



Booktubers: network reading, new literacies and didactic applications

Booktubers: lectura en red, nuevas literacidades y aplicaciones didácticas

Lenin V. Paladines¹ & Cristina Aliagas²

Fecha de recepción: 30/09/2019; Fecha de revisión: 02/10/2019; Fecha de aceptación: 10/05/2020

Cómo citar este artículo:

Paladines, L. V. & Aliagas, C. (2021). Booktuber: lectura en red, nuevas literacidades y aplicaciones didácticas. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 10(1), 58-72. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v10i1.12234>

Autor de Correspondencia: lenin.v.paladines@unl.edu.ec

Resumen:

Se presenta una revisión sistemática de la literatura científica sobre la comunidad *Booktuber* (jóvenes lectores que comentan y reseñan libros en la plataforma YouTube) documentada a partir de 2009. El corpus consiste en 43 publicaciones, que se analizan desde dos categorías: a) aproximaciones al estudio de los *Booktubers* desde diferentes perspectivas disciplinares y metodologías de investigación, y b) aplicaciones didácticas que han surgido a partir de estas prácticas. El análisis muestra las fases de desarrollo de este ámbito de investigación, y cómo se ha ido estructurado alrededor de ciertos temas de interés, perspectivas y metodologías. Además, se reflexiona sobre la necesidad de profundizar en el análisis discursivo y la inclusión de la investigación participativa con los propios *Booktubers* para mejorar la comprensión del fenómeno y su aplicación didáctica dentro de las aulas.

Palabras clave: Booktubers; comunidad en red; educación literaria; YouTube.

Abstract:

This article presents a systematic review of the scientific literature related to the study of the *Booktuber* community (young readers who comment and review books on YouTube) documented since 2009. The corpus is composed of 43 publications, which are analyzed in two categories: a) approaches to the study of *Booktubers* from different disciplinary perspectives and research methodologies, and b) didactic applications that have emerged from these practices. The analysis shows the development phases of this field of research, and how it has been structured around certain topics of interest, perspectives and methodologies. In addition, we reflect on the need to deepen the discursive analysis and the inclusion of participatory research with the *Booktubers* themselves to improve the understanding of the phenomenon and its didactic application within the classrooms.

Key Words: Booktubers; networked community; literary education; Youtube.

¹ Universidad Nacional de Loja (Ecuador), lenin.v.paladines@unl.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-9514-3028>

² Universidad Autónoma de Barcelona (España), cristina.aliagas@uab.cat;  <https://orcid.org/0000-0001-6424-095X>

1. INTRODUCCIÓN

El debate sobre los hábitos lectores juveniles durante la última década del siglo XXI se ha articulado alrededor de la preocupación social por la influencia que puedan tener los estímulos audiovisuales -especialmente por el consumo de redes sociales como *YouTube*- en la reticencia a leer de las nuevas generaciones. Estudios sobre hábitos de lectura de niños y jóvenes (Colomer, 2008; Manresa, 2013) muestran que las lecturas personales de los estudiantes menguan a medida que progresan en los cursos académicos, con una fuerte caída a partir de los 13-14 años, y que el interés lector de los jóvenes es cada vez menor.

Sin embargo, por otro lado, se han documentado prácticas vernáculas literarias que los jóvenes desarrollan en contextos mayoritariamente virtuales; universos paralelos a la escuela en donde los adolescentes inventan, analizan, critican, comparten y comentan sus lecturas de libros, cómics y novelas gráficas, que reseñan en foros, blogs y redes sociales (Cassany 2012; Aliagas, 2015), y que incluso convierten en material de juego para la escritura literaria en entornos como el del *fanfictions*. En estos nuevos contextos interactivos los jóvenes desarrollan géneros discursivos inéditos que si bien actualizan y expanden los formatos de la crítica y la tradición literaria -como el booktrailer o la vídeoreseña-, no suelen ser tomados en cuenta por la escuela (Martos, 2006; Abad, 2011; Cassany, 2012).

Sin embargo, estos géneros emergentes constituyen pruebas evidentes de que el avance tecnológico y el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación ha cambiado la forma en que las nuevas generaciones aprecian, consumen y comparten textos literarios, y también nos dan pistas sobre las formas en que los jóvenes se representan como lectores en los nuevos contextos de socialización literaria, a través de nuevas relaciones, textos y prácticas sociales.

Es, precisamente, la dimensión social que brindan Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) lo que ha propiciado la aparición de fenómenos relacionados con la convergencia de intereses, medios y formas de expresión. Investigaciones como las de Jenkins (2008) o Hirsjärvi (2013) muestran cómo los intereses comunes de los usuarios de redes o plataformas en Internet se agrupan en espacios de afinidad (Gee & Hayes,

2012) e incluso de fandom (de la unión de las voces inglesas *fan* y *kingdom*), espacios reseñados desde los años 90 por diversas investigaciones (Lewis, 2002; Jenkins, 1992; Fiske, 1992; Cassany, 2019). Ligados a estos espacios de socialización se genera lo que Jenkins (2008) denomina una «cultura colaborativa», consolidando, así, la función social de la tecnología y la red en un momento histórico en el que incluso Internet ha sobrepasado las barreras geográficas (Hirsjärvi, 2013).

En ese sentido, corrientes como la de los Nuevos Estudios de Literacidad (Street, 1993), surgida a partir de la necesidad de repensar en clave sociocultural las concepciones estrictamente psicológicas de lectura y escritura que habían dominado hasta la época, ayudan a explicar el fenómeno de la aparición de nuevos géneros, formatos y plataformas mediante las cuales se desarrollan los nuevos procesos lectoescritores mediados por la tecnología. Partiendo de un enfoque antropológico, los Nuevos Estudios de Literacidad conciben las prácticas letradas de una forma holística, incluyendo elementos como las prácticas vernáculas de los individuos y el entorno sociocultural que los rodea, impulsando así una noción más compleja de la lectura y la escritura.

En concreto, la multimedialidad, la multimodalidad y las nuevas literacidades han sido focos de exploración dentro de los Nuevos Estudios de Literacidad (Roswell & Walsh, 2012). Las posibilidades que otorga la Red son, entre otras, la personalización o generación del contenido, lo que facilita el desarrollo de nuevos géneros discursivos (Cassany, 2012). En el caso de las nuevas prácticas literarias en la Red, los géneros emergentes surgen de la utilización de Internet como medio para compartir lecturas e intereses literarios. Así pues, ya sea en redes sociales o plataformas creadas para tal efecto, los adolescentes disponen de espacios digitales para convertir su actividad lectora en una práctica social mediada por la tecnología.

Según Roswell y Walsh (2012) son, justamente, algunas de las características de estas nuevas plataformas de socialización literaria en la Red (acceso a través de dispositivos móviles, disponibilidad de herramientas digitales para la participación y creación, nuevos patrones de comunicación y organización del contenido de forma más orientada a la interacción social, etc.), son, precisamente, los catalizadores de la aparición de nuevas prácticas,

géneros y formas de organizar el discurso. Los recursos y herramientas utilizadas para este tipo de prácticas han evolucionado, desde la utilización de textos en páginas web o blogs, a los videos en que se comentan o analizan libros concretos, siendo este el ámbito en el que se desarrollan los *Booktubers*, jóvenes que comentan, reseñan y analizan libros mediante videos subidos a YouTube (Marín, Sampedro, Muñoz & Salcedo, 2020; Ravettino, 2015; Sorensen & Mara, 2014).

La consolidación de este tipo de prácticas en redes sociales cada vez tiene más impacto en el hábito lector de los adolescentes. La conjugación entre tecnología y práctica lectora está reconfigurando tanto la manera en que se lee durante la infancia y la juventud como las formas de socialización y mediación literaria. La lectura escapa de la escuela y de las formas escolares de interpretación de los textos literarios abriendo, así, nuevos caminos para ser lector y promotor de la lectura en la Red.

En concreto, los *Booktubers* tienen decenas y cientos de miles de suscriptores, y sus videos sobre libros cada vez llegan más a otros jóvenes que, como ellos, tienen afición por la lectura. Al margen del interés antropológico por comprender el funcionamiento de estas redes de intercambio de conocimiento y opinión, conocer con más detalle las prácticas, motivaciones y ámbito de influencia de los *Booktubers* también es de interés por parte de la escuela, para poder trazar puentes entre las prácticas literarias dentro y fuera de las aulas. Estudios como los de Rovira (2011), Rovira y Llorens (2012), Torrego, Acebes y Dorlaneteche (2016) y Serna-Rodrigo (2020), apuntan a que se consiguen mejores resultados académicos cuando se proponen estrategias que involucran el uso de contextos y herramientas conocidas a los jóvenes, porque su interés aumenta al poder desenvolverse en un ambiente más familiar, especialmente si se incorporan prácticas vernáculas cercanas y conocidas por los estudiantes, al desarrollo de un proceso educativo formal.

La investigación sobre prácticas lectoras mediadas por tecnología toma importancia en el ámbito de la Educación Literaria, especialmente por el interés creciente de la escuela, que se pregunta sobre las posibilidades de encontrar la manera de aprovechar las prácticas lectoras vernáculas/digitales para enriquecer la didáctica de la lectura, aspirando a que la convergencia de medios y el avance de la tecnología tenga coherencia con los contenidos,

competencias y habilidades a desarrollar por los sistemas de educación formal.

En este sentido, documentar prácticas culturales como la de los *Booktubers* y comprender su funcionamiento y objetivo parece, pues, fundamental para poder proponer estrategias educativas que aprovechen el potencial pedagógico que tienen para fomentar, el hábito lector y promocionar la lectura dentro de la escuela. Esta conjugación entre los objetivos de la educación literaria y las prácticas literarias de los jóvenes son clave para incentivar una pedagogía culturalmente relevante en el ámbito de la literatura en la escuela.

2. MÉTODO

Este trabajo consiste en una revisión sistemática de la Literatura científica publicada a partir del año 2009 sobre la temática específica de los *Booktubers*, en cualquier idioma. Una revisión sistemática es, siguiendo a Glass (1976), un meta-análisis que combina los distintos resultados obtenidos por estudios relacionados entre sí, de manera que se llegue a una conclusión o a la delimitación de un campo o tema emergente que permita actualizar y avanzar el conocimiento.

A la vez, este ejercicio de revisión y síntesis permite fundamentar posteriores investigaciones en torno a esta temática, analizando qué es lo que se ha estudiado hasta la fecha, de manera que la evidencia científica sirva de antecedente para la continuidad en la investigación.

Para la identificación de las publicaciones que se analizan en esta revisión sistemática se utilizaron las siguientes bases de datos científicas:

- Web of Science
- Scopus
- Google Scholar
- Semantic Scholar
- Microsoft Academic
- BASE (Biefield Academic Search Engine)

Una primera búsqueda general nos ofrece una panorámica sobre el alcance del fenómeno de los *booktubers* en la investigación. Para esta primera búsqueda, los principales descriptores utilizados fueron *Booktube* (la

comunidad, dentro del mundo de los youtubers, que se dedican a vídeoreseñar libros) y *Booktuber* (el comentador de libros en youtube) ya sea como título del artículo o término contenido en el cuerpo del mismo. Estos términos ingleses se han adoptado de manera transversal en todas las lenguas, de manera que los resultados de esta búsqueda, recogidos en la Tabla 1, son los más amplios y generales posibles.

Tabla 1. Resultados de la búsqueda con el descriptor *Booktuber*

Base de datos	Número de resultados
Web of Science	9
Scopus	21
Google Scholar	361
Semantic Scholar	113
Microsoft Academic	15
BASE	119

Esta primera búsqueda permitió observar algunas cuestiones en la investigación sobre *booktubers*. La primera observación es que los artículos más antiguos que incorporan el término *Booktuber* fueron publicados en 2009, lo que tiene sentido si recordamos que YouTube fue creado en 2005 para rápidamente consolidarse como la plataforma de *streaming* de video más popular, lo que llevaría a denominar de esta manera a quienes se dedicaron a realizar y colgar vídeo reseñas en Youtube). La segunda observación, relacionada con las lenguas en que se publican las investigaciones sobre Youtube es que el castellano es la lengua más frecuente en esta línea de investigación, seguido del inglés y el portugués.

Para refinar la búsqueda y conformar el corpus de análisis de este trabajo, centrado en las posibilidades didácticas del fenómeno de los *Booktubers*, se realizó una segunda búsqueda más específica en la que se combinaron descriptores como: *Booktuber + educación; Booktuber + education; Booktuber + classroom; Booktuber + aula; Booktuber+ didáctica; Booktuber + didactics*. Para efectos de análisis, se descartaron publicaciones no arbitradas (blogs, medios de comunicación, etc.) y artículos que solo mencionaran el caso de los *Booktubers* pero no los analizaran desde ningún enfoque.

De esa manera, el corpus de análisis se dividió en dos grandes categorías de análisis: aquellos artículos que realizan aproximaciones descriptivas a las prácticas lectoras de los *Booktubers* desde diferentes

perspectivas, y los que aplican las técnicas de los *Booktubers* como parte de un proceso didáctico. En total, se analizaron 43 documentos entre artículos, capítulos de libros o tesis de maestría para esta revisión sistemática, que hablan específicamente sobre *Booktubers*. A continuación, en la Tabla 2 se presenta un desglose de los artículos en función de las lenguas escogidas:

Tabla 2. Corpus de artículos por lenguas

Lengua	Número de artículos
Castellano	26
Inglés	9
Portugués	8

3. RESULTADOS

Los resultados se organizan en función de las dos categorías de análisis mencionadas anteriormente: primero se hace un análisis de las diferentes aproximaciones descriptivas que se han estudiado sobre el fenómeno *Booktube* y, después, un segundo análisis sobre las orientaciones y aplicaciones didácticas implementadas.

3.1 Perspectivas de investigación sobre *Booktube*

El análisis del corpus pone de manifiesto, en primer lugar, que la investigación sobre *Booktubers* es relativamente reciente, aunque ha pasado por varias al menos dos fases de desarrollo: la exploratoria-descriptiva y la analítica-emergente. Las primeras menciones al término *Booktube* en artículos científicos se encuentran entre 2009 y 2010 (Scolari, 2010), debido a que la experiencia del *vlogging* y la expansión de YouTube como plataforma masiva de *streaming* empezó a consolidarse a principios de la década de 2010.

No es sino hasta 2014 en donde se encuentra un estudio (Sorensen y Mara, 2014) específicamente sobre *Booktubers*. Estos autores incluyen la comunidad de *booktubers* dentro de las *Comunidades de Conocimiento en Línea* (NKC en inglés) y realizan las primeras descripciones del contenido de estos canales, que luego se desarrollan en estudios posteriores (Machado, 2014; Montebancho, 2015; Hughes, 2017; Lluch, 2017). En estas publicaciones se consensúa la definición de *Booktube* como una comunidad en línea, que comparte características discursivas y de contenido alrededor de los libros, y que construye contenido colaborativo. En este sentido, la definición conecta con conceptos como los de *cultura colaborativa* (Jenkins, 2008) y *espacios de*

afinidad (Gee & Hayes, 2012), debido a la característica de creación y cooperación colaborativa que se evidencia en la similitud de características de los canales. Además, existe un consenso en los estudios mencionados por lo que se refiere a las categorías de contenido de los canales de *Booktubers*. Estudios posteriores, ya dentro de la fase analítica, concretan más la descripción por lo que se refiere al tipo de vídeos que se producen (Cantos, 2017; Cortés, 2018; Linhares, 2018; López, 2017; Teixeira & Costa, 2016; Perkins, 2017; Semington, Mora & Chiquito, 2017; Díaz, 2019; Pates, 2015). Así, se distinguen tipos de videos como: las video reseñas (*reviews*), los *hauls*, videos en los que el *Booktuber* muestra sus adquisiciones literarias en un tiempo determinado (generalmente cada mes), los *wrap ups*, que son una especie de resúmenes de las lecturas del mes y otros como los *bookshelf tours*, que son videos en el que el *Booktuber* muestra a su audiencia la organización de su biblioteca personal.

Hay que recalcar que, en la mayoría de los estudios englobados en la primera etapa más descriptiva, los *Booktubers* se representan como una comunidad en línea con unas características en común. Puntualmente, algunos realizan proyecciones a estudios futuros, como las aplicaciones didácticas o la investigación en profundidad de alguna característica específica. También, la gran mayoría conduce investigaciones de tipo cualitativo con muestras no probabilísticas intencionadas que se ejecutan a través de estudios de caso o análisis puntuales por criterios geográficos o de lenguaje.

A partir de 2017, algunos estudios diversifican el enfoque y se centran en la comprensión exhaustiva de una característica específica de la práctica de los *booktubers*. Esta sería la fase de desarrollo analítica. En algunos casos, se adopta una mirada contrastiva. A título de ejemplo, en el estudio cuantitativo de Thomas, Jayagopi y Gatica-Pérez (2019) se analizan un total de 17318 videos de *Booktubers* de India y del hemisferio occidental (todos en inglés), para realizar un análisis comparativo del comportamiento visual de las características verbales y no verbales de los *Booktubers* en el proceso de enganchamiento y fidelización de su audiencia.

En la fase analítica se incrementa la investigación cuantitativa. Así, el estudio de Sued (2016) recoge datos de 500 videos de *Booktubers* de

Argentina para establecer la función de Youtube como constructor de culturas visuales y convergencia mediática, concluyendo que YouTube no solamente es un sitio que aglomera videos subidos por la comunidad, sino que configura las prácticas letradas digitales de sus miembros, que se rigen por unas normas y reglas establecidas por la propia comunidad, de manera participativa.

Otros estudios amplían la perspectiva de análisis, como en el estudio de Albrecht (2017), en el que se relacionan las prácticas de los *Booktubers* con el estado actual de la industria editorial, dado que actualmente, son ellos quienes reciben ejemplares literarios directamente de las editoriales, muchas veces como lanzamientos exclusivos, para ser reseñados en los canales de YouTube. Estas acciones responden a la evolución en el modelo de negocio, puesto que son los *Booktubers* que aglomeran la mayor cantidad de suscriptores, los que tienen las mayores posibilidades de llegar a un público objetivo, sobre todo el juvenil, que es el *target* de esas editoriales. De la misma manera, el estudio de Paladines-Paredes y Margallo (2020) describe el contenido de los canales de 6 *booktubers* de habla hispana en función de las características que posee el contenido de los videos en relación a los tipos de socialización lectora que estos configuran.

Están también otros estudios, como el de Souza da Silva (2019), que exploran el uso de las técnicas *Booktuber* en bibliotecas digitales a través del uso de códigos QR; Maeda y Ramírez (2017), que se enfocan en las relaciones entre los *Booktubers* y la audiencia; Álvarez Ramos y Romero Oliva (2018), quienes analizan *Booktube* desde la perspectiva social de la comunicación, y Vizcaíno-Verdú, Contreras-Pulido y Guzmán-Franco (2019), que analizan a fondo dos canales *Booktuber* para determinar rasgos como la hemofilia, que explican el rápido crecimiento de la comunidad. También están Da Silva Santos y Ernesto de Moraes (2019), que analizan específicamente los videos de los *Bookshelf tours* para inferir cómo se organiza el conocimiento a través de la aplicación del concepto de la *folksonomía* (técnica de clasificación de etiquetas inductiva).

Esto muestra que el estudio de *Booktube* como comunidad está en un estadio muy descriptivo aún, aunque ya se haya activado una fase más analítica. Ninguno de los estudios mencionados anteriormente realiza una investigación aplicada y la mayoría se limita a describir las características

generales de los videos y las prácticas, pero todos coinciden en que se abren muchas posibilidades para la investigación: las posibilidades didácticas, el análisis discursivo y conductual, la comunicación y el *marketing* y la evolución de los recursos técnicos audiovisuales, entre otros.

3.2 Las aplicaciones didácticas de Booktube

Como segunda categoría de análisis de este estudio están los artículos que muestran resultados de investigaciones o se adentran en el análisis de la utilización de las técnicas de los *Booktubers* como parte central de estrategias didácticas o experiencias docentes que involucren la inclusión de estas prácticas en escenarios educativos dentro o fuera del aula. También se incluyen, aquí, publicaciones reflexivas que han explorado el potencial pedagógico de los *booktubers* sin llevarlo literalmente al aula. En el conjunto de estudios hemos identificado 3 énfasis diferentes: estudios teóricos o propositivos, estudios sobre el pensamiento del docente y los estudiantes, experiencias de aula desde la investigación-acción.

En primer lugar, están los artículos que, una vez realizado el análisis de *Booktube* como comunidad, proyectan las aplicaciones didácticas en forma de posibilidades para el docente, estructurando una serie de pasos como la elaboración del guión, la grabación del video y puesta en escena, y estrategias para perder el miedo ante el público (Toda & Bonet, 2017). Este tipo de contenido también se encuentra en artículos como los de Crepaldi (2018), Tavares (2018) y Soto (2018), que se limitan a reflexionar y proyectar posibles aplicaciones didácticas sin haberlas aplicado o comprobado a través de un diseño e intervención escolar.

En un segundo lugar, están las investigaciones que realizan acercamientos reales al pensamiento de docentes y estudiantes, como Bergé (2018), con una investigación a 435 alumnos de Igualada (Barcelona) para determinar el nivel de conocimiento de los encuestados y la influencia que podrían tener los *Booktubers* en la elección de un texto de lectura literaria.

Finalmente, está el conjunto de artículos que suponen el diseño de una secuencia didáctica para su aplicación y posterior valoración. Camarero Heras (2017) utiliza la técnica *Booktuber* en un grupo de niños de educación primaria. Al final se aplicó una encuesta de valoración, encontrando la

técnica positiva en el desarrollo de competencias de comprensión lectora y expresión oral. Resultados similares se han obtenido en el estudio de Millán (2018), siendo ambas investigaciones realizadas como Trabajos de Fin de Grado (TFG), demostrando el interés por los estudiantes de esta época, de aplicar técnicas novedosas y actuales en la enseñanza, convirtiéndose, así, estos en espacios de pilotaje de aplicaciones didácticas.

Los trabajos de Rovira-Collado (2017, 2019) y Rovira-Collado, Llorens, Fernández y Mendiola (2016) son un ejemplo interesante de la aplicación sistemática de estas prácticas en entornos educativos reales. Estos autores desarrollan gran parte de su investigación en la educación literaria a través del uso de herramientas como *blogs*, *booktrailers* y videos *Booktuber*, formando constelaciones literarias, aplicando narrativas transmedia en algunos cursos de grado y posgrado en España. Sus resultados muestran el involucramiento del lector en el proceso de creación de contenido y el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas interactivas en la formación de estudiantes que serán o son maestros, extendiendo así la práctica digital de relacionar la lectura y la Literatura con el mundo audiovisual.

De la misma forma, las secuencias didácticas desarrolladas por Torralba (2018), Neira-Piñeiro (2018) y Tusa, Fontaines-Ruiz y Tusa (2018), son ejemplos interesantes de diseños sencillos y puntuales, utilizando videos *Booktuber* en la enseñanza de la Literatura. Estas secuencias didácticas permiten verificar que el recurso audiovisual del video permite, entre otras cosas, el desarrollo de habilidades creativas en los estudiantes, la preparación de un guión y una puesta en escena, y la manifestación de un aprendizaje significativo, permitiéndoles ser protagonistas de la ejecución de los constructos teóricos en un ambiente real.

4. CONCLUSIONES

Esta revisión bibliográfica pone de manifiesto que la investigación alrededor del fenómeno *Booktuber* y sus aplicaciones didácticas constituyen un foco emergente de exploración por parte de la comunidad científica y así se refleja en la investigación educativa. Se constata que, a pesar de que la investigación haya empezado de forma relativamente reciente (alrededor del 2014), en los últimos años se aprecia una gran proliferación de estudios que

exploran el fenómeno desde diferentes perspectivas, siendo la didáctica una de las menos exploradas debido a la necesidad de diseñar e implementar secuencias didácticas con una perspectiva científica que permita analizar la utilidad de la cultura del *booktuber* en entornos educativos. Esta proliferación justifica la necesidad de presentar esta organización y actualización del contenido investigativo relacionado a este fenómeno.

Existen otros focos de investigación alrededor de esta temática que merecen un desarrollo más profundo, como el análisis discursivo del mensaje audiovisual, las relaciones entre los *Booktubers* y su audiencia, así como la investigación participativa que tome en cuenta la visión de los propios creadores de videos y su perspectiva acerca de estas prácticas.

Se ha visto que la mayoría de investigaciones, de carácter exploratorio, se limita a realizar una descripción global de las características de los canales de *Booktubers* y su contenido, sin ahondar en estudios de caso que expliquen de mejor forma y desde diferentes puntos de vista la profundidad de estas prácticas vernáculas alrededor de la lectura.

Debido a que el fenómeno *Booktuber* se ha consolidado mayoritariamente en el ámbito hispano (son quienes tienen la mayor cantidad de seguidores y son invitados regularmente a ferias internacionales de libros, conferencias y eventos literarios), la mayoría de investigaciones corresponden geográficamente a Hispanoamérica. Esto también se refleja en el predominio de la lengua castellana en el conjunto de las publicaciones. De todas maneras, siendo este un tema que se encuentra actualmente en desarrollo, cambio y evolución, solo se puede especular respecto a cómo repercutirá o se desarrollará en el futuro.

Este análisis sistemático ha permitido presentar un estado de la cuestión en lo referente a la investigación sobre *Booktubers*, permitiendo plantear nuevas y diferentes líneas de investigación que complementen la información que ya se dispone, para así tener una panorámica más profunda y completa sobre esta temática, siendo las aplicaciones didácticas las más interesantes desde el punto de vista de la investigación-acción.

REFERENCIAS

- Abad, B. (2011). Fanfiction: fomento de la escritura creativa a través de las formas de literatura emergentes. *Tonos Digital: Revista de estudios filológicos*, 21. [Google Scholar](#)
- Albrecht, K. (2017). *Positioning BookTube in the publishing world: An examination of online book reviewing through the field theory* (Master's thesis).
- Aliagas, C. (2015). The student's Facebook: the magnifying glasses on the social construction of teen's reading identity. En F. Sabaté (ed.), *Conditioned Identities. Wished-for and unwished-for identities* (pp. 357-384) (Series Identity and society). New York: Peter Lang Publishers. [Google Scholar](#)
- Álvarez Ramos, E. & Romero Oliva, M. (2018). Epitextos milénicos en la promoción lectora: morfologías multimedia de la era digital. *Letral*, 20, 71-85. <http://dx.doi.org/10.30827/RL.v1i20.7830> [Google Scholar](#)
- Bergé, G. (2018). ¿Qué leen los jóvenes? Los booktubers como prescriptores de literatura juvenil. Trabajo de fin de Máster. Universitat Oberta de Catalunya.
- Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama. [Google Scholar](#)
- Cassany, D. (Ed.) (2019). *El fandom en la juventud española*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. [Google Scholar](#)
- Cantos, I. (2017). *Booktubers, los influenciadores de libros*. Tesis de grado. Universidad del Rosario, Colombia.
- Camarero Heras, M. C. (2017). Animación a la lectura en inglés en Educación Primaria a través de la creación de un huerto literario de booktubers. Tesis de Grado. Universidad de Burgos, España. [Google Scholar](#)
- Colomer, T. (2008). Entre la normalidad y el desinterés: los hábitos lectores de los adolescentes. En T. Colomer (coord.), *Lecturas adolescentes* (pp. 19-55). Barcelona: Graó. [Google Scholar](#)
- Cortés, J. (2018) *El fenómeno Booktuber y los nuevos tipos de lecturas que se están configurando*. Tesis de Maestría. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia. [Google Scholar](#)
- Crepaldi, P. (2018). Vlogs literarios: o youtube como possível incentivo a leitura. *Linha Mestra*, 36, 279-282. [Google Scholar](#)
- Da Silva Santos, A. & Ernesto De Moraes, J. (2019). Bookshelf tour: categorização do conhecimento a partir do discurso coletivo dos booktubers. *Em Questão*, 25(2), 13-38. [Google Scholar](#)
- Díaz, Y. (2019). Memes, podcast y formato booktuber, otras formas de lectura y escritura. *Ideales*, 8, 83-95. [Google Scholar](#)
- Fiske, J. (1992). The Cultural Economy of Fandom. En A. LISA (ed.), *The Doring Audience. Fan Culture and Popular Media* (pp. 30-49). London: Routledge. [Google Scholar](#)
- Gee, J. P. & Hayes, E. (2012). Nurturing affinity spaces and game-based learning. En C. Steinkuehler, K., Squire & S., Barab (2012), *Games, Learning, and Society: Learning and Meaning in the Digital Age* (pp. 129-153). Cambridge: University Press. 10.1017/CBO9781139031127.015 [Google Scholar](#)
- Glass, G. (1976). Primary, Secondary, and Meta-Analysis of Research. *Educational Researcher*, 5(10), 3-8. [Google Scholar](#)
- Hirsjärvi, I. (2013). Alfabetización mediática, fandom y culturas participativas. Un desafío global. *Análisi. Quaderns de comunicació i cultura*, 48, 37-48. [Google Scholar](#)
- Hughes, M. (2017). BookTube and the Formation of the Young Adult Canon. *Book Publishing Final Research Paper*. 24. https://pdxscholar.library.pdx.edu/eng_bookpubpaper/24 [Google Scholar](#)
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers. Television Fans and Participatory Culture*. London: Routledge. [Google Scholar](#)
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

- Lewis, L. A. (2002). *The adoring audience: Fan culture and popular media*. London: Routledge. [Google Scholar](#)
- Linhares, W. (2018). A Comunidade Discursiva Dos Booktubers: Percursos De Análise De Comunidades Virtuais. Tesis de Maestría. Universidad Federal de Ceará, Brasil. [Google Scholar](#)
- Lluch, G. (2017). Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura. En Cruces, F. (Dir.) (2017). *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Barcelona: Ariel. [Google Scholar](#)
- Machado, A. (2014). *Comunidade Booktube Como Alternativa De Incentivo A` Leitura*. Tesis de Grado. Universidad Federal de Río Grande do Sul. Brasil. [Google Scholar](#)
- Maeda, C. & Ramírez, C. (2017). Análisis de la relación que establecen las audiencias con los booktubers. *Virtualis*, 8(16), 99-123. [Google Scholar](#)
- Manresa, M. (2013). *L'univers lector adolescent. Dels hàbits de lectura a la intervenció educativa*. Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat.
- Marín, V., Sampedro, B.E., Muñoz, J.M. & Salcedo, P. (2020). El blog en la formación de los profesionales de la educación. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(2), 113-126. <https://doi.org/10.6018/reifop.414061>
- [Google Scholar](#)
- Martos, E. (2006). "Tunear" los libros: series, fanfiction, blogs y otras prácticas emergentes de lectura. *OCNOS, revista de estudios sobre lectura*, 2, 63-77. [Google Scholar](#)
- Millán, P. (2018). *Booktube como estrategia de comprensión lectora en los estudiantes de tercer grado del Colegio Nuevo Liceo Académico*. [Tesis de grado]. Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. [Google Scholar](#)
- Monteblanco, L. (2015). Comunidades en red en la Sociedad de la Información: informan, comunican, conectan. El fenómeno Booktube. *Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, 20(1), 49-63. [Google Scholar](#)
- Neira-Piñeiro, M. (2018). Mobile Devices for Literary Education in Teacher Training: An Innovative Experience with M-Learning. *The International Journal of Learning in Higher Education*, 19(3). 47-63. [Google Scholar](#)
- Paladines-Paredes, L. & Margallo, A. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 19(1), 55-67. <https://doi.org/10.18239/ocnos.2020.19.1.1975> [Google Scholar](#)
- Pates, G. (2015). ¿Los/as jóvenes no leen? *Letras*, 1, 125-131. [Google Scholar](#)
- Perkins, K. (2017). The Boundaries of BookTube. *The Serials Librarian*, 73(3-4), 352-356. [Google Scholar](#)
- Ravettino A. (2015). *Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red*. Ponencia presentada en las VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores, en el Eje "Producciones, consumos y políticas estético-culturales. Nuevas tecnologías", en la Mesa "Literaturas". Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Buenos Aires. [Google Scholar](#)
- Roswell, J. & Walsh, M. (2012). *Rethinking Literacy Education in New Times: Multimodality, Multiliteracies, and New Literacies*. *Brock Education*, 20(1), 53-62. [Google Scholar](#)
- Rovira, J. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión. *Ocnos*, 7, 137-151. [Google Scholar](#)
- Rovira, J., & Llorens R. (2012). Blogs para la enseñanza de la literatura infantil y juvenil en español: espacio central de la LIJ 2.0. *Perspectiva, Florianópolis*, 30(3), 789-816. [Google Scholar](#)
- Rovira-Collado, J., Llorens, R. & Fernández, S. (2016). Nuevas perspectivas en la didáctica de la literatura infantil y juvenil: booktuber y booktrailer. En R., Roig-Vila, J. Blasco, A., Lledó & N., Pellín, *Investigación e innovación educativa en*

- docencia universitaria. *Retos, propuestas y acciones* (pp.1755-1771). Alicante: Universidad de Alicante. [Google Scholar](#)
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72. [Google Scholar](#)
- Rovira-Collado, J. (2019). Clásicos literarios en constelaciones multimodales. Análisis de propuestas de docentes en formación. *Tejuelo*, 29, 275-312. [Google Scholar](#)
- Scolari, C. (2010). *Convergencia, medios y educación*. Seminario Internacional "Convergencia de medios. Nuevos desafíos para la educación en Latinoamérica" (Asunción, Paraguay, 10-12 de noviembre de 2010) [Google Scholar](#)
- Semingson, P., Mora, R. A. & Chiquito, T. (2017). BookTubing: Reader response meets 21st century literacies. *ALAN Review*, 44(1), 61-68.
- Serna-Rodrigo, R. (2019). Posibilidades de los videojuegos no serios para el aprendizaje formal de la lengua y la literatura. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(1), 104-125. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i1.12245> [Google Scholar](#)
- Sorensen, K. & Mara, A. (2014). Booktubers as a Networked knowledge community. In *Emerging pedagogies in the networked knowledge society: Practices integrating social media and globalization* (pp. 87-99). IGI Global. [Google Scholar](#)
- Soto, A. (2018). Enseñar literatura en lengua extranjera con herramientas digitales: reflexiones generales desde la didáctica de FLE. *Tonos digital: Revista electrónica de estudios filológicos*, 35, 16-32. [Google Scholar](#)
- Souza Da Silva, C. (2019). Biblioteca híbrida: o QR Code e o movimento booktuber como re-cursos de promoção da literatura. *Ciência da Informação em Revista*, 6(1), 126-139. [10.28998/cirev.2019v6n1h](https://doi.org/10.28998/cirev.2019v6n1h) [Google Scholar](#)
- Street, B. (1993). Cross-Cultural Approaches to Literacy. *Journal of Research in Reading*, 16(2), 81-97. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9817.1993.tb00039.x> [Google Scholar](#)
- Sued, G. (2016). Formas distantes de ver youtube: una exploración por la comunidad Booktube. *Virtualis*, 14, 91-111. [Google Scholar](#)
- Tavares, M. (2018). Literatura e analfabetismo: a mediação de booktubers. *Anais do Encontro Virtual de Documentação em Software Livre e Congresso Internacional de Linguagem e Tecnologia Online*, 7(1). http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/anais_linguagem_tecnologia/article/view/15079/1125612237 [Google Scholar](#)
- Teixeira, C. & Costa, A. (2016). Movimento Booktubers: práticas emergentes de mediação de leitura / Booktubers movement: emerging practices of reading mediation. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 9(2), 13-31. <http://dx.doi.org/10.17851/1983-3652.9.2.13-31> [Google Scholar](#)
- Thomas, C., Jayagopi, D. B. & Gatica-Perez, D. (2019). *BookTubing Across Regions: Examining Differences Based on Nonverbal and Verbal Cues*. In *Proceedings of the 2019 ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video* (pp. 145-156). <https://doi.org/10.1145/3317697.3323357>. [Google Scholar](#)
- Toda I Bonet, A. (2017). Los booktubers: la revolución de las reseñas literarias. *Revista académica ILETRAd*, 3, 161-170. <https://conferencias.eagora.org/index.php/educacion-y-aprendizaje/2015/paper/view/1015> [Google Scholar](#)
- Torrallba, G. (2018). Los futuros maestros se convierten en booktubers. Una práctica de fomento lector en el Grado en Maestro de Educación Primaria. *Lenguaje y Textos*, 47, 13-24. <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.7986> [Google Scholar](#)
- Torrego, A., Acebes De Pablo, A. & Dornateche, J. (2016). La educación literaria en la Era de la Convergencia: el proyecto "BooktUVa". *IV Conferência Ibérica Inovação na Educação com TIC*. Bragança, 6-7 de mayo de 2016. [Google Scholar](#)
- Tusa, F., Fontaines-Ruiz, T. & Tusa, E. (2017). The 'Booktuber' Practice as a Teaching-Learning Medium in Journalistic Writing Classes. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, especial number, 697-707.
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P. & Guzmán-Franco, M. (2019). *Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber*. *Comunicar*: 59, 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09> [Google Scholar](#)