

Innovación de mercado a través del concepto Halal

XV Encuentro Universidad-Empresa

La jornada celebrada el 23 de abril y organizada por la OTRI de la Universidad de Córdoba, en colaboración con el Instituto Halal, tuvo una buena participación tanto de empresas del sector como de grupos de investigación que trabajan en líneas de interés. La participación del Instituto Halal se centró en presentar a las empresas del sector, asistentes y a la comunidad universitaria, la trayectoria del concepto Halal, el mundo musulmán y sus consumidores, los mercados emergentes y la industria Halal y la certificación Halal. Los investigadores de la Universidad de Córdoba, a través de diferentes ejemplos altamente innovadores, mostraron sus capacidades y experiencias en el desarrollo de proyectos vinculados a la alimentación Halal, la innovación en trazabilidad y autenticación de certificaciones de alimentos (NFC) y la gastronomía como motivación del turismo Halal.

Algunas empresas vinculadas al mercado Halal, como COVAP, Nur&Duha Travels y ETIP Ingeniería Industrial, mostraron las oportunidades del mercado Halal a través de sus propias experiencias.

Esta jornada ha fortalecido el nexo entre el Instituto Halal, las empresas del sector y la UCO y favorece posibles iniciativas futuras para colaborar en el desarrollo de actividades similares creando cauces para trabajar en colaboración con algunas de las empresas asistentes en el desarrollo de acciones específicas.



Rafael Navas, Enrique Quesada e Isabel Romero

