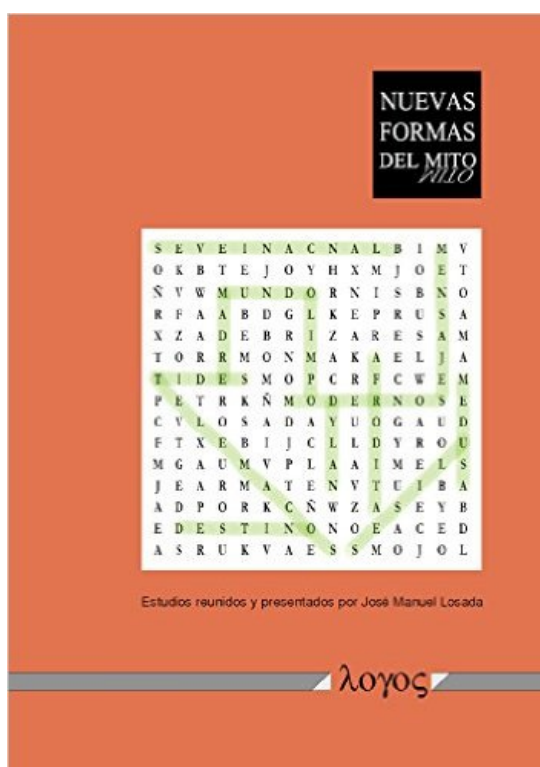


## Los retos de la mitocrítica ante las nuevas formas del mito en el mundo globalizado

Tagirem Gallego García

*Universidad de Castilla-La Mancha*

Tagirem.Gallego@uclm.es



La actual sociedad de consumo, época de globalización social, de aceleración, exceso de información y de las nuevas tecnologías, parece inconciliable con el sentido trascendente de la tradición mitológica. El aparente conflicto entre mitología y modernidad produce, sin embargo, nuevas formas, adaptaciones de mitos e incluso mitificaciones –pasajeras– de los nuevos héroes de la sociedad consumista, sujetos al mercantilismo. José Manuel Losada, catedrático en la Universidad Complutense de Madrid, presenta en *Nuevas formas del mito* este panorama donde confluyen y eclosionan el mundo globalizado y el mítico; es en este contexto sociocultural donde el mito adquiere nuevas formas. La versatilidad del mito no es patente

solamente en la literatura, sino que se manifiesta en nuevos formatos, sobre todo en el audiovisual: cine, publicidad, internet; es decir, medios no exentos de poder de persuasión sobre los espectadores y masas.

La mitocrítica debe hacerse eco de estos cambios y adaptaciones del mito en la época contemporánea, para constituir así una metodología y acercamientos al mito en

---

\* A propósito de la obra dirigida por José Manuel Losada, *Nuevas formas del mito* (Berlín, Logos Verlag, 2015, 222 p., ISBN: 978-3-8325-4040-1).

contextos proteicos. En el presente volumen, J. M. Losada reúne doce estudios, amén de su introducción «Mitocrítica y metodología» y su propuesta de «Tipología de los mitos modernos» que clausura la obra, en los que diferentes investigadores presentan reflexiones rigurosas, de plena actualidad y necesarias para establecer nuevos caminos en el devenir de la mitocrítica. El mitoanálisis se presta así a enfoques interdisciplinarios para abordar el espectro variado de la presencia de mitos en el mundo globalizado.

En cuanto a la presentación del volumen, el índice, completo y esclarecedor, atiende a un orden que J. M. Losada elige considerando los tipos de funciones del lenguaje predominantes en los estudios sobre el mito: función referencial, función heurística, función poética –presentadas y explicadas en la interesante introducción «Mitocrítica y metodología» que incluye la problemática y nuevas consideraciones de la mitocrítica, el objeto de estudio y presentación de las distintas colaboraciones. De este modo, en un primer grupo de artículos destaca la función referencial: el discurso mítico se orienta a una realidad extralingüística y trascendente, se producen apropiaciones y resemantizaciones del mito que lo enriquecen (Guerrero Alonso, Ruiz Alcalde, Gualberto Valverde), o empobrecen (Chaparro Domínguez, del Pino, Martínez Victorio). A continuación, dos artículos (Arbona Abascal, Picazo) centran su atención en la función heurística o interpretativa del mito. Finalmente, en los artículos de González Etxeberria y Valls Oyarzun predomina la función poética: el lenguaje mítico es literario, recurre a la metáfora, metonimia, sinécdoque o antonomasia. Si bien difieren los estudios presentados en la función imperante del discurso del mito, el hilo conductor es la versatilidad del mito y su presencia en la sociedad contemporánea.

El imaginario colectivo tiene un rol importante en la creación y proyección de mitos en la cultura contemporánea. En su artículo «Canalización del mito en los medios de comunicación contemporáneos. Procesos mitológicos y energía pragmática», la profesora de la Universidad Complutense de Madrid Eva Aladro Vico pone de manifiesto que mito y medios de comunicación de masas están relacionados en un ciclo de retroalimentación; lo material e imaginario interactúan recíprocamente. En la era de la imagen o cultura de masas, de la «imaginarización», los medios como el cine, la publicidad e internet son fuentes inagotables de proyecciones simbólicas asociadas a objetos de consumo. En este contexto de digitalización y profusión de la imagen, la cultura de masas canaliza las proyecciones míticas o simbólicas en tres modos: infantilización o simplificación, aberración o divergencia y resemantización. Este estudio sirve como marco de los siguientes artículos donde predomina la función referencial del mito para observar si el mito se enriquece o empobrece en sus nuevas formas.

El artículo de María Luisa Guerrero Alonso, profesora del Departamento de Filología Francesa de la Universidad Complutense de Madrid, titulado «Una Medea hipermoderna: La madrastra Ravenna de *Snow White & the Huntsman* (2012)», presenta de forma original una relación triangular entre el vértice de la Medea de Eurípi-

des, la madrastra del relato *Blancanieves* de los hermanos Grimm y la Ravenna de la cinta de Rupert Sanders, que comparten el mitema de una mujer malvada, monstruosa. Guerrero demuestra la permanencia del mito a través del cine hiperrealista, caracterizado por la sobresaturación de la imagen y el exceso del discurso audiovisual que permite la hibridación de estilos y medios. En efecto, la madrastra Ravenna en *Snow White & the Huntsman* encarna una imagen mítica trina: vampiro, doble y ave Fénix. El interés y focalización de la película no recae sobre la heroína Blancanieves, sino que destaca la figura antagónica de la madrastra para reflexionar sobre el origen del mal y sus posibles causas en una maternidad frustrada o un pasado en crisis.

Del mismo modo, en su artículo «El héroe y las estructuras familiares como elemento de subversión», Juan Carlos Ruiz Alcaide explora la transformación de villanos a héroes en películas y series de televisión actuales. En particular en su estudio se centra en la serie *Once Upon a Time*, para indagar en el pasado de los villanos y entender su caminar en el sendero del mal, ligado frecuentemente a hechos familiares (en especial a la maternidad) que afecta a la configuración clásica de los personajes.

Rebeca Gualberto Valverde presenta una interesante aproximación al mito de la tierra baldía en su artículo «Boats and tides and all: Mythical intertextuality in HBO's *The Wire*». La segunda temporada de la serie *The Wire* (2003) presenta intertextualidad mítica con *The Great Gatsby* (1925) de F. Scott Fitzgerald. Ambas son narrativas de la decadencia y cuestionan la noción mítica de América como tierra de oportunidades y del éxito. El mito del sueño americano se convierte en «mythical Waste Land», con ecos del mito artúrico de la *terre gaste*.

En «El mito en un mundo globalizado», José Manuel Losada pone de manifiesto la elasticidad del mito para adaptarse a épocas y latitudes geográficas de cariz aparentemente antimítico. Los mitos no son exclusivos a una cultura o lengua, sino que entablan relación con los universales culturales y por ende se adecúan al mundo globalizado, cuya cultura es predominantemente audiovisual y popular. J. M. Losada propone un corpus de diecisiete relatos en lengua francesa para observar la unión de literatura contemporánea y mito. Establece tres grupos para el estudio del corpus: relatos que se desarrollan en un solo país, relatos que se desarrollan en al menos dos países, y relatos con elementos exógenos. En todas las narraciones predomina la interacción cultural, síntoma de la apertura en el mundo globalizado, y del interés por el diálogo intercultural, vehículo de mitos. Con perspicaz visión, Losada propone una relativización del tradicional eurocentrismo mitológico. Puesto que la literatura y el mito no operan de forma aislada, sino que se adaptan al mundo contemporáneo, de igual modo la mitocrítica puede encauzar su análisis con enfoque universal.

Lejos de ser relatos remotos en una dialéctica entre mito y razón, los mitos griegos nos rodean, forman parte de nuestra cultura y están presentes en nuestro entorno con diversas apariencias. Así lo demuestra la profesora de la Universidad Internacional de La Rioja María Ángeles Chaparro Domínguez en su artículo «Los mitos

griegos en la sociedad actual: la diosa Afrodita en el diario *ABC*». Su corpus de análisis incluye 51 unidades informativas sobre Afrodita publicadas en el periódico *ABC* entre los años 2000 y 2010. De los textos, 15 hacen referencia a la Afrodita clásica y 36 a «otras Afroditas» (modelos o estrellas internacionales comparadas a la diosa). Este estudio arroja luz sobre la desamentización y degeneración del mito clásico al mostrar mayor protagonismo de la Afrodita Pandemos (amor carnal) sobre la Afrodita Urania (amor puro) en la sociedad actual calificada como hedonista o del placer.

El sorprendente estudio de Cristina del Pino, de la Universidad Carlos III de Madrid, «Publicidad y mito: un binomio insoluble. El caso de *Mixta* de Mahou y el mito de Ulises», ofrece un mitoanálisis del discurso publicitario de comercialización de la cerveza. La campaña publicitaria, que equipara al viaje de Ulises la historia del pato Willix desde su estanque al mundo de internet, se sustenta en un proceso creativo que apela a arquetipos del imaginario colectivo para elaborar su propaganda comercial. El resultado del binomio publicidad y mito resulta exitoso para la campaña publicitaria, aunque reduccionista para el mito.

Luis Martínez Victorio, profesor del Departamento de Filología Inglesa II de la Universidad Complutense de Madrid, en «Destino y trauma en *La Ciudad de cristal* de Paul Auster» presenta paralelismos entre el destino metafísico que condiciona la vida de Edipo y el destino inmanente para Daniel Quinn en *La Ciudad de cristal*, que resulta más opresivo. Las obras de Auster ofrecen una confrontación entre la *territorialidad* o ámbito conocido y el *nomadismo* como símbolo de apertura a otros destinos –posible a través del trauma. Con referencias a Don Quijote y un complejo entramado especular, en la novela dialogan los dos destinos y el azar en una sociedad posmoderna que renuncia o desmitifica el destino trascendente.

Guadalupe Arbona Abascal, profesora de Literatura Española en la Universidad Complutense de Madrid, presenta con «Los nuevos *telémacos* en la narrativa española reciente» reescrituras del mito de Telémaco, el tema de la nostalgia del padre, en tres novelas contemporáneas: *Ojos que no ven* (2010) de J. A. González Sainz; *Intemperie* (2013) de Jesús Carrasco, y *Retorno de un cruzado* (2013) de José Jiménez Lozano. Basándose en los estudios de Recalcati sobre el símbolo del padre, se presentan tres arquetipos: Edipo, Narciso, Telémaco. Edipo se opone al padre o época anterior; por su parte, el tiempo de Narciso se complace con su imagen, ignora al padre. Frente a ellos, la postura de Telémaco es nostálgica ante la ausencia paterna. El acceso al padre no sería un encuentro con una doctrina, autoridad o herencia, sino con un testimonio.

Si las miradas de los nuevos telémacos esperan con nostalgia un testimonio de vida del padre ausente, la cultura actual y el mundo capitalista no están ausentes de miradas de muy diversa índole, entre ellas, la de la Gorgona. En «La mirada sobre uno mismo: Nelly Arcan, víctima de Medusa en *À Ciel ouvert*», la catedrática de Filología Francesa María Dolores Picazo realiza un análisis pormenorizado de la presencia

y carácter poliédrico del mito de la Medusa en la novela de Arcan, donde destaca el tema de la mirada petrificadora y letal en un contexto contemporáneo en el mundo de la moda, asociado al poder seductor del discurso publicitario sobre el cuerpo femenino.

En «Synechdoche: Bob Dylan from Organic Myth to Fractal Myth» el profesor del Departamento de Filología Inglesa II de la Universidad Complutense de Madrid Eduardo Valls Oyarzun relaciona el recorrido personal y profesional de Bob Dylan con la identidad estadounidense. La voz y el contenido de las canciones de Dylan representan una época, remueven la conciencia social; así, a modo de sinécdoque, el carácter mítico individual transgrede la frontera para formar parte del imaginario colectivo de la cultura norteamericana.

Otra forma del mito americano se presenta en el artículo «Los nuevos dioses: entre el Olimpo y Disneyland», donde Juan González Etxeberria, profesor en el Departamento de Filología Inglesa II de la Universidad Complutense de Madrid, introduce una acertada relación entre la factoría Disney y los *yuppies* norteamericanos. La «doctrina Disney» sería defensora de estructuras de poder hegemónicas; con gran influencia en la formación de la identidad del público infantil, Disney enseña a los espectadores a ser consumidores. Para ello, la sensación de magia y fantasía representa la cultura del éxito y bienestar, a la que aspira el *yuppie* para vivir el presente y satisfacer cualquier deseo.

Finalmente, José Manuel Losada propone en «Tipología de los mitos modernos» una organización teórico-cronológica del mito moderno. Antes de ramificar el mito moderno, presenta una clasificación espacio-temporal, actancial y poética del mito atendiendo a la cronología tradicional: mitos antiguos, mitos medievales y mitos modernos. El autor es consciente del enfoque occidental y critica los escollos del «fantasma del paneuropeísmo» para el estudio de los mitos orientales o de culturas primitivas. Sin embargo, es legítimo utilizar esas categorías para establecer una clasificación del mito moderno en la búsqueda de una taxonomía de la mitocrítica. Así, considerando reflexiones sobre mitología de Schelling, del semiólogo Barthes, Pessoa y Pierre Brunel, J. M. Losada propone tres tipos de mitos modernos o contemporáneos según su relación con la inmanencia y la trascendencia: 1) Mito abierto a la trascendencia, que incluye temas míticos o personajes literarios como Fausto, Frankenstein o el Cíborg; 2) El mito a nivel colectivo, que incluye ideas sociales (mito de la superpoblación, mito del artista tuberculoso) o deformaciones colectivas que exaltan, «mitifican», a un personaje, como Napoleón, Marilyn Monroe, o a un objeto, como un Ferrari; 3) el mito falaz, identificado con la mentira y deformaciones sociales.

En el panorama actual de sociedad de consumo en vertiginoso cambio, parece necesaria la reflexión sobre una tipología del mito moderno y sus nuevas formas en el mundo globalizado. Este volumen reúne a investigadores, filólogos, especialistas en mitocrítica y en ciencias de la información, ofreciendo así un enfoque metodológico

interdisciplinar y variedad de propuestas de gran calidad que confluyen en las convergencias entre mito y mundo contemporáneo, una relación aparentemente paradójica, pero de reciprocidad: el mito se adapta y adquiere nuevos significados en el mundo globalizado, que favorece a su vez la presencia de mitos en multiplicidad de formas.