



Empresas de Base Tecnológica



FiveWapps

FiveWapps, una EBT cordobesa implicada en el desarrollo del Internet del Futuro

Como evolución de las investigaciones desarrolladas por el grupo de investigación PAIDI-TIC110 de la Universidad de Córdoba, nace a principios del 2013 FiveWapps con la misión de ofrecer a ciudadanos, instituciones y empresas los más avanzados servicios móviles materializados por un conjunto de aplicaciones ubicuas para el marketing, en general, y la publicidad, en particular. Las soluciones que esta EBT ofrece incorporan la tecnología Near Field Communication (NFC), permitiendo la creación de Smart Cities en las que los usuarios interactúan con su entorno de una forma natural e inteligente.



Irene Luque y Francisco Borrego son dos de los socios fundadores de FiveWapps y miembros del grupo de investigación PAIDI-TIC110



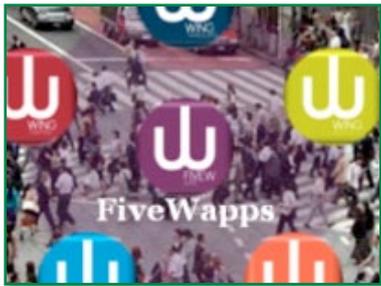
– ¿Cuál es la misión de esta nueva EBT?

FiveWapps (www.fivewapps.com), con una clara orientación I+D+i, tiene una misión muy clara: ayudar y guiar a empresas e instituciones a introducirse en la nueva fase del desarrollo de la sociedad de la información. Para ello pone al alcance de las empresas las últimas tecnologías y resuelve sus problemas con soluciones sencillas y eficaces. Además, en la misión de FiveWapps se encuentra poner a disposición del usuario y consumidor aplicaciones ubicuas, no intrusivas, que les facilite el acceso al mercado de los productos e información en las mejores condiciones para garantizarle los mejores productos y servicios a un menor coste.

– ¿Cuáles son las líneas estratégicas de la EBT?

A través de sus soluciones, FiveWapps pretende dar respuesta a las 5Ws que se plantean en un sistema pervasivo: What?, When?, Where?, Who? y Why?, diseñando y creando

EBT de la Universidad de Córdoba



ambientes inteligentes personalizados a usuarios y empresas. Nuestra estrategia es ser referentes en el sector tecnológico, ofreciendo a los ciudadanos e instituciones soluciones que les permita incorporarse en el Internet del Futuro, y a las empresas aplicaciones para poder acceder a un rango más amplio de clientes, ofreciéndoles a todos la posibilidad de disponer de los servicios en cualquier momento, lugar, y adaptados a las preferencias específicas de empresas y usuarios.

– ¿Qué innovación incorpora los productos que comercializa esta EBT?

Nuestras soluciones móviles hacen uso de la tecnología NFC que permite al usuario interactuar de forma natural con cualquier objeto de su entorno, accediendo a información y servicios. NFC será, en un futuro muy próximo, el medio usual de pago, sustituyendo a las tarjetas de crédito físicas y es el sostén tecnológico del desarrollo de las Smart Cities. Además, nuestros productos son aplicaciones móviles que incorporan interfaces gestuales, sistemas seguros de comunicación inalámbrica e información geolocalizada.



– ¿Qué productos comercializa FiveWapps?

Inicialmente, FiveWapps inicia su actividad comercial con tres productos: WingBonus (www.wingbonus.com), destinado a la gestión de cualquier tipo de cupón electrónico y tarjeta de fidelización de clientes, WingTrapper (www.wingtrapper.com), orientado a la captación y fidelización de clientes utilizando marketing dirigido y técnicas de gaming, y WingPosts (www.wingposts.com), una novedad tecnológica en la publicidad móvil, basado en publicidad ubicua al alcance de todos que favorecerá el desarrollo de las ciudades sostenibles.

Además, fruto de los resultados de las investigaciones del grupo de investigación, FiveWapps lanzará al mercado otros productos orientados al turismo (WingTravelling) y a redes sociales ubicuas (WingContact), todos ellos utilizando la tecnología NFC.