



ACTUAL

SECCIONES ▾

VERSIÓN ANTERIOR 1997-2017

ARCHIVOS

ACERCA DE ▾

Buscar

[← Deportes e ídolos deportivos. Un estudio de caso con niños cordobeses de primaria](#)

Deportes e ídolos deportivos. Un estudio de caso con niños cordobeses de primaria

Sports and sports idols. A case study with primary school children in Cordoba, Spain

Esportes e ídolos esportivos. Um estudo de caso com crianças da escola primária de Córdoba, Espanha

Pedro Rojas Pedregosa

pedrorojas1219@yahoo.es

Doctorando. Maestro de Educación Física y Psicopedagogo

Máster en Investigación e Intervención Psicológica en Justicia, Salud y Bienestar

Profesor auxiliar en la comunidad Santa Luisa Marillac de Córdoba

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Córdoba

(España)

Recepción: 22/01/2018 - Aceptación: 29/10/2018

1ª Revisión: 20/10/2018 - 2ª Revisión: 21/10/2018



Esta obra está bajo licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

Resumen

El deporte ha sido siempre una parte importante de nuestra herencia histórica y cultural, así como un fenómeno social y económico que contribuye a muchos objetivos estratégicos de grandes colectivos empresariales. Practicar un deporte determinado y al mismo tiempo admirar a un deportista de esa misma disciplina de juego sería lo normal. Pero eso siempre no ocurre así. Los objetivos del presente estudio son saber cuáles son los deportes que más gustan al alumnado de Educación Primaria de dicho centro; comprobar si hay coincidencias o diferencias relevantes entre géneros y si su deporte practicado se corresponde con un deportista de la misma disciplina deportiva. Utilizando la técnica del dibujo llevamos a cabo una investigación en la que se pregunta al alumnado (n= 118), de segundo al quinto de primaria de un colegio concertado de Córdoba (España), que dibujen su deporte favorito y por detrás escriban cuál es su ídolo deportivo y el porqué de elegir

ese deporte. Los resultados obtenidos vienen a indicar cómo la influencia de los medios de comunicación y del entorno hace que el deporte practicado no se corresponda con el deseado. Por otro lado los ídolos deportivos no se corresponden con el de la misma disciplina deportiva que llevan a cabo. Igualmente pudimos encontrar grandes diferencias entre sexos a la hora de la elección deportiva.

Palabras clave: Deportes. Ídolos. Dibujo. Género.

Abstract

Sport has always been an important part of our historical and cultural heritage, as well as a social and economic phenomenon that contributes to many strategic objectives of large business groups. Practicing a particular sport and at the same time admiring an athlete of that same game discipline would be normal. But that does not always happen that way. The objectives of the present study are to know which sports are most liked by Primary Education students of said center; check if there are coincidences or relevant differences between genres and if their practiced sport corresponds to an athlete of the same sport discipline. Using the technique of drawing, we carry out an investigation in which the students ($n = 118$), from second to fifth grade of a concerted school in Córdoba (Spain) are asked to draw their favorite sport and write what is behind his sports idol and the reason for choosing that sport. The results obtained indicate how the influence of the media and the environment means that the sport practiced does not correspond to the desired one. On the other hand, sports idols do not correspond to the same sports discipline they carry out. We also found great differences between the sexes at the time of the sports election.

Keywords: Sports. Idols. Drawing. Genre.

Resumo

O esporte sempre foi uma parte importante de nossa herança histórica e cultural, bem como um fenômeno social e econômico que contribui para muitos objetivos estratégicos de grandes grupos empresariais. Praticar um determinado esporte e, ao mesmo tempo, admirar um atleta da mesma disciplina seria normal. Mas isso nem sempre acontece assim. Os objetivos do presente estudo são saber quais esportes são mais apreciados pelos alunos do Ensino Fundamental do referido centro; verificar se existem coincidências ou diferenças relevantes entre gêneros e se o esporte praticado corresponde a um atleta da mesma modalidade esportiva. Usando a técnica de desenho, realizamos uma investigação na qual os alunos ($n = 118$), do segundo ao quinto ano de uma escola em Córdoba (Espanha) são convidados a desenhar seu esporte favorito e escrever o que está por trás seu ídolo esportivo e a razão para escolher esse esporte. Os resultados obtidos indicam como a influência da mídia e do meio ambiente significa que o esporte praticado não corresponde ao desejado. Por outro lado, os ídolos esportivos não correspondem à mesma disciplina esportiva que eles praticam. Encontramos também grandes diferenças entre os sexos no momento da eleição esportiva.

Unitermos: Esportes. Ídolos. Desenho. Gênero.

Lecturas: Educación Física y Deportes, Vol. 23, Núm. 246, Nov. (2018)

Introducción

El deporte ha sido siempre una parte importante de nuestra herencia histórica y cultural. Es un fenómeno social y económico que contribuye a muchos objetivos estratégicos de grandes colectivos empresariales, aunque no deja de tener una génesis o ideal olímpico como así lo mostró el Barón Pierre de Coubertin, fundador de los Juegos Olímpicos modernos. Lo que lo caracteriza es su exigencia y rendimiento competitivo, unido a unas reglas establecidas para su desarrollo. Sin embargo, el concepto

de deporte ha evolucionado considerablemente en estos últimos años y ha tendido un planteamiento más abierto y flexible que ha dado lugar a hablar de deporte para todos, deporte rendimiento y deporte espectáculo (Romero, 2004)

Por tanto, los beneficios que aporta en la salud no están solamente en su práctica diaria y rutinas correspondientes, sino en su práctica y recreación sistemática entre aquellos que lo llevan a cabo, proporcionándoles una calidad de vida saludable y un medio de expresión y comunicación de sus ideas, sentimientos y emociones (Sainz, 2011).

Para visibilizar cualquier cosa está la publicidad, que como indica Blázquez (2012), si algo no se comunica, no existe. Por tanto, la comunicación es vital para darse a conocer. Esta técnica es muy aplicada por los publicistas que trabajan para las grandes empresas económicas del mundo, entre ellas las deportivas, y que les hace invertir miles de millones para persuadir a todas aquellas personas que pueden ser potenciales clientes.

Esta persuasión se lleva a cabo mediante multitud de métodos y recursos, entre ellos los grandes jugadores de los equipos deportivos que arrastran a muchas personas y que son apoyados por estas grandes firmas. Entre las diversas técnicas que emplean podemos destacar el compromiso o vínculo entre una persona y sus actos; convenciendo mediante sensación de escasez o serie limitada del producto; mediante la necesidad de validación social o porque lo consume un deportista famoso; mediante el atractivo físico o simpatía que está vinculado al efecto *-Halo-*; convenciendo mediante la autoridad de alguien famoso con suficiente conocimiento en la materia que recomienda una u otra cosa. (Gutiérrez, 2012)

Practicar un deporte determinado y al mismo tiempo admirar a un deportista de esa misma disciplina de juego sería lo normal. Pero eso no siempre ocurre así. Nosotros comprobamos, año tras año, cómo el alumnado de nuestro centro educativo practica el deporte insignia que es el baloncesto, pero cuando se les pide realizar un dibujo en el que reflejen su actividad deportiva favorita se decantan por el fútbol.

Somos de la misma opinión que Rose et al. (2001) al considerar que esta situación es debida a la gran carga manipulativa que conllevan los medios de comunicación y otras muchas veces por llegar a ser o parecerse a determinado deportista, como afirma Fernández y Chiesa (2003). Todo ello unido al vacío que provoca la falta de valores sociales en la sociedad en la que nos encontramos, que hacen que esa manipulación sea efectiva y que el alumnado llegue a perder su identidad personal en beneficio de la estrella deportiva en cuestión (Amat y Batalla, 2000; García, 1990)

Por otro lado, es evidente que los estereotipos de género que están más enfocados hacia los deportistas masculinos frente a los femeninos y referenciados en los medios escritos y visuales (Knight y Giuliano, 2001) hacen que el alumnado los tome como modelos a seguir (Lines, 2001).

Es evidente que, por motivos económicos y de mercado, hay deportes que tienen más difusión que otros, y cada uno de ellos genera una serie de ídolos que son seguidos por grandes masas por sus gestas deportivas. Todo ello los lleva a la aparición en los medios de comunicación y en consecuencia a la alineación de roles deportivos entre la población (Vescio, Wilde y Crosswhite, 2005).

Pero sin duda alguna la motivación, de los jóvenes hacia un deporte en concreto, también viene dada por la diversión que experimentan en su práctica deportiva. También, por una serie de factores internos y externos del mismo. Entre ellos, como indica Cagigal (2001), el hábito de practicar actividad física frecuentemente, tanto del padre como de la madre del alumnado, favorece una mayor participación deportiva por parte del escolar, estando más predispuestos a desarrollar patrones de práctica deportiva regular aquellos que, como dice Monteagudo (2016), están arropados por un entorno familiar positivo en el ámbito deportivo y les proporcionan, al mismo tiempo, un apoyo emocional a las conductas que desarrollan sus hijos, lo que viene a construir una autoimagen positiva en estos individuos (Women's

Sports Foundation, 2002)

Para entender, plasmar y representar todas estas inquietudes que suscitan en los gustos de los escolares, tenemos un recurso básico como es el dibujo, entendido como una actividad placentera y espontánea en los escolares, cuya finalidad no es otra que la de expresar y comunicar emociones e ideas. Esta forma de expresarse, no deja de ser, como indica Sainz (2018), un lenguaje por medio del cual, los escolares, muestran de manera visual y sincera todo el espectro emocional interno, sobre la temática propuesta, que proyectan sobre la escena e incluso los personajes dibujados en el papel.

Con el planteamiento de expresar y plasmar, mediante el dibujo, la correlación o no de que el deporte practicado se corresponde con un ídolo deportista del mismo juego hemos llevado a cabo esta investigación para cerciorarnos al respecto sobre dicha conjetura.

Objetivos

La investigación que hemos llevado a cabo propone varios objetivos de trabajo. Tal como hemos apuntado, y partiendo de la base de otras investigaciones al respecto como las de Sainz et al. (2014), queríamos saber cuáles son los deportes favoritos que se realizan y que prefieren los estudiantes de un colegio de la capital cordobesa (España) en Educación Primaria en el que se practica como deporte único el baloncesto. Partiendo de este juego y la presión mediática que la publicidad ejerce sobre el alumnado, principalmente en televisión y prensa, nos planteamos comprobar lo siguientes objetivos: a) Saber cuáles son los deportes que más gustan al alumnado de Educación Primaria de dicho centro; b) Comprobar si hay coincidencias o diferencias relevantes entre géneros; c) Si su deporte practicado se corresponde con un deportista de la misma disciplina deportiva.

Métodos

Propusimos a los cursos de primero a quinto, que en una lámina blanca de formato A4 dibujaran el deporte que más les gustaba practicar. Tenían total libertad de elección, tanto si lo practicaban como si tenían el deseo de practicarlo algún día. Por otro lado, les indicamos que al terminar de dibujarlo, por detrás de la lámina, escribieran la razón de su elección, al tiempo que pusieran el ídolo deportivo que más les gustaba.

El número total de la muestra (N= 118) fue tomada en el colegio concertado Virgen del Carmen de la provincia de Córdoba (España). El centro fue seleccionado atendiendo a que el deporte practicado en él es principalmente el Baloncesto.

Tabla 1. Frecuencias y porcentajes por cursos

Curso	Frecuencia	Porcentaje
1º Primaria	22	19%
2º Primaria	25	21%
3º Primaria	25	21%
4º Primaria	24	20%
5º Primaria	22	19%
Total	118	100%

El rango de edad estaba comprendido entre 6 y 12 años. En cuanto a la distribución por sexos 60 (51%) eran chicos y 58 (49%) eran chicas.

Tabla 2. Número de niños y niñas por cursos

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Total
Niños	12	13	12	13	10	60
Niñas	10	12	13	11	12	58

Con la finalidad de evaluar las variables objeto de estudio se llevó a cabo una metodología cualitativa y cuantitativa. El reparto y administración del instrumento de evaluación al alumnado de cada centro, así como su codificación en la base de datos se realizó de manera similar en todos ellos. Se solicitaron los permisos oportunos en el colegio para la realización del dibujo. Los sujetos lo rellenaron en sus aulas ordinarias bajo la supervisión del investigador y con la presencia de uno o varios docentes habituales que no intervenían directamente en dicho proceso. El alumnado, que participó de forma voluntaria, se dispuso sentado individualmente. La prueba tuvo una duración de 35 minutos y quedaron informados de las garantías de confidencialidad y anonimato que suponía su realización.

Resultados y discusión

Hoy en día la gran diversidad y acceso a los deportes se hace patente en los espacios escolares. La gran demanda por llevar a cabo actividades atrayentes y que identifiquen la política deportiva de un centro con respecto a otros es enorme. Como podemos observar en el siguiente cuadro, clasificado por deportes, cursos y sexo, la gran variedad de deportes por los que se inclinan los escolares es enorme, pero sobresalen tres principalmente. En primer lugar encontramos el fútbol, como deporte rey por su repercusión mediática, seguido del deporte practicado en el centro, el baloncesto, y a continuación la gimnasia rítmica, identificada como deporte femenino por la sociedad. El resultado que encontramos no admite discusión en cuanto a lo que viene siendo habitual en una sociedad mediática como es esta, en la que la repercusión de los medios de comunicación se impone a los gustos deportivos de sus ciudadanos y por consiguiente de sus escolares.

Tabla 3. *Relación de deportes por curso y sexo*

Deporte	Primero		Segundo		Tercero		Cuarto		Quinto		Total		Total
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
1 Fútbol	7	0	8	3	8	1	8	2	4	0	35	6	41
2 Baloncesto	2	6	3	5	1	4	1	2	2	1	9	18	27
3 G. Rítmica	0	0	0	1	0	1	0	2	0	5	0	9	9
4 Natación	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	4	4	8
5 Otros	0	1	0	0	0	1	1	2	0	3	1	7	8
6 Pádel	1	0	1	0	0	0	0	2	1	0	3	2	5
7 Ballet	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	4	4
8 Tenis	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	3
9 Atletismo	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	1	3
10 Patinaje	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2
11 Comba	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	2
12 Hípica	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
13 Bicicleta	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
14 Tenis Mes	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
15 A. Marcial	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
16 Voleibol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
17 Rugby	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
18 Yoga	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1

Por su parte, en la tabla 4 encontramos la evidencia de cómo los deportistas son modelos de éxito a imitar por la ciudadanía y en concreto por los escolares que quieren ser de mayores como sus ídolos. Esta situación nos tiene que llevar a canalizar ese interés por el deporte en cuestión por la implantación de valores como el trabajo en equipo, el espíritu de sacrificio, la humildad, etc., y sobre todo sin olvidarnos del divertimento y la práctica del deporte que más les guste. Cómo podemos comprobar los ídolos más representativos son futbolistas y un tenista. Si nos preguntamos el motivo de esta situación podemos encontrarlo en la gran maquinaria mediática que hace que estén presentes en todos los medios de comunicación a diario.

Por otro lado, y siguiendo a Moscoso y Pérez (2012), el fenómeno de los ídolos tiene poco de actual, ya que es tan antiguo como la propia historia de la humanidad. Vendría a ser, según estos autores, "el resultado de un proceso de construcción social". Además, y en relación a lo que venimos diciendo, el deportista va de la mano del éxito en su profesión. Todo ello va acompañado del poder mediático que le otorgan las instituciones y las grandes marcas comerciales, que cómo vuelven a decir los autores anteriores, son las que avalan dichos triunfos, con el añadido de que el componente económico y mediático es el que sobresale frente al deportivo.

Tabla 4. *Relación de ídolo deportivo famoso por curso y sexo*

Ídolo D.	Primero		Segundo		Tercero		Cuarto		Quinto		Total		Total
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
01 Ronaldo	3	1	6	2	3	3	3	2	2	0	17	8	25
02 Messi	2	1	2	3	3	1	3	2	0	3	10	10	20
03 R. Nadal	2	0	0	1	0	0	1	1	0	1	3	3	6
04 Griezmann	1	0	0	0	3	1	1	0	0	0	5	1	6
05 P. Gasol	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	2	2	4

Avanzando en la muestra de los resultados y su discusión, analizamos los distintos cursos en relación al deporte práctica y el ídolo deportivo al que admiran. Los datos no dejan de evidenciar cómo a medida que vamos siendo bombardeados por la presión mediática de la comunicación y de la sociedad, el deportista admirado es alguien distinto del deporte que practicamos. Viene a producirse lo que llaman Moscoso y Pérez, nuevamente, como:

un trasvase del deportista que gana títulos al deportista que crea imagen, algo de lo que depende en buena medida el espacio ocupado en la pantalla de televisión, la onda de radio o las páginas de la prensa. Ello explica que encontremos a personas destacadas en el mundo del deporte que, sin necesidad de ser los mejores en sus respectivas disciplinas deportivas, o al menos no más brillantes que otros, han adquirido una enorme popularidad, convirtiéndose en auténticos mitos. (p. 125)

Como podemos comprobar la maquinaria consumista y de mercado hace que los medios de comunicación promuevan determinados valores a través del deporte con sus respectivos ídolos. Hemos pasado de hacer actividad física como disfrute a un medio de consumo que genera muchos dividendos para grandes empresas. Con este nuevo paradigma las grandes empresas llevan a cabo campañas publicitarias a deportistas, equipos e incluso a la retransmisión de grandes eventos deportivos, como ligas de fútbol, etc., lo que implica la gran repercusión de deportes e ídolos en los escolares de nuestro estudio.

Tabla 5. *Relación de deporte practicado, motivo e ídolo deportivo en Primero Primaria*

Deporte practicado	¿Por qué lo practico?	Ídolo deportivo	M	F
Baloncesto	Es divertido	Michael Jordan		X
Baloncesto	Le gusta	Su Profesor		X
Baloncesto	Es deportivo	Su profesor		X
Baloncesto	Es chulo	Su profesor		X
Baloncesto	Es divertido	Su profesor		X
Baloncesto	Es divertido	Marta		X
Piano	Voy a clase de piano	Cristiano Ronaldo		X
Ballet	Es bonito	Ballerina		X
Natación	Me hace feliz	Messi		X
Yoga	Es divertido			X
Natación	Le gusta		X	
Pádel	Le gusta	Rafa Nadal	X	
Baloncesto	Le gusta	Llul	X	
Baloncesto	Le gusta	Chuc	X	

Fútbol			X
Fútbol	Le gusta	Messi	X
Fútbol	Le gusta	Cristiano Ronaldo	X
Fútbol	Le gusta	Cristiano Ronaldo	X
Fútbol	Es divertido	Cristiano Ronaldo	X
Fútbol	Le gusta	Messi	X
Fútbol	Pone fuertes las piernas	Griezmann	X
Tenis	Le gusta	Rafa Nadal	X

Podemos comprobar en esta tabla como el baloncesto es el deporte más practicado por el motivo de que les gusta y es divertido, pero paradójicamente sus ídolos son futbolistas.

Tabla 6. *Relación de deporte practicado, motivo e ídolo deportivo en Segundo Primaria*

Deporte practicado	¿Por qué lo practico?	Ídolo deportivo	M	F
Baloncesto	Le gusta	Pau Gasol		X
Baloncesto		No tiene		X
Baloncesto	Es muy divertido	Messi		X
Baloncesto	Las canastas están muy altas	Felipe Reyes		X
Baloncesto	Es divertido	Felipe Reyes		X
Patinaje	Puede practicar todos sitios	Rafa Nadal		X
Fútbol	Es divertido	Cristiano Ronaldo		X
Fútbol	Es Guay	Messi		X
Fútbol	Es muy chulo	Cristiano Ronaldo		X
Hípica	Es su pasión	Pilar Marín		X
Comba	Es muy	No tiene		X
Gimnasia Rítmica	Es bonito	Messi		X
Pádel	Es muy divertido	Cristiano Ronaldo	X	
Baloncesto	Le encanta	Pau Gasol	X	
Baloncesto	Le mola	Pau Gasol	X	
Baloncesto	Es muy divertido	Felipe Reyes	X	
Fútbol	Mete muchos goles	Cristiano Ronaldo	X	
Fútbol	Le gusta tirar faltas	Ronaldinho	X	
Fútbol	Le gusta meter goles	Cristiano Ronaldo	X	
Fútbol	Es muy Guay	Cristiano Ronaldo	X	
Fútbol	Es Guay	Messi	X	
Fútbol	Deporte equipo y se divierte	Messi	X	
Fútbol	Se divierte y hace ejercicio	Cristiano Ronaldo	X	
Fútbol	Es muy Guay	Cristiano Ronaldo	X	
Atletismo	Gusta correr y estirar piernas	Su Padre	X	

En los resultados de esta tabla correspondiente a segundo de primaria vemos cómo el baloncesto es mayoría en niñas por el motivo de que les gusta y es divertido, siendo sus ídolos deportivos baloncestistas. El fútbol sigue incorporado principalmente en chicos y sus ídolos se corresponden con ese deporte.

Tabla 7. *Relación de deporte practicado, motivo e ídolo deportivo en Tercero Primaria*

Deporte practicado	¿Por qué lo practico?	Ídolo deportivo	M	F
Fútbol	Le gusta	Cristiano Ronaldo		X
Gimnasia Rítmica	Le gusta	Griezmann		X
Baloncesto	Se divierte	Pau Gasol		X
Baloncesto	Le gusta	Llul		X
Baloncesto	Le gusta	Cristiano Ronaldo		X
Baloncesto	Se siente muy bien	Cristiano Ronaldo		X
Saltar la comba	Se divierte	No tiene		X
La bicicleta	Le encanta	No tiene		X
Bailar	Quiere ser bailarina	Raquel Langa		X
Ballet	Le gusta	Messi		X

Patinaje	Le gusta	No tiene	X
El pino	Le gusta	No tiene	X
Correr	Le gusta	Su padre	X
Nadar	Porque es en la piscina	Messi	X
Baloncesto	Le gusta	No tiene	X
Fútbol	Es chulo	Cristiano Ronaldo	X
Fútbol	Es muy divertido	Cristiano Ronaldo	X
Fútbol	Le gusta	Messi	X
Fútbol	Le gusta	Sergio Ramos	X
Fútbol	Porque está apuntado	Cristiano Ronaldo	X
Fútbol	Puede jugar con amigos	Griezmann	X
Fútbol	Es un deporte muy activo	Messi	X
Fútbol	Porque mete goles	Griezmann	X
Tenis de Mesa	Es imaginativo y grande	No tiene	X
Hapkido	Trabaja todo su cuerpo	Griezmann	X

Vemos que el baloncesto en tercero es mayoritario en chicas, todas marcan como ídolo deportivo a baloncestistas menos una. El fútbol crece en los chicos y todos tienen como ídolo a un futbolista.

Tabla 8. *Relación de deporte practicado, motivo e ídolo deportivo en Cuarto Primaria*

Deporte Practicado	¿Por qué lo practico?	Ídolo deportivo	M	F
Fútbol	Es muy competitivo	Sergio Ramos	X	
Fútbol	Le gusta mucho	Andrés Iniesta	X	
Fútbol	Le gusta a mi padre	Neymar	X	
Fútbol	Hace amigos	Cristiano Ronaldo	X	
Fútbol	Gusta dar patadas al balón	Cristiano Ronaldo	X	
Fútbol	Le gusta parar balones	Cristiano Ronaldo	X	
Fútbol	Practica todos los días	Griezmann	X	
Fútbol	Se divierte jugando	Isco	X	
Andar	Se divierte	Rafa Nadal	X	
Baloncesto	Le gusta hacer ejercicio	Messi	X	
Tenis	Se siente feliz realizándolo	Messi	X	
Natación	Le gusta nadar	Messi	X	
Pádel	Es muy divertido	Carolina Marín		X
Natación	Le gusta jugar en el agua	No tiene		X
Fútbol	Le encanta	Messi		X
Fútbol	Le gusta	No tiene		X
Gimnasia Rítmica	Es divertido	Messi		X
Baloncesto	Es muy chulo	Cristiano Ronaldo		X
Baloncesto	Lo pasa genial	Cristiano Ronaldo		X
Bailar	Le encanta la música	Stephen Curry		X
Bailar	Le divierte	No tiene		X
Tenis	Es muy creativo	Stephen Curry		X
Tenis	Divierte y pone en forma	Rafa Nadal		X
Gimnasia	Le gusta ser gimnasta	Equipo España Gimnasia		X

En la tabla de cuarto de primaria encontramos una diversificación mayor en las chicas que en los chicos a la hora de escoger su deporte, aunque las chicas siguen decantándose por el baloncesto, pero con ídolos del fútbol. Los chicos siguen en su apuesta por el deporte rey e ídolos del mismo, siendo su respuesta a su práctica "porque les gusta"

Tabla 9. *Relación de deporte practicado, motivo e ídolo deportivo en Quinto Primaria*

Deporte practicado	¿Por qué lo practico?	Ídolo deportivo	M	F
Monopatín	Se lo pasa genial	Marcelo		X
Baloncesto	Es muy guay	Stephen Curry		X
Gimnasia rítmica	Es su deporte favorito	Messi		X
Gimnasia rítmica		Messi		X

Gimnasia rítmica	Es su deporte favorito	Lourdes Mohedano	X
Gimnasia rítmica	Es su deporte favorito	Almudena Cid	X
Gimnasia rítmica	Tener elasticidad, algo que hacer por las tardes	Messi	X
Voleibol	Es súper chulo	Rafa Nadal	X
Bailar	Aprende muchas cosas	No tiene	X
Caza	Es su deporte favorito	Marco Asensio	X
Ballet	Le gusta ser flexible	Almudena Cid	X
Natación	Es muy chulo	Usain Bolt	X
Baloncesto	Deporte de equipo y divertido	Russell Westbrook	X
Baloncesto	Es su deporte	Lebron James	X
Baloncesto	Lo practica desde siempre	Cristiano Ronaldo	X
Fútbol	Es muy divertido	Isco	X
Fútbol	Le encanta	Juan Carlos Martín	X
Fútbol	Es su deporte	Cristiano Ronaldo	X
Atletismo	Ama correr	Usain Bolt	X
Pádel	Es entretenido y divertido	Iniesta	X
Rugby	Llevan armadura	No se acuerda	X
Natación		No tiene	X

Como podemos ver en esta tabla, hay una gran diversidad deportiva y otra clara visión de lo que es el deporte que les apasiona. Para las chicas es la gimnasia rítmica la que marca la tendencia y su respuesta es porque les gusta. En chicos el baloncesto y el fútbol se reparten por igual por ser divertido.

Selección y comentarios de algunos dibujos seleccionados

A continuación seleccionamos unos dibujos a modo de ejemplos de cómo el deporte elegido no coincide con el ídolo escogido.



Dibujo 1

Niña de 7 años de primero de primaria.

Comentario: *estoy en el baloncesto, me gusta porque es divertido. Mi ídolo es "Maiquel Lldan"*



Dibujo 2

Niño de 6 años de primero de primaria.

Comentario: *Jugando al pádel, porque me gusta jugar al pádel. Rafa Nadal.*



Dibujo 3

Niño de 7 años, segundo de primaria.
Comentario: *Me gusta el baloncesto me encanta. Mi ídolo Pau Gasol. Me gusta la Natación porque me gusta nadar. Mi ídolo Cristiano.*

Dibujo 4

Niña de 7 años, segundo de primaria.
Comentario: *Me gusta porque es divertido. Mi ídolo es Pau Gasol.*

Por consiguiente, tras los datos ofrecidos anteriormente, así como la aportación de información relacionada con los mismos, nos permiten llegar a las siguientes conclusiones.

Conclusiones

El deporte que mayoritariamente gusta en todos los cursos es el fútbol, siendo los chicos los que sobresalen a la hora de practicarlo. Las niñas, por su parte, se interesan, por él, desde segundo de primaria. Le sigue, en orden de preferencia, el baloncesto. En este caso, son las chicas a las que más les gusta. A continuación están la gimnasia rítmica y la natación.

Estas indicaciones del alumnado, nos lleva a afianzar nuestra hipótesis de que la publicidad masiva en la sociedad sobre el fútbol hace influir en los gustos de los chicos y chicas a la hora de seleccionar sus preferencias por el deporte.

Por otro lado, y en relación con sus ídolos deportivos, encontramos que son los futbolistas Cristiano Ronaldo y Messi, en este orden, los más famosos entre ellos y ellas. Siendo el primero el más idolatrado por los chicos. En el caso del segundo las diferencias se igualan entre ambos sexos. Le sigue Rafael Nadal, Griezmann y por último Pau Gasol. En este supuesto consideramos igualmente que, al igual que en el punto anterior, la publicidad y la fama que precede a los futbolistas es mucho más relevante que la que puedan tener los jugadores de baloncesto. Todo esto considerando que en el colegio, en cuestión, se practica mayoritariamente el baloncesto en las actividades de la tarde y además llevan a cabo competiciones oficiales.

Por último, el deporte practicado mayoritariamente en los distintos cursos examinados es el baloncesto, diversificándose más en quinto.

En primero, el baloncesto es más practicado por ellas que por ellos. El motivo dado es "*porque les gusta*", identificando a sus ídolos deportivos entre su profesor y jugadores de baloncesto. En cuanto al fútbol los chicos son mayoría, frente a ninguna chica. Aquí consideramos que el motivo es porque les gusta y es divertido y sus ídolos son todos futbolistas.

En segundo, el baloncesto es mayoría en niñas. Posiblemente el motivo es porque les gusta y es divertido. Sus ídolos deportivos son baloncestistas en ambos casos. En cuanto al fútbol ya hay inclusión de ellas. Lo encuentran ambos sexos divertido y gusta por su práctica. Los ídolos son todos futbolistas.

En tercero, el baloncesto es mayoría en chicas. Potencialmente el motivo sea porque les gusta, todas tienen ídolos baloncestistas, menos una. En cuanto al fútbol es mayoría en niños. Su práctica es "*porque les gusta*" y sus ídolos son todos futbolistas.

En cuarto, encontramos una diversificación de deportes mayor en las chicas que en los chicos. En baloncesto las chicas siguen por delante de los chicos y tienen ídolos de futbolistas más que baloncestistas. En fútbol siguen ganando los chicos y los ídolos siguen siendo por completo futbolistas. En cuanto a su práctica es "*porque les gusta*", menos uno que indica que es "*porque le gusta a su padre*".

En quinto y último curso, encontramos una gran diversidad deportiva y otra clara visión de lo que es el deporte que les apasiona. Las chicas escogen la gimnasia rítmica por ser "su deporte favorito", según ellas, dejando al baloncesto y el fútbol alejados de su entorno, aunque los ídolos deportivos se distribuyen casi por igual entre gimnastas y futbolistas. En cuanto a los chicos, el baloncesto y el fútbol se reparten por igual por el divertimento que les produce. Vemos claramente como hay una alineación en los primeros cursos hacia unos determinados deportes que se van diluyendo conforme llegan a quinto curso y tienen ya otras miras deportivas.

Constatamos, pues, que los motivos predominantes en su elección deportiva son la presión mediática, publicitaria y sectorial del entorno donde se educan. También comprobamos cómo, llegados a quinto de primaria, son más críticos a la hora de elegir deporte. No obstante, estos resultados debieran de ser contrastados con muchos más centros para llegar a conclusiones mucho más generales a nivel local, autonómico, nacional e internacional.

Referencias

Amat, M y Batalla, A. (2000). Deporte y educación en valores. *Revista Aula de Innovación Educativa*, (91). 10-13. Barcelona.

Blázquez Manzano, A. (2012). *Marketing Deportivo en 13 historias*. Barcelona: Inde.

Cagigal, J.M. (2001). La incidencia de la práctica físico-deportiva de los padres hacia sus hijos durante la infancia y la adolescencia. *Apuntes Educación física y deportes*, Vol.3, núm. 65.

De Rose, J.; Ramos de Campos, R. y Tribst, M. (2001). Motivos que llevan a la práctica del baloncesto: un estudio con jóvenes atletas brasileños. *Revista de Psicología del Deporte*, Vol. 10, núm. 2 pp.293-304.

Fernández, A. y Chiesa, L. (2003). Quiero ser como Beckham. *MK Marketing+Ventas*, 183, 60-65

García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza Editorial.

Gutiérrez Caballero, J.M. (2012). Estrategias de persuasión en el ámbito deportivo. En A. Blázquez Manzano. (Coord.), *Marketing Deportivo en 13 historias* (pp.123-132). Barcelona: Inde.

Knight, J. L., y Giuliano, T. A. (2001). He's a Laker; she's a "looker": The consequences of gender-stereotypical portrayals of male and female athletes by the print media. *Sex Roles*. 45, 211-229.

Lines, G. (2001). Villains, fools or heroes? Sports stars as role models for young people. *Leisure Studies*, 20, 285-303.

Monteagudo Sánchez, M.J. (2016). El apoyo social de familia y amistades como factores determinantes de las prácticas deportivas juveniles. *Lúdica Pedagógica*, Núm. 23, pág. 9-18

Moscoso Sánchez, D. y Pérez Flores, A.M. (2012). Los ídolos del deporte: de Coubertin a Beckham. *Revista de Estudios de juventud*, Marzo. n.º 96

Romero Granados, S. (Noviembre de 2004). Padres, Deporte y Educación. En M.A. Naharro (Presidenta), en *Deporte y Educación*. Conferencia llevada a cabo en el III Congreso Nacional de Deporte en Edad Escolar celebrado en Dos Hermanas (Sevilla).

Sainz, A. (2011). *El Arte Infantil. Conocer al niño a través de sus dibujos*. Madrid: Eneida.

Sainz, A., Racionero, F. y Luna, R. (2014). La imagen del deporte en los dibujos de los escolares de Educación Primaria. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*. Buenos Aires, año 18, nº 190, marzo. <http://www.efdeportes.com/efd190/deporte-en-los-dibujos-de-los-escolares.htm>

Vescio, J., Wilde, K. y Crosswhite, J.J. (2005). Profiling sport role models to enhance initiatives for adolescent girls in physical education and sport. *European Physical Education Review*, 11(2), 153-170.

Women's Sports Foundation (2002, enero). *Women's sports facts*. East Meadow, NY: Autor. Yancey, A.K. (1998). Building positive self-image in adolescent in foster care. The use of role models in an interactive group approach. *Adolescence*, 33(3), 253-267.

Lecturas: Educación Física y Deportes, Vol. 23, Núm. 246, Nov. (2018)

ENVIAR UN ARTÍCULO

 Me gusta 3760

Seguir a @efdeportes

IDIOMA

Español (España)

English

Português (Portugal)

LINKS

Entrenador Personal

Madrid Estudio LIFE

EFDeportes Móvil



20 años de producción: 1997-2017

INFORMACIÓN

[Para lectoras/es](#)

[Para autores/as](#)

[Para bibliotecarios/as](#)

Lecturas: Educación Física y Deportes | ISSN 1514-3465 | Publicación Mensual | Buenos Aires - Argentina

© 1997-2018 | La reproducción total o parcial del contenido en otro medio solo con la autorización escrita del [editor](#).