

Entre la richesse faunistique de la zone on souligne -par leur singularité et pour constituer des importants éléments des ressources touristiques de nature- la présence de cétacés dans les eaux du Déroit, la grande quantité et la diversité d'avifaune étant donné la situation privilégiée pour la migration de multitude des oiseaux entre l'Europe et l'Afrique, ainsi que les colonies de macaque qui habitent dans le Jbel Moussa. La diversité d'habitat offre le refuge et l'aliment à une faune qui dans cette zone est spécialement riche et singulière et qui est témoin d'un des phénomènes migrateurs des oiseaux les plus spectaculaires et importants au niveau mondial. L'avifaune est par conséquent une des valeurs importantes dans l'ensemble d'éléments qui conforment la biodiversité de l'emplacement, bien que la présence de mammifères marins stables et migraines, dans les eaux du Déroit soit une autre des richesses de la zone ; entre ceux-ci des cétacés, outre les trois espèces de dauphins, qui peuvent être observés orcas, cachalots ou le rorqual commun. En outre, le SIBE fait valoir à d'autres espèces d'amphibies, de reptiles et mammifères de haut intérêt, certains aussi singuliers et attrayants que le porc-épic ou les colonies de macaques.

Mais les grands actifs de ce territoire sont les paysages, d'une grande spectacularité et, comme le territoire lui-même, très divers : la formation montagnaise qui, selon le point de vu prend diverses manières, comme celle qui est obtenue depuis l'est en visionnant «à travers la Femme morte célèbre (ou dormie)» ou la manière curviligne tellement caractéristique si le point d'observation est en Europe ou dans plein en traversée du Déroit. La vision du Déroit et de l'Europe, des vallées existantes ou même des noyaux de population sont aussi des paysages importants de cet environnement.

Le territoire qui comprend le SIBE Jbel Moussa offre une grande diversité de ressources touristiques de nature conséquence de la richesse dans des éléments géologiques et géomorphologiques, sa grande biodiversité présente dans les différents écosystèmes et la variété de paysages. Entre les écosystèmes soulignes les zones de montagne, les forêts, les vallées, les zones côtières, la zone marine et les écosystèmes urbains. Le fait de la coexistence de la zone de montagne avec la zone côtière et marine donne une valeur et un caractère spécial et caractéristique à ce territoire. Une telle richesse et une variété d'atmosphères permettra la réalisation des routes et des itinéraires par mer et par terre, lesquels doivent être accompagnés par des infrastructures, équipements et éléments complémentaires qui permettent leur fonctionnement comme produits touristiques.

Le maintien et l'amélioration de la biodiversité de Jbel Moussa doit être objectif prioritaire, c'est pourquoi il est nécessaire de définir et d'adapter les zones qui peuvent faire valoir sans risque les possibles activités touristiques. Et il est nécessaire d'augmenter la connaissance que la population du SIBE a de la biodiversité de l'emplacement pour que puissent l'évaluer et le veiller dans sa mesure juste, et intégrer de manière active dans la création, la gestion et l'utilisation « du produit touristique Jbel Moussa ». Et pour cela, nous avons rédigé des manuels de bonnes pratiques en arabe maghrébin, français et espagnol pour la gestion durable des activités productives dans la région et la protection des paysages, compris les activités traditionnelles et les touristiques.

Quelques réflexions finales

En ce qui concerne les caractéristiques particulières qui affectent la zone, il convient de souligner que:

- 1.) L'effet espace naturel est significatif comme facteur d'entraînement des flux touristiques qui reçoivent d'autres zones proches, spécialement les grandes villes proches. De même, en termes de désir (lieux qu'ils pensent visiter pendant leur séjour), la zone est une grand inconnue. Ces différences font penser en renforcer et mettre en valeur nos aspects identitaires, qui détermineront l'authenticité et la différenciation du destin et la nécessité d'une grande promotion.
2. Vu le profil du touriste actuel qu'il souhaite/il pense visiter la zone, le tourisme de nature est aperçu comme un segment avec potentiel de croissance, avec le tourisme ethnographique, l'écotourisme et le tourisme culturel familial.
3. La complémentarité avec la croissance du tourisme dans le littoral et dans l'intérieur est, par conséquent, une dimension à évaluer en détail, en bénéfice mutuel : le littoral a besoin du développement du tourisme

dans l'intérieur, et l'intérieur a besoin d'une plus grande contribution de la côte, qui ne peut pas rester en marge de ce processus de changement.

Par conséquent, nous estimons que les «targets» de ce projet doivent être:1.) Attirer dans une plus grande mesure à la zone le flux touristiques qui s'adressent aux grandes villes proches, en ayant en compte, en outre, que le flux principal, et on prévoit qu'il suivra en étant dans le futur à court et moyen terme le tourisme national ; 2.) Le tourisme familial, celui de groupes de jeunes et celui des couples, étant sa motivation principale le voyage à découvrir l'inconnu et la connaissance d'autres cultures ; 3.) Le tourisme sportif de nature.

Avec ces bases, on doit rappeler qui:1.) Si nous voulons attirer un tourisme familial, nous devons compter des services et des activités pour les enfants ; 2.) Si nous voulons stimuler le tourisme culturel qui se déplace par une motivation d'apprentissage et d'inter culturalité, nous devons organiser l'offre de sorte que nous ne trompions pas cet espoir ; 3.) Si nous voulons augmenter le tourisme international, nous devons qualifier les produits et les personnes pour répondre au phénomène du bilinguisme et l'inter culturalité; 4.) Tout cela construit sur les aspects qui conforment l'identité différentiel du destin Jbel Moussa.

La création de produits touristiques est un des objectifs plus importants dans le processus de la consolidation du destin, il suppose la phase de façonnement de tout ce qui est prévu, à travers cela se construite les composants de l'offre avec lesquels on mettra directement en rapport les potentiels en visite en contribuant d'une manière définitive au succès ou l'échec de l'initiative. Dans ce cas s'incorporent à la proposition de nouveaux produits qui profitent des ressources et des potentiels qui existent mais superflus et d'autre part essayer d'optimiser les rendements de produits déjà existants. Il faut les considérer tous dans son ensemble, puisque chacun a un potentiel différent, et une fonction spécifique selon les différents segments qui sont attirés. Des fois ils jouent un rôle motivant de la vue et d'autres seront des qualification et complément de motivations plus puissantes.

L'espace touristique est ce territoire où on localise les éléments qui sont en rapport avec l'activité touristique : les paysages, les produits touristiques, les infrastructures accès et appui, les logements et l'espace des activités. En comprenant l'espace touristique comme le territoire où on localise les éléments qui interviennent dans l'activité touristique, il est primordial pour les plans d'action l'emphase dans la qualité et la structure adéquate que celui-ci doit acquérir. Pour le maintien, et y compris la redéfinition, de la position compétitive de la zone il est nécessaire d'établir les outils nécessaires qui garantissent la qualité de leur espace touristique, par ce qu'on doit identifier ces instruments et mesures qui influencent l'aménagement et l'optimisation de ce dernier. De même, les paysages remarquables sont d'importants vecteurs touristiques et de l'identité régionale. Par conséquent ils doivent être aujourd'hui de plus en plus valorisés et respectés à la fois par les professionnels, les administrations et le grand public, bien que les mesures prises pour préserver leurs caractéristiques et les valeurs qui y sont associées son souvent contraires aux objectifs concrets des grandes promoteurs touristiques du nord du Maroc, comme on peut le constater dans divers projets.

Orientations bibliographiques

RODRIGUEZ, L. ; RIVERA, M. y IDELHADJ, A. (Coord.) (2014) : *Viajando por Jbel Moussa : Guía Didáctica y materiales de educación para el desarrollo en turismo responsable y comunitario en comunidades rurales del Norte de Marruecos*. Córdoba, Universidad de Córdoba.

RODRIGUEZ, L. ; RIVERA, M. y IDELHADJ, A. (Coord.) (2014) : *Stratégie de développement integral durable (2014-2020) du Site d'Intérêt Biologique et Ecologique de Jbel Moussa (Maroc)*. Cordoue, Université de Cordoue (Espagne).

RODRIGUEZ, L. ; RIVERA, M. y IDELHADJ, A. (Coord.) 2014) : *Plan de dymasitation socio-économique du Site d'Intérêt Biologique et Ecologique de Jbel Moussa (Maroc)*. Cordoue, Université de Cordoue (Espagne).

RODRIGUEZ, L. ; RIVERA, M. y IDELHADJ, A. (Coord.) (2014) : *Bonnes pratiques durables pour activités productives dans l'espace protégée de Jbel Moussa (Maroc)*. Cordoue, Université de Cordoue (Espagne).