



Motivación para el Estudio en un Centro de Adultos.

Francisco Cívico Pérez
3ª Educación Física



Mi tema de investigación trata de dar respuesta a la pregunta: *¿Qué motiva para estudiar al alumnado de un Centro de Adultos?* Para encontrar una respuesta he realizado un estudio de campo con el alumnado de un Centro de Educación de Adultos de Córdoba. Con la información recogida a través de un cuestionario, trato de conocer mejor cuáles son los principales motivos que llevan a estas personas adultas a emprender la tarea de ampliar su formación. Esta información será importante para enfocar adecuadamente la estrategia de captación de nuevo alumnado.

1.-INTRODUCCIÓN.

Mi tema de investigación trata de dar respuesta a la pregunta, *¿Qué motiva para estudiar al alumnado de un Centro de Adultos?* El propósito que persigo con el análisis de los resultados de la investigación es obtener datos sobre el tipo de motivación que ha impulsado a un determinado número de personas adultas a comenzar o recuperar el estudio en una institución reglada como es un Centro de Adultos.

El tema investigado posee una gran importancia y trascendencia pues puede ayudarnos a enfocar mejor la estrategia de captación de alumnado (al que hay que facilitar el camino) y adecuar el currículum teniendo en cuenta las expectativas y motivaciones que guían algunos de sus actos.

Las personas suelen comportarse de una determinada manera como consecuencia de múltiples razones o motivaciones. Suelen diferenciarse dos tipos de motivaciones (Turner y Oakes, 1986): *motivaciones intrínsecas* (son de orden psicológico, que tienen que ver con los procesos mentales de los individuos) y *motivaciones extrínsecas* (son de orden social y derivan, por tanto, de las interrelaciones entre las personas).¹

Esta investigación va a ser realizada desde el punto

de vista de la motivación social, teniendo en cuenta cuatro tipos de componentes que suelen resaltarse en los estudios del tema: la *motivación de logro*, de *afiliación*, de *poder* y de *justicia*. Creo que puede ser conveniente hacer una breve definición de estos motivos, siguiendo a Barberá y Molero (1996).

La *motivación de logro* activa el deseo personal de realizar algo difícil, como dominar, manipular u organizar objetos físicos, seres humanos o ideas, superar obstáculos, alcanzar un nivel alto en las actividades en que se involucra, superarse a sí mismo, rivalizar con los demás y sobrepasarles e incrementar la autoconsideración.

El *motivo de afiliación* se define, según Atkinson, Heys y Veroff (1978), como el "establecimiento, mantenimiento o recuperación de una relación afectiva con una o más personas".² La motivación de afiliación se entiende como la necesidad de ser aceptado socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales.

Winter (1978) define el *motivo de poder* como "la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo o el mundo en general".² Estas personas tienden a buscar el reconocimiento de grupos humanos amplios y encontrar una manera

¹ Citados por Barberá y Molero en *Psicología de la Motivación*, Madrid, Síntesis, p.163.

² *Ibidem*, p. 182.

³ *Ibidem*, p. 184.



de hacerse visibles a los demás en un esfuerzo por lograr influencia.

La *motivación de justicia*, exclusivamente humana, se sustenta en "la búsqueda de justicia" o "la creencia de que vivimos en un mundo justo" como móvil fundamental del comportamiento humano.

2.-METODOLOGÍA.

2.1. *Objetivos de la investigación*

Mi objetivo en esta investigación es recoger información (principalmente a través del cuestionario) y así poder dar respuesta al interrogante, *¿Qué motiva para estudiar al alumnado de un Centro de Adultos? ¿Cuáles de los motivos que describíamos en la introducción son los que movilizan a este alumnado?*

No existen hipótesis planteadas ya que no se busca relación ninguna entre variables. "Las hipótesis son conjeturas, proposiciones o especulaciones que el investigador ofrece como respuesta a su problema de investigación" (Hernández Pina, 1997). Por lo tanto se utiliza un objetivo de carácter más descriptivo y más acorde con la finalidad del estudio.

2.2. *Tipo de diseño*

El método de investigación llevado a cabo es un *método descriptivo*, que recoge la información de manera sistemática en un contexto natural. Dentro del mismo, el diseño más idóneo para conseguir los fines previstos es el *estudio de campo*, donde la situación carece de toda manipulación y la información se obtiene en un ambiente cotidiano, mediante un cuestionario elaborado a partir de la experiencia previa del investigador en sus años de prácticas en el centro.

Aunque se trata de un diseño de carácter evidentemente *cuantitativo*, no hay que olvidar la importancia de complementarlo con "la interpretación" de los datos derivados de la descripción, detalle este característico de la metodología *cualitativa*. La investigación y estudio de comportamientos humanos debe ampliarse a metodologías que vayan más allá del simple análisis de datos estadísticos, metodologías que interpreten los datos, teniendo en cuenta el entorno social dinámico y cambiante. Ésta puede ser una de las explicaciones para que el tema sea tratado teniendo en cuenta algunos componentes de la psicología social.

2.3. *Población y muestra.*

El cuestionario se les ha pasado a ochenta y nueve alumnos de un Centro de Educación de Adultos de Córdoba, pertenecientes a los niveles de Formación

Inicial de Base y Formación de Base (algunos con el Graduado Escolar ya en su poder). Se trataba de grupos homogéneos en su variedad y reflejo de la realidad a la que debe acudir el estudio de campo. La variedad a la que me refiero es de género, nivel intelectual y económico (dentro de la realidad de un barrio con población mayoritariamente trabajadora).

La representatividad de la muestra dentro de la totalidad de alumnos del Centro es amplia (75%), ya que, sólo un grupo concreto de un barrio anexionado al centro (25%) no pudo realizar el cuestionario por cuestiones técnicas. A la muestra le doy un alto grado de confianza por la predisposición y seriedad con que fue realizado el cuestionario, ayudando en la comprensión de las cuestiones planteadas a aquellos que les hizo falta. El grado de confianza y la relación existente después de tres años consecutivos realizando el periodo de prácticas en este Centro redundaron en el fiable ocurrir de la encuesta.

La edad predominante en los sujetos afectos a la muestra era la comprendida entre 45 y 65 años, aunque existía representación de todos los periodos de la edad adulta.

2.4. *Técnica de recogida de datos.*

La técnica de recogida de datos empleada es el cuestionario, para cuya confección se contó con los datos derivados de la observación cotidiana, así como con las distintas *metas* (dominio y experiencia de competencia, aprender algo útil, necesidad de autoestima, autonomía y control personal y aceptación incondicional) que persiguen los alumnos en el trabajo escolar (Alonso Tapia, 1997). Estas metas vienen a coincidir, en gran medida, con las principales metas que resaltaba la teoría de la *motivación social* (motivación de logro, de afiliación, de poder y de justicia).

Diseñé, por tanto, un cuestionario dirigido a identificar las motivaciones que pudieran impulsar a los alumnos a iniciar o retomar los estudios reglados. Se procuró que las preguntas que lo integraban fueran de fácil comprensión teniendo en cuenta a las personas a las que iban destinadas. Se garantizó el anonimato de la encuesta, llegando incluso a proponer como respuesta al ítem de la edad un periodo de años en vez de la edad exacta. Se optó por un cuestionario cerrado para facilitar la labor de los encuestados (dado su escaso bagaje de conocimientos académicos y su dificultad de expresión escrita) y para obtener unos resultados fácilmente comparables.

El cuestionario comienza por unas preguntas de carácter *demográfico* (sexo, edad, estado civil, etc.) que



pueden informarnos sobre el perfil del alumnado con el que estamos trabajando. Posteriormente se les planteó una serie de ítems que pudieran dar respuestas sobre los distintos motivos que les habrían impulsado a estar allí, como por ejemplo:

- ¿Crees que estudiar ayuda a ser más capaces y competentes?
- ¿Sirve para algo, en tu actividad diaria, lo que aprendes en el Centro de Adultos?
- ¿Vienes al Centro de Adultos para conseguir un título o simplemente para aprender?
- ¿Crees que pueden tener diferente consideración hacia tu persona, después de saber que has asistido a clase de adultos?
- ¿Conocías a alguien que fuese a ser tu compañera, antes de asistir al Centro de Adultos por primera vez?
- ¿Qué aprecias más al asistir a clase?
 - a) Las relaciones que se establecen con los compañeros.
 - b) Los conocimientos que aprendes.

Las dos razones principales a destacar en la elección del cuestionario como instrumento de recogida de datos son, por un lado, colocar a los encuestados en la misma tesitura psicológica de planteamiento y respuesta de los ítems y, por otro lado, la rapidez en obtener la información.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

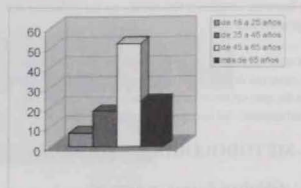
El primer procedimiento que realicé después de recoger todos los cuestionarios fue realizar un correspondiente a cada ítem para poder reflejarlos estadísticamente con posterioridad.

A continuación paso a realizar una exposición gráfica seleccionada del resultado de los principales ítems, haciendo el comentario o valoración correspondiente. Todos los datos están reflejados en tantos por ciento.

Datos demográficos.

Edad

En esta gráfica podemos observar cómo la *moda* se encuentra en el tramo de 45 a 65 años, marcando así el alumno tipo del Centro de Adultos. Los mayores de 65 años representan el 35%. Esto da una idea de la elevada edad del alumnado, debido en gran parte al grado de semianalfabetismo existente en estas generaciones por las condiciones sociales, económicas y culturales que vivió nuestro país durante la dictadura.

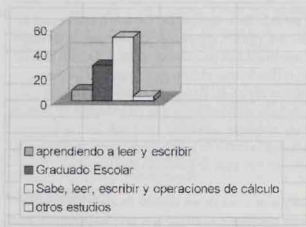


Sexo

El alumnado es mayoritariamente femenino (más del 80%), dato este que refleja en cierta medida la gran discriminación que existía tiempo atrás en la formación de las mujeres. Este dato debe ser tenido en cuenta en las propuestas de igualdad de oportunidades que debe recoger el currículum.

Nivel de estudios

La mayoría se encuentra en el apartado "sabe leer, escribir y operaciones de cálculo" porque abarca un amplio abanico de subniveles. También llama la atención la cantidad de alumnos con título de Graduado Escolar que siguen asistiendo al centro por diferentes motivos como veremos más adelante.



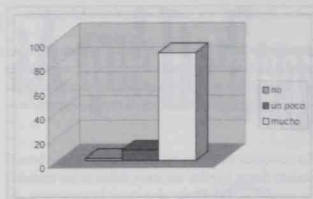
Estado civil

Existe un pequeñísimo grupo de separadas/os y solteras/os. La mayoría son personas casadas o viudas.

Motivaciones para estudiar

¿Crees que estudiar ayuda a ser más capaces y competentes?

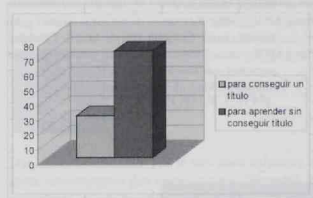
La opinión que refleja el alumnado sobre la influencia que los estudios han tenido y tienen en sus vidas queda patente en la columna "mucho", con un 89%. Este ítem está íntimamente relacionado con el que se le preguntaba a continuación: ¿Sirve para algo



en tu actividad diaria, lo que aprendes en el Centro de Adultos? Los resultados son similares y confirman el deseo de aprender algo útil que poseen los alumnos. Ambos ítems pueden representar la motivación de logro que guía al alumnado de este Centro de Adultos.

¿Vienes al centro de adultos para conseguir un título o simplemente para aprender?

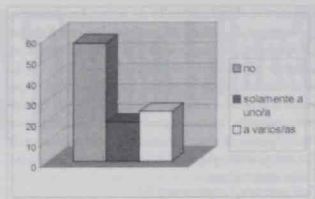
La mayoría de los encuestados van al Centro para "aprender sin conseguir título". Esta mayoría se corresponde con el predominio de alumnado de avanzada edad en el centro.



Es significativo observar, cruzando los datos, cómo el 28% correspondiente a la respuesta "para conseguir título" es el alumnado más joven y el que ya posee el título de Graduado Escolar. Las personas más jóvenes tienen distintas expectativas que el alumnado de mayor edad. Las personas que poseen el título de Graduado, que además tienen una media de edad relativamente baja, desean conseguir algún nuevo título.

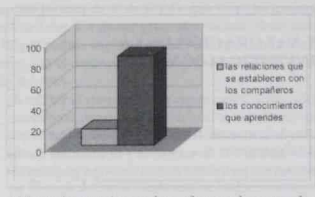
¿Conocías a alguien que fuese a ser tu compañera/ a antes de asistir al centro de adultos por primera vez?

Del resultado de este ítem, puede deducirse que el motivo de logro se impone al efecto negativo que puede suponer la no pertenencia al grupo con el que iban a relacionarse, esto si interpretamos en esa di-



rección el hecho de que el 57% de las personas del grupo no conociera a nadie y que no supusiera un obstáculo para decidirse a participar. Pero también podría interpretarse como una decisión movida por el deseo o la necesidad de salir del aislamiento familiar y relacionarse con nuevas personas. Decidir una u otra interpretación exigiría una indagación más personalizada.

¿Qué aprecias más al asistir a clase?



Al formular este ítem quise enfrentar al grupo a dos motivaciones (de logro y de afiliación) que planteé de manera contrapuesta. Me interesaba conocer cuál de ellas sería prioritaria para ellas y ellos. La gran mayoría me preguntaba si podían seleccionar las dos respuestas, a lo cuál respondí negativamente, para poder comprobar cual de las dos tenía más peso. Es significativo observar como, a pesar de que las dos motivaciones son muy fuertes para nuestro alumnado, "los conocimientos que aprendes" terminan imponiéndose y por consiguiente, la motivación de logro. Comprender qué significa éste predominio merecería una investigación más cualitativa en el futuro.

4. CONCLUSIONES

A la vista de los resultados, se puede concluir que los dos motivos fundamentales que guían los pasos para que el alumnado del Centro de Adultos inicie los estudios como tal coincide con los dos motivos que habían centrado nuestra investigación y que tomábamos de la teoría de la motivación social: la motivación de logro y de afiliación (habíamos dejado fuera de este contexto de investigación los otros



dos motivos fundamentales de la motivación social: *motivación de poder y de justicia*). Recordemos que la necesidad de logro *activa el deseo personal de superar obstáculos, alcanzar un nivel alto en las actividades en que se involucra el individuo, superarse a sí mismo, e incluso, rivalizar con los demás, sobrepasarlos, incrementando la autoconsideración*, etc. Algunos de estos caracteres se ven reflejados en las intenciones que poseen los alumnos cuando deciden matricularse.

Recordemos también que, siguiendo a Atkinson, el motivo de afiliación se conceptualiza como la *necesidad de ser aceptado socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales*. Éste es el motivo que más se ajusta al perfil del modelo de alumno del Centro de Adultos. Predomina en éste la necesidad de integrarse con mayor plenitud en la sociedad de la que se ha visto "marginado" por su falta de estudios. El alumnado de avanzada edad busca su desarrollo personal mediante una inserción social en la que predomina la integración y aceptación en el grupo.

5. VALORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Hay varios aspectos que pueden limitar la validez de los resultados de la investigación, como la composición de la muestra, la escasez del tiempo que he podido dedicar a la investigación y la dificultad que he encontrado para elaborar unos items que pudieran re-

sultar significativos y suficientemente adaptados.

A pesar de todo, valoro muy positivamente la experiencia de investigación. Independientemente de los inconvenientes, creo que ha resultado más provechosa que cualquier otra experiencia exclusivamente teórica.

En cualquier caso, las conclusiones a la que hemos podido llegar pueden ser muy útiles si las tenemos en cuenta a la hora de planificar la captación del alumnado de la Escuela de Adultos. También deberían tenerse en cuenta los datos recogidos, para adaptar el currículum, destacando en éste el papel que debería desempeñar el tema de la igualdad de oportunidades.

Referencias bibliográficas

- Alonso, J. (1997): *Motivar para el aprendizaje*. Barcelona. Edebé.
- Buendía, L; Colás, P. y Hernández, F. (1998): *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid. McGraw-Hill.
- Cabello, M^a J. (1997): *Didáctica y educación de personas adultas*. Granada. Aljibe.
- Garrido, I. (Editor) (1996): *Psicología de la motivación*. Madrid. Síntesis.
- Pérez, M^a V. (1996): *Educación de personas adultas y desarrollo rural*. Córdoba. Universidad de Córdoba.
- Pérez, M^a V. y otros (1996): *Trayectorias educativas en las personas adultas en orden a la igualdad de oportunidades*. Madrid. Instituto de la Mujer.



THE BETTMANN ARCHIVE