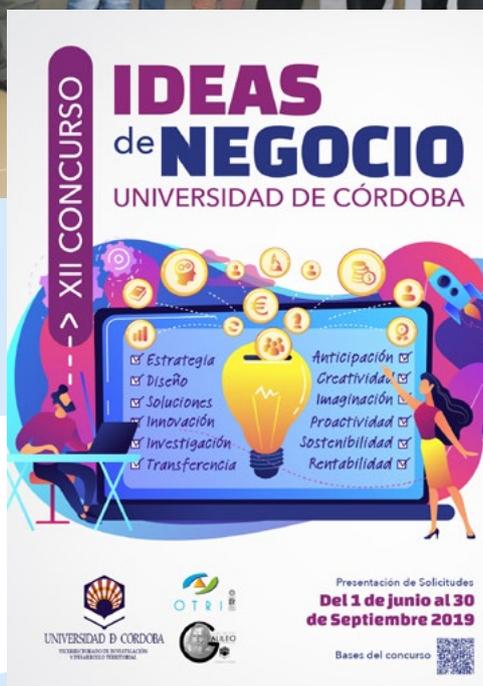


Resolución de la XII Edición del Concurso de Ideas de Negocio de la Universidad de Córdoba

Las iniciativas “Yeast Biocapsules” y “Oranink” en la categoría Personal Docente e Investigador (PDI); “Vivito” y “August” en la categoría de Personal de Administración y Servicios (PAS); “Pro-tent Farm” y “Gaia for Smart Agrifood” en la categoría de Estudiante fueron premiadas. El Jurado, designado por la Comisión de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, en reunión celebrada en Córdoba el 10 de diciembre de 2019, así lo resolvió para las ideas presentadas en la XII edición del concurso de Ideas de Negocio, incluido en el V Plan Propio Galileo de la Universidad de Córdoba 2019.

El concurso tiene como principal objetivo el fomento de la cultura emprendedora y la transferencia de conocimiento. Por otro lado, pretende apoyar a los emprendedores, facilitándoles las herramientas necesarias para desarrollar ideas de negocio innovadoras, que contribuyan directamente a la generación de empleo y el desarrollo territorial. La cuantía de los premios otorgados es de 3.000 y 1.500 euros para cada categoría.



Premiados y organizadores de la XII edición del Concurso de Ideas de Negocio

Categoría Personal Docente e Investigador (PDI)

Primer Premio

Idea: Yeast Biocapsules

Autores: Jaime Moreno García, M^a Teresa García Martínez, Rafael Andrés Peinado Amores, Juan Carlos García Mauricio, Juan José Moreno Vigara y Minami Ogawa Ogawa

Segundo Premio

Idea: Oranink

Autores: Alejandro Rodríguez Pascual y Eduardo Espinosa Víctor

Categoría Personal de Administración y Servicios (PAS)

Primer Premio

Idea: ViViTo

Autor: Luis Meléndez Aganzo

Segundo Premio

Idea: August, app de búsquedas de ocio

Autor: Jesús Ángel Luna Guerrero

Categoría Estudiantes

Primer Premio

Idea: PROTENT FARM

Autor: Hipólito Bernaldo de Quirós Barrena

Segundo Premio

Idea: GAIA for Smart Agrifood

Autores: Diego Tinedo Rodríguez y Pablo Morello Parra

Presidente del Jurado: Librado Carrasco Otero