

LA AGROINDUSTRIA: SECTOR ESTRATÉGICO PARA ANDALUCIA

Ricardo Domínguez García-Barquero, Director General Industrias Agroalimentarias y Calidad de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.



**LA AGROINDUSTRIA:
SECTOR ESTRATÉGICO PARA
ANDALUCIA**

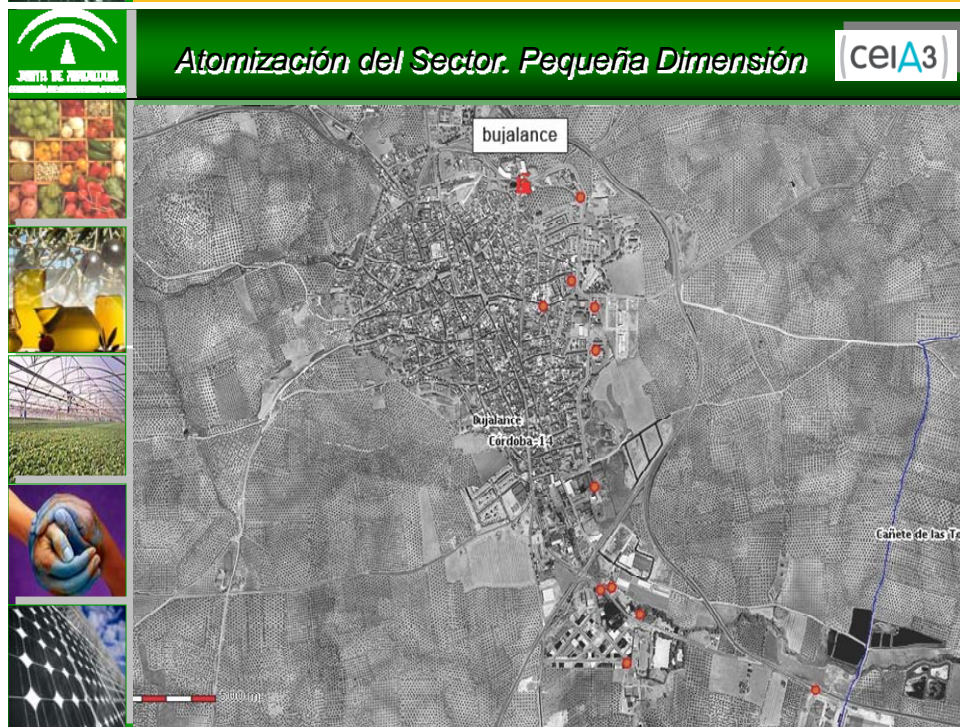
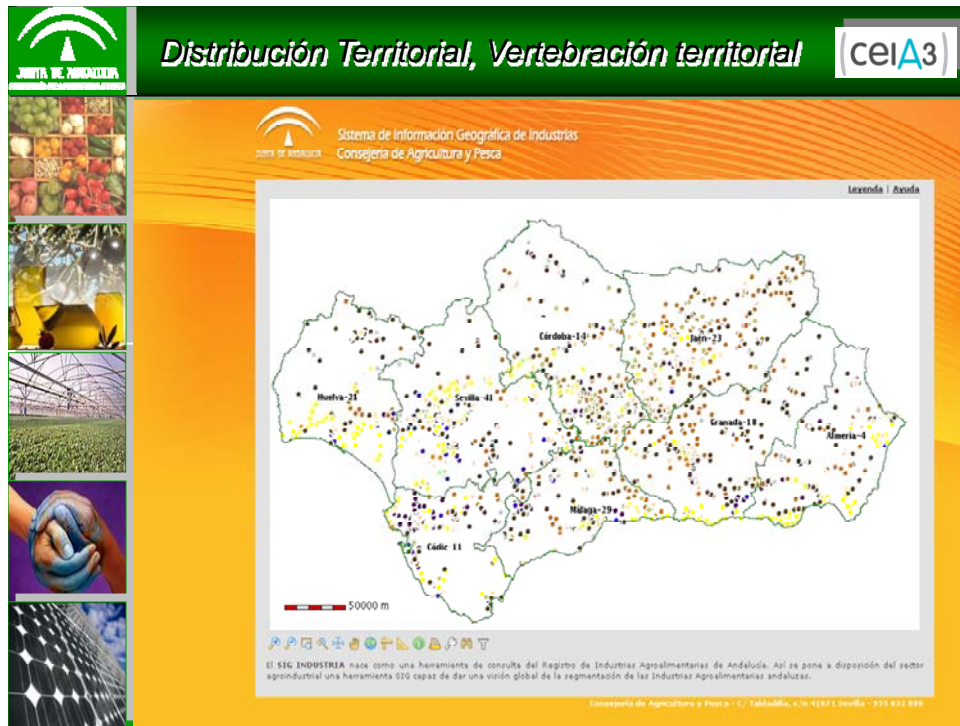
Córdoba
26 Septiembre 2010

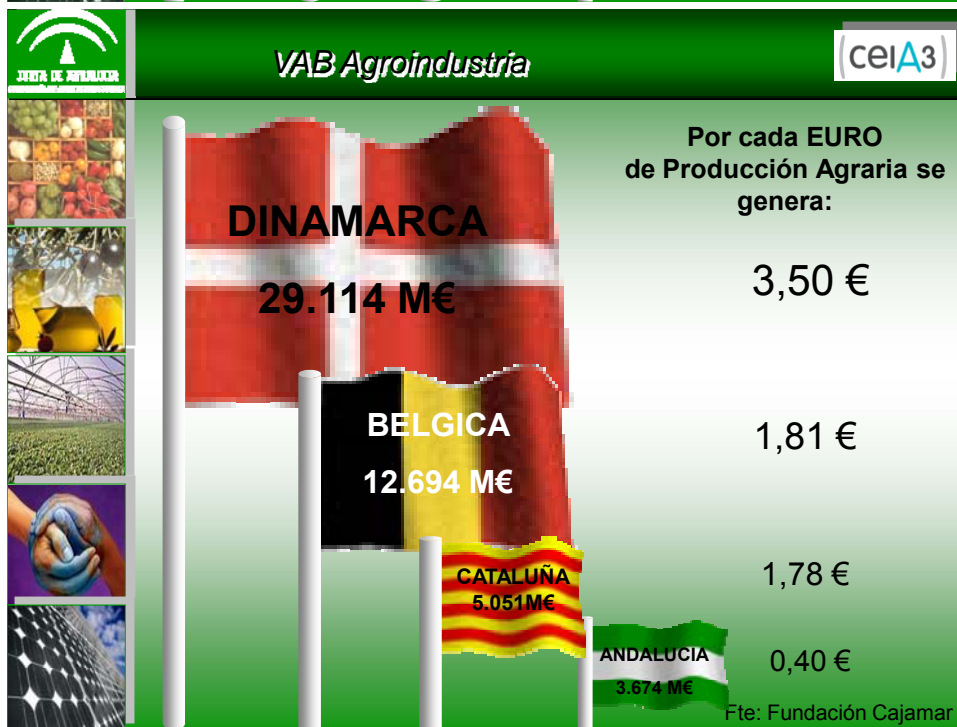
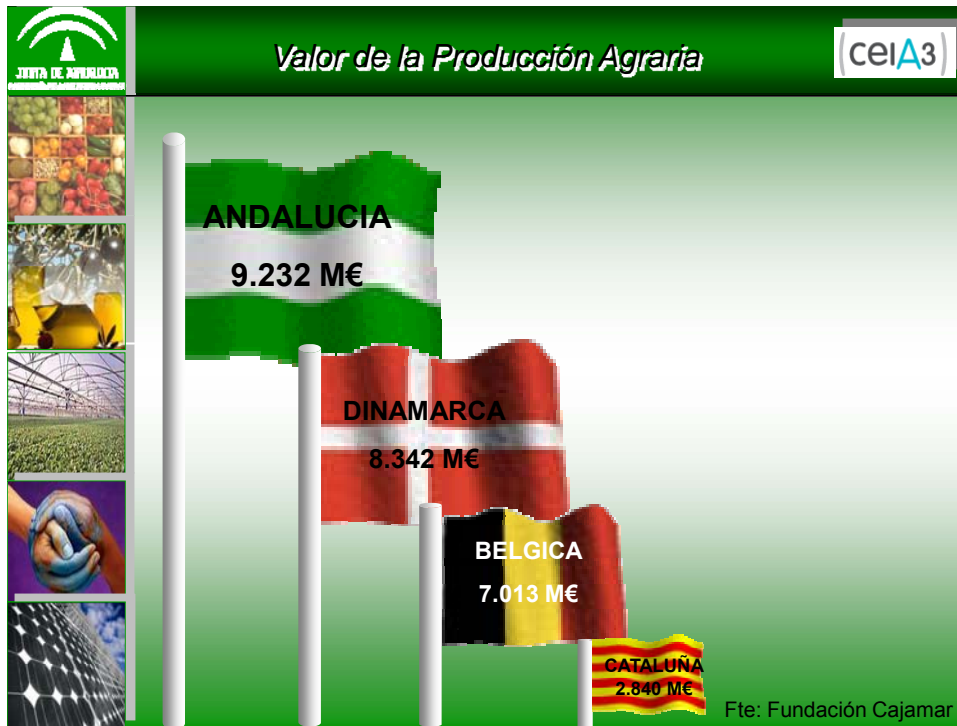
campus de excelencia internacional agroalimentario **ceiA3**

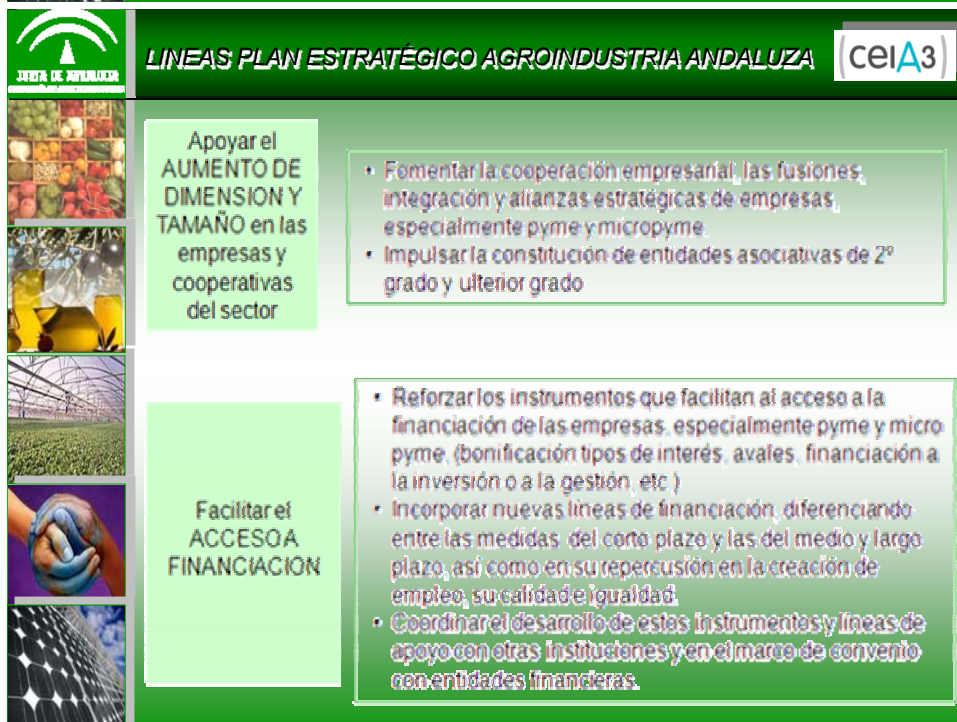




La Agroindustria Andaluza Sector Estratégico **ceiA3**


- Número de Agroindustrias : 5.000 (96 % Pymes)**
- Importe neto de la cifra de negocio: Aprox 14.000 Millones €
supone el 22% del valor total de la industria**
- Número de trabajadores en el sector: Más de 52.500
supone el 20% del total de la industria**
- VAB generado : 3.600 Millones de €,
significa el 16,5 % del valor total de la industria andaluza
y más del 15% del valor total en España.**
- Balanza Comercial Positiva : 2300 Millones de €**











LINEAS PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUZA




**MEJORAR
LA
COMERCIALI-
ZACION**


- Apoyar y dotar de herramientas para conocimiento del mercado y desarrollo de la oferta con enfoque al consumidor.
- Potenciar la participación de las organizaciones interprofesionales como nexo de partes para el desarrollo colectivo y del sector y su industria.
- Fomentar y apoyar acuerdos, alianzas comerciales y redes empresariales, especialmente entre pymes y micro pymes, para acceder a nuevos mercados y canales, aprovechando oportunidades que no podrían abordar individualmente.
- Fomentar la colaboración y la cooperación empresarial para el acceso, desarrollo y consolidación en mercados de ámbito internacional
- Mejorar las infraestructuras y desarrollar plataformas logísticas que faciliten el acceso de las empresas a una distribución competitiva.
- Promover una mayor participación de la industria agroalimentaria de Andalucía en la cadena de comercialización, en canales como FORECA, innovando en la concepción y desarrollo de nuevos canales de distribución
- Apoyar la promoción sectorial en España y fuera de España.


LINEAS PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUZA





**Apoyar la
creación /
mejora del
EMPLEO y la
FORMACION
de los agentes
del sector**

- Apoyar la Formación, técnica y de gestión, en los equipos directivos, trabajadores y cuadros medios de las empresas del sector, incluyendo la realización de jornadas técnicas y seminarios entre otras acciones que permitan aumentar la productividad y la calidad en toda la cadena de valor: producción, marketing y comercialización
- Impulsar la creación de empleo y la calidad de éste en el sector y su industria, promoviendo la contratación estable y la igualdad en sus empresas.
- Promover la seguridad y la salud laborales, mediante programas de seguridad laboral y prevención de riesgos laborales, programas de difusión de la responsabilidad social de las empresas, así como otros programas que mejoren las condiciones de trabajo en las empresas del sector.



LINEAS PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUZA **ceiA3**



Apoyar acciones orientadas al fomento de productos agroalimentarios de CALIDAD

- Apoyar la implantación de sistemas de calidad y la mejora de los sistemas de trazabilidad.
- Fomentar la diversificación de la oferta sectorial hacia las nuevas necesidades detectadas en la población: productos ecológicos andaluces, alimentos ligados a la salud, a la dietética, ...
- Fomento de las denominaciones de calidad y marcas de calidad (Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas, Calidad Certificada, etc.) como elemento diferenciador de las producciones andaluzas.





LINEAS PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUZA **ceiA3**




Apoyo a medidas para MEJORA MEDIOAMBIENTAL y AHORRO Y EFICIENCIA energética y de uso del agua

- Incentivar y apoyar a las empresas del sector que adapten su industria para minimizar residuos.
- Fomentar el autoabastecimiento con energías renovables, impulsando inversiones en tecnologías limpias en las industrias del sector que garanticen la producción ambientalmente sostenible.
- Fomentar en las empresas del sector el ahorro de energía, agua y otros insumos.







LINEAS PLAN ESTRATÉGICO AGROINDUSTRIA ANDALUZA




Fomentar el
AUMENTO DE
VALOR
AÑADIDO de la
Oferta en el
Sector

- Promover y fomentar el desarrollo y la comunicación de marcas, que facilite la diferenciación de la oferta sectorial de Andalucía.
- Apoyar a empresas cuya oferta sectorial aporte valor al consumidor y mejoras en los productos y envases, en presentación y comunicación, en métodos de gestión acordes con las demandas del consumidor.
- Fomentar la diferenciación mediante la calidad y el diseño industrial.
- Facilitar la incorporación de investigadores y tecnólogos, doctores y titulados superiores a las empresas, para la transferencia de conocimiento al sector privado y su aprovechamiento en los mercados.
- Apoyo a empresas del sector que reciban asesoramiento empresarial en tareas y actividades asociadas al negocio y la gestión del mismo, incluida la formación y también la asistencia a empresas de nueva creación.
- Sostener el apoyo a la inversión en ingeniería, procesos y uso de nuevas tecnologías.
- Promover y fomentar el establecimiento de nuevas empresas que incrementen el valor global del sector y generen empleo en Andalucía.


En definitiva.....




- **Producimos alimentos de calidad, en cantidad y variados**
- **Tenemos recursos: Innovar es encontrar nuevos usos**
- **Existe capacidad para mejorar los usos**
- **Debemos aprovechar los recursos de los que ya disponemos” (Drucker)**
- **Mayor apuesta por la I+D+i desde el sector privado**
- **Mejorar la Comercialización y la Logística**