

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



Divulgación científica en las radios universitarias españolas

Spanish science in the university radio

Fecha de recepción: 19/07/2013
Fecha de revisión: 22/09/2013
Fecha de aceptación: 03/10/2013

Divulgación científica en las radios universitarias españolas
Spanish science in the university radio

Ana Segura Anaya¹

Resumen:

La práctica universitaria contempla como fundamentos de su actividad la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento. En los últimos años, casi una treintena de universidades españolas han visto las posibilidades que la radio tenía para hacer realidad los tres pilares y han propiciado el nacimiento y desarrollo de una serie de emisoras universitarias que, al amparo de Internet, han crecido en número, programación y propuestas. Cada una de ellas tiene un origen distinto, una programación diferenciada y un modelo de gestión particular, pero todas coinciden en el valor pedagógico para los profesores y los alumnos. Ahora bien, ¿cumplen las radios universitarias el principio de transferencia de conocimientos y más en concreto, y dado que se trata de entidades vinculadas a la universidad, el objetivo ideal de instrumento eficaz para la divulgación de las investigaciones y descubrimientos científicos? Este estudio plantea una reflexión sobre los formatos de parrillas y los contenidos que los alumnos generan en cada una de estas emisoras, si la divulgación científica está presente y de qué manera en estas ofertas de programación. Además, se analiza si la presencia de asignaturas sobre comunicación científica tiene su reflejo en los contenidos de la emisora de cada universidad.

Palabras clave: radio, universitaria, programación, contenidos, divulgación, ciencia.

Abstract:

The university practices see teaching, research and knowledge transfer as fundamentals of his activities. In recent years, almost thirty Spanish universities have seen the possibilities that the radio stations had to make true the three fundamentals and have led to the birth and development of a number of college radio that under Internet, have grown in number, programming and educational proposals. Each of these stations has a different origin, different programming and particularly management model, but they all agree on the educational value for teachers and students. Now, college radio meet the principle of transfer of knowledge and more specifically, given that it is affiliated entities in one way or another to college, the ideal goal of an effective tool for the dissemination of research and discoveries scientists? This study reflects on dayparts formats and content that students generated in each of these college stations, if the scientific publication is present and how

¹ Universidad de Zaragoza. asegura@unizar.es.

programming on these day parts and even if the presence of subjects on scientific communication are reflected in the contents of the issuer of each university.

Keywords: radio, university, programming, content, outreach, science.

1. Introducción: Ciencia en la radio española

El atractivo que la radio tiene como medio informativo y también formativo es innegable. Prueba de ello es que la radio sigue siendo para gran parte de los españoles el medio preferido a la hora de informarse y en las parrillas de programación. Los grandes magacines que copan la mayor parte de las horas del día, tienen cada vez más un enfoque informativo que se combina, en función del horario, con contenidos más lúdicos de radio de compañía o de entretenimiento. Por otra parte, a lo largo de su historia y en diferentes países, la radio ha sido utilizada como instrumento educativo con experiencias tan destacadas como puede ser la de RNE y la UNED en nuestro país.

Ahora bien, a pesar del éxito que a nivel académico y de servicio público puedan tener estas experiencias, no es menos cierto que en España la radio no ha conseguido convertirse en el instrumento educativo y divulgativo que sería deseable, ni siquiera la radio pública representada tanto en los cinco canales de RNE como en las distintas frecuencias puestas en marcha con el nacimiento de los medios públicos autonómicos, las emisoras provinciales o las municipales. Todo ello a pesar de que según la última encuesta de Percepción Social de la Ciencia de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, correspondiente a 2012, la radio destaca junto a las revistas científicas, Internet y la televisión como los medios que más confianza reciben por parte de los que buscan información científica en los medios de comunicación.

Si planteamos un análisis detallado de las parrillas de programación de las emisoras de radio españolas, públicas y privadas, en busca de contenidos divulgativos y más en concreto de programas específicamente dedicados a la divulgación de la ciencia, entendiendo como tal tanto los contenidos dedicados a las ciencias experimentales como a las sociales, podremos comprobar que la existencia de programas que podamos considerar educativos y divulgativos es mínima y que si aparece, suele ser en emisoras de titularidad pública y en horarios residuales de sobremesa, madrugada o fin de

semana. Es Radio Nacional de España la que a través de sus distintos canales ofrece más contenidos de divulgación científica, mediante programas como "A hombros de gigantes" con Manuel Seara en RNE; las píldoras "Ciencia al cubo", de emisión diaria con América Valenzuela en Radio 5; o "Eureka", el programa diario de 25 minutos que Lola Plaza presenta en Radio Exterior de España.

Entre las autonómicas, Radio Euskadi dedica una hora diaria en la sobremesa a la divulgación con "La mecánica del Caracol" de Eva Caballero; Canarias Radio produce un programa semanal dedicado al cosmos "Galaxias y centellas", en colaboración con el Museo de la Ciencia y el Cosmos; mientras Onda Regional de Murcia, Canal Sur y Galicia Radio emiten microespacios de hasta cinco minutos de duración para completar tiempo en desconexiones publicitarias regionales o salpicadas a lo largo de su programación. El resto, contemplan los contenidos de divulgación científica en secciones semanales o como contenidos transversales en los magazines de actualidad general.

Entre las cadenas comerciales, si bien es cierto que tanto SER, con un programa de historia dirigido por Nacho Ares en la madrugada del fin de semana, como COPE incluyen la divulgación científica como secciones o contenidos transversales a lo largo de su programación. Por otro lado, Onda Cero con Paco León y "Partiendo de cero", es la emisora que dedica dos horas en el fin de semana, específicamente a los temas científicos. No queremos terminar este breve repaso sin hacer una referencia al gran número de programas, algunos de ellos con una larga trayectoria y datos de audiencia más que respetables, dedicados a contenidos pseudocientíficos y ubicados en su mayoría en la franja horaria de madrugada.

Todos los programas citados están disponibles en Internet, no solo en las propias webs de las cadenas y los programas, sino en distintos repositorios que aficionados a la ciencia han ido creando para intentar ofrecer un catálogo general y de fácil acceso a estos contenidos, muchas veces dispersos, como

es el caso de *mundopodcast.net*. Y es que en los últimos años, el desarrollo de Internet ha favorecido la multiplicación de la oferta radiofónica y la ha convertido en universal al romper con algunas de las grandes limitaciones de la radio como la necesidad de una frecuencia adjudicada en un concurso público, el coste de emisión de la señal y la limitación de la misma a unos pocos kilómetros si hablamos de la FM. La radio a través de Internet abre nuevas posibilidades en los ámbitos de divulgación científica y a la oferta de las cadenas de radio que emiten analógicamente a través de sus frecuencias, pero también en *streaming* en Internet y ponen a disposición de los oyentes sus *podcast*, se suman contenidos radiofónicos de divulgación científica nacidos específicamente para Internet. Es por ejemplo el caso de *radiosintesis.com* o *radiokosmos.org*, entre muchos otros.

Radio pública, radio comercial, radio en Internet... los contenidos científicos están presentes en mayor o menor medida en todos estos ámbitos, pero para completar la imagen es imprescindible analizar otro tipo de emisoras que, a priori, sobre el papel y por su naturaleza deberían tener una destacada función en la divulgación de este tipo de contenidos. Hablamos de las emisoras universitarias.

2. Radio y universidad

El atractivo que la radio tiene como instrumento pedagógico en la formación de futuros periodistas es innegable, más si cabe cuando en la actualidad los cambios tecnológicos derivados del desarrollo de Internet han convertido a la radio en un medio barato y de fácil acceso. Tal vez por ello, el mapa universitario español, que en los últimos años ha visto como se multiplicaba la oferta educativa de estudios relacionados con la comunicación, ha vivido de forma paralela una nueva edad de oro de la radio universitaria.

La Asociación de Radios Universitarias Españolas, ARU, constituida en Madrid el 28 de noviembre de 2011 con la firma de 24 universidades, es buena

muestra del auge que la radio universitaria experimenta en nuestro país gracias, por una parte, a la multiplicación de la oferta de grados y postgrados sobre comunicación y, por otra, al impulso que Internet y las facilidades que conlleva de gestión y emisión, han supuesto en los últimos años. La práctica universitaria contempla como fundamentos de su actividad: la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento y en este ámbito, la radio se convierte en un medio especialmente interesante para la divulgación de la ciencia y de las investigaciones que se generan en el seno de la Universidad, no solo para una audiencia eminentemente universitaria, sino gracias de nuevo a las posibilidades de la red, a una audiencia universal. Vivimos "la era del dial infinito" (Marta Lazo y Segura Anaya, 2011: 341-355), en la que las nuevas tecnologías y la irrupción de Internet han democratizado más que nunca el uso de la radio como instrumento educativo, al permitir sin apenas costes, que la Red se convierta en un medio de difusión de experiencias de aprendizaje, en el que hacer prácticas y poder difundir los audios producidos a una audiencia universal.

En este contexto, la radio sirve de instrumento de aprendizaje práctico para futuros profesionales del medio y de escenario de experimentación de nuevas o recuperadas tendencias radiofónicas, pero también como divulgador de las actividades del campus y vía de comunicación entre la comunidad universitaria que demanda más visibilidad para sus actividades. Además, como plantean Espino Narváez y Martín Pena (2012: 23), "la Red proporciona a las radios universitarias un nuevo sistema de dinamización social y cultural, para conectar mejor con los jóvenes, que encuentran más posibilidades de interactuar y tener una participación activa en este tipo de emisoras, participación que va más allá de las aulas y de los pasillos de sus facultades para salir a la sociedad en general", por lo que se facilitan las vías de transferencia de conocimiento científico, dando a conocer a la ciudadanía los resultados de investigaciones, prototipos y hallazgos que se realizan en el seno de las distintas universidades.

En los últimos años, fruto del desarrollo tecnológico y de la creación de nuevas facultades de comunicación se ha producido un rápido despliegue de la radio universitaria en España. En la actualidad, pertenecen a la ARU (Asociación Española de Radios Universitarias) un total de 26 emisoras, algunas de ellas de recientísima creación y todas con mayor o menor presencia en Internet. Según un estudio precedente sobre la programación y contenidos de las emisoras universitarias en la Web 3.0., a principios de 2012, un 38,5% de las 26 emisoras existentes en ese momento, emitían de manera exclusiva por Internet y un 50% combinaban la emisión web con FM (Marta Lazo y Segura Anaya, 2012).

Por lo que respecta a los contenidos, el citado estudio destacaba que los espacios dedicados a ciencia y tecnología ocupaban el quinto lugar en el ranking de áreas temáticas más frecuentes, sólo precedidas por contenidos culturales y musicales (ambos con un 65,38%), la información universitaria (61,54%) y los deportes (53,85%). De hecho, un significativo porcentaje de las emisoras contaba con contenidos de ciencia y tecnología, por lo que pudimos concluir que están presentes en buena parte de las emisiones de la radio universitaria (Marta Lazo y Segura Anaya, 2012).

No obstante, el mismo estudio detallado de las parrillas de las distintas emisoras universitarias españolas muestra que cada una de ellas representa un modelo distinto de organización de la programación, de gestión de la misma y, por supuesto de oferta de contenidos. De esta forma, y partiendo de la clasificación tipológica de Diego Fidalgo Diez. (2009) podemos encontrar:

- Universidades que no cuentan con una facultad o estudios de comunicación pero que disponen de una emisora de radio gestionada por los alumnos, con apoyo económico de la Universidad. Permiten que todo miembro de la comunidad universitaria que quiera realizar un programa de radio pueda hacerlo (caso de las Universidades de León, Huelva o Miguel Hernández, entre otras).

- Universidades que cuentan con una emisora de radio gestionada por alumnos, con apoyo económico de su Universidad y que sí disponen de Facultad de Comunicación. Dentro de este tipo de emisoras se diferencian las que permiten participar en la emisora solo a los alumnos de comunicación, las que abren la posibilidad de colaborar a todo el campus y las que distinguen entre el uso pedagógico de la radio como instrumento de prácticas de los futuros periodistas y el resto de estudiantes (Universidad de Extremadura o la Universidad Jaime I).
- Universidades que disponen de una emisora gestionada por un departamento o por una facultad, en la que los alumnos pueden participar; esta tipología puede subdividirse en los mismos tres apartados que la categoría anterior (Universidad Camilo José Cela, Salamanca, Complutense y Autónoma de Madrid, Universidad de Zaragoza...).
- Universidades que disponen de emisora de radio gestionada por el Gabinete de Prensa o del Rector, profesionalizada y que entiende la radio como altavoz de las actividades de la institución académica (Universidad Politécnica de Valencia, UNED...).
- Universidades que tienen un acuerdo o convenio firmado con el Ayuntamiento de su localidad, con el fin de gestionar desde la institución universitaria la licencia de emisión radiofónica a cambio de realizar una cobertura de todo tipo de noticias y acontecimiento locales (Universidad Europea CEES).
- Universidades que explotan una licencia comercial de radio pese a desarrollar una programación cultural y universitaria (Universidad de Navarra).
- Asociaciones de alumnos universitarios que gestionan emisoras de radio, con independencia tanto económica como social de la propia Universidad, pero que permiten la participación de todos los alumnos que lo deseen (Universidad de Vigo – Campus de Ourense, Universidad de A Coruña...).

La clasificación de Fidalgo Díez permite ya entrever que el tratamiento de la información científica será completamente distinto en cada una de las emisoras que forman parte de ARU, en función de la programación, los objetivos y también el compromiso de los propios gestores y alumnos con la divulgación científica.

Otro de los asuntos para el debate que genera la divulgación científica se abre entre los partidarios de que sean periodistas los que divulguen la información científica y los que apuestan por científicos convenientemente formados. En nuestro país, la especialización de los periodistas en los contenidos científicos ha sido más una vocación que una línea de trabajo académico real en la mayoría de los casos, pero no es menos cierto que en los últimos años, algunas universidades españolas han incluido entre las materias de sus Facultades de Comunicación, asignaturas obligatorias u optativas, encaminadas a cubrir este déficit (Díaz, 2004).

3. Radios universitarias y divulgación científica: Materiales, Métodos y Resultados

A partir de estas diferencias y del debate entre periodistas y científicos, el presente estudio plantea el análisis de los contenidos puramente científicos que incluyen algunas radios universitarias españolas en su programación, teniendo en cuenta la modalidad de emisión, el tipo de parrilla, los contenidos de la misma y la presencia o no de programas específicamente científicos en sus emisiones.

Para llevar a cabo esta investigación se ha realizado un análisis cuantitativo mediante cuestionarios enviados a los responsables de las radios universitarias. Además, se ha realizado una exploración de los datos e información que se facilita en las páginas web de las distintas emisoras. En el cuadro 1, se presentan los parámetros principales de estudio: el funcionamiento de una radio universitaria; la existencia de algún tipo de

Divulgación científica en las radios universitarias españolas

estudios de comunicación, bien de grado, bien de máster o estudios propios en la universidad analizada; si en los planes de estudios aparece alguna asignatura, obligatoria u optativa específica de divulgación científica y, finalmente, si en las parrillas de cada una de las emisoras, se incluyen programas o microespacios específicamente dedicados a la divulgación científica y presentados como tales.

UNIVERSIDAD	RADIO	Estudios en Comunicación	Asignaturas específicas	Programas divulgativos
Alcalá de Henares	RUAH Alcalá	Grado	Si (optativa)	si
Almería	radiouniversidad.es	Master	no	no
Autónoma Madrid	colaboración en REE	Master	no	si
Autónoma Barcelona	Radio UAB	Grado y Master	no	no
Camilo José Cela	Onda Villanueva FM	Grado	si (obligatoria)	no
Cardenal Herrera	Radio CEU	Grado	no	no
Carlos III		Grado	si (obligatoria)	no
Católica S. Antonio	Iradio Ucam	Grado y Master	si (obligatoria)	si
Complutense Madrid	Inforadio	Grado y Master	no	si
Europea de Madrid	UECOM Radio	Grado	si (obligatoria)	no
Extremadura	Onda Campus Radio	Grado	no	no
Huelva	Uniradio Huelva	Master	no	si
Jaime I Castellón	Vox UJI Radio	Grado	no	si
La Laguna	Radio Campus	Grado y Master	si (optativa)	si
León	Radio Universitaria	No	no	no
Miguel Hernández	Radio UMH	Grado	si (optativa)	si
Navarra	98.3 radio	Grado y Master	no	si
Politécnica Valencia	UPV Radio	Grado	no	no
Pompeu Fabra	UPF Radio	Grado	si (optativa)	no
Rey Juan Carlos	Radio URJC	Grado	no	no
Salamanca	Radio Universidad	Grado	no	si
Valencia	Radio Universitat	Grado	si (obligatoria)	no
Zaragoza	Radio.unizar.es	Grado	si (optativa)	si

Cuadro 1. Divulgación científica en las radios universitarias españolas

Fuente: Elaboración propia según datos de las web

De las 23 universidades analizadas, miembros de ARU y con sus webs mínimamente actualizadas, todas excepto la de León contaban con estudios

de Comunicación. De ellas, 19 ofrecían estudios de Grado, cinco de Grado y Master y tres exclusivamente de esta modalidad. De todas ellas, solo diez planes de estudios, menos de la mitad, incluían asignaturas específicas de divulgación o comunicación de la ciencia, casi todas en los cuatrimestres finales del ciclo y de las diez, cinco universidades (Camilo José Cela, Carlos III, Católica San Antonio de Murcia, Europea de Madrid y Universidad de Valencia) presentaban la asignatura como obligatoria en sus planes de estudio y el mismo número (Alcalá de Henares, La Laguna, Michel Hernandez de Elche, Pompeu Fabra de Barcelona y Universidad de Zaragoza), como optativa. Respecto a los contenidos específicos de divulgación científica en las radios universitarias, solo once emisoras de las veintitrés analizadas, incluyen contenidos de este tipo en su parrilla actual.

Por otra parte, cabe destacar que uno de los problemas recurrentes en este tipo de análisis son los paréntesis que suponen los periodos no lectivos tanto en la radio como en la actualización de las webs, así como los cambios de programación que debido a distintas circunstancias, fácilmente imaginables, sufren las parrillas de las radios universitarias cada temporada.

Finalmente, al intentar establecer una relación entre las universidades con radios universitarias y estudios de comunicación con asignaturas propias de divulgación científica y presencia de este contenido en las parrillas de las emisoras, las cifras no pueden ser más desalentadoras. Solo una de las radios universitarias vinculada a una universidad con estudios de comunicación que incluyen asignaturas obligatorias de divulgación científica, la Universidad Católica San Antonio de Murcia, incluye un programa de divulgación científica, "Pimedios", con formato *podcast*, de diez minutos de duración y emisión quincenal. La cifra mejora algo en el caso de las universidades con grados y master que incluyen asignaturas optativas de divulgación científica, ya que cuatro de las cinco, ofrecen en su parrilla contenidos de este tipo.

RUAH de la Universidad de Alcalá de Henares emite en *streaming* a través de su web y cuelga en Ivoox el programa "Cualkier día", que incluye

temas relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente como parte de los contenidos de este magazine, una revista de actualidad que incluye también otro tipo de temas. Según sus planes de estudio, la Universidad de Alcalá de Henares no cuenta con asignaturas de comunicación científica en el plan general de estudios, pero sí una optativa transversal "Comunicación y divulgación de la Ciencia", de seis créditos, dependiente del Departamento de Filología, Comunicación y Documentación.

Radio Campus de la Universidad de La Laguna, con emisión en FM, *streaming* y *podcast* alojados en Ivoox y GoEar, que ofrece en todos los informativos una noticia científica, incluye en su oferta un programa específico de divulgación, "Autopista a la ciencia: la hora de ACDC", al que se suma una línea de trabajo que incluye entrevistas a investigadores y divulgadores de la universidad. Entre sus colaboraciones, destaca la que mantienen con el Aula Cultural de Divulgación Científica de la Universidad de La Laguna, ARP-Sociedad para el avance del pensamiento crítico o la editorial Laetoli.

Radio UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche es sin duda la que cuenta con una oferta más amplia de contenidos científicos en su parrilla, que se ofrecen en forma de *podcast*. Entre ellos, se encuentran los programas realizados con la Cátedra Memoria de Elche y la Cátedra Misteri d'Elx, así como con el Instituto Universitario de Investigación "Centro de Investigación Operativa". Estas colaboraciones que se traducen en programas divulgativos se completan con dos más, el programa "Salud y bienestar a través de la alimentación" y "Tú, yo y los microbios", dedicado específicamente a la microbiología.

Finalmente, Radio.Unizar.es de la Universidad de Zaragoza, que emite en formato *podcast*, produce semanalmente un programa de entre diez y veinte minutos de duración dedicado exclusivamente a la divulgación científica. "En clave de ciencia" pretende trasladar a la comunidad universitaria no solo la actualidad de la Universidad de Zaragoza, sino las líneas de trabajo, innovaciones, descubrimientos e historia de la ciencia desde un

punto de vista universal.

4. Estudio de caso de “En clave de ciencia”, emitido en Radio.Unizar.es

“En clave de ciencia”, el espacio semanal dedicado exclusivamente a la información científica en radio.unizar.es, la radio de la Universidad de Zaragoza, es especialmente reseñable, no solo porque tras dos cursos y tres equipos de alumnos distintos suma más de 60 archivos sonoros de gran interés y calidad en la producción, sino porque paralela y complementariamente se ha desarrollado un proyecto de innovación docente que pretende, precisamente, mejorar las capacidades comunicativas de los alumnos de ciencias, en este caso de física, además de favorecer que los estudiantes de periodismo y responsables de la sección en radio.unizar.es, trabajaran habitualmente y mano a mano con fuentes y colaboradores del mundo de la ciencia.

Con este planteamiento en el curso 2011-2012 nace la experiencia, dirigida por los profesores Carmen Marta Lazo y Ana Segura Anaya del Grado de Periodismo y Juan Carlos Martín, del Grado de Química, que tenía como objetivo realizar una actividad interdisciplinar entre alumnos de dos disciplinas pertenecientes a diferentes campos del saber: ciencias experimentales y ciencias sociales y establecer sinergias comunes entre los alumnos de Ciencias y los de Periodismo con un mismo objetivo: aprender a divulgar la ciencia, y hacerlo de forma inteligible para una audiencia universal, trasladando con un lenguaje periodístico términos y procesos científicos que por su elevado nivel de especialización podrían resultar poco accesibles y áridos para el público en general. Entre los objetivos, se contemplaba también la necesidad de difundir las diferentes piezas informativas elaboradas por los alumnos en un medio de comunicación, en este caso Radio.Unizar.es, la radio on-line de la Universidad de Zaragoza, para que suponga una verdadera transferencia de conocimiento en cuanto el resultado del trabajo se convierte en un contenido radiofónico que servido en forma de *podcast* o archivo sonoro resulta

accesible a una audiencia global, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

La primera serie de reportajes se realizó el curso 2011-2012, entre alumnos de la asignatura «Reportaje Radiofónico» del Grado de Periodismo y de la asignatura «Física» del Grado de Química. Se produjeron un total de siete reportajes. Los temas fueron: ¿Qué es el calor y la temperatura?, ¿Qué es la entropía?, Movimiento armónico y resonancia, ¿Por qué calienta la corriente eléctrica?, ¿Qué son los campos eléctricos y los magnéticos?, Materiales con propiedades magnéticas y El horno microondas.

Durante el curso 2012-2013, se ha ampliado la experiencia a otras asignaturas, para alumnos que acababan de comenzar el Grado de Física y para alumnos que se iniciaban en el medio radio. Los alumnos de periodismo han realizado entrevistas a los de física sobre las características de su titulación y la dificultad de los estudios. Por otro lado, estudiantes de la asignatura «Microondas: propagación y antenas» del Grado de Física y del Grado de Periodismo que cursan la asignatura «Practicum» han producido un reportaje para “En clave de ciencia”, titulado «La radio, física e histórica», en el que se pone en relación la historia de la radio y las de los avances tecnológicos que la han ido transformando desde su invención.

Además, los profesores responsables de este proyecto de innovación docente a través de Radio.Unizar pretenden en próximos cursos extender la colaboración a más asignaturas tanto de Periodismo como de Ciencias. Igualmente, existe el proyecto de experimentar con la realización de otros géneros y formatos, hasta llegar a producir magazines científicos completos, elaborados de manera conjunta con alumnos de otras áreas de conocimiento científico, que sirvan como fuentes para desarrollar los contenidos, eje central de este proyecto de divulgación de la ciencia a través de la radio.

5. Conclusiones

Los datos expuestos en el apartado anterior, fruto, por una parte de la propia

información facilitada por los responsables de algunas emisoras universitarias y por otra, de la que resulta accesible públicamente en las webs de radios y universidades, permiten aventurar que la gran mayoría de las universidades españolas todavía no han aprovechado el gran potencial que las radios universitarias tienen a la hora de divulgar la ingente información que sobre investigación científica de su propia universidad tienen al alcance de la mano. Sorprende, por una parte, que en menos de la mitad de las universidades analizadas con estudios de comunicación existan asignaturas de divulgación científica, y más aún, que cuando estas asignaturas son obligatorias en el programa de estudios, no tengan un reflejo en la programación de la emisora de radio que, de una u otra manera, está vinculada o depende de la misma universidad. La situación es todavía más llamativa si entendemos que en muchas ocasiones son los propios alumnos de comunicación los que producen los contenidos de la radio, que además, están dirigidos a un público objetivo formado en primer lugar por la comunidad universitaria y por tanto, a priori, interesada por estos contenidos.

59

El caso de radio.unizar.es destaca porque trasciende la mera difusión de la actualidad científica de la Universidad de Zaragoza, para abrir una nueva e inédita vía de colaboración entre futuros periodistas y futuros científicos, cuyos primeros frutos están ya a disposición de la audiencia a través de la web.

Internet, que ha abierto un camino a la universalidad del mensaje, transmisible con medios accesibles para todos y de una forma cada vez más fácil, puede hacer que las cosas cambien y que esas radios universitarias españolas que viven gracias a la Red una época dorada, comiencen a cubrir esa parte de su función que hasta ahora muchas no han explorado, el convertirse en divulgadoras del saber científico que se genera en su propia universidad. El siguiente paso, lógicamente, será el intercambio de información y conocimientos siempre enriquecedor, entre distintas radios, entre distintas universidades.

Referencias bibliográficas

- BELENGUER JANÉ, M. (2003). Información y divulgación científica. Dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el mensaje periodístico, mayo 2003*, 43-53.
- BLANCO LOPEZ, A. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 1(26), 70-86.
- DIAZ, E. J. (2004). La radio y el multimedia: dos alternativas para la divulgación científica. *Quark*, 34, 40-45.
- FECYT. (2013). VI Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología. Recuperado de: <http://www.fecyt.es/fecyt/docs/tmp/363174605.pdf>.
- FIDALGO DIEZ, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Revista Telos, julio-septiembre 2009*.
- MARTA-LAZO, C. y SEGURA-ANAYA, A. (2011). La radio educativa en la era del Dial Infinito. *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital. Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, 8, 341-355.
- MARTA-LAZO, C. y SEGURA-ANAYA, A. (2012). Emisoras universitarias en la web 3.0: Programación y contenidos. (pp.103-124). En C. Espino y D. Martín (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.

Cómo citar este artículo:

- Segura Anaya, A. (2014). Divulgación científica en las radios universitarias españolas. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), 44-60.