

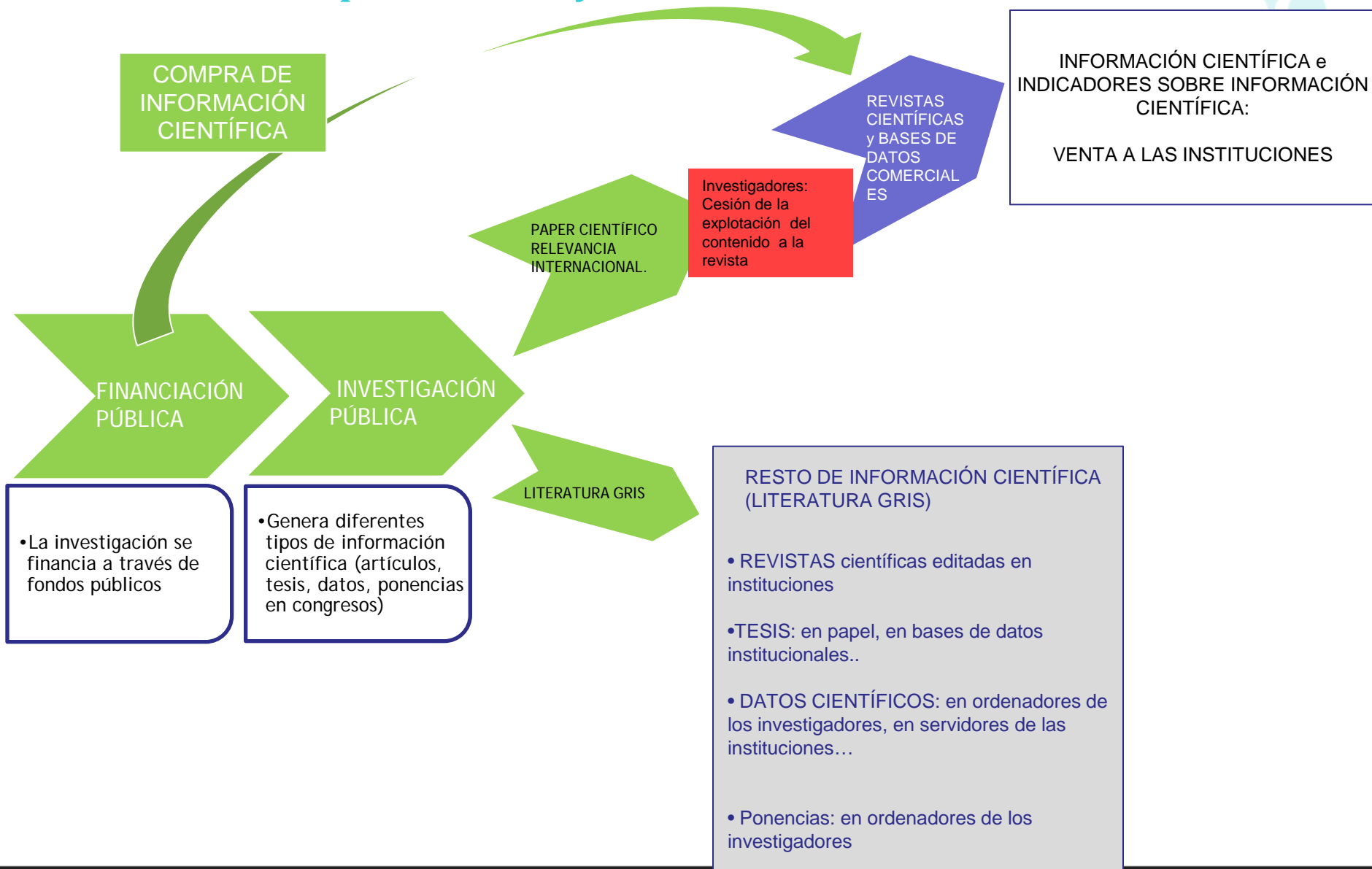
La política nacional de acceso abierto en España

Pilar Rico Castro

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

LOS HORIZONTES DE LOS REPOSITORIOS
Córdoba, 11 de marzo de 2015

El circuito de la producción y la comunicación científica



Disfuncionalidades del sistema



DOBLE GASTO

- Dinero público paga la investigación
- Dinero público paga acceso a la información generada con financiación pública

DEPENDENCIA PROVEEDORES

- Las instituciones dependen de proveedores privados para acceder a información
- Los gestores y decisores políticos dependen de proveedores privados para sus métricas

ACCESO DESIGUAL A LA INFORMACIÓN

- El acceso a la información depende del gasto de la institución en información científica. Pérdida de VISIBILIDAD

LITERATURA GRIS PERDIDA

- La información que no se publica vía editores privados se pierde
- Tesis, ponencias, revistas científicas no comerciales, etc. suponen gasto público y no se explotan lo suficiente. Pérdida de VISIBILIDAD

INEXISTENCIA DE INFRAESTRUCTURA de INFORMACIÓN CIENTÍFICA

- La información científica no se ofrece como un TODO accesible a toda la comunidad científica
- Información DISPERSA y no organizada SISTEMÁTICAMENTE

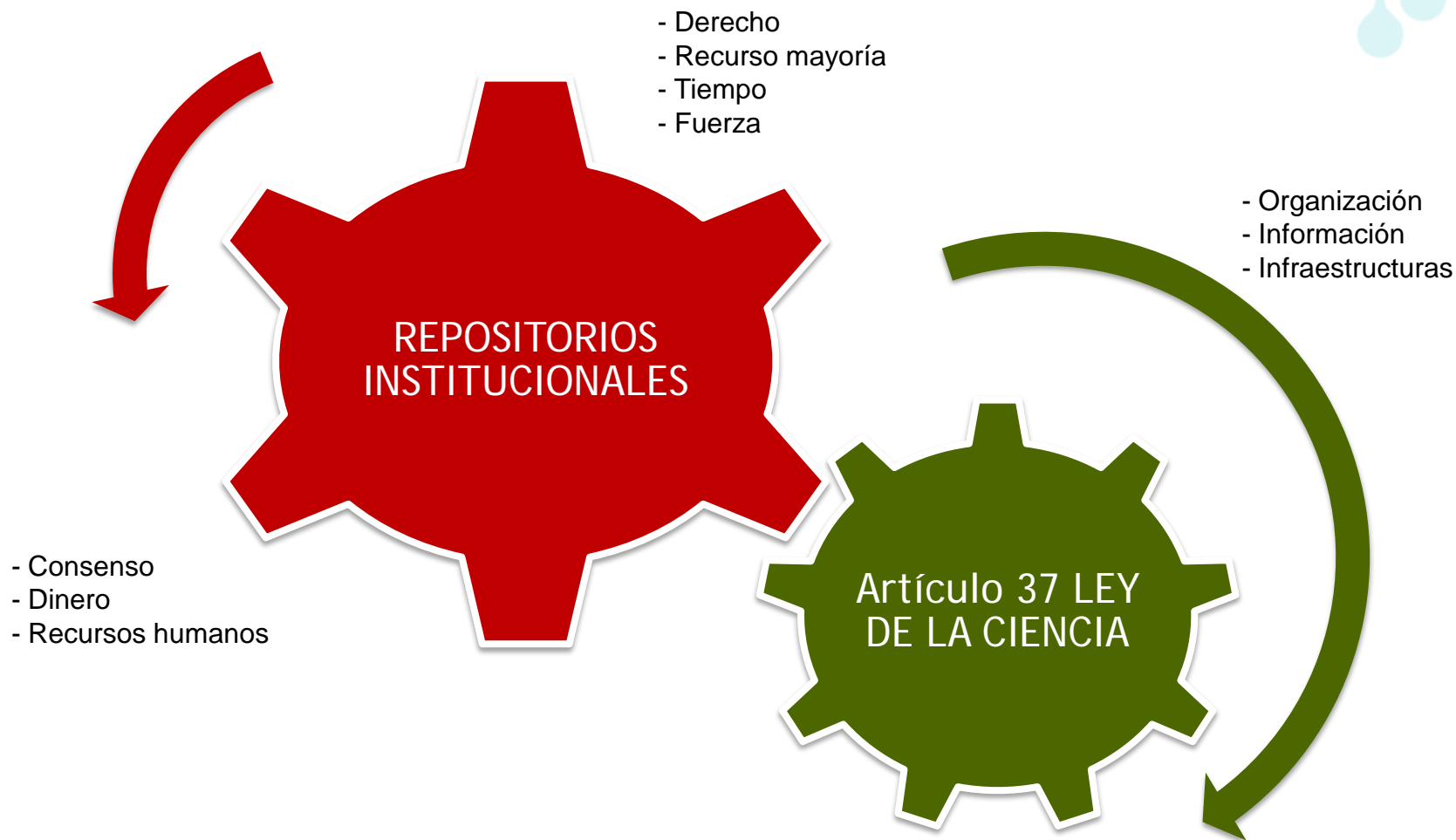
EVALUACIÓN PARCIAL DE LA CIENCIA

- Los análisis sobre producción científica son PARCIALES: sólo se analiza la información publicada por los editores privados e indexada en grandes bases de datos.

RETORNO DEL GASTO PÚBLICO NO EQUILIBRADO

- La producción científica rentabiliza el gasto en investigación. Falta de retorno

Elementos de la política nacional de acceso abierto



Agentes afectados por la política de acceso abierto



- Gestores de ayudas públicas a la I+D+i: redactan directrices y establecen condiciones.
- Universidades y centros de investigación: aplican los mandatos, políticas institucionales propias y mantienen las infraestructuras técnicas.
- Investigadores: incorporan nuevas acciones y procesos dentro de su labor investigadora.
- Entidades suscriptoras de revistas científicas: las políticas de acceso abierto modifican los pilares sobre los que se sustenta el modelo de negocio de las editoriales que publican y comercializan los contenidos científicos.

Gracias



Pilar Rico Castro

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

pilar.rico@fecyt.es