

# LAS NECESIDADES DEL ALUMNADO DE MAGISTERIO DE LENGUA EXTRANJERA Y EDUCACIÓN FÍSICA EN TORNO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Verónica Marín Díaz<sup>1</sup>; Vicente J. Llorent García<sup>2</sup>; Ignacio González López<sup>3</sup>;  
M.<sup>a</sup> Dolores García Fernández<sup>4</sup>; David Fernández González<sup>5</sup>

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

<sup>1</sup> Profesora Asociada L.R.U.

<sup>2</sup> Becario de Investigación de la Junta de Andalucía

<sup>3</sup> Profesor Asociado L.R.U.

<sup>4</sup> Catedrática Universitaria

<sup>5</sup> Licenciado en Pedagogía

---

*"La incorporación de las nuevas tecnologías o tecnologías de la información y la comunicación al universo de conocimiento del alumno universitario es una realidad que hoy debe quedar reflejada en los planes formativos de todas las universidades, en aras de facilitar la obtención de una sociedad universitaria preparada, que sepa dar respuesta a la encrucijada que hoy eso supone la realidad universitaria"*





# LAS NECESIDADES DEL ALUMINADO DE MAGISTERIO DE LENGUA EXTRANJERA Y EDUCACIÓN FÍSICA EN TORNO A

## LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

### I. INTRODUCCIÓN

### II. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL ESTUDIO

Generales

Específicos

### III. METODOLOGÍA

### IV. RESULTADOS OBTENIDOS

### V. CONCLUSIONES

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### ANEXO

## INTRODUCCIÓN

La sociedad que hoy disfrutamos ha sido fruto de diferentes revoluciones (agrícola, animal, industrial, tecnológica, de la información...) que nos han permitido acceder a una mayor calidad de vida y por ende de bienestar y desarrollo. De todas ellas, la revolución de la información es, como la

I INTRODUCCIÓN

II CARACTERÍSTICAS Y APLICACIONES DEL ESTUDIO

III METODOLOGÍA

IV RESULTADOS OBTENIDOS

V CONCLUSIONES

VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VII ANEXO

# LAS NECESIDADES DEL ALUMNADO DE MAGISTERIO DE LENGUA EXTRANJERA Y EDUCACIÓN FÍSICA EN TORNO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Verónica Marín Díaz (*ed1madiv@uco.es*)

Vicente J. Llorent García (*vjllorent@terra.com*)

Ignacio González López (*ed1golo@uco.es*)

M.<sup>ª</sup> Dolores García Fernández (*ed1gafem@uco.es*)

David Fernández González (*sc3ferod@uco.es*)

## RESUMEN

La incorporación de las nuevas tecnologías al currículum de la titulación de maestro ha presentado a lo largo de su desarrollo ventajas e inconvenientes que han ido marcando su trayectoria. Esta circunstancia nos ha hecho que, como docentes de la misma nos veamos en la necesidad de determinar cuáles son los conocimientos que los alumnos que la cursan ya poseen, qué creen que son y qué desconocen de ellas. En este artículo se presentan los resultados obtenidos en torno a estas cuestiones en dos especialidades de la titulación de Maestro, Lengua Extranjera y Educación Física, durante el curso académico 2003/2004.

## ABSTRACT

The incorporation of the new technologies to the curriculum of the title of teacher has presented throughout their advantages development and inconvenient that they have gone dialing their path. This circumstance has caused that us, as educational of the same we see ourselves in the need of determining which are the knowledge that the pupils that study it already possess, what believe what are and what do not know of they. In this article are presented the results obtained in connection with these problems in two specialties from the title of Teacher, Foreign Language and Physical Education, during the academic course 2003/2004.

## PALABRAS-CLAVE

Profesor novel,  
Formación en nuevas  
tecnologías,  
Medios de comunicación

## KEYWORDS

Presence teacher,  
Training in new  
technologies,  
Mass media

## I. INTRODUCCIÓN

La sociedad que hoy disfrutamos ha sido fruto de diferentes revoluciones (agrícola, social, industrial, tecnológica, de la información...) que nos han permitido ampliar nuestra visión del mundo y por ende de su comprensión y desarrollo. De todas ellas, la revolución de la información o, como la

llama Walsh (2000), *digital*, es quizás la más importante de nuestros últimos cien años de historia, ya que hoy todo gira a su alrededor.

Esta nueva situación se refleja directamente en el desarrollo de todas las profesiones y, principalmente, en el proceso de formación que permitirá el desarrollo de las funciones específicas de la labor profesional (Fernández, 2001). Como afirma Cabero (2003), los cambios que se producen en la sociedad relacionados con la innovación tecnológica enmarcan los que se producen dentro del mundo educativo y, más concretamente, en el universitario.

Como formadores de científicos, líderes políticos, educadores, en definitiva, profesionales del más alto nivel, los centros universitarios deben estar a la vanguardia en esta temática. La educación a desarrollar en las Universidades del siglo XXI debe ser creativa y flexible, además de saber dar respuesta a los nuevos órdenes mundiales que establece la revolución digital.

Tradicionalmente se habla de tres disciplinas básicas: la lectura, la escritura y la matemática; actualmente hay que añadir otras tres: comunicación, creatividad y gestión del cambio (Gallego y Alonso, 1997). Todas ellas han de enmarcar el nuevo horizonte formativo que han de desarrollar los profesores universitarios, pues si está cambiando el rol de la Universidad también ha de hacerlo el rol del docente, de los conocimientos que transmite, de las metodologías y recursos que emplea y, en consecuencia, los momentos de aprendizaje y las percepciones de los alumnos universitarios.

Debemos superar la idea de que los centros universitarios están desfasados. Hoy esa situación se está reduciendo considerablemente, ya que la demanda de nuevos perfiles profesionales por parte de la sociedad está provocando el replanteamiento de los currículums de las asignaturas.

La incorporación de las nuevas tecnologías al mundo educativo debe, entre otras, facilitar la obtención de materiales educativos, posibilitar la comunicación con otras personas, facilitar la relación de aprendizaje on-line..., actuar como medio publicitario, entretener y motivar (Cabero, 2000: 476). Todos estos aspectos han de reflejarse en el desarrollo de la docencia universitaria.

Por otra parte, el estudio de las necesidades del alumnado universitario en torno a la temática tecnológica es un campo poco desarrollado (Rodríguez, 2002), sin embargo, consideramos que es necesario, entre otros as-

La educación a desarrollar en las Universidades del siglo XXI debe ser creativa y flexible, además de saber dar respuesta a los nuevos órdenes mundiales que establece la revolución digital.

La reflexión debe ser la base en la que ha de apoyarse este tipo de estudio, ya que por medio de ella el alumnado podrá bucear en el interior de su proceso de aprendizaje, de las estrategias que emplea para crecer y determinar todos los aspectos que considera importantes siempre, claro está, desde una perspectiva educativa.

pectos, comprobar si algunos de los puntos antes señalados se producen. La determinación de este tipo de aspectos determinará el contenido de los currículums de las asignaturas, tanto en sus aspectos teóricos como prácticos, tratando así de superar el posible desfase que pueda existir entre la realidad socio-profesional y la educativa.

Los procesos comunicativos que el estudio de los conocimientos de los alumnos tienen en torno a las nuevas tecnologías (hoy llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación, -TICs-) no sólo son sentidas como una catarsis para el cambio (Watson, 2001), también son entendidas como un reto para el docente universitario, que ha de estar a la vanguardia del saber y del conocimiento.

La reflexión debe ser la base en la que ha de apoyarse este tipo de estudio, ya que por medio de ella el alumnado podrá bucear en el interior de su proceso de aprendizaje, de las estrategias que emplea para crecer y determinar todos los aspectos que considera importantes siempre, claro está, desde una perspectiva educativa. Igualmente va a permitir despertar en el alumno su interés por aprender más, incentivarlo y motivarlo por descubrir nuevas estrategias, despertar su responsabilidad hacia el uso y consumo de los medios tecnológicos, además de darle a conocer todas las potencialidades y limitaciones de este tipo de recursos.

La percepción y desarrollo de los alumnos universitarios en temáticas como ésta va cambiando día a día, cobrando una mayor importancia en la medida en que el desarrollo de los recursos tecnológicos se va incorporando a las dinámicas de las aulas.

En definitiva, este tipo de estudios va a permitir favorecer en el alumno el dominio de las materias que en un futuro tendrá que poner en práctica, ampliar sus conocimientos didácticos del contenido y el desarrollo del propio sujeto (Darling-Hammond, 1999).

## II. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL ESTUDIO

La presente investigación trata de poner de manifiesto las necesidades de carácter formativo que tienen los alumnos de primero de la titulación de Maestro en las especialidades de Educación Física y Lengua Extranjera en torno a la asignatura obligatoria *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*.



Esta idea se puntualiza en dos objetivos generales, los cuales se concretan en ocho objetivos específicos determinados por los manuales propios de esta asignatura, así como el temario propuesto para la misma (disponible en la dirección: <http://www.uco.es/organiza/centros/educacion> )

---

#### Generales:

- Determinar la formación que los alumnos que cursan la asignatura de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación necesitan para desarrollar las capacidades profesionales que desde esta asignatura se pueden crear.
- Descubrir las lagunas que los alumnos que cursan la asignatura de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación tienen en torno a ella.

---

#### Específicos:

- Crear y desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje orientados al debate, la discusión y el intercambio de pensamientos e ideas entre los alumnos.
- Determinar el conocimiento que los alumnos poseen sobre la utilización del vídeo didáctico en el aula.
- Determinar el conocimiento que los alumnos poseen sobre la utilización de la prensa en el aula.
- Determinar el conocimiento que los alumnos poseen sobre la utilización de la publicidad en el aula
- Determinar el conocimiento que los alumnos poseen sobre la utilización de la televisión en el aula.
- Determinar el conocimiento que los alumnos poseen sobre la utilización del cine en el aula.
- Determinar el conocimiento que los alumnos poseen sobre la utilización de la red.
- Conocer el valor que el alumno concede a la asignatura y qué elementos son para ellos los que la determinan.

El estudio se llevó a cabo durante el desarrollo del segundo cuatrimestre del curso académico 2003/2004. El número total de alumnos y alumnas participantes en este proyecto ascendió a un total de 81, de los cuáles el 63.7%



eran mujeres y el 36.3% hombres. De ellos el 38.3% pertenecía a la especialidad de Educación Física y el 61.7% a Lengua Extranjera, reflejando una edad de entre 18 y 21 años del 81.7%.

### III. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Para el desarrollo de la investigación hemos empleado el cuestionario (Ver anexo 1) como técnica de investigación cuantitativa, pues es capaz de dar respuesta a los objetivos de investigación planteados. A través del cuestionario se ha tratado de obtener datos por medio de preguntas realizadas a los diferentes miembros de la muestra y cuyo fin es recoger información referente al asunto investigado. El empleo del cuestionario en este trabajo de investigación ha permitido alcanzar a toda la población que conforma las especialidades estudiadas (Lengua Extranjera y Educación Física).

La escala de respuestas de las preguntas es de carácter ordinal, pues da más información ya que los datos son más precisos. Se ha empleado el formato de escala Likert, con valores 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Parcialmente de acuerdo), 3 (De acuerdo) y 4 (Totalmente de acuerdo). No se han puesto puntos intermedios para evitar la tendencia a elegir un posicionamiento central o intermedio.

Una vez que el cuestionario ha sido sometido a validez, se procede a realizar todas las modificaciones sugeridas y propuestas por los jueces, reelaborando de nuevo las preguntas o bien eliminando algunas. Quedó conformado por 47 ítems.

Una vez que el cuestionario estuvo perfilado se procedió a su distribución en las aulas de ambas especialidades y a su posterior análisis.

El análisis de los datos obtenidos presenta una gran complejidad, pues en el mercado hay una gran variedad de programas de análisis de datos cuantitativos (SPSS, BMDP, LISREL, SPAD, etc.). Se ha optado por emplear el programa SPSS 11.0 para Windows, pues nos ha sido más fácil obtener dicho programa, además de permitir la realización de forma más detallada del análisis de los datos cuantitativos, obtenidos después de haber aplicado el cuestionario.

Se ha realizado un estudio descriptivo del mismo. Éste está compuesto por los estadísticos descriptivos básicos: media aritmética, desviación típica,

El empleo del cuestionario en este trabajo de investigación ha permitido alcanzar a toda la población que conforma las especialidades estudiadas (Lengua Extranjera y Educación Física).



distribución de frecuencias y porcentaje de cada una de las variables. Estos datos van a ayudar a describir la muestra y darnos una visión global de la muestra explicados con anterioridad. Por último, se ha llevado a cabo un análisis factorial. Ello ha permitido reducir los 47 ítems a 7 factores que explican más del 5% de la varianza.

#### IV. RESULTADOS OBTENIDOS

Los ítems mejor valorados según las apreciaciones manifestadas por los alumnos en la encuesta de valoración hacen referencia a la utilidad de medios tecnológicos como el ordenador e internet para el desarrollo de temas transversales. Así mismo, están de acuerdo con la necesidad de dotar a su formación como maestros de contenidos referentes a nuevas tecnologías. Sin embargo no están de acuerdo en que el ordenador sea útil para el desarrollo didáctico de la especialidad

La realización de una diferencia de medias a través de la prueba de t para muestras independientes, teniendo en cuenta el tipo de titulación como variable de clarificación evidencia que las opiniones manifestadas por el alumnado de ambas titulaciones apenas varían, ya que en el 85.11% de los ítems propuestos no existen diferencias estadísticamente significativas ( $ns.=0.05$ ). Lo que sí es importante señalar es que en 7 de los 47 ítems propuestos existe alguna diferencia, seis de ellos a favor del alumnado de Lengua Extranjera (ítems que hacen referencia a la necesidad de saber utilizar nuevas tecnologías como el vídeo y la cámara de fotos digital para el desarrollo didáctico de la especialidad) y uno a favor de los estudiantes de Educación Física (ítem referente al manejo de internet para el desarrollo didáctico de la especialidad)

Aplicada la prueba de Análisis Factorial con las suficientes garantías, se propone un modelo formado por 7 componentes que explican un total del 55.96% de la varianza del modelo.

Los ítems mejor valorados según las apreciaciones manifestadas por los alumnos en la encuesta de valoración hacen referencia a la utilidad de medios tecnológicos como el ordenador e internet para el desarrollo de temas transversales.

Componente	Total	% de la varianza	% acumulado
1	4.873	10.367	10.367
2	4.428	9.422	19.789
3	3.893	8.283	28.072
4	3.746	7.970	36.041
5	3.550	7.554	43.595
6	3.000	6.384	49.979
7	2.810	5.980	55.958

Tabla 1.- VARIANZA TOTAL EXPLICADA

El alumnado advierte la necesidad de una formación específica en el empleo de herramientas como la radio, la televisión y la publicidad para su uso dentro de la especialidad que está cursando.

Los factores obtenidos y su aportación al modelo son los que se especifican a continuación:

- Factor 1: *Nuevas tecnologías como herramientas didácticas* (aportación al modelo: 10.367%). Explica cómo las herramientas digitales son instrumentos necesarios para el desarrollo didáctico de la especialidad. Del mismo modo, argumenta la necesidad de saber manejar dichas herramientas.
- Factor 2: *Formación específica en medios de comunicación* (aportación al modelo: 9.422%). El alumnado advierte la necesidad de una formación específica en el empleo de herramientas como la radio, la televisión y la publicidad para su uso dentro de la especialidad que está cursando.
- Factor 3: *Formación específica en informática* (aportación al modelo: 8.283%). El alumnado advierte la necesidad de una formación específica en el empleo de herramientas como el ordenador e internet para su uso dentro de la especialidad que está cursando.
- Factor 4: *Desarrollo de temas transversales* (aportación al modelo: 7.970%). Este factor hace referencia a la utilidad del cine, la publicidad y las herramientas digitales como recursos para el desarrollo de temas transversales.
- Factor 5: *Manejo de nuevas tecnologías* (aportación al modelo: 7.554%). El factor a que se refieren estos datos expone la necesidad de saber manejar herramientas como el vídeo, la televisión, el DVD o un ordenador, para el desarrollo de la especialidad cursada por el alumnado.
- Factor 6: *Importancia otorgada a las nuevas tecnologías* (aportación al modelo: 6.384%). Este factor explica cómo las nuevas tecnologías son parte inte-

grante de la sociedad, facilitando los procesos de enseñanza y aprendizaje.

7. Factor 7: *Acceso a los medios tecnológicos* (aportación al modelo: 5.980%). Por último, este modelo concluye con un componente que hace referencia al nivel de acceso por parte del alumnado a los medios tecnológicos.

## V. CONCLUSIONES

La experiencia ha servido para constatar un hecho que era sentido pero no se tenían datos que lo pudieran hacer patente. Ha ayudado a determinar qué conocimientos son los que poseen los alumnos de ambas especialidades una vez que se incorporan a sus estudios universitarios, cuáles son los que se han de eliminar, bien por su dificultad, bien por ser altamente conocidos por su parte.

Entre los temas que destacan por su utilidad se encuentran:

- El empleo de internet para desarrollar temas concretos de las áreas transversales del currículum.
- Necesidad de una formación tecnológica específica cuyo principal destinatario sea el profesorado.
- La importancia de esta asignatura como elemento facilitador de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- La disponibilidad de los recursos tanto para alumnos como para profesores.

En definitiva, se puede considerar que puede ser útil tanto para los docentes responsables de la asignatura como para toda la comunidad de profesores que imparten en Andalucía esta, pues no es el primer estudio que refleja las graves carencias que los alumnos tienen ante las Nuevas Tecnologías (Rodríguez, 2002). Quizás se debería desglosar en pequeñas asignaturas ya que la falta de tiempo es una de las principales quejas que expresan tanto los alumnos como los docentes. Por otra parte, también es una llamada de atención a los responsables de la elaboración de planes de estudios, horarios, infraestructuras, etc. ya que en función de las temáticas impuestas, la distribución de las horas y espacios y la disponibilidad de los recursos la asignatura cubrirá las expectativas tanto de docentes como de estudiantes.

Necesidad de una formación tecnológica específica cuyo principal destinatario sea el profesorado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CABERO, J. (2000), "Las nuevas tecnologías y las transformaciones de las instituciones educativas", en M. Lorenzo y colaboradores (coords.), *Las organizaciones educativas en la sociedad neoliberal*, Granada: Grupo Editorial Universitario. 463-493.
- CABERO, J. (dir.) (2003), "Las nuevas tecnologías en la actividad universitaria", *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 20. 81-100.
- DARLING-HAMMOND, L. (1999), "Educating teachers for the next century: rethinking practice and policy", en G. A. Grillin (ed.), *The education of teachers*, Winety-Eighth Yearbook of the National Society for the Study of Education: Chicago. 221-256.
- FERNÁNDEZ, R. (2001), "El profesor en la sociedad de la información y la comunicación: nuevas necesidades en la formación del profesorado", *Docencia e Investigación*, XXVI (11). 19-30.
- GALLEGO, D. Y ALONSO, C. (1997), "Formación del profesorado: nuevos canales y nuevos recursos", *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 8. Disponible en <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n8/n8art/art84.htm>
- RODRÍGUEZ, M. (2002), "Necesidades formativas de los alumnos andaluces y la comunicación", *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 19. 107-120.
- WALSH, D. (2000), "The challenge of the envolving media environment", *Journal of Adolescent Health*, 27. 69-72.
- WATSON, D. M. (2001), "Pedagogy before technology: rethinking the relationship between ICT and teaching", *Education and Information Technologies*, 6 (4). 251-266.

## ANEXO I

### CUESTIONARIO SOBRE NECESIDADES DEL ALUMNADO EN TORNO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Edad:			
18-19: <input type="checkbox"/>	20-21: <input type="checkbox"/>	22-23: <input type="checkbox"/>	24-25: <input type="checkbox"/> Más de 25: <input type="checkbox"/>
Especialidad:	Sexo: <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	Hombre <input type="checkbox"/>
Educación Física <input type="checkbox"/>	Posee otros estudios: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Lengua Extranjera <input type="checkbox"/>	Señale cuáles:		

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Es necesario un conocimiento previo en nuevas tecnologías para cursar esta asignatura	1	2	3	4
2. La educación en nuevas tecnologías debe ser una asignatura obligatoria en los estudios de Magisterio	1	2	3	4
3. El futuro maestro necesita de una motivación específica para utilizar las nuevas tecnologías en su aula	1	2	3	4
4. Las nuevas tecnologías facilitan el aprendizaje	1	2	3	4
5. Las nuevas tecnologías forma parte de la sociedad y por ello hay que conocer su manejo	1	2	3	4
6. Las nuevas tecnologías facilitan el proceso de formación	1	2	3	4
7. Es necesario saber manejar un aparato de video para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
8. Es necesario saber manejar un aparato de TV para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4



9. Es necesario saber manejar un aparato de DVD para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
10. Es necesario saber manejar internet para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
11. Es necesario saber manejar un PC para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
12. Es necesario saber manejar la prensa para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
13. Es necesario saber manejar la publicidad para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
14. Es necesario saber manejar el cine para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
15. Es necesario saber manejar una cámara de fotos digital para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
16. Es necesario saber manejar una cámara de video digita para el desarrollo de la especialidad	1	2	3	4
17. Considera que los procesos de autoformación son necesarios en el aprendizaje de nuevas tecnologías	1	2	3	4
18. Es necesario la creación de asignaturas que complementen a las de nuevas tecnologías	1	2	3	4
19. El cine es necesario para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
20. El cine sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
21. Necesito de una formación específica en el empleo del cine para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
22. La TV es necesario para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
23. La TV sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
24. Necesito de una formación específica en el empleo de la TV para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
25. La Publicidad es necesaria para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
26. La Publicidad sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
27. Necesito de una formación específica en el empleo de la publicidad para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
28. La radio es necesario para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
29. La radio sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
30. Necesito de una formación específica en el empleo de la radio para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
31. La cámara de fotos digital es necesario para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
32. La cámara de fotos digital sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
33. Necesito de una formación específica en el empleo de la cámara de fotos digital para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
34. La cámara de video digital es necesario para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4



35. La cámara de video digital sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
36. Necesito de una formación específica en el empleo de la cámara de video digital para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
37. La prensa es necesaria para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
38. La prensa sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
39. Necesito de una formación específica en el empleo de la prensa para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
40. El ordenador es necesario para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
41. El ordenador sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
42. Necesito de una formación específica en el empleo del ordenador para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
43. Internet es necesario para el desarrollo didáctico de la especialidad	1	2	3	4
44. Internet sólo sirve para el desarrollo de temas transversales	1	2	3	4
45. Necesito de una formación específica en el empleo de internet para su dentro de mi especialidad	1	2	3	4
46. El nivel de acceso a los medios tecnológicos es adecuado	1	2	3	4
47. El centro dispones de medios suficientes para el desarrollo de la asignatura	1	2	3	4

