

## TV: ESTÁ EN TU VIDA

Rosa M<sup>a</sup> Urbano Raya y Antonio F. Raya Trenas

Existen estudios sociológicos que nos proporcionan datos sobre el tiempo que los niños y niñas dedican a ver la TV. Así, por ejemplo, los niños/as españoles ven la televisión durante una media de 3,5 horas y, concretamente en el caso de los niños/as andaluces, este promedio es aún mayor (entre 4 y 5 horas diarias). Estos datos son generalizables a los adultos pues hay una auténtica cultura de la televisión ya que su introducción en nuestro país al inicio de los años (60's) supuso un fenómeno social. Los españoles de aquellos años aún no contaban con una educación generalizada y el índice de analfabetismo era muy alto, lo que convirtió a la televisión en un fuerte instrumento tanto de ocio como de aprendizaje. Esta fascinación de los españoles por la televisión sigue vigente en detrimento de otras fuentes de información como los libros, teniendo en ocasiones incluso más poder educativo que la propia escuela.

Partiendo de esta gran influencia de la televisión en la educación de los niños/as, decidimos indagar en sus preferencias, para compararlo con lo que los docentes considerarían oportuno.

Para ello hicimos dos cuestionarios con los que pretendíamos obtener información que nos permitiera establecer comparaciones en función del sexo, del entorno (rural o urbano; socio-económicamente alto o bajo...) y comparar esto a su vez con la opinión de los docentes.

Una vez diseñadas las técnicas de recogida de datos, las pasamos a los alumnos/as de dos grupos mixtos entre 6 y 8 años (1º y 2º de Primaria). Con la información que obtuvimos elaboramos una serie de tablas y gráficos con el objeto de facilitar su análisis y obtener una visión clara de las diferencias que queríamos señalar y que vagamente preveíamos. Finalmente elaboramos un informe en el que presentábamos nuestras conclusiones que, en buena medida, daban respuesta a las preguntas planteadas al principio.



1. Los niños/as pasan casi el mismo tiempo viendo la televisión que en el colegio.

## FASE PREPARATORIA

Para iniciar nuestra investigación, partimos de la identificación de una realidad que acapara nuestra atención por su relevancia en la formación y educación de los sujetos que formarán la sociedad futura.

La fundamentación teórica de este trabajo la encontramos en el *constructivismo cultural* de Vygotski ya que consideramos que el aprendizaje se produce a partir de la *interiorización* de la información que nos aportan los escenarios sociales en los que interactúan las personas, destacando, en este caso, la influencia de la televisión como un agente socializador de primer orden.

## FASE DE DISEÑO

Nuestra investigación está planteada a partir del siguiente objetivo de carácter descriptivo: *analizar y comparar las preferencias televisivas de los niños/as frente a las preferencias de sus maestros/as desde el punto de vista educativo.*

Al mismo tiempo, e íntimamente relacionadas con el objetivo anterior, podemos establecer las siguientes hipótesis descriptivas:

- Existen diferencias en las preferencias televisivas en función del sexo del alumnado.
- Existen diferencias en las preferencias televisivas en función de la clase social a la que pertenece el alumnado.



2. Gran parte de la educación de nuestros hijos depende de la programación televisiva.

El método que vamos a utilizar para llevar a cabo nuestra investigación es descriptivo y se concreta en un diseño determinado que será un estudio de campo. En este sentido, trabajaremos en situaciones de contexto natural.

Como muestra para nuestra investigación, hemos seleccionado a niños/as de entre 6-8 años, pertenecientes a dos realidades sociales distintas, que se concretaban en dos grupos. Uno de estos grupos era un segundo curso de Educación Primaria correspondiente a un colegio de la ciudad de Córdoba con un nivel socioeconómico bajo (grupo A), mientras que la otra clase era un primer curso de Educación Primaria correspondiente a un colegio de nivel sociocultural medio-alto situado en Montilla (grupo B).

Aunque nuestro propósito hubiera sido que estos dos grupos constituyeran una muestra representativa de la población objeto de nuestra investigación (los alumnos/as de primer ciclo de Educación Primaria), quizás no cubre

suficientemente las diferentes variaciones o tipologías de la misma. Del mismo modo, las maestras, a las que también se les pasó un cuestionario abierto, nos aportan una información significativa para el grupo que investigamos, pero ni cualitativa ni cuantitativamente representan al colectivo de maestros/as de primer ciclo de Primaria. Creemos, por tanto, que nuestro estudio tiene un carácter exploratorio.

Las técnicas usadas para esta investigación han sido dos cuestionarios, uno para los alumnos/as y otro para las maestras. El cuestionario de los alumnos/as está compuesto por diez cuestiones de los cuales ocho son cerradas y dos son abiertas, por haber considerado las preguntas cerradas más fácil de contestar por estos niños/as. El cuestionario que realizamos para pasarlo a las maestras está compuesto por seis cuestiones de las cuales cuatro son abiertas y dos cerradas pues nos interesaba tener una extensa y variada información con un carácter más cualitativo.



3. las cuestiones deben adaptarse a la edad para no aburrir a los niños/as.



4. Si las cuestiones son demasiado difíciles frustrarán a los niños/as.

#### FASE ANALÍTICA

##### Organización de los datos.

Los datos obtenidos los hemos organizado mediante hojas de vaciado de datos cuando ha sido necesario y, en otras ocasiones, hemos pasado directamente al tratamiento numérico de los datos. El tipo de análisis aplicado a esos datos es de tipo cuantitativo para los cuestionarios de los alumnos/as y de tipo cualitativo para el cuestionario abierto realizado a las maestras. Los datos obtenidos en forma de porcentaje los hemos organizado mediante una serie de tablas y diagramas que nos servirán para el análisis y comentario de los datos.

En total hemos obtenido 23 tablas entre hojas de vaciado y tablas de porcentajes y 10 gráficos, cuyo análisis nos ha permitido llegar a extraer las conclusiones en lo referente a las hipótesis y objetivos planteados.

## Resultados y conclusiones.

Como ejemplo ofrecemos a continuación dos gráficos representativos de nuestro trabajo con su correspondiente análisis.

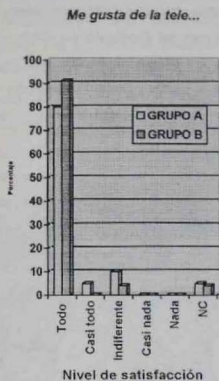


Gráfico 1. Porcentajes del nivel de satisfacción de los niños/as de ambos grupos (A y B) respecto a la programación televisiva.

En este ítem podemos comprobar la conformidad de los niños/as ante la programación ofrecida por la televisión. En ambos grupos, por tanto en ambos niveles socioculturales, tanto los niños como las niñas tienen poco desarrollada su capacidad de crítica, no siendo aún capaces de discriminar entre la oferta televisiva y optar por alguno que responda a un criterio personal. Esto se deduce a partir de los resultados de este ítem donde comprobamos que el 80% de los niños/as del grupo A y el 91'66 del grupo B no muestra

ninguna disconformidad respecto a la propuesta televisiva actual.

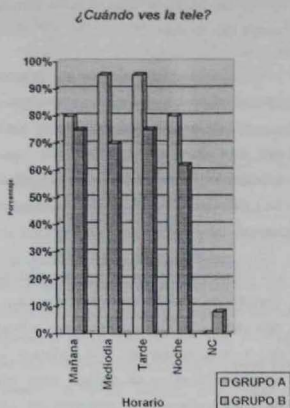


Gráfico 3. Porcentaje de la frecuencia con que los niños/as ven la televisión.

Podemos decir que todos los niños/as ven la televisión más tiempo del recomendable aunque en el caso del grupo A de nivel sociocultural más bajo este porcentaje es mayor a todas horas del día. En este resultado influye el nivel sociocultural y, aunque no tenemos datos suficientes, podemos aventurar que también influye las características del lugar donde habitan los niños/as puesto que los niños/as del grupo A viven en una ciudad capital que dificulta el que estos niños/as compartan su tiempo libre con otros niños/as, que jueguen en las calles, etc, facilitando el que los niños/as se queden en casa durante su tiempo libre dedicándolo a la televisión casi en exclusividad. En el grupo B también se ve la

televisión con bastante frecuencia pero menos tiempo al día, lo que puede estar relacionado con que estos niños/as pertenecen a una zona rural que facilita las relaciones entre niños/as durante el tiempo libre de estos.

Con respecto al tipo de programas, dibujos animados, películas... consideran las maestras de los niños encuestados que son más adecuados para la educación de éstos/as principalmente aquellos que fomenten y refuercen los valores humanos además de educarlos para la vida adulta

La opinión que la programación actual merece a las maestras también es muy parecida, pues ambas coinciden en afirmar que la mayoría de la programación no está orientada a la educación infantil y en algunos casos influye desfavorablemente en la educación del niño/a, fomentando contravalores como son la violencia, la agresividad, el sexismo...

En lo referente a la compañía a la hora de ver la televisión, las dos maestras encuestadas consideran más adecuado que los niños/as vean la televisión en compañía de una persona adulta cercana al niño/a y con capacidad de valorar la programación que formará parte de la educación del niño/a.

El horario recomendado por las maestras se encuentra en el intervalo de principios a mediados de la tarde.

Las dos maestras encuestadas consideran que los padres-madres no están capacitados para discernir qué es lo más conveniente que vean sus hijos/as puesto que, en la mayoría de los casos, ni siquiera supervisan esta programación.

Los temas que estas maestras consideran más adecuados para sus alumnos/as no distan mucho de lo que los propios alumnos/as han elegido: Educación en valores y Temas Transversales y las relaciones humanas (compañerismo, amor, cariño, etc.)



5. La puesta en común proporciona validez externa a nuestro trabajo.

Al final de nuestro informe elaboramos una conclusión en la que consideramos que la oferta televisiva actual dista mucho de lo que los educadores consideran adecuado para complementar su función formadora, a pesar de que los niños/as se muestran bastante satisfechos y conformes con lo que se les ofrece. Desde el ámbito educativo y como conclusión de nuestra investigación consideramos que se deben tomar medidas a partir de la formación de los alumnos/as y de sus propios padres-madres, así como la conveniencia de tomar medidas políticas adecuadas que no atenten contra libertad de los medios de comunicación y que estén coordinadas con las necesidades del sistema educativo vigente. Respecto a las hipótesis que hacían referencia a diferencias en las preferencias por razón de sexo o clase social, encontramos leves diferencias en lo referente al sexo, pues los niños se orientan más por programas basados en una mayor acción, mientras que las niñas se centran en otros aspectos como la ternura y las aventuras. Respecto a la clase social no hemos encontrado grandes diferencias, debido a que la diferencia no era demasiado grande entre los dos grupos.

#### COMENTARIO CRÍTICO

A grandes rasgos podemos decir que nuestros objetivos quedaron cumplidos puesto que obtuvimos una valiosa información sobre las preferencias televisivas de los niños/as estudiados. No obstante, tuvimos algunas dificultades en la recogida de información y en su posterior análisis. Entre estas dificultades, que han de servir para mejorar en el futuro, podemos destacar la dificultad planteada por algunos ítems en su comprensión debido por un lado a la corta edad de los niños/as que implica un uso muy precario del lenguaje y, por tanto, una importante pérdida de información. Este problema se podría haber solucionado mediante un sondeo previo con algunos de los niños/as. Por otro lado, el estudio hubiera quedado más completo si hubiéramos atendido a otros sectores relacionados e implicados en el tema a tratar, como padres-madres, personal responsable de la programación televisiva... Por último, la muestra seleccionada no era la más adecuada porque era poco representativa y los grupos estudiados distaban poco en su nivel socioeconómico.

RUR & AR

