obtención de la clasificación del ministerio de turismo.

- Idea de proyecto
- Potencialidades de la comunidad
- Montaje de proyecto: estudio de mercado, técnica y financiera
- Realización del proyecto que tenga en cuenta elementos como: Promoción de la equidad de género, sostenibilidad, diversidad cultural.
- Mecanismos de participación de la comunidad local para definir el proyecto.
- Plan de comunicación.

Algunas preguntas clave que pueden orientar el desarrollo de este proyecto son: ¿cómo se reparte el beneficio generado por la actividad? ¿Qué cambios supone este turismo sobre los territorios y las comunidades locales anfitrionas? ¿Qué participación tiene la población local sobre las decisiones acerca del proyecto turístico? En definitiva, ¿qué modelo turístico estoy legitimando a través de mi propuesta turística?

10. TURISMO RESPONSABLE Y DIVERSIDAD CULTURAL.

“La diversidad cultural en el Jbel Moussa”

La diversidad cultural constituye un activo básico en la supervivencia del turismo y su conservación y valorización es una garantía para el desarrollo de un turismo respetuoso con las comunidades locales y fuerza de cohesión en favor de la paz y del progreso. Se trata de recuperar la cara humana que en parte presidió el turismo y el arte de viajar desde sus orígenes y de reconocer que actualmente es algo más que un negocio o una industria, debiendo considerarse como un auténtico fenómeno sociocultural.

Es importante tener en cuenta elementos como la gastronomía, el folklore, las fiestas populares y las prácticas culturales entre otros.

Actividades propuestas:

- Observar los catálogos turísticos y publicidad de las agencias de viaje y analizar que imaginarios se dan del país.
- Coger diferentes revistas y periódicos de la ciudad y montar su propio cartel para fomentar el turismo desde la perspectiva cultural e intercultural pensando en :
 - Que aspectos culturales pueden poner en valor en la zona del Jbel Moussa.
 - Que elementos culturales es necesario proteger tanto material como inmaterial
 - Jugamos a ser guías Turísticos y tenemos que hacer un recorrido de una hora por el Jbel Moussa, como sería ese itinerario?
 - Me piden que describa a las personas del lugar que cuento en 5 minutos?

Por último reflexionamos:

- ¿Nos interesa conocer a personas de otras culturas, nos interesa que vengan a visitarnos, que nos aportan otras culturas?

11. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE EN LOS ENTORNOS CERCANOS Y OTROS LUGARES.

Dos experiencias han sido llevadas a cabo en zonas aledañas:

- A nivel del Parque Nacional de Talassemtane donde la actividad de acompañamiento de los turistas está muy desarrollada: una asociación de guías de montaña existe a nivel de Chefchaouen. Entonces, la formación está concentrada sobre los miembros de la asociación.
- A nivel del proyecto del parque natural de Buhachem donde la misma situación que Jbel Moussa es presente, un programa de promoción del turismo rural ha sido establecido y financiado por las islas Baleares, corriente por la cual los jóvenes han sido seleccionados y formados para ser acompañadores. Atenciones de formación en acompañamiento de turistas han sido facilitadas por la oficina de la Formación profesional y de la promoción del Trabajo (OFPPT) como un apoyo, pero no son oficialmente reconocidas por el ministerio de Turismo.

Experiencias desarrolladas en otros lugares:

- Podemos encontrar iniciativas realmente vinculadas a la sostenibilidad, como es el caso de las Ciudades Slow, que buscan la mejora en la calidad de vida a través del fomento de los espacios verdes, la ausencia de estrés y la tranquilidad. Esto se realiza a través de bases como las siguientes: mantener una política de urbanismo amigable con los habitantes, el uso de energías renovables, una normativa coherente con la naturaleza, la conservación de los espacios verdes e histórico-culturales, la alimentación basada en los criterios de Slow Food, el cierre al tráfico motorizado en los centros urbanos, entre otros.

Observatorio del Turismo irresponsable:

Asimismo, la contrainformación y la denuncia a empresas, políticas o prácticas turísticas dañinas son elementos clave en todo este proceso de construcción de una sociedad más crítica, y más respetuosa con las personas, las culturas y sus entornos naturales, entre otros.

- El gobierno brasileño acaba de lanzar una campaña denominada "Guardianes de la Infancia", para proteger a los niños y adolescentes de la explotación sexual durante el Mundial de Brasil 2014. La iniciativa comenzará con una campaña publicitaria orientada a turistas y a concienciar a la población local, que se pondrá en marcha durante la próxima Copa Confederaciones, que se celebrará en Brasil el próximo verano.
- El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (Colombia) va a certificar a 24 empresas por ejercer labores y estar comprometidas en la lucha contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes a través del turismo. Empresas hoteleras y de restauración que han firmado los valores del manifiesto TheCode.org, una iniciativa que respalda el cumplimiento del código de protección a los menores de edad de la explotación sexual relacionada con la actividad turística.
- Focus on women. Viajes para mujeres, hechos por mujeres. La realidad vivida y contada por las mujeres.
- Ismalar rutas, Agencia de Viajes Responsables creada por y para Viajeros conscientes, que entendemos el viaje como un medio de unión y comprensión entre los pueblos. En colaboración con la universidad de Málaga realizó el diseño de un conjunto de Indicadores de Turismo Responsable.

Indicadores de Turismo Responsable
Ismalar

Recuerda y anota:

Que otras buenas prácticas conoces en el entorno más cercano o en otros lugares y que puedan servir de referencia a la hora de pensar en el desarrollo turístico de la zona.

12. BIBLIOGRAFÍA.

Esta guía didáctica forma parte de un blog de Internet, en el cuál se articulan los materiales específicos, el juego para descargárselo y enlaces a sitios de interés o para ampliar información. Jbelmoussa@catedraintercultural.org

Información sobre Reserva de la Biosfera:

www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.220de8226575045b25f09a105510e1ca/?vgnextoid=f3d88c09651f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=007fee9b421f4310VgnVCM2000000624e50aRCRD

Complementariamente a esta Guía Didáctica, pueden contarse con materiales de información y formación sobre nuestro proyecto en la Plataforma Virtual de la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, en el repositorio virtual del proyecto UCO/AACID sobre educación para el desarrollo en turismo responsable y comunitario en el enlace: <http://plataforma.catedraintercultural.org/course/view.php?id=27>

ANEXO.

CLAVES PARA UN TURISMO RESPONSABLE.

- Evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos antes de poner en marcha el proyecto de desarrollo turístico.
- Involucrar a la comunidad local en la planificación y en la toma de decisiones.
- Promueve un uso y un consumo responsable de los recursos locales, sobre todo recursos tan fundamentales como el agua, la energía o los alimentos.
- Conocer y reconocer la diversidad de las expresiones culturales , así como la identidad cultural de una comunidad, siendo sensible a la cultura local y a su patrimonio.
- Asegurar que las comunidades estén involucradas y participan en el proceso de delimitación del proyecto turístico y en su planificación.
- Promocionar la zona turística de una manera responsable, respetando los ambientes locales, naturales y culturales, la equidad de género y la protección de los derechos humanos.
- Mantener y promover la biodiversidad y el medio-ambiente en su conjunto, así como los valores paisajísticos y naturales de la zona.
- Monitorear y hacer seguimiento a los impactos del proceso de desarrollo turístico y asegurarse que las informaciones estén disponibles para todos los interesados.
- Generar Ingresos para la conservación y Rehabilitación de ecosistemas y del patrimonio cultural.
- Apoyar los derechos humanos, los movimientos democráticos, la participación ciudadana y el asociacionismo y luchar por minimizar los impactos indeseables como el Turismo sexual, la explotación infantil, la especulación inmobiliaria, Etc.





لاہور Moussa

TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO