

Investigaciones y Experiencias

Redes sociales y resiliencia en educación infantil: El caso de una escuela
0-3 años durante la pandemia

Social media and resilience in early childhood education: The case of a
0-3-year-old school during the pandemic

María Fusté Forné¹

¹<http://orcid.org/0000-0002-8075-4683>; Filiación; mariaff.education@gmail.com

Doi: 10.21071/edmetic.v11i1.13423

Recibido: 02/05/2021 Aceptado: 19/06/2021 Publicado: 11/04/2022

Citación:

Fusté Forne, M. (2022). Redes Sociales y resiliencia en educación infantil: El caso de una escuela 0-3 años durante la pandemia. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 11(1), arti.5. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v11i1.13423>

Autor de Correspondencia: María Fuesté Forne mariaff.education@gmail.com

Resumen: La crisis del coronavirus provocó el cierre de las escuelas y estas debieron adaptarse rápidamente. Centros educativos y docentes tuvieron que ser resilientes para transmitir esa resiliencia tanto a familias como a infantes. Una de las herramientas para ello fueron las redes sociales. De este modo, el estudio de las redes sociales puede ser de utilidad para analizar la comunicación entre escuela y familia durante el confinamiento. La presente investigación analizó desde un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), el contenido de una red social (Instagram) de una escuela infantil con filosofía Reggio Emilia durante el período de confinamiento en España, para trazar su vinculación con la resiliencia. Los resultados muestran que en la mayoría de las publicaciones (en un 70,7%) la escuela compartió con las familias contenidos para aumentar su resiliencia y bienestar, mostrando, además, un *feedback* positivo de estas. Entre los contenidos más destacados, se observó la importancia de los cuentos (36,21%) y la música (15,52%), y un papel fundamental de las maestras. La resiliencia en tiempos de crisis es un factor muy importante para afrontar las adversidades con una actitud adaptativa. Por ello, la puesta en valor de cada acción en pro de la resiliencia es positiva para mejorar y ahondar en su importancia.

Palabras clave: bienestar; confinamiento; coronavirus; educación infantil; redes sociales.

¹ Investigador independiente; mariaff.education@gmail.com; <http://orcid.org/0000-0002-8075-4683>

Abstract: The coronavirus crisis caused the closure of schools which had to adapt quickly. Schools and their teachers had to be resilient to transmit resilience to both families and children. Social networks were a useful tool. The study of social networks is valuable to analyze communication between school and family during confinement. The present research analyzes the content from a mixed approach (qualitatively and quantitatively) of a social network (Instagram) of an early childhood school with Reggio Emilia philosophy during the period of confinement in Spain, to observe its link with resilience. Results show that in most publications (70,7%), the school shares different contents with families to increase their resilience and well-being, also showing positive feedback from them. Among the most relevant contents, the importance of stories (36,12%) and music (15,52%) is observed, and a fundamental role of teachers. Resilience in times of crisis is a very important factor to face adversity with an adaptive attitude. Enhancement of each action in favor of resilience is positive to improve and deepen its importance.

Key words: well-being; confinement; coronavirus; early childhood education; social networks.

Introducción

La crisis provocada por la pandemia de la Covid-19 en el contexto de España llevó al cierre de las escuelas después de la proclamación del Estado de Alarma el 14 de marzo de 2020 (Gobierno de España, 2020). Esta situación desencadenó en la necesidad de una toma de decisiones rápida para adecuar los procesos educativos (Torras Virgili, 2021) y requirió una rápida adaptación de las escuelas para seguir con su labor desde la distancia, manteniéndose gracias a la tecnología (Beltrán et al. 2020), de la misma manera que ha sucedido en otras esferas de la sociedad. De una forma más concreta, esto ha supuesto grandes dificultades en la primera etapa educativa, la etapa infantil. De este modo, incluso en esta temprana franja de edad de los 0 a los 3 años, y mediante la estrecha comunicación con las familias, la escuela infantil se ha debido mantener como el espacio que puede actuar de forma compensatoria ante experiencias negativas en otro contexto social (Uriarte, 2006), en este caso, debido a la crisis del coronavirus. Pero ¿cómo se ha gestionado esta comunicación desde una perspectiva de la resiliencia de las propias escuelas y hacia los infantes?

En este sentido, la propia UNICEF lleva décadas poniendo énfasis en esta vertiente de la resiliencia, con el objetivo de poder preparar las comunidades y los individuos para afrontar situaciones de riesgo o catástrofes (UNICEF, 2019), o crisis como el coronavirus. Este artículo describe cómo se puede transmitir resiliencia en un contexto desfavorable, mediante una red social, entre una escuela infantil de 0 a 3 años y las familias. En los

siguientes subapartados se contextualiza la resiliencia en educación y se vinculan ambos conceptos con la crisis del coronavirus.

Resiliencia en el ámbito educativo

La resiliencia tiene diferentes acepciones y significados asociados según el contexto y sector en el que se estudie. En el ámbito educativo se considera resiliencia aquella capacidad de resistir, ejerciendo la fortaleza para hacer frente a situaciones en diferentes ámbitos: personal, profesional, familiar y social (Vicente de Vera & Gabari Gambarte, 2019). Esto se vincula a los propios docentes, personal y miembros de la comunidad educativa -de forma individual y colectiva-, así como al núcleo familiar y a las relaciones con los demás. Otras definiciones de resiliencia aplicables en educación son las de Bonanno (2004) y Olmo (2017). El primer autor comprende resiliencia como aquella fortaleza desarrollada que permite resistir ante la adversidad, poder rehacerse o conseguir salir fortalecido tras una situación. Esta concepción otorga dos puntos clave que se pueden vincular a los contextos educativos; primeramente, si es una fortaleza o capacidad que se desarrolla, puede, por lo tanto, ser potenciada en las escuelas; y, en segundo lugar, esa posibilidad de fortalecerse debe ser trabajada desde el ámbito de la gestión educativa y la formación emocional del personal docente. En relación con estos aspectos y desde una perspectiva similar, Olmo (2017) señala la resiliencia como una característica y a la vez proceso interno de desarrollo.

De este modo, la escuela se convierte en un escenario ideal (Henderson & Milstein, 2008) para que los infantes puedan desarrollar capacidades de resiliencia, dotándose de habilidades para gestionar las adversidades o los conflictos. Para ello van a ser determinantes, entre otros aspectos, dos pilares: el tipo de interacciones y propuestas realizadas en el aula y el centro educativo; y la actuación de los docentes, así como su actitud y propia resiliencia. La literatura existente afronta ambos pilares. Por un lado, se consideran experiencias adecuadas para fomentar la resiliencia aquellas que promuevan el bienestar y el desarrollo sociomoral (Gleason & Narvaez, 2019), así como el trabajo diario en el aula a nivel emocional, fortaleciendo la autoestima, el autoconcepto o el optimismo, puntos clave en la construcción de la resiliencia, según McKergow (2009). En referencia al segundo pilar, el papel del docente es determinante, considerando también que la propia tarea de maestro impone demandas tanto a nivel físico, como mental, relacional y emocional (Vicente de Vera & Gabari Gambarte, 2019). En el entorno educativo el personal actúa como modelo de conducta (Day & Gu, 2015) y, por lo tanto, los docentes tienen parte de la llave y la responsabilidad en los procesos resilientes, debiendo de hacer frente a

situaciones nuevas y desafiantes como ha sido la provocada por el coronavirus y el confinamiento, aspecto que se aborda en el siguiente apartado.

Covid-19, resiliencia y contexto escolar

El confinamiento y cierre de escuelas en el contexto español tras la declaración de Estado de Alarma el 14 de marzo del 2020 puso a prueba la propia resiliencia de los centros educativos y sus docentes. Y, como algunos autores señalan, la pandemia del coronavirus ha afectado al bienestar emocional de los agentes educativos (Alves et al. 2020) y ha supuesto una oportunidad sin antecedentes para estudiar la resiliencia (Barzilay et al. 2020). Nunca se había vivido una situación a gran escala que obligara a adaptarse a todos los sectores, afectando la funcionalidad y organización a nivel individual y como sociedad, en el ámbito relacional, sanitario, económico o educativo (Lozano Díaz et al. 2020), entre otros. De este modo, se ha puesto a prueba la resiliencia a nivel personal y también como comunidad. En concreto en el ámbito educativo, era necesario mantenerse en contacto con las familias y los infantes en la distancia, y poder desarrollar la labor educativa. Según Cui et al. (2020), las familias, escuelas y comunidades pueden generar de manera sólida una habilidad para superar situaciones adversas, mediante la coordinación de esfuerzos. En el contexto del confinamiento esto ha sido facilitado gracias al uso de las tecnologías, redes sociales como Instagram o Facebook y diferentes plataformas, tanto privadas como públicas.

La necesidad de diseñar planes educativos para formar en resiliencia lleva siendo tratada en los últimos años (Selby & Kagawa, 2014), con el objetivo de potenciar el desarrollo de habilidades emocionales, gestión de conflictos, estrategias comunicativas, pensamiento creativo, abstracción de problemas, y educación en valores tales como respeto y empatía, necesarios en los procesos resilientes. Todos estos aspectos debían de tener una continuidad ante una situación excepcional ya que además la pandemia impacta directamente en la salud de jóvenes e infantes (Dvorsky et al. 2020). Sin duda, la situación del confinamiento supuso un reto, la imposibilidad de salir, ir al parque o en bicicleta, correr o saltar en la calle y en compañía de otros infantes, satisfaciendo necesidades motoras y socioafectivas. De este modo, los niños y niñas pasaron por diferentes etapas a nivel emocional; y la situación obligó a las escuelas a reflexionar sobre la educación para la resiliencia (Annarumma et al. 2020) y cómo poder actuar ante situaciones tan desconocidas, que afectaban el estado de ánimo y la autoestima. Para educar en esa resiliencia, primero era necesaria la propia resiliencia de los docentes y los centros escolares, cómo organizarse

y gestionar la situación; definir de qué manera se iba a dar respuesta y permitir una conexión cercana con familias e infantes. Uno de los canales fueron las redes sociales, que según Torres Martín (2019) impregnan los procesos de comunicación y los propios ecosistemas organizativos, incluido el ecosistema educativo, en este caso, en un contexto de pandemia. Este es el punto de partida de la presente investigación, que analiza la comunicación en redes sociales de una escuela infantil, tal y como se detallada en el siguiente bloque, para profundizar en la interacción entre entorno familiar y educativo. Esto es importante para futuros períodos de confinamiento, como apuntan Dvorsky et al. (2020), las acciones y esfuerzos para apoyar el bienestar de los menores durante la crisis del coronavirus pueden mejorarse localizando procesos de promoción de resiliencia.

METODOLOGÍA

Dentro del contexto mencionado, la presente investigación se justifica con base a criterios establecidos por Hernández Sampieri et al. (2007):

- criterio de conveniencia, se considera de utilidad conocer como se ha adaptado la escuela en la etapa de educación infantil de cara a futuras situaciones de confinamiento u otras pandemias que no permitan a los infantes acudir a los centros educativos.
- criterio de relevancia social, porque es un tema trascendente, de actualidad, centrado en la primera etapa del sistema educativo español y con una gran repercusión en la resiliencia de todos los implicados.
- criterio de utilidad metodológica, ya que a partir de investigaciones que analicen esta resiliencia y comunicación en épocas de confinamiento, se pueden generar puntos de partida para mejorar.

Esta investigación analiza la “Escola Bressol Sol Solet”, una escuela infantil de 0 a 3 años de Barcelona, en la Comunidad Autónoma de Cataluña, España. Para su elección, se tomó como referencia la clasificación de García (2017) en el Directorio de Pedagogías Alternativas Ludus, un referente según el propio autor para conocer la oferta educativa alternativa en España; y como indican otros autores, el único directorio de pedagogías alternativas existente en España (Díaz Bajo, 2019). Consultando en el Directorio, y una vez seleccionada la Comunidad Autónoma de Cataluña, aparece la “Escola Bressol Sol Solet” como único centro de educación infantil para infantes de 0 a 3 años que trabaja con el enfoque de la metodología Reggio Emilia, según la consulta realizada (Directorio de Pedagogías

Alternativas Ludus) en septiembre de 2020 y volviendo a realizar la búsqueda en diciembre de 2020 con el mismo resultado.

La metodología Reggio Emilia es considerada internacionalmente como un modelo de calidad (Azkona & Hoyuelos, 2011; Beresaluce Díez, 2008) a nivel educativo, y de este modo se justifica la importancia del estudio de cómo este tipo de escuelas hicieron frente a una situación de confinamiento, y cómo se gestionó la comunicación con la familia a través de redes sociales, fortaleciendo la resiliencia de todos los implicados. En este sentido, la herramienta de comunicación analizada es Instagram. Diferentes autores señalan las redes sociales como piezas claves en la gestión de la crisis del coronavirus y el cierre de escuelas. Por ejemplo, Campbell (2020) apunta la importancia del uso de diferentes redes sociales al inicio de la crisis, para sentirse acompañado, potenciando el bienestar de los usuarios. De forma más específica en el ámbito educativo, Annarumma et al. (2020) explican que las tecnologías son un puente entre el entorno familiar y el exterior, en este caso, las escuelas, permitiendo procesos de enseñanza-aprendizaje. Uno de estos puentes es Instagram, tal y como indican López-Rabadán y Doménech-Fabregat (2018), que destacan que Instagram tiene un papel clave en la construcción de contenidos y relatos mediante nuevas formas de interacción y difusión de mensajes. A partir de un enfoque de investigación mixto que permite aprovechar las ventajas del enfoque cualitativo y cuantitativo (Hernández Sampieri et al. 2007) y con un diseño descriptivo del caso concreto de la escuela seleccionada, se analizó el contenido de los mensajes en su Instagram, desde el día de la declaración del Estado de Alarma en el país (14 de marzo de 2020) y hasta el 5 de junio de 2020, día en que se publica el último post en la red social del centro analizado antes de la reapertura de su escuela.

El análisis consistió en la recopilación de los diferentes contenidos y su vinculación con la resiliencia, centrándose en la comunicación entre centro educativo-familia durante el confinamiento. Tal y como se trata en el siguiente apartado, se analizaron un total de 82 posts, la totalidad de publicaciones realizadas en el Instagram de la escuela en el período de tiempo mencionado. Se dividieron los posts en tres grandes bloques: información general, contenido de las familias hacia la escuela y contenido de la escuela hacia las familias. Los datos fueron recopilados mediante un registro manual de los siguientes ítems: Fecha de publicación, Tipo de post (Imagen/Vídeo) y clasificación en diferentes categorías según su contenido, Número de *Likes*, *Views* y *Comments* (número y contenido). Los resultados se

analizaron tratando información cualitativa y cuantitativa con un análisis estadístico descriptivo, como se analiza en el siguiente bloque.

Resultados

Esta sección contiene dos apartados, en un primero se analiza el contenido de los posts y diferentes aspectos relevantes encontrados, así como su vinculación con la resiliencia; en el segundo apartado se analiza la información relacionada con los comentarios de los posts, tanto en número como en contenido, y un análisis estadístico de los *likes* de las imágenes y los *views* de los posts en formato vídeo.

Contenido de las publicaciones de Instagram

Tras el análisis de la información obtenida, se procedió a la separación de los 82 posts en tres bloques según su finalidad: en un primer bloque, aquellas publicaciones donde la escuela ofrece información de tipo general; en un segundo bloque los posts referidos a la comunicación con las familias mediante diferentes propuestas e ideas para realizar en casa durante el confinamiento; y por último, aquellas publicaciones donde se compartieron contenidos que las familias habían enviado a la escuela para ser comunicadas en la red social. Se observa esta clasificación en la Tabla 1.

Tabla 1. Clasificación de los posts según la finalidad. Fuente: Elaboración propia.

	Información general	Escuela hacia las familias	Familias hacia la escuela	Total
Número de posts	21	58	3	82
Porcentaje	25,6%	70,7%	3,7%	100%

Respecto a esta primera clasificación y analizando cómo se transmite resiliencia, dentro del primer bloque, en información general, la escuela se esfuerza por transmitir mensajes positivos, y se movilizó tan solo cinco días después de la declaración de Estado de Alarma. El día 19 de marzo publicó que muy pronto harían llegar a las familias propuestas para realizar en casa, transmitiendo apoyo, tranquilidad; y efectivamente dos días después empezaron las publicaciones en este sentido. En el bloque de información general se engloban imágenes de las videollamadas de las maestras de la escuela con los infantes desde sus casas, como un ejemplo de resiliencia y adaptación a la situación, aprovechando las opciones del entorno virtual y plataformas de videollamadas para seguir en contacto. También se publicaron posts en la época de matriculación para el siguiente curso escolar, con información de la escuela y su filosofía, sus espacios interiores y exteriores. Por último,

se compartieron posts de celebración (día internacional del juego, día contra la violencia y el racismo, y celebración de poder reabrir la escuela tras el cese del confinamiento), conectando con diferentes valores necesarios para la resiliencia tales como el optimismo o la empatía.

En el bloque de los posts que la familia hace llegar a la escuela, se encontraron solo tres publicaciones, aunque se deben tener en cuenta otras variables como la privacidad de las imágenes con menores de edad, que puede ser un indicador de esta cifra tan baja; es decir, las familias pudieron haber compartido mucho más con la escuela, pero a nivel interno, no público. Las tres publicaciones hacían referencia a una sección para dar voz a las familias en el sentido de compartir la experiencia que habían tenido con la escuela y su filosofía, animando a otras familias a conocerla.

El bloque con un número destacado de publicaciones es el referido al contenido que la escuela envió y compartió con las familias. Se compone de 58 posts y se realizó una categorización, de forma global y de forma separada según fueran imágenes o vídeos, en función de su contenido (ver Tabla 2): artes plásticas, cuentos, experimentos, juegos, música, recetas u otros.

Tabla 2. Categorías según el contenido. Fuente: Elaboración propia.

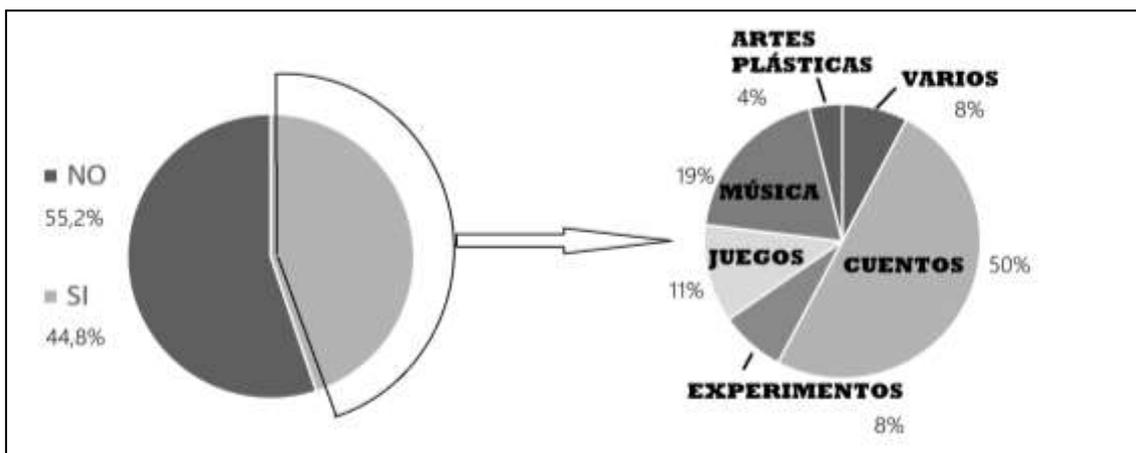
Tipología	Número de posts (N)	%	Imágenes	Videos
Artes plásticas	6	10.34%	0	6
Cuentos	21	36.21%	2	19
Experimentos	7	12.07%	0	7
Juegos	7	12.07%	0	7
Música	9	15.52%	0	9
Recetas	3	5.17%	0	3
Varios	5	8.62%	4	1
Total	58	100%	6	52

En todas las categorías predominaron los posts en formato vídeo frente las imágenes, y esto es un signo que la grabación permite llegar mucho mejor, puede transmitir mucho más en la distancia y en el pro de la resiliencia: siendo más transparentes con el lenguaje verbal y no verbal, la gestualidad, la sonrisa del docente, la conexión y seguridad que transmitieron a las familias en momentos difíciles como el confinamiento. Precisamente esta era una de las finalidades de los posts de la escuela, mantener una visión positiva y hacer llegar diferentes actividades y propuestas para realizar en casa con los infantes; incluso en la categoría de varios, donde se incluyeron collages deseando felices vacaciones de Pascua,

frases de ánimo con la repetida mediáticamente “*tot anirá bé*” (todo irá bien) o posts animando a las familias a compartir sus fotografías del dulce típico de la época de Semana Santa, La Mona.

Se observó que la categoría con mayor predominancia, con más de un tercio del total del contenido de la escuela hacia las familias, eran los cuentos (36.21%). Estos aparecían, casi en su totalidad, en formato de vídeo, una forma mucho más cercana y con mayor potencial para transmitir y potenciar la resiliencia. Además, la presencia de las propias maestras en los vídeos tenía un papel destacado en el bloque de los cuentos, como se analiza en la Figura 1. Se consigue así conectar mejor con las familias y los infantes a través de narraciones, emociones y una mayor cercanía que con una imagen. En estas publicaciones se compartían cuentos sobre el coronavirus, cuentos populares, cuentos de valores como compartir, ayuda mutua y la cooperación.

Figura 1. Presencia de las maestras en los posts Fuente: Elaboración propia.



Respecto a las otras categorías, artes plásticas incluye propuestas de pintura y diferentes manualidades para hacer con los infantes en casa, tales como plastilina casera, pintar con materiales cotidianos y ofreciendo opciones resilientes, de adaptación a los recursos diferentes que pudieran tener las familias. Lo mismo ocurría con los posts de experimentos y juegos, transmitiendo cómo crear diferentes materiales con aquello disponible en el hogar, sin necesidad de comprar materiales, como, por ejemplo, realizando cubitos de colores, una mesa de luz casera para experimentar o juegos con cartón. En las publicaciones de música se compartieron canciones populares, propuestas de baile o de audiciones, donde había también una presencia de las maestras como se observa en la Figura 1. Por último, se publicaron tres recetas para realizar en casa en familia, fomentando momentos

En el mes de marzo, los tres posts con mayor número de comentarios se corresponden a tres publicaciones en formato vídeo: un cuento, un mensaje de ánimo de todas las maestras de la escuela y un vídeo de temática musical; a estos posts las familias comentaron que a sus hijos les había encantado, agradeciendo las publicaciones compartidas y otros aspectos de carácter emotivo, fortaleciendo la resiliencia en todos los implicados. Por ejemplo, algunas familias se dirigían a las maestras como maravillosas por su labor, compartiendo que sus pequeños al verlas en la pantalla a través de su Instagram estaban dando besos a la propia pantalla o la felicidad que sintieron en verlas. En general, los comentarios durante el confinamiento siguieron esta línea de agradecimiento y cercanía, también de añoranza y mensajes positivos y de ánimo, que, al fin y al cabo, retroalimentaban las habilidades resilientes, en este caso, de las maestras. Las palabras más repetidas en los comentarios de las familias se representan en la Figura 3 de forma proporcional, denotando el predominio del agradecimiento y alabanzas dirigidas a los diferentes contenidos que la escuela compartía con las familias.

Figura 3. Contenido de los comments. Fuente: Elaboración propia.



Respecto al número de *likes* (imágenes) y visualizaciones (vídeos) de los posts de la escuela, en la Tabla 3 se recoge la información estadística referida a su análisis cuantitativo. Se observa que un 19.5% de las publicaciones correspondió a imágenes (16 posts) mientras que un 80.5% (66 publicaciones) fueron en formato vídeo. De este modo, el análisis de las visualizaciones o *views* es más significativo, con una media de 324.53 visualizaciones. La

muestra de vídeos presenta una variabilidad de 117.15 y un rango de 662. No obstante, debe considerarse que, aunque el vídeo con menos visualizaciones se corresponde al mínimo de 49 views, el siguiente valor más bajo fue de 157, con lo cual todos los posts excepto uno, superaron los 150 views.

Tabla 3. Análisis estadístico de likes and views. Fuente: Elaboración propia.

Tipología	N	Media (\bar{x} =)	Mediana (M_e =)	Desviación típica (σ =)	Mínimo	Máximo	Rango
Imágenes	16	56.50 likes	52	22.87	26	121	95
Videos	66	324.53 views	303.5	117.15	49	711	662
Total	82						

Los posts con mayor repercusión se corresponden, por un lado, a la imagen con 121 *likes* correspondiente al último post analizado (fecha 5 de junio de 2020), donde se anunció la reapertura de la escuela; y la siguiente imagen con mayor *likes* (87) es una fotografía de las maestras transmitiendo ánimo y deseando feliz Pascua a las familias. Por otro lado, en las publicaciones en formato vídeo, se encontraron 6 posts que superaban las 500 visualizaciones; con el máximo de 711 correspondiente a un vídeo de todas las maestras animando a las familias y los infantes, compartiendo un mensaje optimista, fortaleciendo su propia resiliencia y de aquellos que lo visualizaban y se impregnaban de la fuerza positiva que se pretendía hacer llegar desde la escuela. Los otros 5 vídeos más vistos corresponden a un cuento (550 *views*); dos vídeos de información general sobre la escuela y su filosofía y espacios (613 y 543 *views*); una publicación sobre juegos (559 *views*); y uno de los vídeos de la familia hacia la escuela, compartiendo su experiencia en el centro y animando a otras familias a conocerlo (639 *views*). Es importante ese factor humano, esa presencia de los miembros de la comunidad educativa en las publicaciones, esa experiencia mediante una red social, con un mensaje común, una finalidad compartida, salir adelante en tiempos de crisis, acompañándose en época de confinamiento y desarrollando resiliencia.

Discusión y conclusiones

Esta investigación ha analizado las publicaciones de una escuela infantil en Instagram durante el confinamiento. Con base en el análisis de los datos obtenidos, el tipo de contenido y *feedback* de las familias, se observa la importancia de crear entornos agradables, en este caso entornos virtuales debido al confinamiento, para fortalecer la resiliencia, entendida como una capacidad de adaptación y desarrollo de nuevas habilidades para hacer frente a la adversidad. Los centros educativos han tenido un papel fundamental

en esta crisis asumiendo diferentes retos entre los cuales el marcado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que pidió que las acciones educativas en el marco de la crisis del coronavirus se diseñaran teniendo en cuenta las posibles desigualdades sociales y educativas (Reimers & Schleicher 2020); con lo cual un hándicap es la inaccesibilidad a recursos digitales o tecnológicos de algunas familias. Aun así, la publicación de los diferentes posts mediante una cuenta de Instagram (una red social gratuita) puede aumentar las posibilidades de acceso a las familias, teniendo en cuenta que según datos del Instituto Nacional de España (INE, 2020) el 95.4% de los hogares en España dispone de acceso a internet. Este dato supone una oportunidad para que las escuelas puedan acceder a las familias durante situaciones de crisis como la vivida debido al Estado de Alarma. Como apuntan Annarumma et al. (2020) la educación para la resiliencia se basa en una relación educativa conectada a la emoción y la empatía. Precisamente la escuela analizada utilizó Instagram con el objetivo de interactuar con las familias provocando emociones positivas, dotando de recursos para hacer más llevadero el confinamiento, fortaleciendo la resiliencia y empatizando con la situación; recibiendo, a su vez, un *feedback* de agradecimiento y cercanía por parte de las familias.

Mediante las diferentes categorías encontradas en las publicaciones, como los cuentos, música, recetas o experimentos, la escuela pretendía potenciar momentos agradables en casa, en familia, para distraerse, aprender, compartir, calmar los ánimos y posibles tensiones ante una crisis que ha afectado en todos los niveles, también el emocional y el psicológico. Esos momentos positivos en familia, como señala Masten (2001) forman parte de una magia cotidiana de donde proviene la resiliencia. Esto se puede aplicar tanto a las familias como a los propios docentes de la escuela, ya que, para transmitir confianza, seguridad, conectar con las emociones y necesidades de las familias, los docentes deben partir del autoconocimiento, trabajar sus propias habilidades resilientes y fortalecerse. Tanto la reacción y actuación del centro educativo como de las familias repercuten de forma directa sobre la resiliencia de los infantes, y es que su capacidad para afrontar una situación nueva y estresante como el confinamiento, dependerá en gran parte de la acción del adulto, de cómo maneja y procesa la experiencia (Annarumma et al. 2020).

Tras el análisis cuantitativo y cualitativo de la información se obtuvieron diferentes conclusiones, con una generalización limitada debido al tamaño de la muestra, que representa la principal limitación de la presente investigación. No obstante, estas conclusiones pueden ser relevantes como punto de partida de futuros estudios o una

ampliación del este a un tamaño muestral mayor, extendiéndose a todos los centros de educación infantil (etapa 0 a 3) de España con enfoque Reggio Emilia (un total de 15 según la fuente tomada como referencia), y no solamente a una Comunidad Autónoma. A pesar de ser una muestra reducida, las conclusiones derivadas de las publicaciones en el Instagram de la escuela coinciden con resultados de otras investigaciones que estudian la resiliencia en el ámbito educativo y en sus diferentes vertientes. Por ejemplo, Muñoz y De Pedro (2005) señalan que los docentes pueden facilitar habilidades resilientes mediante algunas acciones como empatizar, ser respetuoso o transmitir valores y actitudes positivas, como se ha comprobado en el caso analizado, donde la escuela generaba contenidos para las familias a los pocos días de haberse iniciado el confinamiento, adaptándose rápidamente, ofreciendo una pauta de reacción. La aparición de las propias maestras, como un modelo de optimismo y cercanía, demuestra una serie de actitudes, habilidades y valores necesarios en el perfil de los docentes, como apunta Belykh (2019); y es que el docente puede ser un tutor de la resiliencia (Mateu Pérez et al. 2014), un referente que favorece el desarrollo de habilidades adaptativas. En este caso, las maestras transmitieron optimismo mediante los posts, en su mayoría narrando cuentos y también en publicaciones con temática musical. El cuento y la música son dos herramientas útiles en la conexión emocional, liberadoras de tensiones, potenciadoras de buenas sensaciones y creatividad, de donde se puede desencadenar la resiliencia (Cyrulnik, 2003). Otros estudios coinciden en que la escucha activa y la empatía que se puede generar en acciones educativas como la narración de cuentos, pueden actuar como “guardianes de la resiliencia” (Castelli, 2013; Cyrurnik & Malaguti, 2005).

Las publicaciones donde se planteaban diferentes juegos, experimentos o propuestas de artes plásticas para que las familias pudieran realizar en casa se encaminaban a un fortalecimiento de la propia autoestima de las familias, que en sus comentarios realizados en Instagram demostraban su agradecimiento y emociones positivas. Es importante destacar que la autoestima es una de las piedras angulares de la resiliencia (Melillo, Suárez Ojeda & Rodríguez, 2004), junto a otros pilares como una actitud y perspectiva optimista, en este caso durante la crisis del coronavirus (Xie et al. 2020). En esta línea de optimismo y positividad se mantuvo durante todo el confinamiento la escuela analizada. Además, siendo una escuela de 0 a 3 años, es todavía más importante mantener una estrecha conexión entre escuela y familia, ya que todas las acciones vividas en estos sistemas (familiar, escolar, social, cultural) y su propia resiliencia (Dvorsky, Breaux & Becker, 2020), van a repercutir en el niño o niña. De este modo, la promoción de la resiliencia es responsabilidad de todos los

agentes de la comunidad educativa y social, así como de la implicación de cada uno en un proyecto compartido entre comunidad y familia (Riera Jaume et al. 2019). Este proyecto se ha concretado durante el confinamiento, y por necesidad, en el uso compartido de redes sociales y otras herramientas virtuales.

Finalmente, se debe resaltar que las actuaciones desde la escuela infantil fueron en una dirección en pro de fomentar la resiliencia de todos los implicados, ya que se construye esa capacidad resiliente también manteniendo estados de ánimo positivos y creando un clima de alegría (Melillo & Suárez, 2001). Aunque sea en la distancia, el afecto y una comunicación constante potenciaron que las familias pudieran sentirse más a gusto durante el confinamiento. Todo ello, en la línea de algunos de los consejos para desarrollar la resiliencia marcados por la Asociación Estadounidense de Psicología (2020) y la Organización Mundial de la Salud (2020): mostrar una actitud positiva y favorecer la expresión de sentimientos mediante el juego, el arte, la música y otras propuestas compartidas en familia.

Contribución de los autores

La autora es la única contribuyente en la realización del artículo.

Financiación

Esta investigación no ha tenido financiación.

Conflicto de intereses

La autora declara no tener conflictos de intereses.

Referencias bibliográficas

ALVES, R., LOPES, T. & PRECIOSO, J. (2020). Teachers' well-being in times of Covid-19 pandemic: factors that explain professional well-being. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, 15, 203-217.

ANNARUMMA, M., SESSA, F., TEDESCO, I. & VITALE, L. (2020). The reorganization of the family system at the time of covid-19: Educational resilience and assistive technologies. *Problems of Psychology in the 21st Century*, 14(1), 18-26.

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (2020). *Guía de resiliencia para padres y maestros - Diez consejos para desarrollar la resiliencia en niños, niñas y adolescentes*. <https://www.apa.org/centrodeapoyo/guia>

- Azkona, J. M. & Hoyuelos, A. (2011). Reflexiones sobre la calidad en las escuelas infantiles. *Tarbiya, revista de Investigación e Innovación Educativa*, 42, 157-186.
- BARZILAY, R., MOORE, T. M., GREENBERG, D. M., DIDOMENICO, G. E., BROWN, L. A., WHITE, L. K., GUR, R. C. & GUR, R. E. (2020). Resilience, COVID-19-related stress, anxiety and depression during the pandemic in a large population enriched for healthcare providers. *Translational Psychiatry*, 10, 219, 1-8.
- BELTRÁN, J., VENEGAS, M., VILLAR AGUILÉS, A., ANDRÉS-CABELLO, S., JAREÑO-RUIZ, D. & DE-GRACIA-SORIANO, P. (2020). Educar en época de confinamiento: La tarea de renovar un mundo común. *Revista de Sociología de la Educación (RASE)*, 13(2), 92-104.
- BELYKH, A. (2019). Resiliencia e Inteligencia Emocional: bosquejo de modelo integrador para el desarrollo del saber ser del estudiante universitario. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(29), 158-179.
- BERESALUCE DÍEZ, R. (2008). *La calidad como reto en las escuelas de educación infantil al inicio del siglo XXI. Las escuelas de Reggio Emilia, de Loris Malaguzzi, como modelo a seguir en la práctica educativa*. Alicante, España: Facultad de Educación, Universidad de Alicante.
- BONANNO, G. A. (2004). Loss, trauma, and human resilience: have we underestimated the human capacity to thrive after extremely aversive events? *American psychologist*, 59(1), 20-28.
- CAMPBELL, L. (2020). A call for solidarity: community support for the Tollcross Community Action Network amidst the Covid-19 Outbreak. *Concept - The Journal of Contemporary Community Education Practice Theory*, 11, 1-8.
- CASTELLI, C. (2011). *Resilienza e creatività. Teorie e tecniche nei contesti di vulnerabilità*. Milán, Italia: Editorial FrancoAngeli.
- CUI, Y., LI, Y., ZHENG, Y. & CHINESE SOCIETY OF CHILD AND ADOLESCENT PSYCHIATRY (2020). Mental health services for children in China during the COVID-19 pandemic: results of an expert-based national survey among child and adolescent psychiatric hospitals. *European Child and Adolescent Psychiatry*, 1-6.
- CYRULNIK, B. (2003). *El murmullo de los fantasmas. Volver a la vida después de un trauma*. Barcelona, España: Gedisa.

- CYRULNIK, B. & MALAGUTI, E. (2005). *Costruire la resilienza. La riorganizzazione positiva della vita e la creazione di legami significativi*. Trento, Italia: Editorial Erickson.
- DAY, C. & GU, Q. (2015). *Educadores resilientes, escuelas resilientes. Construir y sostener la calidad educativa en tiempos difíciles*. Madrid, España: NARCEA.
- DÍAZ BAJO, M. P. (2019). Panorama actual de las pedagogías alternativas en España. *Papeles Salmantinos de Educación*, 23, 247-281.
- DIRECTORIO DE PEDAGOGÍAS ALTERNATIVAS LUDUS (2020). *Listado de proyectos de pedagogías activas y alternativas*. <https://ludus.org.es/es>
- DVORSKY, M. R., BREAUX, R. & BECKER, S. P. (2020). Finding ordinary magic in extraordinary times: child and adolescent resilience during the COVID-19 pandemic. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 1-3.
- GARCÍA, A. (2017). *Otra Educación ya es posible*. Valencia, España: Lítora Libros.
- GLEASON, T. R. & NARVAEZ, D. (2019). Beyond Resilience to Thriving: Optimizing Child Wellbeing. *International Journal of Wellbeing*, 9(4), 59-78.
- GOBIERNO DE ESPAÑA (2020). *Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*. Boletín Oficial del Estado, número 67, del 14 de marzo de 2020.
- HENDERSON, N. & MILSTEIN, M. (2008). *Resiliencia en la escuela*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ, C. & BAPTISTA, P. (2007). *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2020). *Equipamiento y uso de TIC en los hogares*. Año 2020. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608
- LÓPEZ-RABADÁN, P. & DOMÉNECH-FABREGAT, H. (2018). Instagram y la espectacularización de las crisis políticas. Las 5W de la imagen digital en el proceso independentista de Cataluña. *El profesional de la información*, 27(5), 1013-1029.
- LOZANO DÍAZ, A., FERNÁNDEZ-PRADOS, J.S., FIGUEREDO CANOSA, V. & MARTÍNEZ MARTÍNEZ, A.M. (2020). Impactos del confinamiento por el COVID-19 entre

- universitarios: Satisfacción Vital, Resiliencia y Capital Social Online. *International Journal of Sociology of Education*, 79-104.
- MASTEN, A. S. (2001). Ordinary magic resilience processes in development. *Am Psychol*, 56(3), 227–238.
- MATEU PÉREZ, R., GARCÍA RENEDO, M., GIL BELTRÁN, J. M., CABALLER, A. & FLORES BUILS, R. (2014). La promoció de la resiliència a les escoles: anàlisi d'una experiència. *Temps d'Educació*, 46, 33-49.
- MCKERGOW, M. (2009). Positivity: Groundbreaking research reveals how to embrace the hidden strengths of positive emotions, overcome negativity and thrive. *InterAction-The Journal of Solution Focus in Organisations*, 1(1), 89-92.
- MELILLO, A. & SUARÉZ, E. N. (2001). *Resiliencia: descubriendo las propias fortalezas*. México, México: Editorial Paidós.
- MELILLO, A., SUÁREZ OJEDA, E. N. & RODRÍGUEZ, D. (2004). *Resiliencia y subjetividad - Los ciclos de la vida*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- MUÑOZ, V. & DE PEDRO, F. (2005). Educar para la resiliencia. Un cambio de mirada en la prevención de situaciones de riesgo social. *Revista Complutense de Educación*, 16(1), 107-124.
- OLMO, M. (2017). *Liderazgo resiliente en directores de Educación Secundaria en contextos desafiantes: Estudio de casos*. Granada, España: Universidad de Granada.
- OMS (2020). *Campañas mundiales de salud pública de la OMS (#SanosEnCasa – Salud mental)*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/healthyathome/healthyathome---mental-health> [fecha de consulta: 15 de diciembre, 2020]
- REIMERS, F.M. & SCHLEICHER, A. (2020). *A framework to guide to an education response to the COVID-19 Pandemic of 2020*. Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD.
- RIERA JAUME, M. A., FERRER RIBOT, M., ESTRADES BAUZÀ, A. & ROSSELLÓ ROSSELLÓ, C. (2019). Innovar en contextos resilientes: ofrecer espacios de bienestar en la escuela. *Revista Latinoamericana de Educación infantil*, 8(1), 31-43.

- SELBY, D. & KAGAWA, F. (2014). *Towards A Learning Culture of Safety and Resilience. Technical Guidance for Integrating Disaster Risk Reduction in the School Curriculum*. Paris y Nueva York: UNESCO and UNICEF.
- TORRAS VIRGILI, M. E. (2021). Emergency Remote Teaching: las TIC aplicadas a la educación durante el confinamiento por Covid-19. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 7(1), 122 - 136. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2021.v7i1.9079>
- TORRES MARTÍN, C. (2019). El liderazgo virtual en los ecosistemas educativos. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(2), 1-16. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i2.12004>
- UNICEF (2019). *Risk-informed education programming for resilience - Guidance note*. Nueva York, Estados Unidos: UNICEF.
- URIARTE, J. D. (2006). Construir la resiliencia en la escuela. *Revista de Psicodidáctica*, 11(1), 7-23.
- VICENTE DE VERA, M.I. & GABARI GAMBARTE, M.I. (2019). Burnout y Factores de Resiliencia en Docentes de Educación Secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 8(2), 127-152.
- XIE, X., XUE, Q., ZHOU, Y., ZHU, K., LIU, Q., ZHANG, J. & SONG, R. (2020). Mental health status among children in home confinement during the coronavirus disease 2019 outbreak in Hubei Province, China. *JAMA Pediatr*, 174(9), 898-900.