

LA RADIO BILINGÜE EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO: DISEÑO Y PASOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

ISABEL MARÍA HAMES GÓMEZ ¹
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

RESUMEN

El objetivo principal de este artículo de innovación educativa es describir el diseño y los pasos para la implementación de un recurso didáctico de índole fundamentalmente motivadora en el que el alumnado pueda aprender de forma significativa, integrando su lengua materna y una segunda lengua. Se trata, pues, del diseño de una radio universitaria bilingüe en la que el propio alumnado tendrá la oportunidad de crear sus programas con la ayuda del profesorado coordinador. El diseño de este proyecto es fundamentalmente inclusivo porque se dirige a toda la comunidad educativa (que podrá participar en el mismo siempre que lo desee). El objetivo final es que el alumnado no solo practique sus destrezas orales (tanto en inglés como en español), sino que obtenga conocimientos sobre distintos temas, bien de interés público, o relacionados con su ámbito profesional, además de que pueda desarrollar su pensamiento crítico al participar en las distintas secciones del programa. Concluiremos que la implementación, por tanto, de un proyecto de estas características es un proceso enriquecedor para toda la comunidad universitaria, incluso para el resto de alumnado y profesorado que, aunque no participe directamente en el mismo, puede aprender y motivarse a participar en él.

Palabras clave: método de enseñanza, bilingüismo, TIC, pensamiento crítico.

ABSTRACT

The main objective of this educational innovation article is to describe, step by step, the design and the implementation of a motivating didactic resource where the students will be given the opportunity to learn meaningfully and, where they can integrate both languages (their mother tongue and a second language). Thus, the design of a bilingual university radio is described herein, through which the students on their own will organize, and create their own programs with the help of the coordinating teachers. The design of this project is mainly inclusive due to it is addressed to the whole educational community (they can participate in the project when they wish). The final objective of this project is that students not only practice their oral skills (both in English and Spanish), but they will also be able to acquire meaningful knowledge about different topics of public interest, related also with their professional field. Furthermore, they will improve their critical thinking thanks to their participation in the different sections of the program. The design of this project is fundamentally inclusive because it addresses to the whole educational community. We will conclude that the implementation of a project such as this is a process that will bring high benefits for the whole educational community, even to non-participating students and teachers who will be given the opportunity to learn from what others are actively doing.

Key words: teaching method, bilingualism, ICT, critical thinking.

¹ Email: isahamgom@gmail.com

1. Introducción

La conjugación de tres elementos que, hoy en día, son fundamentales en nuestra sociedad (hablamos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC –, bilingüismo y pensamiento crítico) en un proyecto universitario de innovación lo convierten en un tema de interés para docentes y discentes de la educación terciaria. En su desarrollo vamos a describir el diseño de un recurso educativo que, conjugando los tres pilares de su fundamentación teórica (a los que hemos aludido anteriormente) presenta un componente motivacional muy interesante tanto para el alumnado como para el profesorado. Se trata, por tanto, de la planificación y el diseño de un proyecto para la creación de una radio universitaria bilingüe. En ella, toda la comunidad educativa se verá implicada, aunque el agente fundamental en este proyecto será el alumnado (que será quien, en definitiva, lo lleve a cabo y ejecute, tal como veremos en el desarrollo de este artículo). Por tanto, será este un proyecto innovador que fomente el trabajo cooperativo, lo que favorecerá la relación entre profesorado, alumnado y personal de administración y servicios.

Siguiendo las ideas de Muñoz, Serrano y Marín (2013), el aprendizaje colaborativo tiene una serie de características como son: el orgullo de pertenecer al grupo, la heterogeneidad de los componentes, la interdependencia de los miembros que lo conforman, el compromiso con el grupo, la identificación y resolución de conflictos, entre otras. Por todo esto, el aprendizaje colaborativo requiere que los protagonistas desarrollen sus habilidades comunicativas y tengan la necesidad de compartir la resolución de tareas.

La creación de una radio universitaria bilingüe puede perseguir el objetivo de que el alumnado desarrolle habilidades que le permitan utilizar de forma eficaz las TIC, al mismo tiempo que mejorar las destrezas lingüísticas que le permiten desenvolverse adecuadamente en un idioma extranjero y, por último, incrementar la capacidad de pensamiento crítico. Trabajar estas tres ideas en la universidad es esencial, por ejemplo, para formar profesionales de la educación que demuestren ser capaces de desenvolverse correctamente en la actual sociedad; que sean personas libres y formadas en pensamiento crítico, además de ser maestros y maestras que inculquen en su futuro alumnado estas mismas ideas esenciales para el crecimiento de nuestra sociedad.

El diseño de este proyecto estará centrado en el alumnado que se encuentre cursando estudios de Grado (o de Posgrado) en cualquier Facultad de Educación. Se pretende que los programas radiofónicos se emitan en diferido a través de un blog creado específicamente para ello y gracias a herramientas como Audacity que nos permitirá crear los podcast que se publicarán posteriormente en dicho blog. Esta actividad, que el propio alumnado va a desarrollar con la ayuda del profesorado y del personal de administración y servicios (el que esté dedicado a TIC y medios audiovisuales), será un importante motor que ayude e impulse al alumnado a aprender a expresarse oralmente de forma adecuada, tanto en un primer como en un segundo idioma. Al mismo tiempo, se pretende que los futuros maestros y maestras aprendan, a través de la propia experiencia, que la radio escolar puede ser un excelente recurso educativo que podrán aplicar en su futuro docente. En cada programa de radio se tratarán temas pertenecientes a distintos campos (en muchas ocasiones relacionados con su futura profesión). Podemos mencionar, como ejemplo: actualidad informativa, noticias de la propia Facultad o universidad o temas relacionados con la educación, entre otros. De esta forma, se integrarán diferentes temas de interés para la comunidad universitaria, además de que puede ser un excelente recurso para la comunicación entre Facultades de Educación de distintos puntos geográficos (nacionales e internacionales).

2. Marco Teórico

La innovación es primordial en el ámbito educativo. Siguiendo las ideas de Salinas (2004) al respecto, es necesario que las instituciones den respuesta a los desafíos actuales de la sociedad: “Se deben promover experiencias innovadoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje, apoyándose en las TIC y haciendo énfasis en la docencia, en los cambios de estrategias didácticas de los profesores (...) es decir, en los procesos de innovación docente” (p.2). Es por ello que el profesorado debe estar continuamente reinventando y renovando su profesión para adaptarla a la exigencias y al alumnado actual. La sociedad de hoy día se encuentra inmersa en un mundo donde priman las TIC, que avanzan y se desarrollan a un ritmo vertiginoso. Es por ello que deben ser incluidas en el aula y que el docente debe aprovechar los

recursos que estas le ofrecen. Del mismo modo, la crisis económica que estamos viviendo hace que los y las jóvenes tengan que estar mucho más preparados académicamente para desempeñar trabajos en el extranjero, por lo que es esencial proporcionar una adecuada formación que permita al alumnado desenvolverse en diferentes contextos utilizando otros idiomas.

Por otro lado, es necesario incluir en las aulas más actividades que desarrollen el pensamiento crítico del alumnado, formando personas libres, con ideas claras, iniciativa y personalidad. En este sentido, los futuros docentes tienen un papel muy importante, ya que serán quienes formen a nuestra sociedad futura. Por este motivo, es necesario hacer hincapié en su formación crítica a lo largo de la formación universitaria. "Ser una persona libre, responsable significa ser capaz de hacer elecciones racionales, sin restricciones. Una persona que no pueda pensar críticamente, no puede hacer elecciones racionales" (Facione, 2007, p.19).

Este proyecto educativo, por tanto, dará respuesta a estas necesidades desde un punto de vista innovador, que sea capaz de motivar y de involucrar al alumnado, al mismo tiempo que sirva para crear sinergias de trabajo positivas desde el trabajo cooperativo. La creación de una radio universitaria bilingüe promueve y fomenta el aprendizaje significativo a través de una metodología participativa y motivadora, incluyendo la mejora del aprendizaje de un segundo idioma y el desarrollo del pensamiento crítico. "Darles oportunidades a los estudiantes de asumir la responsabilidad de su propia enseñanza, ayuda a cada discente a desarrollar habilidades que le hacen ser un aprendiz más eficaz" (Serrano, 2015, p.78). Además, dicho proyecto no solo tratará de dar respuesta a las necesidades actuales del alumnado universitario, sino que también tratará de proporcionar una serie de recursos al alumnado para motivarlos a llevar a cabo dicho proyecto de manera exitosa durante su futuro docente.

2.1 Necesidad de Innovar en el Ámbito Educativo

Entendemos que el principal objetivo de la educación en la actualidad debe ser que el alumnado aprenda de forma significativa y sea partícipe de su propio aprendizaje. Por esta razón, para que la escuela dé respuesta a las necesidades actuales de la sociedad, es necesario que exista un cambio y pasemos de una escuela tradicional, basada en clases magistrales del profesorado, a una escuela moderna, significativa, donde el alumnado sea el que vaya creando su propio aprendizaje con la guía del profesorado. No es infrecuente encontrar en las aulas a un alumnado desmotivado, a menudo desconcentrado y en muchas ocasiones desorientado. Río (1990) dice al respecto: "se entiende por calidad de enseñanza la capacidad para satisfacer apropiadamente las finalidades generales y los objetivos concretos que la comunidad social atribuye a la misma enseñanza (...)" (p.12). Es la escuela la que debe adaptarse a una sociedad cada vez más familiarizada con los medios de comunicación e información, y es por ello que se hace necesario introducir actividades que motiven al alumnado y que conviertan al discente en el responsable último de su propio proceso de aprendizaje.

Seguendo a Jiménez (2001): "Todo lo que se trabaja en las aulas es susceptible de ser utilizado en los medios de comunicación, lo cual confiere a las actividades un nivel de motivación importante añadido." (p.299). Por tanto, es tarea y responsabilidad del profesorado sentirse suficientemente motivado para innovar en su profesión. Río (1990) abunda en el mismo tema cuando afirma que: "El profesor no puede ser ajeno a las innovaciones didácticas y de metodología educativa que las ciencias, la teoría y la tecnología de la educación aportan de continuo (...)" (p.14). Es necesario que el profesorado esté continuamente reinventándose para introducir metodologías, actividades o propuestas innovadoras que den lugar a un aprendizaje más provechoso.

Para incluir metodologías innovadoras en el aula, es necesario tener en cuenta que:

- El profesorado debe estar en continua formación
- Es necesaria la coordinación de todo el profesorado del centro
- Se requiere una motivación e implicación añadida por parte del profesorado

Si hacemos referencia a los distintos medios de comunicación existentes, la radio fue pionera en su aparición (principios del siglo XX). Este instrumento ha sido utilizado en la educación como recurso educativo durante mucho tiempo, pero bien es cierto que no se le ha dado la importancia y uso que realmente merece.

La radio utilizada de forma adecuada puede ser un excelente recurso educativo. Además, la radio escolar es un gran reto para el profesorado ya que requiere una compleja planificación, por lo que es necesario, como hemos dicho anteriormente, una mayor dedicación al centro y motivación para llevar a cabo la actividad. (Río, 1990).

“Somos sujetos auditivos desde el nacimiento. El lenguaje oral supone nuestra principal vía de comunicación (...)” (Rodero, 2008, p.100). Podemos afirmar, por tanto, que el oído es el sentido que más temprano se desarrolla. Desde el momento en el que vivimos en el vientre de nuestra madre somos capaces de escuchar, reconocer la voz de nuestros padres y distinguir tonos y timbres de voz. Por este motivo, el sonido es un medio esencial para la adquisición de conocimientos, lo que justifica la importancia de utilizar dicho medio para el aprendizaje. La radio puede ser un recurso muy atractivo para el alumnado y, en ella, el sonido es la principal característica y medio de aprendizaje.

Por otro lado, podemos afirmar que la radio puede ser un valioso instrumento para desarrollar la creatividad y la imaginación del alumnado, al mismo tiempo que se trabaja el pensamiento crítico y la expresión oral. Además, es un recurso muy interesante porque fomenta el trabajo en equipo y enseña a respetar las opiniones del resto de compañeros. (Rodero, 2008).

2.2 La radio como recurso educativo. Antecedentes radiofónicos en el ámbito educativo

En lo que concierne a los antecedentes, podemos afirmar que han existido gran cantidad de radios escolares en nuestro país a lo largo de la historia entre las que destacamos:

- “Radio Pilas” (Sevilla). Colegio Nuestra Señora de Belén
- “Radio hoy de hoy” (Toledo). C.P. Santo Cristo de la Vera Cruz
- “Radio Escuela Andalucía” (Jaén). Santiago de la Espada

Del mismo modo, en el ámbito universitario también ha existido un amplio número de radios. En el entorno europeo, destacamos los siguientes antecedentes.

En Europa, tras la caída de varias dictaduras, comenzaron a cobrar importancia las emisoras libres en la que participaban universitarios junto con otros ciudadanos no universitarios. “Las radios universitarias tienen tres características en común: su programación es amplia y enfocada a las preocupaciones locales; su financiamiento no depende directamente del gobierno y casi siempre funcionan con los voluntarios y los conocimientos de los residentes locales” (Vázquez, 2012, p.72).

Gran Bretaña destaca entre los ejemplos más relevantes, cuya primera radio universitaria apareció en 1960. Este tipo de radio recibe el nombre de “Student and school radios” y son reguladas por el Restrictive Service Licenses (RSL) siendo también técnicamente apoyadas por la UK Student Radio Association. (Vázquez, 2012).

También existen en Francia aproximadamente 25 emisoras estudiantiles pertenecientes a distintas ciudades del país. Estas reciben el nombre de “Campus Radio” y se agrupan en la red IASTAR (Asociación Internacional de Estudiantes de Radio y Televisión). Aunque este tipo de radio está dirigida por estudiantes, tiene como destinatario un campo mucho más amplio que únicamente la población universitaria (Vázquez, 2012). “Los Campus Radio se consideran, además de una herramienta especial para tener una comunicación bidireccional de la universidad con la ciudad, una parte de la formación de estudiantes que deseen explorar sus actividades artísticas y periodísticas” (Vázquez, 2012, p.73).

Igualmente, existen radios universitarias en países como Holanda o Suiza que emiten sus programas tanto por radiofrecuencia como por internet. En definitiva, siguiendo los datos aportados por Marina Vázquez, podemos comprobar que Europa tiene una larga lista de países que se suman a la radio universitaria entre los que destacamos Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Hungría, Italia, Irlanda, Lituania, Noruega, Portugal, Polonia, Rusia, Suecia y Turquía. (Vázquez, 2012).

Asimismo, el hecho de que las universidades más prestigiosas del mundo como la Universidad de Harvard o la Universidad de Cambridge tengan radio universitaria es un indicio de calidad que nos indica que la creación de una radio universitaria ha de ser una buena iniciativa al objeto de fomentar la vida y la convivencia en el ámbito de la educación terciaria, además de los muchos otros objetivos especificados a lo largo de este artículo. Estas radios universitarias a las que aludimos disponen de una página web en la que se cuelgan los diferentes programas radiofónicos, de tal manera que se puedan escuchar desde

cualquier punto del mundo, algo que las dota de gran interés y difusión internacional (porque, además, emiten en inglés y es esta lengua franca para muchos hablantes internacionales).

Si nos centramos en el territorio español (cf. Fidalgo, 2009) la primera universidad española que creó su propia radio fue la de La Laguna (Tenerife) en el año 1987. La segunda emisora universitaria española apareció en Salamanca en el curso 1996-1997. Sin embargo, los salmantinos habían tenido problemas para asentar su proyecto, por lo que los programas radiofónicos no vieron la luz hasta el año 2001. Del mismo modo, a lo largo de los años posteriores, se fueron creando distintas radios universitarias en el territorio español englobando universidades como las de A Coruña, Autónoma de Madrid, Complutense y Navarra, entre otras. Actualmente, existen más de 25 emisoras de radio universitarias en nuestro país.

Tal y como señala Fidalgo, las radios universitarias que se han creado en nuestro país tienen objetivos muy distintos.

(...) desde las universidades que pretenden que su emisora de radio sea el lugar en el que sus alumnos realicen sus prácticas para titulaciones como Comunicación Audiovisual o Periodismo, hasta las instituciones educativas superiores que pretenden que sus radios sean lugares de expresión para los alumnos (...). (Fidalgo, 2009, online).

Este segundo caso será nuestro cometido, como se irá comprobando a lo largo del desarrollo del presente artículo.

Las emisoras radiofónicas universitarias españolas han surgido de manera muy distinta y su origen estriba en motivaciones de diferente índole. Muchas de ellas han visto la luz gracias al empeño de un grupo de alumnos y alumnas por hacerse oír en la sociedad; otras nacieron gracias al apoyo de distintas asociaciones que respaldaron el proyecto de la Universidad. En cuanto a la tipología de radios universitarias que encontramos en nuestro país, algunas de ellas tienen características muy distintas. Por ejemplo, algunas radios universitarias no tienen emisora de radio, es decir, utilizan emisoras externas para poder llevar a cabo su programación; también encontramos otras que emiten sus programas únicamente a través de internet; y otras que lo hacen a través de FM o, incluso, algunas que emiten sus programas radiofónicos por ambas vías (Fidalgo, 2009).

Siguiendo la calificación de Fidalgo sobre los tipos de radios universitarias existentes en nuestro país: "(...) nos encontramos con diferentes categorías: algunas dependen del Rectorado y del Gabinete de Comunicación, otras dependen de departamentos de Comunicación; algunas dependen de órganos estudiantiles y algunas son independientes de la Universidad, gestionadas por asociaciones universitarias." (Fidalgo, 2009, p.130).

Siguiendo con la radio universitaria en España, actualmente existe lo que se conoce como Asociación de Radios Universitarias (ARU). Esta asociación sin ánimo de lucro nace en el año 2011 e integra distintas radios universitarias españolas tanto de carácter privado como público. La ARU nace con la idea de fortalecer las radios universitarias, de crear una radio diferente, de compartir experiencias, formación y contenidos relacionados con la ciencia, entre otros. Tras su creación, en la que se incluían un total de 22 radios universitarias, el número de radios asociadas ha aumentado hasta conseguir más de 26 radios distintas asociadas.

La Asociación de Radios Universitarias, tiene una amplia variedad de objetivos propuestos. Algunos de los más ambiciosos se destacan a continuación:

- Promover la presencia de la Universidad en la sociedad.
- Intercambiar experiencias y productos comunicativos que sean de interés para la comunidad universitaria, en particular, y para la sociedad, en general.
- Contribuir al desarrollo de la educación, la cultura, la ciencia, la creación, la producción y la difusión de contenidos para radio, internet y soportes de comunicación a través de la interacción y la cooperación entre sus asociados. (ARU, online).

Algunas de las universidades que forman parte de esta asociación son la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Almería, Universidad de Cantabria, Universidad de Extremadura, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de León, Universidad de Navarra, Universidad San Jorge, entre un largo etcétera. Gracias a esta asociación, las radios universitarias españolas pueden tener un contacto más directo e interactuar de manera sencilla.

Pero la ARU no solo facilita el contacto entre diferentes radios universitarias españolas, sino que también promueve el contacto entre las universidades españolas y las universidades latinoamericanas, ya que la ARU se ha incorporado como miembro de pleno derecho de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC). Por tanto, ambas redes favorecen tanto la comunicación nacional como internacional entre universidades.

Teniendo en cuenta la gran cantidad de antecedentes en cuanto a radios escolares en España y Europa, podríamos pensar que este proyecto deja de ser original. Sin embargo, tras nuestra investigación, podemos afirmar que no hemos encontrado la existencia de ninguna radio bilingüe universitaria en el panorama nacional. Este es el motivo que hace a este proyecto original, el hecho de utilizar no solo la lengua materna, sino una segunda lengua (inglés en este caso) para la creación de programas radiofónicos en el ámbito universitario.

2.3 Importancia de la Expresión Oral

Volviendo a uno de los temas principales en los que se basa nuestro artículo, la expresión oral, podemos decir que actualmente esta se considera un recurso importantísimo para desenvolverse de forma adecuada en la sociedad. Tal y como hemos dicho anteriormente, el uso de la radio escolar o universitaria como recurso educativo hace que se logren mejores niveles de expresión oral en el alumnado, desarrolla la capacidad de improvisación del mismo, y, sobre todo, fomenta el pensamiento crítico del alumnado. (Río, 1990). Esto último, es una cuestión muy importante para formar personas con criterio, libres y con opinión propia. Es por ello que se debería hacer más hincapié en este aspecto desde edades tempranas, desde la misma escuela.

Para trabajar los aspectos citados anteriormente no solo proponemos la utilización de la radio como recurso educativo, sino que este proyecto también propone dar respuesta a las necesidades de la sociedad actual. Por esta razón, incluimos la educación bilingüe que, hoy día, y tal como reconocen la OCDE, la Comisión Europea y la misma UNESCO, es garantía de acceso igualitario a la información y de igualdad de oportunidades en la educación.

Por tanto, la creación de una radio universitaria ya no es algo innovador, puesto que hay muchas universidades en el mundo que llevan a cabo este tipo de propuestas. Sin embargo, el diseño y la implementación de una radio universitaria bilingüe sí es un proyecto innovador, ya que no se han encontrado referencias de algún proyecto similar como hemos destacado anteriormente.

Siguiendo las palabras de Ana Halbach (2008):

Los gobiernos de toda Europa se han propuesto fomentar el aprendizaje de lenguas extranjeras en los centros educativos (...) Una de ellas es la creación de programas de educación bilingüe en los que el alumnado asiste a clases de una serie de materias en lengua extranjera. (p. 457).

Este interés de los gobiernos en invertir aprendizaje en lenguas extranjeras se debe a que, debido a la crisis actual, y a la falta de trabajo, cada vez se requieren mayores cualificaciones para conseguir empleo. Además, es interesante que el alumnado tenga conocimientos de otras lenguas para derribar así las barreras lingüísticas. Por aducir un ejemplo, la Comunidad Andaluza promovió el Plan de Fomento del Plurilingüismo en el año 2005, dentro del que se encontraba el Programa de Centros Bilingües, un programa de apoyo consistente en enseñar un mínimo del 30% del currículo total en lengua extranjera, principalmente en inglés. (De Vega, 2013).

Pero el bilingüismo no es solo transmitir un idioma, sino que es enseñar un idioma al mismo tiempo que se transmiten otros conocimientos y contenidos necesarios para el desarrollo del alumnado, (Halbach, 2008). Es por ello, que el profesorado de centros bilingües debe estar muy preparado para afrontar con éxito esta tarea. Y constituye este hecho mismo otro de los objetivos del presente proyecto: dotar a los futuros docentes de formación suficiente para que sean capaces de transmitir contenidos a su futuro alumnado, tanto en su lengua materna como en un segundo idioma (en este caso, inglés). “El objetivo fundamental de los programas bilingües es lograr que sus alumnos desarrollen la fluidez y las capacidades académicas en dos idiomas para lograr así un bilingüismo aditivo” (Ramos y Ruiz, 2011, p.155). Es decir, es de vital importancia mejorar el ‘output’ del alumnado: utilizaremos la radio como medio para mejorar el output del alumnado, recibiendo gran cantidad de input. Esto quiere decir que

mejoraremos la expresión oral del alumnado mediante la práctica y la escucha activa de cada uno de los programas radiofónicos.

Siguiendo las ideas de Julián, el inglés es el idioma más solicitado por los padres del alumnado ya que se ha convertido en la lengua franca entre países (Julián, 2013). Por este motivo, aprovechando la actual importancia que está cobrando el inglés como idioma, este será el que utilizaremos para nuestro proyecto.

Las necesidades actuales de nuestra sociedad nos hacen pensar que el diseño y la implementación de un proyecto de características como el que aquí proponemos dará respuesta a cada una de las necesidades aquí expuestas. Para ello, se diseñará un innovador recurso que ayude a mejorar la expresión oral en la lengua materna (español en nuestro caso) y en un segundo idioma (inglés); el pensamiento crítico y el manejo de las TIC, al mismo tiempo que ayude a los futuros docentes a formarse en contenidos y a dotarlos de recursos útiles para su profesión.

3. Diseño del Proyecto

Los fundamentos teóricos señalados hasta el momento (motivación, bilingüismo, TIC y pensamiento crítico) se ponen al servicio del diseño de una radio bilingüe universitaria que, para comenzar, se marca los siguientes objetivos:

- Fomentar el trabajo colaborativo entre alumnado, profesorado y personal de administración y servicios
- Desarrollar el pensamiento crítico del alumnado
- Mejorar la expresión oral tanto en el idioma materno como en un segundo idioma (inglés, en este caso específico)
- Fomentar el uso de las TIC
- Proporcionar recursos didácticos al alumnado necesarios para el futuro docente de los alumnos y alumnas que participen en el proyecto
- Formar maestros y maestras comprometidos con la sociedad actual

Como ya avanzábamos, la población diana de este proyecto es toda la comunidad educativa, puesto que estará abierto a la participación de quien desee unirse a él y pertenezca a la misma. Es decir, al tratarse de un recurso educativo que se pone a disposición de la comunidad universitaria, cualquiera de sus miembros está invitado a participar de una u otra manera: activamente con una entrevista, un programa completo o una actividad puntual (sea esta del tipo que sea); diseñando una secuencia de actividades que otros lleven a cabo; o pasivamente escuchando los programas en emisión (mediante los que se puede producir, entre otros: aprendizaje, recepción de información novedosa/actual/científica y debate crítico de la información recibida). A continuación, pasaremos a analizar en más detalle quiénes serían los principales beneficiarios y beneficiarias del proyecto.

El alumnado. En este apartado incluimos a todo el alumnado perteneciente a todos los Grados que se imparten en la Facultad de Educación. Serán los alumnos y las alumnas quienes diseñen, planifiquen y pongan en marcha sus propios programas de radio con la ayuda de la información y de los conocimientos proporcionados por el profesorado y con la ayuda técnica del personal de administración y servicios. Pero, tal como ya apuntábamos, identificamos a otro tipo de alumnado que se puede beneficiar de este proyecto; será el alumnado que decida tener una intervención menos activa (el oyente). Este tipo de alumnado tendrá la oportunidad de aprender a través de la información, los conocimientos, o las curiosidades que se emitan a través de la radio. Esto nos lleva a destacar otra característica de este recurso, que es la enseñanza entre iguales (recurso altamente valorado en la literatura especializada). Álvarez y González (2005) explican así la importancia educativa de aprender entre iguales: “El alumnado interactúa y conecta mejor con los compañeros, a quienes ven más próximos a su realidad, que con el profesorado, con quien le une una relación condicionada muchas veces por la evaluación” (p.112). Es esta una característica que, sin duda, cumple este proyecto.

De la misma manera, el alumnado de otras Facultades de Educación (nacionales o internacionales) que escuchen esta radio pueden participar activamente (mediante entrevistas on-line, por ejemplo) o pasivamente. Por tanto, el recurso que aquí presentamos tiene un alto potencial de alcance entre el

alumnado universitario y es esta característica la que lo convierte en una herramienta virtualmente muy útil para el profesorado universitario.

El profesorado. Identificamos en este grupo, esencialmente, a aquel profesorado que va a participar en la actividad de una u otra manera. En este caso, creemos esenciales (y, por tanto, serían los coordinadores del proyecto en la Facultad): el profesor o la profesora de inglés, el profesor o la profesora de lengua española, y el profesor o la profesora de TIC. Además, al igual que sucede con el alumnado, el profesorado que no participe de forma activa (es decir, el profesorado oyente) también podrá aprender sobre los temas que más le interesan al alumnado, así como escuchar y analizar cómo se expresa el alumnado en público (tanto en primera como en segunda lengua), qué actividades llaman más la atención a su alumnado o su capacidad de reflexión ante temas controvertidos o polémicos, entre otros aspectos.

El personal de administración y servicios. Será una pieza muy importante del engranaje que dé lugar a la implementación de esta actividad en el Centro porque colaborará activamente con el diseño y la instalación de la infraestructura tecnológica necesaria que posibilite la emisión de los programas de radio.

Creemos que una de las claves del éxito de esta actividad es hacerla voluntaria para los participantes. Es decir, el profesorado que desee participar en el proyecto, de una u otra manera, podrá hacerlo. Del mismo modo ocurrirá para el alumnado matriculado en cualquiera de los Grados o Másteres de la Facultad. La participación del alumnado en el proyecto será valorada positivamente a través de diferentes mecanismos que cada Facultad puede diseñar específicamente a este respecto como, por ejemplo, pueden ser los créditos de libre configuración.

Establecemos a continuación una guía de los pasos (administrativos y académicos) que se han de seguir para la implementación de ese proyecto:

En primer lugar, se recomienda redactar y presentar el proyecto ante el equipo directivo de la Facultad para que sea oficialmente aprobado por el órgano colegiado correspondiente. Su aprobación implicaría su presentación ante la comunidad educativa con el objetivo de invitarla a participar. Las actividades de divulgación serán esenciales para animar a la participación y para ofrecer posibilidades de colaboración a la comunidad universitaria. Entre otras cosas, se pueden colocar carteles en los que se indique el horario y el lugar donde se desarrollará dicha actividad, difundirla a través de la Web de la Facultad y anunciarla en prensa universitaria. Además, el profesorado coordinador puede ayudar ofreciendo información en sus clases y motivando al alumnado a participar. La preparación académica de los programas es un paso esencial que hay que poner en marcha antes de comenzar a grabar los programas de radio. En este sentido, recomendamos dedicar algunas sesiones introductorias para hablar con el alumnado sobre los medios de comunicación en general, el uso de la radio en particular, y su importancia como recurso educativo. De esta forma, el alumnado comenzará a conocer qué materiales son necesarios para llevar a cabo un programa de radio, qué secciones pueden formar parte de los programas que diseñen, cómo deben expresarse oralmente y qué objetivos han de establecerse con el desarrollo de este proyecto. Además, es necesario que el alumnado entienda que la radio escolar puede ser un excelente recurso educativo y que, por tanto, su aplicación es factible con el alumnado de primaria o de infantil en su futuro docente. Una visita a la radio de la ciudad (previamente acordada) puede formar parte de las actividades complementarias de este programa, con el objetivo de que el alumnado tenga una toma de contacto real con las instalaciones y, por supuesto, puedan ver cómo se graba un programa de radio.

Una vez concluidas las sesiones introductorias (que, insistimos, deberán estar coordinadas por los docentes de lengua, inglés y TIC) y una vez puestos en marcha los medios técnicos necesarios para el inicio, se comenzará a poner en marcha el programa de radio escolar.

Los programas radiofónicos (de duración acordada y previamente programada para cubrir la programación prevista para cada día), estarán formados por distintas secciones, siendo requisito sine qua non que se organicen en bilingüe (inglés y español, preferentemente al 50%).

La preparación académica de los programas requerirá un total de 1.5 horas semanales en las que estará presente el profesorado coordinador de la actividad para sugerir propuestas o para solventar posibles dudas. Creemos que debe ser el alumnado (con ayuda del profesorado coordinador) el que decida las secciones y los temas que se establecerán para cada programa. Estas secciones se planificarán durante las sesiones introductorias y el profesorado podrá ofrecer herramientas de búsqueda de información académica, al objeto de que esta actividad sea realmente formativa y universitaria. Se recomienda que el alumnado tenga a su disposición medios técnicos y materiales, para lo cual se debe planificar el lugar apropiado de celebración (por ejemplo, un aula TIC). Igualmente, se recomienda emplear 1.5 horas semanales para la grabación de cada programa radiofónico.

La literatura sobre trabajo colaborativo recomienda dividir al alumnado en grupos, que han de ser compensados y heterogéneos, intentando no incluir en el mismo grupo a aquellos alumnos y alumnas que se conocían previamente para que, de esta manera, se relacionen con gente nueva y puedan trabajar con ideas nuevas, diversos puntos de vista y formas de pensar diferentes. A continuación ofrecemos un ejemplo de los grupos de trabajo que se pueden establecer, cuyo número y composición variará dependiendo de las características de cada Facultad:

Grupo de marketing. Entre sus tareas se puede identificar el diseño de carteles (con toda la información sobre el nombre de la radio, la hora a la que estará disponible el programa, la dirección web (blog) donde se puede escuchar el mismo, la autoría, y, sobre todo, el contenido en el que se va a basar el programa anunciado) o la distribución de la información a través de medios informativos (páginas web, Tweeter, Facebook y Blogs, entre otros). La ejecución de los carteles (ya sea física o virtual) pondrá en juego las competencias artísticas y de emprendimiento del alumnado, importantísimas ambas para su futuro docente.

Grupo de locutores. Este grupo será el encargado de llevar a cabo la locución de los programas. Se recomienda distribuir sus tareas y que ensayen los programas antes de grabarlos ante el profesorado coordinador. En estas tareas se ponen en juego las competencias orales (en primera y segunda lengua) del alumnado participante.

Grupo de búsqueda de información. Los y las componentes de este grupo deberán buscar información acerca del tema que se vaya a tratar en cada sección. El alumnado podrá utilizar internet o acudir a la biblioteca de la Facultad para acceder a la información que necesiten, de manera que se familiaricen con la búsqueda de información académica (física – en la biblioteca – y virtual – en Internet). La competencia más importante que este grupo desarrolla es la de investigación y recursos.

Grupo de técnicos. Este grupo será el encargado de todos los aspectos técnicos de cada grabación. Serían responsables, entre otras tareas, de controlar que todos los recursos tecnológicos funcionen correctamente, grabar los programas, controlar el audio, realizar el montaje de los programas de radio, publicar los programas radiofónicos en el blog, entre otras tareas. Este grupo estaría apoyado, sobre todo al inicio, por el personal de administración y servicios del centro. Las competencias que este grupo desarrolla se sitúan en el área de las TIC.

Nuestra propuesta es que cada alumno/a pase por cada uno de estos grupos de trabajo, de forma que se enriquezca de distintas experiencias y que aumente la adquisición de las competencias asociadas a su título.

Por otro lado, para la preparación técnica de las sesiones de grabación de los programas, se requerirá un aula que esté lo más insonorizada posible y que cuente con todos los materiales necesarios para llevar a cabo la grabación de los programas radiofónicos. Es recomendable que los programas se emitan en diferido (lo cual contribuye a disminuir el nivel de ansiedad del alumnado ante la segunda lengua y el miedo escénico de la grabación, los medios técnicos y las destrezas orales que han de demostrar al presentar temas y programas ante la comunidad universitaria). El programa puede emitirse a través, por ejemplo, del blog que la Facultad, que permite acceso fácil y cómodo.

En las Tablas 1 y 2 del epígrafe “Actividades” de este artículo se recoge un ejemplo práctico de la planificación anual de dicho proyecto, tanto de las sesiones introductorias como de los programas radiofónicos.

3.1 Herramientas

Los materiales que la implementación en este proyecto requiere serán los siguientes:

Aula insonorizada. El centro deberá contar con un aula dedicada a la grabación de los programas radiofónicos. Esta deberá ser lo más insonorizada posible para evitar que se interfieran sonidos indeseados. Una de las características de la misma es que deberá estar informatizada, es decir, necesitará contar con varios ordenadores con acceso a internet y con distintos programas instalados en los que nos basaremos para crear nuestros programas radiofónicos.

Micrófonos de mesa y cascos.

Programa **Audacity**. Este será la herramienta utilizada para ordenar los audios y crear los programas radiofónicos que se emitirán en diferido como ya hemos hecho referencia anteriormente. Existen gran variedad de programas destinados a este fin pero hemos elegido Audacity porque es un software libre (gratuito) y de fácil manejo. Audacity se trata de un programa destinado a grabar y editar audios. Este

ofrece una amplia gama de efectos y posibilidades pudiendo grabar sonidos en directo con la ayuda de un micrófono. La edición del sonido se basa en las opciones de cortar, pegar y borrar lo que hace que sea un programa de uso sencillo. Además Audacity nos permite grabar las pistas en varios formatos como puede ser Mp3 entre otros.

Un **blog** creado para publicar los programas radiofónicos. Aquí existe una gran variedad de posibilidades como pueden ser Blogger, WordPress o Blogspot entre otros. Cualquiera de estas tres posibilidades puede ser acertada ya que son páginas de fácil uso y que nos permiten publicar los audios que grabaremos con Audacity. En este blog se irán publicando los diferentes podcast pertenecientes a los distintos programas radiofónicos.

Material de papelería que pueda servir para crear carteles anunciadores

4. Actividades

El tipo de actividades que aquí se proponen son un ejemplo o guía que puede seguir cualquier persona o colectivo que vaya a llevar a cabo en la práctica el presente proyecto. No proponemos un listado de actividades fijas ni exhaustivas, ya que el contexto de nuestro proyecto es variable y por tanto, lo que aquí se ofrece tiene el objetivo de ser un mero ejemplo de actividades que se pueden llevar a cabo. El contexto en el que centramos la implementación de este proyecto es en Facultades de Educación. Igualmente, y dependiendo del tipo de Facultad en el que se enmarque este proyecto, los recursos e instalaciones de los que dispongan, el tipo de alumnado, los diferentes grados y posgrados que allí se estudien, podremos realizar un tipo de actividades u otras.

A continuación, proponemos una serie de actividades-tipo divididas en dos partes. Por un lado encontramos aquellas actividades de preparación o sesiones introductorias, que son previas a las grabaciones de los programas. Por otro lado, encontramos las actividades específicamente relacionadas con los programas radiofónicos.

La Tabla 1 recoge la propuesta de una serie de actividades que se pueden realizar con el alumnado en las sesiones introductorias, previas a la grabación de los distintos programas radiofónicos:

Tabla 1. Sesiones introductorias.

Sesiones	Responsables y Coordinadores
Introducción a la radio como medio de comunicación.	Profesorado coordinador del proyecto.
Pautas para saber expresarse en la lengua materna de forma oral y escrita.	Profesorado de Lengua y Literatura Españolas de la Facultad.
Pautas para saber expresarse de forma oral y escrita en un segundo idioma (inglés).	Profesorado de Lengua Extranjera (Inglés) de la Facultad.
Dicción y vocalización.	Profesorado de Lengua y Literatura Españolas de la Facultad, con el apoyo del responsable, y alumnado perteneciente al aula/grupo de debate de la Facultad (si lo hubiera).
Uso de diferentes programas informáticos: p.e. Audacity, PowerPoint.	Profesorado de TIC y personal de servicios informáticos de la Facultad.
Creación de un blog para publicar los distintos programas radiofónicos.	Profesorado de TIC y personal de servicios informáticos de la Facultad.
El valor de la radio como recurso didáctico.	Profesorado coordinador del proyecto.
Visita a la radio de la ciudad.	Profesorado coordinador del proyecto.

Fuente: elaboración propia

La Tabla 2 recoge una propuesta de las distintas secciones y actividades que se pueden realizar en cada una de ellas durante la grabación de los distintos programas radiofónicos. Al igual que ocurría en el caso anterior, estas secciones constituyen un mero ejemplo y no pretendemos ofrecer aquí un listado

exhaustivo, diseñado ad hoc para que los actores implicados lo adapten al contexto específico de cada Facultad o universidad:

Tabla 2. Programas de radio.

Sección	Descripción	Responsables
<i>CONCIENCIA-T</i>	<p>Esta sección se desarrollará en español. En ella se pueden tratar temas relacionados con la problemática de la sociedad actual (por ejemplo, la violencia de género, la homofobia, la integración del alumnado inmigrante y el alumnado de NEE en los centros, entre otros).</p> <p>Para la consecución de este objetivo, se realizarán entrevistas a especialistas, de tal manera que se produzca un debate constructivo y dinámico en su tratamiento.</p>	Alumnado perteneciente al proyecto, profesorado coordinador y profesionales invitados a participar.
<i>UNIVERSITY NEWS</i>	Esta sección se desarrollará en inglés y en ella se dará difusión a las noticias de la universidad (por ejemplo, las actividades del consejo de estudiantes, las reformas académicas y proyectos que se van a llevar a cabo en el centro, el menú del día en la cafetería de la Facultad...)	Alumnado que participe en el proyecto y profesorado de inglés.
<i>CULTURIZA-T</i>	Espacio dedicado a los estudiantes Erasmus de la Facultad de Educación. En esta sección el alumnado podrá hablar de su cultura, fiestas, costumbres, su sistema educativo, sus comidas típicas, etc. Esta sección se desarrollará en español para que el alumnado extranjero trabaje colaborativamente con el alumnado español y mejore sus destrezas en esta lengua.	Alumnado Erasmus que participe en el proyecto y profesorado coordinador.
<i>JOIN THE CLUB</i>	Este espacio se desarrollará en inglés y tiene como objetivo explicar las distintas actividades que se realizan en la universidad. En este espacio tienen cabida las actividades deportivas que se realicen, el seguimiento de los torneos de debate que realice el aula de debate si la hubiera, las actividades que se realicen en la Facultad como, teatro, expresión corporal, radio, etc.	Alumnado participante y profesorado de inglés.
<i>CON UN POCO DE MÚSICA</i>	En este espacio, desarrollado en castellano, se hablará sobre distintos estilos musicales y se harán entrevistas a nuevos grupos y cantantes de la ciudad, tuna, corales o coros que, en ocasiones, son parte de la vida	Alumnado que participe en el proyecto y profesorado coordinador.

	universitaria.	
<i>THINK TOGETHER</i>	Es este un espacio desarrollado en inglés en el que se realizarán debates y coloquios sobre temas actuales. En esta sección se invitarán a compañeros de otras Facultades como Medicina, Enfermería, Derecho, Filosofía, o incluso, alumnado de otras Facultades de Educación. El objetivo es que el alumnado mejore su expresión oral en un segundo idioma y comparta opiniones sobre distintos temas de dimensión social.	Alumnado de las distintas Facultades que participen y profesorado de inglés.
<i>RENOVARSE O MORIR</i>	Este espacio se desarrollará en castellano y estará destinado al profesorado y alumnado de la Facultad de Educación que desee proponer nuevos proyectos educativos o recursos didácticos innovadores.	Alumnado implicado en el proyecto y profesorado coordinador.

Fuente: elaboración propia

5. Resultados Esperados

El presente proyecto de innovación educativa se marca el objetivo de conseguir que el alumnado participante mejore su expresión oral tanto en la primera, como en la segunda lengua. Otro de sus objetivos fundamentales es que, a lo largo de la realización de dicha actividad, los alumnos pierdan el miedo a hablar en público en un idioma extranjero y que aprendan, a través de la propia experiencia y participación, que la radio escolar puede ser un excelente recurso educativo que podrán aplicar en su futuro docente ya que lo han conocido, lo han vivido y lo han experimentado en primera persona. Asimismo, perseguimos que el alumnado desarrolle su pensamiento crítico a través de las distintas actividades que van a ir realizando a lo largo del proyecto, desde la búsqueda de información, hasta la participación en una sección concreta del programa que pueda requerir de su opinión personal. Al mismo tiempo, pretendemos que los futuros docentes se familiaricen con el uso de las TIC, esenciales para su profesión. Por último, se espera que tanto el alumnado como el profesorado mejore su capacidad para trabajar en grupo, lo que requiere una mayor coordinación entre toda la comunidad educativa.

En definitiva, este proyecto persigue formar a docentes comprometidos con la sociedad actual, buscando que el alumnado participe se implique activamente en la vida universitaria, es decir, que se impregne de ella y no vean en la universidad solo un lugar de estudio, sino un espacio donde, además de formarse como profesionales, compartan experiencias y momentos de distensión con los demás compañeros y profesionales de su Facultad.

6. Conclusiones

El planteamiento de un proyecto de características como el que aquí se propone conlleva la coordinación de una serie de factores y la superación de dificultades que, entendemos, colaboran activamente en la mejora de la formación del alumnado universitario. Por otro lado, pero no por ello menos importante, es necesario que el profesorado innove en su profesión y se adapte a las necesidades actuales de la sociedad y del alumnado. Es esta una de las fundamentaciones esenciales de este proyecto: dar una nueva perspectiva al aprendizaje significativo y al trabajo colaborativo, haciendo ver que, además de los tradicionales libro de texto o apuntes, el profesorado dispone de otras muchas opciones para la consecución de sus objetivos.

Como ya hemos visto a lo largo del proyecto, en toda Europa existen radios escolares y universitarias. Sin embargo, lo que hace a este proyecto innovador es la creación de una radio bilingüe, en la que se utilicen dos idiomas (inglés y español) al 50%.

Este proyecto, que consideramos cumple los objetivos trazados en el apartado 3 de nuestro artículo y da respuestas a las necesidades de la sociedad actual, es sólo un ejemplo de las muchas facetas innovadoras a las que la universidad debe abocarse. El proyecto aquí propuesto promueve el trabajo colaborativo entre alumnado, profesorado y personal de administración y servicios ya que estos deben trabajar de forma conjunta para la puesta en marcha y el correcto funcionamiento del mismo. Así mismo, consideramos que el tipo de actividades propuestas, que aquí se han descrito a modo de ejemplo, tratan de fomentar el desarrollo del pensamiento crítico del alumnado al tener que expresar sus pensamientos y opiniones tanto en la organización de las secciones de los programas, como en la propia emisión de los mismos. Además, también se fomenta la expresión oral del alumnado (tanto en el idioma materno como en un segundo idioma) y, por supuesto, se fomenta el uso de las TIC en el alumnado ya que como hemos visto a lo largo del proyecto será el propio alumnado participante el que se encargue de grabar, editar y publicar los programas en el espacio web dedicado a este fin.

Por otro lado, este proyecto de innovación ayuda a fomentar la radio como recurso educativo en el futuro docente del alumnado participante lo que lo convierte en una actividad muy motivadora para el alumnado ya que puede ver en ella un futuro proyecto con su futuro alumnado.

Debemos aclarar que las actividades aquí propuestas se pueden aplicar en cualquier tipo de Facultad y han sido colocadas en una sucesión lógica, de tal manera que se realicen primero las sesiones introductorias y se dejen para el final los programas radiofónicos, una vez que el alumnado se encuentre realmente preparado para llevarlas a cabo. Es un proyecto fácilmente adaptable a las características y alumnado del centro en el que se vaya a llevar a cabo.

En definitiva, este proyecto puede constituirse en un valioso instrumento y está diseñado para poderse implementar en cualquier Facultad de Educación con el objetivo de motivar al alumnado, implicarlo en la vida universitaria y ayudarlo a la adquisición de competencias que, en cualquier otro contexto, se hacen complicadas porque suele estar en juego la evaluación de una asignatura (expresión oral, habilidades de segundas lenguas y adquisición de cultura e intercultural).

7. Referencias Bibliográficas

- Álvarez, P., y González, M. (2005). La tutoría entre iguales y la orientación universitaria, una experiencia de formación académica y profesional. *Educar*, 36, pp. 107-128.
- Facione, P. (2007). Pensamiento crítico: ¿Qué es y por qué es importante?. *Insight Assessment*, pp. 23-56.
- Fidalgo Díez, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Telos: Revista de pensamiento sobre tecnología y sociedad*, (80), pp.124-137.
- Halbach, A. (2008). Una metodología para la enseñanza bilingüe en la etapa de Primaria Bilingual Methodology in Primary Schools. *Revista de educación*, 346, pp. 455-466.
- Jiménez, J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos educativos*, 4, pp. 297-313.
- De Vega, M. C. J. (2013). La coordinación docente en modelos AICLE. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (349), pp. 21-24.
- Muñoz, J.M., Serrano, R., y Marín, V. (2014). El aprendizaje colaborativo y su desarrollo a través de mapas mentales. Una innovación educativa en la formación inicial docente. *Educatio siglo XX*, 32 (2), pp. 193-212.
- Pericacho, F. (2012). Pasado y presente de la renovación pedagógica en España (de finales del Siglo XIX a nuestros días). Un recorrido a través de escuelas emblemáticas/Past and present of the pedagogic renewal (from the late nineteenth century to the present day) A tour through flagship schools. *Revista complutense de educación*, 25(1), pp. 47-67
- Perona, J., Barbeito, M. y Fajula, A. (2008). Radio: nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual. In *Comunicação e Cidadania. Actas do 5º Congresso da SOPCOM*, pp. 1870-1883.
- Quintana, R. (2001). Quintana Garzón, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*, (17), pp. 97-101.

- Ramos, F., y Ruiz, J. (2011). La educación física en centros bilingües de primaria inglés-español: de las singularidades propias del área a la elaboración de propuestas didácticas prácticas con AIBLE. *Revista española de lingüística aplicada*, (24), pp. 153-170.
- Río, P. (1990). *La radio en el diseño curricular*. Madrid: Bruño.
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 27(52), pp. 97-109.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 1(1), pp. 1-16.
- Serrano, R. (2015). Aprendizaje cooperativo con CmapTools como estrategia de evaluación compartida. *Ruta Maestra, Santillana*, 12, pp. 74-78.
- Vázquez, M. (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes* (Tesis doctoral). Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Received: 03/02/2016

Accepted: 01/09/2017