

Encuentro Universidad-Empresa “Accesibilidad y Turismo Patrimonial: Los valores de la inclusión”

El pasado 18 de mayo dió comienzo la jornada 'Accesibilidad y Turismo Patrimonial. Los valores de la Inclusión', organizada por la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la Universidad de Córdoba, el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la UCO y la Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTRI). Durante la jornada, administraciones, empresas, organizaciones sociales y académicos dialogaron y debatieron sobre la inclusión y la accesibilidad en los espacios turísticos patrimoniales. La jornada se enmarcó en el compromiso de la Red de Cátedras de Turismo de Andalucía de definir acciones dirigidas a crear puentes entre las universidades públicas andaluzas y el territorio, impulsando la innovación, la investigación y el conocimiento al servicio de la sociedad y las empresas, tal y como explicó el director de la Cátedra de Turismo Patrimonio, Fernando Lara.

La jornada, que se celebró en el Salón de Actos de la ONCE en Córdoba, fue inaugurada por el vicerrector de Cultura, Comunicación y Proyección Social de la UCO, Luis Medina Canalejo, que estuvo acompañado de la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, María Ángeles Adán de la Paz; el director general de Personas con Discapacidad e Inclusión de la Junta, Marcial Gómez Balsera; el teniente de alcalde delegado de Inclusión, Accesibilidad y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Córdoba, Bernardo Jordano de la Torre; y la directora de la ONCE en Córdoba, Carmen Aguilera Lucas.

Luis Medina resaltó el papel de la Universidad de

generadora y transmisora de conocimiento útil a la sociedad. Por su parte, la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo en Andalucía, Marián Adán, destacó a Andalucía como “una potencia cultural y patrimonial”, donde Córdoba tiene “un papel fundamental” como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, “con atractivos monumentales y arquitectónicos que aportan un valor añadido a la oferta de la provincia y, en general, de toda Andalucía”. En este sentido, consideró que este segmento puede contribuir a potenciar la actividad turística del destino. Igualmente, Adán señaló la importancia de que “estos recursos sean accesibles y lleguen a todos”, apostando “por un

turismo inclusivo, sin barreras arquitectónicas y aplicando las nuevas tecnologías que, en muchos casos, vienen a suplir la falta de movilidad”. Todo ello redundará en “crear un turismo de excelencia y de calidad en la Córdoba y en toda la comunidad”. El director general de Personas con Discapacidad e Inclusión de la Junta, Marcial Gómez; comentó que “para fomentar la plena inclusión y participación de las personas con discapacidad en igualdad de derechos y sin discriminación es muy importante la accesibilidad y, para ello, necesitamos un enfoque de derechos”. Con la jornada se quiso difundir e intercambiar experiencias que, desde distintos ámbitos, tienen como principal

característica favorecer el acceso al patrimonio, en su sentido más amplio, a las personas con discapacidad. Tras la inauguración institucional tuvo lugar la conferencia del director de la Cátedra de Turismo Accesible e Inclusivo de la Universidad de Cádiz, que expuso la accesibilidad como una estrategia de futuro para el turismo en Andalucía, presentando el trabajo que desde la Cátedra están desarrollando.

La primera mesa, Accesibilidad universal y agentes sociales, trató la relación entre acciones relativas a la inclusión y los agentes sociales, y en ella intervinieron expertos en el desarrollo de medidas para favorecer la accesibilidad y el representante de una asociación de personas con movilidad reducida. Debatieron sobre su experiencia, valorando la adecuación de acciones y proyectos sobre movilidad, accesibilidad e inclusión. Los ponentes destacaron la importancia de la implementación inmediata de medidas que ya han sido suficientemente desarrolladas y sobre las que ya existe un consenso, pero que lamentablemente no se llevan a la práctica. Se presentaron ejemplos de buenas y malas prácticas para mostrar las barreras que se encuentran algunas personas para disfrutar del patrimonio. Asimismo, se puso de manifiesto la importancia de la sensibilización social para entender que el diseño centrado en las personas permite mejorar la experiencia de todos y no solo la de las personas con discapacidad.

La segunda mesa, Buenas prácticas en accesibilidad e inclusión, formada por representantes técnicos e institucionales de destinos y ámbitos patrimoniales en los que se han desarrollado, y se desarrollan, acciones concretas de éxito que favorecen la accesibilidad y la inclusión. Ejemplos como el Museo de Julio Romero de Torres, el Museo Arqueológico, la Mezquita-Catedral de Córdoba o el proyecto integral de la ciudad de Lucena demuestran que es posible la inclusión con una perspectiva que beneficia a todos, residentes y turistas para que puedan disfrutar del patrimonio. En esta mesa

se mostraron la importancia del asesoramiento experto, la incorporación de tecnologías y la implicación de las administraciones públicas para que "nadie se quede fuera".

En la tercera mesa, El turismo accesible y sostenible como oportunidad de negocio, intervinieron representantes de empresas que desarrollan instrumentos, actividades y acciones concretas que facilitan el acceso de personas con discapacidad a distintos formatos de experiencia turística, poniendo de manifiesto que todo lo que supone acercar el patrimonio a los ciudadanos con carácter universal es, además de algo absolutamente necesario y positivo para la sociedad, una excelente oportunidad de emprendimiento y desarrollo de actividades empresariales. Algunas de las propuestas estaban orientadas a las personas con discapacidad visual, a la eliminación de barreras físicas, cognitivas o simplemente ayudar a personas mayores a disfrutar de los beneficios del uso de las tecnologías de la información. Iniciativas que pretenden ofrecer actividades integradoras en lugar de actividades específicas para personas con discapacidad. Propuestas innovadoras y consolidadas como la de Navilens, TNT Aventura o Tifloactiva y otras, en desarrollo, como el proyecto europeo IN-HABIT que se muestra como una oportunidad para colaborar en diversas líneas de trabajo como la inclusión total en el turismo MICE.

