

La Universidad de Córdoba convoca una nueva edición del Concurso de Ideas de Negocio



Enrique Quesada (Vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial), José Luis Muñoz (Jefe de Servicio OTRI) y María José Castro (Técnico OTRI)

El certamen, que cumple su decimocuarta edición, está convocado por el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial.

El pasado 25 de septiembre se presentó el cartel de la decimocuarta edición del Concurso de Ideas de Negocio de la Universidad de Córdoba, convocado por el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial, dentro del séptimo Plan Propio de Innovación y Transferencia “Galileo”.

El certamen tiene como principal objetivo el fomento de la cultura emprendedora y la transferencia de conocimiento. Por otro lado, con este concurso se pretende apoyar a los emprendedores,

facilitándoles las herramientas necesarias para desarrollar ideas de negocio innovadoras, que contribuyan directamente a la generación de empleo y el desarrollo territorial.

El concurso de ideas está dirigido a los emprendedores de la comunidad universitaria con ideas innovadoras, y se distinguirán cuatro categorías: estudiantes, egresados, personal docente e investigador y personal de administración y servicios. El certamen tiene una dotación económica de 3.000 y 1.500 euros para primer y segundo premio en sus cuatro categorías. El plazo finalizó el pasado 15 de octubre de 2021.