

## EDITORIAL

La Revista de Administración y Dirección de Empresas RA&DEM llega ya a su número 5 tras finalizar el año 2021 que, si bien nos ha liberado de confinamientos regulados, nos deja ese amargo sabor de boca de lo que pudo ser y no ha sido. Pensábamos que las distintas vacunas desarrolladas para la lucha contra la Covid-19 llevarían a superar la pandemia tras alcanzar la inmunidad de grupo, pero, he aquí que nos encontramos en plena sexta ola originada por la reciente variante Omicron. Si bien algunos científicos apuntan a que este año 2022 será el de la vuelta a una relativa normalidad, no nos confiaremos al optimismo, aunque la esperanza siempre nos continuará guiando.

Este curso, donde metodología online se ha combinado al principio con clases presenciales, para acabar el cuatrimestre con una presencialidad completa, se ha vuelto a observar un incremento notable en la defensa de trabajos fin de grado en ADE ante tribunal, lo que dice mucho sobre la responsabilidad y madurez de nuestros estudiantes. Por tanto, este número 5 será el que mayor volumen de artículos derivados de estos TFG muestre hasta el momento, con nada menos que 15 aportaciones. Veamos seguidamente cómo se configura.

La firma invitada queda en manos de nuestro Excelentísimo y Magnífico Señor Rector de la Universidad de Córdoba. No podía ser de otra forma cuando este año se celebra el 50 aniversario de nuestra institución, de innegable peso en la sociedad cordobesa. Adicionalmente, se da la coincidencia de la celebración anterior con el cumplimiento de los 20 años desde la implantación de los estudios de Administración y Dirección de Empresas en nuestra Universidad, en el año 2002. Es por ello por lo que la figura de nuestro Rector resulta idónea para iniciar este número de la revista. En su contribución, D. José Carlos Gómez Villamandos expone lo que han significado estos estudios, su carácter científico y profesional en las capacidades que sus egresados han desarrollado y vuelcan en su llegada al mundo laboral. Nos satisface en gran medida haber contado con la firma de este invitado tan especial para una ocasión tan señalada como esta.

El trabajo de investigación elaborado por el profesorado de las áreas económico-empresariales de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales corresponde a los profesores D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Amalia Hidalgo Fernández y D. Antonio Menor Campos, compañeros del área de Economía Financiera y Contabilidad. En su investigación tratan de delimitar el perfil sociodemográfico del turista P2P que visita Córdoba en el marco de la economía colaborativa.

En cuanto al cuerpo de artículos, la sección fundamental de la revista donde los protagonistas son los alumnos/as de nuestra Facultad, se encuentran, como hemos mencionado antes, un total de 15 contribuciones. Como viene siendo habitual, las temáticas son variadas y se ajustan a distintas áreas de conocimiento en la economía y la empresa. Irrumpe con fuerza el sector de los videojuegos, con dos artículos sobre el análisis de este sector que cada día genera un mayor volumen de negocio a nivel mundial. No faltan los trabajos dedicados al mundo del marketing, con tres investigaciones relacionadas con este campo: sus estrategias para el sector de cursos de idiomas, su configuración a través de redes sociales y la relación entre comercio electrónico y Covid19. Precisamente, sobre el virus que durante los dos últimos años nos ha condicionado la existencia, encontramos otros dos trabajos: factores que influyen en la reticencia a vacunarse y el impacto de la pandemia en el comportamiento de compra del consumidor. No faltan los artículos que tratan sobre el sector turístico, uno dedicado a la gastronomía típica en Córdoba y Ciudad Real y otro sobre turismo rural en la provincia de Jaén. Por otro lado, cuatro trabajos más encuadrados en el sector económico tratan sobre diversas cuestiones: la crisis del sistema español de pensiones; las previsiones estadísticas de futuro sobre dicho sistema; el estudio de las monedas sociales; la implementación de los ODS en empresas del Ibex-25. Los dos artículos restantes se ajustan finalmente a la temática laboral: la perspectiva de género en los recursos humanos y la identificación de salidas laborales para el alumnado de nuestra Facultad.

Acabamos, como siempre, con el agradecimiento de las componentes de este Consejo Editorial a todas aquellas personas que han contribuido a la publicación de este número de la revista, muy en especial a nuestro alumnado. No nos queda más que desear que el año 2022 nos traiga salud y tranquilidad. Esperamos seguir viéndonos en el próximo número.

EL EQUIPO EDITORIAL