

Febrero-Julio
2014

ANEXO I

DIARIO DE CAMPO

Registro de la observación participante llevada a cabo por el autor de este Trabajo Fin de Máster en relación a su participación en eventos vinculados a la iniciativa colectiva sujeto de estudio.

Kylyan Marc Bisquert i Pérez
Trabajo Fin De Máster

Máster en Cultura de Paz: Conflictos, Educación y Derechos Humanos



DIARIO DE CAMPO

ÍNDICE DE ENTRADAS REGISTRADAS:

• Encuentro Abierto para la creación del Ecomercado Córdoba	2
• I Reunión Plenaria del Ecomercado Córdoba	11
• II Reunión Plenaria del Ecomercado Córdoba	15
• III Reunión del Grupo Motor del Ecomercado Córdoba	16
• III Reunión Plenaria del Ecomercado Córdoba	20
• III-b Reunión Plenaria del Ecomercado Córdoba	22
• IV Reunión del Grupo Motor del Ecomercado Córdoba	29
• IV Reunión Plenaria del Ecomercado Córdoba	33
• I Reunión del Grupo de Trabajo Criterios	36
• II Reunión del Grupo de Trabajo Criterios	40
• III Reunión del Grupo de Trabajo Criterios	44
• V Reunión Plenaria del Ecomercado Córdoba	48
• VI Reunión Plenaria del Ecomercado Córdoba	53

ENCUENTRO ABIERTO PARA LA CREACIÓN DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

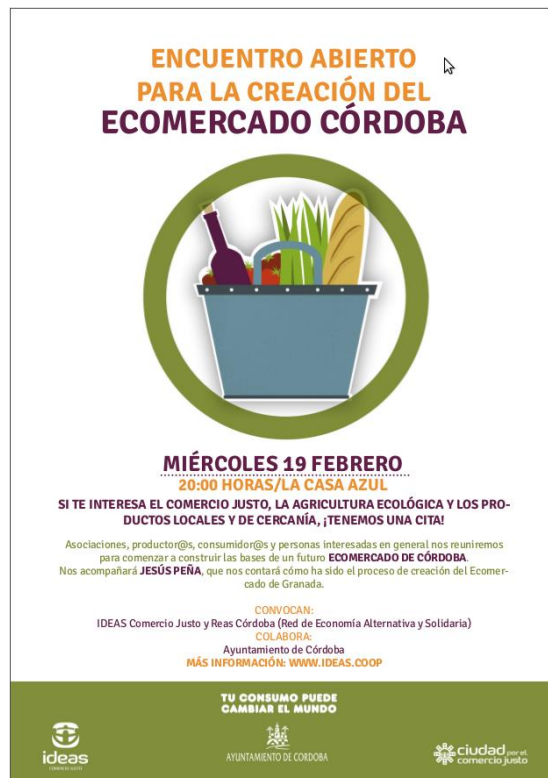
Convocatoria:

Mi primera toma de contacto con la iniciativa tiene lugar a través de la convocatoria recibida, a través de correo electrónico, por parte de mi tutora de TFM, Carmen Galán Soldevilla, como recomendación de cara a integrarla como seminario para las Prácticas Documentales que la misma también me tutoriza. El enlace con la convocatoria es el siguiente:


https://www.cordobasolidaria.org/index.php?option=com_jevents&task=icalrepeat.detail&evid=1370&Itemid=1&year=2014&month=02&day=19&title=encuentro-abierto-para-creacion-del-ecomercado-cordoba&uid=40e05439efda2149974283e6cd2eb651&catid=14

En dicho enlace se expone un cartel, mediante el cual se convoca un Encuentro Abierto para abordar la posibilidad de crear colectivamente un Ecomercado en la ciudad de Córdoba. En dicho cartel se hace un llamamiento inclusivo a la participación de asociaciones, productoras/es, consumidoras/es y personas interesadas en general para comenzar la construcción colectiva de esta propuesta.

Dada la relevancia de un evento como éste en relación con el campo de interés vinculado a las Prácticas Documentales y en relación con el objeto de estudio seleccionado para desarrollar el TFM –aún sin estar definitivamente acotado o cerrado-, y siendo animado también por mi tutora de estas dos materias prácticas de nuestro Máster, decido finalmente asistir a este encuentro, con el ánimo de valorar su interés de cara a su posible seguimiento como objeto de estudio para el propio TFM, asumiendo cautelarmente un rol de observador pasivo.



**ENCUENTRO ABIERTO
PARA LA CREACIÓN DEL
ECOMERCADO CÓRDOBA**



MIÉRCOLES 19 FEBRERO
20:00 HORAS/LA CASA AZUL




SI TE INTERESA EL COMERCIO JUSTO, LA AGRICULTURA ECOLÓGICA Y LOS PRODUCTOS LOCALES Y DE CERCAÑÍA, ¡TENEMOS UNA CITA!

Asociaciones, productor@s, consumidor@s y personas interesadas en general nos reuniremos para comenzar a construir las bases de un futuro **ECOMERCADO DE CÓRDOBA**. Nos acompañará **JESÚS PEÑA**, que nos contará cómo ha sido el proceso de creación del Ecomercado de Granada.

CONVOCAN:
IDEAS Comercio Justo y Reas Córdoba (Red de Economía Alternativa y Solidaria)

COLABORA:
Ayuntamiento de Córdoba
MÁS INFORMACIÓN: WWW.IDEAS.COOP

TU CONSUMO PUEDE
CAMBIAR EL MUNDO



Desarrollo del Encuentro Abierto:

Fecha, hora y lugar: miércoles 19/02/2014 – 20h – La Casa Azul

El encuentro tiene lugar en una de las dependencias del centro Sociocultural y Agroecológico La Casa Azul (Córdoba). A primera vista, se puede entender que la convocatoria ha tenido un considerable éxito, pues el espacio reservado para llevar a cabo el encuentro está más que al completo. De hecho, no hay suficientes sillas para todos los asistentes, ante lo que buena parte de los mismos permanece de pie durante la reunión o toma asiento en el suelo. En mi caso opto por la segunda opción, dado que lo preciso para poder tomar las necesarias notas en este Diario.

Se da comienzo al evento, tomando la palabra, en primer lugar, uno de los asistentes que se identifica como miembro de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) Córdoba. Se presenta esta entidad que, juntamente con la Cooperativa de Comercio Justo IDEAS, es la convocante de este encuentro abierto. En este sentido, enumera los principios de dicha red, que son los siguientes:

- Equidad.
- Trabajo digno, ético y humano: sin explotación, como derecho.
- Sostenibilidad ambiental.
- Cooperación frente a la competencia propia del modelo neoliberal.
- Sin fin de lucro como finalidad: substituido por la viabilidad/sostenibilidad de la actividad o proyecto.
- Compromiso con el entorno: generar desarrollo en el territorio de contexto.

Se hace mención también de las organizaciones que conforman dicha red. A saber:

- ZOVECO
- FAMSI (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional)
- Xul: empresa de comunicación social ética.
- Innómades: transfusión de conocimientos.
- IDEAS: cooperativa de comercio justo.
- Almocafre: cooperativa de distribución de alimentos ecológicos.

Este mismo participante también añade una breve mención a algunos antecedentes de iniciativas similares a la que aquí se plantea (ecomercados) en otras ciudades andaluzas como Sevilla, Granada y Málaga. En este sentido, anuncia que, para ilustrar a las personas asistentes a este encuentro acerca de la naturaleza y características de este tipo de propuestas, y para disponer de una referencia concreta, se cuenta con la participación de uno de los miembros del Ecomercado de Granada, al cual le cede la palabra.

Éste expone a grandes trazos la experiencia del proceso participativo de creación y consolidación del Ecomercado Granada, indicando que se puede acceder a información del mismo a través del siguiente enlace: <http://ecomercadodegranada.blogspot.com.es/>.

Comienza apuntando que se trata de una iniciativa que tiene por finalidad última que los agricultores puedan vivir de la agricultura ecológica. Señala que se trata de un tema que se viene trabajando desde hace tiempo, pero que faltaba una estructura que articulase las iniciativas mediante un proceso participativo, creando con ella un nexo de unión entre las mismas. Se plantea, por tanto, ante la constatación de la insuficiencia del tejido anterior. Como objetivos propios de la creación de un Ecomercado identifica los siguientes:

- Facilitar la venta de productos ecológicos, siendo las propias organizaciones en sus puestos las que se hagan cargo de tal actividad.
- Crear un mercado de productos ecológicos para hacer visible y difundir los principios y prácticas de la agricultura ecológica.

En cuanto al desarrollo del proceso, recalca que su base fundamental radica en los procesos participativos dados, surgidos de una voluntad de coordinarse y de concederse espacios para la creación colectiva de estructuras comunes.

Entre las ventajas identificadas en relación a la iniciativa que presenta (el Ecomercado Granada), destaca las siguientes:

- El Ayuntamiento sólo tiene que dar autorización, puesto que se trata de una iniciativa autogestionada por sus propios participantes.
- Se trata, por tanto, de un proyecto propio, sin dependencias, Esto crea compromiso entre los participantes para con su organización, pero siempre

condicionada a la aceptación de la normativa municipal, puesto que se precisa una solicitud de uso de la vía pública.

- Se dispone de una figura jurídica para relacionarse con las administraciones. No se trata tanto una nueva organización, sino de un conglomerado de organizaciones, que conservan sus dinámicas e identidades, y que se coordinan en torno a este proyecto.

En relación a esta última cuestión, se apunta la constitución como figura jurídica de la Red Agroecológica de Granada, para lo que ha sido necesario ponerse de acuerdo y articular ciertas normas de funcionamiento, puesto que desde esta entidad colectiva se organiza y gestiona el Ecomercado. Uno de los acuerdos con mayor relevancia dentro de estos incumbe a las certificaciones, en el cual se consensuó integrar producciones certificadas tanto por sellos de certificación o la llamada certificación por tercera parte, como mediante un Sistema Participativa de Garantía (SPG) que cuente con un mínimo de 6 meses de antigüedad. Se acepta integrar este último modelo de certificación ya que, pese a ser irregular a nivel institucional, ayuda a los pequeños productores que no pueden permitirse los gastos en que se incurre al recurrir a una certificadora oficial.

A nivel territorial, se trata de un proyecto provincial, invitándose a las/los productoras/es ubicadas/os en cualquier parte de la provincia de Granada a formar parte de las organizaciones que conforman la red. Se incide, en este sentido, que se trata también de un proyecto participativo y colectivo.

En cuanto a los productos que se incluyen dentro del modelo de distribución planteado con esta iniciativa, se destacan las siguientes consideraciones:

- Pueden ser alimentos frescos y procesados de manejo ecológico, ya sean con certificación por tercera parte o SPG. En el caso de los productos que se incorporen bajo esta última modalidad, los mismos vendrán certificados como productos artesanos y no como ecológicos, dada la posible concurrencia de problemas legales.
- Todos deberán cumplir con las condiciones sanitarias requeridas.
- Entre los objetivos vinculados con la venta de productos, se destaca como prioridad el desarrollo del producto local, aunque sin cerrarse al resto de productos ecológicos para garantizar una mínima diversidad (con un máximo de un 10% de productos externos). Esto se asume para asegurar que los productores

locales tengan salida. También se pueden incluir productos de terceros pero con limitaciones: ni multinacionales ni grandes superficies (producciones a gran escala).

A continuación aborda la cuestión de la coordinación en la gestión y organización del Ecomercado, la cual es realizada entre todos sus participantes a través de comisiones conformadas por comercializadores y productores. La pretensión es consolidar la vinculación entre los diferentes eslabones del canal corto de comercialización. Se dispone también un sistema de rotatividad en la asunción de tareas.

Este miembro del Ecomercado Granada también destaca que, gracias a los acuerdos alcanzados con el Ayuntamiento de la ciudad, cualquier iniciativa similar que se pretenda desarrollar en la ciudad se verá condicionada a ponerse de acuerdo con la Red, con el propósito de evitar duplicidades, así como de aglutinar y coordinar todas las iniciativas que se lleven en torno a la distribución de productos ecológicos.

También expone a grandes trazos la creación de un sistema de control para los productos, sobre todo en relación a productos frescos. Éste consiste en que todas las organizaciones especifiquen los productos que pretenden comercializar, su volumen (cantidad) y el precio al que consideran que debe venderse, introduciendo toda esa información en una base de datos común. Mediante ésta se priorizan los productos que se dispondrán en el Ecomercado según los criterios acordados (por ejemplo, el de priorización de productos locales), para evitar solapamientos en el caso de que varias organizaciones lleven el mismo producto. Este sistema también tiene por objetivo que no falten determinados productos. En el caso de que nadie aporte un producto concreto, se buscan alternativas, garantizando así la diversidad de oferta en el Ecomercado.

En este mismo sentido, se apunta que se trata, en general, de un reglamento muy vivo, dado su carácter participativo, pues constantemente va renovándose y adaptándose a las nuevas situaciones.

Se concluye que la experiencia de Granada está funcionando muy bien en la actualidad, motivo por el cual se ha expuesto en este encuentro, por si se quieren aprovechar sinergias y emular el modelo en Córdoba. Se destacan dos logros principales:

- Disponer del Ecomercado como punto de comercialización, encuentro, intercambio, difusión, etc. en torno a la producción ecológica.
- Tener una estructura que articule el intercambio entre organizaciones de productores de toda la provincia, para poder intercambiar productos, experiencias y dinámicas.

Se revisan algunas cuestiones básicas, como que cada puesto pertenece a cada organización de productores, favoreciendo el asociacionismo y el cooperativismo entre los mismos; o que se establece un sistema para determinar límites de precios máximos y mínimos, para no generar dinámicas de competencia que deterioren la cooperación, cuestión por la que resulta tan importante que los productores se articulen por medio de organizaciones;

Como propuesta, se pretende crear una SPG de la propia Red. Se señala que pese a que aún no se dispone del mismo, se está avanzando mucho en esto. Como ventaja, esta modalidad de certificación favorece que los pequeños productores se organicen y puedan tener más facilidades de acceso a la distribución de sus productos.

En cuanto al registro sanitario, este será completamente necesario cuando se trate de productos elaborados o envasados. En las respectivas organizaciones, articulan sus propias vías para poder satisfacer este requisito.

En cuanto a su formato físico, el Ecomercado Granada cuenta con 22 carpas, que se distribuyen del siguiente modo:

- 20 son asignadas a organizaciones y productores. Para acceder a la distribución de productos a través de las mismas, hay que introducirse en una de las organizaciones o constituir una nueva con más productores.
- 1 puesto de información.
- 1 para novedades/invitados, de carácter rotativo.

Además de productos alimentarios, también hay artesanía y textil, a los cuales se les exige que sean elaborados con prácticas respetuosas con el medio ambiente, así como que también se encuentren articulados en sendas organizaciones.

En relación a las inversiones realizadas, se adopta una política de costes bajos, destinada a poder extraer beneficios para dar continuidad al proyecto e ir mejorando las

infraestructuras, garantizando así la permanencia de la iniciativa. También se busca generar dinámicas que estimulen la participación de la ciudadanía en el Ecomercado, a través de actividades, talleres, etc., lo cual dota a la iniciativa de valor añadido.

En lo que se refiere a la interacción con la Administración Municipal, se indica que, si el proyecto se presenta como viable, la administración lo suele propiciar.

También se hace referencia al impacto social que está generando en la ciudad de Granada, donde asociaciones de personas desempleadas se están organizando para formar parte del Ecomercado.

Se justifica su ubicación en la capital provincial, en razón al mayor potencial de consumo, el cual es mayor en las capitales que en las poblaciones más pequeñas. Desde el Ecomercado Granada, hay cierta preocupación por evitar que se solapen iniciativas autónomas y se den duplicidades dentro de este campo de actuación socioeconómica, aunque en realidad esto supondría la consecución del objetivo último del proyecto, porque significaría que se habría estimulado la demanda a través de la difusión. En este sentido, uno de los grandes problemas identificados es la falta de consumidores, lo que lleva a plantear la necesidad de estimularlo mediante la difusión y la visualización (que se conozca), y esto a través del Ecomercado se consigue.

Tras esta exposición vinculada al Ecomercado Granada, se propone valorar la posibilidad de desarrollar una propuesta de este tipo en Córdoba, mediante la construcción participativa de un proyecto similar aunque contextualizado a la realidad de esta provincia y su capital.

En primer lugar, se comenta que se ha ido a preguntar al Ayuntamiento y que existe cierta predisposición para la realización de un mercado mensual, en el sentido de promover un sector emergente como es la producción agroecológica.

A continuación, se sondea qué interés o disposición hay para articular esta propuesta entre las personas y entidades presentes en este encuentro abierto, con un doble objetivo:

- Ver qué organizaciones, productoras/es u otras personas estarían dispuestas a trabajar colectivamente en el proyecto propuesto.

- Articular reuniones de trabajo para desarrollar colectivamente el proyecto de construcción del Ecomercado Córdoba.

A través de este sondeo, surgen entidades y personas que se muestran dispuestas a participar en este proceso de creación colectiva. También se pregunta por entidades y personas no presentes que pudieran estar interesadas, instando a las presentes a hacerles llegar esta propuesta. Entre las diferentes entidades y personas que se muestran predispuestas a participar, destacan los siguientes perfiles:

- Tiendas y cooperativas de distribución de productos ecológicos.
- Red de productores y consumidores.
- Productores a título particular.
- Asociaciones.
- Tianguis (productores que hacen uso de La Casa Azul como espacio de distribución).
- Entidades y organizaciones pertenecientes a la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba (ASACO).
- Productores que ya disponen de puestos en mercados ordinarios.
- Productores de alimentos frescos (hortalizas) y elaborados (lácteos, cerveza,...)
- Pequeñas empresas de productos ecológicos.
- Una iniciativa para disponer huertas en parcelaciones del extrarradio de Córdoba.
- Consumidoras/es de productos ecológicos.
- Personas interesadas en generar otro tipo de modelos socioeconómicos.
- Proyectos sociales, como una empresa de biocombustible a base del reciclaje de residuos.

Se concretan próximas sesiones de trabajo para emprender un proceso cooperativo, dinámico y participativo para comenzar a dar forma a la propuesta. Se concuerda establecer dos modalidades diferentes de reunión, ambas a celebrar en el mismo espacio:

- Lunes 24 de febrero a las 19h: reunión de trabajo específico para la constitución de una comisión más técnica o metodológica, que se encargue de dinamizar los procesos participativos, a la que se le denomina Grupo Motor.

- Miércoles 26 de febrero a las 20h: reunión plenaria, de trabajo conjunto entre todas las personas y entidades participantes en el proceso de creación del Ecomercado.

Tras este contacto inicial con la propuesta que se plantea en este Encuentro Abierto, me planteo la posibilidad –aconsejado en parte por mi tutora- de acotar a la misma el objeto de estudio de mi proyecto de investigación, dado su potencial y especial interés en relación a la cuestión que pretendo abordar con mi TFM, en tanto que se trata de la configuración de un proceso colectivo y participativo emanado desde la sociedad civil para, desde un enfoque agroecológico, plantear una alternativa pacífica a los conflictos producidos por un modelo agroalimentario hegemónico generador de dinámicas de violencia y de impactos negativos muy graves sobre amplias capas de población y sobre los ecosistemas de diversas regiones del planeta.

En este sentido, el hecho de poder abordar, desde su origen, todo el desarrollo de una iniciativa concreta como esta, me permite disponer de una mayor precisión en su estudio, así como de la oportunidad de participar de manera activa en su configuración, dentro de una dinámica de investigación militante. Por este motivo, como medida cautelar, y a la espera de tomar la decisión final de acotar el objeto de mi estudio a este proceso colectivo -tras valorar detenidamente su pertinencia e interés para un proyecto de investigación de TFM vinculado a nuestro Máster-, decido seguir participando en el mismo y llevar a cabo una sistemática recogida de información del transcurso de cada una de las reuniones en las que participe, con la finalidad de llevar a cabo un registro, desde una perspectiva de observación participante, a través del presente Diario de Campo.

I REUNIÓN PLENARIA DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: miércoles 26/02/2014 – 20h – La Casa Azul

En esta primera reunión plenaria participa una cantidad visiblemente menor de personas en comparación con el encuentro abierto de presentación de la propuesta, aunque alcanzando un número máximo de asistentes bastante significativo, congregando alrededor de 35 o 40 personas. Se mantiene, por tanto, un grupo bastante nutrido para llevar a cabo un proceso participativo como el propuesto, sobre todo teniendo en cuenta que algunas de las personas participantes acuden en representación de entidades u organizaciones, así como también se tiene constancia de que algunas de las personas que se mostraron predispuestas a formar parte de este proceso colectivo no han podido asistir a esta reunión en concreto por diversas razones particulares. En todo caso, esta menor afluencia de participantes se adecua más al aforo del espacio disponible, permitiendo una disposición en círculo a la hora de celebrar la reunión.

En primer lugar, se resume lo tratado en la sesión anterior (el Encuentro Abierto) para poner al corriente a las personas que no pudieron asistir a la misma, ofreciendo una breve explicación de la propuesta que se plantea desarrollar.

Una persona participante en el Grupo Motor, reunido el lunes anterior para organizar y dinamizar la reunión de hoy, expone los dos objetivos propuestos para articular la misma. Son los siguientes:

- Mapear la participación. Es decir, ver quién está implicado, tanto productoras/es como consumidoras/es, y concretar sus correspondientes perfiles en relación a una serie de variables.
- Consensuar características y criterios sobre las que nos gustaría que se constituyera el Ecomercado. Ponerlos en común, para que todos seamos partícipes.

Se propone una dinámica, a realizar mediante una primera división en tres grupos para tratar estas cuestiones. Los mencionados grupos se configurarían en torno a los siguientes perfiles de participantes:

- Productores en regla, con certificaciones, registro sanitario, etc.
- Productores con otras situaciones en relación a la legalidad establecida.
- Consumidores de productos ecológicos.

Dado que se trata del perfil con el que más me puedo identificar, me integro en el tercer grupo, siendo éste, con gran diferencia, el más reducido, sumando un total de 6 personas. Por el contrario, y también con una significativa diferencia, el grupo más numeroso es el segundo, lo que ya ofrece una primera aproximación al tipo de perfil predominante en este proceso colectivo. Por lo que percibo a partir de las presentaciones que realizamos los distintos miembros de mi grupo, éste está compuesto, principalmente, por personas vinculadas a otras iniciativas relacionadas con la Agroecología o la Soberanía Alimentaria (algunas vinculadas a ASACO) u organismos de corte más académico (como el Instituto Sociológico de Estudios Campesinos, de la UCO). Todas las personas participantes de mi grupo aseguran llevar a cabo pautas de consumo basadas principalmente en productos ecológicos, recurriendo a una amplia diversidad de fuentes de provisión (compra directa a productoras/es mediante cesta, red de consumo, cooperativas y tiendas especializadas, etc.). Se desprende, por tanto, que se trata de un perfil de personas fuertemente comprometidas con el consumo responsable, así como con lazos directos con este tipo de iniciativas, ya sea a través de diferentes formas de militancia sociopolítica o por su actividad académico-formativa.

En este pequeño grupo de trabajo, tratamos las cuestiones planteadas por los objetivos, las cuales se van anotando en un trozo de papel continuo de gran tamaño, con la finalidad de facilitar su posterior exposición, cuando se realice una puesta en común entre los diferentes grupos.

En relación al primer objetivo, recogemos quiénes somos, si representamos o no a algún colectivo, dónde y qué productos ecológicos solemos consumir. Se coincide en gran medida en cuanto a los lugares de consumo: venta directa de cestas de productores en la Casa Azul, la Red de Consumo Ecológico de Córdoba, los Tianguis (pequeños mercados mensuales que se celebran también en la Casa Azul), El *Mercao* Social la Tejedora, la cooperativa Almocafre, la herboristería Yervas y otras tiendas especializadas, así como también en pequeños comercios locales y en los mercados municipales.

En cuanto al segundo objetivo, se trata de proponer características que queremos que compongan el Ecomercado. Para esto, cada miembro del grupo propone dos características que considera esenciales, recogiendo una lista con todas las propuestas que sean asumidas por todo el grupo en su conjunto. Salen seleccionadas las siguientes:

- Que constituya un punto de difusión, sensibilización y encuentro de referencia.
- Que sea participativo y formativo, promoviendo el intercambio de saberes y experiencias, la realización de talleres, etc.
- Que haya articulación horizontal entre las/los productoras/es.
- Que la producción que se comercialice sea local y de temporada.
- Que sea plural e inclusivo, dando cabida a todo tipo de producciones y situaciones de legitimidad (a través de un enfoque oficial o normativo, pero también otros modelos alternativos, colectivos, etc.).
- Que sea dinámico, flexible, adaptable, procesual. Es decir, que sea un proceso evolutivo, inacabado.
- Que resulte atractivo a otros sectores de consumo social.
- Que conforme un espacio de reivindicación, de puesta en valor para los pequeños productores y artesanos.
- Que promueva la emancipación y la transformación social.
- Que fomente la integración territorial.
- Que dé cabida a emprendimientos más allá de la alimentación.
- Que sea divertido.
- Que constituya un laboratorio de economía y de asignación de valor, de cambio y de uso.
- Que sea colaborativo, no competitivo.

Tras este trabajo en grupos, se organiza la puesta en común, colgando las anotaciones en las paredes de la sala. Se trata de ver si todos los grupos tienen ideas complementarias y de identificar posibles ideas contradictorias, que deberán ser trabajadas en la siguiente reunión.

En general, se repiten muchas de las ideas, pese a que cada grupo pueda presentar alguna específica diferente, pero sin apreciarse ninguna contradicción significativa.

Para la siguiente reunión se prevé tratar cómo articular estas propuestas. Se dice que éstas serán organizadas y racionalizadas, y posteriormente enviadas por correo electrónico para que cada quien pueda realizar sus reflexiones. Se organizará otra reunión de trabajo previa del Grupo Motor para planificar la dinámica de la siguiente sesión. Se propone una periodicidad de dos semanas, para no perder la dinámica pero tampoco saturar a las participantes, pues hay personas que asisten desde otros municipios de la provincia y que se tienen que desplazar expresamente. Una participante solicita cambiar las sesiones a jueves, propuesta a lo que nadie se opone.

Por tanto, la siguiente reunión plenaria se realizará el jueves 13 de marzo, a la cual no podré asistir por encontrarme durante esas fechas lejos de la ciudad, atendiendo a diferentes asuntos en Madrid y Santiago de Compostela (como la asistencia a un acto oficial de mi antigua Facultad, en la cual se me hace entrega de una acreditación de Premio de Excelencia en reconocimiento a mi proceso de formación en el Grado en Educación Social). Se prevé realizar la reunión previa del Grupo Motor el lunes 10. Se propone también el Centro Social Rey Heredia como espacio alternativo para las reuniones, por si en la Casa Azul no se puede llevar a cabo. Se consensua realizar la próxima sesión en el mismo, por su mayor disponibilidad de espacio.

Por último, se solicita que cada quién haga difusión para informar a más colectivos y personas a quien les pudiera interesar el proyecto. Se menciona la necesidad de debatir sobre la inclusión del comercio justo o u otro tipo de productos de procedencia externa cuando no se disponga de existencias de productos locales, los límites que habría que imponer a este tipo de productos de procedencia externa, etc.

II REUNIÓN PLENARIA DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: jueves 13/03/2014 -- 20h – Centro Social Rey Heredia

Como ya se anticipaba en la anterior entrada de este Diario de Campo, no pude asistir a esta reunión por encontrarme fuera de la ciudad, concretamente en Santiago de Compostela, asistiendo al acto por el cual se me hacía entrega del Premio de Excelencia en relación a mi formación de Grado. No obstante, a través de los correos electrónicos recibidos tuve constancia de que en la misma se aprobaron los principios básicos del Ecomercado (trabajados en la anterior reunión) y que, además, se trabajó acerca de los criterios generales de entrada de productoras/es en el mismo. Así mismo, se debatió acerca de la entidad jurídica que debería dar cobertura al Ecomercado (cooperativa o asociación) y se planteó también la necesidad de establecer una comunicación con el Ayuntamiento para saber sus condiciones y predisposición.

III REUNIÓN DEL GRUPO MOTOR DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: martes 25/03/2014 -- 20h -- Sede de la Cooperativa de Comercio Justo IDEAS

Tras mi regreso a la ciudad, y con la intención de volverme a reincorporar al funcionamiento de este proceso participativo, he decidido entrar a formar parte del Grupo Motor del mismo. De este modo, además de implicarme enteramente en dicho proceso, puedo seguir mediante observación participante todas las sinergias y dinámicas que se generan dentro del mismo.

A esta reunión asistimos siete personas, algunas productoras y otras más ligadas al ámbito académico-activista, las cuales formarían parte del proceso como futuras consumidoras.

En primer lugar, se revisa lo tratado en la última reunión plenaria, en la cual se establecieron los criterios generales del Ecomercado, atendiendo a los principios básicos ya establecidos en la primera reunión. Para esto, los criterios fueron trabajados mediante la división de las personas participantes en tres grupos, dependiendo del tipo de cuestiones a las que los criterios se referían, según fueran:

- Productos que entren en el Ecomercado.
- Productoras/es que entren en el Ecomercado.
- Proyección exterior del Ecomercado.

Las conclusiones de estos tres grupos de trabajo se pusieron en común en la misma reunión plenaria, presentando los criterios básicos acordados en relación a cada cuestión.

En relación a la entrada de productos en el Ecomercado se acuerdan los siguientes criterios fundamentales:

- Que se trate de productos ofrecidos directamente por productores antes que a través de la distribución mediante intermediarios.
- La proximidad geográfica como criterio fundamental para garantizar la procedencia preferentemente local de los productos.
- No permitir la entrada de productos transgénicos.

Se plantea la necesidad de establecer criterios específicos según tipo de producción: productos frescos, artesanales alimentarios, artesanales no alimentarios y servicios o emprendimientos. Para tal fin, se propone buscar los criterios establecidos por otras iniciativas a fines a la iniciativa, como el Ecomercado de Granada, la REAS, el *Mercao Social La Tejedora* o la Red de Consumidoras/es y Productoras/es de Córdoba. Éste trabajo de búsqueda ha sido asumido por algunas personas miembro del Grupo Motor, las cuales aportan los resultados de dicha búsqueda en esta reunión.

En cuanto a los criterios generales relacionados con la entrada productoras/es, a las cuales se añaden asuntos de corte jurídico vinculados al formato que debería adoptar la entidad mediante la cual se gestione el proyecto del Ecomercado, se plantean las siguientes cuestiones:

- Acotar la participación empresarial sólo a pequeñas y medianas empresas. Ante esta decisión surgen dudas porque no se sabe con seguridad que suponen estas denominaciones. Otra persona del Grupo Motor se encarga de buscar información sobre esta cuestión, de la cual ya se dispone también en esta reunión.
- Se barajan diferentes formas jurídicas (cooperativa o asociación) para dotar a este proceso constitutivo del Ecomercado Córdoba de una figura jurídica mediante la cual, por ejemplo, poder establecer relaciones administrativas. En relación a esta cuestión, se encargan también otras dos personas de buscar asesoría fiscal y jurídica acerca de estas figuras, una de la cooperativa y otra de la asociación.
- Se indica la necesidad de contar con un Sistema Participativo de Garantía propio para dar cierta cobertura a las pequeñas producciones.
- Se propone mirar cómo funcionan en regiones donde ya tiene una trayectoria más larga de Ecomercados (como Euskadi).
- Se hace hincapié en tener en cuenta la cuestión del Registro Sanitario y de buscar diferentes soluciones posibles a esta cuestión en relación a las diferentes realidades que presentan las personas productoras participantes en las reuniones.
- También se indica la necesidad de atender a otras cuestiones legales, como las de carácter laboral, tributario, etc.

Ante la información obtenida en referencia a la figura jurídica que adoptar, se observa que la de asociación presenta más ventajas, pues no requiere inversión inicial y da cobertura a muchas de las necesidades que las/los productoras/es presentan. De todos modos, se propone que no habría que descartar para más adelante la opción de constituirse como cooperativa, pero que de momento resulta más operativa la forma de asociación. Se incide en la pertinencia de estudiar bien esta opción y ver como adecuarla a las necesidades que las personas productoras van presentando.

Por último, en cuanto a lo trabajado por el grupo que ha tratado cuestiones vinculadas con la proyección exterior del Ecomercado, se comenta que esta cuestión ha quedado cerrada y consensuada en la anterior reunión plenaria, siendo recogida en un documento que se ha enviado por correo electrónico.

A continuación, se abordan las diferentes cuestiones a tratar por el Grupo Motor, articuladas en torno al siguiente orden del día:

1. Organizar la devolución del trabajo realizado en la reunión plenaria anterior y por el Grupo Motor.
2. Organizar la dinámica de la siguiente reunión plenaria.

En relación al diseño de la siguiente reunión, se proponen los siguientes puntos, en torno a los cuales articular la misma:

- Presentación de los objetivos y dinámicas a realizar durante la reunión.
- Devolución de lo trabajado en la anterior reunión y por el Grupo Motor.
- Exponer la necesidad de apostar por la forma jurídica de asociación y consensuar esta decisión.
- Trabajo en dos grupos: uno para profundizar en las cuestiones jurídicas vinculadas a la asociación y otro para seleccionar los criterios específicos de cada área.
- Puesta en común del trabajo realizado en estos grupos.

Se subraya en la necesidad de agilizar el proceso de constitución del Ecomercado para no frustrar a las/los productoras/es por el excesivo prolongamiento, sin resultados visibles, del mismo.

También se habla de elaborar un formulario en formato carta para que las/los productoras/es, dentro de un plazo establecido (sobre dos semanas) expresen su interés en formar parte del Ecomercado y sus problemáticas legales específicas, para saber aproximadamente su cantidad y qué tipo de problemáticas hay que ir atendiendo.

III REUNIÓN PLENARIA DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: miércoles 26/03/2014 -- 20h -- Centro Social Rey Heredia

Al dar comienzo a la reunión se comunica que hubo un error en el envío de la convocatoria, motivo por el cual la asistencia de participantes es significativamente baja. Ante esto, se propone posponer la reunión, dado que faltan muchas de las personas participantes y se pretende contar con la máxima participación posible de todas las personas implicadas en el proceso. Se sondea el parecer de las/los asistentes, porque hay gente que se ha desplazado desde otros municipios de la provincia para asistir a la reunión, para saber si les parece bien o no. Hay bastante consenso porque hay un deseo general de que se lleve a cabo un proceso lo más participado posible.

Se propone convocar una nueva reunión para la semana siguiente, y se concreta para el jueves 3 de abril

Una de las personas vinculadas al centro social donde se celebra la reunión pregunta sobre si alguien del grupo que promueve el proceso de creación del Ecomercado se podría pasar por el espacio de difusión radiofónico del que disponen en este espacio, con el objetivo de informar públicamente acerca del proyecto que estamos desarrollando colectivamente y darle así más proyección social al proceso. Se le contesta que se considera mejor hacer esto más adelante, puesto que el proceso aún es muy incipiente.

Se informa de que se ha diseñado una carta de interés para enviar a las personas y colectivos de productoras/es, con el objetivo de que confirmen su interés a la hora de participar del Ecomercado en cuanto quede constituido y para que den información acerca de su identidad, situación legal, productos que ofertan, etc. Se trata de saber con quién se cuenta y qué situaciones específicas hay.

Se habla también de hacer llegar el modelo de carta de interés a más contactos que puedan tener las/los participantes, aunque sean personas o colectivos que no hayan participado previamente en el proceso que estamos desarrollando, para sondear la posible participación fuera de los colectivos y personas que ya asisten a las reuniones, aunque sin realizar una difusión general o abierta públicamente. Se informa de que se dispone un plazo de dos semanas desde que se envía el formulario hasta que se cierra el

plazo de recepción. La idea es llegar a gente que aún no está involucrada en el proceso pero que sería interesante que estuviera, con la finalidad de dotarlo de mayor pluralidad.

Lo sucedido hoy evidencia la importancia que se le da al componente participativo del proceso, porque había asistentes que venían desde otras localidades, como el Carpio, y aun así ha habido un consenso generalizado en torno a la propuesta de aplazar la reunión para contar con el máximo de participantes posible, mediante una convocatoria correctamente realizada.

III-b REUNIÓN PLENARIA DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: jueves 3/4/2014 -- 19h -- Centro Social Rey Heredia

Reunión previa del Grupo Motor:

Aunque la hora en que la reunión estaba convocada era a las 20h, durante la hora previa se ha reunido el Grupo Motor, dado que la distancia temporal desde nuestra última reunión comportaba la necesidad de revisar la dinámica a seguir en la reunión de hoy, distribuir las distintas responsabilidades de organización, etc. Esta vez sólo éramos cuatro personas, faltando algunas de las que, en principio, habían asumido responsabilidades en tareas que había que traer trabajadas para exponer en la reunión o relacionadas con la propia dinamización de la misma. Se organiza tanto el trabajo a realizar como los documentos de los que se disponen para utilizarlos en relación a las diferentes cuestiones a tratar.

Se revisan las cuestiones que se proponen para trabajar en la reunión plenaria. En referencia a los criterios, con los cuales me he comprometido a asumir cierta responsabilidad en la dinamización del correspondiente grupo de trabajo, se concreta que el objetivo es seleccionar los que se consideren pertinentes para asumir en el Ecomercado, sintetizarlos y redactarlos de forma que se entiendan correctamente. En este sentido, habría que discriminar entre criterios mínimos o básicos y aquellos a valorar como aspectos favorables añadidos.

Se acuerda la necesidad de recordar durante a las personas asistentes a la reunión plenaria la necesidad de enviar cumplimentada la carta de interés, diciéndolo tanto al principio como al final de la asamblea. Se dice que ya han llegado diez cartas y que también se les va a enviar el formulario a los productores de la Red.

Se lamenta que haya habido personas que no han llevado a cabo el trabajo que habían asumido, por lo que se expresa la necesidad de enfatizar la necesidad de responsabilizarse de las tareas que se asumen.

Reunión Plenaria:

A las 20h da comienzo la reunión plenaria con la exposición de los objetivos propuestos para la reunión y las dinámicas de trabajo en grupo previstas, dividiéndose a los asistentes entre un grupo jurídico y un grupo de criterios por sectores.

Se efectúa el recordatorio del envío de la carta de interés, subrayando el uso del formulario enviado por correo electrónico, para saber con cuantas personas o colectivos productores se cuenta, sus problemáticas o especificidades de tipo legal y los productos que ofrece.

A continuación, se da cuenta del trabajo realizado por el Grupo Motor:

- Cuestiones legales a tener en cuenta: se ha llevado a cabo una revisión de las formas jurídicas de cooperativa y asociación. Hay consenso en que la fórmula que más se adecúa a las necesidades del Ecomercado y a la diversidad de situaciones de las/los productoras/es es la de asociación, por lo que se puede empezar a trabajar sobre ésta, sin perjuicio de dejar abierta la posibilidad de la cooperativa si en el futuro resultara más conveniente.
- Criterios por sectores: se ha elaborado una tabla con criterios establecidos por colectivos afines (Ecomercado Granada, REAS, Red de Consumo y Producción de Córdoba, *Mercao Social La Tejedora*, IDEAS), para facilitar la tarea de establecer criterios propios, pudiendo trabajar sobre los criterios que usan los mismos a la hora de seleccionar los que se considere oportuno adoptar por parte del Ecomercado.
- Queda pendiente la información sobre las condiciones que impone el Ayuntamiento, dada la no asistencia de la persona que se ocupaba de esta cuestión.

Ante la petición de un participante, se hace una breve presentación de las personas asistentes a la reunión de hoy, puesto que hay gente nueva y no nos conocemos todas. De lo expresado en dichas presentaciones, se evidencia que hay otras personas que están haciendo trabajos de investigación sobre mercados locales y que también están interesadas en este proceso (una para un curso sobre Desarrollo y otro para el Máster de Agroecología).

Acto seguido se conforma entre las personas asistentes los grupos de trabajo. Por un lado el grupo jurídico, que sale fuera del aula para trabajar en otro espacio mientras que, por el otro, el de criterios se queda en el mismo lugar donde se estaba celebrando la reunión plenaria.

Grupo para trabajar el establecimiento de criterios por áreas productivas:

Para dar comienzo al trabajo de este grupo, se recuerdan y explican los criterios generales acordados en la última reunión plenaria (la del 13 de marzo) y se puntualiza que quedó alguna cuestión dudosa, la cual también sería trabajada ahora. La cuestión más relevante que quedaba en entredicho está relacionada con los tipos de empresa que pueden formar parte del mercado, pues se hizo referencia a PyMEs, pero éste es un concepto muy amplio y había también cierta confusión sobre el término. Se presenta la información buscada al respecto. En este sentido, se habla de afinar el filtro sólo a microempresas, porque las pequeñas y medianas ya suponen unas estructuras más grandes y que no concuerdan con la filosofía del Ecomercado. Ante esto, se propone no excluir a la pequeña empresa, pues a veces la diferencia con la microempresa es mínima, aunque sí priorizar ésta sobre aquella, excluyendo a la mediana.

El acuerdo final es que se acepta pequeña empresa y microempresa, priorizando esta última, y, en principio se excluye la mediana empresa, salvo alguna posible excepción que habría que valorar en asamblea plenaria.

Microempresa > Pequeña empresa

A partir de aquí, el trabajo del grupo se centra ya en los criterios por sectores. Se menciona la necesidad de fijarlos pero dejando cierta flexibilidad para decidir en asamblea caso por caso en el futuro.

Se empieza por los vinculados a los productos frescos. Se leen y se explican aquellos establecidos por otras iniciativas. Tras esto se van revisando cada uno y debatiendo por separado la pertinencia de su incorporación o no como propios del Ecomercado.

A continuación se enumeran los criterios sobre los que se ha trabajado, indicando se han sido aceptados como fundamentales o cuestiones a tener en cuenta, o

por el contrario, han sido rechazados, explicando en todo caso las razones de la correspondiente decisión:

- Origen del producto: se acuerda tener este criterio en cuenta, dando prioridad en primer lugar a los productos de la provincia de Córdoba, aunque luego habría que valorar si se prefiere fijar este criterio por proximidad geográfica (kilometraje) o por territorialidad (Andalucía>Estado español>Extranjero).

Se puntualiza la necesidad de establecer un sistema de priorización entre criterios (un sistema por puntos como el de La Tejedora, por ejemplo), que será necesario trabajarlo más adelante. Se comenta que se puede establecer mediante un taller específico, en el que seleccionar las prioridades de manera participativa, el cual ya ha sido llevado a cabo en La Tejedora.

- Producción ecológica: este criterio se acuerda integrarlo como fundamental, y sea mediante certificado por tercera parte o por SPG. Surge la cuestión de la necesidad de crear un SPG propio del Ecomercado Córdoba (al igual que hicieron en el de Granada) que valore con los criterios propios y que dé cobertura a los productores que no tengan certificación. Hay dudas en este sentido: si se podrían “convalidar” SPGs de otras entidades o iniciativas conocidas y de confianza, cómo se haría entonces para contrastar los criterios, si se estaría dando más ventajas a productoras/es certificadas/os por tercera parte al tener criterios menos exigentes, etc. Se concuerda que es un criterio imprescindible pero que hay que seguir trabajando en esta cuestión.
- Producto demandado por consumidores: esta cuestión es desestimada como criterio, pues hace referencia a si se da mayor prioridad a productos de primera necesidad. Se valora que adoptar este criterio podría entrar en conflicto con el criterio general de diversidad en la oferta, con lo cual también dependería un poco del límite de puestos que imponga el Ayuntamiento.
- Relación calidad/precio: también se desestima este criterio, pues se aprecia cierta dificultad para medir la calidad de un producto, por lo que no se contempla como criterio sino como un aspecto a definir por el sistema que se establezca entre todas/os para limitar el máximo y mínimo de precios para los productos, estableciendo un precio justo para productoras/es y consumidoras/es.

- Limpieza/empaquetado: este criterio es asumido como fundamental, puntualizando que el tema de envases está sometido también a cuestiones de legalidad.
- Garantía sanitaria: del mismo modo, se incorpora como criterio de acorde con la legalidad vigente, aunque no afecta a gran parte de los productos frescos.
- Trazabilidad: también regulado por ley, se incluye como criterio básico, tratándose de una cuestión a tener en cuenta para el SPG.
- Criterios de la Red de Consumo: se aceptan también como fundamentales , entendiendo que deben servir como base para la construcción del SPG.

Eficiencia energética	}	Se acuerda no establecerlos como criterios básicos, pero sí valorarlos o tenerlos en cuenta para concienciar sobre estas cuestiones, ya que son aspectos que habría que tener en cuenta y promoverse de algún modo.
Calidad del agua		
Envases reciclados		

Hasta aquí llegó el trabajo que se pudo realizar con el tiempo disponible. Se acuerda que para la siguiente reunión habría que seguir con los criterios socioeconómicos para los productos frescos.

Puesta en común en plenario:

Con la finalización del tiempo fijado para el trabajo en grupos y la vuelta a la reunión plenaria, se comienza exponiendo el trabajo realizado por el grupo jurídico, en el que se ha trabajado en torno a la figura de la asociación. Los acuerdos o consideraciones que más destacan en torno a este trabajo son las siguientes:

- En Granada sólo utilizan la asociación como cobertura y figura legal para las relaciones administrativas con el Ayuntamiento, incluyendo funciones como contratar el seguro de responsabilidad civil necesario para montar el Ecomercado en un espacio público.
- El caso de Córdoba se aprecia que también tendría que, de alguna manera, dar cobertura a productoras/es con irregularidades.

- La asociación como figura jurídica resolvería las cuestiones tributarias a productoras/es no dadas/os de alta, que podrían vender como comercio minorista, figurando como socios de la asociación. Cabrían dos posibilidades:
 - Vender productos en nombre de la asociación.
 - Darse de alta (en régimen regular) sólo el día del Ecomercado, siendo contratadas/os por la asociación.
- No se podría dar cobertura en relación al registro sanitario. Lo que podría hacer la asociación sería facilitar la fórmula de socios-consumidores, fomentando este tipo de relación entre productoras/es y consumidoras/es. Se trataría de no vender directamente al público en el mercado, pero sí bajo esta forma de cobertura de confianza. Habría que estudiar más esta vía alternativa, pero se podría hacer fuera del espacio físico del mercado, aunque sí fomentando a través de la asociación esas relaciones de confianza con socios-consumidores.
- Se concibe la asociación como una forma colectiva de dar respuesta a necesidades individuales, para que no se tengan que buscarse cada quien, en solitario, sus soluciones. Cabría incluso la posibilidad de intentar hacer registros sanitarios colectivos para varios productos o productoras/es. Hay que buscar mecanismos para que el Ecomercado sea inclusivo pero cumpliendo con la legalidad.
- Se habla también de ofertar, por parte de la asociación, un cursillo de manipulación de alimentos, necesario para vender este tipo de productos.
- Se han revisado los estatutos de Granada (sus fines y actividades) y se valora que son muy afines a nuestro planteamiento y muy útiles para solucionar algunas de nuestras problemáticas. Se acuerda que se revisarán estos estatutos y se enviarán modificados para que cada quien los pueda revisar y enmendar dichas modificaciones, con el objetivo de poder aprobarlos en la siguiente reunión. Se plantea, no obstante, la necesidad de elaborar un código de funcionamiento interno, más allá de la formalidad de los estatutos.
- Se enfatiza la necesidad de establecer un SPG consensuado y, a poder ser, de acorde con el de la Red Andaluza.
- Las necesidades legales expresadas en las cartas de interés se tendrán que valorar para ver como cuadrarlas con los estatutos y proveer de protocolos de actuación según cada caso.

Se plantea la posibilidad de priorizar a productoras/es que se dediquen íntegramente a esa producción, es decir, que sus ingresos dependan de la misma. Se valora que es una cuestión que habría que tener en cuenta cuando se trabajen los criterios socioeconómicos.

Se indica que Ecovalia puede dar algún tipo de problema, porque se dedica a montar una suerte de *ecomercados* con productores certificados por tercera parte y tienen delegación provincial en Córdoba. Ante esto se dice que habrá que hilar muy fino con la configuración y estandarización del SPG, por lo que urge comenzar cuanto antes con este trabajo. También se comenta la posibilidad de darle una imagen de referencia al SPG del Ecomercado para distinguirlo. También se propone ponerse en contacto con Ecovalia para ver cómo responden a la existencia de una iniciativa como la que estamos configurando.

Se cuestiona la operatividad de las reuniones y de la realización del trabajo en grupo como se viene haciendo hasta el momento, pues queda mucho trabajo por hacer (criterios, sistema de priorización, SPG, sistema de precios) y poco tiempo disponible, porque se pretendía dar inicio al Ecomercado antes del verano. Algunas opciones que se barajan son: la conformación de comisiones de trabajo, aumentar la periodicidad de las reuniones y la realización de unas jornadas intensivas de trabajo en un fin de semana. Se dice de plantearlo para la siguiente reunión, así como priorizar el trabajo a realizar en las siguientes asambleas.

El Grupo Motor se encargará de recoger las conclusiones de esta reunión y los temas pendientes a tratar, para devolverlas en la próxima reunión, así como también el trabajo a realizar por los grupos y las propuestas de operatividad.

IV REUNIÓN DEL GRUPO MOTOR DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: miércoles 09/04/2014 – 20h -- Sede de la Cooperativa de Comercio Justo IDEAS

A esta reunión se cuenta sólo con cuatro asistentes, lo cual, según lo que se comenta al inicio de la reunión, viene a confirmar la inoperatividad de este modelo de funcionamiento, pues cada vez menos personas se comprometen con la dinamización del proceso.

En primer lugar se lleva a cabo la devolución de la información relativa a avances de trabajo asumido personalmente, en relación al diálogo con el Ayuntamiento, la revisión de los Estatutos de Granada y sobre el seguimiento de la solicitud y recepción de las cartas de interés.

En cuanto al diálogo con el Ayuntamiento, se anuncia que al preguntar sobre la posibilidad de llevar a cabo una actividad en la vía pública como la que desde el Ecomercado se propone, desde la Administración Municipal responden que en la normativa municipal actual no tendría cabida nada más que los siete mercados ambulantes que ya tienen lugar de manera periódica en Córdoba, por lo que no podría ir adelante una propuesta como la nuestra. No obstante, estaría en trámite una nueva normativa, la cual esperan entrará en vigor aproximadamente sobre el mes de junio, y que parece ser que introduciría un marco más proclive para este tipo de iniciativas. Se valora positivamente esta información, puesto que la entrada en vigor de dicha nueva normativa, podría coincidir más o menos con las fechas en que se tengan ultimadas las preparaciones para el Ecomercado según el ritmo de trabajo que llevamos. En su caso, Ecovalia ha venido realizando este tipo de actividad pero como ferias o eventos únicos o extraordinarios. Se plantea contactar con Ecovalia para ver en qué condiciones operan, cómo perciben nuestra propuesta, etc.

En referencia a los Estatutos de Granada, se indica que ya se mandó un documento con dichos Estatutos con las modificaciones realizadas y el acta tomada en la anterior reunión general.

En relación a las cartas de interés, se señala que se ha mandado un nuevo recordatorio para aquellas productoras/es o colectivos que aún no se han manifestado y que ya se han recopilado sobre once respuestas.

A continuación, se rescatan algunas dudas que surgieron en la última reunión alrededor de la relación entre la selección de criterios, la elaboración de un sistema de puntos para la entrada de productos en el Ecomercado y la elaboración de un SPG propio. Se indica que se trata de cosas distintas, que los criterios son la base a acordar para realizar sobre la misma la elaboración de los dos instrumentos operativos: el sistema de puntos y el SPG. También se recuperan las dudas que salieron sobre los modelos de certificación que se contemplaran para formar parte del Ecomercado, entendiendo que es una cuestión que habrá que debatir y consensuar.

A continuación, se trata acerca de las cuestiones a abordar en la siguiente reunión plenaria.

Se comenta que, al estar profundizando en trabajos específicos, y dada la falta de operatividad y de participación comprometida de más personas en el Grupo Motor y en la realización de tareas a asumir personalmente, se plantea la necesidad de crear de grupos de trabajo concretos que funcionen de manera más autónoma y continuada, con sus reuniones específicas y sus tareas propias, al margen de que se sigan realizando reuniones plenarias donde se ponga en común el trabajo realizado por cada uno de los grupos, los cuales no dejarán de tener interconexión dada la interdependencia de los contenidos a tratar por cada uno de ellos.

Se proponen los siguientes grupos:

- Grupo jurídico: se encargaría de cuestiones vinculadas a la asociación como figura jurídica y sus estatutos, cuestiones fiscales, laborales y el estudio de necesidades de las participantes (mediante lo aportado en las cartas de interés). También se ocupará del seguimiento del diálogo mantenido con el Ayuntamiento y de atender a la evolución de la nueva normativa. Se plantea solicitar la normativa nueva para ir estudiándola, la cual se dice que se enviará por correo junto a la relación de concejales de referencia.

- Grupo de criterios: establecimiento de los criterios básicos y valorar la necesidad de establecer un sistema por puntos para los indicadores de dichos criterios y, en su caso, diseñarlo.
- SPG: elaborar un SPG propio, teniendo en cuenta otros SPG ya creados, como el del FACPE.
- Imagen, logística y comunicación: medidas de control (de productos, de precios, etc.), cuestiones de imagen, infraestructuras...

Se acuerda que algunos grupos de trabajo deberán tener una naturaleza temporal o con una existencia vinculada al trabajo concreto que realizan (por ejemplo, el de criterios), mientras que otros precisarán tener un carácter permanente, pues tratan cuestiones que supondrá la realización de un trabajo de manera mantenida. Habrá que valorar qué mecanismos de participación se establecen para llevar a cabo las diferentes tareas (por ejemplo, rotación). Se menciona que dentro de los grupos habría que atender bien a la cuestión de la distribución de responsabilidades que se asumen, para repartir mejor la participación en las tareas a realizar, en la dinamización del grupo, etc.

Se decide que será necesario elaborar una calendarización del trabajo de los grupos y de las reuniones plenaria (mediante un cronograma), intentándonos adaptar al plazo establecido por la disposición de la nueva normativa. Habrá que plantear cómo organizar el trabajo de los grupos, si se constituyen todos desde el principio o en función de que termine uno comenzar con otro: por ejemplo, en cuanto se termine el trabajo de criterios, empezar con las tareas propias del de imagen, logística y comunicación.

Se anuncia que hay una oferta de alquiler de infraestructura móvil (carpas, mesas, etc.) pero con un precio bastante elevado (120-150€ por mercado), pero se decide plantear a la persona que lo oferta que haga un presupuesto también con la opción de compra, intentando adaptarse mejor a las posibilidades económicas de la iniciativa.

Como organización de la reunión plenaria de mañana, se propone el siguiente orden:

1. Devolución de informaciones.
2. Propuesta de los grupos de trabajo y valoración. En caso de aceptarse:

3. Formación de los grupos (¿habría que incluir o excluir alguno de los propuestos?) e incorporación de participantes a los grupos conformados.
4. Esclarecer la división de tareas entre los distintos grupos, para no solapar trabajo.
5. Establecer una calendarización del trabajo de los grupos de trabajo y de las futuras reuniones plenarias.
6. Comenzar a trabajar en los grupos.

IV REUNIÓN PLENARIA DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: jueves 10/4/2014 -- 20h -- Centro Social Rey Heredia

Esta reunión plenaria da comienzo con la devolución de información acerca de las tareas asumidas personalmente por diferentes personas y de lo tratado en la reunión del Grupo Motor.

En primer lugar, se expone la propuesta de operatividad que se lanzó en la en la última reunión plenaria (la del 3 de abril) y que ha sido detallada en la última reunión del Grupo Motor, y que consiste en articular las tareas a realizar en torno a Grupos de Trabajo, que funcionen de manera autónoma con respecto a sus tareas, para después ponerlas en común en la siguiente reunión plenaria del Ecomercado. Se explica que, en principio se identificaron cuatro grupos de tareas a realizar:

- Jurídicas: integraría cuestiones vinculadas a la asociación como figura jurídica, cuestiones fiscales, laborales y el estudio de necesidades de las participantes (mediante lo aportado en las cartas de interés). También se ocuparía del seguimiento del diálogo mantenido con el Ayuntamiento y de atender a la evolución de la nueva normativa. Se plantea solicitar la normativa nueva para ir estudiándola, la cual se enviará por correo junto a la relación de concejales de referencia. Estas tareas serían asumidas por el **Grupo Jurídico**.
- Criterios: establecimiento de los criterios básicos y diseñar un sistema por puntos para la asignación de puestos del Ecomercado, así como para la entrada de nuevos productos y productoras/es. Estas tareas deberían ser asumidas por el **Grupo Criterios**.
- SPG: elaborar un SPG propio, teniendo en cuenta otros SPG ya creados, como el del FACPE. A asumir por el **Grupo SPG**.
- Imagen, logística y comunicación: aquí también entrarían el establecimiento de sistemas de control de productos, de precios, etc. Se acuerda que estas tareas serán asumidas por los diferentes grupos a medida que vayan terminando sus tareas propias, para no dividir tanto los esfuerzos.

A continuación, se procede a la explicación de la nueva información disponible en relación al diálogo que se está manteniendo con el Ayuntamiento, anunciando que el día anterior (9 de abril) por la mañana se reunieron Miguel Ángel Torrico (Concejal Delegado de Presidencia y Cooperación), Verónica Martos (Coordinadora de Políticas Transversales del Ayuntamiento), Ricardo Rojas Peinado (Concejal Delegado de Recursos Humanos y Comercio –incluyendo venta ambulante-), María del Carmen Sousa Cabreira (Concejal Delegada de Seguridad y Vía Pública) y Rafael Jaén Toscano (Concejal Delegado de Patrimonio, Casco Histórico y Naturaleza), y trataron el tema de Ecomercado. Su conclusión en este sentido es que con la actual Ordenanza Reguladora de los Mercados Ambulantes en el Término Municipal de Córdoba (aprobada en 2012) no se puede autorizar la instalación, porque esta normativa solo autoriza los 7 mercados ya existentes. Sin embargo, la nueva ordenanza (a aprobar este mismo año) ya está terminada, e incluso cuenta con la aprobación del Consejo Social de Córdoba. Con esta nueva normativa sí sería posible la instalación del Ecomercado, pero antes debe dar su aprobación al nuevo texto la Junta de Andalucía. Se espera que el trámite esté terminado para el mes de junio, y en ese momento ya podríamos instalarlo. Es decir, sí se puede llevar a cabo la iniciativa a la que aquí se está dando forma, pero a partir de junio.

En relación a esto, se indica que se envía un borrador de la Nueva Ordenanza. También se propone contactar con Ecovalia para conocer cuáles son sus intenciones en Córdoba en relación con la celebración de mercados ecológicos, si serán de manera extraordinaria o con pretensión de continuidad, para baremar en qué medida ambas iniciativas podrían entrar en conflicto o se solaparían.

Tras este paréntesis, se profundiza en la explicación de la propuesta de conformación de los grupos de trabajo autónomos. Se plantea la cuestión relativa a las tareas de imagen, logística y comunicación, si conformar un grupo específico para atenderlas o que sean asumidas por los tres grupos ya constituidos a medida que avancen en su respectivo trabajo. Se decide hacerlo de esta última manera y que en la siguiente reunión plenaria se mirará cómo se van repartiendo dichas tareas.

El trabajo de conformación de los grupos es el siguiente:

1. Reparto de participantes en cada grupo entre las personas asistentes. El resto de personas, no asistentes a la esta reunión plenaria, podrán ir sumándose al grupo

que consideren poniéndose en contacto con la persona de referencia de cada grupo (se enviará un correo explicando cómo hacerlo).

2. Aclaración, delimitación y organización de las tareas que le corresponden al grupo.
3. Establecimiento de una persona de referencia para el contacto con el resto de grupos y para informar a las nuevas personas que se incorporen.
4. Establecimiento de una calendarización de encuentros o reuniones de trabajo y una fecha límite para tener el trabajo terminado.

Siguiendo estas pautas se lleva a cabo el trabajo por separado en los correspondientes grupos, tras lo cual se procede a una puesta en común de lo trabajado en cada uno de ellos. De este modo, cada grupo expone sus acuerdos, tareas que prevé va a realizar, cómo se va organizar, su calendarización, sus personas de contacto y sus sugerencias.

Se comenta que en el caso de celebrar eventos especiales (como el Taller para el diseño de un sistema de puntos), se haga una convocatoria general, para que pueda participar quien quiera, enviándolo a todos los contactos del Ecomercado.

Se proponen algunas ideas para trabajar en red entre los grupos, como colgar los documentos elaborados en alguna plataforma digital, wiki o similar. Se comenta que es una tarea/herramienta interesante pero que igual mejor para más adelante, cuando ya haya trabajo avanzado. Se tendrá en cuenta para la próxima reunión plenaria.

Para la siguiente reunión plenaria los grupos deberán traer la devolución del trabajo realizado, para ponerlo en común. También se comenta que los grupos vayan enviando sus avances a las personas de referencia de los otros grupos, por si el trabajo realizado por uno de los grupos puede serle útil de alguna manera a los otros.

I REUNIÓN GRUPO DE TRABAJO CRITERIOS

Fecha, hora y lugar: Miércoles 16/04/2014 – 20h – Centro Social Rey Heredia

Pese a asumir cierta responsabilidad para con este grupo como persona de referencia o dinamizador, no pude asistir a esta primera reunión al encontrarme en mi domicilio familiar durante los festivos de Semana Santa. No obstante, mantuve un seguimiento por correo electrónico, por lo que puedo recoger aquí lo enviado por una de las asistentes a modo de acta. Trascibo sus anotaciones.

“La verdad es que en la reunión pasada asistimos sólo tres personas. Estuvimos debatiendo sobre los criterios de los productos de limpieza e higiene que son los que llevábamos preparados, pues dos de las tres somos elaboradoras de productos de higiene personal y limpieza.”

“En principio leímos y debatimos sobre los que se proponen como base en otras iniciativas y valoramos la inclusión en el Ecomercado Córdoba, para los productos de artesanía no alimentaria. Coincidimos en que vemos que hay criterios que son comunes a todos los productos alimentarios y de higiene y limpieza. En este sentido también vemos que hay dos categorías, los que son de limpieza (destinados al hogar, etc.) que tiene menos problemas a la hora de regularizarlos y los de higiene personal. Estos en concreto tienen una regulación por Farmacia, lo que implica que las pequeñas productoras no tienen cabida en ese sistema, ya que tiene un sinfín de complicaciones legales a los que no podemos llegar. Se pasa la información al grupo jurídico.”

Así mismo, se añade una relación de los criterios trabajados, principalmente los técnico-productivos relativos a la artesanía no alimentaria, centrándose para su adopción en lo relativo a productos de higiene y limpieza. Se enumeran a continuación:

- Origen del producto: se adopta de igual manera que en los productos alimentarios frescos.
- Producción ecológica: en relación a este se plantea incorporar como un criterio a valorar, aunque se precisaría ampliar el término producción a otras actividades no comprendidas mediante éste concepto, como la transformación, el envasado y la distribución. En este sentido se entiende necesario hacer una aclaración en

cuanto a los productos de higiene y limpieza donde se puede hablar más bien de producción libre de químicos adicionales, biodegradables y procesos o prácticas ecológicas. En este sentido se valora la importancia de entender que los productos ecológicos en limpieza encierra cierta contradicción, ya que uno de los componentes básicos para hacer jabón de limpieza es la sosa o la potasa. Estos componentes en ningún momento se pueden considerar ecológicos, pero al tener una reacción química con el aceite se vuelven biodegradables. Igualmente, hay que tener en cuenta si el aceite para hacer un jabón de limpieza es reciclado, aunque en este caso resulte prácticamente imposible saber si la procedencia es ecológica o no, si bien tampoco tiene mucho sentido averiguar dicha procedencia, ya que de lo se trataría es de proceder mediante una prácticas ecológicas, reciclando un aceite que de otra manera será vertido a la tierra, al agua o en el mejor de los casos llevado a los puntos limpios donde no tenemos muy claro que se hace con él. Por tanto, sí que se consideraría que la elaboración de jabón artesanal se entiende como una actividad ecológica.

En el caso de los productos de higiene personal, - que si bien están libres de químicos adicionales, son biodegradables y mucho más respetuosos con nuestra piel y con el medioambiente que cualquiera que podemos adquirir en los mercados convencionales- tenemos un añadido más y es el de conseguir aceites para la saponificación que sean ecológicos. Esto supone un aumento considerable del precio final. Esto lleva en muchas ocasiones a plantear si lo que se pretende es un producto final destinado a una élite -que sólo puedan pagar ciertos colectivos-, o si se pretende hacer un cambio en el sistema hacia un producto natural y relativamente asequible.

En este sentido, se propone que se podrían establecer tres categorías que se vinculan con la calidad del producto, atendiendo a criterios de producción que no sean nocivas para la salud y el medioambiente; otro criterio a tener en cuenta también sería el de la eficiencia energética. Dichas categorías serían las siguientes:

1. Productos de elaboración artesanal en la que los productos sean, en la medida de lo posible, ecológicos.
2. Productos que se elaboren sólo con aceites locales, de oliva básicamente.
3. Productos 100% ecológicos en todas sus materias primas.

- Limpieza/empaquetado: también se incorpora como criterio, puesto que se valora la apuesta de reutilizar y reciclar los envases (en la medida de lo posible) que se usen para los productos de higiene y limpieza. Se entiende que estas prácticas ecológicas, siempre con unas medidas de limpieza adecuadas, favorecen no sólo de manera directa al medioambiente, sino también mediante la promoción de conciencia crítica en cuanto a la producción desmedida de envases de usar y tirar.
- Garantía sanitaria: en relación a este criterio se entiende que resulta del todo imposible a día de hoy satisfacerlo en relación a los productos de higiene personal, por lo expuesto anteriormente. Se informa al grupo jurídico y se plantea la posibilidad de que los SPG podrían ser la solución en este sentido dentro del Ecomercado.
- Trazabilidad: se incluye como criterio, aunque también estaría regulado por ley.

A continuación se exponen los acuerdos consensuados sobre criterios socioeconómicos vinculados a las artesanías no alimentarias, especialmente en relación con los productos de higiene y limpieza:

- Actividad principal: se entiende como un criterio básico para la selección de las/los productoras/es que la comercialización del producto que ofertan sea su principal fuente de ingresos. En este sentido habría que atender a diferentes indicadores en relación al sistema de puntos que se establezca, atendiendo a cuestiones como:
 - La reducción del canal de comercialización.
 - Que suponga una respuesta de creación de empleo y autoempleo.
 - La dimensión o volumen de la producción.
 - Las condiciones laborales, en el caso de contar con personal contratado.
- Compromiso con el Ecomercado: como propuesta se apunta la posibilidad de tener un banco del tiempo o un sistema de trueque, que revierta en todas las personas que estamos dentro o que se acerquen al Ecomercado.

Se propone, además, incorporar una serie de criterios transversales, relacionados, principalmente, con la perspectiva de género, las condiciones laborales, la conciliación laboral-familiar, etc. Habría que desarrollarlos más, por lo que se propone tenerlos en cuenta para trabajarlos más adelante.

También se comprenden como posibles criterios a tener en cuenta, en caso de dudas entre la preferencia de entrada de varias personas o colectivos de producción –a modo de criterios de desempate, como la participación o compromiso con otros organizaciones o colectivos de la sociedad civil o vinculados a este tipo de propuestas socioeconómicas de producción y consumo ecológico, comercio justo o consumo responsable.

Se anuncia que será importante aclarar algunos conceptos a la hora de manejar los criterios del Ecomercado, en relación a lo cual se enviará una propuesta para trabajar en la siguiente reunión del Grupo de Trabajo Criterios.

II REUNIÓN GRUPO DE TRABAJO CRITERIOS

Fecha, hora y lugar: miércoles 24/04/2014 -- 19h – La Casa Azul

Se da comienzo a la reunión revisando de manera resumida lo trabajado en la anterior, con la exposición de las tres participantes que asistieron a la misma. Se trataron principalmente criterios vinculados a la artesanía no alimentaria, con especial atención a las específicas condiciones en que se encuentran los productos artesanos de limpieza e higiene personal, dadas las estrictas condiciones legales a las que son sometidos en cuestión de registro sanitarios los segundos. Por otro lado, también se abordaron los problemas que podrían surgir en cuanto a la consideración de ecológicos por el uso de algunas sustancias que son usadas para la producción de jabones o cosmética, por ejemplo sosa o potasa. A nivel legal no habría problemas en considerarlos ecológicos, ya que los procesos de su producción lo son, y habría que mirar cómo integrarlo a través del SPG e informar acerca de las materias primas que se utilizan, su proceso de elaboración, etc., con el fin de dilucidar las dudas que pudieran surgir en este sentido.

En relación a las propuestas de discusión enviadas para trabajar en esta reunión, se asumen los siguientes acuerdos:

- Discriminar criterios transversales a todas las áreas de producción de los específicos de cada una de ellas, para no incurrir en trabajos reiterativos en cada una de las áreas, cuando muchos de los criterios, sobre todo los socioeconómicos, son compartidos.
- Componer una matriz atendiendo a esta lógica, para ir plasmando el trabajo avanzado y también para poderlo ir compartiendo con el resto de grupos de trabajo, que ya nos lo han solicitado. De todos modos, hay que seguir revisando las tablas de criterios de otras iniciativas por donde se quedó la última vez, faltando principalmente los de tipo socioeconómico.

En este sentido, se exponen a continuación los criterios acordados en esta reunión para asumir desde el Ecomercado en relación a los de carácter socioeconómico, que pueden ser directamente considerados como transversales.

- Cubrir un formulario de entrada: se trataría de exigir, a todo nuevo colectivo o persona productora que pretenda formar parte del Ecomercado, la cumplimentación

de un formulario para tramitar su posible entrada dentro del mismo, a modo de establecer un canal protocolario para la entrada de nuevas incorporaciones.

- Prioridad de las productoras directas sobre tiendas u otro tipo de intermediarios, con el objetivo de acortar en la mayor medida posible los canales de distribución. En este sentido se valoran diferentes aspectos:
 - Que las tiendas o intermediarios no puedan vender productos que ya vendan productoras de manera directa, dedicándose a cubrir todo el resto de productos no ofertados por éstas.
 - Fijar un porcentaje de *stands* o *puestos* en el mercado –dependiendo de las plazas disponibles, condicionadas por el Ayuntamiento- entre productoras y tiendas o intermediarios, procurando que la mayoría estén ocupados por productoras o asociaciones de productoras, ya que las tiendas e intermediarios ya cuentan con sus propios canales o medios de distribución a parte del Ecomercado.
 - Fijar también, para las productoras, un porcentaje máximo de producto no producido por las mismas, es decir, ofertado en calidad de intermediario, y siempre que no sea ya ofertado por otras productoras. En Granada tienen fijado un 10%, lo cual puede suponer una referencia.
- Prioridad a productoras asociadas sobre las no asociadas: a las no asociadas se les ofrecerá la posibilidad de asociarse directamente a la asociación creada expresamente para el Ecomercado para que puedan disfrutar de la prioridad establecida mediante este criterio. De este modo se fomenta también el asociacionismo y la cooperación entre productoras.
- Condiciones laborales dignas: en relación a cuestiones de salario, tipos de contrato, temporalidad, horarios, equidad de género, etc.
- Lucha contra la exclusión social: se acuerda omitir este criterio al no terminar de entender su utilidad dentro del Ecomercado, dejando, no obstante, abierta la posibilidad de integrarlo en el futuro si se considera conveniente. Este criterio se referiría a dar prioridad a aquellas productoras (o asociaciones, tiendas, distribuidoras, etc.) constituidas por personas pertenecientes a minorías o grupos en riesgo de exclusión social, que cuenten con personas de este perfil entre sus contratadas o que destinen parte de sus beneficios a iniciativas relacionadas con esta cuestión.

- Compromiso de participación en las tareas de gestión general del Ecomercado - organización, coordinación y logística-, así como también en las iniciativas de tipo educativo, de difusión y sensibilización que se decidan llevar a cabo.
- Compromiso individual de información a las personas consumidoras sobre el proceso de producción: se propone que cada productora, como experta en su área de producción, se haga responsable de preparar, y tener la predisposición activa de compartir con las personas que acudan como consumidoras al Ecomercado, información sobre sus productos, el por qué producir en ecológico o de forma artesanal, por qué producir aquí –de manera local- dichos productos, los procesos de producción realizados, etc. Se rechaza como criterio de entrada. No obstante, se discute que debería ser algo que constara de algún modo (¿estatutos? ¿reglamento interno?), pues debería haber entre las productoras una actitud propedéutica, es decir, propensa a educar, a compartir, a sensibilizar, a difundir los valores ecológicos y sociales del Ecomercado, también en relación con su área de producción específica. En este sentido, surge la propuesta para el grupo jurídico de mirar donde encajaría esta cuestión para que quede de algún modo regulada dentro de la lógica del Ecomercado, cuanto menos respecto a que las participantes del Ecomercado tengan conocimiento de los productos que venden (insumos o materias primas utilizadas, procesos de producción, etc.) y tener una predisposición a compartir dicha información con las personas consumidoras, pues se trata de una cuestión de dar confianza, cercanía y transparencia, a la vez que de difundir prácticas ecológicas.

A continuación, se procede a tratar los criterios técnico-productivos de la artesanía alimentaria. Se propone tomar como referencia los acordados para los productos primarios y los catalogados como transversales. Se propone lo siguiente:

- Omitir la cuestión del registro sanitario para esta área de producción, pues en artesanía también entra textil, bisutería y otros productos que están exentos de esta regulación. No obstante, habrá que reflexionar detalladamente cómo hacer para no incurrir en problemas de tipo legal que pueden afectar a todo el Ecomercado.
- Transversal de género: si bien ésta debe ser una cuestión fundamental que impregne todo el funcionamiento del Ecomercado, así como un criterio socioeconómico para la entrada de participantes (por ejemplo, en cuestiones

laborales), es necesario prestar especial atención en esta área y velar por no ofertar artesanía sexista (por ejemplo, en ropa, juguetes, etc.).

- Procedencia de los insumos y materias primas: atendiendo a cuestiones geográficas, ecológicas (también en los procesos de producción), de uso de materiales reciclados, de no procedencia de proveedores asociados a la explotación laboral, no hacer uso de químicos adicionales, etc.
- Cuota máxima para artesanía no alimentaria: para que no se termine convirtiendo en un mercado de artesanía al uso en vez de un Ecomercado.

Se detecta que hay más criterios que aparecen en los estatutos del Ecomercado de Granada que no habían sido tenidos en cuenta hasta el momento y sobre los que se podría seguir trabajando en la próxima reunión, pues ya hemos terminado con las tablas que estábamos tomando como referencia. Uno de los participantes asume la tarea de extraer estos criterios de los estatutos, para hacerlos más operativos de cara al trabajo de la siguiente reunión.

Durante la reunión ha salido de nuevo la cuestión de los problemas con la normativa sanitaria para productos elaborados (lácteos, de higiene personal, etc). Sobre todo habría problemas con los de higiene porque estos se regulan a través de Farmacia, donde no existen regulaciones específicas para pequeños productores artesanos. Ya se comentó esta cuestión al grupo jurídico, pero se propone incidir en que se aborde cómo solucionar esta cuestión, pues las productoras de productos de higiene se ven en la tesitura de no poder participar finalmente en el Ecomercado.

Se recuerda que hay que enviar lo trabajado hasta ahora (la matriz de los criterios que se va a elaborar) al grupo de SPG, que nos lo ha solicitado.

III REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO CRITERIOS

Fecha, hora y lugar: miércoles 30/04/2014 – 19’30h – La Casa Azul

Para esta última sesión del Grupo de Trabajo Criterios antes de la próxima Reunión Plenaria del Ecomercado se han fijado conjuntamente las siguientes tareas a realizar:

- Ultime la incorporación de criterios con los extraídos de los estatutos del Ecomercado de Granada.
- Aprobado el documento que recoge la tabla de criterios elaborada para presentarla al plenario en la próxima Reunión Plenaria del Ecomercado.
- Distribuir tareas de presentación del trabajo realizado por el grupo.

En primer lugar, se comienza llevando a cabo la revisión de la tabla de criterios elaborada para presentar en la Reunión Plenaria, de la cual se destaca, por un lado, que, tal que como se convino, todos los criterios socioeconómicos seleccionados se establecen como transversales a todos los sectores de producción identificados, y por el otro, que se incorporan también a la tabla los criterios generales que fueron aprobados en la segunda Reunión Plenaria del Ecomercado.

Surgen dudas en torno a algunos criterios, ante lo cual se decide remitir las mismas al plenario para su resolución colectiva. Estas dudas están relacionadas con la incorporación de productos ajenos pero no disponibles por razones de temporada y a sí los productos que se ofertan además de la producción propia deben estar vinculados o no al mismo sector productivo.

A continuación se revisan los criterios extraídos de los estatutos del Ecomercado de Granada, para decidir si se incorporan o no junto a los ya incluidos en la tabla. Prácticamente todos son asumidos, sometiéndolos a las necesarias adaptaciones, así como también atendiendo a las correspondientes cuestiones legales.

En relación a los productos que precisan de registro sanitario, se vuelve a insistir en que existen ciertos problemas con las normativas vigentes a la hora de integrarlos en el Ecomercado, aunque también se recuerda que es un asunto que está siendo abordado por el Grupo Jurídico.

También surgen dudas acerca de si todas las personas o entidades participantes en el Ecomercado deben pertenecer necesariamente o no a la asociación que se constituya en relación al mismo. Se decide plantear esta cuestión al plenario.

Además de los criterios ya revisados, se introducen nuevos que emergen a partir de las dudas surgidas al revisar los ya establecidos, como es el caso de la introducción de un criterio de compromiso de transparencia

Se da por terminada la elaboración de un documento en forma de tabla que recoge los criterios a incorporar como propios del Ecomercado, tanto de tipo transversal como específicos de cara área de producción identificada. Se plantea la necesidad de éste documento en cuestión de formato, para disponer de un documento final para presentar en la Reunión Plenaria. Se dispondrá, por tanto, de dos tablas: una que sirva como documento de referencia, en el que se expliciten los criterios junto a una breve explicación asociada (la tabla que tenemos ahora, que recoge los resultados del trabajo de grupo); y otra para llevar a cabo la presentación en el plenario, más visual y que facilite su comprensión, incorporando sólo los enunciados o títulos de los criterios, sin la explicación adicional.

En ese mismo sentido, se propone elaborar un documento adjunto en formato de lectura (no de tabla) en el que se explique de manera más detallada cada uno de los criterios, las partes en que se divide la tabla, así como los motivos de las decisiones tomadas con respecto a criterios que puedan resultar confusos o conflictivos, con el objetivo no reiterar innecesariamente en debates que ya se han tenido. Sin que esto signifique, no obstante, que cada uno de los criterios no pueda ser revocable, modificable, etc. por la asamblea plenaria, que deberá ser, en última instancia, quien apruebe un documento final, con las modificaciones que se consideren convenientes. Asumo personalmente la responsabilidad de redactar este documento, en base a la tabla elaborada conjuntamente por el Grupo Criterios, las actas de las reuniones del mismo y las anotaciones registradas en este Diario de Campo.

Tras esto, vuelve a surgir de nuevo el debate sobre la necesidad o no de elaborar un sistema de puntos para operativizar los criterios a la hora de aplicarlos ante la entrada de nuevos productos o de personas y colectivos productores. También si debería encargarse el actual grupo de Criterios o es un asunto que debe retomarse más adelante

por el mismo u otro grupo, conformado o no explícitamente para esta tarea. En todo caso, en cuanto a esta cuestión se habla de que haría falta:

- Un protocolo, es decir, una herramienta para aplicar de forma coherente y sistemática a la hora de aceptar o no la entrada de productos y productoras en el Ecomercado. Éste debería permitir priorizar unos criterios sobre otros, así como también operativizarlos, es decir, establecer unos indicadores mediante los cuales se apliquen los criterios teóricos a la complejidad de las diversas realidades que se presentarán.
- Una comisión o grupo de control, dada la necesidad de una supervisión estable en el tiempo a la hora de controlar esas entradas de productos y productoras, pero también de que se cumplan los criterios por parte de los que ya forman parte del Ecomercado.

Se conviene que estas cuestiones también deberían plantearse en la sesión plenaria. Se propone preguntar al Grupo SPG si mediante el mismo se podría establecer dicho filtro de entrada de productos y productoras o habría que crear una comisión o grupo específico para llevar a cabo esta tarea. Es decir, plantear qué papel asume el SPG en este sentido, si estará dedicado exclusivamente a la certificación o también servirá como organismo de control para garantizar el cumplimiento de los criterios establecidos. Se conviene enviar la tabla final de criterios al Grupo SPG, así como proponer a dicho grupo una reunión conjunta para antes de la próxima Reunión Plenaria, con el objetivo de trasladar de manera más clara los criterios acordados, pues pueden resultar necesario para el trabajo desempeñado por el Grupo SPG.

Por último, en cuanto a la exposición del trabajo realizado por el Grupo Criterios en la próxima Reunión Plenaria, se recomienda que todas las personas que han participado en el grupo se preparen un poco los resultados finales del trabajo realizado (la tabla final de criterios, a lo que se podría añadir el documento auxiliar explicativo, en cuanto se disponga del mismo), de cara a apoyar la exposición ante el plenario. Es decir, ayudar a resolver dudas que puedan surgir sobre los debates que se han desarrollado alrededor de cada criterio, por qué se ha decidido adoptar o no cierto criterio, o por qué se hacen unas u otras apreciaciones o matizaciones en cada uno de ellos, etc. Se propone intentar hacer uso de un proyector a la hora de exponer los resultados del grupo de trabajo, recogidos en la antedicha tabla simplificada que se

elaborará o, en su defecto, en un papelógrafo en la que se reproduzca la misma. De manera auxiliar, se pueden repartir algunas copias del documento anexo que también está pendiente de elaboración, con el fin de facilitar la comprensión de la exposición. Así mismo, se propone también presentar las dudas ya mencionadas que no se han sido resueltas por el Grupo Criterios y que se ha decidido contar con la opinión del resto de participantes del proceso constitutivo del Ecomercado, tanto en lo que se refiere a dudas sobre algunos criterios o sus matizaciones, como en cuanto a la operativización de los criterios mediante protocolos, indicadores o un posible grupo o comisión de control.

Por último, se propone acudir una hora antes de la Reunión Plenaria del día 8 de mayo (por tanto, a las 19h) para ultimar detalles de la exposición antes de la misma.

V REUNIÓN PLENARIA DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: jueves 8/05/2014 – 19h – Centro Social Rey Heredia

Por motivos de disponibilidad de gran parte de las personas participantes, se termina avanzando una hora la convocatoria de esta Reunión Plenaria, impidiendo así la quedada previa prevista por el Grupo Criterios. No obstante, ante esta situación, se ha preparado en cierta medida la exposición de este grupo de trabajo, disponiendo de portátil y proyector para presentar la tabla elaborada y de varias copias del documento adjunto que yo mismo elaboré y en el que se recoge de manera más amplia las diversas consideraciones asociadas al trabajo efectuado por el Grupo Criterios.

La reunión da comienzo con la exposición correspondiente al Grupo Jurídico, desde el cual se explica el trabajo realizado en torno a la elaboración de unos estatutos para la asociación a constituir para representar jurídicamente al Ecomercado, tomando como base los estatutos del Ecomercado de Granada, incorporando las necesarias modificaciones. Se indica que se ha mandado por correo electrónico la propuesta de Estatuto, resaltando las modificaciones realizadas, abriéndose una ronda de posibles alegaciones con un plazo de una semana antes de dar por cerrado el documento. Se propone introducir junto a los tipos de producción que participan en el Ecomercado a los proveedores de servicios, para visibilizarlos.

Este mismo grupo indica que entre los socios de la asociación que se constituya puede darse el intercambio de productos, lo que supone una forma legal para cubrir en cierto sentido la cuestión de algunas situaciones de ilegalidad a la hora de dar salida a algunos productos. Se considera que esto puede generar algunas barreras a la hora de consumir pero también se puede afianzar el compromiso de los consumidores. El formato de Asociación también serviría para responder a problemáticas relativas a la representación ante las administraciones.

También se propone crear una especie de *sub-asociación* dentro de la Asociación del Ecomercado para aglutinar a las productoras con problemas legales, fiscales, sanitarios, etc., para que sólo realicen intercambios entre personas socias, sin venta al público. Esto se presenta como opción para evitar la exclusión de las productoras con este tipo de problemáticas pero sin comprometer a todo el Ecomercado.

Ante esto surgen muchas dudas en relación a los efectos perniciosos que podría acarrear para el Ecomercado en su conjunto, debatiéndose si se quiere o no asumir el riesgo que supone.

En este sentido emerge cierto conflicto entre diferentes participantes de la reunión, sobre todo en relación a la cabida de productos artesanales alimentarios o de higiene sin registro sanitario. Por un lado, algunas personas participantes defienden la necesidad de cautela ante posibles irregularidades, pues puede ser motivo de fracaso para todo el proyecto, por ejemplo, a causa de sanciones o por pérdida de apoyo administrativo o negación por parte del Ayuntamiento a ceder espacio en la vía pública para su celebración. Por el otro, se defiende la voluntad de articular un modo alternativo de inclusión de las pequeñas producciones que no pueden acceder, por diferentes motivos, a someter sus productos a registro sanitario. Dentro de esas alternativas de inclusión que no incurran en problemas legales, se proponen opciones como la de disponer de una suscripción de compromiso para las personas consumidoras, las cuales aceptarían las condiciones de la asociación. Hay mucha incerteza en este asunto porque puede repercutir en el cierre del Ecomercado, pero también en la exclusión de gran parte de las productoras que han participado en su creación.

Esta propuesta se plantea como única opción para garantizar el carácter inclusivo del Ecomercado, la cual ha sido estudiada a fondo a nivel legal y se indica que las productoras en esta situación son las primeras interesadas en no tener problemas legales. Se demanda una propuesta mucho más elaborada y cerrada en este sentido. Controlar que este modelo funcione adecuadamente, en caso de asumirse, también sería responsabilidad de la Asociación del Ecomercado, no sólo de la *sub-asociación* que articulen estas productoras, pues las repercusiones de su mal funcionamiento podría afectar a todo el proyecto. El Grupo Jurídico seguirá trabajando sobre esta cuestión. Se incide en que es un grupo abierto y se invita a todas las participantes que quieran tratar esta cuestión.

A continuación, expone lo trabajado el Grupo SPG, el cual justifica su pertinencia con el fin de dar cabida a productoras sin certificado por tercera parte. En este sentido, se está avanzando en el diseño de un SPG con criterios más ambiciosos que los de los sellos oficiales, por lo que todas las producciones participantes en el

Ecomercado tendrán que pasar por este sistema, aunque de las certificadas por tercera parte sólo se estudiaría los criterios no cubiertas por sus respectivas certificaciones.

Se articularía por grupos de productoras por zonas o comarcas de la provincia, las cuales realizarían visitas cruzadas para garantizar la máxima objetividad en las “inspecciones”. Cada tres meses se reuniría una comisión de evaluación con representantes de cada territorio, invitando también a personas consumidoras que quisieran participar, para revisar los informes, aprobándolos o no, según se ajuste a los criterios establecidos. También se presentaría un plan de visitas para que personas consumidoras también puedan participar en la evaluación.

No obstante, el SPG no substituye obligaciones legales, sino que se establece como forma de organización interna. Queda por elaborar un cuaderno de visitas para hacer las evaluaciones. Los grupos territoriales también son los que recogerían las solicitudes de entrada para que la comisión decida finalmente si pueden entrar o no. La comisión, por tanto, será la que decida quién o qué productos entran en el Ecomercado en base a las propuestas de los grupos territoriales. Se plantea si cada tres meses no será demasiada frecuencia, pero se decide probar de esta forma en principio y valorar su viabilidad.

Los territorios se establecerían en cuando se constituyera la Asociación, comenzando por valorar las personas y entidades productoras que están participando en la creación del Ecomercado y, a partir de ahí, a los tres meses se reuniría la comisión para valorar la entrada de las posibles nuevas productoras y productos.

Se demanda la realización de un esquema para comprender mejor cómo se estructura el SPG, las competencias de los territorios, de la Asociación del Ecomercado y de la comisión. También se plantea qué mínimo de productoras se precisaría para constituir un grupo territorial independiente. Se indica, por último, que el trabajo de la comisión tendría que pasar por las Reuniones Plenarias para otorgar una mayor transparencia.

Acto seguido, tras un cambio de espacio dentro del propio Centro Social Rey Heredia para poder disponer el proyector, procedo a la presentación de la tabla elaborada por el Grupo Criterios y a explicar el trabajo realizado hasta el momento, ofreciendo una breve descripción de cada uno de los criterios adoptados. Así mismo, se

reparten algunas copias del texto auxiliar explicativo que elaboré entre las personas asistentes. Al encargarme de la exposición, apenas puedo tomar anotaciones sobre lo que se va tratando, por lo que quedarán aquí reflejadas algunas cuestiones que anoté por su especial trascendencia.

En primer lugar, en relación a la explicación del criterio referido a la naturaleza ecológica de las producciones alimentarias, surge cierto conflicto entre diferentes participantes en relación a la validez del SPG y la certificación por tercera parte. Se recrimina que la voluntad de inclusión adoptada desde el Ecomercado en realidad otorga prioridad o ventaja a un perfil específico de entre las personas participantes en este proceso constitutivo, que es el de las personas que producen sin certificación oficial. Se indica que es un debate que es necesario tener, puesto que existen diferentes visiones sobre a qué debe tender dicha inclusividad, si a regularizar la situación de las personas que producen sin certificación o a disponer de herramientas para mantener todas las opciones, también para las productoras no certificadas. Se indica que se trata de una decisión política, porque no se paga el sello (y por lo tanto no se realiza ese gasto) pero se renuncia también a acceder a otros mercados a los que las producciones certificadas por tercera parte sí pueden acceder (p.e., la venta al público en tiendas, cooperativas, etc.). En relación al registro sanitario sería totalmente diferente, porque todas las participantes sí que están de acuerdo en la necesidad de buscar formas para regularizar a todas. El conflicto se aborda de forma dialogada, argumentando las diferentes posturas, apuntándose incluso que es un debate interesante en el que habría que profundizar para negociar y llegar a puntos de acuerdo.

Otros criterios sobre los que surge oposición o matizaciones son en el de la no inclusión de artículos artesanales no alimentarios sexistas, recomendándose que se amplíe a todo tipo de discriminación, y al del cumplimiento de la normativa sanitarias, puesto que dicho criterio vetaría la entrada a muchas de las productoras que han participado en el proceso de creación del Ecomercado. En relación a este último, se recomienda matizarlo para incidir en que las producciones que se incorporen sin registro sanitario deberán hacerlo bajo el régimen de funcionamiento especial al que antes se hacía mención (sin venta al público).

Se termina consensuando que habrá que seguir trabajando mediante los grupos de trabajo, pues en las tres áreas queda trabajo pendiente por realizar. En el Grupo

Criterios, seleccionando indicadores y elaborando un protocolo de aplicación de los criterios para valorar las solicitudes de entrada de productoras y productos en el Ecomercado. Se decide fusionar el Grupo SPG con el Grupo Criterios porque algunas de las tareas de ambos grupos están fuertemente interrelacionadas, por lo que este nuevo Grupo Criterios-SPG adoptará también las tareas pendientes del Grupo SPG, como perfilarlos indicadores y los cuadernos de campo necesarios para que el SPG funcione. En cuanto al Grupo Jurídico, se seguirá profundizando en todas las cuestiones legales que quedan pendientes.

Por otro lado, quedaría pendiente para más adelante matizar el sistema de formación de grupos territoriales y el establecimiento de precios por sectores productivos.

También se menciona la necesidad de disponer de una lista de personas que vayan a querer participar con puntos de venta (o de otros tipos de intercambio) en el Ecomercado desde el primer momento, abriéndose un nuevo plazo de 10 días más para recibir posibles nuevas solicitudes a través de la carta de interés. Se reparten tareas de responsabilidad de dinamización y referencia en relación a cada grupo de trabajo, viéndome en la tesitura de seguir asumiendo dicha función dentro del Grupo Criterios, aunque contando con la disposición de otras participantes con más experiencia en este tipo de iniciativas a asumir tareas en este sentido.

VI REUNIÓN PLENARIA DEL ECOMERCADO CÓRDOBA

Fecha, hora y lugar: miércoles 18/06/2014 – 20h – Centro Social Rey Heredia

Hay escasa asistencia de participantes en esta reunión plenaria (aproximadamente 15 personas, 4 de las cuales son productoras que aún no habían participado de este proceso y que acuden para informarse sobre el mismo). Se lamenta la escasa participación en esta asamblea, la cual se achaca a cierta dispersión entre las participantes del proceso de creación del Ecomercado Córdoba desde la última reunión plenaria del 8 de mayo (hace más de un mes). Se comenta que esta dispersión se ha hecho especialmente patente en los diferentes grupos de trabajo, lo cual ha dificultado en gran medida el desarrollo de las tareas asumidas por los mismos.

Se plantea también la preocupación alrededor del Ecomercado que está organizando Ecovalia, el cual se celebrará próximamente, pues no se sabe con seguridad si se trata de un evento puntual o se convertirá en una cita de periodicidad mensual, lo cual sí podría suponer cierto inconveniente en relación a nuestro Ecomercado. Se comenta de pasarse por el mismo e indagar cual es la intención, cómo se va a plantear, etc.

Se propone como objetivo de la reunión ver en qué punto estamos y cómo encarar el verano, pues seguimos a la espera de que se publique la nueva ordenanza municipal de venta ambulante, aunque se suponía que ya debería estar disponible por estas fechas. Se recalca que esta reunión debe ser lo más operativa posible, pues deberían quedar zanjados los asuntos más urgentes de cara al verano. En este sentido, se decide centrar la reunión en 3 puntos del orden del día:

1. Cuestiones burocráticas: explicar los procedimientos legales-administrativos a realizar y dar el visto bueno a los estatutos de la asociación.
2. Rendición de cuentas del trabajo avanzado por los distintos Grupos de Trabajo y en qué situación se encuentra cada uno de ellos.
3. Planificar la dinámica a seguir durante el verano y cómo retomar el proceso a la vuelta del mismo.

1. Cuestiones burocráticas: explicar los procedimientos legales-administrativos a realizar y dar el visto bueno a los estatutos de la asociación.

En realidad, en cierta medida, este punto coincide con parte de la devolución del trabajo realizado por el Grupo Jurídico, aunque concretamente se ciña al trabajo realizado alrededor de la elaboración de unos estatutos para la asociación del Ecomercado. Estos estatutos se dan por finalizados y aprobados, ya que, tal como se acordó en reunión plenaria, se envió por correo electrónico para recibir posibles enmiendas o propuestas de cambio, sin que nadie expresara nada en este sentido. La intención ahora es presentar dichos estatutos a la Junta de Andalucía para ir negociando con el Ayuntamiento e ir viendo los requisitos que desde la Administración local se exigen, los permisos que se precisa solicitar, etc. incluso con anterioridad a que se publique la nueva ordenanza, con la pretensión de tener todas las cuestiones de índole burocrática solventadas para cuando se cuente con ésta, para así poder acelerar lo más posible la celebración de la primera edición del Ecomercado. El formato de los estatutos se corresponde con el de unos estatutos para una asociación al uso, excepto en lo que respecta a los fines de la misma, que sí que se explicitan.

Se explica que dar de alta la asociación es un trámite necesario para tener entidad jurídica y CIF, negociar con la Administración, etc. Se exponen los aspectos principales de estos estatutos y se plantea la necesidad de presentar en los mismos a personas que asuman los cargos que usualmente se precisan para una asociación (presidenta/e, secretaria/o y tesorera/o o vocal), lo cual sólo será a efectos burocráticos, sin que esto suponga una estructura interna que deba contar con este tipo de cargos. También se precisa un acta fundacional firmada por estos representantes. Se plantea la duda de si en realidad no se precisa también un acta constitucional en el que se incluya la firma de las personas asistentes a la misma. Se comprobará esta cuestión y se comunicará según proceda.

Se propone un modelo de asociación en el que las/los socias/os lo sean tanto las personas como las asociaciones o colectivos participantes, contando cada una de éstas como un solo socio y no como la suma de las personas que componen dicha asociación o colectivo.

Se decide que se enviará un correo electrónico en el que se realice una petición de presentación de candidatas/os para asumir los cargos que figurarán en los estatutos

de la asociación, siendo estos cargos de carácter puramente formal de cara a cuestiones meramente administrativas. Una vez se cuente con suficientes personas voluntarias para asumir los cargos, se propondrá una día para establecer una reunión para proceder a la firma de los documentos correspondientes. También se comenta que se precisará un domicilio social, ofreciéndose IDEAS para figurar su sede para tales efectos, ante lo cual hay consenso.

2. Rendición de cuentas del trabajo avanzado por los distintos Grupos de Trabajo y en qué situación se encuentra cada uno de ellos.

Grupo Criterios-SPG:

Se comenta que estos dos grupos de trabajo se fusionaron pero que hubo también una desbandada general porque las personas que componían estos grupos no tenían disponibilidad temporal para realizar quedadas y trabajar en grupo. Ante tal situación se hizo un llamamiento por correo electrónico a todas las participantes del Ecomercado para sumarse y trabajar en este grupo que necesitaba personas dispuestas, pero apenas hubo respuesta. Se propuso como alternativa trabajar a través de correo electrónico en base a unos documentos de indicadores usados por otras iniciativas, y aunque se realizaron un par de propuestas, no se profundizó en esta línea de trabajo.

Se propone ver si se puede retomar el trabajo de este grupo antes del verano, o durante el mismo, para no dejarlo para septiembre. Se comenta que aún queda pendiente revisar el documento que se elaboró con los Criterios, efectuando las modificaciones que se propusieron en la última reunión plenaria.

Por otra parte, se propone entender el SPG como un proceso a ir desarrollando a medio plazo, para que se pueda poner en marcha el Ecomercado cuando la Administración y los trámites burocráticos lo permitan, aunque aún no se cuente con este sistema de certificación. Para esto se propone usar los criterios establecidos como filtro de entrada inicial y luego ya se iría aplicando el SPG cuando esté articulado, tanto para las productoras que ya estén formando parte del Ecomercado como para las nuevas incorporaciones. Para esto, en un principio habría que confiar en la palabra de la persona/entidad productora de que cumple con los criterios establecidos, mientras tanto se van elaborando los indicadores, que es un trabajo pendiente que se prevé que va a

tardar a llevarse a cabo. No obstante, se insiste en la necesidad de abordar esta tarea de establecimiento de indicadores con la mayor premura posible, para lo cual se precisará de la participación de personas productoras de las diferentes áreas de producción. Se comenta que sería necesario establecer un planning para trabajar en este sentido, el cual se enviará a todas las personas que quieran participar.

Otra participante asume la coordinación y dinamización de este grupo de ahora en adelante, puesto que yo debo renunciar a la misma por mi inminente y definitiva ausencia de la ciudad, puesto que en principio sólo volveré, si me resulta posible, puntualmente a atender cuestiones vinculadas al desarrollo del TFM.

Grupo Jurídico:

Aquí se presenta la otra parte del trabajo desarrollado por el Grupo Jurídico a parte de los estatutos. Se trata de la propuesta jurídica alternativa, es decir, cómo disponer de una cobertura laboral, fiscal y sanitaria, definiendo cómo van a participar las productoras. Se destaca el tema de las cuestiones sanitarias en productos transformados, principal elemento a tener en cuenta de cara a las exigencias del Ayuntamiento. Este grupo también está teniendo problemas de participación a causa del mismo fenómeno de desbandada.

Se propone crear una asociación al margen de la del Ecomercado, en la que se asocien estas productoras, con organización propia y montando su propio stand, en el cual no habrá venta al público, sino intercambio de bienes entre socias/os registradas/os oficialmente en esa asociación. Es decir, las personas que quieran consumir productos de esas productoras deberán asociarse a las mismas, y los intercambios que se realizan se efectuarán dentro de la propia asociación en su stand o sus stands propios. La idea es no poner en riesgo al Ecomercado pero que este siga siendo inclusivo para las productoras que no tengan recursos para disponer de ese registro sanitario. No obstante, se anuncia que seguramente no puedan entrar en las primeras ediciones del Ecomercado, porque habrá que ir viendo cómo integrarlas. Se mandará esta propuesta completa por correo electrónico para mirar de desarrollarla en septiembre. Se plantea que sería necesario que las productoras que se vean en esta situación con respecto al registro sanitario asumieran también la responsabilidad de desarrollar esta propuesta, pues les incumbe de forma directa y es el modo en el que podrían disponer de la visibilización que supone contar con un stand en la calle.

Por otro lado, se propone atender las cuestiones de fiscalidad (darse de alta, facturar, etc.) también mediante esta asociación, ya que en relación a cuestiones fiscales y laborales se necesita cubrir a más gente, ya que cada entidad participante en el Ecomercado debería ser la que facturase y acreditara sus cuentas. Estas productoras formarían parte de esta asociación para atender sus cuestiones fiscales de forma conjunta, pero no tendrían por qué restringir su venta al público ni ubicarse en los stands reservados para productoras con problemas con cuestiones vinculadas al registro sanitario. En este sentido, también se exhorta a las productoras con este tipo de problemáticas a que participen en las tareas vinculadas a la creación de esta asociación y derivadas de gestionar las cuestiones fiscales de manera conjunta. En este sentido, se indican varias posibilidades disponibles, como darse de alta por un día cada vez que se celebre el Ecomercado, o constar como venta minorista, para lo que no se necesita hacer facturas, a excepción de que la persona consumidora la exija, para lo que se podría disponer de facturas del Ecomercado seriadas.

Se enviará la lista de las productoras con interés de participar en el Ecomercado que se recopiló.

3. Planificar la dinámica a seguir durante el verano y cómo retomar el proceso a la vuelta del mismo:

Se hace mención a la necesidad de desarrollar las tareas de logística con previsión de tener estas cuestiones solventadas para cuando se pueda montar el Ecomercado. Se señala que se trata de un trabajo bastante operativo y que depende en gran medida de las condiciones que imponga el Ayuntamiento, así que al no saber aún cuáles serán estas, se decide posponer estas tareas de momento.

Se comenta que durante el verano se dará un parón inevitable en los grupos de trabajo. Para continuar trabajando, se plantea retomar y reactivar los grupos en septiembre. Por contra, se reivindica la necesidad de que un grupo de personas se comprometa a encargarse de estar pendiente de llevar el trabajo de los grupos y el contacto y diálogo con el Ayuntamiento durante el verano, a expensas de que en septiembre el Ecomercado vuelva a la dinámica de meses anteriores y vuelva a disponer de una mayor implicación de todas las participantes en el proceso.

Si se publica la ordenanza municipal sí que será necesario ocuparse de cuestiones de tipo burocrático. En tal caso, habría que emprender también el grupo de logística para poder comenzar a montar el Ecomercado.

Desde IDEAS se ofrecen para llevar un seguimiento de la publicación de la ordenanza y de mantenerse en contacto con el Ayuntamiento y llevar cabo los trámites relacionados con los estatutos a presentar.

Se marca como fecha aproximada para reanudar el proceso de creación del Ecomercado y cómo próxima reunión plenaria el miércoles 10 de septiembre.

Cabe señalar, ya a parte del acta de la reunión, que la dinámica esperada para la asamblea plenaria de hoy, que se preveía fuera muy operativa por la naturaleza de las cuestiones que se iban a atender, se ha visto entorpecida, o cuanto menos de algún modo alterada, por la participación en la misma de personas que hasta el momento no habían tenido ningún tipo de contacto previo con este proceso, puesto que no había una correcta sintonía entre la dinámica de la reunión y su forma de participar e intervenir en la misma. Esto se daba sobre todo por la falta de conocimiento y comprensión por su parte del momento del proceso y de la dinámica prevista para esta reunión, así como de algunos conceptos particulares como SPG, que parecían causarles cierta confusión. Para intentar resolver esta falta de sintonía y atender a sus expectativas con respecto a la reunión (conocer el proyecto, presentarse ante el mismo e indagar sobre la posibilidad de su integración en el mismo) se ha ofrecido a estas personas quedarse con ellas una vez se finalizara la reunión y se atendiera las cuestiones que resultaban necesarias para facilitar el avance de ciertas cuestiones urgentes del proceso de creación del Ecomercado, con el objetivo de explicarles más detenidamente la naturaleza y características de la iniciativa, una revisión del proceso desarrollado hasta el momento actual, resolver sus dudas sobre algunas cuestiones (como el SPG) y facilitarles información para satisfacer sus expectativas, ya que además se habían desplazado expresamente a Córdoba para asistir a la reunión.

ANEXO II

GUIÓN DE ENTREVISTAS

Documento de referencia para la realización de entrevistas en profundidad a personas participantes o de referencia en relación a la iniciativa colectiva sujeto de estudio.

Kylyan Marc Bisquert i Pérez
Trabajo Fin de Máster

Máster en Cultura de Paz: Conflictos, Educación y Derechos Humanos



GUIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista n°:
Fecha y hora:
Localización:
Duración:

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. Sexo:
2. Edad:
3. Ocupación:
4. ¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?
5. ¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).
6. ¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.
7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?
9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?
10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?
11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?
12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?
13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?
15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?
16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?
17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?
19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?
20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?
21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?
23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?
24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:
 - a. Agroecología.
 - b. Soberanía Alimentaria.
 - c. Canal de distribución.
 - d. Producción ecológica.
 - e. Consumo responsable.
 - f. Comercio Justo.
 - g. Democracia/democratización económica.
 - h. Empoderamiento.
 - i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?
25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

Junio-Julio
2014

ANEXO III

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Registro transcrito de las entrevistas en profundidad realizadas a personas participantes en la iniciativa colectiva sujeto de estudio.



TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

ÍNDICE DE ENTRADAS REGISTRADAS

• Entrevista nº 1	2
• Entrevista nº 2	18
• Entrevista nº 3	33
• Entrevista nº 4	51
• Entrevista nº 5	65
• Entrevista nº 6	77
• Entrevista nº7	97
• Entrevista nº 8	106
• Entrevista nº 9	120
• Entrevista nº 10	132
• Entrevista nº 11	143
• Entrevista nº 12	152
• Entrevista nº 13	167
• Entrevista nº 14	187
• Entrevista nº 15	200
• Entrevista nº 16	221
• Entrevista nº 17	242
• Entrevista nº 18	257
• Entrevista nº 19	276
• Entrevista nº 20	293

ENTREVISTA nº 1

Entrevista nº 1

Fecha y hora: martes 10 de junio de 2014, 12:00h.

Localización: Campus de Rabanales (Córdoba) .

Duración: 45 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 39.
3. **Ocupación:** Técnica de la Universidad de Córdoba.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“En el Ecomercado estoy participando como responsable del «Mercao» Social La Tejedora. Y yo no sabría muy bien decir si es distribuidora o también productora, porque los socios, o sea, los productos que se venden en La Tejedora algunos están suministrados por socios, por los propios socios, son socios también del «Mercao» quienes venden los productos. Entonces, en parte La Tejedora es distribuidora y en parte podríamos decir casi que productora, porque es una asociación formada por socios, parte de ellos productores. Entonces quizás más distribuidora que productora.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Por activismo, como responsable de La Tejedora, sino no hubiera participado, porque en La Tejedora no había nadie, o en el «Mercao» Social, que pudiera participar y yo pensaba que era un espacio importante para que estuviera el «Mercao» Social. Pero

si hubiera habido otra persona responsable en La Tejedora, participando y exponiendo un poco también las necesidades nuestras del colectivo, no estaría participando.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“Pues sí. Estuve en La Acequia, ahora estoy en el Grupo de Consumo. ¿Te refieres a ese tipo de movimientos? Luego en el «Mercao» Social, hemos hecho también todo este proceso de criterios para ver qué productos se venden o se seleccionan en ese «Mercao». En el Grupo de Consumo también tenemos SPG. Y luego, profesionalmente, aquí trabajamos en Educación para el Desarrollo en temas de Soberanía Alimentaria, estamos impulsando la asociación en la Universidad en temas de Soberanía Alimentaria, de autoconsumo o autoproducción. En el Huerto Ecológico de estudiantes también estamos participando. Bueno, también con temas...en IDEAS estuve, pero no lo llamaría iniciativa de transición ¿no? Más de Comercio Justo. Con Ecologistas también, en eso estamos con el tema de la energía, de alternativas de energía, de autoproducción.”

7. **¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?**

“Ha sido poca la participación que he tenido. He participado lo que he podido, ¿no? Poca, ha sido poca. Simplemente yo creo que hasta más bien forzada a velar porque los intereses del «Mercao» Social estuvieran presentes también ahí. No tanto, por lo menos a nivel personal, de sacrificar... no tanto en que quisiera construir para los demás, sino porque, bueno, quisiera que fuera... queríamos que fuera un espacio donde entrara nuestra iniciativa.”

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Pues un espacio, donde se pueda adquirir productos con criterios sociales y ecológicos, no sólo ecológicos, sino también sociales. Por lo menos mi ideal, ¿no? Y que estuviera accesible a personas que no estuvieran dentro de unos círculos de concienciación altos, sino que fueran personas que aún estuvieran en el proceso de valorar ese tipo de productos, de reconocerlos, de aceptarlos. Y que estuviera accesible a eso, a un público que no está tan vinculado a esas otras iniciativas de transición en las que estamos participando.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues, por un lado, creo que es necesario para dar salida a las ofertas que se están ya dando, porque ya hay cada vez más productores que trabajan esos productos y no hay tantos canales para distribuirlos, así que me parece que es un espacio que a ellos les puede beneficiar. Y por lo que te he dicho antes, creo que es interesante llegar a una gente a que pueda ir enganchándose poco a poco en otras iniciativas más profundas de Soberanía Alimentaria. De la forma en que se está planteando tengo mis dudas y mis inseguridades. Me parece interesante que se plantee de forma participativa. Creo que eso hace que la gente se apropie más del espacio y no sea... no llegue ahí en paracaídas, monte su stand, se vaya... sino que se implique, que lo defienda, que cuando, si eso, estuviera en peligro lo pudiera defender, porque lo siente suyo. Entonces, el proceso participativo me parece muy interesante para la apropiación. Si se podía mejorar el proceso participativo para hacerlo menos arduo, también me parece interesante porque creo que un proceso en el que es tan intensa la participación también excluye la participación de personas que no tienen tiempo para participar en eso. En un proceso intermedio, en el que sea participativo pero no tan, tan... con tanta implicación, quizás hubiera facilitado que más gente se apropiara del proyecto, y no se limitara a pocas personas que puedan haber podido tener disponibilidad de ese tiempo para dedicarle.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Pues yo creo que la incidencia es el ámbito de la sensibilización y de reorientar el consumo hacia otros canales. No sé si va a tener muchísimo impacto un mercado al mes en ese tipo de reorientación del consumo, pero con que llegue a 20 o 30 familias más que se acostumbren a eso, o que de ese Ecomercado, vuelvan y consulten y conozcan otras iniciativas y ya se impliquen. Pienso que es la iniciativa fundamental. También creo que es una oportunidad para colarle al Ayuntamiento otras cosas que no las está trabajando y que, por un lado, son atractivas porque es la tendencia a nivel mundial, todo el mundo tiene ya un Ecomercado en su ciudad, en su país... y viste mucho a nivel también turístico y tal, y de esa forma también entrar con algunas cosas hacia el Ayuntamiento, que empiece a implicarse y a valorizar este tipo de cosas, que pueda apoyar en un futuro otro tipo de iniciativas.”

11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Del proceso, que es participativo. No sé cómo han sido los demás, pero no sé si en alguna ha sido tan, tan intenso, ¿no? Pero también el hecho de que no sea algo iniciado por una organización o por un colectivo o una cooperativa, que sea todo tan formal y tan de certificado y de sellos. El hecho que se pueda dar cabida a otras iniciativas que no sean con las certificaciones oficiales. O que se busquen espacios en los que se puedan difundir esas iniciativas, me parece interesante porque es el impacto que antes te he dicho que me parece que podría tener, para que luego la gente vaya buscando otros canales también para abastecerse durante todo el mes, no sólo una vez al mes, ¿no?. Entonces quizás eso no sé si eso los otros mercados lo tienen, pero puede ser... me parece que es lo que puede interesar más de este espacio, no un mercado en el que... bueno, pues una feria, ¿no?”

“Yo le veo que negativo puede ser el hecho de que la gente acabe el proceso cansada. No sé, me da la sensación de que ha sido tan intenso, que todavía queda tanto por hacer, y que ya, en mitad, a los dos meses, mucha gente estamos cansada. Que las reuniones nos pueden suponer más un esfuerzo que una ilusión. Que se haya demorado

tanto el momento en el que estábamos con fuerza e ilusionados hasta el momento en que se conforme el mercado, ya hemos perdido ahí esa ilusión un poquito. Hablo por mí también, que no es que los demás puedan opinar, a lo mejor, igual.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“A la iniciativa en sí no lo veo nada negativo. Entonces, antes ya he hablado del proceso...”

“Yo también veo en el proceso... es verdad que era interesante que no estuviera ninguna parte implicada, que era el Ayuntamiento, en todo el proceso, porque se iba a hablar de ciertos temas que interesaban a los beneficiarios de... pero también le puedo ver una pequeña debilidad y es eso, que tampoco se apropie el Ayuntamiento del proceso y de la historia, ¿no? Entonces, yo tampoco sabría buscar la fórmula perfecta, porque también eso hubiera evitado algunos debates sobre el tema de la legalidad, pero me sabe tan mal hacer un Ecomercado en una ciudad sin que esté el agente local, el gobierno local, sea del signo que sea... me sabe muy mal. Me parece que no es interesante o no es todo lo perfecto que podía ser. Y no sabemos nada del Ayuntamiento. En todo el proceso yo creo que la gente también preguntaba mucho. Siempre en las reuniones: *hombre, el Ayuntamiento, ¿y cómo va eso? ¿Y las negociaciones con el Ayuntamiento?* Estábamos totalmente desvinculados. De poder ser, por lo menos mi sensación, es de estar en todo el proceso, al final no le estamos viendo la cara al Ayuntamiento, y no sabemos si va a decir: *oye, que yo en ningún momento me comprometí a que fuera así*; o estamos trabajando en cosas que para nada van a ser aceptadas por el Ayuntamiento, entonces estamos llevando un trabajo en vano. Entonces, hay un poco la sensación de: *¿estaremos trabajando para nada?* No sé, eso ha faltado y creo que también ha perdido un poco el espíritu y esa ilusión, de decir: *oye, que al final puede ser que todo este curre sea para nada, porque no estamos viendo la cara del Ayuntamiento y viendo que si por donde estamos caminando es aceptable o no.*”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Bueno, no sé, creo que puede ser potencial el animar a más productores a transformar su producción o el animar a quienes están ahora en dudas, lanzarse a iniciativas de producción más de elaboración, de otro tipo de productos, que a lo mejor falten en el mercado, que se nota que hay una demanda y no hay oferta. Que, no sé, que anime más a la gente a producir más en ecológico, con criterios sociales y... Puede ser una potencialidad, un impacto final, que podría o que me gustaría que tuviera. No sé si quizás el Mercado pudiera convertirse en un mercado como todos los domingos, otro tipo de mercado; si la gente compra chinos todos los domingos, porque no iba a comprar ecológico todos los domingos. Pero si eso pudiera ser una potencialidad también, buscar un espacio todas las semanas donde la gente pueda proveer sus productos a consumidores... todo eso no lo sé.” “No sé de limitaciones... no sé, me parece que todo es sumar ¿no? No encuentro... que pueda restar o quitar a nada.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Pues creo que tendría que concretar cuanto antes un proceso de evaluación de selección de entrada y clarificarlo. Eso da muchos problemas en otros espacios, como en el Grupo de Consumo. Entonces lo primero es eso para que haya una total transparencia y claridad en quien va entrar y quien no va a entrar y porqué, porque puede crear conflictos que luego se carguen al mercado. Entonces, me parece que eso es de las cosas más fundamentales. Y debería centrarse, antes de empezar el Ecomercado y que la gente se ponga en los stands, tiene que ser muy muy claro el quién ha entrado y porqué y cómo, para que nadie pueda decir: *este ha entrado y yo no, tal cual*; y cree ahí unos conflictos y unas movidas que no... que no beneficien nada al mercado, porque todo eso va ser luego hablar mal del mercado, crearle mal prestigio, no crear confianza... me parece que es de las cosas más importantes ahora. Y la negociación con el Ayuntamiento cuanto antes también.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Yo creo... lo de la resolución de conflictos tiene que ser algo que se toque bien, y que se resuelva con rapidez. Y, no sé cómo puede resolverse. La asociación quizá debería tener una organización muy clara. La asociación de un grupo fuerte, que tome decisiones importantes, cuando haya que... algún conflicto lo resuelva rápidamente, sin haber ahí esos procesos de todo el mundo, de una asamblea, otra asamblea, y ahora a ver qué hacemos con un conflicto y pasan cuatro meses... Porque creo que se van a dar conflictos en el Mercado. Y eso va a ser uno de los retos yo creo. Y el de la evaluación, cuando tengas que discriminar a un productor frente a otro porque no hay espacio suficiente. Al ser un Ecomercado limitado, con un espacio limitado, esa priorización de unos frente a otros va a ser complicada. Yo creo que puede ser uno de los retos más importantes, y otro el de las críticas... el de las certificaciones, no van a haber certificaciones sino hay... certificaciones oficiales, o como conseguir que entre otra gente que no las tenga, que no se convierta, pues, en una tienda o en un supermercado de productos ecológicos, no sé. Y ver un poco como responde a esas críticas, no sé. Vamos, que pueden ser dos de los conflictos que se encuentre de los veinte mil que pueda haber. Esperemos que no haya ningún otro conflicto de seguridad alimentaria, que sería más grave”.

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“No se me ocurre ahora mismo, ¿del proceso ahora mismo en el que estamos? No, porque te puedo decir que no va bien que sea tan intenso, pero tampoco tengo pensado ni sé si hay alguna alternativa a eso, pues habrá que hacerlo así ¿no? Sino encontramos otro método... Tampoco vamos a decir vamos a corregir algo que no sabemos cómo.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Pues también pienso que el Ecomercado puede ser aglutinador de... que cree red entre diferentes productores. Hay otras redes, pero en el Ecomercado pienso que va

a entrar más gente diferente, porque, pienso, puede ser más laxo en los criterios. Entonces, quizás pueda ser más aglutinador, conformar más red, que tengan una masa crítica que pueda, en cierto modo, también presentar sus propuestas, sus demandas, que hagan frente común hacia ciertas dificultades o para apoyar a otros colectivos cuando haya algún tipo de... no sé, pues de... colectivo de o de personas perjudicadas por algún tipo de legislación de... o de normativa o no sé... que le pueda perjudicar, pues estar todos ahí sumando ¿no? Quizás puede tener también una función de aglutinador y de... y de... no sé... para gente. Puede ser otra de las funciones que tenga el Ecomercado, como asociación, estoy pensando ya más bien, que no como el espacio físico donde se vendan los productos, sino como asociación. Yo pienso que el Ecomercado no va a tener fuerza sino hay una asociación fuerte detrás, que vigile que eso que... que dé seguimiento, que coordine, que... no sé, que también inspeccione, porque no, a... porque a quienes no están cumpliendo las normas por las que entraron ¿no? Porque, sino, no vas a crear confianza, si al final va ir a cada uno a hacer en su stand lo que... lo que quiere ¿no? Que tenga una imagen común, que tenga unos intereses comunes, no sé.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Algunas ya las he dicho ¿no?, tiene que animar a la gente, no sé. Que sensibilice, que enganche a más gente a otros canales de Soberanía Alimentaria. No sé, no se me ocurre ningún impacto más. Quizás también que sea ejemplo para otras ciudades, otros colectivos que quieran impulsar algo, pues que tengan otra referencia más. Igual que nosotros nos hemos guiado por Granada o por otros Ecomercados, que este también pueda servir para que haya gente que diga: *pues mira, pues nos lo curramos menos porque nos gusta este modelo y ya lo copiamos*; y les haya facilitado todas las miles de reuniones que hemos tenido. No sé, puede ser otro de los impactos o de los beneficios que pueda tener. Ojalá ¿no? Porque dices: *jo, todo este procesaco, que por lo menos le sirva a alguien y ya no lo tenga que hacer de nuevo*. Pero bueno, que cada uno querrá hacerlo a su imagen y semejanza.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Bueno, a corto plazo sólo pienso en que pueda aumentar la visibilidad de esta producción y de este tipo de productos, y pueda... mejorar el acceso de algunos consumidores a ellos. A corto plazo veo eso más que nada.”

“Los que te he dicho ante, un poco... no... a lo mejor antes también hablaba de impactos cuando tú me preguntabas por otra cosa.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Pues quizás a principios de 2015, no sé. En siete u ocho meses... Óptima, óptima... no sé... para óptima yo creo que más, un año y medio quizás, porque creo que para que funciona de forma óptima ya tendrían que haberse aplicado los SPG a casi todos los productores, haberle dado al mínimo un seguimiento o una evaluación posterior a la entrada en el Mercado de todos los productos. Pienso que estuviera una gama amplia de productos representados... Y para eso mínimo un año y medio creo yo, eh.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Yo creo que sí que va a ser sostenible, porque hay mucha gente interesada en ello, porque están participando... Va a tener sus dificultades, pienso, pero es un espacio que todo el mundo está concienciado que, aunque sea bajo mínimos, tiene que funcionar, porque es interesante. Yo creo que sí va a ser sostenible, excepto que por interés político se niegue ese espacio. Pero una vez tenido esa... ese visto bueno, no creo que el Ecomercado se caiga por sí mismo. Si se pone en marcha, con sus defectos y sus, no sé, sus dificultades, me parece que puede ser viable y que será... Más que, por ejemplo, la Red, que la Red sí que la veía que a lo mejor podía ser un espacio de transición, la Red de Consumo y Producción ¿no?, y que ahora está en decadencia. Yo no tendría miedo porque se muriera, porque a lo mejor cumple su función en un momento dado, que era cuando no había oferta en ciertos productores, no había espacios donde adquirir ciertos productos, y si a lo mejor ya eso se ha desarrollado, pues quizás la Red no tenga sentido ¿no? Las funciones con las que se creó ¿no? Sin embargo, las funciones de esto si las veo viables a largo tiempo y que no tienen por qué desaparecer.

Otra cosa es que, a lo mejor, en todos los barrios hubiera un pequeño mercado o supermercado o tienda en la que todo fuera ecológico, con criterios sociales... a lo mejor ahí se tiene que caer el Ecomercado ¿no? Pero como eso es ciencia ficción, no sé, no lo veo que muy muy a largo plazo no creo que se caiga el Ecomercado mientras tanto.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“El modelo actual agroalimentario pues es un modelo injusto. ¿A eso te refieres, no? ¿Qué hable del modelo...? Bueno, es que... resumido... Es un modelo que tiene una gran huella ecológica por los canales de distribución. Un modelo que provoca injusticias y violación de Derechos Humanos a agricultores, a productores... Que no respeta las decisiones de los consumidores y que los toma por tontos y los engaña. Que tiene... no sé... Que beneficia a pequeñas corporaciones transnacionales y las enriquece, creando también esas desigualdades sociales. Y que fomenta un modelo de vida y de consumo... basado en el consumo, en que consumamos lo que no necesitamos y se enriquecen eso..., en inculcarte unos valores y que las cosas que te hacen feliz son las que tengas que adquirir, que a esas grandes empresas les interesa, que provoca incluso conflictos a nivel nacional, a nivel... social, por los recursos, por las tierras, por el uso del agua, de las semillas y que hasta provoca golpes de estado... no sé... viola los principios básicos de la democracia...no sé (risas) por donde aterrizar (risas). Y que es predominante y...em... muy poderoso, que es muy difícil luchar contra él, entonces, bueno que... cualquier gotita de agua, cualquier contribución pequeña que podamos hacer a través de nuestro consumo, a través de nuestra producción, pues ya es un logro porque una fisura en el sistema, aunque sea muy pequeña, que luego intente agrandarse ¿no? Pero es un modelo muy poderoso y muy grave ¿no?”

“Yo las veo positivas, porque lo que digo, cualquier fisura es importante y conseguir en ese sistema hacerle una ‘rayilla’ ya es un logro tremendo porque está muy bien montado, porque toda la legalidad va en torno a él. Pero sí que creo que en las iniciativas en las que nos estamos moviendo siguen siendo muy endogámicas, que no

estamos saliendo a enganchar a gente nueva y que la gente que está participando en esas iniciativas es limitada y participa en muchas, pero no estamos incrementando mucho la masa crítica. Estamos incrementando las iniciativas con la misma masa crítica. Y en eso tendríamos que incrementar un poco los esfuerzos y dirigirnos un poquito más si queremos que esas fisuras se hagan más grandes, o si no van a ser las mismas, del mismo tamaño y... están ahí, vale, pero no van a crecer. Entonces, creo que están limitadas en ese sentido, en que no sabemos comunicarnos y extenderlas a otras personas.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues el sistema económico en general no sé, quizás porque es el que alimenta o el que se nutre del sistema agroalimentario (risas). No sé, tiene vínculos ¿no? Es lo que permite que el sistema agroalimentario actual crezca de esta forma e incluso se beneficia especulando con... con este modelo y... no sé. Con esa... se... se une o se... vincula mucho uno con otro ¿no? Se retroalimentan. Y el sistema económico en general además, pues interesa el tema del modelo energético, también interesa el modelo agroalimentario de esa forma o porque también interesa una ciudadanía... alienada y esos temas agroeco... agroalimentarios los está fomentando también, o... los reorienta. Entonces, no sé.”

“Que no hay. ¿En el sistema en general? Es que cuando hablamos de Soberanía Alimentaria tenemos que hablar de todo tipo de soberanía, no tenemos soberanía en nada, ni alimentaria ni energética ni tenemos soberanía... mmm... social ni cultural, ni... no tenemos nada. Entonces, el sistema económico lo que está ahora haciendo es que no tengamos soberanía en nada. Participación pues eso, que no hay soberanía, no hay participación en lo económico, no hay participación alimentaria, no hay participación en nada. Pues ya... el poder y... lo tienen las cuatro empresas potentes ¿no? Entonces eso. Participación en el sistema económico no estamos teniendo ninguna. Yo creo que si podíamos, igual que hablábamos de alternativas en lo agroalimentario, plantearnos, y por eso yo... es que no veo desvinculado, cuando la gente está participando en alternativas agroeco... agroalimentarias, con... de Soberanía Alimentaria, no las concibo que no estén participando, que no... en... iniciativas...”

financieras alternativas, como Fiare o Triodos, con todo lo cuestionado que está, pero por lo menos el salir de los bancos que están especulando con lo alimentario ¿no? O que no esté participando en otros espacios políticos, o sea que me suena muy mal que alguien esté participando en esos espacios y no esté en los... en el sistema económico, por lo que antes decíamos, que está muy vinculado. Entonces, igual que hay esas iniciativas alimentarias, deberíamos estar participando, lo agroalimentario debería estar participando en esos espacios de alternativas económicas, de cooperativas financieras o de... espacios políticos de participación, asamblearios, 15M o lo que sea, o en nuestras propias... barrios, en asociaciones, no sé. Por eso, también con el Ecomercado pues... eh... se han... se ha olvidado mucho, o en los espacios cuando estamos participando en el Ecomercado, olvidamos mucho los servicios, y algunas veces pues sí lo reclamábamos, y decíamos: *oye, no nos olvidemos*; no, el Ecomercado es producto, y todo producto, producto, y ecológico, y los tomates, y hablamos de los tomates, y no hablábamos de... y no nos imaginábamos el Ecomercado con un stand de Fiare o de Coop57. Oye, es que no podemos fomentar lo agroalimentario sino hay cooperativas que apoyen a esos productores y que los financien y que tal. Entonces, quizás cuando hablábamos de las limitaciones del Ecomercado, sí que le veo que no hay una conciencia dentro de la participación del Ecomercado en que los servicios tienen que acompañar eso, a no sólo a la alimentación, sino que tienen que haber servicios, seguros, hay energía, que el modelo energético también está afectando, no sé... La subvención ahora que... la nueva ley de... energética, que está quitando las subvenciones a lo... a las renovables... ¿qué pequeños productores pueden... que se van a perjudicar porque no van a poder tener su instalación fotovoltaica en su medio rural porque no va a estar subvencionado o se le va a perjudicar? Oye, tenemos que pensar también en ese tipo de cosas, y creo que en el Ecomercado ha estado la gente muy, muy, muy focalizada en lo producti... en la producción física. Entonces, podría ser algo que respondiera también al tema de las limitaciones del Ecomercado, que se nos olvide eso de los servicios ¿no?”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Bueno, un modelo de producción, en el que se tiene en cuenta el medio ambiente, se tiene en cuenta lo social y un equilibrio, una justicia social, un respeto por

el medio ambiente y una conservación de los recursos, de la biodiversidad, de las culturas, del saber cultural ancestral y un respeto a todo eso.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Pues añadido a la Agroecología en el que pueda haber participación, haya más... mayor capacidad de decisión, mayor empoderamiento de quienes están también produciendo los alimentos...mmm, no sé... de la población mundial ¿no? Entonces, quizás Agroecología con participación y poder ¿no?”

c. Canal de distribución.

“El canal de distribución, pues, la vía por la que pasa un determinado producto desde que se produce hasta ser consumido ¿no? Y si ese canal pasa por muchos intermediarios que no aportan nada o no pasa por tantos, y es una comercialización más directa, pues se acorta o se alarga. El medio a través del cual el producto llega al consumo. No tanto por lejanía o cercanía, pienso, sino más bien por cuantas personas o cuanta gente interviene en ese proceso intermedio.”

d. Producción en ecológico.

“Producción en ecológico la producción en la que sólo se tienen en cuenta los criterios ambientales o no utilización de químicos, no utilización de semillas transgénicas o una producción más o menos integrada, que haya un mínimo equilibrio en... en el entorno en que se producen esos cultivos. No producción extensiva, sino...eh... diversificada, no monocultivos. Que no quiere decir producción certificada ecológica, que es otra cosa. O sea yo te... he tenido... que pienso que es ecológico, que produce en ecológico, pero no certificado. ¿Preguntabas por eso, no?”

e. Consumo responsable.

“Pues... el consumo en el que se tiene en cuenta criterios sociales y ambientales cuando adquieres un producto y que, además, tiene en cuenta si lo necesitas o no, si eso realmente es beneficiario para tu bienestar, tu salud, tu felicidad, o lo que sea; y los impactos que puede tener...eh... tus acciones cuando estás consumiendo algo.”

f. Comercio Justo.

“Comercio en el que se tiene en cuenta una serie de criterios... sobre todo sociales y se intenta beneficiar a esos productores que han sido excluidos del sistema agroalimentario global y además se respetan, pues, otras condiciones en las que se participe y que ellos tomen las decisiones, en el que haya una conversación entre quienes consumen y quienes producen, un acuerdo, una negociación mutua, y se pueda comprender mejor todo lo que esos productores necesitan para producir o cuanto les puede costar, que necesidades tienen ellos también. O sea, una serie de criterios, no sólo los que también el Comercio Justo define, sino en este caso yo sí soy defensora de que Comercio Justo se defina también Norte-Norte, Norte-Sur... no sólo a productores del Sur, sino de todo nuestro entorno.”

g. Democracia/democratización económica.

“Pues no, ese es el primer... la primera vez que oigo ese concepto. Puedo intuir lo que es, pero no me lo voy a inventar así. Imagino que será un poco como la Soberanía Alimentaria en la alimentación, pues la Democracia Económica será un poquito más autogestionado a nivel económico, pero... es lo que me puede suscitar, pero no he oído tampoco el concepto.”

h. Empoderamiento.

“Pues, supongo que la recupera... recuperar el poder que hemos de tener, que nos lo robaron los agentes económicos. Una forma de adquirir confianza, adquirir seguridad, adquirir conocimientos, para poder tener mejor... para tomar las decisiones de una forma mejor y para poder acceder a donde hay que tomar esas decisiones ¿no? Tener esa capacidad, en todos los sentidos: social, económica, cult... de conocimiento, de entendimiento para poder conocerse ¿no?”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Podía parecer interesante el concepto de Decrecimiento, como otra... una visión muy, muy global de la necesidad de reorientar todo eso que me has dicho antes hacia plantearnos, pues que... que el mundo es limitado y que tenemos que repartir los recursos de la mejor forma posible sin comprometer generaciones futuras. Y no sé si en todos esos conceptos está claro esa idea ¿no? de Decrecimiento... no, no me queda muy claro.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Supongo que sí ¿no? Que como Vía Campesina y esto... tendrán... de esto ¿no? Hay muchos ecomercados en Latinoamérica y en Brasil siempre se decía ¿no? Que por lo que tengo entendido ecomercados hay desde hace mucho tiempo, y... pero ¿globales? ¿Movimientos y luchas globales, dices? ¿O así más locales? Yo sí lo vincularía con Vía Campesina, lo puedo vincular... pues no sé... en realidad casi como que... porque los otros que me has dicho, feminismo... pues no lo vinculo tanto. ¿O cuales otros que me podías dar de ejemplo? La ciudades en transición o ¿no?, quizás eso. Pero... no sé... no los pensaría tan globales, sino lo veo más relacionado con iniciativas locales, como el Tianguis de la Casa Azul o como los Grupos de Consumo, Vía Campesina como un movimiento global. Desde luego todos los movimientos sociales yo creo que... que apoyan este tipo de iniciativas y se... también se nutren de ellas. Porque todo este tipo de iniciativas empodera y el empoderamiento es bueno para cualquier movimiento social, sea de la lucha que sea. Pero... no sé me ocurren muchos más... así, vínculos estrechos.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos en sentido amplio?

“Sí, yo creo que el Ecomercado se vincula mucho con la Agroecología, se vincula con... mi ideal de Ecomercado, no el que vaya a ser al final o el que sea de todos. Con Agroecología, Soberanía Alimentaria, con producción ecológica, claro, Comercio Justo también va inclui... va a estar relacionado, Consumo Responsable... Casi con todas ellas ¿no? No me acuerdo más de las que me has dicho antes, pero... Empoderamiento, quizás también, por lo que eso puede hacer la asociación en los productores y... Sí, me parece que tiene bastante vínculo con todo eso. Dicho así parece que va ser super... una superiniciativa superimpactante (risas), con todas las definiciones de antes.”

“Sí... es que yo no soy una experta en Derechos Humanos y no me sé los Derechos Humanos... pero hombre, siempre el tema de Comercio Justo, la... y saber los criterios sociales, el tema de los derechos laborales, el tema de los derechos

económicos también, el de... yo creo que el de los derechos de los consumidores a saber, a conocer lo que consumimos sin ser engañados ¿no? Yo creo que... no sé si está en la Declaración de Derechos Humanos, pero es que es básico que el respetar el medio ambiente es fundamental para el ser humano y que tiene derecho a vivir en una... con un aire limpio, sin destruir la naturaleza, sin crear impactos por la extracción de petróleo para otra... transportar todos los alimentos que estamos transportando. A nivel global es evidente que todas estas... esto contribuye a que... una mejor calidad de vida que es derecho de cualquier persona ¿no? Que no sé si eso está en la Declaración o es un derecho humano que yo me invento, pero creo que debe de estar... Y luego, sobre todo para derechos de los productores ¿no?, a poder tener un canal de distribución de sus productos que el sistema económico le ha limitado y ha frenado a través de legislaciones injustas e ilegítimas ¿no? Entonces es un derecho fundamental para ellos que puedan también distribuir lo que producen de forma legítima. No sé...”

ENTREVISTA n° 2

Entrevista n° 2

Fecha y hora: martes 10 de junio de 2014, 14:50h.

Localización: vivienda particular (Córdoba).

Duración: 40 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 27.
3. **Ocupación:** Técnico de la Universidad de Córdoba.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Bueno, actualmente como consumidor. El tema es que yo, desde hace ya tres años, estoy enfocado a la producción. Entonces todo lo que hago también es un poco en aras de situarme como productor en un breve espacio de tiempo.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Ahora mismo digamos que activista, pero en un breve espacio de tiempo esperemos que también económica.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“Sí, aquí desde el principio estuvimos muy vinculados... bueno, lo más parecido a este tipo de iniciativas sería la Red de Consumo y Producción de Córdoba, Agroecológica de Córdoba. Y casi desde el principio estuvimos implicados también en... en su puesta en marcha. Y luego, bueno, iniciativas así de consumo-producción, bueno, la Acequia, un proyecto similar en el que también estuve metido. Y yo creo que ya... a ese nivel, yo creo que eso.” “A nivel de movimientos sociales más amplios, ahí nos metemos en más... porque te cuento. Desde que empezamos la carrera, pues fundamos una... una ONG en su momento, era CERAICO, que venía de una valenciana, que es CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional), nosotros montamos su sede aquí en Córdoba. Y ahí, pues a través de esta plataforma, pues participamos tanto en la red de la UCO, de platafor... de diferentes colectivos, en... en... Córdoba Solidaria, y, bueno, en diferentes plataformas que fueron saliendo. La verdad que ahí estuvimos bastante activos durante un período de tiempo de 5 o 6 años.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“¿Implicación personal? Bueno, ahora mismo, como a veces lleva un poco su propio funcionamiento, la idea es estar ahí en todo lo posible para poder enriquecer siempre el debate. Y... y bueno, sí que es verdad que desde el punto de vista más técnico, al estar yo metido en una parte productiva, pues sí que ves que en cierta manera también puedes dar ese punto de vista ¿no? Y más ahora que no hay nadie que esté en el mismo sector productivo... em... implicado en el proceso participativo.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Bueno, ha ido variando bastante la visión. O sea, desde mi visión que tenía yo en un principio, de cómo creía que debía ser el Ecomercado, pasando por un... por un período en el que creía que debíamos amoldarnos a lo que se imponía que debía ser el mercado, y ahora volver a recuperar un poco también la ilusión de que pueda ser lo que en un principio pensaba, pues ha habido bastante variabilidad. Yo sí que el Ecomercado,

pues claro, desde un punto de vista ideal, pues decía, bueno, sin perder el formato de un mercado mucho más dirigido a la calle, o sea un formato de mercado callejero, bien montado, con... que llegue a un público diferente al que estamos acostumbrados en las redes de consumo y producción, que digamos que son un poco más internos ¿no?, un poco más en movimientos ya de gente implicada, sociales... Es decir, si el Ecomercado conseguía tener un formato en el que pudiese abrir sus puertas, los productos de calidad, ecológicos y con todo una mentalidad detrás, a un tipo de público que no estuviese en principio familiarizado con ese... con esos términos, yo eso para mí era un... algo prioritario. Sin embargo, si... si al mismo tiempo se permitía dar cabida a toda esa realidad cordobesa en la que hay gran cantidad de productoras y productores que están sin... bueno, que están en condiciones o bien... de... pues, de... falta de registro sanitario en algunos productos, o... o no con todo su puesta en regla de toda la fiscalidad que conlleva una empresa agraria, pues si... si se daba cabida yo estaba... vamos, estaba completamente de acuerdo, me encantaría. Durante un tiempo abandoné esa fase, esa percepción de que eso era posible, porque veía que el Ecomercado llevaba también un claro mensaje de, bueno, para eso ya está la Red de Consumo y Producción, vamos a hacer un Ecomercado más aséptico, más fácil de defender de cara a las autoridades y sin meternos en muchos líos. Luego vi que, realmente, yo creo que había sido una percepción mía, a lo mejor de más gente también, pero que el Ecomercado en su proceso participativo no lleva implícito eso, lleva implícito que sí va a intentar dar cabida al máximo número de personas. Entonces, volví a retomar un poco esa rama, que me parece muy interesante.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues fundamentalmente para lo que te he dicho antes, para salir de... un poco de... del sector enclaustrado que tiene... que normalmente está dirigido este tipo de actividades. Aquí en Córdoba hay un gran sector de la población muy motivada, muy mentalizada de este tipo de consumo, de un consumo responsable, ecológico, etcétera. Pero al fin y al cabo terminan engrosando las filas de todos los... las actividades que se vayan haciendo alternativas. Pues creo que uno de los principales potenciadores para este tipo de iniciativa es que salga a gente diferente. Y, a su vez, eso tiene la consecuencia de que pueda ser un... un... un punto de venta y, por lo tanto, pueda ser

muy interesante de cara a que los productores puedan mantener su actividad de una manera digna.”

“¿Participativa? Bueno es necesario... yo voy a defender siempre un proceso participativo porque va a... a permitir que se escuchen todas las voces que al final van a conformar el Ecomercado. Creo que no es el camino más fácil, pero sí creo que... que al final el resultado es mucho más pleno para la gente que participa de él.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, yo creo que al fin y al cabo estamos dentro de un proceso ya desde hace muchos años de... sensibilización y concienciación de lo que supone una agricultura de pe... a pequeña escala, de producto de temporada, de una gran diversidad en la producción, que nos permita también un manejo más sostenible del medio... Todo esto es un... es un discurso que va calando poco a poco en la sociedad. Y cada vez se buscan fórmulas que hagan llegar mejor este mensaje a la ciudadanía. Y este es uno más. Y yo creo que cada vez vamos, eso, enfocándolo un poco también a lo que se está demandando.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Bueno, la... yo, para mí lo positivo es en sí el proceso que se está llevando. Incluso en los momentos más difíciles, el hecho de que se hayan encontrado personas ya de ámbitos diferentes es dentro del proceso de participación. Y eso para mí es el punto más positivo, porque... como te he dicho muchas veces es muy endógeno, es decir, cuando nos juntamos un grupo de gente nos conocemos ya la mayoría. En este proceso participativo ha entrado gente que... que son de ámbitos diferentes. Inevitablemente se deben dar discusiones ¿no? Hay diferentes puntos de vista y se deben poner en común. Tal y como se está llevando yo creo que... que... que es muy positivo que se den. Y... y bueno... en sí es positivo también que haya un..., por parte del Ayuntamiento, un cierto diálogo y que haya posibilidad de montar un Ecomercado como éste. Es

fundamental. Sino estari... seguiríamos un poco en la sombra con otro tipo de grupos de consumo. Entonces, ese punto también me parece muy importante. Y por último quizá, bueno...que... que se va a conseguir. Yo creo que va a ser lo más importante, que muchas veces los procesos se quedan a... en un... en ganas, pero al final no terminan de arrancar, y éste sí que estoy seguro de que va a lograrse.”

“Sí, yo, en cierta manera, y esto es una crítica... una autocrítica, muchas veces... bueno, el punto débil más fuerte que yo encuentro es este ¿no?, habrá muchos... pero el más fuerte que encuentro -que será muy discutido, pero es que lo hablo con todo el mundo-, es que muchas veces las personas que llevamos metidas en este tipo de... de ámbitos ¿no?, y de circunscripciones, pues, estamos muy acostumbrados a un discurso, y ya lo tenemos defendido, peleado, nos lo hemos aprendido, nos lo hemos vuelto a poner en duda, nos lo... lo tenemos muy integrado dentro de nosotros. Y cuando se da un proceso de estos en los que viene gente con otro tipo de... de discurso, nunca lo ha escuchado este discurso, pues a veces pecamos un poco de carecer de cierta paciencia, un poco de mantener una discusión tranquila, una discusión con el tiempo que precisa para llegar a los mismo puntos de encuentro. Entonces, bueno, eso se está dando también, yo creo que se da un poco en el Ecomercado. Queremos... buscamos lo fácil, que es que al final la discusión sea entre nosotros, aunque no lo digamos luego abiertamente, pero sí que a la hora de la verdad yo creo que nos cuesta un poco sentarnos y dedicarle todo el tiempo y paciencia necesaria para que esto, para que el discurso se extienda, o se... no es que se extienda, sino que además se enriquezca, incluso puede variar con los discursos de las personas ¿no? Hay que tener esa flexibilidad. O sea, la empatía la hay pero quizás no es la suficiente a veces, en puntos concretos ¿no? O sea que, hasta ahora sí, siempre que la cosa vaya fácil, pero en el momento que haya a lo mejor un poco más de tensión o alguien que... o algunas personas que tienen otro discurso o lo que sea, sí que a lo mejor hace falta cierta flexibilidad o un poco de empatía, efectivamente.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Quizás no te había entendido bien la otra pregunta y a lo mejor sí que podría responder o ampliar la primera. Porque, claro, del proceso uno de los puntos más

inteligentes también fue el ampliarlo. Hubo la posibilidad de hacer el Ecomercado entre... o sea, al final tiene que ver un poco con las dos ¿no? Hubo la posibilidad de hacer el Ecomercado entre cuatro personas, entre IDEAS y cuatro más. Que esas personas lo abriesen es un punto superpositivo ¿no? Que inevitablemente... bueno, quizás no... Pero bueno sí se ha planteado alguna vez en alguna reunión ¿no? Si por ejemplo IDEAS fue quien tiene contacto con el Ayuntamiento, se siente responsabilidad con el Ayuntamiento, y quizás es un punto débil también, porque el Ayuntamiento no habla con el colectivo, no habla con un proceso participativo, habla con un cabe... con un cabecilla, y en este caso sigue siendo, sigue encarnado por IDEAS. E IDEAS, a su vez, se sentirá con cierta responsabilidad sobre el proceso participativo, que da también pie a, bueno, a plantearse cómo... cómo se está haciendo. Eso es un punto ahí un poco...”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Yo creo que al final, a mí lo que me gustaría, yo cre... en el grupo de consumo de... en la Red de Consumo y Producción, uno de los puntos más fuertes para mí fue que permitía que jóvenes que tenían interés en meterse en la parte rural, en la producción, tuviesen un nicho de mercado. Bueno, pues yo creo que éste es uno más. Si esto sale para adelante tiene la... una potencialidad muy grande que es que otros jóvenes que están en la ciudad o en el medio..., o que incluso en el medio rural, vean en el Ecomercado un nicho más de mercado para... para poder vender los productos, y por lo tanto permita ir creciendo el... la red, el entramado... eh... productivo... productivo y de consumo ¿no?”

“Pues ahí tendríamos que ver cómo se termina por definir el tema de... de qué producciones finalmente entran en el Ecomercado. Si al final se da cabida a toda la amalgama de diferentes producciones que existen ahora mismo en... en las diferentes situaciones de legalidad también que existen en Córdoba, pues entonces, bueno, será una respuesta bastante contundente y completa. Si no se consigue, pues seguirá siendo una respuesta un tanto institucionalizada que va a estar un poco al servicio de las demandas de la ley, y por lo tanto del Ayuntamiento, etcétera.”

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Bueno, el primero yo creo que se está dando ya, y es continuar. Ha habido un momento ahora de... de parón, propio de mayo en Córdoba, y que tampoco a nadie nos extraña. Pero lo primero... el siguiente paso son... constituir ya la asociación, yo creo. Eso va a dar también un... un poco de contundencia, de pie fuerte al proyecto. Y... y hay muchísimo trabajo de cara a la... a la certificación a través del sistema participativo, y habrá que dedicarle mucho... mucho tiempo y mucho esfuerzo. Es un poco las líneas que lleva el Ecomercado. Quizás, a mí me sigue quedando la duda de si habría que ampliar el... a otr... a un gran número de productores y productoras que a lo mejor todavía no se han enterado de que se está haciendo este proceso, no lo sé. A veces hablo con una persona y me dicen que creen que está todo el mundo informado, otros que dicen que a lo mejor no está todo el mundo informado. A mí me queda un poco esa duda, de que se sume más gente.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Bueno, en cierta manera el conseguir el consenso perfecto dentro del proceso, puede ser un paso crucial también. Ya hemos dicho que hay muchos agentes diferentes y que ahora mismo también se encuentra puntos de divergencia ¿no? Y ahí pues pueden ser puntos también débiles en cierta manera, o de dificultad. Y luego al final, pues, el tema que hemos hablado, el de implicar... o sea, que dé cobertura a los... a las producciones que estén en situación alegal. Ése también quizás sea el más fuerte, de cara también a la Administración.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Bueno, hemos dicho ya antes yo creo alguno de ellos ¿no? Hombre, yo creo... sigo... sigo pensando que... que siempre en estos procesos participativos hay mucha

gente que le cuesta seguirlos, son muy interesantes pero, por falta de educación o por falta de lo que sea, hay mucha gente que se va quedando por el camino. Quizás deberíamos seguir buscando en dinámicas a lo mejor más... más asequibles o no sé, quizás sea ahí. Porque es verdad que a lo mejor se está quedando diversa gente por el camino, no sé.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Bueno, aparte del que...de los que hemos dicho, de que sea un nicho de mercado, que permita acercarse a gente de diferentes ámbitos a comprar como consumidor, informarse, es decir, que deber también una labor de sensibilización y concienciación. Y si dentro de eso se pudiesen dar una gran cantidad de actividades tal como congresos, ponencias, con una labor formativa pero también de divulgación. O...eh... talleres. Uno, por ejemplo, de los grandes problemas que hemos visto... o que yo veo en la Red de Consumo y Producción es muchas veces la calidad de los productos. Dices, bueno, si se hace un... una... talleres de formación en diferentes sectores productivos, se puede mejorar, incluso focalizados a ese producto concreto de esa producción, para que eso termine mejorando ¿no? la calidad.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Bueno, por innovar un poco, aparte de lo típico de, pues, cambio de conciencia, sensibilización, etcétera, quizás de cara a la Administración es muy importante que ese tipo de iniciativas vayan cogiendo cabida, y que vayan dejando de resultar alienígenas. O sean, que la Administración vea que son iniciativas con mucho potencial, que no hacen más que bien a la ciudadanía y a la ciudad, que... que no le supone nada a nivel de esfuerzo a ellos, salvo ceder un espacio, y si si encima se logran unas buenas comunicaciones con la Administración, pues pueden salir cosas muy guapas de cara a esto. Siempre y cuando no quieran meter las narices.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Por una parte, el que se junte un grupo de gente que hasta ahora no... estaban descoordinados. Aparte, como se están juntando diferentes productores y productoras de diferentes ámbitos, que hasta ahora no estaban com... eh... no tenían contacto entre ellos, el conformarse en una asociación, empezar a trabajar juntos, ver sus puntos débiles de cara a formar un Ecomercado y que intenten solucionar problemas, etcétera, eso ya me parece... crear un tejido social me parece superimportante. Y a corto plazo, si consideramos a corto plazo... octubre, noviembre... pues vender, que, aunque eso muchas veces suene muy material, es fundamental, porque es que al final esta gente, cualquier persona que se está metiendo en... en la parte productiva, muchas veces se encuentra con que tiene que... que... bueno, realiza una actividad productiva pero con una remuneración quizás mediocre. Entonces, que esto tenga un... un... un nicho de mercado como hemos dicho antes que permita desarrollar una actividad digna para vivir, pues yo creo que eso también va más... lo que pasa es que la venta va a ser algo a corto plazo también, quizás de las primeras cosas.”

“Pues quizás... normalidad, podría ser un... un punto importante. Es decir, si el Ecomercado consigue ya un funcionamiento propio, para mí sería un gran logro. Eh... en otro tipo de iniciativas, el constante, la constante asoci... eh... asa... o sea, la constante asamblea, reuniones, mirar los problemas, etcétera, constante crisis, hace que sean procesos muy cansados. Si esto consigue mantenerse con una dinámica propia, con implicación pero al mismo tiempo con desasosiego, o sea con sosiego, eh... sería... sería yo creo un... un gran objetivo, eh. Que funcionase por sí solo, que la gente fuese a comprar, que le conociesen, que fuese un mercado normal. Igual que vas a la Corredera, pues conseguir un mercado de productos ecológicos.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“¿De forma óptima? Pues quizás haga falta... un año y medio o algo así. Puede variar mucho eso, eh, depende también como siga el proceso.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Yo lo veo muy fácil. La verdad, yo creo que un Ecomercado tiene grandes potencialidades como para mantenerse por sí solo, a diferencia quizás de otros... de otras iniciativas que requieren mucho más esfuerzo, implicación, etcétera, ¿no? Entonces, yo creo que un Ecomercado, en cierta manera, aunque va a tener la implicación de los participantes en asambleas, en actividades, etcétera, yo creo que da más... más tranquilidad, o sea, más sosiego, a la hora de llevarlas a cabo.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“¿Breve? (risas) Completamente en desacuerdo. Completamente en desacuerdo porque, bueno... además, todo este tipo de iniciativas parten de... de ¿cómo se dice? De una desafección, contraria... contra el sistema agroalimentario. Estamos muy cansados de ver como falla, de ver que no garantiza en absoluto una Soberanía Alimentaria en... en las diferentes regiones del mundo, donde el consumidor cada vez pierde más poder de elección, donde el productor también pierde completamente su soberanía para decidir cómo y cuándo quiere producir su... y a qué costes quiere producir sus producto, y con qué insumos y etcétera. Y donde la gran distribución y la transformación tienen un papel hegemónico, o sea, controlan todo ¿no?”

“Pues... hay muchas. Hay gran cantidad de iniciativas muy diferentes en diferentes partes del mundo. Aquí en Córdoba hemos aterrizado sobre unas cuantas, pero quedan... quedan muchísimas. Yo creo que son fundamentales. Que, bueno, son pequeñas lucecillas, que al final, pues, alguna de ellas saldrán más grandes, focos más grandes. Y... y en cualquier caso, pues el cúmulo de pequeños... fogatas de estas, pues también van realizando cambio. Y sobre todo van contrarrestando, van buscando también un equilibrio, y quizás con un poco de suerte pues algún día consigamos que cambie.”

“Pues... em... un poco en las que vamos encaminados. Hombre, ejemplos quizás, pues los de la Xarxa de Catalunya ¿no?, donde... Cooperativa Integral, etcétera. Pero son un poco al final el mismo... la misma perspectiva, de alternativa. Y sí que

considera que al final este tipo de alternativas van a llegar por un puro tema lógico. O sea, cuando los consumidores vean que... pues que es de mayor calidad, o que es barato, etcétera, va a atraer por sí solo. Creo que muchas veces... nosotros lo hacemos, nos peleamos ¿no? contra un gran muro, en este caso sería representado por el sistema agroalimentario, pero que... al final las propuestas que nosotros hacemos son temas muy lógicos, que a lo mejor en un momento dado no tienen cabida, porque hay una gran bonanza económica, etcétera, pero que por ejemplo en situaciones como la de ahora, de crisis, ves cómo se suma mucha más gente, bien a la parte productiva, bien a la parte de consumo. Por un tema lógico, si no tienen trabajo en una gran empresa, pues se van al campo a recuperar el... el trabajo que hacía su padre ¿no?.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues más de lo mismo. Si el único interés que existe es el... la ganancia económica... al final cualquier actividad va a ir y en... se va a llevar a límites de la aberración. Entonces, bueno, yo considero que los sistemas deben ser circulares, que pase a ser, pues eso... el respeto, por supuesto, de humanidad, de solidaridad, de horizontalidad, de todas estas cosas que se nos llenan con las palabras de ‘dad’. Y nunca en un interés tan pobre como puede ser el... la... el beneficio económico, que te hace descuidar, pues, a las personas, etcétera.”

“Pues al final lo que se traduce es que... o sea, por supuesto, existe esa desigualdad, existe una jerarquización también de... en la toma de decisiones en... a ni... en alto espectro. Y lo que se traduce es que nosotros al final creamos nuestra propia... nuestra propia estructura de poder, diferente, basada en otro tipo de principios. Así estamos, pues, investigando, porque al final todo son investigaciones, que nos llevan a ver si la asamblea es... es una buena herramienta, si... cómo encontrar otras herramientas de horizontalidad... Al fin y al cabo son todo respuestas a... a esa situación. Pero, por supuesto, partimos de la base que... de que tenemos una democracia que para nada nos representa ¿no? Que no... no se traduce para nada en que nuestra voz se esté llevando a donde debería llevarse.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Pues... pues quizás... es mi guía, es lo que estamos... es lo que me guió yo para... para moverme en este tipo de alternativas.”

b. Soberanía Alimentaria.

“La otra pata de la Agroecología. O sea, que van muy unidos esos dos conceptos. Que... para mí es un poco, ahora mismo, los conceptos, que no dejan de ser conceptos... los dos, y, por lo tanto, ya tiene algo de negativo en eso, pero bueno. Que... que para mí es ahora mismo donde se traduce la mayor... o que tienen, contienen dentro, la mayoría de los puntos que incluye mi ideología. Y que considero que es un... tanto el concepto político de Soberanía Alimentaria como el de Agroecología, y además con la parte suya técnica que tiene la Agroecología, pues son... eh... alternativas muy factibles para llevarlas a cabo a diferentes... a través de diferentes vías.”

c. Canal de distribución.

“Lo más corto posible. Canal de distribución es... es algo que es lógico, existe siempre, de un producto a un consu... o sea, de una producción a un consumo, pero que se ha... se ha... se ha perdido el concepto original, de venta directa, para llevarlo a cabo de una serie de escalas que al final pierde... pierde completamente la... el contacto entre uno y otro.”

d. Producción en ecológico.

“Producción en ecológico, pues una gran alternativa en su momento, que quizás se ha convencionalizado, en cierta manera, se ha fagocitado, la producción ecológica certificada ¿no? Se ha fagocitado por... por la... por lo convencional, por las grandes distribución, por ejemplo. Y también se ha convertido en una marca de... de comercio. Sin embargo, no... no deja de ser también en cierta manera un pasito.”

e. Consumo responsable.

“Pues un concepto muy general que también va dentro de, un poco, de lo... de lo que def... de lo que ya definiendo también en mi ideología. Al final son conceptos, que de una manera u otra, pues bueno, en un momento dado, han conseguido abarcar un gran conjunto de... de ideología que existía dentro de sí mismo. La cosa es que cada vez

se va generalizando más. Pero bueno, también va dentro un poco de hacer un consumo alimenticio o material con... que permita la sostenibilidad, pues, saludable, que respete el medio ambiente, las culturas, las sociedades, las diferentes formas de producir...”

f. Comercio Justo.

“Comercio Justo... otra alternativa más, con la que puede haber quizás más controversia, porque... bueno, no deja de traernos productos exóticos, que no tenemos en esta zona. No estoy del todo en... contrario con eso, pero sin embargo muchas veces las prácticas, sí son contrarias a mi forma de pensar. Y también es otro concepto que ha sido completamente fagocitado por la gran distribución. Tú ahora mismo vas a un supermercado y lo encuentras. Entonces, bueno, siempre da que pensar. Y siempre hay empresas de Comercio Justo que se han convencionalizado más.”

g. Democracia/democratización económica.

“Pues... pues, no sé. ¿Puedo interpretarlo a mi manera? Porque no... tampoco había escuchado el concepto en sí. Pues supongo que se refiere un poco a tener la capacidad de decidir sobre las relaciones económicas que se puedan dar en tu ámbito ¿no? Podría ser una cosa... Y... me parece muy interesante, sin conocer exactamente. Si es otro concepto más, no conozco tampoco toda su... su desarrollo teórico, así que... simplemente te estoy dejando ahí todo en la superficie, pues... me suena bien.”

h. Empoderamiento.

“Pues fundamental. De cara a esta parte de... de alternativas al sistema agroalimentario, del sistema... eh... capitalista, hay que empoderarse, hay que tener también mucha creencia, mucha... poder en ti mismo, soberanía, para poder defender tu otra manera de vivir.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Quizás haría falta uno, pero no sé si existe el concepto en sí. Que es muchas veces... eh... la actuación, la acción. O sea, no pararse muchas veces tanto en los conceptos, precisamente. Es un poco la antítesis de tantos conceptos ¿no? Que al final y al cabo veo que están... que son muy interesantes, son muy importantes, son luchas políticas, etcétera. Pero tan importante como eso también es la... la acción directa en el cambio, sin mucha pelea administrativa. Al fin y al cabo tú creas un concepto para

defenderlo y diferenciarlo de otros conceptos que ya existen, que a lo mejor se han institucionalizado, etcétera. Veo esa labor como importante, pero también veo que se impli... se invierte muchísimo tiempo en crear conceptos, defenderlos, crear todas sus bases teóricas. A su vez también es un paraguas para englobar a mucha gente que se siente identificada con ese concepto. Pero bueno, ahí sí que tengo mi reflexión, que todavía no la tengo definida del todo.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Supongo que sí. Pero todas un poco vinculadas al consumo. Yo veo que hay muchas luchas sociales que... que no tienen aplicado este... este fundamento ¿no? De que muchas veces la gran revolución se lleva a cabo desde... desde a labor de consumo. Yo me he juntado muchas veces en grandes plataformas, o sea en plataformas de lucha y de reivindicación, con gente que le costaba mucho asimilar que esto era un tema importante. Aparte de, eso, de puramente político. ¿Que tiene vinculación? pues sí, con todo lo que son cooperativas integrales, grupos de consumo, incluso... incluso... hay grupos de consumo mucho más laxos, etcétera. Que hay muchas posibilidades ¿no? A eso sí que lo vinculo. Hay otras que, bueno, no dejan de estar dentro de la reivindicación contra un sistema agroalimentario o económico, pero que a lo mejor sí que tiene una diferencia en sus fundamentos.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Bueno, al fin y al cabo, si sale tal y como tenemos en mente, es precisamente un ejemplo de... de Soberanía Alimentaria, o sea de que producir como se quiera, de poder tener al alcance los alimentos producidos de manera sostenible con el medio ambiente, donde el consumidor recupera su soberanía para poder elegir qué quiere comprar ¿no? con calidad; el productor y productora a su vez también produce lo que le... lo que considera que es de la mejor manera, respetando los ciclos naturales, etcétera. En parte también en principio el concepto de Agroecología, de Consumo

Responsable... mmm... quizás seguramente Democracia Económica, que me ha sonado muy bien la palabra, y... no sé qué más, pero vamos, sí que hay relaciones. Canales cortos de comercialización, que hablabas de la distribución antes.”

“¿De la garantía de los Derechos Humanos? Nunca los hemos tomado como bandera, yo he empezado a tomar respeto con ese tipo de defensa a través de escuchar a Julio Anguita, que es su gran bandera en sus discursos, y quien siempre plantea: *bueno, si lo tenemos ya escrito ¿por qué no partimos de esta base?* Pero, ¿los Derechos Humanos como Carta fundamental de los Derechos Humanos? Yo estaba hablando un poco de los Derechos Humanos estipulados como... Bueno, Derechos Humanos al fin y al cabo es algo muy general, pero al mismo tiempo tan... tan deseable, como que... en relación con el Ecomercado, pues que... al fin y al cabo estás... esperemos que pueda garantizar que... que las personas disfruten de... tanto de los que están contenidos dentro de la carta, como de otros que... que fuesen necesarios. Porque si realmente conseguimos... en cierta manera eso... bueno, digamos que es una alternativa. Es una alternativa a nivel económico pero también social... de poder... de tener que no... de poder estar realizando tu actividad, con completa tranquilidad y que eso esté reportando una felicidad en tu vida. Y al fin y al cabo eso es lo más básico a nivel de derechos que podemos exigir.”

ENTREVISTA nº 3

Entrevista nº 3

Fecha y hora: miércoles 11 de junio de 2014, 13:30h.

Localización: vivienda particular (Córdoba).

Duración: 1 hora y 1 minuto.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 39.
3. **Ocupación:** Investigadora de la Universidad de Córdoba.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Como consumidora.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“¿La motivación? Bueno, pues...buf... Es que llevo mucho tiempo trabajando en... en las cuestiones del sistema agroalimentario, y además desde... desde la... el impulso y la participación en colectivos, más que desde la academia. La academia ha sido secundaria. Entonces, claro, mi motivación principal es el cambio social.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“Sí. Pues, mira yo vengo de Madrid, y ahí las iniciativas en las que he estado participando son muy variadas, desde... desde finales de los noventa, con la... vamos a decir la reivindicación de... del uso de tierras públicas para... para generar una zona periurbana en la ciudad productiva ¿no? Entonces, desde ocupación de tierras, pasando por la... pues la formación de colectivos...eh... relacionados con la agricultura urbana y periurbana, cooperativas agroecológicas...eh..., redes de producción y consumo, tiendas ecológicas... en Madrid. Y luego aquí ya en Córdoba, pues, es la deriva de... pues, igual ¿no? Todo lo que... de hecho, por ejemplo, La Acequia, yo recuerdo, estando en Madrid, un correo que nos mandó (nombre de una participante del Ecomercado) ¿no?, preguntándonos a nuestro... a nuestra cooperativa cómo lo habíamos hecho y si le...le... podíamos ayudar a... a montar aquí una cooperativa similar. Entonces ahí ya empezó la colaboración para que ya... pues aquí surgiera La Acequia ¿no?, que es principalmente la cooperativa agroecológica referente aquí en la ciudad de Córdoba.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Bueno, pues... eh... toda la que puedo (risas). A ver, cuando surge la idea, mira, desde los colectivos en los que... en los que participo, que es la Red de Producción y Consumo de Córdoba... eh..., Tianguis y ASACO, que es la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba ¿no? Desde esos... desde esos espacios se hablaba de la necesidad... algunos productores, algunas productoras hablaban de la necesidad de tener... eh... un espacio más... más público ¿no? Entonces ya empezó ahí a... como cocerse la idea de que había que salir de puertas afuera de la Casa Azul, de puertas afuera del... de lo que es la... los grupos de consumo y demás. Porque la gente estaba necesitando, algunos productores y algunas productoras, ese... ese... ampliación de su espacio de comercialización ¿no?, y de llegar a más gente. Eso, algunos productores y productoras. Y algunos consumidores y consumidoras necesitaban... no todos, solamente algunos, necesitaban la... el... un acceso un poquito más... eh... flexible ¿vale? O sea, tener un mercado, tener un espacio como más frecuente o... otro espacio más, sin que eso supusiera una participación tan, tan fuerte en lo que es la... la configuración y el mantenimiento de los colectivos, pues había algunas consumidoras que necesitaban eso también. Entonces ahí ya se estaba gestando la idea. Eso por un

lado. Por otro lado está también el que en Andalucía estaban surgiendo mercados campesinos, desde casi 2005 ¿vale?, y ecomercados. En... y los ecomercados en ciudades más grandes, no solamente en pueblos, también en pueblos pero como los... el mercado campesino de... de la sierra de Huelva y demás, pero también en ciudades. Y eso reque... eso... la característica de eso es que había una comunicación con la... con la autoridad local, que en este caso son los ayuntamientos ¿no? Y...em... nosotras, por lo menos desde el ISEC, sí teníamos... eh... vamos a decir vinculación con la gente de Granada y la gente de Sevilla. La particularidad era que la gente de Sevilla... eh... es el mercado de la COAG¹, el mercado ecológico que monta la COAG... eh... un domingo al mes en la Alameda de Sevilla, y eso está promocionado por un sindicato agrario. Entonces, pasar del sindicato agrario, que tiene una... vamos a decir, una... autoridad ¿no? y una... vamos... un espacio político y social... eh... y una capacidad de negociación con... con el Ayuntamiento, pues igual se nos quedaba un poco más lejos gente que trabajábamos desde los colectivos y, bueno, que teníamos otro... mucha menos capacidad de negociación ¿no? con el Ayuntamiento. Pero surgen otros, por ejemplo el de Granada, que sí que es de... em... de las iniciativas de base y que...em... esa articulación les da, con la Universidad también, les da esa... esa potencia de negociación ¿vale? Y en todo este proceso, IDEAS... eh... contacta con la gente de Granada y, de alguna manera, se ilusiona mucho, como que descubre ¿no? Descubre eso, hasta el punto de que quiere hacer una jornada de formación en canales cortos de comercialización. Como en ASACO confluimos el Tianguis, el ISEC, eh... gente de la Red de Consumo y también IDEAS, ahí es donde lo hablamos. Y entonces, IDEAS lo propone y otras personas le decimos: *vale, pero que resulta que en los movimientos de base esto se está hablando, ¿por qué no lo unimos? No vayáis... eh... por libres, sino por qué no unimos y trabajamos en un proceso participativo.* Y no es necesario una formación en canales cortos de comercialización, porque toda esta gente son los canales cortos de comercialización, o sea, son, no es que se tengan que formar, es que son canales cortos de comercialización ¿no? Entonces...eh... vamos a trabajar conjuntamente. Se le propone a IDEAS, e IDEAS lo habla y... no sé si me estoy desviando de la pregunta, pero... Claro, para explicarte cuál es mi... mi participación, te explico el proceso ¿no? IDEAS lo habla y entonces... eh... tanto (nombre de un participante en el Ecomercado) como (nombre de otro participante), que son las

¹ Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos.

personas de IDEAS, nos llaman a (nombre de otra participante en el Ecomercado), que es la persona que estaba hortelana antes de La Acequia y que ahora tiene un proyecto productivo... eh... a (nombre de otra participante) y a mí, que somos... (nombre de la última participante mencionada) es una persona histórica dentro del...de todo el movimiento agroecológico aquí en Córdoba, y por su vinculación en el ISEC y sus... y sus... trabajos de investigación, y...eh... y a mí por estar en el ISEC y por estar en ASACO ¿no? Y entonces, lo que les proponemos en esa reunión es que...eh... en verdad sea con un proceso participativo e inclusivo. En la... en el proceso participativo lo que requiere son otros tiempos, otras metodologías y otras maneras. Entonces, para personas que no están acostumbradas, pues, igual les es un poquito más difícil ¿no?, de... de integrarse dentro de ese proceso y verle los resultados poco a poco. IDEAS dice que sí, que vale, y entonces comienza... se comienza con las... con las primeras convocatorias. Al estar dentro de todo lo que es la base, los procesos no surgen espontáneamente, sino que como son una... una deriva de otros y de otros... Entonces, claro, al estar desde otros procesos, pues acabo aquí ¿no?, acabo trabajando desde la parte dinamizadora también.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“En realidad, no tengo una concepción súper estricta de lo que sería el Ecomercado, porque al estar en un proceso de construcción colectiva, pues...mmm... pues así, como... o sea, no tengo... eso, no tengo como una imagen de lo que sería, sino más bien una... una confianza en que el proceso sea algo muy creativo desde la gente ¿no? Sí que es verdad que tengo algunas... eh... vamos a decir como que... em... no sé si llamarlo preferencias, o me gustaría que fuera un espacio donde personas que están tanto en el mundo urbano como en el mundo rural puedan tener una salida ¿no? a sus... a sus producciones. Pero no para tener una salida de comercialización, sino para tener una integración dentro de un sistema socioeconómico que nosotros construimos ¿sabes?, más que para vender nada más, sino para que se puedan desarrollar vitalmente ¿no? sus espacios. Entonces sí que me gustaría que el Ecomercado tuviera esa función. El cómo se haga o demás, como hay miles de posibilidades, pues, creo que si eso funciona, me daría un poco igual como fuera ¿no? También... eh... el hecho de que al

Ecomercado se acerque gente que no está vinculada a este tipo de procesos, pues tam... tanto dentro del Ecomercado como formando parte de él, y consumidoras, consumidores, vecinos, vecinas, gente que descubra ¿no? eh... o se acerque a este tipo de producciones o de visión, pues también... Creo que... como que son como metas así ¿no? que a mí me gustaría que tuviera.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“No estoy tan segura de que sea necesario... ahora. Sino que... como ha surgido de una demanda, y de una... por un lado, de una demanda de la gente, pero una demanda prudente, y por otro lado, una ilusión de *vamos a hacerlo ya, hay que hacerlo ya...*, pues yo creo que eso como que puede ser... que haga que el proceso sea un poquito más difícil de lo que sería si tuviéramos más tiempo, y más... Necesario en el sentido de... de lo que te he dicho antes ¿no? De que hay gente que... que está empezando o está continuando con una... un tipo de producción, un tipo de modelo agrario, tanto en el espacio urbano como en el medio rural, y que igual no encuentra articulación ¿no? O la articulación que... o lo que hay, pues ya está... como que ya hay otra gente, y... y se necesitan abrir otros espacios. En todo caso lo consideraría necesario por eso, por dar más apertura de espacios, más diversos y que pueda entrar otras personas que en otros sitios... mmm... son expulsadas, tanto en los colectivos de movimiento social o de canales cortos de comercialización de base, como en proyectos más empresariales, con certificación y demás. Bien, no todo el mundo ¿no?, o sea, puede estar en esos modelos, y si nosotros generamos otro tipo de espacios, otro tipo de modelos, pues más gente podrá... podrá desarrollarse vitalmente en esto ¿no? Entonces, esa es como la necesidad que yo le puedo ver. ¿Lo otro era?”

“Claro. ¿Por qué un proceso de construcción colectiva? Pues yo creo que un proceso de construcción colectiva da la oportunidad de que haya gente que en otros espacios no estaría. Y, a veces puedes pensar: *buf, pero es que hay gente que no aguanta un proceso participativo, entonces se van*. Mi pregunta es, ¿esa gente que se va y no aguanta un proceso participativo, tiene otros espacios donde insertarse? Porque si los tiene, ¡bien! ¡Hay otros espacios! Si no aguanta el proceso participativo ¿por qué es? ¿Porque necesita unos tiempos más cortos? ¿Porque lo tiene superclaro y, entonces,

no quiere trabajar otras visiones? Creo que lo que nos aporta el proceso participativo precisamente es la inclusión. Y que, precisamente, puede haber herramientas para que personas que no lo vean tan claro, pues puedan expresarlo al menos, no ser expulsadas porque sí de los procesos ¿no?, como pasa en otros... en otros ámbitos. Me parece que es supercreativo, un proceso participativo, que hay que tener mucha paciencia, y que... y que creo que los resultados respon... responden más a un... a una realidad que abarca muchas más personas que si... que si fuera más vertical.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Pues... incidencia de articulación. Ahora mismo, incluso en las asambleas, hay gente que no se conocía entre sí, que están en proyectos muy similares y en situaciones similares, y que... y que creo que articular esas... esas experiencias puede generar el que los recursos que haya y los espacios que haya sean mejor aprovechados para todo el mundo ¿no? Y que se compartan recursos, que se compartan espacios, que se compartan reflexiones y trayectorias. Que... que llegue a más gente. Pero no solamente que hay... llegue a más gente para vender más ¿no?, sino que llegue a más gente el mensaje de que hay otras formas de... de hacer las cosas ¿no?, y de estar en el mundo, y que todas las formas de estar en el mundo necesitan un espacio para desarrollarse. Entonces, a mí, la diversidad me parece que sería... que es un mensaje...em... que podría darse desde procesos como el Ecomercado. ¿Cuál era la pregunta? Los impactos ¿no?, o incidencias... A... a escala barrial ¿no? Dependiendo del barrio donde se ponga el Ecomercado, pues puede dar muchísima vida: de... de que la gente sale, de que la gente se encuentra, de que la gente compra, de que la gente propone... El Ecomercado no solamente es una venta de productos, hablábamos también de talleres de sensibilización, de... de dinamización... y... En clave de desarrollo comunitario, en clave de transformación social y de... de bienestar para la gente, de aumento de bienestar para la gente.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“El Ecomercado como proyecto... el Ecomercado como proyecto... Hombre... los puntos débiles son, pues las... los... quizás los riesgos que se corran de no poder... eh... igual transmitir bien este... el mensaje ¿no?, porque se corra el riesgo de la convencionalización, de que efectivamente se convierta en un... un puesto... un puesto de venta ¿no?, nada más, no una red de apoyo mutuo dentro de un espacio público. Entonces... y al... al punto al que está el proceso, creo que no... no estamos maduros todavía para afrontar eso. Primero porque no existe el Ecomercado, entonces... Eh... claro, es que... si... yo, ahora mismo, como lo veo como proceso me cuesta mucho pensarlo como... como tal.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Pues, por ejemplo, la... mmm... hay una disgregación ¿no? Yo creo que los tiempos son importantes y también las fuerzas que... que tenemos. Entonces, creo que unos de los... de los puntos flojos podría ser el que no ha habido una continuidad dentro del grupo, por ejemplo, dinamizador, e incluso... eh... de trabajo un poquito más continuo ¿no? y de evoluciones más continuas. Que son muy importantes en los procesos participativos, pero como esto ha surgido un poquito así como de experimento, pues... eh... que cada uno está como viendo a ver cómo va, pues creo que ha sido difícil que haya un compromiso más fuerte ¿no? en ese grupo de dinamización. Esto es mi interpretación, la verdad es que no...” (Se pregunta por los puntos fuertes) “Brrr, pues el... el que nos hayamos juntado sesenta personas en asambleas... productoras, consumidoras, gente de la Academia... eh..., gente de oenegés... eh..., todas pensando en com... cuáles serían los puntos en común y acuerdos en común para un proyecto económico como es el Ecomercado, a mí eso me parece muy potente.”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“¿Las principales potencialidades del Ecomercado? Pues yo creo que ya las hemos ido diciendo, como...”

“La... la normativa y la legislación es una limitación, que nos... se nos impone desde fuera, y además tenemos poca... eh... margen de acción. Entonces, también es interesante ver cómo hay intención de normalizarse. Y eso también tiene unas desventajas ¿no? Pienso que... que si al final todo camina en que queremos que los productores sean legales y sean... tal y como la legislación nos dice que tienen que ser los productores, pues vamos a restringir diversidad. Entonces, de lo que se trata, yo pienso, que es que eso se minimice lo... lo máximo posible, o sea que no... que nuestro punto fuerte no sea que... o nuestro objetivo principal no sea que se legalicen, sino que eso sea como una consecuencia de... de la práctica, de la actividad y demás, pero sin más. Que eso no nos desborde, que eso no nos... eh... absorba, y que lo importante sea toda la dinamización, toda la articulación social, que la gente pueda vivir de esto y que la gente pueda alimentarse y estar mejor. Y otra era la... la relación con la Administración Pública. Eso creo que es un... que va como unido a la normativa ¿no? Pero no, no... desde el proceso del Ecomercado no tenemos... eh... muy bien definida cómo es esa relación con la Administración Pública, más allá de encargárselo al actor con más capacidad de negociación, que es nuestra estrategia ¿no? colectiva. Pero hay poco margen. Entonces eso sí que puede ser una limitación. Y como ha pasado en otros ecomercados en el Estado español, no en Andalucía, si funciona bien, qué papel va a tener ahí la Administración Pública ¿no?, hasta qué punto va a querer apropiarse del proceso. Esos son como límites, incluso riesgos, que tenemos... tendremos que ir barajando, pero que no... creo que no se nos pueden olvidar, dónde estamos.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Pues yo creo que es... eh... establecer las estrategias para dar cobertura a... los productores y las productoras interesadas en formar parte del Ecomercado, dependiendo de sus demandas y sus necesidades, la relación con el Ayuntamiento para que pueda por fin establecerse un lugar y un espacio temporal para que el Ecomercado se desarrolle, y... eh... consensuar... em... los criterios necesarios para que esto funcione, tanto en logística como afianzar o revi... si es necesario revisar, por las últimas reuniones, los

criterios generales que ya habíamos consensuado, pero tenerlos claros ¿no?, que eso se tenga claro para que eso no frene... eh... acciones futuras ¿no?”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Pues los que te he dicho, que son más externos a nosotros, que es... son la normativa, luego la negociación con la Administración Pública... Y luego, interiormente, pues, yo supongo que el reto más importante es que la gente se encuentre a gusto con lo que está haciendo, que entienda que es un... que es un proceso colectivo y no... no exento de conflictos, con lo cual se va a tener que enfrentar a negociaciones constantes, pero dentro de un... al tener una visión común, conseguir una visión común, todo se negociará desde esa visión común, entonces entiendo que será más sencillo. Y... bueno y que exista... el reto es que exista el Ecomercado... físicamente ¿no?, que lo veamos, que esto que estamos proyectando lo veamos, y... y podamos disfrutarlo.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Hombre, me preocupa la... la no aceptación de la diferencia de visiones. Me preocupa un poco ¿no?, que... que... que la gente deje que haya un proceso: *ah vale, bueno, están montando el Ecomercado, estoy ahí un poquito a las afueras, a ver qué pasa, no sé qué, voy a alguna reunión, pero no estoy sintiéndome parte del proceso ¿no? Sino bueno, si sale, ya me meto ¿no?* A mí eso me preocupa y creo que no lo estamos... creo que hay algunas cosas que se nos escapan ahí, igual no lo estamos gestionando muy bien. Pero también yo creo que es... deriva de que no... de que no haya un... como un grupo muy muy comprometido, que no hemos podido mantener el compromiso o... más que el compromiso, como el ritmo de trabajo, suficientemente activo y motivador para que la gente pueda integrarse ¿no? También que la gente igual, pues, no está acostumbrada a... a estos procesos y entonces están un poco *bueno, a ver que dicen ¿no?* Entonces, romper eso, yo creo que ahí es... una de las cosas ¿no?”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Pues que sea un espacio más de intercambio entre las personas y de diversidad, y todo lo que he dicho antes...”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“¿Así a gran escala? Hombre, pues, me gustaría que el Ecomercado fuese un esp... es que lo he comentado antes ¿no? Como un espacio que dé la oportunidad, que... a otra gente que quiera hacer las cosas de otra manera, a otra escala, a una escala más humana, pues tenga un espacio de desarrollo. Y... y que también pues como que... si conseguimos que funcione, pues es posible que haya un Ecomercado en cada barrio, eso también me gustaría ¿no?, que no fuese un Ecomercado para Córdoba, sino que en cada barrio tuviese su propio Ecomercado, con sus propios productores, sus propios consumidores y sus propias dinámicas ¿no?”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Pues un espacio de encuentro más, entre producción y consumo. Vale, espera, voy a pensar un poco... Mira, yo creo que a corto plazo puede ser un espacio donde gente que ya conoce, que ya es afín, o personas que se han acercado adentro del proceso... eh... art... eh... como un espacio de articulación, de... de que se pueden hacer las cosas de otra manera, y que además tenemos gente afín con la que podemos contar para hacer algo. Entonces, yo creo que eso a corto plazo es superimportante. A corto plazo, también creo que debería ser el que existiera y hubiese una visibilización de todo esto. ¿Para quién? Pues para en el sitio donde esté, para la gente cercana de un barrio en concreto. Y que además de poder tener el supermercado y no sé qué, pues que tengan su mercado y que conozcan otras experiencias. No solamente por conocer, sino por integrar en su vida otras dinámicas que, hasta ahora, o no han tenido o se... o dejaron de existir hace mucho tiempo ¿no? Unas... unas dinámicas más de... de intercambio entre las personas y... y el... la cobertura de necesidades básicas. Y...em... a corto plazo también, un espacio de diálogo con la Administración Pública. Y que se

convierta también en una... en una demanda ¿no? de la ciudadanía, y que la Administración Pública sea capaz de entender que estos son procesos de la ciudadanía que tiene que acompañar y apoyar ¿no?, o que debería hacerlo en su... en esa función ¿no?, de... de gestión de lo público. A largo plazo, pues proyectos que se puedan replicar. Como he dicho ¿no?, un Ecomercado en cada barrio. Un... eh... algo que...mmm... pues un espacio de diálogo y encuentro que se pueda replicar y que pueda abastecer al mayor número de personas posibles, y que en el... en el... en los medios productivos, urbano y rural, la gente pueda tener un medio de... de vivir ¿no?”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Pues para empezar a funcionar yo creo que en el otoño, si... si no se desinfla el proceso ¿no? Estaría muy interesante. De todas maneras, como tampoco... como la negociación con el Ayuntamiento es... está siendo difícil, pues... va a depender un poco de eso.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Por lo que conozco de otros ecomercados que están funcionando... pues si acertamos con el sitio, acertamos con el proceso y acertamos con los tiempos, yo creo que este... que puede ser muy viable... Vamos que... que se puede quedar. Como los... no sé... los domingos en el Arenal ¿no?, como un día así... eh... que esté integrado dentro de la... de la gente ¿no? Tanto para venir al Ecomercado a traer los productos, como a ir a abastecerse de los puestos ¿no?, en los puestos. La viabilidad también dependería de cómo consigamos que los... que los productores y las productoras... eh... obtengan estabilidad en sus propios proyectos. El Ecomercado como una ayuda o como una de las vías por las que pueden conseguir esa estabilidad, para que no se caigan esos proyectos productivos, sino que cada vez puedan... o sea, que puedan existir y que... y que... y que puedan continuar ¿no? Si los productores se caen porque el Ecomercado... con el Ecomercado no venden o porque el Ecomercado comienza a, en el futuro, a exigirles ciertos requisitos, o la Administración Pública, que no pueden cumplir, eso se nos caerá, como Ecomercado con esa filosofía. Igual se convierte se

convierte en un mercado ecológico gourmet y ya está. Entonces, que esas derivas hay que tenerlas en cuenta.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Bueno, el sistema agroalimentario es un sistema agroalimentario globalizado. Eh... el diseño agrario ¿no? está... al menos en Europa, está directamente relacionado con la Política Agraria Común. Eso significa que las personas no tienen autonomía para diseñar sus propios sistemas agrarios en función de las condiciones vitales en las que están insertos. Es un sistema agroalimentario que... concentra núcleos de poder, núcleos de producción y núcleos de decisión. Margina a... a las productoras y los productores que no cumplen ciertos requisitos de inserción. Normalmente suelen ser los... los más pequeños ¿no?, los que tienen menos tierra, los que tienen menor producción o un diseño diversificado de sus producciones. No entran dentro de... de los estándares, y entonces son expulsados del mismo. Eh... hay una... eh... está diseñado desde... una visión capitalista, de... acumulación de... de capital, o sea, por el lucro, el beneficio económico. Pero además, va más allá de lo monetario, lo que es la acumulación no solamente es monetaria, sino que también es... eh... como he dicho de poder... eh... y de recursos... de recursos productivos ¿no? Acumulación de tierra, acumulación de semillas, propiedad del agua, acceso a los recursos productivos... Y eso está... está blindado a través de normativas y legislaciones internacionales, tratados de libre comercio y... políticas agra... agrícolas nacionales, supeditadas a esos tratados de libre comercio. Em... eso está vinculado directamente a un sistema de distribución, que se denomina la Gran Distribución, que... y la industria alimentaria, que lo que hace es... eh... exactamente lo mismo, nada más que... desde la vía de la comercialización ¿no? La concentración en grandes superficies, en grandes marcas y la... y... esa forma de transporte y de... almacenamiento de la producción, del... de la... de la... de los puntos... de la industria agroalimentaria, hace que todo el sistema esté diseñado desde lo industrial ¿no?, desde la intensificación, con una gran dependencia tanto de la

producción como del consumo ¿no? para conseguir alimentos. Está basado en la explotación de los seres humanos, tanto en la producción como en el consumo ¿no? y en toda la industria de transformación agroalimentaria. Y... entonces... el... hay un proceso de estrangulación en los precios ¿no?, se imponen los precios al productor y... eh... Por un lado, al productor se le imponen los precios tanto de los insumos (fertilizantes, semillas, etcétera, etcétera)... elevados, los costes de producción, y la producción de venta del... del producto. Con lo cual, prácticamente, está obligado, en muchos casos, a vender por debajo de los costes de producción, a no ser que esté muy muy tecnificado, que aun así, a lo largo del tiempo, por ejemplo, en producción transgénica también está pasando lo mismo ¿no? Y el... el... el consumidor obtiene unos alimentos muy baratos a costa de la explotación de la naturaleza y del... y de las personas, pero son alimentos de muy poca calidad y... que... que... no cubren necesidades como... como el bienestar o la salud. Pues... así está la cosa. Entonces, eh... es transparente muchas veces para el consumidor este tipo de... de consecuencias y de efectos y de impactos negativos, tanto en la naturaleza como en las personas, como en las comunidades, como en la Economía, porque el alimento se convierte en mercancía, el alimento circula en el sistema agroalimentario como mercancía, no como... elemento para nutrir a las poblaciones humanas, entonces se comporta como tal, como una mercancía. Entonces pasa a ser, incluso, un producto de especulación financiera.”

“¿A un nivel global? A escala global... em... es... la alternativa, o la reclamación alternativa, es la Vía Campesina. Entendiéndola no como el nombre de una organización, sino como el camino que hay que seguir ¿no? La... el respeto a la producción campesina, indígena, artesanal, local de... de alimentos. Y eso lleva a modelos diferentes en función de las condiciones sociales, naturales, económicas, políticas y culturales que hay. Con lo cual puede dar a una diversidad de modelos agroalimentarios, tanto como lugares haya. El Ecomercado sería una de ellas. Un espacio de fomento de un modelo agrario muy diferente al modelo industrial.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“¿Sobre el sistema económico? Buf... pues... Pues el sistema económico... es... bueno, un sistema de poder que... que acumula muchísimo poder en... en poca gente, y que además, no solamente ac... Me refiero al modelo occidental, porque existen muchas otras formas de vida en este planeta que no tienen ese... esa forma de vivir la economía. Pero en el mundo occidental en el que estamos, em... estamos inmersos en este sistema de... de acumulación de capital, que se profundiza en... en ámbitos donde antes el capital no actuaba de forma tan... eh... profunda ¿no?, de forma tan salvaje, como puede ser...eh... la alimentación, o como pueden ser los bienes comunes, o como pueden ser... pues como está pasando ahora ¿no?, en este momento histórico, en cuestiones como la vivienda, cuestiones como... eh... la... las... el propio espacio público, o... o esa profundización tan fuerte en la... mmm... privatización de la tierra, con los procesos de acaparamiento de tierras, en cualquier parte del mundo, en Europa también se dan procesos de acaparamiento de tierras. Y... eh... creo que la... la... una de las grandes líneas de este sistema económico es desposeer, desposeer cada vez más a las personas de sus recursos y de sus vidas.”

“¿Te refieres a que qué podemos hacer con el sistema o qué? Bueno, sólo te dejan... a ver, por un lado, formalmente, sólo te dejan... eh... las elecciones ¿no? O sea, expresarte a través de un voto. Luego hay otros mecanismos, como la... ¿no?, las proposiciones... todas estas... eh... iniciativas legislativas ¿no?, desde... desde la... propuestas por la ciudadanía... O sea, hay determinados mecanismos de actuación. Pero, todo lo que controle la Administración Pública, pues... eh... puede ser de alguna manera desvirtuado ¿no? Esa toma de decisiones, esa participación que puede tener la ciudadanía a través de esos mecanismos administrativos, pues, como vemos, se cortan ¿no?, pues no se... no se... *Sí, sí, tenéis derecho a la propuesta de ley*, pero no se toma en cuenta en el... Parlamento o... cualquier tipo de cuestión. Entonces... buf... es que la participación es desde la base y desde los propios procesos de... La que yo he vivido y la que yo he visto... no... La gente modifica sus vidas a partir de la participación inmediata en su entorno.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“¿Definición de libro? (Risas) Pues la Agroecología, bajo mi punto de vista tiene dos vertientes: una más como Ciencia y otra más como práctica social ¿no?, como el manejo de nuestros recursos naturales desde una acción social para... para alimentarnos ¿no? Em... y como Ciencia, pues... para mí re... expresa una crítica al modelo científico del mundo occidental que sólo se admite a sí mismo como forma de conocimiento. Entonces la Agroecología abre ese... vamos a decir ese diálogo con otras formas de generar conocimiento y e... y ese diálogo nos permite estar en un mundo donde podamos reproducirnos social y naturalmente a lo largo del tiempo.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Soberanía Alimentaria lo veo como eso, como la Vía Campesina, como ese... esa propuesta política... eh... de cambio social desde la raíz, que... que lo que... lo que reclama es una soberanía de los pueblos para poder decidir qué... qué es lo que quiere hacer con... con su vida ¿no?, en general. Principalmente, participar en la vida pública y tener la... en la vida pública respecto a la agricultura y alimentación, pero que en realidad, bajo mi punto de vista, es mucho más extenso. Y per... y permitir que la gente pueda existir bajo la forma que cada uno quiera existir.”

c. Canal de distribución.

“Pues el canal de distribución es como la... mmm... no sé... la vía de intercambio, en este caso que estamos hablando de alimentos, pues eso, de los alimentos y las materias primas transformadas para la alimentación.”

d. Producción en ecológico.

“Producción en ecológico... Mira, en... en... Yo cuando... hablo de producción ecológica, pues uso el término depende de con quien lo esté hablando. En realidad, a mí me... la producción ecológica es la que uno hace... eh... sin... sin productos... eh... de síntesis, sin agroquímicos ni productos de síntesis, semillas de variedades locales en la medida de lo posible y un manejo productivo acorde con... con... lo más parecido posible a un ecosistema natural ¿no?, de tal manera que se puedan... que haya una conservación del ciclo de nutrientes y de los flujos de materia y energía. Independientemente de un sello. Y además que esté adecuado culturalmente.”

e. Consumo responsable.

“Pues el consumo responsable es... como un... eh... una visión crítica que... bajo la que podemos... eh... analizar cómo está siendo el consumo en general en este sistema agroalimentario y bajo este... eh... sistema neoliberal, y ver las consecuencias que tiene y buscar otras alternativas.”

f. Comercio Justo.

“Comercio Justo es el... vamos a decir, como la figura que nos hemos inventado para poder seguir consumiendo café, té y chocolate y otras artesanías (risas), eh... minimizando la explotación de la naturaleza y de las personas en países que están alejados de nosotros.”

g. Democracia/democratización económica.

“¡Ostia tú! Democracia económica... Pues no sé... Pues no me da muy buen rollo eh (risas). Porque... en aras de la democracia económica se está haciendo lo que se está haciendo (risas)” (Se matiza matizando el concepto como democratización económica) “Procesos de... de democratización en la Economía... eso sí ya me gusta más. Lo otro es que me sonaba como Desarrollo Sostenible o algo así... ¿sabes?, como... Pero bueno, sí, sí, eso es... Pues muy interesante, porque los procesos de democratización... En general, yo veo los procesos de democratización como un... unos procesos que rescaten, o al menos que... minimicen... eh... la concentración de poder ¿no?, o la formación de núcleos de poder. Aunque creo que no es suficiente, que un paso más allá es la... no sé cómo decirlo... que sea... más comunitario ¿no? Procesos de democratización hacia... comunidades ¿no?, o hacia... o que transiciones hacia procesos comunitarios. Porque si no, la... al final es como todo... Esto lo digo porque es frecuente que en las democracias actuales, tal y como las conocemos, y... y tal y como se formaron... eh... al final sea la mayoría ¿no?, ese concepto de la mayoría, la... lo que prevalezca ¿no?, y eso se convierte en... en mandatos morales para las personas. Entonces sí que... por eso al principio he dicho ¡Ah! (risas) ¡Placa! *Un mandato, una orden* ¿no? Entonces, me parecen muy interesantes los procesos de dem... de democratización porque estamos inmersos en procesos de concentración de poder y de marginalización de las personas que... que no entran dentro de esos procesos de poder, pero dentro de una democracia también hay procesos de marginalización de personas que no cumplen los mandatos de la mayoría o por lo menos las ideas o las formas de actuar de la mayoría, y que... y que no tienen espacios donde insertarse.

Entonces, una visión más hacia lo común, hacia la... el rehacer comunidad, me parece más... Esas transiciones ¿no?, como que no nos podemos quedar sólo en una transición hacia la democracia.”

h. Empoderamiento.

“Pues empoderamiento... es un poquito... está muy relacionado con lo que... esa transición hacia lo comunitario ¿no? No significa... empoderarse no significa coger el poder y usarlo sin tener conciencia de los privilegios que... que tenemos por tener ese poder, sino ser conscientes de nuestro poder y intentar manejarlo con otras personas para generar bienestar.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“La concepción de la participación. Qué implica, qué supone, qué es... Igual está implícito en todo eso, eh. Pero igual que me has preguntado así... *buá*, Agroecología, Soberanía... Participación. Qué... qué es formar parte de un proceso participativo, qué significa.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

(La entrevista asiente con la cabeza) “En realidad con cualquiera que haya surgido de la base, porque al final es una... eh... es... Normalmente las luchas surgen porque hay una opresión ¿no?, o hay una limitación muy grande que está mermando la calidad de vida y el bienestar de las personas. Entonces, surge un movimiento que reivindica... eh... la cuestión en concreto que se esté trabajando, o un... un abanico de cuestiones. Y además, no es una lucha que reclama a las administraciones ¿no?, o a los gobiernos, un cambio, sino que también propone alternativas. Entonces, es... es... es...” “Al movimiento feminista, al movimiento de okupación, al movimiento por... eh... cualquier movimiento que reclame que... que hay una necesidad básica humana que se está... eh... que no se está cubriendo y que además se está negando, o que se está desposeyendo de ella a las personas.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“¿Qué... una relación directa? Pues sí casi todo ¿no? O sea, a ver, muy evidente pues puede ser... pues, la Soberanía Alimentaria, por ejemplo ¿no? Como propuesta y reivindicación ¿no?, desde abajo. O... cualquiera.”

“Pues el Derecho a la Alimentación. Ese... ¿no? como... Y... ¿Pero los Derechos Humanos, entendidos...? A mí es que me cuesta esto de los Derechos Humanos...” (Se aclara que se alude a los Derechos Humanos desde una perspectiva amplia, en relación a su perspectiva sobre cómo deberían ser unos derechos mínimos universales) “¡Comunitarios! ¡Comunitarios! (risas) Pues sí, la... eh... Muy relacionado con el Derecho a la Alimentación y con el... con el Derecho a... de Determinación de los pueblos, de que los pueblos y las personas puedan existir.”

ENTREVISTA nº 4

Entrevista nº 4

Fecha y hora: miércoles 11 de junio de 2014, 17:45h.

Localización: establecimiento comercial propio
(Alcolea, Córdoba).

Duración: 37 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 44.
3. **Ocupación:** Distribuidor autónomo con establecimiento comercial propio.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Ahora mismo somos pro... distribuidores. No somos productores, somos distribuidores.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Bueno, una forma también de... Bueno, la idea me gustó desde un principio, el Ecomercado. La historia viene porque mi mujer es productora, tiene un huerto ecológico con otras... Maysha, y a raíz de eso, pues me dio... me pareció una buena idea también tener mis productos en el Ecomercado. Sería una forma distinta de... de... de que la gente se acostumbre un poquito a la... nuestro formato y a nuestra... una forma distin... de... de... no de publicidad, sino simplemente de ver nuestro formato y cómo se venden, que hay... que no es ya algo embotellado ni nada, que tú llegas y yo te relleno lo que tú me traigas. Entonces, me pareció buena idea lo de... Es decir, también una forma de... de que la gente te conozca.”

6. ¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Nunca.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Ay, pues reconozco que... poquita. Bueno, yo voy a las asambleas, pero a... de colaboración, de yo con un grupo reconozco que no, pues porque... me ha... me ha costado, el momento en que estaba montando todo esto y al final, pues, reconozco que no. Mi idea era mayor, pero es que al final tengo el tiempo... más pillado, sin quererlo estoy... es que estoy en todos lados y en ninguno, y al final, como yo digo: *martillo de mucho, ingeniero de nada*. Que no... que no... que no me da tiempo a nada. No... es que no me da tiempo a nada. Eh... okey, pues eso.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Hombre... una iniciativa muy buena. Yo estuve en la primera reunión con... con Granada, que vino el mu... el hombre este de Granada, y la verdad la idea, para la iniciativa de... de... de todos los productores ecológicos... es una idea muy interesante. Las trabas ya las irán poniendo otras personas. Pero ahora mismo mi duda está en que las personas que van a hacer el Ecomercado en Córdoba no es como en Granada, que son ya organizaciones muy bien... estipuladas, organizadas... Y en Córdoba hay un pres... hay... hay un... hay una dispersión, en ese sentido, hay una diversidad de gente... no sé si a lo mejor en algún momento van a chocar, en el sentido de que... pues, bueno, legalidades, cosas que bueno, no sé... pero que... que el tiempo lo dirá. Pero como iniciativa es buenísima... buenísima.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“¿Por qué es necesario? Simplemente implementación de... de... Es una forma de dar a conocer esos productos ecológicos de Córdoba, y de las personas que... que viven de eso, o que quieren vivir de ahí. Es decir, es una forma de... mejor comunicación con la gente imposible, y es la única manera. Si lo haces por separado, aunque hay tiendas de... lo veo que... no es lo mismo.”

“Hombre, porque eso es bueno. Eso es bueno. Es decir, cuanta más diversidad de opinión haya... Eso puede que... puede repercutir en que cuanta más diversidad, más... más discusión, en el sentido de que... bueno, más confluencia de... pero a la larga... la idea, es decir... cuantas más ideas estén en el globo, mejor, porque mejor va a salir el Ecomercado. En ese aspecto lo veo bien.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Hombre, me imagino que a nivel de Córdoba, pues bueno, los productores se van a dar a conocer... a la gente. Hombre, la gente está concienciada, pero busca la... lo que busca... el dinero y la pela, y la pela es la pela en ese sentido. Pero a nivel provincial sí, es como una potenciación... va a potenciar a todos esos personas que se dedican al ecológico, que están... que a lo mejor no se les ha ocurrido venir... que hay un Ecomercado en Córdoba, que pueden venir a... a presentar sus productos. Entonces, lo veo como una... una... una puerta a que la gente de Córdoba... de fuera, los productores, presenten sus productos, y los de Córdoba, la gente que vaya allí, sepa que hay otras opciones, muchísimo mejores que irse a otras grandes superficies... es decir, es una opción fenomenal.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“La participación. Es todo consensuado. Con lo cual eso me parece muy bien, me parece genial.”

“Ahora mismo... yo... o la sensación que me ha dado en las asambleas es... no es que esto... que hay... que hay mucho desprotegido en ese sentido, de que... no tienen... ilegalidades ¿no? Entonces, eso puede crear a lo mejor algún tipo de... o por lo menos me ha parecido ahí, en alguna asamblea... que esas personas, que a lo mejor no están constituidas... no son autónomos, no... no... no autónomos, no son... no tienen esa legalidad, entre comillas... pues se han sentido... a mí me ha parecido en alguna como que... los que sí tienen, que... bueno, por motivo de que tienen todos sus papeles en regla, porque ya trabajan... pues se han visto ofendidos... me ha parecido que esa parte se ha visto como... agraviada. Sin quererlo eh ¿no? Puede que... Entonces, en ese aspecto es lo que yo le veo el punto más... pol... que creo que ahí puede haber más problema... más problemas entre comillas ¿no?, más dificultad entre... de entendimiento entre esas personas. Que bueno, yo tengo mi negocio, yo tengo mi respon... yo pago mis impuestos, yo tengo mis cosas en regla y no tengo pro... ese problema de ilegalidad. Pero los que se mueven en esa ilegalidad... que haya ese... esa diferencia, a lo mejor en algún momento puede haber... puede haber una confrontación... vamos puede... diversidad de opiniones, no confrontación, diversidad. Considero que va a haber... que la va a haber, en su momento.”

(Se le pregunta acerca de posibles puntos débiles del Ecomercado como proyecto en sí, más allá del proceso participativo) “Hombre...no, si las organizaciones que no tocan lo... las organizaciones... yo pienso que no. Y llevado a la gente, si dos no se pelean si uno no quiere. Si somos coherentes todos, y todos tendremos que ceder algo, me imagino... Es que muchas veces... esto no se sabrá hasta que realmente tú montes tu puestecillo, y... veas que... primero, tú, como puesto, la gente que... cómo reacciona. Pero yo pienso que no, que no... a la larga va a ser bien. Como pagas siempre... si nadie... No sé, es que no sé cómo explicártelo. Yo pienso que... que no va a haber problemas, en un principio, salvo que haya una masificación, que... que no creo que tengamos ese aspecto, esa masificación de gente, de productores que quieran entrar. Y ahora pues el tema de que... que... que puestecillos hay que compartirlos, y el tema de dinero, pero... por otro tema no creo que no... La gente está... yo la veo con ganas, yo la veo que... hombre, que son colaboradores, que se van a adaptar a las circunstancias. Me imagino los problemas también, porque primero va a ser todo problemas, creo yo. Con lo cual en ese aspecto yo no lo veo que no se puedan... no se puedan... no se pueda llevar cabo ¿no?”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

(Este pregunta ha sido ya contestada en la respuesta a la pregunta anterior)

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Hombre, me imagino que, a partir de un Ecomercado, redes de consumo... o las personas... Sobre todo en agricultura, la formación de redes de consumo, yo creo que puede ser una... es una muy buena puerta abierta, sin quererlo, una vez al mes, que la gente y esos productores pueden crear una red de consumo... pueden crearse sus vínculos con... con familias, perfectamente, eh. Es decir, que aunque sea sólo una vez, no significa una vez. Una vez te verán, pero ya estás cre... haciendo una relación casi semanal... puedes hacerlo. Entonces, yo creo que es una puerta abierta a eso. Poniendo en contacto la gente, la gente de... de a pie, de... con... con... esas personas. Le van a abrir un mercado.”

“Restricción... bueno... de... me imagino, no sé... restricción... Limitación... pues limitación burocrática. Yo lo veo más burocrático... ¿A quién molestamos? Molestamos en el sentido de, es decir, el Ecomercado se va a situar en un sitio... ¿alrededor, qué hay? ¿O que a quién le puedes afectar? Lógicamente ¿no? Lógicamente si hay por ahí una frutería o hay cer... ciertas cosas... pues a lo mejor a esas personas... van... van a... yo que sé... o se van a sentir molestas, porque le estás quitando su... también su mercado ¿no?, entonces... Pero por lo demás, no le veo que tenga... Cumpliendo nosotros... Vamos, nosotros tenemos que ser muy claro que tienes que ser perfecto en el sentido de que... no nos engañes, no gato por liebre, no quieras... no sé... siempre esa... no tener la mala intención de... de... de engañar a ese público que te va a venir. En un principio, yo no soy consciente de cuanta gente va a venir, a ese primer Ecomercado, cuando se haga. Que si se hace, yo estoy pensando que antes de septiembre u octubre no se va a poder hacer. Pero... no creo que haya más... más problemas. Yo en ese aspecto no soy tan... burocrático. Yo lo veo más burocrático, de organismos que te... que exijan... no sé... empieza... o que... que te puedan... no sé. Por lo demás...”

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Bueno, una vez los estatutos y tengamos todo eso, más bien es... cómo vas a hacer el... Yo, por lo menos le doy mucha importancia al cómo vamos a hacer el Ecomercado. Cómo en el sentido es... eh... vale, los estatutos que... eso son... lo oficial, ya... bueno, son estatutos, no le veo más problemas. Es cómo quieres tú darte a conocer... el Ecomercado. Ahí le veo más... la idea de comunicación, que la gente se entere del Ecomercado. Y... y el cómo va a ir la gente. O sea, especificado... pero bueno, más bien... ¿queremos ser un mercadillo de barrio o... de o... o queremos ser algo distinto? Somos distintos porque vendemos otra cosa distinta, dentro... dentro de una... entre comillas ¿no? Vendemos todos, todos venden el mismo producto, pero no es el mismo. Es decir, es cómo lo vamos a desarrollar. El desarrollo más de cómo... cuántos puestos, cómo van a ser los puestos y... en fin. Como también... bueno, lo de... a mí lo del SPG, la comprobación, eso ahora mismo es lo... tengo una duda sobre... porque eso requiere un trabajo... de campo, un trabajo... y ahora mismo yo no lo veo muy claro que se fu... se va... se va a hacer porque la implicación de la gente parece SPG. Yo lo veo... por lo menos, soy escéptico, yo no lo he hecho nunca, no sé cómo lo... se va a hacer, pero a mí me da... no sé... que... me da... me...me entran dudas a la hora de ese... que la gente la veo muy fácil... SPG... Pues yo es que en eso reconozco que soy más... que como no sé cómo lo hacen, tengo mis dudas... entonces, tengo mis dudas.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“¿Reto? El reto es la...mmm... el reto es... que la gente quiera venir. Tenemos un reto, la gente no sabe lo que es... No es que no sepa, pero sí considero que la gente no sabe...eh... qué le estamos ofreciendo. La gente no sabe realmente lo que le estás ofreciendo, y entonces, bueno, ese... comunicación... esa comunicación... ese reto de que la gente te venga. Pues... reto... uf... retos tenemos todos... todos los que tú quieras. Que realmente no sabes cómo te va... no sé, el grado de...de producto... eh...

la gente que te vaya a venir, después entre nosotros... es decir, porque bueno, una familia es muy bonita, pero en una familia hay peleas, o hay siempre discusiones, y de... Un reto es que nosotros seamos capaces, primero nosotros mismos, de juntarnos, y, segundo, de saber llevarlo, más que... que otra cosa.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Oi, yo es que particularmente... yo... hombre, yo veo gente que está muy implicada, yo a lo mejor no tanto, pero ya te digo porqué, por otros motivos. Entonces, bueno, como se quemen esa gente, que son los, a lo mejor, los... las... los propulsores del Ecomercado, pues seguramente el Ecomercado no... no salga. Veo que como se pierdan esas personas, o esas entidades, que la verdad que se lo están currando, no sé si yo... habría gente con esa capacidad como para realizarlo. Es la única... es la única...”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Es un escaparate... es un escaparate. Un forma de que a todas las personas, y más en estos momentos que, bueno, la situación como está, que hay mucha gente que es... Es un escaparate a..., primero a... provincial, no es de Córdoba sólo, sin perder la provincia. Un escaparate estupendo para que otra gente te vea y vean tus productos, y puedas hacer cosas. ¿Ampliarlo?, pues depende del producto se podrá ampliar más o menos, pero... Es un escaparate, yo creo, para todo el mundo.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Bueno, político no creo que hay... tenga ninguno. Al... político no creo que... a nivel político, del Ayuntamiento en Córdoba... Bueno, pues que la gente sepa... hombre, mi miedo... yo siempre he tenido mis dudas. Una lechuga si vale normal a cero noventa, por una lechuga ecológica tiene que valer uno noventa... uno veinte. ¿Qué diferencia hay? Diferencia en el... si el producto es el mismo. Se cría de forma pero el producto es el mismo. Entonces no entiendo el por qué a lo mejor es... referente

ecológico. Todo el mundo queremos ecológico, pero lo ecológico es caro. Que... entonces yo eso nunca lo entiendo. Y a todas las personas que se lo pregunto... *explícame por qué, qué diferencia hay entre una lechuga convencional a una... tu lechuga, si es el mismo producto... convénceme, por qué tengo que pagar, si el beneficio es el mismo, por qué una lechuga.* Y no saben... nadie me contesta (risas). No sé... yo que sé, no lo sé, no te sabría que decirte. El Ecomercado puede ser...el Ecomercado va a ser una plataforma. Veo que es una plataforma para mucha gente. Unos más y otros menos. Porque hay gente que está consolidada, entonces eso es... va a ser simplemente una... publicitario. Y hay otros que a lo mejor si lo quieren para crear, no redes de consumo, pero para ser una forma de poder ellas... ellos distribuir sus productos. Entonces va... hay dos... dos partes. Hombre, yo creo que en este Ecomercado hay más de una parte, que quieren pues una forma de... de salir, de dar salida a sus productos, menos de los que estén consolidados. Hay... yo creo que hay menos consolidados en su producto, que ya tienen su mercado, ya tienen su historia, eso, que lo ven más... otro escaparate más. Entonces, hombre, creo que en eso sí va a ser más... va a servir más como... como dar vida a esa gente, que a lo que es un escaparate publicitario.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Bueno, me gustaría que, por lo menos, la gente de Córdoba o que venga al Ecomercado lo... venga con... sin... que cambies un hábito. Si nosotros... bueno, son productores, son pequeños minoristas que... que no se vayan a lo típico, a las grandes superficies. Simplemente que... que... que la gente sepa que una vez al mes puede ir a un sitio, y puede comprar lo mismo, más barato o... o más caro, es decir, tener a un precio razonable unos productos de muy buena calidad, yo considero de muy buena calidad, y que pues cree el hábito que... que nos esperen, que todos los sábados, todos los domingos, cuando fuera, vaya... Es decir, esa es la repercusión... una... la repercusión es que el sábado, el do... el día vayan a comprar. Que se conozca. Ahora mismo no creo que... es más... más... es mejor yo creo que sea la publicidad, el escaparate... que nos conozcan, más que otra cosa.”

“A cinco años vista, eso puede ser hasta un... si funcionase como dios manda y... bueno, puede ser una puerta muy buena para... para toda Córdoba que quiera... empezar. Es una forma... puede ser un inicio muy bueno, porque le están dando ya todos los medios... es que le están dando todo el conocimiento. Es decir, un escap... yo creo que es un escaparate para cualquier persona que quiera aderi... eh... empezar una iniciativa. Sobre todo publicidad. Yo creo que es una mane... una manera fácil, cómoda, de crear un... un evento en Córdoba, una vez al mes que... de escaparate. Como si te lo pusiesen en un... grandes ferias. Pero es que una feria no, en la calle lo tienes y es más fácil y con menos, a lo mejor, parafernalia. Es decir, lo veo como escaparate principalmente.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Ay, yo lo veo que... os... Octubre, finales... finales de año. No lo veo antes... yo no lo veo antes. No lo sé tampoco si... que altura estamos, pero yo no lo veo antes de Octubre como mínimo.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“¿Durabilidad? Mientras no... las rencillas... el problema es la organización. Mientras las organizaciones... Aquí es que somos de pequeño comercio, yo creo que son pequeñas organizaciones o individuales, no es como... por lo menos, en Granada ponían que eran ya colectivos agri... de agricultores o colectivos de consumo, entonces... bueno, son unas sociedades que están como... ya tienen mucho corrido... recorrido hecho, ya saben lo que quieren, lo que no quieren. Entonces aquí todos tenemos una idea pero no sabemos a lo mejor el camino recto. Entonces, me imagino el gran problema va a ser ese, yo le veo... que tú y yo nos entendamos. Cada uno en su producto, cada uno en sus formas, pero que nos entendamos, que el bien común... es decir, yo debo de ceder, tú debes de ceder, para que el Ecomercado siga. Ese es... que confluyan... que todos estén en tra... ese... todas esas peque... minoristas, porque creo que son todos minoristas, o que somos todos minoristas... conecten muy bien, con su... Hombre, en un principio, hombre, hay que ser cautos, creo. No puedo estar mirando a

diez años. No sé, ojalá... A cinco, me parece... com... en un principio no más de cinco. Salvo, ya te digo, que los pasos se den bien. Pero yo veo siempre interno ¿no?, que el problema va a ser interno. No es... no es externo. Externo es gente corriente, bueno, que la gente no es el problema. Yo creo que va a ser... el problema va a ser interno. O el... la relación es interna, de los que están allí funcionando, que quieran funcionar bien, en ese aspecto lo veo interno ¿no?”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Consumismo puro y duro. Es decir, ahora mismo priva lo que priva, el dinero... Hombre, eh... es que el gran problema, o por lo menos bajo buen... yo es que como no vendo productos como es... entonces, no es que es ecológico, no veo... perecedero... perecedero... el precio, ahora mismo es el precio. Qué das, qué calidad y a qué precio. Si consigues que el precio sea aceptable. Porque en la... en la conciencia todos somos conscientes, a lo mejor, que el ecológico es mejor, pero el problema es cómo se vende. Yo lo veo así. Y las grandes... después... hombre, yo... entre las grandes superficies, o cualquier otro sitio así, y en ecológico, como queremos depeni... pender los agricultores, si no nos engañan, yo prefiero al pequeño, lo tengo muy claro, yo no... De hecho, prefiero la tienda de barrio, mantengo la tienda de barrio, yo no soy de consumismo por consumir ¿no?”

“Bueno es que ahora mismo creo que... que...eh... la... cada vez tiene más... la gente tiene más concienciación de... como una alternativa de trabajo, una alternativa de vida. Entonces... hombre, queda mucho por andar, me... me imagino, en España, pero la veo estupenda. Una opción más.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Eso es... nos tienen contralados. Es un control... es... es consumo. Nos tienen controlados y nos llevan donde quieren. Con lo cual, cualquiera alternativa que uno

puede decidir o elegir, bienvenida sea... bienvenida sea. Es que ahora mismo... te controlan todo. ¿Tú sabes? Es como los teléfonos. Antes no te... no necesitabas un teléfono, y ahora todo el mundo necesita un teléfono. Con lo cual, están controlando tus necesidades: lo que comes, lo que bebes, lo que te vistes. Con lo cual, romper ese... ese hilo, de... estupendo... por mí estupendo. Cada vez soy más, es ese asp... más... más radical, que hay que... El estereotipo que nos están vendiendo es nefasto para nosotros. Se está viendo... se está viendo ahora, es nefasto... es nefasto.”

“Ninguno... ninguno vamos. Nulo, lo creo que nulo vamos. Bueno, no decidimos nada. Nosotros nos autoimponen los gustos, nos autoimponen todo. No creo que tengamos poder de decisión, en ése aspecto. Decidimos que me voy a comprar este zapato, pero alguien te habrá estimulado que este zapato es el mejor del mundo, con lo cual no has decidido, has decidido en... te han sugestionado todo a... a que vendas... a que compres masivamente el producto, aunque a veces no lo... tú no lo vas a... incluso ni te lo vas a probar, entonces es eso, consumismo puro y duro.”

“Los españoles por cultura no somos productivos... no somos creativos, no, no... podemos ser creativos, pero hasta ahora nosotros somos conformistas al más... a más no poder. Ahora con la crisis y con este paro, eh... te están vendiendo que hay que emprender, yo soy la prueba. Pero en condiciones normales, ser funcionario y a vivir la vida. Es eso, somos conformistas... somos unos cómodos... totales.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Bueno, es un sentido, un sentimiento. Ahora mismo, yo pienso que la Agro... la agricultura es un sentido. No una forma de vida, pero sí es un sentido. Yo es que ahora mismo, con el Ecomercado, estoy viendo dos... dos partes. Una parte que son los *snoobs*, *yupis* ecológicos. Gente de un nivel medio, vamos a poner que no alto, pero un nivel medio, que tiene un trabajo estupendo, tiene calidad de vida, pero quiere ser ecológico. Es que lo del ecológico hay que cogerlo entre comillas. Y después veo, pues otros, que son más... *hippies*, más también con un sentido más ecológico de... de forma... eh... distinta, de forma de vida, de ser o de... de forma... no formados

igualmente, pero... que... que es que dices: *joder, no hay término medio, o se van a una manera o se van a otra*. Entonces, es muy... muy dispar... muy dispar.”

b. Soberanía Alimentaria.

“¿Sobe qué? No, no... soberanía alimentaria... no... ¿qué quieres que te diga? No sabría qué decirte nada de eso yo.”

c. Canal de distribución.

“Ah, bueno, eso sí. Canal de distribución... estamos también canalizados, por eso... Las iniciativas de evitar los distribuidores, las veo... razonables. Aunque yo soy distribuidor porque no se puede hacer de otra manera. La veo lógica, no la veo mal, no la veo mal... es una opción buena.”

d. Producción en ecológico.

“Producción en ecológico... me tendrían que explicar más profundamente a mí qué es una producción... Por lo que te he dicho antes, que nadie me dice. Pero vamos a ver, qué le has hecho tú distinto a... o a ti ese producto te... te cuesta el doble, o no te cuest... no sé, entonces no lo entiendo. En ese aspecto sí soy muy... no, no, no lo entiendo. El consumo responsa... bueno, el... lo que me has dicho.”

e. Consumo responsable.

“Bueno, somos responsables, pero... sería... eso sería... mmm... la panacea, un consumo responsable. Bueno, la balanz... mmm... no se ve... no se realiza, yo creo, ahora... no... no se realiza.”

f. Comercio Justo.

...

g. Democracia/democratización económica.

“Es imposible. No puede haber una democracia económica. Yo no lo creo que haya una democracia... nunca va a haber una democracia económica. Hay muchos poderes que son los que controlan... controlan y nos controlan. Es imposible. Yo no lo creo, vamos, no lo creo. No puede ser democracia económica, no puede haber... Imposible. Imposible. Es como... un mercado justo es imposible, un mercado... porque

un mercado es vender. Justo no es. No puede ser justo. ¿Por qué? Porque yo tengo que... cada uno tiene su medida de... de justo. Pero eso es imposible. Para mi gusto es imposible.”

h. Empoderamiento.

“Como cual... ¿empoderamiento? Empoder. Es como, es... bueno, no sé. Empoderamiento... no sé qué de.... Es que depende lo que... que ref... a lo que te quieras referir. ¿Empoderamiento? Ahora mismo, pues es que... conflicto de poderes. Es decir, ¿quién nos controla? Al final, es decir, ¿Quién tiene el poder de decisión? Por lo menos lo veo yo de esa forma, no lo sé ahora, ¿empoderamiento?”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Hombre, yo es... sostenibilidad. Pero... no lo has... ahí no has com... nun... o yo no te he comen... nun... pero sostenibilidad. Al final al cabo en un Ecomercado lo que queremos hacer es ser sostenibles, independiente o colectivamente. Pero es ser sostenible.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Bueno, dependiendo, pues... mmm... hombre, no te tienen relación... pero bueno, sí a lo mejor el... el sentimiento a lo mejor colectivo, el sentimiento de... esto sí puede tener al... sí puede tener algo en común con otros... con otros... con otros colectivos, pero bueno. No sé, es que es más complicado, no es tan fácil, como... Si nos centramos sólo al Ecomercado, pues no sé qué tenga en común con otras iniciativas. Pero bueno, seguramente en lo que es en colectividad sí puede ser asemejante a otros... a otros colectivos, a otras formas de... de agrupación. Porque al final es eso, una agrupación.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Hombre sí, no, sí tiene puntos en común con esos puntos que tú me has dado... dicho antes, sí tiene, el Ecomercado tiene parte de esas... Hombre pues, sin primar... eh... principalmente, pues mira, sostenibilidad entre todos, porque todos quieren... eso. Después también... ay, es que no me acuerdo (risas). Hombre, lo de Comercio Justo, todos quieren comerciar, al final es una forma... uno de... canal distribución también, lógicamente... sobre todo, hombre, consumo responsable... lógicamente. Tú le estás dando una forma de... de... no de forma de vida, pero sí una forma de... de comer, una forma de... de que todo no tiene que ser abrasivo hacia el medio ambiente o... ¿no? Le estás dando una cultura, hasta cierto punto le estás implantando... Por el hecho de comer esos productos, significa que también, a lo mejor, te inicies una... una concienciación de...del medioambiental, o de... de... de sostenibilidad entre personas, hombre, unos... unos valores, unos valores... se puede... se puede decir que sí... hombre, sí hay. El Ecomercado tiene unos valores: unos valores personales, unos valores... valores colectivos. Ya es que... el denominador común es... los productos, pero es también una forma de... hombre, de amistad o de relación entre personas, y de una cultura ecológica o una cultura medioambiental, o una... una... no sé, sí tiene, hombre.”

“Hombre, si estás hasta haciendo... tú estás promulgando unos valores de que... eh... pues que no se explote a las personas, que seamos justos en la medida... es decir... aunque justo entre comillas, en el sentido... tú estás formando, es decir, tú no quieres ser una gran comercial que... grande co... grande de estas comerciales, grandes espacios comerciales que... que lo que van es a explotar a sus empleados ¿no? Aquí tienes... aquí se quiere que haya sostenibilidad, que haya un... que la gente trabaje, pero trabaje con... con condiciones que... tanto personales, como laborales, como humanas. Entonces hombre claro, *joer*, claro que hay. Lo que pasa es... transmitir eso, pues bueno, es que la gente... es que es la comunicación... es la comunicación, y el día a día, me imagino.”

ENTREVISTA nº 5

Entrevista nº 5

Fecha y hora: miércoles 11 de junio de 2014, 19:20h.

Localización: establecimiento comercial propio, (Córdoba).

Duración: 28 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 60.
3. **Ocupación:** Funcionario – Encargado de Escuelas Taller (Junta de Andalucía).
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Ahora mismo estamos en distribución, aunque tenemos un convenio con una finca, que está... bueno, la estamos poniendo en producción ecológica.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Motivación, eh... ¿Por participar en el Ecomercado, dices, no por... no por haber creado esto? ¿Por participar en eso? Hombre, pues... pues dar a conocer nuestros productos a más gente, evidentemente, porque solamente con una tienda abierta, pues la gente no pasa por aquí, ni viene específicamente. Entonces, creemos que es una oportunidad de centralizar, que estemos muchos, centralizados allí, y que la gente lo sepa. Y tienes ahí un potencial de cliente importante.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica**

(producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“No, es la primera vez.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Pues, hombre, menos de la que quisiera, porque como estamos con mucho lío de trabajo, pues tampoco puedo acercarme yo a todas las reuniones. Pero bueno, ya a través de correo electrónico, a través de (nombre de un participante del Ecomercado), pues ya nos vamos enterando de los pasos que se van dando, y desde luego que apoyaremos todo lo que sea para poder entrar en el Ecomercado.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Pues yo lo concibo como unos puestos en la calle, en una zona de tránsito más o menos importante de personas. Y... y que la gente se acostumbre, pues a... a comprar productos frescos o artesanos, ecológicos con sello o no, pero que sepa que tiene un punto de referencia, en principio una vez al mes, sábado o domingo, y si pudiera ser todas las semanas, si la cosa va bien, pues perfecto. Así lo veo.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues... primero no... no existe. Luego, para darle un atractivo a Córdoba como tienen otras muchas ciudades. Y tercero, pues para que la gente tenga un sitio donde... sepa dónde comprar, gente que tiene... que tiene interés, por ejemplo yo mismo. Yo porque tengo esto, pero... ahora mismo tengo interés en comprar productos ecológicos o naturales y... tengo dificultades en Córdoba. Tengo que ir o a Alcolea, o me tengo que ir a Castro del Río, o me tengo que ir a Subbética Ecológica.”

“Pues se está planteando así porque de arriba abajo no existe nadie, digamos del Ayuntamiento, que promueva eso, pues habrá que plantearlo de abajo arriba, que no queda otra.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Pues eso le viene bien tanto a la provincia como a la ciudad. A la provincia porque aglutina a productores que pueden venir al Ecomercado. Y por otra parte es un atractivo tanto turístico como social pues muy interesante. Es una actividad más, se puede hacer en Córdoba, y que a los políticos pues incluso les puede resultar agradable ¿no?, es decir, *oye pues ya tenemos otro punto más de que... para que la gente esté contenta.*”

11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“¿Algún aspecto concreto? Pues en principio no porque... Vamos, me resulta... me resulta curioso las dificultades que tenemos, por qué tenemos que hacer tanto esfuerzo de abajo arriba, cuando lo suyo es hablar con quién tengamos que hablar y... y que en una semana está... esto montado. O sea, me parece curioso tanto esfuerzo y tanto tiempo hasta que no se monta. Por eso lo que digo yo, que hombre, que quizás lo suyo sería hablar directamente con... con los interesados y... y vender... vendérselo como una idea suya: *no, sino me lo invento yo, te lo estás inventando tú, véndelo como una idea política, si quieres, me da igual, a mí lo que me interesa es el Ecomercado.* Porque hace falta, es que... ya hay una demanda... que a la gente le gustaría y mucho. De hecho, cuando se han hecho cositas puntuales, tanto en Diputación como en el... en el... en el Jardín Botánico, la gente ha acudido en masa, y encantados.”

“Pues sí claro, puede tener aspectos negativos porque... es que tampoco tie... tampoco deberíamos tener la percepción de que es un... un mercado... que tampoco tiene que ser la percepción de que esto es un mercado de cuatro *hippies* o cuatro *perroflautas*, sino que es una cosa ya bastante establecida, y lo que hay que tener cuidado es que no se meta ahí cualquiera. Me refiero, cualquiera, hombre, que... que

habrá que establecer unos límites de que lo que vendo y que... y que es lo que entra. Sino allí podría... puede entrar cualquiera. Pues a Valverde el de las frutas pues también le puede interesar. En fin, un poco de... de control tendrá que haber.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Hombre, hay un punto fuerte que hay... hay una gente que está poniendo mucho interés, y además están, vamos me pareció... la muchacha que lleva los estatutos y todo eso... gente seria, y que sabe de qué va, con lo cual tenemos un punto fuerte de apoyo... para empezar.” “Claro, punto débil es... es... es que nos tenemos que juntar todos cuando podemos, y la gente pues puede, no puede, y en fin... Punto débil es ese, que hasta que... Eso es, hasta que el Ayuntamiento no diga *mira, me interesa, venid, tenemos una reunión, cómo lo hacemos y cómo lo enfocamos*. Hasta que no hagamos esto, todo es un poco así... campanas al vuelo.”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Hombre, es una oportunidad para dar a conocer nuestros productos, tanto la gente que tiene tienda como el que tiene tienda on-line. Entonces, la potencialidad es aglutinar a todos los pequeños productores y a la postre, pues, crear puestos de trabajo... eh... en el campo, primarios.” “¿Limitaciones que pueda tener eso? Hombre, pues que... que tampoco se convierta pues en una feria ambulante barata ¿no? Bueno, pues que se sepa que... que es algo interesante, habrá que cuidar el estilo, la forma. Y que no se... bueno, que no se convierta aquello en un mercado *hippie* de los años sesenta, con olor a maría todo el rato (risas). No va a ir por ahí, espero que no, pero bueno, hay que tener el control por todos los lados, por uno y por otro.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“¿Objetivos concretos? Estatutos. En los estatutos ya que se pongan ya las limitaciones, cómo se entra o cómo no se entra. Y cuando se constituya... constituir la asociación... cuando se constituya la asociación, pues rápidamente reuniones con quien tiene la capacidad de dejarte un espacio público: Ayuntamiento. Lo que pasa que al Ayuntamiento hay que ir con propuestas concretas. No te pueden ver ahí... *queremos montar... no. Esto es lo que hacemos, esto se está haciendo en Málaga, en Granada, en Sevilla, en todos lados, en Burgos, no digamos ya en el norte*, y es también un atractivo más. Entonces, convencer de esta manera a quien hay que convencer. Bueno, pedir cita con el Alcalde. Y decirle que es una idea suya, *que no es una idea nuestra, que es suya, Alcalde, que eso es bueno para la gente*. Luego harán lo que querrán.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“¿Que nos podemos encontrar para montar eso...? Sí, porque... ten en cuenta que si eso va mal pues nadie protesta, pero si eso va bien ya tienes a los mercaderes ambulantes que dicen *oye, ¿y esto por qué, estos tíos, los dejáis y a nosotros no?* A los que hacen los mercadillos me refiero. Eh... si eso va bien, pues... pues... desde el Corte Inglés a cualquier tienda, te pueden decir *oye, yo aquí pagando impuestos como loco, y estos ahí los dejas estar...* o sea que, las típicas envidas surgirán. Si va mal nadie protesta, *al final pobrecitos, mira que majos*. Pero si va bien, y la gente ve que ahí se reúne un montón de gente y se hace volumen de negocio, que se puede hacer, pues ya empiezan *oye, que yo también quiero estar, que yo también eh*, entonces ya se puede desvirtuar el tema. Este es el punto débil o el peligro.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Hombre, yo... yo por mí aceleraría los trámites que estamos llevando. Porque a mí me... me dijeron, *bueno, esto para otoño... hombre para ya... esperar a otoño. Hombre...*”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Hombre, en Córdoba pues es dar una posibilidad más y un atractivo turístico más, tanto para la gente de Córdoba como para quien llega de fuera y se lo encuentra, dice *ay, mira qué bonito ¿no?*”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Pues, yo desearía pues que la gente se concienciara de intentar comprar productos de cercanía. Sean con el sello ecológico o no, porque es complicado, pero por lo menos que haya una conciencia de decir *vamos a, poco a poco, a ir comprando, pues, lo que hace la gente artesana, lo que hacen los pequeños productores de la zona.*”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“A corto plazo... de entrada, pues sería una cosa muy interesante para... para gente que tiene un atractivo más, para darse un paseo los sábados, los domingos, cuando sea... es un atractivo más. Y segundo pues que se puede llevar precios competitivos, y la gente se conciencia de que *oye, pues mira, sí me cuesta lo mismo comprar aquí que... que en el Mercadona, pues me espero al sábado, y sé que estoy comprando productos de la zona, o artesanos...*” “Hombre, pues a medio-largo plazo pues ya sería in... integrar el Ecomercado dentro de... de políticas educativas, entrar en colegios, entrar en institutos, hacer talleres. Y si la cosa va bien, pues ya te planteas, surgen ideas, con lo cual pues puedes tratar... trabajar con niños, y los niños son los futuros consumidores del mañana. Si consiguiéramos eso, pues sería ideal.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Hombre, yo calculo que en octubre podría ser una buena... un buen momento. Dejar un poco el verano, que en verano no hay quien viva... pero en octubre podría ser un buen momento.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Hombre, pienso que viable... Pues la valoración esa, que... que yo creo que puede ser, siempre y cuando desde el Ayuntamiento pues no pongan más trabas de las necesarias.” “Eh... eso ya pues también dependerá un poco del éxito que tenga... que si lo está teniendo en todas las provincias, por qué no lo va a tener aquí ¿no? Y... yo creo que interesa... interesa porque es darte... para el que lo lleva es darse a conocer en un sitio que sabe que tiene un punto de venta ya fijo. Y ahora mismo lo que hay que hacer es concentrar los puntos de venta. La gente... pues por aquí pasan dos, por allí pasan pues dos... Entonces, hacer eso, concentrar los puntos de venta, la gente se da un paseo, le gusta, y puede ser interesante para los vendedores, con lo cual eso se afianza. Incluso se puede hacer semanalmente, pues semanalmente. Porque luego es una oportunidad, es un escaparate para darte a conocer y que la gente te vea, *el resto de la semana estoy aquí*. Porque te das a conocer y sabes que con un mínimo de clientes ya puedes subsistir, pero eso sí, necesitamos clientes fijos para subsistir.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Pues, el modelo agroalimentario dominado por las multinacionales y que te... por los precios, y que te vengan productos de... de Marruecos o de África Central, que no sabes que es lo que llevan ni el control que han tenido esos productos, compiten con los de aquí y le destrozan el mercado... pues mi opinión es nefasta. Entonces la... el cambio tiene que ser de abajo arriba. Ahí sí que es el consumidor el que tiene que

concienciarse y decir *compro estos pimientos, que sé que son de aquí, que sé que... que no llevan un tratamiento extraño y sé que son buenos. Esa es mi percepción.*”

“¿Alternativas a este modelo? Pero ¿parecidas o...? Alternativas... el Mercadona está ya pensando en colocar mercados ecológicos en todas las ciudades, se quiere comer también este mercado. Ya me dirá a ver cómo lo puede hacer.” “¿Que se puedan... dar...? Hombre, la cuestión es hacer cosas sinérgicamente. Lo que hay que hacer es unirse, porque si no... si desde Teqala, por ejemplo, queremos hacer algo con colegios o con institutos, no tengo yo la misma fuerza, que estoy sólo, que unidos entre diez o veinte que, como decíamos, todos en la misma idea. O sea, que la alternativa pasa por unirnos y dejarnos de particularidades.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues eso, que cada vez los ricos son más ricos y los pobres más pobres, (...) pero contentos y alegres, pobres pero contentos.”

“Pues bueno, pues es decir, desde la base nos organizamos y creamos organizaciones... a ver, no... aunque no sean potentes económicamente, que nos... que nos guíe la razón, entonces nadie te va a poder decir que no. Se puede avanzar en ese sentido. Y si vas concienciando por capas y por pirámides de población, pues al final puedes llegar hasta arriba, lo que pasa es que es muy difícil. Y yo para competir con Mercadona, tengo que poner los precios más baratos. O sea, a la gente no le puedes decir *es que este espárrago es mucho más bueno que el que compras en Mercadona; digo sí, pero es que allí tengo de todo, y además, al final, me ahorro un treinta o un cuarenta por ciento de lo que me... me ahorraría comprando en el Corte Inglés, y si tu precio del espárrago es diez céntimos más caro que el...que el que compro en Mercadona, pues no te lo compro, porque así me ahorro diez céntimos y soy muy feliz ahorrándome diez céntimos; aunque yo creo que tienen un problema, el que piensa hacerse rico ahorrándose diez céntimos en una lechuga tiene un problema. Pero bueno, el machaque de la propaganda, de la publicidad y del capital va por ahí.*”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“¿Ecología? ¿Agroecología? Bueno, pues una forma natural de, como se ha hecho toda la vida, de cultivar el territorio. Lo que pasa es que, claro, si hay unas multinacionales interesadas en que compren sus productos pues ellas te meten en el mosquito *nosecuantos* o el pulgón de *nosequé*, y ahora me compras a mí la química necesaria para matarlos. Eso es, bueno, la mafia italiana de toda la vida, *yo te protejo, y si no me compras mi protección, pues te mando a mis secuaces para que te rompan el mercado.*”

b. Soberanía Alimentaria.

“¿Soberanía Alimentaria? Pues me su... me su... Eso sería ideal, pero está muy lejos de conseguir porque es que ahora mismo tenemos que darle la vuelta a lo que se ha hecho con la agricultura. Y ahí hay multinacionales muy potentes que no les da la gana, que quieren mantener el mercado mundial de la alimentación por la mano.”

c. Canal de distribución.

“Bueno, pues la distribución ha sido siempre un problema de los intermediarios, intermediarios o no intermediarios. Intermediario de alguna manera tiene que haber, pero si es un intermediario que lo forman los propios asociados, con una asociación potente, pues el canal de distribución pues eres tú mismo, con lo cual todo se queda en casa. A eso vamos además. Nos gustaría tener un... un... un mercado de distribución ecológica potente aquí en Córdoba, podríamos tenerlo. Lo que pasa es que aquí la gente es muy individualista.”

d. Producción en ecológico.

“¿Producción en ecológico? Cuesta mucho, es muy caro, pero tendremos que acostumbrarnos a que sueldos de mil euros cada vez van a ser más escasos y tendremos que darnos por satisfechos y decir *mira, he salido a trabajar, he disfrutado en mi huerto y me he ganado diez euros, soy feliz*; ahora, no te metas en el ritmo consumista, ni quieras un Mercedes, ni una familia, ni unos niños, que no sé qué... los niños ya que los tengan los ricos, que al final tendrán todos que trabajar.”

e. Consumo responsable.

“Eso es lo que tiene que ser. Que la gente cuando compre sepa a quién se lo está comprando y cuando consuma alimentos pues sepa qué es lo que está consumiendo. Acercar ese consumidor al productor.”

f. Comercio Justo.

“Comercio Justo, eso es lo que tendría que ser... o es. Que no se convierta también el Comercio Justo en una estrategia de márketing y que estemos comprando al cincuenta por ciento más caro los productos... simplemente ¿no? Por lo demás perfecto.”

g. Democracia/democratización económica.

“(Risas) Si existiera de verdad la democracia económica pues... eh... tendríamos ya la soberanía real que habla tanto... eh... los papeles.”

h. Empoderamiento.

“Esto es lo que nos hace falta, no solamente a nosotros, sino en todo el mundo y en todas las empresas. Saber que las personas tienen que ser... tienen una responsabilidad individual, y tal como tiene su responsabilidad, tiene que tener sus objetivos individuales, es decir, no *a mí que me lo des todo hecho y yo me meto en una empresa, y lo primero que hago es preguntar por mis vacaciones, cuanto se cobra aquí y qué derechos tengo.* Empoderamiento significa responsabilidades y asumirlas también.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Pues sí, yo creo que ya lo he dicho que, sobre todo, que no nos perdamos como siempre. No... que las sinergias sean reales y... vamos, que no haya afanes de protagonismo y que, entre todos, pues se pueden hacer cosas.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Pues... hombre, yo pienso que esta iniciativa es de base agroalimentaria, artesana... y es dar a conocer un poco la economía real. Que la gente sepa, que si yo le estoy vendiendo esto a dos, pues que me estoy ganando uno, pero que ese uno pues a lo

mejor me ha costado una semana. Y entonces eso es volver a la economía real de todo el mundo, es... es dar una cultura, hacia todo el mundo que pase, de que estamos en economía real. Es que no puede haber otra, la otra se nos escapa.” (Se le pregunta si se refiere a la economía financiera) “Sí, los fondos de inversión, buitres y del Golfo Pérsico... eso... bueno, van por otra línea, pero es que todo lo demás... pues en este país teníamos un noventa y siete de pymes y micropymes... es que ahora vamos a tener un... noventa y tres por ciento de autónomos e individuales. A ver, que solamente hay que darse una vuelta por el mundo para ver cómo está. Tú te vas por Sudamérica, incluso por... por Chile, que podría ser lo... lo más avanzado, y ves tus mercadillos en la calle y ves la gente buscándose la vida. Aquí no estamos acostumbrados a eso, pero con una deuda galopante todos los años, es que al final nos llegará, nos llegará porque se les ha ido de las manos. Seis millones de puesto de trabajo no se crean de la noche a la mañana, es imposible. Además aquí se crearon puestos de trabajo por la construcción y todas las empresas derivadas. Falla la construcción, se cae el treinta por ciento de la economía. ¿A ver cómo recuperas eso? Pues o lo recuperas con la economía real, es decir, a picar... no... no a plantar ahí y esperar que veas cobrar la subvención, sino trabajar el campo de verdad y... si puedes, lo que se pueda vender, y conforme vas creciendo pues ya piensas en exportar incluso... o... o aquí no hay salida.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Hombre, pues veo el concepto de Comercio Justo y el de Ecomercado, pues los veo bastante sinónimos. Tiene que tener tendencia a ir por ahí. Gente que trabaje, gente que venda su producto, que no... no hay que vendérselo a multinacionales, forzosamente.”

“Sí, pero... que no... que no sea, que... que por ver... los Derechos Humanos están... están muy bien sobre el papel, pues... no perdamos de vista los deberes humanos. Como humanos, en principio nuestro primer deber es ser responsables, y las responsabilidades individuales no se pueden ni se deben delegar. Eso es muy fácil también para el que está arriba, esto... *no, soy responsable de mí mismo; sé lo que*

compro, sé lo que consumo, sé hasta a donde puedo llegar y, aunque tú, banco de Santander o banco Bilbao me ofrezcas las mil y una maravillas, fíjate lo que podrás tener con mi... mi crédito barato... no me lo creo, no entro. Esa es mi opinión. Deber de ser responsable. Derechos Humanos sí, pero el deber de ser responsable.”

ENTREVISTA nº 6

Entrevista nº 6

Fecha y hora: jueves 12 de junio de 2014, 9:45 h.

Localización: cafetería (Córdoba).

Duración: 1 hora y 8 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 43.
3. **Ocupación:** Agricultor-hortelano en ecológico.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Productor y consumidor.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Eh... el compromiso social, el... eh... la posibilidad de...de auto... de autoempleo, bueno, de venta, claro, eh... y también cre... generar sinergias, porque no es solamente la venta, sino que también es otro tipo de valores, que también creo que están... eh... se tienen que... proteger ¿no?, no olvidarlos ¿no? Y también la dinámica, mucho interesa, de grupo ¿no? Estudiar las dinámicas de grupo, de cómo... cómo un grupo puede alcanzar una serie de objetivos comunes... si se encuentra el... la manera de relacionarnos adecuada.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica**

(producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

(...)

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“La participación mía en este momento es un poco... de apoyo... apoyo... de apoyo porque no... no... no... en... estamos en una fase muy de... de... de inicio... y entonces, pues bueno, de estar ahí, de... de confiar en los que están cogiendo un poco más la... el... la iniciativa, pero... bueno, el papel es de confianza en lo que se está haciendo y en el momento adecuado aportar algo más, dependiendo de las necesidades.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Em... bueno, en esencia es un punto de venta desde... una serie de productos con una serie de características muy determinadas, pero también lo concibo como un espacio también de... em... de contactos y de relacionar... de relación entre... entre personas que tienen afinidades, y de creación de... de proyectos a raíz de ese mercado ¿no?, porque... hay mucha información que no... que no está en los sitios oficiales y en estos sitios pues... eh... pues puedes aportar y te pueden aportar muchas cosas ¿no?”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Porque yo considero que una gran capital debe tenerlo, sí o sí. O sea, que no exista en Córdoba un mercado ecológico me parece muy grave ¿no? Que la..., no sé, que de alguna manera los estamentos pongan facilidades para que esto surja ¿no? En Andalucía se mueve mucho la economía sumergida y... bueno, pero... habría que un poquito que... establecer unos mínimos. Yo sé que de entrada es muy difícil ¿no?,

cumplir todos los requisitos ¿no?, pero sí apoyar una serie de gente que... que dan... que dan variedad a la ciudad ¿no?, también, que enriquece mucho la ciudad. Que haya una parte, bueno, pues, basada en el... en la industria y en el monocultivo, y otra parte que... que decida ir por otro camino, que tú seas libre para elegir. Yo pienso... creo que es lo importante para la gente de una ciudad, porque en la ciudad hay muchas sensibilidades y... y pienso que... que se va... que se va a crear... bueno, de hecho existe ya de manera así, como te decía antes, un poco... subterránea ¿no?, pero es... es bueno que nos... que estemos un poco más... más cerca unos de otros ¿no?, que no sean proyectos tan distanciados ¿no?, porque aporta mucho el trabajo en grupo, creo yo. Además creo que es muy necesario aquí en Andalucía porque... eh... no sé, por lo que sea, la gente, le... yo pensaba que... que era gente muy abierta y muy colaborativa, pero en realidad a la hora de hacer las cosas, a la hora de la práctica se queda un poco todo en el aire. Es mucho le... mucho lirili y poco lerele, que se dice aquí (risas).”

“Eh... ¿de la forma? Bueno, porque hay una necesidad, hay una necesidad del consumidor y del productor y entonces... Incluso también hay mucha gente que está viniendo de fuera y son los también que están llevando la voz cantante ¿no?, porque a veces el que está aquí se acomoda un poquito y es la gente de fuera la que ve las posibilidades y ve la... las necesidades más... más claras ¿no? También trae otra visión... también trae... más amplia ¿no?, y... más allá de lo cultural ¿no?, porque a veces... eh... lo cultural también va cambiando ¿no?, y si a lo mejor antes era venderlo en el... en el patio de tu casa al producto, pues ahora habrá que probar otras fórmulas que... que funcionan muy bien fuera de... de Andalucía y de España y que... por ahora son prácticas que están... que funcionan”.

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Hombre, yo creo que la variedad siempre enriquece ¿no? La variedad es una riqueza. Entonces, este sector que no... me sorprende mucho que... cuando aquí el... el sistema de cultivo ecológico pues es... está... lleva pocos años ¿no?, el que más lleva tres, cuatro... y en... esto en España norte y Europa pues lleva ya muchísimos, muchísimos años y super asentado y super reglado y super... establecido. Entonces,

creo que está todo por hacer casi ¿no?, y que hay mucho trabajo ahí y que vale la pena dedicarle horas.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Sí, precisamente eso, el carácter abierto del andaluz y el... con la... eh... que enseguida es fácil de acercarte, hablar... eh... en propositivo es esto ¿no?, que... que parece ser que en este sector sí que hay unos objetivos y son bas... hay mucho quórum y está todo bastante... casi totalmente claro ¿no?, que... lo que significa... el compromiso de ecológico ¿no?, la conciencia ecológica ¿no? Eso facilita mucho las cosas.”

“Eh... ¿del Ecomercado, negativo? Eh... lo negativo sería que no existiera. O sea, no veo nada negativo. Lo negativo es eso, lo que hay ya, es que no existe. Pienso que todo puede ser posi... positivo, todo es positivo.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Bueno, el aprendizaje... el aprendizaje de... el trabajo de grupo ¿no?, pero también el que... porque está pasando ¿no?, porque, por ejemplo, la gente de la universidad está colaborando mucho con la gente del campo... eh... se está dando cuenta de que son realmente los que tienen la información, en la práctica, y... y es... ahí... ahí se crean las escuelas ¿no? Y, bueno, es también positivo lo que veo es que esos encuentros puedan ser algo más que un Ecomercado ¿no?, que también yo creo que es uno de los objetivos, que sea algo más, que sea un punto también de... de crear una cultura del campo también ¿no?, porque hasta estos años ha habido también históricamente como una especie de vergüenza del campo ¿no?, también, como que dedicarse al campo eras que olías mal, que ibas sudado, que ibas sucio... y eso que hay que... hay que... hay que abrir el sur a eso ¿no?, porque yo creo que ha sido zona de... de... de comercio, de... siglos atrás y... y tiene que volver a eso ¿no?, no hacernos

eso... un estándar de... como puede ser un Mercadona o así, sino que tiene que coger su propio carácter y... y estar en... en... que sea dinámico, que sea un punto dinamizador.”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Bueno que... primero que la... la... el... la labor pedagógica con el consumidor, porque... hay... cada vez hay más... más concienciación de lo que se está haciendo con los... con los monocultivos ¿no?, y... y sabemos a quién... a quién interesa ¿no? y a quién enriquece ¿no?, y... igual que las corporaciones de petróleo, son los que a nosotros al final no... todo... todo ese beneficio no nos llega ¿no? En cambio, todo esto que está haciendo la Ecología sí que te llega ¿no?, en biodiversidad, en... en confianza, en contacto directo, en proximidad, en... en calidad, en empleo, en... pues... las ventajas son muchos más reales ¿no?”

“Pues... limitaciones yo no podría ninguna, porque una cosa cuando se... se da por acabada se muere, entonces... yo la dejaría abierta siempre.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Em... bueno, la negociación con las instituciones parece ser que es lo más... es... la parte oficial ¿no?, oficializar el... el... los trámites, hacerlo oficial, y dentro de ahí la negociación con las... con las autoridades para lle... cumplir unos mínimos. Eh... que nos pongan facilidades porque... bueno, de entrada no se van a cumplir todas, creo yo... o... Entonces, a ver si encontramos la fórmula que satisfaga a los dos ¿no?, porque yo creo que Córdoba ahora ins... tiene que estar también muy... muy potente de poder aprovechar esta oportunidad, que hay gente que le interesa tener este compromiso con la ciudad. Que además que está quedando atrás, porque hay otras ciudades que lo tienen, como Granada y que está funcionando muy bien y que... entonces eso es un atractivo ¿no?, y además por el turismo que hay aquí también y...”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Bueno... trabas... eh... eh... pues... pues no sé, porque he colaborado en otros mercados y... y no... no son lugares de crear trabas, sino al revés, son lugares de... de relacionarse y de... em... y de mucha comunicación y... intercambio, que ap... eh... siempre aporta más de lo que tú ya has planteado de antemano ¿no? Como... aspectos de colaboración, de... mmm... no sé, ¿trabas? Lo único con la ciudad y eh... mandatarios, o... que sean muy estrictos con la normativa ¿no?, em... Si es que ya te digo, que de principio creo que tendrían que tener un poco de... de... bueno, de apertura para... también ellos para probarnos a nosotros, a ver có... de que tipo de... de... de actividad hacemos, cómo... cómo presentamos, cómo... qué... qué re... si la gente realmente es responsable y... y ya está, de trabas... em... Bueno, luego las logísticas ¿no?, de... descarga, carga, descarga y... em... pero bueno, yo creo que hay de... haremos departamentos y la gente lo coordinará bien.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Bueno, yo creo que ahora se está trabajando mucho en la parte externa ¿no?, de lo que es el mercado ¿no?, digamos la... eh... la cáscara, lo de fuera ¿no?, eh... lo que queremos mostrar a los demás, pero también habría un poco que... Llegado su momento, trabajar la parte interna, la parte interna que es la parte de la responsabilidad, la parte del compromiso y la parte del amor que le pongamos a esto ¿no?. Porque... seguramente no todo el mundo tiene que hacer lo mismo, seguramente... habrá gente que se sienta fuera, sin voz ¿no?, porque no tendrán un lugar o porque... bueno, por lo que sea ¿no?, entonces... mmm... habrá un momento que... Ahora estamos confiando en un equipo que están más ahí en la cabeza de... de relacionarse con las instituciones, porque tienen más experiencia, porque ellos también lo han cogido la... la... la responsabilidad, entonces... em... Hay que... mmm... hay que confiar ¿no? También... mmm... sí, pero eso... no excluir a nadie ¿no?, yo pienso eso, que tiene que... mmm... tiene que dar cabida a todo el mundo ¿no?, mi... Pienso que todo el mundo tiene algo que aportar ¿no? Lo único... que hay... lo que hay que... eso... es buscar qué sitio ¿no?, cuál es el

sitio que... que va a ocupar cada uno ¿no? Y también que no sean sitios fijos ¿no?, que sean rotativos, también, porque... pienso que hay un momento también que, en un primer nivel, uno hace lo que le gusta ¿no?, pero llega un momento también que uno tiene que hacer también cosas que le cuestan ¿no? Porque... em... está bien que... que no lo convirtamos en un club ¿no?, de gente que tiene mis mismos defectos y... y mis mismas limitaciones, sino en un sitio don... que tú puedas aprender también, que sea un poco escuela y un poquito... eh... te... te aporte cosas ¿no?, no sea solamente una parte externa de venta y ya está, sino que... mmm... a eso me refiero, a la parte interna ¿no? Por ejemplo, seguro que habrán conflictos; quizá pueda haber una persona... estaría bien que alguien se ofreciera para la resolución de conflictos ¿no? O... o... o... o como... como tú estás haciendo ahora también ¿no?, que tú tengas cabida a hacer tu... tu trabajito también y que nadie... nadie te... nadie te ponga... impedimentos a que tú puedas hacer un estudio sobre el mercado ¿no? Entonces que... que a todo el mundo se le dé voz ¿no?, porque tú también... Pienso que, bueno, no entiendo muy bien tampoco las... las... las estructuras democráticas ¿no?, porque... digo asamblearias, porque yo no... creo que es muy difícil el acuerdo total ¿no?, de... de todo el mundo ¿no? Entonces, no... no... no lo he... no lo he entendido nunca ¿no? Entonces... para mí son importantes las pequeñas voces también, porque los detalles son muy importantes. Y a veces los detalles los ven esas... esas dos personas que están ahí en el rincón, que... que nadie ve. Y entonces, bueno, pues... eh... eh... Sacar lo... lo mejor de cada uno... así... exacto...”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Bueno, pues punto de conexión entre todos estos pueblos de al... de alrededor de... de la comarca ¿no?, de... de Córdoba y la provincia. Y... y... pues eh... crear sinergias ¿no?, a nivel de... de formación, de técnicas, de conocimientos, pues se puede aprovechar el mercado para eso también ¿no? Tener un... una la... una función social importante, incluso cultural ¿no?, abierto también a... a eventos culturales, porque, lo que te decía antes que el... que el Ecomercado también tiene que crear un clima y... y un ambiente agradable para... para que vayas no solamente a comprar, solamente a la venta y a la compra ¿no?, sino... para... encontrar algo diferente.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Sí... el impacto que me gustaría que se creara una... una masa crítica ¿no? Realmente con... porque, bueno, parece ser que todo lo que nos llega por imposición y no... no tenemos libertad para escoger ¿no?, entonces... eh... También dignificar el... la figura del agricultor ¿no?, de... y darle un papel muy importante, porque... no... el... el agricultor no cobra gastos de producción y entonces so... sólo, al final, sólo acaba... acaba vendiendo el producto a... a un precio muy bajo ¿no? Entonces, ver la fórmula en que el agricultor esté... esté a tu lado ¿no? Vamos a ver cómo conseguimos eso también. Si a través de unos socios, a través de una gente comprometida... pero... es... está... está en peligro de muerte, el agricultor.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Pues el... la... una demanda... que crezca la demanda de producto de calidad, más allá de la cantidad, de... de temporada. Y... y... y salpicar también un poquito a... a... a... todo lo no... o sea, lo que es medicina, también, lo que es... eh... no sé, otro tipo de productos elaborados, que... que... más allá de la alimentación ¿no?, que también usamos cada día y... y... y abrir todo ese conocimiento ¿no?, a las personas, porque también... creo que también que... que nos ayude un poquito a ser un poquito menos dependientes del... del dinero, de alguna manera ¿no?, a elaborar nuestras propias... con nuestros propios recursos, elaborar nuestros propios productos y... Y son cosas que son básicas para el día a día, pero que en la escuela no te enseñan ¿no? No te enseñan... mmm... muchas cosas de la vida práctica, que quedan en un segundo plano ¿no? Por ejemplo, todos tendríamos que estudiar cómo funciona un coche en la escuela, porque el coche es un utensilio básico ¿no?, entonces... y en cambio, todos somos superignorantes ¿no?, de cómo funciona un coche, cómo... cómo... cómo... uf, no sé. Hoy en día... hoy mismo para los móviles tienes que hacer un cursillo ¿no?, para cogerte un móvil, entonces... estás muy... Las cosas realmente prácticas y de la vida cotidiana estamos muy perdidos y...y nos... nos... nos atrapan por todos lados ¿no? Tendría que haber, por ejemplo... bueno, empiezan a salir ahora... em... líneas de comunicación que te suministran internet sin tener que tener un... un teléfono fijo,

entonces... Que el negocio no sea tan cruel ¿no?, entonces... que haya posibilidades de... de acceder a los recursos sin... eh... sin quedar ne... estos negocios mono... de monopolio ¿no?, como las grandes empresas.”

“¿A largo...? ¿A largo plazo...? Extender el sistema de huertos... crear huertas extendidas, y... este... que se extiendan lo... lo máximo posible ¿no?, porque hay una tierra muy buena, un clima muy bueno y... y bueno, simplemente tenemos que dar con los sistemas que nos permitan también no... no... no estar las veinticuatro horas en el campo, en la tierra... sino que... bueno, ahora se está investigando y se está averiguando cuál es el sistema adecuado para... para esta zona ¿no?, y... y hay una serie de gente que está investigando y probando cosas, pero bueno, está claro que es... por lo que... La experiencia externa de lo que vemos es el monocultivo y ahí sí que hay una... inversiones... inversiones brutales, que... que... que un particular no puede... no puede afrontar, entonces... Yo creo que... hacer un poquito tu mundo más accesible ¿no?, o sea no todo tan... tan... tan en gran... en grandes proporciones, sino un poco más en... en... en pequeña proporción y más accesible para ti ¿no?”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Ya... ya... ¿en marcha no? Pues se habló de primavera, luego se habló de junio. Tampoco llegamos ya, pues... parecer ser que no hay mucha prisa porque...eh... porque hay un tema ilegal que... que... que nos da como escalofríos a todos, pero... no... Una vez resuelto ese tema, yo creo que... se puede... se puede... se puede programar ya para... uf... para llegado otoño... otoño ya, es que... Bueno, tampoco... a ver, las prisas... está claro que gastas mucho tiempo ¿no? en reuniones y... y a veces no... no... no acabamos de ser prácticos ¿no? Por temas de la comunicación, pero ahora... ahora digo esto, que es... la comunicación es con las instituciones. Yo creo que entre nosotros las cosas están muy claras, por lo que hemos hablado ¿no? Hay algún pequeño aspecto, pero... además hemos tenido la ayuda del Ecomercado de Granada, que nos ha... nos ha dado mucha información ya... muy útil, y entonces... no sé... mmm... La negociación no sé lo que se puede alargar con... con... con el Ayuntamiento, pero... Pero es cuestión también de que nos centremos nosotros y... y... y nos planteemos ¿no? Bueno, nos legalicemos. Porque ellos no van a hablar

con... con una institución que no... que no está legalizada, sino que es todo castillos en el aire, sino ya hay... es un compromiso, hay que... hay que pasar por ese tubo y... A partir de ahí, yo creo que... hacer... hacer comisiones y... y nombres y apellidos y... y personas responsables. Entonces ya... con la responsabilidad ya se puede andar mucho mejor, se puede avanzar.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Pues... pues, a ver, viable claro que sí, si no, no estaría aquí. Pero yo veo muchas posibilidades ¿no? Entre las que yo veo no... no puede ser que no son las que vea el Ayuntamiento o la ciudad ¿no?, entonces... no sé... También ponernos un poquito en su lugar y ponerles también a ellos... mmm... todas las ventajas que pueden... que les puede traer ¿no?, el Ecomercado. Bueno, bueno... esto... el grupo que está negociando, pues, yo confío, yo creo que lo está haciendo bien... haciendo muy bien, porque tienen experiencia y... y si no se acelera la cosa es porque realmente, por la otra parte no... tampoco hay prisa ¿no?, no sé, bueno... No es desinterés, no creo que sea desinterés, es simplemente que, bueno, que... saldrá... saldrá...y... más tarde o más temprano saldrá... o sea, la fecha... un poco arriesgado, pase...”

“Pues, yo creo que muchas ¿no?, porque también que haya esa fecha mensual también obliga al... al agricultor a tener una referencia ¿no?, y a... y a exigirse más y... saber que tienes un... público ¿no? Y a no hacerlo monótono, sino ofrecer... ofrecer actividades, talleres, arte de todo tipo, eh... y más variedad de productos, cuanto más mejor ¿no? Sí...”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Ya... pues... a ver, cuan... desde fuera, cuando no entiendes nada del campo y eso lo... mmm... te las cuelan todas, digamos ¿no?, porque... Pero cuando... cuando vienes aquí y empiezas a trabajar la tierra y a intentar conocer las técnicas, los métodos

y los porqués te das cuenta que... que... que estamos haciendo una gran salvajada ¿no?, porque el monocultivo y... y las propiedades que están en manos de muy poca gente ¿no? Dicen que el se... el setenta por ciento de las propiedades están en manos de siete personas en Andalucía, entonces... Es un sistema feudal casi ¿no?, entonces... Nosotros podemos hacerle muy poco daño a... a... a todo... a todo eso ¿no?, entonces... pues... Bueno, pero también considero que no...que... que se empieza por un poquito ¿no? Y... y... y ahí se va yendo a más ¿no? Es... es cruzarte un poco siempre ¿no? Pero... que el daño, por ejemplo, biológico es terrible, también a nivel de... de desequilibrio... desequilibrio natural ¿no?, de tanto olivo, de las alergias que hay, por la gente que tiene (...) con los olivos, eh... la cantidad de químicos que... que al final nos vuelven a nosotros ¿no?, y bueno... Es un desastre ¿no?, la verdad. Es un poco triste decirlo, pero es un desastre. Yo me hecho una se... sintoísta o panteísta, no porque me apetezca, sino ya por responsabilidad ¿sabes? Porque el... el... el daño es tan grande que... hay tanto trabajo para... para repararlo que... que... que hay que... hay que... no podemos dejarlo para mañana. Yo me siento muy útil haciendo este trabajo porque... porque considero que hay mucho por hacer y mucho que informar y hacer pedagogía con la gente. Y me gustaría ver... encontrar muchas más personas de las que hay ¿no?, porque somos muy poquitos, somos muy poquitos, siempre somos los mismos y... y creo que tendríamos que... de lo que consigamos, tendríamos que hacer un... uno de los objetivos también últimos es... es abrirnos también y hacer escuela de esto ¿no?, porque así no... o sea, así nos aseguraríamos la continuidad ¿no?, porque que lo haga yo y mañana me muera no tiene ningún efecto ¿no? Entonces... eso también es un punto muy importante ¿no?”

“Sí, las alternativas todas son válidas, sí. Cuando tú tienes posibilidad de elegir eres libre, cuando no la tienes no lo eres, es una imposición, entonces... Nada por... nada por... Todo por diversión, nada por obligación ¿no?, que... Si no, lo que es por obligación es... al final acaba siendo también un po... por miedo ¿no? Cuando tu madre te obliga a comer al final acabas teniendo una relación de miedo con tu madre ¿no?, no de amor ¿no?, entonces... Comer es un placer, no una obligación, y esto también es un... es un placer. Y... y hacer un mercado es una celebración, no es... no es algo que hago... lo hago porque me lo manden, sino porque yo creo en... lo que estoy haciendo.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Sí... eh... ese es el... sí, el dinero está bien para... para acceder a cosas que no podemos hacer nosotros, pero considero que la verdadera riqueza es que tú... que tú explotes tus valores y tus cualidades, y que tú seas lo máximo autosuficiente que puedas ¿no? Desde hacerte un champú, desde hacerte... eh... un vehículo, desde hacerte una herramienta, desde... Pienso que esa es la mayor riqueza ¿no?, que te... que la sociedad te enseña a caminar con tus piernas, no... no... no a depender de... de... de una institución, de un partido, de... sino que te... que tú puedas hacerte las cosas para... por ti mismo. Y eso es lo que estoy ahora aprendiendo en el campo también ¿no?, porque... mmm... el... el agricultor de antes sabía hacer de todo un poco ¿no?, de... sabía hacer de todo, porque estaba realmente conectado con... con... con su entorno ¿no?, y conocía todos los aspectos de todo, del mundo vegetal, animal y... y... y el humano ¿no?, que ya es un poco más complicado ¿no? Pero si te das cuenta, por ejemplo, un árbol tiene muchas funciones. Un árbol acoge... acoge los pájaros, eh... transforma el aire, em... te da sombra, te... protege la fauna o... tiene un montón de funciones. Estuve viendo el otro día, y bueno... En cambio, una planta, bueno, eh... tiene un periodo muy corto ¿no? Nace, abre la flor y muere enseguida. En cambio, un árbol es un... dentro del mundo vegetal es un ser muy evolucionado, porque... Hay mucha gente que... que vive de los... ¿no? Es como una piedra, si tú le das una forma y tienes una herramienta, ese... esa... esa piedra tiene... eleva su conciencia, porque tiene otra función más. Entonces, yo lo que quiero es que las personas tengamos muchas funciones y... y que no seamos un... no tengamos un... un... eh... no seamos presas de... de nuestra personalidad, nada más, sino que sepamos hacer muchas cosas, lo que nos cuesta también ¿no? Eh... Porque a lo mejor no es que nos cueste, es que no nos... no nos lo han enseñado... no nos han enseñado bien ¿no? Como al que no se le dan bien las matemáticas ¿no? A lo mejor es que no... es que no te han enseñado la aplicación verdadera de las matemáticas ¿no? No es que tú seas tonto, que no te gusten la... los números ¿no?, sino es que a ti no te han dado el enfoque correcto.”

“Sí... hombre, la participación aquí la gente lo tiene muy claro, que... la gente que tiene algún tipo de contacto con... con la tierra... em... cuando tiene que escoger, escoge... escoge productos sin químicos. O sea, puede ser que haga una explotación masiva para una empresa, pero luego tiene una parte reservada para él sin químico.

Entonces, el peligro lo conocemos, entonces... eh... La repercusión es que... que esto se extienda ¿no?, que esta práctica se extienda y que... en... se... se llegue a un sistema fácil y accesible, y que en... que hagamos del campo una pedagogía de que en... correcta ¿no?, de que... de que... Es muy importante que sepamos extraer nuestras propias semillas, que las conservemos, que... que las intercambiemos, que... que consigamos tener unos... lo mejor de nuestros recursos ¿no?, autogestionarnos ¿no?”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“¿Agroecología? Es... es em... apren... es lo... Es tratar a la tierra como te tratas a ti. Claro...”

b. Soberanía Alimentaria.

“¿Soberanía Alimentaria? Eso implica autogestión, significa... eh... estar cerca de... de los... eh... de tus recursos básicos. O sea... eh... que nadie juegue con tu... con... con tu... con eh... con estar... con tu satis... con tu satisfacción de... de... de lo que significa estar en este planeta ¿no?, que... que tus recursos básicos estén... estén satisfechos. Porque si tú estás... si tu estás... si tú la alimentación la tienes cubierta, pues tú puedes hacer arte, tú puedes... tú puedes... eh... mmm... estudiar, tú puedes investigar. Pero si tú no... o tus recursos básicos no están cubiertos, tú no puedes hacer nada de eso. Sólo estás pensando en... en ir al vecino a saltar la valla y robar lo que tiene o hacer alguna maldad ¿no?, porque... Si no... si no tenemos nosotros el control de nuestra alimentación, no tenemos el control de nuestro cuerpo, y entonces lo más seguro es que lo tenga otro. Entonces, ese otro, a veces es el Estado, a veces son las multinacionales, y eso es muy peligroso.”

c. Canal de distribución.

“Canal de distribución... pues me... lo entiendo como proximidad, como... eh... como cercanía, como... como confianza, como... como acercamiento con... con... con tus vecinos, como participación ciudadana, con... con... con cuidado con tu entorno más próximo, con responsabilidad, mmm... con conocer bien a las personas que... con conocer bien a las personas que tienes alrededor y que te conozcan bien,

que... y que te ayuden... y que tú te preocupes en mejorar y ellos también se preocupen en que tú seas el más preparado ¿no?, para que se crean... para que se creen focos de... de... de riqueza y de prosperidad reales ¿no?, no ficticios, que duran unos años y después desaparecen ¿no?, sino... Yo creo que ahí está la base de la cult... lo que le llamamos cultura ¿no?”

d. Producción en ecológico.

“Pues una etiqueta necesaria para... para... Ya sabemos que ecológico... mucha gente dice que lo ecológico no existe, porque cualquier intervención humana ya no es ecológico, no... Pero bueno, yo... yo ecológico entiendo como práctica ecológica, no como CAAE, o como... o como cualquier sello ¿no?, sin que es práctica ecológica... cada uno... cada uno tenemos nuestra ecología y nuestro... como Fukuoka. Fukuoka tenía la suya, de sus bolitas de barro con... con las semillas, pero pueden haber un montón, entonces, bueno... Yo creo en la práctica ecológica, más que en la ecologi... en la ecología ¿no? Pero bueno, que es necesario siempre una etiqueta para... para diferenciarte de... del resto. Entonces, la considero útil y la usaría.”

e. Consumo responsable.

“Claro, responsabilidad comienza por uno mismo, entonces ésta es una parte del trabajo muy importante ¿no?, porque... mmm... O sea, me tiene que funcionar a mí esto, esta (...)ción me tiene que funcionar a mí, si no me funciona a mí, yo no puedo transmitir a la persona que esto vale ¿no?, entonces... eh... Como nosotros... eh... somos auto... o sea, somos consumidores también, hacemos... hay una parte de autoconsumo, entonces... eh... esto es... el test, ya lo hacemos con nosotros, o sea... experimentamos con nosotros mismos, entonces... em... eh... La responsabilidad, es eso, comienza por uno mismo ¿no?”

f. Comercio Justo.

“¿Comercio Justo? Eh... sí... Claro, el precio... es muy difícil el... lo... co... definir justicia ¿no?, porque... un céntimo para uno puede ser mucho y un céntimo para otro puede ser poquísimo, entonces... Hay economías tan diversas en nuestras sociedades ¿no?, y... eh... que para mí definir lo que es justo... eh... Justo es... para mí es la... lo que... lo que nos... la justicia en... en... Es que... es que esta es la pregunta más difícil de todas... sí, sí... no, es uno de los temas que se me hace más difícil, el del

Comercio Justo, porque realmente nunca he acabado de entender lo que es, porque... eh... buf... eh... To... todo... todo vale y todo tiene un valor y hay que valorarlo ¿no?, pero... mmm... Igual que yo no voy a regalar mi producto, tampoco... mmm... tampoco qui... eh... el otro tampoco tiene por qué regalármelo, entonces... Pero bueno... quizás... me gustaría que... que al final... eh... hubiera un canon para la agricultor y que el producto fuera gratuito, por lo que te decía antes, de no especular con los... los recursos básicos de la persona ¿no?, entonces... Yo quizás sí puedo cobrar por un cuadro que ha... un Picasso ¿no?, puedo cobrar por un cuadro porque es muy personal y mío ¿no?, y viene mucho de mí... de una parte muy propia mía ¿no?, entonc... muy único de mí ¿no?, entonce... Pero en cambio, lo que es necesidades básicas yo creo que tienen que... que ponerse muy en común. El vestido, la comida, eh... la vivienda... ahí tiene que haber... No creo... no me gustaría que ahí hubie... hubiese especulación, como ha habido con la vivienda ¿no?, como... como la está habiendo con... con... con... con la... con los alimentos ¿no?, y... Entonces, pienso que esta especulación es muy peligrosa. Entonces, no sé si optaría por algo así como... como lo que se hace en... lo hicieron los informáticos con lo del software libre. Si todo el mundo tenemos el software, todos podemos hacer cosas ¿no?, en internet... En cambio, si... Nuestro software es el alimento, es... si no tenemos el alimento no podemos hacer nada. Entonces yo creo que... que... que hay que encontrar la fórmula para eso, que... Por ejemplo, el... el... el dueño de IKEA dice que... que si tú... él... él tiene en su fábrica... tiene en sus tiendas... tiene muchos puestos de comida, porque dice que si tú puedes comer, tú puedes comprar muebles, es muy interesante... Es que es así, o sea, es lo que te comentaba antes, si tú puedes... si tú vas a un país que está en... en... si vas a India, por ejemplo, mmm... yo pensaba que allí la gente era muy espiritual y que rezaban mucho, y no, esa gente, bueno, cualquier cosa que se mueve se la comen. Eso quiere decir que no tiene cubiertas sus necesidades básicas de... de... de... de alimentación, de vestido. Entonces... en los tiempos antiguos puede ser que sí, que fueran una tierra fructífera y próspera y... y... sí que fueran muy espirituales y muy evolucionados, pero ahora, están en un... en un nivel muy bajo ¿no?, en un... en un... en un nivel del instinto puro ¿no?, y de supervivencia. Entonces, ¿cómo les vas a pedir que hagan arte o que hagan...? Es que es que... primero... lo primero el... que se despierta por la mañana es ¿qué... ¿qué voy a comer?, porque no lo tengo claro.”

g. Democracia/democratización económica.

“¿Democratización económica? Hum... Creo que la economía tendría que ir... eh... relacionado con la imaginación. Mmm... con la imaginación. A país más... más... más rico imaginativamente, más rico económicamente también. Pero... nuestras leyes dicen que todo el mundo tiene derecho a una vivienda, y eso no es verdad. Entonces ¿qué pasa?, que tenemos unas leyes sin alma. Tenemos unas pers... unos políticos que no tienen alma. Entonces... mmm... ¿cuál era la frase? ¿Democracia? La democracia funciona de arriba para abajo, porque nosotros hacemos lo que dicen los políticos, pero de abajo para arriba no funciona. Entonces solamente funciona en una dirección. Sí, yo la... yo la democracia la veo útil, en... en ciertos aspectos, pero en otros aspectos, es totalmente... es totalmente... falla... fallida ¿no? Democracia sí, democracia en que todo el mundo tenga cubierta sus necesidades sí. Pero democracia para que este libre mercado explote a unos y beneficie a otros no.”

h. Empoderamiento.

“¿Empoderamiento? Eh... Sí, el poder ciega... el poder ciega... Entonces, como dice Octavio Paz, dice: *la mucha luz es como la mucha sombra, te ciega* ¿no? Eh... hay que... hay que ver a... a quién... a quién seguimos ¿no?, y quién... esas personas que tiene el poder, qué valores tienen y...y q... y... Cuando una abeja ha hecho ya su enjambre, se va, se va de la colmena y... y... y ha hecho su función y se va, pero... el poder tiende a estan... a quedarse con la silla y a anquilosarse y a... y eso tendrían que haber mecanismos que no lo permitieran ¿no? Cuando tú has conseguido algo tienes que abandonarlo y dejarlo que... que ello funcione por sí sólo ¿no?”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Eh... ¿algún otro concepto? Ahora mismo no, no me viene ninguno. Está muy completo el cuestionario, o sea que no...”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Sí, el Ecomercado parece que... que es muy importante para generar una... algo que se está dando mucho ahora, que es el tema de las redes ¿no? Sí... creo que es necesario para generar sinergias y que te sientas apoyado por una red ¿no? También el trabajo en grupo ¿no?, que el trabajo en grupo yo creo que es muy importante ¿no?,

porque... porque puede ser que tú caigas un día ¿no?, y te... y te pierdas la esperanza y... pero teniendo el grupo al lado vuelves a recuperarte ¿no?, vuelves a... el grupo... Se dice que a una persona que se hace el dormido es muy difícil despertarla. Cuando éramos pequeños y nos acostábamos en el sofá y... y venía nuestra madre, y picaba y se pensaba que estábamos dormidos, y nosotros cerrábamos los ojos y... era imposible despertarnos. En cambio, una persona que realmente está dormida es muy fácil despertarla ¿no? Entonces, creo que... que eso es lo que tendríamos que hacer, un poquito también ¿no?, eh... em... abrir... em... propagar esta mancha para las personas que... que vean que hay otra opción ¿no?”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“¿Conexión con...? ¿Del principio? Ah bueno. Bueno, la... la... no perder la conexión con la naturaleza también ¿no?, de... A ver, eh... creo un poquito también en que hay que volver al medio rural ¿no?, a volver al campo. Creo que eso sería importante difundirlo también, y potenciarlo ¿no?, porque... mmm... la riqueza del campo como... y del medio rural como fuente de vida sana creo que no tendría que desaparecer. Pienso que la riqueza de España también está en los pueblos ¿no?, y pienso que eso es muy muy importante también ¿no?, que... los pequeños núcleos ¿no? Que a veces parece que si no tienes una gran... tu pueblo no es supergrande y superconocido parece como que ya no tienes ninguna posibilidad de... de subsistir ¿no? Si no tiene el pueblo... como que ya no tiene piscina, ya no tiene atractivo, ya no tiene... o si no tiene un polideportivo o..., cuando en realidad son cosas... eh... secundarias ¿no? La riqueza de los pueblos está en... en... en la conexión con la naturaleza ¿no?, no perder esa conexión, eso pienso que sí que es un tema muy importante ¿no? Yo me lo he encontrado ahora. Estoy... eh... descubriendo los panales de abe... de abejas, yo que sé... la... las diferentes tipos de tratar la tierra ¿no? Y también tú en todo esto también piensas... pienso que te ayuda muchísimo también a conocerte a ti mismo ¿no? El... el... el... el conocer la... la naturaleza ¿no? Partiendo de... yo creo que en todos los... los colegios tendríamos que... primero por trabajar el mundo vegetal ¿no?, conocerlo ¿no? Luego es... es... es lo más aparente sencillo ¿no?, porque una planta

nace y muere al mismo sitio, eh... toda su vida, entonces es muy fácil estudiarla ¿no? Es un ser bastante... eh... entre comillas simple ¿no?, luego tiene su complejidad ¿no?, pero... Luego conocer el mundo animal ¿no?, que el mundo animal ya tiene la autonomía y además tiene una relación con el mundo vegetal ¿no? Luego ya, un poquito más arriba, estamos un poquito más avanzados, estudiar el... el mundo humano ¿no? (risas) Un poquito más complicado ¿no?, ya todavía. Entonces, que ya está en relación con los otros dos. Pero pienso que en las escuelas se tendría que hacer eso, que... este aspecto sí que... Está muy conectado ¿no?, pienso que esa desconexión sí que es... es... estar en este planeta creo que implica conocer esas tres... esos tres mundos ¿no? Eh... yo he estado... um... la... casi toda mi vida en ciudades y... y... y... y ahora me estoy dando cuenta... dando cuenta de... de la experiencia tan importante que me he perdido ¿no? Un poco la vi en mis abuelos, un poco... ellos me contaban muchas cosas de las... de las que hablaban muy bien ¿no? Entonces, ahora reconozco... ahora los entiendo ¿no?, realmente lo... Cuando ellos hablaban de esa manera y tan contentos y tan orgullosos, eso... ahora los entiendo ¿no? Ahora estoy empezando un poco a... a tener mis propios recursos y a dis... y a ponerlos en práctica ¿no?, hacerme... satisfacción que te da el poderte proveer a ti mismo ¿no?, de... pues la comida ¿no?, pero también hay otros aspectos... de tu día a día, tu... que te puedas hacer las cosas tú mismo y yo pienso que es muy importante, que no todo... que no todo lo consigamos comprando ¿no? Porque a veces el dinero lo que hace es comprar nuestra debilidad. Vale, aquello lo hemos conseguido pero seguimos siendo las mismas personas débiles y... y asustadas ¿no?, nos convierte, la sociedad, en niños asustados, que si no tenemos dinero parece como que... que... que nos vamos a morir, y nos entra el pánico y nos hacemos de derechas o de izquierdas porque son los que... los de derechas tiene razón, los de izquierda tienen más todavía y... y nos polarizan ¿no?, cuando en realidad... mmm... tenemos que conseguir ser seres totales y... y... y tener todas las posibilidades ¿no?, y en un momento dado pues ser... elegir ser conservador por... por un cierto tipo de aspectos y una necesidad de un momento y o, en un momento dado, ser progresista y ser avanzado y ser abierto, y poder elegir ¿no? Lo que pasa es que la sociedad nos obliga a... a posicionarnos y a definirnos y a aislarnos y a controlarnos, entonces... Pienso que... que eso te lo da el medio natural y la naturaleza ¿no?, te ayuda a conocer eso, que necesitas la conservación y necesitas la imaginación y necesitas el progreso.”

“Claro, claro, claro... sí, sí, sí... Claro que sí. Tendría que haber unos mínimos... eh... ¿Derechos Humanos? Claro... em... Pero bueno, Derechos Humanos es algo también... que cuesta mucho generalizarlos ¿no? Porque... em... lo vemos en la tele ¿no?, cada día, que... eh... puede que tú seas libre para... para no matar pero hay gente que no, hay gente que no, hay gente que... que tiene que matar sí o sí, o sea... Tu eres libre para elegir pero hay gente que no. Porque no entiende otro lenguaje, es... Tendríamos que empezar por la educación, claro. Cuando hablo de Derechos Humanos, tenemos que empezar por la educación, entonces... Pero una educación que no sea para controlar, sino para... para... em... para crear... em... para potenc... para potenciar el talento ¿no? Entonces claro, esto... es... al gobierno mundial no interesa, entonces... lo más... Yo no... no creo que sea posible eliminar las guerras y... Sí, creo en eso, en los pequeños focos de... de... de... de... de concienciación sí que creo... Creo en pequeños focos, que tengan sus... que tengan sus acuerdos ¿no?, pero pequeños focos ¿no?, de... No creo que con esto de la ecología vayamos a arreglar el mundo, ni a salvar el mundo, pero sí que... que creemos un... un espa... un... grupos críticos o... no sé cómo llamarlos, que a lo mejor, indirectamente, sí que pueden crear un beneficio al resto del planeta. A veces... em... bueno, no... no... no... no es el momento de todo el mundo ¿no?, ni la oportunidad la ve todo el mundo, entonces... eh... Sí que creo en la... en la posibilidad de asociarse y de crear un... de crear unas pequeñas... eh... otros sist... Hay un sistema, pero creo que también que tiene que haber otros sistemas dentro del sistema ¿no? No... no...no estoy en contra del sistema, porque yo creo que si el sistema lo cambiásemos, mañana nos volveríamos locos todos ¿no? Entonces, el sistema es una rueda, una apisonadora que... que... que está ahí, que tiene... que tiene que estar funcionando porque... porque me... no sé, creo que el mundo se desintegraría también, si... si... que no hay una solución para todos ¿no? Entonces, pienso que cada uno tiene su momento y su esp... su aprendizaje y... mmm... y... y... y su momento de evolución también ¿no? Entonces, pienso que el mundo está en evolución y que... y que podemos conseguir cosas, pero no... a veces, incluso, no sé si... el abrirse mucho también a veces no sé si también es conveniente ¿no? A veces también hace falta un poquito de... ser anónimos, también, o... no... no quiero ser bandera de nadie ni... A veces los sa... los sabios son anónimos, y el verdadero sabio es anónimo también. Porque todo lo que está ahí en la televisión es una merienda de negros ¿sabes? Creo mucho en mi responsabilidad individual y en mi entorno, en mi entorno más cercano ¿no?, en las posibilidades que pueda tener yo estan... en la gente que me veo día a día y

las posibilidades que se me abren ¿no?, porque... Aprovechar todas esas oportunidades ¿no?, por ejemplo, con lo de ahora, con lo del Ecomercado, con la gente que lo forma y... Pretender arreglar el mundo es un poco vanidoso también ¿no?”

ENTREVISTA nº 7

Entrevista nº 7

Fecha y hora: jueves 12 de junio de 2014, 19h.

Localización: La Casa Azul (Córdoba).

Duración: 19 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 43.
3. **Ocupación:** Desempleada.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Yo me situaría en dos, pero bueno, me quedo con productora y soy a la vez consumidora, claro está.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Pues... yo también ahí me decantaría por dos, porque a la vez que... si puede ayudarme económicamente, a mí y a mi hermano que es los que estamos en esto, pues bien, y si no también. Y por activismo también, por concienciación. Tengo dos hijos a los que quiero educar en... en esta historia y creo que se empieza por uno mismo educando a los demás (risas).”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica**

(producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Sí, estuve en La Acequia, en la...no sé si la conoces... en La Acequia estuve, y luego tuve un huerto con familiares también, que... que también intenté que fueran ecológicos, los educ... intenté educarlos a ellos, porque eran personas más mayores, uno era un tío mío, y así empezamos.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Pues, no sé, yo intento participar todo lo que puedo en las reuniones, en la asamblea, aportando mi pequeña opinión, y bueno. Y quiero también luego participar en las actividades que se organicen, a la vez que exponer mis productos, claro está.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Pues yo lo concibo como una propuesta de, aparte de at... de activismo, de darle también una oportunidad a los pequeños productores, que no tienen otras vías y también por situaciones de desempleo y eso, para darles una oportunidad de eso, de venta, de producción, de poder que le conozca más gente...”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Primeramente, porque no lo hay. Segundo, porque están muy caros los precios de los productos ecológicos, y creo que lo... el Ecomercado va aportar también un poco un precio más equitativo, por lo que estoy viendo, por la creación. Y hacerlo más cercano a la gente, más directo, más que la gente lo conozca, que a veces le tiene un poco de miedo al producto ecológico supercaro, lo tienen ahí como un tabú, entonces esto sería una cosa más de tú a tú.”

“Yo ahí... uf... lo estoy viendo un poco reiterativo y muy largo, lo estoy haciendo... lo estoy viendo pues eso, pero vamos, creo que es necesario, porque si se trata de una... de una acción participativa tiene que ser así, tenemos que escuchar a todas las partes y... y bueno... veo que está bien.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Pues eso, darle oportunidad a los pequeños productores que están aquí y, a la vez, acercar a la gente al producto ecológico, a la gente de a pie ¿no?, no ya... porque lo veo que está muy enmarcado en ciertos sectores ¿no? Ampliar un poco, sí, sería...”

11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Vamos a ver. Pues los positivos volveríamos a decir lo mismo, lo de la... que sea... me gusta que sea tan participativo, que dé cabida a todo el mundo, que se abra al... al público de a pie... de calle, si sale a la calle con los productos ecológicos. Y luego negativo, pues yo que sé...no sé... algunas dudas que están que están surgiendo y... no sé... sobre si todos deberíamos de ser certificados o no certificados... yo no estoy muy de acuerdo con eso, entonces... porque entonces volveríamos a lo mismo. Y que está durando mucho, porque reiteramos mucho muchos puntos, y que creo que nos estamos demorando demasiado en la organización.” (se le insiste en referirse en la propuesta en sí, más que en proceso) “Que sea negativa, no le veo... ahora mismo ningún punto negativo, hasta que no empiece a rodar tampoco veo cómo puede ser negativo.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

(...)

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Pues no sé... al futuro pues eso, el que... atraer a clientes nuevos ¿no?, y también que la gente sea más abierta a consumir productos ecológicos . Lo haría más veces el mercado, lo haría una vez a la semana, si funcionaria, en vez de una vez al mes, que creo que es lo que se ha propuesto por ahora. No sé, con vistas al futuro lo haría así...”

“¿Limitaciones? Pues... yo que sé... el Ayuntamiento, la burocracia... (risas) No sé las limitaciones que podría tener el Ecomercado ahora mismo. Ya te digo que como no lo he visto rodar todavía, no sé... te imaginas qué pueda pasar, pero no sé.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“En los próximos meses en acabar. Acabar ya de todo el papeleo, y empezar a funcionar lo antes posible. O sea, que como mucho en septiembre estemos rodando. Si es mucho pedir, pero...”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Sí, el problema legislativo de... de leyes, lo que nos estamos viendo en la... de las productores que no pueden vender, los productos elaborados, los jabones... todo ese tipo de cosas... la... los productos alimentarios elaborados... Creo que vamos a tener ahí dificultades, con sanidad, con el Ayuntamiento, con los permisos... Eso creo que va a ser... lo primero que nos van a dar.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Mmm... no. Lo agiliza... la agilización más que nada, lo único que veo yo ahora de inconveniente, que estas cosas se enfrían, las propuestas y... se... se está enfriando gente ya... no sé. Que deberíamos de hablar menos y actuar ya (risas), para mi gusto.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Sensibilizaci... sensibila... sensibilización, vamos, más que nada, llegar a la gente. Y eso, y apertura así, darnos a conocer, difusión...”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“No sé... no sé, yo creo que son las mismas que hemos comentado antes, de sensibilizar y... y o sea, que difundamos, que hagamos actividades que transmitan todo esto, eh... explicar los procesos de creac... de producción y de elaboración de los productos, de lo que llevan... A nivel social, pues eso, que la gente vea... que cambien su actitud ante la comida, que nos están envenenando y cambien en general su actitud, y que se... sea más directa a la hora de comprar ¿no?, que busquen menos intermediarios, que compre directamente al productor local, que vuelva a la raíz, a la tierra un poco.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Pues que a la gente le guste, repita y se acostumbre a comprarnos a nosotros y prefiera... (risas) que... esto a lo otro, aunque sea un poco más caro.”

“Yo creo que, como he dicho antes, se pueden alcanzar todos esos objetivos.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Yo espero que en septiembre estemos ya. Por lo menos que se pase la calor y estemos ahí ya empezando. No sé, a ver, qué pasa este agosto, que en Córdoba todo se para en agosto, se queda todo el mundo derretido.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Sí, sí.”

“Sí. De hecho hay ecomercados en otros sitios que están funcionando, y no llamamos Ecomercado, pero los mercados que hay en el País Vasco de pequeños agricultores y en otros países, en Francia... funciona, y la gente va allí a comprar, vamos, se acostumbra. Creo que sí, que puede durar mucho. Hombre, si lo hacemos bien... mmm sí.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“El monocultivo ¿no?, de... en general... Pues que no me gusta. Es que no... no... no me gusta. La comida no sabe a nada. Yo he sido siempre de pueblo y a mí me gusta que el tomate huela desde que... de lejos. Y no me gusta la comida que hay, y además le tengo pánico, tengo dos hijos y sé que transmiten un montón de enfermedades... la comida que estamos comiendo. Intento... hombre, no puedo evitar consumir eh... este tipo de productos muchas veces, porque no está a mi alcance lo otro. Pero todo lo que puedo, lo (...).”

“Me parecen todas superpositivas. Sí. Porque todo lo que sea derrocar, eso, los monocultivos, los mono... los monocapitales, mono... monoterrate... los terratenientes, todo eso me parece genial. Y que la gente vuelva a retomar estas cosas. Esto se ha hecho toda la vida, vamos. Yo que soy de pueblo, siempre se le ha comprado el tomate al vecino de al lado que tenía un pedazo de huerto, con sus tomates y... Y se consumía de lo que te rodeaba, no ibas a un gran supermercado, todo se quedaba... local.” (se le

pregunta por algún ejemplo concreto) “Pues los consumos... las de estas del consumo, los... ¿cómo se llamaban?, ahora no me sale, los... los grupos de consumo que hay actuales, lo... el consumo colaborativo en el que participo también, el consumo de este... de... a nivel de los ecomercados de distintos grupos de pequeños agricultores que tiene sus... distribuyen sus cestas... Todo eso que está funcionando ahora. Gente que hace jabones y los vende en la puerta del colegio, porque los conoce...”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues que ya se está viendo, que no nos lleva a nada bueno, vamos (risas) Lleva a ser cada día más pobres a los pobres y más ricos a los ricos. Y sólo avala al rico y el pobre lo pisotea ¿no?, al obrero lo pisotea. Y cada vez hay más diferencias sociales. Hay más abismo entre una clase social y otra.”

“Pues si hacemos estas pequeñas cosas, yo creo que contribuimos a que esto lo vaya cambiando. De hecho, con el consumo colaborativo ya se están saltando las aler... las alarmas ¿no? Ya se ha visto con blablacar y ciertas cosas, que la gente, pues bueno, dice *¿qué pasa aquí?, la gente comparte sus cosas y no nos llevamos nosotros la tajada* ¿no?”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Agroecología es lo que yo practico (risas). No usando transgénicos, siempre cuidando la agua que usas, la tierra, tratándola adecuadamente, las plantas no envenenándolas, haciéndolo lo más natural posible.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Soberanía Alimentaria... lo entiendo como lo que nos imponen, pero no... no sé... por... no, no sé... no sé definirte ése concepto, la entiendo como la comida que te imponen, vamos.”

c. Canal de distribución.

“Pues son las distintas vías donde puedes... eso, repartir el producto ¿no? Que puede ser vía in... o lo del... lo del pro... lo de esto de productores y de consumidores... no sé. Y también, pues cómo cada empresa tiene su manera de distribución o cada pequeño agricultor... entiendo.”

d. Producción en ecológico.

“Productores ecológicos es el que práctica la agricultura... para mí es eso... en su terreno...”

e. Consumo responsable.

“Consumo responsable es un consumo... eso, de que sabe lo que come y lo que gasta. No comprar por comprar, no consumir por consumir. O sea... comprar lo necesario para vivir ¿no? O sea, no vivir para comprar.”

f. Comercio Justo.

“El Comercio Justo es un comercio equitativo, donde cada parte recibe su... su proporción, no se queda todo el intermediario, sino que el productor recibe un precio justo por lo que produce y los distribuidores también, pero sin llevarse su parte excesiva, y... y que también miran que no se haya cometido ningún... ningún crimen social, como el trabajo infantil ¿no?, la explotación de personas ¿no?”

g. Democracia/democratización económica.

“(...) (risas) No, sí, lo veo como que todos participáramos en qué queremos invertir nuestro dinero a nivel estatal o qué empresas queremos que nos suministren las cosas... Participar, votar... es lo que entiendo.”

h. Empoderamiento.

“Empoderamiento no, no sé, no me dice... empoderamiento no”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Pues no, no se me ocurre.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Pues sí, lo que te he dicho, los mercados que ha habido siempre en los puebl... en los pequeños pueblos, de los agricultores que vendían lo que iban sacando. Mi abuelo lo hacía, vamos, de hecho, antiguamente... tenía, vendía en la pue... en un puesto en la plaza lo que sacaba de su huerta, y así era... en los puestos de la plaza eran eso, toda... Los que sí hacen ahora en algunas ciudades y pequeños pueblos por aquí, por el norte de España, donde yo más los he visto... no sé. Las tiendas de consumo... com... local, como La Tejedora ¿no?”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Claro, pues este ¿no?, Agroecología, eh... producción ecológica, consumo responsable, un comercio justo... todos esos.”

“Pues sí, porque creo que... vamos, de hecho, yo he estado ahora en... en la constitución... en los... eh... criterios, y uno de los puntos que se ha visto es que la... las empresas que participen no exploten a sus trabajadores, que sea una cosa necesaria, que no sea...o sea, porque... por... vamos a priorizar al productor que necesite vivir de esto... no sé, yo creo que sí, que es... que tiene algo que ver con los derechos.”

ENTREVISTA nº 8

Entrevista nº 8

Fecha y hora: jueves 12 de junio de 2014, 20h.

Localización: bar-zumería (Córdoba).

Duración: 37 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 33.
3. **Ocupación:** Ingeniera de montes.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Consumidora. Sí.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Ideológica-política.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“Sí, desde que empecé a estudiar la carrera. Primero me metí en el aula forestal, después me metí en CERAICO, que... trabajaba temas de Soberanía Alimentaria. Luego hice el Máster de Agroecología... y Sociología del ISEC. Después me puse a trabajar... estuve que... trabajando en un investo... de investigadora en el ISEC, que

sabes... ¿lo conoces? Vale. Y... y también en el Departamento de Ciencias y Recursos Agrícolas y Forestales, con temas de... de Etnobotánica. Eso a nivel profesional, y luego a nivel de militancia siempre he estado vinculada a... a cuestiones de Agroecología, de... de la Red de Consumo, la Acequia, esto... desde los orígenes, vamos sí... Y ahora el huerto social de Villarubia, vamos.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Em... ¿te refieres a nivel de cuál es mi aportación o a... al de mi implicación?, de... Bueno, yo estoy... yo fui a la primera reunión porque estaba en la Red... Yo he estado fuera de Córdoba, llegué en octubre, recibí un email, una cita, dije *ah, pues voy a ir*, y me sorprendió, tú, había mucha gente y me... me ilusionó mucho. Entonces, me metí en el Grupo Motor, desde el principio estoy en el Grupo Motor. Ahora mismo estoy en el grupo de estatutos y un poco legislación. Y ese ha sido mi papel. Al principio bastante implicada, luego un momento en el que, por cuestiones de trabajo y tal, me tuve que desvincular un poco, y ahora otra vez igual, estoy vinculada igualmente.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Pues lo concibo como un punto de encuentro, entre productores y consumidores, que tiene una visión de... de la producción y el consumo... eh... alternativa a la que ofrece el sistema agroalimentario convencional, en el cual el circuito de... de contacto es mucho más corto, en el... que se basa también en vínculos de confianza, que dignifica mucho más al trabajador-productor, puesto que es él el que pone su precio al producto, en conversaciones con el consumidor, pero él es el que sabe y conoce lo que vale su trabajo, y también se dignifica lo que es el trabajo de la tierra y la relación con la tierra, porque son productos ecológicos, o sea que... He so... he soltado aquí un rollo, no sé si era eso, pero bueno...”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues mira, yo llevo aquí bastantes años trabajando en temas de Soberanía Alimentaria, y creo que se ha hecho un trabajo interesante, pero siempre...mmm... muy endogámico. Es decir, que como que cuesta trascender la membrana de las personas que estamos con una ideología determinada, implicados y tal... en un proyecto de cambio social y en esta línea. El proyecto del Ecomercado me parece interesante porque creo que trasciende esa membrana. Es decir, comunica con otra... otros sectores de consumidores que no están tan preocupados e implicados, pero que al ver este tipo de iniciativas pueden informarse más y pueden acceder a una información pues que ahora mismo no la tienen o no le interesa especialmente. Por eso me parece, un poco, una iniciativa distinta y... y... y que tiene interés en Córdoba.”

“Pues, hombre, porque es un proceso de abajo arriba. Tanto que hablamos de democratizar relaciones, pues también procesos de gestación. Entonces, un proceso horizontal, participativo, con grupos de trabajo, que luego se toman las decisiones en consenso, pues lleva mucho más tiempo, es más tedioso, pero a la vez es más fuerte, porque las decisiones y las cosas que se construyen tienen más consistencia.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, esto, es más o menos... te lo he respondido antes con lo de trascender la membrana. O sea, creo que la incidencia es llegar a un público que... que está ahí, que creo que... que... que puede estar sens... puede ser sensi... potencialmente sensible a estos temas, pero que bueno, que por el día a día, pues no damos abasto, cada uno tiene sus preocupaciones, las focaliza en unas cosas o en otras. Entonces, bueno, creo que pues esto puede ser una manera de acceder a esa gente. Y también de ver que los productores den salida a sus productos de una manera... de una manera digna ¿no? Como sensibilización y también como vía de venta.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Las positivas... el proceso participativo, que integra la visión tanto de productores como de consumidores, que integra perfiles diferentes de personas, de edades, de... de posición, incluso la... a nivel incluso de productores, pues productores que están en situación legal distinta a otros. Y se está tratando siempre de buscar soluciones que incluyan... Eso también me parece algo positivo, que... que trata de ser inclusivo, trata de estar aterrizado en el contexto cordobés, eso también me parece positivo... Me parece positivo que es algo abierto a la ciudadanía, que es en la calle, lo cual me da alegría ¿no?, que las verduras que se producen de manera sana se vendan de manera sana en la calle. Las cosas negativas... pues que claro, es que es un poco lento, porque claro todo se tiene que... tiene tanto proceso a la hora de tomarse las decisiones, que al final las perso... pues se... se apagan un poco la... los... el... el fuelle ¿no?, las energías, el motor inicial, pues, se va debilitando, las personas se van descolgando, luego se vinculan, luego se desvinculan, entonces hay una intermitencia en la participación... Eso es lo negativo que veo yo así más. Luego, cuando se ponga en marcha, pues... seguramente que habrá muchas cosas negativas que habrá que ir solventando, pero así de entrada y del proceso se me ocurre eso. Me gustaría que hubiera más...más productores... más gente mayor, más agricultores de toda la vida, sigo echando en falta eso.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

(...)

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Hombre, la... yo... proyecto hacia el futuro me imagino un Ecomercado consolidado, con una estructura así atractiva, bonita, que... que se convierta en un punto de referencia para la gente que quiere comprar productos de la zona sanos... pues eso

me parece una potencialidad... Que se cro... pro... convierta en un punto de referencia para los consumidores que quieren comprar productos de la zona y sanos, también un punto de referencia a nivel de... de sensibilización y de intercambio de experiencias y de... pues no sé, actividades derivadas, relacionadas con la agricultura, con las conservas, con el medio ambiente, etcétera. ¿Qué más? ¿Cuál era la pregunta? Ah, las potencialidades. Vale. Te he dicho punto... que se convierta en un punto de... de venta ¿no?, de referencia para consumidores, también un punto de referencia para productores. O sea, que muchos productores que les cuesta dar salida a sus productos, pues que tengan este punto como una referencia, mensualmente, pues una vez o dos, llevo mis productos allí, de manera organizada. Y también me parece una potencialidad que sirve como excusa para que los productores se articulen.”

“Bueno, pues las que puede imponer la administración... eh... a nivel de... pues tema de registro sanitario, esas dificultades que estamos viendo... pues como queremos que sea inclusivo, pues, a ver como se resuelven... La limitación de no poder vender productos elaborados, como queso y todo eso, me parece una pena. Eh... qué más, qué más limitación... No sé, se me ocurre de pronto pues que... yo que sé, pues que la... que no haya productores como para cubrir, pero no creo que eso vaya a suceder. Y yo que sé... ya está... Limitación... otra limitación que se me ocurre es que surjan conflictos internos que no sea... que no seamos capaces de resolver, que tampoco la veo muy probable, pero... por decir... potenciales...”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Joder que pregunta más difícil... (risas) Bueno, primero, venta de productos ecológicos. O sea, vender productos ecológicos. Otro objetivo, sensibilizar a la ciudadanía, acceder al público... Otro, acceder al público que... consumidor, que normalmente no... no va a la búsqueda de estos productos, pero que se los encuentre. Dar salida a productos de la zona. Articular... eh... a los productores de la zona, y al... a su vez articular a los productores de la zona con los consumidores, cruzar necesidades,

para, bueno, producir en función de lo que también se va a vender. ¿Qué más objetivos? Ya... creo que ya con eso vale.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“El tema del registro sanitario, incluir productos que no sean frutas u hortalizas. Es un reto. Y otro reto... mmm... la gestión económica, la figura jurídica que se le dé para albergar a... a... a agricultores y agricultoras que no está dadas de alta. Y que eso pueda generar problemas entre otr... con otros productores que sí estén dados de alta. O que alguna de esas cosas pueda suponer un problema para la figura del Ecomercado como interlocutor de las Administraciones Públicas. Eso es uno de los... esos son... creo que son los retos más importantes que va a tener que resolver.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Fua, yo es que esto no sé si es del Ecomercado o en general de... o en general de... de todo este tipo de movimientos, que son un poco *reunionitis*, un poco reuniones eternas, poco operativas a veces... Tampoco ha sido para tanto en el Ecomercado, pero ese es un poco mi miedo, y que eso desinfle los ánimos. Y también me da miedo que algunas personas se puedan sentir excluidas. Fíjate tú, eh... más las que tienen situación más normal... más normalizada a nivel legal. Porque el Ecomercado tiene un perfil, por lo que yo percibo, con mucha gente en situación irregular, a nivel de legalidad. Entonces, como dedicamos mucho tiempo a abordar esa... esa escena, pues me... me... me preocupa que a lo mejor las personas que tienen esa situación resuelta y que, además, están pagando impuestos y están abordando una serie de cuestiones, que les cuestan dinero, en fin, también, pues se sientan excluidos o que... no sé. También otra cosa que me preocupa es que, a la hora de vender los productos, nos surjan competencias internas entre los productores. Luego está el tema de la certificación, que es otro de los retos que hay que abordar, pero bueno, eso lo veo como un reto así... lo veo como algo... que me produce aliciente... creo que es algo que va a ser fácil, de... entre todos, ahí...”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Sensibilizar a la ciudadanía. (risas) Para mí, despertar a la gente, básicamente. A la gente que pase por la calle y diga *¿esto qué es?*, y diga *me voy a acercar*, y entonces empiecen a conocer otras maneras de hacer las cosas, que se lleva haciendo años, pero que no se lo habían planteado. Y entonces, es como coger el cabo de un hilo y empiezan a tirar, a tirar, a tirar, y se encuentren con... con toda... con todo un constructo ahí ideológico, en torno a este tema. Y hacer pensar, básicamente.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Pues sí, que la gente, que las personas, que los consumidores tomemos conciencia de nuestro poder, que cada acto de consumo es un voto a un sistema, no a otro, y que nos estamos quejando de injusticias y luego estamos contribuyendo a ellas a través de nuestra manera de consumir. Entonces, es una manera de tomar conciencia de que, con un acto diario y cotidiano como es el de consumir, puedes cambiar el mundo.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Mmm... Que los productores de la zona vendan sus productos, algo que se puede alcanzar a corto plazo; que la ciudad de Córdoba conozca que en Córdoba se producen cosas que están muy ricas y las compre, en vez de comprarlas y traerlas de... del País Vasco, los productos ecológicos; que la gente vea que se puede comprar productos ecológicos, que no son tan caros cuando se compran directamente al productor; qué... más cambios ¿no? (...) o cualquier cosa, era?”

“Sí, a mí me parece muy interesante la red de... que... que... la red de productores, que se articule. Lo he dicho ya varias veces, pero me parece muy interesante, porque eso le va... les va a dar mucha fuerza.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Pues para septiembre, octubre... Porque pilla el verano de por medio. Y, además, como estamos pendiente de la respuesta de la Administración, pues estamos un poco atascados. ¿Para qué nos vamos a dar más prisa en los procesos si luego vamos a tener que esperarnos? Pues ya nos lo tomamos con calma.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Totalmente. De hecho es una de las cosas que más me motiva, que lo veo práctico, concreto y viable. Muy aterrizado. Porque al final, es como un embudo, en el que en la parte de arriba hay un montón de ideología, mucho contenido, y luego... pero todo eso se destila en una cosa muy concreta, que es un punto de venta. Entonces, me parece que es algo muy aterrizado, muy concreto y muy... muy posible.”

“También lo veo totalmente. Va a depender de... de cómo funciona la red de productores, básicamente. Porque yo, por lo que cua... Y... y también de la imagen que se dé al Ecomercado, o sea... En la medida en la que también... en la que tengamos presente que queremos llegar a la ciudadanía, y se llegue a la ciudadanía, más sostenible va a ser. Y no seamos endogámicos. Por eso digo lo de la imagen. Porque... para llegar a personas que a lo mejor no se acercarían normalmente.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Bueno, creo que ha quedado claro a lo largo de la entrevista (risas). Bueno, creo que se basa en... en un sistema piramidal, eh... No lo voy a intentar ni decir bien. Me parece, básicamente, injusto, desproporcionado, abusivo, dictatorial, en el que... eh... los... las ca... las de... las cadenas de distribución oprimen a los productores, los tienes asfixiados, ponen el precio, los consumidores estamos acostumbrados a pagar por la

comida mucho menos de lo que vale, porque las cadenas de distribución oprimen hasta tal punto que pagan menos de lo que cuesta producir. Entonces... esa es mi opinión sobre el sistema agroalimentario. Que hay que acortar la distancia entre productor y el consumidor, que el consumidor no tiene ni idea, muchas veces, de la situación a la que está sometida el agricultor, y no tiene ni idea que se está pagando por debajo, muy por debajo de lo que se merece, y que no se está dignificando su trabajo. Y, además, a veces perdemos conciencia de que... de que el alimento es un bien necesario para vivir, no un bien con el que se deba... ni... ni... no... vamos, me parece una brutalidad mercadear como se mercadea como si fuera perfume con el mercado... con el... con el... alimento, porque el alimento es necesario para vivir. Entonces, si no... si no dignificamos el trabajo del productor, un día nos vamos a quedar sin productores y entonces no sé qué vamos a comer. ¿Lo que nos venda Mercadona haciéndolo en un laboratorio?"

“A mí me parecen la salida. Me parece que... que son... bueno, son pequeñas, porque nacen del tú a tú, nacen del... del *te conozco*, nacen de... se basan en la confianza, y para que haya confianza tienen que ser grupos... eh... manejables. Entonces no creo que es que eso tenga que crecer, como un cáncer, sino... o sea, que de un núcleo tenga que extenderse, sino que tengan que aparecer, replicarse muchos núcleos, ajustados a su contexto, a sus necesidades, a sus dificultades del co... del contexto propio. Eso es lo que yo creo, entonces a mí me parece que es la salida.”

“Vale, ejemplos. Pues yo he estado muchos años en La Acequia, que es un huerto colectivo, local, conoces La Acequia ¿no? La Acequia es un huerto colectivo dónde estamos un montón de gente, tenemos un ar... un hortelano al que le pagamos, que lleva un poco como el día a día... bueno, ya... digo tenemos, teni... yo ya no estoy desde hace un año, pero, vamos, que he estado allí muchos años. Se organizan en grupos de consumo, los grupos de consumo también tienen que echar una serie de horas en la huerta y, a cambio, recibe semanalmente una cesta de verduras, etcétera. Eso, por ejemplo, es una forma que me parece muy interesante. Lo que pasa que esa forma no termina de trascender esa membrana de la que hablaba antes. También tiene un efecto multiplicador pero a más pequeña escala, porque yo te lo cuento este proyecto, eres mi compañero de trabajo y tú no habías pensado mucho en esto, pero de pronto dices *ah, pues a mí me interesaría*, y entonces te metes en mi grupo de consumo. Vale, pero es a menos escala. Luego está la Red de Productores y Consumidores, que es una red que se hizo hace bastantes años, antes del Ecomercado, en Córdoba, poniendo en contacto a los

productores y los consumidores de Córdoba, que funciona también. Yo estuve... en un principio estaba, luego me fui de aquí y ya me desvinculé de la Red, pero, vamos, también estuve en el proceso... ¿Qué más iniciativas? Ya con eso está bien. Luego está Almocrafre, están tiendas... en fin. Y el Ecomercado me parece una iniciativa más. Yo, además, estoy involucrada en la f... ahora mismo, en una iniciativa que es la del Huerto Social de Villarrubia, que es un huerto que están trabajando gente de los Servicios Sociales... derivados de los Servicios Sociales de Villarrubia, con el objetivo un poco de trabajar la autoestima y también el... el autoabastecimiento de una manera digna, mediante el trabajo, o sea que bueno... que salidas de estas hay de varia... variopintas.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues lo mismo. Que es abusivo, injusto, mediocre. Que está dominado por personas que... aspiran más a mantenerse en el poder que a... transmitir y escuchar activamente las necesidades de la sociedad. Inclusamen... incluso, a veces, por gente que no está ni siquiera especialmente preparada, a nivel de... vamos, de contenidos. Y... bueno, que ya está, que oprime a la persona más vulnerable y perdona a la persona más poderosa, y ya está. Es que estoy diciendo un poco tópicos, de dieci... de dieciseisañera, pero es que... con la edad cada vez, lo... veo que esos tópicos son más reales.”

“¿Cómo que cómo la puedo valorar? ¿Que qué me parece? Ah, yo creo que somos plenamente responsables del sistema económico que tenemos. Precisamente hoy lo hablaba, estábamos hablando de los políticos... (...), y yo decía, si es que el problema no está en los políticos ni está en los banqueros, está en las familias. Y me refería a que, al final, si estamos criados en una cultura y en una sociedad que lo que fomenta son valores individualistas, egoístas, que confunden el poder con el éxito personal en la vida, y que potencian la competitividad para llegar a donde sea... el poder como vía de acceso a la felicidad. Son esos valores que nos están alimentando desde la teta, pues cuando yo llegue a una posición de poder, ¿qué voy a replicar? Lo que he aprendido. Entonces yo creo que eso se tiene que... que... atajar desde la base. ¿Cómo? Pues a través de la educación. Con lo cual es un trabajo de largo alcance. No sólo de la educación, sino también del crecimiento personal, porque como decía

Krishnamurti *la revolución empieza por uno mismo*. Entonces, primero mirar adentro, ver todas las miserias que tenemos, y ver cómo eso se replica a nivel social. Así que el sistema económico no es... tal y como está, no es más que una réplica de unas miserias interiores que nosotros tenemos. Y la manera que tenemos, pues de ejercer el poder, de manera inmisericorde y cruel, sobre el... sobre el que es más vulnerable. Y ya está, y atendiendo a nuestros intereses personales. Lo que pasa ¿qué pasa? Que ahora estamos en la posición de debilidad... como país, quiero decir, o como sociedad. Entonces nos resulta más fácil ver lo injusto del sistema. Pero hace unos años estábamos en una posición de superioridad y de poder, y ahí ya no veíamos tanto. Ahí ya no veíamos cómo nosotros, a través de los EPA², a través de acuerdos comerciales represivos, estábamos haciendo lo mismo con países africanos o en Sudamérica, por ejemplo, o con acuerdos pesqueros. Así que nos estamos comiendo la parte del pastel que se han estado comiendo los otros antes y que ahora nos toca a nosotros.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Pues, bueno, es la alternativa al sistema de producción agroalimentaria convencional. La Agroecología... las tres dimensiones de la Agroecología: la social, la política y la ecológica. Es una manera de... de... de cultivar la tierra que integra una preocupación medioambiental, es decir, el respeto profundo a los ciclos de la naturaleza, no sólo el respeto sino también utilizar la sabiduría que integra el funcionamiento interno de los ciclos de la naturaleza, que eso aporta a nuestro propio cultivo. Y luego por otro lado, también se preocupa de... en el proceso productivo de cómo están las personas, ¿están siendo bien tratadas las personas?, ¿están recibiendo un trato justo? A nivel de... de... de... de... situación laboral, de Derechos Humanos y también a nivel económico. Y luego, también se preocupa de la dimensión política y social: a quién se favorece el sistema productivo dominante, a quién se desfavorece, etc.”

² Siglas en inglés de *Economical Partnership Agreements*, traducible como Acuerdos de Paternariado Económico o Acuerdos de Asociación Económica. Se trata de una serie de acuerdos y tratados de libre comercio entre la Unión Europea y países en vías de desarrollo de África, Caribe y Pacífico. Se puede contrastar información acerca de los mismos tanto en la página oficial de la Comisión Europea (<http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/economic-partnerships/>), por una parte, como en la página web de la campaña internacional de oposición a los mismos, alojada en el espacio virtual de la Red por la Abolición de la Deuda Externa y la restitución de la Deuda Ecológica (<http://www.quiendebeaquien.org/spip.php?rubrique67>), por la otra.

b. Soberanía Alimentaria.

“El derecho de los pueblos a decidir (risas) lo que hacen, cómo cultivan y... y co...y... cómo quieren alimentarse.”

c. Canal de distribución.

“Pues la vía de comunicación entre productor y el consumidor.”

d. Producción en ecológico.

“Producción en ecológico... una producción saludable, que no utiliza químicos, que respeta los ciclos de la naturaleza, que integra conocimientos ancestrales y... que le falta la dimensión social.”

e. Consumo responsable.

“Es una manera de consumir siendo consciente de la implicación que tiene nuestro consumo como forma de abogar por un sistema productivo u otro, es decir, por un tipo de sociedad u otro.”

f. Comercio Justo.

“Pues más o menos lo mismo que comerc... que consumo responsable, sólo que Comercio Justo, eh... está más relacionado con productos que no se pueden conseguir de manera... próxima... con proximidad, es decir, pues cacao, etcétera. Es una manera que tienen los países de comerciar unos con otros de una ma... de una forma justa y equitativa, incluyendo dimensión social y ecológica.”

g. Democracia/democratización económica.

“Pues que los que tienen más tengan un poco menos, y los que tienen menos tengan un poco más (risas)”

h. Empoderamiento.

“Pues empoderamiento realmente no es más que cada persona ejerza su derecho a decidir cómo quiere vivir. Eso es lo que yo creo, en resumidas cuentas. Lo que pasa es que hay mucha gente que no le interesa que eso suceda.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Bueno, incidiría más en la frase que he dicho que la revolución empieza por la revolución interior. Que eso es una cosa que en los trabajos de... en los movimientos sociales y en los trabajos que tienen una carga política, ideológica, activista, etcétera, yo echo mucho de menos. Al final acabamos replicando muchos esquemas que son los que estamos criticando sin darnos cuenta, porque no hacemos esa mirada hacia adentro, porque nos da miedo.” (Se le pregunta si se refiere a un posicionamiento cercano al de tradición feminista de *lo personal es político*) “No. Quiero decir, que yo para... realmente para hacer un cambio en lo social tengo que hacer un cambio en lo personal. Si yo estoy criticando un sistema, por ejemplo, eh... un sistema político determinado, y luego yo en las asambleas... sí, son asambleas en las que tomamos las decisiones por consenso, pero estamos replicando, eh... sistemas similares, por ejemplo, el que le da vergüenza hablar no va a hablar, el que tiene un ego narcisista no va a parar de hablar y si... y al final se van a tomar las decisiones del que tiene el ego narcisista porque no para de hablar y se come la asamblea. Si no se toman... si no se visibilizan como esas cosas en las que seguimos cayendo, aunque tengamos una ideología diferente... porque ya te digo, que tenemos todos en una ideología diferente, pero nuestro *modus operandi* es muy parecido, porque nos hemos criado en la misma escuela, y seguimos replicando la misma mierda. Entonces, o ponemos sobre la mesa que seguimos replicando la misma mierda y decimos *fallamos en esto, en esto, en esto*, y desarrollamos herramientas para acotar eso, o, al final... al final vamos a estar hablando de estructuras horizontales que van a ser estructuras piramidales, pero de manera velada. Y yo para eso prefiero una estructura piramidal, porque sé a qué... cuál es la cabeza a la que me tengo que dirigir, ¿me explico? O, por ejemplo, también cuestiones de machismo, ese tipo de co... típico amigo, *yo no soy machista*... todos mis amigos ninguno son machistas porque todos son de izquierdas, luego hay que verlos funcionar, hay que escuchar sus comentarios para que se de... y tú se lo tienes que estar diciendo *esto es machista, esto es machista, esto es machista*... para que se den cuenta cómo siguen replicando los mismos esquemas, cómo seguimos replicando los mismos esquemas. Entonces, sí, añadir eso: falta esa mirada autocrítica. ¿Lo entiendes? Es que es un poco abstracto...”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Pues si es que yo en realidad, todo... yo en realidad... yo es que en realidad todas las luchas que se ba... que cuyo germen o cuya base es dignificar el papel de... de personas que no se... a las que no se está dignificando su papel, me parece que son lo mismo. O de... o de hacer justicia, simplemente. Cuando se trata de hacer justicia... Cua... ¿me preguntabas que si están en paralelo? Que se me ocurren cosas... Que qué... La vinculación es que... se trata de hacer justicia, de colocar las cosas dónde hay que colocarlas. Mis padres son maestros, mis padres tienen su lucha, eh... enfocada a la educación, vale. No podemos estar en todos los frentes. Yo soy ingeniera de montes y, por lo que sea he enfocado mi lucha al tema del consumo y al tema de la Agroecología, y trato de hacer justicia en ése área. Otra persona tratará de hacer justicia en la Educación, otra en la Sanidad, otra... me da igual el área que sea, al final todo es lo mismo, hacer justicia.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Hombre, con la Agroecología es evidente, empoderamiento de los agricultores también. ¿Cuáles eran?, a ver, a ver... Si es que seguramente estarán todos... la Soberanía Alimentaria, totalmente. Pues sobretodo la Agroecología y la Soberanía Alimentaria y el Consumo Responsable.”

“Hombre, ya te acabo de soltar antes un rollo sobre que todo movimiento social que el... cuya base es la defensa de la justicia social comparten eso ¿no? O sea, que claro que lo veo relacionado. O sea, realmente, eh... en el fondo de lo que se está hablando es de Derechos Humanos y de dignidad humana. De dignificar trabajo, de que la gente que produce cobre lo que tiene que cobrar y no se lo lleven intermediarios, que están trabajando menos, que yo pague lo que tenga que pagar y no pague menos ni tampoco más... Se trata de Derechos Humanos, por supuesto que sí. Que no... que dejen de estar sometidos a... a... a situaciones abusivas, porque esa es la realidad. Cuando un productor de leche tiene que acabar tirando la leche porque la vende tan barata que le... que le sale más barato tirarlo, eso...”

ENTREVISTA nº 9

Entrevista nº 9

Fecha y hora: sábado 14 de junio de 2014, 17h.

Localización: vivienda particular (Villaviciosa de Córdoba, Córdoba).

Duración: 40 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 34.
3. **Ocupación:** Hortelano
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Como productor y como consumidor también.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Pues, para empezar, una motivación económica. Para mí supone una... un... una salida más para la hortaliza que cultivo. Y luego, eh... motiva mucho también el hecho de poder llevar a nivel de calle... otra filosofía de... de producción y consumo.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“Eh... sí. Participo también como productor y consumidor en la Red de Productores y Consumidores de Productos Ecológicos de Córdoba. Y... y en otros ámbitos también... como reparto de cestas que realizamos en La Casa Azul y algún mercadillo al que nos invitan para llevar nuestros productos.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“¿Qué... participación querías saber? Que implicación... Pues me gustaría poder tener algo más, porque... algunas veces se me hace largo, por tener que bajar a una reunión, simplemente, a Córdoba, al estar a cincuenta kilómetros, pues... Y, nada, como estamos haciendo, como tenemos a... (nombre de un participante), mi compañero también productor (...) y tal, pues nos estamos intentando que vaya uno de los dos al menos a cada reunión para que... para poder ser participativos totalmente. Me parece muy interesante la iniciativa.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Para mí... pues veo... lo veo como una herramienta, por un lado, para... una posibilidad para los productores y productoras que estamos... eh...intentando sacar nuestro... en nuestro caso las verduras, en otro tipo de cultivo más respetuoso con el medio y con la salud de las personas. Y a su vez, para los consumidores, para tener un acceso directo, en un canal corto de comercialización de estos productos sanos y libres de químicos.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues... mmm... lo veo necesario para el hecho de que... eh... sobre todo el... la conciencia a... para llegar... mmm... para el grueso de la gente es difícil llegar a una concienciación hacia... hacia la Agroecología ¿no?, o... por ejemplo. Y... y veo una oportunidad de acercamiento ¿no?, de la gente que está implicada y trabajando en esto

a... hasta llegar a un consumidor que a lo mejor en ningún momento se ha planteado un montón de... de dudas que pudiera tener en este aspecto. Yo lo veo importante por eso.”

“Hombre, el hecho de ser una creación participativa, desde una base, pues veo que puede hacer... llegar a ser algo muy... más sólido ¿no? y más rico en sí que si esto fuera pues una cosa que... que monta un ayuntamiento o una empresa ¿no?, con unos fines u otros. Veo que... que el fin, pues, sí es, por un lado, económico, pero, por otro lado, también es... tiene unos valores muy importantes que deberían llegar más a pie de calle ¿no?”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Hombre, incidencia... puede tener una incidencia muy positiva hacia los pequeños productores, que cada año pues ven... se ven, quizás, con mayor cantidad de dificultades para llevar a cabo sus proyectos ¿no? Y... y a nivel de consumo, pues también veo que... que es muy interesante ¿no?, para eso, para el acceso ¿no?, de una forma directa a todo este tipo de... Me he perdido, no sé si he cambiado de pregunta (Se le aclara el objeto de la pregunta) Ah, vale. Pues eso, que... que... que se extienda ¿no?, tanto el consumo de estos alimentos ricos, saludables y respetuosos con el medio ¿no?, y con un montón de aspectos ¿no?, que... con la dignidad de los trabajadores... un montón de factores que se verían, digo yo, influenciados ¿no?, por... si de repente llega a pie de calle la oportunidad de consumir todo este tipo de productos, pues ese consumo tiene una repercusión, y creo que esa repercusión es positiva para todo el entorno humano y... y ambiental ¿no?”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Yo veo la relación directa productor-consumidor, eh... la... el... eso, el canal distributivo ¿no?, que... que puede ser la puerta hacia ¿no? un modelo de consumo mejor ¿no?, desde mi punto de vista, para todos y para todas. O sea, eso es lo que veo más... más importante ¿no?, la posibilidad de gente que, en su día a día, no... no tiene

la inquietud de... de preocuparse por estas cosas, pero que de repente puede llegar a mucha gente ¿no?”

“Pues... ¿negativo? Seguro que los tiene, pero ahora mismo no... no sé. ¿Débil? Pues... puede ser, no sé, un... igual complejo, que aunque no... puede ser complejo pues ponerse de acuerdo ¿no? entre mucha gente para llevar a cabo esto de una manera eficiente.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Bueno, me parece que es superpositivo que sea una creación así participa... una construcción participativa, de todo el proceso, porque encuentro que hay una riqueza humana y una variedad de opiniones, de pensamiento, que... que en sí enriquece todo el conjunto de... del proyecto.”

“¿Negativo? Pues no sé. Desde un punto de vista de... económico, quizás, no se vea... ver... mmm... cómo... cómo... cómo decirlo... No sé, que... Me da miedo ¿no?, que pudiera degenerar en un tipo de mercado que al final coparan ¿no?, lo que son empresas o distribuidoras, que igual no... no lo necesitan como una herramienta para su distribución de sus productos, y sí lo veo que... que si mantiene la esencia de defender al pequeño productor, pues... local, pues veo que es muy positivo, pero ahí está un poco ¿no?, esa...”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Pues me parece que podría ser una inicia... una iniciativa que promoviese el... el desarrollo de... de pequeños proyectos familiares basados en una agricultura o una ganadería más sostenible ¿no?, con nosotros y con el medio. Veo que eso es una puerta hacia la conciencia de la gente. Y... y también, pues, pienso que el consumo hoy en día es el que dicta las leyes de este mercado, que parece que... que todos tenemos que seguir, y que parece que vienen desde arriba siempre, pero en realidad la... los que... lo que al final manda es el consumo, y el consumo es a pie de calle... del consumidor. Si se crea una tendencia de consumo en esta línea, pues puede provocar que se

multipliquen este tipo de iniciativas, y haya una repercusión socioeconómica bastante importante para las localidades en las que esto se desarrolle ¿no?, este tipo de proyectos.”

“¿Limitaciones? Pues... Yo ahora mismo es que miro al Ecomercado con... con unos ojos muy positivos (risas), entonces me cuesta verle un... un lado... En cuanto a limitaciones, pues sí que veo eso ¿no?, del que la estructura de comercialización y distribución de productos que ya existen tiene un engranaje muy fuerte y que si... si se ve agredida de algún modo por este tipo de iniciativas, pues puede... podría dar lugar a problemas ¿no?, con... con algún otro tipo de productores o de consumidores ¿no?”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“¿En los próximos meses? Pues creo que debería de concluirse ¿no? la fase de creación ¿no?, de... del modo más... no más rápido posible, pero que tampoco se... se prolongue en el tiempo demasiado, en... Y eso, pues ya iniciar los trámites para poder plasmarlo en... en la calle. A... así a corto plazo, pues veo que... que sería interesante, eso, cerrar los aspectos necesarios para poder ya plasmarlo a la práctica, y poder hacer un análisis ¿no? de cómo se... todo esto que vamos construyendo, pensando, hablando, escribiendo... cómo se plasma en la realidad y... y cómo se puede mejorar para que sea algo... que no se quede estático ¿no?, que... que avance ¿no?”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Eh... sí yo ya... El hecho de... de poder llegar a... a estas iniciativas a... al consumidor de base, de calle, como yo digo, ya veo que es un gran reto, el poder llegar a mucha gente ¿no?, ya no sólo... lo que es sólo el consumo y la producción en el canal corto, sino todo lo que conlleva ¿no? este tipo de... de... mmm... de agricultura o de ganadería ¿no?, de producción. Que la repercusión... si se consigue llegar a un consumo

elevado... eh... al alza, en est... en... en esto, de estos productos, veo que puede repercu... repercutir muy positivamente en nuestra sociedad. Sí... ya no sólo por el consumo, digo, sino por...por las dinámicas y la... la concienciación ¿no?, sobre nuestra salud y la salud del medio, sobre todo, y bueno, y... más cosas ¿no?, aspectos ya sociales ¿no?, de dignidad laboral y tal, que... Hoy en día consumimos productos que no sabemos ni nos preocupamos de dónde vienen, ni cómo vienen, ni en qué condiciones, ni cómo se han trabajado, ni quién, ni... ni si ése quién cobró al final del día, por ejemplo ¿no? Y creo que... en... en cuanto al consumo, debería ser siempre lo más local posible y... y la dinámica de la sociedad es... no es esa ahora mismo, sino sí que prima lo... todo lo exótico, lo lejano... bien para el productor, que intenta sacar el máximo rendimiento económico a su producto o bien para el consumidor que... que igual no valora tanto las cosas... los productos locales como debería ¿no?”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Pues... no sé, ahora mismo... no, no sé, no... no se me ocurre.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Eh... (el entrevistado interactúa con su alrededor al margen de la entrevista) Perdóname, me fui... Eh... pues... Eso, aparte de favorecer la comercialización de los productos locales y su consumo en la zona, pues veo que también puede s... podría ser una herramienta para la distribución de... de ideas ¿no?, en... de cara... en... o sea, hacia la concienciación ¿no?, un poco lo que hablaba antes... mmm... Una... también puede ser una herramienta informativa ¿no?, no sólo de comercio. Y luego también, pues veo que... que debería ser eso, un espacio en el... en el que se trabaje también lo humano ¿no?, lo social, no... no sólo la ecología o... o la distribución de productos locales y su consumo. Es importante eso, que se trabaje el lado humano de todo.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Hombre, me... me gustaría mucho que... que el... el grueso de la gente se diese cuenta que este tipo de... de proyectos pues pueden fortalecer la economía local, que está muy dañada, y siempre estamos a expensas de... de lo exterior ¿no?, y somos muy dependientes ¿no? Y creo que fortalecer la sociedad desde su base es fundamental para que... para cambiar hacia otro modelo económico, que está claro que este que tenemos es humillador para las personas, vamos... un desastre. El modelo económico hay que cambiarlo, es un puñetero desastre. Y creo que puede ser una herramienta muy buena, debería serlo.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“¿A corto plazo? Pues... yo veo directamente, por ejemplo en mi caso, que es la agricultura lo que nos mueve, veo que la calidad del producto es tan superior a... al producto convencional, que puedes encontrar en cualquier tienda o supermercado, que el consumidor debería de darse cuenta al instante de lo que está consumiendo y del valor que tiene, y... y apostar por ello, porque... eh... es positivo para... tanto para su salud, de sus familiares, eh... para la economía local, social y creo que al final sería como un... una rueda que si empieza a girar podría mover bastantes cosas.”

“Pues veo que podría ser un... podría surgir con... por el menos con un mínimo de fuerza, eh... pequeños productores, productoras, eh... con capacidad para... para vivir de... del trabajo en el campo, que hoy en día pues... o eres un gran terrateniente e inviertes mucha pasta y llevas ahí a mucha gente para que trabaje muy barato, o no es tu medio de vida. Y creo que... eso, que... una puerta ¿no? hacia el futuro del pequeño productor o productora.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Pues si nos ponemos las pilas y esto no... no se ralentiza mucho, yo creo que para octubre o por ahí podría estar. Si se ralentiza demasiado el trabajo, pues igual para el año próximo.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“El proyecto lo veo con una viabilidad bastante potente. Yo veo que... es que... eh... por su... como lo dice, las cosas caen por su propio peso. Veo que... que todo es tan lógico y tan razonable, y al mismo tiempo tan... tan simple y tan fácil que... que debería de... de rodar por sí sólo. Por eso, por todos los factores que... a los... en los que mueve... se mueve ¿no?, eh...”

“Y sobre su sostenibilidad en el tiempo, pues... sí que lo veo... o sea, lo veo muy viable y... y pues... y con una gran posibilidad de ser sostenible en el tiempo. Yo veo que... que es mu... es que es muy interesante en todos los aspectos, entonces... para el productor, para el consumidor y... y para todos en general. Lo veo... yo, desde... con mi manera de pensar, lo veo tan... tan de cajón que... que creo que... que la gente debería darse cuenta ¿no?, de que... es muy beneficioso para... para todos.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Pues veo que... que el modelo agroalimentario... agroindustrial, este que llevamos en la actualidad es... es un desastre para la... el medio natural, para la salud de las personas, para la economía social... Y está orientado simplemente a crear grandes cantidades de riqueza con grandes explotaciones de la tierra y de las personas, que todo lo demás no importa... pero nada, no importa nada en absoluto. O sea, si aquí la gente se está intoxicando con veneno, o si estamos contaminando los acuíferos de zonas inmensas, o si estamos desecando territorios grandísimos... no importa nada, lo único que importa es el dinero. Entonces, pues yo lo veo... vamos... un desastre social brutal.”

“¿Las alternativas al modelo agroalimentario? Pues... veo que hay muchas alternativas, muchos... sociedades ¿no?, que... o que se van organizando, núcleos que... de gente que se con... que están más o menos concienciadas del... del daño que este sistema está creando para todos, y veo que... que hay distintos tipos de

organización corpo... cooperativista que... que están funcionando muy bien en muchos lugares del mundo, y pienso que la Agroecología pues es... es un modelo que... que es muy necesario hoy en día, tanto por la salud de las personas o del ecosistema, como por... para la hora del... el trabajo de las personas también, para su economía, y... en definitiva por eso, por el bien común. (Se le pregunta por algún ejemplo concreto) Pues... eh... veo eso, muchas... por ejemplo, pues... no sé, la Red de Productores y de Consumidores de acá de Córdoba o... eh... está Ortigas en Granada, eh... el movimiento de... Sin Tierra del Brasil de los trabajadores, hay muchas comunidades indígenas que a través de la Agroecología están encontrando un hueco para adaptar su manera de vida también al... al sistema moderno, y como un hueco ahí en el que adaptarse mutuamente ¿no? Veo eso, en Sudamérica veo mucha fuerza en el modelo agroecológico. Eh... así concreto, pues no sé, también el movimiento de AMAP³ en Francia y eso, no sé... ahora...”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues... ¿en el mismo sentido? Pues mira, el modelo económico yo pienso que deberíamos de partir de quemar todo el dinero que existe y volver a hacerlo y repartirlo por igual (risas). No sé... pienso que... que el dinero se creó para equilibrar el valor de los trabajos de... de cada uno, de... y se ha convertido en lo contrario ¿no?, en una herramienta para crear desequilibrio social. Si creamos... se creó, se desarrolló la Economía com... que era una herramienta superpositiva para... a la hora de... de llegar a un desarrollo de las comunidades de aquel entonces... pues mira, pues sí, si en vez de estar todo el rato cambiándote lanzas por pescado, somos capaces de crear una moneda de cambio que haga que nuestro trabajo se equipare y haga un cambio razonable, pues... Volver eso, un poco a los orígenes de... de lo que fue la Economía ¿no?, lo... de la lógica que tiene.”

“Pues lo veo... veo que... no sé, a veces el ser humano es tan pobre de pensamiento que... que la gente se... no se da cuenta de que... Veo que la mayoría de la gente, así a grandes rasgos, piensa que... que prefiere ser una persona rica o su sueño

³ Movimiento francés por el mantenimiento de la agricultura campesina. Para más información, consultar <http://miramap.org/> y <http://www.reseau-amap.org/>.

es *quiero ser rico*, en vez... en lugar de que todos seamos ricos más o menos iguales ¿no?, tengamos las mismas posibilidades al menos. Veo que... no sé, que se nos tiene muy comido el coco el tema de... de la Economía actual.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“¿Agroecología? Pues... me sugiere una manera de vida, un... un modelo económico para... para zonas que... en las que pueda desarrollarse ¿no?, lo veo muy... Es que no sé cómo quieres que te lo... (se le vuelve a explicar la mecánica de esta pregunta) Pues la Agroecología podría ser, pues eso, como un... a partir de un medio de vida, veo que podría ser un sistema económico y social para... para la Humanidad ¿no? Este aspecto... en el terreno... agrícola-ganadero.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Soberanía Alimentaria... pues eso, veo que, al menos por... por lo menos una región o una serie de gente, una sociedad, lo que sea, sea capaz ¿no? de al menos de alimentarse por sí solas, si necesidad de... de depender del exterior ¿no?, aunque sea simplemente la alimentación, que es lo más básico.”

c. Canal de distribución.

“Eh... veo como un... un camino ¿no?, para llevar...mmm... la producción de un trabajo hacia su consumo ¿no? (...)”

d. Producción en ecológico.

“Eh... mmm... pues me... me sue... me... Sería pues eso ¿no? Como... (risas) controvertido... ya... ya la palabra ecológico me... me da miedo (risas) Pues sí, me sugiere eso. Producción me... me suena a producción ¿no?, a producir, y ecológico pues lo veo como respetuoso con... con el medio ¿no?”

e. Consumo responsable.

“Consumo responsable... Pues eso, el ser consciente de lo que se consume y... y hacerlo con... con responsabilidad, vamos, como su propio nombre indica (risas). Preocuparse ¿no? por las cosas que... que consumimos cada día.”

f. Comercio Justo.

“¿Comercio Justo? Pues... eso, que Comercio Justo... eh... mmm... me parece que todo el comercio debería de ser justo. Que me sugiere, pues eso, un comercio, una actividad en la que se respeta ¿no? el valor de las cosas.”

g. Democracia/democratización económica.

“Que miedo me estás dando (risas). ¿Democracia? Eso no será lo que están haciendo en Irak ¿no? En I... ¿eso es lo que están haciendo en Irak? (...) me sugiere... ¿democratización económica? Hombre, me sugiere que debe... debería de ser que... que la Economía sea demo... democrática ¿no?, sino... ¿democratización económica? Sí... ¿democracia económica? No veo... no sé qué... cuál es el término que... que más... que es protagonista, si la Democracia o la Economía. Me suena a... a eso, a... no sé si me suena a una democratización de la Economía en el sentido de que... de la... la Economía sea participe por todos, o... o que la Democracia se... esté en manos de la Economía.”

h. Empoderamiento.

“¿Empoderamiento? Pues... me suena a alcanzar... eh... posiciones de... de control de lo que a uno le afecta ¿no? Empoderamiento... Ser dueño de... de tu... de tus libertades, de tu... de tu lo que haces ¿no?, como de... o de lo que deberías de ser.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Mmm... ¿Puedo ver la lista? (se le muestra la copia del Guión de Entrevista para que consulte la lista de conceptos que se ha enumerado en esta pregunta) Me parece importante el... el... el tema de la salud, o sea... no sé cómo es... salubridad... más en el sentido... más que sanitario... sí, sani... sanitario a nivel... a un nivel muy amplio ¿no? Mmm... saludabilidad ¿no?, que creo que sería... saludabilidad, salubridad, no sé cómo se diría... O sea, en el sentido de... no sé, engloba... veo... a ni... a nivel... no sé cómo explicarlo. De salud, tanto personal como ¿no? de todo el ecosistema ¿no?, de la salud ambiental ¿no?, salud humana y ambiental.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Hombre, pues sí, la verdad es que sí. Sí, porque son luchas encaminadas a abrir un hueco ¿no?, en los sistemas tradicionales de... económicos y de poder ¿no? que existen, que siempre son piramidales ¿no? Un poco darle la vuelta a eso, desde un... siempre desde abajo va a ser una cosa muy difícil, pero veo que siempre tiene... tiene similitudes y... y veo que... que es natural que surjan, en distintos puntos del mundo y de la Historia, eh... pequeñas organizaciones de... pues en este caso es de productores y consumidores, con una preocupación que está relacionada con el sistema productivo ¿no? Pues veo que es una cosa que será cíclica ¿no?”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“¿En especial con alguno? Pues sí, con Agroecología o con Comercio Justo, con... casi con todos ¿no?, veo que está relacionada ¿no?, con el empoderamiento ¿no?, hacia... de los productores ¿no?, de su... sobre su propia producción o sobre... de los consumidores, sobre su consumo. Eh... no sé, consumo responsable... veo... ves, que sí que sí que están... engloban un poco ¿no?, al menos...”

“Pues sí, sí que lo veo muy relacionado ¿no? Porque, de hecho... veo que el... los grandes...mmm... la... el daño hacia los Derechos Humanos viene dado por... por las grandes poderes económicas, digamos ¿no? Esto es tan sencillo que... la relación pro... directa productor-consumidor, no da lugar a... a especuladores de por medio ¿no? Entonces, si no hay una especulación en torno a la alimentación, pues yo creo que... que hay suficiente para poder alimentarnos todos. Y... y que es un modelo de trabajo, el agroecológico, que da cabida a la mano de obra y no... y no a la industrialización, si no... Entonces, pues veo que puede estar muy relacionado ¿no?, y... y que pue... y ser una herramienta muy buena para garantizar los Derechos Humanos de... de cara al futuro ¿no?, pues que estos proyectos se desarrollen ¿no?, y los dejen desarrollarse.”

ENTREVISTA nº 10

Entrevista nº 10

Fecha y hora: lunes 16 de junio de 2014, 10h.

Localización: establecimiento comercial propio (Córdoba).

Duración: 25 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 36.
3. **Ocupación:** Dirección de una tienda de alimentación ecológica.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Como vendedor ¿no?, como distribuidor, no sé... como vendedor.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Bueno, em... como yo poseo una tienda ecológica en Córdoba, entiendo que como... como tal perfil, podría participar o encajar en un mercado ecológico que se celebrara, periódicamente, desde el punto de vista de trasladar mi tienda ¿no?, durante ese momento de... o ese mercado, al propio Ecomercado.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“No, no, no”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Sinceramente, bastante poca porque... bueno, por motivos simplemente de trabajo de la tienda. Los horarios no me son compatibles para poder participar. Aunque bueno, yo he dejado... yo he manifestado que quiero participar. Pero evidentemente no puedo hacerme cargo de... de labores de trabajo ahora mismo, porque tengo que estar en la tienda. Simplemente eso.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Yo el Ecomercado lo concibo como un lugar donde la producción local, es decir, los agricultores o los ganaderos o... en fin, puedan vender su producto. Lo entiendo también como un lugar donde... debe de tener, pienso que debe de tener, o bien el certificado ecológico o el SPG o algún tipo de certificado que certifique, valga la redundancia, que el producto es ecológico para que no llevemos a confusión al... al consumidor. Y bueno, al fin y al cabo, es que... eh... todo este tema del producto ecológico tenga visibilidad en la ciudad, porque me da la impresión que no la tienen lo suficientemente... tiene un poco, hay un... un sector, no sé en qué medida, grande o pequeño, que es consciente de ello, pero hay muchas personas que no. Al mismo tiempo... al mismo tiempo pienso que tanto el producto local que sea certificado, por supuesto es el objetivo primero del mercado, pero evidentemente se puede vender cualquier otro producto que también tenga el certificado y que no sea producido aquí o en las inmediaciones.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues porque no existe uno. Aunque existen algunas iniciativas perio... no... no periódicas, sino puntuales, una vez al año o así, o una vez cada seis meses, no sé. No existe uno y pienso que debería de existir.”

“Bueno, la forma que se está planteando me parece muy buena porque es plenamente participativa y democrática, donde todo el mundo tiene voz. Así seguramente será más complicado de llegar a un punto de encuentro pero seguro que se llegará.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, básicamente orientarnos hacia un consumo responsable, cercano, eh... por supuesto más sano en cuanto que es ecológico, y bueno también darnos cuenta de... de la riqueza que tenemos en nuestra zona o en nuestra región, en Andalucía, que la... que el consumidor sea consciente de eso y también tome partido de ello porque el consumidor también tiene su papel, que es muy importante a la hora de... del consumo, por supuesto.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Bueno, yo destacaría, en primer lugar, como ya he dicho, eso, el hecho de que no existe un mercado periódico como tal, y bueno, a la vista de otras ciudades cercanas, de la experiencia de otras ciudades cercanas, es una opción magnífica. Y bueno, por otro lado, es una iniciativa más, ya no estamos hablando de Ecología ni nada, sino simplemente una iniciativa más de cara a la gente ¿no?, que vive en Córdoba, de valorar lo que es nuestro. Y bueno, por supuesto también darle una ayuda y una visibilidad a que haya personas que se encargan de... o que producen alimentos, en este caso ecológicos, en nuestra ciudad y en nuestros alrededores, en nuestra región, que es también darle una salida a esa gente, que además es lo que tenemos que potenciar, por encima de todo, frente a otro tipo de consumo más tipo grandes superficies.”

“¿Algún aspecto negativo? La verdad es que no me lo he planteado. Ahora mismo sólo veo opciones positivas, seguramente las opciones negativas irán surgiendo conforme la experiencia... Pero ahora mismo, no sé... no... no... no se lo veo.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Es que no lo puedo hacer por... por culpa mía, por... por eso, porque no estoy participando activamente. Formo parte ¿no? del... digamos del... del conjunto de... de personas que quieren formar parte del Ecomercado, pero sinceramente no estoy formando parte activa.”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Bueno, creo que ya lo he comentado antes. En primer lugar, el dar visibilidad a aquellas personas que est... que están apostando por... no sólo económicamente sino como forma de vida y muchas otras alternativas, a la producción de alimentos ecológicos. En segundo lugar, pues, no sé, el organizar un mercado de manera mensual que ta... (eventualmente, se produce un corte en la entrevista). El darle, eso, una iniciativa más a la ciudad, que también sería genial, y también, pues, concienciar a la gente.”

“¿Limitaciones? Pues no sé, las limitaciones... es que no lo... no te puedo decir, porque... antes de... antes de que el mercado exista no podemos hablar de limitaciones, las limitaciones las iremos viendo conforme vayamos haciendo el camino.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Bueno, yo creo, en primer lugar, que el proyecto... el... el... el producto que allí... allí se venda tiene que estar certificado de alguna u otra manera, ya que, por suerte o por desgracia, necesitamos un sello hoy día para que la gente se quede tranquila y confíe en que el producto es ecológico. Para mí eso es fundamental, no... para mí no vale vender un producto que sí, que... que el productor dice que no le ha echado nada y... y hay que confiar en eso, pero que... por suerte o por desgracia tiene que estar certificado. Luego, eh... debería de ser una producción lo más local y cercana posible, sin exceptuar productos que, evidentemente, no se producen aquí y que, por supuesto, deben de ser vendidos si no son ecológicos. Y... y bueno, no sé... intentar... eh... realizar un... o establecer unos precios que sean siempre justos para quien lo produce. Y creo que... no sé, son tres puntos... seguramente haya alguno más, pero...”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Bueno, yo... yo supongo que habrá que superar la barrera burocrática, eh... que será dura. No... no... no... no sé, porque ya digo que no estoy ahora mismo dentro de esto activamente. Y una vez e... y una vez eso, pues habrá que ir paso a paso y poco a poco. Habrá que buscar un buen lugar donde se establezca el mercado, y, bueno, intentar publicitarlo lo mejor posible, que la gente, poco a poco, vaya conociéndolo.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Es que no... no... no puedo decir nada, porque ya digo...”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Pues lo fundamental es que sea un espacio abierto, de convivencia, donde el que vaya y el que esté allí, simplemente, puedan mantener una... una relación comunicativa para que, al fin y al cabo, quien va conozca lo que allí se vende... eh... de una manera natural y que se den cuenta de que... de... los beneficios, no sólo para el

que lo consume, sino para el que lo produce, de aquello que allí se está vendiendo. Que al fin y al cabo es un beneficio mutuo que redundo en todos.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Bueno, a nivel social, pues lo que he dicho anteriormente. Simplemente una conciencia de que tenemos que... que consumir productos cercanos, locales, eh... que sean saludables, y tratar de evitar... eh... muchos intermediarios, muchos canales de comercialización, eh... E intentar mirar que, bueno, tal... como se trata de un mercado, eh... eh... de... por una parte, de alimentos, que nos demos cuenta de que por la alimentación van muchos de los problemas de salud que tenemos hoy día y eso tenemos que corregirlo. Igual que muchos problemas también medioambientales... en fin, que también van por ahí. Y por otro lado, otras iniciativas, tipo artesanía o algo así, debe... que intentemos fomentar la artesanía propia o local.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Bueno, a corto plazo, sería simplemente enganchar un poco a... a... un poco mucho a... a la gente, de manera progresiva y poco a poco, digamos que, incluso, con una labor pedagógica, pues a este carro que es... el consumo local... en fin, todo lo que viene siendo.”

“A medio-largo plazo pues aumentar la i... eh... aumentar esta iniciativa para eso, para intentar cambiar... mmm... un poco los hábitos que tenemos establecidos ¿no?, nuestro propio consumo.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“¿Para cuándo? Supongo que otoño, principios de invierno de 2014.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Hombre, lo veo totalmente viable, porque una cosa que no existe o que no existe de manera continua en el tiempo en Córdoba... Bueno, tienen una dificultad de organización, que evidentemente con el trabajo se realiza. Y una vez echado a andar, pues ya es simplemente ir poco a poco, paso a paso, corrigiendo las cosas que salgan mal, mejorando aquellas que van bien. Y pienso que puede tener una continuidad, porque además tenemos experiencias cercanas que así lo demuestran.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Bueno, el modelo es... agro... ¿cómo has dicho?, agroalimentario, perdona... Es totalmente inviable y es totalmente injusto, eh... desde el punto de vista de que nosotros, en el lugar donde estamos, tenemos la oportunidad de elegir lo que comemos, elegir dónde lo compramos e incluso elegir lo que pagamos. En otros lados, por supuesto, no. Eso por un lado. Hay una gran desigualdad. Por otro lado, eh... en el tema agroalimentario, tenemos que dignificar muchísimo, y eso es una labor que tendría que hacer el Ecomercado, la... la función del... del... del agricultor ¿no?, o del... o del que produce algo, porque evidentemente no recibe un salario justo por aquello que produce y, realmente, el esfuerzo que hace es enorme. Y es un esfuerzo social, porque repercute en todos nosotros, y no nos damos cuenta de lo importante que eso es. Sin embargo, valoramos otras profesiones, que sí son muy importantes, como un médico, un arquitecto o, no sé, un ingeniero, que sí, por supuesto, son muy importantes, pero no valoramos la figura, por ejemplo, de un agricultor, que es igual o más importante, porque al fin y al cabo nos está dando de comer durante tres veces al día mínimo y nos está sanando o no nos está sanando, depende de cómo nosotros decidamos consumir.”

“Pues, por suerte, y yo soy muy positivo en eso, están surgiendo bastantes iniciativas, no sé si grandes o pequeñas, pero poco a poco, eh... tanto en Córdoba como en otras ciudades, en unos lugares más, en otros lugares menos, pero yo soy muy positivo. Y... y bueno yo, como yo tengo una tienda y, claro, evidentemente tengo gente que viene a comprarme, soy positivo porque me doy cuenta de que la gente viene, al principio con recelo, con cautela, mirando mucho el precio, pero se da cuenta de la

diferencia que hay, y que, bueno, muchas veces el precio no es para tanto o incluso no es más caro, y en ese sentido soy muy optimista.” (Se le pregunta sobre algún ejemplo concreto) “Bueno, a mí me causa mucha simpatía el trato directo que yo tengo con... con... con los agricultores ¿no?, en este caso, ya que yo me dedico a la alimentación. Eh... bueno, para... y además es muy gratificante, porque directamente yo trato con los agricultores, yo soy evidentemente un intermediario, pero soy, digamos, el único intermediario entre el agricultor y el consumidor. Y, bueno, para mí eso es un trabajo que me encanta, porque incluso me encanta poder ir que... de vez en cuando a una huerta o a un lugar de producción, donde puedo conocer de primera mano los alimentos que luego vendo, o los productos que luego vendo Y eso, la verdad, es que es muy satisfactorio.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Bueno, el sistema económico es totalmente... es industrial, es impersonal, basado sobre todo en las grandes superficies, en un consumo... eh... no sé, de... a veces desmesurado, y es inconsciente, de... mmm... en el sentido de consumir o comprar demasiado, con el objeto de llenar la... el frigorífico y tener posibilidad de elección, que por desgracia es algo que tenemos muy establecido y que lo hacemos todos. Y, bueno, el reto es cambiar un poco eso, volver a lo de antes un poco, volver al consumo local, volver a consumir lo que se co... o sea, consumir lo que se... diariamente... o comprar diariamente o más o menos diariamente para consumir... no sé, para que no se ponga la comida mala, no se tire... en fin, un poco eso.”

“Bueno, la... es que es la fundamental, porque al fin y al cabo estamos en un sistema caní... capitalista, de compra y venta, y el que compra tiene que ser responsable y... y consecuente con lo que hace, porque esto es así, no puede ser de otra manera. Entonces, si el consumidor no hace un esfuerzo por su parte, evidentemente el que produce, que ya lo está haciendo, necesita ver los resultados, si no los ve, evidentemente no es viable.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Bueno, Agroecología lo entiendo como... em... la producción de alimentos o... agrícolas, en este caso, libres de insumos, eh... bajo... digamos un cultivo justo, en el sentido, como ya he dicho antes, de... de establecer un salario, un precio del producto digno para el que lo produce y, evidentemente, que no tenga ningún tipo de sustancia química o dañina para el organismo humano o para el consumo humano. Por supuesto, siempre responsable con el medio ambiente.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Soberanía Alimentaria... ese concepto no lo entiendo muy bien, creo que va un poco sobre... eh... tener el... el... el, digamos, el... el poder de la producc... o sea, quien... quien tiene... quien produce... ser dueño, digamos, de su producción a la hora de... de venderla o de distribuirla... Creo que va un poco por ahí, pero no entiendo muy bien ese concepto, la verdad. Di... digamos, perdona, que no haya... eh... monopolios de... de producción, que... por parte de quien no lo produce para hacer negocio con eso ¿no?”

c. Canal de distribución.

“Canal de distribución, digamos, es los mecanismos para que el producto que se produce, dig... valga la redundancia, o que se cultiva, llegue a donde tiene que llegar, que es al consumidor. Entre medias, entre el que produce y el que compra, hay unos canales de distribución, que lo que tendríamos que tender es que sean lo más cortos posible.”

d. Producción en ecológico.

“¿Producción en ecológico? Pues pienso que... un poco como... agricultura ecológica. Eh... una producción medioam... que... basada en unos criterios medioambientales, en la que, bueno, tengamos en cuenta, eso, del... el... el...mmm... que sean productos saludables que se producen.”

e. Consumo responsable.

“Consumo responsable es... mmm... Como yo digo, no comprar... eh... de manera compulsiva, en el sentido de ir consumiendo día a día lo que vamos

necesitando, intentar comprar, en el caso de alimentos, productos que sean de temporada, que sean lo más cercanos posible y... y eso, e intentar ayudar a los canales cortos de... comercialización.”

f. Comercio Justo.

“Comercio Justo es evitar explotaciones de cualquier tipo, tanto infantil, como femenina, em... Volver a lo mismo, de salarios dignos y... y nada más.”

g. Democracia/democratización económica.

“Democra... democratización económica lo entiendo como el acceso a... a las condiciones de vida, digamos, em... de vida y condiciones sociales, em... dignas para una persona... eh... mínimas ¿no? Y a partir de ahí empezar a construir para intentar tener un poco mejor de comodidad en la vida.”

h. Empoderamiento.

“Empoderamiento lo entiendo como... eh... la cap... la captación en pocas manos de los recursos que deben de ser... em... o que deben de estar al servicio de la sociedad.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“No.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Bueno, al mismo tiempo, eh... un Ecomercado tiene... como ya he dicho antes, tendría que ser un espacio de convivencia, de comunicación, que, por supuesto, eso es trasladable ahora a todos los problemas que tenemos en la sociedad, porque la única manera de solucionar las cosas es... mmm... hablando entre nosotros, intentando hacer las cosas lo más justas posible e intentando hacer ver a quien, supuestamente... bueno, supuestamente no, a quien nos dirige, que nosotros, supuestamente, los elegimos de manera democrática, de que todo tiene que ser un poquito más equitativo para todos, para intentar evitar tanta injusticia que hay hoy en día.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Bueno, yo creo que el consumo responsable... em... bastante importante, eh... agricultura ecológica, mmm... democracia... ¿Cómo has dicho? ¿Democracia económica? Sí, también, porque evidentemente hay que distribuir la riqueza entre la mayor parte de personas. Pienso que todo eso va implícito en... en el Ecomercado.”

“Bueno, eh... no sé, eh... así como derechos fundamentales de manera amplia en un Ecomercado, pues pienso que es... Yo es que no soy muy de grandes conceptos universales, sino de conceptos, digamos, universales aplicados al que tienes al lado. No soy mucho de *vamos a defender la... la paz en el mundo*, sino *vamos a llevarnos bien con el que tenemos al lado*. Y así, poco a poco, iremos consiguiendo la paz en el mundo.”

ENTREVISTA nº 11

Entrevista nº 11

Fecha y hora: martes 17 de junio de 2014, 10:40h.

Localización: vivienda particular (Córdoba).

Duración: 20 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 35.
3. **Ocupación:** Desempleada y produciendo en ecológico.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Eh... pues productora-consumidora.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Pues... eh... principalmente económica, buscando otro... otra vía de comercialización de mis productos. Y después otra... una vía de, pues bueno, de crear conciencia, de acercarse al ciudadano que... que no se ha enterado todavía de que existe este tipo de alternativa de consumo. Y... em... pero sobre todo económica.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“Eh... tengo... claro, soy productora de la Red de Consumidores y Productores de Córdoba y también participo en los Tianguis en La Casa Azul, sí... en otros ecomercados.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Bueno, pues... pues una... una persona más ¿no?, dando su visión, ayu... ayudando en lo que se puede... Yo estoy en la Comisión del Sistema de... eh... Participativo de Garantía ¿no?, el SPG, y... y bueno, me... me englobé ahí por afinidad ¿no?”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Pues un lugar de encuentro de... de consumidoras y productoras. Eh... un lugar de encuentro, de intercambiar información, saberes, eh... productos ¿no? básicamente, hum... Pero lo catalogaría así, como un lugar de encuentro.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Porque hace falta iniciativas de este tipo aún, y muchas más ¿no?, de... donde se puedan englobar a pequeños productores, donde... bueno, eso... se pueda ofrecer información, su pueda ver... ofrecer otra visión de ver el mundo ¿no?, de...”

“Porque es... porque... porque es necesario que se construya entre todas. Porque... porque... porque lo vamos a...mmm... eh... vamos a formar parte todas ¿no?, tenemos que encontrarnos a gusto todas.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Pues... lo que te he comentado. Eh... eh... crear, pues, conciencia ¿no?, que... saber de dónde vienen los productos, los que te estás alimentando, te estás vistiendo ¿no?, los que estás utilizando. Eh... saber la... la energía ¿no?, de... de... de dónde ha venido, qué coste ha tenido todo eso. Em... saber alimentarnos... eh... saber que existen otras... otras maneras de vivir.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“¿De la propuesta del Ecomercado, los puntos fuertes? Pues sería acercar eso, dis... eh... Sería, o sea, por un lado, una vía de... para las pequeñas productoras, de... de poder comercializar sus productos ¿no?, y en ese sentido pueden ayudarlas estas personas. Y por el otro lado, pues, también, eh... acercar al ciudadano de a pie, que está un poco ajeno a toda esta... a toda esta historia.”

“¿Punto negativo? Puf... pues... Ahora mismo no lo veo, al revés, va a ser una experiencia de crecimiento ¿no? Incluso de aprendizaje, porque seguramente pues haya que ir rediseñ... rediseñándolo ¿no?, a medida que vas avanzando en el tiempo.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“¿En el proceso este de construcción? Aspecto positivo lo que te acabo de comentar. Pues yo creo que es un aprender todas juntas a construir algo ¿no?, olvidándose un poquito de cada uno, quizás, y viendo el... qué es lo mejor para el conjunto.”

“¿Negativo? Puf... no... no... Para mí, bueno, yo soy una sufridora de las reuniones, (risas) las odio, pero... eso es lo único negativo.”

(Eventualmente se interrumpe la entrevista)

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“¿Enfocado al futuro? Pues... pues bueno, pues un sitio más... que... que creciéramos ¿no?, en número, en participación, en... en que se pudiera trabajar, pues... o sea, trabajar... sí, se pudiera pues... pues trocar o funcionar con otro tipo de... de moneda, eh... hum. Crear más redes ¿no?, crear más ecomercados, hum.”

“Limitaciones... ¿del futuro? No, no creo que... no.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Pues debería centrarse en... en... en enraizar ¿no?, en... o sea, primero en... en ya en terminar ¿no? de... de concretar cómo lo queremos, eh... implantarlo, enraizarnos, y... y estar ahí ¿no?, que sea... eh... un toma y daca ¿no?, en la... engan... o sea, enganchar... eh... llamar a la gente de a pie ¿no?, *estamos aquí y estamos haciendo esto*, es un poco de información, sobre todo.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Claro, bueno, pues dificultades va a ser eso, el... el... O sea, reto va a ser, mejor que traba, reto va a ser el... el... el acercarnos a... a la gente, el... el mantenernos, el encontrar esa... ese amparo ¿no? dentro de la... de la ilegalidad ¿no?, que hay muchas productoras que estamos un poco, pues, fuera de... de ese marco, pues el reto va a ser hacernos un hueco ahí, buscar la manera.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Mmm... no, yo creo que... lo estamos haciendo muy bien. Sí, yo creo que lo estamos haciendo muy bien. Estamos aprendiendo todas y yo creo que, bueno, que sí, que está funcionando.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Pues... crear conciencia, realmente, de la manera de... pues... de la alimentación, de ver otras realidades, de... de... de... de proteger eh... pues la... la madre Tierra ¿no?, hum. Eso.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“¿El cambio? Pues bueno, me... pues ver ¿no? que la... pues que la gente, pues cada vez...o... recurre menos a los grandes... a las grandes superficies a comprar ¿no?, eh... o que intenta hacer las cosas más por sí mismas, eh... que intentan ser un poco más autosuficientes, más desligadas ¿no?, de crear ellas ima... o sea, sí, crear ellas mismas esa energía, no... no extraerla de ningún lado, sino ponerla uno mismo.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“¿A corto plazo? Siendo realista, a corto plazo, va a ser... va... sobre todo va a ser beneficioso para las productoras ¿no?”

“A largo-medio plazo... eh... sí, bueno, pues la... va a ser be... beneficioso para las productoras y... y...y para la ciudad en sí misma ¿no?”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Pues a... quizás, pues... para la vuelta del verano o cosa así, quizás...”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Eh... lo veo viable. Veo que hay que afrontar muchos retos ¿no?, sobre todo para que estemos englobados todas. He ahí el quid de la cuestión ¿no? Pero... pero, por

supuesto, viable. Y aunque, a lo mejor, faltemos algunas, lo veo necesario igualmente, y que se tire para adelante de alguna manera.”

“Pues, hombre, lo deseable es que... que... que sea... que sea permanente ¿no? en el tiempo, que se vaya creciendo, que se vaya incorporando a... a otras comarcas, a otras localidades, que se... Sí, sí, sí. Sí, sí, sí, sí. Si lo queremos, sí.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Eh... pues bueno, ya... creo que ya, con las anteriores preguntas ¿no? te he ido contestando. Creo que es un... una maquinaria brutal, bestial ¿no?, a la que se sigue alimentando, y que no... no tiene fin ¿no?, no... no... no se sa... termina de saciar nunca. Y... lo que... pues bueno, lo que está haciendo, pues, es consumir el planeta ¿no?, realmente. Y siento, pues, la necesidad imperiosa de... de... de... de cada vez ir alimentándola menos ¿no?, y crear otras alternativas ¿no? Y ahí está, pues, bueno, pues esto del Ecomercado o cualquier otra alternativa, pues, ayuda a... a solventar esto.”

“¿Pues qué visión tengo? Pues para mí es como... creo que... voy a... voy a decir la palabra esperanza, pero no esperanza, no esperar nada, yo ya sé que son realidades, sé que falta, pues... pues quizá tiempo, falta, pues, equivocarnos o y tal, y seguir aprendiendo y seguir expandiendo esto. Y sé que... pues es... a lo mejor yo quizás no lo pueda ver, pero seguramente los hijos de mi sobrina o tal, pues, puedan ver... haber cambiado... que cambie algo esto.” (Se le pregunta acerca de alguna alternativa en concreto a resaltar) “Mira, yo creo en las alternativas de vida de cada uno, de las personas. Está muy bien los proyectos en comunidad, son necesarios y tal, pero deben de partir del individuo. Eh... cuando parte de la i... cuando parte del individuo, porque el individuo cree que... que ne... que quiere, desea ese cambio, pues... esa son las interesantes para mí, ese cambio en la... en la persona.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues, bueno, es lo mismo ¿no? Es... pues bueno, siempre se van a... a beneficiar... siempre van a crecer unos pocos y otros muchos, pues, van a ser cada vez más pequeñitos ¿no? Entonces, no... no... La riqueza se va a distribuir de manera desigual y siempre habrá como... pues, una división ¿no?, una división cuando... cuando, bueno, cuando debemos de buscar una... una unidad. Entonces, pues bueno, también buscar otro tipo de alternativas ¿no? eh... a este sistema.”

“¿La participación? Yo creo que cada uno debería de... de empezar a... a desengancharse de este sistema, de perder un poco el miedo, de perder la vergüenza, y... y hacerla... hacerlo de otra manera, realizarse ¿no?, saltar. Yo creo que caminando van... van... uno se lanza y van apareciendo lo que tenga que aparecer.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“¿Agroecología? Eh... te voy a hacer una... palabra de moda (risas). Sí... creo que se debe de sentirse, creo que debes... debería de... de... Yo, ya la palabra Ecología, como que ya empiezo a descreémela, que necesito verlo como algo normal, no como una etiqueta. Necesito catalogar lo que... lo que para mí no es normal, que puede ser, pues... eh... la agroquímica.”

b. Soberanía Alimentaria.

“¿Soberanía Alimentaria? Es empoderamiento.”

c. Canal de distribución.

“¿Canal de distribución? Eh... cuanto más cortitos mejor.”

d. Producción en ecológico.

“¿Producción en ecológico? Lo vuelvo a decir, eh... me... me llega como que son palabras ahora de... como de moda ¿no?, de tal... ahora todos nos apuntamos a... Nos lo tenemos que creer. Te... tanto de producir... Compartir, compartir en ecológico, ya... hum. En ecológico... en normal, en saludable, compartir en saludable.”

e. Consumo responsable.

“Conciencia.”

f. Comercio Justo.

“Eh... ¿qué es justo? ¿Qué es justo? ¿Qué es justo? ¿Qué es justo? ¿Qué es justo? Comercio Justo, ¿qué es justo? Pues Comercio Justo me sugiere... eh... un tipo de comercio que es más equilibrado, que... que el que no está catalogado como Comercio Justo.”

g. Democracia/democratización económica.

“Eh... igualdad, igualdad para todas”

h. Empoderamiento.

“Ser auténtico, ser uno mismo.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Mmm... no, no se me ocurre ahora mismo.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Mmm... bueno, no, pero el Ecomercado va a ser como una cara visible a... a lo que ha sido la Red de Consumo y Productores de Córdoba ¿no?, por ejemplo ¿no?, que ha sido siempre, pues... pues, un... un grupo de personas que están pero que no son visibles y ahora, pues se va a poner un poco la cara.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Bueno, pues yo creo que un poco todos ¿no?, un poquito lo que decías ¿no?, de... de Agroecología, de Soberanía Alimentaria, de consumo, sobre todo, de consumo responsable ¿no?”

“¿Qué si le veo...? Claro, claro... Sí que le veo relación. Es que para mí el Ecomercado no solamente va a ser eso, un..., que va a serlo también ¿no?, pero que no sólo va a ser la venta de productos, sino... Yo creo que va a englobar mucho más, que va a englobar otra manera ¿no?, de... de hacer las cosas y de ver la vida. O por lo menos eso es lo que pretendo. O que por lo menos contribuya a e... a eso. Ya está.”

ENTREVISTA nº 12

Entrevista nº 12

Fecha y hora: viernes 20 de junio de 2014, 13:45h.

Localización: vivienda particular (Córdoba).

Duración: 36 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 29.
3. **Ocupación:** Estudiante de doctorado y productora en ecológico.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Productora.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Más político-activista, por estar presente en los... en los procesos que se están construyendo ahora mismo... ahora mismo en Córdoba ¿no?, que llevo un añito aquí nada más, pero sí he estado participando más activamente en otros colectivos y, bueno, al enterarme de la iniciativa de... de la creación del Ecomercado, pues he querido estar ahí desde el principio ¿no? Y luego, también, como productora, a parte, pues bueno, como... como búsqueda de... de buscar una posible salida, un posible canal de venta, o de, simplemente, de que me conozcan ¿no? otras personas.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica**

(producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Bueno, directamente con... con formato de... de mercado público, no. Bueno, conozco el... la gente de... mmm... del Guadalhorce Ecológico en Málaga, que es de dónde soy, pero no... no he estado metida ahí dentro ¿no? Y aquí en Córdoba, pues sí, otros... otras colectivos en los que participo, pues en La Acequia, que es cooperativa agroecológica y en la Red de... de Productoras y Consumidoras.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Hombre, pues he estado... creo que sí he estado bastante... bastante activa ¿no? Me... me he insertado dentro de la... la comisión que creamos de... de legislación y de jurídica, porque creía que ahí es donde podía jugar un papel un poquito más importante, que ya había mucha gente que se animaba con el tema de criterios. Y yo en el... por la parte política, veía más importante el... el trabajar la parte... la parte legal ¿no?, de ver si queremos un mercado realmente inclusivo, pues hay que ponerle un poco de cabeza y ver la... las personas que no estamos ahí con toda nuestra la legalidad, cómo... cómo podemos encajar.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Bueno, ahí... (risas) El otro día tuve un curso y estaba ¿no? explicando ¿no? a la gente qué se suponía qué era el Ecomercado ¿no? Y me surgía la... el planteamiento de que hay como dos... El Ecomercado idílico, que es ahora mismo como el que todos... todas queremos ¿no?, dónde vemos ahí un montón de criterios y que es superinclusivo, y lo vemos ahí genial. Y luego, las opciones reales que tenemos ¿no? Ahora también con este proceso como de... de... de división de una gente que tiene un perfil más... bueno, más oficial, tipo CAAE, FACPE y demás, y otra gente que apostamos por... porque no necesitamos del sello, por un tipo de... de Ecomercado más... bueno, como más político... pues, ahí no sé, no sé cuál es mi... (risas) en

concreto mi visión del Ecomercado. Pero hombre, yo lo veo, fijándome en... en la experiencia de... de Granada, creo que en Córdoba, con el perfil social que tiene, que es una ciudad especialmente solidaria y en la que hay un montón de... de alternativas, de iniciativas para construir Soberanía Alimentaria, pues sí me parece que el Ecomercado puede ser un... un lugar muy bueno dónde... dónde que los colectivos estén representados, pero también acercar eso un poco a... a la gente cordobesa que no... que no estamos ya en los mismos círculos.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Bueno, pues necesaria yo le veo como el... el punto fuerte de... de acercar este... este tema de lo ecológico, de la Soberanía Alimentaria, de la Agroecología y todo esto... acercarlo un poco a... a la... a la calle ¿no?, porque al final hay gente aquí haciendo cosas superpotentes, pero al final somos las mismas en los mismos espacios ¿no? Entonces una manera de... de acercárselo a la gente y de visibilizar lo que... lo que ya se hace.”

“Hombre, yo creo que la... la parte clave del... del proceso de construcción es fundamental, porque si no pasamos al... al... al... al mercado CAAE ¿no?, que bueno, pues un lugar dónde puntualmente la gente se reúne y vende en ecológico. Eso ya está genial, porque es venta en ecológico y no en convencional. Pero el factor político hay que construirlo, porque no... no sale sólo. Cuando quieres poner de acuerdo a mucha gente, que tenemos perfiles distintos y que venimos de distintos lugares, pues, hombre, hace falta el... el proceso de construcción creo que... que es muy difícil al principio pero que luego es la... la fortaleza de la iniciativa.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, sobre todo lo... lo que comentaba antes de... del visibilizar, tanto el rollo ecológico como, bueno, la... las opciones que hay para... para buscarse la vida ¿no?, que ahora, en momentos de crisis, estamos todas que nos subimos por las paredes buscándonos mil opciones de salir para adelante, pues bueno, ver que también que

existen este tipo de iniciativas y que desde lo ecológico pues... a lo mejor hay un huequito... Me parece importante.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Bueno yo... o sea, me quedo eso, con la... con la propuesta que se sigue construyendo ¿no?, que aunque cambiemos el nombre, ahí, de Ecomercado, no sé cómo se terminará llamando ¿no?, pero quedándome con esta... Hombre, la... la parte fuerte me parece eso, el... el propio proceso de... de construcción ¿no?, de la... la parte política, porque los criterios, bueno, al final pueden ser unos u otros, pero no me... no me parece tan importante, sino el hecho de... de conseguir reunir a un montón de gente con distintos perfiles, de distintos productos, en un ambiente ahí de confianza, de solidaridad, y que luego seamos capaces de... de hacer nuestro propio Sistema Participativo de Garantía ¿no? Eso también es otro proceso que hay que construir, pero también me parecería una... una fortaleza.”

“Bueno, complicación, el tema de que es una... de que es una iniciativa para vender en la calle y que eso también tiene... tiene sus complicaciones, en lo legal y, bueno, porque al final tienes que lidiar un poco también con la gente. Y, bueno, pues que al final no deja de ser como un momento así más un punto de venta y que se centra sólo en eso ¿no?, en la... en la salida de la producción, que en comparación de otras iniciativas, como son cooperativas agroecológicas o redes de consumidoras, pues bueno, eh... va más allá que eso, no te limita sólo a vender, sino... en realidad tienes un... un proceso crítico más fuerte.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Bueno, o sea... punto fuerte, que... que me parece que... o sea, como que son... puntos fuertes y débiles a la vez. Como punto fuerte que... que se ha acercado gente de... de todo tipo ¿no? Y, bueno, pues... que eso también le da realidad al asunto ¿no?, para que no nos quedemos siempre con la misma gente ¿no? Y que dentro de esa

gente hay personas ya con muchos años, una trayectoria importante y que... que saben bien lo que hacen ¿no?, en... en... en SPG y en iniciativas agroecológicas y demás, gente aquí en Córdoba que controla mucho. Y punto débil, bueno, pues que hay... como que hay perfiles que... que chocan ¿no? Que hay un perfil más... que se queda en la línea de lo oficial, institucional, los sellos y demás, y otra gente que, a lo mejor, nos vamos muy a que sea inclusivo, a que estemos todas y tal, y... y son visiones políticas muy distintas y ahí está habiendo choque ¿no?”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Pues lo que te decía antes, el... el que sea construido de manera participativa ¿no?, y... incluyendo a... a todas las... a todas las productoras ¿no?, que no... que no viene... que ha si... que ha sido un proceso horizontal, que no viene dado desde arriba.”

“¿Y limitaciones? Pues... bueno, no sé, habría que ver... ahí, no sé, habría que ver en el momento de... de la venta, la... la salida de los productos, o si la relaciones de confianza se van construyendo ahora se mantienen en el tiempo, si son más... más frágiles o más fuertes ¿no? Ese es el punto, ahí, cre... de duda que queda, de cómo se irá desarrollando.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Hombre, para mí... para mí mantener... mantener el punto de que sea un mercado realmente... realmente inclusivo ¿no?, y que no... no... no llegue a ser un proceso que al final dependa de... de lo institucional, porque ya hemos comprobado de que mañana te dicen que sí, mañana te dicen que no. Entonces, el... el construir algo potente de manera horizontal y luego al final quedar completamente en relación de dependencia con... con el Ayuntamiento o con la Diputación, me parecería que sería, ahí, un... un gran problema.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Bueno, a... eh... el... el SPG mismo ¿no?, que... que en realidad ya, en distintos iniciativas de Córdoba, se han planteado y supuestamente se hacen, pero... pero luego la verdad es que está habiendo muchos problemas para llevarlo a cabo ¿no?, porque requiere de personas que estén muy involucradas ¿no?, y que... tienes que crear como algo paralelo a la vez que creas un Ecomercado o una... un colectivo... tienes que crear todo ese sistema ¿no? Entonces requiere muchos esfuerzo y gente que esté muy al tanto, y si... si esa voluntad no está presente, pues, al final, puede... puede quedar en poquita cosa ¿no?, cuando lo potente sería poder crear un... un sistema que funcione y que sea real.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Bueno, uf... A mí, con lo... lo que... como lo que más me ha chocado es como que al... al asistir a... a las asambleas y a las reuniones gente de distinto perfil, hay gente que a lo mejor estamos más acostumbrados a trabajar en... en procesos asamblearios, en que sabes que te tienes que poner de acuerdo y que no puedes imponer tu opinión, y sí creo que a lo mejor hay... hay gente que no viene... que no tiene ese... ese tipo de cultura y la que, bueno, como que la veo más cerrada o más imponiendo opiniones, o como con menos ganas de realmente llegar a un consenso, sino que... más problema con la aceptación de... de algunas cosas ¿no?”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“¿De logística o en general? Hombre, a mí me gustaría que fuera mucho más que un... que un punto de venta ¿no?, porque al final, si no, lo que estamos haciendo es, claro, como una tienda FACPE, pero sin... sin el sello ¿no? Me gustaría que fuera mucho más que eso. Que fuera un lugar donde... donde poder sensibilizar a la gente, donde poder dar a conocer el qué hay detrás de cada producto ¿no?, y... y el dar a conocer un poco que hay, que es viable, un... un sistema alimentario alternativo al... al

habitual ¿no?, como que... mostrar poder... tener lugar con distintas herramientas, que pueden ser talleres o ser carteles, o simplemente charlando con la gente ¿no? El dar a conocer alternativas reales a... a... al sistema que tenemos y... y mostrar un poco también luego los inconvenientes que tienen y... y las fortalezas de ambos. Y ponerle también ahí un poco cara al... a los productos ¿no?, de... el... el romper con la barrera del supermercado ¿no?, y del acceso fácil, el *cojo esto, me lo llevo y lo pago*. Sino a ver, oye, qué... qué implicaciones hay detrás de cada alimento, quién te está dando de comer realmente ¿no?, y visibilizar el... el campo, las productoras y toda la gente que estamos detrás de eso.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Hombre... (risas). Puestos a pedir (risas), me encantaría que la gente se pasara al bando de lo ecológico y consumir... a consumir de manera local realmente y... y ecológico si puede ser, y que pasaran de consumir en supermercados y demás tiendas insertas en la lógica perversa ¿no? del sistema agroalimentario. El que realmente la gente se independizara de este tipo de hábitos y se... y cambiaran ¿no? a... a unos hábitos que me parecen políticamente mucho más potentes y a nivel saludable también... sería también.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Pues un poco, creo, que lo de antes ¿no? El que, por lo menos, la gente sepa que... que hay alternativas de... de acercar un poco el territorio a... a un punto en concreto. No había en Córdoba. ¿Qué se está haciendo?, ¿cuáles son las alternativas que hay?, ¿qué productoras hay? y ¿qué alternativas tengo yo como consumidora? Eh, vale, si quiero comer productos de huerta, dónde los busco ¿no?, como dar herramientas para facilitar, por lo menos, un... un primer paso de... de consumo. Y para la gente que ya lo venimos consumiendo y que ya estamos integradas en eso, pues facilitar un... un punto más de encuentro ¿no?, en el que... en el que creo que también puede ser muy positivo las... las ideas que luego surjan, o posibles proyectos de... de... de... de que distintas personas estamos en común, ahí, con un nexo de conexión.”

“Ah bueno, y... como que yo no he distinguido (risas)... medio, corto... Pues... sí... Claro, y a medio-largo plazo lo que te digo ¿no?, del, bueno, que... que al final todo... todo es como una... el efecto este bola de nieve ¿no? Todo se va dando según por donde vaya cayendo la bola ¿no?, de... Creo que si tienes a gente bonita haciendo cosas chulas y conectadas, de manera mensual o cuando fuera, como con un nexo en común, de ahí pueden salir otras ideas, otras iniciativas, que no se sabe ¿no? cual serían, pero que... que la experiencia nos dice que es que... que así es como funciona ¿no?, por... por lo que estoy viendo.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“A ver, siendo realista, creo que después del verano, dejando un par de meses después del verano. El verano en todos sitios es flojo, pues aquí en Córdoba, con los calores, más. Yo, personalmente, también me tengo que ausentar en un... unos meses. Entonces, creo que ahí el momento otoño sería... sería un punto para... para sacarlo. Pero creo que es importante, hombre, que no nos... que es interesante no dormirnos en los laureles, pero que también es importante salir con las cosas claras y con todos los... los problemillas y las diferencias de opinión que haya, tenerlas ya bien limadas. O, a lo mejor, el SPG tenerlo ya un poco más construido ¿no?, para... para empezar más en firme.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Yo sí lo veo viable el proyecto. La parte que siempre me ha preocupado más en... en torno a viabilidad es el... la dependencia del sí o el no de Diputación o del Ayuntamiento. O sea, lo siento pero no me fío ¿no? Entonces, no sé hasta qué punto... uf... esto es tan dependiente del... de la persona que esté... tan vertical que... que bueno, que esa... esa... esa dependencia si... no sé si lo veo viable o no ¿no?, tengo mis dudas. Pero creo que habría que mirar ¿no?, si... si poder plantear también el Ecomercado eliminando esa dependencia y poder buscar un espacio donde poderlo hacer sin que se necesitaran tantos permisos o a lo mejor un sitio más fácil, entonces sí lo veo totalmente viable.”

“Bueno, pues ahí depende ¿no? de la adaptabilidad de la gente que... que se mete en esto como productora y de la respuesta que den las consumidoras. Yo creo que sí que hace falta, que... yo creo que hay espacio suficiente y que... que sí que sería... sí que sería viable, porque hay muchas iniciativas, pero cada vez hay más gente haciendo cositas y más gente que... cambiando un poco el chip y buscando alternativas.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Bueno, igual, como dices tú aquí nos podemos alargar o no. Pero así como a grandes rasgos creo que... que no funciona, que es terriblemente perverso, porque... eh... esto tiene dos caras de la moneda y aquí sólo nos... sólo nos enseñan una y sólo queremos ver una, mientras que para... para mantener... eh... para mantener este... el sistema alimentario que tenemos tiene que ser a costa de... de grandes hambrunas, de... de escasez de alimentos en otros lugares, de condiciones de trabajo terribles, o sea, y de la explotación de la naturaleza y de la gente que vivimos ¿no? O sea, que al final lo de... ayer lo hablábamos en una charla que... que daba ¿no? las... las cifras de obesidad y de desnutrición y de hambre... eh... las más potentes, las más grandes de toda la... la Historia nuestra ¿no?, y en el mismo momento, donde supuestamente sobra alimento... es preocupante ¿no? y... Y, sobre todo, bueno, para mí lo... lo... lo peor de todo es... es hasta qué punto hay cosas que son... que son irreversibles ¿no?, porque el daño a la gente, ahí ahí, pero el daño a las culturas y el daño al... al medio, al final no sé hasta qué punto se van a poder recuperar algunas cosas ¿no?”

“Bueno, esa es la parte positiva ¿no?, y en la que... en la que yo voy tratando de trabajar y que... y que, bueno, al margen de lo que me dedique como consumidora me parece lo más potente. Que es... que es muy... muy... muy chulo ¿no? que se estén dando iniciativas desde otros continentes, como en América Latina, con movimientos sociales y... y con el tema de la... el apoyo a la Soberanía Alimentaria ¿no?, y... eso, movimientos internacionales que está... se están dando en todas partes, pero luego que también desde lo local se va viendo que es que la gente se está buscando la vida, se está buscando alternativas en todas partes ¿no? Y aquí en Córdoba, que es el... el territorio

en el que estamos, hay mogollón de iniciativas, en Andalucía también. Hay canales cortos de comercialización, porque ya hemos visto que los distribuidores no... con eso no podemos funcionar ¿no?, y... de cooperativas, de... de distintos modelos. Como que te pones a contar y hay cantidad de modelos alternativos, en los que cada una, según su perfil, se puede sentir más cómoda o no, puede encajar, pero que todo son alternativas a... al sistema agroalimentario. Esa es la parte... la parte positiva.” (Se le insta a la entrevistada a mencionar algún ejemplo concreto) “Bueno, para... para mí, de... de... de aquí de Córdoba... o sea, bueno, a nivel internacional, pues obviamente Vía... Vía Campesina⁴ ¿no?, que... que para mí es, ahí, referencia, la gente de GRAIN⁵ trabajando en... en Soberanía Alimentaria ¿no?, que es el... la parte a mí que... que más me atañe. Pero luego aquí en Córdoba directamente... pues yo llegué hace un año ¿no?, y... y poco más; y viendo ahí el abanico de alternativas que había en la... en la que yo me he sentido más cómoda y en la que estoy participando más activamente es en el... en el formato de cooperativa agroecológica ¿no?, como... como es La Acequia, porque me parece un proceso muy potente el hecho de tener que involucrarte tú en... en la cosecha y en... en las horas de huerta al mes, para... para sacar una cesta ¿no? El que... que la tierra la trabajamos nosotros y nosotras sacamos el producto ¿no?, que no es tanto una persona dándonos de comer, sino un proceso participativo. Y bueno, hay otro, pues... la Red de Productoras y Consumidoras ¿no?, porque también con sus más y con sus menos, pero al final aglutina ahí a... a gente muy diversa y... y muy potente. Me parecen alternativas muy buenas.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Bueno, pues dentro del sistema económico lo que... lo primero que se me viene a la cabeza siempre son los... el concepto de canales cortos de comercialización ¿no?, de... de... de acortar y acercar la... la producción al... al consumo eliminando intermediarios, porque al final, como todo el mundo quiere sacar cacho económico del tema, cuant... cuanta más gente haya peor, porque al final menos recibe la productora y más tiene que pagar la... la consumidora ¿no? Y que... y que, bueno, dentro también de

⁴ Consultar <http://viacampesina.org/es/>

⁵ Consultar <http://www.grain.org/es>

que nos insertamos en un sistema económico capitalista, creo que las... las experiencias que va habiendo, pues aquí en Córdoba, en Andalucía y en todas partes, es que en realidad hay muchas... muchas veces que nos podemos escapar un poco de lo económico ¿no?, con... con los trueques, con la cesión de tierras, con... con partes del... del proceso mismo que a lo mejor podemos eliminar, ahí, el... el factor económico y... lo veo como algo positivo.” (Se le aclara más detenidamente a la entrevistada el objeto concreto de esta pregunta) “Ah, vale, bueno, sí... es que al final son... son dos sistemas necesarios el uno del otro ¿no?, y que van totalmente de la mano. Pues, hombre, (...) me parece igualmente perverso, porque el... el valorar todo por lo económico y el tratar de capitalizarlo todo ¿no? y economizarlo me parece algo terrible. Y me parece que es la herramienta con la que ha jugado este sistema ¿no? para... para quitar valores... valores culturales ¿no?, y valores más humanos a... a un montón de... de... de procesos y de... y de... de cosas en sí ¿no? Entonces, bueno, me parece que... que no... que no funciona realmente, que por más que nos traten de decir que es lo que hay, que no hay más alternativa, creo que sí... que sí las hay, que hay que construirlas, que no está en *plan B* total, como hay gente que te demanda, pero que hay que construirlo, que son pequeñas alternativas a lo local. Pero que aparte no funciona ¿no?, porque las crisis cada... cíclicas que... que tiene nos demuestra de que... de que falla por... lo mires por donde lo mires, y que, principalmente, no... no está teniendo en cuenta... en cuenta un montón de costos ¿no?, con todo lo que se dan de... de los economistas y de... y del sacar las cuentas y tal, luego me parece que es una... una gran mentira, porque sólo miras un... hacia un lado ¿no?, te estás dejando... Si se tuviera en cuenta costes ambientales y sociales que tiene el... el... el... el sistema económico que tenemos, nos daríamos cuenta de que es que no... no funciona pero... pero ni de casualidad, que el dinero no... no lo arregla ¿no?”

“¿En... en el actual o... o... o en la alternativa? Bueno... En el sistema actual ya lo vemos ¿no?, el... el... la participación de la gente es el consumo, y es... y es la manera también de hacernos piezas clave desde que ese sistema funcione, tanto el económico como el... el alimentario ¿no? Pero... pero, en general, con el capitalismo necesitas consumidoras y necesitas del rollo de acumular, y acumular, y acumular, y... infinitamente ¿no? Entonces, la gente ahí juega un papel clave. Sin la gente, realmente, no habría... entiendo que no habría sistema. Pero también, a la vez, lo puedes mirar del otro... por el otro lado ¿no?, de esas mismas consumidoras tienen en sus manos bastante

poder, que es... ese mismo consumo ¿no?, de... el decidir boicotear directamente o no... no participar en que tu... el acceso al poco dinero que puedas tener no... no vaya para... para contribuir a ese sistema y buscar otras... otras alternativas como la que hemos hablado ¿no?”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Bueno, la Agroecología me parece que es un concepto muy potente y que va mucho más allá de... de lo ecológico ¿no?, porque lo ecológico también a... a distintos niveles se ha ido institucionalizando ¿no?, no deja de ser una parte que se refiere sólo a... al modo de producción ¿no?, y al qué contienen o no los alimentos. Mientras que la Agroecología va a mirar el... el sistema agrario, y por lo tanto lo agroalimentario, de una manera mucho más... mucho más compleja ¿no?, teniendo en cuenta factores de género, factores sociales, factores ecológicos, factores de... de... de diverso tipo ¿no? Creo que es, ahí, como un término de estos que hay ahora en los que cabemos todas ¿no?, que... que tiene cabida para muchas cosas y que... y que trata de... de... de cambiar el sistema ¿no? O sea, la Agroecología no se puede insertar dentro de... de una misma lógica capitalista pero en ecológico, sino, bueno, pues diseñar la finca de otra manera, cambiar los sistemas de... de comercialización, cambiar lo que la gente lleva en la cabeza, un poco cambiarlo todo.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Bueno, Soberanía Alimentaria me parece que es la... la parte más potente de... de... de todo esto ¿no?, la que a mí más... más me gusta, porque es la que habla de... de derechos, pero no de derechos de los que se quedan en papeles en Naciones Unidas y demás, sino de la... del derechos a decidir ¿no? Y... que lo veo muy vinculado con la parte cultural que hay detrás de... de la alimentación ¿no? El que... que un pueblo, una nación, ya sea hoy o no considerado país, porque tenemos las restricciones políticas que tenemos ¿no?, pero que una nación tenga... o sea, aplique la manera de... de decidir sobre... sobre qué come, cómo lo produce y cómo... cómo lo hace ¿no? Me parece que eso... que son palabras y conceptos que utilizamos ahora, pero cosas que han estado siempre ¿no?, pero me parece un... un término muy... muy potente, porque además la

palabra soberanía es un... es una palabra muy política, porque va... va con identidades ¿no? culturales, y me parece que... que vamos mucho más allá del... del tema de la Seguridad Alimentaria, más institucional, que se plantea.”

c. Canal de distribución.

“Puf... Con canales de distribución entiendo que es... pues... eh... las vías ¿no? de... de salida que... que pueden tener distintos... distintos productos. Que dependiendo del sistema, pues puede ser muy larga, el canal de distribución, o... o muy cortito ¿no?, depende cuantos intermediarios participen.”

d. Producción en ecológico.

“Pues producción sin agrotóxicos, sin químicos, eh... sí, una producción libre... libre de... de ese tipo de... de sustancias más tóxicas ¿no?”

e. Consumo responsable.

“Consumo responsable me parece a mí también como un término más... más político ¿no?, y que enlaza con lo que hablábamos antes de... del papel de las consumidoras ¿no? Poder consumir contribuyendo al sistema y dejándote llevar por los estímulos visuales y los anuncios y lo que nos están enseñando, desgraciadamente, en la escuela desde chicas; o... o puedes construir tu propio consumo responsable ¿no?, de ir a ver qué necesitas y qué no necesitas, y cuando tienes... cuando crees que necesitas algo y tienes que adquirirlo, pues... pues hacerlo de la manera más responsable que puedas, contigo misma, con el medio ambiente y con... con el territorio.”

f. Comercio Justo.

“¿Comercio Justo? Pues, bueno, entiendo que... que es la parte del comercio que se centra más en... en dar criterios a la... a la parte más social ¿no? Que muchas veces va unida a... a lo ecológico, pero no tiene por qué ser así. Y que... que bueno, que juega un papel muy importante, o ha jugado, con... con los productos ¿no? que... que venían o que siguen viniendo de... de fuera ¿no?, cacao, azúcar, todo este tipo de productos que... que nosotras no producimos aquí en el Norte, que necesitamos y que, por lo menos, podamos adquirirlos o... con unos... con unos criterios justos ¿no? O sea, viendo que la gente no... no está siendo explotada y no están siendo arrasados los recursos ¿no? Y que ahora lo del Comercio Justo como que también lo... lo podemos

aplicar un poco a... a las realidades en el Norte ¿no?, con las crisis y con las precariedades laborales, pues un Comercio Justo.”

g. Democracia/democratización económica.

“Bueno, pues, ahí entiendo como la... la participación que pueda tener la gente en... en el sistema económico ¿no? Entiendo que el sistema... eh... económico convencional, capitalismo, va unido y necesita de un tipo de política que es la que se está dando, y que para, un poco, romper con eso se necesita una participación mucho más activa, mucho más real de... de la gente en todas partes ¿no?”

h. Empoderamiento.

“Empoderamiento, bueno... (risas) Eso es, ahí, como un término, ahí, que también se utiliza, ahí, como muy *oenero* y tal, pero... pero creo que en realidad es un concepto bonito ¿no?, de... de coger más... más... más poder ¿no? No entiendo el poder como el habitual, sino de, bueno, de revalorizar lo que haces y de... de sentirte con más capacidad para... para decidir.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Pues ahora no caigo. Bueno, eh... lo de los canales de distribución, pues lo de los canales cortos de comercialización, pero que entra dentro de lo mismo ¿no? Pero no caigo en más.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Bueno, pues... o sea, lo primero que se me viene a la cabeza ¿no?, el origen del... del Ecomercado de... de Granada, pero... bueno, en realidad... Bueno, conozco también otros... otros mercados campesinos más o... más relacionados con la... con la Universidad Rural Paulo Freire y demás, ahí en... en la sierra de... de Huelva, que se ha estado dando por pueblecitos de allí, pero... Bueno, estas iniciativas hay un montón, de... de mercados ¿no?, de los *Palmer's markets*⁶ estos gringos o hay... No sé, mercaditos creo que se están dando en un montón de sitios. Yo cuando viajo al final los veo un poco en todas partes ¿no?, los mercados ecológicos.” (Se le insta a la

⁶ Consultar <http://palmersmarket.com/>

entrevistada a buscar la relación más desde la perspectiva de proceso participativo) “Hombre, claro, pues con... con... con el movimiento por la Soberanía Alimentaria, con... con las... las cooperativas que menciono agroecológicas, con... bueno, con todas las iniciativas que vemos aquí que hay en Córdoba y que se están produciendo en... en otro lado. Va un poco todo en la línea.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Bueno, en realidad tiene que ver con todos ¿no? Creo que todos... todos se relacionan, pero, bueno, a mí me viene siempre a la cabeza la Soberanía Alimentaria, porque es lo que trabajo, pero, bueno, con también la... la... el... democratizar la economía ¿no? con las participaciones más activas. Y uf... pues pensando así, en cosas que se hayan dado aquí, que no sean tan, ahí, tan de fuera, pues... pues los últimos años ¿no?, la salida de la gente a la calle, con el rollo 15-M y con toda la... ¿no?, la... esa participación ¿no?, como que la gente... ese empoderamiento de... de la gente, de... de querer moverse un poco ¿no? y de buscar alternativas por su cuenta. Creo que este tipo de... de procesos en realidad salen también... salen también de ahí ¿no?”

“Hombre, creo que sí ¿no?, porque los derechos... los Derechos Humanos van mucho más allá del... del derecho a comer ¿no? Hay... hay derechos a... a vivir dignamente ¿no?, a tener vivienda, tal... a un montón de cosas que al final son como piezas que se pueden ir encajando con... con el... el plantearte un modo de vida en el que tu canal de venta pueda ser en tipo Ecomercado ¿no? Creo que... que no es... que o sea, que con... con el Ecomercado no puedes, ahí, cubrir todos los derechos ni mucho menos ¿no?, necesitas otras vías y estar en otros lugares, otros espacios... Pero sí creo que, lo que decía ¿no?, que el... el viendo que... qué hay detrás de cada alimento hay... hay muchas cosas, hay gente, hay gente con derechos que, al final, si tienen una opción digna de... de vida, pues sí se están... se están favoreciendo cumplir muchos derechos.”

ENTREVISTA nº 13

Entrevista nº 13

Fecha y hora: martes 24 de junio de 2014, 12:10h.

Localización: sede de IDEAS (Córdoba).

Duración: 49 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 49.
3. **Ocupación:** presidente de entidad participante del Ecomercado.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“No, como distribuidor.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“No, em... fundamentalmente digamos es que... em... vengo trabajando en Córdoba, ya vivo en Córdoba hace 12 años, conozco bastante bien la... la idiosincrasia, digamos, de... de la ciudad. Y... la... al, digamos, al trabajar en... bueno, en medio país, pero también fundamentalmente en media Andalucía... en toda Andalucía, eh... y ver el resto de experiencias del Ecomercado, me pareció que era una experiencia guapa y muy factible de llevar a cabo aquí.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica**

(producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Sí, claro, sí... sí... Digamos que en los tres casos que... de las tres experiencias que conozco de Andalucía del Ecomercado, que son las de Sevilla, Málaga y Granada, gran parte de los... de los, digamos, expositores, por decirlo de alguna forma, son clientes míos y bastantes de ellos también amigos. Entonces, un poco la... la... el conocimiento venía de ahí.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Bueno, en... eh... una implicación personal, digamos, bastante fuerte con, entre paréntesis, digamos, que no puedo dedicarle todo el tiempo que me gustaría. Pero sí que... que digamos que estoy comprometido incluso conmigo mismo a que esto salga adelante ¿no?”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“El Ecomercado yo lo concibo como un... primer un es... un... un... un espacio, digamos, de... de intercambio de experiencias, de conocimiento personal y fundamentalmente, digamos, de apertura de un sector, digamos, en este caso del sector ecológico, hacia la sociedad cordobesa, que lamentablemente no... no lo conoce o no lo conoce tanto.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Bueno, lo considero necesario, no imprescindible pero sí necesario, porque conozco bastante la experiencia, digamos, de lo que es la Red de Productores y Consumidores ecológicos, conozco cuáles son los problemas de la Red. O, por lo menos, no todos pero gran parte. Entonces, por una parte, veía la necesidad concreta,

digamos, de que hubiera canales de comercialización más fluidos para la producción que hay. Por otra parte, una necesidad muy concreta también, digamos, de sensibilización de la... de la población cordobesa. Y también es cierto que muchas veces conocemos experiencias que en... que... que nos parece que valen la pena, digamos, llevarlas a cabo. Nosotros llevamos un proyecto ya de... ya de veinte años, y... y creemos que tenemos la entidad, digamos, desde IDEAS, digamos, como para apoyar una iniciativa de este tipo y... y... y sacarla adelante, obviamente entre todos, pero aprovechar un poco la experiencia de la trayectoria nuestra para que esto sea factible.”

“Bueno, el proceso es un proceso participativo, y como participativo es... es ampliamente democrático ¿no? Eh... mmm... eh... El proceso que ustedes... se está llevando a cabo no es el que yo me imaginé. Em... mmm... Y esto es un punto de vista mío particular. Digamos que nosotros tuvimos la gran ventaja, digamos, de contar con el asesoramiento y el apoyo de la gente del Ecomercado de Granada. Eh... Y aparte de habernos, digamos, por decirlo de alguna manera, ilustrado acerca de cómo había sido la experiencia allí y cuáles habían sido las ventajas, los inconvenientes, las teclas que tecle... que teníamos que tocar a nivel institucional, cómo lo habían trabajado internamente, nos cedieron también, digamos, lo que eran, digamos, el... los estatutos y el reglamento, fundamentalmente, del Ecomercado. Entonces yo me imaginé que la experiencia, digamos, iba a ser mucho más rápido. Y... y más tiempo pasa y más confirmo que nos hemos equivocado. Que... que s... para, digamos, terminar donde vamos a terminar, o sea, nos hemos puesto a desarrollar una serie de... de criterios propios del Ecomercado de Córdoba, que pro... muy probablemente, cuando terminemos, no sean tan disímiles, digamos, a los del de Granada. Y... y esto nos va a llevar... bueno, ya, vamos, que yo creo que hemos... Cuando sea el primer Ecomercado el proceso habrá llevado, como mínimo, seis u ocho meses. Entonces yo, cuando empezamos a trabajar al respecto, lo dije, lo comenté ¿no?, en... en Granada se hizo en cinco reuniones. Entonces, este proceso... eh... más tiempo se alarga, más desanima a la gente, más dispersa a la gente, todos tenemos nuestras propias ocupaciones al respecto y tal y cual... Entonces, claro, más se alarga, más tiempo nos lleva. Quiero decir, que cuanto... se estira como un chicle ¿no? De hecho la... en su momento la... seguramente lo recordarás, la... la primera intención era que en junio estuviéramos montando el primero. Y ahora estamos hablando de que la primera asamblea después

del verano es el diez de septiembre, con lo cual estamos hablando de que hasta octubre nada ¿no?, y... y veremos ¿no?”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, la incidencia es muy clara, digamos. Primero a nivel de... de incidencia sobre consumidores responsables o con consumidores que no lo tiene asumido todavía, digamos, el conocimiento de un sector que en el resto del país está en auge, que en Córdoba tiene, digamos, no quizás como en otros lados, pero tiene con qué, digamos, desarrollarse y cómo. Eh... entonces, claro, respecto a los consumidores la necesidad es muy muy clara. También es cierto que... em... que interesa mucho, digamos, sensibilizar o concienciar a las Administraciones Públicas ¿no? Nosotros, desde el Comercio Justo, tenemos muy claro, digamos, el... el efecto, el tremendo efecto replicador que tiene que una Administración Pública comience, digamos, a trabajar sobre determinados sectores. Entonces, trabajar con la gente del Ayuntamiento y, de alguna manera, que hayan entendido, digamos, que... que esto podría ser útil en la ciudad... Veremos ¿no?, pero, bueno, en principio, digamos, las perspectivas no son malas. Eh... también es muy útil ¿no? Y en el caso de la... de mi organización en particular, digamos, eh... IDEAS, digamos, todos los productos, que nosotros no somos productores sino que somos envasadores y distribuidores, pero todos los productos que nosotros tenemos, digamos, son... son, en este momento, *bio* ¿no? Entonces también es muy congruente con los objetivos que nos planteamos en el plan estratégico hace ya cuatro años. Sí que es cierto que en el caso de IDEAS, em... molesta un poco, pero es que es la verdad, digamos, nos molesta a nosotros ¿no?, en Córdoba, eh... siendo nuestra ciudad de origen y siendo Córdoba, digamos, la primera ciudad que empezó a tra... bueno, una... un punto capital en la Historia del Comercio Justo y los productos biológicos en España, eh... para nosotros es un mercado, de alguna manera, residual ¿no? Eh... entonces, em... por lo menos queremos que a nivel institucional, digamos, esto funcione. Tenemos absolutamente claro, digamos, que el Ecomercado va a ser... será para nosotros un punto de venta también absolutamente testimonial, pero em... pero sí que creemos que puede tener un efecto muy muy fuerte a nivel de ciudadanía.”

11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“¿Del Ecomercado? Bueno, primero que nada, creo que en... la gente, hubo por lo menos... alguna de la gente que lo... que lo compone de momento, eh... conozco, digamos, de hace años alguna de la gente con la cual estamos trabajando, sé de sus capacidades, sé de su proyección, sé de su formación. Entonces, digamos, que del Ecomercado salga un núcleo duro, digamos, de... de gente que esté comprometida con el proyecto y lo saque adelante, me parece superútil. Eh... mmm... perdón, repíteme la pregunta. (Se le repite al entrevistado la pregunta) Ah sí, puntos fuertes... los puntos fuertes. Pues ya te digo, lo... el... mmm... por decirlo de alguna forma, los recursos humanos o el material humano que tenemos me parece... me parece clave. Eh... Sí que es cierto que también la ciudadanía cordobesa ha demostrado una y otra vez que, si tocamos las teclas justas y hacemos una buena campaña de sensibilización y difusión, eh... el Ecomercado no sólo se puede transformar, digamos, en un mercado, digamos, que forme parte de la idiosincrasia cordobesa, sino que también, digamos, tal cual va creciendo el turismo, digamos, en este momento, como es el sector en auge, también puede ser un punto de atracción turística ¿no?, y a eso le apuntamos de alguna manera. El... no es ningún secreto, digamos, que gran parte de los visitantes de Córdoba, sobre todo los que vienen de fuera de España, están mucho más sensibilizados que nosotros con respecto al sector *bio* ¿no? Entonces, eh... esto creo que puede ser también muy útil. Y otro punto fuerte podría ser, digamos, la... bueno, lo veremos, pero en principio, digamos, el apoyo institucional que... que, si todo sale como... como yo pienso o como nosotros pensamos, digamos, no será solamente del Ayuntamiento, sino de... acudiremos de una manera u otra a instituciones públicas ¿no?”

“Bueno, de... mmm... punto débil... veo, digamos, que, dentro del propio Ecomercado, digamos, hay organizaciones y personas particulares con muy diferente idiosincrasia ¿no? Y nos... que eso no sería el mayor problema, sino con... también con muy diferentes necesidades ¿no?, eh... y, en algunos casos, digamos, con... también con... con diferencias ideológicas que son hasta... hasta... ideas o lógicas innecesarias ¿no? Eh... Entonces creo que este proceso, y se vio en la asamblea, en la última no, en la anterior, digamos, al ponerse de manifiesto realmente, ya de una vez digamos, cuáles eran las diferencias y cómo habíamos vivido cada uno de... de los que estábamos allí, o

cada una, el proceso, eh... ha, de alguna manera, digamos, ralentizado, y alguna gente incluso creo que se sintió herida y molesta, digamos. Eh... pero, bueno, yo, digamos, nosotros ya tenemos mucha experiencia en... en este tipo de procesos y, digamos, horizontales, sabemos que esto ocurre más temprano que tarde, y que de ahí sale realmente el núcleo duro. Entonces no... y eso creo que es un... un... una debilidad... bueno, debilidad, si queremos llamarlo... digamos, que no todos tengamos los mismos objetivos y las mismas necesidades es un... es un punto débil.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“No, de... con respecto al proceso participativo creo que se ha desarrollado medianamente bien y que ha sido liderado por gente que estaba... con experiencia, digamos, en este tipo de cosas ¿no? Entiendo que, eso (...) que se ha desarrollado bastante bien, pero sí que es cierto que, digamos, que ha... que ha ralentizado... ha ralentizado. Y... y como punto débil, creo que no hemos aprovechado, digamos, lo que teníamos ya... ya servido de alguna manera ¿no? Eh... la verdad es que yo, por ejemplo, en el grupo de criterios no tengo ni idea, porque no... no he entrado, pero no sé hasta qué punto... mmm... digamos, se ha tomado como base los estatutos de Granada o se ha empezado un proceso completamente nuevo, (...) el reglamento de Granada o se ha empezado un proceso completamente nuevo. Pero cuando miro para adelante veo que nos falta mogollón de curro, pero mogollón de curro, eh... todo esto que hemos estado hablando de, por ejemplo, de... del tema de... control de producto, montaje de Ecomercado o cómo se va a establecer, digamos, los precios mínimos y los precios máximos, eh... bueno, un montón de cosas que todavía no hemos ni tocado. Digamos entonces que veo que... mmm... que... que sí que ha sido un... en proceso, digamos, podría haber sido más... más rápido ¿no?”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Bueno, como potencialidades, digamos... digamos, si tuviéramos que plantearnos una misión para el mercado (risas)... el Ecomercado de Córdoba, yo plantearía que fuera, digamos, un... un Ecomercado de referencia en Andalucía en

particular y en España en general. Creo que se puede hacer perfectamente, creo que... que justamente lo... lo innovador, no tendríamos que verlo, digamos, en... eh... apostado tanto a los criterios, sino más bien a la estructura del Ecomercado, digamos, lo que es la visión del Ecomercado hacia afuera, cómo nos visualizan a nosotros. Pero creo que todavía estamos a tiempo, vamos. Vamos, que tenemos todo por hacer, bueno... Entonces, pienso que sí que puede ser un... un Ecomercado de referencia. Y luego, volver a lo que te comentaba, digamos, o sea, no... este tipo de estructuras no sirve absolutamente para nada si no tenemos, digamos, el apoyo y la participación de la ciudadanía cordobesa ¿no? Entonces, la potencialidad sería esa ¿no?”

“Sí, hay una limitación muy clara, que es económica... eh... digamos, no... no vamos a poder, en principio, digamos, hacer el Ecomercado que querríamos ¿no?, seguramente ¿no? Yo... ya empezando por cosas muy básicas... yo he pedido... eh... a gente que está participando ahora, digamos, que hagan pequeños diseños, digamos, de lo que podría ser el Ecomercado a nivel de... estructural, y... y ya cuando me empiezan a hablar... a hablar de costes digo *mira, descártalo*. O sea, porque sé lo que... con lo que tenemos, digamos, y lo que la gente puede y lo que la gente no puede ¿no? Eh... pero creo que la principal, digamos, debilidad para el Ecomercado que nos gustaría es económica ¿no?”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Mmm... bueno, primero que nada, digamos, que un objetivo muy concreto, digamos, es terminar de definir... eh... digamos, qué tipo de... de participantes vamos a tener en el Ecomercado. Digamos ¿no?, o sea... eh... cómo vamos a solucionar el tema de, lo que hablamos en su momento, digamos, de la gente que no está de alta en Hacienda, de la gente que no está certificada a nivel ecológico, de la... de la gente que no tiene registro sanitario y tal ¿no? Eso lo expresé en la asamblea de la que estábamos hablando recién. Mi visión era que las organizaciones, digamos, que ya llevamos en el sector veinte años o más, digamos, eh... de alguna manera... y solidariamente, por

decirlo de alguna manera, vamos, digamos, nos metíamos en un proceso, que era un proceso conjunto, un camino a recorrer conjuntamente con organizaciones que, digamos, están en otro tipo de condición, eh... Pero me parece, digamos, que... que hay gente que no tiene ningún tipo de interés, digamos, en... en moverse de donde está, más allá de... digamos, de exponer productos y tener un canal más fluido de comercialización y etcétera, etcétera... no tienen demasiado interés en darse de alta de nada, ni en estar certificado, ni... ni en tener registro sanitario ¿no? Bueno, o a lo mejor no todos, pero una parte sí ¿no? Entonces, em... creo que, claro, que esto... em... digamos... ¿la pregunta concreta era? (Se le aclara la pregunta al entrevistado) (...) Creo que deberíamos, digamos, por lo menos tener unos objetivos claros, digamos, es decir *bueno, mira... mmm... este camino no lo vamos a recoger... a recorrer... o lo vamos a recorrer conjuntamente, a lo mejor no todos de la misma manera y todos a la misma velocidad, pero bueno, el punto de llegada debería ser este*, digamos ¿no? Tener un punto de llegada o un objetivo común, digamos, eh... más allá de que haya un Ecomercado algún día en Córdoba ¿no? Eh... mmm... Otro objetivo concreto podría ser, digamos, brrr... claramente, eh... em... y esto desde mi punto de vista, digamos, ampliar el punto de mira o las perspectivas del Ecomercado ¿no? Me parece, y esto lo asumo también como un error personal y... y de la organización, que nos hemos centrado demasiado en... en productores, digamos, que están en... en Córdoba capital y que no hemos explorado en lo más mínimo, digamos, en lo que hay en... en la provincia ¿no? Algunos sabemos que existen, porque los conocemos por diferentes cuestiones y tal y cual, algunos... de hecho están algunos también ¿no? en el Ecomercado, pero que no hemos hecho un... un rastreo, digamos, claramente y en... ni una valoración, ni un contacto con... con... con otros productores ¿no? Entonces que, de alguna manera, enriquecer el Ecomercado sería también contar con productores de fuera de la capital. Y dentro de este mismo aspecto también ver, y como no, en referencia, digamos, al modelo que hablábamos de Ecomercado, digamos, que a lo mejor se puede pensar en... en, no en un Ecomercado clásico como el que (...) tal... que estábamos hablando, que solamente hay productores, y hay espacio para otro tipo de stands ¿no?, ver qué más nos podemos inventar ¿no?"

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Un poco lo que... lo que venimos hablando. El reto en este momento, fundamental para mí, es que seamos capaces de... de influir en el Ayuntamiento de forma tal que nos ceda un espacio, digamos, que tenga... bueno, reúna las condiciones que necesitamos, de accesibilidad, de... de, digamos, las condiciones económicas también, digamos... etcétera, etcétera... El reto inmediato es ése, que institucionalmente lograr no sólo, digamos, los permisos necesarios, sino el apoyo. Que el Ayuntamiento se... se... se pringue, vamos. Eh... El otro reto es que nosotros seamos capaces de responder también al desafío ¿no?, a... que yo creo que sí, lo ideal es que... que hay que estar a, digamos, empujando, digamos, para que lo... lo logremos ¿no?”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“No... no... no... No diría que, digamos, que... que... que haya alguna dinámica que se ha hecho mal. Yo creo que, ya te digo, los procesos participativos son así, y yo creo que lo hemos llevado bien. Sí que es cierto que a mí... que a mí me parece que nos hemos dispersado... Y que cuando arrancamos, arrancamos con... con una determinada fuerza y que después la cosa se fue alargando, digamos ¿no? Entonces, creo que sí que ha habido cierta dispersión, que sería necesario, digamos, reconducir.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Bueno, una función muy clara, y siempre pensando en el espacio en el cual venimos hablando, digamos, de... primero y fundamental, digamos, de interrelación y... interacción con el barrio. Estamos hablando del barrio de Miraflores, que es un barrio que... que está bastante lejos, digamos, de... de... bueno, quizás ahora está un poco más sensibilizado porque está el Rey Heredia ahí, pero que, digamos, está bastante lejos, digamos, del sector de... de lo *bio* ¿no?, y esto lo hemos visto... yo en Granada lo he visto, digamos, cómo el barrio se empieza a interrelacionar, digamos, y ya se apropia de... del Ecomercado, digamos, y forma parte de, por lo menos una vez al mes en principio, de... de su vida cotidiana. Entonces, si quieres que se... un reto, ¿reto era la palabra que dijiste? (Se aclara que ahora se pregunta acerca de la función) La función, la función, perdón... sí. Luego sí que... la función, reto o desafío, llamémoslo como

queramos, digamos, es que, independientemente de lo que sería el barrio de Miraflores, digamos, que más... un porcentaje bastante mayor de la ciudadanía cordobesa, digamos, se entere de cuáles son los objetivos, la forma de trabajar, eh... las ventajas, digamos, y los inconvenientes de... de la producción *bio*. O sea, que la... que también la... la asuma como... como propia ¿no? Eso más o menos sería...”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Em... me imagino, digamos, el Ecomercado en su momento como una especie de... de punto de encuentro, digamos ¿no?, de... Quiero decir, un punto de encuentro de diferentes movimientos sociales, que no solamente tengan que ver con lo *bio*, sino que, digamos, sí que es cierto que ya bastantes de los movimientos sociales alternativos, digamos, de Córdoba están de alguna manera implicados, pero que, bueno, que sea un punto de encuentro, digamos, donde todos logremos un espacio en el cual nos sintamos medianamente cómodos y medianamente conformes. Eh... no mucho más. Digamos, el anhelo personal sería esto ¿no?, eh...”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“¿El impacto? Bueno, evidentemente todos estos anhelos, retos y desafíos de los que ahora estamos hablando no van a ser de hoy para mañana. Entonces, que... creo que una vez que, si en algún momento logramos poner el Ecomercado en marcha, eh... vas... va a llevar tiempo, va a ser un proceso, digamos, que... ya en Granada lo hemos visto, de un año, un año y pico, digamos, y en Granada ten en cuenta que ha sido un éxito... para que, digamos, el impacto de sensibilización, en la ciudadanía en general y en las Administraciones Públicas en... en particular, sea medianamente mensurable ¿no? Eh... Siendo pragmático es esto, digamos. Luego... mmm... siendo muy pragmático ya, digamos, sé que este tipo de cosas funcionan o no funcionan si se vende o no se vende. Tú en la... en la medida que seamos capaces, y los grupos sean capaces, digamos, de poder sacar afuera, a ese público en general, su... su producto, su comercialización, va a funcionar, sino no va a funcionar, no... no se va a aguantar

mucho tiempo. Creo que... que este podría ser, a nivel pragmático, el impacto, vamos, que podemos esperar.”

“¿A largo plazo? Bueno, a largo plazo, digamos... más allá de los... bueno, el impacto también es una... una expresión de deseo ¿no?, pero sí que me... me interesaría mucho, digamos, que la producción... eh... ecológica cordobesa fuera bastante mayor, fuera bastante más di... diversificada, eh... que tuviera en cuenta, no sólo, digamos, eh... lo que... digamos, las necesidades del productor, sino las necesidades del consumidor, o sea, cuáles son los gustos, apetencias, expectativas de los consumidores cordobeses en general, digamos, acerca del sector *bio*. De alguna manera, responder, en términos de marketing, a las necesidades del cliente ¿no? Yo... eh... creo que eso podría ser.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Óptima, bueno... Yo creo que no podemos estirarnos mucho más allá de... de los primeros días de octubre, pero... y mejor dicho, de octubre para abrir a primeros para año, inaugurar el primer Ecomercado. Ya después viene el invierno en serio y ahí ya la cosa se va a complicar, eh... Creo y... digamos... creo que... y creo que, también, que debemos, aunque... que en octubre esté... estaría bien primero ¿no?”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Mmm... bueno, lo veo viable en... en principio, a corto plazo, digamos, como para montar el primer Ecomercado. Luego veremos de qué... de qué forma. Dependerá un poco también de la venta, dependerá del grado de impacto que tengamos en la ciudadanía cordobesa, dependerá, digamos, de la imagen que le podamos proyectar al Ayuntamiento acerca de la... de la viabilidad del proyecto y el futuro, sobre todo, del proyecto ¿no? Eh... luego, claro, se... como todo, para hacerlo viable no es solame... sola... solamente cuestiones cualitativas, sino también hay cuantitativas. O sea, si tuviéramos más dinero para invertir, o tuviéramos buena venta y pudiéramos destinar parte de los beneficios, digamos, a... a inventar nuevas cuestiones en el Ecomercado, claro, va a funcionar mucho mejor, su viabilidad se ve reforzada.”

“Sí, sí, sí... La sostenibilidad, digamos, no... Bueno, la sostenibilidad también va ligada, digamos, a... a que no tengamos problemas, digamos, con todo este tipo de cosas que venimos hablando. Digamos que... que no tengamos ningún inconveniente con productos que no cumplen toda la normativa, que no tengamos ningún inconveniente con productores que no cumplen con la normativa, etcétera, etcétera ¿no? Entonces, la sostenibilidad vendrá por ahí, y que seamos capaces, de alguna manera, de llegar a un punto intermedio en el cual, digamos, no sólo todos nos veamos beneficiados, sino que no haya ningún tipo de... de consecuencia, digamos, a nivel institucional.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Bueno, eh... (risas) es una pregunta, digamos, para... para cuatro días, la verdad. Sí, no, desde, digamos, desde... desde el ámbito en... en el cual ¿no?, al cual yo le he dedicado un... prácticamente toda mi vida profesional, digamos, que es el Comercio Justo, digamos, tenemos absolutamente claro cuáles son las... las consecuencias del sistema internacional, digamos, de comercio ¿no? Eh... pobreza, hambre, desertificación, em... digamos, obviamente, un este... ¿cómo se dice?, eh... un ataque muy concreto al medio ambiente, ninguna proyección de futuro, etcétera, etcétera ¿no? Entonces, es decir, el modelo agroalimentario, digamos, actual es absolutamente insostenible. No porque lo diga yo o lo digamos el ámbito del Comercio Justo, lo estamos viendo todos los días ¿no? Eh... En función de eso, creo que este tipo de iniciativas micro, digamos, pueden ser beneficiosas, pero, digamos, nosotros, digamos, vamos a seguir luchando, no ya dentro del ámbito, digamos, del Ecomercado, o no solamente, sino... em... digamos... en todo el ámbito, digamos, que nos... que nos compete a nosotros, y vamos, porque, digamos, las productoras reciban un pago justo, porque, digamos, la producción sea soste... sostenible medioambientalmente, porque, digamos, los productores no se vean defraudados, y esto... y estoy hablando también productores del... del norte, no solamente del sur, digamos, por iniciativas que arrancan hoy y terminan mañana, sino que sean sostenibles en el tiempo, por la producción

ecológica, porque haya una igualdad de género, digamos, en... en la... en la producción... digamos, todos los criterios con los cuales venimos trabajando desde hace muchos años.”

“Bueno, ahí, vemos que, digamos, por una parte, en... en... en función o como consecuencia, digamos, del... del desastre que es el modelo de producción agroalimentario. Otro poco, digamos, por la concienciación de... de la gente, y esto, lamentablemente he de decirlo, en España en particular la crisis ha influido bastante, veremos qué pasa después de la crisis, eh... Y otro poco, digamos, por la... el avance de las nuevas tecnologías, la... la economía colaborativa, por llamarlo de alguna manera, y además está en auge ¿no? La gente de... desconfía de... ya de todo ¿no? No hay ninguna institución, digamos, no lo digo yo, lo dicen las encuestas, también ¿no? No hay ninguna institución que inspire confianza, digamos, en la sociedad española o, por lo menos, ninguna institución de las tradicionales. Entonces, sí que veo que la gente puede estar centrada hoy por hoy, digamos, en... eh... formar pequeños vínculos, digamos, o pequeños círculos, que está de moda ahora ¿no?, digamos, con su entorno inmediato, y de ahí, de alguna manera, por transformar ese... ese entorno ¿no? Y que eso sea el... el embrión, la célula, digamos, que... que ayude a interrelacionarnos a todos ¿no? Sí que creo que... que eso es factible ¿no?, como estamos viendo día a día. (Se le pregunta al entrevistado por alguna iniciativa concreta a destacar) Sí, bueno del... tampoco son nuevas ¿no?, pero sí que la... la estamos viendo, digamos, los procesos de... de intercambio, digamos, donde no hay necesariamente dinero de por medio, me parece interesante, como el caso del banco (...) del tiempo, digamos, intercambio de servicios, eh... mmm... Cada vez más, digamos, los procesos... bueno, estamos viendo ahora también con el tema de los taxis y todos esto ¿no?, que... de que yo me ponga de acuerdo contigo ya que tenemos que ir al mismo lugar juntos. Em... ahora acabo de recibir un... un amigo, digamos de toda la vida, pero que viene de la Patagonia como yo, está alucinado, por ejemplo, con... con... el... el rechazo que el nota a la utilización del coche, digamos, en una ciudad como Córdoba ¿no?, que nadie quiere su... bueno, nadie quiere... por lo menos de... de mi entorno, digamos, quiere subirse arriba de un coche, más bien todo el mundo opta por caminar o por la bicicleta... Claro, este tipo de procesos que yo creo que sí que... que van a cambiar.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Bueno, en... en referencia a lo que estábamos hablando recién, creo que... que el sistema económico, digamos, capitalista, aplicado, digamos, a la sociedad española, digamos, ya se veía... se veía... veníamos viendo lo que estaba pasando y la crisis lo ha puesto al desnudo. Entonces, eh... no satisface, digamos, las necesidades de los ciudadanos, no satisface tampoco las necesidades, digamos, democráticas de los ciudadanos, cada día nos sentimos más... más estafados. Em... tengo, a parte, la... la sensación, digamos, fea, de que España se está transformando en un país feo. Feo, cuando digo feo quiero decir un país insolidario, pero no insolidario de sus ciudadanos, sino que el sistema, digamos, lo hace insolidario ¿no? Bueno, hablamos de cuestiones... en los últimos cuatro años nos han colado una agenda, con el tema de la crisis, que es tremenda, digamos, en todos los aspectos, sanidad, educación, eh... justicia, eh... libertad individual, eh... economía... a todo ¿no? Ayer mismo estamos viendo. Nos están vendiendo la película de que bajan los impuestos, en realidad lo que te están haciendo que tú... o los mismos de siempre, digamos, paguen menos impuestos y tú pagues más. Esto es muy claro ¿no? Entonces, tengo la sensación, digamos, de... que me pasaba cuando vivía en Argentina, de la falta de respeto cotidiana desde los poderes públicos al ciudadano ¿no?, de pensar que el ciudadano es imbécil, y actuar como tal... y actuar como tal. Ya no entro ni en la mentira, digamos, que ya no... no... es otra... es otro nivel, no es el nivel de mentira, es el nivel de obviarte directamente y de pensar que te van a colar cualquier idiotez ¿no? Entonces... y lo peor de todo es que, lamentablemente, no les sale tan mal. Sí que hemos visto en las últimas elecciones que algo puede empezar a cambiar, pero... pero concretamente siguen accionando como si nada pasara ¿no?”

“Uf. En el sistema económico... o en el sistema político lo podemos visualizar yo creo que un poco más. En el sistema económico, tengo el temor de, digamos, de... de que ocurra lo mismo que pasó en Argentina, lo... lo del corralito del 2001 ¿no?, que se desarrollaron un montón de iniciativas, digamos, que eran completamente alucinantes, eh... Bueno, en Argentina llegó a haber... llegó... treintaipico de monedas sociales, eh... que luego pasada la crisis se... bueno, algo queda, pero que en general se desmontó todo, y el poder transformador de todas esas iniciativas queda bastante como aligerado, digamos, cuando ya, digamos, el... la gente empieza a tener dinero en los

bolsillos, o por lo menos puede mantener su casa ¿no? Entonces, creo que en... que, digamos, que en el sistema económico es un poco más complicado, en cambio, que en el sistema político. O por lo menos, debería empezar (...), digamos, por ahí. Em... también es cierto, digamos, que el tipo de iniciativas como la que estamos embarcados ahora, que estamos desarrollando, sí que tienen un efecto transformador, digamos, en el sistema económico y... y un poder de influencia que, le guste o no les guste a los poderes institucionales, se... se visualiza ¿no? Veremos...”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“¿Qué me sugiere? Bueno, eh... es que en el caso mío, digamos, no puedo ser muy objetivo, digamos, pues la... la... la Agroecología, digamos, es la base, digamos, de... de... de nuestro sistema, digamos, de Comercio Justo ¿no? Entonces, si me... si tengo que definirlo en una palabra es futuro... claramente. Sí, sí, digamos, es... de... Si somos capaces, digamos, de... de transformar el... el sector, digamos, y que tome ciertas... ciertos criterios, ciertas formas de funcionamiento del sistema con el cual estamos... al cual estamos apuntando, realmente podemos provocar un efecto transformador bestial.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Eh... me sugi... depende cómo. Digamos, quiero decir, cuando entendemos por Soberanía Alimentaria, digamos, eh... y en eso que nosotros también tenemos bastante experiencia ¿no? Cuando entendemos por Soberanía Alimentaria el que los pueblos tengan la capacidad de decidir sobre qué base quieren, digamos, eh... su producción y que esta producción no vaya necesariamente orientada, digamos, a la exportación, lo que es a las necesidades del mercado internacional, estamos todos de acuerdo. Ahora luego, mmm... nosotros dentro del ámbito del Comercio Justo, por ejemplo, nos encontramos con muchas, muchas críticas, digamos, acerca de... em... por qué no trabajamos con determinados productos o por qué no trabajamos con determinados productores, por qué no trabajamos... Y, claro, ahí vemos que, digamos, que... que hay cierto nivel de... de simplismo, por decirlo de alguna forma, ¿no? Es decir, mira, *tú no puedes trabajar en... con el Comercio Justo sino cumples determinados criterios, por*

más que a nosotros nos gustaría, o el Comercio Justo no puede trabajar con determinados sectores si esos sectores no tienen determinada demanda, o el Comercio Justo no puede trabajar con determinados productores sino sus productos no tienen determinado nivel de producción y de calidad, o el Comercio Justo no puede trabajar con determinados productores si los productores no tienen proyecto social concreto, digamos, con el cual nosotros podamos establecer un equilibrio entre un producto y un proyecto ¿no? Entonces, en eso me... eso, digamos, la tontería, digamos, o los pocos aspectos negativos que puedan entender cuando... cuando hablan de Soberanía Alimentaria, digamos, mal entendida ¿no? Pero bueno, en general, ya te digo eso, que... bienvenida sea, vamos.”

c. Canal de distribución.

“Lo primero que se me ocurre, digamos, y siempre referido al ámbito en el cual yo participo o trabajo, digamos, eh... nosotros nos encontramos con la realidad de que, paradójicamente, muchos de los grupos productores con los cuales trabajamos son bastante más eficientes que nosotros en lo que compete a la actividad de cada uno ¿no? Quiero decir con esto, nosotros exigimos determinados estándares de producción y de calidad social y medioambiental, y luego no somos capaces o no hemos sido capaces, digamos, de abrir canales de comercialización fluidos, eh... en determinados productos, proyectos, que para ellos serían muy importantes ¿no? Entonces, nos cuesta mucho trabajo, trabajamos siempre en el límite, digamos, entre un sistema y el otro, nos cuesta mucho trabajo y discer... discernimiento ético, también, el lugar donde nos metemos y donde no nos metemos. Entonces, cuando hablamos de canales de comercialización, mmm... eh... me... lo primero que se me viene a la cabeza es eso ¿no? Poder, digamos, llegar a... a un consumo, así bien no masivo, a un consumo, digamos, eh... digamos, que el consumidor responsable reclame este tipo de productos y que el consumidor que todavía no... no... no está concienciado, digamos, empiece a estarlo.”

d. Producción en ecológico.

“Un poco lo que hablábamos de Agroecología, digamos ¿no? Creo que hay muchos desafíos a... a, todavía, desarrollar, eh... y que no tienen que ver tanto, digamos, con la producción ecológica en sí... Bueno, todos lo sabemos, España desarrolla... digo, exporta... no... no sé el porcentaje ahora, pero el ochenta-noventa por ciento de su producción ecológica se va para afuera ¿no? Eh... en esto creo que

independientemente del apoyo institucional que tenga o no la... la... la producción ecológica, incluso empresarial, tenemos que también hacernos cargo nosotros de... de lo que... de lo que hemos sido capaces y de lo que no somos capaces, y de la imagen, digamos, que podamos proyectar a... hacia los consumidores de este tipo de productos y de ese tipo de movimiento para hacerlo efectivamente atractivo ¿no?”

e. Consumo responsable.

“Bueno, es... es la base, digamos, de... de todo ¿no? Todos queríamos que... A nosotros nos pasa mucho, digamos, los consumidores... eh... cuando van a... al Corte Inglés, no se les ocurre, ni se les pasa por la cabeza, preguntar, digamos, nada más allá del precio y la marca, digamos. Sin embargo, cuando viene el mismo consumidor a la tienda nuestra nos pregunta de todo... y nos encanta... nos encanta ¿no?, y, digamos, hacemos, o tratamos por lo menos de hacer gala de transparencia en ese aspecto. Pero sí que sería más que interesante que los consumidores tuvieran un... un... un concepto mucho más claro de cuáles son sus deberes, que ya lo tienen claro, digamos, sus... sus derechos como consumidor ¿no?, que se preocupen un poco, digamos, de... de ver lo que están consumiendo y cómo, y que asuman el concepto, digamos, de que comprar algo, o adquirir algo, o consumir algo, es colaborar con alguien o no.”

f. Comercio Justo.

“Sí, sí... eh... No sé bien por dónde empezar tampoco, pero bueno... Creo que, digamos, que, cuando empecé a trabajar en Comercio Justo hace veinte años, digamos, los desafíos nuestros eran poder desarrollar efectivamente los criterios con los cuales trabajamos, que son estándares muy exigentes. Eh... Y hoy por hoy, eso ya, no es que esté superado, digamos, pero que no forma parte de nuestra problemática cotidiana. Nuestra problemática cotidiana, eh... digamos, tiene mucho más que ver, eh... como organización, eh... bueno, primero, hoy por hoy en superar la crisis, digamos, pero más allá de eso, digamos, en, relacionado con todo lo que venimos hablando, cómo lograr, digamos, que el consumidor español... eh... asuma determinados criterios en su compra cotidiana con los cuales nosotros trabajamos, y que tenga en cuenta, digamos, esto a la hora de hacer un lobby sobre las instituciones públicas, que en el caso de esto, concretamente, se llamaría votar ¿no?, por lo menos hoy ¿no? O como lograr determinados consensos, digamos, con determinados sectores de... de la... cooperación española, digamos, en particular, pero también de movimientos sociales y movimientos

de asociaciones de consumidores para poder, digamos, ejercer una presión mucho más fuerte de la que actualmente hacemos.”

g. Democracia/democratización económica.

“Eh... creo que, tal como venimos hablando, digamos, esto no... no existe, digamos, y no va a existir desde... desde el poder político. Si nosotros no somos capaces, digamos, de comenzar a desarrollar iniciativas como la que estamos embarcados ahora, eh... y demostrar que estas iniciativas realmente funcionan, que es un desafío nuestro, del Comercio Justo, ¿no?, demostrar qué se puede ser eficiente y rentable sin necesidad de explotar a nadie ni de explotar al medio ambiente... eh... dependerá en gran parte de nosotros ¿no? Entonces, la... la imposición de democracia económica, desde mi punto de vista, depende mucho más de lo que seamos nosotros capaces de generar de lo que nos van a entregar.”

h. Empoderamiento.

“Bueno, cuando habla... cuando hablamos... a mí la palabra empoderamiento siempre me... me... me remite a dos, digamos, a dos conceptos muy claros, digamos: género y ciudadano ¿no? Eh... quizás por... de formación profesional, digamos, pero cuando hablamos de empoderamiento me gustaría, digamos, que un hijo de perra como Gallardón, hoy por hoy, se viera con, digamos, con una oposición muchísimo más clara a la Ley del aborto, digamos, porque hubiera un empoderamiento de la mujer, digamos, mucho más claro. Eh... El empoderamiento del consumidor del cual hablábamos, también, parte de, digamos, de tomar conciencia, digamos, de todo lo que decíamos recién, de cuáles son sus derechos y deberes, y hacia dónde quiere dirigirse, si alguna vez alguien se dedica a pensar, digamos, qué le gustaría para... para su entorno inmediato, digamos, y para su país ¿no? Pero bueno, que el empoderamiento me remite a eso.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“No, ahora no... no añadiría nada, digamos, a lo que ya venimos hablando, porque creo que hemos tocado (risas) unos cuantos teclados.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Bueno, de la... la... la conexión es completamente inmediata, digamos, con lo que hablábamos recién, los otros ecomercados, digamos, que se han desarrollado en... en Andalucía. Em... Sí que a mí me... me ha llevado, digamos, la..., por decirlo de alguna manera, la problemática interna que hemos tenido en el Ecomercado a... a querer investigar más acerca de, digamos, de otros modelos... eh... que es lo que voy a hacer ahora, que yo ya lo... ya te digo, que yo he currado en medio país, entonces intentaré, digamos, informarme y visitar bastantes más iniciativas a ver, digamos, cómo funcionan y de qué manera podemos desarrollar mejor la nuestra, y de alguna manera, claramente digamos, copiar ideas para... para no tener problemas con el Ecomercado nuestro.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Bueno, eh... supongo que la primera palabra que me sale en ese aspecto es interacción ¿no? El Ecomercado ya, digamos, el hecho de que nos... involucremos o nos impliquemos en iniciativas de este tipo, digamos, conlleva ya, de por sí, muchos de los conceptos de los cuales venimos nombrando, digamos, que son empoderamiento, Agroecología, Soberanía Alimentaria, etcétera, etcétera ¿no? Teóricamente ya los... ya los conlleva. Eh... la interacción, digamos, entre diferentes movimientos sociales, entre diferentes personas y la implicación o la implicación de estos, digamos, de cara al futuro va a ser lo que va a definir no sólo el éxito de esta iniciativa, sino de... de muchas más.”

“Sí, por supuesto, claro. Em... Ahí hay que establecer también un matiz muy claro, digamos, ¿no?, que a nosotros nos pasa mucho dentro del Comercio Justo. El hecho de que haya una producción biológica no implica para nada que haya un respeto de los Derechos Humanos. A nosotros nos pasa mucho, y de hecho estamos desarrollando una campaña con el caso del cacao ¿no? Mucha gente, incluso no sólo consumidores, sino gente que... de supermercado *bio* y tal y cual, compra el cacao porque es biológico y no asumen en ningún aspecto, digamos, el... lo que es la vertiente

social de eso ¿no? Entonces, en la medida en que seamos capaces de implicar, digamos, la parte medioambiental y la parte social, digamos, en la... en la compra o en la adquisición del producto, vamos hacia lograr determinado poder transformador y vamos en... en el ámbito de la producción. Sí que es cierto que el hecho de que tú ya, como productor o como ciudadano, como productor fundamentalmente, estés implicado dentro del... del mode... del modelo de producción *bio* te lleva a tomar conciencia de determinadas cuestiones y se espera eso de ti. Pero, lamentablemente, no se verifica en la realidad en muchos aspectos. Entonces, ya digo que sí que podemos llegar a... a transformar a nivel de Derechos Humanos, digamos, determinadas cuestiones, pero que nos falta un camino por recorrer.”

ENTREVISTA n° 14

Entrevista n° 14

Fecha y hora: martes 24 de junio de 2014, 19:40h.

Localización: La Casa Azul (Córdoba).

Duración: 36 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 41.
3. **Ocupación:** artesana/productora en ecológico.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Productora. Y consumidora.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Ambas. O sea, para mí es importante la parte económica, pero también debe ir acompañada con un... con una parte social ¿no? Entonces, me parece que el Ecomercado cumplía esas dos expectativas. Es como dar salida, dar salida y visibilidad también, a unos determinados productos que se están invisibilizando ¿no?, o que tienen difícil acceso a un mercado convencional.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.**

“Sí, La Casa Azul, directamente. La Casa Azul parte también de... de esa premisa ¿no?, tener ese espacio donde los productores puedan tener un contacto directo con el consumidor, y a la vez podamos ser consumidores de otro tipo de servicios y productos que... que hay dentro de la casa. Y La Tejedora, también.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Pues... voy a ser autocrítica. Es... estoy participando... pues a intervalos ¿no? También por desmotivación, en algunas ocasiones. O sea, creo que hay mucho trabajo por hacer... bueno, a lo mejor luego eso se refleja ¿no? Y... y en concreto, en el sector donde yo voy a participar, no le veo como la salida, no... no veo que esté clara, que vaya a haber una salida. Entonces, me motiva muchísimo el participar en este espacio, en ese espacio del Ecomercado, pero, por otro parte, pues, también considero que al... al intentar que sea viable económicamente y que, bueno, que la producción que yo hago también tenga salida, no lo veo claro ¿no? No veo claro que esta producción vaya a tener salida. Entonces es bastante... fluctuante.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Bueno, como un espacio de visibilidad, de diferentes... lo que he comentado antes, de diferentes productores con un acercamiento muy directo al consumidor ¿no? Y que se abra hacia la ciudadanía. Básicamente eso.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues... porque creo que cómo se diseña en un principio podría ser muy interesante ¿no?, el... el hacerlo itinerante, por diferentes barrios y tal, porque es ese acercamiento a los barrios. Generalmente, todas estas iniciativas se concentran en un... en un lugar, en un espacio físico, donde la gente se tiene que desplazar. Eh... la visión de desplazarse el productor con... con ese mercado ¿no? a... a los diferentes barrios, es

también una manera de... de llegar a otro tipo de gente que, de otra manera, no se iba a desplazar ¿no?, eh... el dar esa visibilidad.”

“Bueno, el proceso me parecía importante. O sea, partir de que los mismos consumidores y productores estuviesen, por decirlo de alguna manera, en el mismo saco, y que participásemos en la creación directa, creo que... que le da como mucha más fuerza, más... más coherencia ¿no?, entre... entre unos y otros. Y, bueno, y poner una visión común. Y además, porque a veces tenemos estructuras muy jerárquicas ¿no?, que nos definen dónde tienes que estar y porqué tienes que estar, y bueno, yo creo que es momento de decidir dónde queremos estar y por qué.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, la incidencia... mmm... en el supuesto de que siga para adelante, que salga y tal, yo creo que puede ser una gran incidencia. O sea, que creo que ese acercamiento que hablaba antes... em... puede hacer que mogo... un montón de gente más conozca este tipo de productos, este tipo de servicios, que se animen también a... a producir ¿por qué no?, y... y que se acerquen también de otra manera ¿no? Yo creo que la... la parte ecológica está concebida como de una élite, y... y bueno, creo que se puede desm... desmitificar un poco eso ¿no?, que puede ser tu vecino de al lado el que está cultivando los tomates el que los está vendiendo también en ese mercado con un tratamiento ecológico. Entonces, bueno, me parece imprescindible. Creo que... que eso, a nivel de conciencia de la gente de los barrios y tal puede ser bastante interesante.”

11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Pues, los aspectos positivos a la vez son negativos ¿no? El... hacerlo de forma asamblearia me parece que es un aspecto muy positivo, pero que conlleva un trabajo que a veces no somos conscientes de todo lo que conlleva. Y... bueno, no sé, ahora mismo no se me ocurre más. (...) eso, de la construcción colectiva ¿no?, podría ser uno de los puntos más fuertes.”

“Eh... ¿punto débil? Pues, es que es el mismo. Es que al llevar tanto trabajo, pues la gente se puede ir desmotivando por el camino ¿no?, que creo que es un punto en el que estamos ahora.”

(Se le pregunta a la entrevistada por los puntos fuertes en relación a la iniciativa del Ecomercado más allá del propio proceso de construcción)

“Bueno, que ahora mismo no hay... supuestamente no hay ninguno... (La entrevistada interactúa con otra persona que pasa cerca del lugar de la entrevista para pedirle fuego para encender un cigarrillo) Ahora paso pregunta porque no se me ocurre (risas).”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

...

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Yo creo que sí, una conciencia ciudadana (la entrevistada tose). Y... y creo que facilitaría también para futuros consumidores y productores (vuelve a toser) el ver la... lo que... que es más accesible ¿no?, que la accesibilidad de... tanto de producir como de... tal ¿no? Creo que eso puede crear una red bastante interesante, co... como es el caso de Granada ¿no?, donde ya hay mon... movimiento bastante importante. Porque... bueno, el empezar a hacer para que esto empiece a crear su red ¿no?, es una... una red bastante interesante. En sí mismo el... el Ecomercado, ya contestándote a la anterior, que me he quedado un poco bloqueada, creo que... que el conocer. El conocer toda la gente que está participando ¿no? te da como esa visión y ese apoyo también, a la vez ¿no?”

“Bueno, yo creo que las limitaciones... eh... las vamos a poner nosotros en el momento en que digamos... mmm... (Tose de nuevo) A ver si me puedo explicar. En el momento que nosotros queramos entrar más en la parte más legal o menos legal o... no sé, esa parte creo que está un poco en el aire ¿no?, el intentar tener el... el apoyo del

Ayuntamiento está muy bien, pero a lo mejor nos va a limitar. No sé, a lo mejor podría ser algo más libre. O no, tampoco no lo tengo muy claro. Creo que puede ser esa parte limitante. Entonces va a ser lo que decidimos... decidamos nosotros ¿no?”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“¿Objetivos concretos? Bueno, yo creo que asentar las bases de una buena red, sería un objetivo a alcanzar, que creo que todavía está como muy en proceso ¿no?, hay mucha gente que fluctúa por alrededor del Ecomercado sin saber muy bien que es. Y... y, bueno, y consolidar... intentar consolidar como ese espacio itinerante, que va a ir tanto por barrios, como también incluso se planteaba ¿no? por pueblos y tal, creo que puede ser algo importante.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“La legalidad (risas). Para mí es el tema de la legalidad y encontrar, pues, un... una vía, no sé si alternativa o... a... a darle salida a este tipo de productos. Cada vez somos más las personas que estamos buscando en... pues en este tipo de alternativas ¿no? una salida también económica, bueno, por la situación actual. Creo que eso es algo positivo (risas) que esta crisis nos ha traído. Mmm... y entonces creo que... que eso, que es lo que te iba a decir... te he comentado.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Mmm... sí. Por una parte, em... el trabajo... bueno, lo que son los objetivos están como muy claros, pero aterrizarlos cuesta mucho. Entonces, un buen aterrizaje de esos objetivos a nivel de todas las comisiones que están funcionando, yo creo que es imprescindible. ¿Quién lo tiene que hacer? Ése es el problema, no sé (risas). No sé

quiénes o cómo hacerlo, pero... pero creo que, si no los aterrizamos, va a ser complicado.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Bueno, yo creo que eso sí lo he contestado antes ¿no? El... (Se le aclara a la entrevistada la pregunta por si puede añadir algo más) ¿En qué sentido? (Se le explica en más profundidad la intencionalidad de la pregunta) No claro, un punto de venta solamente... tenemos tiendas. O sea, y tenemos tiendas que ya cumplen esa función, que incluso tienen... eh, no sé, productos ecológicos ¿no? No, creo que es más sensibilización ¿no?, y... (Una persona que se halla en el entorno del lugar donde se realiza la entrevista interviene diciendo jocosamente ‘revolución social’ y la entrevistada ríe) Creo que parte también del trabajo de sensibilización, con... con los barrios y tal... mmm... Y además, bueno, parte por el estar...eh... con un enfoque pedagógico dentro del Ecomercado ¿no?, que no sea eso, solamente un punto de venta, sino que se dé información sobre lo que se hace y por qué. Parte por... por tener una relación calidad-precio asequible, o sea que... que eso también lo tenemos que valorar dentro del Ecomercado, la gente que estemos como productores para que llegue realmente a más gente. Y... y un cambio... una cambio... una revolución como decía el (nombre de la persona que intervino al principio de esta entrevista) ¿no?, un cambio social.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Bueno, me encantaría que la gente tomase en cuenta ¿no? que la producción ecológica tiene una repercusión a nivel... eh... personal, social... que es un nivel muy cercano, cómo te está influyendo realmente toda la química que nos metemos a través de la comida, los productos... bueno, en fin, un montón de cosas ¿no? Creo que ese sería el fundamental.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“¿Me la puedes repetir? (risas) (Se vuelve a exponer la pregunta a la entrevistada de forma más desarrollada) ¿Cómo aspectos negativos? (Se le responde negativamente) No negativos... (Se insiste en hacer entender la pregunta a la entrevistada) Estoy un poco torpe hoy (risas) (Se le disculpa, atribuyendo la causa del malentendido a la exposición de la pregunta por parte del entrevistador, y se prosigue con la explicación de la pregunta en cuestión) Objetivamente... Sí... sí. Bueno, primero, yo creo que la... la red de... que se va a crear es... va a ser una clave obje... objetivamente, que va a ser importante, que nos va a servir como apoyo, si... aunque estemos pululando y no estemos centrados, sí nos va a servir como apoyo. Dentro de, por ejemplo, de las zonas donde se haga, objetivamente, no veo muy claro cuáles son las... el impacto que... que va a tener ¿no? Yo creo que en el andar se nos va a ir mostrando. Porque... no sé si nos van a seguir viendo como una élite. O sea, no sé si, al final, esto se va a seguir viendo como una élite y se... se va a quedar con un... como un puesta de venta. Otras iniciativas donde he estado trabajando, tipo Córdoba Solidaria, cuando hemos presentado ferias y tal, al final siempre íbamos los mismos. Entonces, no sé si puede pasar otra vez lo mismo, y que la gente no se acerque tanto como nos gustaría. Creo que... que s... que lo tenemos que ver. No lo tengo muy claro.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Eso es un anhelo, pero yo creo que en septiembre. Yo pienso que sí, que podría... que podría ser para septiembre, pudiésemos empezar a funcionar.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Sí, totalmente. Si no, no estaría (risas).”

“Mmm... yo creo que el... el camino va a ser duro, pero que sí, que puede ser viable. Depende de la fuerza que tengamos, la gente que... que estemos dentro ¿no? Y, bueno, de la gente que se vaya agregando. Pero, sobre todo, es imprescindible que los que estemos ahora en este proceso no nos vamos... no nos vayamos desenganchando, porque puede perder parte de la esencia ¿no?, todo este trabajo... No es lo mismo entrar cuando uno ya... no sé, ya está todo creado, que bu... volvemos a las estructuras más o

menos jerárquicas ¿no?, aunque no lo queramos, pues va a ser así. Quien entre, ya está creado... quien entre posteriormente. Y... y eso, yo creo que... me he perdido (risas).”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Hombre, lo mío no es alimentación, pero sí es... sí parte de un concepto ecológico ¿no?, de... bueno, tanto del reciclado como intentar usar... mmm... eh... hacer productos libres de química y tal... En lo que es el tema agroalimentario, creo que es fundamental, o sea, para... para el sostenimiento del planeta. No sé, suena así como muy rimbombante y tal, pero es que... es una realidad ¿no? Si... si nosotros no estuviésemos consumiendo como estamos consumiendo actualmente, de esta forma desmesurada, en este primer mundo, pues posiblemente no tengamos que estar explotando otras tierras ¿no? Entonces pasa por... eh... ser más respetuosos con el medio ambiente, pero también... respetuosos no solamente a nivel... eh... ¿cómo te diría? No solamente... eh... mmm... en un nivel muy cercano, sino también a la hora de consumir, a la hora de... de cómo miras lo que te rodea ¿no?, tu entorno que te rodea. Entonces, me parece fundamental.”

“¿Las iniciativas? Mmm... No sabría que decirte, pero (risas) porque me he quedado otra vez pillada. Dime, a ver. (Se le repite la pregunta) Bueno, pues, sí queremos que realmente todo se convierta en ese modelo, pues es que son in... son necesarias esas... esas iniciativas para que esto se sostenga ¿no? Em... Ahí tengo, algunas veces, algunas contradicciones ¿no?, de... claro, el tema producto-precio ¿no?, eh... porque a veces no es asequible, y no sé de qué manera puede ser más asequible, porque realmente sigo pensando que este... este tipo de alime... at... eh... de producto agroalimentario y tal muchas veces está enfocado para... para personas que tienen un determinado nivel económico, porque es complicado. O sea, cuando... no sé, si tienes una familia, cuatro o cinco personas ¿no?, eh... mantenerlo todo... em... ecológico, es bastante complicado. Pero bueno, ahí está también la medida de lo posible ¿no?, y tu conciencia y tu... y tu... como decir... (La entrevistada se despide de una persona que pasa cerca del lugar de la entrevista) Bueno, no sé... estoy supermal hoy, perdona.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“¿Este hegemónico que tenemos? (risas) Bueno que está hecho por unos cuantos y para el sostenimiento de unos cuantos, aunque... eh... Ese sí que no es viable (risas), este modelo que tenemos ahora mismo no es viable. De hecho está demostrado ¿no?, que un montón de... bueno, es que llega una crisis que no se sabe muy bien por donde nos vino y nos arrastró a todos los de abajo, pero los de arriba... mmm... Ahora ha salido un estudio que... hay cada vez mayor diferencia, sobre todo en España, entre los ricos y los pobres ¿no? Entonces, bueno, está pensado por unos cuantos para enriquecerse unos cuantos. Es un modelo creo que criminal ¿no?, en su concepto. Lo que pasa es que... no sé, la... los medios de comunicación, la información que nos van metiendo y... y como nos lo han ido metiendo ¿no?, de ser individualistas, el consume hasta morir y... y todas estas premisas que... que las tenemos pues muy inculcadas ¿no?, es complicado ahora decirle a la gente *vámonos otra vez a compartir, a... pues a compartir todo ¿no?, a compar... si yo tengo pepinos, tú me das tomates...* no sé, una cosa como más... más comunitaria, más cercana... Bueno, modelos que han existido antiguamente ¿no?, y que más o menos han funcionado, y, bueno, que ahora se vuelven a retomar también por... por una necesidad, por eso decía que, en determinados aspectos, la crisis nos ha venido bien para darnos cuenta que necesitamos al que tenemos al lado para poder seguir viviendo.”

“¿La participación? Yo creo que es nula, somos borregos. Totalmente. (La entrevistada y el entrevistador se saludan con una persona, conocida en común, que pasa cerca del lugar de la entrevista) Pues eso, somos borreguitos. O sea, que... nos estamos yendo... Bueno, ayer yo flipaba ¿no?, porque... había ganado el Córdoba, no sé, algo, pasaba a primera y tal, y había un mogollón de gente impresionante, gente que no está en las manifestaciones, que el noventa por ciento están parados... es una cosa como brutal, diciendo *tío, dónde estás cuando realmente estás defendiendo tus intereses ¿no?* Es como que a determinados espacios sólo van cuatro *hippies, freakes* y no sé qué, y... y gente que lucha porque todos salgamos adelante ¿no? Me parece que estamos... estamos intentado que haya un poquito más de participación, pero que realmente no lo conseguimos, y yo también me pongo un poquito en la... el puntito en la boca ¿no?, porque a veces no estoy en todos los sitios que tendría que estar.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“¿Agroecología? Una alternativa de vida. Ya. No te voy a decir nada más.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Un reto que tenemos por delante. O sea, el... el que cada pueblo pueda tener su determinación sobre qué quiere cultivar, que... cómo lo quiere hacer... Y posiblemente rescatando, pues su... su nivel personal de autoabastecimiento, cosa que nos hemos cargado en... en los mund... en el... los países en desarrollo... es imprescindible para que podamos seguir para... para adelante. O sea, no podemos seguir para adelante pensando que nosotros somos el centro del mundo.”

c. Canal de distribución.

“Los canales de distribución me sale la palabra cortos (risas). O sea, tienen que ser cortos. Por todo lo que implica ¿no? Medioambientalmente, pues que te traigan los ajos, como están viniendo ahora de China, y que los de aquí se queden en el terreno porque no tienen salida por cuestión de precios. Eh... por conocer cómo se produce y cómo y de dónde viene... Por un montón de cuestiones me parece que el canal de comercialización tiene que ser lo más corto posible.”

d. Producción en ecológico.

“La producción en ecológico... ¿Qué decir? (risas) La producción en ecológico creo que es un reto para muchísima... para muchísimos productores. Pero mientras las multinacionales nos sigan diciendo qué es lo que tenemos que... o le sigan diciendo a mucha gente, de los países en desarrollo, qué es lo que tienen que sembrar, y a nosotros qué es lo que tenemos que comer... nos vamos a comer un mojón (risas).”

e. Consumo responsable.

“Pues yo creo que es una asignatura pendiente, yo creo que de todos. Incluso de los que estamos más implicados. Es bastante complicado salir de los canales estos, de información que te llega... sobre eso, que tienes que consumir y tal... A mí me mola mucho el... el documental aquel, famoso, de la bombilla, aquella que duraba cien años... bueno, que duró cien años y tal, porque te das cuenta ¿no? de cómo nos han

manipulado, cómo ha cambiado el mercado... para ser una forma de esclavitud, porque realmente somos como un poco esclavos, cada vez nos vamos dando... algunos nos vamos dando cuenta e intentamos pues parar un po... frenar un poco esa parte, pero te digo que cuando tienes hijos es muy complicado (risas).”

f. Comercio Justo.

“El Comercio Justo... a ver, como... a mí se me viene IDEAS a la cabeza ¿vale? Y de eso hemos tenido a veces... yo he trabajado dentro de una ONG, y hemos tenido a veces nuestros debates, porque al final lo que aquí es el Comercio Justo, o lo que es la tienda, por ejemplo, más relevante de Comercio Justo a nivel de Córdoba, em... al final están produciendo aquello que nosotros queremos consumir. O sea, no están produciendo realmente lo que ellos quieren. Sino que es... est... no está llegando solamente una parte que nosotros nos interesa consumir. Con lo cual, es justo a nivel de las condiciones, entiendo, laborales, de la gente que está allí y tal, pero no es justo porque realmente estamos volviendo a imponer, pues, lo que se va a vender aquí ¿no?”

g. Democracia/democratización económica.

“Un concepto muy complejo para mí (risas) (Se le pregunta a la entrevistada si le sugiere algo ese concepto) Me dice muchas cosas pero no sabría... no sabría hila... hilarlo ¿no? La democratización económica yo cre... entiendo que pasa por... por todos los conceptos que antes me has venido mencionando ¿no?, un consumo responsable, eh... unos (...) canales cortos de comercialización, eh... otro sistema... Entonces, eso es lo que me va sugiriendo, que está relacionado con todo lo demás, pero que va a ser complicado que se llegue si... si no vamos avanzando unos pasitos en... en lo anterior.”

h. Empoderamiento.

“De la mujer (risas). El empoderamiento. Sentirte que puedes hacer. Que puedes hacerlo ¿no? Que... querer... que puedes ser parte de... de ese cambio. Y que hay mon... montón de gente que no lo sabe, que son capaces. Y, bueno, hay también... hay un trabajo, que a lo mejor no lo tenemos que hacer nosotros. Yo creo que eso también parte porque uno se vaya dando cuenta poco a poco ¿no? Es como llegar y decirle *coño, sé solidario*, no, tienes que... tienes que sentirlo, tienes que trabajarte ese camino. A veces también pecamos dentro de estos círculos de decir *es que es superimportante toda la parte agroecológica, el consumo responsable, todo esto...* ¿no?, pero la gente tiene

que irse dando cuenta poco a poco. ¿De qué manera? Bueno, los medios de comunicación yo creo que tienen mucho que ver en todo eso, pero nosotros no somos, seguramente, los que... Podemos apoyar, podemos apoyar en un camino, pero cada uno se tiene que ir dando cuenta de forma personal.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“La igualdad. En todos los niveles. Igualdad para... para todas las personas. Eh... y me ha quedado como político (risas). No, pero creo que está habiendo un retroceso en un montón de aspectos, igual que hay cosas positivas con la crisis, está habiendo cosas muy ne... negativas ¿no? El... el que personas que son de otros países no puedan pasar una frontera, el que a las mujeres se las siga viendo como inferiores, a lo mejor no en este concepto... en este contexto, pero sí... sí en muchos, se... se vuelve a notar ¿no? En fin, creo que... que ese sería también una clave (risas), para mí.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Yo creo que sí, vamos. Al final es como reinventarnos todo el rato sobre unas mismas bases. Yo creo que tiene... un enlace, pues, con todo el tema de... de las redes ¿no?, que... estas redes que ahora decimos que creamos, que antes eran como mucho más naturales, que se daban en los pueblos, todavía se siguen dando en sitios pequeñitos y tal, mmm... Y, bueno, y luego iniciativas muy pareci... muy parecidas, incluso iguales, pues que hay... hay un montón. Creo que nos estamos moviendo por un montón de sitios y vamos hacia un mismo fin ¿no?, estar... estar un poco mejor con todo lo que nos rodea... A mí me mola mucho el tema de la cosmovisión ¿no?, de que... que plantean, sobre todo la gente que viene de América Latina, de... de esa cercanía con la tierra, pero también con... con el... con la persona que está al lado ¿no? Que somos un todo, que... que somos una parte minúscula y... y nos creemos el centro del universo (risas), y no lo somos.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la

garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Bueno, está el canal corto ¿no? de comercialización, que es una de las cosas que se busca, eh... agricultura ecológica, em... incluso se establecieron... intentamos establecer como las bases ¿no?, para un comercio jus... ¿un comercio justo?, sí, comercio justo también, consumo responsable... Yo creo que sí, que está todo bastante ligado. Menos lo de la democratización económica que no lo entendí muy bien (risas) Que no es que no esté, sino que a mí me cuesta entender.”

“Sí, claro. Es que además yo creo que toda la gente que estamos... no toda, pero el noventa por ciento de la gente que participamos venimos de organizaciones sociales, de movimientos, mmm... y estamos trabajando por eso, por tener esa garantía, esos Derechos Humanos, que nos parece... bueno, por lo menos personalmente ¿no?, que me parece que todos tenemos que... que apostar por... por ellos.”

ENTREVISTA n° 15

Entrevista n° 15

Fecha y hora: miércoles 25 de junio de 2014, 10:20h.

Localización: sede de IDEAS (Córdoba).

Duración: 57 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 29.
3. **Ocupación:** Técnico de Cooperación.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Pues... yo es que juego un doble papel, entiendo como persona, eh. O sea, como organización sí que entiendo que soy distribuidor, porque distribuyo productos de Comercio Justo, que a su vez provienen de productores del Sur. Pero, de alguna manera, por el trabajo que desarrollo, un poco más como promotor, como facilitador, como... de la iniciativa en sí ¿no? Más allá de... del papel que juegue la organización, que evidentemente es el dis... de distribuidor, vamos.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Bueno, yo cre... creo que un... que todo un poco. Es decir, un poco mi... mi inquietud por transformar la realidad, tanto económica como social, y porque creo en un modelo distinto al que en este momento impera. Sobre todo, bueno, pues, en este caso en concreto, pues la promoción de, un poco, de redes de comercialización local, de que los productores tengan mucha más relación con los consumidores, porque creo que son

relaciones alternativas a las... a las... a la despersonalización que existe de ése tipo de relaciones, donde productores y consumidores no tienen ningún contacto, por tanto, no se genera ninguna empatía entre ellos, ni ninguna simpatía, ni... o sea... Creo que un modelo donde sí que haya una relación más directa entre las personas, pues evidentemente todo funcionaría mejor porque sí que habría más solidaridad, más conocimiento, más empatía. Entonces, bueno, un poco por... por eso, y porque creo profundamente en otro modelo de... de desarrollo al que tenemos ahora ¿no?”

6. ¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Bueno, sí, de hecho... em... vamos, yo... eh... hace como ya más de diez años... eh... yo participaba en... vamos, de hecho todavía estoy en Ecologistas en Acción, que es una organización un poco así de la Ecología Social y demás. Y ahí, bueno, yo... em... me interesó muchísimo siempre todo el tema de consumo, consumo responsable... eh... estuvimos trabajando sobre ello, por ejemplo, en el... en el Consejo de la Juventud, que estaba Ecologistas en Acción, hicimos campañas en Córdoba... Eh... Luego he tenido relación a lo mejor con iniciativas con iniciativas agroecológicas de aquí, estuve participando en una iniciativa que se llama La Rehuerta, que era una organización de... no sé si la conoces... es como La Acequia, ¿conoces La Acequia? (Se responde afirmativamente al entrevistado) Pues La Rehuerta era similar. Vamos, yo creo que sigue existiendo, eh, pero... me tuve que salir porque... mmm... bueno, el nivel de compromiso no podía asumirlo. Y luego, bueno, pues tuve relación con el tema de... de Somonte, estuve participando ahí un poco con... con el grupo de consumo que se creó aquí... O sea, que sí que tenía relación previa. Y bueno, IDEAS. Empecé a trabajar aquí en 2006, pues he tenido un montón de relación con temas de consumo responsable ¿no? Pero un poco que... que la inquietud me viene de largo, que... esto ha sido como... eh... el florecimiento de algo que yo entendía que tenía que existir, pero que no existía todavía, entonces... Alguien o... o algo tenía que decir que vamos a hacerlo ¿no? Y por eso, en parte... y bueno, em... IDEAS fue la que lo formalizó en... de alguna manera ¿no? Sí que la idea, yo creo, que estaba un poco ahí... eh... o existía

en diferentes sitios, pero nunca nadie se habí... se había... se... había dado el paso ¿no?, decir *bueno, pues vamos a organizarlo*. Entonces, que me viene de largo. (risas)”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Bueno, un poco como la comparto con (nombre de otra persona participante del Ecomercado), bue... ahí estoy como a medio gas ¿no?, porque sí que... en una fase inicial del proceso sí que estaba mucho más implicado... eh... porque, bueno, también fue decisión de... de IDEAS que yo estuviera más implicado en... en el inicio, un poco... bueno, pues, por la manera de ser que tengo y por, un poco, que yo fui el que propuso en IDEAS que se pusiera esto en marcha. También porque venía participando en ASACO⁷, como IDEAS, entonces un poco era como... la... la... mmm... el recorrido necesario ¿no?, de que una persona que está involucrada en un sitio, bueno, iniciar el tema ¿no? Pero ahora estoy un poco más alejado, pero con una implicación en el desarrollo del... del Ecomercado, bueno, pues, intentando facilitar y... y ayudando sobre todo a (nombre de otra persona participante del Ecomercado), que es la persona que este momento que... que desde IDEAS está mucho más implicado ¿no?”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Bueno, yo realmente lo concibo como un espacio de intercambio... eh... en todos los... en todas las direcciones. Es decir, eh... horizontal, entre las... entre la misma gente que... que participa en el... en el eme... en el Ecomercado, con los consumidores, que pueden o no... no estar conectados con esta... con este tema... Y un poco es un espacio en el que sirva no solamente para ese intercambio de productos y de servicios, sino también para el fortalecimiento de... de los pequeños productores aquí en Córdoba, para el apoyo mutuo entre ellos, para... eh... digamos, difundir y proyectar formas alternativas de producción y de consumo en Córdoba, que yo creo que un es... un espacio así, mmm... es posible que lo consiga. Y un poco, bueno, pues eso, un

⁷ Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba (ASACO), plataforma que aglutina varias organizaciones que trabajan en la ciudad de Córdoba alrededor de cuestiones vinculadas a la Soberanía Alimentaria como objetivo político común.

espacio para el intercambio, para la movilización, para la transformación, para la reivindicación, para... para el apoyo de un modelo distinto, que yo creo que tenemos que des... que demostrar en... en el Ecomercado ¿no?”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues por eso mismo, porque no existe un espacio... un espacio así. Sí que existen iniciativas, pero yo entiendo que todavía no... no han llegado... bueno, no están en contacto con la ciudadanía. Es decir, hay espacios muy específicos, donde se acerca la gente que ya cree en este tipo de cosas, o sea, que son círculos un poco, no cerrados, pero que... bueno, se auto... se autoalimentan ¿no?, o se retroalimentan entre ellos. Y yo creo que tiene que haber un espacio que sea abierto, o sea que no tengas que ir a un sitio específicamente, a un lugar cerrado, que tengas que entrar y que tengas que preguntar y tal, sino que sea un sitio donde la gente pueda ver lo que hay, pueda acercarse, pueda preguntar, y, por tanto, mmm... pueda ace... acercarse a ese tipo de... de iniciativas ¿no? O sea, que sea un espacio más simpático y tenga proyección. (El entrevistado saluda a una persona que pasa cerca del lugar de la entrevista)”

“¿Por qué de la forma en la que se está planteando? Bueno, entiendo porque... eh... si no es con la participación y la implicación de... de los protagonistas del Ecomercado, que son los... los... productores, y también los consumidores pues no tendría ningún sentido. O sea, si es una, si fue... imagínate que hubiera sido... sido una iniciativa paracaídas, que viene propuesta por alguien, ya armada, sin participación y sin nada, digamos que la apropiación por parte de los protagonistas no existiría. Es decir, se apuntaría la gente con el mero... con un objetivo concreto, a lo mejor de vender y de tal, pero no hubiera sido un proceso participado, en el que los propios agentes que lo están poniendo en marcha se apropian del proceso y se apropian del espacio ¿no?, que yo creo que esa es la forma de construir ¿no?, eh... con una... con una aspiración colectiva ¿no?, con un espíritu colectivo. Porque si no lo tienes, mmm... aquello es... bueno, pues, mientras quien lo promueve... em... esté implicado va a existir, y cuando esa entidad o esa persona desaparece, desaparece todo el proceso ¿no? Entonces yo creo que construir desde lo colectivo es lo que mantiene y hace perdurar este tipo de iniciativas.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, la incidencia, por una parte, sería la que... la de fortalecer un poco esa... la pequeña producción y de... y a los pequeños productores de aquí, porque, de alguna manera, eso le va... le va... les va a respaldar. Es decir, que puedan dar salida a sus productos directamente, con un mejor precio, con un... O sea, va a facilitar mucho el que pueda fortalecerse ese sector. Y luego, por otra parte, porque... eh... entiendo también que la incidencia y la proyección que pueda tener una... un espacio como este va, a su vez, a potenciar que la ciudadanía lo conozca, pueda involucrarse en iniciativas... mmm... tanto pa... o sea, comprar en el Ecomercado, como en iniciativas agroecológicas, y eso va a favorecer... mmm... o sea, que... que... que se vaya ampliando la familia de la Agroecología y la gente que está involucrada en este tema. Y, al final, pues bueno, que tenga una incidencia económica ¿no?, que... que se percibe que hay un cambio... eh... apostando por alternativas que ponen en el centro a la persona y no a la rentabilidad ¿no?”

11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Pues ahí yo... mmm... eh... o sea, podría en valor la construcción colectiva, como valor de la... del propio Ecomercado, pero más allá del propio fin que tiene ¿no?, del... del modelo y tal. Sin esa construcción colectiva, que en este momento es... mmm... lo más importante, porque realmente... eh... bueno, el Ecomercado en sí tendrá unas potencialidades y un impacto, que imagino que será... que se podrán resaltar en otro... en otra fase ¿no? Pero en esta... en este momento, yo creo que también a largo plazo, hombre, la construcción colectiva es lo que va... lo... para mí lo más destacable porque eso va a ser lo que, de alguna manera, de cara a la sociedad y de cara... pues pueda darle como mucho más valor al tema y mucha más repercusión y...”

“Bueno, yo creo que a lo mejor... mmm... la... la exce... la excesiva reflexión (risas). O sea, no... no digo que no haya que reflexionar sobre los procesos y sobre... pero ya cuando... eh... cuando esa construcción colectiva requiere de una reflexión... eh... excesiva y sobre todos los aspectos y... sobre posturas que no... que bueno, por...”

por estar en diferentes sitios pues son irreconciliables y no... O sea, eso hace dar mucha lentitud, poca agilidad, al proceso, y también hace que mucha gente, pues, no esté interesada en este momento en... porque sus expectativas eran otras ¿no? Entonces, yo creo que la reflexión es buena, pero debería de ser mucho más ágil y también deberíamos saber, de alguna manera, buscar puntos en común. Y que de esa reflexión pues salga... o sea, se pueda avanzar. No que hay temas, que a lo mejor quedan ahí como anquilosados y tal, y bloquean muchísimo el proceso. Yo creo que eso se va a dar... mmm... tanto antes como durante el... el Ecomercado. Es decir, cuando haya algún tipo de discusión y tal, yo espero que... que podamos un poco pulir la forma de reflexionar y que sea mucho más rápida, mucho más ágil. Que también sepamos... en vez de bu... de buscar la diferencia, busquemos el punto en común, y ése sea el espacio de trabajo ¿no?, porque si el... el punto de trabajo, de la reflexión, es la diferencia, al final... eh... se eterniza, porque ninguna de las... de las dos partes cede, porque entienden que tienen la razón y es lo que tiene que ser ¿no?, pues... Busquemos el punto en común porque lo importante yo creo que... y el objetivo final del... del Ecomercado, yo creo que lo... más... más o menos lo tenemos claro ¿no?, y lo compartimos. Entonces, bueno, vamos a avanzar por allí, por el camino común, y... y las diferencias hay que hablarlas y tal, pero no... no tienen que suponer un... un... un bloqueo para el proceso ¿no? Yo creo... eso como punto débil así... Y, bueno, también, otro punto débil (risas)... que... mmm... no le ha faltado implicación, porque realmente hay mucha gente implicada, pero yo creo que... que al final se... (El entrevistado se saluda con una persona que llega al lugar de la entrevista) Yo creo que al final también se concentra mucho el trabajo en determinadas organizaciones y personas. Y ahí como que la mayoría está... participa del proceso y tal, pero como está en segundo... vamos, no... no está en un... en... en el frente del tema ¿no? Entonces, también se deposita mucha confianza y mucho trabajo en... en personas que tienen toda la capacidad, pero yo creo que, de alguna manera, también deberíamos ser capaces de... de repartir mucho mejor el trabajo ¿no?, y que la gente se apropie del proceso y... y, de alguna manera, pues, tenga algún tipo de responsabilidad ¿no?, que también... O sea, como ha ido todo tan lento y tal, pues imagino que no... no ha habido momento de que la gente asuma parte de la responsabilidad ¿no? Pero bueno, yo espero como con... como mucha más implicación por parte de todos ¿no?, y que sea un trabajo mucho más compartido que a lo mejor tan focalizado en determinadas personas y... y organizaciones.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

(Al dedicarle mayor atención el entrevistado al proceso, se le pide ahora que reflexione acerca de los puntos fuertes y débiles del proyecto en sí como idea)

“Bueno, un punto fuerte es que, en este momento, no existe un espacio similar en Córdoba, que yo creo que eso es un punto fuerte de... vamos, ya digo, existen iniciativas pero no un espacio abierto... que... que, de alguna manera, proyecte y exponga todas las iniciativas que hay ¿no?, y todas las opciones de consumo que hay ¿no? Yo creo que es un punto fuerte. Eh... vamos, así... hay varios ¿no? También la construcción colectiva, em... el que... em... a ver...”

“Y bueno, como punto débil, no sé si... si, bueno, la... no sé, el miedo de que, a lo mejor, haya algún tipo de idea o de propuesta que no sea aceptada por una mayoría y no se sienta a gusto una parte de la... no sé, que haya, por este tema de... de, a lo mejor, de lo... garantía sanitaria, que no se pueda vender determinado producto porque así lo manda la ley o la ordenanza municipal y tal... y eso haga que haya... haya entidades que no... que no... o sea, que no se involucren tanto ¿no? Y yo creo que te... que existe el peligro un poco de... de que haya gente que, a lo mejor, pues no sea su proyecto y... Yo creo que eso puede ser un punto débil, el... el que la legislación no nos deje hacer determinadas cosas, pero bueno.”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Bueno, la potencialidad que tiene es esa misma ¿no?, un poco el... el ser un espacio que llame no sólo a eso, a que se genere un espacio alternativo, sino que también sea... eh... em... un espacio donde se pueda sumar otras iniciativas que en este momento no tienen en cuenta este modelo un poco de... de gestión. Que se desarrolle un sistema de... de garantía... eh... para que haya productores que son pequeños y que no pueden tener certificación pero que puedan entrar en este tipo de canales de la Agroecología y tal, y también cambien sus... sus prácticas, y eso se convierta en un... o sea, tenga un cierto peso en... en Córdoba ¿no? Yo creo que eso puede ser una potencialidad tremenda ¿no?, el tener ese sistema de certificación participativa. Y eso,

el que se vaya construyendo y se vaya ampliando la familia de la Agroecología en Córdoba, y al final, pues bueno, seamos capaces de... de involucrar a un montón de gente y tal, que, en este momento, pues está en otra cosa y no... no le dan importancia.”

“¿Imitaciones? (Se le aclara el término al entrevistado y éste ríe por la confusión) Alguna limitación... bueno, sería el... el que no compartamos... no sé, el que al final... eh yo... eso no va a pasar, pero que a lo mejor, a futuro, pues haya una deriva y que al final aquello sólo sirve para vender y no tiene ningún otro objetivo... mmm... porque así lo decida la gente, bueno, pues, al final elimine como esa... esa aspiración transformadora que yo creo que tiene en este momento ¿no? Porque sí, que bueno, en la última reunión se ha visto como que la gente te quiere vender su producto y, bueno, el resto de cosas, pues... Y yo creo que eso puede ser una limitación a la hora un poco de... de entender el espacio un poco de forma más integral ¿no?, de decir, *bueno, esto no es solamente nosotros, que venimos aquí a vender, sino que tenemos que...* Yo creo que eso puede ser una limitación, el que solamente haya gente que vaya a vender. Pero bueno, espero que no sea así.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Bueno, en los próximos meses, es concretar el espacio. O sea, el... el ya sa... sacar adelante criterios, indicadores, intentar definir el sistema de garantía, de certificación... eh... participativa... eh... El ya concretar el espacio en sí, dónde va a ser, cómo va a ser, quién va a vender, cómo se va a organizar de... de cara al futuro... es decir, cuándo hay que organizar asambleas, cómo vamos a involucrar a la gente. O sea, yo creo que esos son los desafíos así más... más a corto plazo. Y... y una vez ya que esté montado y esté ya tal, pues ya perfeccionarlo un poco, pulirlo y... y comenzar, que yo creo que el... el desafío principal que va a tener el Ecomercado, más allá del propio espacio es el sistema de... de certificación participativa ¿no?, porque yo creo que eso puede sumar un montón de gente. Y si somos capaces de move... de movilizar a... a ciudadanos y a consumidores a que se involucren en iniciativas de este tipo, a su vez vamos a generar demanda que va a intentar... o sea, que va a arrastrar la... a la oferta.

Si somos capaces de crear esa masa crítica de gente, yo creo que es que luego... mmm... o sea, va... va... va a tener una proyección, un impacto, brutal. Si somos capaces de hacerlo ¿no?, incluso hasta con... con tiendas, con el comercio, que se... que se involucre también de alguna manera y comience a conocer a los productores y le compren directamente... alguna frutería, so... O sea, que yo creo que eso al final puede crear una red en Córdoba que sea de mu... sea muy interesante ¿no?, y que tenga un gran impacto económico y social.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Bueno, al final, eh... lo que te he dicho antes ¿no?, el... el... el desafío principal es saber qué criterios concretos... mmm... un poco son los que tienen que fijarse para que el Ecomercado y la gente que participe ahí, pues, sea asumible ¿no? Porque tampoco... el... el mantener eso en el tiempo y no flexibilizarlo o intentar endulzarlo para que pueda entrar más gente, puede perder la perspectiva totalmente, pues a lo mejor se convierte... Bueno, eso le pasó, por ejemplo, a... al... aquí existía un... un... no mercado, era una especie de feria que se organizaba una vez al año, que era Biocu... Biocórdoba, que era un poco una feria dirigida a la ciudadanía, para dar a conocer los productos ecológicos y tal, y acabó convirtiéndose en una feria profesional, solamente de productos certificados, que, bueno, era... mmm... ten... ya tiene como una visión mucho más internacional, de exportación y tal, y eso perdió totalmente el objetivo inicial que tenía ¿no?, que era dar a conocer en Córdoba la... las iniciativas para potenciarlo aquí y no para potenciarlo en otro sitio ¿no? Entonces, mmm... yo espero que no, porque... las i... la... al menos la gente que lo forma ahora y los grupos que lo forman ahora tienen como muy claro que lo que se quiere potenciar es la come... las redes cortas de comercialización y... y la... o sea, un Ecomercado dirigido a la ciudadanía, no... Pero yo espero que eso no... no pase.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Pues... modificar yo creo que... no sé. La... el... el tema este, un poco, que sepamos gestionar el grupo de manera que sepamos encauzar conflictos o discusiones,

que seamos ágiles en las decisiones, que no le demos veinte vueltas a lo mismo... Un poco que seamos ágiles ¿no?, yo creo que sería... lo principal así que... que resaltaría.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“¿Pero lugar físico? (Se le responde afirmativamente) Bueno la función fundamental, que fue... que sea un espacio de... de compartir, de intercambiar, de... un lugar de encuentro para... para organizaciones de todo tipo, para ciudadanos, para consumidores, para... O sea, que, al final, que sea un espacio de intercambio y que se le dé, pues bueno, como una especie de lugar en la ciudad ¿no?, eh... *bueno, pues aquí todos los sábados primeros de mes se celebra el Ecomercado.* Y sea un espacio donde, incluso, más allá de lo físico, sea un espacio sentimental ¿no?, que la gente lo vea y lo tenga como referencia, como algo que... bueno, merece la pena ¿no?, y hay que participar, y hay que asistir, y hay que estar. Y, incluso, que esté lleno de... de actividad, que no sea solamente la compra y venta, sino que la gente vaya, también, por... por encontrarse y por seguir compartiendo y seguir fortaleciendo esto.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Hombre, ahí fundamentalmente que la gente vea que hay otra forma de organizarse ¿no? Que no es... o sea, que no... el capitalismo no... y las relaciones capitalistas im... impersonales y que no tienen ningún objetivo social y que cada uno va a lo suyo, y... Yo creo que... que el Ecomercado, y espacios de este tipo, demuestra que hay otras formas de organizarse. O sea, que no... que el pensamiento único no es lo... lo único que existe, sino... valga la redundancia ¿no?, sino que realmente existen espacios que están contruidos por gente, que están fortalecidos y... y desarrollados por gente, que tienen otro tipo de prioridades y que, al final, existe otro modelo de organizarse ¿no? Y yo creo que, si eso somos capaces de construirlo en esto o en... hay otras iniciativas, banca ética, Comercio Justo, tal... Si conseguimos mostrarle a la gente que es posible, que hay... que hay otra forma... buá! Eso sería como decirle que... que no hagan caso de... de lo que le dicen, que hay solamente un camino y que... sino que hay muchos caminos y que, si apuestas por otro más humano como este, pues al menos

que... que te involucres ¿no? Y yo creo que eso puede ser un cambio tremendo ¿no?, y sobre todo en la mentalidad de la gente. Es decir, bueno, pues *mira, esta gente se está organizando de otra manera y a mí me parece que funciona ¿no? Y están bien, está bien remunerado, está bien tal...* Yo creo que eso sería lo... lo más grande que... Y convencer a mucha gente de que eso es así, que sería al final lo trascendental ¿no?, que mucha gente pensara que eso es así y se involucrara y se implicara. Entonces, un poco es eso.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Hombre, realista... que... mmm... Yo creo que... que en el corto plazo lo que tenemos que conseguir es que los pequeños productores que funcionan... o sea, que... que tienen poca... poca oportunidad para poder invo... inv... tener sus productos, involucrarse y... y comercializarlos y tal, le demos suficiente espacio y demanda para que puedan seguir existiendo. Y e... y eso es yo creo que el objetivo inmediato ¿no? Y que esos pro... esas iniciativas de pequeña producción y tal sigan existiendo, y... y puedan vender, y el espacio del Ecomercado le... les facilite un poco su existencia. Y luego incluso, si se... si se involucran en otro tipo de redes ya agroecológicas, grupos de consumo y tal, fenomenal. Y yo creo que ese es el pri... el principal desafío, el mantener esa... esa realidad ¿no? Y luego, como segundo desafío ampliarlo, es decir, que no... no solamente intentemos mantener estas redes de producción y tal, sino que luego, pues, intentemos ampliarla ¿no?, que... que haya más pequeño productor que vea la Agroecología como algo... mmm... como una apuesta de futuro y... y se cree y se consolide una red más local de producción y de consumo ¿no?, que... que involucre a un mon... al mayor número de gente posible ¿no? Incluso, yo creo que también, más a largo plazo, el involucrar al comercio local con los productores. Ya sería como un paso... tremendo, en el sentido en el que incluso ellas se van a diferenciar de... O sea, un problema que tienen grande, que es el diferenciarse de los... eh... grandes distribuidores y tal, pues el decir que es local y que además te doy el nombre del agricultor, que viene aquí a la... a la frutería y que me dice tal... O sea, yo creo que eso ya es un cambio total de... de relación ¿no?, y de que la gente ya conciba que... que tiene que adquirir sus productos en... o sea, que yo prefiero conocer a quién me lo provee que no hacerlo ¿no?, y que a lo mejor un kiwi me venga de... de Nueva Zelanda,

de un productor que, a lo mejor, está produciendo... mmm... miles de toneladas de kiwi y... pero yo no lo conozco ¿no?, y no sé qué impacto tiene, y sin embargo aquí... (nombre de una productora en ecológico cordobesa participante del Ecomercado) o el otro está produciendo, y está produciendo en Palma del Río, en la vega del Guadalquivir, en... O sea, que ese tipo de relaciones como mucho más localizadas. Yo creo que... Pero bueno, en el corto plazo, que afianza... afiancemos toda esa... esas iniciativas aquí en Córdoba.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Hombre, el... el... el problema está fundamentalmente que hay cuestiones que no dependen directamente de la gente que está formando el emer... el Ecomercado ¿no? Y ahí está, pues el tema este de la Ordenanza Municipal para mercados singulares o lo... vamos, para que nos den autorización para montarlo. Yo creo, y qui... o quiero creer que para septiembre-octubre va a estar montado. O sea, va... vamos a aprovechar, va... vamos a confiar en que saquen la ordenanza y vamos a aprovechar un poco el verano, y sobre todo septiembre, para ya poder decir *pues ya está, esto, esto*. Yo confío que para septiembre-octubre.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Bueno, lo veo viable porque... mmm... bueno, por varios motivos ¿no? Uno fundamentalmente es que, digamos, la gente que está participando... eh... yo creo que tiene capacidad de mantenerlo al... al largo plazo. Es decir, porque también el Ecomercado, al... al ser algo nuevo, yo creo que tendrá unos inicios que, bueno, yo espero sea un... bueno, muy grandes ¿no?, y vaya mucha gente y tal. Pero también se necesita de un... de un conocimiento de la gente, de una mayor proyección, de una consolidación del espacio. Yo creo que hay organizaciones que están potenciando esto que... que tienen una viabilidad previa y que van a tener una viabilidad futura ¿no? Yo creo que van a ser capaces de mantenerla hasta que tenga más repercusión social y tenga mayor proyección. Entonces yo... yo creo en la viabilidad por la gente que está involucrada y por la... Más allá de que en el corto plazo, pues a lo mejor, haya

dificultades, porque no se venda lo suficiente o porque haya una inversión inicial también que sea importante por el tema de, bueno, montarlo y tal. Y eso, bueno, pues, yo espero que no... no desanime a los pequeños productores sobre todo, y que confíen en que a medio plazo va a ser algo... bueno, que va... que va al final a... a satisfacer sus expectativas y que luego, pues, se generen dinámicas internas un poco de apoyo entre todos y... Que la viabilidad no sea... no solamente sea del Ecomercado, sino de la gente que lo forma.”

“Por sí misma, sí. Pero yo incluso hasta iría más. Yo espero que, a largo plazo, eh... no solamente exista un Ecomercado, sino que existan varios, y que incluso en los barrios pueda haber Ecomercados, o incluso que el Ecomercado se mueva de barrio a barrio. Es decir, que, por ejemplo, pues aproveche... si ya se ve que hay una capacidad tremenda, que hay una participación tremenda... pues se intente, pues decir *bueno, vamos otro sábado a otro sitio... vamos otro sábado a otro sitio*, y que, de alguna manera, el Ecomercado se vaya moviendo por la ciudad. Y se consolide el espacio pero en... en diferentes sitios, no solamente en un sitio. Que yo creo que lo... que inicialmente tiene que ser así, porque tenemos también que ver qué respuesta social hay, pero yo confío en que, a largo plazo, no solamente sea viable uno, sino que sean viables varios ¿no?”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Pues... ¿qué opino? Bueno, opino que... que es una... una barbaridad y que es insostenible desde todos los puntos de vista: ambientalmente, socialmente, económicamente... Solamente es soportado por la explotación de la gente, por el... la explotación de recursos naturales y por toda la degradación que genera ¿no? O sea, que yo creo que es insostenible... mmm... por todas las... los puntos de vista. Y luego es algo tan inhumano, en el sentido de que es todo tan impersonal y que, incluso hasta hace dos días nadie sabía de dónde venía su producto y lo compraba... O sea, no había esa red de confianza, de cercanía, de conocimiento, sino que al final son relaciones totalmente deshumanizadas ¿no?, digamos ¿no? Y a mí eso me parece una barbaridad.

Es decir, cuando el mundo lo formamos personas, yo creo que las personas tienen que estar... o sea, tienen que conocerse, tienen que... para formar colectividad y formar compromiso y solidaridad. Si todo es tan impersonal y al final lo que se promueve es el mí... yo, mí, me, conmigo ¿no?, el... el... el que solamente el individuo es el que se tiene que pre... preocupar por sí mismo y no se tiene que preocupar por la colectividad. A mí me parece eso tremendo. O sea, que una sociedad haya avanzado para eso (risas), es la dirección yo creo que equivocada, o sea... y... y siendo el ser humano un ser social ¿no? Que haya renunciado a su ser social y vu... y vu... y vuelva, de alguna manera, a... eh... a... a lo individual ¿no? Para mí no tiene ningún sentido ni... y... el sistema este agroeco... eh... agroindustrial y tal actual, porque... Y al final también... mmm... superinjusto y desigual, porque al final de él solamente se beneficia una parte. Una parte que, además, lo único que hace es mover mercancía de sitio, o... o... o comprarla en el momento justo que le genere mayor beneficio. No sé, es una barbaridad. Y el productor está totalmente... mmm... o sea, desfavorecido y... la cadena ¿no? O sea, no... ni recibe el mayor beneficio ni... al fin... bueno, incluso, cuando recibe algo, recibe la mayor... o sea, la mayor presión, el... el... el... el mayor perjuicio de la cadena, cuando el productor es lo fundamental, por sí... el productor no... no produce, no... el resto de la cadena no existe ¿no? Entonces, cómo... ¿cómo hemos sido capaces de... de dejar esa parte de la cadena tan importante tan dañada, no?, tan perjudicada por la cadena ¿no? Yo creo que no... que no tiene ningún sentido. (El entrevistado se saluda con una persona que llega al espacio dónde se desarrolla la entrevista)”

“¿Qué opino? Pues... hombre, opino que están plantando cara, y yo creo que de forma muy acertada, porque de lo que... lo que pretende el sistema este, que es deslocalizar absolutamente todo y que nadie sepa dónde se produce ni nada, porque eso, además, es... enmascara todo lo que genera, todo... todo el impacto negativo que genera... Pues yo creo que la propue... las... las propuestas y las alternativas de conocer, de dar transparencia, de dar confianza, de dar... de esa relación mucho más personal... yo creo que es la contrapos... la contraposición. Y yo creo que... que, vamos, yo creo que las iniciativas, sobre todo de grupos de consumo, de iniciativas agroecológicas, de Comercio Justo, de tiendas especializadas en temas ecológicos y tal, pues eso está dando, yo creo, que... mmm... o sea, yo... mmm... totalmente a favor de esto. Y de... y yo creo que está dando la... la... la respuesta acertada, más allá de que se pueda mejorar cosas y de que... es... es posible que parte de lo que se está haciendo, ya

no la Agroecología, sino en... por ejemplo, la agricultura ecológica, que solamente se atiende a que la producción tal, pero el resto de la cadena quede totalmente desvinculada y, al final, sea... la misma forma de funcionar, pero con la producción ecológica... Yo creo que, más allá de eso, que creo que se están equivocando, el resto yo creo que lo está... sobre todo las iniciativas agroecológicas, están dando respuesta acertada ¿no?” (Se le insta al entrevistado a referirse a alguna alternativa en concreto) “Bueno, a mí lo... lo... mmm... o sea, los grupos de consumo, que es... tienen relación entre productor, consumidor y tal, a mí me... me parece lo más acertado. O sea, lo más, digamos, eh... sí, acertado, lo... lo que mejor se está haciendo ¿no? Y luego, pues, por ampliar un poco, pues sí que la... las tiendas que ya tienen relación con consumidores-productores, lo ponen en contacto, son sitios un poco de referencia para... para ese tipo de iniciativas, también me parece algo acertado ¿no?, porque, además, también es como lo... lo que viene a sumar a la gente a iniciativas de este tipo, lo... la... la... que los dan conocer. Porque luego también los grupos de consumo, pues normalmente, suelen ser bastante cerrados y hay poca... o sea, hay poca proyección pública sobre ellos, y bueno, quien conoce y se mueve en determinados ambientes puede acceder a ellos, y quien no, pues... no... no puede acce... no puede hacerlo, no porque no tenga el conocimiento, porque no esté por... en internet y tal, sino porque no... no está en los sitios donde normalmente se mueve la gente. Pero bueno, yo creo que por destacar, cualquier iniciativa de grupo de consumo y tal, me parece superinteresante.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues el imperante en este momento, sobre todo aquí en... en Europa, en Estados Unidos y tal, que es el capitalismo, aunque un capitalismo un poco... mezcla con todo, porque al final no... no dejamos de estar en una economía mixta ¿no?, donde hay intervencionismo del Estado, donde hay capitalismo, donde... donde, bueno, las empresas hacen y deshacen... y deshacen lo que quieren, la economía de la élite, yo creo que también... ¿Cómo podríamos definir? Eh... el tal, porque es una economía... eh... que, bueno, quien dice promoverla lo hace en base a principios capitalistas, un poco de que no le... el Estado no intervenga y tal, pero, cuando es para beneficiar su... sus intereses, sí que interviene el Estado ¿no? Y además que dice que intervenga el Estado, porque si no... O sea, que... que es un poco todo loco ¿no? Al final yo creo que es una

economía de la élite, donde hay una élite poderosa que controla absolutamente todo y es la que se intenta beneficiar de este sistema ¿no? Y al final, el pequeño... el pequeño productor, la pequeña tienda, la pequeña empresa y tal es la más perjudicada, porque al final es quien paga impuestos, quien no sale beneficiada de la legislación y quien tiene más trabas para todo ¿no?, y que no tiene la capacidad de presionar para poder favorecer sus be... sus intereses ¿no? Entonces, lo que opino es que... eh... vamos, me parece mal (risas). Me parece que el obj... que hemos creado una economía donde también... que... que... que como colectivo humano, yo creo que... que es totalmente ilógica... O sea, una economía que no se preocupe por el bienestar de todos es como haber renunciado a un instinto tan básico como el de supervivencia. O sea, cualquier... cualquier especie animal, o vegetal o... eh... de... toda, o sea, su principal objetivo es la supervivencia y la no extinción Pero es que el ser humano va en contra de eso con su propia especie, es decir... O sea, estamos... eh... O sea, sabemos que estamos perjudicando la casa que es el... el planeta, sabemos y seguimos. O sea, eh... o que está muriendo un montón de gente y que hay gente que está pasándolo fatal y tal, y ahondamos en... en... en esa realidad, en vez de decir *bueno, vamos a crear una economía, una relación económica entre todos un poco, que favorezca el bienestar de todos* ¿no? Y yo creo que eso es... no sé. Es que me parece todo tan loco y tan... tan fuera de... de lo razonable, que dices, *bueno, pues lo que opino es que tengo una opinión supermala de esto* (risas) Y, eso, luego lo que te he contado antes, que es una economía tan... tan des... deshumanizada ¿no?, donde el... el... el ser humano no... no es lo importante en sí, sino es el... el gener... o sea, el... el perseguir una rentabilidad económica, que al final no se come, porque el dinero no se come. Entonces, persigues algo como... que... que realmente no está... Y en este momento en España, por ejemplo, se demuestra ¿no? El... el que una empresa hoy por hoy sea rentable no quiere decir que pague bien a sus trabajadores, ni tan siquiera que... O sea, que se... que se... que favorezca el bienestar social y... Pues una empresa puede ser superrentable y que esté contaminando al máximo y que esté... que sus empleados tengan un salario de mierda y... y al final se está favoreciendo a... que se genera beneficio para que se beneficie a su vez quien ha puesto el capital, que parece que el dinero es lo importante ¿no? Entonces, yo creo que... que está todo un poco loco ¿no? Entonces... yo creo que... que habría que apostar por una... un sistema que pusiera a la persona en el centro ¿no?, que al final lo importante y... y el funcionamiento del sistema se... se com... O sea, eh... se... mmm... que el funcionamiento del sistema se viera si está bien o no en

función de si la gente esté... esté bien ¿no? Ahí hay, por ejemplo, un índice de fe... de felicidad, que ya está desarrollado, de las sociedades, que no se aplica ¿no? Y que si se aplicara... bueno, y de hecho se aplica, pues el país más feliz del mundo no es el más rico económicamente, es un país... Botsuana, creo que en... en África ¿no?, que no... no tiene la vida de... el modelo de vida occidental, nuestro sistema, pero la gente es feliz. Pues va... vamos a medir si la gente es feliz o no. Yo creo que ahí es... habría como... o sea, contrastaríamos realmente que estamos haciendo ¿no?, porque si está... porque si tenemos un sistema que no nos... no nos hace felices, ¿por qué seguimos ahondando en un sistema... (risas)”

“Bueno, es que yo creo que... que... la... el... el... un sistema nuevo se construye... mmm... personalizándolo ¿no?, o sea, que la gente participe directamente de la economía, tenga capacidad de decisión, tenga capacidad de influencia, tenga capacidad... Y e... iniciativas... mmm... que un poco relocalizan y... y ponen el foco en la persona, pues ya ahí yo creo que la participación es fundamental, en todo ¿no? Por ejemplo, en los grupos de consumo se demuestra que hay una participación entre agricultores y consumidores, donde están en contacto, donde se comparten reflexiones, inquietudes, quejas... Yo creo que esa es una forma de construir ¿no?, donde la gente se... se une y participe de todo ¿no? Y ahí, bueno, la participación de la gente sería fundamental para... para ese cambio ¿no?, de modelo. Y donde al final también esas relaciones interpersonales, lo que hacen es solidarizarte con... con el productor, y con... bueno, con... con... con el... con el consumidor ¿no?, porque al final se genera solidaridad, que es... de lo que... lo que se pretende. En el sistema actual no se genera so... solidaridad, porque, por ejemplo en la ropa, yo que... qué se quién ha producido lo que me pongo ¿no?, y por tanto no... no tengo ninguna relación con esa persona, yo miro solamente el precio, pero no veo lo que hay detrás ¿no? Y yo creo que el mo... un modelo más participativo, donde la gente sí se involucre en cómo se produce, en cómo se fabrica, en cómo tal... pues yo creo que... que se generaría más solidaridad y, por tanto, mayor atención a la situación que tiene la gente ¿no?, y el medio ambiente.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Pues Agroecología me sugiere... em... mmm... cercanía, me sugiere relación directa productor-consumidor, me sugiere... cambio de... de formas de entender la Economía, en el ámbito de... de la agricultura, de la ganadería, de... Entonces, un poco eso, el... la relación directa ¿no? entre... Y como mucho más... mmm... o sea, mucho más participativo y mucho más arraigada a... al territorio y a lo local y a...”

b. Soberanía Alimentaria.

“Pues, eso me sugiere el... el poder de la gente para decidir sobre qué hacer ¿no?, cómo gestionar la economía, y sobre todo, en el caso de la Soberanía Alimentaria, cómo satisfacer sus necesidades ¿no?, en el ámbito de... de la... de la alimentación, de la agricultura, que... que tienen relación ¿no? Entonces, un poco es el poder de la gente ¿no?, para... para decidir sobre cómo gestionar su... su economía en general y la agricultura, la ganadería y las relaciones... eh... consumidor-productor en... en particular ¿no?”

c. Canal de distribución.

“¿Canal de distribución? Pues me sugiere... me sugiere... no sé, la relación ¿no?, entre las diferentes partes de la cadena ¿no? La distribución de productos y... pero bueno.”

d. Producción en ecológico.

“Producción en ecológico, pues bueno, el respeto a determinados principios que evitan que se... que se... mmm... perjudique el medio ambiente, y prácticas, pues como mucho más razonables ¿no?, y más perdurables en el tiempo. Que no... que no... o sea, que... que no veas solamente... eh... el corto plazo, sino que miran al largo plazo, y un poco pretenden mantener el... la casa de todos, que es el planeta ¿no?”

e. Consumo responsable.

“Pues consumo responsable me supone la reflexión de... del consumidor, el ciudadano, a la hora de afrontar un hábito tan común como es el consumo para su propia existencia ¿no? eh... El reflexiona... el reflexionar sobre qué impacto tiene, más allá de... de, bueno, el impacto directo ¿no?, de mi salud, mi bolsillo, mi tal... sino que el consumo responsable trasciende de eso e intenta, pues, que el consumidor, con su reflexión y su crítica... mmm... tenga en cuenta también lo colectivo y tenga en cuenta,

pues, qué implica eso más allá de lo... de lo individual ¿no?, sino que implica a nivel colectivo.”

f. Comercio Justo.

“Comercio Justo... eh... bueno, pues me... es... mmm... me sugiere, pues como una relación mucho más... eh... directa entre productor y consumidor, donde hay una serie de principios que pone, digamos, a la persona por encima del interés económico, del beneficio y tal. Y me sugiere como una relación mucho más justa y más equitativa entre las diferentes partes de la cadena, más directa, más... em... que pone por encima los derechos al beneficio... mmm... no sé. Eso es lo que me...”

g. Democracia/democratización económica.

“Pues eso me sugiere la... la participación directa de la gente en cómo gestionar la economía ¿no? Con canales como las cooperativas o como los grupos de consumo y tal. Me sugiere que, bueno, de alguna manera, e... eso sí que es un forma de atender a las necesidades y las demandas de cada una de la... de las partes de la cadena ¿no?, incluso le da el valor de lo colectivo, de ve... de... de una democra... de una democracia en lo económico que al final n... no deja de... de ser una parte de la relación social ¿no?, que es al final cómo producimos, cómo comercializamos y... y qué consumimos ¿no? Entonces, a mí me parece... me sugiere eso.”

h. Empoderamiento.

“Empoderamiento me sugiere... eh... pues el poder que pueda tener... o sea, el poder, no preexistente, que puede llegar a tener... eh... un colectivo a la hora de ejercer sus derechos, sus reivindicaciones, su... su forma de entender el... el mundo. Y un poco, bueno, pues, eh... el empoderarse de... de una idea, de un derecho, de un... no sé. Es como el... el proceso para... para intent... para intentar ejercer lo que... lo que crees que... que debe ser ¿no?”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Pues, a lo mejor, no sé... mmm... no sé... ¿con el Ecomercado? Pues no sé... mmm... te lo digo luego (risas)”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Hombre, la conexión está, por ejemplo, pues en la reivindicación histórica de los productores, de... de... vamos, de toda... de un precio más justo por sus productos, de... de la... em... de, por ejemplo, la lucha campesina, eh... de potenciar, un poco de mantener... mmm... su modelo de... de existencia ¿no?, y... y un poco pues... que a lo mejor aquí en Es... en... en... en Occidente o en los países así de Europa y Estados Unidos y tal, em... no se percibe tanto, porque no existe esa realidad, pero sí que las comunidades campesinas de, sobre todo, de Latinoamérica, de África y tal, que han tenido una forma de organizarse que hasta el momento se... es... ha sido productiva y han mantenido sus formas de vida... Pues yo creo que la reivindicación de ese... de esa forma de entender la agricultura y la relación con la naturaleza y tal, pues, yo creo que también se une esta lucha ¿no? O incluso luchas como las de la reivindicación de la tierra, de la propiedad de la tierra, que miles de comunidades han reivindicado históricamente y... bueno, aquí cercana, pues lo de Somonte es un ejemplo ¿no?, pero que eso viene haciéndose en otros pa... en otras partes del mundo, por ejemplo en Brasil con... eh... el... el... el... el sa... el... no (el transcriptor apunta las siglas MST, por si el entrevistado está intentando, como parece, referirse al Movimiento de Campesinos Sin Tierra del Brasil) el... ah MST... la eh... (risas), el Movimiento de Campesinos Sin Tierra y tal. Yo creo que eso son luchas históricas que ha habido y que siguen existiendo, y que se unen un poco a esto ¿no?, de poner en valor, pues la... lo pequeño y... y la propiedad de la tierra y... Y luego, también el tema de... bueno, cambiar el modelo de agricultura hacia un modelo más ecológico y tal, aunque con todas las salvedades... Y luego, hoy por hoy, es el tema de la lucha contra... contra transgénicos, contra... que también está existiendo, contra la propiedad de la semilla, contra el acaparamiento de tierras, que... que... que es un proce... eh... es un proceso nuevo de... de un pro... de un poco de... de... de los latifundios que existían en su día, pues ahora se... se ha reconvertido en el acaparamiento de tierras, por parte de Estados, incluso, como China, o por parte de empresas que te están... o sea, comprando tierras para poder satisfacer su modelo de negocio ¿no? Entonces, yo creo que esas lo... luchas son... coinciden plenamente... Y bueno, sobre todo también la lucha ecologista de... de siempre ¿no?, que viene un poco reivindicando el cambio de... de modelo.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Hombre, yo creo que con los conceptos que hemos visto, sobre todo con el de Agroecología, yo creo que es con... con el que más relación tiene. Creo, porque al fi... la Agroecología no deja de ser una forma de entender el modelo agrario, y de relación consumidor-productor, y de arraigo a lo local, y de... O sea, yo creo que puede ser el que más... eh... digamos, relación tenga el Ecomercado, más allá que luego, bueno, pues, de forma más... no indirecta, pero vamos, pero menos relevante, el consumo responsable, el Comercio Justo y todo esto ¿no? Pero yo creo que la Agroecología es lo que resume un poco... o... o lo que más... más potencia tiene, dentro del Ecomercado.”

“Bueno, pues sí, yo creo que el derecho de toda persona a... a... a tener una vida digna, eh... que es un derecho humano, eh... se tiene que garantizar también, de alguna manera, por... por el modelo que... de relación económica, social y tal. Entonces, yo creo que el... el Ecomercado, que... que está poniendo el foco en... en un cambio de ese modelo para garantizar esa vida digna, pues yo creo que tiene toda la relación. Es decir, sino... sino reinventamos o... o si no inventamos una forma diferente de gestionar la economía, y la forma y las relaciones sociales, políticas, económicas y tal, pues no estaremos haciendo nada ¿no? Pero yo creo que... que el Ecomercado defiende esa forma de organizarse que sí respeta el... los Derechos Humanos, porque se ha visto que el capitalismo no... no lo hace. De hecho, hoy por hoy no... la gente no se garantiza una vida digna ni tan siquiera porque esté trabajando, porque hay ya salarios míseros que no... no dan para... para vivir dignamente ¿no? Entonces yo creo que bueno, si demostramos algo es que es posible funcionar respetando y haciendo respetar los Derechos Humanos.”

ENTREVISTA nº 16

Entrevista nº 16

Fecha y hora: miércoles 25 de junio de 2014, 18:10h.

Localización: vivienda particular (Córdoba)

Duración: 57 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 36.
3. **Ocupación:** Docente de la UCO y productora en ecológico.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Claro, yo en un principio me implico desde el proyecto productivo en el que... que estamos poniendo en marcha. Como productora.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Pues yo, sobre todo, mmm... más como de principios, filosófica ¿no?, como... o militante a lo mejor ¿no? Como que... que creo que en Córdoba hay distintas ya formas de comercializar, de canales cortos, pero como que son formas que van a un consumidor o una consumidora ya consciente ¿no?, pues la Red o las cestas o... o esas cosas que ya hay ¿no? Y como que... que empiezas a pensar que esa... esas otras vías, que son también directas pero que llegan... que pueden llegar a más gente que, a priori, no tienen por qué haberse planteado muchas cosas ¿no?, porque no requieren tanta implicación o por muchas cosas. Y entonces me parecía que el Ec... el Ecomercado era importante que estuviera en Córdoba, vaya.”

6. ¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Claro. Como llevo en Córdoba toda la vida, pues todas las cosas más o menos... La Acequia, luego la Red de Producción y Consumo, yo estuve desde el principio, eh... mmm... Bueno, sí, sí que hemos estado ahí moviendo cosas a... para mover el tema de la Agroecología en Córdoba ¿no?, o sea que...”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Pues, al principio, creo que era bastante intensa. Luego bajé un poco porque, claro, es que también ahora la primavera-verano en la huerta... eh... a tope. Entonces, eh... hemos podido organizarnos peor para poder asistir más. Pero bueno, sí que creo que he ido siguiendo las cosas bastante y... sí, sí que creo... A lo mejor no de las que más he participado, porque ha estado otra gente que sí que habéis estado en todas y ahí muy metidos en los grupos, pero bueno yo diría que media, a lo mejor.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Uf, yo creo... yo... a mí me está pasando, desde que empezamos ahora, que una cosa es un poco lo que me gustaría y otra cosa es como creo que va a ser. Y yo en un principio lo concebía como un espacio que diera oportunidad de venta directa a gente anónima, a cuanta más tipos y perfiles y varie... y diversidad de productoras y productores, mejor, y que íbamos a tratar de resolver temas legales y tal, y cada vez me da más la sensación de que eso va a ser mucho más difícil. Por ser un espacio público, por ser la calle, por estar más expuestas... Y ahora mismo me... me da más la sensación que va a se... que... que será un mercado bastante participado y donde la gente tiene bastante poder y capacidad de decisión, pero sí que creo que los perfiles de gente que

van a estar ahí van a estar un poco más condicionados a esa legalidad. Es la sensación que... que me da ¿no?”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Pues un poco por eso. Por llegar a gente que no tienen por qué estar ye... concienciada, ni por... ni tiene por qué tener ganas de implicarse en construir cosas que requieran más tiempo o más energía ¿no? Y... pero que sí que creo que hay una masa de gente bastante amplia que le gustaría consumir cosas más locales y cosas más saludables, si... Pero... pero eso, sin mucha reunión, ni mucha implicación. Entonces, creo que es un formato que... que encaja muy bien con un... un perfil de gente interesante ahí de consumo ¿no?”

“Eso sí que lo teníamos claro desde el principio, cuando empezamos ahí el grupillo ahí a pensar en esto, que... viend... teniendo un poco de referente lo que hicieron los compañeros y compañeras de Granada. Que este tipo de iniciativas, si no está diseñada por la gente, tiene muchísimo menos interés, bajo mi punto de vista. Porque la Administración, generalmente, es muy poco creativa, muy poco original, vamos. Entonces, ahí eso sí que lo teníamos claro, que fuera un proceso que... que estuviera desde el principio planteado y diseñado por la gente que luego vamos a estar ahí, o que queremos estar ahí, vamos.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Bueno, yo creo que... una salida a... de comercialización para productores y productoras locales, que me parece que eso es superpotente. Y eso genera, pues, todo el tema de riqueza local, de desarrollo local y todo eso, y de apoyo a la agricultura local. Y creo que también tiene una labor de divulgación y de sensibilización, no sólo en lo ecológico, en lo saludable, sino en lo local, en ese articulaci... en ese apoyo desde la ciudad al medio rural cercano y tal. Y... y creo que se pueden generar sinergias de apoyo mutuo, de conocimiento... Si es un espacio donde periódicamente van

confluyendo productoras y productores y consu... y gente consumidora de cerca, creo que se pueden generar des..., a partir de ahí, cosas muy chulas ¿no?”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Pues reforzar la idea de consumir cosas locales, me parece que... por todo, por temas de energía, de sostenibilidad, de... de ecología, de salud, de todo, y económicos y tal. Eh... más puntos fuertes... que se... que... que sea cam... que sea de los agricultores y agricultoras, o sea, que sea venta directa, me parece que es muy potente el tema de que... de que se vean las caras de la gente que produce y de la gente que consume. Eh... el tema de que sea en un sitio público, por el tema de la divulgación, de la sensibilización de gente que, a priori, a lo mejor no se lo ha planteado, me parece que es otro tema... otro punto fuerte de lo que planteamos. Eh... mmm... yo creo que sensibiliza tam... sens... puede sensibilizar también a la Administraciones si ese tema va funcionando. Pues, a lo mejor... es que aquí en Córdoba el Ayuntamiento, Diputación, parece que todo esto no le toca. Entonces, a lo mejor empieza a generar... o en otros ayuntamientos de otros pueblos, pues un cierto interés... *oye, pues mira, esto está funcionando y, jolín, que está... que se apoya la economía local, que se apoya a la gente de aquí, que genera riqueza...* Yo creo que más o menos por ahí podrían ser puntos así interesantes ¿no?, que surjan de aquí.”

“Pues... Yo creo que va a suponer bastante energía y esfuerzo para hacer bien las cosas, para no caer en el rollo competitivo de los típicos mer... ¿no?, para... eh... no caer en la individualidad y en la competencia con los demás, sino que podamos... que consigamos... Pero, claro, esa es mi proyección, como un mercado donde sea colaborativo, donde seamos capaces de fijar precios colectivamente... Eh... creo que sí que... que si pudiéramos conseguir todo eso, eso va a requerir una cantidad de energía y de esfuerzo... bueno, pues que... que no es fácil, que la gente está muy liada, que... que requiere muchas herramientas que, a lo mejor, no siempre tenemos. Entonces, puntos débiles de los procesos más participativos ¿no?, que... que son como deficiencias que tenemos, debilidades, que creo que se pueden subsanar, pero que están ahí ¿no? Que creo que es importante. Eh... ¿puntos débiles?, pues que me parece que supone un

esfuerzo todo este trabajo y, aparte, pues ponerte en un sitio un día entero ¿no?, a... desde los productores o productoras, para que luego las cosas no salgan bien. O sea que... que... no sé, que... que requiere mucho esfuerzo y con bastante incertidumbre, porque tú no sabes ese día realmente cuánto vas a vender, cómo va a ir la cosa... Entonces ahí, pues no sé, a ver cómo funciona, porque ahí estamos todas ¿no? No sabemos eso cómo va a funcionar, entonces... Más que un punto débil, son como incertidumbres ¿no?, o... incógnitas ahí... que pueden llevar a... a problemas ¿no?, o a... o a cosas negativas. Pero no sé, por lo demás no se me... creo que es bastante interesante. Yo le veo muchísimas más cosas positivas, así, que... que negativas, vaya.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Pues... ¿puntos fuertes? Que realmente ha sido participativo, que no ha habido protagonismos. Yo creo que incluso la gente así de la comisión más de dinamización ha respetado mucho el proceso, se ha mantenido bastante anónima, creo yo. O sea, que creo que ahí ha sido como que todo el mundo se lo creía bastante, a mí eso me ha encantado. Y... mmm... no le veo puntos débiles. Le veo cuestiones lógicas de estos procesos, que a veces hay más energía, otras veces hay menos, los ritmos... Que ha pillado primavera-verano, que para una parte de la producción, pues la hortaliza y eso, ha sido complicado participar... Pero no me parece negativo, simplemente que forma parte de la naturaleza de estos procesos, pero le veo muchas cosas muy positivas. Supongo que podríamos aprender mucho a partir de aquí, pero... ¿no?, de cosas que a lo mejor hayamos fallado o hayamos visto que no haya ido muy bien. Pero d... ahora... hasta ahora, se me ocurren cosas ahí muy positivas del proceso. Aunque es verdad que me da la sensación de que haría falta que la interlocución con el Ayuntamiento sea más real, para motivar más ¿no? Como que hemos hecho bastante trabajo hasta ahora, yo creo que ha habido mucha implicación, y últimamente parece que la cosa va como más... Y a mí me da la sensación que es porque empezamos a necesitar... creo eh, esa mi perspectiva... como una concreción de que, oye, que todo este trabajo realmente se está... el Ayunta... como que ese interlocutor que es el que tiene al final que dar la autorización y el visto bueno, no está presente en este proceso, que ya se había planteado a IDEAS ¿no?, que reforzara ese tema. Y yo creo que eso está fallando. Creo

que debería de estar más presente para motivarnos más a seguir trabajando en esto. Porque hasta aho... parece como que se... lo... lo... se mantiene un poco abstracto si ese compromiso no está ahí ¿no?”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Pues yo creo que el... el... el punto así como más interesante es que... que la... la gente que está produciendo en ecológico, ya sea certificado o no, en la provincia se conozca, ya me parece un potencial. O sea, creo que de ahí puede salir un montón de cosas positivas ¿no? Que una vez al mes esta gente se junte en un sitio, en un espacio... Si conseguimos sacar para adelante el SPG, por ejemplo, pues creo que va a re... que va a fortalecer un montón relaciones, apoyo mutuo y unión entre la gente ¿no? Y yo creo que eso, pues, todo el potencial que tiene que la gente se una y se conozca y se apoye y confíen los unos en los otros, y eso lo va a tener ¿no? Yo para mí es la fortaleza más grande. Y luego, por supuesto, todo lo que significa de difusión y de divulgación, creo que... que ahí va sembrando semillitas y luego no sabes hasta donde llega. Creo que tiene un potencial brutal. Desde aumentar la gente que tenga ganas de consumir este tipo de productos, a aumentar la conciencia, pues de implicación en otros procesos más... como más de compromiso, que pueden ser otras... otros canales de comercialización donde se requiera más implicación. Yo creo que puede ser un pelotazo, la verdad (risas), que puede generar unas cosas muy chulas.”

“Bueno, la limitación mayor yo le veo por el tema de la legalidad, que... que eso un Ecomercado no lo va a resolver jamás, creo yo. Porque me parece un poco difícil conseguir meter ahí... eh... toda la gente que no puede estar legal porque la legislación... mmm... es una macarrada para las pequeñas producciones y tal. Eh... entonces eso me parece una limitación muy grande, porque al final va a ser un mercado sesgado. Sesgado por gente que sí ha podido dar el paso, ha podido pedir financiación o ha podido ir por otras vías ¿no?, y creo que no refleja la realidad que hay en el medio rural. Entonces, eso sí que me parece un problema, y que me parece que va a pasar. Pero bueno, eh... lo hemos intentado también ¿no?, y estamos en ello, lo que pasa es que me parece que es bastante difícil.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Pues... mmm... para mí, el construir el SPG creo que es un elemento que va... que es fundamental para dar cabi... para... para dar cabida a... a la gran diversidad de producción ecológica que hay en la provincia, y de situaciones. Entonces para mí eso sería un objetivo como prioritario ¿no? Creo que, además, genera un diálogo y un... y una comunicación muy interesante entre la gente que estamos. O sea, que a mí el SPG me parece muy interesante. Y otro objetivo, la interlocución con el Ayuntamiento, empezar a concretar ya claramente, negociar espacios, negociar condiciones del Ayuntamiento, eh... y todo eso peleando ¿no?, que yo creo que no... que vamos a tener que pelearlo, pero que eso empiece ya, ese proceso de negociación empiece ya. Me parece que es otro objetivo... Yo centraría las energías en esos dos objetivos, de verdad.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Pues un elemento que a mí me parece que se nos va a plantear y que tendremos que ver cómo se afronta es... es la diversidad de visiones que hay dentro de la gente que estamos en el Ecomercado, que salió en la última asamblea donde yo estuve, que fue la penúltima, esta última no, la otra... ¿no? De la gente que empieza de repente a plantear que *no, no, que sólo sello oficial, que nada de gente sin papel, que...* A mí aquello me preocupó bastante, porque cuestiones que parecía que se habían acordado, que parecía que se habían hablado de una manera así como consensuada, de repente sale gente como... bueno, dos personas, pero que tienen un papel importante, o que están viniendo a todas, que están implicados, que no lo ven tan claro. Entonces, a mí me parece que cuando la interlocución con el Ayuntamiento se empiece a concretar, estas cuestiones van a salir, y tendremos que ver cómo se afrontan ¿no? Porque... tenemos que llegar a acuerdos, y parece que... Me da la sensación de que a lo mejor en... en este proceso se están llegando a ciertos acuerdos falsos, por lo que yo vi, de gente que, a lo mejor, a priori muestra su aceptación, *oh, sí, sí, estamos de acuerdo*, pero que en el fondo no lo

estamos. Y... em... me parece que es una falta de... de... de hábito o de... de respeto a los procesos participativos, pero que es que de ese tipo de gente también te encuentras ¿no?, que a lo mejor no dicen, no expresan del todo lo que piensan, hasta que ya no ha llegado el momento ahí... Entonces... (La entrevistada responde con una persona que se dirige a ella) Entonces me parece que eso será un reto que... que eso va a surgir en algún momento y tendremos que afrontarlo, ya está, forma parte también de este tipo de procesos. Y luego la negociación con el Ayuntamiento me parece que no va a ser nada fácil, porque la visión que creo que tienen, por lo que ha comentado (nombre de persona participante) y tal. Pero bueno, no me parece nada insalvable, la verdad.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“No. A mí en general... yo estoy a gusto con el proceso. Quizá... ya te digo ¿no?, esos acuerdos que de repente se vuelven a cuestionar en alguna asamblea. Esas son dinámicas que no me... a mí no me gustan nada, porque me parece una falta de respeto a todo el trabajo que se está haciendo, a la asamblea donde se han tomado esas decisiones, o sea que... Pero me parece que es un reflejo de... pues, eso, de gente que no está... que no tiene muy incorporados los procesos participativos de verdad, a la hora de ser honestos ¿no?, de ser sinceras y de llegar a acuerdos de verdad ¿no?, no falsos acuerdos. Entonces, bueno, pues pasan cosas que, a lo mejor, no te gustan mucho, pero me parecen que forman parte totalmente de este tipo de procesos. No... no me generan mayor malestar que decir *ostras, esto va haber que... que enfrentarlo y a ver cómo nos lo trabajamos* ¿no? Pero no, no hay nada que diga *no me gusta, esto no...* No, me parece... como... Respeto totalmente el proceso como se está dando y me gusta, vamos, lo que está saliendo y lo... como estamos acordando las cosas. Me gusta.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Pues, a parte de la venta ¿no?, del... del intercambio de productos y tal, me parece que puede ser un espacio interesante educativo ¿no?, pues que vaya asociado con actividades más formativas, más lúdicas, que sea un espacio de encuentro también, que no sea simplemente un espacio económico, sino que... que sea un espacio donde

apetezca ir, pues porque hay actividades, porque hay cosas para niños y niñas... Y si tie... y si a la vez que hace ese tipo de actividades más lúdicas tienen un contenido así más de formación, de sensibilización, pues estupendo ¿no? El tema de acercar la producción al consumo. Aprovechando que va a ser un consumo, a priori, más... menos consciente ¿no?, en un principio, pues es una oportunidad increíble para acercar el campo a la gente, y las industrias a la gente, y que vean cómo se hacen las cosas, que dificultades tienen... mmm... ¿no?, temas más políticos ¿no?, de cómo las políticas afectan a esa realidad ¿no?, de producción o a su comida, a la comida de la gente. No sé, me parece que es que es un espacio donde se pueden hacer cosas muy potentes de concienciación y de sensibilización, la verdad. A mí me parece que es un elemento que... que estaría muy guapo incidir ¿no?, que no nos quedemos sólo en vender ¿no?, pero a ver. Bueno, ya se ha ido hablando ¿no?, que la gente, en un principio, tiene ganas de que allí se hagan otro tipo de cosas. Claro, a ver ¿no? qué ganas de politizar el espacio hay, porque eso también fue una discusión ¿no?”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Pues yo... pues, sobre todo que... eh... que se im... que... la concienciación ¿no?, la concienciación de la ciudad, del espacio urbano donde se acumula tanta gente. Y la concienciación en el tema del apoyo a lo local ¿no?, de la locura que son los... los alimentos kilométricos ¿no?, y el... y que se replantee la gente el origen de lo que está comiendo. Y no sólo geográfico, sino también quiénes están... que... ¿no?, el tema de la agricultura familiar o la agroindustria familiar, que... joder, que... que es la... que son las iniciativas y los emprendimientos que están generando de verdad riqueza en los pueblos ¿no?, y que la gente se quede. Entonces, a mí la concienciación en ese sentido me parece muy potente ¿no? Me parece muy potente también el hecho en sí de apoyar esa pequeña agricultura, esa pequeña agroindustria, porque creo que va a... a conllevar que otra gente se anime a hacer cosas así. Eso, por ejemplo, en la Red de Producción y Consumo aquí en Córdoba, ha tenido un efecto de que haya gente que se haya ido animando a producir, viendo que hay un espacio donde puedes vender. Entonces, a lo mejor el Ecomercado de Córdoba anima a gente que está ahí *no sé qué voy a hacer en mi vida... oye pues mira, voy a... a hacer cosas más productivas* ¿no? Creo que puede ser muy int... me encantaría ¿no?, que eso anime a otra gente a producir. Eh... el tema,

por supuesto, de ecológico, de salud, de ecología ¿no?, de... de cómo ha sido producido lo que estamos comiendo, el impacto que eso tiene. Et... lo que he dicho antes de temas políticos ¿no?, el tema de las legislaciones, que... el tema de las políticas, de cómo afectan a lo que estamos comiendo, a cómo se produce... Sobre todo la concienciación ¿no?, la... la visibilización de lo que pasa, los problemas que... que hay y... y las soluciones... y... y por dónde podrían pasar las soluciones ¿no? Y me parece que puede ser un espacio muy interesante para generar ese diálogo y esa información.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Bueno, a corto plazo, yo creo que puede ser el aumento del consumo, pues porque le estás facilitando a la gente el acceso. Eh... y... y el aumento del consumo, pues el impacto... o sea, tiene sus consecuencias ¿no? El aumento para determinados productores y productoras de vender ¿no? Y entonces, pues de conseguir una estabilidad en su vida y unos ingresos dignos y tal, me parece que puede ser un impacto bastante interesante y bastante fácil ¿no? Y luego el tema... el impacto también más directo, que me parece fácil, que es el tema de co... de... de conocerse. De que los productores ecológicos de la provincia se conozcan. Y... y eso gene... yo creo que eso ya, nada más ese hecho, genera... puede generar articulación, apoyo mutuo, mmm... *lobby* ¿no? como unión, que también me parece que... que eso es como bastante a corto plazo y más fácil ¿no?”

“Pues a lo mejor, si va bien, puede ser un... un... un... como un ejemplo a seguir. O sea, como que anime a que otros ayuntamientos, incluso en la ciudad, a que se replique la experiencia, o a otros ayuntamientos a que lo hagan. Como... pues como en Granada ha pasado, que ahora Córdoba hemos mirado allí y aquí, no sé, nos surge la idea ¿no? Me parece que eso a medio plazo puede ser interesante ¿no? Esa... ese ejemplo para otras experiencias ¿no? No sé, más allá de lo que ya he dicho no se me ocurre ninguna otra cosa.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Yo creo que si... porque ahora mismo lo que quedaría... para poder empezar, yo creo que es esa interlocución con el Ayuntamiento y el tema del SPG, para permitir la entrada de productos que no tengan sello ¿no? Lo demás es más logístico. O sea, creo que todo el tema del precio, todas esas cosas se pueden ir haciendo también a la vez que se va andando ¿no? Yo creo que si en septiembre nos pusiésemos las pilas, yo creo que para octubre-noviembre podríamos estar empezando.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Bueno, yo lo veo totalmente viable, lo tengo clarísimo. Me parece que... que requiere muy poca inversión, requiere muy poco coste. Y... y al final estás habilitando espacios de venta, que en un principio debe de ser... no debe de ser difícil que vaya bien. Eh... será muy importante elegir el sitio. Pero bueno, los sitios que estuvimos hablando en la asamblea a mí me parecen... ¿no?, el otro lado del río, esos sitios me parecen que son como muy interesantes para esto ¿no? Entonces sí, sí que me parece un proyecto totalmente viable. La historia es a ver el Ayuntamiento cómo trata al proyecto ¿no?, cómo trata esta propuesta. Si realmente tiene interés y la apoya y facilita las cosas, o, si no hay mucho interés y entonces nos empieza a poner unas condiciones que a lo mejor no sea tan fácil de cumplir ¿no?, a nivel legal o a nivel de pre... de costes ¿no?, de... Pero si el Ayuntamiento realmente apuesta por este proyecto... estoy pensando, pues en Granada o en Sevilla, que los ayuntamientos han apo... han apoyado el proyecto... yo lo veo totalmente viable ¿no?”

“Pues totalmente también. Me parece que a lo mejor lo difícil es empezar a... a andarlo ¿no? Porque hay que tomar de... muchas decisiones, que hay que definir muchas cosas, pero creo que una vez que esté empezado es una rueda que va a ser muy... Yo creo que, vamos, lo veo andando... Ya te digo, que lo que... lo que veo difícil es empezar ¿no?, ese primer Ecomercado ¿no? Y cuando ve... nos sintamos ya preparados, con todas las cosas más o menos decididas, o lo que creamos que es superimportante decidir y tal. Pero yo creo que una vez que esté andando va a ser... Si seguimos con estas dinámicas un poco ¿no? de... de... participativo, de un... decisiones colectivas y tal, me parece que está asegurado que va a ser sostenible en el tiempo, la verdad.”

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“¿El globalizado, no? Bueno, a mí me parece que... que es totalmente insostenible, y... y afortunadamente creo que cada vez hay más estudios y más posicionamientos sobre toda... además institucionales, que eso lo están planteando ¿no? Eh... es totalmente insostenible el consumo energético y de materiales que supone ese diseño. Es totalmente insostenible... eh... el tipo de producciones que pueden entrar en ese modelo y el tipo de producciones que no, la gran escala ¿no? Me parece que... que genera éxodo rural, que genera empobrecimiento rural, no genera nada de riqueza, ni trabajo, en el medio rural. Em... eh... uf... Me parece, además, que ese anonimato en el que se basa ese sistema global... eh... genera muchísima desconfianza porque genera muchísimas posibilidades de corrupción y de... bueno, y lo vemos, escándalos sanitarios. Realmente... mmm... ese anonimato ¿no?, esa falta de... de... de responsabilidad y de fiabilidad, o sea de... de implicación entre las personas que venden y compran, o producen y compran... y consumen, hace que al final eso sea una mercancía, y estamos hablando de alimentos ¿no? Que... que... que es salud, que es bienestar, que son muchas cosas. Entonces, creo que... que no es casual que haya tantos escándalos alimentarios, no es casual que haya tanta desconfianza en lo que comes y no es casual que haya tantísimos aditivos y tantos... eh... ingredientes, que se están utilizando, que son cancerígenos, y que cada año se... se va actualizando la lista ¿no? de los que se prohíben y los que no ¿no? Creo que es un sistema muy perverso, la verdad. Por eso ¿no?, por la distancia, por los formatos, por la... por el anonimato, por la intermediación, por todo eso. Y, bueno, y lo estamos viendo ¿no?, todas las consecuencias que está generando ¿no?”

“Pues... A mí me parece que es superinteresante cómo en los últimos cinco años han proliferado de una manera tan espectacular. Eh... mmm... Y además creo que es muy interesante también que son muy diferen... muy diversas, que... que hay mucha creatividad ahí ¿no?, de las distintas formas que se están inventando y que se están articulando. Eh... que no están exentas de problemas muchas veces ¿no?, y de dificultades y... y tienen sus limitaciones, cada formato, cada propuesta. Pero me parece que, en general, esa apuesta por la relocalización, por... por ese conocimiento mutuo,

ese compromiso ¿no? mutuo de... de respeto ¿no? Eh... esa... esa... mmm... ese priorizar no sólo lo local, sino perfiles concretos ¿no?, de fa... fa... ¿no?, agricultura más familiar o agroindustria más familiar y tal, pues genera muchísimas cuestiones positivas. Luego trae problemas ¿no?, mon... está habiendo problemas de logística ¿no?, cómo se organiza todo esos repart... toda esos intercambios, cómo se optimiza el uso de recursos, porque, a veces, a lo mejor no es... es obli... no... no están evidente que vayan a... que vayan a usar... que vayan a hacer un uso más eficiente de los recursos ese tipo de... de sistemas ¿no?, de inter... de intercambio, no de producción ¿no? O sea, que tienen ahí sus dificultades, pero me parece que esa lógica ¿no? más de Soberanía Alimentaria ¿no?, de poder tomar decisiones, de... de ese conocimiento mutuo, de esa relocalización, de ese apoyo a un perfil concreto, de pequeña-mediana escala... Me parece que es espectacular ¿no? (Se le pregunta a la entrevistada si podría destacar alguna experiencia concreta) Pues a mí, por ejemplo, los... los formatos donde hay una... un cierto compromiso en el tiempo me parecen muy... muy interesantes. A mí son los que más me gustan. Porque... porque realmente se construye una relación de confianza a lo largo del tiempo, porque realmente a la producción se le da una estabilidad a lo largo del tiempo: *yo sé que cuento con estas familias que me van a estar comprando todos los meses, a lo largo del tiempo...*; puede haber cambios, pero, en general, hay un compromiso. Me parece que son... son muy potentes esos... esas propuestas. Porque realmente generan riqueza en el campo, generan que la gente pueda vivir de eso, generan negociación de precios... O sea, que... genera esa confianza mutua, ese conocimiento, ese apoyo mutuo... A mí esos modelos son los que más me gustan ¿no? Que... que no es un Ecomercado, que es como algo más anónimo. Pero, bueno, también entiendo que esos modelos requieren una con... un nivel de conciencia y de implicación, pues que no es lo... lo general ¿no? Entonces, sí que entiendo que la diversidad es superinteresante.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Claro, a mí, por ejemplo, uno de los elementos que más me gustan de estos procesos es el tema de los precios ¿no? O sea, está... a mí el sistema económico actual, donde los precios... es un proceso totalmente ficticio de especulación, en que... no es ni siquiera oferta y demanda, eso no es cierto ¿no?, es otra cuestión ¿no?, de... de... de

mercados capturados, de... de muchas otras cuestiones, de mucha manipulación... Es alguna lógica muy perversa, porque no le da estabilidad a nadie, ni asegura... eh... un derecho básico como es la alimentación ¿no? A mí una de las cuestiones que estos... propuestas tratan de romper es el tema de precios vinculados a los costes de producción, que garanticen un nivel de vida digno. Y eso ya se discute y se consensua en cada experiencia ¿no? Y creo que eso está permitiendo una estabilidad a las produc... a la gente que produce y también unos precios asequibles a la gente que consume. Y precios estables a lo largo del año, si mis costes de producción son los mismos todos los años, porque cómo va a ser que el precio un año sea una cosa y otros años sea otra ¿no? También es verdad que cómo se habla de producciones diversificadas, esos precios se pueden mantener estables, porque si un año la cosa me va peor la puedo compensar con otra cosa que me va mejor, pero yo estoy garantizando unos precios estables y a mí me están garantizando unos precios estables ¿no? Entonces, el tema del precio a mí me parece algo brutal, el tema de la competitividad. Estamos en un sistema basado en la lógica de... el crecimiento continuo, y, por lo tanto, la competitividad. Yo tengo que ir dando codazos para quedarme sola aquí ¿no?, porque quiero crecer. Eh... yo creo que estas alternativas la cuestión no es crecer a costa de lo que sea y entonces competir con quien me rodea, es replicar. Yo no necesi... yo necesito llegar a una... a un nivel que me permita un nivel de vida digno y ya está, yo no... no quiero comerme a nadie, aquí creo que hay sitio para todas. Entonces ahí empiezan a surgir otro tipo de relaciones que no es de competitividad, sino de apoyo, porque... que si a ti te va bien a mí me va bien, y... y estamos en el mismo barco ¿no? Entonces, de apoyo mutuo, de... de... de respon... de corresponsabilidad ¿no?, que es muy interesante ¿no? Entonces, el tema de la competitividad pues es una barbaridad, o el crecimiento continuo es una barbaridad. Yo destacaría un poco esos elementos del sistema económico.”

“¿En el que existe? ¿En el convencional? Claro, es un sistema que parece ajeno a las personas. O sea, como que se ha construido la idea de que la Economía parece que es un ente abstracto, igual que los mercados ¿no? Se habla de ellos como si tuvieran autonomía propia, como si fueran... o ellos son entes en sí o lo manejan una serie de manos y de hilos a los que nosotros no tenemos acceso. Entonces, las decisiones se toman en otro sitio. Y eso no es cierto. La Economía es lo que hacemos todos los días, en la gestión de nuestros recursos y en el intercambio que hacemos de bienes y servicios con la gente que nos rodea. Esa es la Economía. Entonces... creo que... que es muy

perverso eso... ese... esa... ese... eso que nos han metido ¿no?, de una incapaci... como que la Economía es algo del gobierno y algo de los mercados internacionales. Creo que todo lo que sea ir relocalizando cuestiones nos va a permitir re... ir relocalizando eso... esos discursos, esas ideas, que al final es muy psicológico ¿no? Y que empecemos a tomar conciencia de que la Economía la hacemos todos... la construimos todos los días y el sistema económico lo construimos todos los días. Entonces, según lo que yo haga con mis ahorros, dónde yo compre, eh... dónde yo invierta, con... en qué gente apoyo... ahí estoy haciendo Economía. Y afortunadamente hay muchas opciones que nos están permitiendo... eh... mane... eh... construir un tipo de economía muy cercana, muy relocalizada donde se conoce a la gente que está apoyando, con tu compra, con tu inversión, con tu préstamo, con lo que sea... y tú conoces a la gente que te apoya, a la vez ¿no? Entonces... participación cero en el sistema económico actual, pero creo que cada vez hay más ideas de construir otro tipo de economía mucho más nuestra ¿no?”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Puf... para mí es... la Agroecología es un horizonte ideal, a... y... un... Para mí es un marco, de acción, de pensamiento, de... de principios políticos... Para mí la Agroecología es una manera de entender la sociedad, los recursos naturales, por llamarles recursos, pero en realidad es lo que es la Naturaleza, lo que es el planeta, lo que es la forma de gestionar las cosas ¿no? Es una palabra muy... que me inspira hacia dónde caminar, mmm... hacia dónde construir de... reflexiones, pensamiento y acción ¿no?, y acción, sobre todo es una cuestión muy de acción también.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Para mí es otro marco, otro concepto de estos paraguas o marco, que... que tiene una... un contenido... Para mí está muy vinculado a la Agroecología, pero creo que, por el origen del... de ese concepto y por cómo se ha ido construyendo, incide mucho en la cuestión política, de ese... de cómo entendemos la sociedad, la naturaleza, este planeta, esta forma de... de relacionarnos ¿no? Entonces creo que la Soberanía Alimentaria incide mucho en... en la... en la implicación y la responsabilidad que

tenemos todas las personas en definir nuestra comida, nuestro campo, nuestra agricultura, nuestro manejo de la naturaleza y nuestra relación con ella ¿no? Entonces, em... plantea mucho el tema de... de recuperar ese poder que nos han quitado de definir todo eso. Entonces me parece que incide mucho en esa cuestión tan política del poder ¿no?, de *¿aquí quién maneja el cotarro? ¿no?*”

c. Canal de distribución.

“Para mí es una palabra bastante neutra, eh... que significa, pues, por dónde circula, cuál es el diseño a través del cual circulan productos o servicios, cuestiones que hay... que se intercambian ¿no? Y entonces, pues puede ser un canal de distribución enorme, donde el poder está superconcentrado y donde hay un anonimato total y un desconocimiento total de los eslabones y de las decisiones que se toman en cada uno de esos. O puede ser una... un canal totalmente transparente, donde haya poquita gente pero se conozcan, se se... el poder esté muy distribuido, donde se sepa lo que cada una está haciendo, las decisiones que se están tomando sean muy co... muy participadas. Bueno, puede ir... abarcar una gama superamplia de diseños ¿no?”

d. Producción en ecológico.

“Pues para mí es el... la producción en ecológico... pa... a... para... a mí me parece un... una idea confusa, por cómo se ha ido dando la evolución de la producción ecológica. Entonces, creo... a mí, ahora mismo, a mí me hayan... hablan de producción ecológica y a mí me... no me dice nada, o me dice muy poquito. Porque me puedo encontrar desde invernaderos en Almería de cuatro hectáreas de pimiento que dicen hacer producción ecológica, lo que para mí eso es un... una barbaridad total. Podrán tener el sello, me da exactamente igual, pero eso no es ecología. O podemos encontrar producciones superagroecológicas, diversificadas, donde además se hace en colectivo o en redes de apoyo mutuo, con canales cortos de comercialización... Entonces, para mí la producción ecológica, tal y como se está entendiendo por... por la institucionalidad que ha tenido del sello oficial y el reglamento oficial, ahora mismo a mí me tienen que explicar... *ya, pero cómo, eso qué... qué hay detrás ¿no?*, porque no me dice mucho eso en sí.”

e. Consumo responsable.

“Pues... para mí es una actitud y es un proceso ¿no? vital, de... de tomar conciencia de que nuestro consumo es importante y que tiene muchas consecuencias e influye muchas cosas. Y una vez que tomas conciencia de que tu consumo, no sólo lo que consumes, sino cómo lo haces, dónde lo haces... o sea, muchas preguntas... una vez que se toma esa conciencia, pues todo un proceso de búsqueda, de cambio de hábitos... De un proceso que... que puede ser muy agotador y muy angustiante porque te das cuenta de que, *madre mía*, estamos metidos en una lógica que para llegar a, de verdad, un consumo totalmente responsable es casi imposible, o puede ser un proceso motivante ¿no?, de decir, *bueno, vamos poquito a poco, cambiando cosas*. Porque supone un cambio de hábitos e incluso de dietas, de... de tiempos, de dedicación de tu tiempo... bastante potente ¿no?, si lo quieres hacer a tope ¿no?”

f. Comercio Justo.

“Pues... a mí me parece el... un poco igual que la producción ecológica. Que detrás de esa idea hay muchas formas, hay muchas realidades. Entonces, puede haber un Comercio Justo muy local, muy localizado, muy democrático, muy transparente... Que incluso puede ser a gran distancia ¿no?, pero donde realmente las relaciones de poder se... están diluidas, donde hay una... un diálogo de tú a tú... Pero luego hay un Comercio Justo que es como el más institucionalizado, donde las relaciones de poder no cambian, donde se están imponiendo pautas de producción y criterios de producción muy concretos, hay una injerencia sobre otros territorios y otra gente de que... cómo hacer las cosas y qué hacer... Incluso están entrando grandes multinacionales en esa lógica. O sea, hay un Comercio Justo que, para mí, no cambia casi nada. Puede cambiar algunas cosas muy concretas de la producción, pero a nivel socioeconómico, a nivel político no está cambiando nada ¿no? Entonces igual, yo oigo Comercio Justo y digo *vale, pero ¿qué?, ¿cómo? Explícame más para... para ver si realmente... es interesante... a mí me resulta interesante o no me resulta interesante.*”

g. Democracia/democratización económica.

“Pues me parece, ahí, como un... superinteresante esa idea. Eh... A lo mejor el tema de... como la Democracia Radical⁸ que se habla ¿no?, pues una Democracia Radical en la Economía me parece que es supernecesaria. Que este sistema está ya

⁸ Para profundizar en este término, se recomienda consultar CALLE, A. (Ed), *Democracia Radical. Entre vínculos y utopías*, Icaria, Barcelona, 2011.

como muy obsoleto... mmm... Yo no sé en general, pero...em... creo que ya hay mucha gente muy harta de... de tanta... de estas estructuras de poder, que nos dicen lo que se puede y lo que no se puede, y lo que hoy es un problema, mañana parece que ya está desvanecido, y son abusos al final ¿no? Entonces me parece que... que esa democratización económica es hipernecesaria, pero que creo que no son las instituciones las que lo van a hacer, creo que es la gente la que tiene que asu... tenemos que asumir esa... ese reto ¿no?, de realmente democratizar la Eco... nuestra economía. Entonces... bueno, es un currazo. Eso es un temazo (risas).”

h. Empoderamiento.

“Pues... bueno, como me... que me parece algo muy básico en todos estos procesos de Agroecología, de Soberanía Alimentaria, de democratización de las cuestiones. Creo que es una de las grandes cosas que en este sistema hemos perdido. Es la conciencia de que podemos ¿no?, ahora que está tan de moda la palabra. Pero, realmente, hemos perdido mucho la conciencia de que podemos hacer cosas y que hay muchas cosas que dependen de nosotras, y que hay muchas cosas que reproducimos en nuestra vida, con nuestra... en nuestro cotidiano. Entonces, creo que el empoderamiento es uno de los elementos básicos, o como punto de partida o como un trabajo a hacer para poder desarrollar todo lo demás. Creo que tenemos que estar muy convencidas de que tenemos el poder de hacer las cosas. Y nos falta muchas veces ¿no? Pues por toda la burocracia y el sistema que... que tenemos tan jerárquico y tan lejano ¿no? Entonces me parece como algo muy clave ¿no?, el tema del... del empoderamiento de las personas.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Mmm... mmm... no, la verdad es que... Bueno, porque creo que está ahí metida... A mí el tema del poder, me parece como básico ¿no? Pero en todo. Creo que también en procesos participativos puede haber concentración de po... o sea, que... El tema del poder ¿no?, que va muy relacionado con los egos, con muchas cuestiones que tenemos ¿no? muy metidas ahí de... a hierro ¿no? Entonces, para mí... a mí me gusta mucho pensar todas estas experiencias e iniciativas a o... o las que yo estoy... en términos de poder. ¿Cómo se está distribuyendo el poder? ¿Realmente estamos diluyéndolo? ¿Realmente hay horizontalidad? ¿Realmente la participación es horizontal? ¿O estamos reproduciendo mecanismos de poder? ¿Estamos... A mí ese

elemento me parece como superclave. Porque en todo podemos reproducir esas cuestiones y me parece muy poco deseable reproducir mecanismos de poder. Sobre todo porque suelen ser muy invisibles, solemos hacerlo sin darnos cuenta ¿no? Entonces a mí el tema del poder me gusta como elemento de análisis... de reflexión y de autocrítica constante ¿no? y de... me gusta ¿no?, ehem...”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“¿En general? No en Córdoba ¿no? Pues la verdad es que cuando, tu... ¿con el Ecomercado dices? (Se le responde afirmativamente a la entrevista y se le aclara la pregunta planteada) Puf... Yo la verdad es que... eh... Claro, el Ecomercado no lo veo yo una propuesta tan radical a nivel de... de implicación y a nivel de mo... de cambio político, como pueda ser la Red de Producción y Consumo o como pueda ser todos los grupos de consumo con apoyo a las cestas o La Acequia ¿no? Creo que hay otras propuestas que... que tienen un contenido político mucho mayor ¿no?, que requieren un cambio de hábitos y de conciencia mucho mayor ¿no? El tema del Ecomercado no me pare... o sea, creo que sí que ha habido muchas iniciativas... bueno, parecidas. Quizás esta el valor añadido que yo le veo es que lo estamos haciendo de una manera muy participada, como que la gente realmente se lo a... se lo apropie, que no sea una cosa que venga de una institución o que venda de una empresa o... Pero bueno, yo creo que sí, que hay ejemplos... Biocórdoba empezó como una feria... de produc... un... un mercado de productos ecológicos puntual, una vez al año, pero esa era un poco la lógica ¿no?, de salir a la calle y tal. Eh... Y luego el tema de los mercados de productores, como yo creo que eso... que Córdoba va bien, un poco... no... no tarde, que cada ciudad o que cada pro... cada grupo tiene su dinámica, pero que ya hay mucho ¿no?, que no estamos inventando nada nuevo, la verdad. Hay grupos de productores o ferias campesinas, en Latinoamérica hay miles y en Europa, en Francia, te encuentras bastantes, aquí en Andalucía, pues ya hay dos. O sea, que creo que es una experiencia que bebe mucho de otras experiencias que... que está como bastante demostrado que funcionan ¿no?, que tampoco estamos arriesgando mucho ¿no? Yo creo que es más... la novedad qui... quizás sea más la... el diálogo entre la gente que nos estamos juntando ¿no? Entonces eso, yo rescataría a lo mejor todas esas ferias campesinas que existen en otros territorios ¿no?, que funcionan desde hace mucho tiempo, que yo creo que es un

poco la ide... desde donde cogemos la idea, que surge en Granada también ¿no? Esos referentes en el norte del Estado español, hay bastantes experiencias también de mercados campesinos, que están como mucho más desarrollados quizás que aquí ¿no? Bueno, y aquí los mercados de toda la vida... tú te vas al sur de Portugal y son mercados campesinos bru... o sea, la... la gente que va ahí a vender sus cuatro cositas, que no son ni profesionales a lo mejor, sino que son las cosas que le sobran. Y que aquí en el Estado y en Andalucía había de siempre ¿no? Eran mercados de toda la vida, donde la gente vendía lo... las cositas que le sobraban, o las intercambiaba. Pero es que si esto ha existido toda la vida. Lo que pasa es que no sé en qué momento nos robaron esa capacidad de intercambiar lo que tenemos sin más historia ¿no?, y sin más... mmm... puf... legislación absurda y... que habrá alguna que sea necesaria, pero que la mayoría no... no la veo nada necesaria. O sea, que los mercados de toda la vida de los pueblos han sido eso, las mismas personas que iban a vender lo que tenían en sus huertos, sus animales... O sea, que creo que es retomar un poco los hábitos que había antes. Lo que pasa es que ahora se le pone un nombre moderno, sofisticado, parece que estamos haciendo una cosa supermoderna. Pero a mí me encanta la idea de recuperar los mercados locales de toda la vida con productores locales, que es que en todos los pueblos los ha habido, incluso los hay todavía ¿no? (...) Y ya está, sin más... pijada, sin más sello, vamos (risas).”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Bueno, yo creo que tiene muchos elementos de todas las cosas que hemos dicho ¿no? Eh... mmm... de Agroecología o el tema de la Soberanía Alimentaria, de la democratización de la Economía, de un canal de distribución... O sea, yo creo que de todo eso. Lo que pasa es que también creo que... que un Ecomercado pueden ser muchas cosas. Es como el Comercio Justo o la producción ecológica. Es como *ah, tenemos un Ecomercado, vale, pero ¿cómo?, ¿qué tipo de Ecomercado?* Creo que hay muchos formatos ¿no? Entonces, por eso me parece como interesante lo que aquí se está planteando, porque se plantea en Ecomercado que sea muy coherente con esas ideas de Soberanía Alimentaria, de Agroecología... Pero no estoy tan segura de que eso lo

vayamos a poder conseguir... a ver el Ayuntamiento qué límites nos pone... a ver... a ver a nivel interno, si esas visiones discordantes con esas decisiones ya tomadas cogen peso cuando esto se vea que se va a hacer... se vea más real, como que se va a hacer más real, y entonces empieza a tomar una deriva como más convencional, donde no sea... no se... no sea inclusivo, sea un espacio exclusivo... No sé, creo que... Mira, eso podría ser a lo mejor uno de los riesgos que... que yo pueda ver en el Ecomercado que me has preguntado antes ¿no? Que creo que... que hay muchos modelos de Ecomercado. Unos muy cercanos a la Soberanía Alimentaria y a la Agroecología y a la democratización de la Economía. Y otros muchos más cercanos a la Economía convencional y al sistema agroalimentario más clásico ¿no? Yo creo que hasta ahora, mmm... la... el camino que está tomando este diseño está más cerca de la Agroecología y la Soberanía Alimentaria, pero eso, no estoy tan segura de que lo vayamos a poder conseguir del todo. Entonces habrá que ver cuando retomemos... eso, lo que el Ayuntamiento nos deja... En fin, lo tendremos que ver.”

“Pues... A mí si es un espacio inclusivo, me parece que... que puede estar muy relacionado con el derecho a una vida digna ¿no?, cara a... a la producción ¿vale? Me parece que... que a la gente que produce alimentos, el contar con un espacio así, le puede abrir posibilidades de una vida digna, de unos ingresos mínimos, de... de vivir de lo que hacen ¿no? Eh... Creo que, si es un espacio que no nos lo roban, que sigue siendo un espacio nuestro, que no permitimos que el Ayuntamiento se lo apodere y tal, pues vamos a cumplir muchos derechos políticos ¿no?, de decidir, de tomar decisiones, de... de hacer un espacio propio. Y de... y de ser, la gente que estamos implicadas, las que decidamos lo que queremos de ese espacio y cómo queremos que sea ¿no? O sea, que yo sí creo que ahí hay... hay algunos derechos que ahí se están poniendo sobre la mesa ¿no? Eh... también, por ejemplo, fre... pienso ¿no? en las familias consumidoras, el acceso a alimentos sanos ¿no?, eh... que es un derecho básico de la alimentación ¿no? Alimentos sanos, saludables, mmm... que ahora mismo no están garantizados en otros espacios, vamos. Creo que ahí, eso, ese derecho a... *tranquila, que esto te... te sienta bien ¿no?, y te alimenta.* Pues también se puede garantizar ¿no? Sí que me pare... nunca... no lo había pensado, la verdad, pero sí que me parece que es un espacio donde se ga... se pueden garantizar bastantes derechos... bastante básicos ¿no? Bastante interesante ¿no? Uhum... uhum.”

ENTREVISTA nº 17

Entrevista nº 17

Fecha y hora: jueves 26 de junio de 2014, 16:40h.

Localización: cafetería-terraza (Córdoba).

Duración: 39 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 45.
3. **Ocupación:** Encargado de marketing y comunicación en una empresa con producción en ecológico.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Productor, elaborador.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

(Un camarero de la cafetería en la que se desarrolla nos atiende y entrevistador y entrevistado interactúan con él) “Pues... fundamentalmente promoción, promoción del... Me interesa el Ecomercado como promoción de los alimentos ecológicos en Córdoba. Como un lugar donde, mensualmente, se visibilicen los alimentos ecológicos.”

6. **¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica**

(producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Sí. ¿Con Ecomercados o con alimentos ecológicos? Sí, sí. (Se le pregunta si puede especificar más) Sí, yo empecé en el 2004... eh... se creó la Asociación Andaluza de Empresas con Productos Ecológicos, que agrupaba la industria ecológica de Andalucía, y yo estuve allí de gerente hasta el 2011. Y en... a raíz de ahí se creó la federación, la Federación Española de Empresas con Productos Ecológicos, y... fue una iniciativa que surgió de Andalucía, estuve allí coordinando todo el proceso de constitución y de coordinación, también hasta el dos mil... hasta el 2010 o así.”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“¿Implicación? Bueno, participación en el proceso de constitución. Una implicación... bueno, una implicación... Participo en las reuniones, veo... no... no estoy participando proponiendo, pero sí en la discusión.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“El Ecomercado, un lugar donde, mensualmente, la gente de Córdoba tenga un punto de encuentro para ver los productores ecológicos ¿no?, de... productores ecológico, productores de cercanía ¿no?”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Bueno, porque es... es una forma, considerando el tamaño de los productores, pues normalmente de los pequeños productores y demás, pues que es co... es complicado el hecho de tener un punto de... de venta, un punto de acceso realmente a lo que es el público ¿no? Entonces, es un punto... es un punto de encuentro directo ¿no? Un punto de encuentro directo, público-productor ¿no? Y, por otra parte, creo que puede

crear un clima interesante para... para Córdoba ¿no? Que Córdoba se familiarice y normalice lo que son los productores... los productos ecológicos ¿no?, que muchas veces tienen unas percepciones un poco... un poco ajenas ¿no? a lo que son los productos ecológicos. Y simplemente que... que exista esa normalización ¿no? Que la gente lo vea, lo encuentre, hable con los productores, que exista ese intercambio y... (...) un poco lo que es la normalización.”

“¿Por qué de esta forma? (Se aclara la pregunta) No... no, no. Esta forma se está haciendo porque es una confluencia de intereses de diferente... de gente muy diversa. Entonces, no es que tenga que ser de esta forma. Es que la... al final las cosas son como la gente que la hace ¿no? Y se ha reunido un grupo de gente con diferentes tipos de perfiles y entonces pues está... se está determinando... esos perfiles están determinando la forma en que se está constituyendo ¿no? Si hubiera otra forma con otros perfiles, se haría de otra forma. Pero vamos, simplemente... hay muchas formas de... de hacer las cosas. Y... eh... y... la determinación es quien lo hace ¿no? Pero eso no quiere decir que no existan otras formas... y...”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Pues eso está por ver... eso está por ver. Eh... El hecho de que exista un Ecomercado no quiere decir que *per se* sea algo positivo. Eso quiere decir que vamos a tener visibilidad. Ahora, ¿es bueno que te vean? Depende. Entonces, si somos capaces de dar una imagen... somos capaces de dar una imagen correcta, una imagen... interesante de los productos ecológicos, será positivo, sino no. Eso está por determinar. Eso tie... tiene que ver con... con el proceso de... con el proceso de constitución ¿no? Muchas veces se asume... y en este momento además es bastante común... se asume la importancia de que te vean ¿no?, la importancia de la publicidad, la importancia de tal. Muchas veces hay que manejarse con cierta prudencia. Y, si existe un rigor por parte de lo que se ofrece y existe una forma de presentación correcta y adecuada, pues será positiva, y sino no. ¿Explico esto? (Se le responde afirmativamente) Muchas veces se ha utilizado el producto ecológico como excusa. A la gente no se... y a los sitios no puedes ir pidiendo perdón. Tú no puedes decir *ay, perdón, es que mi manzana está un poco estropeada, pero es que es ecológica*. No, tu manzana está estropeada está estropeada.

No tiene nada que ver que sea ecológica. Entonces... eh... el si esa creencia, que todavía existe, aunque ya mucho menos, eh... pues se elimina, será positivo, pero si viene gente al mercado pidiendo perdón porque sea un producto ecológico, y hay que comprarlo porque es una cuestión moral, pues será un error. Será un error, porque vamos, eh... será... Vamos, producirá una baja estima de lo que son... Nosotros hacemos vino, es ecológico, pero un buen vino. Bajo la excusa de que sea un vino ecológico no podemos hacer un mal vino.”

11. ¿Destacaría positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Los puntos fuertes... que realmente tiene una capacidad de atracción... un atractivo muy importante. Porque ten en cuenta que estás tratando directamente con... con el productor, estás tratando directamente con la tierra, con la gente que está allí elaborando los productos de primera mano ¿no? Es una forma... entra dentro de lo que sería... de lo que sería... la vida dentro de una ciudad ¿no?, pero dentro de una ciudad, pues el salir un sábado implique el pasearte por un... por un puesto... por un mercado ecológico ¿no? Eso es muy atractivo. Tiene un punto estético también muy importante. Y... y tiene una capacidad de multiplicar otro tipo de... de... de actividades muy interesante, luego ¿no?, una vez que... Yo llevo ya bastante tiempo en el mundo ecológico ¿no?, y... y muchas veces, ya menos, pero muchas veces existía un rechazo inicial ¿no?, la gente no quería oír hablar de alimentos ecológicos ¿no?, directamente, da igual lo que le hablaran. Entonces, esa visibilidad de un pues... de un mercado ecológico donde la gente vaya, hable con la gente, comenten problemas que tienen... eso es muy positivo.

“Bueno, el punto débil... el punto débil... el transporte de... de... de la mercancía. Eso puede suponer algún problema, pero es... es solucionable. Simplemente se trataría de gestiones... envío a domicilio ¿no? El hecho de que un mercado tengas que ir a recoger, puede ser... un punto débil, de... de... del... em... del mercado. Y... y los precios ¿no? Los precios tienen que mantener... tienen que ser razonables. En función de los costes, pero tienen que ser precios razonables.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“No. El proceso... yo creo que está siendo bastante correcto. Lo que te estoy diciendo... de hecho el proceso es bastante impecable, es... No es el proceso, es la... la gente que forma parte del... O sea, el Eco... el Ecomercado está... se está creando en función de la gente que lo está formando, y está cogiendo esa personalidad. No tiene... yo creo que el proceso es bastante... bastante neutro. No es el proceso, es la gente lo que... la que le da forma... bueno, la que tiene un perfil.”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Las potencialidades... es que si... un lugar... es un lugar... porque claro, todo el mundo está haciendo su pequeña promoción, su pequeña campaña de forma individual ¿no? Pero la presencia física, no ya la promoción ya que se haga cada uno, incluso basado en la red y demás, internet, sino... la presencia sí que es importante... la presencia sí que es importante. Ahora, tener un lugar físico donde sirva de encuentro de los productores ecológicos es importante. Y eso puede crear... puede ir creando una... una dinámica que puede generar mucho a largo plazo. Entonces, un poco ese va a ser el punto de encuentro. Va a ser un punto de encuentro donde la gente, además de vender y de comprar, se van a encontrar y van a hablar. Entonces, cuando eso se va repitiendo, van a ir... de ahí van a ir surgiendo. De ahí van a ir surgiendo un montón de... de... de otros proyectos ¿no? De otros proyectos, de colaboraciones, de otras intenciones, no ya solamente para la compra y la venta, sino... bueno, como está surgiendo esto, para la investigación, para la... para la promoción, para hacer cosas conjuntamente, para hacer campaña ¿no? Como hay una campaña horrorosa que es «Córdoba Shopping» ¿no?, «Córdoba Shopping» (...). «Córdoba Shopping» ¿no la conoces? ¿La conoces la iniciativa? (Se le responde al entrevistado que se tiene alguna vaga referencia de la misma) Pues es una... una iniciativa horrorosa del comercio del centro de Córdoba. Bueno, ¿por qué surge eso? Pues porque los tenderos del centro de Córdoba son así ¿no? Entonces han creado esa iniciativa, porque tienes... si eh... Si allí hay un grupo de productores, pues lo normal es que con el tiempo vayan surgiendo este tipo de

iniciativas ¿no?, y vayan haciendo sus propias... sus propias promociones, su propia presencia ¿no?, eh... controlar su propia presencia ¿no?”

“Hombre, las limitaciones legales ¿no? Hay que tener en cuenta que se está un poco en el filo de... de la legalidad ¿no? En... si el Ayuntamiento... si el Ayuntamiento ayuda al Ecomercado y el Ecomercado responde de una forma honesta, yo creo que no va a tener ningún tipo de... de problema. De hecho hay un montón de iniciativas ya muy establecidas en muchos sitios ¿no? No solamente en España, sino en Europa. En Europa hay mercados en las plazas de los pueblos desde hace muchos años. Y... y es... o sea, el Eroski ese... al margen ya de lo que pensemos de Eroski, pero es que es muy feo. No es lo mismo irte al Eroski que irte a un mercado de este tipo. Tiene una... una potencialidad... vamos, muy importante ¿no?, en ese sentido.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Bueno, fundamentalmente en que haya... un oferta variada de productos, que el producto tenga calidad y mantenga unos criterios mínimos de... de garantía, y tenga unos precios razonables y mantenga una rutina ¿no?, no sea algo que aparezca y desaparezca ¿no? Yo creo que si el mercado consigue eso, se conseguirá estabilizar. Hay que confiar en el público. Mucha gente echa la culpa al fracaso o al poco éxito de las cosas en la promoción, pero es que... las cosas que tienen un buen producto, acaban... acaban teniendo... acaban teniendo un compromiso público.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Yo... bueno, no es un reto, bueno... yo creo que es que estamos completamente con el viento a favor. O sea, la ciudad está esperando esto, algo como esto. No creo que exista un reto. Yo creo que sí tengo un miedo, un miedo un poco personal... es que debemos evitar la tentación de reñir. Yo creo que no es un... debemos evitar la tentación de reñir y debemos un poco intentar... intentar atraer a la gente, o sea, acercar

a la gente, no reñirle y decirle *estás hundiendo el mundo y necesitas...* sino decirle *mira esto y mira cómo es esto, es bueno y, además, es magnífico, y además ayuda al medio ambiente ¿no?* O sea que... más que un reto un miedo, que si la gente va al mercado y se siente acogida, va a repetir, va a llamar a su familia, va... pero si la gente llega al Ecomercado y se siente juzgada ¿no?, pues no va a venir.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“No. A mí me... De hecho me ha sorprendido bastante la capacidad de organización y la capacidad de... Hombre, evidentemente tiene... este tipo de procesos tiene unos plazos, no sé, de hecho dilata mucho el tiempo ¿no? Pero yo tengo ya experiencia en el mundo ecológico de hace muchos años ¿no?, y yo recuerdo asambleas, de hace años, interminables, que acababan en nada. Y... y no... y eso no es lo que estoy viendo aquí, eh. Aquí, aunque yo te digo que no estoy participando en la proposición sino en la discusión, pero veo un... una efectividad ¿no? Una efectividad, una eficacia en hacer cosas, plantear, hacer propuestas... lo veo. Es... es lento, como... porq... bueno, los procesos participativos siempre van lentos, pero creo que es... que está muy definido, eh.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Bueno, el espacio cercano... el ser un mercado de barrio, claro. Un mercado de barrio en el sentido de que la gente... Si nosotros conseguimos que la gente del barrio vaya al mercado, hemos... o sea... ya hemos ganado. Lo importante del mercado o de todo este tipo de iniciativas, es tener una parroquia, tener una parroquia, una gente que lo... toma la iniciativa como algo habitual, no como algo pintoresco, que yo voy a ver, sino como algo habitual, que está cercano y... el establecer esa conexión entre los productores y la... y los... gente que esté allí y la gente del barrio ¿no? Que se integre de alguna forma ¿no? Es lo que te estaba diciendo. Es que al final se van a pasar muchas horas allí. Entonces, a lo largo de esas horas, pues van a ir surgiendo. Es un poco inevitable. Si está un poco dentro, van a ir surgiendo cosas ¿no?, cosas con el barrio, por ejemplo, em... colaborativas. No sé si lo conoces, una... una empresa de ámbito social,

hecha por un arquitecto, una... un arquitecto y un ingeniero industrial. Crearon... bueno, como un proyecto social, un mercado ecológico en la Fuensanta (En realidad el entrevistado hace referencia a las huertas comunitarias de la Fuensanta, Córdoba). Y, bueno, empezaron allí, con la gente del barrio... gente que estaba desempleada, pues han asumido roles en el mercado... eh... el huerto... Es que he dicho mercado. El huerto de la Fuensanta, sí. Han asumido roles de... en el huerto para llevarlos... o sea, eso ha surgido y no estaba previsto ¿no? Pero eso ha surgido porque estaban allí. Estaban allí y a fuerza de comunicarse con el entorno, pues van surgiendo ¿no? Yo creo que esa es la fuerza. La fuerza es esa, porque ten en cuenta que... que esto... Córdoba es un poquillo cutre. Córdoba es un poquillo cutre y lo que hace, lo hace a medida de la gente que lo organiza ¿no?, como lo que te estoy diciendo, la gente que organiza «Córdoba Shopping», la gente del Hosteco... son iniciativas un poquillo... un poquillo de los años ochenta ¿no? Entonces, yo creo que la... la ciudad está demandando otro tipo de cosas. Otro tipo de cosas que pueden surgir de ahí.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Es que yo procuro huir de las grandes... de las grandes palabras ¿no?, transformar el mundo, transformación social... Yo creo que eso es... Yo soy mucho más partidario, como decía Voltaire, el que cultiva a sus huertos. El que cultiva a sus huertos, el que se dedica realmente a hacer pequeñas iniciativas que tengan... ese... ese impacto son los que a mí me importan. O sea, que a través de este mercado, gente se acerque, gente conozca, se implique y reconozca, que elimine... (...) elimine prejuicios. Eso es mi... eso es lo que me interesa. Que se no... que entremos dentro de lo que es la normalización, no como algo pintoresco, sino que se integre dentro de la vida de la gente. (Se le apunta al entrevistado que eso es ya un impacto en sí) Claro, pero no... claro, es un im... Pero, me refiero, que con uno que haga eso... ya está, de puta madre, ya funciona. Que no es decir... Me da un poco de miedo las grandes campañas. *Vamos a transformar la ciudad*, llenamos el mercado de panfletos... Eso, creo que produce rechazo. Es decir, tú te acercas a la gente con simpatía... Esa gente que viene, a la cuarta vez que viene ya están convencidas. Poquito a poco ¿no?, viendo a... Nosotros, cuando empezamos con los vinos ecológicos, la primera intención fue que Montilla Moriles se introdujera dentro de los vinos ecológicos. Bueno, porque era más fácil ¿no?,

si varias bodegas empiezan para... Hace ya bastantes años era complicado. No... no solamente no nos integraron, sino que empezaron a decir que la bodega hacía vino ecológico porque no sabía hacer vino, que era como una campaña de desprestigio, *que eso es vino ecológico, bah!* Bueno, pues ya, en la última... ya... bodegas de Jerez, bodegas de Montilla ya están introduciendo su línea ¿no? Em... de alguna forma, aunque no lo digan, han claudicado... han claudicado, están ahí, ya están ahí, eh. O sea, esos son los impactos que... que me interesan, eh.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“A corto plazo, la... la normalización. La normalización de los alimentos ecológicos y de los productos que sean de producción ecológico, la... dentro de la vida de la gente. Que la gente no identifique ecológico como algo ajeno, algo de otra gente. Yo procuro, en el marketing de que te estaba hablando antes, procuro huir de palabras que produzcan ese efecto, palabras que todo el mundo utiliza... Nosotros hemos hecho, por ejemplo, ahora la botella retorna... retornable de toda la vida, para echar el vino, una botella que tú vuelves otra vez a rellenarla. Y en lugar de llamarla la botella ecológica o la botella retornable, la hemos llamado la botella del vino. Es la... la botella del vino que iba to... que ibas antes a llenar a tu bodeguita. Pues es... ¿por qué? Porque queremos normalizar las cosas. Es lo contrario que se hace. Las bolsas ecológicas de Carrefour son las cestas de la compra de toda la vida, pero le pones bolsa ecológica y piensas que estás inventando algo, y parece que eres... de... *que no, si... si esto es la cesta de la compra, entra dentro de tu vida, que es lo que tenía tu padre.* Pues, eso es a lo que aspiro, a la normalización.”

“Bueno... a medio plazo, si se va creando un público, yo creo que puede ser muy positivo para iniciativas... eh... de producción ecológica, pues... adquieran una estabilidad ¿no? Iniciativas que están empezando, acaban... no acaban de encontrar su público, pues... Puede ser muy positivo para que exista esa estabilización ¿no?, esa estabilidad.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Yo es que no... vamos, no tengo esa... ese conocimiento... Y va a depender mucho de los permisos del Ayuntamiento ¿no? Pero yo creo que... para diciembre sería una buena fecha, empezar el mercado en Navidad, sería una buena fecha.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Totalmente ¿no? Ten en cuenta que estamos hablando de costes muy pequeños. De costes muy pequeños y esto... Bueno, si el mercado de la Victoria es rentable, esto tiene que ser rentable. El mercado de Victoria es rentable, que es una cosa horrorosa, eh... imitando un mercado sin serlo ¿no?, imitando la forma sin el fondo ¿no? Que es una cosa muy... muy nuestra, que es coger la cáscara y dentro no hay nada ¿no? Pues si eso está así, esto tiene que funcionar.”

“Si se hace bien, y te lo digo sinceramente, si se hace bien, y por bien digo que el producto sea de calidad, que no intentemos engañarnos ni hacernos ricos en dos días, ni intentar vendernos gato por liebre... si conseguimos la confianza y unos precios razonables, eso puede convertir en una fiesta... en una fiesta total, vamos. Pero es que está demostrado. Está demostrado que en... que en todos los sitios está funcionando.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Pues que no tiene sentido. Que... que trata de maximizar la productividad, pues, sin tener en cuenta... vamos, malgastando los recursos, sin ningún tipo de visión de futuro a largo plazo ¿no? Y eso es lo que estamos produciendo ¿no? Ha perdido el sentido común, ha perdido el sentido común...”

“¿Iniciativas que están surgiendo? Pues depende de la iniciativa ¿no? ¿Qué iniciativas te refieres? (Se aclara al entrevistado que se está haciendo referencia a iniciativas que emergen como respuesta al sistema agroalimentario dominante) Claro, pero es que hay... no todas son iguales. Y hay gente que se sube a una ola o una

tenden... claro, quién va a decir que está en contra del medio ambiente y quién va a decir que está en contra... pues nadie ¿no? Pero hay cosas que son igual de engaño ¿no?, y... Hay que man... Todo lo que tenga un fundamento... un fundamento científico serio, y con un rigor y aplique sentido común, magnífico. Todo lo que no sea así, pues no. (Se le solicita al entrevistado si puede aportar algún ejemplo de iniciativa que pudiera percibir como más acertada) Bueno, la... el... bueno, yo creo... la... la agricultura ecológico yo creo que es un poco la... la que ha tenido un desarrollo un poco más largo ¿no?, y con... y con mayor... y con mayor impacto ¿no? Yo creo que... digo que es un poco la... la alternativa, ahora mismo, que está ahora mismo cumpliendo esas funciones ¿no? No sé a qué otro tipo de iniciativas te refieres. (Se le vuelve a explicar al entrevistado el tipo de experiencias a las que se alude) Sí, todo... todo consiste en no volverse loco, en el sentido de... que... no sé cuál es tu formación, si es... (Se le revela al entrevistado la formación del entrevistador) Vale, no sabía si eras de la rama social o de la rama... eh... o de una rama más... más técnica. En todo sistema hay una serie de... de limitaciones. Uno... uno no tiene capacidad para hacer borrón y cuenta nueva y empezar a hacer un sistema nuevo. Entonces, dentro de las limitaciones y dentro de lo requisible, es mucho más interesante moverse ahí y seguir avanzando que entrar en un proceso de infantilización y pensar que todo y... y hacer... pretender hacer cosas que estamos muy lejos de poder conseguir ¿no? Entonces, ¿por qué digo esto? Porque hay casos que van muy al extremo ¿no? Van muy al extremo y se convierten completamente en inoperantes ¿no?, ya no van... no van a ir a ningún lado ¿no? Entonces, dentro de lo que se puede hacer, trabajar ahí. Trabajar ahí y trabajar con... con sentido común ¿no?, con sentido... Todo lo que sea acortar... todo lo que sea acortar canales de... canales de distribución, pero sin volverse loco, porque es lo que estamos diciendo. Porque, claro, no se trata de llevar eso al extremo, porque de esa forma... luego está la famosa ley de las consecuencias insospechadas ¿no? Los países del Tercer Mundo, por ejemplo, entonces, ¿qué hacen? ¿Qué hacen si llegamos... si llevamos los canales cortos al extremo? Pues no podrían vender sus productos en el Primer Mundo ¿no? Simplemente, yo... un poco... voy un poco en esa línea ¿no?, todo lo que sea razonable, tenga un rigor científico y aplique sentido común, yo claro que estoy completamente a favor.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“El sistema económico, pues... que, evidentemente, como siempre. Pues beneficia a... está montado para beneficiar a un sector muy privilegiado ¿no? Esa no es ninguna sorpresa ¿no? Ha sido así siempre. Eso es, simplemente, que ahora con otros medios, pero que, evidentemente, ese es toda la... lo normativo y toda la legislación, todo este orden (...) está montado para eso.”

“Bueno, te voy a responder con... con un ejemplo. Cuando... ¿tú conoces a Silvio?, de... un se... un rockero sevillano. Un rockero sevillano muy famoso en Sevilla, que ya murió alcoholizado, y es un mito allí en Sevilla. Y entonces, una vez le preguntaron *Silvio, tú siempre has hecho lo que has querido*, y dijo *no, yo no he hecho lo que no he querido*. Y eso... ese matiz es importante. O sea, uno no puede hacer lo que quiere porque hay limitaciones, pero decir *no*, eso lo podemos hacer todo el mundo. O sea, nuestra mayor capacidad es decir *por ahí no*. Esa es nuestra mayor fuerza, decir *no, no, por ahí no*, y eso... *por ahí no me interesa*. Y eso es una gran... una gran fuerza.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Hombre, Agroecología... es lo que hemos estado hablando ¿no? Es el fundamento teórico, es lo que necesitaba ¿no?, para producir de una forma razonable ¿no?”

b. Soberanía Alimentaria.

“Soberanía Alimentaria tengo dudas. Porque... no me gusta que pase de ahí. No me gusta... Me gusta pensar en... un poco a nivel de... a nivel global ¿no? No... porque claro, si estamos hablando de Soberanía Alimentaria de un país del Tercer Mundo, pues podemos estar de acuerdo, pero... y de Suiza ¿qué? Es un concepto un poco complicado ¿no? Y que, mientras las cosas tengan... No me gusta... el nacionalismo rebel... no estoy muy a favor, incluyendo la Soberanía Alimentaria, vamos.”

c. Canal de distribución.

“Hombre, el canal de distribución es la forma en que el producto llega al pro... al consumidor final. Siempre que sea razonable, estupendo. Es uno de los problemas que tiene la agricultura ecológica es que no encuentra canales de distribución. Aquí nos hemos acostumbrado a tener... bueno, toda Andalucía... en Andalucía hay más hectáreas que en toda Francia de agricultura ecológica, pero no tenemos distribución. Tenemos... o sea, cargamos camiones y nos los llevamos a Francia, eso es fácil. Pero una caja cada tienda es complicado. O sea, los canales de distribución cumplen una función también. Si tuviéramos gente que realmente cumpliera esa función, es lógico que tenga un precio. Siempre... estamos otra vez en lo mismo, que sea razonable ¿no?”

d. Producción en ecológico.

“Producción en ecológico, producción razonable.”

e. Consumo responsable.

“Pues... la única forma ¿no? La única forma de... que ese el verdadero... la verdadera lucha. Realmente... estoy harto de decirlo. Uno realmente está comprometido con lo que paga. Que todos los discursos están muy bien, pero luego ¿tú dónde pones el dinero? Ahí es donde está tu compromiso.”

f. Comercio Justo.

“Lo mismo. Lo mismo que he dicho de... la anterior. Que... hay que comprometerse con lo que uno cree.”

g. Democracia/democratización económica.

“Un mito. Un mito, no pasa nada. No pasa nada porque... Bueno, es un mito. Los mitos son buenos, pero... vamos a pensar que... vamos a ver, que no... no va a existir, el que tenga un privilegio lo va a aprovechar siempre ¿no? Sea el sistema que sea.”

h. Empoderamiento.

“Bueno, una palabra de moda. Una palabra de moda que yo creo que aleja un poco a la gente del fondo. Hay que ir al fondo de las cosas, que es *liberté, égalité*... que son los tres principios... los tres principios de la Revolución francesa, los tres principios

que permanecen vigentes. Y este tipo de palabras alejan a la gente de... de lo que se quiere decir.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“El entusiasmo. Que se transmita el entusiasmo. Que se transmita el entusiasmo y que se transmita la forma, las ganas de querer hacerlo bien. (...) ¿Tú has visto el Ciudadano Kane? Montan el periódico y no tienen ni idea. Y se van a montar un periódico, no tenemos ni idea de cómo se monta un periódico. Y dice *vamos a divertirnos*. Pues eso es. Cómo montar Ecomercados: *vamos a divertirnos*.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Claro, si esto se ha intentado muchas veces. Se ha intentado muchas veces... mercados ecológicos, mercados... Se ha intentado muchas veces, pero ha habido una separación entre la ciudad y... y los integrantes ¿no? de este tipo de iniciativas ¿no? Yo creo que el reto es la normalización, que la gente se encuentre cómoda, tanto los productores como la ciudad estén cómodos.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Eh... bueno, canal de distribución, claro. Canal de distribución.”

“Claro. Hombre, claro. Lo... no el primer requisito, pero uno de los requisitos fundamentales para hablar de cualquier derecho humano, es que uno sea ca... autosuficiente, que sea capaz de mantenerse. Entonces, a partir de ahí, no... si tú no tienes capacidad de mantenerte no puedes elegir la forma que quieres vivir ¿no? Y si tú tienes un medio que te permite independencia económica, pues a partir de ahí vas a poder tú elegir lo que... lo que haces ¿no? Eso es... Es muy potente el Ecomercado, eh. Es muy potente el Ecomercado si tenemos paciencia. Si tenemos paciencia... me refiero, sino queremos llegar desde el primer día queriendo cambiar el mundo, y

empezamos ahí a pegar voces y a... a hacer camisetas y volvemos locos... Si no hacemos eso, en tres años, en Córdoba se nota, eh. Eh... sí que se... que se nota, vamos.”

ENTREVISTA nº 18

Entrevista nº 18

Fecha y hora: viernes 27 de junio de 2014, 18h.

Localización: vivienda particular (Palma del Río, Córdoba).

Duración: 46 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 39.
3. **Ocupación:** Biólogo aplicado a la Agroecología (agroecólogo) y productor en ecológico.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Productor, productor.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Hombre, a... a... a nivel per... si te hablo a nivel personal, si te hablo como proyecto Biovalle, quizás sea una mezcla de todo ¿no? Si te hablo a nivel personal, como (nombre del entrevistado) de Biovalle, es más de... está más relacionada con un... con un... el activismo y con la creencia, con la certeza de que los canales cortos de distribución y el llegar directamente al consumidor son... fundamental. Eh... y también es una oportunidad económica para nosotros. No sé si... y si se genera beneficio o no va a generar beneficio, pero en cualquier lugar que vamos siempre hacemos contactos que nos permiten luego que el proyecto vaya por otros caminos, entonces... en principio...”

6. ¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“No, con Ecomercados no, ninguna. (Se le apunta al entrevistado que puede ampliar el marco de referencia) Estoy... vamos, desde hace tres años estamos trabajando con... mano a mano, con... con asociaciones de productores y consumidores de productos ecológicos, como Subbética Ecológica, con la Red de Córdoba de producción y consumo. Ayer... ayer estuve yo, por ejemplo, estuvimos en una reunión de la asamblea de la Red de Sevilla de producción y consumo, la Red Sevilla Ecoartesana⁹. Entonces, llevamos metidos en esto ya... desde que empezó el proyecto, porque... antes mi hermano trabajaba en sistema convencional y hace tres años, que fue cuando se decidió a meterse en ecológico, fue cuando yo di el paso y desde el primer momento... mmm... estamos intentando involucrarnos en... en todo tipo de esto... de (...).”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Ahora mismo estoy... estoy... estamos participando muy poco, porque además ha coincidido con que nuestra... bueno, nuestra temporada de naranjas se ha alargado más de la cuenta y hemos estado distribuyendo hasta hace casi un mes, un poco menos de un mes, todavía, y alternando con arpe... con labores de campo, (...) con campo a saco. Y en estos procesos iniciales he participado muy poco. Pues he asistido a un par de reuniones, creo que han sido, y lo demás, lectura de documentos y poco más. Me gustaría, a ver si a partir de ahora podemos participar un poco más.”

⁹ Consultar <http://sevillaeoartesana.wordpress.com/>

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Bueno... claro, el... mi visión del Ecomercado es un poco de lo que he visto en otros lados y lo que... mmm... quizás me gustaría que fuera este ¿no? Pero, en las reuniones que he estado, lo que percibo es que el Ecomercado va a ser pues un lugar de encuentro y de puesta a disposición del público de los productos agroecológicos de gente de Córdoba o zonas cercanas. Y... y no necesariamente certificado o... como ecológico... eh... oficialmente, pero sí de... de producción agroecológica. Y... y lo veo así más un poco, co... como una estructura, en este caso asociación, como lo vamos a hacer como asociación, que permite... pues la localización y la centralización, un día, aunque sea, al mes, de productos de Córdoba y alrededores en un punto concreto y el conocimiento del... de posibles compradores ¿no?, y... pues estar a su disposición.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Hombre, yo creo que Córdoba cuenta con... con... Primero, con entidad suficiente en cuanto a... a cantidad de habitantes. Luego, creo que también hay un montón de iniciativas que tiene que ver con la Agroecología, incluso el... el ISEC en Córdoba ¿no? Y... y... y tengo la impresión de que en otros sitios con, quizás, con menos trayectoria agroecológica a sus espaldas, existen ya Ecomercados, que en algunos casos son semanales. Y Córdoba creo que lo necesita, vamos, lo necesita socialmente, lo necesita económicamente y lo necesita a muchos niveles.”

“Hombre, la forma que salga al final será lo que decidan los que... lo que decidamos entre todos los que vamos a participar, pero... mmm... no sé si el porqué de la forma... no sé muy bien... mmm... vamos, no te... no te lo sabría decir ¿no? Eh... En principio, lo que sí me gusta es que es asambleario, que es participativo, que es abierto, y luego la forma, pues, la que decidamos entre todos. No hay un porqué detrás ¿no?, es un poco... (Se le especifica al entrevistado que la pregunta hace referencia al formato de proceso participativo) Hombre, eso... eso es lo que le dota de, por un lado, mmm... hace que sea lento, o más lento que otros procesos que son a dedo o que se hacen desde arriba, no desde abajo, pero, por otro lado, la fortaleza gran... gorda es que

todo lo que se hace desde abajo tiene más capacidad de perdurar en el tiempo y de... de llegar a algo concreto. Que nos creamos entre... que lo... que... que además, que lo aceptemos como nuestro ¿no?, que nos lo creamos nosotros mismos.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Yo creo que más... más a título demostrativo que otra cosa. En fin, mmm... porque es... mmm... en principio, como está pensado que... que... que... por lo que he podido estar en las reuniones, es como... sería como una vez al mes para empezar, económicamente hablando imagino que no supondrá... mmm... un gran espaldarazo para ninguno de los que participemos finalmente ¿no? Pero sí que es verdad que es un proyecto demostrativo tanto para nosotros mismos, para creérselo, como para la sociedad y como para visibilizar muchos posibles consumidores y muchos posibles nuevos participantes en estos sistemas de... directos de productor-consumidor. Que... creo que van a... a visibilizar más ese tipo de procesos y demás, y... y va a ser un estímulo para... para nosotros, a... a la vez que nos va a servir de escaparate para buscarnos las vías de comercialización. Pero a nivel económico no creo que sea tampoco... no creo, eh. Ojalá me equivoque y... y también sirva. Pero es más... yo creo que un proyecto más... con más calado social y político que... que económico.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Pues... mmm... bueno, el hecho de que surja esa idea y de que nos reunamos, ya para mí es un punto fuerte. Hombre, cuando ya se lleva a cabo será... estupendo ¿no?, pero... no sé, no te sabría decir ahora mismo... Lo más fuerte es que... que... que va a ser desde abajo y que... y que... que va a ser por consenso entre todos. Creo yo... eso es lo más... lo más importante. Luego, surgen dudas, pero bueno.”

“Mmm... lo veo... veo... tengo mis dudas, no sé si es un punto débil o no, pero tengo mis dudas... mmm... con respecto a la forma de participación, por ejemplo. Es el que... porque hay mucha gente que... uf, no dudo de sus proyectos, todo lo contrario,

los admiro y los valoro, están trabajando en proyectos agroecológicos y a mí me parece gente... fuá, puntera, puntera, y... y para nada están certificados ¿no? Pero si es verdad que... de alguna gente que nunca se ha acercado a esta... a estos territorios, sí que puedo dudar a la hora de que no tenga que ser necesariamente certificado el producto. Sí que hay gente que quizá... mmm... no lleve el camino recorrido que llevamos otros, o no esté en la situación que estamos otros, o en la creencia, o en... o en la participación política y... y a nivel de ideas que tienen otros, y eso quizá sea un punto que puede crearnos problemas, el que todo el mundo no esté certificado. Porque hay mucha gente que no va a estar certificada que yo, *chapó*, las metería ya sin hacer ni SPS... ni SPG, pero es verdad que, para gente que nunca ha trabajado en estos temas puede ser... una vía de... de intentar driblar un poco a ciertas normas ¿no?, a... aunque hay... vamos a tener un SPG que, si es bueno, debería detectar esas cosas. (Se insta al entrevistado a que centre esta pregunta más en la idea o proyecto de Ecomercado y no tanto en el proceso participativo, que se trata en la siguiente pregunta) Vale. Sí, pues entonces... Negativo con el Ecomercado, pues en principio no le veo ning... así, de primeras, y después de las reuniones que he tenido, no le veo ninguna... La... una idea de Ecomercado me parece una idea fantásticas. Entonces, todo lo que veo son cosas positivas. Y si no, si... si viese un atisbo de problema o de cosa que no me guste en... en... a la hora de formar un Ecomercado, ni siquiera me plantearía participar. Pero me parece una... una idea estupenda y... y un proyecto... bueno, cien por cien valo... válido.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

(El entrevistado se anticipó a esta pregunta en su respuesta a la anterior)

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“La... las potencialidades que puede tener el propio Ecomercado ¿no?, a la hora de desarrollarlo. Pues yo creo que, por un lado, la calidad de los productos, que... que... espero que sea acorde a lo que esto... estamos pensando, porque eso... mmm... creo que puede ser importante. Luego la relación consumidor-productor, para mí eso va...”

creo que puede ser una de las fortalezas también ¿no? Y... y luego también el dar a conocer un trabajo y un... y una forma de vida y demás, que difícilmente puede llegar al consumidor sino es a través de eso. Eso... eso son de las... de las principales ¿no? Y luego, la valoración. Que estamos en un mundo que... que el tema de la agricultura, la Agroecología... La Agroecología va... sirve para poner en valor a... a tan... a tanta gente que está haciendo cosas, que de otra forma parece que... que si te dedicas a la agricultura eres... eres lo último ¿no?, es más, lo último que querían tus padres para ti. Entonces, por ahí creo yo que van las fortalezas.”

“Bueno, yo creo que una de las limitaciones... claro, que es que estoy aquí un poco... mmm... puede ser que, al final, aunque seamos asamblearios, participativos y vayamos desde abajo, eh... al final estamos dependiendo de un Ayuntamiento, y... que puede estar de acuerdo en determinado momento con cosas que hagamos, que... o en otros no estará de acuerdo, independientemente del partido que esté gobernando. Pero sí que es verdad que esa independencia nos va a faltar ¿no?, por mucho que seamos desde abajo asamblearios, participativos y todo lo que queramos, a la hora de... tanto del... del emplazamiento, como de la continuidad del proyecto, como de ampli... la ampliación en cuanto a número de gente participante o la ampliación en cuanto a número de días que se realice... eh... ahí, por mucho que queramos decidir nosotros, no vamos a tener capacidad de maniobra.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“Hombre... Primero, en... yo creo que en... en... en asegurar... eh... em... tanto la calidad de los productos como la procedencia de los mismos. Eso es una cosa básica, es... y... y en eso estamos ¿no? Porque que haya una sombra de duda va a poner en riesgo todo el proyecto. O sea, ahí con el SPG tiene que ser muy claro, concreto, conciso y detectar cualquier engaño, cualquier def... problema, cualquier deficiencia, cualquier error... cosas imputables directamente a... a alguno o a todos los participantes o simplemente errores ¿no? que ocurran. Ahí tenemos que ser fuertes porque... porque,

además, van a... van a ser problemas que lleven mucha... pueden llover muchas críticas de otros sectores que van a decir *bueno, pues si esta gente qué no está diciendo, si aquí no está certificado nadie ¿no?* Entonces, otros sectores, que ahora mismo están un poco de uñas con la agricultura ecológica, por ahí pueden... pueden estar ahí... y entonces... Yo es una de las cosas que veo que... que puede ser problemática en el futuro. Y... y otras debilidades así... (Se le recuerda al entrevistado que ahora se le está preguntando por objetivos) Ah sí, perdona, perdona. Otro objetivo así... porque me he ido por de... por debilidades... Otro objetivo así en los que debiera centrarse, aparte de ése, yo creo que es en promocionar mucho lo que hacemos porque... que caemos en el riesgo de ser nosotros mismos los que estemos allí siempre ¿no? Que espero que no sea así, pero dependerá un poco del emplazamiento y del sitio, pero... pero cae... podemos caer en que seamos... en la tenta... en la tentación no, en el prob... en el error de que seamos asamblearios y participativos, pero que sin embargo nos conozcamos entre nosotros y estemos allí nosotros nada más ¿no? El primero... creo que va a ser un proyecto que debe ser adaptado a la ciudad de Córdoba y a la provincia de Córdoba, incluso uno de los objetivos sería valorar que... que es... que se piensa desde fuera de esto y cómo lo percibe la gente para... para, en base a eso, poder ser más realista en nuestro mensaje, o simplemente... pues... evitar confusiones ¿no?, y que la gente entienda esto. Y, por otro lado, yo creo que también que... que es importante para todos los productores el... un objetivo básico es... es dar a conocer nuestros productos y vender nuestros productos, y que nos ayude un poco a... a... a que nuestro proyecto... mmm... se pueda mantener en el tiempo. Porque la mayoría de los proyectos están ahí muy limitados económicamente y... y cuesta. Entonces, el... el pilar económico, el pilar social, darlo a conocer, y luego el... eh... la transparencia, la claridad y la seguridad... para mí, por ahí el... debería ir ¿no? Entre otras muchas cosas, pero se me ocurren esas ahora.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Pues sí, va mezclado por ahí. Yo creo que las principales dificultades que afrontar será... por un lado serán... mmm... que... las que surjan dentro del grupo, que esas serán muchas, pero que yo creo que en las asambleas las podemos limar. Pero, por otro lado, van a ser las cosas que no podamos controlar en absoluto, ni por muchas asambleas que hagamos, que tendrán que ver con... pues con lo incos... con la

autoridad, como yo digo ¿no?, el Ayuntamiento en este caso o... o si hac... bueno, va a ser con el Ayuntamiento, pues con el Ayuntamiento. Cosas que... que depende en que momento... eh... si es electoral o no es electoral, depende en que momento del año, del... del... de la persona que esté a cargo de... de... del Ecomercado, o de... está en contacto con nosotros y demás... ¿Qué puede ocurrir? Pues que es un proyecto muy bonito, pero que se venga abajo simplemente por una decisión política que no... no podamos... no podamos hacer nada ¿no? Ahí veo yo un... un reto gordo a medio plazo.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Es que... por ejemplo, mmm... una de las cosas... pero... pero que no es exclusiva del Ecomercado, sino de todos lados, y ahora estoy hablando... sólo he ido a un par de reuniones, ya digo, pero... estoy hablando un poco más por mi visión de... general de... de... de todos estos procesos, es a veces la lentitud con la que se desarrollan las cosas. La fortaleza de lo asambleario es que, al final, lo hemos decidido entre todos, surge desde abajo y es... y es potente y nos lo creemos, pero a veces también nos cansamos, se cansan, nos cansamos todos, en definitiva, de que sean procesos lentos y que, para conseguir un resultado, a veces se invierte mucho tiempo y... y cuesta ¿no?, y... y a deshora, y... cuando no tienes tiempo, estás hasta las once de la noche y no llegar a conclusiones, y eso hace que a veces sea algo frustrante.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“Justo... justo alrededor del espacio ¿no? Bueno, pues... hombre, a mí me gustaría que... que sirviese para... para... como dinamizador ¿no? también social de... de la zona en la que se inserte ¿no? Que sea... que, en fin, que el Ecomercado sea... pues sea un... un fenómeno de relevancia y también a tener en cuenta ¿no?, que... que... que tenga transcendencia y que sea un foco en el que la gente, para una cosa o para la otra, pero se fije ¿no? Y eso a nivel de barrio, a nivel de Córdoba... o de... del barrio en el que se haga, de la zona en la que se haga, puede ser importante para dinamizarla, creo yo ¿no? Y... y socialmente y económicamente también puede ser

potente porque puede atraer a una serie de personas que... que... que no vayan a... a ese sitio para nada y que, de buenas a primeras, pues, se lo apunten en la agenda como una vez al mes hay que... hay que ir a la zona ¿no? Y eso satisfará, pues a nosotros, para la gente de los alrededores, bares, restaurantes... Entonces, yo creo que puede ser un dinamizador. Y, a la vez, que... puede ser un germen para... para otros proyectos que puedan salir, e incluso en... en el barrio ¿no?, en la forma en la que se ha hecho... que se consiga... quizás pueda servir... en... en el espejo... como espejo en el que mirarse. Pero... no lo sé... quizás.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Hombre, me gustaría que... que eso permitiera que buena parte de... de... de la... de la sociedad, en este caso cordobesa, se diera cuenta de que existen una serie de... de alimentos y de... bueno, no sólo de alimentos, sino una forma de producción diferente, cercana, que no tiene necesariamente que ser tan cara como se nos está anunciando... a bombo y platillo todos los días, que la producción ecológica-agroecológica es carísima y... y sólo está al alcance de unos cuantos. Y que esto permitiera ser germen de nuevos proyectos y... y no sólo proyectos... ambulantes, digamos, como el nuestro, sino proyectos fijos, de nuevos... no sé, estamos hablando de proyectos tanto a nivel económico como social, tiendas... mmm... empresas de formación... en fin, un montón de... de... de cosas que tengan que re... que ten... que ten... que estén relacionadas con lo agroecológico y que, de buenas a primeras, la gente perciba que... que tienen interés, que merece la pena y que están... y que son cercanas, que no es una cosa... que es una cosa que traen de no sé dónde, y que sí, que tiene un sello y que está en la planta cuarta del Corte Inglés, que es carísimo, no, sino que... es una cosa que está en todos lados, que... que se lo hace una persona que está en El Encinarejo, otra en Villarrubia, otra en Palma, otra en las afueras de Córdoba, otra en Alcolea... que se hace aquí, que... que los alimentos están buenos, que están exquisitos, que las cremas son fantásticas, que lo otro no sé qué y que yo puedo, incluso, plantearme mi futuro económico montando algo por el estilo, dedicándome a la formación... no sé. Yo... a mí me gustaría verlo así, como un... un cambio a... a... a gran escala pero... como una larvita de posibilidades... otras posibilidades a nivel social.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Pues de... va a depender un poco tanto de lo que nosotros seamos capaces de... de visibilizarnos y de darnos a conocer, como de... de lo que quieran un poco también desde arriba, a nivel político ¿no? Pero... mmm... yo creo que... que lo que va a servir es para que, de buenas a primeras, eh... mucha gente se apunte en el calendario que... que... que el tercero, el segundo, el cuarto fin de semana, sábado de... o domingo de... cada mes, hay un lugar en el que puedes ir a comprar tus productos básicos de alimentación, cosmética, tal y cual, y... y se lo apunten, y mucha gente que no sabe dónde ir, incluso gente que sabe dónde ir pero que le gustaría comprar directamente del productor, de buenas a primeras, tenga un sitio de referencia donde acercarse. Yo creo que... que eso va a ocurrir, creo. Y... y no sólo de Córdoba, sino de pueblos cercanos.”

“Fuá, ahí a largo plazo, imagino que... que en... yo cre... creo, no estoy seguro, pero creo que... que si hacemos las cosas bien, el... el Ecomercado se va a ampliar, incluso se va a ampli... se va a extender fuera de Córdoba. En fin, eso ya también experiencias de este tipo ligadas a... a los pueblos como pasaba en otras... en otros casos han sido a... al contrario, como en Guadalhorce, que empezaron con los pueblecitos y, al final, ha llegado también Málaga ¿no? Pues aquí quizás esto sea un motor para que esto luego... mmm... desde distintos ayuntamientos o simplemente distintas asociaciones o colectivos de otras localidades decidan... o comarcas enteras, decidan poner en marcha sus propios Ecomercados, tanto semanalmente, como mensualmente o como ellos quieran. Pero yo creo que puede ser una iniciativa potente a la hora de generar nuevos... nuevas... nuevas iniciativas parecidas.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Yo he escuchado... lo que yo he escuchado es que, ojalá, para otoño. Yo, siendo más prudente, brrr... con que estuviese para navidad, yo estaría contento. Yo creo que, a lo mejor, para Navidad, porque, al final, cuando las cosas se van retrasando, en Navidad siempre es un momento clave porque hay muchas compras y la gente dice *bueno, por lo menos, que lo tengamos para... para Navidad*. Yo creo que para diciembre o por ahí puede ser que... que esté antes me parece que... que es complicado,

porque además vienen ahora los meses estos de (...), que en verano aquí no... es complicado hacer nada. Entonces, me da la sensación y... va a tener más que ver con... con final de año o principios del que viene con... que con... con... con el otoño, creo.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Hombre, yo lo veo totalmente viable. ¿Por qué? Entre otras cosas, porque lo han hecho en otros sitios. Si estuviéramos empezando y no tuviéramos dónde mirarlo diría *uy, esto es muy complicado y nadie va echar cuentas...* y luego me... me centraría a lo mejor más en lo negativo, por mi forma también de ponerme trabas a... para ver si va... si soy capaz de tirar para adelante ¿no? Pero yo, viendo cómo está surgiendo esta iniciativa en Granada, cómo están los mercados ecológicos en... en Málaga, el de Sevilla y todo esto, yo creo que... que hay que ser optimista y que... vamos, que... que es una iniciativa muy potente y que... que va a ir... que va a ir bien, vamos. Creo.”

“Pues a mí me parece que si empezamos, que es lo más complicado, vamos a tirar para adelante bien. Ahora, puede ocurrir dos cosas. Si al final se expanda mucho, porque... se... necesitemos más gente o porque la demanda sea muy potente. O que al final se quede en un mercado de cuatro o cinco puestos, que sean los que vendan y los que un poco ganen dinero y les resulte rentable asistir una vez al mes allí. No lo sé. Ojalá sea lo primero ¿no?, que... que sirva para que... para que haya más gente vendiendo cosas diferentes y... y todo el mundo pueda... pueda tirar para adelante.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Pues a título personal y... y por mi trayectoria, siempre he estado un poco de uñas con estas cosas, pues... estoy defraudado de hace años, yo creo que por eso... no... no sólo por lo alimentario, pero desembocó en lo alimentario, estudié Biología y Agroecología. Y... bueno, es un modelo que, aparte de insostenible, es que no... no hay por dónde cogerlo. A nivel, por ejemplo, de productores te puedo decir que... en... y en

nuestro caso, que... mmm... ya si vemos nomás que la... la posi... la viabilidad de un... de un proyecto hoy día convencional en agricultura a pequeña escala... en el tiempo, es limitadísima, porque hoy día están pagando las naranjas como hace veinticinco, veintiséis años, al agricultor... eh... y, en cambio, se venden a precios... buf... astronómicos, que no se explica uno cómo. A parte, se ha incrementado el precio de todo. Pero lo peor de todo esto es que... que eso, si nos centramos sólo en lo económico, pero a nivel... mmm... global, generalmente, los impactos... vamos, la agricultura es quizás la actividad más impactante ahora mismo... eh... a nivel... a nivel ambiental en el planeta. O sea, que es una actividad que... que está deslocalizada, que incluso se tiende ahora, en... en... en los modelos agroalimentarios, desde la pequeñita escala... te hablo de un frutero que ahora mismo se... en vez de ir... de dedicarse a comprar la fruta, compra tierra. Y hablo de... de pequeños fruteros, que están copiando un poco lo que hacen las grandes corporaciones como... puede ser un Carrefour, Mercadona, tal y cual, que, en muchos casos, ya no compran directamente al agricultor, sino que compran tierras para cultivarlas ellos y tener sus propios productos y saltarse al agricultor. Sino que incluso... hoy me enterado que un vecino nuestro ha vendido sus naranjas a un... a un pequeño frutero, que tiene cinco fruterías, y... y... eso, bueno, ha vendido directamente sin intermediarios, pero hay otra persona... hay otro frutero que ha comprado una parcelita a unos cuantos kilómetros de donde tenemos nosotros la nuestra, de unas cuantas hectáreas, para no tener que comprar directamente al agricultor, sino él tener sus propias naranjas y... y seguir... digamos, es apretar un poco más la tuerca. Entonces, eso a... a... diga... eso es casi una foto de lo que está pasando a nivel general, como se está saltando el... el paso del productor y... y con una incidencia brutal sobre... sobre... sobre el ambiente ¿no?, que... de contaminación directa, pero indirectamente... emisiones de CO2 altísimas, eh... Un modelo que está basado en... en la proteína animal, sobre todo en los países supuestamente o que se autodenominan desarrollados. En... en cualquier caso, es un modelo totalmente inviable. Y es que la inviabilidad total llega dentro de quince o de veinte, o de treinta o de cuarenta años, pero yo estoy seguro de que la vamos a ver, porque ya empieza a notarse algunos de sus efectos.”

“Pues las alternativas... mmm... hombre... mmm... Yo tengo esperanza, lo que pasa es que también al estar aquí en este mundillo, yo creo que hay... también mucha... muchos intereses mezclados y mucha gente que está aprovechando coyunturas para...”

no para cambiar de modelo, sino para seguir con el mismo modelo pero... tiñen... tiñéndose un poco de verde. Entonces, la esperanza me viene porque, a la fuerza, hay que cambiar. Y también me viene porque incluso desde altas instancias, en las que uno no confiaba mucho... eh... se está dando la voz de alarma y se está diciendo *oigan, la Agroecología quizás sea el único modelo viable a medio y largo plazo ¿no?*, con que... que estoy leyendo últimamente cosas del re... del... del hombre este de la... del Relator Especial de la ONU para la Alimentación. Eh... que bueno, que lleva ya varios informes de dos o tres años seguidos diciendo *miren ustedes, la agroindustria, actu... actualmente, y la... y la forma de distribución y de producción de alimentos es inviable a... a corto y medio plazo*. Eh... y eso que te lo diga el Relator Especial de las Naciones Unidas para la Alimentación, que diga que quizás el único modelo válido sea la Agroecología, pues... para mí es como que desde arriba mismo ya se están dando cuenta ¿no?, aunque... que, hombre, esté muy cuestionado, pero ahí está. Y desde abajo creo que... que es inevitable. Ahora bien, no sé si la transición será posible rápida, no... no va a ser posible rápida y no sé cómo... cómo será, pero... yo... tengo esperanza ¿no? Y, además, en estos cinco-seis últimos años... Si uno mira... eh... en un añito nada más y dice *no, va todo muy lento, va todo muy lento*, pero si miramos en los últimos diez años, en Andalucía o en Córdoba nada más, o... bueno, Córdoba, Andalucía... buf... han surgido de proyectos alternativos de gente que se... que auto... que produce, que consume dentro del mismo círculo, de redes, de asociaciones, de gente vinculándose, de gente que incluso, como en Sevilla o en otros sitios, ya no usan ni siquiera el dinero, sino que el trueque o moneda social... Que... en principio soy... soy optimista. Yo creo que... que aparte de que sea necesario, que... que es viable y... y, joder, estoy convencido. (Se le pregunta al entrevistado por alguna iniciativa concreta que quisiera resaltar) Bueno, pues sí. A mí... me... yo... no sé, me he fijado mucho siempre en... en los proyectos que han... que han tirado para adelante, de Guadalhorce Ecológico, ahora del... del Vergel de... en Granada. Porque he conocido gente que me ha ido contando alguna cosilla y... y me han parecido muy interesantes. ¿Por qué? Porque aglutinan a... a mucha gente, tanto de la producción como del consumo. Y, últimamente, también me resultas interesantes que... porque he participado en algún... Me han gustado mucho la red... bueno, Subbética Ecológica, la Red de Consumo de Córdoba, eh... la Red Sevilla Ecoartesana y un grupo también de... de la Sierra Norte de Sevilla con el que estamos trabajando, de Cazalla de la Sierra, que... que, bueno, que son... buf... que es que, en apenas dos o tres años, han crecido mucho y... Y, bueno, de... de empezar y no saber si

tenía viabilidad, ahora mismo ha... ha tenido demanda de toda la gente que quiere formar parte de estos grupos, de nuevos productores que... que están apoyando desde ahí y... en fin. No me centraré en una sola, sí... más en el proceso que está habiendo, pero que... que surgen como setitas por muchos sitios y... y casi con los mismos intereses y con distintas opiniones, tal y cual, pero... pero, joder, gente muy... muy desde la base y muy convencida.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Bueno, pues, yo creo que... es complicado, pero porque... hablando del capitalismo, me parece el menos viable de los sistemas. Con lo cual... vamos, es un sistema totalmente artificial, que se mantiene como si... como un enfermo terminal. Se mantiene a costas de lo contrario a lo que se dice ¿no?, de la liberalización de los mercados, que... es justo lo contrario ¿no? Eh... los mercados los han... o por lo menos los grandes mercados siempre están muy apoyados institucionalmente y muy protegidos por normativas nacionales y... sobre todo nacionales o supranacionales y... Y, bueno, es un sistema que, al no tener en cuenta ni la viabilidad del mismo ni a las personas ni... ni el... la... la... pre... ni el ambiente en el que se desarrolla, y que está basado, fundamentalmente, en un concepto de... de hace tres siglos, que es el crecimiento continuo, en un planeta finito es imposible. Esto... la... la gente que... que empezó con esto del crecimiento económico continuo, tal y cual, creían que el planeta también se estaba dilatando y expandiendo, o sea, que... que el planeta también estaba creciendo. Pero, hoy día, no tiene ningún sentido una economía que se base en un crecimiento económico que además... tampoco es objetivo, es una cosa muy volátil y muy especulativa. Entonces, es un sistema muerto. Y se mantiene con vida, pues, gracias a... al dinero de todos nosotros, al trabajo, al esfuerzo y a la esclavitud y a... y a un montón de historias que... que sino no... sería imposible, vamos.”

“¿En el sistema? ¿A... a qué nivel te refieres? A que... que ¿cómo participamos...? (Se le aclara la pregunta al entrevistado) Pues, hombre, yo creo que, hasta ahora, la gente se... bueno, y todavía mayoritariamente, se basan, única y exclusivamente, por cuestiones meramente económicas. Bueno, creen que se basan en cuestiones meramente económicas. Pero si tú le preguntas las cosas que más... más le

gustan en la vida o las cosas que le hacen felices o... o otras historias, te das cuenta que es mentira, que... que es una especie de lavado de cerebro. La gente piensa que tiene que vivir para ganar dinero exclusivamente, pero realmente, cuando piensa un poco en su vida, no piensa tanto en el dinero, sino en otras cosas que te hacen más feliz ¿no? Relacionado con tu familia, o con el trabajo, o con tu desarrollo, o con... Pero sí que es verdad que como... desde... desde la propia Educación, desde chiquititos. Primero están haciendo como grupitos de gente, de válidos y no válidos, de gente que vale para pensar, gente que vale para trabajar, gente que vale para no sé qué, gente que vale para ensuciarse las manos, gente para que no se las ensucie nunca y demás. Como que se clasifica mucho a la gente y la propia gente se lo va creyendo. Y, al final, parecemos más una colmena en cada uno... el fin último es... la jalea real última de la reina aquí es el dinero, pero cada uno se cree un poco su papel y ahí está. Bueno, se lo cree un poco, pero luego, existe un problema serio de... mental, que estamos todos un poco regular de la... de la cabeza, porque en el fondo no nos lo creemos ¿no? Nos han metido en un saquito, nos han dicho tal y cual, nos ha dicho que la agricultu... *nunca la agricultura, por favor, hay que salir como sea...* Estudiamos para... para huir del campo, porque es muy malo, y para huir de todo trabajo físico, tal y cual, pero... pero que nadie se cree un poco lo que hace. Pero socialmente es así, tienes que seguir por ese camino y tienes que ser más que el vecino y no basta con que tengas dinero, sino que tengas el coche más grande y, al final, estamos descuidando todos los aspectos que nos hacen... más... placenteros en la vida o simplemente que sea vivible, coño. Pero somos borregos y ahí vamos. Bueno, no sé si somos borregos o simplemente que nos educan así desde pequeñitos. O sea, el borreguismo también es muy fácil de...”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Pues la Agroecología para mí es un enfoque, que realmente es de la... un enfoque integrado, de agricultura, temas sociales, ambientales y... y política. Tiene mucho de todo, no es una actividad sólo productiva, sino... hay muchas más cosas.”

b. Soberanía Alimentaria.

“La Soberanía Alimentaria... Debería ser uno de los objetivos de la Agroecología. Uno, no sólo ese, pero sí uno de ellos. Que al final es ser independiente a nivel... alimentariamente hablando. Y...y...y... bueno, soberanía y seguridad también... también van de la mano. Entonces, la independencia, o al menos la... la menor dependencia posible, de nuestra alimentación con respecto a... a lugares lejanos y tal y cual... Yo me lo produzco, yo me lo como es... es la base de... de esto.”

c. Canal de distribución.

“Pues los canales de distribución son la forma en la que conseguimos, al final, que nuestros productos lleguen al consumidor. Y que hay que acortarlos lo máximo posible.”

d. Producción en ecológico.

“Pues producción en ecológico es una... es una... un concepto complicado de establecer. Casi que veo mejor... más lo de agroecológico que lo de ecológico. Porque lo de ecológico se ha quedado como una etiqueta, que tiene más que ver con... más... más que ver con una forma de certificación oficial, que en muchos casos no son prácticas ecológicas, no se... no hay una integración entre las prácticas y la Ecología, sino que son más bien una serie de... de cosas que están permitidas y cosas que no están permitidas. Y me parece excesivo llamarle ecológico a un tipo de agricultura que, en muchos casos, no integra... no sólo elementos ecológicos, ni... pero... pero mucho menos elementos sociales o políticos, o lo que sea... pero ni siquiera los ecológicos.”

e. Consumo responsable.

“Bueno, un con... un consumo responsable es un... es un consumo que lee las etiquetas, que sabe de dónde vienen las cosas, quién las produce, cómo se producen y que, además, asume que sus actos de con... de... de... diarios, cotidianos, de compra tiene consecuencias, y que además intenta que... que las consecuencias sean positivas en lugar de negativas, y... y que... que lo que la... que lo que... el que... El que consumo de forma responsable, o al menos una parte de lo que consume, intenta que... que tenga consecuencias directas sobre el que produce y los que están alrededor distribuyendo a pequeña escala ¿no?”

f. Comercio Justo.

“Pues... buf... una cosa que a veces me planteo... Comercio Justo... Y, sobre todo, porque a veces el Comercio Justo tiene que ser de productos que vienen de... buf... desde muy lejos y tal y cual, porque ahí es donde más se ha... se ha visibilizado lo injusto que era... que eran las transacciones comerciales a estos niveles ¿no?, entre países empobrecidos, lejanos y sin ninguna capacidad de decidir absolutamente nada ¿no?, en pequeños productores lejanos. Entonces, ahí siempre se ha hablado de Comercio Justo y... y no sé hasta qué punto es justo del todo, pero... Pero yo creo que debería ser un concepto más amplio, que abarcara todos los productores del... del planeta, porque las injusticias allí son más visibles, pero es verdad que en todos lados es bastante... bastante potente. Y al decir Comercio Justo y centrarnos sólo en unos cuantos países, perdemos la visión de que el sistema es en sí injusto.”

g. Democracia/democratización económica.

“Uf... pues ahí estoy un poco más... La democracia económica... Pues si te digo la verdad, no tengo ni idea. Hombre, a mí lo que me sugiere la democracia económica es un poco... Tiene más que ver con... me voy por la renta básica, que es decir, tener unos mínimos asegurados... unos mínimos para una vida decente y... y tranquila, justa, educada, una vida que te permita... ser feliz, con poco. Es decir, que tendríamos que tener asegurado un mínimo y, a partir de ahí, eh... el sistema tendría que... que penalizar un poco la acumulación, y que... más el reparto que la acumulación. Eso sería lo... lo más democrático, sería ex... extender lo que hay.”

h. Empoderamiento.

“Empoderamiento es cuando al final tú te das cuenta que... que tú tienes fortale... tú, tu colectivo, tu asociación, tu grupo, tu Ecomercado... tiene fuerza, tiene poder y tiene capacidad de decisión y... y de ir por su camino sin tener que estar siempre doblándose y... y... yendo por el camino de los demás.”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Pues no sé, ahora mismo... no te sé decir. Bueno, quizás... te he dicho Seguridad Alimentaria, que tú no lo habías comentando lo de la Seguridad Alimentaria, y... Pues no, no sé decirte. (Entra un familiar del entrevistado en el lugar de la entrevista y se presenta) Y... pues no sé, quizás Seguridad Alimentaria y... y poco más. Bueno, poco más, hay más cosas, pero ahora mismo no...”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Pues, hombre, yo creo que esto viene... hombre, que el germen de otras luchas ahora mismo se está canalizando, desde muchos frentes, a... a la producción de alimentos y al consumo de alimentos. Un poco se han... nos hemos dado cuenta que es un proceso clave, que no podemos seguir luchando... de alimentos, de ropa, de textiles, de... de... de máquinas, de lo que sea ¿no?, a... a la justicia ¿no?, un poco... No podemos seguir siendo superalternativos y luchando por un mundo mejor y comprando en el Zara ¿no?, es una cosa que no tiene por dónde cogerla. Yo creo que esos movimientos que... mmm... que han estado a otros niveles, pero que... que... que se enrocaban o se enroscaban mucho en... sobre sí mismos, y que eran más dialécticos que otra cosa, ahora mismo están... Digamos que uno de los campos de acción potentes y activos está siendo la... la... la Agroecología ¿no?, y... Y un Ecomercado, a esos niveles, puede tener... Creo que tiene... que... que... que nace de... de otras cosas que han venido detrás y que son potentes. Y mirando... mirando... mirando, siempre hay movimientos, campesinado. En Andalucía, por ejemplo, ha sido superfuerte ¿no? Y... y ha sido un movimiento campesino de... de... de anarquistas, de gente que, sin tener opción a... a llegar a la escuela se han preparado por las noches, han luchado por sus derechos y que, en los últimos cuarenta-cincuenta años, después de la... con el franquismo y demás, como que... se acaba con todo eso ¿no? De buenas a primeras, ni el campesino quería saber más ya de que le pagaran algo por lo que fuese, por lo suyo y tener su televisor, ni nada de nada. Entonces, para mí esto bebe de cosas que vienen muy de atrás, y que cuando alguien dice *ay, que radical, no sé, son estos con el movimiento de producción, que... qué radicales son con el movimiento, no sé qué, no sé cuántos...* Esto... esto... esto no es nada, esto no... de radicalidad no hay nada, ni de fuerza, comparado con lo que había antes ¿no? Entonces, yo creo que sí que vive ¿no? Vive de todas las luchas sociales, pero... pero está... Vive también de eso que está ahí larvado, del campesinado andaluz, extremeño, que... que... de otras partes de España, pero el que más conozco es el de aquí, que se ha levantado otras veces y se ha autoorganizado y ha estado al otro lado del poder y ha estado intentando cambiar cosas.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Hombre, claro... claro. Sí. Sí... hombre, para mí el concepto de Agroecología, por un lado, porque si no es producción agroecológica o... o... o lo más cercano a agroecológica, porque... es complicado también definir lo que es agroecológico y qué no. Agroecología, Soberanía Alimentaria, Seguridad Alimentaria que hemos dicho después... justicia social, mmm... lo de democracia económica no me ha quedado claro. Pero todos esos... vamos, están íntimamente ligados y no tiene sentido un Ecomercado sino... sino bebe de todos los... vamos, prácticamente de todo lo que tú has dicho.”

“Hombre, entendidos de forma amplia sí. Porque... y de cuestiones también ligadas con el género ¿no? Porque en los movimientos agroecológicos, eh... digamos que la mujer es más visible que en otros lugares de producción agrícola, por ejemplo. Entonces, mmm... tiene que ver con lo que tú has dicho, pero también con temas de género más... fuerza ¿no?, claro, claro que tiene que ver... mucha potencia.”

ENTREVISTA nº 19

Entrevista nº 19

Fecha y hora: martes 1 de julio de 2014, 19:25h.

Localización: Centro Social Rey Heredia (Córdoba).

Duración: 37 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♀
2. **Edad:** 38.
3. **Ocupación:** Hortelana y jardinera.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Productora.”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“La participación en el Ecomercado, la... eh... Yo, personalmente, además lo estuve planteando en los primeros grupos que hicimos, más de compromi... no tanto como el compromiso así personal... pero sí por el... por el compromiso porque aquí, en Córdoba en concreto, siendo una ciudad que es bastante de izquierdas entre comillas, el tema de la agricultura ecológica está prácticamente muerta, o por lo menos yo lo siento así, y la... y la veo que está como muy... en pequeños fragmentos de la sociedad, está muy secto... secto... a ver, que no me sale... por sectores, vamos. Y entonces, un poco, para que esté en la calle, para que la agricultura ecológica, pues, sea algo que la gente, pues, lo sienta, lo vea, para... para que esté en contacto, no esté sólo en determinados sitios. Mmm.”

6. ¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“De constitución de ecomercados y... (Se le dice a la entrevistada que puede ampliar el marco de referencia) Es que eso es muy amplio... Sí, con agricultura ecológica, sí que siempre he tenido contacto. Pero, ¿a qué te refieres en concreto así...? (Se le vuelve a explicar la pregunta) Bueno, ahora mismo, la de mi proyecto en concreto. Vamos, que es de lo que vivo y... y en lo que vivo. Y luego, anteriormente, sí, siempre he estado en contacto con... Luego está el tema de la... de la huerta, aquí en el cole¹⁰, y luego así con pequeñas... en contacto con la gente de la Fuensanta, también fui a conocerlos y eso, pero tampoco... Y el verano pasado sí que estuve un poco más por los pueblos de la provincia, eh... dando charlitas y así compartiendo talleres. Talleres tanto en el campo, como... como hablando y eso, y... Sí... sí que he estado más o menos...”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

“Muy poca, mu... muy poca. Me gustaría tener mucha más pero es que no tengo tiempo. Muy poca. Poquísima. De hecho es que no me gusta participar en los sitios, lo que pasa es que me gusta el tema muchísimo, pero claro... Pero no... porque claro, hay otras cosas que ahora mismo las siento... eh... que son prioritarias, por ejemplo como el colegio, el sindicato, en fin... Y muy poca. Y como hay gente muy apañada, pues... (risas) al final se cargan el trabajo.”

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Yo concibo el emerca... el Ecomercado un poco como te he comentado antes, como un espacio abierto, donde la agricultura ecológica... eh... la gente se dé cuenta de

¹⁰ Con “cole” la entrevistada hace referencia al Centro Social Rey Heredia de Córdoba. Para más información sobre el mismo, consultar <http://www.acampadadignidadcordoba.org>.

que la agricultura ecológica no es algo... no es algo... eh... no es algo caro, no es algo que no lo pue... que no se pueda consumir. Y que la gente lo vea, pues, algo que... que lleguen, que lo toquen con las manos, que vean, que no... Porque aquí realmente tenemos sólo... el... sólo tenemos una tienda... bueno, ya hay varias tiendas, pero me... mezcla mucho el tema de la cosmética y una mezcla así... y luego puntos de reparto. Entonces, por ejemplo, los puntos de reparto, yo con mi proyecto concreto... yo cuando comencé, no comencé a los puntos de reparto que hay establecidos en Córdoba, como la Casa Azul o Juan XXIII, aquí, en los sitios, sino yo empecé por otros sitios para abrir un poco más mercado... un poco, que la gente me comentaba *muy bien, para no hacer competencia*. Yo creía que no, que no es por la competencia realmente, porque entre nosotros no nos vamos a hacer competencia, sino para abrir un poco más... Y la verdad que... que estoy teniendo muy buen resultado, de gente, vamos, de aquí del Sector Sur, de gente... y de abuelas me están consumiendo... de abuelas porque les recuerda el sabor. En fin, pues eso, llevarlo más a la calle, que sea algo que la gente lo en... sea más asequible.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“¿Aquí en Córdoba? Porque hace falta. Porque es que no hay nada. Hay muy poquito. Hay muy poquito y otra vez lo mismo. Hay muy poquito y está en determinados sectores. Tú le hablas de agricultura ecológica aquí a gente del barrio, gente de la calle, y no... y piensa *ah sí, pero eso dónde, eso es Almocafre*... y lo ven como algo muy lejano, algo que no... mmm... Debería estar más cercano a la gente del pueblo.”

“Yo es que ahí no sabría muy bien qué decirte, porque... hay veces que pienso una cosa y hay veces que pienso otra. No lo tengo claro. Creo que el proceso... quizás nos estamos complicando mucho en el proceso. Em... pero también lo veo necesario. Luego es que, a parte en el Ecomercado, y por el perfil de gente que participa dentro del Ecomercado, y que también, curiosamente, también pasa mucho aquí en Córdoba, el... el tema de la... bueno, aparte de La Acequia y de algunos proyectos colectivos, aquí hay muy pocos proyectos colectivos con la tierra. Casi todo el mundo, al final, lo que acabamos es buscándonos la vida, o bien arrendando una tierra, o bien una tierra que

nos han cedido, y entre un grupillo, entre uno o dos, nos vamos buscando la vida, con el sistema de cestas, pero no hacemos cosas colectivas. Eh... que... que hay muchas más experiencias, por ejemplo, la Subbética se han organizado y están... y además que lo están haciendo con el tema de las semillas y con el tema... se resuelven cantidad de problemas... Pero aquí como que nos cuesta mucho trabajo, porque creo que al final siempre empezamos con demasiada burocracia, que es un poco lo que creo que le está pasando al Ecomercado. Hemos empezado ahí... y demasiada burocracia, y creo que... espero que no se quede en nada, pero es muy posible que, en septiembre, y... si no se anima un grupo de gente y un grupo de gente decide tirar del carro, al final se va a quedar en nada. Y creo que eso, que aquí, no sé, pecamos... y no sé, pero el resto de los colectivos a los que pertenezco pecamos mucho de la burocracia. Y, espérate, se me ha ido... ¿Cuál era la pregunta? (Se le recuerda la pregunta a la entrevistada) Ea! De cómo lo estoy viendo el proceso. Entonces, lo veo bien, creo que es necesario, pero creo que tenemos demasiada burocracia, pero creo que al mismo tiempo también es necesario. Y luego también, a lo que venía, el... que la gente... que al final estamos pequeños... pequeños grupitos, eh... con pequeñas tierras, y te... y todo el mundo... bueno, yo en concreto no, porque sí que estoy dada de alta, pero todo el mundo tiene problemas de que no está dado de alta, no está cotizando, ponerse expuesto a la calle, cómo se hace... Entonces, claro, siempre, al final, sea... eh... se lía un poco toda la historia de cómo... que yo, por ejemplo, es que eso lo veo muy fácil... lo veo muy fácil, o creando una asociación o creando una cooperativa. Porque realmente yo pienso que hay que pagar los impuestos, porque estamos utilizando, porque tiene que haber colegios públicos, porque tiene que haber... Entonces claro, aquí, por ejemplo yo, si me pongo a debatir eso en el Ecomercado, sé que voy a tener mucha... si... vamos a crear un debate ahí interminable... por eso nunca lo he planteado. Pero yo creo que sí que hay que pagarlo. Hay que pagarlo porque lo estás utilizando. Creemos otro tipo de sociedad, pero como esa ahora mismo no la tenemos y es la que vivimos, y los colegios públicos tienen que estar... Que no es por mi dinero, que se lo llevan otros, pero en fin, yo no quiero ser como otros, y yo tengo que pagar. Entonces claro, ahí hay una polémica muy grande que no... que por ejemplo, abrir esa polémica dentro del Ecomercado, yo ahora mismo soy incapaz de abrirla. Y entonces, pues al final, con el tema de pagar los impuestos, crear una cooperativa, se nos mezclan las cabezas de un modo que parece... Una cooperativa se crea y se pagas lo que tengas que pagar, y tampoco pasa nada. Si tú

tienes que pagar el autónomo... en fin. Y creo que al final pues se enreda todo y se queda en nada. Y tal, dicho esto muy rápido, que no hay que...”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“¿Incidencia cómo? (Se le replantea la pregunta a la entrevistada) Jo, yo puedo... yo creo que puede aportar muchísimo, pero claro, siempre... siempre y cuando depende del... de cómo lo... eh... de cómo lo planteemos. Es decir, tú puedes crear un Ecomercado, por ejemplo ahora estaban los de Ecovalia, que harán el Ecomercado, pero me imagino que no irán... que irán sin talleres. Yo, por ejemplo, estoy en Ecovalia, estoy haciendo conversión, pero el... pero, vamos, que estoy en Ecovalia, y no voy a participar, no... no he pedido solicitud para participar porque no me interesa participar con ellos. Pero imagino que ellos no harán ningún tipo de talleres, no... Yo el Ecomercado, como me lo imagino es siempre con... con mesa informativa, con talleres para los niños, eh... con... con semillas, eh... y la gente... el... el que el Ecomercado es que la gente vea que tú puedes consumir esos productos, que son asequibles a ti, pero además que es que son necesarios para tu salud y para la vida de tu planeta. Entonces, que sea también una... una transformación. Que no vaya sensi... eh... yo, por ejemplo, no participaría en el Ecomercado si yo voy a llevar allí mis tomates, los voy a vender y me voy a mi casa... para eso tengo las cestas, y me busco la vida por otro lado.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“No entiendo la pregunta. (Se le aclara la pregunta) Es que realmente como propuesta tampoco tenemos nada... así definido... Como proyecto sí. Hay un punto fuerte, lo que pasa es que se está... no lo hemos trabajado, que el... y yo le doy mucha importancia. Primero, por... por un parte, por los productores, porque también necesitamos un espacio donde los productores nos podamos comunicar y ayudarnos. Ayudarnos tanto... eh... con el tema de los materiales, como con el tema de las semillas, que es otro mundo, que aquí en Córdoba es que lo tenemos superabandonado, con las semillas la agricultura ecológica tenemos cantidad de problemas, estamos

siempre... Entre todas las huertas... a mí me hace mucha gracia, porque todas las huertas intentamos conseguir semillas, pero es que las semillas se... nos polinizan y se nos hibridan. Yo no le puedo sacar la semilla a tres... a tres lechugas diferentes ni a tres coles, ni siquiera a una crucífera... a dos crucíferas, porque se me van a cruzar. Entonces, de ponernos en contacto... algo importante es la toma en contacto de los productores... claro, los de... de agricultura, luego está la gente de los quesos... en fin. Para poder ayudarnos. Para poder ayudarnos, por ejemplo, en la producción de semilla. En el momento en que creemos una red en que los productores estemos más en contacto, ya con el Ecomercado, pues tendríamos mucho más contacto... y creemos una red, pues podemos no sólo intercambiarnos semillas, que ya es lo que hacemos un poco ahora, sino el producir esas semillas y que esas semillas vayan circulando libremente y (...) cantidades grandes, para que luego... Porque al final, cada uno... yo tengo diez gramos de semillas, yo tengo... No, cantidades grandes, que tengamos un banco de semillas... mmm... Que no tiene mucho que ver con el Ecomercado, pero yo creo que el Ecomercado sí que sería un... como un punto de unión y un punto de toma de contacto de productores y productoras, vamos.”

“No, quizás el tema de la burocracia. Pero, claro, al mismo tiempo es necesaria, porque como es un... es un espacio, ahora mismo, donde hay tanta gente que... pues que tiene pequeños terrenos... pequeños terrenos, donde, pues... lo que comentaba antes de que si hay que crear... pagar impuestos, pero claro, alguien que tenga un terreno que tiene mil metros, si tú ahora tienes que pagar no, pero si ves la posibilidad de hacerlo colectivamente, que ése es el proceso en el que estamos. Pero eso, que luego cuesta mucho trabajo llegar a la siguiente parte, que es la creación. Por lo menos con otros proyectos aquí en Córdoba, no sé, siempre... cuesta mucho eso.”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

...

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Pues que un poco es ese, lo... lo que hemos estado hablando. Un poco es el que la gente lo vea. Y que la gente sienta que la agricultura ecológica es necesaria, vamos.”

“Pues yo creo que ninguna.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“¿En qué objetivos? Buf... es que la verdad que es que yo no sé exactamente ahora en qué punto está. Porque estaban ya los estatutos de la asociación ¿no? Y... buf... es que no sé en qué punto está. Que ahí no te podría decir... Digo, para trabajarlo, para la formación ¿no? Es que ahora en septiembre, el objetivo que sea, es que no sé exactamente en el punto en que está. Por eso... se me hace difícil... Sería... que sería, realmente, tirar para adelante con los estatutos y, luego, la toma en contacto con la Administración, de presionar un poco a la Administración, de no esperar una reunión, a que ellos nos avisen, sino de... de presionarla un poco más.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“No.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Es que ahí a mí, realmente, no me gusta opinar, porque cuando no participo activamente, no me gusta opinar sobre trabajo que está realizando otra gente, porque tampoco lo conozco en... Es que yo la percepción que he tenido es que... que algunas veces he visto que... que las asambleas no son hábiles, que no creamos los grupos de trabajo que... pero... Es que no puedo opinar sobre eso, no me gusta, porque es que no

he participado, realmente, en los grupos de trabajo. Que cuando me lo estoy trabajando, pues sí, pero si no me lo estoy trabajando, es que no...”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“La Educación medioambiental, principalmente, claro. Ya no sólo enfocada a la agricultura ecológica, por supuesto porque es la base de... de eso, pero la Educación medioambiental. El que el... este ritmo no podemos... no es sostenible para el planeta. Y entonces, claro, yo haría, pues, calendarios de temáticas diferentes, ya no sólo con el tema de la agricultura, sino con el tema del agua, con cantidad... pues no sé. Haría así algo así. Es que no me lo he pensado así en profundidad.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“Hombre, a mí el impacto que me gustaría que tuviera era que comenzáramos con el Ecomercado... el... además, el que estuviera en un espacio fijo tampoco me gustaría, pero claro es que eso es imposible... que fuera rotativo por los barrios. Y el impacto, pues, que el... que la gente... que se... que se acerque a la gente, y que si nosotros realmente hacemos una buena labor educativa y una buena labor de transformación, y vamos explicando, y vamos dando... pues que la gente se anime a ocupar tierras (risas) Claro, eso sería, pero vamos, que eso no... Eso sí, a trabajar tierras... a trabajar tierras y a cultivar. Porque es necesario. Porque yo muchas veces, cuando hay gente que me dice *ahora me voy a poner con la agricultura ecológica... es que ya somos muchas, ¿muchas?*, vamos, tenemos que ser cientos, para... hasta que lleguemos... que Córdoba en la agricultura eco... que no exista verdura o que... o que lo más mínimo, que... que le hagamos la mis... la más mínima sombra a cualquier supermercado, a cualquier grande superficie, tenemos que ser mogollón de gente y mogollón de tierras, tener la ciudad bordeada de... de huertos ecológicos, para poder hacernos algún día competencia. Es decir, pues imagínate que mediante el Ecomercado pues la gente se animara, se animara tanta gente que hay parada y se animara, pues, bien a solicitar tierras, bien a... Y luego también hay mogollón... es que se pueden hacer mogollón de cosas, pero claro, que para todo necesitamos tiempo. Del... el tema de...

del trueque, de hacer intercambio de tierras, porque hay gente que sé de tierras... de otra... y gente que no tiene conocimiento. Entonces también, si los productores que estamos allí nos comprometemos... yo algunas veces se lo he planteado a alguna gente... digo *ey, si somos bastantes, si te paras a pensar, en Córdoba, aquí somos bastantes*. Si nosotros nos hacemos un calendario de... y vamos enseñándole a la gente y vamos prestando el material... porque, al fin y al cabo, yo me compro un tractor, el otro se compra no sé qué... y, al final, acabamos pero no lo compartimos. Pero si nosotros hacemos una... una puesta en común de todo los materiales que podamos ceder, que podamos prestar, cuando lo podemos hacer, pues hay muchísimas... y ahí facilitaríamos el trabajo a cantidad de gente. Y de... y luego a ti no te... eso no te supone, con una buena organización, no te supone una carga de trabajo impresionante, sino tú... si hay quince productores o veinte, pues tú te administras el tiempo y quizás estarías dos días al mes trabajando en ese nuevo terreno y enseñándole a otra gente.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Es que, realmente, a corto plazo, yo creo que no hay ninguno. A corto plazo... pues sí, que la gente llegue y... compre su verdura y... y tenga una alimentación más sana en el momento. Pero a corto plazo no. Yo creo que el... el Ecomercado nos lo tenemos que pe... que plantear como objetivo a largo plazo.”

“¿A medio-largo plazo? Pues tampoco... a medio-largo plazo... dentro de... de las diferentes así cosas que he dicho, pues el tema de que los productores se creen una cadena de apoyo mutuo, por ejemplo.”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Hombre, por la dinámica que llevamos... va a tardar. Pero... lo suyo sería que comenzara para la temporada de otoño-invierno. Octubre-noviembre. Bueno, luego aparte, que yo no confío mucho en esta ciudad, que te dejen un Ecomercado, que aquí para un Ecomercado nos van a pedir... que aquí nos van a decir unos puestecillos, como decíamos con... Yo, por ejemplo, eso no lo veía... Que son las cosas de las que había en las reuniones, que nos podíamos deslumbrar tanto, hablar sobre la constitución de los

puestos... espérate ahí, si tú no sabes ni el Ayuntamiento donde te ha dicho, ni... ni lo que te va a exigir el Ayuntamiento, porque vamos a estar aquí una hora, que estuvimos un día, hablando de... *los puestos en Granada estaban así, los puestos en el otro lado...* Pero espérate, primero habla con la Administración, y cuando tú tengas ya algo, dices *pues mira, nos exigen esto*. A partir de ahí vamos a ver las diferentes posibilidades.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“Sí. Yo creo que sí. No tiene porque no. No hay nada, siempre y cuando... no hay nada, siempre y cuando se cree la asociación y la Administración no te exija... Yo lo veo viable, lo que pasa es que en este Ayuntamiento no confío absolutamente nada. Creo que las exigencias van a ser interminables. Y... y además, sobre todo, con el tema de los puestos, con la estética... con la estética van a ser... Entonces, claro, en la situación en la que es ahora, hay muchos productores que son terrenos pequeñitos... y volvemos otra vez a lo mismo, es que... que se va mordiendo la cola... si son todo terrenos pequeñitos, pues no van a poder afrontarlo. Pero, claro, si ya tuviéramos una cooperativa, tuviéramos algo donde... podríamos rescatar de ahí... Y creo que el Ayuntamiento, nomás que los puestos nos va a... va a pedir un determinado tipo de puestos que no todo el mundo nos vamos a poder costear.”

“Sí... sí. Si se crea una asociación, con los estatutos y con determinadas... mmm... no sé. No... sí. No tiene porqué... Al contrario, lo que se tiene que hacer más.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“Del modelo agroalimentario hegemónico actual... madre mía... es que eso es muy ahí... ¿El que domina ahora? ¿El convencional? ¿El que hay? (Se le responde afirmativamente) ¿Qué quieres que te diga?, ¡madre mía! Que es un horror. Ayer estuve viendo... vamos un cacho... ¿Cómo se llamaba? Eh... de un documental que han sacado, que es Kamala, no sé si lo has visto... es que no sé si es Kamala... ¿te suena

algo? (Se le responde negativamente) Kasala... Bueno, va precisamente de eso, de la cadena alimentaria... bueno, es que es un horror... es un horror, pero un horror... se... como empieza... Yo vi el... el... habían hecho así como un reportaje muy pequeñito sobre lo que era el documental, pero luego me lo tenía que descargar y todo, y yo no sabía, y digo *ay... ya se lo pido a alguien para que me lo descargue*. Ay, un agobio... Y... y vamos, pues es un horror. Y el... lo típico... bueno, lo típico no, pero es que además ahí ves... era más visual, porque además como lo han hecho, son como imágenes así muy repetidas, muy japonesas, muy... y... bueno, muy japonesas, no, muy orientales. Y se ve así, una explanada toda llena de pollitos y ves a la máquina absorbiendo los pollitos, los va metiendo en cajones... ahí cómo los van metiendo, bum... otro cerrando los (...) ¿Lo has visto ése? (Se le responde afirmativamente) Ea, ¿cómo se llama? Es Ka... Kasala, Kamala... algo así. (El entrevistado tampoco puede resolverle esa duda a la entrevistada) Algo de Kara... Vamos, es que es horrible. Pues es que es eso, el... Digo eso, te refieres, cómo lo veo... digo, ese tipo de... (Se le vuelve a explicar la pregunta) Y claro... y luego... es que no sé... es que que... (risas), que decir... yo que sé, digo, para no repetirme en lo que ya sabes perfectamente. Lo veo que es algo que es insostenible. Insostenible por nuestra salud y es insostenible por el... por el planeta. Tanto lo que estamos comien... Y, bueno, luego ya, claro, con todo el tema de las enfermedades, de... de nuestros estados emocionales... todo va cambiando, pero que es que somos lo que comemos. Y entonces, es que estamos comiendo basura continuamente y estamos echando basura a la tierra continuamente. Entonces, es que cambia o..."

"Sobre las alternativas la bio... eh... alternativas, quiero decir... pues, las alternativas que (...) de puta madre. Lo que pasa que... que, no sé, que yo... que quizás, a lo mejor, eso también, que yo soy muy así maniática... que yo también veo... eh... que son estupendas, que... el... a mí me pasa con la agricultura ecológica un poco como con el tema de la Educación alternativa también. Entonces, yo apuesto mucho por todo lo público, porque las cosas las tenemos que trabajar para construir. Por ejemplo como el colegio. El colegio es algo que aquí se pueden hacer cosas que... que hay gente del barrio, que... que no irían a otro espacio o que las veían como muy muy lejanas a ellos. Entonces, que tenemos que hacer cosas que sean mucho más cercanas a... a la gente, para querer transformar realmente, porque si no acabamos transformando... Por ejemplo, con las escuelas ¿qué pasa? Al final acabas transformando un grupo reducido

de niños. Pues con la alimentación pasa también un poco lo mismo. Si tú trabajas mucho el tema agroalimentario ecológico y te lo trabajas para un grupo determinado, es estupendo, yo eso no lo puedo criticar, pero... pero no deja de ser un grupo reducido. Aunque nunca podamos llegar a... a amplios... eh... Pero... pero eso queda ahí. Entonces, pues un poco, yo los proyectos, por ejemplo, la Cooperativa Integral Catalana¹¹, que es como el proyecto así más eso. A mí me parece estupendo, pero no creo que sea... que sea totalmente abierto... (Una persona se dirige a la entrevistada y ambos intercambian opiniones acerca de un conflicto que ha tenido lugar en el Centro Social, interrumpiendo por un momento la entrevista) (Se le insta a la entrevistada a hacer referencia a alguna experiencia concreta que quiera resaltar) La huerta del cole (risas) ¿no?, para no ser tan repetitiva. Eh... pero así, algo así más grande o proyectos pequeñitos o... (Se le responde que todos valen indistintamente mientras a ella le parezca interesante) Yo que sé, es que me parecen muchos interesantes. Por ejemplo, el de la Subbética, pues me parece muy interesante porque los productores se ayudan. Luego el tema de la Acequia, me parece cantidad de interesante porque es un trabajo colaborativo. Es que cada uno tiene su particularidad. Lo de la Cooperativa Integral Catalana, me parece muy interesante porque trabaja todos... trabaja todos los ámbitos. Está desde la Educación, la Sanidad, la agricultura... eh... y busca diferentes alternativas... bueno, y luego con la moneda y todo, yo que sé... De cada una tiene sus particularidades. Luego proyectos pequeñitos, como... eh... la Huerta de La Fuensanta, pues también está superbién, porque es un espacio que es que es albero, están construyendo las jardineras todo con materiales reutilizados y lo están haciendo también por el barrio... mmm... me parece muy intere... Las que menos me llaman la atención es... por ejemplo, la de... La Asomadilla. O sea, mmm... me llama menos la atención, porque son espacios muy pequeños y creo que eso ha sido el... el... la venta que nos ha hecho el Ayuntamiento de los huertos urbanos, que eso realmente... Un huerto urbano vale, sería un huerto urbano. Pero un huerto urbano donde has puesto doscientos metros, primero lo hiciste en parcelas individuales. Luego, al final, porque Rafa Blázquez también se lo ha trabajado y es... y el... colectivo. Pero es un espacio pequeño y, al final, siempre estás vendiendo la moto de que aquí tienes huertos urbanos. Aquí no tienes huertos urbanos, huertos urbanos hay en Sevilla, y hay en otros si... en otros espacios, pero aquí no hay. Sin embargo, no dejas que iniciativas... Y además los tienes

¹¹ Consultar cooperativa.cat/es.

parados, como con el terreno este que fuimos una vez ¿te acuerdas? Bueno, que no nos paramos, el del autobús, cuando íbamos para Sevilla. Nos tienen parados con el invento de ese terreno, que eso es ment... bueno, que eso es mentira... yo por lo menos no me lo creo, porque además ese terreno necesitas máquinas que es que no tienen, porque en ese terreno, debajo, es escombros, de cuando todas las obras, la canalización del río... Y es que eso no se lo van a prestar. Y te tienen paradas todas las iniciativas, ya que cada vez que hablamos, dices *no, hay otro terreno más grande... no, no, espera este, espera este*. Pero espérate, pero ¿qué vamos a esperar? Primero, que a nosotros no nos lo van a dar, que lo van a hacer parcelas individuales eso está clarísimo, porque aquí para que lo hagan colectivo es ya que un grupo determinado se lo trabaje y esté allí como está Rafa Blázquez, que está trabajando allí y cobra, que su salario es de aquello. Y... y eso, que... que como las que menos me gustan... que están bien, pero son así como La Adomadilla.”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“(...) (Risas) ¿Cómo te voy a dar una breve valoración de eso? Es que... (...) la estafa de la Humanidad. Es que no es... es que tío, ¿qué quieres que te diga del sistema económico? Pero es que, claro, es que no te pue... es que lo único que me viene es que es la gran estafa. Es el sistema económico, pero ¿enfocado con la moneda o enfocado realmente como es el sistema e....? Es que el sistema económico no es algo que vaya aislado, es algo que han creado con la... (Se le recomienda que lo puede relacionar con la cuestión alimentaria, si prefiere una aproximación más concreta) Pero es que no entiendo así... en rela... relacionado con la cuestión alimentaria... (Ahora se le ofrece también la posibilidad de reflexionar acerca del sistema económico que domina las relaciones en general) Vamos, pues que... eh... es una estafa y es un horror, una manipulación y un control del sistema alimentario total... y del campo. Por ejemplo ahora, en la... el... por ejemplo, allí en El Encinarejo, los terrenos que tengo colindantes son de cultivo convencional, entonces establecen el precio de la patata, ahora han sembrado patatas al lado, bueno, eso ya lo sabes de sobra... establecen el preci... el precio a cinco años vista, depen... Y, claro, la gente los vende, y los vende porque, claro, el año que tengan mala cosecha... eh... pues tienen el mismo precio, el

año que tengan buena cosecha, pues bueno, pues se quedan con el mismo precio. Pero ¿con eso que consiguen? Consiguen el control, consiguen el control de la producción y el control de las semillas, porque además tú le tienes que comprar las semillas a ellos. Entonces... es que claro, eso es, pues, el sistema económico, y eso después lo pasas a los diferentes ámbitos de la sociedad, desde la vivienda, no sé... es la gran estafa en la que nos hacen totalmente dependientes hacia... hacia eso, porque...”

“Tal y como está planteado ahora mismo no... no creo que tengamos ninguna. A ver, dentro del sistema económico. Lo que pasa es que la gente no nos gusta ese sistema económico. Entonces se van creando las diferentes alternativas. Entonces, las alternativas como las que hemos estado comentando, pues entonces, claro, van haciendo... bueno, van haciendo su obra, van intentando... eh... tra... eh... trabajar paralelamente a ese sistema sin participar. Pero claro, dentro no. Dentro no hay cabida para... para el pueblo.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Vida (risas) ¿Qué quieres, que te diga una palabra o...? (Se le aclara la mecánica de esta pregunta) La Agro... la Agroecología, ¿qué es para mí? Pues... para mí es que es la alternati... la alternativa. Es una alternativa ahí el... es la vida. Es que si no hay Agroecología, yo personalmente creo que no hay futuro. Que no hay futuro, que no hay salud física ni salud mental.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Necesidad. Necesidad, porque el pueblo tiene que poseer sus propios alimentos. En un momento como ahora, como es... lo que comentábamos antes del sistema económico, de la cadena... eh... no po... no somos dueños de lo... de lo que comemos, ni podemos ni siquiera decidirlo. Por miles de motivos, pero no podemos decidirlo. Entonces, claro, es que es necesario. Y es un derecho nuestro que nos han robado.”

c. Canal de distribución.

“Canal de distribución... a mí lo que me... es cercanía, es lo que se me viene. Pues es la distribución local, que no sea la distribución de cómo la plantean... de tal y

como está planteado por el sistema económico, por el... está todo relacionado... El... tiene que ser cercano. Tienen que ser canales cortos, porque ahí, realmente, yo... el... prefiero productos que no sean totalmente ecológicos, pero que sean... localmente, que se... que sean locales, que sean más cercanos, porque la huella... la huella ecológica seguro que es menor que si me como, yo que sé, una... no sé, nunca lo compro, pero yo que sé... eh... unos palillos que vienen de... de Alemania.”

d. Producción en ecológico.

“¿Producción en ecológico? Que ¿qué me sugiere? Pues todo (risas)... no sé, te digo... Yo que sé, la producción ecológica... Bueno, pues sí, te voy decir... bueno, no tiene nada... mucho que ver, pero la producción ecológica me sugiere, vamos, pues vida. Pero no me gusta mucho el término, porque creo que también aquí tenemos mucha historia con el tema de la... de lo ecológico. Yo creo que lo ecológico, desde los cincuenta... fue cuando se empezaron los agroquímicos... los agroquímicos, antes no lo utilizaban y era algo natural. A mí lo ecológico me sugiere algo natural. Que no lo vistamos de algo, como que estamos construyendo algo, estamos inventando... es algo que nuestros antecedentes han vivido de eso y lo han hecho así, y tenemos muchísimo que aprender. Entonces me gusta más natural que ecológico, por ejemplo.”

e. Consumo responsable.

“Consumo responsable, pues saber lo que consumes. Y saber... saber... saber qué es lo que... ya no sólo con el tema de la alimentación, sino con la ropa, por ejemplo. Para mí es un horror cuando hablamos de agricultura ecológica y ves el... el tipo de ropa que llevamos puesta y los zapatos y... y a saber de dónde vienen. Por eso consumo responsable es consumir y además ver... Pero claro, es que dentro del sistema económico que tenemos, nosotros consumimos porque nos... nos dicen que tenemos unas necesidades, que esas necesidades no son reales cuando nos damos cuenta de ello. Pero claro, eso es un proceso educativo muy a largo plazo que eso también son cosas que se podrían... en plan... trabajar dentro del Ecomercado.”

f. Comercio Justo.

“Comercio Justo... Pues no sé, yo ahí tengo muchas dudas. Porque como prefiero mucho más lo local. Y entonces, cuando... nosotros pensamos en Comercio Justo siempre pensamos, pues, el... el comercio todo de Latinoamérica, por ejemplo.

Y... es que yo los proyectos valoro, vamos, y soy incapaz de juzgar proyectos como los cafetales, como proyectos que hay... Pero, también pienso que no... que las tierras... tienen cultivar y el producto se tiene que quedar lo más cerca posible de su tierra. Porque, además, esa gente lo consume, y nosotros no tenemos por qué... no tenemos necesidad de consumir determinados productos que vienen de fuera, y que no se producen aquí, son necesidades que nos han impuesto. Que eso hace cincuenta años no se conocía. No se sabía lo que era un kiwi, por ejemplo. Entonces, que no tenemos necesidad... Entonces, yo el Comercio Justo... yo valoro todos los proyectos, pero veo que hay... que no hay necesidad de que... de que todos esos productos, tanto sean de alimentación como... eh... se transporten a tantísimos kilómetros, con tantísima contaminación que esto supone. Y... mmm... y luego, yo que sé... también habían muchas oenegés y muchos proyectos que han vivido del Comercio Justo, por desgracia. Yo que sé.”

g. Democracia/democratización económica.

“Buf... utopía. Eso ahora mismo. Yo es que creo... desde lo local vamos construyendo hacia arriba, no me puedo plantear ahora mismo... Democracia económica... es que para mí eso sí es una utopía... Una utopía que, además, no tendría ni idea cómo enlazarla ni cómo definirla. Creo que... que si vamos dando los pasos de... de lo lo... de lo local, tú vas haciendo una de... una democracia de lo local, de consumo responsable, una democracia... mmm... más cercana... económica más cercana. Y desde ahí poder ir dando... espacio más.”

h. Empoderamiento.

“¿Apoderamiento? Que el pueblo haga suyo lo que... Que además es necesario. Todo lo que nos han robado todos estos años. Que haga suyo, tanto la alimentación, como la forma de vida, como la Educación, la Sanidad... mmm...”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

(Esta pregunta se ha saltado en un primer momento, pero se ha planteado posteriormente en la misma entrevista) “No. Yo creo que como conceptos los has dicho todos. Que luego que... que eso hay que trabajarlo mucho en profundidad.”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“La verdad es que no. No. No la veo mucha, porque eso sí me lo he planteado, porque varias veces... Una de las veces, uno de los grupos de trabajo que tuvimos, eh... yo planteé el tema de la... el tema de que tuviera que ser un proceso educativo. También que... que vale que vayamos llevando los tomates, pero que hay otras cosas mucho más importantes, que yo... que cada uno tenemos nuestros clientes. Y hubo varias personas que no le gustaba mucho la idea. Y entonces no... no lo he sentido yo cercano... no he visto que sea... que tenga una perspectiva muy transformadora... no lo he sentido así... no. Luego, también me resultó muy curioso cuando planteé que el... que, bueno, que lo de los trabajadores, que planteáramos que empresas no, que empresas grandes no. Porque creo que lo local está asociado también a lo... a... a la autogestión. Y también... y al final se puso pequeñas empresas, no las PYMES... son dieciséis trabajadores, eso ya es un buen... una... Entonces, muy transformador socialmente no... Creo que hay ahí algo que habría que trabajárselo luego, ya dentro del Ecomercado.”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“¿Con los conceptos estos que me has enumerado? Bueno, del mercado local... (la entrevistada se saluda a una persona que pasa cerca del lugar de la entrevista) Pues, con lo del comercio local. ¿Qué es lo que había comentado antes? Que no me acuerdo que era... Lo del comercio local... y con la Soberanía Alimentaria, sí, pero habría que trabajarla. Y la agricultura ecológica, claro.”

“Tal y como está ahora mismo, no lo veo relación ninguna.”

ENTREVISTA nº 20

Entrevista nº 20
Fecha y hora: jueves 3 de julio de 2014, 10:40h.
Localización: terraza-cafetería (Cabra, Córdoba).
Duración: 44 minutos.

Datos de referencia para un sucinto perfil sociológico

1. **Sexo:** ♂
2. **Edad:** 34.
3. **Ocupación:** Autónomo – Coordinación y Formación en agricultura ecológica en la asociación de la que forma parte.
4. **¿En qué posición en la cadena productivo-distributiva se situaría en relación al Ecomercado Córdoba (productor/a, distribuidor/a, consumidor/a)?**

“Claro, ¿yo personalmente o la asociación de la que formo parte? (Se le concede al entrevistado la posibilidad de elegir la opción que prefiera) Lo digo como asociación, porque... eh... bueno, el tema de responder... vamos, de participar en la entrevista es por eso, por... por asociación. Eh... nosotros... nosotros somos una asociación de productores y consumidores, que tiene su sede aquí en Cabra y el ámbito es fundamentalmente comarcal, pero también un poco, por extensión, provincial y regional. Entonces, nuestro... ocupación en este caso sería como productores, y que par... y participaríamos en el Ecomercado... como productores, sí. Lo que pasa es que dentro de la asociación también hay consumidores, y... también en ese sentido los consumidores, seguramente, participarían en algu... en el Ecomercado como consumidores (risas) (...)”

5. **¿Qué tipo de motivación origina su participación en el Ecomercado Córdoba (económica, académica, político-activista, por compromiso social, etc.)? Especifique (la respuesta puede ser múltiple, no tiene por qué acotarse a una categoría).**

“Nosotros, todos los mercados a los que estamos... participando, lo hacemos más como una iniciativa pro... promocional, más que como una ini... iniciativa económica. Eh... ¿Por qué? Porque nuestras líneas de comercialización son otras, eh... semanales, con cestas en la huerta o llevamos los productos a través de pedidos. Y, prácticamente todo lo tenemos vendido. Entonces, claro, los mercados muchas veces, incluso, cuesta trabajo animar a los productores a participar, porque para ellos es... en fin, es mucho tiempo, un esfuerzo grande y... generalmente, las ventas son bajas. Nosotros, ya te digo, los mercados que hacemos, y hacemos bastantes ¿no? Ahora, es esta... este tiempo, de primavera-verano, vamos a hacer cinco o seis mercados, por aquí por los pueblos de la comarca. Pero eso, en plan promocional, sobre todo. Y la realidad es que las ventas en los mercados no son... no son importantes como para poder decir *bueno, puedo vivir de... de esto.*”

6. ¿Tiene o tuvo anteriormente algún tipo de vínculo con otras iniciativas similares o relacionadas, ya sea en iniciativas de transición agroecológica (producción, distribución, consumo), en otros movimientos sociales o a nivel académico, profesional, político, etc.? Especifique.

“Sí, bueno, nosotros... Es que dentro de la asociación de productores y consumidores, ahora mismo hay trescientos-cincuenta socios. Eh... de esos trescientos-cincuenta socios, veinticuatro o veinticinco son productores, eh... unos trescientos son familias y otras veinti... cinco o treinta son tiendas, eh... grupos de consumo, restaurantes... Entonces, en realidad entre todos hay una interconexión a través de la asociación. Todos estamos unidos y... nos... nos conocemos. Entonces, en el Ecomercado participan también productores a nivel individual que son socios nuestros, participan tiendas que son socias nuestras, eh... incluso creo que también hay algún consumidor nuestro que también está participando en la... en las reuniones. Pero nuestra conexión es un poco... amplia. Amplia, y a la vez tampoco muy protagonista, también te lo tengo que decir, que nosotros en el proceso del Ecomercado queremos estar, hemos hablado en nuestras reuniones de que nuestra presencia sea rotatoria para coordi... por ese esfuerzo que supone para los productores, pues intentar hacer grupos... dos productores, incluso algún socio consumidor que participe como voluntario, y que vayamos rotando. Si son doce mercados al año, pues, a lo mejor, a

cada uno vaya un grupo de dos o tres personas, y lleven los productos de todos y vendan lo de todos... Por hacerlo más llevadero ¿no?”

7. ¿Qué implicación personal o participación considera tener actualmente en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba?

(Esta pregunta queda contestada en la respuesta que el entrevistado da en la anterior y, por lo tanto, se omite).

Percepción concreta sobre la iniciativa

8. ¿Qué es para Ud. el Ecomercado Córdoba? ¿Cómo lo concibe?

“Hombre, yo veo que es un proyecto muy... muy bonito, por lo ilusionante de aglutinar, eh... a un montón de entidades e iniciativas de aquí de la provincia. Que creo que... los mercados en una ciudad también, desde el punto de vista económico, pues si somos capaces de hacerlo con esa constancia ¿no?, mensual, y en el mismo sitio, yo creo que podríamos ser capaces de... fidelizar a mucha gente y que fuese su mercado de referencia. El proceso de creación, creo que también es muy interesante, cómo se está haciendo, de forma muy participativa, implicándose mucha gente. Y ahí ya la... ya te... lo que te he dicho antes, que nosotros estamos un poco a retaguardia porque, primero, estamos a una hora de camino, tú lo sabes, y tenemos tal volumen de... de trabajo, ahora mismo, que... que es que nos resulta muy complicado la participación más activa. Hemos delegado en... en un socio que tiene tienda también y que está yendo como tienda y como socio, y alguna vez han participado algunos productores que les ha venido bien estar... ir, pegarse el salto, o que estaban por Córdoba y han podido ir. O sea, que estamos siguiendo el proceso desde la distancia, muy a nuestro pesar. Si estuviéramos más cerca o si tuviéramos más tiempo, pues estaríamos... Porque creo que el proceso es muy interesante, no ya el fin, sino el proceso. Y... y te diría también lo de la importancia a nivel... eh... global del... del mercado, visibilizar ante mucha gente que desconoce, a lo mejor, todos los movimientos de agricultura ecológica de aquí de la provincia y el trabajo de los agricultores. Visibilizar eso ¿no? eh... ante la ciudadanía. Que la agricultura ecológica no es una cosa... eh... ajena a Córdoba o... o que dependa de las grandes cadenas de distribución, sino que son pequeños productores que están

haciendo agricultura ecológica real, posible y que en el mercado, pues tiene posibilidad de conocerlos, de hablar con ellos, de... de... de interaccionar ¿no? con la realidad. Esa es un poco la... el potencial que yo le veo, ahora, al Ecomercado.”

9. ¿Por qué considera necesaria la creación de un Ecomercado en Córdoba? ¿Y por qué de la forma en que se está planteando?

“Hombre, Córdoba es una ciudad que tiene mucha tradición, movimientos sociales y... y también agroecológicos, y es verdad que se está quedando un poco... atrás. Eh... Sevilla lleva mucho tiempo haciendo mercados, incluso ya tiene varios ¿no?, en... en... en el Aljarafe. Granada, pues ya tiene un año de mercado consolidado. Y Córdoba, en ese sentido, pese a... al montón de gente que estamos haciendo ecológico y... bueno, la... la trayectoria ¿no? De hecho... eh... en Córdoba lleva habiendo huertos ecológicos, pues desde la Escuela de Agrónomos o de... en fin, tiendas de ecológico de hace mucho tiempo... mmm... eventos tipo Biocórdoba lleva haciéndose también décadas. Y... es verdad que en este tema nos hemos quedado un poco atrás ¿no? O sea que... pues eso, recuperarnos.”

“Yo creo que hace falta ¿no? Hace falta coordinación, el visibilizar, hablar las cosas. Porque... además, ahora mismo, el debate este de la certificación, si solamente productos certificados o si aceptamos certificación de garantía o certificación participativa... eso es mejor hablarlo ahora que no después. Porque, de hecho a nosotros nos ha pasado. En nuestros mercados hemos tenido... Nosotros, la asociación, cuando empezamos, decidimos que los productores tienen que estar certificados, porque éramos una asociación pequeña y aquí hay mucha huerta, y si nosotros empezamos a decir que nuestros productos eran ecológicos sin acreditarlo de ninguna manera, pues nos iban a... todo el mundo se iba a apuntar a ese carro. De hecho pasa ¿no? mucha... *yo sí, yo también soy ecológico, no le echo casi nada*. Bueno, ¿casi? Y al final ese casi es mucho ¿no? Entonces, una manera de acreditar eso era... era, en aquel momento decidimos que la certificación. Ahora, pues vemos que es un negocio bastante grande el tema de la certificación para... para la certificadora, que... y que la garantía, en realidad, es más el contacto y la... el conocimiento, las redes de confianza que se establecen, más que el papelito, o sea es más de... lógicamente no quiere el papelito. A lo mejor las tiendas y eso sí. Pero... a raíz de esos mercados, lo que... bueno, conocemos a gente que hace

productos sin certificar, pero... naturales, en fin, no sé cómo llamarlo... pues hemos tenido también quejas de los ecológicos certificados, que eso no puede ser, que esos productos no se pueden ofrecer, porque eso es confundir al consumidor... Entonces, ese debate lo estamos haciendo ahora porque no lo hicimos al principio. Por ejemplo ¿no? Y, en cuanto a eso, quién está, qué tipo de productos se ofrecen, las dinámicas de organización, que se cree una asociación para amparar a todos... pues yo eso lo veo bien.”

10. ¿Para qué? ¿Qué incidencia cree que podría o debería tener para con la ciudad y/o la provincia de Córdoba?

“Yo, siendo realista, ya te digo, a nivel económico no creo que sea una iniciativa... eh... que la gente pueda decir *bueno, vivo de mi venta en el mercado una vez al mes*. Porque además los mercados hay veces que funcionan, hay veces que no, porque el tiempo, pues, es malo, o porque hace calor, porque hace frío, porque hay otros eventos... no sé... porque no... la difusión no es buena... Y hay veces que el mercado, pues, está... tienes muchas expectativas y al final no... no... no es para tanto ¿no? Pero, aun así, yo creo que el impacto que tiene es el que te he dicho antes, que es visibilizar todo lo que se está haciendo, que la gente vea que es agricultura ecológica, incluso que a lo mejor conozca también iniciativas... no sé, a nosotros, por ejemplo. Nosotros sobre todo funcionamos a través de cestas que se recogen en la huerta, con lo cual Córdoba nos pilla un poco lejos. Tenemos algún grupo de consumo, de gente que le llevamos cestas... pues mira, a lo mejor por ahí puede ser... O sea, más promocional y más de... de establecer contacto para, luego, semanalmente, tener una relación más estable. Incluso... eh... con las tiendas ¿no?, pues... socios nuestros que son tiendas, pues que se hagan una promoción para... para después semanalmente que la gente acuda a su establecimiento.”

11. ¿Destacarías positivamente algún aspecto de la propuesta del Ecomercado Córdoba? ¿Y negativamente? ¿Cuáles cree que serían sus puntos fuertes y débiles?

“Lo más relevante eso, la visibilización del sector... eh... y de los movimientos sociales vinculados con... con otra manera de alimentarse, de Soberanía Alimentaria, de... de... de dignificar a... el papel de los agricultores... eso.”

“Bueno, aspecto negativo o punto débil, la logística que lleva ¿no? Es un esfuerzo importante de organización, de coordinación, de infraestructuras, que es importante que se haga rotatorio, que se haga... para no quemar a la gente ¿no? Intentemos que sea un proceso asentado... para eso también la ¿no?, la participación que está habiendo ahora ¿no?, pero que sea algo en lo que todo el mundo se sienta identificado, se sienta parte y...”

12. En este mismo sentido, ¿hay algún aspecto con respecto a su proceso participativo de creación que quisiera resaltar de algún modo?

“Bueno, yo creo que es brutal la... la capacidad de hacer un trabajo de calidad ¿no? Eh... ese mismo pro... este mismo proyecto, si se hubiera... *vamos a crear una comisión, dos o tres personas, que hagan el proyecto*, no habría llegado a tener los matices y la... la calidad que tienen los documentos que hay ahora ¿no? El que haya tanta gente participando en comisiones, en grupos de trabajo, consensuando, puede llegar... o sea, tener un nivel de calidad mucho mayor.”

“Nosotros, sobre todo, la... la presencia física que requiere el proceso. Que para nosotros, ya te digo, ha sido muy testimonial, de... delegando en gente que fuese ahí y participando más a través de correos... Los que estamos fuera de Córdoba ciudad... punto débil ha sido ése, que nosotros... que, además, que no es excusa, sino que es una realidad. Nosotros tenemos que preparar pedidos lunes, miércoles, los hortelanos los preparan jueves, eh... los martes hacemos formación en huertos de... en unos huertos de ocio que hay aquí en Cabra, los viernes formación en Baena, en fin, que tengo todos los días... Entonces... y todos, no... no... no solamente... vamos, no yo, sino todos. Los productores están también superocupados porque la huerta es muy esclava. Y nos cuesta eso, tener una presencia física en el proceso. Nos hubiera gustado, a lo mejor, que... posibilidad de... de videoconferencia o... bueno, lo que estamos haciendo ¿no?, más aportar... pues vía correo... Un poco de manera secundaria ¿no?, apoyando el proceso, pero desde... pues este documento lo po... lo apoyamos, o proponemos este cambio o... en fin, ese tipo de cosillas.”

13. ¿Cuáles serían para Ud. las potencialidades de este proyecto? ¿Y cuáles sus limitaciones?

“Hombre, yo... que se consolide ¿no? En Francia, en Holanda, en Alemania... sobre todo en Francia ¿no? Los... los mercados de productores, de fin de semana, están muy consolidados y la gente sabe que si quiere comprar un buen pan, un buen queso, comprar buena verdura, tiene que ir al mercado de... local ¿no? Entonces... eso aquí no lo tenemos, aquí la gente está habituada a ir a la gran superficie y... y cada vez más ¿no? Entonces, lo que es futuro, pues el que la gente se dé cuenta de que la calidad... que hay allí, que los productos que hay allí recién recolectados o artesanos, ecológicos, a un precio justo... pues eso no lo van a encontrar en otro sitio ¿no? Eso sería un poco el potencial que yo le veo. El que se consolide y que la gente vea que esto es calidad.”

“La limitación yo le veo a... la demora. El proceso, desde que se tuvo la primera reunión... eh... es verdad que... que los proceso participativos requieren de tiempo, pero para mi... para mi parecer, lento. Ya tendríamos que haber empezado. El verano ya se nos ha echado encima y ya, bueno pues, empezar después del verano ¿no? Pero que muchas veces... es un poco la experiencia también de la asociación nuestra... nos ponemos a darle vueltas y a darle vueltas, y a definir, y a detallar, y a matizar, y se nos pasan las semanas, se nos pasan los meses y hace falta muchas veces el empujoncito de decir *venga, que este fin de semana empezamos*. Y... y a lo mejor yo le he visto eso ¿no?, que... Nosotros hacemos unos mercados aquí en la comarca, la asociación en colaboración con una asociación que se llama Subbética Artesana, lo hacemos entre lo ecológico y lo artesano, y lo llamamos Mercado Ecoartesano. Y... y... y bueno, pues, ya hemos hecho bastantes ¿no?, pero que... la experiencia es... *venga, fecha y para adelante* ¿no?, y... y el segundo mercado seguro que se hará mejor que el primero, y el tercero mejor que el segundo. Pero es importante poner un punto de inicio. Porque si no, seguimos dándole vueltas y vueltas, y bueno, qué criterios para participar, y qué precios, y los... sobre los productos, qué vamos a poner, qué precios van a te... Y bueno, es que productos hay un montón, y cuanto tiempo vamos a estar dándole vueltas a los productos... Nosotros lo estamos haciendo en la asociación, ponerle precio a los productos de los socios ¿no?, y hay... no sé, sesenta o setenta referencias. Ponle a esas seten... sesenta-setenta referencias, de forma consensuada, precios, y ahora, además... Bueno, y esto si es en le... en primero de temporada ¿mantenemos el precio o...? O sea, que al final esto tiene un montón de trabajo y... entonces, no sé. Creo que el inten... el

regularizarlo todo está muy bien, pero si llega a ser demasiado... llega a implicar una demora importante, creo que es más importante empezar, y poco a poco ir perfilando detalles, más que... que se demore demasiado.”

Perspectivas de futuro

14. Desde su punto de vista, ¿alrededor de qué objetivos debería centrarse el proyecto del Ecomercado Córdoba de ahora en adelante?

“El objetivo, tener un primer mercado, por lo que te decía. Mmm... eso rematar los detalles de urgencia, de sitio, de... en fin, para hacer un mercado. Ese debería ser el objetivo... Me has dicho tres, ¿no? (Se le responde al entrevistado negativamente, ya que no se solicita una cantidad determinada de respuestas para esta pregunta) Eh... arrancar... el objetivo es arrancar.”

15. ¿Podría identificar algún/os reto/s que considere preciso afrontar en un futuro cercano?

“Bueno, reto... Mmm... no... no... al final... no sé, en todo caso de infraestructura, no sé si... se va a intentar homogeneizar, que todos los puestos sean iguales o tengan el mismo formato o... o cada uno se busca la vida, no sé... A lo mejor retos de ese tipo, de imagen ¿no?, de homogeneidad, de... de logística... pero creo que es asumible. Vamos, que lo podemos hacer.”

16. Así mismo, desde su punto de vista, ¿podría identificar elementos/dinámicas a corregir?

“Bueno, el tema de la... de las asambleas, intentar... no sé que te digo... Es que es muy complicado... tú si estás en temas de procesos participativos y demás... Que no se den... eso, buscar el equilibrio entre que se hablen las cosas, pero que no haya un exceso de reuniones. Porque al final todos estamos muy atareados y... y cuando hay reuniones todas las semanas, y largas, y se llevan cosas y no se terminan de... de

concretar, y seguimos dándole vueltas... pues eso quema. Y yo... no sé. A lo mejor creo que puede ser la... una debilidad... del proceso.”

17. Personalmente, ¿qué función/es le gustaría que cumpliera el Ecomercado Córdoba en su contexto concreto de desarrollo?

“¿Función? Pues eso. Que tenga vitalidad, que tenga visibilidad, mmm... que aglutine a muchas iniciativas y a muchas experiencias y... eso, que tenga mucho público.”

18. ¿Qué cambios, impactos o implicaciones desearía que tuviera esta iniciativa a nivel social?

“El que te he dicho antes ¿no? El contactar... visibilizar lo que se está haciendo, el dignificar el papel de los agricultores, de los productores... del... lo que están haciendo, y... que se... que la ciudadanía les reconozca el esfuerzo que están haciendo ¿no?, por crear una alternativa a lo que hay.”

19. ¿Y cuáles considera que podría tener realmente a corto plazo? ¿Y a medio-largo plazo?

“Dar a conocer experiencias y que eso le suponga un... un reconocimiento social, económico... a esas iniciativas que participen en el Ecomercado.”

“Bueno, pues que surjan más iniciativas, que tenga efecto multiplicador ¿no?, que... ya te digo... guardarías, que empiecen a utilizar los productos ecológicos del... que se... se... se presentan allí ¿no?, porque... o restaurantes, que... en fin. Que el tejido socioeconómico de la ciudad se tire un poco en... la hay... lo que va a haber en el mercado para... ecoinnovar ¿no?, para... para evolucionar en ese sentido, una alimentación más saludable, un respeto al medio ambiente, más movimiento social...”

20. ¿Para cuándo consideraría que el Ecomercado Córdoba podría estar funcionando de forma óptima?

“Yo creo que para inicio de curso. En septiembre, octubre como muy tarde, debería... debería de arrancar.”

21. ¿Podría hacer una breve valoración sobre la viabilidad del proyecto? ¿Y sobre su sostenibilidad en el tiempo?

“¿Viabilidad económica, te refieres? (Se le responde al entrevistado que viabilidad en general) Yo creo que... a ver. Para nosotros, que estamos a cien kilómetros de distancia... eh... hombre, es importante el tema de... del horario ¿no?, el horario,.. que no se pongan varios días ¿no?, que sea un día y... no sé, una mañana o mañana-tarde, pero que... Porque, si no, son muchas horas, doble desplazamiento, ir-venir, ir-venir. Y... eso afectaría ¿no? a la viabilidad por nuestra parte ¿no? Pero, bueno, tal y como se está planteando, la viabilidad yo la veo positiva, vamos, que puede... puede ser viable. Igual no en el término económico que te decía, pero si en... en cuanto a lo pedagógico ¿no?, lo didáctico que pueda tener la experiencia y el efecto... que hemos comentado ¿no?”

“Eso es lo que te decía, que... es importante que sea... un proceso no muy personificado en al... en... en determinadas personas, porque se puede... se puede... mmm... se pueden quemar ¿no? Entonces... no sé. Yo... yo creo que se... el... el movimiento que está habiendo, con la asociación que se va a crear, entre que hay mucha gente... si todo el mundo nos implicamos un poquito, la viabilidad a me... a medio-largo plazo... o sea, la sostenibilidad está... estaría asegurada.”

Percepción general sobre cuestiones vinculadas a la iniciativa

22. ¿Qué opina Ud. sobre el modelo agroalimentario hegemónico actual? ¿Y sobre las alternativas al mismo? ¿Podría poner algún ejemplo?

“¿Mi opinión? Pues... Que es una locura. Que está... eh... primando... o sea, que... que está tratando con la punta del pie a los agricultores, que les está impidiendo que sean viables sus... viable su trabajo. Y bueno, pues, sin agricultores, todo lo demás no funciona ¿no? No sé, claro, al final... muchos desplazamientos, muchos kilómetros que hacen los alimentos, con lo cual deja de ser también... no solamente ya por los

insumos y... eh... las malas prácticas con la tierra, sino por la cantidad de kilómetros que hacen los alimentos, del frío que necesitan, o del petróleo que consumen, en definitiva. Entonces eso... (Llega al lugar de la entrevista una persona allegada al entrevistado, por lo que la entrevista se interrumpe mientras se producen las saluciones) Que eso, nosotros... lo que te decía, el sistema está loco perdido, entonces... Creemos que la producción ecológica y local... eh... apoyada por un consumo local... eh... es la alternativa a este sistema. Y nosotros, desde... desde el año 2007 empezamos a trabajar en ese sentido ¿no? Nuestra asociación la creamos dos años después, en el año 2009. Y nosotros lo que intentamos evitar es intermediarios, eh... y... y que los quilos... los productos hagan muchos kilómetros, que se consuman en cercanía ¿no? Creo que el mercado en este sentido va a ser... ayuda también en ese proceso ¿no?, plantea alternativas.”

“Pues yo creo que van cada vez a más ¿no? La gente cada vez está despertando más ¿no? de... de la broma ¿no?, de la... de la situación nuestra, de los... de los supermercados ¿no?, del tres por uno, tres por dos y de... que te hacen comprar muchas cosas que no son necesarias. Como... eh... la gente es cada vez más consciente de... de la repercusión que tiene la alimentación en la salud... eso. Yo creo que la... la evolución está siendo... Nosotros, en la asociación, empezamos veinte familias, y estamos trescientas. O sea que... Y si nosotros no hacemos... en fin, no es que hagamos una... publicidad... en fin, hacemos mercados, hacemos actividades, pero... La gente se suma por convencimiento. Entonces, cada vez hay más... más convencimiento de que... por mucha publicidad que hagan y... pues esto no es muy sano, ni para nosotros, ni para los agricultores, ni para el medio ambiente... para nuestra cultura, para nuestra economía... No es muy sano para nadie. (Se le insta al entrevistado a destacar alguna iniciativa concreta) Iniciativa, en ese sentido ¿no?, de... Hombre, no es presuntuoso, pero la que mejor conozco es la nuestra (risas). Y está siendo un proceso... muy positivo, creo yo. Aquí, esta... esta comarca, pues... es agrícola fundamentalmente y... y hace unos... eso, en el año 2007, cuando todavía estaba el boom de la construcción y todo... no había crisis ni nada de eso, pues la agricultura estaba abandonándose, muchas huertas abandonadas y poca... poca actividad porque no era lógico, no era rentable. (...) de cien agricultores que les merecía más la pena picar su cosecha... no sé, terrenos de espinacas o... ya listo para cosechar, pues le merecía más la pena picarlo que prepararlo, limpiarlo, su bonita, su cajita, llevarlo al palé, el palé llevarlo a la lonja... lo

que le iban a pagar en la lonja... le iba a costar dinero hacer ese trabajo. Entonces, eso lo... lo vimos en el año 2007 y... y con este proceso de apoyo por parte de los consumidores a los agricultores que están haciendo bien las cosas, pues el cambio ha sido brutal ¿no? En cuanto a lo que te he dicho antes ¿no?, que de... que no hay... que está todo vendido, que no hay excedentes prácticamente, que... que nos cuesta trabajo ir a los mercados, porque es que no hay producto, todo está vendido... semanalmente. Entonces, una experiencia para nosotros positiva. Es verdad que... todo a pequeña escala ¿no? Y nosotros empezamos, como te he dicho, cinco productores, veinte familias. Conforme van subiendo los productores y los productores van adquiriendo experiencia en este proceso, pues van aumentando también las familias. Pero... tampoco puedes crecer mucho en el consumo sino tienes productores. Entonces, a medio-largo plazo, nosotros nos planteamos que se van a seguir sumando productores, se van a seguir sumando consumidores y la evolución va a ser en equilibrio, pero va a ser una evolución a crecer ¿no? Tampoco hay que tener una obsesión... ni vamos, ni mucho menos, con crecer ¿no? El decrecimiento a nosotros nos gusta. Pero, en este caso, si se siguen sumando gente, pues, el proceso se puede replicar y se puede ampliar ¿no?”

23. ¿Qué considera acerca del sistema económico dominante? ¿Y sobre la participación de las personas en el mismo?

“Pues que lo tienen muy bien planteado... eh... Gobernando en la sombra y con políticos que le hacen la... el juego. Y que... bueno, que... lo tienen muy bien planteado. Que nosotros, si no nos gusta esto, pues, en fin, no nos gusta... pues lo que tenemos es que organizarnos de abajo a arriba. Porque, visto que lo de arriba está corrupto y... y es bastante difícil de cambiar, que no hay que dejar tampoco de intentarlo ¿no? Pero que sobre todo... actuar desde abajo, con otros modelos de relación, eh... intentando romper ¿no? El tema de la competitividad, el tema de... nosotros tenemos que dejar de competir.”

“Pues muy grande, muy grande. Mucho más de lo que nos (risas)... nos... nos creemos ¿no?, o nos hacen creer ¿no? No sé, yo siempre digo eso. De... si al Carrefour, al Mercadona, al DIA, a toda esta gente no... se tirara una semana sin entrar nadie... a ver qué pasaba. O sea que... es que al final... está muy... está muy bien *qué malos son*

el Mercadona, pero el problema es que la gente vaya a comprar. Y tú eres valenciano (risas). Pero, no sé, aquí... está haciendo mucho daño al pequeño comercio, a... eso, a... pequeñas carnicerías, a la pequeña pescadería, al pa... a la pequeña panadería... Al final... una... tiene una connotación modelo ¿no?, de gran superficie, tiene una... tiene una repercusión muy importante para la economía... Porque, además, no se abastece de... de los productos locales, (...) lo que el... lo que es el sector productivo no lo apoya, pero el sector de comercio, de pequeño comercio, tampoco ¿no? La economía familiar... entonces... En menos metros cuadrados, trabajan menos gente y el... que tiene una repercusión bastante importante.”

24. ¿Qué podría decir o qué le suscitan los siguientes conceptos?:

a. Agroecología.

“Pues... Agroecología... Para nosotros es nuestra línea de trabajo ¿no?, nuestra aspiración ¿no? Una agricultura que no... que no solamente apo... tener en consideración la parte personal y la parte social... eh... que tiene la agricultura. Que los agricultores son personas, que hay familias, que hay... que tienen hijos, que... que... en fin, tener una visión mucho más completa de... del papel tan positivo que puede tener un agricultor... eh... con vocación y con ilusión ¿no? Una visión mucho más... más completa ¿no? de la agricultura. Como nosotros la entendemos, vamos, la agricultura... agroecológica.”

b. Soberanía Alimentaria.

“Pues... también... La capacidad de un pueblo de... de alimentarse con sus propios alimentos ¿no? Nos... nos gusta mucho más que Seguridad Alimentaria ¿no? Soberanía Alimentaria... también nosotros... estamos en ese proceso ¿no? Prácticamente, todo lo que consume las familias de la asociación, si quieren, eh... le pueden poner cara y nombre y apellidos a quien lo ha producido ¿no? Entonces, eso es... muy importante.”

c. Canal de distribución.

“Bueno, pues el proceso... eh... desde que un alimento se produce hasta que se consume, ese... ese trayec... el recorrido que hace ¿no? De qué manera se... se comunica ¿no? la producción y el consumo.”

d. Producción en ecológico.

“Pues producción sin... res...con... respetando a la tierra, favoreciendo... eso, la fertilidad natural del suelo, sin herbicidas, sin insecticidas, sin transgénicos. Un método de producción agrícola respetuoso con el medio ambiente.”

e. Consumo responsable.

“Pues eso, un consumo basado en necesidades reales, no necesidades creadas por la publicidad, eh... de temporada, eh... con las necesi... con la... en su justa medida ¿no?, sin excedentes ¿no? Teniendo en cuenta... eso, la... los... los residuos que genera, el petróleo que consume...”

f. Comercio Justo.

“Pues también, un modelo de comercio, en el que tenga en cuenta... eh... la... la reper... el impacto que tiene... el consumo de esos productos sobre los productores ¿no?, sobre los que lo han hecho posible. Y tener en cuenta... pues las condiciones sociales, laborales, ambientales... en las que se ha... se ha producido y distribuido ese producto.”

g. Democracia/democratización económica.

“Democracia ¿no? (risas) Eh... Bueno sí, poner a la Economía... lo que yo entiendo, no lo tengo muy claro, eh. Pero poner a la Economía por debajo de la Democracia. Hoy día eso no pasa ¿no? Hoy vivimos en una dictadura económica y... aunque haya elecciones, pues el modelo económico... lo... la... el dinero... y el poder no... no se eligen. Se elige a los monigotes que después el poder manipula ¿no? Pero... eso poner... En vez de que la Economía esté por encima de la Democracia, poner la Democracia por encima de la... de la Economía ¿no?”

h. Empoderamiento.

“Pues... es un reconocimiento que... que nos damos entre las personas... eh... de reconocimiento de... del impacto de lo... de lo... de cómo hacemos las cosas ¿no?”

El... ser conscientes de... de que en nuestra mano está... eso, está el cambio ¿no? Y... y cuanto más nos empoderamos es cuanto más conscientes somos de que en nuestras manos está el cambio, pues... mmm... más posible vemos cambiar ¿no? Es que es... es un paso previo al cambio ¿no?, el que seamos conscientes de que... de que, vamos, de que...”

i. ¿Podría indicar algún otro concepto que considere relevante?

“Mmm... bueno, nosotros estamos bastante motivados, por ejemplo, con... con la economía del Bien Común. No sé... va relacionado ¿no? con la democratización económica ¿no? El Bien Común ¿no?”

25. ¿Podría establecer alguna relación entre esta iniciativa y las luchas desarrolladas por movimientos sociales históricos o actuales?

“Mmm... sí... Con muchos. Eso es una cosa que nosotros hemos visto en la asociación. Que la comida nos une a todos, porque todos comemos todos los días. Eh... Pero... bueno, pues... o sea, que es un vínculo o es... una base sobre la que se sustenta un montón de... otras posibilidades ¿no? No sé, nosotros, partiendo de la alimentación... ecológica y local, pues, dentro de la asociación estamos hablando de... de recuperación de la cultura ¿no?, de la... de la tradición, de... no sé, de la música, de la artesanía... Nosotros estamos hablando de banca ética, estamos hablando de... eh... de energía renovable... O sea, que confluyen un montón de... De Bien Común... Confluyen un montón de aspectos, prácticamente todos ¿no? Todos los movimientos sociales pueden confluir en este tema ¿no? Comercio Justo...”

26. Por último, ¿podría identificar alguna relación entre la iniciativa del Ecomercado y los conceptos antes mencionados? ¿Y con el cumplimiento, la garantía y la promoción de los Derechos Humanos entendidos en sentido amplio?

“Todos ¿no? Yo creo que todos... No sé, yo pienso en Ecomercado y pienso que... Es trabajar, desde una acción concreta, sobre todo esos... eh... todos esos

términos. Eh... habla de Agroecología, de agricultura ecológica, de democratización, de (...) Bien Común...”

(El entrevistado medita un buen tiempo en silencio sobre la pregunta formulada)
“Sí, hombre, en última instancia sí, de forma amplia sí. Mmm... ¿qué te digo? Repíteme la pregunta (Se le vuelve a exponer la pregunta) Sí... sí. El paso de poner en contacto a personas y de visibilizar el trabajo que hacen personas por el bien de otras personas, mmm... va... conlleva eso, el... la visi... la... el que se vea claro que... las relaciones... vamos, las relaciones humanas... Uf... me estoy liando un poco... ¿qué te digo? Sí, los Derechos Humanos básicos... son muy básicos ¿no?, pero que en este caso... en este caso, con acciones concretas como esta, creo que se ayuda ¿no? Ayudan a... a entenderlo y a... a trabajar sobre ello, sí. Sí, de respeto a las personas... sí, sí.”

ÍNDICE DEL SIGNIFICADO DE SÍMBOLOS Y ESTILOS DE FUENTE UTILIZADOS EN LAS TRANSCRIPCIONES

- **Texto entre paréntesis:** aclaraciones del transcriptor acerca de cuestiones relacionadas con el desarrollo de la entrevista, explicitaciones de expresiones no verbales realizadas por la persona entrevistada (p.e., risas) o sustitución de referencias directas a personas que pueden comprometer el anonimato de la persona entrevistada u otras participantes en la iniciativa sujeto de estudio.
- **Puntos suspensivos entre paréntesis:** fragmento no transcrito por locución incompresible.
- **Puntos suspensivos:** titubeos, correcciones, repetición de unidades léxicas y oraciones inacabadas (además del uso habitual para enumeraciones inconclusas).
- **Texto en cursiva:** dramatizaciones o discursos simulados.

Junio de 2014

ANEXO IV

SOLICITUD DE COOPERACIÓN CON EL ESTUDIO

Transcripción del correo electrónico enviado por el autor de este trabajo de investigación a todas las personas participantes en la iniciativa sujeto de estudio, con el fin de solicitar su colaboración con esta investigación a través de la concertación y realización individual de entrevistas en profundidad.

Kylyan Marc Bisquert i Pérez
Trabajo Fin De Máster

Máster en Cultura de Paz: Conflictos, Educación y Derechos Humanos



Enviado el 07/06/2014 a las 14:25.

De: kylyanmarc@gmail.com

A: lista de correo electrónico Ecomercado de Córdoba.

Asunto: Petición/propuesta personal vinculada al Ecomercado Córdoba.

Hola a todxs!

Envío este correo a todxs lxs participantes en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba porque tengo que realizaros una petición/propuesta de carácter personal, pero que, a la vez, considero puede repercutir positivamente y a nivel general en esta iniciativa colectiva. **Espero que le podais dedicar unos minutos, es muy importante para mí.** Gracias de antemano.

En primer lugar, debo presentarme. Me llamo Kylyan Marc, algunxs ya me conocéis por las reuniones del Ecomercado o por otras razones. Como se nota por mi nombre no soy de por aquí (ni de Córdoba, ni de alrededores), sino que estoy en la ciudad de forma temporal con motivo de mis estudios en el Máster en Cultura de Paz que oferta la Universidad de Córdoba.

Mi relación con el Ecomercado comienza motivada por un interés personal, como consumidor de productos en ecológico, en apoyar, en la medida de mis posibilidades, un proceso que me parece puede tener un gran potencial a la hora de implementar nuevos canales de distribución agroecológica para dar salida a productoxs locales, a la vez que para servir como proyección de cara a la ciudadanía menos concienciada en este sentido. Mi intención era (y es), principalmente, aprender de lo que aquí se está haciendo, para poder aprovechar esa experiencia a la hora de implementar proyectos similares en Galicia, donde ya llevo unos años viviendo y seguramente también lo haga durante los próximos.

Como ya he comentado, estoy en Córdoba cursando un Máster, para el cual debo realizar un **trabajo fin de máster** en el que presente el desarrollo y los resultados de un **proyecto de investigación**. Si bien mi intención inicial no era centrar dicha investigación en este proceso colectivo, mi participación en el

mismo me ha hecho comprender el gran interés que éste puede tener para mi trabajo, así como también cómo mi trabajo podría **contribuir** de algún modo **en la propia iniciativa de creación del Ecomercado**. Por un lado, porque un trabajo como el que pretendo realizar permite **visibilizar a nivel académico una propuesta tan interesante como la que aquí estamos desarrollando**. Por el otro, porque me gustaría realizar una **devolución de los resultados de la investigación** a todxs vosotrxs (si os resulta de interés), para que pueda servir como herramienta de síntesis, para ayudar a la comprensión de los procesos que hemos construido juntxs y de las diferentes percepciones, expectativas, etc. personales que confluyen en el mismo, y aprovechar esa información, si así se considera oportuno, en beneficio de la propia iniciativa colectiva. Por este motivo, considero (o al menos ése es mi deseo) que esta petición no sólo va enfocada a satisfacer mi propia necesidad de desarrollar un trabajo para el máster, sin o que también puede resultar muy útil para la propia construcción colectiva del Ecomercado.

Ahora bien, **¿qué es lo que quiero pedir?**

Si bien por mis propias convicciones y afinidades preferiría haber llevado a cabo un proyecto más participado de investigación, en el que todxs hubierais podido (en el caso de que quisieras, claro) contribuir de una forma más activa al análisis y extracción de resultados, el tiempo del que dispongo no me permite hacerlo de ese modo, para mi parecer mucho más interesante y constructivo a nivel colectivo. Por este motivo, y cómo lo que principalmente me interesa son los procesos participativos desarrollados, por un lado, y las distintas percepciones, expectativas, etc. que podamos tener lxs diferentes participantes sobre el mismo y sobre el propio proyecto del Ecomercado, por el otro, me gustaría llevar a cabo una serie de **entrevistas con diferentes participantes en el proceso de creación del Ecomercado Córdoba** (cuantas más, mejor). Aquí es donde **solicito vuestra participación**, puesto que la idea es recoger el mayor número y la máxima variedad posible de percepciones sobre este proceso colectivo desde el punto de vista de sus protagonistas.

Para llevarlas a cabo, podría adaptarme a cualquier disponibilidad horaria y

desplazarme a cualquier lugar, para que suponga la mínima molestia posible. En todo caso, garantizo personalmente el total anonimato de las personas entrevistadas, por si esta cuestión pudiera ser motivo de preocupación o inhibición a la hora de ofrecer las opiniones propias. Las aportaciones de toda persona que haya participado, en mayor o menor medida, en alguna o algunas de las reuniones del Ecomercado resultarán de gran interés, por lo que **esta petición va dirigida a todas las personas que tengan cualquier relación (por mínima que sea) con esta iniciativa colectiva.** Las entrevistas calculo que podrían tener una duración aproximada de unos 30-45 minutos, aunque intentaré, en cualquier caso, que os ocupen el menor tiempo posible.

Por este motivo, agradecería encarecidamente que, **quien pudiera tener disponibilidad para concertar conmigo una entrevista durante las próximas cuatro semanas** -y de ese modo contribuir activamente en la propuesta que aquí presento-, **me enviara un correo electrónico**, indicando su disponibilidad horaria y el lugar donde le vendría mejor que realizáramos la entrevista (como ya he dicho, me adapto a lo que mejor os venga), y/o dándome un número de teléfono con el que podemos poner en contacto.

Como ya he dicho, cuando tenga terminado el trabajo y haya concluido con los trámites académicos que se me exigen desde el Máster (a mediados de septiembre, aproximadamente), **me gustaría compartirlo con todxs vosotrxs.** Ya acordaríamos una manera de hacerlo **para que pueda servir para contribuir en la mayor medida posible a la propia iniciativa de creación del Ecomercado.**

Espero que nadie tenga inconveniente en que lleve a cabo esta propuesta. De ser así, ruego que me lo haga saber, puesto que en ningún caso quisiera hacer que nadie se sintiera molestx o incomodadx. En este sentido, me parece importante subrayar que mi intención última es contribuir del mejor modo que sé a esta iniciativa y, en ningún caso, aprovecharme de ella.

Personalmente, creo que, ya que a partir del próximo septiembre no podré seguir participando activamente en este ilusionante proyecto (aunque lo voy a

continuar siguiendo desde la distancia), puesto que me volveré a vivir a Galicia, con este trabajo puedo realizar cierta contribución a la iniciativa que, si lo consideráis conveniente, se puede aprovechar de diferentes modos: para conocerse mejor a nivel colectivo, para contar con un documento que sintetice los procesos y perspectivas del Ecomercado en sus inicios, para adaptar mejor el proceso a las diferentes percepciones, etc.

Espero contar con vuestra participación. Y de nuevo, muchas gracias de antemano!

Un abrazo,
Kylyan Marc Bisquert i Pérez.

Marzo de 2014

ANEXO V

FORMULARIO DE DECLARACIÓN DE INTERÉS DE PARTICIPACIÓN EN EL ECOMERCADO CÓRDOBA

Formulario enviado a todas las personas y entidades participantes en el proceso de creación del Ecomercado y posteriormente solicitado a aquellas con voluntad de formar parte definitivamente del mismo una vez constituido, con el fin de que su configuración final se adecue en la mayor medida posible a sus características y necesidades.

Kylyan Marc Bisquert i Pérez
Trabajo Fin De Máster

Máster en Cultura de Paz: Conflictos, Educación y Derechos Humanos



INTERÉS EN PARTICIPAR EN EL ECOMERCADO DE CÓRDOBA

Estimado/a compañero/a:

Te enviamos esta carta de interés porque en algún momento has participado o te has acercado al proceso de construcción colectiva de un Ecomercado en Córdoba. Te comunicamos que seguimos con el proceso y que estamos diseñando conjuntamente los criterios y la logística de este futuro mercado. Para afinar en el diseño y que esté lo más adaptado posible a las necesidades de las personas que están participando nos gustaría saber si tienes interés en formar parte del mismo. Si es así, te pedimos que nos envíes la información que a continuación detallamos, antes del 10 de abril de 2014. Y, por supuesto, te invitamos con todo gusto a que participes en el proceso de construcción conjunta del ecomercado!

Muchas gracias.

	SI	Nombre
Organización		
Personal Individual		
Otros		

Datos de la Organización/Personal individual

Nombre:

Teléfono:

Dirección (calle, C.P., municipio):

E-mail:

Información sobre los productos (frescos, transformados, artesanales, etc.)

--

Información sobre identidad jurídica y necesidades legales (si eres asociación, cooperativa, autónomo, o tienes alguna necesidad de cobertura por parte del Ecomercado)

--

Mayo de 2014

ANEXO VI

MATERIALES RELATIVOS A LA PROPUESTA DE CRITERIOS GENERALES PARA LA GESTIÓN DE LA ENTRADA DE PRODUCTOS Y PRODUCTORAS EN EL ECOMERCADO CÓRDOBA

Materiales elaborados por el Grupo de Trabajo Criterios como propuesta para el establecimiento de unos criterios generales que guíen la entrada de productos y productoras en el Ecomercado Córdoba. Incluye tres tablas (dos propuestas iniciales y una en que se recogen enmiendas posteriores a una de ellas) y un documento auxiliar que explica de manera más detallada la propuesta.



Anexo VI: Materiales relativos a la propuesta de criterios generales para la gestión de la entrada de productos y productoras en el Ecomercado Córdoba.

CRITERIOS	SECTORES	PRODUCCIÓN PRIMARIA	ARTESANÍA AGROALIMENTARIA	ARTESANÍA NO ALIMENTARIA	SERVICIOS Y EMPRENDIMIENTOS
		TÉCNICO-PRODUCTIVOS	TRANSVERSALES	Aceptación de instancia para la incorporación de nuevos productos	
Zona Libre de Transgénicos.					
Garantía de diversidad de productos					
Prioridad de venta de productos propios					
Compromiso de transparencia					
Prioridad por proximidad geográfica					
ESPECÍFICOS	Manejo ecológico garantizado o avalado		Porcentaje de puestos limitados		
	Cumplimiento de la normativa sanitaria		Propuesta ambiental clara		
	Carnet de manipulador de alimentos		No artículos sexistas		
	Presentación adecuada de los productos				
Productos de temporada					

Tabla de propuesta de Criterios Técnico-Productivos elaborada por el Grupo de Trabajo Criterios, presentada en la Reunión Plenaria del 8 de mayo de 2014.

CRITERIOS	SECTORES	PRODUCCIÓN PRIMARIA	ARTESANÍA AGROALIMENTARIA	ARTESANÍA NO ALIMENTARIA	SERVICIOS Y EMPRENDIMIENTOS
		TÉCNICO-PRODUCTIVOS	TRANSVERSALES	Aceptación de instancia para la incorporación de nuevos productos	
Zona Libre de Transgénicos.					
Garantía de diversidad de productos					
Prioridad de venta de productos propios					
Compromiso de transparencia					
Prioridad por proximidad geográfica					
ESPECÍFICOS	Manejo ecológico garantizado o avalado		Porcentaje de puestos limitados		
	Cumplimiento de la normativa sanitaria o del Reglamento del Ecomercado		Propuesta ambiental clara		
	Carnet de manipulador de alimentos		Artículos no sexistas, ni homófobos, ni xenófobos...		
	Presentación adecuada de los productos				
Productos de temporada					

Tabla que recoge las modificaciones realizadas a la propuesta inicial de criterios Técnico-Productivos tras las enmiendas presentadas en la reunión plenaria del 8 de mayo de 2014.

CRITERIOS	SECTORES	PRODUCCIÓN PRIMARIA	ARTESANÍA AGROALIMENTARIA	ARTESANÍA NO ALIMENTARIA	SERVICIOS Y EMPRENDIMIENTOS
		SOCIOECONÓMICOS	TRANSVERSALES	Aceptación de instancia para la incorporación de nuevas producciones	
Prioridad las producciones organizadas					
Condiciones laborales dignas.					
Compromiso de participación					
Prioridad las producciones organizadas					
Solo se aceptarán productos de micro y pequeñas empresas					
Compromiso de transparencia.					
Actividad económica principal.					

Tabla de propuesta de Criterios Socioeconómicos elaborada por el Grupo de Trabajo Criterios, presentada en la Reunión Plenaria del 8 de mayo de 2014.

ECOMERCADO CÓRDOBA – CRITERIOS

Documento auxiliar

1. INTRODUCCIÓN

Este documento pretende aportar información adicional alrededor de los criterios seleccionados a través del trabajo realizado por el *Grupo Criterios*, con el objetivo de facilitar al resto de participantes de este proceso de creación del Ecomercado de Córdoba, una mejor comprensión de cada criterio propuesto, así como también del razonamiento a través del cual se decide incorporar cada uno de los mismos.

Así pues, se exponen aquí los criterios seleccionados por el *Grupo de Trabajo de Criterios*, fruto del trabajo de deliberación realizado estas últimas semanas, con vistas a su aprobación, modificación o impugnación en la asamblea plenaria del jueves 8 de mayo. Para tal efecto, los criterios se dividen en dos grandes grupos:

- Técnico-productivos: referidos a los procesos y condiciones de producción de cada artículo que se pretenda incorporar de cara a la venta al público a través del Ecomercado.
- Socioeconómicos: relacionados con la naturaleza de las entidades productoras o distribuidoras de productos de terceras que pretendan formar parte como participantes del Ecomercado a través la venta de productos en un puesto del mismo, ya sea de forma individual o compartida.

Del mismo modo, los criterios pertenecientes a cada una de estos ámbitos se dividen según sean transversales (comunes a todos) o específicos de cada área de producción: primaria, artesanía alimentaria, artesanía no alimentaria o servicios y emprendimientos. En el caso de los criterios socioeconómicos se han considerado todos como transversales.

A continuación se presentan, agrupados según las mencionadas divisiones, los criterios que han sido seleccionados, acompañados de una explicación dirigida a la mejor comprensión, de su planteamiento y del razonamiento que lo sustenta, por parte de todas las participantes del Ecomercado.

2. CRITERIOS TÉCNICO-PRODUCTIVOS

a) Transversales:

1. **INCORPORACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS**: deberá contar, en todo caso, con la aceptación de la instancia (protocolo, formulario) dispuesta para estudiar su incorporación por la asociación del Ecomercado de Córdoba.
2. **LIBRES DE TRANSGÉNICOS**: atendiendo a la naturaleza y a los principios del Ecomercado como Zona Libre de Transgénicos, no se podrán introducir productos que hayan sido, de forma completa o en alguno de sus componentes, genéticamente modificados a través de procesos biotecnológicos.

3. **GARANTÍA DE DIVERSIDAD DE PRODUCTOS:** se priorizará la diversidad en la oferta de productos. Esto significa que si un producto que no se oferta hasta el momento en el Ecomercado solicita la entrada, se le hará hueco en el mismo, reestructurando, si es necesario, los puestos. Con esto se pretende que desde el Ecomercado se pueda surtir de una oferta variada de productos que permita ‘llenar la cesta de la compra’, con el objetivo de afianzar consumidores, pero también para consolidar la imagen de la producción ecológica y artesana como una alternativa de consumo viable, que permita satisfacer la mayor parte posible de necesidades básicas.
4. **PRIORIDAD DE VENTA DE PRODUCTOS PROPIOS:** Los productos ofertados por las diferentes entidades productoras participantes del Ecomercado en sus respectivos puestos de venta deberán ser, en su mayoría, de producción propia, permitiéndose un porcentaje máximo -que se deberá establecer- de productos de terceros. Este criterio se concreta con las siguientes matizaciones:
 - 4.1. En casos de desabastecimiento, por la temporada, por pérdida de producción u otros, es potestad de la asociación del Ecomercado Córdoba poder incrementar transitoriamente el porcentaje de dicho porcentaje. Lo hará de la manera que considere más adecuada para el sostenimiento del Ecomercado y para el beneficio común de todas las participantes y personas que consumen los productos que se ofertan en el mismo.
 - 4.2. Se destinará un porcentaje máximo relativamente bajo –a determinar- de puestos dedicados a tiendas que venden productos no propios. Éstas, no podrán ofertar productos ya cubiertos en el Ecomercado por producciones propias y locales.
 - 4.3. En principio, sólo se aceptará un porcentaje máximo –a determinar- del total de venta de productos que tengan procedencia distinta del área de producción predominante de la entidad participante. Por ejemplo, vender artesanía no alimentaria como complemento al grueso principal de productos, que son del área de producción primaria.
 - 4.4. Los productos no propios o de terceros sólo se podrán ofertar si se ha informado con anterioridad y ha sido aprobado por la asociación del Ecomercado de Córdoba, según el procedimiento o protocolo que se disponga para determinar la entrada o no de nuevos productos. No se podrán vender si al menos dos participantes ya lo ofertan como producción propia y en cantidades suficientes para cubrir la demanda de las personas consumidoras.

**(En relación a este criterio surgen dudas que deberían ser resueltas entre todas las participantes a través de la asamblea plenaria. Por un lado, si la cuestión de desabastecimiento por temporada (4.1) debería ser una causa a tener en cuenta para el incremento transitorio de productos de terceros en el caso de productos frescos –aprovisionándose, por ejemplo, de productos de invernadero- o debería adecuarse la oferta a las disponibilidades de cada temporada sin que esto sea motivo de modificación alguna. Por el otro, si los productos que se incorporan de terceros (4.3) deberían*

Anexo VI: Materiales relativos a la propuesta de criterios generales para la gestión de la entrada de productos y productoras en el Ecomercado Córdoba.

guardar o no una relación directa –pertenecer a la misma área productiva - con los productos que oferta la entidad participante en cuestión).

5. **COMPROMISO DE TRANSPARENCIA:** Los productos que deseen integrar para su venta en el Ecomercado deberán ofrecer transparencia en cuestiones relacionadas con su elaboración, trazabilidad y otros aspectos vinculados a dicho producto que se consideren relevantes por la asociación, siendo esta transparencia responsabilidad de la entidad que oferta el producto, pudiendo dar cuenta de ella en todo momento. Es decir, cada entidad participante debe conocer y poder informar sobre la procedencia y forma de producción (insumos, manejos, etc.) de cada uno de los productos que vende.
6. **PROXIMIDAD GEOGRÁFICA:** tendrán prioridad aquellos productos que provengan de la provincia de Córdoba. Para aquellos productos que no se oferten desde la provincia, se atenderá a los siguientes criterios secundarios:
 - 6.1. Se priorizarán por proximidad geográfica. Es decir, por kilometraje desde la ciudad de Córdoba como forma de medición.

*(También se había propuesto por territorialidad, es decir, con una escala de prioridad basada en las divisiones administrativas –provincia, comunidad autónoma, Estado-. Sin embargo, se consideró que más allá de dar salida a los productores locales, también se debería priorizar la minimización de impactos ecológicos, causados, por ejemplo, por las distancias recorridas en el transporte de productos).
 - 6.2. Se aceptarán productos de *Comercio Justo* provenientes de otros lugares del mundo, siempre que se trate de productos que no se produzcan de manera local o dentro de la península. Por ejemplo, café, cacao, etc.

a) Por áreas:

PRODUCCIÓN PRIMARIA + ARTESANÍA AGROALIMENTARIA:

1. **MANEJO ECOLÓGICO:** los productos alimentarios (frescos y procesados) comercializados en el Ecomercado deberán provenir de un manejo ecológico y estar garantizados por un certificado de tercera parte o por un aval de un Sistema Participativo de Garantía (SPG), incluyendo el propo del Ecomercado de Córdoba. En este último caso, deberá ser igualmente de manejo ecológico aunque sea denominado como producto artesano por el SPG. Además, deberán ajustarse a lo establecido en la normativa legal y las autorizaciones sanitarias emitidas por las autoridades correspondientes. Así mismo, todos estos productos deberán someterse a la aceptación por parte del SPG creado específicamente para el Ecomercado de Córdoba
2. **CUMPLIR LA NORMATIVA SANITARIA:** los productos ecológicos que se oferten deberán cumplir toda la normativa sanitaria correspondiente y tendrán un sistema de trazabilidad establecido por la asociación.

3. **PRESENTACIÓN ADECUADA DE PRODUCTOS:** los productos deberán ser presentados limpios y ser empaquetados en caso necesario. El empaquetado atenderá a principios ecológicos.
4. **CARNÉ DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS:** toda persona participante en la venta de alimentos (frescos y procesados) en el Ecomercado, deberá disponer de un carné de manipulador/a de alimentos, tal como se establece legalmente.

PRODUCCIÓN PRIMARA:

11. **PRODUCTOS DE TEMPORADA:** los productos frescos ofertados deberán ser de temporada

*(La incorporación –o no- de este criterio guarda una relación directa con el criterio 4.1., pues de su aprobación depende incorporar en éste las matizaciones que se mencionan en relación al mismo).

ARTESANÍA NO ALIMENTARIA + EMPRENDIMIENTOS Y SERVICIOS

12. **PORCENTAJE DE PUESTOS LIMITADOS:** se destinará un porcentaje máximo de puestos del Ecomercado (a establecer) destinados a la venta de productos no alimentarios y/o servicios.

*(Esto se decide para evitar que el Ecomercado pueda terminar convirtiéndose en un mercado de artesanía al uso, lo cual no es su finalidad).

13. **PROPUESTA AMBIENTAL CLARA:** todo producto de artesanía no alimentaria o cualquier tipo de servicio que se oferte en el Ecomercado deberá estar respaldado por una propuesta ambiental clara, teniendo que ser aprobada por la instancia determinada por la asociación para tal efecto.

14. **NO SE PERMITEN ARTÍCULOS SEXISTAS:** no se permite la venta de productos artesanos ni la oferta de servicios que impliquen discriminaciones o connotaciones ofensivas de tipo sexista.

*(Si bien la transversal de género debe ser base fundamental para todo el funcionamiento del Ecomercado, se entiende que en estas áreas se pueden dar ciertas problemáticas en este sentido, por lo que se decide especificar concretamente a través de este criterio).

3. CRITERIOS SOCIOECONÓMICOS

15. **INCORPORACIÓN DE NUEVAS ENTIDADES PARTICIPANTES:** deberá contar, en todo caso, con la aceptación de la instancia (protocolo, formulario) dispuesta para estudiar su incorporación por la asociación del Ecomercado de Córdoba.
16. **PRIORIDAD DE PRODUCCIONES ORGANIZADAS:** tendrán prioridad las producciones organizadas en algún tipo de asociación. Se facilitará la incorporación a la asociación del Ecomercado de Córdoba para las que no estén organizadas, resultando así también beneficiarias de la priorización establecida por este criterio.

Anexo VI: Materiales relativos a la propuesta de criterios generales para la gestión de la entrada de productos y productoras en el Ecomercado Córdoba.

17. **CONDICIONES LABORALES DIGNAS:** en el caso de entidades que dispongan de personal profesional/contratado, estas personas deben contar con unas condiciones laborales dignas, en referencia al tipo de contratación, temporalidad, entorno laboral, horarios, etc. Del mismo modo, estas entidades deben tener una clara apuesta por la equidad de género en este mismo sentido.
18. **COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN:** toda persona o entidad que forme parte del Ecomercado deberá adoptar un compromiso de participación, implicación y responsabilidad en las gestiones de organización, coordinación y logística asociadas al mismo.

*(En relación a este criterio surge la duda de si debería ser también condición obligatoria para todas las personas/entidades participantes en el Ecomercado formar parte de manera formal de la asociación que se constituya en relación al mismo)

19. **TIPOS DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES:** podrán participar en el Ecomercado organizaciones, asociaciones, cooperativas, ONG, instituciones, autónomas/os y empresas. En el caso de iniciativas empresariales, solo se aceptarán productos de micro y pequeñas empresas, priorizando las primeras sobre las segundas.
20. **COMPROMISO DE TRANSPARENCIA:** las producciones que deseen participar deben ser transparentes en aquellas cuestiones socioeconómicas que se consideren relevantes, tanto para el proceso de ingreso en el Ecomercado, como en cualquier momento que la asociación lo demande.
21. **ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL:** se priorizarán aquellas producciones de entidades cuya fuente de ingresos principal provenga de la venta de los productos que oferta en el Ecomercado.

*(Este criterio se incluyó como respuesta a la petición realizada por un participante en la penúltima asamblea plenaria y se consideró oportuna para dar prioridad a aquellas personas o colectivos que se dedican a la producción ecológica y artesanal como medio de subsistencia o modo de vida).

Grupo de Trabajo CRITERIOS - Ecomercado Córdoba

Lunes 5 de mayo de 2014

Septiembre de
2014

ANEXO VII

ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN ECOMERCADO DE CÓRDOBA

Documento en que se recogen los estatutos para la constitución de la asociación registrada para representar jurídicamente el Ecomercado de Córdoba, elaborado por el Grupo de Trabajo Jurídico.

Kylyan Marc Bisquert i Pérez
Trabajo Fin De Máster

Máster en Cultura de Paz: Conflictos, Educación y Derechos Humanos



ESTATUTOS ASOCIACIÓN ECOMERCADO DE CÓRDOBA

CAPITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Denominación y naturaleza.

Con la denominación de ASOCIACIÓN ECOMERCADO DE CÓRDOBA se constituye en Córdoba, el día 11 de septiembre de 2014, una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, al amparo de lo dispuesto en el artículo 22 de la Constitución Española, en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquélla, en la Ley 4/2006, de 23 de junio, de Asociaciones de Andalucía, así como en las disposiciones normativas concordantes.

El régimen de la Asociación se determinará por lo dispuesto en los presentes Estatutos.

Artículo 2. Personalidad y capacidad.

La Asociación constituida tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico.

Artículo 3. Nacionalidad y domicilio.

La Asociación que se crea tiene nacionalidad española.

El domicilio social de la Asociación radicará en la calle Claudio Marcelo núm. 7 de la localidad de Córdoba.

El cambio de domicilio requerirá acuerdo de la Asamblea General, convocada específicamente con tal objeto, y la modificación de los presentes Estatutos.

El acuerdo de la Asamblea General deberá ser comunicado al Registro de Asociaciones en el plazo de un mes, y sólo producirá efectos, tanto para los asociados como para los terceros, desde que se produzca la inscripción.

Artículo 4. **Ámbito de actuación.**

El ámbito territorial en el que la asociación a va desarrollar principalmente sus actividades es regional.

Artículo 5. **Duración.**

La Asociación se constituye por tiempo indefinido

CAPÍTULO II

OBJETO DE LA ASOCIACIÓN

Artículo 6. **Fines.**

Los fines de la Asociación serán los siguientes:

- a) Informar y sensibilizar a la ciudadanía en temas relacionados con la producción agroecológica y artesanal, con la producción de productos naturales para la salud, con el cuidado del medio ambiente y del territorio y con el consumo consciente justo y responsable.
- b) La defensa y el fomento de la producción y el consumo de alimentos y bienes provenientes de la producción agraria y ganadera ecológica así como los productos artesanales y alternativos que tengan su origen y proceso de elaboración respetuoso con el medio ambiente.
- c) Fomentar la venta directa del/la productor/a al consumidor/a y las relaciones que esto genera, a través de Canales Cortos de Comercialización.
- d) Propiciar un espacio para el encuentro y la creación de redes que den a conocer la comarcas de Córdoba y propiciar la colaboración entre los diversos sectores sociales y

económicos dentro de las mismas; y para la promoción de los emprendimientos y el autoempleo, así como la colaboración con entidades públicas y privadas locales, andaluzas, nacionales e internacionales con fines similares a los nuestros.

e) Desarrollar una red de comunicación, información y promoción de la artesanía y productos ecológicos, así como facilitar el enriquecimiento en conocimientos para perfeccionar el trabajo artesano y agroecológico e intercambiar técnicas y experiencias.

f) Informar, formar, orientar o asesorar a los artesanos/as, agricultores/as y ganaderos/as sobre recursos disponibles que faciliten su desarrollo profesional; y sobre servicios éticos alternativos de transporte, electricidad, comunicaciones, seguros, finanzas éticas, y cualquier otro que la Asamblea considere acorde a los valores de la Asociación.

g) Crear un lugar de encuentro entre los artesanos/as, agricultores/as y ganaderos/as ecológicos para el análisis de sus problemáticas.

h) Diseñar, elaborar y llevar a la práctica proyectos de interés profesional para los artesanos/as, agricultores/as y ganaderos/as ecológico.

i) Representar, defender, promocionar y gestionar los intereses profesionales de sus afiliados/as en sus aspectos generales comunes y específicos y especialmente en cuanto al estudio y realización de las actividades relacionadas con el desarrollo del sector de los productos ecológicos y todo lo relacionado con su actividad.

Y para su consecución se desarrollarán las siguientes actividades:

a) Organizar eco-mercados periódicos en Córdoba capital y provincia. Se ofertarán productos provenientes de la agricultura ecológica y de tecnologías limpias, amigables con el medio ambiente, nuevas o tradicionales. Se priorizarán los/as pequeños/as productores/as y artesanos/as. Se hará énfasis en las variedades locales cordobesas (como valor cultural).

b) Conceptualizar y diseñar materiales informativos y pedagógicos que permitan comprender la importancia de la producción ecológica y el cuidado del medio ambiente en todas sus facetas o formas.

- c) Colaborar con instituciones públicas y privadas que trabajen en temas vinculados a este proyecto para que participen e informen a quienes asistan al “Ecomercado de Córdoba”.
- d) Se realizarán charlas y se informará sobre los principios de la agroecología y el modo de producción agroecológico, sobre los beneficios y propiedades medicinales de las plantas, sobre salud y nutrición, energías renovables, reciclaje, uso adecuado del agua, patrimonio cultural ligado al medio ambiente y cualquier otra que contribuya a una cultura y un buen comportamiento medio ambiental de las personas e instituciones.
- e) Se realizaran talleres de agroecología, lectura del paisaje, reciclaje de papel y otros materiales, cuenta cuentos, títeres, y de distintos oficios artesanos donde se mostraran técnicas ambientalmente sostenibles.
- f) Se fomentará el intercambio de experiencias y productos entre organizaciones, productores/as y artesanos/as.
- g) Se promoverá la participación y el intercambio de información para facilitar y mejorar la colaboración entre productores/as y entidades locales y provinciales para posibles emprendimientos conjuntos.
- h) Se facilitará la colaboración entre el sector de la producción agraria, la educación ambiental y posibles puntos de consumo de los alimentos ecológicos: colegios, hoteles, restaurantes y otras empresas de servicios relacionadas con el turismo.
- i) Organización de catas y degustaciones de productos ecológicos y artesanales, con el objetivo de poner en valor las variedades tradicionales, la artesanía y la gran diversidad de productos que podemos disfrutar en la provincia de Córdoba.
- j) Se participará en proyectos de investigación relacionados con los fines de la Asociación.
- k) Se realizarán actividades de trueque y otras formas de intercambio que favorezcan relaciones de economía social y solidaria entre productores/as y consumidores/as.
- l) Se ofertarán servicios éticos alternativos de transporte, electricidad, comunicaciones, seguros, finanzas éticas, y cualquier otro que la Asamblea considere acorde a los valores de la Asociación.

CAPÍTULO III

ASAMBLEA GENERAL

Artículo 7. Asamblea General.

El órgano supremo y soberano de la Asociación es la Asamblea General, integrada por la totalidad de los/as socios/as.

Adopta sus acuerdos por consenso y en el caso de que no lo hubiera por el principio mayoritario o de democracia interna y deberá reunirse, al menos, una vez al año.

Las Asambleas podrán tener carácter ordinario y extraordinario, y serán convocadas en la forma que se indica en los presentes Estatutos.

Artículo 8. Convocatoria.

Las Asambleas serán convocadas por la persona titular de la Presidencia, a iniciativa propia, por acuerdo de la Coordinadora o por solicitud de un número de personas asociadas no inferior al 10 por 100.

- Acordada por la Coordinadora la convocatoria de una Asamblea General, la persona titular de la Presidencia la convocará en el plazo máximo de quince días naturales desde la adopción del acuerdo. Entre la convocatoria y el día señalado para la celebración de la Asamblea habrá de mediar, al menos, quince días naturales.

- La solicitud de convocatoria efectuada por los/as socios/as contendrá el orden de día de la sesión, y adjuntará los documentos o información que fuere necesaria para la adopción de los acuerdos siempre que dicha documentación o información haya de ser tenida en cuenta para ello.

La solicitud habrá de ser presentada ante la Secretaría de la Asociación; una vez sellada se devolverá una copia al solicitante.

La persona titular de la Secretaría de la Asociación, después de comprobar los requisitos formales (número de socios/as, convocatoria y documentación, en su caso), dará cuenta inmediata a la Presidencia, para que, en el plazo de quince días naturales

desde su presentación, convoque la Asamblea que habrá de celebrarse dentro del plazo de treinta días naturales a contar desde la solicitud. Si la solicitud adoleciera de requisitos formales, la persona titular de la Secretaría la tendrá por no formulada, procediendo a su archivo con comunicación la persona asociada que encabece la lista o firmas.

Si la persona titular de la Presidencia no convocara la Asamblea dentro los plazos establecidos en el párrafo anterior, los promotores estarán legitimados para proceder a la convocatoria de la Asamblea General, expresando dichos extremos en la convocatoria, que irá firmada por la persona que encabece las firmas o lista de la solicitud.

Artículo 9. Forma de la convocatoria.

La convocatoria efectuada por las personas legitimadas para ello, de conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, deberá ser comunicada y expuesta en el tablón de anuncios si existiera, con una antelación de quince días naturales a la celebración de la Asamblea.

La convocatoria deberá contener el orden del día, así como el lugar, fecha y hora de su celebración en primera y en segunda convocatoria.

La documentación necesaria e información que haya de ser tenida en cuenta para la adopción de los acuerdos, estará a disposición de los socios/as en la Secretaría de la Asociación, con una antelación mínima de quince días naturales a la celebración de la Asamblea.

Artículo 10. Asamblea General ordinaria.

La Asamblea General ordinaria se celebrará, al menos, una vez al año dentro de los cuatros meses siguientes al cierre del ejercicio, al objeto de tratar los siguientes puntos del orden del día:

- 1.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior (sea Asamblea general ordinaria o extraordinaria).
- 2.- Examen y aprobación, si procede, de las cuentas del ejercicio anterior.
- 3.- Examen y aprobación, si procede, de los Presupuestos del ejercicio.

- 4.- Examen de la memoria de actividades y aprobación, si procede, de la gestión de la Coordinadora.
- 5.- Aprobación, si procede, del Programa de actividades.

Artículo 11. Asamblea General extraordinaria.

Para la adopción de cualquier acuerdo diferente de los citados en el artículo anterior se requerirá la convocatoria de Asamblea General Extraordinaria y, en concreto, para tratar de los siguientes:

- 1.- Modificación de los estatutos.
- 2.- Disolución de la Asociación.
- 3.- Nombramiento de la Coordinadora.
- 4.- Disposición y enajenación de bienes.
- 5.- Constitución de una Federación, Confederación o Unión de Asociaciones o su integración en ella si ya existiere.
- 6.- Aprobación del cambio de domicilio, que entrañará la modificación de los estatutos.

Artículo 12. Constitución.

La Asamblea General, tanto ordinaria como extraordinaria, quedará válidamente constituida en primera convocatoria, cuando concurren, presentes o representados, al menos un tercio de los asociados; en segunda convocatoria, cualquiera que sea el número de asistentes asociados.

Para el cómputo de socios/as o número de votos total, las representaciones o delegaciones efectuadas por los socios/as se presentarán a la persona titular de la Secretaría al inicio de la sesión.

Las personas que van a ejercer la Presidencia y la Secretaría de la Asamblea serán designadas al inicio de la reunión.

Artículo 13. Adopción de acuerdos.

Todos los asuntos se debatirán y votarán conforme figuren en el orden del día. La persona que ejerza la Presidencia iniciará el debate, abriendo un primer turno de intervenciones en el que se hará uso de la palabra previa su autorización; asimismo, moderará los debates, pudiendo abrir un segundo turno de intervenciones o conceder la palabra por alusiones.

Los acuerdos de la Asamblea General se adoptarán por consenso y en el caso de que no lo hubiera por mayoría simple de las personas presentes o representadas, cuando los votos afirmativos superen a los negativos.

No obstante, requerirán mayoría cualificada, que resultará cuando los votos afirmativos superen la mitad de los emitidos por las personas asociadas presentes o representadas, los acuerdos relativos a disolución de la asociación, modificación de los Estatutos, disposición o enajenación de bienes y remuneración de los miembros de la Coordinadora.

Los acuerdos de la Asamblea General que afecten a la denominación de la Asociación, domicilio, fines y actividades estatutarias, ámbito de actuación y otras modificaciones estatutarias, así como los relativos a la designación de los miembros de la Coordinadora, apertura y cierre de delegaciones, constitución de federaciones, confederaciones y uniones, disolución, se comunicarán al Registro de Asociaciones para su inscripción, en el plazo de un mes desde que se produzca el acuerdo.

Artículo 14. Delegaciones de voto o representaciones.

La representación o delegación de voto sólo será válida para la sesión o convocatoria por la que se expida, siendo nula cualquier delegación o representación indefinida.

La representación o delegación de voto constará por escrito, con indicación de los datos personales, número de asociado de la persona delegante y representada y firmado y rubricado por ambas.

CAPÍTULO IV

ÓRGANO DE REPRESENTACIÓN

Artículo 15. Definición y mandato.

La Coordinadora es el órgano colegiado de gobierno, representación y administración de la Asociación, sin perjuicio de las potestades de la Asamblea General como órgano soberano.

Su mandato tendrá una duración de 1 año. Transcurrido dicho periodo se procederá a su renovación y consiguiente inscripción registral. La Asamblea General para el nombramiento o renovación de la Coordinadora deberá convocarse con anterioridad a la finalización del mandato establecido.

Artículo 16. Cargos.

La Coordinadora estará formada por tres o más miembros, de los cuales uno ostentará la presidencia, otro la secretaría y el resto serán vocales que pueden ocupar otros cargos como vicepresidencia, tesorería, designados y revocados por la Asamblea General.

El ejercicio del cargo será personal, sin que pueda delegarse el voto en las sesiones de la Coordinadora.

Artículo 17. Elección.

Para formar parte de la Coordinadora serán requisitos imprescindibles ser mayor de edad, estar en pleno uso de los derechos civiles y no estar incurso o incurso en los motivos de incompatibilidad establecidos en la legislación vigente.

Los miembros de la Coordinadora serán elegidos, entre los/as socios/as, en Asamblea General Extraordinaria, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 11 de los Estatutos.

Convocada Asamblea General para la designación de la Coordinadora, los socios que pretendan ejercer su derecho a ser elegidos¹, tendrán que presentar su candidatura con una antelación, como mínimo, de veinticuatro horas a la celebración de la Asamblea.

Producida una vacante, la Coordinadora podrá designar a otra persona que forme parte de ésta para su sustitución provisional, hasta que se produzca la elección definitiva por la Asamblea General convocada al efecto.

Artículo 18. Cese.

Los miembros de la Coordinadora cesarán en sus respectivos cargos por las siguientes causas:

- a) Por muerte o declaración de fallecimiento.
- b) Por incapacidad, inhabilitación o incompatibilidad, de acuerdo con lo establecido en el ordenamiento jurídico.
- c) Por resolución judicial.
- d) Por transcurso del periodo de su mandato. No obstante, hasta tanto no se proceda por la Asamblea General la elección de la nueva Coordinadora, aquélla continuará en funciones, debiéndose expresar dicho carácter en cuantos documentos hayan de firmar en función de los respectivos cargos.
- e) Por renuncia voluntaria, comunicada por escrito a la Coordinadora.
- f) Por acuerdo adoptado con las formalidades estatutarias, por la Asamblea General.
- g) Por la pérdida de la condición de persona asociada.

Los ceses y nombramientos se comunicarán al Registro de Asociaciones, para su debida constancia y publicidad.

¹ La forma para el ejercicio del derecho al sufragio pasivo puede establecerse en forma individual, o colectiva por listas -abiertas o cerradas-

Artículo 19. La Presidencia.

Corresponde a la persona que ostente la Presidencia:

- a) Representar legalmente a la Asociación ante toda clase de personas, autoridades y entidades públicas o privadas.
- b) Convocar las reuniones de la Coordinadora y de la Asamblea General, presidirlas, dirigir sus debates, suspender y levantar las sesiones.
- c) Ejecutar los acuerdos de la Coordinadora y de la Asamblea General, pudiendo para ello realizar toda clase de actos y contratos y firmar aquellos documentos necesarios a tal fin, sin perjuicio de que por cada órgano en el ejercicio de sus competencias, al adoptar los acuerdos, se faculte expresamente para su ejecución a cualquier otra persona miembro de la Coordinadora.
- d) Cumplir y hacer cumplir los acuerdos de la Coordinadora y Asamblea General.
- e) Ordenar pagos y autorizar gastos.
- f) Dirimir con su voto los empates en las votaciones.
- g) Visar las actas y certificaciones de los acuerdos de la Coordinadora y Asamblea General.
- h) Adoptar cualquier medida urgente que la buena marcha de la Asociación aconseje o en el desarrollo de sus funciones resulte necesaria o conveniente, sin perjuicio de dar cuenta posteriormente a la Coordinadora.
- i) Ejercer cuantas otras funciones sean inherentes a su condición de Presidente de la Coordinadora y de la Asociación.

Artículo 20. La Vicepresidencia.

Corresponderá a quien ostente la Vicepresidencia realizar las funciones de la Presidencia en los casos de estar vacante el cargo por ausencia o enfermedad, pudiendo actuar también en representación de la Asociación en aquellos supuestos en que así se acuerde por la Coordinadora o Asamblea General.

Artículo 21. La Secretaría.

Corresponde a quien ostente la Secretaría las siguientes funciones:

- a) Asistir a las sesiones de la Coordinadora y Asamblea y redactar y autorizar sus actas.
- b) Efectuar la convocatoria de las sesiones de la Coordinadora y de la Asamblea.
- c) Dar cuenta inmediata a la Presidencia de la solicitud de convocatoria efectuada por los socios en la forma prevista en el artículo 8º de los presentes Estatutos.
- d) Recibir y cursar los actos de comunicación de los miembros de la Coordinadora y de los socios así como las notificaciones, peticiones de datos, rectificaciones, certificaciones o cualquiera otra clase de escritos de los que deba tener conocimiento.
- e) Tramitar los acuerdos sociales inscribibles a los Registros que correspondan.
- f) Preparar el despacho de los asuntos, así como la documentación que haya de ser utilizada o tenida en cuenta.
- g) Expedir certificaciones de los acuerdos aprobados y cualesquiera otras certificaciones, con el visto bueno de la Presidencia, así como los informes que fueren necesarios.
- h) Tener bajo su responsabilidad y custodia el archivo, documentos y Libros de la Asociación, a excepción del/los libros de contabilidad.
- i) Cualesquiera otras funciones inherentes a la Secretaría.

En los casos de ausencia o enfermedad y, en general, cuando concurra alguna causa justificada, la persona titular de la Secretaría será sustituida por el vocal de menor edad.

Artículo 22. La Tesorería.

Corresponde a quien ostente la Tesorería:

- a) Recaudar los fondos de la Asociación, custodiarlos e invertirlos en la forma determinada por la Coordinadora.

- b) Efectuar los pagos, con el visto bueno de la Presidencia.
- c) Intervenir con su firma todos los documentos de cobros y pagos, con el visto bueno conforme de la Presidencia.
- d) La llevanza de los libros de contabilidad y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, en plazo y forma, de la Asociación.
- e) La elaboración del anteproyecto de Presupuestos para su aprobación por la Coordinadora y posterior sometimiento a la Asamblea General. En la misma forma se procederá respecto Estado General de Cuentas para su aprobación anual por la Asamblea.
- f) Cualesquiera otras inherentes a su condición titular de la Tesorería, como responsable de la gestión económica financiera.

Artículo 23. Vocales.

Los Vocales tendrán las obligaciones propias de su cargo como miembros de la Coordinadora, así como las que la propia Junta les encomiende por la creación de delegaciones o comisiones de trabajo.

Artículo 24. Apoderamientos.

La Coordinadora podrá nombrar apoderados generales o especiales.

Artículo 25. Convocatorias y sesiones.

- 1.- Para la válida constitución de la Coordinadora, a efectos de la celebración de sesiones, deliberaciones y adopción de acuerdos, deberán estar presentes la mitad de sus miembros requiriéndose, necesariamente, la presencia del titular de la Presidencia y de la Secretaría o de quienes les sustituyan.
- 2.- La Coordinadora se reunirá, al menos, una vez al trimestre y cuantas veces como sea preciso para la buena marcha de la Asociación, previa convocatoria realizada por la Presidencia, a iniciativa propia o de cualesquiera de sus miembros.

- 3.- La convocatoria de sus reuniones se realizará con los requisitos formales (orden del día, lugar y fecha...), y se hará llegar con una antelación mínima de 48 horas a su celebración.
- 4.- Las deliberaciones seguirán el mismo régimen señalado en el artículo 13 para la Asamblea General. Los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de los votos emitidos, dirimiendo el voto la Presidencia, en caso de empate.
- 5.- No podrá adoptarse acuerdo alguno que no figure en el orden del día, salvo que, estando presentes la totalidad de los miembros que componen la Coordinadora, lo acuerden por unanimidad.
- 6.- Igualmente quedará válidamente constituida la Coordinadora sin convocatoria previa, cuando estando presentes todos sus miembros, así se acordare por unanimidad, estándose a lo mencionado en el apartado anterior en cuanto a los acuerdos. Las Juntas así constituidas recibirán la denominación de Coordinadora Universal.
- 7.- A las sesiones de la Coordinadora podrán asistir, con voz y sin voto, aquellas personas previamente citadas o invitadas por la Presidencia cuyas funciones serán exclusivamente de asesoramiento.

Artículo 26. Atribuciones.

La Coordinadora tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Elaborar el Plan de Actividades.
- b) Otorgar apoderamientos generales o especiales.
- c) Organizar y desarrollar las actividades aprobadas por la Asamblea General.
- d) Aprobar el Proyecto de Presupuesto para su aprobación definitiva por la Asamblea General.
- e) Aprobar el estado de Cuentas elaborado por la Tesorería, para su aprobación definitiva, si procediere, por la Asamblea General.
- f) Elaborar la Memoria anual de actividades para su informe a la Asamblea General.
- g) Crear Comisiones de Trabajo que estime conveniente, para el desarrollo de las funciones encomendadas y las actividades aprobadas, así como para

cualesquiera otras cuestiones derivadas del cumplimiento de los fines sociales. Dichas comisiones regularán su funcionamiento interno en la forma que se acuerden por éstas en su primera sesión constitutiva.

h) Resolver las solicitudes relativas a la admisión de socios.

Artículo 27. Obligaciones y responsabilidades de los miembros de la Coordinadora

Son obligaciones de los miembros de la Coordinadora, a título enunciativo, cumplir y hacer cumplir los fines de la Asociación, concurrir a las reuniones a las que sean convocados, desempeñar el cargo con la debida diligencia de un representante leal y cumplir en sus actuaciones con lo determinado en las disposiciones legales vigentes y en los presentes Estatutos.

Los miembros de la Coordinadora responderán frente a la Asociación de los daños y perjuicios que causen por actos contrarios a la Ley o a los Estatutos o por los realizados negligentemente. Quedarán exentos de responsabilidad quienes se opusieron expresamente al acuerdo determinante de tales actos o no hubiere participado en su adopción.

Artículo 28. Carácter gratuito del cargo²

Los miembros de la Coordinadora ejercerán su cargo gratuitamente, sin que en ningún caso puedan recibir retribución por el desempeño de su función, sin perjuicio del derecho a ser reembolsados en los gastos ocasionados en ejercicio de los cargos, siempre que éstos se encuentren debida y formalmente justificados.

² En el supuesto de que los miembros de la Coordinadora perciban retribuciones por el ejercicio del cargo, deberá constar expresamente en el presente artículo y en las cuentas anuales aprobadas por la Asamblea General.

CAPÍTULO V

DISPOSICIONES COMUNES A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Artículo 29. Actas.

- 1.- De cada sesión que celebren la Asamblea General y la Coordinadora se levantará acta por la persona titular de la Secretaria, que especificará necesariamente el quórum alcanzado para la válida constitución (en el caso de la Coordinadora figurarán necesariamente los asistentes), el orden del día de la reunión, las circunstancias del lugar y tiempo en que se han celebrado, los puntos principales de las deliberaciones, así como el contenido de los acuerdos adoptados.
- 2.- En el acta figurará, a solicitud de las respectivas personas asociadas, el voto contrario al acuerdo adoptado, su abstención y los motivos que la justifiquen o el sentido de su voto favorable. Asimismo, cualquier miembro tiene derecho a solicitar la transcripción íntegra de su intervención o propuesta, siempre que aporte en el acto o en el plazo de cuarenta y ocho horas el texto que se corresponda fielmente con su intervención, haciéndose así constar en el acta o uniéndose copia a ésta.
- 3.- Las actas se aprobarán en la misma o en la siguiente sesión; no obstante lo anterior, la persona titular de la Secretaria podrá emitir certificaciones sobre los acuerdos específicos que se hayan adoptado, haciendo constar expresamente que el acta está pendiente de su ulterior aprobación.
- 4.- Las Actas serán firmadas por la persona titular de la Secretaria y visadas por la Presidencia.

Artículo 30. Impugnación de acuerdos.

Los acuerdos de la Asamblea General y Coordinadora podrán ser impugnados ante el orden jurisdiccional civil en la forma legalmente establecida.

Los asociados podrán impugnar los acuerdos y actuaciones de la asociación que estimen contrarios a los Estatutos dentro del plazo de cuarenta días, a partir de la fecha de su adopción, instando su rectificación o anulación y la suspensión preventiva en su

caso, o acumulando ambas pretensiones por los trámites establecidos en la Ley de Enjuiciamiento Civil.

En tanto se resuelven las contiendas de orden interno que puedan suscitarse en la asociación, las solicitudes de constancia registral que se formulen sobre las cuestiones controvertidas sólo darán lugar a anotaciones provisionales.

CAPITULO VI

SOCIOS/AS

Artículo 31. Clases.

Dentro de la Asociación existirán las siguientes clases de socios/as:

- a) Socios/as fundadores/as, que serán aquéllos que participen en el acto de constitución de la Asociación.
- b) Socios/as de número, que serán los que ingresen después de la constitución de la Asociación.
- c) Socios/as de honor, los que por su prestigio o por haber contribuido de modo relevante a la dignificación y desarrollo de la asociación, se hagan acreedores de tal distinción. El nombramiento de los socios de honor corresponderá a la Asamblea General.

Artículo 32. Adquisición de la condición de persona asociada³:

Para adquirir la condición de persona asociada se requiere ser persona física o jurídica y estar interesada en el desarrollo de los fines de la Asociación.

Las personas físicas deben ser mayores de edad o menores emancipados con plena capacidad de obrar y no estar sujetas a ninguna condición legal para el ejercicio del derecho.

³ El ejercicio del derecho de asociación es libre. No obstante lo anterior, podrán establecerse condiciones o requisitos para acceder a dicha condición, en condiciones de igualdad.

Los menores de más de catorce años no emancipados necesitan el consentimiento, documentalmente acreditado, de las personas que deban suplir su capacidad.

Las personas jurídicas de naturaleza asociativa requerirán el acuerdo expreso de su órgano competente, y las de naturaleza institucional, el acuerdo de su órgano rector.

La solicitud para adquirir la condición de persona asociada, siempre que se cumplan con los requisitos regulados estatutariamente, será aceptada por la Coordinadora.

Artículo 33. Pérdida de la condición de persona asociada.

La condición de persona asociada se perderá por alguna de las siguientes causas:

- a) Por su libre voluntad. Para ello será suficiente la presentación de renuncia escrita dirigida a la Coordinadora, presentada ante la Secretaría de la Asociación. Los efectos serán inmediatos, desde la fecha de su presentación.
- b) Por impago de tres cuotas. Será necesaria, en este supuesto, la expedición por la persona titular de la Tesorería de certificado de descubierto, con la firma conforme la persona titular de la Presidencia. Tendrá efectos desde su notificación a la persona asociada morosa, haciéndose constar, necesariamente, la pérdida de la condición de persona asociada.

No obstante lo dispuesto en el apartado anterior, la persona asociada que hubiere perdido dicha condición por la citada causa, podrá rehabilitarla si en el plazo de seis meses desde la notificación, abonare las cuotas debidas, así como las transcurridas desde dicho momento hasta el de la solicitud de reingreso más con una penalización correspondiente a una mensualidad de cuota. Transcurrido el indicado plazo no se admitirá nueva solicitud para asociarse.

- c) Por incumplimiento grave de los presentes Estatutos o de los acuerdos válidamente adoptados por los órganos sociales.

Para la pérdida de la condición persona asociada por esta causa, será requisito indispensable el acuerdo motivado de la Coordinadora, adoptado por 2/3 del número de votos legalmente emitidos. Toda persona asociada tendrá derecho a ser informada de los

hechos que den lugar a la expulsión y a ser oída con carácter previo a la adopción de dicho acuerdo.

En el supuesto de sanción de separación de la persona asociada se requerirá, en todo caso, la ratificación de la Asamblea General.

Artículo 34. Derechos.

1. Son derechos de los/as socios/as de número y fundadores:

- a) Participar en las Asambleas con voz y voto.
- b) Ser electores y elegibles para los cargos directivos.
- c) Ser informados acerca de la composición de los órganos de gobierno y representación de la asociación, de su estado de cuentas y del desarrollo de su actividad.
- d) Ser oídos con carácter previo a la adopción de medidas disciplinarias contra ellos y ser informados de los hechos que den lugar a tales medidas, debiendo ser motivado el acuerdo que, en su caso, imponga la sanción.
- e) Acceder a la documentación de la asociación, a través de la Coordinadora.
- f) Participar en las actividades de la asociación y utilizar los bienes e instalaciones de uso común de la Asociación, con respeto a igual derecho del resto de los socios.

2. Los/as socios/as de honor tendrán los mismos derechos que los fundadores y de número a excepción de los previstos en los apartados a) y b). No obstante lo anterior, podrán asistir a la Asambleas Generales con voz pero sin voto.

Artículo 35. Obligaciones.

Son deberes de los/as socios fundadores/as y de número:

- a) Compartir las finalidades de la asociación y colaborar para la consecución de las mismas.

- b) Pagar las cuotas, derramas y otras aportaciones que, con arreglo a los Estatutos, puedan corresponder a cada socio.
- c) Cumplir el resto de obligaciones que resulten de las disposiciones estatutarias.
- d) Acatar y cumplir los acuerdos válidamente adoptados por la Coordinadora y la Asamblea General.

Sin perjuicio de la pérdida de la condición de persona asociada por impago de las cuotas sociales, en tanto se procede a su expulsión, el socio o socia tendrá en suspenso el derecho de sufragio activo y pasivo. Dicha suspensión del derecho se producirá con el impago de una sola de las cuotas y mientras se proceda a su regularización o a la pérdida definitiva de la condición de persona asociada

CAPITULO VII

RÉGIMEN ECONÓMICO

Artículo 36. Patrimonio fundacional.

El patrimonio fundacional o inicial de la Asociación en el momento de su constitución es de 0 euros.

Artículo 37. Titularidad de bienes y derechos.

La Asociación deberá figurar como titular de todos los bienes y derechos que integran su patrimonio, los cuales se harán constar en su inventario y se inscribirán, en su caso, en los Registros Públicos correspondientes.

Artículo 38. Recursos económicos

La Asociación, para el desarrollo de sus actividades, se financiará con:

- a) Los recursos que provengan del rendimiento de su patrimonio, en su caso.
- b) Las cuotas de los socios, ordinarias o extraordinarias.
- c) Los donativos o subvenciones que pudieran ser concedidas por personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.
- d) Donaciones, herencias o legados, aceptadas por la Coordinadora.

- e) Los ingresos provenientes de sus actividades.

Los beneficios obtenidos por la Asociación, derivados del ejercicio de actividades económicas, incluidas las prestaciones de servicios, deberán destinarse exclusivamente al cumplimiento de sus fines, sin que quepa en ningún caso su reparto entre los asociados ni entre sus cónyuges o personas que convivan con aquéllos con análoga relación de afectividad, ni entre sus parientes, ni su cesión gratuita a personas físicas o jurídicas con interés lucrativo.

Artículo 39. Ejercicio económico, presupuesto y contabilidad.

1. El ejercicio económico coincidirá con el año natural; comenzará el 1 de enero y su cierre tendrá lugar el 31 de diciembre de cada año.
2. Anualmente la Coordinadora confeccionará el Presupuesto y será aprobado en Asamblea General. Con la aprobación del Presupuesto quedarán aprobadas las cuotas ordinarias para el ejercicio correspondiente.

Para la aprobación de cuotas extraordinarias, habrá de convocarse Asamblea General Extraordinaria, salvo que la Asociación careciere de liquidez y la disposición y gasto correspondiente fueren urgentes, en cuyo caso bastará la adopción del acuerdo por la Coordinadora, previo informe de la Tesorería y ulterior ratificación en Asamblea General, que habrá de aprobarse en el plazo de treinta días siguientes a la adopción del acuerdo por la Coordinadora.

3. La Asamblea General aprobará anualmente las cuentas de la Asociación, una vez finalizado el ejercicio presupuestario al que correspondan.
4. La Coordinadora llevará los correspondientes libros de contabilidad ⁴, que permitan obtener una imagen fiel del patrimonio, el resultado y la situación financiera de la Asociación.

⁴ De acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, la asociación dispondrá de una relación actualizada de sus asociados, llevará los libros de contabilidad necesarios que permitan obtener una imagen fiel de su patrimonio, del resultado y de la situación financiera de la entidad, así como una relación de las actividades realizadas, y recogerá en un libro las actas de las reuniones de sus órganos de gobierno y representación.

CAPITULO VIII

DISOLUCIÓN Y APLICACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Artículo 40. Disolución.

La Asociación se disolverá por las siguientes causas:

- a) Por acuerdo adoptado por mayoría cualificada en Asamblea General Extraordinaria.
- b) Por las causas que se determinan en el artículo 39 del Código Civil.
- c) Por sentencia judicial firme.
- d) Por las causas que se determinen en los presentes Estatutos.

Artículo 41. Liquidación.

Acordada la disolución de la Asociación, se abre el periodo de liquidación, hasta el fin del cual la entidad conservará su personalidad jurídica.

Los miembros de la Coordinadora en el momento de la disolución se convierten en liquidadores, salvo que los designe expresamente la Asamblea General o la persona titular del Juzgado que, en su caso, acuerde la disolución.

Corresponde a los liquidadores:

- a) Velar por la integridad del patrimonio de la Asociación.
- b) Concluir las operaciones pendientes y efectuar las nuevas que sean precisas para la liquidación.
- c) Cobrar los créditos de la Asociación.
- d) Liquidar el patrimonio y pagar a los acreedores.
- e) Aplicar los bienes sobrantes a los fines previstos por los Estatutos.
- f) Solicitar la cancelación de los asientos en el Registro.

El patrimonio resultante después de pagadas las deudas y cargas sociales, se destinará a los fines⁵ establecidos en los estatutos.

En caso de insolvencia de la Asociación, la Coordinadora o, en su caso, los liquidadores, han de promover inmediatamente el oportuno procedimiento concursal ante el Juzgado competente.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

En todo cuanto no esté previsto en los presentes Estatutos se aplicará la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, la Ley 4/2006, de 23 de junio, de Asociaciones de Andalucía, y demás disposiciones complementarias

En Córdoba, a 11 de septiembre de 2014.

FIRMADO:

⁵ Si los Estatutos no lo disponen de otro modo, los bienes resultantes de la liquidación deben ser destinados a otras entidades, sin ánimo de lucro, cuyos fines sean similares a los de la asociación, a excepción de las aportaciones condicionales (artículo 20.3 de la Ley 4/2006, de 23 de junio, de Asociaciones de Andalucía).

Octubre de
2014

ANEXO VIII

PROPUESTA DE REGLAMENTO INTERNO PARA EL ECOMERCADO DE CÓRDOBA

Propuesta para la validación de un reglamento para regir la organización, estructura y dinámicas internas de la iniciativa colectiva Ecomercado de Córdoba, gestionada en adelante por la Asociación Ecomercado de Córdoba constituida para tal efecto. Incluye criterios de admisión de participantes, sus derechos y responsabilidades, la disposición de los puestos de venta y cuestiones relativas a los productos ofertados, así como también normas y procedimientos organizativos y de control interno.



PROPUESTA de REGLAMENTO DEL ECOMERCADO DE CÓRDOBA

1. Sobre la organización y carácter del Ecomercado

1.1. El Ecomercado es un espacio de encuentro entre productor@s, elaborador@s ecológicos y consumidor@s en el que se comercializan alimentos ecológicos certificados y/o provenientes de Sistemas Participativos de Garantía, y productos no alimenticios que se respaldan en una propuesta ambiental clara. Además, el Ecomercado es un espacio de promoción, e información de la producción ecológica, los canales cortos de comercialización, la educación ambiental y el cuidado de la salud.

1.2. El Ecomercado de Córdoba es organizado y gestionado por la Asociación Ecomercado de Córdoba (en adelante AEC), que se constituye legalmente para realizar las acciones correspondientes para la representación y desarrollo del Ecomercado, entre otras.

1.3. El Ecomercado de Córdoba promoverá y propiciará:

- Espacios de encuentro entre productor@s, organizaciones de promoción de la agroecología y cuidado del medio ambiente, consumidor@s, y personas interesadas en conocer las ventajas y beneficios de los productos ecológicos y su relación con la protección del ambiente.
- Espacios de difusión de propuestas y técnicas de la agricultura ecológica, la conservación del ambiente y temas afines.
- Espacios de oferta, promoción e intercambio. de productos ecológicos y de SPG, así como la venta de publicaciones y materiales educativos identificados con la ecología y el medio ambiente, y productos no alimentarios que cuenten con el respaldo de una propuesta ambiental clara y directa.

1.4. El Ecomercado de Córdoba tendrá lugar los días xxx de cada mes, en horario de xxx horas a xxx horas, en el lugar xxxx.

2. Sobre l@s participantes

2.1. Podrán participar personas naturales/físicas o jurídicas que sean productor@s, elaborador@s o comercializador@s ecológicos, en este último caso, entiéndase entidades que promueven y ofertan principalmente productos ecológicos y locales, y que tienen un trabajo de sensibilización e información al consumidor y que son reconocidos como tales por la AEC. Se priorizarán pequeños productor@s y procesador@s orgánicos.

- 2.2. La producción debe ser certificada por una certificadora o debe provenir del Sistema Participativo de Garantía que ponga en marcha la AEC o de otros existentes que sean reconocidos por la AEC.
- 2.3. En tanto se pone en marcha el citado Sistema Participativo de Garantía por la AEC, para la participación en el Ecomercado de los productor@s que carezcan de certificado oficial o de otro SPG, será la asamblea de la AEC la que acuerde la admisión del productor en base al conocimiento del mismo y de su actividad por parte de los socios, la realización de visitas a las unidades productivas o de cualquier método que apruebe la asamblea para cada caso concreto.
- 2.4. Respecto a las artesanías y los productos/insumos de educación ambiental o ecología: Podrán participar organizaciones y empresas que oferten productos, servicios o insumos respaldados de una propuesta ambiental clara y aprobada por la asamblea de la AEC. Se les puede permitir la venta de productos no alimenticios ligados a su propuesta.
- 2.5. Las organizaciones o productor@s individuales deben ser o tener sede en la provincia de Córdoba. Las organizaciones deberán presentar un listado de sus producciones a la AEC.
- 2.6. L@s participantes que comercialicen productos alimentarios o derivados de producción agraria de manejo ecológico, deben tener en su puesto el certificado de producción ecológica o el documento de SPG de su unidad o unidades productivas, o en su caso, la certificación que le expida la AEC. Si se detecta un producto no perteneciente a la unidad productiva garantizada en los documentos arriba mencionados, el productor debe retirar el producto inmediatamente y no ofrecerlo.
- 2.7. Tod@s l@s participantes deben firmar una carta de compromiso con la AEC, y a través de la cual aceptan retirarse o retirar los productos nuevos del Ecomercado si no cuentan con un certificado ecológico, no provienen de un SPG, o en su caso, no han sido aprobados por la asamblea de la AEC.
- 2.8. La AEC se reserva el derecho de admisión y establecer las sanciones de acuerdo a lo definido en el presente Reglamento de Ecomercado.
- 2.9. No está permitido a l@s participantes del Ecomercado realizar diagnósticos ni hacer procesos de curación de enfermedades. Pueden sí, promocionar las ventajas para la salud de sus productos. En caso de incurrir en lo arriba mencionado, el/la participante se someterá a lo dispuesto por las sanciones del presente Reglamento.
- 2.10. L@s participantes podrán asistir a las reuniones o asambleas convocadas por la AEC para tratar temas relacionados con el Ecomercado.

- 2.11.L@s participantes están invitados a manifestar verbal, y mejor si es por escrito, cualquier sugerencia que permita la mejora del Ecomercado.
- 2.12.La aceptación de un/a participante es como persona natural o jurídica y no permite que el titular permita a terceros expender productos en su espacio. Cada persona natural o jurídica debe tramitar su ingreso y gestionar su propio stand en el Ecomercado.
- 2.13.Es obligación de l@s participantes contar con la formalización tributaria correspondiente y entregar comprobantes de pago a l@s consumidor@s si así lo requiere la normativa local.
- 2.14.Toda persona que atienda en el Ecomercado en los puestos de productos agrarios/alimenticios deberá tener carnet de manipulador de alimentos.
- 2.15.Es de responsabilidad de l@s participantes cuidar el material mobiliario del Ecomercado.
- 2.16.L@s participantes deberán remitir los siguientes documentos a la AEC y mantener la información actualizada:
- Carta de compromiso de asistir a todos los Ecomercados que se realicen.
 - Declaración jurada de conocimiento y aceptación de lo estipulado en el presente reglamento.
 - Lista con los productos que van a comercializar. Todo nuevo producto debe ser informado y aprobado por la AEC.
 - Copia del certificado o documento de SPG.
 - Copia del documento de manipulador de alimentos de las personas que venden en el Ecomercado.
 - DNI del/la representante. (Dirección, actividad, reseña, contacto del representante con copia del DNI, ubicación, N° integrantes, razón social, Nombre y contactos de vendedores del puesto con copia DNI).
- 2.17.Un/a participante no puede actuar en nombre del Ecomercado o de la AEC sin expresa autorización de la AEC.

3. Sobre los puestos y la presentación

- 3.1. Cada participante puede comercializar sus productos en un puesto designado y cuya distribución estará a cargo de la AEC.
- 3.2. Los puestos de promoción y oferta de productos no alimenticios, de educación ambiental y artesanos, nunca superarán el tercio del total de puestos de alimentos ecológicos. Salvo

fechas o actividades puntuales de promoción, las que serán determinadas por la AEC o la instancia que ella designe.

- 3.3. La parte interior de los puestos podrá ser acondicionada o decorada por los propios participantes, sin alterar la presentación general del Ecomercado; Los caballetes tableros, y vestimenta de las mesas serán definidos por la AEC. Cada participante los adquirirá y será responsable de su renovación y el mantenimiento.
- 3.4. La AEC a través de su(s) responsable (s) en el Ecomercado podrá indicar que la infraestructura (mesa, estantería u otro) de un participante debe ser renovada o mejorada.

4. Sobre los productos a ofertar/comercializar

- 4.1. Los productos alimentarios (frescos y procesados) comercializados en el Ecomercado deben provenir de un manejo ecológico y deben estar garantizados por un certificado de tercera parte o por un aval de un Sistema Participativo de Garantía (SPG), en este último caso, será de manejo ecológico, pero denominado como producto artesano de SPG. Además de lo establecido en la normativa legal y las autorizaciones sanitarias emitidas por la autoridad correspondiente.
- 4.2. Los productos deben ser presentados limpios y deben ser empaquetados de ser necesario.
- 4.3. La incorporación de nuevos productos en el Ecomercado deberá contar con la aceptación de la instancia correspondiente de la AEC.
- 4.4. Los productos vendidos por l@s participantes a los que hace mención el punto 2.4 serán evaluados y autorizados por la AEC de acuerdo a los criterios establecidos.
- 4.5. Los productos ofertados son en su mayoría de producción propia. En principio sólo se aceptará un 10% del total de productos tengan procedencia de fuera de las unidades productivas del participante; es decir, si el puesto oferta 20 tipos de productos propios, sólo podrá ofertar 2 que no sean de su unidad productiva. En casos de desabastecimiento, por la temporada, por pérdida de producción u otros, es potestad de la AEC poder incrementar transitoriamente ese porcentaje de 10%. Lo hará de la manera que considere más adecuada para el sostenimiento del Ecomercado.
- 4.6. Los productos no propios/de terceros, sólo se podrán ofertar si:
 - se ha informado con anterioridad y ha sido aprobado por la AEC o la instancia que ella determine.

- complementa la oferta del Ecomercado. No se podrán vender si al menos dos participantes lo tienen de producción propia y en cantidades suficientes para cubrir la demanda de l@s consumidor@s y mantener la diversidad del Ecomercado.
- 4.7. Los productos ecológicos que se oferten deberán cumplir toda la normativa sanitaria correspondiente y tendrán un sistema de trazabilidad establecido por la AEC.
- 4.8. No se permite la venta de bebidas alcohólicas para ser consumido en el Ecomercado, ni de alimentos que necesiten platos y cubiertos para ser consumidos en el Ecomercado (p.e. comida tipo menú). La venta de bebidas alcohólicas es para consumo fuera del Ecomercado. Los puestos que vendan este tipo de bebidas deberán tener un cartel claro y visible que señale que dentro del Ecomercado no está permitido el consumo de bebidas alcohólicas, siendo responsabilidad del comprador.
- 4.9. Los productos listos para consumir en el Ecomercado deberán ser ofrecidos en porciones envasadas y/o cubiertas; se utilizará en lo posible materiales acordes con el cuidado del medio ambiente (cartón, papel, madera, etc.). En caso de que los productos contengan ingredientes como huevos, carne, leche y otros de alto riesgo de deterioro deberá mantenerse la cadena de frío¹ y cumplir la normativa sanitaria correspondiente.
- 4.10. Se recomienda, para todos los casos, utilizar envases y empaquetados biodegradables y/o reciclables, evitando en lo posible aquellos materiales que pudieran tener un impacto negativo sobre el medio ambiente y/o la percepción de l@s consumidor@s. La AEC si considera necesario podrá hacer bolsas reciclables que deberán usar todos l@s participantes. Su costo será cubierto por todos l@s participantes del Ecomercado.
- 4.11. Se podrá ofrecer publicaciones y materiales educativos de procedencia original, relacionados e identificados plenamente con las propuestas agroecológicas, del cuidado del medio ambiente, identidad cultural y la alimentación saludable. En ese sentido, se podrá comercializar publicaciones y videos educativos que no comprometan los derechos de autor de personas naturales o jurídicas, y que se inspiren en la libre distribución de contenidos relacionados con la divulgación científica, el arte, la cultura o la comunicación.
- 4.12. Toda ampliación a una nueva línea de productos a ser comercializado por el participante, deberá contar con la aprobación de la AEC.

¹ Entiéndase por cadena de frío al uso de cajas isotérmicas (coolers) con apoyo de frío de hielo normal, hielo seco y/o plaquetas (plaquetas con solución CMC y agua). En el caso de uso de góndolas /expositores, debe ser comunicado y autorizado por la AEC para los respectivos puntos de luz.

4.13. La oferta de productos será coordinada por la AEC, de tal manera que no hayan excesos de algún tipo de producto y desabastecimiento de otros, siempre en busca de aumentar la diversidad de productos en el Ecomercado.

5. Responsabilidades de l@s participantes

5.1. La calidad o condición de participante no es delegable.

5.2. Informar con al menos diez días de anterioridad a la celebración de cada Ecomercado qué productos exhibirán o venderán, comprometiéndose a aceptar posibles restricciones de la AEC, en función de lo establecido en el artículo 4.13. La Asociación comunicará al/la participante las restricciones que

5.3. Toda incorporación de un producto nuevo al Ecomercado se hará previa solicitud y aceptación de los organizadores, este trámite no demorará más de 15 días desde la presentación de la solicitud. La solicitud deberá acompañarse con el certificado vigente o el aval del SPG en caso de poseerse. En caso contrario deberá someterse al acuerdo de la asamblea de la AEC.

5.4. La AEC podrá asignar tareas rotativas a l@s participantes para el funcionamiento del Ecomercado, cuyo cumplimiento será obligatorio, como la de encargarse de los Puestos de Charlas, Informativo, de Reciclaje y otros en cada Ecomercado o desempeñar la tarea de persona encargada en cada Ecomercado.

5.5. Presentarse en el Ecomercado a la hora establecida y retirarse sólo después de finalizado el mismo y de haber cumplido con sus respectivas tareas, salvo previo acuerdo con los organizadores. l@s participantes dispondrán de media unos 45 minutos una vez finalizado el mercado, para desmontar sus puestos y ayudar con la limpieza.

5.6. Hacerse cargo de la limpieza del Ecomercado, principalmente en su puesto, así como a nivel general. La basura de su puesto será gestionada por el propio participante. Si el ayuntamiento no pone contenedores, no se puede usar las papeleras de los alrededores y el participante deberá llevarse su basura.

5.7. Abonar la cuota de participación correspondiente que establezca la asamblea de la AEC.

5.8. Llenar los Registros de Venta e Información de acuerdo al formato establecido y entregarlos al finalizar el Ecomercado al representante designado por la AEC. Esto se hace para evaluar lo más objetivamente posible el funcionamiento y viabilidad del Ecomercado y así contribuir a la toma de decisiones.

- 5.9. Será responsabilidad directa de l@s participantes, que las personas de apoyo de cada puesto estén capacitadas para brindar información adecuada de las actividades y procedencia de los productos de la Unidad Productiva en la que colaboran, así como de la producción ecológica. El participante y sus colaboradores deben conocer este Reglamento.
- 5.10. L@s participantes, su personal de apoyo, y l@s soci@s de la AEC, deberán abstenerse de comercializar, aun internamente, es decir, entre l@s propi@s participantes y su personal de apoyo, productos que estén reñidos con la propuesta agroecológica planteada en el presente reglamento.
- 5.11. El/la participante debe informar de su ausencia de la feria con anterioridad y el motivo de la misma. Sólo se aceptará una falta en seis meses de funcionamiento, siempre y cuando sea por fuerza mayor.
- 5.12. Cumplir y hacer cumplir el Reglamento del Ecomercado y las actividades encomendadas por la AEC.

6. Responsabilidades de los organizadores (AEC)

- 6.1. Realizar coordinaciones necesarias sobre los productos a ofertarse, con la finalidad de tener la mayor diversidad y a la vez buscar un equilibrio entre la oferta y la demanda dentro del Ecomercado. Coordinar o hacer difusión del Ecomercado a través de diferentes medios, como radio, correo electrónico, redes sociales, web, folletos, etc., con la colaboración de l@s participantes.
- 6.2. Organizar y velar por el funcionamiento del Ecomercado.
- 6.3. Supervisar que los productos a ofertarse sean de buena calidad y presentación, pudiendo retirar aquellos que no cumplan con estas características y que no cumplan con los requisitos de las autoridades o lo establecido en este reglamento.
- 6.4. Velar por el cumplimiento del presente reglamento e implementar las instancias necesarias para un adecuado funcionamiento del Ecomercado. Las formas organizativas promovidas por la AEC serán lo más participativas posibles.
- 6.5. Gestionar los Puestos de Charlas, Informativo, de Reciclaje y otros en el Ecomercado.
- 6.6. Promover la capacitación de l@s participantes del Ecomercado y coordinar el intercambio de experiencias sobre producción ecológica, educación ambiental, etc. para generar y promover la unión del colectivo.

- 6.7. Organizar reuniones con l@s participantes del Ecomercado para tratar temas referentes al mismo, temas técnicos u otros que el colectivo considere necesarios.
- 6.8. Gestionar la continuidad del Ecomercado con las autoridades correspondientes.
- 6.9. Aceptar o no las solicitudes de ingreso de interesados al Ecomercado. Ésta se hará en función de los criterios de evaluación establecidos.
- 6.10. Poner en marcha y gestionar el funcionamiento de un SPG propio del Ecomercado de Córdoba.
- 6.11. Nombrar de forma rotativa a las personas responsables de las diferentes tareas organizativas y de coordinación el Ecomercado.

7. Tareas de la persona responsable del Ecomercado

- 7.1. La asamblea de la AEC encargará de forma rotativa a l@s participantes la tarea de actuar como persona responsable en cada uno de los Ecomercados que se celebren.
- 7.2. Las tareas de la persona responsable del Ecomercado son las siguientes:
 - Estar presente en el Ecomercado desde antes de su inicio y hasta que se hayan desmontado todos los puestos y completado la limpieza.
 - Organizar la disposición prevista de los puestos y la limpieza de los espacios comunes.
 - Montar y desmontar el puesto de Charlas, Informativo, de Reciclaje y otros.
 - Atender las consultas y reclamaciones de l@s consumidor@s.
 - Atender las quejas o sugerencias de l@s participantes en el Ecomercado (que deberán incorporarse al informe que se realice).
 - Supervisar que los productos a ofertarse sean de buena calidad y presentación, pudiendo retirar aquellos que no cumplan con estas características y que no cumplan con los requisitos de las autoridades o lo establecido en este reglamento.
 - Atender a los miembros de la administración, sanidad, policía local, etc.
 - Recoger los registros de venta e información de cada participante.
 - Realizar un informe, verbal o escrito, según sea necesario, sobre el desarrollo del Ecomercado y de las incidencias ocurridas.

8. Del Control Interno y de las sanciones

8.1. La AEC podrán poner sanciones a l@s participantes en el Ecomercado. Las sanciones serán de cumplimiento obligatorio y pueden abarcar desde una advertencia hasta la inmovilización inmediata del producto, suspensión y aun en última instancia la separación del participante en caso de falta extrema. Para determinar la sanción se tomará en cuenta: la gravedad de la infracción al Reglamento, la reiteración de la infracción y el no cumplimiento de una sanción anterior. Para ello se llevará un Registro de las Sanciones aplicadas en el Ecomercado. Se crean para el presente reglamento tres tipos de faltas aplicables que son las siguientes: faltas leves, graves y muy graves.

a) Las faltas leves se sancionarán con una amonestación verbal:

- 1) Falta de puntualidad en el montaje y apertura de su puesto.
- 2) No limpiar su puesto y no ayudar en la limpieza general del Ecomercado.
- 3) Mala presentación de los productos (embalajes rotos, sucios, etc.) y puesto descuidado.
- 4) Permitir basura o desechos en lugares como zonas de paso de consumidor@s, pasillo entre puestos, o ponerla fuera de los límites del puesto.
- 5) Poner mercancías, productos, cajas o cualquier otro objeto en zonas de paso.
- 6) No tener las copias de los certificados o documentos SPG. No tener visibles los carteles de carácter obligatorio (ejemplo, el de bebidas alcohólicas).

b) Las faltas graves se sancionarán con suspensión de un Ecomercado, o en su caso, la paralización de la venta de determinado (s) producto (s) en ese mercado.

- 1) La acumulación de dos o más faltas leves.
- 2) Realizar actividades contrarias a los principios e intereses del Ecomercado.
- 3) No seguir las indicaciones que la AEC, o quien ella determine, de para el funcionamiento adecuado del Ecomercado.
- 4) Estacionar los vehículos de l@s participantes en el área señalada como restringida o dejar aparcados los vehículos al lado de los puestos.
- 5) Producir daños en las instalaciones del Ecomercado, el área asignada por el ayuntamiento para el Ecomercado de forma intencionada, o negarse a la reparación de los daños causados por imprudencia o descuido.

- 6) Conductas que generen conflictos tanto con l@s consumidor@s como con otros participantes o realizar comentarios maliciosos, o denuncias sin pruebas contra otro participante del Ecomercado.
 - 7) Poner a la venta productos no comunicados o no autorizados por la AEC para cada participante.
- c) Las faltas muy graves se sancionarán con la suspensión del puesto por tres mercados. También será posible la expulsión del participante.
- 1) Cometer faltas graves por dos veces.
 - 2) Poner en venta productos que no provengan de un manejo ecológico.
 - 3) Negarse a dar información a la AEC o a quien ella determine.
 - 4) Negarse a dar muestras de productos para su evaluación.
 - 5) Negarse a cumplir las sanciones impuestas por la AEC.

8.2. En salvaguarda de la calidad de los productos ofertados y la buena imagen del Ecomercado cada participante asume el compromiso de brindar las facilidades para someter sus productos a evaluación por entidades competentes y cubrir los costos de la misma de ser necesario.

8.3. Si hubiera una denuncia formal razonablemente fundada por parte de un/a consumidor/a referida a la calidad de un producto, la AEC canalizará la misma a la instancia correspondiente. En caso genere algún gasto, los costos de evaluación y/o análisis serán cubiertos por el participante afectado. El Ecomercado contará con un punto a cargo del responsable del Ecomercado, donde se podrán presentar y tramitar las quejas o reclamaciones.

9. Procedimiento para tramitación de faltas y sanciones

9.1. La persona responsable de cada Ecomercado será la encargada de valorar si es posible que algún participante haya cometido alguna falta de las relacionadas anteriormente. En caso de que así lo considere elaborará un informe por escrito que hará llegar a la mayor brevedad posible a los responsables de la AEC.

9.2. Este informe se hará llegar al/la participante afectado, invitándole a realizar un escrito en el que manifieste lo que considere oportuno.

9.3. El informe de la persona responsable y del/de la participante afectado, si éste lo realiza, serán enviados junto al orden del día de la siguiente asamblea de la AEC que se celebre.

- 9.4. El tratamiento de esta posible falta se incluirá en el orden del día de la siguiente asamblea de la AEC que se celebre, a la que se convocará a la persona responsable que ha realizado el informe y al participante afectado, que serán escuchados al tratar el tema.
- 9.5. La asamblea decidirá sobre la existencia de la falta y en su caso, sobre la sanción que corresponda aplicar, comunicándola posteriormente al participante por escrito.
- 9.6. El procedimiento y el resultado deberán quedar reflejados en el acta de la asamblea.
- 9.7. Cualquier situación no contemplada en el presente reglamento será resuelto por la AEC o la instancia que ésta determine.

Octubre de
2014

ANEXO IX

PROPUESTA DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA (SPG) PARA EL ECOMERCADO DE CÓRDOBA

Propuesta para la validación de un reglamento para crear y regir la organización, estructura y dinámicas internas de un Sistema Participativo de Garantía (SPG), expresamente diseñado para certificar de forma participada y colectiva productos que vayan a ser ofertados en el Ecomercado de Córdoba.



Propuesta de Sistema Participativo de Garantía

“La certificación participativa es una manera de que los pequeños productores nos organicemos, y no dependamos de terceros”.

ARTÍCULO 1º. PARTICIPANTES

Este sistema participativo de garantía recoge los principios y procedimientos que deben cumplir aquell@s productor@s agroecologic@s que deseen formar parte de la Asociación Ecomercado de Córdoba.

1. Proceso de admisión

El proceso de admisión contará con los siguientes pasos/requisitos:

1. La persona solicitante deberá contar con el aval de DOS miembros de la Asociación. Y deberá entregar relleno el formulario de solicitud de ingreso al grupo de coordinación.
2. El grupo de visita le hará una entrevista y una visita inicial enfocada a evaluar las prácticas agroecológicas del/a solicitante.
3. El grupo de visita realizará un informe que será enviado a todos l@s soci@s a través del grupo de coordinación. Serán l@s soci@s los que acordarán en asamblea la inclusión o no del productor/a, en un plazo máximo de 3 meses a partir de la solicitud de ingreso. Durante el tiempo que dure el período de admisión, el/la solicitante no pagará cuotas, pero será convocado a participar en las reuniones de la Asociación.
4. L@s productor@s para poder solicitar su ingreso en la Asociación deberán cumplir estas condiciones:
 1. Gestionar la huerta para la que solicita la inscripción en la asociación a través del sistema de producción agroecológica y en todo caso, usando productos autorizados en agricultura ecológica.
 2. Destinar la producción de la huerta asociada al consumo local o de proximidad (dentro de la provincia de Córdoba).
 3. El/la solicitante deberá acreditar que gestiona su huerta directamente, es decir, a través de la autogestión (personas autónomas, régimen cooperativo o comunal).

2. Cuotas

L@s soci@s productor@s abonarán las cuotas que se acuerden en las Asambleas Generales de la Asociación.

ARTÍCULO 2º. ESTRUCTURAS DEL SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA

El sistema de certificación social se basa en la participación de todos sus miembros constituidos en estructuras asamblearias. Aparte de la asamblea, existen 2 estructuras de funcionamiento, cada cual con funciones asignadas:

- El Grupo de Coordinación de la Asociación, que repartirá entre sus miembros la realización de las diferentes tareas asignadas al Grupo en este SPG.
- El grupo de visita: Estarán formado por un/a soci@ consumidor/a y un/a soci@ productor/a que serán elegidos en Asamblea por un período de un año.

1. Documentación

La documentación generada en el proceso la guardará el secretario/a de la Asociación.

2. Funciones de las estructuras

1. Funciones de la asamblea

- Aprueba el ingreso de nuevos socios productores en la Asociación.
- Acuerda las sanciones en casos de malas prácticas agroecológicas.
- Acuerda estas normas así como los cambios en el funcionamiento, propone nuevas sanciones o modifica las existentes y propone normas correctoras.
- Propone la composición de las estructuras y puede cambiarlas.

2. Funciones del Grupo de Coordinación de la Asociación en relación al SPG

- Analiza las nuevas solicitudes y en base a los documentos y los criterios establecidos, encarga al grupo de visita la entrevista y la visita inicial.
- Organiza las visitas a realizar anualmente.

- Evalúa los informes de las visitas, y da el visto bueno o propone recomendaciones.
 - Realiza el seguimiento de las sanciones y de las recomendaciones a partir de los informes de las visitas.
 - Gestiona los avisos por malas prácticas.
 - Se encarga del envío de documentación a l@s soci@s relacionado con este SPG.
3. Funciones del grupo de visita
- Hace las visitas de admisión, seguimiento, por avisos de malas prácticas y de comprobación del cumplimiento de recomendaciones, así como los informes de esas visitas.
 - Cuando observe que existen anomalías, malas prácticas o contaminación por deriva es el encargado de comunicarlo al Grupo de Coordinación.

ARTÍCULO 3º. PROCEDIMIENTO DE CONTROL

1. Visitas a las explotaciones

- Tipo de visitas
 - Visita de admisión: Es la que se realiza tras solicitar la admisión el/la nuev@soci@ productor/a.
 - Visita anual de seguimiento: Tod@s l@s productor@s serán visitados al menos una vez al año.
 - Visitas por aviso de malas prácticas: se realizan tras haber recibido un aviso de que algún/a productor/a miembro de la Asociación puede estar realizando prácticas no ecológicas.
 - Visitas de comprobación de recomendaciones: Son las que realizan para comprobar que se han realizado las recomendaciones propuestas por el grupo de coordinación.

- Plazos:

Tras una visita de control, el/la productor/a dispondrá de 7 días para facilitar los documentos solicitados, en su caso, por el grupo de visita.

- Procedimiento:
 - Una vez finalizada la visita y terminado el plazo dado al soci@ productor para facilitar los documentos solicitados, el Grupo de Visita remitirá antes de una semana el informe de la visita al Grupo de Coordinación.
 - En el caso de que el Grupo de Visita observe que se están produciendo anomalías en el manejo agroecológico o en las condiciones para el ingreso antes reseñadas, deberá detallarlas en su informe, transmitiéndolas cuanto antes al Grupo de Coordinación.
 - El Grupo de coordinación comunicará al/la productor/a el resultado de la visita así como, en su caso, las recomendaciones que estime oportunas en base al informe de la misma.
 - En el caso de que se formulen recomendaciones, el grupo de coordinación deberá dar un plazo al/la productor/a para que las realice. Una vez finalizado, el grupo de visita hará una visita al/la productor/a para comprobar que se han realizado. Dará cuenta a l@s soci@s e informará en las Asambleas Generales de las recomendaciones formuladas a l@s productor@s y su cumplimiento.
 - En caso de que el grupo de visita considere que se estén realizando prácticas contrarias a la agricultura ecológica, lo transmitirá al Grupo de Coordinación, que se reunirá con el/la productor/a afectad@ para que éste alegue lo que estime conveniente. Una vez realizada esta reunión el Grupo de Coordinación realizará un informe que se enviará a todos l@s soci@s y que se tratará en la siguiente asamblea general que se celebre y que incluirá las malas prácticas detectadas y una propuesta sobre el modo de resolverlas.

ARTÍCULO 4º. AVISOS DE MALAS PRÁCTICAS

1. Procedimiento para interponer un aviso

- Un aviso de malas prácticas es la comunicación de una persona ya sea soci@ o no de la Asociación de que un/a productor/a determinad@ está realizando prácticas contrarias a la agricultura ecológica.
- Es el Grupo de Coordinación de la Asociación el que gestiona los avisos por incumplimientos.

- Los avisos se deben hacer llegar por escrito. En el escrito deben aparecer la persona que lo realiza, el/la productor/a afectad@ y el motivo.

b. Seguimiento de los avisos

Los pasos a seguir, una vez recibida un aviso por son:

1. Convocar al productor/a afectado a una reunión con el Grupo de Coordinación que levantará acta de la misma.
2. Encomendar al grupo de visitas realizar una visita.
3. El grupo de visita realizará un informe en el que deberá detallar la existencia o no de las malas prácticas y que deberá transmitir al Grupo de Coordinación.
4. El grupo de Coordinación a la vista de la información proporcionada por el grupo de visita, realizará un informe en el que calificará las malas prácticas y el tipo de sanción que se propone. Ese informe será enviado a todos l@s soci@s para ser incluido en la siguiente Asamblea General que se celebre, que será la que decida sobre la aplicación o no de la sanción propuesta.

ARTÍCULO 5º. MALAS PRÁCTICAS Y MODO DE RESOLVERLAS

1. Tipo de malas prácticas:

- Muy graves:
 - Uso de insumos no permitidos en agricultura ecológica.
 - Haber ocultado o mentido sobre contaminación.
 - Comercializar o intercambiar productos no ecológicos producidos dentro o fuera de la huerta asociada como si fueran ecológicos.
 - Tercer incumplimiento por parte del/la productor/a de las recomendaciones que se le hagan.
- Graves:
 - Infracción involuntaria (contaminaciones, uso de insumos inadecuados por desconocimiento).
 - Segundo Incumplimiento por parte del/la productor/a de las recomendaciones que se le hagan.
- Leves:

- Deficiencias involuntarias en la eficiencia del manejo agroecológico que no se consideren graves.
- Primer incumplimiento por parte del/la productor/a de las recomendaciones que se le hagan.

2. Tipo de sanciones

- Para malas prácticas muy graves: Exclusión definitiva del SPG.
- Para malas prácticas graves: Baja temporal en el SPG hasta que se solucionen los incumplimientos detectados.
- Para malas prácticas leves: Comunicación por escrito al/la productor/a y a la Asamblea General de la Asociación.

3. Aplicación de las sanciones

- El grupo de Coordinación a la vista de la información proporcionada por el grupo de visita, realizará un informe en el que calificará las malas prácticas y el tipo de sanción que se propone. Ese informe será enviado a todos l@s soci@s para ser incluido en la siguiente Asamblea General que se celebre.
- El/la soci@ productor/a afectad@ podrá participar en esa asamblea y exponer lo que considere conveniente.
- La asamblea general acordará la aplicación o no de la sanción propuesta.

ARTÍCULO 6º. ASIGNACIÓN DE COSTES DERIVADOS DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA

DE CERTIFICACIÓN SOCIAL

- Los gastos de desplazamiento por visitas y gastos comunes los asume la Asociación con las cuotas de sus soci@s.
- Otros gastos: Otros gastos que pudieran surgir y que sean necesarios para la gestión del SPG, se financiarán según acuerde la Asamblea general.

Octubre de
2014

ANEXO X

PROPUESTA DE PROYECTO DE ECOMERCADO MENSUAL PARA PRESENTAR AL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

Documento que recoge el proyecto propuesto para presentar al Ayuntamiento de Córdoba, con el objetivo de obtener del mismo los permisos necesarios para realizar un Ecomercado mensual en la vía pública del correspondiente municipio, implementando así uno de los fines principales de la iniciativa sujeto de estudio.

Kylyan Marc Bisquert i Pérez
Trabajo Fin De Máster

Máster en Cultura de Paz: Conflictos, Educación y Derechos Humanos



Asociación Ecomercado de Córdoba

Proyecto de EcoMercado mensual

INTRODUCCIÓN

A través del presente proyecto se pretende crear un espacio de encuentro en el que se dinamice la producción y el consumo ecológicos y se promueva la educación ambiental en la ciudad de Córdoba, resaltando los valores culturales propios de nuestra provincia así como las innovaciones que hacen más sostenible la vida de nuestras gentes.

En este espacio de alto valor cultural y social, interactuarán personas agricultoras, comercializadoras, artesanas, consumidoras, educadoras y organizaciones que en sus objetivos trabajan la sostenibilidad del medio rural y también de forma muy importante, la puesta en valor del consumo local. Asimismo, consideramos que este lugar de encuentro puede ser muy atractivo para el turismo debido a que mostrará una excelente imagen de lo que diversas personas e instituciones cordobesas realizan en búsqueda de esa relación armónica entre medioambiente y desarrollo sostenible.

El formato que se ha elegido, por ser cercano a la gente en general, es el de un mercado periódico (inicialmente una vez al mes), el cuál será adecuadamente gestionado y ordenado por la Asociación que presenta este proyecto.

JUSTIFICACIÓN

España es el país con mayor superficie en producción ecológica con alrededor de un millón de hectáreas cultivadas, de las que a Andalucía corresponden más de la mitad de dicha superficie. La mayor parte de estos productos se destina a la exportación, por lo que el aumento de la producción ecológica de nuestra tierra no ha ido en paralelo con un mayor consumo de estos productos. Esta debilidad del consumo interno pone en

serio peligro el mantenimiento de este modelo de producción sostenible del que viven miles de familias. A pesar de las numerosas y costosas campañas que se han realizado, existe todavía desinformación sobre la producción ecológica y los lugares donde adquirirla. Por ello se necesitan estrategias nuevas como la que proponemos en este proyecto, en el cual se fomenta el contacto directo, se vincula la alimentación ecológica con la salud y el cuidado del medio ambiente en el campo y la ciudad y con las prácticas y buenos hábitos energéticos, entre otros.

Por otro lado, presentamos este proyecto para contribuir a la sostenibilidad de los emprendimientos en producción ecológica y en el autoempleo, como una vía de ayudar a pequeños y pequeñas productoras y darle valor a su producción y a su trabajo. Creemos que desde los consumidores cordobeses se viene demandando un mercado directo, de cercanía y calidad, así como espacios de integración de actividades que favorezcan la cultura de la sostenibilidad. Otras ciudades andaluzas están desarrollando acciones parecidas, como Granada, Sevilla, el Valle del Guadalhorce o Málaga, entre otras. En ese sentido, creemos que la ciudad de Córdoba debe contar con una propuesta como la que planteamos, que además de la venta de alimentos ecológicos presente una propuesta más amplia, que la haga pionera y referente en esa cultura de la sostenibilidad.

OBJETIVO GENERAL:

Disponer un espacio de referencia agroecológico, ambiental, cultural y representativo de la diversidad territorial de la provincia en la ciudad de Córdoba que contribuya a los emprendimientos y el autoempleo. Para ello se propiciará la participación y el encuentro entre la ciudadanía y el turismo con personas dedicadas a la producción y comercialización ecológica, entidades de diferentes comarcas, personas y organizaciones que trabajan en agroecología y temas ambientales en el campo y la ciudad, con el objetivo de informar y sensibilizar en diferentes aspectos de la vida diaria como el consumo de alimentos ecológicos, el ahorro de energía, reciclaje, desarrollo rural, participación y responsabilidad social, cambio climático, entre otros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Informar y sensibilizar a la ciudadanía en producción ecológica, cuidado del medio ambiente y el territorio.

Para alcanzar este objetivo:

- Se capacitará a las personas dedicadas a la producción, la comercialización y la artesanía para que tengan un diálogo coherente y una comunicación fluida con el consumidor y la consumidora.
- Se vinculará positivamente el consumo con la tierra donde se producen sus alimentos.
- Se conceptualizarán y diseñarán materiales informativos y pedagógicos que permitan comprender la importancia de la producción ecológica y el cuidado del medio ambiente.
- Se coordinará con diferentes entidades para acceder a los medios de difusión para promover la producción ecológica, el cuidado del medio ambiente y el EcoMercado.
- Se invitará a instituciones públicas y privadas que trabajen en temas vinculados a este proyecto para que participen e informen a quienes asistan al EcoMercado.

- b) Promover el consumo ecológico de alimentos y productos que cuidan el medioambiente.

Se harán las siguientes actividades para cumplir con este objetivo:

- Se realizará la venta directa de productos provenientes de la agricultura ecológica y de tecnologías limpias, amigables con el medio ambiente, nuevas o tradicionales. Se priorizarán los/as pequeños/as productores/as y artesanos/a, haciendo énfasis en las variedades locales cordobesas (como valor cultural y agroecológico).

- Se realizarán charlas y se informará sobre el modo de producción ecológico, nutrición, energías renovables, reciclaje, uso adecuado del agua, patrimonio cultural ligado al medio ambiente y cualquier otra que contribuya a una cultura y un buen comportamiento medio ambiental de las personas e instituciones.
 - Se realizaran talleres de agroecología, lectura del paisaje, reciclaje de papel, cuenta cuentos, títeres, etc.
- c) Propiciar un espacio para el encuentro y la creación de redes que den a conocer la producción agroecológica de Córdoba, fomentando la colaboración entre los diversos sectores sociales y económicos implicados y promocionando el emprendimiento y el autoempleo.

Para alcanzar este objetivo se realizaran las siguientes acciones:

- Se promoverá la participación y el intercambio de información para facilitar y mejorar la colaboración entre productores/as y entidades locales y provinciales para posibles emprendimientos conjuntos.
- Se facilitará la colaboración entre el sector de la producción agroecológica, la educación ambiental y posibles puntos de consumo de los alimentos ecológicos: colegios, hoteles, restaurantes y otros servicios relacionados con el turismo. Con esto se contribuirá a la mejora de la información y sensibilización de los diferentes colectivos y se facilitará el acceso de los establecimientos a los productos locales de calidad.

NECESIDADES BÁSICAS:

- Espacio: Aproximadamente se necesitarán unos 300 m².
- Lugar: El lugar solicitado es la zona de la calle Bajada del Puente. (CONCRETAR). Se adjunta plano de localización concreta del EcoMercado.
- Estructura del EcoMercado: Cada productor o comercializador dispondrá de una carpa desmontable de 9 m²., que serán homogéneas para todos los participantes en cuanto a color, estética exterior, etc. Se dispondrá también de una carpa para

el Puesto Informativo del EcoMercado y en su caso, otra para el Puesto de Reciclaje y otra para la realización de charlas y talleres. No se realizará ningún anclaje o fijación en el pavimento. (Se adjunta información sobre las carpas que se utilizarán).

- ¿¿NECESITAREMOS ELECTRICIDAD?? ¿Y AGUA POTABLE??
- Se solicita el acceso a una toma de agua de la red de distribución para las tareas de limpieza de hortalizas, limpieza de los puestos y zonas comunes, etc.
- Se solicita la instalación de dos sanitarios portátiles tanto para el personal del EcoMercado como para el público en general.
- Se solicita la instalación de contenedores específicos para residuos orgánicos e inorgánicos dispuestos para el uso del EcoMercado de forma que no se saturen los contenedores instalados habitualmente en la zona.
- El seguro de responsabilidad civil del EcoMercado será contratado por el mismo según las normas a este respecto.

OTRAS NECESIDADES:

- Infraestructura para difusión: paneles, soportes, etc. El material informativo que describe la producción ecológica, la zona de procedencia y los valores locales de cada puesto, deben ser colocados en estructuras que den vistosidad a los puestos y faciliten la información a los ciudadanos que asistan a la actividad.
- Promoción y difusión de la actividad: a través de las redes sociales, material impreso, prensa, etc. Es de vital importancia que la población sepa que el EcoMercado se desarrollará en su ciudad, en su barrio, para ello la publicidad es muy importante.

DESCRIPCIÓN BÁSICA:

- Frecuencia del EcoMercado: Los primeros sábados de cada mes, con la intención futura de que se realice cada quince días.

- Los puestos se instalarán y se retirarán el día de celebración del EcoMercado. El montaje deberá comenzar a partir de las xx horas hasta las xx horas. El desmontaje comenzará a las xx horas y terminará a las xx horas. Deberá facilitarse el acceso de los vehículos para carga y descarga en los horarios citados.
- Residuos: La limpieza de cada uno de los puestos así como de las zonas comunes del EcoMercado será realizada por los participantes en el mismo.
- Tipo de puestos:
 - o De productos agrarios y artesanía.
 - o De promoción y educación ecológica y ambiental.
- Productos que se ofertarán:
 - o Alimentos procedentes de manejo ecológico (frescos y elaborados).
 - o De educación ambiental y artesanos.
- Productos de promoción e información:
 - o Material impreso.
 - o Material audiovisual.
 - o Material educativo.
- En cada EcoMercado, una persona designada por el mismo será la encargada de atender a la policía local, personal del ayuntamiento, etc.

DESCRIPCIÓN CONCRETA DEL FUNCIONAMIENTO DEL ECOMERCADO:

SE ADJUNTA REGLAMENTO INTERNO DEL ECOMERCADO DE CÓRDOBA.