

INFORME DE GESTIÓN ANUAL



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

2020 / 2021

PRÓLOGO.....	4
1. COMUNIDAD UNIVERSITARIA	5
1.1 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI).....	5
1.2 PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	7
1.3 ACCIÓN SOCIAL	10
1.4 ESTUDIANTES	10
1.5 FORMACIÓN DE PERSONAL.....	15
1.6 IGUALDAD	16
1.7 UNIVERSIDAD INCLUSIVA	17
1.8 PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.....	18
1.9 PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA COVID-19	21
2. DOCENCIA.....	22
2.1 ESTUDIOS DE GRADO	22
2.2 MÁSTERES UNIVERSITARIOS	23
2.3 DOCTORADO	25
2.4 FORMACIÓN PERMANENTE	27
2.5 INNOVACIÓN DOCENTE.....	29
2.6 POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	30
2.7. UCODIGITAL	32
2.8. CENTRO INTERGENERACIONAL.....	32
3. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA.....	34
3.1 INVESTIGACIÓN	34
3.2 INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA.....	44
3.3 PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO	49
4. INTERNACIONALIZACIÓN.....	55
4.1 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I	55
4.2 PROGRAMAS DE MOVILIDAD	62
4.3 PROMOCIÓN INTERNACIONAL. FERIAS INTERNACIONALES	63
5. CULTURA.....	64
5.1. UCOPRESS.....	66
6. COOPERACIÓN.....	66
7. DEPORTE.....	69
8. INFRAESTRUCTURAS.....	70
8.1 CAMPUS, INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES SINGULARES.....	70
8.2 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	72
8.3 PROTECCIÓN AMBIENTAL	74

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

8.4 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	77
8.5 BIBLIOTECA.....	79
8.6 COLEGIOS MAYORES Y RESIDENCIAS	80
9, CALIDAD INSTITUCIONAL.....	81
9.1 ACTIVIDADES ORIENTADAS HACIA LA EVALUACIÓN Y MEJORA INSTITUCIONAL.....	81
9.2 RÁNQUINES INSTITUCIONALES	87
10. TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS.....	88
11. SECRETARÍA GENERAL	89
11.1 ÁREA DE ARCHIVO.....	90
11.2 ÁREA DE REGISTRO.....	91
11.3 ÁREA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	92
11.4 ASESORÍA JURÍDICA.....	93
12. COMUNICACIÓN	94
12.1 ACTUALIDAD UNIVERSITARIA.....	94
12.2 REDES SOCIALES	94
12.3. WEB Y VÍDEOS	95
12.4 IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA Y MARCA INSTITUCIONAL.....	95
12.5 50 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	96
12.6 GESTIÓN PUBLICITARIA	96
12.7. PLAN DE COMUNICACIÓN	98
13. GERENCIA	99
13.1 UNIVERSITAS XXI	99
13.2 GESTIÓN ECONÓMICA.....	99
14. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	106
15. CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO CEIA3.....	107

PRÓLOGO

El Curso 2020/21 ha sido el curso de la vuelta progresiva a la normalidad. Comenzamos con los escenarios previstos para los escenarios que iban dictando las autoridades sanitarias. La exitosa campaña de vacunación permitió la progresiva normalización de la mayor parte de las actividades que nos son propias, habiendo mantenido los estándares de calidad, y recuperando cifras previas a la pandemia en la mayoría de indicadores. La implicación y esfuerzo de la comunidad universitaria ha sido ejemplar, y así debe quedar constancia. Las medidas preventivas e higiénicas se han mantenido conforme a los principios de legalidad, prudencia y responsabilidad.

En el presente curso se ha culminado el proceso de negociación del nuevo modelo de financiación de las universidades andaluzas, que se implantará de manera definitiva para el curso 2022/23. Supone un nuevo marco de actuación al que deberemos adaptarnos en breve. También trabajamos con vista a futuro en materia de gestión económica y de recursos humanos, y comenzado la ejecución del III Plan Estratégico de la Universidad de Córdoba. La memoria anual de curso que cada año se presenta debe, más allá de dar cuenta de la ejecución objetiva de nuestra actividad a lo largo de un curso concreto, mirar a medio y largo plazo a través de las políticas universitarias que emprendemos. Entre esas políticas, sigue siendo prioritario garantizar el relevo generacional, la captación y retención de talento y propiciar los procesos de promoción y las convocatorias de personal.

La presencia e influencia de la Universidad de Córdoba en el desarrollo de nuestro entorno social, económico y cultural sigue reforzándose, a través de una decidida identificación de nuestra institución con los proyectos interinstitucionales, como ha sido el caso del proyecto de Base Logística del Ejército, en el que la Universidad de Córdoba ha participado para su consecución, y será vital en su desarrollo, con su actividad investigadora, de transferencia y de innovación, más allá de la formativa.

Y todo ello, desde una vocación de sostenibilidad ambiental, con valores consolidados de igualdad, inclusividad y solidaridad, y en las puertas de un 50 aniversario que justo ha dado el 30 de septiembre de 2021 su banderazo de salida, con la inauguración del curso de las universidades de españolas presidida por S.M. el rey Felipe VI.

1. COMUNIDAD UNIVERSITARIA

1.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

La política de renovación generacional del Personal Docente e Investigador (PDI) sigue siendo una línea prioritaria, continuando con los procesos de acceso, estabilización y promoción del PDI de la Universidad de Córdoba, concretados en diversas convocatorias durante el curso 2020/2021 de cuerpos docentes universitarios. Se han resuelto 4 convocatorias de Catedrático de Universidad por promoción interna que han arrojado un total de 13 plazas, más una de movilidad. Además, se han resuelto 5 convocatorias de profesorado titular de Universidad por acceso libre, lo cual ha supuesto un total de 19 plazas, continuando en trámite 8 convocatorias con 28 plazas, en distintas fases de resolución. Todo ello hace un total de 47 plazas de profesorado titular de Universidad dotadas y convocadas. Además, a ellas han de unirse 1 plaza de profesorado titular vinculado y cuatro por reserva de personal contratado del programa Ramón y Cajal con acreditación I3.

Del PDI laboral se han resuelto 2 plazas de profesorado contratado doctor vinculado, se han convocado 14 plazas de profesorado contratado doctor, muchas de ellas ya resueltas, 8 de profesorado contratado doctor de programas de excelencia, 31 plazas de profesorado asociado de concierto con las instituciones sanitarias, 8 más de profesorado asociado y 63 plazas de profesorado ayudante doctor. 35 han sido las convocatorias urgentes de bolsa de trabajo y dos plazas de profesorado sustituto interino con carácter de urgencia.

Varias de estas plazas que concurren por concurso-oposición se han celebrado por vía telemática o una vía mixta presencial-telemática, a partir del reglamento específico que se estableció para solventar la situación de confinamiento y limitaciones de movilidad posterior y facilitar así el desarrollo de los concursos sin retrasos. También la sede electrónica ha permitido soslayar las dificultades de firma original exigida a cada uno de los miembros propuestos a un tribunal de plaza y que originaba retrasos en su aprobación por parte del Consejo de Gobierno.

Nuestro profesorado contratado doctor ha sido reconocido con 60 sexenios de investigación concentrados en 47 solicitantes de 57, con una tasa de éxito del 82,5%. Este año se rubricará la renovación del convenio para la evaluación de la actividad investigadora del profesorado laboral.

Otro dato interesante, y, que se ha conformado como tasa en el Plan Estratégico de la valía de nuestro profesorado laboral, es su adaptación inmediata a profesorado contratado doctor desde la figura de profesorado ayudante doctor acreditado a profesorado titular antes de la finalización de su contrato, requisito de término que

eliminamos en 2015. Este índice de adaptación se ha ido incrementando anualmente, pasando de un 16.67% (8 adaptaciones de 48 profesores ayudantes doctores) en 2015 a un 22,72% (30 de 132) en 2021.

De hecho, un nuevo procedimiento incorporado en sede electrónica permite desde este curso comunicar al Área de Recursos Humanos las acreditaciones del PDI en un solo trámite que reunifica la anotación en el expediente de la acreditación, su incorporación a la lista de acreditados y la petición de dotación de la plaza.

El 19 de diciembre de 2020 se aprobó por el Consejo de Gobierno la Estrategia para la atracción/retención de talento docente e investigador, consensuada previamente con la representación sindical y colectivos afectados. Esta estrategia sienta las bases para generar certidumbre y continuidad a los procesos de estabilización destinados a las convocatorias posdoctorales de excelencia y reforzar de esta forma tanto nuestra capacidad investigadora como docente, sin menoscabo de los procesos de dotación de plazas generadas por necesidades docente. La aplicación de esta estrategia ha supuesto la dotación de 15 plazas de profesorado ayudante doctor y la convocatoria de 2 plazas de profesorado contratado doctor para programas de excelencia con 13 (personal contratado del Programa Ramón y Cajal) para el curso 21/22.

A estas plazas se suman 85 plazas de profesorado ayudante doctor y 13 de profesorado asociados. Por otro lado, se ha con convocado 13 cátedras, 29 titularidades y 11 plazas de profesorado contratado doctor y 1 de profesorado vinculado. A ello han de sumarse las plazas de profesorado asociado de concierto con las instituciones sanitarias.

Este curso y con objeto de evitar la pérdida de plazas de profesorado contratado doctor, de distintas ofertas públicas de empleo, se ha ofertado a profesorado ayudantes doctores con cuatro años de contrato, la posibilidad de, convocar un año antes de lo esperado, el concurso-oposición correspondiente a profesorado contratado doctor. Este curso es básico en posibilidades ya que en el borrador de la Ley Orgánica del Sistema Universitario la figura del profesorado contratado doctor ha sido eliminada por el Ministerio, generando incertidumbre en este colectivo.

Con objeto de atraer profesorado a las especialidades médicas se ha aprobado el Programa María Castellano Arroyo que tiene como objetivo ayudar a conseguir la acreditación a profesorado contratado doctor a facultativos del Servicio Andaluz de Salud y facilitar el relevo generacional. Se ha realizado la convocatoria de la primera plaza de este Programa, destinada al área de Medicina Preventiva y Salud Pública.

Por otra parte, seis son ya las incorporaciones a nuestra Universidad del Programa Beatriz Galindo como apoyo a las áreas estratégicas en docencia e investigación. Las dos primeras plazas, Matemáticas Aplicada y Psicología Social han cumplido su primer año con un informe apto del Ministerio para su continuación en el Programa.

El Reglamento de profesorado emérito se ha modificado este curso para que el cómputo de años totales de relación con la Universidad sea de cuatro, el último de ellos sin dotación económica. Se han aprobado 3 nuevas incorporaciones de profesorado este curso.

Finalmente, la convocatoria de Recualificación del sistema universitario español supondrá 8 ayudas para movilidad del profesorado funcionario y laboral durante 1 año en centros de prestigio nacionales e internacionales.

A 30 de septiembre de este año, nuestro PDI ascendía a 1442 efectivos: 57,97% profesorado permanente; 19,83% profesorado no permanente a tiempo completo; 14,28% profesorado no permanente a tiempo parcial; 7,90 profesorado asociado SAS.

1.2. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

1.2.1. OFERTAS PÚBLICAS DE EMPLEO Y PROMOCIÓN DEL PERSONAL

En materia de Personal de Administración y Servicios (PAS) se continúa con el compromiso de mantenimiento del empleo, incremento de la plantilla y promoción profesional del personal. En ese sentido, se han publicado las ofertas de empleo del año 2020 y 2021 con un total de 59 plazas.

A lo largo de este curso se han publicado 183 plazas en las modalidades de turno libre y promoción interna:

- 10 convocatorias de acceso libre con un total de 116 plazas,
- 1 promoción interna,
- 4 convocatorias de libre designación con 10 plazas ofertadas,
- 3 concurso de traslados con 51 plazas y
- 5 listados de llamamiento.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

CONVOCATORIA	FUNC / LAB	TIPO	Nº DE PLAZAS	ESTADO
Concurso de Traslado encargado de Equipo de Conserjería (Campus de Rabanales)	Laboral	Concurso de Traslados	1	Resuelto
Subdirección Biblioteca Universitaria	Funcionario	Libre Designación	1	Resuelta
Secretaría Consejo Social	Funcionario	Libre Designación	1	Resuelta
Titulado Grado Medio STOEM (UAT)	Laboral	Promoción Interna	1	Resuelta
Escala Auxiliares Administrativos	Funcionario	Acceso Libre	46	En trámite
Concurso de Traslado Específico (Administración)	Funcionario	Concurso de Traslado	43	En trámite
Concurso de Traslado Específico (Bibliotecas)	Funcionario	Concurso de Traslado	7	En trámite
Escala de Archivos, bibliotecas y Museos	Funcionario	Acceso Libre	2	En trámite
PAS Funcionario. Niveles 27, 25, 20 (Administración)	Funcionario	Libre Designación	4	En trámite
PAS Funcionario Niveles 27 (Informática)	Funcionario	Libre Designación	4	En trámite
Técnico auxiliar de Laboratorio	Laboral	Acceso Libre	15	En trámite
Técnico auxiliar de STOEM	Laboral	Acceso Libre	3	En trámite
Técnico auxiliar de Servicios de Conserjería	Laboral	Acceso Libre	24	En trámite
Técnico auxiliar de STOEM (UAT)	Laboral	Acceso Libre	3	En trámite
Técnico Especialista de Laboratorio (Finca de Rabanales)	Laboral	Acceso Libre	1	En trámite
Técnico Especialista STOEM (UAT)	Laboral	Acceso Libre	1	En trámite
Técnico Especialista Prevención de Riesgos Laborales	Laboral	Acceso Libre	1	En trámite
Técnico Auxiliar de Laboratorio	Laboral	Acceso Libre	4	En trámite

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

Técnico Auxiliar de Laboratorio	Laboral	Acceso Libre	4	En trámite
Técnico Auxiliar de Laboratorio	Laboral	Acceso Libre	4	En trámite
Técnico Auxiliar de Laboratorio	Laboral	Acceso Libre	4	En trámite
Técnico Auxiliar de Laboratorio	Laboral	Acceso Libre	4	En trámite
Listado de llamamiento Área de Laboratorios Departamentales	Laboral	Listado de llamamiento	1	En trámite
Listado de llamamiento Oficina de Proyectos Internacionales	Laboral	Listado de llamamiento	1	En trámite
Listado de llamamiento Técnico Especialista de Prevención	Laboral	Listado de llamamiento	1	En trámite
Listado de llamamiento OTRI (Proyectos con Empresas y Protección Intelectual)	Laboral	Listado de llamamiento	1	En trámite
Listado de llamamiento Unidad de Apoyo Tecnológico	Laboral	Listado de llamamiento	1	En trámite

Durante este curso también se han finalizado los acuerdos de promoción interna de PAS que se firmaron como Anexos a la RPT de 2017 y que nos comprometimos a realizar en el periodo 2017-2020. En total en este periodo se han promocionado:

- PAS Laboral: 90 plazas del Acuerdo citado más 11 plazas más por acuerdos posteriores lo que hace un total de 101 plazas para todo el periodo.
- PAS Funcionario: 64 plazas. Se han convocado todas a fecha de hoy (14 de ellas ya en el curso 2021/2022). A ellas se han sumado otras 14 lo que hace un total de 78 plazas para todo el periodo.

1.2.2. REUNIONES CON LA REPRESENTACIÓN SINDICAL

Se han realizado 3 reuniones de Mesa General de Negociación para tratar el calendario laboral, las medidas organizativas para el personal por la COVID-19 y para el estudio de las ofertas de empleo público del año 2021. De esta última reunión derivaron acuerdos de promoción interna de 20 plazas para el PAS Funcionario y 12 para PAS Laboral.

Con relación a las Mesas de Negociación de Funcionarios, se han celebrado 14 reuniones a lo largo del año 2021 relativas a la negociación de las modificaciones parciales de las relaciones de puestos de trabajo (RPT) en las áreas de Tecnologías de la Información, Biblioteca, Investigación y Oficina de Relaciones Internacionales. Respecto al Comité de Empresa se han celebrado un total de 15 reuniones. De la aprobación de la modificación de la RPT de Tecnologías de la Información ha derivado el acuerdo de promoción interna con 18 plazas, una libre designación y 3 concurso de traslados.

1.3. ACCIÓN SOCIAL

Con cargo a los fondos de Acción Social de 2020 se han abonado un total de 41 premios de jubilación, frente a los 22 del año 2019. De los 41 premios del 2020, 30 correspondientes a Personal Funcionario (PAS + PDI), 10 a Personal Laboral y 1 Vinculado.

La Comisión de Acción Social, en el periodo de septiembre de 2020 a julio de 2021, ha celebrado 7 reuniones, todas ellas con carácter ordinario.

1.4. ESTUDIANTES

1.4.1. ACCESO, INFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN

1.4.1.1. Acceso a la Universidad

En la PEVAU de 2021 cerca de 4300 alumnos/as realizaron sus exámenes de acceso a la universidad, de los cuales 3803 se presentaron a la fase ordinaria los días 15, 16 y 17 de junio. La tasa de éxito (95,32% aptos) fue superior a la de otros cursos académicos.

Un curso más, y debido a la situación excepcional generada por la COVID-19, el diseño de la PEVAU supuso un esfuerzo extraordinario. Para ello, se establecieron 34 sedes repartidas por la provincia y cubriendo todas las comarcas de Córdoba. Todo ello supuso también un aumento de responsables y secretarios/as de sede y de profesorado corrector, e incluso profesorado universitario vigilante.

La convocatoria extraordinaria tuvo lugar, por primera vez en la historia de estas pruebas en Andalucía, en julio, durante los días 13, 14 y 15 de julio en seis sedes (una en la capital y cinco en la provincia). En este caso, la tasa de éxito fue del 82,53%.

También se realizaron, durante el curso 2020/2021, las pruebas de mayores de 25 y 45 años. En las pruebas de mayores de 25 la tasa de éxito fue del 52% y en la de 45 años

fue del 73%. Por su parte tuvieron lugar las entrevistas a mayores de 40 años, resultando aptas las 13 personas presentadas (100% de éxito).

1.4.1.2. Información: PACE-UCO

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba aprobó el VII Plan Anual de Captación de Estudiantes (VII PACE-UCO) en su sesión de 27 de noviembre de 2020, que, como los anteriores, se organizó en tres programas: A) Programa I: Visitas de la Universidad de Córdoba a los IES y CDP; B) Programa II: Visitas de los IES y CDP a la Universidad de Córdoba; C) Programa III: Actividades lúdico-académicas.

Entre las acciones definidas en el Programa I destaca la participación de la Universidad de Córdoba en ferias y salones del estudiante (Acción 1), entre otras, la II edición de la *Feria de Estudios Superiores y Universidades*, organizada por el centro docente privado Nuestra Señora del Prado (Ciudad Real) durante los días 1 a 5 de febrero de 2021 (formato virtual), lo que supone la ampliación del PACE a preuniversitarios/as españoles no andaluces.

Además, conviene resaltar el refuerzo de la vertiente internacional que también ha adquirido el PACE mediante, entre otras acciones, la asistencia de la Universidad de Córdoba a la V edición de la *Feria Estudiar en España, orientación Marruecos*, organizada por el SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación), durante los días 9, 10 y 11 de febrero de 2021 (formato virtual); y también la participación en la I edición de la *Feria Estudiar en España, orientación Cono Sur Latinoamericano*, organizado por el SEPIE durante los días 14 y 15 de abril de 2021 (formato virtual).

En el ámbito nacional también ha estado presente la Universidad de Córdoba, por ejemplo, en la III edición de *UNiferia Grados*, organizada por CRUE Universidades Españolas durante los días 22 a 24 de febrero. Se ha desarrollado en formato virtual.

Con respecto a la Acción 2 del Programa I (charlas específicas sobre las titulaciones), en coordinación con la Delegación de la Consejería de Educación y Deporte en Córdoba, la Universidad de Córdoba ha ofrecido información a institutos y centros docentes privados. El interés de nuestro PDI por participar en esta actividad ha sido superior al de cursos pasados; así, de 92 docentes en el curso 2019/2020 se ha pasado a 121 en 2020/2021 (incremento del 31,52%). Se ha producido, igualmente, un crecimiento del número de peticiones que tanto IES como CDP han realizado de estas actividades: de 160 charlas en 2018/2019 se pasa a 279 en 2019/2020 (con 92 cancelaciones por la pandemia) y, en 2020/2021 se ha alcanzado la cifra de 310 charlas.

El mantenimiento de las limitaciones de la presencialidad por parte de los institutos de educación secundaria y centros docentes privados en cuanto a las actividades

informativas organizadas por la Universidad de Córdoba permitió, como en el curso anterior, elaborar nuevos vídeos y material audiovisual que, de forma sintética y atractiva, mostraran las características esenciales del acceso a través de la PEvAU y de la admisión mediante el proceso de preinscripción.

El programa II del VII PACE (Visitas de los IES/CDP a la Universidad de Córdoba) contempla la Acción II, novedosa en la Universidad de Córdoba: *I Feria Virtual de Información Académica y Vocacional: Vente a la UCO*, desarrollada de modo coordinado entre la Universidad de Córdoba y la Delegación Territorial en Córdoba de la Consejería de Educación y Deporte. El número de IES/CDP que han participado ha sido de 56. De estos, 47 se han conectado para recoger la información preparada para el alumnado de 4º de ESO y 23 para el alumnado de Bachillerato. El número de visitas totales ha sido excelente, 128000, y más de 4500 participantes en total.

Finalmente, el VII PACE se cerró con el Programa III: Actividades lúdico-académicas. Se han desarrollado dos acciones: Olimpiadas del Conocimiento y los V Juegos Deportivos Bachillerato-UCO. En cuanto a las Olimpiadas, cuatro han sido las modalidades que han tenido lugar: Química, Biología, Física y Economía.

1.4.2. BECAS

Uno de los ejes vertebradores de la función de una universidad pública es la formación superior de su estudiantado, entendida como una formación integral, social, y de calidad. Por ello, la Universidad de Córdoba ha prestado especial interés y cuidado en la gestión de numerosas convocatorias de becas, entre las que caben destacar las Becas de Régimen General y de Colaboración con Departamentos del Ministerio de Educación, las ayudas para la adquisición de niveles de competencia lingüística de la Junta de Andalucía, o el Plan Propio de Becas de nuestra Universidad, que se ha incrementado en un 9,6 % respecto al curso pasado, con un total de 3.068.976,25 €.

En lo concerniente a la gestión relativa a ayudas para el estudio a estudiantado de Grado, se han tramitado 10.895 solicitudes en las modalidades anteriormente señaladas, a las que hay que sumar 40 correspondientes a dotación de material informático.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

CONVOCATORIA	Concedidas	Solicitadas	Cuantía ejecutada (€)
MEFP. Régimen General	6.593	9.900	18.323.855,60
MEFP. Colaboración en departamentos	59	167	118.000,00
JA. Adquisición competencia lingüística	58	81	13.816,00
Subtotal	6.710	10.148	18.455.671,60
UCO-Solidarias	311	527	188.225,85
UCO-Exclusión social	47	56	26.884,50
UCO-Campus COVID	17	36	25.200,00
UCO-Iberoamérica	26	28	22.100,00
UCO-Alojamiento	2	2	23.520,00
UCO-Santander Estudios/Progreso	13	98	13.000,00
Subtotal	416	747	298.930,35
TOTAL	7.126	10.895	18.754.602,95

A estas becas debemos añadir las becas financiadas por la Fundación la Caixa para estudiantado con discapacidad de másteres y doctorado (11.000 €). Por otro lado, durante el pasado curso el 52,23% de nuestro estudiantado obtuvo la bonificación del 99% de la Junta de Andalucía, resultando 7825 las matrículas bonificadas.

Dada la situación originada por la pandemia se incrementaron las partidas de Becas Solidarias y Becas de Exclusión Social, procediendo a una modificación presupuestaria de la convocatoria de Becas Solidarias-matrícula con el fin de dar cobertura a todas las solicitudes que reunían los requisitos de la convocatoria, cumpliendo con ello el objetivo de que, en la medida de nuestras competencias, ningún estudiante abandone sus estudios por motivos económicos.

Como complemento a estas ayudas de tipo económico, también se hizo uso de la posibilidad que ofrece el Reglamento de Alojamiento Universitario para ofrecer ayudas de alojamiento para estudiantes de la Universidad de Córdoba que, por circunstancias económicas debidamente acreditadas, no puedan sufragar los gastos del alojamiento en la Residencia Lucano. Se convocaron ayudas para dos plazas en dicha residencia universitaria, y se admitieron y concedieron las dos solicitudes presentadas, lo que supuso una ayuda de 3.520 €.

La formación en valores de nuestros/as estudiantes supone también la participación en acciones encaminadas a concienciar a la ciudadanía del mundo global en que vivimos y de las repercusiones que de forma también global tiene cada acto, evento o acción. Por este motivo, las Becas UCO-Campus han reformulado sus objetivos en el curso 2020/2021. La situación provocada por la pandemia ha conformado un escenario en el que los valores y las competencias que ayudasen a frenar el contagio y evitar la propagación del virus eran uno de los principales retos a los que se enfrentarían nuestros/as estudiantes. Dado que no hubo ninguna solicitud de la modalidad B, destinada a Residencias y Colegio Universitarios, se invirtió el dinero presupuestado en una segunda convocatoria en modalidad A.

El éxito de esta convocatoria llevó a que el 13 de marzo de 2021 tuviera lugar el encuentro virtual *Con ojos de COVID: crónica de un año de pandemia* en el que participaron especialistas médicos, pacientes y jóvenes afectados por la COVID-19 que dieron su testimonio, con altas cotas de asistencia.

Completa la formación de nuestros estudiantes la gestión de ayudas para la adquisición de material tecnológico, y la excelencia académica, patrocinadas por entidades colaboradoras de nuestra Universidad. En este sentido, se han gestionado 10 Becas Santander Estudios/ Progreso de 1000 € cada una, así como las Becas Santander Tecnología/Conecta, encaminadas a dotar de recursos informáticos y tecnológicos a estudiantes de Grado, de forma similar a lo que ya en el curso 2019/2020 inició la Universidad de Córdoba mediante la adjudicación de ordenadores portátiles y tarjetas de conexión a Internet para que ningún/a estudiante tuviera problemas de conectividad para seguir su curso académico.

Conscientes de que también el estudiantado y el talento extranjero constituyen un activo para nuestra institución, desde el Plan Propio se ha continuado con las Ayudas al estudiantado extranjero iberoamericano mediante el Programa UCO-Iberoamérica, que en el curso 2020/2021 supuso la matriculación de 26 estudiantes procedentes del Perú, 11 fueron de nuevo ingreso, y que cursan titulaciones de la EPS de Belmez.

Para concluir el apartado de becas, en lo relativo a ayudas para la adquisición de competencia lingüística (B1), en el curso 2020/2021 81 de nuestros estudiantes solicitaron la ayuda para sufragar los gastos derivados de la preparación y obtención del nivel B1 de idioma extranjero, requisito indispensable para obtener la titulación de Grado. Del total de solicitudes presentadas fueron estimadas 58, en virtud de los requisitos estipulados en la convocatoria.

1.5. FORMACIÓN DE PERSONAL

1.5.1. FORMACIÓN DEL PDI

En lo que concierne a la Formación del Profesorado, se ha puesto en marcha una nueva edición del Título de Experto en Docencia Universitaria perteneciente al Plan de Formación para el Profesorado Novel, con una participación de 57 profesores y profesoras. Este Título de Experto se ha estructurado en una primera fase centralizada de cursos, una segunda de práctica docente mentorizada y una última de innovación tutelada, presentándose la mentoría y la tutoría como recursos para establecer la relación entre el profesorado experto y el profesorado novel.

Este Título de Experto ha supuesto un coste de 7.895 € (menor que en el curso anterior, ya que se ha impartido íntegramente e a través de videoconferencia síncrona).

En el curso 2020/2021 se ha implantado por primera vez el Título de Experto en Investigación Universitaria formado por cuatro módulos con un total de 19 créditos ECTS. Se ha impartido en la modalidad de videoconferencia síncrona y ha contado con una participación de 101 profesores y profesoras. El Título de Experto en Investigación Universitaria ha supuesto un coste de 17.409,40 €.

Paralelamente, se han desarrollado actividades formativas en el resto de programas que conforman el Plan Plurianual de Formación del Profesorado Universitario, dirigidas al PDI con mayor experiencia docente.

En el curso 2020/2021, como consecuencia de la pandemia COVID 19, la docencia se ha mantenido en formato virtual y semipresencial, por lo que en el marco del Programa de Competencias Instrumentales y dentro del Subprograma de Formación Docente en TIC y eLearning se han impartido 16 cursos. Esta media se diseñó, en el curso anterior, por el Vicerrectorado de Posgrado e Innovación Docente para hacer frente a la urgente necesidad del profesorado de una formación básica en competencias instrumentales vinculadas al uso de las TIC y la virtualización de la enseñanza.

En lo que concierne también al Programa de Competencias Transversales, en Idiomas se han realizado 2 cursos de inglés instrumental B2 y C1.2.

Por su parte, el Programa de Competencias Transversales ha impartido un total de 9 cursos, de lo que 7 han correspondido al Subprograma: Metodología, Estadística y Análisis Específico de Datos en Investigación, implantado por primera vez en el curso 2020/2021, fruto de las demandas del profesorado, y que consta de una oferta de 20 cursos. Durante este curso académico se ha desarrollado de manera coordinada con el Secretariado de Doctorado.

Igualmente, en el Programa de Formación en Centros se han impartido 3 cursos, donde se han atendido las necesidades de formación más específicas del profesorado adscrito al Centro proponente de la actividad.

En total, en las diversas actividades de Formación ofertadas han participado 1.270 profesores y profesoras y se han invertido 61.875,40 € en la formación dirigida al PDI durante el curso académico 2020/2021.

1.5.2. FORMACIÓN DEL PAS

Con respecto a la formación del PAS, se han realizado 16 cursos de formación interna con la participación de 298 personas (170 PAS funcionario, 113 PAS laboral, 15 contrato asociado a proyecto). El gasto total de Formación para el PAS ascendió a 181.602,24 €, de los cuales 145.281,79 € (80%) corresponde a la formación interna.

1.6. IGUALDAD

La Universidad de Córdoba, a través de su área de Igualdad, integrada por la Unidad de Igualdad y la Cátedra de Estudios de las Mujeres 'Leonor de Guzmán', ha continuado avanzando en la inclusión de políticas de igualdad en la gestión, docencia, investigación, transferencia y proyección social de su actividad.

Teniendo como referencia el cumplimiento de su II Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres, en el ámbito de la docencia, la Universidad de Córdoba consolidó su convocatoria de proyectos de innovación docente que impulsan la igualdad de género y convocó el I Premio de innovación docente y buenas prácticas María Moliner, con objeto de difundir proyectos y materiales educativos en favor de la igualdad, la no discriminación por razón de sexo y la lucha contra la violencia machista. Además, se convocó el Premio "María Zambrano 2021" a la mejor Tesis Doctoral, Trabajo Fin de Máster y Trabajo Fin de Grado que incluyen la perspectiva de género. Los trabajos premiados fueron seleccionados para ser publicados en la Colección de Estudios de Género Simone de Beauvoir.

En el Plan Propio de Investigación 2021, se incluyó la modalidad 2.6. UCOimpulsa para potenciar la carrera científica de investigadoras de la Universidad de Córdoba mediante la financiación de un proyecto de investigación en cada una de las cinco ramas del conocimiento.

En cuanto al fomento de la cultura de igualdad, desde la Cátedra Leonor de Guzmán, y al amparo de los convenios firmados con el Ayuntamiento y la Diputación de Córdoba, se entregó el XXV Premio Nacional de Ensayo Leonor de Guzmán y se organizaron

diversos cursos, jornadas y encuentros virtuales, debido a las limitaciones de la COVID-19, que permitieron convertir la dificultad en oportunidad, al trascender los límites locales para proyectarnos a nivel nacional en eventos como: *‘Jornadas otras mujeres, otros hombres’*, *‘Encuentros con la escritura’*, *‘Mujeres en el Mundo’* o el ciclo de conferencias dirigidas a los centros de Secundaria *‘Las claves del amor’*, entre otros. También se organizaron actividades conmemorativas relacionadas con el 25 de noviembre, el 11 de febrero y el 8 de marzo.

1.7. UNIVERSIDAD INCLUSIVA

1.7.1. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La atención a la diversidad en la Universidad de Córdoba se concretó durante el curso 2020/2021 a través de diferentes acciones:

- Acciones de educación inclusiva para el alumnado con discapacidad, como las adaptaciones curriculares, el apoyo con recursos específicos –participación del Servicio de Interpretación de lengua de signos en el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria, transporte adaptado, asistente personal o impartición de una sesión sobre el Síndrome de Asperger, para asesorar al alumnado sobre la manera de actuar con la compañera que tiene este diagnóstico. Se adquirieron, en colaboración con el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, mascarillas transparentes para el alumnado con discapacidad auditiva.
- Acciones de sensibilización mediante la publicación de la colección *‘Apuntes para la Diversidad’*, la participación en el Webinar: *‘Políticas Trans en las Universidades Españolas. Organizado por la Red Interuniversitaria LGTBIQ+’* o la participación en el Webinar sobre el crecimiento del Sinhogarismo en Córdoba organizado por la Fundación Prolibertas, con motivo de su 20 Aniversario.
- Colaboración con organizaciones como el CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) para la celebración del Día Internacional sobre las Personas con Discapacidad o la Fundación ONCE, para la organización de actividades de cine fórum a ciegas y la proyección de una película audiodescrita dirigida a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación.
- Colaboración de la UNEI con otros servicios universitarios como la Unidad de Cultura Científica en la interpretación de Lengua de Signos de la actividad “Las que cuentan la Ciencia”, o la colaboración con el Aula de Rock para la elaboración de canciones infantiles accesibles.

- Consulta de las nuevas necesidades de apoyos y/o materiales derivadas de la situación sociosanitaria provocada por la COVID-19 al alumnado con diversidad funcional, constatándose que no tuvieron ninguna necesidad añadida.
- Colaboración con otras entidades como la ANECA a través de un proyecto para la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de inclusión de personas con discapacidad, o el asesoramiento a la comisión de becas SICUE en el establecimiento de criterios para la reserva de plazas para el alumnado con diversidad funcional

Uno de los avances más relevantes conseguidos por nuestra Universidad en este ámbito fue la aprobación del proyecto *'UCOIncluye: Curso de capacitación profesional en competencias sociolaborales y personales'*, en el marco de la convocatoria 2021 de UNIDIVERSIDAD, organizado por la Fundación ONCE.

Por su parte la Unidad de Atención Psicológica incrementó las sesiones de atención psicológica que se impartieron en formato virtual y presencial, tanto a nivel individual como grupal, para dar respuesta al incremento de solicitudes recibidas a raíz de la pandemia. Con el fin de apoyar dichas demandas y de contribuir al bienestar personal la UNAP organizó en junio la primera sesión de dos talleres de gestión emocional.

1.7.2. BECAS SOLIDARIAS, DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Como se ha señalado en el apartado correspondiente a becas, se realizó una modificación presupuestaria con el fin de dar cobertura a todas las solicitudes que reunían los requisitos de la convocatoria, cumpliendo con ello el objetivo de que ningún estudiante abandone sus estudios por motivos económicos. El importe total de estas convocatorias fue de 229.630,35 €, concediendo 376 becas y ayudas.

1.8. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Prevención de Riesgos Laborales y la Promoción de la Salud continúan siendo ejes principales de la política universitaria del actual equipo de gobierno de la Universidad de Córdoba. La garantía de unas condiciones de trabajo seguras y saludables para toda la comunidad universitaria, junto con la promoción de la salud como factor de mejora de la calidad de vida de todos, hacen que ambas cuestiones se hayan recogido en el eje 7 del III Plan Estratégico de la Universidad de Córdoba.

Durante el curso 2020/2021 se ha adjudicado el contrato de Servicio de Prevención Ajeno, en las especialidades de Higiene Industrial y Vigilancia de la Salud, renovándose

las prestaciones del consultorio médico del Campus de Rabanales. Aparte del horario de apertura del consultorio médico en el Campus, cualquier trabajador de la Universidad de Córdoba que necesite algún servicio relacionado con la Medicina del Trabajo puede dirigirse a cualquiera de las instalaciones del Servicio de Prevención Ajeno de Quirón Prevención.

Otro hito que se mantiene desde que se consiguió la certificación, es la declaración de la Universidad de Córdoba como Zona Cardioasegurada, por la Consejería de Salud, renovándose la formación de los equipos en RCP, a pesar de las duras condiciones de pandemia que se han venido soportando.

También durante este curso se han elaborado dos informes importantes de cara al cumplimiento de la normativa legal en dos aspectos importantes. Uno de ellos es la puesta en conformidad de todas las escaleras de la Universidad, estando actualmente completándose su implementación (tiras antideslizantes en todas ellas, dotación de nuevos pasamanos y mejora de las condiciones de iluminación). El otro aspecto es la dotación de sistemas de seguridad, y señalización, de todas las cubiertas de la Universidad de Córdoba. Ello permitirá mucha mayor rapidez y economía en todas las obras de mantenimiento que deban realizarse en las mismas.

Como parte de la política de Promoción de la Salud, en estas fechas se está llevando a cabo la campaña anual de vacunación contra la gripe estacional, con una demanda más elevada desde que se produjo la pandemia. Se cuenta con 500 dosis disponibles, que se aumentarán si fuese necesario.

También en esta línea de Promoción de la Salud ha continuado la participación de la Universidad de Córdoba dentro de la Red Española de Universidades Promotoras de la Salud (REUPS), a través de la sectorial de Sostenibilidad de la CRUE, así como a través de la propia Red. En este mismo ámbito se ha continuado con diversas campañas, exitosas en otros cursos, como son: la campaña “mensajes saludables”, el II “RETO5000” de donaciones de sangre o la participación en el libro “libro de recetas táper”.

Como novedad, en el curso académico, se ha producido la adhesión de la Universidad de Córdoba a la Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo (RASSELH) y gestión de programa de Deshabituación Tabáquica.

En el grupo de trabajo de prevención de riesgos de la sectorial CRUE-SOSTENIBILIDAD, se ha participado activamente en distintos proyectos, que han dado como resultado guías de referencia en ámbitos como la evaluación de los riesgos psicosociales, la coordinación de actividades empresariales, la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la prevención de riesgos, o la organización de los servicios de prevención en las universidades españolas.

También se ha participado activamente en el grupo UCO2030 sobre acciones a desarrollar para el logro de los ODS que, de forma institucional ha puesto en marcha la Universidad de Córdoba.

La Comisión para la Prevención y Resolución de Conflictos en materia de acoso laboral (CPRCA) ha continuado su labor, habiéndose recibido 2 nuevos casos ya cerrados con los informes correspondientes, y otros 2 nuevos casos actualmente en fase de actuación.

En cuanto a formación, aparte de los cursos impartidos a personal de la Universidad, es de destacar el curso de Experto en Gestión de Emergencias, con la colaboración de múltiples instituciones (UME, Guardia Civil, Emergencias 112, 061, Bomberos, Cruz Roja, Fiscalía, Consejo Social, etc). Asimismo, es importante, dentro del plan de formación en PRL, la instauración de un procedimiento para la formación del personal de nuevo ingreso, estando prevista, al menos, una sesión mensual para el personal que, con independencia de la relación jurídica o el tipo de contrato, se incorpore a la Universidad de Córdoba.

También, en coordinación con la Facultad de Veterinaria, se ha participado en el desarrollo e implementación de una herramienta digital e-learning, para el desarrollo de habilidades y destrezas en prevención y seguridad de los alumnos de prácticas tuteladas del Grado de Veterinaria.

Otro ámbito a destacar de forma importante, puesto en marcha durante el curso 2020/2021, ha sido la mejora de la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), mediante la puesta en marcha de una herramienta informática, U-Coordina, que permite una mayor agilidad y ayuda a la gestión de la CAE, así como mayor facilidad para los usuarios a la hora de comunicar a Prevención de Riesgos la realización de trabajos que impliquen la presencia en nuestras instalaciones de trabajadores de empresas externas.

Muy importante este curso ha sido el esfuerzo en los trabajos de mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios, así como los correctivos y el diseño de adaptación de estas instalaciones al contenido del RD 513/2017, de 22 de mayo (Reglamento RIPCI), lo que ha supuesto una inversión cercana a los 400.000 €, incluyendo la dotación de una nueva central de alarma contra incendios y red de sensores asociada en la Facultad de Filosofía y Letras, cuya implementación se terminará de realizar en el presente curso 21-22.

1.9. PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA COVID-19

Para el curso 2020/2021 se aprobó por el Consejo de Gobierno, en sesión de 4/9/2020, el “Plan de medidas para la prevención y protección frente a la emergencia sanitaria por la COVID-19 en la actividad universitaria presencial”, el cual ha sido actualizado para el curso 2021/2022 por el “Plan de Prevención, Protección y Vigilancia COVID-19”, que aprobó el mismo CG el pasado 28/9/2021. Asimismo, se han desarrollado, en formato de notas de prevención, procedimientos específicos para áreas o actividades concretas tales como: servicio de alojamiento, biblioteca universitaria, aulas de informática, etc.

Además de lo anterior, en nuestra Universidad se ha realizado un seguimiento del nivel de transmisión de la epidemia, desde el 14 de marzo de 2020, recogiendo información desde distintos niveles previstos en los protocolos de la Universidad. El curso pasado se instauró un sistema de vigilancia epidemiológica, que se ha consolidado en el 2020/2021 para detectar casos con infección activa por SARS-CoV-2, comprobado los contactos estrechos, realizando un seguimiento de su aislamiento/cuarentena, estableciendo medidas de control necesarias para evitar nuevas infecciones. Este sistema de detección y seguimiento ha permitido al Servicio de Prevención efectuar el seguimiento hasta el momento de 506 alumnos positivos y 734 contactos estrechos. También a 110 trabajadores PCR positivos y a 207 PDI y PAS contactos estrechos.

Se han prescrito 1750 test serológicos al estudiantado en prácticas curriculares externas y prácticas extracurriculares en el ámbito sanitario y educativo y estudiantado saliente del programa Erasmus. El Servicio de prevención gestionó y colaboró con las vacunaciones del estudiantado de las Facultades de Veterinaria y Medicina y Enfermería.

Respecto a la participación del personal en la gestión de la prevención, en este curso académico, se han celebrado cuatro reuniones del Comité de Seguridad y Salud que, preceptivamente debe reunirse cada tres meses, en las cuales se ha informado de manera expresa de las medidas preventivas frente a la COVID-19.

2. DOCENCIA

2.1. ESTUDIOS DE GRADO

En el curso 2020/2021 se han mantenido las cifras de matrícula con respecto al curso anterior, lo que ha supuesto un total de 14980 estudiantes matriculados en estudios de Grado (8647 mujeres y 6333 hombres), sin contar aquel otro estudiantado procedente de programas de intercambio que han visitado nuestras aulas el pasado curso. Un 52,42% de estas matrículas han sido bonificadas por la Junta de Andalucía, lo que supone un total de 7.825 estudiantes que fueron beneficiarios de dicha bonificación. En lo relativo a estudiantes que deciden optar por nuestra Universidad para iniciar sus estudios de Grado, en el curso 2020/2021 contamos con un total de 3.398 estudiantes (1936 mujeres y 1462 hombres) que iniciaron su formación universitaria en nuestras aulas.

Con respecto a la procedencia de nuestro estudiantado, según el domicilio declarado en su matrícula, si bien la mayoría procede de Andalucía, hemos de destacar que dos son las comunidades autónomas desde las llegan un mayor número de estudiantes que optan por nuestra Universidad, como son Castilla-La Mancha, con 338 estudiantes, y Extremadura, con 281 estudiantes. Junto a ellos, es también reseñable que un total de 248 estudiantes extranjeros, que no pertenecen a programas de intercambio, cursan estudios de Grado en nuestros centros.

Se han ofertado un total de 34 Grados y 11 Itinerarios Conjuntos, que permiten cursar simultáneamente dos Grados.

Para conseguir adecuadamente la misión formativa de la Universidad de Córdoba es estratégica la revisión continua de los contenidos de los títulos oficiales de manera que se renueven y actualicen sus contenidos haciéndolos converger con las demandas del sector productivo.

En el ámbito específico de los estudios de grado, las actuaciones realizadas en el curso académico 2020/21 se han materializado en:

- Propuesta de VERIFICACIÓN del título de Graduado/a en Biotecnología.
- Propuesta de MODIFICACIÓN de los planes de estudio de los títulos de Graduado/a en Ingeniería Civil, Veterinaria, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Medicina, Fisioterapia, Estudios Ingleses y Traducción e Interpretación. De estas últimas cabe destacar el informe favorable de la AAC-DEVA al inicio de los estudios de grado en Ingeniería Civil en la modalidad semipresencial. Esto supone una gran oportunidad para el desarrollo de la EPSB incrementando el número y diversidad de estudiantes (del entorno andaluz, de fuera de la Comunidad Autónoma, Ingenieros Técnicos) que acceden al centro.

- Cambio de adscripción de asignaturas. Estas actuaciones se llevan a cabo en coordinación con Centros y Departamentos y en esto influye tanto la evolución de la plantilla de profesorado de la Universidad como las modificaciones anteriormente señaladas.

2.1.1. TRIBUNAL DE COMPENSACIÓN

Dentro del proceso de la finalización de estudios se contempla, según nuestra normativa, la solicitud de compensación de una asignatura. La Comisión de Evaluación por Compensación se ha reunido en sesión ordinaria en virtud del calendario de solicitud y plazos de resolución aprobados por el Consejo de Gobierno para el curso académico 2020/2021. No obstante, y en aras de contemplar algunas situaciones nuevas, surgidas con el desarrollo y la evolución de los egresados de Grado se ha procedido a modificar levemente el Reglamento de Evaluación por Compensación, de forma que permita, entre otras cuestiones, una mayor agilidad de gestión por parte de la Comisión, que podrá reunirse también por motivos justificados y a criterio de la presidencia con carácter extraordinario, fuera de los plazos publicados en cada curso académico.

En total, se han recibido 85 solicitudes durante el curso 2020/2021, de las cuales han sido estimadas 41 en función del número de convocatorias consumidas, la evolución de las calificaciones, y la superación de competencias en el resto de las asignaturas del Grado del/de la solicitante. En este sentido, se ha penalizado el hecho de que consten convocatorias con la calificación de suspenso (0), con la intención de agotarlas para cumplir los requisitos y solicitar la compensación. En cuanto a las 24 solicitudes inadmitidas, la mayor parte de las inadmisiones se debe a que la persona solicitante no entrega el auto-informe o memoria en el que indique las causas que conducen a dicha solicitud de compensación y en qué asignaturas o con qué actividad profesional se han adquirido las competencias de la asignatura que se pretende compensar.

2.2. MÁSTERES UNIVERSITARIOS

En el curso 2020/2021, la oferta de másteres de la Universidad de Córdoba quedaba configurada por 46 títulos de másteres oficiales, con 14 dobles titulaciones de másteres, 7 másteres habilitantes y 4 dobles titulaciones internacionales. Se verificaron 6 nuevos títulos que no llegaron a implantarse por la incertidumbre y las restricciones sanitarias. Se puso en marcha el Máster en Neuropedagogía, creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones educativas, que tuvo una alta demanda. Para la impartición de este Máster se gestionó la autorización de dieciséis *venias docendi*.

Cada año se va aumentando el número de másteres semipresenciales o virtuales ofertados por la universidad (41,3%). En determinadas áreas esta modalidad facilita que estudiantes de fuera de nuestras fronteras se matriculen en la Universidad de Córdoba. El número de estudiantes de máster matriculados ha sido de 1958 estudiantes de los cuales 1512 fueron de nuevo ingreso.

En los estudios de másteres oficiales sigue siendo una línea estratégica aumentar el número de prácticas externas que realiza el estudiantado, favoreciendo con ello su incorporación al tejido empresarial y socioeconómico más innovador. Cabe destacar, que de los másteres ofertados más del 60,9% tienen incluido en su plan de estudios Prácticas Curriculares, con lo que 685 estudiantes han realizado prácticas externas curriculares. Además, en este curso se continuó con el impulso a la realización de prácticas en empresas extracurriculares, con el Programa de Incentivos de Prácticas en Empresas de Estudiantes de Máster, en el que se concedieron 85 becas de 400 €/mes cada una, con una duración de 3 meses. El número de prácticas extracurriculares ha descendido respecto al cursos anteriores como consecuencia de las restricciones ocasionadas por la pandemia que han dificultado la incorporación de estudiantes a las empresas.

La internacionalización de los estudios de máster se ve reforzada por los convenios de colaboración suscritos con diversas entidades, como Fundación Carolina, Fundación Mujeres por África y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, que han permitido que un total de 16 alumnos extranjeros realicen sus estudios de máster en Córdoba durante el curso 2020/21.

Además, el IdEP ha gestionado la movilidad de 19 alumnos de máster, beneficiarios de diversas convocatorias de Programas Erasmus.

La excelencia del alumnado ha sido reconocida en los Premios extraordinarios de Máster, que se concedieron a 32 alumnos y fueron entregados en la celebración de Santo Tomas de Aquino.

Entre las actuaciones realizadas para apoyar la mejora académica de los másteres destaca el II Programa Propio de Posgrado, que coordina y visibiliza todas las acciones dirigidas a los estudiantes de Posgrado, financiadas por la Universidad de Córdoba. El Programa se divide en Modalidades y dentro de la correspondiente a Estudios Oficiales de Máster, destacan las líneas correspondientes a la financiación de los estudios oficiales de Máster por importe de 692.463 €, destacando las ayudas directas a estudiantes de estos títulos por importe 191.840 €.

Considerando la situación de pandemia mundial, la atracción de estudiantado se ha realizado, durante este curso, virtualmente mediante una campaña de difusión y publicidad de la oferta de Másteres, a través de redes sociales y otras acciones on-line

como la participación en la *Feria Virtual Estudiar en España. Marruecos*, en la que los asistentes mostraron un alto interés en los estudios de Máster de la Universidad de Córdoba.

2.3. DOCTORADO

Durante el curso académico 2020/2021, se ha aprobado el Reglamento 57/2020 de Consejo de Gobierno, en sesión ordinaria de 27 de noviembre de 2020, por el que se regulan los Estudios de Doctorado de la Universidad de Córdoba. Este reglamento ha permitido regular y actualizar el procedimiento para crear nuevos programas de doctorado y su mecanismo de extinción, requisitos de los tutores y directores, así como la forma de presentación de las tesis doctorales, y las características y procedimientos para presentar las tesis con mención internacional, cotutela o mención industrial. En base a este nuevo reglamento, se ha procedido a la revisión de todas las líneas y equipos de investigación, así como la estructura y funcionamiento de las Comisiones Académicas de los Programas de Doctorado, que han aprobado sus Reglamentos de Funcionamiento interno a lo largo del curso 2021.

Actualmente, los 11 programas de doctorado están integrados por 90 líneas de investigación, a la que se adscriben 975 profesores con experiencia investigadora acreditada para dirigir tesis doctorales.

Durante el curso 2020/2021, el número total de doctorandos ha ascendido a 1647, 774 (47%) hombres, y 873 (53%), mujeres.

Las tesis defendidas en el curso 2020/2021 se cifran en 166, de las que 56 obtuvieron la Mención Internacional, 3 la Mención Industrial y 8 se realizaron en régimen de cotutela. Durante el presente curso académico, la defensa de las tesis doctorales se realiza de forma presencial, pero permitiendo que el doctorando y/o algún miembro del tribunal pueda intervenir mediante videoconferencia, favoreciendo de esta forma la internacionalización de los estudios de doctorado.

La Universidad de Córdoba apoya su estrategia de internacionalización, a través de diversos incentivos, que se han materializado en la financiación de 48 estancias internacionales, desarrolladas durante el curso académico todas ellas dirigidas fomento de tesis con mención internacional o en régimen de cotutela. Además, los estudiantes que han defendido la tesis con mención industrial, internacional o en régimen de cotutela se han beneficiado de ayudas destinadas a sufragar los precios públicos correspondientes a la expedición del título de doctor o doctora.

En el curso académico 2020/2021 han estado en vigor Convenios de Colaboración para la Formación Doctoral con diversas instituciones y empresas extranjeras, destacando

ECUADOR, AUIP, MNEMOSINE, UNPHU, Fundación Carolina o EDUCONET, que están suponiendo un claro incremento en el número de doctorandos no españoles en la Universidad de Córdoba. Esto ha supuesto que, en los últimos años, el número de doctorandos extranjeros superara el 30% de los matriculados, y en el que en el presente curso académico 2020/2021, haya representado el 38% del total de doctorandos.

Se han firmado 29 convenios de colaboración para el desarrollo de tesis en régimen de cotutela, con universidades extranjeras.

Además, se ha acogido a 9 doctorandos procedentes de 5 Universidades extranjeras para el desarrollo de una estancia Erasmus.

La conexión entre el doctorado y el tejido productivo se ha visto reforzada con las Ayudas al “Fomento de Doctorado Industrial”, de las que se han beneficiado durante el curso 2020/2021, cinco Grupos de Investigación PAIDI y cinco empresas, con una asignación económica de 10.500 € anuales, durante 3 años, para contratar a los doctorandos seleccionados.

Por otra parte, desde la Oficina de Relaciones Internacionales se han publicado la concesión de 2 becas Erasmus + (Acción KA103) “SMS” “Student Mobility for Studies” en la Universidad de Oxford y 2 Becas Erasmus+ SMP Movilidad de prácticas para estudiantes de Doctorado.

En relación con la formación transversal de los doctorandos, se han llevado a cabo diferentes actividades, organizadas por las escuelas de Doctorado, como la Jornada Formativa Doctoral sobre el Doctorado en la Universidad, en diciembre de 2020 con 380 doctorandos inscritos y el IX Congreso Científico de Investigadores en Formación, que este año se ha desarrollado de forma virtual, y en el que han participado 282 doctorandos, se han presentado 189 comunicaciones, y han contado con 43 profesores, que han formado parte del comité científico, evaluadores de los trabajos o moderadores de las distintas mesas redondas que se han organizado para la presentación de las comunicaciones orales.

Se han organizado y desarrollado de forma virtual dos cursos de formación doctoral en investigación, para que los doctorandos puedan conocer las bases teóricas, incluyendo la ética en la investigación, y las herramientas disponibles para abordar estudios de investigación, así como el conocimiento y uso de la estadística para el tratamiento de los datos.

Asimismo, se han desarrollado dos actividades dirigidas a doctorandos no hispanohablantes, las Jornadas Metodológicas y Congresuales de Doctorado Mnemossine 2021, para doctorandos italianos y el seminario de metodología de la investigación en ciencias sociales y jurídicas para doctorandos de habla inglesa, con la participación de 88 doctorandos y 33 profesores.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

La excelencia de los doctorandos ha sido reconocida con la concesión de once premios extraordinarios de doctorado, correspondientes al curso 2018/2019 y distribuidos por programas de doctorado, en función del número de tesis leídas en cada Programa.

Por otra parte, durante el curso 2020/2021 se ha concedido el grado de Doctor "Honoris Causa" de la Universidad de Córdoba, en la rama de conocimiento de Ciencias de la Salud, a los profesores Dra. Lina Badimon y Dr. Álvaro Pascual-Leone

La financiación de acciones vinculadas a los estudios de doctorado se ha aglutinado, como en cursos anteriores, en el Programa Propio de Posgrado de la Universidad de Córdoba, con una financiación destinada a estos estudios que asciende a 309.036 €, con diferentes líneas, como son incentivos a los títulos oficiales de doctorado (87.000 €), con la finalidad de apoyar las actividades y la excelencia de los 11 programas de doctorado; ayudas a PDI adscrito a los Títulos Oficiales de Doctorado (15.000 €), con ayudas a la movilidad de los profesores que dirigen tesis a doctorandos internacionales bajo convenio; y ayudas a doctorandos (207.036 €), que permite sufragar gastos derivados de movilidad, tesis de excelencia y la formación de doctores en empresas, entre otros.

PROGRAMA PROPIO DE POSGRADO	CUANTÍA (€)
Modalidad 1. ESTUDIOS OFICIALES DE MÁSTERES	692.463
Submodalidad 1.0: Financiación de T.O. de Máster en colaboración con entidades externas	100.623
Submodalidad 1.1: Incentivos a los Títulos Oficiales de Máster	400.000
Submodalidad 1.2: Ayudas a estudiantes de Títulos Oficiales de Máster	191.840
Modalidad 2. ESTUDIOS OFICIALES DE DOCTORADO	309.036
Submodalidad 2.1: Incentivos a los Títulos Oficiales de Doctorado	87.000
Submodalidad 2.2: Ayudas a PDI de la UCO adscrito a los Títulos Oficiales de Doctorado	15.000
Submodalidad 2.3: Ayudas a Estudiantes de Títulos Oficiales de Doctorado	207.036
TOTAL	1.001.499

2.4. FORMACIÓN PERMANENTE

Durante el curso 2020/21 se han impartido 128 estudios con un total de 3567 estudiantes (39,8% hombres y 60,2% mujeres). Respecto al curso 2019/2020 se observa una disminución del 21,47% en el número de estudios impartidos, dato sin duda influido por el impacto que la crisis sanitaria debida al COVID19. A pesar de lo anterior, el número de estudiantes matriculados ha aumentado en el mismo periodo un 11,6%. Por una parte, debe resaltarse el esfuerzo que se ha realizado por parte del profesorado,

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

adaptando metodológicamente los estudios presenciales para que pudieran impartirse en modalidad online e incrementando la oferta de cursos en esta modalidad. Por otra parte, también debe destacarse el trabajo y buena disposición observados en el estudiantado y el PAS para adaptarse a estos cambios.

La distribución por modalidades de estudio ha sido la siguiente:

MODALIDAD	ESTUDIOS OFERTADOS	ALUMNADO MATRICULADO
Másteres propios	6	61
Títulos de Experto	10	216
Cursos	112	3190
TOTAL	128	3289

Se ha apostado por el fomento de las enseñanzas de especialización científica o profesional avanzada con una colaboración estrecha con el sector profesional y el tejido productivo de nuestra ciudad y de su provincia. Cabe destacar la consolidación del Master Dual en Industria 4.0, en el que durante dos meses la formación es impartida por el profesorado de la Universidad de Córdoba y de las empresas colaboradoras y durante 7 meses la formación se realiza en empresas. Este máster, desarrollado a iniciativa de FUNDECOR y del sector productivo, es financiado por la Diputación de Córdoba y las empresas participantes, contando con la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba y el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba.

En esta misma línea de trabajo, se han mantenido los convenios de colaboración con empresas o entidades cordobesas como la Empresa Cegam Campiña Sur, S.L. el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montilla Moriles, el Centro de Estudios de Seguridad y Estrategia o el Instituto Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba y con otras empresas del resto de España, como pueden ser ASIDEK, S.L., Cruz Roja Española, Instituto Superior de Estudios Lingüísticos y Traducción o STARTEGIK S.L.. También se ha firmado un convenio con la Universidad Pablo de Olavide para la coorganización del Máster Interuniversitario en Políticas y Prácticas para un Desarrollo Humano Sostenible y con otras empresas como pueden ser: Agromillora Iberia S.L.U, la Fundación Formación y Empleo Andalucía (FOREM-A) y el Hospital Clínico Veterinario de Córdoba Igualmente, se continua apostando por potenciar la internacionalización, manteniendo o firmando los convenios de coorganización de estudios en el ámbito hispanoamericano como pueden ser los firmados con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (Ecuador) o la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña de Santo Domingo (República Dominicana) y la Escuela Latinoamericana de Agricultura S.A.C . Del mismo modo, se han atendido las peticiones de cursos propuestas y desarrolladas por el Personal Docente e Investigador de la Universidad de Córdoba.

La Universidad de Córdoba ha realizado, a través de FUNDECOR, una oferta para mejorar la formación de los estudiantes y recién titulados que se ha concretado en 13 cursos semipresenciales y 37 online, en los que se han matriculado 1475 estudiantes. Durante este curso académico la Universidad ha firmado convenio de colaboración empresarial en actividades de interés general de diferentes actividades formativas con las siguientes entidades: Sociedad cooperativa andaluza ganadera del valle de los pedroches (COVAP), Ayuntamiento de Alcaracejos, Aceitunas Torrent, Gálvez Productos Agroquímicos (GALPAGRO), IRC AUTOMATIZACIÓN S.L.U y NoSoloSoftware Network S.L.

Durante el curso se ha aprobado una oferta de siete másteres propios 100% online. La gran novedad que presentan estos títulos es que el estudiante tiene la posibilidad de elegir el comienzo del máster, puede hacerlo en seis momentos diferentes del año. Este sistema favorece que cualquier persona que desee ampliar sus conocimientos con una formación muy especializada, lo haga desde el lugar y el momento que prefiera, pudiéndolo compatibilizar con el trabajo y la familia. La duración del máster es de un año, dividido en seis módulos de 10 ECTS, siendo el último el Trabajo Fin de Máster.

El desarrollo de los estudios se hace mediante el uso de plataforma (LMS) e-learning CANVAS, que ofrece un gran número de funcionalidades y posibilidades que permitirá al estudiante adquirir las competencias mediante metodologías muy amigables. Todo el profesorado ha recibido formación específica. Los másteres son: Máster en Dirección de la Empresa del s. XXI (MBA), Máster en Ciencia de Datos, Máster en Gobierno y Gestión de la Ciberseguridad, Máster en Psicología de la Educación, Máster en Liderazgo para la Mejora de la Calidad Educativa, Máster en Tecnología Educativa y Máster en Educación Especial.

2.5. INNOVACIÓN DOCENTE

La Universidad de Córdoba, durante el curso 2020/2021, ha desarrollado el correspondiente Plan de Innovación Educativa y Buenas Prácticas Docentes con un presupuesto asignado de 85.000 €.

El Plan ha contado para su desarrollo con cinco modalidades de actuación:

- Proyectos de Innovación Docente. Esta modalidad ha estado dotada con una cuantía de 50.000 € habiéndose aprobado un total de 34 proyectos, pertenecientes a las siguientes ramas de conocimiento: 4 de Arte y Humanidades, 3 de Ciencias, 9 de Ciencias de la Salud, 8 de Ciencias Sociales y Jurídicas y 10 de Ingeniería y Arquitectura. En conjunto el número de participantes ha sido de 312.
- Proyectos de Innovación para Formación e Innovación Docente. Esta modalidad ha tenido un presupuesto de 7.000 € y se han aprobado un total de 19 proyectos

pertenecientes a las siguientes ramas de conocimiento: 5 de Arte y Humanidades, 3 de Ciencias, 1 de Ciencias de la Salud, 7 de Ciencias Sociales y Jurídicas y 3 de Ingeniería y Arquitectura. En conjunto el número de participantes ha sido de 107.

- Proyectos que impulsan la Igualdad de Género y la atención a la discapacidad en la docencia Universitaria. Esta modalidad ha estado dotada con un presupuesto de 5.000 € habiéndose aprobado un total de 5 proyectos pertenecientes a las siguientes ramas de conocimiento: 1 de Arte y Humanidades, 2 de Ciencias de la Salud, y 2 de Ciencias Sociales y Jurídicas. El número de participantes en su conjunto ha sido de 54.
- Proyectos que impulsan la colaboración con centros docentes públicos no universitarios. Esta modalidad ha estado dotada con un presupuesto de 8.000 € y en ella se han aprobado un total de 11 proyectos pertenecientes a las siguientes ramas de conocimiento: 3 de Arte y Humanidades, 1 de Ciencias, 5 de Ciencias Sociales y Jurídicas y 2 de Ingeniería y Arquitectura. El número total de participantes en esta modalidad ha sido de 126.
- Programa de ayudas para desarrollar y consolidar buenas prácticas innovadoras. Esta modalidad ha contado con un presupuesto de 15.000 €. En ella se han aprobado 32 ayudas pertenecientes a las siguientes ramas de conocimiento: 4 de Arte y Humanidades, 6 de Ciencias, 9 de Ciencias de la Salud, 7 de Ciencias Sociales y Jurídicas y 6 de Ingeniería y Arquitectura. El número total de participantes ha sido de 315.

Durante el curso 2020/2021 se ha continuado la labor iniciada en cursos anteriores con la publicación de la *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*. En el año 2021 se han publicado 2 números con un total de 20 artículos, que proceden de diferentes proyectos de innovación pertenecientes a la convocatoria 2019/2020, o bien han sido remitidos por autores externos a la Universidad de Córdoba.

2.6. POLÍTICA LINGÜÍSTICA

En lo que respecta a la Política Lingüística de la Universidad de Córdoba, este curso académico se han llevado a cabo numerosas acciones con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en el Plan para el Fomento del Plurilingüismo en la Universidad de Córdoba, 2019-2022.

En referencia a las acciones formativas, y siempre en colaboración con Ucoidiomas, el PDI y PAS de nuestra universidad pudo continuar con el camino trazado a través de la docencia bimodal impartida por nuestro centro de idiomas. El esfuerzo conjunto de la Unidad de Formación, Gerencia y Ucoidiomas ha hecho posible que, además de la oferta

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

constante en inglés, el personal de la Universidad de Córdoba haya podido seguir formándose en idiomas más minoritarios, como el portugués, italiano o alemán.

La reestructuración de la oferta en inglés instrumental dirigida al PDI se ha mantenido, aunque con menos cursos por la reducida demanda, hecho motivado por la situación sufrida el año pasado. Tan sólo se impartieron dos cursos anuales de 90 horas de nivel B2 y C1.2.

El programa formativo metodológico orientado al profesorado que imparte, o tiene intención de impartir docencia en nuestra oferta bilingüe, fue cancelado una vez sopesada la situación pandémica.

Durante el pasado curso 2020/2021, se ofreció docencia bilingüe en siete centros, con un total de 11 módulos y dos itinerarios bilingües (<https://www.uco.es/grados/modulos-bilingues>), con una carga lectiva de más de 650 créditos ECTS impartidos en inglés. La oferta de este tipo de asignaturas sigue creciendo en cantidad y calidad, como demuestran los resultados de las encuestas específicas que se han puesto en marcha para medir la percepción del alumnado. El número de profesorado adscrito al Plan de Plurilingüismo asciende ya a 295.

Debido a las restricciones de movilidad y la incertidumbre en los meses anteriores al año académico, en los que se tendría que haber realizado la selección, los programas de lectores (entrantes y salientes) fueron cancelados en su práctica totalidad. Tan solo el Shandong Foreign Languages Vocational College (China) dispuso de programa de lectores de la Facultad de Filosofía y Letras que realizaron su labor a distancia.

Siguiendo lo establecido en el “Reglamento por el que se establecen los requisitos y el procedimiento para la Acreditación de la Competencia Lingüística para la obtención de los Títulos de Grado”, el pasado año académico se informaron positivamente 2649 expedientes (14,1% más que el año anterior).

Los resultados arrojados por nivel son los siguientes:

NIVEL	INFORMES	%
C2	8	0,3%
C1	205	7,7%
B2	946	35,7%
B1	1490	56,2%

Como noticia más reseñable, hemos de subrayar que el porcentaje de estudiantes con un nivel acreditado superior al B1 sigue al alza, pasando del 23% del curso 2017/2018 al 43,80 del curso 2020/2021. Esta tendencia demuestra la mejora competencial de

nuestro alumnado. Sigue manteniéndose la predominancia del inglés sobre el resto de los idiomas (93,4% de nuestro alumnado acredita nivel en este idioma).

2.7. UCOdigital

El soporte ofrecido por UCOdigital, en el área de eLearning se retomó presencialmente mediante cita previa, en los siguientes aspectos:

- Consolidación de servicios:
 - La herramienta Blackboard Collaborate Ultra continúa siendo muy utilizada en la comunidad universitaria.
 - El nuevo portal de video propio de la Universidad de Córdoba aloja videos de carácter educativo para nuestra comunidad.
 - Se ha desplegado una nueva plataforma para ENOA bajo la última versión de Moodle LTS existente hasta la fecha.
 - Despliegue de la plataforma UCOonline de la Universidad de Córdoba, destinada a la impartición de los cuatro primeros MOOCs.
- Mejoras para la capacitación del profesorado.
 - Migración y actualización del espacio virtual
 - Herramientas para la Docencia a Distancia. Se pone a disposición al profesorado distintos recursos sobre el uso de la plataforma LMS.
 - Creación de guía rápida de traspaso de contenidos del curso académico anterior al actual.
 - Difusión de la información mediante una serie de medidas: Difusión del espacio de Herramientas para la Docencia a Distancia, Creación de nuevos elementos en el menú superior de la plataforma LMS, Creación de una nueva sección, llamada tutoriales, dentro de la página oficial de UCOdigital
- Impartición de «Curso OJS3», dirigido al profesorado de la comunidad universitaria con vinculación a las revistas electrónicas alojadas en la plataforma OJS 4.

2.8. CENTRO INTERGENERACIONAL

El Centro Intergeneracional Francisco Santisteban comenzó el curso 2020/2021 de manera totalmente virtual debido a las condiciones sanitarias. Las clases fueron on-line de manera síncrona, así los alumnos pudieron interactuar con el profesorado de forma inmediata para cualquier duda o debate que se pudiera crear en el aula virtual

Debido a que la mayoría de nuestro alumnado no tenía la formación adecuada para poder seguir sin problema las clases, desde un principio se propuso que las clases del

curso fueran totalmente gratuitas para nuestros alumnos. Se ha podido hacer frente a los pagos en el curso con los ingresos proporcionados por los convenios con los ayuntamientos de nuestras sedes provinciales y con recursos propios del Centro.

Asimismo, es importante destacar que desde el Centro Intergeneracional se ha hecho un gran esfuerzo, sobre todo por parte de nuestro personal administrativo, para facilitar la matriculación de los alumnos de forma virtual, acceso a la plataforma ENOA, para seguir las clases y poder descargar los apuntes de las asignaturas. También pudieron ver de forma asíncrona los vídeos grabados durante el transcurso de las clases. Se implementó un enlace directo, el cual se podía acceder directamente desde la página web o desde la aplicación móvil. El porcentaje de seguimiento de las asignaturas ha sido muy elevado en algunos casos y sobre todo en el segundo cuatrimestre, situándose la media en un 60%.

Se han matriculado un total de 774 hombres y 977 mujeres en las diferentes sedes del Centro Intergeneracional, lo que supone un 44 % de hombres y 56 % de mujeres. De las 1751 personas matriculadas, el 23.8 % corresponde a las sedes provinciales.

Si comparamos el porcentaje de estudiantes por sede podemos observar como la relación de mujeres con respecto a los hombres matriculados es siempre mayor, del 60% o más, salvo en la Sede de Córdoba, donde las diferencias son mínimas (49 % de hombres frente al 51 % de mujeres). Los casos más notables son los de la Sede de Cabra, donde el porcentaje de mujeres es del 80%, o Peñarroya-Pueblonuevo, que es del 76%.

Si comparamos los datos de matriculación de este curso con los del curso anterior, 2019/2020, podemos observar cómo en general ha habido una menor matriculación este año en todas las sedes, aunque en la sede de Córdoba solo descendió un 7%.

3. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

3.1. INVESTIGACIÓN

3.1.1. Plan Propio de Investigación y otros recursos propios.

La cuantía total de los recursos propios destinados a Investigación ha ascendido a 2.863.269,86 €, lo que incluye 2.016.410,00 € del plan Propio y 846.859,86 € tanto de renovaciones de las ayudas a los proyectos y la de contratos predoctorales y postdoctorales concedidos en las convocatorias de 2018, 2019 y 2020, como de la cofinanciación de los contratos de convocatorias públicas competitivas (Ramón y Cajal, Juan de la Cierva Formación, Juan de la Cierva Incorporación, Formación Profesorado Universitario y Formación Personal Investigador, Personal Técnico de Apoyo del Ministerio etc...). El incremento continuado y sostenido, durante los últimos cuatro años, de los fondos dedicados a investigación pone de manifiesto la apuesta decidida de la Universidad de Córdoba por la inversión en Investigación.

El Plan Propio de Investigación 2021 es un instrumento específicamente diseñado para fomentar la generación de ciencia de primer nivel, mediante incentivación y dotación de recursos que sirvan de complemento a otras convocatorias de carácter competitivo autonómicas, nacionales e internacionales y supone una herramienta clave para la captación y retención de talento investigador. El presente Plan Propio se sigue estructurando en tres grandes ejes estratégicos: apoyo a los grupos de investigación, formación y promoción de recursos humanos para la investigación y acciones complementarias.

En lo que respecta a los grupos de investigación, la reactivación de la evaluación de los grupos PAIDI por parte de la Junta de Andalucía (DEVA) permitió recibir 560.000 € correspondientes a 2017, 1.062.000 € de 2018, 1.234.000 € en 2019 y 1.090.000 € a finales de 2020. No obstante, en este Plan Propio se mantuvo una dotación de 700.000 €, de los que 200.000 € se calcularon en función del componente de la producción científica de los grupos dentro de la puntuación asignada por la evaluación citada de cada Grupo PAIDI.

Por otro lado, la ayuda destinada a apoyar a grupos PAIDI en la obtención de proyectos de investigación en convocatorias competitivas, la modalidad UCO-ACTIVA, ha beneficiado a 15 grupos con un total de 150.000 €.

La Ayuda a grupos de investigación se completa con la ayuda a los grupos para la reparación de instrumentación científica y las ayudas de infraestructura HUM-SEJ.

En lo que se refiere a los recursos humanos, continua la apuesta por el talento investigador, con acciones destinadas a apoyar al personal investigador en sus diferentes etapas: grado y máster, donde se facilita el acceso a las 30 becas semillero de

grado y máster, habiéndose incrementado de forma muy destacable el número de solicitudes respecto a anteriores planes, predoctoral (8 contratos de personal investigador en formación) y postdoctoral, con 8 contratos postdoctorales en el extranjero, que han permitido a permitan a los jóvenes doctores de la Universidad de Córdoba realizar una estancia de un año en un centro de prestigio en el extranjero con retorno de 6 meses a la Universidad de Córdoba, 5 contratos Postdoctorales 2021, que apoyan a quienes hubieran disfrutado de un Contrato Juan de la Cierva Incorporación o Marie Curie para doctores para que puedan seguir mejorando su CV con vistas a una eventual evaluación mediante el Programa I3, y 6 contratos puente postdoctorales para aquellos que habiendo completado ya una estancia con un contrato obtenido en convocatoria pública competitiva, puedan reincorporarse a la Universidad de Córdoba para optar a un contrato de los programas Juan de la Cierva Incorporación o Ramón y Cajal.

El Plan Propio de Investigación 2021 ha buscado, asimismo, impulsar la carrera de las investigadoras de la Universidad de Córdoba mediante la reformada modalidad UCOimpulsa, con 5 proyectos financiados con un montante total de 25.000 €.

Respecto a las acciones complementarias, se continúa con el apoyo a la organización de congresos y seminarios científicos, a las actividades de difusión y divulgación o a las estancias breves en el extranjero, entre otras. Dadas las restricciones de movilidad, estado de alarma y confinamiento derivados de la pandemia, el año pasado surgieron muchas dificultades para su celebración. Este año, debido a la mejora de la situación sanitaria, el número de solicitudes se ha incrementado notablemente en todas estas modalidades.

3.1.2. Captación de recursos externos.

En lo que se refiere a la capacidad de captación de fondos externos en convocatorias públicas competitivas, en la última convocatoria resuelta del MICINN (2020), se consiguieron 34 proyectos de las 92 solicitudes presentadas por nuestros investigadores, por una cuantía de 4.665.639 €. Esto supone el mantenimiento de la tasa éxito (37%), respecto a convocatorias anteriores y en línea con la media de la tasa de éxito andaluza manteniendo prácticamente las cantidades obtenidas el pasado año y superando en cerca de un millón de €, a la suma de lo concedido en la misma convocatoria para los años 2017 y 2018.

En el ámbito autonómico, la Universidad de Córdoba es la universidad andaluza cuyos proyectos han conseguido una mayor financiación de media (137.208,50 € por proyecto), en línea con la tasa éxito medio andaluza, lo que supone un aumento del 49% de nuestra financiación media por proyecto. Con relación a la financiación media

recibida, la Universidad de Córdoba ha obtenido el 11,26% del total andaluz (41.420.018,20 €).

En relación con la convocatoria 2020 de ayudas a proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, gestionada por la Universidad de Córdoba, se presentaron 138 solicitudes (se publicó el listado de solicitudes admitidas el 9 de marzo de 2020), el definitivo el 31 julio de 2020, que fue remitido a la DEVA en julio de 2020, cuyos informes de evaluación se recibieron a finales de julio de 2021. Nos encontramos en este momento en fase de publicación de la resolución provisional de concesión. El total subvencionable para todas las modalidades en esta segunda convocatoria es de 2.720.000 € (el mismo importe que para la primera convocatoria).

En la convocatoria de proyectos de I+D+i en el marco del PAIDI 2020 de la Junta de Andalucía, de las 177 solicitudes presentadas están en estos momentos en marcha un total de 20 proyectos concedidos de la convocatoria 2018 con un importe total de 2.386.977 €. Con fecha 5 de octubre de 2021 se publicó la Resolución de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología, por la que se conceden ayudas a proyectos de I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a Universidades y Entidades Públicas de Investigación calificadas como Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), en virtud de la cual se concede financiación para 31 proyectos de la convocatoria 2020, por un importe total de 2.539.305,24 €, de las 101 solicitudes presentadas en esta Universidad.

A finales de este curso se ha publicado la convocatoria de Ayudas para la recualificación del sistema universitario español para el periodo 2021-2023, gestionada por la Universidad de Córdoba. Estas ayudas ascienden a un importe de 5.495.109 €, financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU. Se han recibido 59 solicitudes entre las tres modalidades: Ayudas Margarita Salas para la formación de jóvenes doctores (31 solicitudes), Ayudas para la recualificación del profesorado universitario funcionario o contratado (9 solicitudes) y Ayudas María Zambrano para la atracción de talento internacional (19 solicitudes). En estos momentos este procedimiento se encuentra en la fase de resolución definitiva, con un importe total concedido entre las tres modalidades de 4.176.797,56 €. Se publicará una segunda convocatoria de recualificación complementaria para ejecutar el remanente en próximo año 2022.

También se encuentran en periodo de ejecución los proyectos de investigación sobre el SARS-COV-2 y la enfermedad COVID-19, cofinanciados con fondos FEDER (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad), donde se presentaron 15 solicitudes, de las que fueron concedidas 2 propuestas con un importe total de 125.000 € y cuyo plazo de ejecución termina el 12 de noviembre de 2021.

Existen otros proyectos en fase de resolución en los que se ha solicitado participación en 2021, tales como los de memoria democrática (Ministerio de la Presidencia) y de parques nacionales (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

En relación con la financiación externa recibida para el personal predoctoral (Formación Profesorado Universitario y Formación Personal Investigador) y posdoctoral (Ramón y Cajal, Juan de la Cierva Formación y Juan de la Cierva Incorporación), se han concedido provisional/definitiva las siguientes ayudas:

- Contratos de Formación Profesorado universitario (FPU) en la última convocatoria correspondiente al año 2020, se ha publicado la resolución provisional de candidatos seleccionados en los que se incluyen 25 contratos.
- Contratos de Formación Personal Investigador (FPI) publicada resolución de concesión con fecha 1 de septiembre de 2021, en la que aparecen 12 seleccionados.
- Contratos Ramón y Cajal (RYC) tras publicarse la relación de personas seleccionadas y de reservas, se ha firmado 1 acuerdo de incorporación con una Investigadora.
- Contratos Juan de la Cierva Incorporación (IJDC), con incorporación de 2 investigadores seleccionados.
- Contratos Juan de la Cierva Formación (FJDC), se incluye 1 investigador seleccionado.

Hay que destacar además que se han concedido 15 ayudas complementarias para estancias breves destinadas a los beneficiarios del subprograma de Formación Profesorado Universitario (EEBB FPU), correspondientes a la convocatoria 2020 para realizar dicha estancia durante el año 2021.

En el marco del sistema nacional de garantía juvenil y del programa operativo de empleo juvenil (financiados por el Fondo Social Europeo) y como continuación del proceso iniciado en el año 2017 con la convocatoria para la contratación de personal técnico de apoyo y de I+D+i que permitió la realización de 114 contratos como personal técnico de apoyo (Primera Fase), la convocatoria para la contratación de joven personal investigador con titulación superior universitaria (Segunda Fase), que permitió incorporar a 100 titulados superiores para grupos de investigación, la convocatoria para la contratación de personal técnico de apoyo para servicios centrales de investigación y (Tercera Fase) y la convocatoria para la contratación de personal técnico de apoyo y de gestión de la I+D+i (Cuarta Fase), que ha permitido incorporar a 25 trabajadores como personal técnico de apoyo en la modalidad de contrato por obra y servicio (titulados superiores y técnicos especialistas).

En el año 2021, se ha llevado a cabo por parte de la Universidad de Córdoba la quinta convocatoria en la que se incluyen dos fases para la contratación temporal de personal técnico de apoyo y de I+D+i (46 contratos para las dos fases) para los grupos PAIDI y servicios centrales de investigación, cuya resolución definitiva de adjudicación se publicó con fecha 08 de marzo de 2021. Además, la Junta de Andalucía ha llevado a cabo dos convocatorias de recursos humanos: (1) una convocatoria para la contratación predoctoral de personal investigador en formación por los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, publicada con fecha 31 de mayo de 2021. Se han presentado un total de 159 solicitudes por la Universidad de Córdoba, de las cuales 42 (36 preseleccionadas y 6 reservas) aparecen en la propuesta provisional de adjudicación de fecha 27 de julio de 2021. Con fecha 2 de noviembre de 2021 se publica la Resolución definitiva de la primera fase, con 37 los candidatos de la Universidad de Córdoba preseleccionados. Se encuentra en fase de evaluación de la segunda fase, previa a la resolución definitiva; (2) Una convocatoria para la contratación de personal investigador doctor por los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, publicada con fecha 9 de abril de 2021. Por Resolución de 6 de agosto de 2021, de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología se concede a la Universidad de Córdoba 9 contratos por importe de 1.122.336 € y se instrumentaliza el procedimiento para la contratación del personal investigador Doctor, presentándose un total de 79 solicitudes.

3.1.3. Mejora de nuestra posición nacional e internacional.

- Intensificación de la presencia y participación en reuniones, conferencias, foros y congresos relacionados con actividad y evaluación de la ciencia, relación con los proveedores de información científica (como por ejemplo InCites Forum Spain 2021) y nuevos escenarios de análisis de la ciencia a todos los niveles. Cabe destacar la incorporación en EOSC (European Open Science Cloud) como miembros observadores y participantes de la I Asamblea General.
- Monitorización de la actividad científica de distintos agregados para análisis de posibles unidades de excelencia científica y preparación de candidatos a convocatorias nacionales de excelencia (convocatoria Severo Ochoa y María de María de Maeztu).
- Elaboración de procedimientos relacionados con la Ciencia Abierta como el depósito en acceso abierto a las publicaciones científicas (Open Access) y el depósito de datos de investigación resultantes de proyectos de investigación financiados con fondos públicos (Open Data). En este sentido se han intensificado las relaciones con la Biblioteca Universitaria abordando también la participación en convocatorias como María de Guzmán.

- Elaboración de informes de seguimiento y monitorización del posicionamiento de la Universidad de Córdoba en los distintos ránquines nacionales e internacionales, subrayando la evolución favorable en la práctica totalidad de ellos. En este sentido se ha protocolizado el suministro de información a distintos órganos de gestión de la universidad donde dicha información es habitualmente solicitada.
- Definición, análisis e incorporación de un conjunto de métricas de la actividad científica a distintos procesos de evaluación. Este modelo obedece a la tendencia de cambio de indicadores de análisis a distintos niveles de aplicación. En este sentido se ha estructurado el procedimiento de estudio tanto a nivel de herramientas internas como de herramientas de análisis de terceros (Scival)
- Estudio de la producción científica de la Universidad de Córdoba relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
- Lanzamiento de la primera edición del Curso de Experto en Investigación de forma conjunta con el Vicerrectorado de Posgrado e Innovación Docente
- Intensificación de las reuniones de asesoramiento sobre métricas de ciencia con investigadores principales de grupos de investigación.
- Monitorización de nuevas métricas (altrémicas) sobre producción científica la Universidad de Córdoba de alta visibilidad internacional
- Estudios e informes de evaluación científica y asesoramiento para toma de decisiones para distintos órganos de gestión de la universidad relacionados con la actividad científica y su evaluación y proyección, desarrollo de infraestructuras tecnológicas y relaciones con grandes proveedores de información científica.
- Celebración del VI Congreso de investigadores noveles en modalidad presencial con participación de beneficiarios del programa Semillero de Investigación de la Universidad de Córdoba.

3.1.4. SIPI-SCAI

Durante el pasado curso se desarrollaron diferentes acciones encaminadas a mejorar nuestras estructuras de apoyo a la investigación y transferencia y, en esa línea, se han realizado las siguientes actuaciones.

- En lo referente al personal técnico propio, se ha potenciado la formación continua del personal del SCAI con la realización de 17 actividades formativas que se han desarrollado con 167 horas de formación y especialización tanto dentro como fuera de la Universidad de Córdoba.

- Respecto a la formación de especialistas, se han realizado un curso de formación reglado (a través del IdEP) con un total de 16 alumnos y una valoración global por parte del alumnado de 4,81 sobre 5 puntos.
- En lo que respecta a la prestación de servicios, el Servicio Central de Apoyo a la Investigación ha prestado durante el curso 2020/21 un total de 823 prestaciones de servicios a usuarios que correspondieron a investigadores de la propia universidad de Córdoba en un 86% y a investigadores externos (OPIs y Empresas en un 14%). La facturación generada por dichos servicios ha ascendido a un total de 135.351,35 €.
- Por otro lado, en relación con el Secretariado de Infraestructura para la Investigación (SIPI) conviene destacar que durante el curso 2020/21 se ha cerrado y justificado la convocatoria 2018 de infraestructura del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (EQC 2018) en la que se ha incorporado infraestructura científica por un importe de 5.1 millones de €.

Así mismo, se encuentran en ejecución los proyectos de infraestructura científica concedidos dentro de la convocatoria 2019 de infraestructura del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (EQC 2019) por un importe total de 5,43 millones de €, habiéndose licitado a fecha de este informe el 100% de los equipos concedidos.

Recientemente, dentro de la convocatoria para la adquisición de equipamiento científico-técnico, correspondiente al Subprograma Estatal de Infraestructuras de Investigación y Equipamiento Científico-Técnico del Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020 (EQC 2021) se ha coordinado la solicitud de 10 proyectos de infraestructura por un importe de 11.88 millones de € (pendiente de resolución).

Finalmente, dentro de las convocatorias de infraestructura de la Junta de Andalucía, se ha cerrado y justificado la convocatoria de infraestructura científica para el Fortalecimiento de Institutos Universitarios de Investigación de las Universidades Andaluzas, Centros e Infraestructuras para la adquisición del sello Severo Ochoa o María Maeztu (SOMM17) por un importe de 1.18 millones de €.

Se han ejecutado, asimismo, la mayor parte de las licitaciones de infraestructura científica correspondientes a la convocatoria de infraestructuras y equipamientos de I+D+i en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020) por un importe de 1,08 millones de € en su convocatoria de 2017 (INCENTIVOS 2017) y se han iniciado las actuaciones preliminares correspondientes a la convocatoria de 2019 (INCENTIVOS 2019) por un importe de 340.000 €.

3.1.5. SAEX

En lo que se refiere al personal, se ha finalizado el concurso oposición a dos plazas de técnico auxiliar de laboratorio (G.IV), con la incorporación de dos nuevos técnicos a la plantilla permanente del servicio. De la misma forma, se han incorporado dos técnicos a través de la última convocatoria del programa de empleo juvenil, así como se ha concedido una PTA (titulada superior) en la convocatoria del 2020. Se continúa con la formación interna del personal del SAEX a través de la impartición de seminarios especializados, así como con la asistencia a cursos de especialización externos.

Durante este curso académico se han instalado los equipos que se habían concedido en las anteriores convocatorias de equipamiento científico-técnico del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y de ayudas a la I+D+i, en régimen de concurrencia competitiva, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación

Respecto a los ingresos, ascienden a 179.100 €, puede observarse como tras el periodo de confinamiento los investigadores han retomado sus experiencias incrementándose incluso el número de ellas y aumentando los ingresos. Los usuarios se distribuyen en 55% Universidad de Córdoba, un 35% OPI y un 10% privados. Conviene destacar el aumento de prestaciones a estos dos últimos perfiles de usuarios en los últimos años.

Se continúa prestando servicios ya ofertados que se han consolidado y que cada vez tienen más demanda, incluyendo análisis de bioquímica sanguínea, de toxicidad (sensibilización cutánea, LC50...), servicios con organismos acuáticos-pecebra (Danio rerio) y ensayos de evaluación de seguridad de sustancias según las directrices OCDE o ISO, en este último caso fundamentalmente a empresas privadas, y otras Universidades.

Durante el 2020/21 se han desarrollado distintos estudios relacionados con la alerta sanitaria originada por la COVID19:

- Estudio de regulación de la respuesta inmune en ratones
- Estudio en roedores relacionados con la lucha contra el covid19, en la búsqueda de candidatos vacunales

En relación con la Unidad Experimental de bioseguridad P2 (BSL2) que se encuentra en pleno funcionamiento:

- Continúa el apoyo al control de muestras de aguas residuales de Córdoba. En el BSL2 es donde se reciben las muestras de agua residuales, que son procesadas e inactivadas por los investigadores, para posteriormente llevarse al laboratorio del grupo UCOVID donde se realiza la PCR para la detección de la presencia de COVID19 en estas muestras.
- En caso de requerirlo las autoridades sanitarias la unidad experimental de bioseguridad P2, será donde el personal autorizado para analizar muestras de

COVID19 (UCOVID19), realice la recepción, manipulación e inactivación de las muestras biológicas procedentes de personas presumiblemente infectadas.

- Se están realizando estudios relacionados con parasitaciones implicadas en la salud animal y humana, adquiriendo una mayor relevancia este tipo de estudios tras la pandemia donde se ha demostrado la importancia del concepto One Health.

En el mes de julio se ha desarrollado la auditoría para la renovación del certificado según los requisitos de las normas UNE-EN-ISO-9001 y 14001:2015, superando positivamente el proceso. En la actualidad el servicio se encuentra en programa piloto para la certificación de la cuarta hoja del programa Trébol.

Se ha apoyado la docencia de más de 300 alumnos de grado y postgrado (en la titulación de Veterinaria, y formación de postgrado relacionada con la biomedicina y la salud pública), favoreciéndose la obtención de la capacitación para trabajar con animales de laboratorio a los alumnos de la asignatura “El animal de laboratorio” (veterinario designado), y de la asignatura transversal de máster “Experimentación animal y sus alternativas” (funciones a, b, c). De la misma forma, el SAEX ha participado en la organización del XV Curso de Formación Avanzada en Protección y Experimentación Animal (módulo A), acreditado para las funciones a, b, c; y en la organización del XV Curso de Formación Avanzada en Protección y Experimentación Animal (módulo B), acreditado para la función d.

El órgano habilitado durante este curso académico ha informado positivamente a 33 solicitudes de proyectos, así como ha asesorado a multitud de usuarios sobre los trámites a realizar.

Finalmente hay que indicar que la transparencia en experimentación animal es fundamental, siendo importantísima la publicación del uso de animales de laboratorio que se hace. La Universidad de Córdoba se adhirió en 2018 al acuerdo de transparencia en experimentación animal, promovido desde COSCE. El dato de usos de animales de laboratorio del SAEX facilitado a HAMELIN en el año 2020 fue de 2228 animales (prestaciones de servicios del SAEX e investigaciones realizadas por investigadores en nuestras instalaciones en Campus de Rabanales y animalario de la Facultad de Medicina), a los que se le sumaría los utilizados en el 2021 a través de prestaciones de servicios. La mayoría fueron ratones, seguidos de peces cebrá y ratas. En menor proporción conejos, perros, cerdos, y cobayas.

3.1.6. Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

En el curso 2020/21, la difusión del conocimiento generado por los equipos de investigación de la Universidad de Córdoba ha continuado siendo una prioridad en la

estrategia de comunicación científica de la Universidad de Córdoba, recogida en el VII Plan Anual de Divulgación y Cultura Científica. En esta línea se ha seguido trabajando en la producción propia de contenidos informativos relacionados con la investigación en la Universidad de Córdoba, trasladados a la opinión pública a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Se han producido 46 noticias y reportajes a partir de publicaciones realizadas por equipos de la Universidad de Córdoba en revistas científicas, consiguiendo 324 impactos en medios de comunicación internacionales, 131 en medios nacionales y regionales, 91 en medios locales y 309 en medios especializados. Esto supone un total de 855 impactos y una destacada presencia de la Universidad de Córdoba ante la opinión pública internacional y la prensa especializada en áreas tan relevantes como la agroalimentación o la innovación tecnológica. Además, la atención personalizada a medios de comunicación en relación con la localización de personal experto en diferentes materias objeto de contenidos periodísticos ha alcanzado un total de 170 solicitudes de periodistas atendidas, lo que multiplica la presencia de nuestros investigadores e investigadoras en el espacio público.

Esta difusión por parte de los medios de comunicación se ve apoyada por una apuesta fuerte en la estrategia en redes sociales desarrollada por la Unidad de Cultura Científica. El canal de YouTube de la UCCi ha recibido 124387 visualizaciones en el último curso. Se da un importante crecimiento del número de personas suscritas al canal. En este curso se han registrado 629 nuevas suscripciones. En este periodo se han registrado 810710 impresiones y 5518.6 horas de visualización de nuestro contenido.

Las demás redes también han crecido, teniendo en Facebook 2507 seguidores (140 más que el año anterior), en Twitter 4228 seguidores (364 más) y 2206 en Instagram (391 más). El éxito es, sin embargo, cualitativo al haber aumentado el número y la diversidad de interacciones de las personas que siguen la información científica de la Universidad de Córdoba. En recientes encuestas de participación en eventos, fueron muchas las personas que indicaron que conocieron las actividades a través de las redes sociales.

Además, ha incrementado el número de perfiles activos en redes sociales pertenecientes al personal investigador y la lista de “Comunidad investigadora UCO” en la que se encuentra el personal investigador de la Universidad de Córdoba con cuenta en Twitter asciende a 198 usuarios, con los que mantenemos comunicación e interacciones constantes.

La presencia e intervención del personal investigador de la Universidad de Córdoba en los grandes debates sociales se ha visto reforzada, además de por su presencia en los medios de comunicación ya expuesta y su actividad en redes sociales, por su participación en la plataforma *The Conversation*. Concretamente, en el curso 2020/21 el personal investigador publicó 34 artículos sobre asuntos de interés social (12 más que el año anterior), que registraron 269437 lecturas y 124 medios de comunicación y

plataformas de noticias, republicaron estos artículos. Estos artículos obtuvieron 66 comentarios.

Se ha logrado afianzar la presencia social de la comunidad investigadora de la Universidad de Córdoba a través de la organización de eventos de popularización de la ciencia y de promoción de las vocaciones científicas, programados en el VII Plan Anual de Divulgación Científica, que volvió a contar con el respaldo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. En total se ha registrado la participación de, aproximadamente, 20470 personas.

En este sentido, es importante subrayar que el compromiso de la comunidad investigadora de la Universidad de Córdoba ha permanecido intacto a pesar de la difícil situación y en el pasado curso volvieron a participar 68 investigadores y 124 investigadoras en las actividades de promoción de la cultura científica.

La atención a la diversidad social en la divulgación se ha mantenido a través de la priorización del alumnado de centros educativos del Programa de Atención Educativa Preferente de Andalucía en las actividades. De la misma manera la UCCi ha continuado trabajando la atención a la diversidad intelectual volcando todos sus contenidos de difusión científica en formato de lectura fácil. Contenidos que han alcanzado las 35072 visualizaciones.

La UCCi ha seguido gestionando la comunicación del proyecto europeo Diverfarming y las de otros 7 proyectos de convocatorias anteriores enmarcados en el Plan Estatal I+D+I. Igualmente, por encargo de la Oficina de Proyectos Internacionales, la UCCi ha producido 33 reportajes sobre los proyectos internacionales con participación de personal investigador de la Universidad de Córdoba que han conseguido, hasta la fecha, 130 impactos en medios de comunicación.

En cuanto a la captación de recursos externos, la UCCi ha logrado la cofinanciación en 2020 del VII Plan Anual de Divulgación, procedentes de la Convocatoria Anual de Ayudas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, por importe de 24000 €.

3.2. INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

3.2.1. Plan Propio “Galileo” de Innovación y Transferencia

El Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia, elemento vertebrador de la política de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, fue dotado en su VII edición con 403.200 € y mantiene una estructura similar a la del VI Plan Galileo, aunque con algunas novedades orientadas a la simplificación en la tramitación de las ayudas, al agruparse en un único plazo las modalidades I, II y III, y al ajustarse los conceptos elegibles de todas las ayudas para evitar disfunciones en las mismas, así como otras

novedades dirigidas a mejorar su difusión y accesibilidad, creando un plan de comunicación específico.

Cabe destacar que en este VII Plan se han mantenido los compromisos adquiridos en la modalidad de Doctores en empresas, germen del doctorado industrial de nuestra institución, dejando pendiente, la convocatoria de este año para el siguiente ejercicio por motivos de la pandemia del COVID19. Las ayudas del plan están dirigidas a aquellos grupos de investigación que acogen estos doctorandos.

Asimismo es necesario reseñar, que se ha hecho un fuerte esfuerzo presupuestario en las Modalidades IV Proyectos UCO-SOCIALINNOVA que promueven proyectos centrados en la transferencia del conocimiento a la sociedad con fuerte componente de implicación social, así como en la Modalidad V Semillero de Emprendedores que apoya a los estudiantes de grado o máster puedan realizar sus TFG o TFM en el seno de una entidad (empresa o institución), a las que van a ser destinados los remanentes de otras modalidades para maximizar el número de solicitudes financiadas.

Por otra parte, en este VII Plan Galileo, se ha consolidado la Modalidad VI UCOEMPLE@ que favorece que los diferentes centros de nuestra Universidad organicen ferias o eventos con empresas para mejorar la empleabilidad de sus estudiantes, fomentar su cultura emprendedora, así como las relaciones del PDI adscrito al centro con el sector productivo.

En relación con el VI Plan Galileo de Transferencia del Conocimiento (curso 2019/20), que quedó en suspenso tras la declaración del Estado de Alarma debido a la pandemia del COVID19, al ser reactivados sus plazos en el mes de junio de 2020, se establecieron nuevos plazos de ejecución y justificación para aquellas modalidades que quedaron afectadas por el parón, y que finalizarán en diciembre del presente ejercicio 2021.

3.2.2. Relación con empresas e instituciones

3.2.2.1. OTRI

Con el objetivo de fomentar la relación universidad-empresa, la OTRI ha organizado diversas reuniones, eventos, talleres, jornadas, etc.:

- Encuentro Técnico UCO-DCOOP. El encuentro se encuentra publicado en nuestro canal YouTube: <https://youtu.be/ISfCjL3iJuM>
- Encuentro Técnico UCO-GDELS-Santa Bárbara Sistemas. El encuentro se encuentra publicado en nuestro canal YouTube: <https://youtu.be/7TfzKlMxznE>

- Jornada UCO-ASEMECO. El video de la jornada puede visualizarse en el siguiente enlace: <http://ucodigitaltv.uco.es/index.php/video/611/la-universidad-de-c%C3%B3rdoba-y-la-innovaci%C3%B3n-empresarial-de-su-territorio-asemeco/>
- Encuentro Técnico UCO-MAGTEL. El encuentro se encuentra publicado en la siguiente dirección: <http://www.uco.es/webuco/otri/evento/la-oficina-de-transferencia-de-resultados-de-investigacion-otri-y-magtel-comparten-informacion-sobre-sus-lineas-estrategicas-para-seguir-desarrollando-proyectos-colaborativos/>
- II Taller Arquitectura Tecnológica de la Base Logística del Ejército de Tierra. El evento, organizado por el Mando de Apoyo Logístico del Ejército en colaboración con la Universidad de Córdoba, permitió presentar el proyecto de la futura Base Logística del Ejército de Tierra, estando los videos del taller en el siguiente enlace: <http://ucodigitaltv.uco.es/index.php/video/618/2-taller-%E2%80%9Carquitectura-tecnol%C3%B3gica-de-la-base-log%C3%ADstica-del-ejercito-de-tierra%E2%80%9D-inaguraci%C3%B3n/>
- Encuentro Técnico de fomento de tecnología en robótica, TIC e inteligencia artificial. Organizado en colaboración con Rabanales.
- Encuentro Técnico con la Secretaría General Estado Mayor del Ejército. Organizado, en el que participaron grupos de investigación de nuestra Universidad que mostraron sus capacidades y tecnologías duales.

Además, hemos asistido a los siguientes foros externos, para la presentación de nuestra oferta tecnológica:

- I Taller Arquitectura Tecnológica de la Base Logística del Ejército de Tierra. Se celebró en Madrid el día 10 de marzo de 2021.
- Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Transfiere 2021, celebrado los días 12 y 13 de abril de 2021 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- Feria Cinegética celebrado del 10 al 13 de junio de 2021, en la que presentamos oficialmente GesISO, como nuevo marco normalizador de las explotaciones cinegéticas andaluzas.
- EXPOLIVA celebrado del 22 al 25 de septiembre 2021 en Jaén. Junto a nuestra oferta tecnológica se presentaron las conclusiones del proyecto de la Línea FID-CPI INNOLIVAR.

- Startup Europe Smart Agrifood Summit 2021, los días 30 de septiembre y 1 de octubre de 2021 en Málaga.

Durante este curso además se han gestionado diferentes contactos directos con empresas mediante

- 29 demandas tecnológicas directas de empresas.
- 79 encuentros en Jornadas Tecnológicas.
- 295 encuentros en el transcurso de Jornadas Universidad-Empresa.

También se ha continuado con la edición del boletín de transferencia TRUCO (números 36 al 41), así como el envío por correo electrónico de la agenda de novedades en transferencia y empleabilidad, a la que se accede por suscripción personal a través de la página web de la OTRI.

La facturación realizada por la OTRI durante el pasado año 2020, que corresponde a convenios específicos, contratos vía artículo 83 de la LOU, peritajes, cursos, y asesorías científico-técnicas, ascendió a cerca de 5 millones de € y hasta finales de septiembre de 2021 se han facturado cerca de 3 millones de €. Cabe destacar que dentro de los contratos firmados al amparo del art.83 LOU del presente curso, se han seguido manteniendo dos contratos específicos para la detección temprana de COVID en aguas residuales con las empresas que derivan del curso anterior.

Respecto a proyectos colaborativos de convocatorias nacionales, en 2021 se han publicado y resuelto provisionalmente tres convocatorias:

- Pruebas de Concepto. Nuestra Universidad concurre con un total de 16 solicitudes, de las cuales han resultado propuestas para su financiación 8 proyectos, con un importe concedido de 741.750 €.
- Líneas Estratégicas. Nuestra Universidad concurre con un total de 10 propuestas, de las cuales han resultado elegidas para su financiación 5 proyectos, con un importe concedido de 906.000 €.
- Grupos Operativos Supraautonómicos. Se han obtenido 2 proyectos con un importe para la Universidad de Córdoba de 120.000 €.
- *Grupos Operativos Autonómicos*. Se han resuelto provisionalmente, concediendo 7 proyectos de la línea 1 y 4 proyectos de la línea 2, a los que hay que sumar 6 proyectos que lidera el ceiA3.
- Acciones de transferencia del PAIDI2020. Pendiente de resolución. Se presentaron 33 solicitudes.

Con relación a las 11 acciones de Transferencia concedidas en la convocatoria que realizó la Consejería de Economía y Conocimiento en el 2017 han finalizado con éxito

todas, quedando solo pendientes de realizar la certificación final de dos de ellas. De estas acciones nos gustaría destacar el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo, que recibió el pasado mes de septiembre el premio Andalucía Turismo modalidad en “Formación e Investigación Turística”, un premio que refrenda la actividad desarrollada por nuestra Universidad en el ámbito del turismo.

En el presente curso, se ha realizado una experiencia piloto del Espacio Cátedra (www.uco.es/webuco/otri/espacio-catedras/) tras la aprobación el año del reglamento de Cátedras, por el que se regula su creación y el funcionamiento, agrupando en una sola normativa las cátedras de Desarrollo Económico, Territorial y Proyección Sociocultural. Se han simplificado los procedimientos de creación y despliegue de actividades y se les ha ofrecido a todas las Cátedras de Desarrollo Territorial, un apoyo administrativo especializado por parte del personal de la OTRI, dando un nuevo impulso a esta figura clave de fuerte implicación con el sector productivo.

Por último, hay que señalar que durante este curso se han creado las Cátedras Universidad Empresa EPRINSA de Transformación Digital, TIMAC-AGRO y de Turismo Patrimonial y Cultural, y se encuentran pendientes de aprobación dos Cátedras más.

3.2.2.2. Protección de los resultados de la investigación

En 2020 se han contabilizado un total de 9 resultados protegidos, 8 de ellos solicitudes de patente y una de modelo de utilidad. De las 9 solicitudes de patente registradas en 2020, 7 son en cotitularidad con empresas y/o centros de investigación. Por sectores, 4 de las nuevas patentes y modelos de utilidad tienen aplicación en Salud, 3 de agricultura y el resto en Química y Energías Renovables. A esas solicitudes se unen, además, 4 solicitudes de extensión vía PCT (Tratado de Cooperación en materia de Patentes).

En consecuencia, a 31 de diciembre de 2020 la Universidad de Córdoba tenía 119 expedientes de patentes vivas, algunas de ellas extendidas a otros países, existiendo en 15 casos algún tipo de acuerdo de licencia o de explotación con empresas. A esa fecha, la Universidad de Córdoba también tenía 5 variedades de olivo protegidas y en explotación (2 más que el año pasado). Los ingresos ligados a la propiedad industrial en el año 2020 ascendieron a 102000 € y proceden de la explotación de las variedades de olivo protegidas.

Como avance de los datos de 2021, hasta septiembre se han presentado 5 nuevas patentes y 3 modelos de utilidad, así como 1 solicitudes de extensión PCT.

Por último, nos gustaría destacar que durante el año 2021 se ha licenciado a la empresa Holandesa *Koppert*, una cepa del hongo *Metarhizium brunei*, facturando por este concepto la cantidad de 100000 € por derechos de royalties.

3.2.2.3. Empresas de Base Tecnológica

Durante el presente año 2021 se ha actualizado la normativa que regula esta materia para simplificar los trámites de creación y/o adaptación de estas. A fecha de emisión de este informe se encuentran muy avanzados los trámites de adaptación de las empresas, Pomologia SL y ABC Consulting SL.

3.3. PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

3.3.1. Prácticas en empresas

Durante el curso académico 2020/21 se ha incrementado la utilización de la Sede Electrónica de la Universidad de Córdoba, para la firma de convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes. La implicación de la Universidad de Córdoba con el tejido empresarial y el desarrollo territorial de Córdoba y su provincia queda patente, entre otros aspectos, por los 3577 convenios de cooperación educativa firmados con las empresas para la realización de prácticas académicas externas por los estudiantes de grado y máster, lo que ha supuesto la firma de 1044 convenios durante el curso 2020/21.

Durante el curso académico 2020/21 han sido 631 los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas extracurriculares gracias a algunos de los programas de prácticas que nuestra Universidad mantiene con el objetivo de contribuir a la formación integral de los estudiantes, complementando su aprendizaje teórico y promoviendo la aplicación de los conocimientos adquiridos para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales más demandadas en la actualidad por el mercado laboral, con una dotación total destinada a becas de 1071663.89 €.

Tras las medidas adoptadas en el desarrollo de los diferentes programas de prácticas durante el curso académico 2019/20 debida a la situación sanitaria ocasionada por el COVID19, este curso académico 2020/21, es de resaltar, por un lado, la vuelta a la normalidad de todos los programas de prácticas académicas y por otro, la aprobación de las Bases Reguladoras generales de los Programas de Práctica Académicas externas extracurriculares remunerados de la Universidad de Córdoba tal y como se recoge en el Reglamento 36/2021 de Consejo de Gobierno, aprobado en sesión ordinaria de 28 de junio de 2021.

Además, y como resultado de la estrecha colaboración existente con el Ayuntamiento de Córdoba, a través del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba, este curso se ha puesto en marcha un programa de prácticas académicas externas, que tiene como objetivo el promover la incorporación de los estudiantes de

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

Grado y Máster de la Universidad de Córdoba al ámbito de las administraciones públicas y de las empresas públicas, brindando la oportunidad de adquirir una experiencia de capacitación práctica en el ámbito público a los jóvenes universitarios, comenzando su andadura en las diferentes áreas/empresas municipales dependientes del Ayuntamiento de Córdoba.

Al mismo tiempo durante el curso pasado se han puesto en marcha dos nuevos programas de becas para prácticas asociadas a la realización de TFG y/o TFM, que han sido financiadas tanto por la Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria, como por la Cátedra SIPCAM de Transformación Digital para la Agricultura Sostenible de la Universidad de Córdoba.

PROGRAMAS	CUANTÍA (€)	NÚMERO DE BECAS
Programa PRAEMS de prácticas en empresas	209.195,00	98
Programa de prácticas externas con la Diputación	176.280,00	72
Programa de prácticas externas con el IMDEEC	28.935,00	15
Becas Fundación ONCE-CRUE	7.906,12	5
Becas asociadas convenio Ministerio del Interior	3.150,00	5
Programa de formación Máster Dual Industria 4.0	51.868,33	14
Becas Fundación CAJASUR	50.355,48	36
Becas SP GROUP	15.153,33	16
Becas Fundación Diocesana Santos Mártires	17.150,00	9
Becas para realización de TFM en empresas - ceiA3	4.777,04	4
PROGRAMAS UCO AUTOFINANCIADOS		
Programa propio de prácticas en empresas	248.336,93	168
Becas UCO-Campus	24.476,67	17
Plan Propio Galileo. Modalidad V	62.801,67	49
Becas Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria	4.160,00	4
Becas de la Cátedra SIPCAM	6.000,00	2
Prácticas externas Máster Oficial en Transformación Digital en el Sector Agroalimentario y Forestal	1.000,00	1

Ayudas para la realización de TFM – Proyecto Singular AGROMIS	1.571,65	1
Becas de Prácticas Extracurriculares en Empresas para Estudiantes de Máster	98.546,67	85
Becas Semillero de Investigación	60.000,00	30
TOTAL	1.071.663.89	631

3.3.2. Orientación Laboral

En el ámbito de la orientación laboral durante el curso 2020/21 se ha prestado orientación y asesoramiento a 2314 usuarios, tanto estudiantes como egresados de la Universidad de Córdoba. Al mismo tiempo, se ha continuado con la iniciativa “Un orientador en tu Centro”.

Adicionalmente, se ha colaborado con los Centros, y con diferentes empresas, en la organización de acciones específicas, como jornadas y talleres de empleabilidad. Con estas acciones se pretende facilitar al estudiante y al público en general conocimientos sobre técnicas y recursos de búsqueda de empleo, herramientas y mejora de la empleabilidad. Entre ellas destacan las celebradas en la Facultad de Filosofía y Letras, Escuela Politécnica Superior de Córdoba, las dirigidas al Grado de Educación Social, y a los Másteres de Dirección Estratégica de Recursos Humanos, y de Traducción.

También se han llevado a cabo las Jornadas “Oportunidades de Empleo y Emprendimiento para los Jóvenes”, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud y el Consejo Social de la Universidad, con el objetivo de fomentar las habilidades y adquisición de competencias que mejoran la empleabilidad de nuestros jóvenes y desarrollar acciones que fomenten la conexión y la transmisión de conocimiento entre los estudiantes de la Universidad de Córdoba.

Por otro lado, cabe destacar la organización, en colaboración con el Ministerio de Política Territorial y Función Pública, de las jornadas “Captación del Talento” que tenían como objetivo dar a conocer la Oferta de Empleo Público y las oportunidades laborales en la Administración General del Estado, desde las experiencias de funcionarios en activo. Adicionalmente, se está dando difusión al boletín de empleo público, que contiene información relativa a las convocatorias de empleo de los diferentes departamentos ministeriales y organismos públicos, así como de ayudas, subvenciones, becas y premios dirigidos a jóvenes.

Como actividad de apoyo a la inserción laboral, se ha seguido trabajando con empresas en sus procesos de selección, tales como Carrefour y Decathlon. Además, se ha colaborado con la difusión del Programa Cajasur Talent 2020 dirigido a egresados de la Universidad de Córdoba. Este programa ofrece la oportunidad de participar en un

proyecto de desarrollo profesional en uno de los grupos financieros más sólidos del sistema bancario.

Por otro lado, a través de la Agencia de Colocación acreditada por el Servicio Público de Empleo, se promueve el desarrollo de procesos de incorporación desde la Universidad a la vida laboral para todos los egresados que buscan empleo o que en un corto plazo de tiempo se van a enfrentar a ello, ofreciendo a dichos titulados/as un servicio de intermediación laboral de forma gratuita. Durante el último curso académico se han gestionado un total de 741 puestos de trabajo atendiendo a un total de 4374 usuarios.

Por último, la UCO ha realizado, a través de FUNDECOR, una oferta para mejorar la formación para el empleo de los estudiantes y egresados/as, que se ha concretado en 13 cursos semipresenciales y 37 online, en los que se han matriculado 1475 estudiantes.

3.3.3. Emprendimiento

La Universidad de Córdoba, durante el curso 2020/21 ha mantenido las diferentes acciones con las que favorecer la implantación de un ecosistema emprendedor, vertebrado en varios niveles, desde una amplia base de acciones de sensibilización, una fase centrada en actividades formativas, una serie de actividades dirigidas al apoyo a la creación de empresas y, en un futuro muy próximo, unas actividades de acompañamiento y aceleración de esas ideas de negocio y *startups*.

Dicha estrategia se pone en práctica mediante el desarrollo de programas específicos, cada vez más consolidados e innovadores.

Durante el curso académico 2020/21, la Universidad de Córdoba y la Diputación de Córdoba renovaron el convenio para el desarrollo del proyecto “Fortalecimiento de los programas de emprendedores” destinado al fortalecimiento del Programa de Emprendedores, el cual cumplió en 2020 su sexta edición en la Universidad de Córdoba, siendo la cuarta edición que cuenta con el apoyo de la Diputación de Córdoba.

Para el desarrollo del programa durante la anualidad 2020, la Universidad de Córdoba decidió hacer una gran apuesta, dotando de una nueva identidad a dicho programa, que en la actualidad se denomina *EmprendeUCO*, como programa que da apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 31 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio. Se trata de un programa colaborativo, que en esta anualidad ha sido de 9 meses de duración, y que cuenta tanto con un itinerario formativo como con una red de mentores y asesores multidisciplinares, que acompañan

a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.

En esta edición del programa EmprendeUCO 2020 se seleccionaron 24 proyectos con 35 participantes. Ha sido, por causa de la crisis del COVID19, una edición muy especial, pues en el momento de inicio del estado de alarma, el programa se encontraba al 20% de ejecución, con lo cual, la necesidad de adaptación al formato *online* fue inmediata.

El proyecto emprendedor ganador de Emprendeuco 2020 fue Berrych, una propuesta empresarial innovadora que plantea la distribución y comercialización de productos tecnológicos con la posibilidad de explorar las distintas alternativas de calidad y precio de cada uno de los dispositivos y plataformas. La plataforma Redil fue galardonada con el premio a la Mejor idea de negocio aplicada a la provincia. Los proyectos Royal Sheep Group, un juego de cartas relacionado con la cocina, y Factor Fuerza, que plantea la creación de un equipo multidisciplinar de entrenadores personales, han sido galardonados con los primeros premios de las categorías de Mejor modelo de negocio y de Emprendimiento social, respectivamente.

También en el marco del programa EmprendeUCO y como parte de la estrategia de acercamiento de los emprendedores a las grandes empresas, desde nuestra Universidad se celebró la tercera edición del encuentro entre emprendedores y grandes empresas y se destacó la oportunidad que representan las pequeñas y medianas empresas y las startup para las grandes empresas y corporaciones porque “aportan flexibilidad, adaptación al cambio, agilidad y autonomía” en los procesos de innovación. Contó con la participación de más de 60 emprendedores, y pequeños empresarios de la provincia de Córdoba. El principal reto que se planteó fue ¿Qué hay que hacer para que una startup trabaje con una gran empresa?

También en el marco de EmprendeUCO, se ha puesto en marcha el evento DESAFÍO Universidad de Córdoba, un evento online con cuatro retos de actualidad para fomentar el emprendimiento frente a la COVID19. El objetivo que pretende es generar sensibilización hacia el emprendimiento y dar a conocer a los participantes los programas de emprendimiento que organiza la Universidad de Córdoba. Con DESAFÍO UCO se pretende promocionar el emprendimiento como herramienta de aporte de soluciones a retos concretos. Se definieron 4 retos:

1. Nutrición sostenible y vida sana
2. Fortalecimiento e impulso del sector artístico y cultural
3. Motivación y cuantificación de la actividad física en tiempos de pandemia
4. Ventilación de las aulas y espacios cerrados.

El total de participantes ha sido de 24 personas divididas entre 8 equipos (dos equipos para cada RETO).

De forma paralela, la Universidad de Córdoba, durante el curso 2020/21 ha desarrollado una edición del programa Explorer, que cuenta la colaboración de Banco Santander, Centro Internacional Santander Emprendimiento y Fundación UCEIF. Este programa ha sufrido algunas variaciones en su concepción, fundamentado en la formación online y el apoyo al emprendedor en la búsqueda de soluciones innovadoras enfocada en los ODS. En esta edición participaron 14 proyectos gestionados por 19 emprendedores, cuyo proyecto ganador fue Train to play, un proyecto de entrenamiento personal para el sector de jugadores de videojuegos profesionales.

Por otra parte, y gracias a la financiación del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba, la Universidad de Córdoba participa en un proyecto en red liderado por FUNDECOR y denominado CoEMPRENDE, Emprendimiento de los universitarios cordobeses. Este programa tiene como objetivo desarrollar la competencia emprendedora de la comunidad universitaria mediante la sensibilización y la formación. Dentro de este programa, y durante el curso 2020/21, se han realizado 3 workshops con la metodología de la Henry Ford Entrepreneurship y 5 sesiones con el título "Presentaciones eficaces" en diferentes Centros de la Universidad de Córdoba y diferentes fechas para poder acceder a toda la comunidad universitaria con un total de 170 participantes. El objetivo de estas sesiones era la de capacitar a la comunidad universitaria en cómo hacer presentaciones eficaces de sus proyectos, presentaciones, clases, o cualquier otro acto en el que se vean involucrados. Asimismo, se han analizado diferentes herramientas útiles para la presentación de un futuro proyecto emprendedor.

En cuanto al juego UCO CARDS, y para dar respuesta a la situación generada por la pandemia, se ha digitalizado el juego para poder continuar con la celebración de partidas y torneos de forma online y continuar así generando ideas emprendedoras.

Además, se han puesto en marcha otras acciones de acompañamiento a emprendedores, como el programa Lánzate a emprender, que tiene como objetivo informar y asesorar al emprendedor en todas las etapas en las que se pueden encontrar. Durante el curso 2020/21 se han atendido a 38 emprendedores a través de este servicio.

Como colofón, se ha trabajado en el diseño y puesta en marcha de un Espacio de Coworking en el Campus de Rabanales. El espacio de Coworking nace para potenciar y fomentar el emprendimiento en la comunidad universitaria, como espacio facilitador de nuevas iniciativas emprendedoras, lugar de encuentro entre profesionales y emprendedores, centro de formación para el emprendimiento y programa conector con otros agentes del ecosistema emprendedor. En definitiva, un espacio para potenciar los programas de emprendimiento de nuestra Universidad.

4. INTERNACIONALIZACIÓN

4.1. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I

El curso académico 2020/2021 ha sido bastante inusual en lo que respecta a la internacionalización de la I+D+i. A los efectos de la pandemia se han unido el hecho de que acabase el periodo de programación europeo 2014-2020 y con él, el programa marco Horizonte 2020, y el retraso en la aprobación del siguiente marco financiero plurianual de la Unión Europea (2021-2027).

Como consecuencia de estos últimos hechos el nuevo programa marco de investigación Horizonte Europa y su presupuesto no fueron aprobados hasta el 11 de diciembre de 2020 y las primeras convocatorias no fueron publicadas hasta abril de 2021. El retraso en contar con presupuestos europeos también ha afectado al resto de convocatorias internacionales.

Las primeras convocatorias de Horizonte Europa han cerrado en octubre de 2021, por lo que los proyectos que se han presentado a las mismas no han podido ser contabilizados en este curso académico. De hecho, no se espera tener resultados hasta principios de 2022. Esto explica la bajada tanto en el número de proyectos presentados, como en el de aprobados o en el volumen de fondos captados.

No obstante, la Universidad de Córdoba ha continuado reforzando su apuesta por la internacionalización de la I+D+i e incrementando la actividad de la Oficina de Proyectos Internacionales. Las labores tanto del personal del área de promoción y asesoramiento, como del área de gestión y certificación apoyando a los investigadores e investigadoras en la presentación y gestión de proyectos internacionales están permitiendo afianzar a nuestra universidad como una de las más exitosas en el entorno andaluz.

El hecho de cerrar el periodo de programación europeo 2014-2020 permite hacer un balance de lo que el mismo ha supuesto para nuestra universidad en términos de proyección internacional. En este periodo casi se ha doblado el número de proyectos internacionales conseguidos (54 en el periodo 2007-2013 frente a 99 en el periodo 2014-2020) y se ha más que doblado la financiación obtenida (9,77 y 19,92 millones de € respectivamente). También se ha más que duplicado el número de proyectos solicitados (de 254 a 559), lo que confirma la creciente tendencia e interés de los investigadores e investigadoras de la Universidad de Córdoba en participar en este tipo de convocatorias. La tasa de éxito de la Universidad de Córdoba en el total de proyectos en este periodo ha sido del 18%, muy superior a la tasa de nuestro entorno. Este porcentaje sube hasta

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

el 23% si se analiza la consecución de otros proyectos internacionales no incluidos en las convocatorias de H2020.

Otros datos de interés en la comparativa de ambos periodos son:

- El enorme incremento en la coordinación de proyectos internacionales de investigación pasando de un único proyecto coordinado en el periodo 2007-2013 (un proyecto FP7), a 9 proyectos coordinados (3 de ellos H2020).
- El gran avance en el número de investigadoras que son investigadores principales (IP) en proyectos internacionales, pasando de 12 a 23, que en total han coordinado 15 y 28 proyectos respectivamente. Además de los 3 proyectos H2020 coordinados, en estos momentos en todos ellos la IP es una investigadora. El número de investigadores IP ha pasado de 30 a 43.

Entre los logros más destacados en Proyección Internacional durante este curso académico se pueden destacar:

- La consecución de un nuevo proyecto H2020 coordinado por la Universidad de Córdoba: Gen4Olive con un presupuesto de 1.660.772 €. Con éste, ya son 3 los proyectos H2020 coordinados por la Universidad de Córdoba en este programa marco, lo que triplica al número de coordinados en el FP. A su vez, los fondos asociados a estos proyectos coordinados se multiplican casi por 9, pasando del medio millón de € a los 4,4 millones de €.

PROYECTOS PROGRAMAS MARCO COORDINADOS	CONCEDIDO S	IMPORTE (€)*
FP7	1	508.799
H2020	3	4.391.867

* Financiación concedida a la Universidad de Córdoba

- Se ha continuado la dinámica de solicitud y presentación de proyectos internacionales. Los hechos comentados sobre el cierre de convocatorias de Horizonte Europa, explican la disminución de proyectos de esta naturaleza, pero el resto de proyectos internacionales presenta una tendencia ascendente.

PROGRAMAS INTERNACIONALES I+D+i	SOLICITADOS		
	2018/19	2019/20	2020/21
Programa Marco UE	57	60	37*
Otros Programas	28	29	34
TOTAL	85	89	71

* Muchas convocatorias cerraron el 4 de octubre, quedando fuera del curso 2020/2021

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

- En el curso académico 2020/2021 se han aprobado 10 nuevos proyectos internacionales. Aunque el número es menor al de años anteriores por las razones mencionadas, la media de financiación obtenida por proyecto es mayor. Ello confirma la tendencia de los investigadores e investigadoras de la Universidad de Córdoba a tener una mayor cuota de participación en los proyectos en los que se implican.

PROGRAMAS INTERNACIONALES I+D+i	CONCEDIDOS			IMPORTE (€)		
	2018/19	2019/20	2020/21	2018/19	2019/20	2020/21
Horizonte 2020	11	5	5	2.077.065	3.086.452	2.271.887
Otros Programas	7	12	5	1.579.805	1.744.235	1.037.486
TOTAL	18	17	10	3.656.870	4.830.687	3.309.373

- La aprobación en diciembre de 2019 del Programa Estratégico de Apoyo a la Internacionalización de la I+D+i 2020/2024 por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba ha permitido continuar contando con personal especializado en la OPI para apoyar a los investigadores tanto en la redacción y presentación de proyectos internacionales como en su gestión una vez conseguidos.
- Las actividades de justificación y certificación de proyectos también continúan con su trayectoria ascendente. El número de proyectos vivos sigue aumentando y con ellos el número de auditorías, pero sobre todo el de certificaciones, siendo ésta otra de las actividades que más está creciendo en la OPI. En este sentido, se resalta que todas las auditorías realizadas han obtenido un informe favorable gracias a la labor de las personas responsables de las mismas.

PROYECTOS EN PROGRAMAS INTERNACIONALES	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Horizonte 2020 (vivos)	29	31	30
Otros proyectos internacionales	24	36	38
Nº de proyectos auditados	17	9	13
Nº de certificaciones intermedias	12	18	17
Nº de certificaciones totales	47	52	63

- La participación en proyectos Erasmus + también mantiene su tendencia ascendente.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

PROGRAMAS ACADÉMICOS INTERNACIONALES	SOLICITADOS		
	2018-2019	2019/2020	2020/2021
Erasmus+ KA2	5	13	15

- De los proyectos presentados, 3 han sido ya concedidos en la Convocatoria Extraordinaria de 2020, y quedan aún 9 propuestas pendientes de resolución de la Convocatoria Ordinaria de 2021, que se retrasó al segundo trimestre. En este tipo de convocatorias también ha habido un notable incremento en el importe medio de fondos concedidos por proyecto.

PROGRAMAS ACADÉMICOS INTERNACIONALES	CONCEDIDOS			IMPORTE (€)		
	2018/19	2019/20	2020/21	2018/19	2019/20	2020/21
Erasmus+ KA2 y otros convenios	5	4	3	271.612	192.136	324.700

- En este curso académico se ha lanzado el Boletín de noticias de la OPI, un boletín electrónico de difusión quincenal que pone a disposición de la comunidad universitaria toda la actualidad sobre los programas internacionales de investigación y académicos. Este boletín da respuesta a la demanda de información actualizada sobre las novedades en convocatorias y modalidades de subvención por parte de la comunidad investigadora.
- Se ha elaborado una “Guía del investigador” para facilitar las tareas de gestión de los proyectos internacionales y así dar respuesta a una necesidad detectada entre los investigadores y responsables de proyectos. La misma ha tenido una excelente acogida entre la comunidad universitaria.
- Se ha continuado con la iniciativa “Conoce nuestros proyectos”, donde semanalmente se publican, tanto en inglés como en español y con carácter divulgativo, entrevistas realizadas a los responsables de los proyectos internacionales de la Universidad de Córdoba en colaboración con la Unidad de Cultura Científica de nuestra universidad. En este curso, como novedad, se ha comenzado con la difusión de los logros y resultados de los proyectos ya ejecutados, además de continuar con la divulgación de los proyectos actualmente activos. En este curso académico además del reportaje escrito se han realizado unos videos breves para acercar la labor de los investigadores de la Universidad de Córdoba al público general. Todos estos reportajes gráficos están recopilados en un Catálogo de Proyectos Internacionales de la Universidad de Córdoba.

La OPI ha continuado con diferentes acciones y actividades que forman parte de sus responsabilidades habituales como son:

- La convocatoria y resolución de las Ayudas para el fomento de la participación en proyectos de convocatorias internacionales destinadas a cubrir gastos incurridos en la elaboración de propuestas internacionales de I+D+i consorciadas, y de proyectos académicos dentro del Programa Erasmus+. El total de ayudas concedidas durante el curso 2020/2021 ascendió a 6.149 €. Este importe es inferior al de otros años, ya que la pandemia ha hecho que la mayoría de las reuniones y actividades formativas se hayan hecho online.
- La aprobación de la “*Convocatoria de incentivos a la coordinación de Proyectos Internacionales de I+D+i 2020*”, por parte de la Comisión de Proyección Internacional, en sesión ordinaria de 9 de diciembre de 2020, para destinar 12.500 € a los grupos de investigación que durante el año anterior presentaron un proyecto internacional en alguna convocatoria de I+D+i competitiva consorciada y coordinada por la Universidad de Córdoba, así como en convocatorias del Consejo Europeo de Investigación (ERC).
- La participación como nodo local en la Red Euraxess de movilidad de investigadores, que promueve y facilita la movilidad, la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional de investigadores dentro y fuera de Europa. Desde la OPI se han atendido las demandas de los investigadores extranjeros interesados en venir a la Universidad de Córdoba y se les ha prestado asesoramiento para planificar su estancia y la de su familia. También se ha facilitado la inclusión de “expresiones de interés” de investigadores de la Universidad de Córdoba en la plataforma Euraxess, con el fin de promover la atracción de talento internacional a través de convocatorias Marie S. Curie y de proyectos con financiación europea.
- El personal de la OPI ha participado en las actividades y grupos de trabajo de la Red de Oficinas Europeas de la CRUE (RedOE), así como en el grupo de “proyectos europeos” de la Red OTRI Andalucía (ROA). Durante este año, ha participado en reuniones virtuales de posicionamiento de las universidades de cara al Programa Marco de la UE y de buenas prácticas de gestión. Asimismo, ha colaborado con la *Agencia Andaluza del Conocimiento* para la organización y difusión de seminarios y convocatorias.
- Desde la página web de la OPI, disponible en inglés y español, se ha llevado a cabo la difusión de nuevas convocatorias, noticias y eventos sobre programas europeos de financiación de la I+D+i así como de otros proyectos académicos internacionales. Otros medios de difusión de noticias usados para la proyección internacional han sido el boletín de novedades de la Universidad de Córdoba,

una de las secciones del boletín TR-Universidad de Córdoba (OTRI), la Agenda de novedades en proyección internacional, las redes sociales, a las que se ha sumado un perfil de LinkedIn de la oficina, y el email de la OPI.

- Para aumentar la participación de los investigadores e investigadoras, durante el curso académico se ha facilitado la búsqueda activa de socios europeos. Para ello, además de utilizar la difusión en las diversas redes en las que participamos, cada vez se hace más uso de la herramienta de búsqueda de socios del Portal del Participante, “*Funding & Tender*”.
- Se ha continuado con el asesoramiento técnico-científico en la preparación de propuestas al Programa Marco de la UE y se ha mantenido el “Plan de Acción MSCA/ERC” que se inició hace 3 años, para dar apoyo y hacer revisión personalizada de propuestas presentadas en las convocatorias Marie S. Curie de carácter Individual y las del Consejo Europeo de Investigación.
- El personal de la OPI ha desarrollado una intensa labor de formación para adaptar sus conocimientos a las novedades y estructura del recién comenzado *Horizonte Europa*, así como a los cambios acaecidos en otros tipos de proyectos internacionales como los LIFE, INTERREG, etc.
- Se han continuado el trabajo conjunto y las relaciones con los Puntos Nacionales de contacto para el envío de formularios de los investigadores que lo requieran en otros países y redes (*Net4Society* y *Enterprise Europe Network*).
- Con el fin de normalizar los procedimientos de solicitud y gestión de proyectos internacionales, en septiembre de 2020 se aprobó por el Consejo de Gobierno el *Reglamento para la Solicitud y Gestión de Proyectos de I+D+i y Académicos Internacionales*.
- En lo relativo a aplicaciones y procedimientos informáticos se ha continuado trabajando con el Servicio de Informática para que la herramienta que permite la elaboración de hojas de dedicación horaria (*Timesheets*) se adapte a las necesidades de la institución. Finalmente, con la colaboración de Administración Electrónica, se han puesto en marcha procedimientos específicos en la Sede Electrónica de la Universidad de Córdoba para la realización de los trámites de solicitud de ayudas para la internacionalización, de solicitud de autorización para la participación en proyectos de investigación internacionales externos y para la solicitud de certificados de participación.
- Finalmente, la OPI ha continuado con su tradicional e intensa labor de formación e información, a través de la celebración de jornadas formativas e informativas y seminarios relacionados con la internacionalización del conocimiento, especialmente sobre el nuevo Programa Marco *Horizonte Europa*. Así se han celebrado las siguientes acciones:

- Reunión con investigadores y gestores de proyectos. Febrero 2021.
- Jornadas para la difusión de los borradores de los programas de trabajo 2021-2022 de los Clústers del Pilar II de *Horizonte Europa*. Primer trimestre de 2021:
 - Sesión de Clúster 6: Food, Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture and Environment. Febrero 2021.
 - Sesión de Clúster 5: Cimate, Energy and Mobility. Marzo 2021.
 - Sesión de Clúster 4: Digital, Industry and Space. Marzo 2021.
 - Sesión de Clúster 2: Culture, Creativity and Inclusive. Marzo 2021.
 - Sesión de Clúster 1: Health. Marzo 2021.
- Jornada Informativa sobre Clúster 5 (temática clima) y Clúster 6 (alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente). Co-organizado con la Agencia Andaluza del Conocimiento y en colaboración con el CDTI y el Ceia3. Junio 2021.

4.2. PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Durante el curso 2020/2021 la Universidad de Córdoba, a través de su Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), ha gestionado 24 convocatorias de movilidad para alumnado y personal de la Universidad de Córdoba en el marco del Programa Erasmus+, el Programa Propio de movilidad internacional UCOGlobal y el Programa de movilidad nacional SICUE, ofertando en ellas 1226 para el estudiantado y 104 para personal.

Del total de plazas de movilidad ofertadas y concedidas, solo 351 estudiantes pudieron desarrollar su movilidad. En el caso de las movilizaciones de personal, la mayoría no se pudieron llevar a cabo, ya que gran parte de las movilizaciones que debían realizarse en 2020/2021 han debido suspenderse o posponerse su inicio a causa de la situación de pandemia por la COVID-19. La situación ha cambiado radicalmente en el curso 2021/2022 con un récord de solicitudes y movilizaciones efectivas.

En lo que se refiere a la movilidad saliente realizada durante el curso 2020/2021 por el alumnado de la Universidad de Córdoba, se gestionaron 248 plazas (otras gestionadas por los Centros) y becas de movilidad Erasmus para alumnado (221 para estudios y 27 para prácticas), 12 becas para estudiantes en las diferentes modalidades UCOGlobal, y 68 plazas para movilidad entre universidades españolas (Programa SICUE).

En lo que se refiere a movilidad entrante, han visitado nuestra institución 526 estudiantes en movilidad transnacional e internacional, siendo atendidos a su llegada por el personal de los Centros los participantes en movilidad entrante de países del programa, y por personal de la ORI los entrantes del resto de programas de movilidad: 389 en el marco de la acción KA103 (países del programa: UE, Antigua República

Yugoslava de Macedonia, Islandia, Liechtenstein, Noruega, Turquía y Serbia) y 39 estudiantes en la acción KA107 desde 13 países asociados (Albania, Azerbaiyán, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Egipto, Georgia, Irán, Irán, Kazajistán, Marruecos, Moldavia, Túnez y Ucrania).

Conviene señalar que los proyectos vigentes Erasmus+ (KA103-2020, KA107-2018 y KA107-2019), afectados en su desarrollo este curso por la situación de pandemia, han sido prorrogados hasta el curso siguiente con el fin de permitir la completa ejecución de los fondos asignados para actividades de movilidad en cada uno de ellos.

Además, en el curso 2020/2021 la Universidad de Córdoba obtuvo la renovación de su Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE) para el periodo 2021-27 con la máxima calificación otorgada por la comisión de expertos evaluadores de la Unión Europea. Con la firma de esta Carta, la Universidad de Córdoba confirma que su participación en el programa Erasmus+ forma parte de su propia estrategia de modernización e internacionalización. Esta certificación constituye un marco general de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional que regirá la actuación de la Universidad de Córdoba en el marco del Programa Erasmus+, cuya ejecución será objeto de seguimiento y evaluación por parte de la Comisión Europea.

Finalmente, conviene señalar que la Universidad de Córdoba, durante el curso 2020/2021, ha continuado con su política expansiva de convenios en áreas estratégicas:

Asia

National Chung Cheng University y Ming Chi University technology (Taiwan), Armenian National Agrarian University, University Malaysia Kelantan, Seoul National University, Shandong Foreign Languages Vocational College (China), Sharda University (India) y Kanagawa University (Japón).

Iberoamérica

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y Universidad Panamericana (México), Universidad Federal de Pelotas (Brasil), Universidad de Caldas, Universidad de Antioquía y Corporación Universitaria del Cauca (Colombia), Universidad Técnica de Manabí (Ecuador) y Universidad Tecnológica de Honduras.

Norteamérica

Texas A&M University College Station Texas, Universidad del Este de Stroudsburg, Texas Women University y Seton Hill University (Estados Unidos), University of du Québec a Trois-Rivieres (Canadá).

África

Universidad Abdelmalek Essadi (Marruecos)

4.3. PROMOCIÓN INTERNACIONAL. FERIAS INTERNACIONALES

La situación de pandemia creada por la COVID-19 supuso la cancelación o el aplazamiento de todas las ferias internacionales presenciales, pasando algunas de ellas a formato virtual, y otras, como la tradicional norteamericana de NAFSA, suspendidas:

- Organizadas por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE): Estudiar en España (Marruecos) y Estudiar en Iberoamérica (Cono Sur americano).
- Feria Europea de Universidades, que inicialmente se iba a celebrar en Suecia, fue reconvertida en formato virtual.
- Universidad de Córdoba y la Embajada de España en Brasil, organizamos una semana de difusión entre el estudiantado lusófono.
- Exposición de Dubai (Emiratos Árabes). Presencial. Diciembre de 2021.
- Feria de APAIE (Vancouver) se ha aplazado a 2022. Confirmada asistencia de la Universidad de Córdoba.

5. CULTURA

El papel de la Universidad como agente y dinamizador cultural tanto en relación con la propia comunidad universitaria como hacia el entorno sigue creciendo.

Para la dinamización y participación de la comunidad universitaria, disponemos de las Aulas de Proyección Social y Cultural de la Universidad de Córdoba. Así, hemos actualizado el reglamento de dieciséis Aulas conforme al reciente Reglamento de Aulas de Proyección Social y Cultural de la Universidad de Córdoba y el de Cátedras de Desarrollo Territorial, Económico y Proyección Sociocultural. A las cuatro Cátedras específicamente culturales ya existentes (Flamencología, Góngora, Intercultural y UNESCO de Resolución de Conflictos) se ha añadido la Cátedra de Memoria Democrática.

Durante el curso 2020/21, las actividades culturales de la Universidad de Córdoba se vieron todavía afectadas debido a las restricciones sanitarias derivadas de la COVID 19, habiéndose tenido que aplazar determinados eventos en diversas fechas hasta que las circunstancias lo permitieran. Este hecho propició por otro lado que las actividades *online* tuvieran mayor presencia, realizándose numerosas iniciativas con un notable éxito de participación. Entre estas actividades señalamos los seminarios “Fulgor y vigencia de los romances de Góngora: homenaje a Antonio Carreira” y “Miguel Hernández y el neogongorismo: lectura interpretativa de Perito en lunas”, organizados por la Cátedra Góngora y “Europa, ¿una cultura jurídica común?” organizado por el Aula de Religión y Humanismo. La presencia en redes sociales de UCOCultura ha sido constante, incrementándose de forma significativa los seguidores en los canales de Twitter, Facebook, Instagram y Youtube, que de esta forma conocen las actividades y convocatorias de UCOCultura. Todas estas actividades se reflejan en la Memoria de Actividades Culturales 2020/2021, editada a modo de resumen del trabajo realizado durante el curso.

De entre los grandes proyectos culturales de la Universidad de Córdoba, el Premio Bienal Internacional de Fotografía Contemporánea Pilar Citoler, considerado el segundo premio más importante del país tras el Nacional de Fotografía, se convocó, y sigue su curso, la celebración de la XI Edición, cuyo ganador se conocerá el próximo mes de noviembre. Se ha renovado de manera importante su página web, ampliada y mejorada con una gran cantidad de información, además de facilitar por esta vía la participación en el certamen.

Otro de los grandes proyectos culturales de la Universidad de Córdoba es el certamen de poesía joven Ucopoética, que se ha revelado como un auténtico semillero de talento, del que han surgido importantes nombres que hoy engrosan la nómina de ganadores de prestigiosos premios nacionales de poesía. El ganador de la IX Edición ha sido Markel

Hernández. Se han realizado diversos encuentros en *streaming* dentro de las actividades del Laboratorio Ucopoética, con autores como Joaquín Pérez Azaústre, Abraham Guerrero, Salvadora Drôme, Eskarnia y Javier Ruibal, quien presentó en primicia su primer libro de poemas. La Universidad de Córdoba se sumó a los actos de celebración del centenario del poeta Pablo García Baena con dos jornadas repletas de actividades, entre las que se incluyó la presentación de los dos tomos de su “Poesía Completa”, editada conjuntamente por UCOPress y Editorial Renacimiento.

Por su parte, Suroscopia, el certamen de creación audiovisual parte del Proyecto Atalaya en el que participan las diez universidades públicas andaluzas, ha llevado a cabo su X Edición. El certamen incluyó un seminario para los 18 finalistas, impartido por los reconocidos profesionales del campo audiovisual Javier Veiga, Marta Alamillo y Edgar Burgos. Dos alumnos de la Universidad de Córdoba se alzaron con sendos premios en las categorías ficción y videoarte.

En el apartado musical destacamos las numerosas actividades de la Cátedra de Flamencología, que ha llevado a cabo brillantemente un curso muy completo con diversos recitales, conferencias y mesas redondas, con gran asistencia de público. Igualmente, gran éxito cosechó el concierto del reconocido cantautor Javier Ruibal, que llenó el Salón de Actos del Rectorado. El ciclo “Acústicos en la UCO”, siguió adelante con la actuación en *streaming* de Chico Herrera como parte del II Congreso Internacional “La palabra silenciada”. Por su parte, el Coro Averroes de la Universidad de Córdoba deleitó al público de Dos Torres con la actuación llevada a cabo dentro del proyecto de colaboración institucional UCOCultura - Universidad de Córdoba y Diputación de Córdoba, en el que se incluyeron tres conciertos de la Orquesta de Plectro llevados a cabo en diversas localidades de la provincia. En colaboración con el Aula de la Luz, el artista sonoro Vanzetti realizó una actividad audiovisual para presentar la app interactiva Light Play, desarrollada por el Aula junto a la empresa Signify, con la que los usuarios pueden interactuar con la iluminación de la fachada del Centro UCOCultura, que igualmente ha sido puntualmente iluminada por el Aula en conmemoración de la Fiesta Nacional, Día de Andalucía, Orgullo LGTBI, Día del Cáncer de Mama, Día Internacional de la Mujer, de la Dislexia y del Voluntariado, entre otras celebraciones.

Las artes escénicas han estado brillantemente representadas por el Aula de Danza, que ha llevado por la provincia con notable éxito su nuevo montaje “Cajas de danza”, así como por el Grupo de Teatro Universidad de Córdoba, quienes, sorteando todas las dificultades derivadas de la pandemia, han llevado a cabo numerosas representaciones y cinco estrenos, tanto en Córdoba como en la provincia.

En el apartado expositivo, la Universidad de Córdoba ha inaugurado un nuevo espacio en la Escuela Politécnica Superior de Belmez, que aumenta la oferta cultural de la Escuela con una continuada programación de arte contemporáneo, y ha llevado a la

provincia en colaboración con la Diputación de Córdoba y diferentes Ayuntamientos diversas exposiciones producidas por UCOCultura. Por su parte, el Centro UCOCultura ha acogido las exposiciones “Tradición y ruptura. Obras de la Colección Begara”, una importante colección de pintura del siglo XX cedida a la Universidad de Córdoba por su propietario, el coleccionista Carlos Begara, así como las de los artistas emergentes Job Sánchez, con “Laboratorio doméstico”, y Manuel Fresno, con “Entre letras”. La Facultad de Filosofía y Letras acogió un año más las exposiciones del certamen universitario de fotografía Contemporarte 2019 y 2020.

Finalmente, señalamos el importante acuerdo por el que la Fundación Manuel Álvarez Ortega ha depositado en la Biblioteca de la Universidad de Córdoba el archivo documental y bibliográfico del insigne poeta y traductor cordobés, cuya figura es estudiada en profundidad en virtud de la estrecha colaboración entre ambas instituciones, reflejada en numerosas publicaciones, seminarios y conferencias.

5.1. UCOPress

UCOPress sigue mejorando sus indicadores cada año. Durante el curso 2020/21, se han publicado 57 libros y 50 ebooks. Se han vendido 1954 ejemplares de libros, 70 de ebooks, suponiendo un beneficio en ventas de más de 22.000 €.

A lo largo del curso, UCOPress Editorial Universidad de Córdoba, ha recibido dos premios:

- Manuscritos inéditos de El Ruedo Ibérico (Diego Martínez Torrón), premio a la “mejor coedición con una Editorial Privada” (Ed. Renacimiento), en los XXIII Premios Nacionales de Edición Universitaria.
- Estudios de cine (Universidad de Córdoba), el premio a la “mejor colección nacional”, en los XXIII Premios Nacionales de Edición Universitaria.

6. COOPERACIÓN

Se incentivó la implicación de la comunidad universitaria a través de su Plan Propio de Cooperación y Educación para el Desarrollo 2021, en el que se financiaron 10 actuaciones por un importe de 38 544,40 €, así como mediante el reconocimiento y valoración de las buenas prácticas y la trayectoria profesional en cooperación internacional y educación para el desarrollo mediante la convocatoria 2021 del Premio José Ignacio Benavides.

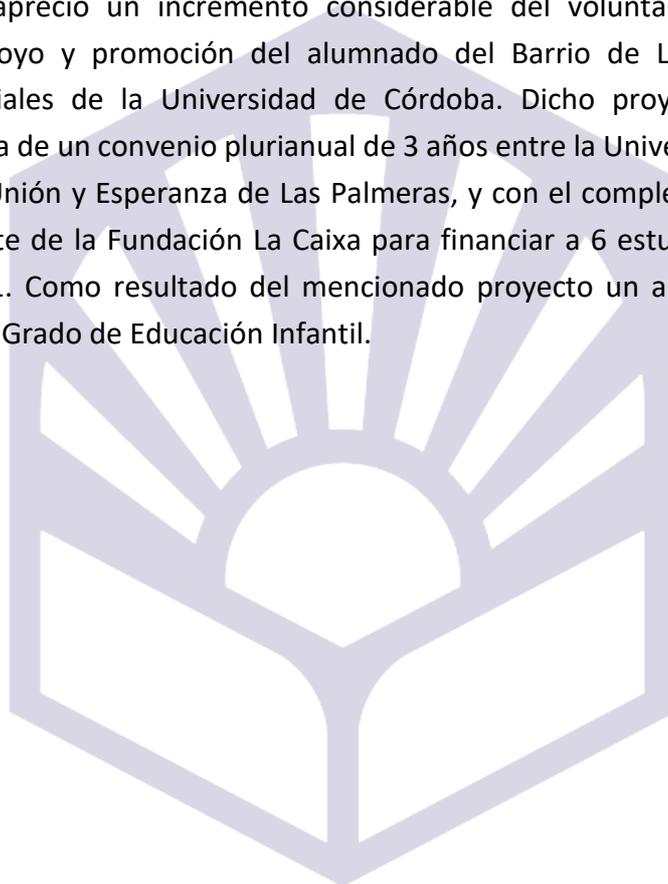
La colaboración con la Subdelegación del Gobierno de España en Córdoba realizada por la Cátedra de Cooperación al Desarrollo, al organizar un equipo de voluntarios para repartir mascarillas a la población cordobesa en marzo de 2020, fue reconocida por el Ministerio del Interior con la Medalla de Bronce a la Protección Civil de Andalucía en el afrontamiento de la crisis de la COVID-19. Igualmente, destacables son las acciones de sensibilización puestas en marcha por esta cátedra junto a diversas ONGDs, entre las que destacaron el *IV Ciclo de Talleres Construyendo desde los feminismos 'Sana, Sanita'*, la segunda edición del curso on-line *'Alimentando Salud: cómo puede una dieta sostenible cuidar del clima y del planeta'*, el *Seminario de Educación y Voluntariado Ambiental 2021*, o el ciclo de talleres *'Consumo que suma: alcanzando los ODS a través de la Economía Solidaria y la Alimentación Sostenible'*.

El área de Cooperación y Solidaridad siguió consolidando su compromiso con el desarrollo de los ODS, organizando acciones como el Seminario *'La contribución de Andalucía a la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible'*, en el marco del Máster Propio Interuniversitario en Políticas y Prácticas para un Desarrollo Humano Sostenible e impulsó acciones como la jornada *'La Universidad de Córdoba con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Compromiso y Buenas Prácticas'*, donde distintos centros de la UCO expusieron sus modelos de implantación de la Agenda 2030, con la que la Universidad de Córdoba se comprometió a través de la Declaración sobre Política de Responsabilidad y Compromiso Social y en su propia Hoja de ruta para la Agenda 2030. Se continuó la publicación de la revista UCOOPERACION 2021. <https://www.uco.es/vidauniversitaria/cooperacion/resoluciones#revista-ucooperacion>

Las labores de formación del área de Cooperación y Solidaridad se intensificaron durante el curso 2020/2021, destacando acciones como el curso de formación del profesorado organizado en colaboración con la dirección de la Escuela Politécnica Superior de Belmez *'Ingeniería para la cooperación y del Desarrollo Humano Sostenible'*. Igualmente, la proyección internacional se potenció a través de la XIII Muestra de Cine de los Pueblos Indígenas y la organización del Congreso Internacional Virtual de Agroforestería Dinámica 2021 en colaboración con la Universidad Mayor de San Simón y diversas organizaciones bolivianas.

Se ha seguido fortaleciendo la línea estratégica de colaboración que mantiene la Universidad de Córdoba con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, ya que en la convocatoria 2021, se consiguió toda la financiación solicitada (260.509 €) para la gestión de 3 proyectos sobre: UCOOPERA; Mejora de las condiciones socioeconómicas de las poblaciones locales en Mozambique; y Formación en investigación para el profesorado ecuatoriano y su contribución a los ODS.

Culminó el Plan de Voluntariado Solidario 2019-2021, desarrollado en el marco de la III Estrategia de Cooperación y Educación para el Desarrollo de la Universidad de Córdoba 2018-2021. Se apreció un incremento considerable del voluntariado vinculado al proyecto de Apoyo y promoción del alumnado del Barrio de Las Palmeras a las titulaciones oficiales de la Universidad de Córdoba. Dicho proyecto se consolidó mediante la firma de un convenio plurianual de 3 años entre la Universidad de Córdoba y la Asociación Unión y Esperanza de Las Palmeras, y con el complemento económico recibido por parte de la Fundación La Caixa para financiar a 6 estudiantes durante el curso 2020/2021. Como resultado del mencionado proyecto un alumno cursó ya su primer año en el Grado de Educación Infantil.



7. DEPORTE

En el ámbito deportivo se fortaleció la línea de apoyo al deporte competitivo mediante la resolución de la primera convocatoria de las ayudas a la excelencia deportiva por la que se concedieron ayudas de 1000 € a cinco estudiantes de la Universidad de Córdoba y a siete Clubes deportivos de la Ciudad de Córdoba (Agrupación Deportiva Cordobesa, City Ladies Fútbol Club, Club Baloncesto, Europa Ciudad de Córdoba, Club Colegio Cervantes, Club Córdoba de Balonmano, Club Deportivo Los Califas Atletismo, Club Polideportivo Peñarroya - Pueblonuevo).

Se reanudó el 36 Trofeo Rector, con el lema 'Juega con Seguridad', que incluyó la aprobación del Protocolo Anticovid específico para este evento y las modalidades de ajedrez, bádminton, tenis de mesa, pádel y tenis. También se retomaron los V Juegos Deportivos Bachillerato-UCO, en el que participan los IES Averroes y Maimónides, y los colegios Almedina y Virgen del Carmen, con un total de 123 participantes.

Se puso en marcha la primera edición de '*UCOmove Challenge*', una actividad deportiva en formato ranquin, en la cual los participantes debían acumular el mayor volumen de actividad física efectiva durante un periodo de tiempo, una práctica individual que busca promocionar la salud creando hábitos de ejercicio físico.

El Consejo Superior de Deportes concedió a la Universidad de Córdoba un reconocimiento por su participación en la Semana Europea del Deporte y el premio del concurso de fotografía y video CSD-BEACTIVE en la categoría de "video divertido" a un estudiante de nuestra universidad. Se facilitó el acceso a la información del deporte universitario al estudiantado, incluyendo una sección específica en la página web según el perfil de cada persona interesada.

La Universidad de Córdoba participó en la celebración de la Semana Europea del Deporte 2021 con un extenso programa de actividades (19 talleres de promoción, 15 clases abiertas y 6 encuentros deportivos). La convocatoria incluyó uso libre de las instalaciones deportivas durante la Semana. Los talleres de promoción se realizaron en colaboración con 12 entidades deportivas que ofrecieron: simulador de golf, kayak o buceo en la piscina exterior, tiro con arco, floorball unihockey, zumba, baloncesto en silla de ruedas o yoga, entre otros. El 20 de septiembre se celebró el Día Internacional del Deporte Universitario con el lema 'Ucodeporte en tu móvil' para fomentar el uso de la nueva App CRONOS GLOBAL.

El 28 de octubre se celebró la Gala del Deporte 2.1. en formato presencial, con la asistencia de los medallistas olímpicos Fermín Cacho, Juan Antonio Corbalán, Javier García Chico, Pablo Galán y Tania Lamarca. Se entregaron los premios a los mejores equipos y deportistas del Trofeo.

8. INFRAESTRUCTURAS

8.1. CAMPUS, INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES SINGULARES

El área de Infraestructuras y Obras ha continuado desarrollando su labor de forma intensa, a pesar de ser un curso marcado por la presencia de la situación de pandemia. La convocatoria de Obras RAM, dotada como en años anteriores con cerca de 450.000 €, ha permitido financiar mejoras y mantenimientos menores en nuestras instalaciones.

Como acciones más importantes en este curso podemos destacar:

- Mantenimiento de la dotación de un presupuesto especial de pintura para Centros y Campus de Rabanales, por un montante global de 100.000 €.
- Remodelación parcial del Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Educación.
- Reparación del pavimento de entrada de la EPSB.
- Colocación de mallas antipalomas en las dos torres del edificio Ramón y Cajal del Campus de Rabanales.
- Diversas actuaciones de mejora de climatización, actuaciones en dependencias departamentales, reparaciones de daños en cubiertas, etc, por un montante superior a 250.000 €.

Una de las actuaciones que se ha perfilado como una de las más importantes es el inicio de las obras de urbanización del Campus de Rabanales. Si bien no han podido comenzar durante el curso 2020/2021, sí que se han dado los pasos necesarios para preparar el inicio de la primera fase en los próximos meses.

Otra obra importante iniciada en dicho curso, y que finalizará hacia final del presente año 2021, es la rehabilitación integral de una casa de la Colonia de San José, en el Campus de Rabanales, como sede del IUNAN, financiada con una subvención Feder (cerca a los 750.000 €).

Como todos los años, las labores de supervisión y seguimiento de los contratos de mantenimiento de sistemas de alarmas antiintrusión, de instalaciones de baja tensión de toda la universidad, mantenimiento de climatización y ventilación, de centros de transformación, etc, forman una parte importante de la actividad de nuestra Unidad Técnica.

También como en cursos anteriores, se ha mantenido la colaboración en la elaboración de las solicitudes de infraestructura científica y en la dirección técnica de la implantación de dichas infraestructuras.

Uno de los retos fundamentales, en cuanto implantación de mejoras tecnológicas en nuestras aulas, como consecuencia de la situación de pandemia que comenzó en marzo

de 2020, ha sido la instalación de más de 240 cámaras de alta calidad, junto con los correspondientes sistemas de megafonía y microfonía, que se realizó en tiempo récord iniciándose los trabajos durante el mes de agosto de 2020 y finalizándose la parte principal entre los meses de septiembre y octubre de 2020. Ello ha supuesto una inversión superior a 450000 €, financiados con cargo a los fondos COVID dotados por la Junta de Andalucía distribuyendo a su vez los fondos recibidos del Estado. Esta implantación vino acompañada de formación al PDI, y posteriormente formación al personal de conserjería, y un apoyo técnico permanente por personal de la UAT, reforzado con personal contratado específicamente para ello. Se ha aprovechado esta coyuntura para mejorar la instalación de medios audiovisuales en nuestras aulas, con diferentes mejoras.

También consecuencia de la situación de pandemia fue la puesta en marcha de nuevos espacios docentes. Especialmente dignos de mencionar son la conversión en aula del Salón de Actos Juan XXIII del Campus de Rabanales, así como las salas de usos múltiples 1 y 2 en dicho campus, los antiguos comedores del CM Séneca, y el Salón de Actos del mismo. Todos estos nuevos espacios se han dotado del mobiliario necesario, así como de los medios audiovisuales necesarios, incluyendo los sistemas de videoconferencia.

Como otras actuaciones más significativas, en el Campus de Rabanales, podemos mencionar:

- La dotación de una segunda oficina para la OPI en el Aulario Averroes,
- La mejora integral del hall del Edificio de Gobierno,
- La remodelación del espacio entre el Polideportivo La Areté y la cafetería del aulario Averroes,
- La dotación de aseos para el Salón de Actos Juan XXIII.
- Se han llevado significativas mejoras de iluminación en el Campus, siendo la más significativa la renovación del alumbrado exterior de la Plaza de la Universidad, zonas ajardinadas junto al teatro griego, o iluminación exterior del Edificio de Gobierno.

Especial mención merece la culminación de las obras de adaptación del recinto de las antiguas secretarías, como Sala de Coworking, dotando así a la Universidad de Córdoba de una instalación puntera en este ámbito.

Una última línea de mejora en Infraestructuras ha sido la mejora de visualización de la Universidad de Córdoba en la ciudad y el Campus de Rabanales. Así, se ha dotado una gran superficie con la imagen corporativa de la Universidad de Córdoba en la parte trasera del CM Séneca, de manera que es visible desde una gran distancia. Asimismo, se ha instalado un gran rótulo luminoso en la cubierta de la torre de la facultad de Medicina

y Enfermería, o gran cartelería informativa en Rabanales, sobre los Centros presentes en este Campus. En una primera fase, todas las aulas del Campus de Rabanales han sido dotadas de señalización con la imagen corporativa, y se continuará con el resto de aulas de los demás campus.

Dentro del apartado de construcciones, se ha llevado a cabo la construcción de un edificio destinado a despachos para profesorado, en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, que ha venido a aliviar la complicada situación que, en este aspecto, arrastraba la facultad, y que ha supuesto una inversión total superior a los 400.000 €.

Se están desarrollando las Directrices ambientales para la gestión de la infraestructura verde de la Universidad de Córdoba aprobadas por el Consejo de Gobierno.

8.2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Las distintas acciones llevadas a cabo con anterioridad, así como las planteadas a lo largo de este año 2021, han permitido mitigar el incremento de costes de recursos energéticos, tanto electricidad como gas, agua y gasóleos de calefacción y transporte.

Estas medidas han ido encaminadas a la mejora continua en la eficiencia de los distintos sistemas de consumo, así como la mejora en el establecimiento de condiciones y licitaciones en la adquisición de estos recursos energéticos.

8.2.1. GESTIÓN Y CONSUMO DE RECURSOS ENERGÉTICOS

El suministro de electricidad mediante sistema de acceso a mercado (POOL) con origen 100% renovable a lo largo de 2021 ha supuesto un incremento del precio del kWh de un 18,5% respecto al precio medio del ejercicio 2019, y de un 4,9% respecto al precio de mercado en el mismo periodo de 2015. La reducción en el consumo de energía eléctrica de la Universidad de Córdoba ha sido de un 0,62% respecto al mismo periodo de 2019 y de un 12,87% respecto al consumo del mismo periodo de 2015, al inicio de este plan de gestión energética.

Para la reducción de la dependencia de los costes energéticos con los precios de mercado, La Universidad de Córdoba ha puesto en marcha el proyecto de generación fotovoltaica de 4MW en modalidad de autoconsumo con excedentes en la finca del Campus de Rabanales. Este proyecto se encuentra actualmente en fase de adjudicación, y supondrá un aporte del 26,08% de la energía eléctrica consumida por la Universidad de Córdoba, con una reducción de emisiones CO₂ a lo largo de la vida útil de la planta de 94.566,55 tCO₂. Respecto a su impacto económico, dadas las condiciones del mercado eléctrico es muy difícil de prever, aunque supondrá un coste garantizado en torno a los 50

€/MWh durante los 15 primeros años, con lo que se prevé un importante ahorro económico. Para las últimas 10 anualidades, al pasar el huerto solar a ser propiedad directa de la Universidad, el ahorro por autoconsumo supondrá un importe total de 2.802.000 €.

Por otra parte, para finalizar la fase de sustitución de calderas de gasóleo de calefacción en las instalaciones de la Universidad de Córdoba, se ha adjudicado la sustitución del sistema de calefacción de la EPSB por un sistema mixto de gas natural con apoyo de energía solar térmica, que debería finalizarse antes del mes de abril de 2022.

Respecto a la utilización de recursos hídricos, se ha realizado un diagnóstico inicial del ciclo integral del agua con la empresa HIDRALIA, en el que se han analizado consumos de recursos hídricos, depuración, redes y tele gestión para abordar un plan integral de intervención y mejora. En su fase inicial, se ha actuado sobre las frecuencias de riego, presiones de red interna y acumulación que han permitido reducir el consumo de agua procedente de la red de suministro en más de 17.016m³, lo que supone una reducción de 7,66% respecto al mismo periodo del año 2019.

8.2.2. EFICIENCIA ENERGÉTICA

Dentro de las mejoras del expediente de instalación del parque solar, se ha incluido la implantación de un SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÉTICA conforme a la norma UNE-EN-ISO 50001, en colaboración con el Servicio de Protección Ambiental de la Universidad de Córdoba, que incluirá la elaboración de auditoría energética de los 28 edificios de la Universidad de Córdoba. Esta actuación, en fase de adjudicación, deberá estar finalizada para abril de 2022.

Como medida principal y de mayor calado en el ámbito del ahorro y la eficiencia energética, se encuentra en fase de publicación la licitación de sustitución de un total de 1258 luminarias con tecnología led en espacios exteriores de la Universidad de Córdoba, así como sustitución de 8461 luminarias (todos los recintos docentes y bibliotecas) por tecnología LED en espacios comunes de los distintos campus de la Universidad de Córdoba a través de un modelo de servicios energéticos durante 10 años. Este proyecto debe terminar de estar implementado dentro del primer semestre de 2022.

Se han instalado y puesto en funcionamiento 3 puntos de recarga de vehículos eléctricos para la flota de empresas adjudicatarias de distintos contratos de servicios de la Universidad de Córdoba. Los puntos de recarga se han ubicado en Rectorado, Colegios Mayores y Campus de Rabanales y disponen de un sistema informatizado de telegestión para el control de su utilización. Se ha iniciado el trámite para la instalación de un cuarto punto de recarga en la EPS de Belmez.

8.2.3. ACCESIBILIDAD

En el ámbito de la accesibilidad, se ha finalizado y actualizado la identificación de barreras arquitectónicas en los edificios y campus de la Universidad de Córdoba. Actualmente se encuentra en fase de elaboración el plan de actuación que, durante el presente curso académico, nos permita eliminar la mayor parte de ellas. Se han identificado 755 incidencias actuando en la primera fase de este año en un total de 210 de ellas.

Este plan de actuación deberá integrarse en el Plan de accesibilidad integral de la Universidad de Córdoba, que se encuentra en proceso de elaboración.

8.3. PROTECCIÓN AMBIENTAL

El SEPA (Área de Protección Ambiental del Servicio de Prevención y Protección) continúa con la puesta en marcha de acciones dirigidas a controlar y mejorar los aspectos ambientales de la institución. A continuación, se expone un resumen de las principales actividades y proyectos realizados durante el curso académico 2020/2021, que, al igual que el anterior, ha estado marcado por la crisis sanitaria del COVID-19, que ha condicionado enormemente la planificación prevista.

La Universidad de Córdoba celebró el 3 de junio de 2021, el acto “20 años de compromiso y acción ambiental en la Universidad de Córdoba”, para celebrar el 20 aniversario desde la creación del SEPA, dos décadas de trabajo en materia de sostenibilidad, educación, participación, gestión ambiental o biodiversidad. En ella se presentó la publicación interactiva “20 años de Protección Ambiental en la Universidad de Córdoba: Memoria de actividades del SEPA 2001-2021”, una selección de las cien acciones más relevantes en los ámbitos de política institucional, gestión, educación y participación ambiental.

El primer premio UCO-Medio Ambiente 2021 fue concedido a D. José Larios Martón, profesor jubilado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y con una dilatada trayectoria en activismo ambiental.

Asimismo, durante la mencionada gala se hizo entrega de los reconocimientos a aliados externos de la Universidad de Córdoba como agentes de apoyo para la mejora ambiental de la institución. Dichas distinciones han recaído en la Comisión Sectorial de Sostenibilidad de Crue-Universidades Españolas y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Son de destacar las actividades desarrolladas por el Aula de Sostenibilidad en el formato de Laboratorio de Ideas para la Sostenibilidad (LIS), actividad que pretende crear

pequeños foros de debate y reflexión abiertos para repensar la realidad y el futuro que queremos en el marco de un desarrollo sostenible. Por otro lado, y aprovechando la efeméride del Día de la Tierra (22 de abril se celebró un año más la Semana Verde Ecocampus en la Universidad de Córdoba).

Junto a estas acciones, se sigue desarrollando el Programa Trébol. Durante el curso 2020/21 la participación ha seguido creciendo, con la incorporación de seis nuevas unidades. Actualmente se cuenta con 30 unidades certificadas: 16 en el nivel 1, 6 en el nivel 2; 6 en el nivel 3; por primera vez dos unidades certificadas en el cuarto y último nivel.

Continuando con las actividades formativas y de sensibilización se han realizado las siguientes actividades:

- Curso para profesorado universitario: Sostenibilización curricular. Introducción de la sostenibilidad en la docencia universitaria.
- Curso de profundización en sostenibilización curricular: aplicación a la docencia en las titulaciones de Ciencias
- Cuarto encuentro de la Red Docente para la Sostenibilización Curricular de la Universidad de Córdoba.
- Edición y reparto del Cuaderno de Laboratorio.

8.3.1. I PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL (2019-2022)

Continúa la puesta en marcha del I Plan de Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Córdoba (2019-2022) como herramienta de planificación integral de la acción ambiental. Contempla 94 acciones en ámbitos como política de sostenibilidad ambiental, urbanismo, biodiversidad, movilidad, residuos, energía, agua, compra y contratación, educación, sensibilización y participación, investigación y transferencia. Se estima un porcentaje de cumplimiento del Plan de un 45%, habiéndose iniciado 67 acciones, de las que 18 están ya completadas.

8.3.2. HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono total de nuestra Universidad O en 2020 ha sido de 2045 toneladas de CO₂. Este resultado supone un aumento de 11,8% de las emisiones directas respecto a 2019 debido fundamentalmente al aumento de las emisiones ligadas a la recarga de gases de climatización por mantenimiento de instalaciones y que ha contrarrestado la fuerte disminución de huella del resto de fuentes (gas natural, combustible fuentes fijas, combustible flota propia).

Es de resaltar que debido a la decisión que la Universidad de Córdoba tomó en junio de 2016 de optar por la adquisición de energía eléctrica de origen 100% renovable las emisiones asociadas sean nulas, lo que supone un ahorro de emisión de unas 6000 toneladas de CO₂ al año.

Teniendo en cuenta que la población universitaria en 2020 fue de unas 20.000 personas, la ratio de emisión del 2020 (para alcances 1 y 2), es de 0,102 t CO₂/persona, muy inferior a la emisión en 2013, que era 0.460 t CO₂/persona, estando en la actualidad en torno a un valor de la media baja española.

8.3.3. GESTIÓN DE RESIDUOS

En el pasado curso se han recibido 490 solicitudes de recogida de los diferentes tipos de residuos gestionados, siendo las cantidades retiradas:

TIPOLOGÍA DE RESIDUOS	Kg
Residuos peligrosos químicos y biológicos	11433
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	26158
Papel confidencial	8088
Cartuchos de tinta	400
Pilas	821
Tapones	228
TOTAL	47128

Se ha enviado a los 30 mayores grupos productores de residuos peligrosos la denominada “Factura en Sombra”, un documento informativo y sensibilizador que tiene por objetivo que las unidades productoras de residuos de laboratorio conozcan y tomen conciencia del gasto que supone la gestión de este tipo de desechos, con el fin de que contribuyan en la reducción de la generación en origen y en el máximo aprovechamiento de los envases.

8.3.4. MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el curso 2020/2021 el SEPA ha puesto en marcha la 12ª edición del programa “A la UCO en bici”, el servicio universitario de préstamo continuo de bicicletas, que pone a disposición de la comunidad universitaria 100 bicicletas y recibe más de 200 solicitudes. Por otro lado, sigue en marcha la iniciativa “CICLO-CAMPUS”, sistema de préstamo continuo de bicicletas para ser usadas en los desplazamientos en el interior del Campus de Rabanales.

Se ha lanzado una nueva herramienta con el objetivo de fomentar el transporte en bicicleta entre distintos centros de la Universidad de Córdoba: Ciclominuto con el lema “Muévete en bici. Tardas poco, contaminas menos, tu salud gana”. Se trata de un plano de Córdoba que informa de los tiempos que se tarda en bicicleta entre distintos edificios de la universidad o entre otras localizaciones de importancia de la ciudad.

8.4. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Como consecuencia de la aprobación del Plan de Transformación Digital, presentado a la comunidad universitaria en octubre de 2020, durante este curso académico se ha procedido a la reestructuración del Área de Tecnologías de la Información. Para ello se ha realizado un estudio de la situación, identificando los puntos de riesgo y acometiendo los cambios negociados con los representantes de los trabajadores, lo cual ha dado lugar a una nueva Relación de Puestos de Trabajo, así como una planificación completa del aprovisionamiento de las diferentes plazas ofertadas. Por primera vez en nuestra Universidad, la publicación de la nueva RPT se ha acompañado de un catálogo detallado de perfiles, competencias y funciones asociadas.

En el plano técnico, se ha reforzado la infraestructura básica de red con el despliegue de conmutadores de nueva generación para facilitar la implantación de tecnologías de videoconferencia que han permitido la docencia híbrida en nuestras aulas. De forma complementaria, se ha desplegado software de videoconferencia (Webex y Teams, además del previamente existente, Blackboard) y de trabajo colaborativo impartiendo numerosos cursos entre el personal docente para facilitar la adaptación a las nuevas exigencias de la educación digital.

En las aulas de docencia de varios centros se ha procedido al despliegue con Microsoft Intune de equipos de nueva generación lo que permite una gestión centralizada, así como una mayor eficacia en las actualizaciones y en la resolución de incidencias, incluidas las asociadas a la seguridad informática.

Se ha potenciado la adquisición centralizada de software para uso docente con la puesta en marcha de un procedimiento reglado para la identificación de necesidades y consiguiendo acuerdos muy ventajosos para la universidad con algunos de los proveedores más significativos como IBM (SPSS) o MathWorks (Matlab).

Durante el mes de mayo, los servicios de soporte a la docencia han sufrido un ciberataque a gran escala usando técnicas sofisticadas que hemos podido superar sin pérdida de información y con una recuperación de servicios en un tiempo razonable. Como resultado de la experiencia, la Universidad ha adoptado medidas técnicas y organizativas que han mejorado de forma notable la seguridad global de nuestra infraestructura. En los próximos meses se continuará con la adopción de nuevas

medidas que ayuden a incrementar la protección y, sobre todo, la respuesta que se puede dar ante este tipo de incidentes.

El pasado mes de abril finalizó la habilitación de un nuevo Centro de Proceso de Datos (CPD), ubicado en el Campus de Rabanales, y que viene a sustituir a los dos existentes anteriormente, ubicados en el propio Campus y en el Rectorado. La crisis de semiconductores que está afectando a la distribución de componentes electrónicos desde febrero pasado, nos está dificultando la adquisición de la electrónica de red para interconectar el nuevo CPD y la puesta en producción del nuevo clúster de supercomputación adquirido por la Universidad con fondos FEDER.

En aplicación del Plan de Transformación Digital, la Universidad ha optado por desplegar diversos módulos del programa Universitas XXI para la gestión financiera y de Recursos Humanos, sustituyendo los desarrollos propios que se venían utilizando (SIGE, SIRHU). El proyecto se ha planteado en un espacio temporal muy acotado para minimizar el impacto sobre los usuarios, pero tratando de incorporar el mayor número de funcionalidades, lo que nos situará en los puestos de cabeza del SUE en cuanto a procedimientos de gestión. Este punto se desarrollará con más detalle en el apartado de Gerencia.

El uso de la Sede Electrónica ha seguido en auge con la celebración de varios procesos selectivos masivos y con la incorporación de nuevos procedimientos para la OPI (Certificado participación en proyectos internacionales y Ayudas a la solicitud de proyectos internacionales), la ORI (Presentación de documentación Erasmus OUT), RRHH (Solicitud de incorporación a la lista de acreditados PDI) e Investigación (Solicitud de Ayudas recualificación SUE), así como otros de uso general como el cambio de fotografía PAS/PDI o la certificación de la docencia impartida.

Se ha implantado un proceso de votación telemática certificada para la elección del Claustro y sus comisiones que ha permitido la celebración de estos procesos electorales en periodo de pandemia y con las garantías tecnológicas y jurídicas necesarias.

Hemos ayudado a la puesta en marcha del nuevo programa de Másteres online de la Universidad, integrando nuestras plataformas de autenticación y de gestión académica con las herramientas de la empresa responsable de la captación de estudiantes.

Se ha implantado un sistema de control y seguimiento de la asistencia del personal docente basado en códigos QR que evita la distribución y grabación de hojas de firma. El proceso está integrado con las reservas realizadas en SRA y, en breve, se extenderá a los estudiantes para permitir la generación de listas de clase. Se ha desplegado también una aplicación para la gestión y explotación de estos datos destinada a la Unidad de Control de la Docencia.

Hemos puesto en producción para la OPI, una aplicación propia que facilita la cumplimentación de las comisiones de servicio evitando los errores más comunes a la hora de realizar los cálculos, aplicación de la normativa o entrega de documentación. También entra en producción la aplicación desarrollada para gestionar el registro de movilidad de investigadores requerido para el mantenimiento del sello “HR Excellence in Research”.

Se ha extendido el uso de Anubis para el control de llaves al Campus de Rabanales y de la Facultad de Derecho y se han integrado las encuestas para los módulos bilingües en Veritas.

8.5. BIBLIOTECA

La prestación de servicios de la Biblioteca Universitaria durante el curso 2021/2022 ha debido adaptarse a las medidas que ha seguido requiriendo la situación de pandemia. Por ello, se ha mantenido la totalidad de servicios presenciales y se han establecido las medidas para garantizar la seguridad sanitaria. Los servicios presenciales se han desarrollado bajo los mismos parámetros que en el período prepandemia, con los horarios habituales de servicio en la totalidad de bibliotecas, así como aperturas extraordinarias según calendario consensuado con la representación estudiantil.

La Biblioteca Universitaria ha continuado con el mantenimiento de las habituales acciones requeridas por el CMPCS, además de participar en los diagnósticos UCO2030 sobre la contribución a los ODS 4, 9, 11 y 12.

La atención al usuario ha continuado siendo una acción clave mediante la presencialidad previa cita personalizada. Además, se han potenciado los canales de comunicación no presenciales: página web, redes sociales (*Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest*), buzones electrónicos y teléfono. Es preciso destacar la plena operatividad del nuevo sistema integral de gestión bibliotecaria, ALMA-PRIMO VE y de sus servicios al usuario.

En cuanto a recursos de información, se ha incrementado la colección física por los cauces habituales en anualidades anteriores. Destaca el desarrollo de la Biblioteca Virtual, potenciándose el acceso a recursos documentales electrónicos, merced a las nuevas adquisiciones realizadas atendiendo a las demandas de la innovación docente en entorno virtual.

El apoyo a la investigación y el acceso abierto ha sido una constante entre las actividades de la Biblioteca Universitaria, a través del mantenimiento de recursos electrónicos y de servicios de valor añadido en el acceso a recursos documentales electrónicos (ORCID, Dialnet+, InCites, Scival, Turnitin, MDPI, Repositorio Helvia, etc.) Resulta de especial relevancia la incorporación de la Universidad de Córdoba a los Acuerdos

Transformativos gestionados por Crue-Universidades Españolas con las principales editoriales científicas (Elsevier, Springer, Wiley y ACS), pasando del modelo “pago por leer” al modelo “pago por leer y publicar”, de modo que el personal investigador puede publicar gratuitamente sus contribuciones en acceso abierto, reforzándose de este modo la conexión entre investigación y sociedad.

Finalmente, la Biblioteca Universitaria continuó en el curso 2020/2021 con acciones de formación, difusión y extensión cultural, cooperación, patrimonio y equipamiento. En este último aspecto, es preciso destacar el refuerzo de infraestructuras para trabajo y coordinación virtual en todos los puntos de servicio y la necesaria instalación de compactos en el Depósito de Libre Acceso de Filología (Facultad de Filosofía y Letras).

8.6. COLEGIOS MAYORES Y RESIDENCIAS

A pesar de las difíciles circunstancias en la que el estudiantado vivió el curso académico anterior, y teniendo en cuenta que el escenario académico en el que se iniciaba el curso era bimodal con rotación por turnos de presencialidad en el aula, la ocupación de las residencias universitarias y del Colegio Mayor la Asunción fue del 100%.

Entre las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del curso 2020/2021, hemos de destacar la puesta en marcha del Plan COVID del Servicio de Alojamiento, así como la modificación de los Estatutos y el Reglamento Disciplinario del Servicio de Alojamiento. En general, hemos de decir que el cumplimiento de las normas de residentes y colegiales ha sido satisfactorio, y aquellos incumplimientos puntuales fueron sancionados de forma conveniente.

Dentro del alojamiento universitario las actividades culturales y deportivas han estado muy limitadas por la situación sanitaria, por lo que se han llevado a cabo fundamentalmente dentro del Colegio Mayor La Asunción, con las limitaciones de aforo que marcaban las autoridades sanitarias en cada fase.

Del mismo modo, en la temporada de verano se ha ofertado el servicio de piscina, con una ocupación del 100% del aforo permitido en función de la fase en la que se encontraba la ciudad de Córdoba en época estival.

9. CALIDAD INSTITUCIONAL

9.1. ACTIVIDADES ORIENTADAS HACIA LA EVALUACIÓN Y MEJORA INSTITUCIONAL

El compromiso de la Universidad de Córdoba con la excelencia en su actividad docente y de gestión se materializa en distintos programas que permitan evaluar y en su caso proponer acciones de mejora para el PDI, los títulos oficiales de Grado, Máster y Doctorado así como las unidades funcionales. El desarrollo de estos programas, así como los resultados más destacados y oportunidades de mejora a futuro se describen brevemente en este apartado de la memoria.

9.1.1. Desempeño docente

Las dos herramientas que se emplean en la Universidad de Córdoba para recabar información sobre la labor docente de su profesorado son las encuestas de satisfacción de los estudiantes (procedimiento P4.1 de los sistemas de garantía de la calidad de los títulos de grado y máster) y el programa DOCENTIA. Ambos procedimientos están muy asentados en la Universidad y han sido objeto de revisión en los últimos años para adaptarlos al contexto actual.

- Encuesta al estudiantado:

La realización de estas encuestas se ha realizado hasta el curso académico 2017/18 en papel y contando con la colaboración de estudiantes que eran los encargados de realizarla en el aula según un calendario previamente elaborado por el Servicio de Calidad y Planificación. La poca sostenibilidad del proceso tanto en consumo de recursos como del tiempo que se necesitaba para facilitar al profesorado los resultados individuales hizo necesario explorar nuevas alternativas que contemplaban fundamentalmente la realización de las encuestas mediante cuestionarios en línea. La aplicación desarrollada por el Área de Tecnologías de la Información se implantó en el curso académico 2018/19, siendo las incidencias que se comunican notablemente inferiores a las registradas con el procedimiento en papel. Como ventajas adicionales se pueden señalar la posibilidad de que el profesorado las active en el momento más adecuado para que los estudiantes puedan manifestar su opinión sobre el desempeño docente. Se puede realizar para todos los grupos de docencia tantas veces como se necesite y los resultados se ofrecen con mayor rapidez. En el curso académico 2020/21 se ha realizado un total de 46603 encuestas de grado y 8134 de máster. La nota media de los títulos de grado ha sido de 4,43 y 4,54 para los títulos de máster universitario.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

- Programa DOCENTIA:

El programa DOCENTIA permite al profesorado obtener una valoración global de su desempeño docente, incluyendo aspectos no contemplados en las encuestas de opinión del estudiantado como son la formación y la innovación docente entre otras dimensiones.

En el curso académico 2020/21 se ha realizado un intenso trabajo con el objetivo principal de poder optar a la certificación de la implantación del programa DOCENTIA por parte de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC). Fruto de este trabajo ha sido la mejora de la documentación de soporte, como la Guía del Solicitante para la Acreditación de Méritos y la presentación en julio de 2020 del segundo informe de seguimiento a la DEVA-AAC, requisito imprescindible para poder optar a la certificación del programa.

Las cifras más relevantes con relación a las evaluaciones realizadas durante el curso 2020/2021 se exponen en las siguientes tablas:

DOCENTIA-CÓRDOBA: EVALUACIONES POR ÁREA				
ÁREA	FAVORABLE	EXCELENTE	% EXCELENTE	TOTAL
Ciencias de la Educación	9	5	35,71	14
Ciencias de la Salud (Medicina)	1	2	66,67	3
Ciencias de la Salud (Veterinaria)	2	8	80,00	10
Ciencias Experimentales	10	7	41,18	17
Ciencias Jurídicas y Sociales	5	18	78,26	23
Humanidades	13	10	43,48	23
Ingeniería	3	24	88,89	27
TOTAL	43	74	63,25	117

DOCENTIA-CÓRDOBA: EVALUACIONES POR CATEGORÍA				
Categoría	FAVORABLE	EXCELENTE	% EXCELENTE	TOTAL
Catedrático de Universidad	1	5	83,33	6
Contrato PDI (Beca FPU)	0	1	100,00	1
Contrato PDI (Juan de la Cierva)	2	1	33,33	3
Contrato PDI (Ramón y Cajal)	1	1	50,00	2
Profesorado Asociado	3	1	25,00	4
Profesorado Ayudante Doctor	12	10	45,45	22
Profesorado Contratado Doctor	7	14	66,67	21
Profesorado de Educación en CS	1	1	50,00	2
Profesorado Sustituto Interino	12	8	40,00	20
Profesorado Titular de Universidad	3	32	91,43	35
Proyectos I+D+i	1	0	0,00	1
TOTAL	43	74	63,25	117

Debemos resaltar que en el curso académico 2020/2021 se puso en marcha una iniciativa que pretende ser estímulo, motivación y puesta en valor de esta dimensión de la actividad del PDI. Para ello, se seleccionaron de entre aquellos profesores que tenían el DOCENTIA en vigor a fecha de diciembre de 2019 aquellos que obtuvieron las mejores puntuaciones según los criterios aprobados por el Consejo de Gobierno el 27 de noviembre de 2020. Los profesores se dividieron en tres categorías en función de su antigüedad y los reconocimientos se adjudicaron en las distintas macroáreas a aquellos que se situaron en el primer decil de su categoría siempre que su puntuación fuese superior a 100. En esta primera convocatoria se distinguió la labor docente de 28 profesores/as.

9.1.2. Calidad de los programas formativos

Los sistemas de calidad de los títulos oficiales de la Universidad de Córdoba se identifican como la herramienta clave para evaluar el desarrollo de los programas formativos en términos de resultados, satisfacción de las partes interesadas y alineamiento con lo previsto en la correspondiente memoria de Verificación. Para ello, los títulos de grado, máster y doctorado se someten regularmente a procesos de seguimiento y renovación de la acreditación, dependiendo del tiempo transcurrido desde la implantación del título. Los resultados de esta evaluación externa realizada por la DEVA-AAC identifican los puntos fuertes y débiles de los mismo y proponen nuevas acciones cuyo objetivo es mejorar la calidad de los programas formativos.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

Durante el curso 2020/2021, se ha realizado el seguimiento oficial de los siguientes títulos:

- Primer Seguimiento. Revisión de la Información Pública Disponible (1 título de Máster): Máster Universitario en Neuropedagogía, Creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones Educativas
- Segundo ex-ante previo a la renovación de la Acreditación. Autoinforme (1 título de Grado y 5 títulos de Máster):
 - Grado en Cine y Cultura
 - Máster Universitario en Empleo. Estrategias y Gestión de Servicios y Políticas Territoriales de Empleo
 - Máster Universitario en Gestión Ambiental y Biodiversidad
 - Máster Universitario en Química Aplicada
 - Máster Universitario en Salud Pública Veterinaria
 - Máster Universitario en Transformación Digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)
- Segundo ex-post después de la renovación de la Acreditación. Plan de Mejora (14 títulos de Grado y 6 títulos de Máster):
 - Grado en Biología
 - Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
 - Grado en Ciencias Ambientales
 - Grado en Educación Infantil
 - Grado en Educación Primaria
 - Grado en Enfermería
 - Grado en Enología
 - Grado en Estudios Ingleses
 - Grado en Filología Hispánica
 - Grado en Física
 - Grado en Historia
 - Grado en Historia del Arte
 - Grado en Química
 - Grado en Traducción e Interpretación
 - Máster Universitario en Biotecnología
 - Máster Universitario en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial
 - Máster Universitario en Investigación Biomédica Traslacional
 - Máster Universitario en Nutrición Humana
 - Máster Universitario en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social

- Máster Universitario en Traducción Especializada Inglés/Francés/Alemán-Español
- Renovación de la Acreditación (2 títulos de Grado y 11 títulos de Máster)
 - Grado en Derecho
 - Grado en Fisioterapia
 - Máster Universitario en Abogacía
 - Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)
 - Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
 - Máster Universitario en Cinematografía
 - Máster Universitario en Energías Renovables Distribuidas
 - Máster Universitario en Español: Lengua, Literatura, Historia o Enseñanza
 - Máster Universitario en Geomática, Teledetección y Modelos Espaciales Aplicados a la Gestión Forestal
 - Máster Universitario en Gestión del Patrimonio desde el Municipio
 - Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales
 - Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
 - Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura

Se puede afirmar que, transcurrida una década desde la aplicación del modelo de aseguramiento de la calidad de los títulos oficiales, según las directrices del RD 1393/2007, los estudios están consolidados y afrontan con suficientes garantías estos procesos, que a su vez son más exigentes buscando fortalecer el compromiso de los programas formativos con la mejora continua y la rendición de cuentas a los grupos de interés.

Una de las principales carencias identificadas de los informes de evaluación es la falta de datos sobre la empleabilidad de nuestros egresados. Para paliar esta deficiencia, se puso en marcha una iniciativa basada en la realización de una encuesta telefónica a todos los egresados de la Universidad de Córdoba correspondiente a las cohortes 2017/18 y 2018/19. La Comisión de Calidad de los Títulos diseñó un cuestionario que incluía preguntas sobre cuestiones académicas (orden en la elección de estudios, motivos de la elección, información sobre salidas profesionales, utilidad de las prácticas y beneficio laboral académico de las ordenaciones conjuntas), empleabilidad (situación laboral, búsqueda de empleo, tiempo que tardó en encontrar empleo, requisitos formativos del empleo, ubicación del puesto de trabajo, sector, tipo de contrato y adecuación de las condiciones laborales al nivel académico) así como de la utilidad de los estudios cursados para acceder al puesto de trabajo. Los resultados fueron muy

satisfactorios ya que se consiguieron porcentaje de respuesta del 83 y 78 % para cada una de las cohortes. Los datos obtenidos para cada titulación han podido ser incluidas en los informes de seguimiento/renovación de la acreditación correspondiente.

Para poder atender a las recomendaciones/modificaciones que se recogen en los informes de renovación de la acreditación de los títulos de grado, máster y doctorado, los responsables académicos pueden acudir a la convocatoria anual de Apoyo a los Planes de Mejora de los Títulos Oficiales, que en el curso académico 2020/21 se convocó en su 6ª edición. Es requisito de la misma que las acciones que se propongan para recibir financiación derivan de los informes anteriormente citados. Los centros/títulos pueden añadir además otras que también consideren importantes para la mejora del programa formativo. Esta iniciativa junto con la anterior permite evidenciar frente a los grupos de interés el compromiso institucional con la mejora continua de su desempeño docente. El alcance de la Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora 2020 se ha materializado en la participación de todos los Centros de la Universidad de Córdoba con su respectivos Grados, un total de 17 Másteres Universitarios y 4 Programas de Doctorado que han puesto en marcha un total de 55 acciones de mejora por un importe total de 57.724 € con cargo a los fondos de la convocatoria.

Finalmente, y estrechamente relacionado con otorgar una mayor visibilidad a los programas formativos, en el año 2017 se inició la apuesta por la incorporación a los títulos de distinciones de calidad internacionales que faciliten al estudiantado el acceso al mercado laboral europeo, entre otros beneficios. En el curso 2019/20 se ha conseguido el SIC EUR-ACE por el Máster en Ingeniería de Montes, que se une a los 8 obtenidos desde la puesta en marcha de esta iniciativa.

9.1.3. Desempeño de las unidades administrativas

La forma más sencilla de evidenciar el compromiso de la Universidad de Córdoba con la mejora continua de su desempeño es la certificación de los sistemas de gestión de la actividad, de forma análoga a como se realiza con los títulos oficiales de grado, máster y doctorado. En el año 2020, la Universidad comenzó su apuesta por este camino diseñando un SIGC para unidades administrativas que culminó con la certificación del mismo servicio de Calidad y Planificación y el área de Recursos Humanos. En el curso 2020/21 se ha consolidado este proceso ampliando el alcance del certificado para las unidades administrativas de: archivo, registro y administración electrónica; contratación y patrimonio; gestión académica de estudiantes; y prevención de riesgos laborales y las renovaciones del certificado UNE-EN-ISO9001-2015 de los procesos de las dos unidades administrativas que iniciaron este proceso. Otros servicios como el SCAI, la OTRI, el SEPA y el SAEX han mantenido o renovado su certificado según los requisitos de la misma norma en este período.

9.2 RÁNQUINES INSTITUCIONALES

La Universidad de Córdoba, con un 75,5% de sus trabajos citados y un 64,9% en primer cuartil (72,3% y 61,8% en año anterior) sigue siendo la primera universidad andaluza en dichos indicadores y constituyendo estos una base fundamental para que nuestra universidad siga manteniendo un buen posicionamiento en los distintos ránquines internacionales. La colaboración internacional del 48,6% y el mantenimiento de relaciones de investigación con más de 1800 instituciones repartidas en más de 120 países constituyen también otro de los principales pilares para que se reconozca en prestigio de la Universidad de Córdoba a nivel internacional.

De los más de 10 ránquines monitorizados de nivel global y temático, la Universidad de Córdoba mantiene y asciende puestos en la mayoría de ellos. Así, la Universidad de Córdoba sigue presente en el Ranking de Shanghai (*Academic Ranking of World Universities –ARWU*), en THE (*THE World University Ranking*), *QS World University Ranking*, *Scimago Institution Rankings*, *CWTS Leiden Ranking*, *Ranking Web de Universidades*, *CWUR World University Rankings*, *Best Global University Rankings*, *NTU Ranking*, *URAP (University Ranking by Academic Performance)*. Estos ránquines recogen tanto la actividad investigadora como docente y de innovación e impacto tecnológico y social, destacando en las tres dimensiones y a distintos niveles. Dentro de estos ránquines, y tanto a nivel nacional como internacional, nuestra universidad se sitúa en posiciones muy favorables en general, situándonos entre las primeras universidades españolas en disciplinas como las ciencias agrarias y ciencias de las plantas y animales, ciencias veterinarias, recursos hídricos, química, tecnología de los alimentos, biotecnología, biología humana, recursos energéticos y ecología, farmacología y toxicología. Cabe destacar igualmente, a nivel temático, el posicionamiento en el ranquin de Shanghai de las Ciencias Veterinaria y Agrarias dentro de las 100 mejores universidades del mundo (puestos 51 y 96 respectivamente), refrendado este hecho por el posicionamiento en otro ranquin de prestigio internacional como es QS.

A nivel general, cabe destacar el ranquin SCIMAGO, que en un único indicador compuesto recoge información sobre investigación impacto social e impacto tecnológico, subiendo posiciones de la 21 a la 18 a nivel nacional y de la 400 a 380 a nivel mundial. También es de destacar que nuestra Universidad se encuentra entre las diez universidades con más impacto en el desarrollo territorial según el informe CYD.

10. TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS

Con respecto a las cuestiones relacionadas con la protección de datos y la transparencia, durante el curso 2020/2021 se renovó el Comité de Seguridad, y a finales del mismo se puso en marcha la licitación para la contratación de un/a Delegado/a de Protección de Datos externo que cumpla con los requerimientos relativos a la protección de datos y lo consignado para el Esquema Nacional de Seguridad. Esta licitación concluirá a lo largo del mes de noviembre de este año. De este modo, se dará traslado de la gestión de protección de datos a empresas del sector especializadas en dicho ámbito en el seno universitario.

Por su parte, nuestro portal de transparencia ha continuado actualizando la información que contiene desde el momento mismo de su creación.

La puesta en práctica de publicidad activa y de información abierta se pone de manifiesto también con nuestro estudiantado. En este sentido, el pasado curso se modificó la estructura del Portal de Información al Estudiante (PIE), ofreciendo de forma ordenada la información relativa a la información sobre la COVID-19, la compensación de asignaturas, las becas y ayudas al estudio, las gestiones de matrícula y expediente, las prácticas académicas externas, bibliotecas y salas de estudio, actividades deportivas, e incluyendo igualmente una sección sobre empleo público, cuya información se renueva de forma mensual.

11. SECRETARÍA GENERAL

La Secretaría General y Apoyo a Órganos de Gobierno (AOG) tiene por misión facilitar el buen funcionamiento de la Institución atendiendo a las necesidades administrativas y a las necesidades de los Órganos Colegiados Centrales, gestionando administrativamente el proceso de la toma de decisiones y los procesos electorales en curso. A lo largo del curso académico 2020/2021, en el ejercicio de las funciones arriba descritas, la actividad de la Secretaría General y AOG se ha traducido en una serie de datos numéricos:

ACTIVIDAD	Número
1. CERTIFICADOS EMITIDOS	2.410
Acceso durante pandemia	371
Docencia	126
Prácticas FUNDECOR	328
Tutelas/Tutorías	543
Plan PACE	380
Acuerdos órganos colegiados	84
Ucodigital	109
Cátedra Intergeneracional	127
Varios diferente tipo	342
2. CONVENIOS TRAMITADOS (Firmados 1.277)	1.385
2.1. Prácticas académicas	1.145
2.2. Convenios por tipología:	240
Marcos	67
Específicos	95
Culturales	6
Máster	4
Doctorado	10
Intercambio	10
Estudios Propios	18
Otros	30
3. ELECCIONES	
3.1. PROCESOS ELECTORALES	50
Elecciones a Claustro	1
Elecciones a Consejo de Gobierno	1
Departamentos	23
Centros	12

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

Estudiantes		8
Otros Procesos Electorales		2
No realizados o concluidos		3
3.2. COMISIONES ELECTORALES CELEBRADAS:	22	
4. CONVOCATORIA COMISIONES CENTRALES	131	
Año 2019 (Sept. -Dic.)		61
Año 2020 (Ene.-Agosto)		70
5. CELEBRACIÓN CONSEJOS GOBIERNO	15	
Año 2020 (Sept. -Dic.)		5
Año 2021 (Ene.-Agosto) (*)		10
6. CELEBRACIÓN CLAUSTROS	3	
Año 2020 (Sept. -Dic.)		1
Año 2021 (Ene.-Agosto)		2
7. BASE DE DATOS UCOMUNIDAD		
Actualizaciones Base de Datos		183
8. PUBLICACIONES BOUCO	1.255	
Septiembre 2020		85
Octubre 2020		119
Noviembre 2020		108
Diciembre 2020		103
Enero 2021		92
Febrero 2021		163
Marzo 2021		127
Abril 2021		114
Mayo 2021		135
Junio 2021		86
Julio 2021		120
Agosto 2021		3

11.1. ÁREA DE ARCHIVO

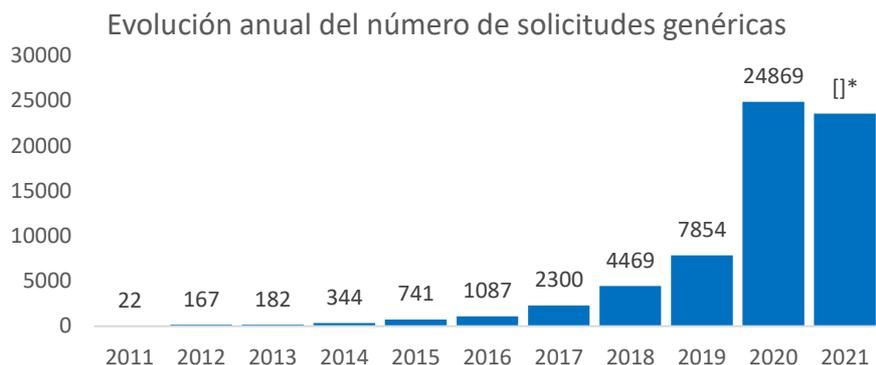
Durante el curso 2020/2021 se han restablecido las actividades y servicios habituales del Archivo: ejecución del Calendario de transferencias de documentos, consulta y préstamo, y eliminaciones controladas de documentos en ejecución de las tablas de valoración sancionadas por la Comisión Andaluza de Valoración de Documentos. En cifras:

ACTIVIDADES DEL ÁREA DE ARCHIVO	CURSO 2020/2021
Transferencias recibidas	24 (1288 cajas = 143 m.l.)
Unidades de instalación objeto de tratamiento archivístico	500 cajas (55.5 m.l.)
Número de consultas y préstamos realizados	258 (843 unidades prestadas)
Eliminación de documentos	387 cajas

Se destaca que durante este curso se han establecido las bases de la colaboración con la Facultad de Ciencias de la Educación que han culminado en este mes de septiembre en la transferencia al Archivo General de los documentos generados por la actividad académica y administrativa de las instituciones antecesoras de la Facultad de Ciencias de la Educación (recibieron diversos nombres a lo largo del tiempo que se engloban comúnmente en la denominación “Escuelas Normales”). Se ha ido trabajando en estos fondos documentales, preparando una primera transferencia de estos documentos, que abarca las fechas de 1849 a 1970. El ingreso de estos documentos representa un hito en el avance hacia la conformación del Archivo de la Universidad como depositario de la memoria de la Universidad de Córdoba y ha sido posible gracias a la colaboración de la Facultad y al esfuerzo y cooperación del personal de la Biblioteca, de la Secretaría de la Facultad y del Archivo General.

11.2 ÁREA DE REGISTRO

El punto de inflexión que significó la irrupción del COVID para la presentación de documentos, haciendo crecer y predominar la vía electrónica frente a la presencial, no ha tenido retroceso, pasando de 59164 registros electrónicos en el curso 2019/2020 a 86211 en el curso 2020/21, disminuyendo el registro presencial de 20745 a 4493. Este cambio en el modo de presentación de documentos, sobre todo en la modalidad de solicitudes genéricas, implica una mayor carga de trabajo del personal, por lo que se está mejorando la sede electrónica para el envío y recepción de este tipo de solicitudes a las diferentes estructuras universitarias se haga automáticamente. A continuación, se muestra la evolución de este tipo de solicitudes.



*30 de octubre de 2021

En cuanto al Registro de Salida, durante el curso 2020/2021 se han registrado 7804 documentos.

Se ha acreditado la identidad de 2951 personas para la obtención del certificado digital de persona física de la FNMT.

Finalmente destacar que, a partir del 22 de abril de 2021, la Universidad de Córdoba ha quedado integrada en el Sistema de Interconexión de Registros (SIR), facilitando la remisión electrónica de escritos de forma directa e inmediata entre las distintas administraciones públicas. A fecha actual el número de intercambios es de 494, correspondiendo 267 a entrada y 227 a salida.

11.3. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Continúa creciendo el interés por parte de los órganos y servicios de la Universidad por la implantación de procedimientos electrónicos que sustituyan a la vía tradicional presencial, así como por el uso de las herramientas tecnológicas de administración electrónica disponibles en la Universidad de Córdoba, tales como la agenda de tramitación y el sistema de comunicación interna eCO y Port@firmas. Cabe destacar la consecuente prestación de asesoramiento al personal de otros servicios y unidades de la Universidad para el acceso y manejo de las aplicaciones de administración electrónica, así como el elevado número de consultas de usuarios relativas a la obtención y renovación del certificado digital, realización de trámites vía electrónica y firma electrónica de documentos.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	2020/2021
Procedimientos implantados / revisados	10
Número de atenciones a usuarios	26799
Documentos firmados electrónicamente en Port@firmas	216693
Número de comunicaciones e-CO	74310
Número de usuarios de los procedimientos de la Sede Electrónica	53033
Legalización de firmas de cargos académicos en el Ministerio de Educación	3

11.4. ASESORÍA JURÍDICA

En el período comprendido entre 1/09/2020 a 31/07/2021, la Asesoría Jurídica ha realizado 936 actuaciones, casi un centenar más que en el curso anterior. El desglose de las actuaciones ha sido el siguiente: 555 informes, 78 informes convenios, 24 procesos judiciales, 96 actuaciones procesales, asesoramientos a órganos unipersonales y colegiados 116 y por último 1 expediente de responsabilidad patrimonial y 66 actuaciones administrativas.

12. COMUNICACIÓN

La comunicación es un elemento fundamental para las instituciones. Para las Universidades no lo es menos, surtiendo de noticias y comunicados de manera muy significativa nuestra vida diaria, así como cubriendo los numerosos eventos que la Universidad de Córdoba organiza o en los que participa.

12.1. ACTUALIDAD UNIVERSITARIA

Desde el Gabinete de Comunicación se ha informado sobre la actividad desarrollada por la institución, tanto facilitando las tareas informativas de los medios de comunicación, como realizando su difusión a través de sus propios soportes.

Desde el 1 de julio de 2020 al 1 de julio de 2021 hemos publicado un total de 1016 noticias en el apartado de Actualidad Universitaria de la web del Gabinete de Comunicación, que arrojan una cifra global de 740109 lecturas.

El Boletín de Novedades que diariamente se distribuye por correo electrónico, a fecha de 1 de julio de 2021 cuenta con 3229 suscriptores, lo que supone un 4,84 % más que el año anterior.

12.2. REDES SOCIALES

Durante el curso académico 2020/2021, la Universidad de Córdoba ha reforzado su presencia en las redes sociales, manteniendo una evolución creciente en todas ellas. Así, los datos, referidos al periodo 1 de julio de 2020 / 1 de julio de 2021, un crecimiento en Twitter de 1656 seguidores (3,4 % más que el ejercicio anterior), llegando a la cifra de 50368. En la red Facebook se han registrado 1705 nuevos “me gusta” a la página institucional de la Universidad de Córdoba (9,2 % más que el curso pasado). La cifra global de seguidores a la página en Facebook es de 20241 personas. A estos datos hay que sumar los ya señalados en el apartado de la UCCi.

Para la red Youtube, la Universidad de Córdoba mantiene en los últimos años diversos acuerdos con diferentes medios de comunicación, lo que se ha traducido en una mayor presencia de la institución. Se ha publicado un vídeo semanal en la sección de “La UCO en Abierto”, pasando de 293 audiovisuales publicados, a 337. Ello ha provocado el incremento a 698 suscriptores a nuestro canal (36,33% más), y alcanzando las 172488 visualizaciones.

Instagram es la red social en la que el perfil institucional de la Universidad de Córdoba ha registrado un mayor incremento en el número de seguidores. Actualmente, siguen a la Universidad de Córdoba 8357 personas, 2576 más que el pasado año (44,56% más).

La Universidad de Córdoba ha reforzado también su presencia en esta red aumentando el número de publicaciones a un total de 1440 y ampliando el uso de la herramienta “instagram stories” e IGTV con material audiovisual.

LinkedIn mantiene también su línea de crecimiento y ha contabilizado 6.004 seguidores más. El perfil institucional suma en la actualidad un total de 47739 personas (14,39 % más).

12.3. WEB Y VÍDEOS

Las labores de coordinación para las tareas de mantenimiento y actualización de los contenidos web es otra labor importante del Gabinete de Comunicación. En este sentido, supervisa el proceso de recepción de incidencias y de solicitudes de adaptación al nuevo diseño de departamentos, cátedras y aulas y otros estamentos universitarios.

Durante el curso 2020/21, el número de incidencias solucionadas o acciones desarrolladas en web ha ascendido a 4499. Se han migrado 11 nuevas páginas. Se han producido 5 nuevas páginas de departamentos, más 3 en desarrollo.

Igualmente, se ha reforzado en la web el apartado de Actualidad Universitaria, con una sección de reportajes audiovisuales iniciada el pasado curso con el objetivo de dar a conocer en profundidad iniciativas y proyectos de la comunidad universitaria. Esta sección, que no se ciñe exclusivamente al factor actualidad, profundiza en aspectos de interés, mostrando la diversidad y riqueza de la vida universitaria. Durante el curso 2020/2021 se han publicado un total de 20 vídeos de muy distinta temática que han sido difundidos no solo a través de la web, sino a través de nuestros canales instituciones de Youtube e Instagram.

12.4. IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA Y MARCA INSTITUCIONAL

Se ha trabajado para hacer accesible a la comunidad universitaria el Manual de Identidad Visual Corporativa de la institución aprobado en el curso anterior. Dicho manual recoge las normas para la representación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Córdoba, sus diferentes usos y sus ámbitos de aplicación.

En la web se ha publicado un apartado dedicado a dicho manual permitiendo la descarga de los diferentes elementos gráficos de la marca (papelería, plantillas y tipografías...). Paralelamente, ha continuado con su labor de asesoramiento en el correcto uso de nuestros logos e imagen corporativa en general por parte de entidades ajenas a la Universidad de Córdoba.

12.5. 50 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

En el actual curso académico 2021/22, la Universidad de Córdoba ha comenzado a conmemorar su 50 aniversario. Con ese motivo, durante el curso 2020/21 se desarrolló la imagen corporativa de dicha efeméride, con el lema “*Patrimonio Colectivo*”, y diseñó la web.

12.6. GESTIÓN PUBLICITARIA

Uno de los principales objetivos en los pasados años fue incrementar la eficacia en el gasto en materia publicitaria y de publicaciones, desarrollando licitaciones específicas en pliegos de contratación. En esta línea, y con el fin de optimizar la inversión publicitaria de la Universidad de Córdoba en términos económicos y de retorno, el desarrollo del Acuerdo Marco de Contratación Publicitaria, que se ha puesto en marcha durante el curso 2020/21, y está siendo una herramienta de gran eficacia. Igualmente, se han buscado nuevas fórmulas de colaboración con los medios basados más en la difusión de contenidos que en formatos estrictamente publicitarios y de esta manera transmitir de manera más eficaz el trabajo y las propuestas impulsadas desde la Universidad al conjunto de la sociedad.

Entre las principales acciones, se ha mantenido con Diario Córdoba la elaboración del suplemento de educación ‘UCOniversitas’, suplemento que nuestra institución lleva desarrollando con este medio desde hace más 30 años. Este tipo de acuerdos se ha extendido a diferentes medios de comunicación: ABC, con una sección fija semanal de entrevistas a personal investigador de la Universidad de Córdoba; Onda Cero, con la sección “la Universidad en la Onda” emitida todos los lunes; Radio Córdoba con secciones en sus programas dedicadas a la cultura y la investigación en la Universidad de Córdoba y COPE Córdoba, con espacios semanales dedicados a la Universidad. El gabinete de comunicación también ha mantenido durante el primer trimestre del curso académico la sección semanal “uniVERsidad” en Cordópolis con la publicación de un video con noticias de la Universidad de Córdoba. También se ha participado con contenidos informativos en especiales de másteres y posgrado de Aula Magna, ABC Andalucía, Grupo Joly y Diario Córdoba.

La Universidad de Córdoba ha colaborado activamente a través de patrocinios en eventos de gran calado social como “La Mirada Económica”, programado por ABC o el Congreso del Bienestar de la Cadena SER, que se ha convertido en una cita obligada a la vuelta de la pausa estival. La concesión a Córdoba del proyecto de la Base Logística del Ejército de Tierra el pasado mes de febrero en el que la Universidad de Córdoba ha tenido un papel protagonista ha motivado por parte de los medios la publicación y emisión de espacios y programas especiales en los que se ha requerido la participación

de la Universidad de Córdoba para poner en valor el peso de nuestra institución en este ambicioso proyecto para Córdoba y su provincia. Onda Mezquita, el Grupo Joly del que es cabecera el Día de Córdoba, Onda Cero Andalucía y Diario Córdoba, son algunos de los medios con los que la Universidad de Córdoba ha colaborado en la difusión de este proyecto a través de patrocinio.

Este año la campaña institucional de la Universidad de Córdoba ha tenido el lema “La UCO de Nota”, difundida a través de soportes de publicidad exterior en marquesinas y autobuses, medios de comunicación y redes sociales tanto en Córdoba capital como la provincia. Se ha desarrollado de manera simultánea una campaña de *marketing* digital en redes sociales con los hashtags #laUCOdenota #ventealaUCO. Esta campaña, consistente en cuatro anuncios con las distintas fases de preinscripción y matrícula, ha tenido en Facebook e Instagram un alcance de 60042 personas y un total de 1571 clics en el enlace durante su mes de duración. Por otro lado, la campaña realizada en Spotify durante 15 días ha obtenido un total de 54367 impactos (total de veces que se ha mostrado el anuncio) y 133 clics en el enlace.

Igualmente, desde el Gabinete de Comunicación se ha coordinado, en colaboración con el Vicerrectorado de Posgrado e Innovación Docente, la campaña promocionada que el IdEP ha llevado a cabo este curso en Facebook e Instagram para fomentar la preinscripción a los estudios de máster de la Universidad de Córdoba. Dicha campaña, consistente en 48 anuncios de cada uno de los másteres ofertados, ha concluido el 6 de octubre de 2021 y se ha desarrollado durante dos fases de preinscripción con un alcance en ambas redes de 740272 personas (que han visto los anuncios como mínimo una vez) y 7780 clics en el enlace (número de clics en enlaces de un anuncio que han dirigido a destinos específicos del anunciante tanto dentro como fuera de Facebook).

El Gabinete de Comunicación también ha colaborado con los vicerrectorados de Acceso y Programas de Movilidad y de Estudiantes y Transparencia en la Feria Virtual OrientaUCO, que ha gozado de gran aceptación entre el alumnado.

Este curso el Gabinete de Comunicación ha asumido también la supervisión de contenidos proyectados en la pantalla digital instalada en la oficina de Información al Estudiante de la Avda. de Mozárabes.

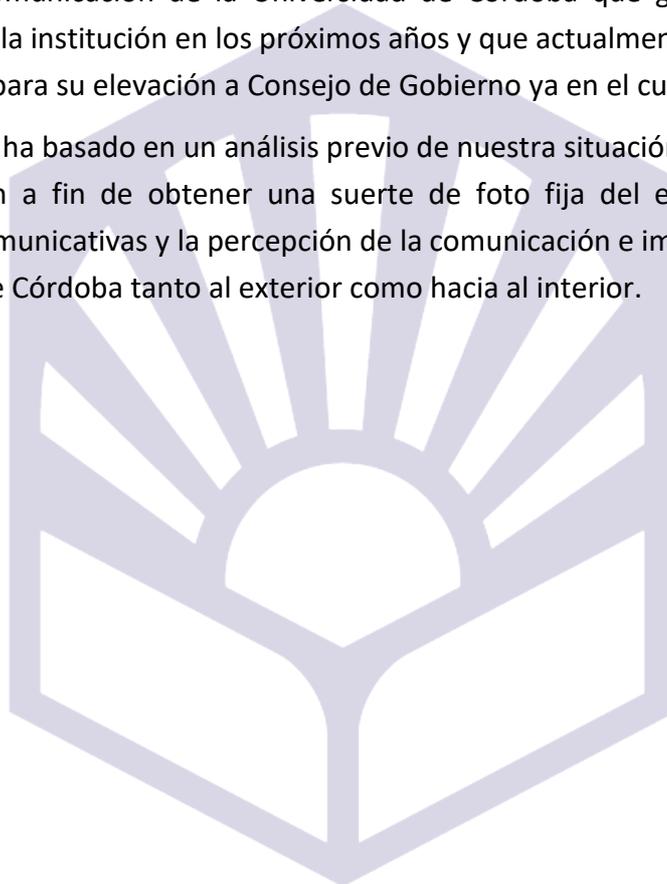
La Universidad de Córdoba ha participado en diversos foros y premios en materia de comunicación y Universidad y en las Jornadas de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas, públicas y privadas, y Centros de Investigación (AUGAC), donde se intercambian experiencias y se desarrollan actividades formativas de los Gabinetes de Comunicación de las Universidades españolas y en la que la responsable del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Córdoba forma parte de su Junta Directiva.

En materia de divulgación científica, el Gabinete de Comunicación trabaja estrechamente en colaboración con la UCCi, certificada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, difundiendo en la web y en las redes sociales institucionales todas las noticias y eventos promovidos desde este servicio.

12.7. PLAN DE COMUNICACIÓN

Durante el curso 200/21 el Gabinete de Comunicación ha terminado el borrador final del I Plan de Comunicación de la Universidad de Córdoba que guiará la estrategia comunicativa de la institución en los próximos años y que actualmente se encuentra en fase de revisión para su elevación a Consejo de Gobierno ya en el curso 2021/22.

El documento se ha basado en un análisis previo de nuestra situación actual en materia de comunicación a fin de obtener una suerte de foto fija del estado de nuestras herramientas comunicativas y la percepción de la comunicación e imagen que proyecta la Universidad de Córdoba tanto al exterior como hacia al interior.



13. GERENCIA

13.1. UNIVERSITAS XXI

A principios de 2020, el Equipo de Gobierno de esta Universidad decidió y apostó por la actualización e integración de las aplicaciones de gestión en las áreas de Recursos Humanos y Económico. De esta forma, de marzo a junio de 2020, en pleno confinamiento, se iniciaron las consultorías en ambas áreas, desembocando en la adjudicación del contrato con Universitas XXI (UXXI). En la parte Económica, las consultorías específicas para evaluación de procedimientos, migración, parametrización e implantación se produjeron en un espacio de tiempo excepcionalmente reducido e intenso de julio a diciembre, con el objeto de iniciar el Presupuesto 2021 en la nueva aplicación. En el Área de Recursos Humanos, las consultorías específicas comenzaron a finales de septiembre de 2020, volcándose principalmente en el proceso de migración de datos ya que supone la traslación de toda la vida universitaria de nuestro personal, tanto pasada como actual. En julio de 2021 se comienza el despliegue de la aplicación en el ámbito de los usuarios de Recursos Humanos, combinando su uso de la misma con la parametrización y la normalización de los datos migrados. A fecha de hoy, el sistema se encuentra a pleno rendimiento en la parte administrativa y se está trabajando con el despliegue en la parte de retribuciones y seguridad social. Además, hay que incidir en la importancia y necesidad que la aplicación se encuentre integrada con las diversas aplicaciones propias y externas de la Universidad de Córdoba, por lo que a principios de noviembre, la Gerencia constituyó oficialmente un grupo de trabajo de personal técnico bajo su dependencia, con plena exclusividad en la implantación del Proyecto UXXI. La aplicación ya se encuentra integrada con Ucomunidad-PDD, con el buscador de personas de la web de la Universidad y se continúa trabajando en la integración con el resto de sistemas.

13.2. GESTIÓN ECONÓMICA

13.2.1. Presupuesto 2020 y su liquidación

El Presupuesto de la Universidad de Córdoba para 2020 fue aprobado por el Consejo Social el 20 de diciembre de 2019, y su liquidación fue aprobada por Consejo Social de 28 de junio de 2021. El Presupuesto asciende a 174,70 millones de € y supone una subida porcentual del 5,78% y cuantitativa de 9,54 millones de € respecto al del ejercicio anterior.

El presupuesto inicial ha experimentado durante el ejercicio un incremento total del 45%, motivado por la incorporación de remanentes (33,53%) y por la generación de crédito (11,92%), alcanzándose, por tanto, un presupuesto final de 254.081 miles de €.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

La evolución del presupuesto inicial y final en los últimos 6 años se muestra en el siguiente gráfico:



En el ejercicio 2020 los créditos definitivos del presupuesto de ingresos y gastos, así como los derechos y las obligaciones reconocidas por la Universidad de Córdoba, han tenido el siguiente desglose:

DESCRIPCIÓN DE INGRESOS AÑO 2020	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DERECHOS RECONOCIDOS
CAP. 3. Tasas, precios públicos y otros	25.720	23.384
CAP. 4. Transferencias corrientes	132.786	121.600
CAP. 5. Ingresos patrimoniales	358	255
CAP. 6. Enajenación inversiones reales	6	8
CAP. 7. Transferencias de capital	33.227	30.774
CAP. 8. Activos financieros	58.678	110
CAP. 9. Pasivos financieros	3.306	3.237
TOTAL	254.081	179.368

(miles de €)

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

DESCRIPCIÓN DE GASTOS AÑO 2020	PRESUPUESTO DEFINITIVO	OBLIGACIONES RECONOCIDAS
CAP. 1. Gastos de personal	105.370	102.207
CAP. 2. Gastos corrientes bienes y servicios	30.180	17.856
CAP. 3. Gastos financieros	340	170
CAP. 4. Transferencias corrientes	21.860	6.298
CAP. 6. Inversiones reales	94.276	36.881
CAP. 7. Transferencias de capital	676	676
CAP. 8. Activos financieros	223	100
CAP. 9. Pasivos financieros	1.156	375
TOTAL	254.081	164.563

La financiación obtenida en 2020 continúa siendo de procedencia mayoritariamente externa, que supone el 86,48% del total de derechos reconocidos.

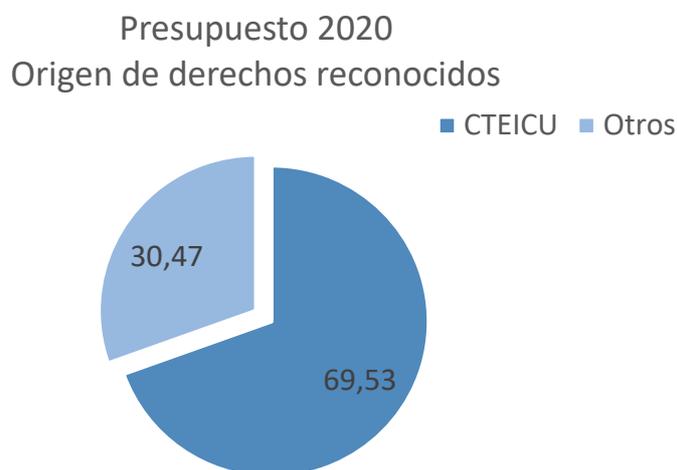
ORIGEN RECURSOS	PRESUPUESTO FINAL 2020		DERECHOS RECONOCIDOS 2020	
	MILES DE €	PORCENTAJE	MILES DE €	PORCENTAJE
Recursos propios	28.339	11,15%	24.256	13,52%
Recursos externos	225.742	88,85%	155.112	86,48%
TOTAL	254.081	100%	179.368	100%

Dentro de estos recursos externos, las transferencias y subvenciones de la Junta de Andalucía representan la fuente principal, alcanzando el 61,29% en relación con el presupuesto final y un 81,64% del total de derechos reconocidos.

RECURSOS EXTERNOS	PRESUPUESTO FINAL 2020		DERECHOS RECONOCIDOS 2020	
	MILES DE €	PORCENTAJE	MILES DE €	PORCENTAJE
Junta de Andalucía	138.349	61,29%	126.630	81,64%
Estado	8.374	3,71%	7.071	4,56%
Empresas privadas	1.057	0,47%	932	0,60%
Otros entes	17.632	7,81%	17.242	11,11%
Pasivos financieros	3.307	1,46%	3.237	2,09%
Remanentes afectados	57.023	25,26%	0	0,00%
TOTAL	225.742	100,00%	155.112	100,00%

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

La financiación exclusiva de la Consejería de Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (CTEICU) de la Junta de Andalucía supone un 69,53% del total de los derechos reconocidos finales y el resto de los ingresos representan el 30,47%, como queda reflejado en el siguiente gráfico, incrementándose nuestra capacidad de captación de fondos respecto a 2019 (26,7%)



13.2.2. Presupuesto 2021

El Presupuesto de la Universidad de Córdoba para 2021 fue aprobado por el Consejo Social el 21 de diciembre de 2020, ascendió a 170,54 millones de €, con una bajada de 4,15 millones de € respecto a 2019 debido al cambio en el modelo de financiación del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA) (de recibir toda la financiación a recibir sólo la que tenemos que transferir al CBUA), no viéndose afectado por ello nuestra Universidad en su financiación.

Para el presupuesto de 2021 se hizo la siguiente previsión de ingresos:

PREVISIÓN INGRESOS 2021	MILES €	%
CAP. 3. Tasas, precios públicos y otros	25.163,82	14,76%
CAP. 4. Transferencias corrientes	122.296,84	71,71%
CAP. 5. Ingresos patrimoniales	259,00	0,15%
CAP. 7. Transferencias de capital	22.423,36	13,15%
CAP. 8. Activos financieros	0,00	0,00%
CAP. 9. Pasivos financieros	400,00	0,23%
TOTAL	170.543,02	100,00%

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

La comparación entre el presupuesto inicial de ingresos de 2020 y de 2021 es la siguiente (en miles de €):

PRESUPUESTO INGRESOS	PRESUPUESTO 2020	% 2020	PRESUPUESTO 2021	% 2021	% Δ 21/20
CAP. 3. Tasas, precios públicos y otros	24.608,18	14,09%	25.163,82	14,76%	2,26%
CAP. 4. Transferencias corrientes	129.322,24	74,03%	122.296,84	71,71%	-5,43%
CAP. 5. Ingresos patrimoniales	355,00	0,20%	259,00	0,15%	27,04%
CAP. 7. Transferencia de capital	20.037,81	11,47%	22.423,36	13,15%	11,91%
CAP. 8. Activos financieros				0,00%	
CAP. 9. Pasivos financieros	372,00	0,21%	400,00	0,23%	7,53%
TOTAL	174.695,23	100,00 %	170.543,02	100,00 %	-2,38%

En cuanto a las partidas de ingresos reflejadas en el presupuesto inicial para 2021, cabe destacar:

Transferencias de la Junta de Andalucía, referidas a la financiación básica (Operativa+Investigación+Inversiones), por importe de 113.149.860 €, experimentando una subida de 351.870 € en relación con el presupuesto 2020, lo que supone porcentualmente un 0,31%.

También se reflejan partidas finalistas para atender la contratación del Plan de Empleo Joven, por importe de 2.254.000 € y la segunda convocatoria que tiene que realizar la propia Universidad para proyectos de investigación, financiada con 1.360.000 €.

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

Con respecto a los gastos, se hizo la siguiente estimación:

PREVISIÓN GASTOS 2021	MILES €	%
CAP. 1. Gastos de personal	107.950,54	63,30%
CAP. 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	23.156,42	13,58%
CAP. 3. Gastos financieros	244,89	0,14%
CAP. 4. Transferencias corrientes	7.895,82	4,63%
CAP. 6. Inversiones reales	30.893,65	18,11%
CAP. 7. Transferencia de capital	0,00	0,00%
CAP. 9. Pasivos financieros	401,70	0,24%
TOTAL	170.543,02	100,00 %

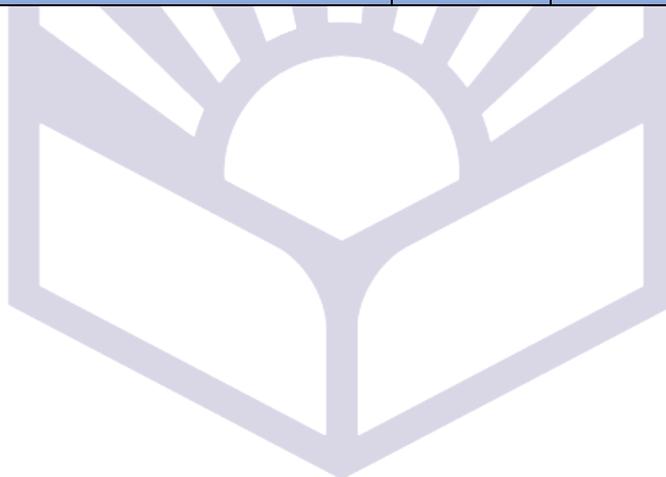
La comparación entre el presupuesto inicial de gastos de 2020 y de 2021 es la siguiente (en miles de €):

PRESUPUESTO GASTOS	PRESUPUESTO 2020	% 2020	PRESUPUESTO 2021	% 2021	% Δ 21/20
CAP. 1. Gastos de personal	105.370,00	60,32%	107.950,54	63,30%	2,45%
CAP. 2. Gastos corrientes en bienes y servicios	22.509,22	12,88%	23.156,42	13,58 %	2,88%
CAP. 3. Gastos financieros	264,89	0,15%	244,89	0,14%	-7,55%
CAP. 4. Transferencias corrientes	17.163,13	9,82%	7.895.82	4,63%	-54,00%
CAP. 6. Inversiones reales	29.014,88	16,61%	30.893,65	18,11%	6,48%
CAP. 7. Transferencia de capital	0,00	0,00%	0,00	0,00 %	0,00%
CAP. 9. Pasivos financieros	373,11	0,22%	401,70	0,24%	7,66%
TOTAL	174.695,23	100,00%	170.543,02	100,00%	-2,38%

INFORME ANUAL DE GESTIÓN CURSO 2020/2021

Destacar, por su gran importancia en las inversiones a realizar por nuestra Universidad, que la Junta de Andalucía autorizó en octubre de 2020 la incorporación del remanente no afectado para las siguientes actuaciones y anualidades:

CONCEPTO OBRA	2021	2022	2023
Rehabilitación del Salón de Actos del Colegio Mayor La Asunción		500.000 €	
Construcción Edificio en parcela Sur de la manzana Vial Norte, en Sur de la manzana Vial Norte, en conexión con el edificio ya existente		1.140.000 €	4.000.000 €
Reurbanización parcial del Campus de Rabanales, según proyecto de ejecución disponible		1.000.000 €	1.179.052 €
Honorarios de proyecto y dirección de obra y Coordinador Seguridad	360.000 €		
TOTAL	360.000 €	2.640.000 €	5.179.052 €



14. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El II Plan Estratégico se cerró en el año 2020 y trató de mejorar en lo posible el desarrollo del plan anterior. Se han presentado dos informes parciales de ejecución, el primero de ellos, en julio de 2018 (medición a diciembre de 2017), con un grado global de ejecución del 70%; y el segundo, presentado en julio de 2019 (medición a diciembre de 2018), con un grado global de ejecución del 81%. Esto quiere decir que alcanzadas dos terceras partes del plazo de ejecución del plan, el grado de desarrollo ha sido muy elevado.

Con afán de dar continuidad a las acciones propuestas, el III Plan Estratégico aprobado en Consejo de Gobierno, ha tratado de aprender de la experiencia previa, disminuyendo en lo posible el número de indicadores e identificando correctamente las fuentes de información requeridas. Así, el III Plan se divide en 7 ejes fundamentales que contienen un total de 53 objetivos y 223 acciones a desarrollar en el cuatrienio 2021-2024. Para su formulación, se han creado grupos de trabajo formados por personas representativas de toda la comunidad universitaria aprobados en la sesión de Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2020. Por último, una vez completada la fase de formulación, se ha procedido a poner en exposición pública los documentos que componen el III Plan para que cualquier persona interesada pueda hacer llegar sus comentarios y sugerencias.

Los ejes directores del III-Plan se han configurado como Docencia y Oferta Académica, Recursos Humanos, Investigación y Transferencia, Captación de Estudiantes y Movilidad Internacional, Proyección Social, Transformación Digital y Diseño Organizativo, e Infraestructuras y Habitabilidad, y en todos ellos se han tenido en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como una apuesta decidida por la proyección internacional de la Universidad.

Se ha constituido la Comisión de Seguimiento del Plan, que elaborará los informes de seguimiento que se irán presentando periódicamente en Consejo de Gobierno.

15. CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO CEIA3

El Consorcio Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación, ceiA3, es el órgano de gestión del Campus, adscrito a la Universidad de Córdoba, como Universidad coordinadora, en la que recae la Presidencia del Consejo Rector del ceiA3, siendo ésta la Universidad con mayor peso específico tanto en investigadores como en grupos de investigación adscritos al Campus: 1/3 de los 300 grupos de investigación adheridos.

El Consorcio ceiA3 se encuentra registrado en el Inventario de Entidades del Sector Público Estatal, Autonómico y Local del Ministerio de Hacienda y Función Pública y como Entidad de Gestión inscrita en el Registro de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, por resolución de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

- **Emprendimiento ceiA3:**
 - Convocatoria de TFM en Empresas Santander del Sector Agroalimentario 2020/2021: Total TFM ceiA3: 10 / Total Universidad de Córdoba: 4.
 - Convocatoria de TFM en Empresa-AgroMIS, sector Agroalimentario 2020/2021: Total ceiA3: 8 / Total Universidad de Córdoba: 2.
 - Training Network Courses 2020/2021: Total TNC ceiA3: 19 / Total TNC Universidad de Córdoba: 5.
 - Docentes en Másteres Agroalimentarios 2020/2021: Total ceiA3: 10 / Total Universidad de Córdoba: 3.
 - Eventos 2020/2021: Total de ayudas ceiA3: 3 / Total Eventos Universidad de Córdoba: 0.
 - Concurso de proyectos de empresa A3BT!: 3 premios (1 egresado Universidad de Córdoba) / 3 accésits.
- **Movilidades e internacionalización:**
 - El ceiA3 es beneficiario de 6 proyectos Erasmus 2018-2019, P-2020, ARA, KA103 y KA107.
 - En el curso 2020/2021 se han gestionado movilidades mediante convocatorias de grado, doctorado, STT y STA en Europa, Latinoamérica y Norte de África.
- **Transferencia, difusión y divulgación:**
 - Participación en Proyectos Europeos:
 - H2020: Proyecto CSA Bioeconomía BLOOM: H2020. Fin ejecución 31/12/2020.

- KA1 ERASMUS (KA103 y KA107).
- Participación en Grupos Operativos nacionales y regionales:
 - 1 G.O. en ejecución supra autonómico (ceiA3+2 GI Universidad de Córdoba).
 - Grupos operativos regionales: 8 concedidos y ejecutados anualidades 2018-2019/2020/2021 (9 grupos de investigación ceiA3 implicados, 7 de éstos Universidad de Córdoba).
 - Se ha solicitado participación en 8 G.O. de la Convocatoria GO Regional 2020 y otros de la convocatoria nacional.
 - Participación proyecto Singular AgroMIS donde participan G.I. Universidad de Córdoba con ceiA3.
- Colaboración con administraciones y en políticas sectoriales agroalimentarias:
 - Borradores Horizonte Europa, Grupo trabajo y gobernanza PDR, S4Andalucía, borradores Estrategia de de I+D+i de Andalucía, Plan Agroindustria andaluza, Plan Industrial Andalucía, Estrategia Andaluza de Bioeconomía Circular.
 - Iniciativas Europeas en ámbito agroalimentario: EIP-AGRI.
- Papel del ceiA3 en programas y redes internacionales:
 - Pertenencia Copernicus academy.
 - Presidencia RED CEIs agroalimentarios.
 - Vicepresidencia y Presidencia de la Red INNOVAGRO.
 - Socios de red de la EITFood.
 - Miembros fundadores del DIH Andalucía Agrotech.
 - Colaboración en la gobernanza de la Plataforma S3 AGRIFOOD.
 - Jornadas, foros, talleres, ferias:
 - Foros y eventos con investigadores, EIP-AGRI y Grupos Operativos, etc.
 - Asistencia a ferias y encuentros BTB: Transfiere, seminarios INNOVAGRO, Smart Agrifood Summit, entre otros.