

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



**UniTV, canal de televisión de la Universidad de Huelva: hacia una TV  
universitaria de calidad**

**UniTV, TV channel in University of Huelva**

Fecha de recepción: 22/11/2011  
Fecha de revisión: 28/12/2011  
Fecha de aceptación: 28/12/2011

*UniTV, canal de televisión de la Universidad de Huelva: hacia una TV  
universitaria de calidad*  
*UniTV, TV channel in University of Huelva*

**José Ignacio Aguaded Gómez<sup>1</sup> & Daniel Ponce Guardiola<sup>2</sup>**

**Resumen:**

Las universidades españolas han optado por incorporar el vídeo a los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la integración de contenidos en los portales corporativos de televisión, el uso de tecnologías informáticas y el uso de Internet; con ello pretenden dar un impulso a la docencia y a la investigación mediante la divulgación de los contenidos a través de los medios audiovisuales en red. Con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de Red.es, la Universidad de Huelva cuenta con el canal de televisión universitario, UniTV, donde la formación, investigación, divulgación y ciencia son los pilares que fundamentan la producción audiovisual, un portal que cuenta con televisión a la carta y emisión en directo. UniTV, el canal de televisión de la Universidad de Huelva, pretende mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, a través de internet y de la tecnología streaming, alcanzar un acceso universal para divulgar sus actividades y conseguir que la educación, la investigación, los proyectos, ciclos de conferencias e información en general de la institución, lleguen a la comunidad universitaria y a la vez al resto del mundo.

**Palabras claves:** televisión universitaria; divulgación; vídeo didáctico; píldora educativa.

**Abstract:**

Spanish universities have chosen to incorporate the video into the teaching and learning through the integration of content on television enterprise portals by using information technologies and Internet use, with this aim to boost teaching and research through the dissemination of content through the network media. With the collaboration of the Ministry of Industry, Tourism and Trade, through Red.es, the University of Huelva has the university TV channel, UniTV, where training, research, release and science are the pillars that audiovisual production, a website featuring video on demand and live broadcast. UniTV, the TV channel of the University of Huelva, aims through the use of information technology and communication through the Internet and

---

<sup>1</sup> Universidad de Huelva. [aguaded@uhu.es](mailto:aguaded@uhu.es)

<sup>2</sup> Universidad de Huelva. [dani.poncel@cv.uhu.es](mailto:dani.poncel@cv.uhu.es)

streaming technology, to achieve universal access to publicize its activities and ensure that education, research projects, conferences and general information of the institution, come to the university community while the rest of the world.

**Keywords:** university TV channel; release; didactic video; educative pill.

## **1. Introducción**

La sociedad actual se encuentra en un momento crucial en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación que generan una evolución cada vez más rápida en los entornos sociales; situación que se extiende al ámbito educativo y en concreto a las enseñanzas universitarias que deben adaptarse y realizar un planteamiento de su "razón de ser, de sus objetivos y servicios, de los sistemas de organización, de los métodos e instrumentos de trabajo, de los planes de estudios, de la investigación que se realiza, de las competencias que debe tener su personal..." (Marquès, 2000).

La incorporación de nuevas metodologías y estrategias en los procesos de enseñanza-aprendizaje implican el uso de variadas tecnologías que inducen a involucrar tanto al docente como al alumno para alcanzar una interacción en el proceso educativo ya que, según Jiménez (2000: 51-72), "la educación se adquiere a partir de procesos comunicativos, pero hay que hacer una salvedad muy importante, no todos los procesos comunicativos son educativos, no todos llevan ese marchante necesario para serlo, que implica desarrollo de la persona, mejora, perfeccionamiento".

No obstante, Marquès (2000) nos advierte de que las "TIC no suponen por sí mismas una garantía de cambio positivo en la universidad, y aparecen nuevos retos que es necesario afrontar: nuevos programas docentes, el control de calidad de los materiales y servicios virtuales, buenas prácticas docentes en el uso de las TIC, formación del profesorado...", pues "en estos momentos los docentes no deben dar la espalda a las nuevas tecnologías de la información, sus clases deben adaptarse a ellas, de la misma manera que los estudiantes deben estar formados en las nuevas tecnologías y cada vez más, saber dónde se encuentra la información en lugar de acumular conocimientos. La sociedad actual requiere del "aprendizaje permanente", un aprendizaje a lo largo de toda la vida y no en un momento puntual, debemos renovarnos y actualizar-

nos para poder sobrevivir en esta sociedad repleta de información" (Aguaded, Muñiz y Santos, 2011: 1-11).

La existencia de Internet tiene una estrecha relación con el concepto de comunidad virtual, entendida ésta como el proceso mediante el cual las redes informáticas nos facilitan la comunicación de "una forma de copresencia virtual que se establece como resultado de interacciones electrónica individuales que no están restringidas por las limitaciones de tiempo ni del espacio", por lo que podemos afirmar que "una comunidad virtual, en definitiva, viene a ser la experiencia de compartir con otros, que no vemos, un espacio de comunicación", Internet es la infraestructura mediante la cual se constituye una amplia red que "proporciona a cada uno de los usuarios individuales una voz en igualdad, o al menos, una igualdad en la oportunidad para hablar, es decir, para participar en la comunidad" (Salinas, 2003: 31-38).

## **2. Medios audiovisuales digitales**

Sin introducimos en descripciones y terminologías en lo relacionado con la digitalización, podemos entenderla como un proceso mediante el cual convertimos una información analógica, y por tanto continua, en una información digital, o discontinua; a pesar de que este planteamiento nos orienta a que se pierde información en los intervalos entre puntos separados, estos vuelven a regenerarse gracias a la codificación y de decodificación en sus procesos algebraicos (Bartolomé, 2003: 39-47).

Las nuevas tecnologías digitales se van imponiendo, cada vez con más frecuencia, en el espacio virtual y nos hacen depender de ellas, produciéndose una combinación de la dimensión ficticia con la dimensión física real, "esa fragmentación determina una nueva forma de estar en el mundo, con coordenadas diferentes y que debemos simultanear. En efecto, en tanto que el sujeto integra esas dos esferas e intensifica su presencia en la ciberesfera, la

propia tecnología determina su desvinculación de los lazos espacio temporales tradicionales y en ese sentido introduce una nueva fragmentación en el interior de cada individuo" (Salvat y Serrano, 2011:13-36).

Cuando nos referimos a medios audiovisuales en el terreno de la enseñanza con frecuencia creamos una similitud con los medios de comunicación de masas, pero no debemos confundirlos pues "el uso puntual de materiales procedentes de estos medios masivos, dentro de una acción didáctica concreta, materiales que pueden proceder de los ámbitos más variopintos y que su inclusión en este tipo de diseños no les asigna la característica de medios didácticos" (Martínez, 2008: 18-30).

Cabero (1999: 54) nos señala que "los medios son elementos curriculares que, por sus sistemas simbólicos y estrategias de utilización propician el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes, en un contexto determinado, facilitando la intervención mediada sobre la realidad, la puesta en acción de determinadas estrategias de aprendizaje y la captación y comprensión de la información por el alumno".

El inicio de la utilización de medios audiovisuales en la educación viene de la mano del uso de recursos multimedia, que según Bartolomé (1998: 149-176), "la palabra *multimedia* en educación ha sido utilizada desde mucho antes que fuera incorporado al léxico de los soportes comunicativos. Se hablaba de programas de enseñanza multimedia que utilizaban la radio, la televisión y la prensa para alfabetizar o enseñar idiomas", pero que para los que se han "acercado a los sistemas multimedia desde una trayectoria ligada al audiovisual y al vídeo interactivo, los sistemas multimedia siempre han sido sistemas comunicativos" que han visto como "de ser *organizadores de la información* están pasando a ser *instrumentos de comunicación*" gracias a la introducción de nuevas tecnologías, con los nuevos soportes digitales y a las transformaciones que están generando los ordenadores.

Los lenguajes audiovisuales actuales han creado una cultura de la imagen en movimiento y la escuela, como institución en la que principalmente se utilizaba el medio oral y el escrito, no nos prepara; pero Internet puede soportar esos modelos tradicionales de educación, o lo que lo mismo pedagogía tradicional pero a distancia, y a la vez está surgiendo un nuevo entorno de enseñanza-aprendizaje fundamentado y no sólo en las formas de comunicación en tiempo real, como son las videoconferencias, sino también en técnicas didácticas de aprendizaje cooperativas y colaborativas (Salinas, 1995a).

El vídeo digital comparte un tronco común con el cine y la televisión, las diferentes tecnologías que utilizan y las distintas funciones sociales que desempeñan son las que establecen los distintos códigos de representación. El vídeo digital es relativamente parejo a las técnicas de televisión, tanto a las del directo como a las de bajo demanda, pero podemos encontrar una serie de diferencias precisas que los distinguen. "Si bien ambos pertenecen a un modelo unidireccional de comunicación, la televisión pertenece al grupo de los mass-media, mientras que el vídeo es más un self-media... lo que supone que tienden a diferenciar cuantitativa y cualitativamente a los receptores". La televisión está dirigida a grandes grupos de receptores heterogéneos que son receptores, mientras que el vídeo va dirigido a reducidos grupos homogéneos donde los usuarios se pueden convertir en receptores/emisores lo que le convierte en un medio fácil para el uso educativo (Aguaded, 2000: 16-64).

El vídeo como medio didáctico viene precedido de la distinción entre vídeos educativos y vídeos didácticos, conceptos que podemos diferenciarlos por:

- "Vídeo educativo" son aquéllos que no están producidos para ser incorporados en un proceso concreto de enseñanza-aprendizaje, pero que sin lugar a la duda son educativos en potencia y eficaces

con un análisis pedagógico y una propuesta de aplicación para el aula”.

- “Vídeo didáctico” son aquéllos que están “diseñados, producidos, experimentados y evaluados para ser insertados en un proceso concreto de enseñanza-aprendizaje de forma creativa y dinámica”.

Continúa Cebrián (2005: 83-91) aclarando que dentro de estos dos tipos de vídeos, los “Vídeos Didácticos” son los que normalmente vienen acompañados de sus correspondientes guías, nos facilitan mapas conceptuales o índices, una orientación pedagógica, suelen informar del nivel educativo al que va orientado, el área o los contenidos. Mientras que “en el caso de los vídeos educativos, requieren por nuestra parte de un proceso de adaptación al aula, de creación de un proyecto de explotación pedagógico; de esta forma se convierten en vídeos didácticos”.

Dentro de la tipología de vídeo didáctico podemos contextualizar a la píldora educativa u objetos de aprendizaje, que son vídeos de una corta duración entre 5 y 10 minutos que disponen de una unidad con objetivos propios, con una estructuración de la información que permiten su utilización de un modo autónomo, que se pueden estructurar dentro de un módulo, en una etapa y en un apartado, siendo el apartado la unidad mínima de contenido o píldora educativa.

### **3. Televisión y universidad**

La relación existente entre la televisión y las universidades es variada, desde una televisión educativa en la que participan las universidades de una u otra forma, teniendo asociada a sus departamentos de difusión educativa cadenas de televisión comerciales, casos de instituciones universitarias dedicadas a la educación a distancia que han tenido experiencias de televisión educativa, o de proyectos para constituir verdaderas redes de cooperación televisiva nacional. Es de destacar, que las universidades españolas han tenido un



escaso protagonismo en todo lo relacionado con la producción y distribución audiovisual de uso educativo (Salinas, 1995b).

En la actualidad, las universidades españolas han optado por incorporar el vídeo a los procesos de formación mediante la integración de portales corporativos de televisión en Internet; con ello pretenden dar un impulso a la investigación y a la docencia mediante la integración y uso de medios audiovisuales. Casi todas las universidades españolas cuentan con servicios de distribución de vídeo por internet con la creación de portales web de TV universitaria y con iniciativas como las promovidas por la Asociación de Profesionales Audiovisuales Universitarios (APAU) en las Jornadas "Contenidos audiovisuales en red" en las que se reúnen los Servicios Audiovisuales de las diferentes universidades españolas (SAVUES); desde donde pretenden agrupar los contenidos audiovisuales universitarios, para promover "el diseño y desarrollo de una plataforma compartida, que integre el conjunto de los repositorios de contenidos audiovisuales universitarios, y que los ordene y seleccione de manera accesible para los usuarios"<sup>3</sup>.

Los avances que se han producido en cuanto a la distribución de vídeo con la utilización de tecnologías "streaming", con la transmisión de flujo constante de datos y sin la necesidad de bajar previamente los archivos, han facilitado la inserción de vídeos on-line dentro de las páginas web de las cadenas de televisión y de las instituciones en general. Es una novedosa forma de hacer una televisión "a la carta", un servicio "bajo demanda" mediante el cual los usuarios tienen la posibilidad de usar los contenidos audiovisuales que se encuentren en la programación del portal web, a la vez que la tecnología streaming posibilita una nueva modalidad de consumo del vídeo de una forma directa, o "retransmisión en directo".

La importancia que tienen las tecnologías aplicadas a la docencia no se limita a escenarios especiales sino que llegan hasta el aula y "parece claro

---

<sup>3</sup> [www.unia.es/content/view/2065/165/](http://www.unia.es/content/view/2065/165/) (Consultado el 18 de octubre de 2011).

que las universidades deben compartir su experiencia de uso de esas herramientas y avanzar en la definición de estándares”, hay diferentes foros internacionales e “Iniciativas como el proyecto ARCA desarrollado por la Universidad Carlos III de Madrid basado en la federación de contenidos, que podrán ser de cualquier tipo (videojuegos, simulaciones, vídeos, audio, documentos, ejecutables, etc.) facilitan la publicación tanto de contenidos públicos como privados. El tipo de acceso y visibilidad definido por la propia institución. Se elige para la representación de los metadatos el formato RSS 2.0. Este formato será enriquecido mediante la utilización de espacios de nombres que permiten añadir más semántica a los contenidos. Los espacios de nombres utilizados son: Google Base Events, Yahoo mrss, iTunes, GEORSS, Creative Commons, con estos espacios de nombres se mantendrá la compatibilidad del sistema con otros portales como Google vídeo” (Barro, 2010: 117-119).

Con la iniciativa de Apple, que surge en el marco de iTunes, se nos permite derribar las barreras que limitan el aprendizaje en el terreno del vídeo digital. iTunes-U nace en mayo de 2007 y se ha convertido en una plataforma de referencia para publicar contenido educativo gratuito en formato digital. Se trata de un medio revolucionario mediante el cual las universidades e instituciones educativas pueden ofrecer contenidos de audio y vídeo a sus alumnos, permitiendo realizar búsquedas, descargas y reproducciones de los materiales de formación y curricular de un modo fácil. La importancia e interés de iTunes-U se muestra con la integración de 418 universidades, entre las que se encuentran ocho universidades españolas, que están aportando contenidos multimedia, documentación escrita, vídeos, audio y materiales de apoyo en menos de cinco años.

#### **4. Promoción de contenidos digitales**

Mediante la colaboración del Ministerio de Industria a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se suscribe el Convenio Marco de Colaboración para el desarrollo y la ejecución del programa "Profesionales Digitales" para el impulso de la industria nacional de contenidos digitales desde las universidades<sup>4</sup>.

Un programa enmarcado en el Plan Avanza2 dentro del "Desarrollo del Sector TIC" cuyos fines son impulsar el desarrollo de nuevos procesos, contenidos, servicios TIC, productos y aplicaciones, teniendo como prioridad básica la promoción para que el sector industrial español participe en la construcción de la Internet del Futuro y en el desarrollo de contenidos digitales.

El programa, a nivel nacional, tiene como objeto promover la industria de los contenidos digitales mediante la implantación de centros de producción y experimentación que posibiliten a los profesionales y estudiantes una formación desde las universidades públicas españolas a la vez de impulsar convenios de colaboración, dentro del sector de contenidos digitales, entre empresas y universidades.

La Universidad de Huelva presentó el proyecto de WebTV en el año 2010 para su desarrollo en el marco del programa "Profesionales Digitales", en su segunda convocatoria, teniendo como bases de actuación las siguientes:

- La posibilidad de dotar a la Universidad de un equipamiento y unas soluciones técnicas para la creación de un estudio de producción y experimentación para una televisión digital, con posibilidad de realidad virtual, diseño gráfico, plataformas de efectos digitales o edición avanzada de audio y vídeo, que permite a la Universidad de Huelva el desarrollo de alumnos y profesionales en la producción, distribución y publicación de los contenidos.

---

<sup>4</sup> [www.profesionalesdigitales.es/profesionales/programa](http://www.profesionalesdigitales.es/profesionales/programa) Consultado el 25 de octubre de 2011.

- Desarrollar un programa de iniciativas formativas para estudiantes y profesionales del sector con un perfil técnico-artístico, definiendo módulos formativos, masters y cursos de especialización en materia audiovisual para promover la formación y la cultura en este entorno.
- Promocionar actuaciones conjuntas que faciliten el intercambio de experiencias y compartir el conocimiento para difundir y poner en valor los resultados obtenidos.

Un proyecto presentado que se adaptaba a la convocatoria de Red.es, contando con la participación de la Unión Europea y financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El proyecto fue seleccionado por la Comisión de Seguimiento y se suscribió un Acuerdo de Adhesión entre la Universidad de Huelva y Red.es, en el que se concretaron las actuaciones necesarias a realizar<sup>5</sup>.

El Programa ha facilitado la dotación del equipamiento técnico y las soluciones específicas para la producción de contenidos audiovisuales digitales, ha facilitado asimismo la distribución y publicación de los mismos, con la creación de una televisión digital que cuenta con edición avanzada de audio y vídeo y un sistema de distribución de contenidos a través de Internet en un repositorio propio.

101

## **5. Centro de producción y experimentación**

La Universidad de Huelva está dotada de unas infraestructuras avanzadas tecnológicamente en un centro de producción y experimentación de contenidos digitales, que le permite tener la capacidad de crear contenidos digitales de valor para la comunidad universitaria, así como para la sociedad en general desde un punto de vista docente e investigador con la opción de poder compartir el conocimiento que se genera dentro y fuera de la universidad.

---

<sup>5</sup> [www.red.es/feder/articulo/1525](http://www.red.es/feder/articulo/1525) Consultado el 25 de octubre de 2011.

Con la dotación tecnológica disponible en el estudio, se realiza una formación de calidad en la edición y elaboración de contenidos digitales audiovisual. Y no sólo de formación al alumnado, sino también de forma permanente al profesorado y profesionales del sector.

En la Universidad de Huelva no se dispone de ninguna titulación relacionada con la Comunicación o el Periodismo y esto resalta con la carencia generalizada de profesionales para el desarrollo de contenidos digitales, siendo esta carencia suplida por profesionales relacionados directamente con los medios audiovisuales en la educación, como son los egresados del reciente Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual ([www.uhu.es/master-educomunicacion](http://www.uhu.es/master-educomunicacion)).

Para la consecución de los objetivos generales del proyecto de televisión universitaria, se actúa sobre las siguientes líneas:

- La creación y dotación tecnológica de un estudio de televisión, para la grabación, producción y experimentación.
- Elaboración de un plan formativo integrado en el currículum docente para formar a nuestros alumnos y profesores en la creación de contenidos audiovisuales digitales.
- Ejecución del proyecto de difusión y distribución de los contenidos producidos mediante el uso de tecnología streaming a la comunidad universitaria y extensiva al resto del mundo mediante el uso de Internet.

La integración e instalación de los equipos técnico se encuentran en un espacio de 45m<sup>2</sup> divididos en tres zonas delimitadas, una como set o estudio de grabación, una segunda zona de producción y una última para la formación y experimentación.

El estudio de grabación dispone de un espacio de 23m<sup>2</sup> y cuenta con un equipamiento de dos cámaras de vídeo profesional DV/HDV para la captura de imágenes, un sistema de grabación de audio compuesto por micrófonos inalámbricos, de sobremesa y de ambiente, parrilla de iluminación

elevada con focos de luces claves, de relleno y fondo, con cicloramas verde y blanco de fondo para la realización de cromas-key.

En el área de control y producción se encuentra un mezclador de vídeo SE800 de Datavideo con panel de 4 monitores de entradas de vídeo y dos de 7" para preview y emisión, mezclador de audio y monitorización de sonido, sistema intercom ITC-100, magnetoscopio y grabación en disco duro y sistema informático para la post-producción.

En la zona de montaje y experimentación se encuentran un equipamiento formado por 10 puestos informáticos en los cuales está instalado el paquete informático Adobe Creative Suite CS5 que le permite al personal de post-producción, a profesores y a estudiantes no sólo obtener resultados óptimos con una herramienta de diseño gráfico y postproducción completamente asentada en el mercado profesional, sino que también le ofrece la posibilidad de experimentar, sin necesidad de acudir a software distinto, en ámbitos como por ejemplo en el de la animación.

103

## **6. Repositorio audiovisual**

Como repositorio para el alojamiento de los contenidos audiovisuales producidos, la Universidad de Huelva ha optado por la solución ePresence, en la dirección web <http://unitv.uhu.es>; un desarrollo de código abierto de la Universidad de Toronto en Ontario, Canadá, que posibilita la distribución web de difusión de contenidos por internet "webcasting", residente en un servidor propio con S.O. Windows 2008 server, con 1 TB para contenidos y 10TB para backups.

El sistema trasmite las presentaciones en numerosos formatos multimedia, incluidos Flash, Real Media, Windows Media o Mp4, entre otros, con lo cual al publicar los contenidos no es necesario tener en cuenta el sistema operativo, el ancho de banda o el navegador elegido por el usuario final.



Imagen 1: UniTV.

El alojamiento de vídeo y audio en el repositorio se complementa con la opción integrada en la estación de captura de ePresence para vídeos enriquecidos, la cual nos permite que el contenido adicional en Power Point se envíe a los usuarios remotos como imágenes instantáneas estáticas o como secuencias de vídeo Flash (FLV), en función del volumen de movimiento de imagen en la pantalla y en sincronía con el audio y el vídeo. Una vez publicado el evento, las instantáneas son analizadas mediante la utilización de un reconocimiento óptico de caracteres (OCR), el contenido se indexa y se agrega a una tabla de contenidos y al motor de búsqueda, con lo que se obtiene un archivo de multimedia por el que se puede navegar y en el que podemos realizar búsquedas de textos.

Una vez publicados el evento, el software de gestión de la aplicación nos permite realizar una serie de ediciones en los contenidos, como son la incorporación de subtítulos en archivos .srt, un fichero que utiliza el formato subrip para almacenar la información del subtítulo y que contiene la estructura del diálogo del vídeo para poder utilizarlo como textos superpuestos en diferentes idiomas.

La plataforma está compuesta por un encabezado que incluye imagen corporativa del canal de televisión universitaria junto al logotipo de la Universidad de Huelva sobre un fondo de mallas característico de las cabeceras de entrada y créditos de los contenidos; en la esquina superior derecha se encuentra ubicado los apartados para registrarse, acceso para usuarios registrados y un apartado de búsquedas.

La estructura y organización de la plataforma está basada en la agrupación de los contenidos en 24 categorías diferentes, una para cada Facultad, Congresos y Jornadas, Actos Institucionales, Entrevistas, Noticias, Novedades, Polimedias y Servicios, entre otras; desde su comienzo en marzo de 2010 la televisión universitaria a evolucionado en distintas etapas, un comienzo de puesta en marcha en el que se dota a la Universidad de la infraestructura necesaria para el set de televisión y el equipamiento de post-producción, una fase de experimentación con las primeras grabaciones y producciones para comenzar en septiembre de 2010 con la inclusión de vídeos en el repositorio. Hasta la actualidad, en un año de trayectoria, la Universidad de Huelva cuenta con un total de 208 producciones alojadas en el repositorio.

La distribución de contenidos se realiza mediante la barra de menú que se encuentra alojada en la parte inferior del banner cabecera y que está compuesta por cinco enlaces a páginas específicas del repositorio, una de "Inicio" donde se encuentran las diferentes categorías que componen el portal con sus correspondientes contenidos, "Calendario" donde se nos informa de un modo detallado sobre un diario de eventos de los contenidos publicado y próximos directos; en "Eventos" podemos encontrar el contenido de todos los vídeos ordenados de un modo descendente con relación a la fecha de su publicación, "Contacto" nos redirecciona a la web del Servicio de Enseñanza Virtual, al portal web de UniTV y a su enlace directo de email; en el apartado



“UniTV” se realiza una descripción de los diferentes servicios disponibles en el repositorio<sup>6</sup>.

El repositorio permite que los contenidos sean publicados de un modo con libre acceso o la posibilidad de la creación de categorías con acceso restringido mediante la utilización de clave. Dentro de una determinada categoría con acceso libre es posible, de igual modo, la utilización de password para restringir el visionado de un determinado contenido o solo hacerlo accesible a los usuarios registrados en la plataforma.

Como forma de integración en la Web 2.0, el repositorio nos permite la comunicación bidireccional mediante la utilización de comentarios en los eventos publicados y la utilización del chat en los eventos en directo; para el uso de estas herramientas comunicativas es necesario encontrarse registro en el sistema mediante un simple formulario en el que constan nombre y dirección de correo electrónico, junto al usuario y contraseña. También se nos posibilita el enlace con las diferentes redes sociales para la publicación y difusión de los contenidos generados en Facebook, Twitter o Tuenti entre una gran variedad de redes.

Junto a los vídeos publicados, una vez se están reproduciendo, en la pantalla principal se encuentran la URL y el código embebido, dos posibilidades que facilitan la integración de contenidos en otras webs, blogs, campus virtuales o plataformas de teleformación como es el caso de Moodle en la Universidad de Huelva. También podemos encontrar la información relacionada con el vídeo en los metadatos, donde se incluye el título, descripción, fecha de publicación y presentador.

En el menú “Eventos”, junto a la relación de todos los vídeos publicados, se encuentra el calendario de eventos en directo con los enlaces a los mismos y la información del título, descripción, fecha y hora de los próximos actos que se emitirán.

---

<sup>6</sup> <http://unitv.uhu.es/1/page/unitv.aspx> Consultado el 01 noviembre de 2011.

## 7. Unityv: canal de televisión universitaria

A comienzos del mes de junio, la Universidad de Huelva presenta a la comunidad universitaria y a los medios de comunicación el canal de televisión universitaria en un acto retransmitido en directo. UniTV mediante la utilización de nuevas tecnologías pone en marcha la televisión IP o WebTV que mediante un nuevo formato se da a conocer como un recurso docente y de divulgación científica que facilita la información a docentes, investigadores y alumnos.

“El canal de televisión de la Universidad de Huelva, UniTV, pretende mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, y a través de internet, alcanzar un acceso universal para divulgar sus actividades y conseguir que la educación, investigación, proyectos, ciclos de conferencia e información lleguen a la comunidad universitaria y al resto del mundo”.



107

Imagen 2: TV a la Carta.

“Desde el Vicerrectorado de Tecnologías y Calidad, y a través del Servicio de Enseñanza Virtual, se gestionan los recursos, se da soporte tecnológico y se facilita el asesoramiento para la producción y emisión de los contenidos audiovisuales para:

- **Grabación:** UniTV realiza la grabación de las diferentes actividades institucionales, académicas, de extensión, investigación, culturales, deportivas, de congresos y jornadas que se realizan en los diferentes Campus Universitarios en formato SD o HD.
- **Producción:** UniTV gestiona la edición, realización y montaje de las diferentes grabaciones de documentales, noticias, reportajes y cortometrajes de los eventos grabados incluida la post-producción.
- **Emisión en directo:** UniTV emite en directo a través de su servicio de Streaming las actividades de interés general de la Universidad de Huelva como soporte a la actividad presencial docente e investigadora y como medio de difusión de los diferentes eventos.
- **Alojamiento:** UniTV permite el alojamiento de contenidos audiovisuales al personal docente e investigador y al personal de administración y servicio con la intención de unificar y catalogar los contenidos para acceder desde el aula, o desde cualquier otro espacio, mediante el acceso desde cualquier navegador al Servicio Streaming sin necesidad de instalar ninguna aplicación específica ni realizar una descarga previa de contenido"<sup>7</sup>.

El portal se nutre de los contenidos alojados en el repositorio, que cuenta en la actualidad con 208 vídeos, pretendiendo alcanzar la cifra de 300 a final del presente año y poder complementar la divulgación de los mismos de un modo globalizador con la integración en iTunes-U, como nuevo portal de contenidos didácticos audiovisuales.

El acceso al portal web del canal de televisión universitario UniTV puede realizarse mediante dos vías, a través de un enlace directo desde la página web de la Universidad de Huelva cliqueando sobre el icono con el logotipo de UniTV que se encuentra situado en la zona inferior de la página de inicio o a través de la dirección [www.uhu.es/unitv](http://www.uhu.es/unitv).

---

<sup>7</sup> [www.uhu.es/unitv/unitv.php](http://www.uhu.es/unitv/unitv.php) Consultado el 03 de noviembre de 2011.

Una web que en su estructura está compuesto por una cabecera, con un diseño más juvenil, que incluye un fotomontaje compuesto por una alumna de la Universidad que está en interacción con alguno de los apartados específicos del canal, representando la accesibilidad de la comunidad universitaria a su canal de divulgación. La cabecera nos muestra la identidad corporativa tanto de la Universidad de Huelva como de UniTV; a la vez que se nos ofrece la posibilidad de acceder a cuatro apartados diferentes mediante un icono gráfico que facilita el visionado de la página de directos, TV a la carta, programación y TV on-line.

En la parte superior, bajo la cabecera, se encuentra el menú que nos facilita acceder a la página de inicio, a una de presentación de UniTV, agenda, contacto y solicitudes de servicio, opción que nos permiten solicitar una grabación-producción, una retransmisión en directo o el alojamiento de algún contenido audiovisual creado por el profesorado, alumnado o investigadores de la Universidad.

En el lateral izquierdo de la página de inicio, los contenidos están organizados y estructurados en 22 categorías, con la posibilidad de realizar búsquedas en los metadatos incluidos en cada vídeo; en la columna principal de la página de inicio se realiza la presentación de un vídeo de cabecera que está acompañado de los cuatro más destacados de la colección, ofreciendo de igual modo información adicional al vídeo. En la parte inferior se encuentran las presentaciones de los cinco últimos vídeos subidos al portal Web.

“Televisión a la carta” nos ofrece la posibilidad de visualizar todos los contenidos alojados en la web, ordenados de modo descendente con relación a la fecha de su publicación, a la vez que nos posibilita, mediante diferentes formas de acceso, realizar una búsqueda de contenidos partiendo de los últimos vídeos subidos, de los vídeos más vistos o por su orden alfabético.

“TV online” nos muestra un reproductor continuo en el que podemos visualizar la programación establecida por el portal para ese horario y que podemos consultar en “UniTV Programación”, junto a la reproducción se nos muestran los metadatos correspondientes a ese vídeo.

El apartado de “UniTV Programación” nos muestra una parrilla que nos ofrece un listado con los contenidos distribuidos en las jornadas de una semana y que se visualizarán en “TV on-line”, esta página también nos ofrece la posibilidad de visionar en el momento cualquier vídeo programado.

El acceso a “TV Directos”, nos muestra un reproductor donde podemos visualizar los actos institucionales, jornadas y congresos, programados y más relevantes, retransmitidos en directo por el canal de televisión universitaria de la Universidad de Huelva.

El reproductor de vídeo es un objeto embebido del que se nutre el portal web para el visionado de los contenidos alojados en el repositorio. Tiene la opción de Play, standby, avance mediante desplazamiento por la barra de reproducción, ofrece información acerca de la duración total del contenido audiovisual y del tiempo transcurrido desde el inicio de su reproducción, con la posibilidad de aumentar o disminuir el volumen del audio y la opción de una visualización a pantalla completa.



Imagen 3: Polimedia

Siguiendo la línea de inclusión en el actual movimiento web 2.0, y al igual que en el repositorio, el portal WebTV nos ofrece la posibilidad de difundir los contenidos a través de las diferentes redes sociales, tomando como impulso fundamental la inclusión de vídeos en la red social Facebook, Twitter o YouTube, a las que podemos acceder para compartir el contenido mediante el icono situado en el lateral inferior derecho del reproductor o a través de los enlaces situados en la parte superior izquierda, en la barra de menú.

Las instrucciones o normativa a seguir para poder solicitar los servicios de grabación-producción, alojamiento audiovisual o retransmisión en directo de algún evento pueden localizarse a través del apartado específico del menú "Solicitudes".

En las diferentes modalidades de solicitud de servicios podemos encontrar, aquellas recomendaciones u obligaciones previas y necesarias para la correcta ejecución de una grabación, producción y posterior categorización de los contenidos, entre otras, podemos mencionar la

necesidad de “disponer del personal colaborador” del evento “que acompañe al personal de UniTV en el apoyo de infraestructura, así como en la seguridad y desplazamiento de los equipos” o la necesidad de “realizar el envío con 7 días de antelación a la fecha de grabación/producción y alojamiento, o 15 días de antelación a la fecha de retransmisión de un directo, sin olvidar como obligación que “el material audiovisual resultante será alojado en el repositorio audiovisual de la Universidad de Huelva, e incluirán el logotipo de la Universidad de Huelva y el de UniTV, como canal de Televisión Universitaria”<sup>8</sup>



Imagen 4: Contacto con uniTV

En el apartado “Contacto”, se encuentra la localización exacta del espacio donde se ubica el estudio de UniTV dentro del Campus Universitario de El Carmen, así como un enlace a Google-Maps para su localización. Con la posibilidad de contactar con el personal responsable del canal de televisión

---

<sup>8</sup> <http://uhu.es/unitv/solicitudes.php> Consultado el 03 de noviembre de 2011.

universitario mediante el envío de un formulario de contacto en el que se especifica, el nombre, teléfono, e-mail, así como el asunto y mensaje.

### Referencias bibliográficas

- AGUADED, J.I. (2000). *Televisión y telespectadores*. Huelva: Grupo Comunicar;
- AGUADED, J.I., MUÑIZ, C. y SANTOS, N. (2011). Educar con medios tecnológicos. Tecnologías telemáticas en la Universidad de Huelva. (pp. 1-11). En *I Congreso de Comunicación y Educación: Estrategias de alfabetización mediática*. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.
- BARRO, I. (2010). Multimedia en red. (pp. 117-119). En J. Uceda et al. (dirs.). *Universitat 2010. Evolución de las TIC en el sistema universitario Español 2006-10*. Rescatado de [www.crue.org/Publicaciones/universitic.html](http://www.crue.org/Publicaciones/universitic.html).
- BARTOLOMÉ, A. (1998). Sistemas multimedia en Educación. (pp. 149-176). En J. Pablos y J. Jiménez (Coords.). *Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación*. Barcelona: Cedecs.
- BARTOLOMÉ, A. (2003). Vídeo digital. *Comunicar*, 21, 39-47.
- CABERO, J. (1999). Definición y clasificación de los medios y materiales de enseñanza. (pp. 53-70). En J. Cabero, J. (Ed). *Tecnología Educativa*. Madrid: Síntesis.
- CEBRIAN, M. (2005). Vídeo y educación (I): Los vídeos educativos versus vídeos didácticos. (pp. 83-91). En M. Cebrián (coord.). *Tecnología de la información y comunicación para la formación de docentes*. Madrid: Pirámide.
- JIMÉNEZ, B. (2000). Formación continua y nuevas tecnologías: una visión didáctica-comunicativa. (pp. 51-72). En J. Cabero et al. (coords.). *Las nuevas tecnologías para la mejora educativa*. Sevilla: Kronos.
- MARQUÈS, P. (2000). *Impacto de las TIC en la enseñanza universitaria*. Rescatado de <http://peremarques.pangea.org/ticuniv.htm>.



- MARTÍNEZ, F. (2008). Bases generales para el diseño, la producción y la evaluación de medios para la formación. (pp. 18-30). En J.I. Aguaded et al. (coords.). *Tecnologías para la educación, diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*. Madrid: Alianza.
- SALINAS, J. (1995a). *Campus electrónicos y redes de aprendizaje*. Actas Edutec'95. Rescatado de [www.uib.es/depart/gte/salinas.html](http://www.uib.es/depart/gte/salinas.html).
- SALINAS, J. (1995b). Televisión y vídeo educativo en el ámbito universitario: producción, coproducción, cooperación. (pp. 103-120). En J.I. Aguaded y J. Cabero. (dirs.). *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*. Huelva: Universidad Internacional Iberoamericana. Huelva. Rescatado de [www.uib.es/depart/gte/tvivedeo.html](http://www.uib.es/depart/gte/tvivedeo.html).
- SALINAS, J. (2003). Acceso a la información y aprendizaje informal en Internet. *Comunicar*, 21, 31-38.
- SALVAT, G. y SERRANO, V. (2011). *La revolución digital y la sociedad de la información*. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

### **Cómo citar este artículo:**

Aguaded Gómez J.I. y Ponce Guardiola, D. (2012). UniTV, canal de televisión de la Universidad de Huelva: hacia una TV universitaria de calidad. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 1 (1), 90-114.