

La Secretaria de Estado de Digitalización se reúne con una veintena de empresas en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha visitado el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, donde ha mantenido un encuentro con una veintena de empresarios del ámbito digital, tanto del Parque como del entorno.

Carme Artigas fue recibida por la directora general del Parque, Eva Pozo y estuvo acompañada por el delegado de Economía de la Junta de Andalucía en Córdoba, Ángel Herrador, y por el delegado de Programas Europeos y Administración Electrónica de la Diputación de Córdoba, Víctor Montoro.

En el encuentro con los empresarios, la secretaria de Estado ha hecho un repaso por las políticas públicas que se están llevando a cabo desde esta secretaría, puerta en marcha en 2020, y que están relacionadas con el impulso a la digitalización de la economía y la sociedad.

“La recuperación económica está en marcha y se sustenta en el ámbito digital y en el de la sostenibilidad”, ha indicado Artigas. Además, ha subrayado que “el Gobierno de España está promoviendo una transformación digital humanista, poniendo siempre a las personas en el



centro, para no dejar a nadie atrás en este proceso”. Por otra parte, los empresarios han podido trasladar los principales retos a los que se enfrenta el sector.

Durante su visita al Parque Científico Tecnológico de Córdoba, la secretaria de Estado aprovechó para conocer la Oficina Acelera Pyme, que la empresa CETEMET dirige y que está ubicada en el edificio Aldebarán. Desde esta oficina se gestionará las ayudas Kit Digital, este plan cuenta con 3.000 millones de presupuesto y está dirigido a mejorar la digitalización y marketing online de las empresas de hasta 49 trabajadores. La convocatoria tendrá forma de ayudas no reembolsables y su objetivo será fomentar la contratación de herramientas digitales básicas entre las pymes.

Carme Artigas ha realizado un repaso por las políticas públicas que se están llevando a cabo desde esta secretaría

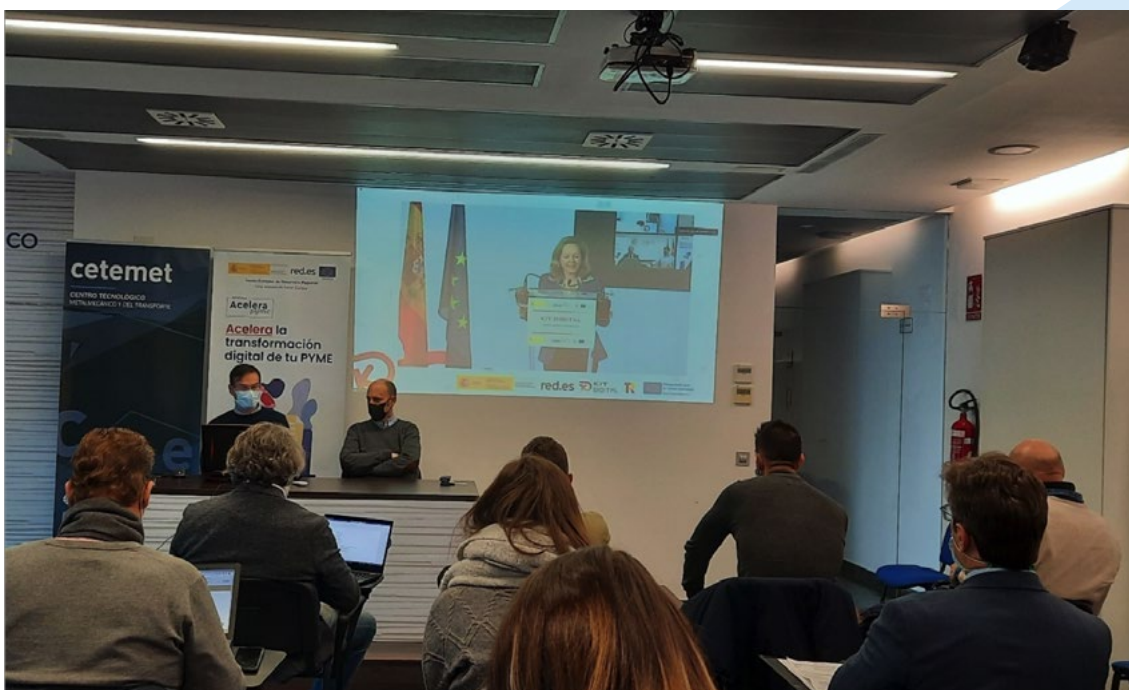
La oficina Acelera Pyme de Córdoba participará en la gestión de las ayudas kit digital del gobierno, dotadas con 3.000 millones de euros

La Oficina Acelera Pyme Córdoba, dirigida por [CETEMET](#) y ubicada en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, participará en la gestión de los fondos del Kit Digital, un programa de ayudas económicas del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para impulsar la digitalización de pymes y autónomos, y que está dotado con 3.000 millones de euros para los próximos dos años.

La presentación de estas ayudas a nivel nacional ha tenido lugar esta mañana en sendos actos celebrados en Madrid y Barcelona y retransmitido en directo en cada una de las 60 oficinas Acelera Pyme repartidas por el país. En Córdoba, los respon-

sables de la oficina, Ramón González y Jesús Rodero, han animado a las empresas a sumarse al carro de la digitalización como única vía para ganar competitividad.

Actualmente, sólo el 20% de las pymes españolas tienen página web y únicamente el 14% de ellas tienen un plan de digitalización, según datos del gobierno. Por esto, desde la Oficina Acelera Pyme de Córdoba han subrayado la importancia de este programa, que tiene como objetivo “la concesión de subvenciones a las empresas para la implantación de determinados paquetes básicos de digitalización, que les reporte un mayor grado de madurez digital”, ha explicado Ramón González.



Además, ha destacado que las ayudas no son sólo de interés para las empresas que las demanden sino también para todas aquellas que ofrezcan servicios de digitalización (los denominados en este programa “agentes digitalizadores”) porque se les abre una interesante oportunidad laboral como proveedores de estos servicios.

Para ello, tanto las empresas interesadas en solicitar las ayudas, como aquellas que sean agentes digitalizadores tendrán que cumplimentar un test de autodiagnóstico que publicarán en la web de [acelerapyme](http://www.acelerapyme.es) y que desde la oficina de Córdoba asesorarán para rellenar. Las ayudas podrán solicitarse, previsiblemente, a partir de la próxima semana.

En el programa se contemplan tres tipos de paquetes en los que se enmarcan las ayudas. Uno está relacionado con todo lo que atañe al marketing digital (presencia digital, desarrollo de webs y apps, servicio de alojamiento, posicionamiento y canales de marketing digital, desarrollo de catálogos de productos, gestión/análisis de clientes CRM) otro al comercio electrónico y otro, a la administración de empresa digital (ERP, aplicaciones para la digitalización y automatización de procesos de negocios, factura electrónica, integración con la administración electrónica y firma digital, puesto de trabajo digital, soluciones de movilidad, fichaje digital y teletrabajo, entorno de colaboración, comunicación y videoconferencia, ofimática, almacenamiento y back-up y ciberseguridad).