

## INTRODUCCIÓN GENERAL

**Manuel Rivera Mateos**

Coordinador del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo  
de la Universidad de Córdoba

*No pretendamos que las cosas cambien si seguimos haciendo lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar 'superado'. Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia (Albert Einstein).*

Pretende servir este introito para plasmar las razones que justifican esta obra, sus objetivos y la metodología seguida para su consecución. Quienes hemos escrito sus distintos capítulos tenemos en mayor o medida un espíritu universitario que nos dice que debemos abordar los problemas que preocupan a nuestra gente, aunque el sistema nos empuje no pocas veces en nuestros círculos académicos a escribir para nosotros mismos y para esas llamadas revistas de impacto, que bien puedan tenerlo desde un vista académico pero no tanto social y que, en cierta medida, nos apartan de ese contacto con la realidad que reivindicamos y sobre todo de la orientación aplicada de nuestras investigaciones que nos demanda en este caso el sector turístico de Córdoba y provincia, sus agentes públicos y privados, los turistas y como no los propios ciudadanos y comunidades anfitrionas que los reciben.

Desde la investigación científica y el rigor que tenemos la obligación de imprimir a nuestro trabajo, somos conscientes de que teníamos que dar respuesta a estos interrogantes que están cada vez más en la agenda de los medios de comunicación, las instituciones públicas y privadas implicadas y la ciudadanía de Córdoba y provincia, habida cuenta de la importante significación y el impacto que tiene hoy día y va a seguir teniendo la actividad turística en nuestro territorio. A ello ha intentado responder precisamente el Grupo de Trabajo de Turismo de la Universidad de Córdoba creado en 2019 en el seno de la Oficina de Transferen-

cia de Resultados de la Investigación (OTRI) a iniciativa del actual Rector, José Carlos Gómez Villamandos, como igualmente la creación posterior, a principios del 2020 del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo (CAPT), que tengo el honor de coordinar, y que se ha encargado del trabajo de compilación, revisión y composición de los contenidos de esta publicación.

Lo que no imaginábamos de ninguna manera es que el lanzamiento del CAPT a principios del 2020, gracias al impulso del Grupo de Trabajo de Turismo de la UCO, la OTRI y el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial y el apoyo económico de la Junta de Andalucía y Fondos FEDER, fuera a coincidir en poco tiempo con el principal problema de España en la actualidad como es la crisis sanitaria derivada de la pandemia del Covid-19 y, por añadidura, con la crisis generada en la economía en general del país y particularmente en la actividad turística, con cifras de desempleo alarmantes y serias dificultades de sostenibilidad; problemas éstos coyunturales que se suman a otros de carácter estructural y que en conjunto han provocado la crisis más aguda del turismo de la que tenemos conocimiento hasta la fecha y en la que incluso asistimos a unas perspectivas de recuperación que, a diferencia de la crisis económica internacional de 2008-2011, son menos halagüeñas en el turismo que en otros sectores de actividad al menos a corto plazo.

En Andalucía y en Córdoba la situación si cabe es aún más preocupante por la importante participación del turismo en el PIB y en la creación de empleo, así como por una insuficiente diversificación económica –como ocurre en Córdoba– que corre paralela a la crisis de algunos de sus sectores de actividad más tradicionales o en otro tiempo de importante desarrollo.

Los datos más recientes que estaban disponibles al escribir esta introducción y los estudios que hemos podido avanzar a través del CAPT durante 2020 pintan un panorama ciertamente sombrío y aún podría seguir éste empeorando. En suma, puede entenderse que con esta publicación como también con otras iniciativas y trabajos del CAPT y de la UCO se pretenda modestamente hacer una reflexión general sobre diversos aspectos de lo que hemos de considerar como un sector clave del *mix* económico cordobés: el turismo. Esta actividad económica ya es importante hoy día como motor generador de riqueza con un amplio efecto multiplicador del que se benefician muchas actividades –agencias de viajes, transportes, hostelería, restauración, comercio, artesanía, ocio, cultura, etc.–. Pero todo apunta, y esto es todavía más relevante, a que puede serlo aún más en el futuro una vez que superemos la crisis sanitaria, de ahí que debamos tomárnoslo

en serio. Nos jugamos mucho, en este sentido, pues necesitamos imperiosamente dejar de ser la tierra de las potencialidades para comenzar a ser la de las realidades y una provincia bendecida por el patrimonio cultural y natural y con una extraordinaria diversidad de recursos (no sólo para el turismo, sino para muchas otras actividades económicas), ha de ser capaz de salir del pozo y alcanzar mayores cotas de prosperidad, sabiendo, por ejemplo, conexionar colaborativamente la oferta de la capital con la del resto de la provincia para enriquecerla y hacerla más competitiva. Asimismo, la nueva hoja de ruta que deberíamos seguir debería estar centrada en objetivos de responsabilidad, sostenibilidad, ética y desarrollo comunitario integral y para ello hemos de reconocer y minimizar los impactos negativos que la actividad turística está ya generando, en mayor o menor grado y según los casos, en nuestros territorios y en nuestro patrimonio. Y ahora en estos momentos de crisis en los que podemos obtener lecciones aprendidas de lo que hemos hecho bien o mal, es el momento de la reflexión pausada y de afrontar nuevos retos y orientaciones desde la planificación sostenible, la colaboración público-privada, la transferencia de conocimiento y las iniciativas de I+D+I en las que la Universidad de Córdoba puede jugar un papel importante.

Por tanto, esta publicación se enmarca dentro del compromiso que asumimos al poner en marcha el CAPT desde la Universidad de Córdoba y otras iniciativas ligadas al turismo: la de servir, desde la tarea del estudio y la investigación científica, al desarrollo de este nuevo pilar económico de la provincia, con grandes posibilidades de desarrollo y, por tanto, de generar empleo y bienestar. Y sus objetivos pasan por un triple análisis: de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde queremos ir mediante tres miradas a la realidad del turismo provincial desde enfoques y disciplinas diversas: la inmediata y anterior al año 2020, la actual (la de la crisis) y la prospectiva. Sólo desde la comprensión de nuestro pasado y nuestro presente podremos hacer propuestas y, con ellas, proyectarnos hacia el futuro. Puede, eso sí, que los lectores de este libro y particularmente los agentes más implicados en el sector turístico, no encuentren todo lo que le gustaría encontrar, y es que, en realidad, no tenemos todas las respuestas, pero sí algunas preguntas, resultados y reflexiones que necesariamente hemos de hacer y difundir para construir un futuro mejor y hallar colectivamente esas respuestas. En este sentido, tras la llamada realizada por el CAPT entre la comunidad científica de la Universidad de Córdoba para la aportación de trabajos para este libro, nos hemos de sentir más que orgullosos y satisfechas por el importante número y calidad de las aportaciones recibidas y finalmente aceptadas tras un proceso estricto de revisión y selección, lo que nos indica la importante progresión que

está teniendo el turismo como línea de investigación multidisciplinar en nuestra Universidad y el afianzamiento del compromiso social de ésta con este sector en nuestra provincia.

Desde esta perspectiva hemos sido conscientes de que la sola voluntad individual no puede suplir lo que un proyecto como el CAPT pretende a modo, por ejemplo, de observatorio o sistema de información turística que nunca existió en nuestra provincia, salvo algunos intentos fallidos y parciales, y que, quizás, nunca hubo intención de que existiera. Por ello, el CAPT pretende aunar y complementar esfuerzos de los investigadores y profesorado de los diversos centros y grupos de investigación de la UCO, visibilizando a la vez que fomentando los trabajos y aportaciones interdisciplinarias de mayor orientación aplicada.

Y si al menos ahora los agentes públicos y privados del sector turístico cordobés, por un lado, y la universidad, por otro, parecen haber sentido la necesidad de formalizar ese “puente”, creemos que más allá de un manido observatorio pero sí como Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo y Sistema de Información Turística, el CAPT puede favorecer esa ligazón como proyecto que pueda favorecer la implementación de una estrategia turística para Córdoba como destino turístico. Y esto aún a sabiendas de que su identificación sigue siendo discutible, no sólo por la diversidad que caracteriza y enriquece a su territorio provincial, sino porque los destinos no se definen en los mapas ni en los despachos, sino en la mente del turista y en la configuración de un sistema dinámico y colaborativo que genere sinergias positivas entre todos los agentes del sector bajo una misma imagen de marca, bien posicionada y diferenciada.

Por último, no quisiera terminar esta introducción sin recordar a los profesores e investigadores especializados en turismo de la Universidad de Córdoba, tristemente fallecidos en 2020, José María Manjavacas y Martín Torres, que nos han dejado un importante legado a nivel académico y científico que hemos de subrayar a propósito de estos retos que nos marcamos, además de un importante compromiso social con los agentes públicos y privados del turismo en la provincia de Córdoba que han marcado, sin duda, un camino a seguir.