

FIC sobre Turismo Cultural y Patrimonial en Córdoba

El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (Labme) organizó el 24 de febrero el sexto 'Foro de Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino', un foro que ha concluido que la colaboración público-privada es "garantía de futuro" del turismo cultural y patrimonial y que se ha celebrado con el impulso de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía y la colaboración de Fundación ONCE y la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la Universidad de Córdoba. "Un turismo cultural bien gestionado es una eficaz herramienta de sustentabilidad del patrimonio", indicó la directora del Lambe, Sol Barbado, a través de un comunicado, quien resaltó que esto "permite ponerlo en valor, dinamiza las economías locales y fomenta la participación de la comunidad", algo para lo que es "fundamental" la colaboración público-privada.

Asimismo, el rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez, y la concejal

de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, Isabel Albás, destacó la importancia del trabajo conjunto entre Universidad, Administración y empresa para el desarrollo del Turismo Cultural y Patrimonial. Por su parte, el viceconsejero de la Consejería de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local, Manuel Alejandro Cardenete, señaló que "Andalucía está preparada para ser de nuevo líder turístico". Según avanzó, en 2021, más de 20 millones de turistas visitaron la comunidad y en 2022 la previsión es "superar los 26 millones".

"Este foro y las cátedras están pensadas para investigar y replantear nuevas vías para consolidar Andalucía con un nuevo modelo turístico sostenible que tiene que seguir pivotando sobre el fuerte atractivo cultural y patrimonial en el que se están aplicando soluciones digitales y de accesibilidad, propuestas empresariales novedosas y la colaboración público-privada", subrayó.

Tras el acto de inauguración, tuvo lugar la mesa redonda

'Alianza cultura-turismo para la gestión del patrimonio material e inmaterial', que estuvo moderada por el delegado de Turismo de la Junta en Córdoba, Ángel Luis Pimentel, y en la que participaron el director de la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la Universidad de Córdoba, Fernando Lara de Vicente, la directora del Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba y vocal del Comité Ejecutivo de ICOM España, María Dolores Baena, y el director general de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla, Luis Rafael Méndez Rodríguez.

A continuación, el director gerente de Grupo AC, Antonio Caño, el elegido mejor panadero del mundo en los World Baker 2021, Domi Vélez, y el chef y fundador del restaurante Noor de Córdoba, Paco Morales, intervinieron en la mesa redonda sobre 'La revitalización de la cultura gastronómica como motor de la movilidad turística', moderada por el catedrático de Nutrición de Bromatología y Tecnologías de los Alimentos

de la Universidad de Córdoba, Rafael Moreno Rojas. Posteriormente, se desarrolló un diálogo sobre 'La función de las entidades bancarias en el impulso de proyectos de patrimonio cultural en Andalucía' con la jefa de contenidos de Radio Córdoba-Cadena Ser, María José Martínez, como moderadora, y con el director del Palacio de Viana, Leopoldo Izquierdo, y el director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Juan José Primo Jurado, como ponentes.

El siguiente Foro se celebró en Jaén el 16 de marzo y trató sobre Turismo de Interior. "Una nueva oportunidad para seguir potenciando la evolución del sector turístico como factor de desarrollo económico, social, cultural y sostenible", indicaron los organizadores del evento. Ya han acogido los foros anteriores las ciudades de Sevilla (Turismo inteligente), Málaga (Turismo Litoral y Tecnológico), Jerez de la Frontera (Turismo Accesible), Almería (Turismo Sostenible) y Huelva (Turismo Industrial).

