

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS: INFORMES OPERATIVOS Y SECTORIALES

RESERVA DE LA BIOSFERA INTERCONTINENTAL DEL
MEDITERRÁNEO



Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional para el Desarrollo
**CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN
LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES**



Créditos:

Esta publicación forma parte de los trabajos realizados en el marco del Proyecto cofinanciado por la AACID y denominado “*Educación para el desarrollo en turismo comunitario y responsable en comunidades rurales del norte Marruecos: Aplicación de proyecto piloto en el Sibe de Jbel Moussa (Reserva de la biosfera intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos)*”.

Coordinación: Dr. Luis Rodríguez García
Dr. Manuel Rivera Mateos
Dr. Abdelouahab Idelhadj
Dra. Mercedes Osuna Rodríguez

Equipo técnico UCO:

Ldo. Luis Rodríguez Osuna
Lda. Rocío Rubio Alegre

Equipos técnicos externos:

PCN Consulting (Marruecos)
Planificación y Desarrollo Sostenibles S.L. (Zawan
Internacional Management). España
LEX-URBAN (España)
STE FIKAMED (Marruecos)

ISBN: 978-84-697-0885-9

D.L.: CO 1354-2014

Mención: Esta publicación ha sido editada y coordinada por la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, si bien hemos de mencionar la especial colaboración de las consultoras externas anteriormente indicadas.

ÍNDICE GENERAL

CRÉDITOS DE LA PUBLICACIÓN	2
ÍNDICE GENERAL	3
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO AACID	6
GUÍA PARA ERRADICAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL SIBE JBEL MOUSSA: TURISMO RESPONSABLE	36
ESTUDIO SOBRE NECESIDADES DE APRENDIZAJE, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO EN EL SITIO DE INTERÉS BIOLÓGICO (SIBE) DE JBEL MOUSSA (NORTE DE MARRUECOS). Detección de nuevos yacimientos de empleo vinculados al sector turístico en la zona e Identificación de mapa de actores potenciales interesados en la puesta en marcha de iniciativas empresariales.	103
DISEÑO DE PROPUESTAS METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL DE CARÁCTER GENERAL Y POR SUBSECTORES DE ACTIVIDAD TURÍSTICA SOBRE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y TURISMO RESPONSABLE EN LA ZONA DE JBELMOUSSA Y ZONAS RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS EN GENERAL.	187

DINAMIZACIÓN DE RED DE PARTENARIADO SOBRE TURISMO RESPONSABLE Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y RESULTADOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO SOSTENIBLE ENTRE AGENTES PRIVADOS Y PÚBLICOS CON IMPLICACIÓN EN EL SUBSECTOR TURÍSTICO LOCAL Y REGIONAL DEL ENTORNO DE JBEL MOUSSA (MARRUECOS).	241
ACCIONES DE IMPULSO DE PROGRAMAS DE CAPACITACION Y SENSIBILIZACION DE LA POBLACION EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO Y TUTORIZACION Y APLICACIÓN DE MICROPROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EMPRENDEDORES LOCALES EN EL SITIO DE INTERES BIOLOGICO Y ECOLOGICO DE JBEL.	378
ANEXO GENERAL: MICROPROYECTOS Y EMPRENDEDORES	406
ANEXO 1: AGENCE DE VOYAGE	407
ANEXO 2: CRÉATION D'UNE AGENCE DE VOYAGES SPÉCIALISÉE EN TOURISME RESPONSABLE	408
ANEXO 3: ALOJAMIENTO ALBERGUE DE TURISMO RURAL DE LA RBIM	409
ANEXO 4: CRÉATION D'UN CIRCUIT TOURISTIQUE ET D'UNE ENTREPRISE DE PROMOTION DU TOURISME DURABLE ET TOURISME SPORTIVE DE NATURE "MOUSSA LAND"	410

ANEXO 5: CRÉATION D'UNE COOPÉRATIVE DES PAM À JBEL MOUSSA	411
ANEXO 6: ELABORATION D'UN PROJET D'ECOMUSEE DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL DE LA RBIM PAR LA RESTAURATION DU PATRIMOINE BATI EXISTANT	412
ANEXO 7: GITE ÉCO-TOURISTIQUE AU SITE DE BELYOUNECH	413
ANEXO 8: CRÉATION D'UN GÎTE RURAL À JBEL MOUSSA	414
ANEXO 9: POUR UN DÉVELOPPEMENT LOCAL DE LA ZONE DE JBEL MOUSSA-BELYOUNECH À TRAVERS UN PROJET DE CRÉATION D'UNE COOPÉRATIVE DE LA BIJOUTERIE	415
ANEXO 10: CRÉATION D'UN PARC D'AVENTURE "ACCROBANCHE"	416
ANEXO 11: LA VALORISATION DES PRODUITS AGRICOLES TERRITORIAUX ET LA CRÉATION D'UN NOUVEAU PRODUIT TOURISTIQUE «CAS DE CRÉATION D'UN RESTAURANT BIO»	417

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO AACID

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO COMUNITARIO Y RESPONSABLE EN COMUNIDADES RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS: APLICACIÓN DE PROYECTO PILOTO EN EL SIBE “JBEL MOUSSA” (RESERVA DE LA BIOSFERA INTERCONTINENTAL DEL MEDITERRÁNEO ANDALUCÍA-MARRUECOS)

Las aportaciones que se presentan en esta edición son partes del proyecto de Cooperación Internacional AACID, que se ha centrado en la puesta en marcha de un proyecto piloto en materia de fomento y articulación de estrategias educativas para el desarrollo sostenible en el ámbito del turismo en un área rural y espacio natural protegido del norte de Marruecos (Sitio de Interés Biológico y Ecológico –SIBE- de Jbel Moussa) de importantes potencialidades de desarrollo pero muy frágil desde el punto de vista medioambiental y sociocultural. Para ello partimos de la consideración de que la problemática del turismo en estas zonas está estrechamente ligada a su capacidad de convertirse en un auténtico instrumento de lucha contra la pobreza en las comunidades receptoras en armonía con las peculiaridades y tradiciones locales y su patrimonio natural y cultural, partiendo de premisas de sostenibilidad y responsabilidad. Desde esta perspectiva, se ha seleccionado este enclave natural de la Región Tánger-Tetuán y la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos (RIBM) por su fuerte ruralización y situación desfavorecida, por sus importantes niveles de pobreza y subdesarrollo y, como contrapartida, por sus potencialidades de valorización de recursos turísticos de carácter natural, cultural, paisajístico y patrimonial para canalizar iniciativas de desarrollo económico complementarias, aunque no sustitutivas,

de las actividades agropecuarias, pesqueras y artesanales tradicionales.

La parte del Proyecto que aquí se recoge desarrolla el diseño e implementación de unidades didácticas e itinerarios de acción educativa dirigidos a diversos agentes locales implicados como educadores, AMPAS, consultores, asociaciones, representantes de comunas rurales, empresarios, técnicos competentes de las Administraciones Públicas implicadas, ONGs, responsables institucionales y organizaciones profesionales y sindicales interesados en las iniciativas de turismo comunitario, responsable y solidario en la región (educación no formal). Y, asimismo, se ha planteado también con este proyecto el fortalecimiento institucional de la Asociación “Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía” vinculada a la Facultad de Ciencias de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Marruecos y de su propio Master de Turismo Responsable y Desarrollo Humano (MTRDH), conveniado como Master Internacional Interuniversitario con el Master de Gestión del Patrimonio desde el Municipio de la Universidad de Córdoba. A través de este programa de postgrado especializado en turismo se han podido promover, de hecho, en este proyecto diversas acciones de impulso, seguimiento y tutorización de trabajos de fin de máster que tienen un carácter aplicado al desarrollo de microproyectos de desarrollo turístico para futuros emprendedores en la zona de actuación, principalmente jóvenes y mujeres.

JUSTIFICACIÓN

Antecedentes

Hemos de reconocer que buena parte de las iniciativas puestas en marcha en zonas del Magreb como la del objeto de este proyecto han tenido un carácter aislado y puntual, no duradero, y con un ámbito de actuación amplio y excesivamente genérico que no

siempre ha respondido eficazmente a las necesidades específicas de las comunidades rurales en la aplicación de pautas y códigos de conducta, adopción de instrumentos de autorregulación del desarrollo turístico, minimización de impactos nocivos y potenciación de beneficios para las comunidades locales. Incluso puede afirmarse que en no pocos casos han adolecido de un diagnóstico profundo y realista de las comunidades locales y territorios afectados y de una estrategia previa de educación para el desarrollo que sirva de acompañamiento e impulso imprescindibles a la puesta en marcha de cualquier experiencia piloto. Por ello, con este proyecto hemos abordado una iniciativa de marcado carácter local y pragmático atendiendo a las necesidades concretas de un entorno rural y un espacio protegido que nos ha permitido obtener unas conclusiones válidas, experimentadas y realistas de cara al futuro tratamiento del desarrollo sostenible y el turismo rural, activo y de naturaleza en zonas similares desde el prisma de la responsabilidad. Y para ello hemos tenido muy en cuenta los antecedentes y experiencias de trabajo en la zona del Programa Art-Gold Marruecos de la ONU, que cuenta con un Plan del Territorio para la Cooperación Internacional que pretende precisamente facilitar, coordinar y ordenar las relaciones de cooperación descentralizada europea con Marruecos. E igualmente hemos considerado la experiencia de trabajo y la red de apoyo a las comunidades rurales y ayuntamientos de la zona (Aulas Rurales TIC) del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI). En ambos casos, han de servirnos como referencias inexcusables e impulso para este proyecto-piloto de educación para el desarrollo. Y es que las redes locales de relaciones tradicionales o modernas ya preexistentes se antojan como modo esencial para el desarrollo local y territorial y para la instrumentación de proyectos de cooperación para el desarrollo como el que pretendemos, dando pie a una mayor participación de la población local facilitando la fluidez de circulación de la información, así como el diálogo y la

participación entre los ciudadanos, los agentes implicados y las administraciones públicas.

Como otro antecedente que considerar en nuestra iniciativa, hay que señalar que en estos momentos ya se está trabajando en la Administración Central de Marruecos en un proyecto legislativo de ordenación y planificación de espacios naturales protegidos y en el impulso, al menos desde el punto de vista teórico y programático, de la denominada “Carta del Turismo Responsable de Marruecos”, aprobada hace unos años, que ha abierto nuevas expectativas sobre el tratamiento adecuado del desarrollo turístico en las zonas rurales de interior y espacios naturales del país, los cuales han quedado un tanto al margen de los grandes planes de desarrollo turístico nacionales más centrados en el turismo masivo de sol y playa y grandes complejos turístico-vacacionales de capital eminentemente foráneo (Plan Azur). La diversificación de los productos turísticos en Marruecos se está revelando, no obstante, y recientemente, como uno de los principios básicos para el impulso y el crecimiento económico del país, de acuerdo con el documento “Estrategia del Desarrollo Turístico Visión 2020”, lo que abre las puertas a minimizar la excesiva polarización de las acciones anteriores hacia el turismo convencional (sol y playa, circuitos ciudades imperiales...) y a incentivar otras formas de turismo rural, activo y de naturaleza y de carácter sostenible y responsable por su mayor adecuación a las estrategias de desarrollo integral de estas zonas pobres de interior prácticamente descolgadas de los planes turísticos nacionales y de los mercados convencionales. Pero para ello no cabe duda de que es necesaria una planificación y diferenciación para cada región y espacio natural con el fin de poner en valor sus riquezas y atractivos de manera adecuada, como señala, por ejemplo, la propia *Guía de Desarrollo Rural del Norte de Marruecos* (2002) elaborada por el Ministerio de Agricultura, de Desarrollo Rural y de Aguas y Bosques

del Gobierno de Marruecos, en colaboración con la Junta de Andalucía.

De otra parte, hemos de señalar igualmente las acciones de la *Agencia de Promoción del Desarrollo de las Regiones del Norte (A.P.D.N.)*, entre las que destacan la planificación de áreas, incentivos, licitaciones, fomento de encuentros empresariales, etc., así como las iniciativas y proyectos de entidades y asociaciones locales de diverso tipo –interesantes aunque a menudo muy localizadas y escasamente interrelacionadas- como la Agencia de Desarrollo Local de Chefchaouen. Y cómo no algunos proyectos INTERREG, de la Junta de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente) y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) focalizados en el desarrollo local y el medio ambiente en algunos espacios y parques naturales (Montañas del Rif, Tazekka-Friouato en el Medio Atlas, Parque Natural de Talassemtane, etc.), que nos han servido como referencia. Asimismo, hay que recordar que en enero de 2010 fue aprobado por el Comité de Seguimiento del Programa Operativo de Cooperación España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX) el proyecto denominado “Desarrollo Integral, Agrario, Rural, Medioambiental, Cultural y Turístico en el ámbito de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (IntegraRBIM)”, en el que se localiza este SIBE Jbel Moussa. Este proyecto cuenta con la participación de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la Consejería de Agricultura y Pesca y la Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza (UICN), así como diversas entidades de Marruecos, lo que ha abierto una importante línea de cooperación para el desarrollo en la que quiere encardinarse ahora este proyecto.

Contexto en el que se desarrolla la intervención

Este proyecto se localiza en el Sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE) Jbel Moussa, bien conocido en ambas orillas del Estrecho por estar considerado como la mítica “columna africana de Hércules”, por tratarse de un territorio “crisol de culturas” donde se han asentado civilizaciones colonizadoras provenientes del interior del Mediterráneo (fenicios, griegos, cartagineses, romanos, judíos y cristianos...) y del Mundo Musulmán (árabes, bereberes...) y por su situación geográfica privilegiada entre el mar y las montañas del Rif, lo que ha facilitado su importante biodiversidad y riqueza de ecosistemas mediterráneos. Situado en la provincia de Tetuán, en el extremo noroeste de Marruecos, a 48 km. de Tánger y a 7 km. al oeste de Ceuta, cuenta con una superficie de 8.400 Has. y está declarado como espacio protegido desde 1996, integrándose en la actualidad en la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM) “Andalucía-Marruecos”.

Esta situación geográfica confiere al SIBE unas características territoriales singulares, una gran biodiversidad en fauna y flora, un rico patrimonio cultural y etnográfico y unas enormes potencialidades para la práctica de actividades turístico-recreativas (trekking, rutas de senderismo, turismo rural y cultural, ecoturismo, turismo ornitológico y de avistamiento de cetáceos, circuitos marinos y submarinismo, caza, etc.). Pero hemos de considerar la amenaza en el Norte de Marruecos de una emergencia del turismo en la zona, rápida y mínimamente planificada, que no se está desarrollando la mayor parte de las veces con criterios de sostenibilidad y compatibilidad respecto a la conservación de un medio ambiente frágil y responde en buena parte a la incursión de empresas foráneas con intereses total o parcialmente ajenos a los de la población local, lo que hace necesario una importante labor de implicación, concienciación e información sobre la necesidad de buscar modelos de desarrollo turístico local y regional de carácter responsable y sostenible, tanto entre los agentes implicados en este

sector de actividad económica como entre las comunidades rurales y urbanas y las instituciones más representativas en los ámbitos del turismo, la protección del medio ambiente y el desarrollo local. Y, en este sentido, no sólo hemos echado en falta en la zona acciones sustantivas de planificación y ordenación del espacio natural, sino también de las actividades turísticas y recreativas, al mismo tiempo que no se cuenta con una estrategia de educación para el desarrollo que difunda los principios del turismo responsable, el desarrollo sostenible y comunitario y la puesta en valor adecuada del patrimonio natural y cultural de este territorio, intentando con ello minimizar los impactos negativos de la presión turística reciente y procurando garantizar el control de los recursos territoriales y los procesos de desarrollo local por parte de la población local, además de facilitar que el retorno de los beneficios generados por la actividad turística redunde en buena parte en las comunidades locales de acuerdo con sus intereses generales.

La globalización del mercado turístico mundial, las fuertes presiones de las nuevas corrientes turísticas y la necesidad de ingresos a corto plazo, han hecho que muchas comunidades rurales arraigadas en territorios de gran valor medioambiental y biodiversidad, patrimonio cultural y tradiciones ancestrales como las del SIBE Jbel Moussa, se hayan abierto súbitamente al mundo exterior, originándose importantes estragos en la cohesión social, las expresiones culturales y la conservación de sus ecosistemas. El reconocimiento de estos impactos y la evidencia de que las poblaciones rurales de la zona elegida, como otras muchas de la región del Magreb, no están siendo realmente las principales beneficiarias de la explotación turística de sus territorios y recursos, nos ha conducido a replantear las relaciones entre turismo, sociedad y desarrollo rural y a buscar el reto de la sostenibilidad y el turismo responsable, que abraza serias esperanzas para el presente milenio, particularmente para las comunidades rurales como las de

la región de Tánger-Tetuán y la RIBM, tratadas en este proyecto, con graves problemas de pobreza, altos niveles de subdesarrollo y fuerte éxodo rural, pero donde la adopción de un proyecto piloto de educación para el desarrollo puede favorecer un cambio de tendencia en el futuro.

El hecho de la integración de este SIBE en la RIBM Andalucía-Marruecos nos sitúa, asimismo, en un contexto de importantes y cada vez más consolidadas sinergias económicas, físico-ambientales, culturales, migratorias y geopolíticas entre ambos lados del Estrecho que en mayor o menor medida se reflejan en la zona de estudio, la cual comparte, por lo demás, con los espacios naturales protegidos de la RENPA en la zona andaluza de la RIBM algunas problemáticas comunes en materia de conservación y planificación medioambiental, desarrollo sostenible y emergencia reciente del turismo rural, activo y de naturaleza. Y como espacio protegido que es de esta importante Reserva de la Biosfera declarada por la UNESCO, entra dentro de los objetivos generales de fomento de la conservación y uso sostenible de los recursos y de su concepción como plataforma y oportunidad para la cooperación excepcional entre Andalucía y Marruecos y el acercamiento entre estos dos territorios que, pese a su división física y político-administrativa, comparten no pocas problemáticas, casuísticas y aspectos comunes en relación con la dinámica de su patrimonio natural y cultural y los procesos de desarrollo turístico, lo que obviamente puede servir para afrontarlos mejor y de manera conjunta. De hecho, hemos pretendido realizar en este trabajo una serie de propuestas de educación para el desarrollo en el ámbito del turismo responsable en espacios naturales protegidos que puedan servir de referencia para otras zonas de esta RIBM, considerando los nuevos escenarios de cooperación y planificación socioeconómica entre Andalucía y Marruecos.

Protección del medio ambiente y su gestión sostenible

Evidentemente, la dimensión horizontal del Proyecto integra la protección del medio ambiente y su gestión sostenible. Desde hace ya algunos años, se ha notado que la evolución rápida en el contexto socioeconómico ha propiciado el crecimiento de modelos de producción y consumo muy poco respetuosos con el medioambiente. Las necesidades de una población con un alto crecimiento han hecho necesario un desarrollo intensivo de la agricultura, la sobreexplotación de los recursos naturales y el desarrollo del sector industrial. Las consecuencias de esta evolución, basadas en un crecimiento económico ignorando la mayoría de las normas medioambientales, se manifiestan en la actualidad de forma muy negativa. La urbanización anárquica en detrimento de los terrenos agrícolas y de los ecosistemas naturales, la degradación de los bosques, la desertificación, la contaminación de los acuíferos y de la atmósfera son problemas medioambientales que entorpecen el desarrollo del país. Consciente de esta situación, Marruecos se ha comprometido con una política medioambiental que se basa en los conceptos de desarrollo sostenible y piensa hacer de la protección del medioambiente un factor clave en el desarrollo económico y social del país.

En materia de educación y de sensibilización, el gobierno se ha comprometido con acciones para instaurar una nueva ética ciudadana a favor del medioambiente y de hacer participar todos los agentes del desarrollo como una responsabilidad común. Siendo la educación comunitaria el objetivo prioritario de este Proyecto, la formación de los niños constituye una piedra angular en esta estrategia. Así pues, se puede concluir que Marruecos es un país en el cual quedan muchas cosas por hacer en el sector del medioambiente, los cimientos se están poniendo, aunque existan leyes medioambientales desde principios de este siglo. Marruecos,

a la vista de los resultados arrojados por estudios específicos, está cambiando su concepción respecto al medio ambiente; y por ello ha concebido una nueva política que ofrece una visión global e integrada con una preocupación centrada en el desarrollo socioeconómico. Esta estrategia incluye un *Plan de Acción Nacional de Medioambiente (PANE)* que, a su vez, incluye el Programa Nacional del Agua, un programa de Formación y Sensibilización, un Sistema de Información de Datos Medioambientales (SIDE) y por último, Estudios Monográficos sobre el Medioambiente.

La población de los entornos rurales vive principalmente del comercio, del turismo, de la pesca, la agricultura y de una incipiente actividad industrial. Nuestras propuestas se centran en superar lo que todavía supone la gran diferencia de clases sociales y plantear el desarrollo turístico como un instrumento más –no exclusivo- de superación de las dificultades de al menos una parte de la población sumergida en estado de pobreza y con falta de recursos básicos (alimentación, higiene, sanidad, educación). Aunque sigue latente el movimiento poblacional del campo a la ciudad, el crear oportunidades y capacitar a los pobladores rurales fomenta la diversidad cultural, refuerza el desarrollo local y mejora la competitividad de los productos turísticos, y una explotación sostenible de los mismos, alejados de lo que los turoperadores habituales ofrecen. Es por tanto una oportunidad de diversificación económica a través del turismo, basándose en los recursos endógenos, favoreciendo la participación femenina, el nivel de emprendimiento de los jóvenes y agentes locales y reforzando las estructuras y los mecanismos de interlocución con los entes públicos a la vez que favoreciendo alianzas público-privadas y un clúster turístico zonal operativo.

Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil

En los países del norte de África, la década de los noventa ha sido protagonista de la aparición de una perspectiva política más reformista y enfocada hacia el exterior. Dos grandes, aunque incompletas, transformaciones se han desarrollado en el conjunto de estos países (Page, J 2001). La primera ha sido la progresiva integración de éstas en la economía internacional. Mediante reformas en sus políticas comerciales, han ido eliminando las restricciones cuantitativas a las importaciones y reduciendo y racionalizando sus tarifas arancelarias. Marruecos, Túnez y Jordania han ido firmando acuerdos de integración y cooperación comercial de manera progresiva. Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos, la integración de estos países se ha desarrollado relativamente despacio.

La segunda transformación se refiere a la redefinición del papel económico del Estado. Los continuos desequilibrios presupuestarios presionan la actuación pública, combinados con la revisión de las estrategias de desarrollo en las que los protagonistas han sido los estados y que han caracterizado a esta región a lo largo de tres décadas tras los sucesivos procesos de independencia, creando el espacio necesario para que el sector privado asuma el protagonismo del desarrollo económico. Es aquí donde las reformas estructurales y los programas de privatización adquieren un protagonismo relevante.

El gobierno marroquí ha realizado importantes esfuerzos en la promoción del desarrollo de su sector privado y estas reformas han dado buenos resultados (Banco Mundial 2000). Una década de logros en la estabilización macroeconómica, progresiva liberalización económica y desregulación, y el lanzamiento del

programa de privatización han creado unas sólidas bases para el desarrollo del sector privado. Como resultado, el sector privado ha pasado a representar el 64 por ciento en 1983 a alcanzar el 73 por ciento en 1997 en total del PIB, y su participación total en el volumen de exportaciones entre 1985 y 1995 de un 60 por ciento a un 75 por ciento (Banco Mundial, 1999). Un desarrollo modesto del sector privado sugiere que las políticas de reformas macroeconómicas, de liberalización y privatización diseñadas para crear una sólida base de promoción del sector privado no han ido demasiado lejos. Más que nunca, en el Marruecos de la alternancia, la reforma está al orden del día y parece haber descartado de manera definitiva la opción de la revolución como única alternativa al mantenimiento del statu quo social. Es sabido que el país se encuentra en una situación complicada como reflejan numerosas variables: en materia de educación, sanidad, hábitat, porcentaje de la población por debajo del umbral de la pobreza, Marruecos no obtiene una clasificación favorable en el ranking que realizan los principales observatorios internacionales (Banco mundial, PNUD, OMS, UNESCO).

Con este panorama la participación de las estructuras representativas de población rural marroquí y de los propios estudiantes en la política es muy baja, debido a que no hay estructuras ni canales de interlocución adecuados; de aquí que con el proyecto piloto que hemos desarrollado se pretenda reforzar las ya existentes, como la Casa de Desarrollo de NNUU, o el Organismo Mixto de la RBIM, y crear nuevas estructuras de participación, como la Red de Partenariado que se pondrá en marcha en el proyecto.

Problemas y necesidades identificadas

Analizar los problemas y la alternativa seleccionada atendiendo a los criterios de beneficios para los grupos prioritarios, probabilidad

de lograr los objetivos, riesgos y recursos y las Prioridades Horizontales.

En la zona elegida hemos detectado importantes potencialidades de desarrollo turístico y valorización del patrimonio natural y cultural como instrumento de desarrollo local de primera magnitud y fuente complementaria de generación de ingresos para las poblaciones locales, si bien con la problemática de la inexistencia de una planificación efectiva de sus recursos territoriales, ni desde el punto de vista medioambiental ni cultural, y un escaso apoyo formativo y económico a los recursos humanos existentes (sobre todo jóvenes y mujeres) para su canalización como futuros emprendedores.

En consecuencia, la instrumentación de un proyecto piloto sobre formación y educación para el desarrollo en turismo rural comunitario en esta zona elegida puede ser una importante oportunidad para la adquisición de experiencias y capacidades sobre el tema en otras comunidades rurales del norte de Marruecos con problemas similares, así como para la articulación de una plataforma colaborativa y de partenariado entre todos los agentes implicados que permita la adopción e impulso de futuras actuaciones y la sensibilización ciudadana e institucional sobre las potencialidades del turismo responsable y el desarrollo sostenible en esta área geográfica.

ÁMBITOS DE CONTENIDOS

Equidad de género

En una primera fase de esta edición compilatoria de estudios e informes ligados a nuestro proyecto AACID-UCO hemos situado la GUÍA PARA ERRADICAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL SIBE JBEL MOUSSA: TURISMO RESPONSABLE, como instrumento operativo transversal de una serie de Manuales Sectoriales complementarios

que vienen reflejados en una edición aparte. Y lo hemos hecho así porque consideramos que las mujeres representan un potencial importante de la actividad económica local. Los sectores que usan más la mano de obra femenina son, sobre todo, el sector de la agricultura y la industria agro-alimentaria, luego el sector textil, y por último el sector de servicios, o sea, doméstico o turístico o administrativo. En el sector público las mujeres representan 1/5 de los funcionarios del Estado (20,36%), pero la mayoría se encuentra en baja escala; 4,91% solamente están fuera de escala, es decir, en altos puestos. La crisis económica reciente se ha agravado con el estancamiento de los sectores textil y agrícola y puede agravarse aún más con el nuevo esquema de la economía mundial sobre el empleo femenino, puesto que la mujer es la primera en ser despedida cuando faltan los puestos de trabajo.

Existen, no obstante, en Marruecos, en la actualidad, algunas reformas jurídicas y políticas en materia de igualdad de género que se enfrentan a los estereotipos de género que son muy firmes en la sociedad tradicional musulmana y más aún en zonas rurales como la que es objeto de nuestro proyecto. La única salida para lograr la participación de toda la sociedad en estos cambios es, sin duda alguna, la difusión de la cultura de género, la mejora de la imagen de la mujer en los medios de comunicación y el refuerzo de las campañas de comunicación y sensibilización sobre el género.

La Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing impulsan, en este sentido, temas que son aún de actualidad. Entre estos se recomienda en dicho documento que los gobiernos nacionales y la comunidad internacional analizaran políticas y programas con perspectiva de género para promover una distribución más equitativa de bienes productivos, de riqueza, de oportunidades, de ingresos y de servicios. Se hace necesario crear una masa crítica de mujeres emprendedoras para incidir y transformar el sistema desde

abajo. Los recursos deben obtenerse de los presupuestos nacionales y locales, elaborados con sensibilidad de género. De ahí que el potenciar el papel de la mujer en los nuevos nichos de mercado del turismo rural, activo y de naturaleza, así como en las nuevas formas de turismo responsable, no es más que un camino que refuerza el papel de la mujer en la sociedad civil, vinculándola no sólo al ámbito privado.

En la Guía para erradicar la brecha de género hemos analizado expresamente si las mujeres del espacio rural que antes eran amas de casa y servían como mano de obra flexible en la producción agrícola, al dedicarse al subsector de actividad económica turística como nueva actividad laboral se convierte en una empresaria o si por el contrario se refuerza su función de ama de casa en la esfera privada y se extiende esta labor a su trabajo de turismo rural y de naturaleza como actividad complementaria. Con el fin de facilitar la incorporación de la mujer rural a un trabajo comparable al de empresaria, se fomentan entre nuestras acciones formativas y de capacitación proyectadas al empoderamiento de las mujeres las funciones de gerencia, promoción, contabilidad, organización, planificación y dirección de empresa. Se hace especial hincapié en estudiar, asimismo, la división de tareas según género, la jornada laboral, el tiempo dedicado al trabajo y cómo se compaginan las distintas tareas.

Diagnóstico participativo

En segundo lugar se presenta un “Estudio sobre necesidades de aprendizaje, capacitación y educación para el desarrollo en turismo responsable y comunitario en el sitio de interés biológico (SIBE) de Jbel Moussa (Norte de Marruecos)”, así como la detección de nuevos yacimientos de empleo vinculados al sector turístico en la zona e Identificación de mapa de actores

potenciales Interesados en la puesta en marcha de iniciativas empresariales. Este Diagnóstico participativo sobre las necesidades de formación en estas materias de acuerdo con las peculiaridades geográficas y socioeconómicas de esta región, las características genuinas de sus poblaciones y comunidades rurales y la evaluación crítica de las experiencias y metodologías que sobre educación para el desarrollo se han venido aplicando hasta la fecha con el objeto de aumentar la eficacia, eficiencia e impacto positivo de futuras acciones en la zona (coordinación con Programa ART GOLD y Universidad de Abdelmalek Essâadi).

Creación de una Plataforma Virtual colaborativa y formativa

En una tercera fase, se aborda la creación de una Red virtual estable que sirva de base para el fortalecimiento de contactos, intercambios y acuerdos entre los actores implicados en la región y otros agentes externos comprometidos con el fomento del turismo responsable, para la transferencia de conocimientos y tecnologías que abordan los problemas críticos del desarrollo turístico, particularmente desde la Universidad al mundo empresarial y las instituciones con competencias en turismo y desarrollo local en la zona. Esto ha propiciado el “Diseño de propuestas metodológicas, didácticas y de capacitación profesional de carácter general y por subsectores de actividad turística sobre educación para el desarrollo y turismo responsable en la zona de Jbel Moussa y zonas rurales del Norte de Marruecos en general”. Para ello se han organizado las siguientes acciones:

- 1.) Encuentros, seminarios y talleres de trabajo con agentes locales implicados;
- 2.) Una plataforma e-learning como apoyo y asistencia técnica de universitarios de postgrado, emprendedores, micropymes y agentes locales interesados en la puesta en valor turístico de recursos endógenos, la cual pivotará en torno a una Red de Aulas TIC ya existente en la zona (Red An^Mar/FAMSI) y la creación de una Red de intercambio de experiencias Andalucía-Norte de Marruecos en turismo y desarrollo sostenible;
- 3.) Oficina Técnica de apoyo y creación de talleres orientadores y de inserción profesional para la puesta en marcha de microproyectos turísticos aplicados a iniciativa de egresados universitarios y emprendedores. Por último, en la tercera fase, se implementará un

Plan de Comunicación y Sensibilización para difusión de resultados y propuestas y sensibilización de los agentes locales, incluyendo la edición y distribución de una serie de unidades didácticas adaptadas para diversos colectivos rurales y centros educativos de la zona.

Dinamización de una Red de Partenariado sobre turismo responsable

Simultáneamente, se ha venido desarrollando un “Plan de Dinamización de red de partenariado sobre turismo responsable y realización de actividades de transferencia de conocimientos y resultados en materia de educación para el desarrollo en turismo sostenible entre agentes privados y públicos con implicación en el subsector turístico local y regional del entorno de Jbel Moussa (Marruecos)”. El presente trabajo es el resultado de la asistencia técnica realizada por parte de Lex-Urban a la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, en el contexto del proyecto AACID-UCO 2011. Dicho proyecto se realiza con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID), de la Junta de Andalucía y se enmarca en el Programa Operativo de Educación para el Desarrollo 2010-2012.

De manera resumida se trata de la realización de un diagnóstico de necesidades formativas en el ámbito del desarrollo turístico para posteriormente realizar una propuesta formativa para corregir los déficits, cubrir las necesidades y aprovechar las oportunidades detectadas.

Programas de capacitación y sensibilización

Y, finalmente, a lo largo de todo el proceso se han venido realizando “Acciones de impulso de programas de Capacitación y Sensibilización de la población en turismo responsable y comunitario y tutorización y aplicación de microproyectos de desarrollo turístico para emprendedores locales en el sitio de interés biológico y ecológico de Jbel Moussa”. En este informe se pretenden recoger los resultados obtenidos, las acciones y actividades realizadas objeto de la consultoría y asistencia técnica y algunas de las problemáticas y casuísticas encontradas en relación con las estrategias en materia de educación para el desarrollo en turismo responsable planteadas en el proyecto en esta zona de Marruecos, así como la puesta en marcha de iniciativas empresariales sostenibles y endógenas en materia de turismo.

Fruto de este esfuerzo es la creación de una Red de 12 Microproyectos y emprendedores cuya organización y desarrollo de recogen el ANEXO GENERAL.

Cada fase o segmento del proyecto que presentamos va acompañado de una reflexión sobre su potencial de evaluación, implicando a todos los agentes participantes para expresando la metodología y contenidos de los procedimientos empleados y de sus resultados. La evaluación se ha implementado en el marco de los siguientes segmentos del proyecto:

1. La determinación efectiva de problemas de “mal desarrollo” en el ámbito del turismo en el espacio natural seleccionado y de las necesidades formativas, de capacitación y sensibilización a todos los niveles que habría que tener en cuenta para facilitar alternativas de

cambio (evaluación externa a través de subcontratación de entidad especializada).

2. La identificación del público susceptible de convertirse en un factor de cambio y como intermediario en el ámbito del turismo responsable y el desarrollo sostenible (contactos con ONGs, Programa Art Gold, entidades públicas, asociaciones ciudadanas y UAE con implantación en la zona y experiencias previas en la identificación del “mapa zonal de actores”).

3. La adopción de herramientas pedagógicas y un plan de comunicación que puedan provocar ese cambio (evaluación externa a través de ONG especializada en educación y comunicación para el desarrollo, subcontratada al efecto), teniendo en cuenta los métodos de comunicación educativa adoptados (enfoque cognitivo, participativo y psicoafectivo): a.) la audiencia de las herramientas educativas a nivel cuantitativo y cualitativo; b.) evaluación de la validez de las características atribuidas al público destinatario del dispositivo educativo y c.) acciones de las representaciones, actitudes y comportamientos sobre el dominio del desarrollo en el ámbito del turismo en la zona.

4. Impacto de los efectos exteriores como el contexto político-administrativo, socioeconómico, ambiental y mediático.

CONCLUSIONES

Probabilidad de lograr los objetivos

La alternativa más probable, como hemos expuesto con anterioridad, es que el cambio debe venir de los propios pobladores, mujeres y jóvenes, profesionales, emprendedores, estudiantes de turismo del Norte de Marruecos, puestos que son ellos los primeros que deben creer que pueden convertirse, mediante este proyecto, y sus metodologías participativas y consultivas, en el motor del cambio, a partir de sus propias iniciativas e intereses. El equipo de trabajo conformado por investigadores y profesores de la Universidad de Córdoba y de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi solo transmitirá su know-How, pero deben ser ellos las que den continuidad a las iniciativas de este proyecto, ya que creemos que se necesitan esta clase de experiencias para que los beneficiarios excluidos o indirectos vean el calado y la mejora que supone incorporar a criterios sostenibles en la explotación de los recursos turísticos, y en la toma de decisiones empresariales y públicas

Valoración de los riesgos y recursos existentes

Los riesgos principales son que el cambio no vaya respaldado por los maridos y demás pobladores masculinos, ya que rompería con la tradicional forma de vida de la mujer rural, y la actitud de las autoridades locales, que aunque actualmente están apoyando la iniciativa, se desconoce hasta qué grado apoyaran el desarrollo de las mujeres rurales, o qué visibilidad le darán a las iniciativas empresariales femeninas, de ahí que se prevé un proceso en el proyecto de continua consulta con las autoridades, para implicarlos en todo el proceso, y de esta manera que la adecuación a los

recursos y tecnologías sea lo más ajustada posible. De otro lado, desde la perspectiva de estudiantes y emprendedores, el riesgo principal, viene de la vuelta a las formas tradicionales del sector turístico, monopolista, y la falta de recursos financieros, de ahí que se apuesta por una implicación constante de las entidades públicas en las estrategias de turismo, y en las herramientas TIC creadas, y la creación de la Red de Partenariado, además de la fase de tutelaje empresarial, donde una de las materias es la captación de fondos para iniciativas empresariales. Por último debemos valorar como riesgo la actitud de ellos y ellas, que son potenciales empresarios, los cuales están bastante motivados, puesto que se viene trabajando con ellos desde la identificación del proyecto, y están muy expectantes a la puesta en marcha de esta iniciativa y sus resultados.

Consideración de los aspectos recogidos en las agendas pro equidad o Guía de buenas prácticas:

1. Eliminar todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas, y suprimir los obstáculos jurídicos y culturales al adelanto de la mujer en la sociedad; reconocer que los derechos humanos de la mujer son inalienables y constituyen parte integrante e indivisible de los derechos humanos universales.
2. Erradicar la pobreza e incentivar la independencia económica de la mujer, incluyendo la igualdad en el empleo; promulgar leyes que garanticen los derechos de la mujer y el hombre a una remuneración igual por el mismo trabajo; aprobar y aplicar leyes contra la discriminación por motivos de sexo en el mercado de trabajo. Esto gracias a las estructuras asociativas/cooperativas que desde el proyecto se pretende fomentar/crear, además de la representatividad y transmisión de los intereses femeninos empresariales ante las Entidades Locales, local espera que a la larga

tenga un calado en el ámbito público, de tal forma que las sensibilicen constantemente de las capacidades femeninas como Empresarias, de sus derechos como mujer, y de sus potencialidades en el mercado laboral. El cambio tiene que venir desde las propias mujeres marroquíes.

3. Adoptar medidas positivas para conseguir que exista un número decisivo de mujeres en puestos estratégicos de adopción de decisiones; Esta medida se verá favorecida con las estructuras y el traslado de necesidades a las Entidades Públicas, creando de esta manera un canal de comunicación y mejorando el nivel de participación pública de las mujeres, siendo ellas mismas quienes propongan herramientas de desarrollo sostenible adecuadas a sus necesidades como mujeres empresarias. Así debe comenzar esta andadura, hasta lograr que esas mujeres, aquellas que tengan una mayor aceptación por sus representadas, se erijan como representantes de los intereses de las mujeres marroquíes.

4. Promoción de una cultura de paz, en particular en los medios de comunicación, mostrando a la mujer en todo su potencial creador y no en roles estereotipados; Esta medida se verá favorecida gracias a la Web, Foro virtual, y al Plan de Comunicación, como herramientas de difusión de los logros conseguidos en el área por estas iniciativas femeninas agrupadas, y el desarrollo económico que supone para la zona, como ejemplo de desarrollo equitativo en Marruecos.

5. Fomentar el desarrollo sostenible y asegurar oportunidades a las mujeres, incluidas las indígenas, para que participen en la adopción de decisiones sobre el medio ambiente; Esta medida se verá favorecida con la alternativa seleccionada, de que sean las propias mujeres quienes inicien el cambio, ya que tras el proyecto habrá estrategias claras, con parámetros de respeto al medio ambiente

incluida, ya que se pretende una explotación sostenible de los recursos endógenos, y que los procesos productivos, dominado por mujeres, sean los más respetuosos posible con el medio ambiente.

Cumplimiento de objetivos

Uno de los objetivos prioritarios de este Proyecto es la transferencia de conocimientos y tecnologías entre actores publico-privados con competencias en materia de Turismo Responsable Rural y Sostenible, aumentando la participación privada y mejorando la coordinación de intereses y estrategias. Analizando las prestaciones que el proyecto pretende aportar a la población destinataria destacaríamos:

1. La contribución al conocimiento del impacto y aplicabilidad de las experiencias de educación para el desarrollo realizadas con anterioridad en la zona y en el entorno de Jbel Moussa, principalmente las de temática turística (turismo responsable, comunitario rural y solidario). Generar información sobre el tema de análisis entre Marruecos y España para la toma de futura de decisiones y la formulación más realista y pragmática de políticas públicas de turismo sostenible en las zonas rurales marroquíes y espacios naturales protegidos. Benchmarking y detección de experiencias de buenas prácticas.

2. La disponibilidad de un sistema de información y formación duradero, interactivo y eficaz para la cualificación y capacitación de recursos humanos con vista a la gestión de este tipo de turismo en la zona e implicación-sensibilización de todos los agentes implicados en su desarrollo e implementación (Aula Virtual, Unidades Didácticas, Red Formativa TIC) mediante la creación de una red de partenariado.

3. La mejora del aprovechamiento y gestión sostenibles de las tierras, territorios y recursos de las poblaciones rurales del norte de Marruecos, acorde con sus patrones culturales y el fomento de las

expresiones genuinas de su identidad cultural, fuente de diferenciación y competitividad para sus productos turísticos. Mejora de la capacitación técnica para profesionalizar el recurso humano comunitario, optimizar la gestión empresarial en las micropymes y la calidad de los servicios turísticos y salvar los obstáculos derivados de unas relaciones inconsistentes con el mercado potencial y de la carencia de apoyo oficial para consolidar sus iniciativas turísticas.

4. La promoción del reconocimiento de la identidad regional de las zonas rurales interiores del norte de Marruecos y de su diferenciación y singularidades turísticas, además de contribuir a la educación de la población rural, las empresas, los turistas y la sociedad en general sobre la ruralidad, las potencialidades del turismo comunitario, sus características y su contribución al desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad medioambiental y cultural. Y, asimismo, promover la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona a través del uso planificado de sus potencialidades turísticas y recreativas, particularmente en el entorno de sus espacios naturales protegidos (Reserva Biológica de Jbel Moussa).

5. La contribución a la inserción profesional a través de la actividad turística de colectivos desfavorecidos, principalmente jóvenes sin empleo y mujeres rurales, mejorando los niveles de empleabilidad y mitigando el éxodo rural.

6. La consecución de un modelo de desarrollo turístico inclusivo, equitativo y sostenible mediante el diseño y estructuración de una estrategia y una plataforma estable de educación para el desarrollo en materia de turismo responsable y comunitario en la región como instrumento de lucha contra la pobreza y contribución al crecimiento y el progreso de sus comunidades rurales.

Paralelamente, se persigue la generación en último término de un tejido económico, empresarial y asociativo en la zona, establecer pautas y códigos de conducta en sostenibilidad ambiental del turismo, captar una oferta y demanda extranjeras sensibilizadas con el comercio y el consumo turístico responsables y respetuosos con las tradiciones locales e incluir estos postulados en las políticas públicas con incidencia turística en la región. Este proyecto puede contribuir, asimismo, al fortalecimiento de las organizaciones y entidades rurales de la zona elegida para el ejercicio de su potestad autorreguladora y de control del desarrollo turístico local, la mejora de capacidades y empoderamiento individual y colectivo para la gestión de la oferta, con especial orientación hacia los jóvenes y mujeres, la minimización de los impactos negativos de la actividad, el fomento de procesos internos de definición y puesta en práctica de estrategias y modelos propios de desarrollo turístico sostenible pergeñados por los agentes locales y la integración de sus propuestas de desarrollo del turismo comunitario en las políticas públicas con incidencia turística.

Gestión orientada a resultados

El proyecto contempla una serie de acciones totalmente orientadas a la obtención de resultados sustantivos, concretos y, en consecuencia, medibles y valorables de acuerdo con los indicadores previamente establecidos en la memoria inicial validada por la AACID. Estas acciones están orientadas a la consecución de una serie de resultados que, como hemos comentado en el apartado anterior de “Alineación”, pretenden, entre otras cosas, el apoyo a la creación de micropymes turísticas en la zona, el fomento de iniciativas empresariales de mujeres rurales, el fomento de iniciativas medioambientales, de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa por parte de emprendedores o empresarios preexistentes, la implantación de programas

formativos y de capacitación y acompañamiento para jóvenes emprendedores, la promoción de medidas concretas de educación para el desarrollo en programas de postgrado universitario especializado en la UAE o el apoyo y asistencia técnica para la creación de redes y clusters para el intercambio de experiencias relativas al fomento de la creación de pymes rurales a través de los recursos endógenos y la gestión sostenible de los recursos territoriales en el ámbito de los espacios naturales protegidos como Jbel Moussa. Todos estos resultados pretendidos se han definido en coherencia con las medidas y líneas prioritarias del PACODE de Andalucía.

Lecciones aprendidas y recomendaciones

En la zona elegida hemos detectado, por un lado, una serie de elementos fuertes, tales como: 1.) sus importantes potencialidades de desarrollo turístico y de valorización económica de su patrimonio natural y cultural como instrumento de desarrollo local de primera magnitud y como fuente complementaria, eso sí, de generación de ingresos para la población rural pero nunca sustitutiva de sus actividades económicas tradicionales, necesitadas, eso sí, de reformas, adaptaciones y recualificación; 2.) el creciente interés de las Administraciones Públicas y entes universitarios marroquíes como la UAE, -aunque lento y poco sustantivo aún-, por las nuevas formas de turismo rural, de naturaleza y de interior, alternativas al turismo convencional de sol y playa tan dependiente de los agentes foráneos; 3.) interés mayor de lo esperado por parte de la población local y particularmente del colectivo de mujeres y jóvenes por emprender acciones de formación y capacitación dirigidas a su inserción profesional y superación de sus desigualdades y situaciones marginales. Como contrapunto, hemos detectado no pocos problemas o puntos débiles como: 1.) la gestión muy tradicional y poco sostenible de los recursos territoriales de la zona,

aunque en el caso del turismo no existe aún apenas oferta y estamos aún tiempo de planificar su desarrollo sostenible; 2.) la escasa visibilidad y reconocimiento aún de las mujeres rurales de Jbel Moussa en los procesos de desarrollo local, pese a sus importantes potencialidades identificadas en este proyecto o 3.) la discriminación que tradicionalmente está sufriendo la zona en cuanto atención a todos los niveles por parte de las AAPP marroquíes, lo que nos ha llevado a emprender un proceso de sensibilización y cooperación en este sentido con diversas entidades públicas locales y regionales, finalmente ya incorporadas en el proyecto. Y como recomendaciones para lo que nos queda de ejecución del proyecto podríamos señalar también, entre otras muchas ya constatadas, 1.) la necesaria reciprocidad en los flujos de información y aplicación de resultados entre los socios andaluces del proyecto y los socios y entidades de la contraparte marroquí, considerando a éstos como los beneficiarios finales a la vez que agentes activos en la ejecución, seguimiento y desenvolvimiento del proyecto e interlocutores principales con las entidades públicas y privadas y agentes locales que haya de involucrar en las acciones; 2.) la orientación de las acciones de formación y capacitación de manera aplicada a la resolución de necesidades e intereses generales de la población rural, buscando resultados tangibles y sustantivos y que tengan un efecto demostrativo para futuras iniciativas endógenas; 3.) la consideración del turismo responsable y comunitario en la zona como instrumento más de desarrollo socioeconómico integral y o entendiendo la actividad turística como un objetivo por sí mismo, principal y de carácter aislado con respecto al entorno económico preexistente y procurando su carácter de generación de ingresos complementarios y no sustitutivos de otras actividades económicas más tradicionales.

Valoración global

Considerando los resultados específicos obtenidos hasta el momento y las actividades concretas expuestas en la Matriz de Planificación, teniendo, eso sí, el nivel de cumplimiento de los valores perseguidos respecto a los iniciales en función de los indicadores previamente establecidos, podemos concluir afirmando que se ha producido un buen nivel de ejecución, pese al retraso inicial de puesta en marcha formal del proyecto y la incorporación de algunas acciones no contempladas inicialmente. El grado de consecución de los objetivos ha sido alto, aunque no exento de algunas dificultades operativas. La intervención, por lo demás, se está desarrollando conforme a lo previsto en la memoria inicial, salvo lo ya comentado del cronograma temporal, y donde han surgido problemas en el aplicación pretendida de nuevas tecnologías de formación *e-learning* en la propia población rural de Jbel Moussa por la ausencia de momento de recursos materiales adecuados y de un Centro-Aula TIC. La posibilidad de alcanzar finalmente los objetivos tanto globales como específicos nos parece totalmente factibles, no obstante, de acuerdo con las previsiones iniciales, más aun teniendo en cuenta lo ya comentado sobre la buena respuesta a nivel de implicación en el proyecto y expectativas creadas por parte tanto de los agentes locales de la zona como del profesorado y alumnado de la UAE y las entidades públicas y privadas con mayor incidencia en Jbel Moussa y la región de Tánger-Tetuán.

Seguimiento y evaluación de la intervención

Nos hemos atendido finalmente al plan de trabajo inicial, con las modificaciones ya apuntadas que sólo han afectado al cronograma y temporalización, y a la metodología de seguimiento y evaluación

de las actividades y resultados en su día previstos. Por tanto, cada fase de trabajo o actividad importante va siendo acompañada de una reflexión-balance final, implicando a todos los agentes participantes para que expresen sus puntos de vista o su desacuerdo con la metodología y contenidos establecidos y sus posibles resultados, sobre todo en el caso de los talleres y cursos, seminarios de transferencia de conocimientos y buenas prácticas, *focus group* y jornadas de sensibilización hasta ahora puestas en marcha. Hemos partido del principio de que no solamente han de evaluarse los conocimientos difundidos sino también los comportamientos y actitudes de los beneficiarios y agentes locales objeto de la actuación. A las empresas consultoras contratadas para la realización de algunas acciones se les ha exigido la adopción de herramientas de evaluación continua sobre los métodos de formación y comunicación del proyecto, los instrumentos educativos, la validez de las características atribuidas al público destinatario del dispositivo educativo y la acción de las representaciones, actitudes y comportamientos sobre el dominio del desarrollo en el ámbito del turismo sostenible y responsable en la zona.

GUÍA PARA ERRADICAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL SIBE JBEL MOUSSA: TURISMO RESPONSABLE

RESERVA DE LA BIOSFERA INTERCONTINENTAL DEL
MEDITERRÁNEO



PROGRAMA
**Cooperación
Transfronteriza**
España-Fronteras Exteriores



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES



ÍNDICE

	PÁGINAS
PRESENTACIÓN	1
INTRODUCCIÓN	2
GUÍA PARA ERRADICAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL SIBE JBEL MOUSSA”	7
1. NECESIDAD DE LA GUÍA	9
2. OBJETIVOS	11
3. ACTIVIDADES	12
4. TRANSVERSALIDAD DEL GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	13
5. BUENAS PRÁCTICAS QUE SE PROPONEN PARA UNA CONTRIBUCIÓN AL AUTODESARROLLO PERSONAL	22
5.1 BUENAS PRÁCTICAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES	23
5.2 BUENAS PRÁCTICAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES RURALES	23
5.3 BUENAS PRÁCTICAS PARA FOMENTO DEL EMPRENDIZAJE FEMENINO	25

	PÁGINAS
6. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL	27
7. DIFUSIÓN DE LOS VALORES DE LA SOSTENIBILIDAD	29
8. BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE RECURSOS	31
8.1. AGUA	34
8.2. ENERGÍA	41
8.3. MATERIAS PRIMAS	
9. BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE RESIDUOS, VERTIDOS Y EMISIONES	45
9.1. RESIDUOS Y VERTIDOS	45
9.2. RUIDOS Y VIBRACIONES	52
10. EDUCACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO COMUNITARIO RURAL RESPONSABLE	56
11. BRECHA SALARIAL EN LAS MUJERES RURALES: CAUSAS E INDICADORES	60
12. HACEN FALTA MEJORES INDICADORES PARA MONITOREAR LOS AVANCES EN LA VIDA DE LA MUJER RURAL	63

13. ENUMERACIÓN DE OBJETIVOS CONCRETOS DEL PROYECTO	68
14. REFLEXIONES SOBRE BRECHA SALARIAL	68
15. CONCLUSIONES: DESAFÍOS E IMPLICACIONES PARA FUTUROS OBJETIVOS DE DESARROLLO DE LAS MUJERES RURALES: AGENDA PRO-EQUIDAD HORIZONTE 2020	71
16. GLOSARIO DE TÉRMINOS FUNCIONALES	75
17. GLOSARIO DE GÉNERO	80

Créditos:

La publicación de este manual forma parte de los trabajos realizados en el marco del Proyecto AACID Educación para el desarrollo en turismo comunitario y responsable en comunidades rurales del norte Marruecos: Aplicación de proyecto piloto en el Sibe de Jbel Moussa (Reserva de la biosfera intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos) por el siguiente equipo de trabajo:

Coordinación: Dr. Luis Rodríguez García

Dr. Abdelouahab Idelhadj

Dra. Mercedes Osuna Rodríguez

Dr. Manuel Rivera Mateos

Equipo investigador: Dra. M^a Teresa Velasco Portero

Lda. Aurora Genovés García

Ldo. Luis Rodríguez Osuna

Equipo técnico: Naziha Chellaf. Presidenta de la Asociación de Mujeres “Nuevo Futuro”

Lda. Rocío Rubio Alegre

Mención: La publicación de este manual forma parte de los trabajos realizados en el marco del Proyecto AACID, los créditos están reconocidos, y aunque lo edita la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, se menciona la especial colaboración de Planificación y Desarrollo Sostenibles S.L. Zawan Internacional Management.



PRESENTACIÓN

GUÍA PARA ERRADICAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL SIBE JBEL MOUSSA: TURISMO RESPONSABLE

La presente Guía de Buenas Prácticas forma parte de las diferentes actuaciones que constituyen el Proyecto AACID Educación para el desarrollo en turismo comunitario y responsable en comunidades rurales del norte Marruecos: Aplicación de proyecto piloto en el Sibe de Jbel Moussa (Reserva de la biosfera intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos). Nº. EXPTE. 2011dec006.

Guía de Buenas Prácticas

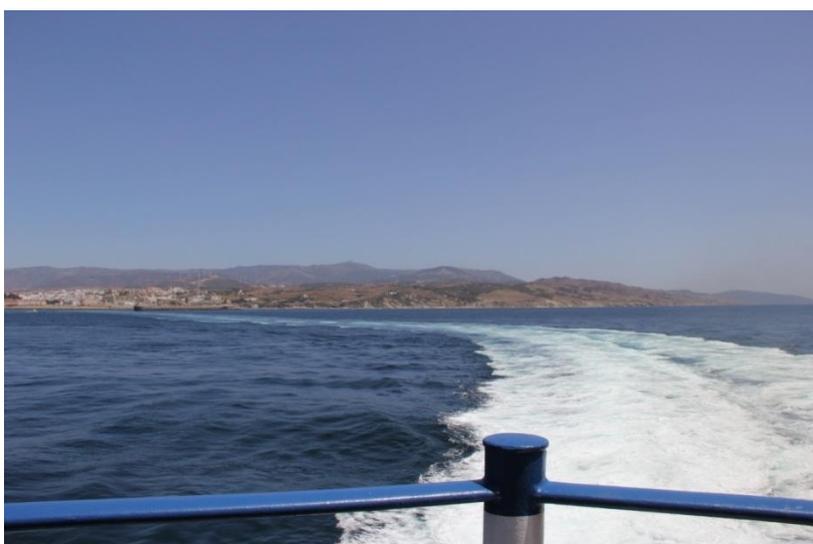
Respecto a los Manuales, los cinco modelos que hemos hecho se atienen perfectamente a sectores concretos (fauna, flora, pesca, turismo y medio ambiente); pero cuando hablamos de la eliminación de la brecha de género, nos tenemos que referir a su transversalidad horizontal. Como sabemos, las mujeres tienen un ámbito personal, pero no pueden ser reducidas al ámbito del hogar; y, por tanto, deben ser formadas desde un punto integral; también en lo local y en lo comunitario con saberes y conocimiento múltiples; pues, finalmente, son ellas las que protagonizan labores relacionadas con la recogida del agua, la leña, protegen el ambiente, gestionan los residuos, ahorran energías y consumibles, pueden y deben emprender la creación y dirección de microempresas y cooperativas relacionadas con actividades artesanales, turísticas, etc.. Ese es el espíritu de lo que llamamos empoderamiento. Lo que no obsta a que aludamos a los otros manuales, más específicos pero que suman ese saber de las mujeres que serían el punto de encuentro de una gestión múltiple en el proceso de su empoderamiento.

INTRODUCCIÓN

Empoderamiento de las mujeres

No hay dudas, las mujeres representan un potencial importante de la actividad económica local. Los sectores que usan más la mano de obra femenina son, sobre todo, el sector de la agricultura y la industria agro-alimentaria, luego el sector textil, y por último el sector de servicios, o sea, doméstico o turístico o administrativo. La crisis económica reciente se ha agravado con el estancamiento de los sectores textil y agrícola y puede agravarse aún más con el nuevo esquema de la economía mundial sobre el empleo femenino, puesto que la mujer es la primera en ser despedida cuando faltan los puestos de trabajo.

Existen, no obstante, en Marruecos, en la actualidad, algunas reformas jurídicas y políticas en materia de igualdad de género que se enfrentan a los estereotipos de género que son muy firmes en la sociedad tradicional y más aún en zonas rurales como la que es objeto de nuestro proyecto.



La única salida para lograr la participación de toda la sociedad en estos cambios es, sin duda alguna, la difusión de la cultura de género, la mejora de la imagen de la mujer en los medios de comunicación y el refuerzo de las campañas de comunicación y sensibilización sobre el género.

Crear una masa crítica de mujeres emprendedoras en el ámbito del SIBE Jbel Moussa para incidir y transformar el sistema desde abajo. Los recursos deben obtenerse de los presupuestos nacionales y locales, elaborados con sensibilidad de género. De ahí que el potenciar el papel de la mujer en los nuevos nichos de mercado del turismo rural, activo y de naturaleza, así como en las nuevas formas de turismo responsable, no es más que un camino que refuerza el papel de la mujer en la sociedad civil, vinculándola al ámbito privado.

Tal como estaba previsto en la formulación inicial se ha realizado en la zona objeto de actuación un estudio exploratorio del mapa de actores locales y regionales, tanto públicos como privados, en los que apoyarse a la hora de implementar las estrategias educativas para la sostenibilidad en el ámbito del turismo responsable y comunitario en Jbel Moussa. Asimismo, se ha podido crear una asociación local para el fomento del turismo en la localidad principal de este espacio protegido (Benyounnes) y se ha finalizado un diagnóstico participativo (DAFO) sobre las necesidades de formación y aprendizaje en turismo responsable y comunitario en la zona Norte de Marruecos,

incluyendo el análisis y evaluación crítica de las experiencias, metodologías y antecedentes preexistentes en la región con incidencia en la educación para el desarrollo.

En este proyecto, hemos analizando a través del DAFO confeccionado expresamente si la mujer del espacio rural que antes era ama de casa y servil como mano de obra flexible en la producción agrícola, al dedicarse al subsector de actividad económica turística como nueva actividad laboral se convierte en una empresaria o si por el contrario se refuerza su función de ama de casa en la esfera privada y se extiende esta labor a su trabajo de turismo rural y de naturaleza como actividad complementaria. Con el fin de facilitar la incorporación de la mujer rural a un trabajo comparable al de nueva micro empresaria, se fomentarán entre nuestras acciones formativas y de capacitación proyectadas las funciones de gerencia, promoción, contabilidad, organización, planificación y dirección de empresa. Se está haciendo especial hincapié en estudiar, asimismo, la división de tareas según género, la jornada laboral, el tiempo dedicado al trabajo, como se compaginan las distintas tareas y si tiene empleadas o empleados. En el área rural, desgraciadamente, se priorizada la brecha de género, la cultura tradicional andrógina, la educación básica, el desconocimiento de herramientas y tecnologías.

En este sentido la tanto de la de de Essaâdi de Tánger, como Universitario Desarrollo y el Máster de Responsable Humano de Programa



sentido, ha fundamental colaboración Universidad Abdelmalek Tetuán-su Club "Patrimonio, Ciudadanía", Turismo y Desarrollo la UAE, el ART GOLD de

las Naciones Unidas y el Gobierno de Marruecos, otras entidades de cooperación internacional como FANSI y Red An^Mar, el Ayuntamiento de Tetuán, el Alto Comisionado de Aguas, Bosques y Lucha contra la Desertificación de Marruecos, la Cámara de Comercio e Industria de Tetuán o el propio Ministerio de Turismo marroquí.

Por último, nos queda hacer constancia de la orientación estratégica de todas las acciones realizadas hasta ahora hacia la equidad de género, de manera que con representantes de la UCO y la UAE se han mantenidos reuniones y se ha creado una Comisión Mixta sobre dinamización de acciones sobre Igualdad de Género y Género en Desarrollo en el Norte de Marruecos, la posibilidad de creación de una Unidad de Igualdad o ente similar en el seno de la UAE, tal como ya existe en la UCO, y la realización de un Diagnóstico y Taller-Seminario de Género en Belyounnech para fortalecer a las mujeres rurales de la zona en sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social fundamental para el impulso de cambios positivos de la situación actual en la que viven.

La aplicación de criterios de sostenibilidad en las diferentes actividades que se desarrollan en el ámbito territorial del SIBE es fundamental para mantener e incluso aumentar los niveles de biodiversidad existentes en este espacio natural. A través de la presente Guía de Buenas Prácticas para las Mujeres se pretende ofrecer un conjunto de directrices de fácil aplicación que deben contribuir a alcanzar el equilibrio entre las actividades generadoras de recursos para los habitantes de Jbel Moussa en su conjunto, y los elementos que, constituyen la biodiversidad de este singular territorio del norte de Marruecos.



GUÍA PARA ERRADICAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL SIBE JBEL MOUSSA”

- Pretende ofrecer una serie de conocimientos prácticos de fácil aplicación que facilite un comportamiento responsable y sostenible tanto en el ámbito personal como el desarrollo socioeconómico y el mantenimiento de la biodiversidad.
- Satisfacer las necesidades actuales y futuras de las mujeres rurales del SIBE Jbel Moussa mientras protege e incrementa oportunidades para las futuras generaciones.
- Apostar por unas directrices para el desarrollo sostenible del empoderamiento de las mujeres y las prácticas de gestión que son aplicables a todas las formas de sus expresiones vitales en el ámbito personal, familiar y comunitario.

¿Para quién es útil este manual?

Para la formación y uso de las mujeres rurales del SIBE Jbel Moussa.

¿Que son las buenas prácticas?

- Son herramientas para la sostenibilidad personal y de los entornos en los que está presentes las mujeres rurales, que colaboran para adoptar medidas concretas para una gestión responsable de su empoderamiento en lo social, ambiental y económico.
- Son instrumentos para obtener reconocimiento de igualdad internacional al cumplir con requisitos consensuados globalmente.
- Nos permiten implementar acciones concretas que permiten apostar por el empoderamiento de las mujeres rurales del SIBE Jbel Moussa para superar los impactos negativos sobre las propias mujeres rurales: carencias en educación, brecha salarial, responsabilidades en ámbito sociales y de gobierno municipal, creación y desarrollo de microempresas.
- Minimizar los efectos negativos sobre el medio ambiente.
- Maximizar los impactos positivos sobre la sociedad y comunidades involucradas.
- Maximizar la cooperación de nuevas microempresas y cooperativas lideradas por mujeres.

1. NECESIDAD DE LA GUÍA

A pesar del notable incremento de participación de las mujeres en el ámbito laboral, es obvio que sin embargo que existe una brecha de género significativa que se convierte en mayor aún en el caso del mundo rural. La mayor dificultad de alcanzar la igualdad en este ámbito viene dada por diversas razones entre las que se encuentran:

La invisibilidad del trabajo de las mujeres ya que fundamentalmente un número importante de mujeres continúan trabajando en las tareas de cuidados, trabajo que está totalmente infravalorado e invisibilizado.

Dentro de las funciones de dicho trabajo de cuidados se incluye también, a menudo, el realizado en empresas familiares cuya titularidad ostentan fundamentalmente sus maridos.

Su educación formal y su cualificación profesional suele ser más baja.

Mayor dificultad para participar en asociaciones profesionales ya que el tipo de trabajo que les ocupa no facilita dicha participación.

Su participación en la vida social y política de su zona es escasa.

La educación recibida les hace pensar con frecuencia que carecen de aptitudes y actitudes emprendedoras y de liderazgo para dejar de ser protagonistas secundarias de su vida profesional.

La situación actual de crisis ha empeorado gravemente la situación laboral de las mujeres lo que las sitúa en una posición de mayor vulnerabilidad.

Necesidad de potenciar la participación en de las mujeres en la vida política donde transcurre su vida. De modo que puedan tomar decisiones que no solo afecten a ellas sino al resto de su comunidad.

2. OBJETIVOS

Principales:

- Reconocer la importancia de la participación de las mujeres en los procesos de desarrollo local y las barreras que ellas enfrentan para dicha participación, así como implementar mecanismos para eliminar esas barreras.
- Analizar sus asociaciones y reconocer su potencial para la contribución al desarrollo local.
- Destacar sus logros en los documentos de sus asociaciones y en los materiales que desarrollen.
- Idear y promover proyectos.

Secundarios:

- Concienciar sobre la situación de las mujeres en la participación pública y estimular la participación social de las mujeres.
- Posibilitar la realización de aprendizajes básicos sobre cómo cooperar, pensar un proyecto, desarrollar lo y evaluarlo.
- Aprovechar la documentación e información existente relacionada con la temática de la guía y sistematizarla en un solo documento a modo de guía de recursos básica.

3. ACTIVIDADES

- Diseñar un instrumento metodológico adaptado a la situación y necesidades de las Mujeres del Medio Rural, para facilitar el diseño y desarrollo de proyectos y actividades.
- Visibilizar las experiencias de proyectos diseñados y realizados por Mujeres.
- Analizar la relación existente entre la asignación de los roles de las mujeres y hombres con el desarrollo sostenible.

4. TRANSVERSALIDAD DEL GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El objetivo general de AACID es valorizar las potencialidades que tiene la biodiversidad de interés común para Andalucía y Marruecos como base para potenciar un desarrollo socioeconómico sostenible endógeno.

La consecución de este objetivo a través de un proyecto de la Unión Europea tiene como elemento transversal el enfoque de género, por imperativo legal. La relevancia que se le viene dando a nivel internacional al llamado *mainstreaming de género*, a partir de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995 ha tenido su reflejo en el Tratado de Lisboa, que incide en la transversalidad de las políticas de género en la Unión Europea en la línea iniciada por el Tratado de



Ámsterdam. Dada la importancia práctica de este principio, que determina la actuación de la Unión en esta materia, reviste especial interés detenerse en su consideración.

La definición del Grupo de expertos del Consejo de Europa, que se refiere principalmente al ámbito de la Unión Europea, destaca cinco elementos clave en la implantación de la estrategia del *mainstreaming de género*, que en nuestro caso se adapta al sector propio de las mujeres rurales del Jbel Moussa.

1. **Un cambio en el concepto de igualdad de género, más amplio del existente.** Dicho concepto incluye no solamente igualdad *de iure* sino también *de facto*. La igualdad de facto requiere la adopción de una serie de estrategias muy variadas, que incluyen desde la clásica igualdad de oportunidades a las acciones positivas, pasando por el *mainstreaming* y a otros instrumentos. Además se exige la aplicación de ‘una perspectiva de género y no un enfoque limitado a los problemas de las mujeres’¹, esto cual significa tener en cuenta las relaciones entre mujeres y hombres, y la manera en que los roles asignados a cada sexo afectan a las oportunidades y el estilo de vida del otro.

¹ CONSEJO DE EUROPA, *Mainstreaming de género. Marco conceptual, metodología y presentación de “buenas prácticas”*. Informe final de las actividades del Grupo de especialistas en *mainstreaming* Instituto de la Mujer, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 199, p. 32.

2. **La incorporación de la perspectiva de género en la agenda política dominante.** De esta manera, los problemas de igualdad de género tienen que ser tratados dentro de los trabajos sobre la educación, sobre el transporte o cualquiera que sea el tema sobre el que se esté actuando. En cada ámbito político habrá que hacer referencia a los temas de género y consideraciones relativas a la medida en la que una iniciativa política podría afectar a mujeres y hombres de forma diferente.
3. **La inclusión y la participación de las mujeres en instituciones y procesos de toma de decisiones.** El *mainstreaming* de género requiere conseguir la democracia paritaria, que es la igual representación de mujeres y hombres en la toma de decisiones. Un número siempre creciente de previsiones de la Unión Europea sostiene la necesidad de una participación equilibrada de mujeres y hombres en el proceso de toma de decisiones y en los comités y grupos de expertos de la Comisión². La Decisión de la Comisión 2000/407 recomienda que la participación de las mujeres sea, al menos, del 40%. **La prioridad con el objetivo de conseguir la igualdad sustancial.** Así deben ser dada a las políticas de igualdad de género y a las que tienen especial relevancia para las mujeres (como por ejemplo las políticas social y familiar).



4. **Un cambio en las culturas institucional y organizativa,** produciéndose una *cooperación horizontal* en asuntos de género entre todos los ámbitos, departamentos y niveles (nacional, regional y local) políticos y el uso de *herramientas y técnicas* adecuadas para integrar la variable de género en todas las políticas, hacer un seguimiento y evaluar estas últimas desde la perspectiva de género. La recogida de datos estadísticos desagregados por género y la realización de encuestas, pronósticos o análisis de coste-beneficio desde una perspectiva de género permiten trazar con mayor precisión la situación socioeconómica de ambos sexos y ofrecen información sobre el

² Véase CONSEJO, “Recomendación 96/694 del Consejo relativa a la participación equilibrada de las mujeres y de los hombres en el proceso de toma de decisiones”, DOCE (1996) L 319/11; CONSEJO, “Decisión 182/1999 del Parlamento Europeo y del Consejo”, DOCE (1999) L 26/1; COMISIÓN, “Decisión 2000/407 sobre el equilibrio entre hombres y mujeres en los comités y los grupos de expertos creados por la Comisión”, DOCE (2000) L 154/34; COMISIÓN, “Comunicación de la Comisión a los Estados Miembros sobre la Decisión relativa a equilibrio entre hombres y mujeres en los comités y los grupos de expertos creados por la Comisión”, DOCE (2000) C 203/4.

impacto que puedan tener las decisiones políticas en las diversas condiciones de vida de mujeres y hombres. Los métodos de evaluación del impacto de género permiten analizar con antelación las consecuencias que una determinada propuesta política podría tener para la igualdad de género, con el fin de poder remediar los efectos negativos antes de que se tome la decisión. Asimismo, supone incluir entre los actores de las políticas tanto a expertos en igualdad como a la propia sociedad civil.

Conforme a las recomendaciones de los expertos del Consejo de Europa, una correcta aplicación del *mainstreaming* de género exige el cumplimiento de los cinco requisitos descritos, es decir un concepto más amplio de igualdad de género, la incorporación de la perspectiva de género en la agenda política dominante, la participación equilibrada de las mujeres en los procesos de toma de decisiones, la prioridad otorgada a las políticas de género y a las que tienen especial relevancia para las mujeres, y un cambio de las estructuras institucional y organizativa que afecta al proceso político, los mecanismos y los actores políticos.

En todo caso, y pese a su importancia, hay que señalar que la estrategia de transversalización no elimina la necesidad de elaborar políticas y programas específicamente destinados a las mujeres, así como una legislación positiva en su favor; tampoco elimina la necesidad de unidades o coordinadores para las cuestiones de género. Es decir, la transversalización es una estrategia complementaria, no sustitutiva de estas otras medidas.

Dado que la transversalización de la perspectiva de género ya estaba recogida por el Tratado de Lisboa³, la Unión Europea lleva años desarrollando este tipo de estrategias, definidas y desarrolladas en la Comunicación de la Comisión, de 21 de febrero de 1996, "Integrar la igualdad de oportunidades entre las mujeres y los hombres en el conjunto de las políticas y acciones comunitarias". Según este documento, el concepto de transversalidad consiste en tener en cuenta de forma sistemática las diferencias entre las condiciones, situaciones y necesidades de las mujeres y de los hombres en el conjunto de las políticas y acciones comunitarias, lo que requiere un esfuerzo de movilización de todas las políticas.

En dicha Comunicación se detallan las principales líneas de acción a seguir en los distintos ámbitos: empleo y mercado de trabajo, mujeres empresarias en las PYME, incluir la igualdad de oportunidades como objetivo específico o prioridad adicional en materia de educación y formación,



³ Sobre el principio de transversalidad en el Derecho comunitario, vid. LOUSADA AROCHENA, J.F., *El principio de transversalidad de la dimensión de género*, MTAS, 2007, pp. 17 y ss.

lucha contra la violencia hacia las mujeres y de lucha contra el tráfico de personas y la rehabilitación en la sociedad de las víctimas de este tráfico, integración de la transversalidad en las políticas de cooperación al desarrollo, política de comunicación e igualdad de oportunidades en la propia política de personal de la Comisión.

En el caso concreto de un proyecto como el Bioeconomy, cuyo objetivo es potenciar un desarrollo socioeconómico sostenible, el enfoque de género y la especial consideración del papel de la mujer viene avalado por un elemento adicional, además de por la necesaria transversalidad. La especial atención a la mujer rural en materia de desarrollo sostenible es de vital importancia. Tengamos en cuenta que, de acuerdo con la definición tradicional, el desarrollo sostenible es un tipo de desarrollo que responde a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de responder a las suyas, lo que significa, en otras palabras, procurar que el crecimiento actual no ponga en riesgo las posibilidades de crecimiento de las generaciones futuras. El desarrollo sostenible consta de tres vertientes, la económica, la social y la medioambiental, que deben abordarse políticamente de forma equilibrada.

Es en la vertiente social dónde hay que situar las acciones para la consecución de la igualdad de oportunidades. En esta línea, el Informe (2007/2117 (INI)) sobre la situación de la mujer en las zonas rurales de la Unión Europea, (cuyos principios podemos aplicar por analogía) considera imprescindible **integrar el enfoque de género en la Política de desarrollo rural**, no solamente para promover la igualdad entre hombres y mujeres, sino también para alcanzar el desarrollo sostenible del medio rural. Para ello, solicita a los Estados miembros que adopten las medidas oportunas para **favorecer la incorporación de las mujeres** a los procesos de desarrollo, para mejorar su calidad de vida y, para fomentar la incorporación laboral y la participación en igualdad de condiciones en todos los órganos de decisión.

De esta manera, es indudable que la atención a la mujer rural, la contribución a la superación de las desigualdades en este ámbito no solo es un derecho de las mujeres actuales, sino que es la única manera de garantizar el crecimiento de las generaciones futuras.

5. BUENAS PRÁCTICAS QUE SE PROPONEN PARA UNA CONTRIBUCIÓN AL AUTODESARROLLO PERSONAL

A través de la presente Guía de Buenas Prácticas se pretende ofrecer un conjunto de directrices de fácil aplicación que deben contribuir a la promoción de la igualdad de oportunidades de las mujeres rurales de la zona de Jbel Moussa, integrándolas en el proyecto de desarrollo sostenible desde un enfoque de género.



5.1 BUENAS PRÁCTICAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

- Desarrollar las capacidades de las mujeres de modo que logren su autonomía personal
- Formarlas para convertirlas en mujeres asertivas capaces de ser independientes económica y emocionalmente
- Entender la importancia de las diferencias biológicas y como estas afectan a la construcción cultural de género
- Conocer sus derechos tal y como vienen recogidos en su Derecho de Familia, Mudawana, que van a afectar al modo en el que se va a desarrollar su vida

5.2 BUENAS PRÁCTICAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES RURALES

- Fomento de la autoestima a través de formación en técnicas de *coaching*
- Aumento del nivel formativo de la mujer mediante la incentivación del acceso de las mujeres jóvenes a ciclos formativos superiores así como mediante la oferta de cursos para adultas
- Formación en materia de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres
- Formación básica en TIC



5.3 BUENAS PRÁCTICAS PARA FOMENTO DEL EMPRENDIZAJE FEMENINO

- Formación en materia de emprendizaje
- Puesta en marcha del sistema de madrinazgo sobre las nuevas empresarias
- Creación de cooperativas de mujeres
- Creación de bancos de tiempo entre las mujeres
- Mediación con entidades financieras para fomento de los microcréditos a mujeres
- Priorización de los proyectos empresariales que estén liderados por mujeres o bien que faciliten la inserción laboral de mujeres
- Apoyo técnico en la elaboración del Plan de Empresa de las mujeres
- Estudiar las potencialidades de las actividades que ya vienen realizando las mujeres de manera no retribuida para transformarlas en una actividad turística empresarial
- Garantizar que las mujeres no pierdan el control del beneficio económico de la actividad que realicen



6. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL



Favorecer la capacitación y contratación de mujeres locales.

Usar los servicios y productos de pequeñas o medianas empresas locales, sobre todo las de carácter sostenible. Promocionar los servicios y productos locales.



Establecimiento local de comestibles.

Colaborar en el rescate del patrimonio natural, cultural y etnográfico.

Fomentar el conocimiento y la creación de empresas y comunidades locales.

7. DIFUSIÓN DE LOS VALORES DE LA SOSTENIBILIDAD

Realizar actividades o campañas para la promoción del uso sostenible de los recursos naturales y del entorno.

Incentivar actitudes responsables en relación al destino por parte de las comunidades.

Aportar información a las mujeres sobre las áreas protegidas cercanas y sus regulaciones.

Informar y motivar a las familias sobre el ahorro y el consumo de agua y electricidad, generación y gestión de residuos.

Fomentar el comportamiento responsable en el medio natural.

Ofrecer información que eduque a las mujeres sobre el uso responsable de los recursos naturales, del establecimiento y sus pautas de conducta.

Establecer un compromiso o política ambiental para su establecimiento, poniéndola en conocimiento de todos.

Desarrollar actividades respetuosas con el medio ambiente y en el entorno natural.

8. BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE RECURSOS



8.1. AGUA

Instalar elementos de fontanería eficientes: grifos de botón o en los lavabos, aireadores y limitadores de presión en cabezales de ducha, y sistemas interrumpibles o de descarga en dos tiempos en los inodoros.

Revisar periódicamente la instalación y todos los grifos, y avisar inmediatamente para corregir cualquier escape de agua.

Realizar campañas de sensibilización proporcionando la información necesaria para conseguir un uso responsable del agua.

Elegir especies autóctonas del entorno para jardines: están adaptadas al clima, una vez arraigadas se desarrollan con mayor vitalidad, necesitan menos cuidados y riegos, favorecen la integración del establecimiento en el paisaje circundante y dan una oportunidad de información e interpretación.

Instalar sistemas de riego de bajo consumo como goteo o exudación.

Ajustar la frecuencia de riego a la meteorología, para evitar los riesgos innecesarios por episodios de nubes, nieblas o lluvias.

Regar siempre cuando se haya puesto el sol y, programar los riegos de madrugada: así el agua tiene toda la noche para infiltrarse en el suelo sin sufrir pérdidas por evaporación.

Reutilizar para el riego toda el agua apta y accesible, como el agua de lavado de frutas y verduras en macetas y jardineras.

Equipar circuitos cerrado de depuración que minimice las pérdidas y permita reutilizar el agua.

Instalar un sistema que suministre la menor cantidad de cloro posible para garantizar la calidad, o usar otras tecnologías que no lo requieran.

Cubrir recursos de agua cuando no se emplee para reducir las pérdidas por evaporación, y se usarán menor cantidad de productos químicos para su tratamiento.

8.2. ENERGÍA

Llevar un registro mensual del consumo de energía por tipo (gas, gasoil, butano, electricidad, etc.) su utilización (iluminación, calefacción, cocinas, etc.) y su coste, con el fin de conocer la eficiencia en el consumo de energía.



Construcción de tipología tradicional con muros blancos para evitar la absorción de calor

Asegurar que cada zona tenga una iluminación acorde a sus necesidades y aproveche la luz natural, tener en cuenta esto también en el diseño de los establecimientos (uso de tragaluces, colores claros en paredes, etc.).

Usar reguladores electrónicos de intensidad luminosa y detectores de presencia.

Usar bombillas de bajo consumo o bombillas halógenas (consumen hasta un 80% menos de energía y duran más tiempo). En zonas de frecuente encendido y apagado no conviene usar fluorescentes.

Establecer un programa de revisión y mantenimiento de las instalaciones. Chequeando que no existan fugas a tierra, apagando todas las luces y aparatos eléctricos y verificando que el dispositivo contador no sigue funcionando.

Las instalaciones centralizadas son preferibles a las individuales, permiten ahorro de energía y dinero en su mantenimiento.

No sobrecargar la instalación eléctrica con contactos múltiples y evitar usar extensiones.

Limpiar periódicamente los focos y lámparas para no bloquear la luz que emiten.

En verano fijar una temperatura de confort alrededor de 23°C en el aire acondicionado. No bajar demasiado la temperatura al poner en marcha la refrigeración, dado que por ello el enfriamiento no sería más rápido.

Instalar puertas y ventanas que dan al exterior con doble acristalamiento y cierres herméticos, evitará perder hasta un 50% de la energía de calefacción o aire acondicionado.

Programar la desconexión de los aparatos durante los tiempos de limpieza y siempre que se abran las ventanas.

Aislar calderas, depósitos y tuberías de agua caliente correctamente para evitar pérdidas de calor.

Usar sistemas de energías renovables cuando sea posible (fotovoltaica, solar térmica, calderas de biomasa, eólica, etc.).

En los jardines utilizar plantas y árboles que produzcan sombra y creen microclimas para mantener temperaturas agradables y evitar también que el viento impacte sobre las estructuras.

Adosar pérgolas cubiertas con vegetación en la fachada más soleada o plantar especies

trepadoras.

Elegir aquellos aparatos eléctricos que menos energía gasten, que sean eficientes y limpiarlos periódicamente (2-3 meses). Que no consuman gases que ataquen a la capa de ozono.

Usar, cuando sea posible, sistemas de recuperación de calor del circuito de refrigeración para su uso en sanitarios.



Organizar las áreas climatizadas para poder cerrar aquellas que se encuentren desocupadas.

Establecer un programa de mantenimiento para las calderas y las torres de refrigeración y limpiarlos periódicamente los radiadores.

Regular la temperatura del agua de calefacción a 60°C. La temperatura óptima del agua caliente es de 45°C, no excederla.

Ventilar en invierno también para evitar calentar el aire húmedo. En verano cerrar las persianas y toldos durante las horas de más calor.

Encender los aparatos de cocción justo antes de usarlos. Limpiar con frecuencia los hornos para facilitar la transmisión de calor.

Apagar los equipos eléctricos con el interruptor, además de reducir el gasto alargará la vida útil de los aparatos.

En invierno mantener limpios los cristales y descorrer las cortinas para aprovechar la energía solar.

Utilizar la lavadora y el lavavajillas cuando estén totalmente llenos.

Seleccionar preferiblemente programas económicos de lavado.

Situar el frigorífico alejado de las fuentes de calor.

Cocinar tapando ollas y cazuelas cuando sea posible y siempre que se ponga agua a hervir en lugar de las convencionales.

Centrar cazos y cacerolas sobre el fuego y ajusta la intensidad a su diámetro: la llama que sobrepasa el borde calienta el guiso, puede quemar asas y mangos y eleva la temperatura ambiente de la cocina.



No utilizar el horno-microondas para descongelar alimentos: sacar con suficiente antelación y descongelen a temperatura ambiente.

Escoger cafeteras y máquinas de hielo con sistema de recirculación de agua o circuitos cerrados.

8.3. MATERIAS PRIMAS

Comprar productos a granel o mínimamente envueltos.

Informar a los proveedores de tu interés por el medio ambiente y pídeles productos respetuosos con el entorno.

Evitar el consumo de productos de especies pesqueras en veda o inmaduros, no garantizan calidad ni frescura y pone en peligro la estabilidad pesquera.



Plato de sardinas asadas realizado con materias primas procedentes de la pesca local.

Adquirir productos del comercio local y de temporada.

Evitar envases individuales o de un solo uso, sustituyéndolos por otros reutilizables. Evitar los productos de plástico fabricados con PVC.

Evitar el uso de cacerolas de aluminio y teflón dado que al dañarse desprenden sustancias dañinas. Usar cazuelas de acero, hierro colado, barro o cerámica, los alimentos sabrán mejor y mantienen más tiempo el calor.

Emplear recipientes con tapa ajustable para la conservación de los alimentos en vez de papel aluminio o plástico.

Adquirir y usar productos de limpieza y aseo procedentes de compras responsables. Comprar únicamente los productos necesarios y usar la cantidad mínima necesitada. No mezclar productos.



Usar productos de limpieza ecológicos, o en su defecto recetas caseras para limpieza de manchas (uso de esparto, agua, vinagre y jabón, etc.).

Utilizar jabones de manos naturales.

Comprobar las etiquetas antes de comprar el producto y comprar los que no contengan símbolos de peligrosidad.

El almacén debe de permanecer limpio y estar protegido contra la humedad y el calor.

Gestionar el stock del almacén para evitar caducidades de productos controlando la entrada y salida de productos del mismo.

Optar por tejidos elaborados con fibras naturales 100% (lana, algodón, sisal, coco, yute, algas) para la ropa de cama, alfombras y felpudos. Elegir, cuando sea posible, colchones de caucho natural o de látex elaborado con caucho natural.

Reducir el consumo de papel en oficinas y comprar papel reciclado y libre de cloro, guardar los archivos en formato digital y usar el correo electrónico.



Reducir el consumo de papel: fotocopiar e imprimir a doble cara; elegir formatos de texto que ocupen el menor espacio; reutilizar el papel impreso por una cara y evitar copias innecesarias.

9. BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE RESIDUOS, VERTIDOS Y EMISIONES

9.1. RESIDUOS Y VERTIDOS

Practicar el código de las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar.

Reducir: generar menos basura, consumir sólo lo necesario y no derrochar envases o papeles.

Reutilizar: dar nuevas aplicaciones a productos ya usados.

Reciclar: volver a utilizar como materia prima de fabricación de nuevos productos la que procede de los ya usados. Es preciso depositar cada residuo en el contenedor adecuado: recogida selectiva.



Playa con residuos depositados por los turistas y visitantes.

Llevar un control de las cantidades y tipos de residuos que se generan.

Llevar un registro de la composición y calidad de sus aguas residuales.

Usar envases retornables de vidrio o adheridos a un sistema de recuperación.

Disponer de contenedores diferenciados para vidrio, papel, envases ligeros y orgánicos e informar a los empleados y usuarios de los residuos que deben depositar en cada tipo de contenedor.

Usar bolsas de basura compostables (biodegradables).

Usar servilletas de tela en vez de papel.

Reutilizar envases vacíos para guardar cosas.

En el uso de envases de plástico elegir envases de PEBD, PEAD, PET, PS o PP frente a PVC, este último no se recicla.

Evitar el consumo de pilas, usar la energía eléctrica de la red siempre que sea posible. Depositar las pilas en contenedores adecuados, una pila puede contaminar.

Sustituir los productos tóxicos de limpieza por productos ecológicos y biodegradables. De esta forma se evita que el agua de limpieza sea contaminante.



Río a preservar utilizando productos respetuosos.

Reducir los residuos de insecticidas y herbicidas o utiliza los que tengan etiqueta de no peligrosos para el medio ambiente. Emplea pulverizadores en vez de aerosoles.

Usar cartuchos de tinta para impresoras y toners reciclables.

Reciclar el aceite doméstico mediante empresas gestoras, siempre que sea posible.

Usar dosificadores automáticos de productos para la limpieza de las piscinas a fin de asegurarse de que se utilizan las cantidades exactas de sustancias químicas para cada tarea.



Capacitar al personal para que aprenda a utilizar y eliminar los productos químicos y materiales peligrosos de forma responsable y segura.

Controlar y reducir la contaminación por vertido.

Utilizar un sistema de tratamiento de aguas residuales (filtrado, depuradoras, etc.)

Procurar, si es posible, que las aguas residuales de los establecimientos no descarguen directamente sobre ríos, lagos o al mar.

No verter a la red de saneamiento público elementos y materias (aceites, pesticidas, etc.) que puedan contaminar las aguas.



Apagar el motor de sus vehículos mientras descargan y que eviten horas tempranas o tardías.

Priorizar los vehículos a gasóleo, dado que para una misma potencia consumen hasta un 25% menos de combustible que uno de gasolina.

Conducir con suavidad evitando parones y acelerones bruscos. Cerrar las ventanillas cuando se circule a más de 50 Km/h.



Realizar las revisiones establecidas por el fabricante para su automóvil.

Utilizar el transporte colectivo poniendo a su disposición planos y horarios sobre los transportes públicos.

9.2. RUIDOS Y VIBRACIONES



Reducir la contaminación acústica mejorando el aislamiento de tabiques, puertas y ventanas, utilizando materiales pesados y construyendo con cámaras de aire o rellenos elásticos.

Para la reducción de vibraciones se puede usar moqueta con una primera capa elástica o suelo flotante apoyado en una lámina elástica.

Emplear maquinaria y utensilios poco ruidosos y mantenerlos desconectados cuando no se estén usando.

Disponer, siempre que sea posible, de maquinaria que posea certificado de calidad para garantizar que las emisiones acústicas y atmosféricas están dentro de los límites exigibles.

Hacer un mantenimiento periódico a la maquinaria según las recomendaciones del fabricante para evitar que emita ruidos indeseados.

Limitar el nivel sonoro de las actividades de alojamiento y lúdicas, para facilitar su compatibilidad.

Aislar ventanas y terrazas mediante doble acristalamiento, cortinas, etc.

Si va a hacer fuego realícelo sólo en los lugares habilitados; hágalo pequeño y nunca lo deje sin supervisión.

Si va a salir a pescar asegúrese de tener su permiso de pesca en regla y quédese sólo con los ejemplares que respeten el tamaño legal.

En sus excursiones por el campo o playa lleve siempre una bolsa para la recogida de residuos y deposítela en las papeleras o contenedores.



Respete las señalizaciones de los senderos.

Contratando servicios y comprando productos locales incentiva la economía del lugar.

No recolecte especies de flora ni capture especies de fauna.

No recoja restos de edificaciones o piezas de interés arqueológico.

No dañe cuevas y geoformas.

Respete la cultura y costumbres locales.

No moleste ni modifique el hábitat de animales en libertad.

10. EDUCACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO COMUNITARIO RURAL RESPONSABLE

Gestión de las mujeres el sector hostelero, restauración y empresas de turismo activo u organización de visitas. Chiringuitos y establecimientos expendedores de comidas y bebidas en la playa.

Difundir, promocionar e incentivar actitudes de turismo responsable y sostenible.

Respetar la capacidad de acogida que tienen las zonas protegidas del entorno de su establecimiento, código de conducta adoptando medidas de autorregulación.

Conocer los lugares en los que el espacio protegido ha establecido limitaciones al uso recreativo, con el fin de respetarlas y aconsejar a los visitantes.

Las mujeres empresarias de turismo activo pueden colaborar para disminuir impactos de las actividades recreativas limitando el tamaño de los grupos. Deben informar a sus clientes de que sus actividades o servicios se realizan en un espacio protegido, de las limitaciones de uso existentes y las razones para establecerlas, deben guardar un buen comportamiento.

Deben informar a sus clientes de que sus actividades o servicios se realizan en un espacio protegido, de las limitaciones de uso existentes y las razones para establecerlas, deben guardar un buen comportamiento.

Diseñar un sistema de promoción con descuentos en temporada baja, actividades exclusivas de la época o gratuitas, y atención más personalizada, para romper la estacionalidad del negocio.

Promover la utilización de transporte público. Informando a los clientes de las posibilidades de su uso para acceder al lugar y desplazarse en el entorno.

Prestar servicios de transporte alternativos como el alquiler de bicicletas o informar de su

existencia en las cercanías.

Gestionar su propiedad y establecimiento respetando el entorno local.

Apoyar causas locales.

Asumir labores diarias de limpieza y conservación del espacio propio y comunitario si es donde se ubica el establecimiento, así como de los equipamientos existentes.

Habilitar contenedores para el reciclaje selectivo de residuos para uso público y mantenerlos en adecuado estado de uso y limpieza; promover que el establecimiento sea punto de referencia para los usuarios de la montaña o la playa.

Realizar esfuerzos por minimizar el uso del agua, dada la escasez de este valioso recurso, mediante dispositivos de ahorro, con eficiencia en la limpieza y haciendo un seguimiento de su consumo. Realizar idénticos esfuerzos respecto del consumo de energía, así como promover el uso de energías renovables.



Chiringuito a pie de playa construido con materiales naturales.

Mantener las instalaciones en perfecto estado y adoptar criterios sostenibles en el mantenimiento, y en las actuaciones de mejora, rehabilitación y construcción para antiguas y nuevas instalaciones. Priorizar el uso de materiales naturales, autóctonos y reciclables, integrando la edificación en el entorno.

Priorizar la utilización de envases, recipientes y demás objetos de uso habitual, con criterios ambientales, procurando que sean ecológicos, de larga duración, y completamente reciclables.

Fomentar la comercialización de productos con criterios ambientales, preferentemente locales, ecológicos y sin embalajes adicionales innecesarios.

11. BRECHA SALARIAL EN LAS MUJERES RURALES: CAUSAS E INDICADORES



A pesar de que las cifras de la desigualdad salarial entre mujeres y hombres son contundentes, los factores que provocan esta injusticia son, en muchos casos, de difícil identificación para la opinión pública. Esta dificultad provoca que la conciencia social no sea paralela a la magnitud y la importancia de este problema. Se trata de descifrar las causas de la misma y proponer un sistema de indicadores que sirvan de base de trabajo a las empresas para identificar la brecha salarial. Se trata de un trabajo que forma parte del conjunto de actuaciones desarrolladas para avanzar en la consecución del objetivo de reducir la brecha salarial entre géneros.

En términos generales, la brecha salarial refleja la discriminación y las desigualdades en el mercado de trabajo que, en la práctica, afectan principalmente a las mujeres. Sabemos que la **segregación ocupacional** es uno de los factores que se encuentra en el origen de este tipo de discriminación. La segregación horizontal y vertical que persiste en todo el mundo relega a las mujeres a determinados tipos de trabajo o les impide ocupar posiciones de liderazgo. Fruto de esta segregación existen los **empleos considerados femeninos peor valorados social y económicamente**. Además, hay que tener en cuenta que en muchas ocasiones las mujeres tienen que aceptar ocupaciones de **mayor flexibilidad laboral** para equilibrar las necesidades del **trabajo y la familia**, lo que ha venido a denominarse la doble o triple presencia, que incrementa la desigualdad de oportunidades y agrava la segregación laboral. Los otros trabajos, el del **cuidado de familiares y el trabajo doméstico**, siguen recayendo en un alto porcentaje sobre las mujeres, y les impide, en muchos casos, la promoción en igualdad con los hombres en el mercado laboral. Una consecuencia de ello es la representación excesiva en todos los países de las **mujeres en trabajos a tiempo parcial**. Tampoco podemos olvidar que un elevado porcentaje de las **personas ocupadas en el sector informal** son mujeres. La brecha también se intensifica por la **inclusión de complementos y retribuciones suplementarias** en las nóminas, más allá de los **tipos o salarios básicos**,



complementos de los que se benefician en mayor número los hombres que las mujeres, lo que contribuye a ampliar las divergencias salariales. Por lo tanto, **la brecha salarial responde a causas variadas y complejas** y su disminución-eliminación requiere, del mismo modo, de un enfoque a distintos niveles actuando, entre otras cuestiones, sobre la **discriminación directa, los criterios de valoración de los puestos de trabajo, las desigualdades del mercado y los estereotipos de género y la cultura empresarial que se genera a partir de creencias y factores de discriminación**.⁴

⁴ Emakunde (2012): *Brecha salarial: causas e indicadores*. Vitoria-Gasteiz
FAO, FIDA, PMA, CIF-OIT, OMS, ONUDI, ONU Mujeres, PNUD, PNUMA,
SPFII, UNCTAD, UNESCO y UNFPA: *La mujer rural y los Objetivos del Milenio*

12. HACEN FALTA MEJORES INDICADORES PARA MONITOREAR LOS AVANCES EN LA VIDA DE LA MUJER RURAL

A medida que trabajamos para alcanzar los ODM y avanzamos en el desarrollo de objetivos mundiales nuevos y mejores, tenemos que considerar algunas áreas si queremos comprender mejor las oportunidades que tiene y las limitaciones a las que se enfrenta la mujer rural en su vida, y para supervisar de manera adecuada y eficaz los avances para conseguir el empoderamiento de la mujer rural y la igualdad de género. Los indicadores y los datos recopilados deben estar desagregados, como mínimo indispensable, por sexo y por situación en un entorno rural/urbano.

Algunos de estos indicadores incluyen, entre otros, los siguientes: ODM1: promedio anual per cápita de alimentos; empleo, sector empleo cuenta acceso a los productivos y financieros crédito, extensión, agrícola); seguridad otras redes social; ODM2: proporción de huérfanos y no huérfanos (10-14 años) que asisten a la escuela; ODM3: prevalencia de casos de violencia de género y conocimientos/actitudes/ percepciones al respecto; participación en las instituciones; ODM6: proporción de personas con VIH que reciben tratamiento con antirretrovirales en comparación con aquellos que necesitan tratamiento; acceso a otros servicios sanitarios, como el tratamiento de la malaria y la tuberculosis; ODM8: el efecto de la ayuda a la agricultura y al desarrollo rural y del comercio y la deuda sobre el empoderamiento de la mujer rural y la igualdad de género.



OBJETIVOS:

- Identificar con más claridad las causas reales de la diferencia salarial entre mujeres y hombres y su valor real en cada una de las empresas o sectores, especialmente en las mujeres rurales para poder así, actuar para reducirla.
- Hacer una **primera aproximación a la brecha salarial**, mediante una **revisión de los principales indicadores** que tratan de dimensionarla y limitar su alcance.



Algunos indicadores no son sensibles al género, y los que lo son, no son necesariamente sensibles a las disparidades entre áreas rurales-urbanas. En gran medida, los Objetivos Del Milenio (ODM) proporcionan un seguimiento de los avances en general y aportan una información útil a la comunidad mundial y a los países individuales para la elaboración de políticas y la planificación. Pese a que las directrices de los ODM sugieren que todos los indicadores se desagreguen según sexo y entorno urbano-rural, solo en ocasiones se miden de esta manera debido a la naturaleza de los indicadores mismos, a la falta de capacidad y baja calidad de los sistemas de información o a la falta de interés.



Algunos de los indicadores, como por ejemplo los del ODM1 (**Lograr la enseñanza primaria universal**) y el ODM3 (**Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer**) están desagregados por sexo. El ODM5 (**Mejorar la salud materna**) se centra específicamente en la mujer. Otros, como por ejemplo el ODM7 (**Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente**), son difíciles de desagregar según el sexo. Sin embargo, incluso en los casos en que los datos están desagregados por sexo, es raro que también lo estén por situación rural- urbana. Además, la dinámica rural y la función de la mujer a veces requieren de un tipo de indicadores diferentes de los que se usan habitualmente para caracterizar y supervisar los avances. **Por ejemplo, con los sistemas actuales es muy difícil obtener datos que recojan el empleo estacional y el pluriempleo de la mujer rural**, que sirva para medir los avances de la mujer y el hombre rural y urbano y para identificar y corregir disparidades concretas.

13. ENUMERACIÓN DE OBJETIVOS CONCRETOS DEL PROYECTO

- Identificar con más claridad las causas reales de la diferencia salarial entre mujeres y hombres y su valor real en cada una de las empresas o sectores, especialmente en las mujeres rurales para poder así, actuar para reducirla.
- Hacer una **primera aproximación a la brecha salarial**, mediante una **revisión de los principales indicadores** que tratan de dimensionarla y limitar su alcance.

14. REFLEXIONES SOBRE BRECHA SALARIAL

PRIMERA: La eliminación de la brecha salarial es un reto que está incluido en la **agenda de los gobiernos**. La brecha entendida como las existentes entre el remuneraciones de Se explica en parte salarial, es decir, la que no puede razones distintas al ocupada, y, en parte, relacionados con las de mujeres y empleo marcadas por las relaciones de género. Por tanto, la brecha salarial es también un “síntoma” de la desigualdad estructural de las mujeres en el mercado de trabajo. En todos los ámbitos estudiados, Unión Europea, Estado español, Marruecos así se entiende y, en consecuencia, se adoptan medidas, relacionadas tanto con **factores de discriminación como de desigualdad, tendentes a su eliminación.**



SEGUNDA: Se constata una necesidad de profundizar en el análisis de las **causas de la brecha salarial** de género de manera más concreta y específica. El nivel de **desagregación** que es posible, necesita representatividad de la muestra y la significatividad de los resultados. Se consideran tres grandes niveles o categorías: a nivel sectorial, industria, servicios y construcción, y, a nivel de ocupaciones, niveles alto, medio y bajo. Y, desde luego mujer rural mujer urbana.

TERCERA: Teniendo en cuenta las matizaciones realizadas, se observan algunas **tendencias generales**. Desde un punto de **vista sectorial**, los **sectores de actividad más masculinizados tienden a tener brechas salariales más bajas, mientras que los más feminizados tienden a mostrar brechas más altas**. Esta conclusión apunta a una relación con las tasas de ocupación femenina. En

cuanto que las pocas mujeres que entran en los sectores masculinizados lo hacen en ocupaciones más cualificadas y, por tanto, mejor pagadas. Por otra parte, parece que los sectores donde la proporción de mujeres ocupadas es más alta la valoración de trabajo tienden a ser menor, y que entran en ocupaciones de menor cualificación. La brecha salarial tiende a ser más alta en las ocupaciones de nivel salarial más alto y en las de cualificación más baja y, por tanto menor nivel salarial. Parece que en términos de ocupaciones también se dibuja la **tendencia** mencionada para los sectores, en cuanto que las ocupaciones más feminizadas apuntan a una mayor brecha salarial y las masculinizadas tienden a mostrar una menor brecha salarial. Con respecto al tipo de contrato, la brecha salarial es más alta en los contratos indefinidos que en los de duración determinada, lo cual permite deducir de manera tentativa que la brecha salarial de género se da principalmente en situaciones laborales más estables, relacionada con la percepción de la antigüedad y de otros pluses e incentivos asociados a la permanencia.



15. CONCLUSIONES: DESAFÍOS E IMPLICACIONES PARA FUTUROS OBJETIVOS DE DESARROLLO DE LAS MUJERES RURALES: AGENDA PRO-EQUIDAD HORIZONTE 2020

PRIORITARIAS

- Eliminar todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas, y suprimir los obstáculos jurídicos y culturales al adelanto de la mujer en la sociedad; reconocer que los derechos humanos de la mujer son inalienables y constituyen parte integrante e indivisible de los derechos humanos universales.
- Erradicar la pobreza e incentivar la independencia económica de la mujer, incluyendo la igualdad en el empleo; promulgar leyes que garanticen los derechos de la mujer y el hombre a una remuneración igual por el mismo trabajo; aprobar y aplicar leyes contra la discriminación por motivos de sexo en el mercado de trabajo. Esto gracias a las estructuras asociativas/cooperativas que desde el proyecto se pretende fomentar/crear, además de la representatividad y transmisión de los intereses femeninos empresariales ante las Entidades Locales, local espera que a la larga tenga un calado en el ámbito público, de tal forma que las sensibilicen constantemente de las capacidades femeninas como empresarias, de sus derechos como mujer, y de sus potencialidades en el mercado laboral. El cambio tiene que venir desde las propias mujeres marroquíes.
- Adoptar medidas positivas para conseguir que exista un número decisivo de mujeres en puestos estratégicos de adopción de decisiones; Esta medida se verá favorecida con las estructuras y el traslado de necesidades a las Entidades Públicas, creando de esta manera un canal de comunicación y mejorando el nivel de participación pública de las mujeres, siendo ellas mismas quienes propongan herramientas de desarrollo sostenible adecuadas a sus necesidades como mujeres empresarias. Así debe comenzar esta andadura, hasta lograr que esas mujeres, aquellas que tengan una mayor aceptación por sus representadas, se erijan como representantes de los intereses de las mujeres marroquíes.
- Promoción de una cultura de paz, en particular en los medios de comunicación, mostrando a la mujer en todo su potencial creador y no en roles estereotipados; Esta medida se verá favorecida gracias a la Web, Foro virtual, y al Plan de Comunicación, como herramientas de difusión de los logros conseguidos en el área por estas iniciativas femeninas agrupadas, y el desarrollo económico que supone para la zona, como ejemplo de desarrollo equitativo en el norte de Marruecos.
- Fomentar el desarrollo sostenible y asegurar oportunidades a las mujeres, incluidas las indígenas, para que participen en la adopción de decisiones sobre el medio ambiente; Esta medida se verá favorecida con la alternativa seleccionada, de que sean las propias mujeres quienes inicien el cambio, ya que tras el proyecto habrá estrategias claras, con parámetros de respeto al medio ambiente incluida, ya que se pretende una explotación sostenible de los

recursos endógenos, y que los procesos productivos, dominado por mujeres, sean los más respetuosos posible con el medio ambiente.

ESTRATÉGICAS

- Un análisis actualizado y comparativo de las diferentes políticas autonómicas y nacionales, disposiciones legales y medidas de fomento puestas en marcha en España y en Marruecos en materia de turismo rural, género y empleo femenino.
- Identificar propuestas de mejora del conocimiento, la investigación y la medición estadística de las temáticas referidas a la integración y la problemática sociolaboral de la mujer en el subsector del turismo en el medio rural y sus distintas manifestaciones, así como de las condiciones de desigualdad y brecha salarial entre hombres y mujeres, las oportunidades de negocio en los nuevos yacimientos de empleo turístico-rural, el desarrollo del autoempleo femenino, etc.
- Planteamiento para la creación de un sistema de información, asesoramiento y apoyo a las mujeres rurales en el segmento del turismo rural y en las distintas fases de creación de empresas innovadoras y sostenibles, así como en la puesta en marcha de cuantas iniciativas puedan contribuir al fomento del autoempleo y el emprendimiento femenino: uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para empresas innovadoras, planes de empresas, conocimiento de la prestación de servicios de su entorno para facilitar la compatibilización de la vida laboral y familiar, formación para el mantenimiento de empresas, etc.
- Definición de una Hoja de Ruta y una Guía de Buenas Prácticas y Lecciones Aprendidas para la mejora, orientación y coordinación de los servicios públicos de las distintas Administraciones Turísticas y colectivos de mujeres rurales relacionados con el fomento del turismo rural y la mejora de las condiciones de empleo de la mujer rural, a través de la racionalización de dichos servicios, la mejora de la coordinación y la adopción de medidas efectivas y sustantivas de discriminación positiva a favor de la misma.
- Formulación de propuestas y estrategias de empleo en el medio rural para la implantación y seguimiento de acciones de fomento y promoción del emprendimiento femenino en los nuevos yacimientos de empleo ligados al turismo en el medio rural, con el objeto de impulsar nuevas oportunidades de negocio y mejorar su nivel de participación e integración en este subsector económico emergente en España

16. GLOSARIO DE TÉRMINOS FUNCIONALES

Aerosol Recipiente o envase para almacenar un líquido a presión y poder lanzarlo al exterior, generalmente en forma de diminutas gotas.

Biodegradable Sustancia que se descompone o desintegra con relativa rapidez en compuestos simples gracias a la acción de alguna forma de vida como: bacterias, hongos, gusanos e insectos.

Bombillas halógenas Es una variante de la lámpara incandescente con un filamento de tungsteno dentro de un gas inerte y una pequeña cantidad de gas halógeno (como yodo o bromo).

Capacidad de acogida Nivel de utilización (en relación a un uso, turístico por ejemplo) de una zona concreta que se puede tolerar con satisfacción elevada e impacto escaso.

Código de conducta Compromisos que se adquieren para mejorar, en este caso, la relación con el medio ambiente tanto de empresas como de usuarios.

Compostables Que se puede convertir en compost. Producto que se obtiene al descomponerse la materia orgánica que puede ser usado como fertilizante natural para las plantas.

Contaminación acústica Se denomina así al exceso de sonido que altera las condiciones normales del ambiente en una

determinada zona.

Ejemplares Inmaduros Se refiere al pescado que no ha alcanzado la talla mínima legal para ser comercializado.

Energías renovables Energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen, o porque son capaces de regenerarse por medios naturales.

Especies autóctonas Seres vivos que son propios de los ecosistemas y entornos donde se hallan.

Estacionalidad Característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año.

Evaporación Proceso mediante el cual el agua pasa de su estado líquido a estado gaseoso debido a las altas temperaturas.

Infiltración Proceso mediante el cual el agua de lluvia circula a través del suelo y sus distintas capas hacia el acuífero.

Limitadores de presión Sistemas que se colocan en la red de agua que reducen la presión de ésta ayudando a conseguir un ahorro en su consumo.

Política Se trata de los objetivos generales y los

ambiental	principios de acción que una entidad se auto-impone en relación al Medio Ambiente.
------------------	--

Productos ecológicos	Producto o provisión obtenida mediante sistemas agrícolas ecológicos. Esta tendencia de producción agrícola es natural y no utiliza ningún producto químico de síntesis como pesticidas, herbicidas químicos, hormonas de crecimiento o fertilizantes artificiales. Este tipo de agricultura utiliza materiales orgánicos, naturales y reciclados además de trabajar bajo el principio de la rotación.
-----------------------------	--

Pulverizadores	Aparatos para esparcir un líquido sobre un lugar en forma de gotas muy pequeñas.
-----------------------	--

Reguladores de intensidad luminosa	Mecanismo que se instala en la iluminación similar a un interruptor pero que sirve para variar la intensidad de luz que aportan las lámparas a una estancia.
---	--

Sistema de recirculación de agua	Sistemas que posibilitan volver a utilizar para el mismo uso u otro un agua ya utilizada.
---	---

Sistema de recuperación de envases	Se trata de sistemas que existen en el mercado y que proporcionan los fabricantes de ciertos productos para recuperar los envases vacíos y volver a utilizarlos.
---	--

Sistemas aireadores	Son mecanismos que se colocan en la grifería y que aportan aire al flujo de agua reduciendo el caudal real de agua que se vierte.
----------------------------	---

Sistemas de exudación	Es un sistema de riego que aplica el agua de forma continua mediante un tubo poroso que por el que sale el agua en toda su longitud y en la totalidad o parte de su superficie.
------------------------------	---

Sistemas de goteo	Es un sistema de riego que consiste en proporcionar agua gota a gota justo al pie de cada planta, en la zona de influencia de las raíces.
--------------------------	---

Stock	Conjunto de mercancías que se tienen almacenadas.
--------------	---

17. GLOSARIO DE GÉNERO

Acción positiva Estrategia destinada a establecer la igualdad de oportunidades, a través de unas medidas que permitan contrastar o corregir aquellas discriminaciones que son el resultado de prácticas o sistemas sociales. (Consejo de Europa).

Acoso sexual Es un comportamiento o acercamiento sexual no deseado por la persona que lo recibe y que provoca efectos perjudiciales en el ambiente laboral y educativo, afectando el desempeño y cumplimiento, así como en el bienestar personal.

Análisis de género Estudio de las sociedades y culturas en su globalidad, visualizando a mujeres y varones en los diferentes ámbitos y procesos. Constituye la construcción de un cambio en la forma de entender la vida, una transformación de las relaciones basadas en la relación de género. (G.I.G.)

Androcentrismo Organización del mundo, sus estructuras económicas y socioculturales, a partir de la imagen del HOMBRE, percibido fundamentalmente como lo "masculino".

Coeducación Sistema educativo que rompe con el modelo androcéntrico basado en roles y estereotipos, que impulsa la formación en igualdad de género. (G.I.G.)

Discriminación de género Toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo, que tenga por objeto menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por parte de la mujer o del hombre independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos y las libertades fundamentales en las esferas políticas, económica, social, cultural y civil, o en cualquier otro ámbito.

Discriminación directa Toda forma de tratamiento (acto u omisión) con resultado perjudicial para alguien, que tiene como condicionante abierto o manifiesto la causa de discriminación que se intenta erradicar por la normativa de tutela antidiscriminatoria: sexo, raza, cultura, etnia, religión, física. Se produce discriminación directa cuando no se contrata a mujeres o cuando se reservan puestos sólo para hombres.

Discriminación indirecta Es un tratamiento en apariencia neutral que perjudica a un colectivo. En relación a las mujeres, sería establecer un requisito de difícil cumplimiento sin que éste sea necesario.

Doble y triple jornada Se denomina doble jornada a sobre carga de tareas que sufren las mujeres como consecuencia del doble rol, reproductivo (ámbito doméstico) y productivo (mercado laboral) que les es atribuido. Cuando además de los roles reproductivo y productivo, las mujeres asumen un tercer rol, el rol comunitario (ámbito social) se habla de triple jornada laboral. (G.I.G.).

Empoderamiento Concepto surgido en la IV Conferencia Mundial de las Mujeres celebrada en Pekín en 1995 y

abarca dos aspectos:

- En lo individual incide en la necesidad de toma de conciencia de las mujeres de su propio poder personal y colectivo para recuperar o afianzar su dignidad.
- En lo social destaca la necesidad de que las mujeres participen y estén representadas donde se toman decisiones, dicho de otra manera, que puedan ejercer el poder político, social y económico. (G.I.G.)

Equidad

Significa justicia; es dar a cada cual lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano (sexo, género, clase, religión, edad), es el reconocimiento de la diversidad, sin que esta signifique razón para la discriminación.

Evaluación del impacto en función del género

Examen de propuestas y acciones políticas para ver de qué manera afectan a mujeres y a varones, con el fin de neutralizar o compensar aquellos aspectos y/o efectos discriminatorios, fomentando así la igualdad entre mujeres y hombres (100 Palabras para la Igualdad, Comisión Europea para la Igualdad)

Feminismo

Movimiento de las mujeres que persigue la igualdad real entre las personas, que cuestiona la visión androcéntrica de la sociedad y plantea la perspectiva de género como alternativa a un modelo arcaico y excluyente. (G.I.G.).

Feminización de la pobreza

Categoría de análisis que alude a la desproporcionada representación de las mujeres entre los pobres, comparada con la de

los hombres. Se puede decir que la pobreza se ha feminizado si el porcentaje de mujeres en la población considerada como pobre, supera al porcentaje de mujeres pertenecientes a la población, en su conjunto.

Por ejemplo, si las mujeres constituyen el 51% de la población, global, pero un 70% de los pobres, quiere decir que la pobreza está afectando desproporcionadamente al sector femenino de la población.

Género

Conjunto de rasgos asignados a hombres y mujeres en una sociedad que son adquiridos en el proceso de socialización. Son las responsabilidades, pautas de comportamiento, valores, gustos, temores, actividades y expectativas, que la cultura asigna en forma diferenciada a hombres y mujeres. En otras palabras, es el modo de ser hombre o de ser mujer en una cultura determinada.

De ahí se derivan necesidades y requerimientos diferentes de hombres y mujeres para su desarrollo y realización personal. Se distingue del término "sexo", pues alude a diferencias socioculturales y no biológicas. Al ser una construcción social está sujeta a modificaciones históricas, culturales y aquellas que derivan de cambios en la organización social. Como categoría de análisis: se basa fundamentalmente en las relaciones sociales entre hombres y mujeres.

Enfoque de género

Forma de observar la realidad con base en las variables "sexo" y "género" y sus manifestaciones en un contexto geográfico, étnico e histórico determinado. Este enfoque permite visualizar y reconocer la existencia de relaciones de jerarquía y desigualdad entre hombres y mujeres expresadas en opresión, injusticia, subordinación y discriminación

mayoritariamente hacia las mujeres.

Estrategia de género

Conjunto de acciones priorizadas y tácticas diseñadas para expandir el espacio de maniobra en una coyuntura socioeconómica y política particular, con miras a superar obstáculos que puedan bloquear o subvertir intervenciones “genéricas” deseadas y a utilizar el potencial que puede provocar un recurso o una oportunidad de promoverlas.

Igualdad

Condición de ser una cosa "igual" a la otra. Implica que debe haber paridad e identidad.

Igualdad de oportunidades

Es la situación en la que las mujeres y los hombres tienen iguales oportunidades para realizarse intelectual, física y emocionalmente, pudiendo alcanzar las metas que establecen para su vida desarrollando sus capacidades potenciales sin distinción de género, clase, sexo, edad, religión y etnia.

Igualdad de trato

Presupone el derecho a las mismas condiciones sociales de seguridad, remuneraciones y condiciones de trabajo, tanto para mujeres como para hombres.

Igualdad de derechos

Se trata de la situación real igualitaria en donde las mujeres y los hombres comparten igualdad de derechos económicos, políticos, civiles, culturales y sociales.

Invisibilidad/visibilidad

La invisibilidad es la infravaloración social

de las mujeres

de las mujeres y lo que hacen, que emana de la cultura androcéntrica, que nos lleva a análisis sociales que no reflejan u ocultan la realidad de las mujeres. (G.I.G.)

Ganar en visibilidad supone revalorizar la aportación de las mujeres a la sociedad tanto en ámbitos privados como públicos, equivale a practicar la solidaridad y cooperación entre mujeres como contrapeso a la desvalorización ejercida por el patriarcado, fomenta la autoestima de las mujeres en el reconocimiento de su valor y el de lo que hacen.

Machismo

Fenómeno sociocultural que exalta los valores masculinos, la hombría, la virilidad, el poder de los hombres, expresado con violencia, fuerza y, ante todo, la actitud de superioridad y dominio sobre las mujeres.

Matriarcado

El matriarcado no ha existido nunca como sistema social en el que las mujeres habrían ejercido el poder. Como ha dicho Maurice Godelier, los hombres han tenido que optar, para controlar a las mujeres, entre dos fórmulas: ceder el control de las propias hermanas para mantener el de las esposas o mantener el de las hermanas y renunciar, en tal caso, al de las esposas. Estas opciones caracterizan respectivamente los sistemas patrilineal y matrilineal de filiación, pero se trata, en ambos casos, de un pacto entre los hombres (Celia Amorós)

Mainstreaming

Enfoque político cuyo objetivo es la integración de las mujeres en la “corriente principal” del desarrollo (reconocimiento de la necesidad de influir en todas las metodologías, análisis, políticas y planificación desde una perspectiva de género). El objetivo inmediato es la mejora de la posición social y económica de las mujeres.

Misoginia

Actitud de odio o desprecio a las mujeres por el sólo hecho de ser mujeres.

Paridad

Es un valor político de contrapeso de la igualdad, término al que la paridad se asimila en el diccionario. Pero es mejor realizar su explicación por analogía con el concepto matemático de equidiferencia, que se define "como igualdad de dos razones por diferencia". La paridad es un término que han introducido las mujeres en el lenguaje y en los foros políticos. Referida a la proporcionalidad representativa entre hombres y mujeres, se aplica como calificativo: "Democracia paritaria", remite a los discutidos porcentajes y a las denostadas cuotas de presencia estadística de mujeres en sectores en que se halle subrepresentadas y propugna la discriminación positiva para conseguir espacios laborales o políticos en los que, siendo mujer, es difícil o casi imposible entrar sólo por méritos propios, aunque estos sean relevantes, ya que los espacios económicos y de poder político se hallan bien hiperocupados por los varones.

Patriarcado

El patriarcado consiste en el poder de los padres: un sistema familiar y social ideológico y político con el que los hombres (varones), a través de la fuerza, la presión directa, los rituales, la tradición, la ley o el lenguaje, las costumbres, la etiqueta, la educación y la división del trabajo, determinan cual es o no es el papel que las mujeres deben interpretar con el fin de estar en toda circunstancia sometidas al varón.

Sexismo Mecanismo por el que se concede privilegio a un sexo en detrimento del otro (Marta Mota).

Sororidad Es la solidaridad entre las mujeres, el reconocimiento y valoración individual y colectiva. (G.I.G.)

Techo de cristal Al hablar de techo de cristal, en un sentido amplio, nos estamos refiriendo a aquellas barreras invisibles que impiden que las mujeres participen de hecho (facto) en un marco de igualdad que les viene dado de derecho (jure). Tales barreras invisibles vienen determinadas por el uso y la organización espacio-temporal que está condicionada por las responsabilidades domésticas y de atención y cuidados a terceros, o dicho de otro modo, por la construcción del Sistema de Géneros.

Llamamos techo de cristal a la dificultad que tienen las mujeres para ascender y mejorar en su puesto de trabajo o de representación, dentro de una empresa, administración u organización social, sindical o política, que las mantiene en los lugares más bajos, menos valorados y cualificados, con independencia de su valía y formación. (G.I.G.).

Teoría de género La Teoría de género no enfoca a mujeres y hombres como seres dados, eternos e inmutables, sino como sujetos históricos, contruidos socialmente, producto de la organización de género dominante en la sociedad. Esta Teoría ubica a las

mujeres y a los hombres en su circunstancia histórica; por ello puede dar cuenta de las relaciones de producción de de reproducción social como espacios de construcción de género.

Trabajo productivo/trabajo reproductivo

Trabajo productivo es aquel que se realiza a cambio de una prestación económica, que produce beneficios, que es valorado socialmente y se contabiliza en el P.I.B. Trabajo reproductivo es el que desempeña sin remuneración y genera beneficios y prestaciones no mercantiles. Se desempeña dentro del ámbito familiar, estando destinado a mujeres.

Teoría feminista

Es un conjunto de razonamientos que priorizan la armonía y la felicidad sobre la producción, el poder y la propiedad, considerando que todas las personas son parte de una red humana en la cual todas dependen, de modo que lo que le pase a una persona afecta a otra. De esta manera, así como la persona oprimida es deshumanizada, la opresora también pierde su pertenencia a la humanidad en el tanto y en el cuanto oprima a otra vida.



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

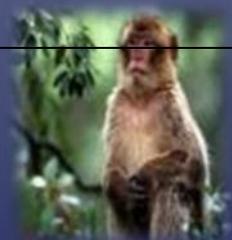




ESTUDIO SOBRE

NECESIDADES DE APRENDIZAJE, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO EN EL SITIO DE INTERÉS BIOLÓGICO (SIBE) DE JBEL MOUSSA (NORTE DE MARRUECOS),

Detección de nuevos yacimientos de empleo vinculados al sector turístico en la zona e identificación de mapa de actores potenciales interesados en la puesta en marcha de iniciativas empresariales.



SUMARIO

INTRODUCCIÓN	66
TÉRMINOS DE REFERENCIA	68
Tareas del consultor	68
ENFOQUE METODOLÓGICO	69
1.1. Etapas para la realización del estudio	69
1.1.1. Definición de la escala del estudio.	69
1.1.2. Recolección de información de base y análisis documental	70
1.2 los métodos de investigación	72
DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO	73
1.1 Situación administrativa	73
1.2. Historico, marco general.....	74
1.2.1. Las referencias históricas sobre la ocupación del sitio	74
1.2.2 Situation geofísica	75
1.2.3. Particularidades	75
1.2.4 Sistema socioeconómico y factores de variación	77
Descripción y análisis de los valores del patrimonio	78
1.3. Medio físico	78
1.3.1. Condiciones bioclimáticas	78
1.3.2. Geología y geomorfología Terrestre.....	79
1.3.3. Las condiciones del suelo e hidrografía.....	81
1.4. Valores biológicos y ecológicos	83
1.4.1. Flora	84
1.4.2 La Fauna.....	86
1.4.3. Principales ecosistemas y condiciones del hábitat	91
1.5. Valores paisajísticos y culturales	92
1.5.1. El Paisaje Natural	92
1.5.2. El patrimonio cultural	94
ACTIVIDADES HUMANAS Y EXPLOTACION DE LOS MEDIOS	95
1.6 Demografía y Distribución de la población	95
1.6.1 Estimación actual.....	95
1.6.2 Estructura y distribución.....	98
1.6.3 Sclarisation et analphabétisme	100
1.6.4 Otros hábitos	101
1.7. Organización social	101
1.7.1. Aspectos comunitarios	101
1.7.2 Equipamientos sociales.....	102
1.7.3. Los ingresos y niveles de vida de los hogares.....	102
1.8 Uso de los espacios y los sistemas de producción.....	103
1.8.1 Situación jurídica.....	103
1.8.2 El sector pastoril.....	104
1.8.3 El sector agrícola	104

1.8.4 El espacio haliéutico	105
1.9 Sistema de producción	105
1.9.1 Agricultura	105
1.9.2 La Cría	107
1.9.3 Pesca	108
1.9.4 Las canteras.....	109
1.9.5 Turismo	110
PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN	111
1.10 Identificación de los nichos de de los oficios potenciales a nivel de Jbel Moussa 111	
1.10.1 Promoción del turismo rural basado en el desarrollo territorial.....	111
1.10.2 El sector del PAM.....	115
1.10.3 La industria de la apicultura	116
1.10.4 El sector de la artesanía:	118
1.10.5 Sector de la pesca	119
1.11 Presentación de la estrategia adoptada y objetivos fijados	121
1.11.1 Programa de sensibilización y formación de base.....	122
1.11.2 Programa de formación por oficios	125
1.11.3 Actividades de animación	128
ANEXO : EL PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN Y DE FORMACIÓN BÁSICA...	130

INTRODUCCIÓN

Marruecos, con su doble fachada marítima que se abre a la vez sobre el mediterráneo y sobre el océano atlántico, su gran variedad de paisajes, su particularidad climática, su historia geológica y paleogeográfica y su posición estratégica entre dos continentes (África y Europa), es un país ciertamente singular y original. Todos sus recursos hacen que Marruecos abarque una biodiversidad excepcional, en término de riquezas específicas, de endemismo y de rareza. En efecto, ocupa la segunda posición después de Turquía, a escala de todo la Cuenca del Mediterráneo, y goza de un gran atractivo entre los grandes destinos turísticos de la zona.

El turismo representa una verdadera fuerza viva al servicio de la paz así como un factor de amistad y de comprensión entre los pueblos del mundo. Juega un papel estratégico en la creación de una verdadera sinergia entre las diferentes culturas del mundo y constituye un vínculo de intercambio y de compartimiento irremplazable.

El turismo debería salvaguardar el medio ambiente en la perspectiva de un crecimiento económico sostenible, continuo y durable, que tuviera como objetivo satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras. Animar el conjunto de modos del desarrollo turístico que permiten economizar los recursos naturales escasos y valiosos, en especial el agua y la energía, así como evitando en toda medida posible la producción de residuos.

La región del norte alberga potenciales naturales y culturales muy fuertes que le permiten disponer de todos los recursos considerables. Con una tasa de cobertura forestal del 35%, una biodiversidad de entre las más ricas a nivel nacional, y paisajes notables y diversos, la región cuenta con una red de 19 áreas protegidas, incluyendo el parque nacional de Talassemtane y el parque natural de Bouhachem.

Algunos de estos espacios protegidos son parte de la *Reserva de la Biosfera Internacional del Mediterráneo* declarada como tal en octubre 2006 por la UNESCO en el marco de su programa MAB (Man and Biosphere). Es, asimismo, el fruto de una cooperación entre la HCEFLCD (Marruecos) y la Consejería de Medio Ambiente del gobierno autónomo de Andalucía (España).

La RBIM es único en el mundo por el hecho de conectar dos continentes, e incluir parte de las aguas internacionales en su territorio. Se extiende sobre una superficie de casi un millón de hectáreas, divididas casi por igual entre Marruecos y Andalucía, y abarca áreas protegidas de ambas orillas marroquí y española.

La parte relativa a Marruecos está situada en el corazón de la península Tingitana y no concierne, en esencial, que la parte de la montaña del Rif occidental (país Jbala). Cubre una gran parte de la provincia de Chefchaouen y espacios variables de la wilaya de Tetuán y Provincias de Fnidek, Fahs Anjra, Larache y Ouazzane.

Las áreas protegidas y las SIBEs que forman parte de la RBIM son: el parque nacional de Talassemtane y los SIBEs de Bouhachem, de Ben Karrich, de Souk el Had, de Jbel Lehib, de Brikcha y Jbel Moussa,

El objetivo de la RBIM siendo el de mejorar las condiciones ambientales y de trabajar por el desarrollo sostenible así como tratando de crear de consolidar canales de comunicación y de participación de las comunidades locales y de desarrollar la cooperación entre las dos orillas.

Constituye por lo tanto un territorio de calidad cuya valorización está en marcha entre los dos países.

El desarrollo del turismo responsable y de profesiones de montaña constituye entonces una oportunidad para la población local con el fin de crear proyectos generadores de ingresos que respetan el medio ambiente y la cultura local y el desarrollo de la imagen de marca de la región.

Por este hecho, varias iniciativas se han puesto en marcha

- Por las universidades creando licenciaturas profesionales y un máster especializado "turismo responsable y el desarrollo humano".

Por las asociaciones fortaleciendo la creación de cooperativas de productos territoriales, la creación de crías, la formación de guías de interpretación del paisaje, la creación de una oferta turística de calidad.

- O por instituciones: Región Tánger-Tetuán, HCEFLCD, MADRR) mediante la puesta en marcha de una estrategia de desarrollo sostenible de estas áreas: creación del parque nacional de Talassemtane, creación del parque natural Bouhachem, la creación de RBIM, creación de las cooperativas y de agrupaciones de interés económico (GIE)

Hoy en día, estos esfuerzos deben ser dirigidos y sobre todo orientados hacia proyectos generadores de ingresos en beneficio de los actores locales cuya viabilidad técnica y financiera esté bien estudiada.

La capitalización de todo este trabajo pasa a través de la formación de profesiones de montaña con el fin de posicionar la región en un desarrollo endógeno a partir de los recursos humanos locales que servirán de vínculo para transmitir sus conocimientos y esta imagen de marca desarrollada hacia otros jóvenes de la localidad.

Es en este marco que se inscribe el presente trabajo y que tiene como objetivo añadir una piedra al edificio en construcción y de capitalizar los diferentes conocimientos y competencias para sacarles partido hacia un desarrollo endógeno sostenible a escala de la RBIM generalmente y más específicamente al SIBE Jbel Moussa.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Tareas del consultor

- La realización de un estudio sobre las necesidades de aprendizaje, de formación y de educación para el desarrollo del turismo responsable y comunitario en el sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE) Jbel Moussa, la detección de nuevos puestos de trabajo relacionados con el sector de turismo y la identificación de actores potenciales interesados en emprender iniciativas empresariales.
- Evaluación de las necesidades de formación y la empleabilidad de los graduados de la universidad Abdelmalek Saâdi preferentemente vinculados al Máster de turismo responsable y de desarrollo humano con el fin de acceder al mercado de trabajo, directa o indirectamente, precisamente, en el sector del turismo en la Región de Tánger-Tetuán y SIBE indicado, incluyendo una serie de propuestas motivadas por mejorar la formación para el desarrollo en la Universidad, la evaluación de la necesidad de la creación de una entidad o de una unidad en el seno de la UAE responsable de las sinergias "universidad, empresa, sociedad civil" y la labor de la empleabilidad de los estudiantes, así como la posibilidad de crear un "consejo social" para la dinamización de futuras iniciativas en este sentido en esta universidad del norte de Marruecos.

ENFOQUE METODOLÓGICO

El estudio está referido a:

- El SIBE Jbel Moussa
- El conjunto de beneficiarios potenciales del SIBE (portadores potenciales de proyectos de actividades generadoras de ingresos y sus familias)
- Los actores públicos y privados de la región que participan en el sector de turismo responsable y de desarrollo humano

El estudio deberá integrar las siguientes misiones estratégicas:

- Realización de un diagnóstico estratégico:
- Identificación de nichos de desarrollo de actividades generadoras de ingresos potenciales en el SIBE en relación con las profesiones de turismo responsable y desarrollo humano.
- Elaboración de un plan de formación y educación en relación con las profesiones a desarrollar.

El enfoque metodológico global adoptado se basa en varios principios, a saber:

a-Las orientaciones estratégica proporcionada por los términos de referencia. De hecho, el estudio está concebido de manera que adopte un acercamiento descriptivo durante la fase de diagnóstico temático. Por otra parte, el enfoque sistemático se impone en vista de colocar el SIBE en un contexto global (sistema).

b-El segundo principio que guió este enfoque metodológico es el espíritu de la participación y de colaboración indispensable como garantía para que el plan sea realista y duradero.

c-El tercer principio por el cual una atención particular ha sido acordada es el principio de integración que consiste en asegurar una armonía en varias dimensiones a saber:

- La dimensión espacial, teniendo en cuenta la zona objetivo y la zona fronteriza teniendo una interacción particular con la SIBE,
- La dimensión temporal integrando la historia, la situación actual y las tendencias de futuro,
- La dimensión humana teniendo en cuenta todas las categorías de la población (género),

d-El cuarto principio es el de colocar y facilitar la integración de los resultados de este estudio en el contexto del desarrollo global y de valorización de Jbel Moussa y a su vez su declinación a través de un programa de formación, y de educación permitiendo una dinamización socio-ecoturística a partir del turismo responsable y el desarrollo humano.

1.1. Etapas para la realización del estudio

1.1.1. Definición de la escala del estudio.

Después de una primera revisión de la documentación existente y una primera visita del terreno, se ha mostrado que la escala del único SIBE no es adecuada para comprender las apuestas que constituyen el contexto. Una primera extensión a la periferia del SIBE a fin de incorporar diferentes adueros y lugareños.

El contacto con los principales actores podido tener sobre la futura dinámica del SIBE (Agencia del Norte, Agencia Urbana Norte Tánger-Tetuán, la Región Tánger- Tetouan, Agencia de puerto Tánger-Med...) ha impulsado a pensar que las apuestas que tiene el SIBE son más bien fuera de este último. Su gestión se hará por lo tanto probablemente a una escala más amplia. Por lo tanto, para entender mejor las apuestas que giran en torno al SIBE diferentes escalas espaciales e institucionales son integradas.

1.1.2. Recopilación de información de base y análisis documental

Los documentos relativos al SIBE de Jbel Moussa en sus diversos aspectos han sido investigados tanto a nivel del gobierno central como a nivel local. Muchos otros documentos y estadísticas están disponibles; sus explotaciones y análisis han permitido en primer lugar estructurarlas, jerarquizarlas y analizarlas. Esta etapa ha permitido a su vez de constituir un banco de datos secundario para la comprensión del funcionamiento de sistemas de explotación del medio y la gestión de espacios agrícolas, pastorales, forestales y del océano; en relación con el espacio del SIBE.

Los departamentos concernientes en prioridad son:

- *Alto Comisionado para las Aguas, Bosques y Lucha contra la desertificación*

en Rabat y a niveles provincial y local;

- El Departamento de Turismo;
- El Departamento de Agricultura;
- La Autoridad Local;
- El municipio rural
- El Departamento de Estadística;
- Los institutos de investigación;...

La búsqueda de información se puede resumir en la siguiente tabla.

Tabla 1: presentación resumida de las informaciones investigadas

Origen	Tipo de información	Observación
HCEFLCD	-Situación jurídica, -Datos forestales y recursos naturales, -El ejercicio del derecho de uso, -Practica delictiva,...	Durante un periodo de al menos diez años: Delitos por categoría y período La retención de productos Naturales, comercialización,...
Autoridad local	-Aspectos sociológicos, -Aspectos étnicos,	-El histórico de la zona del SIBE -Modo de ocupación de

	- El recorte administrativo, Las poblaciones y los aduare.	tierras Indicadores socio-económicos
Municipio rural	-Características municipales, -Modo de gestión del espacio municipal, -Lugar del municipio en los esquemas y planes	Esquema Director Regional de Planificación y Desarrollo Urbano (SDAU) Plan de desarrollo municipal (PDC)
Servicio de ganadería	- Número de animales, - Evolución de los animales - Elementos de la producción,	Las prácticas agrícolas y manejo del ganado
Otros servicios (estadísticas, Enseñanza,...)	Diversos datos complementarios necesarios para el análisis e interpretación de resultados.	Información adicional y estadística (RGPH, RGA, Escolarización, La ordenación del territorio, Pesca,....)
Tánger Med (TMSA)	Estrategia de desarrollo del territorio de acción, eventual concertación para la preservación	Puertos, zonas francas, infraestructuras...
Agencia de desarrollo de las provincias del Norte	Esquemas de acondicionamiento, proyectos puestos en marcha,...	Otros actores, como el puerto, Lafarge,...

1.1.2.1. Trabajo de campo

Esta etapa constituye un primer contacto con el terreno y con los socios de planificación y para recopilar informaciones secundarias y determinar la composición de la población implicada en el estudio.

Además, esta etapa constituye un previo de una importancia capital para lo que sigue en el proceso de la recopilación de información en la medida en que permite de iniciar el proceso de identificación y constitución de grupos de enfoque, por un lado, y el establecimiento del esquema de actores.

Con el fin de desarrollar una visión clara de la problemática global y de diversas tareas que deben ser realizadas, visitas repetidas han permitido de:

- Hacer contacto con las diferentes administraciones locales y sensibilizar de la importancia de la labor llevada a cabo en este SIBE;
- Conocer las dificultades del terreno para apreciarlas en su justo valor en el momento de la investigación;
- Identificar y fijar con los responsables las diferentes personas o comunidades a contactar (identificación, localización), para facilitar los encuentros una vez el calendario parado;
- Tener una justa idea acerca de la logística necesaria.

1.1.2.2. Diagnóstico con las autoridades locales

Con el fin de responder a diferentes preguntas planteadas, se realizaron talleres con personas físicas o morales aptas a dar formaciones o convertirse en futuros interlocutores y socios en el campo del desarrollo del turismo responsable y el desarrollo humano. Nuestra atención se ha centrado esencialmente en:

- Las autoridades locales;
- La delegación de turismo
- Los servicios de aguas y bosques;
- Los servicios de la Agricultura;
- La Educación Nacional;
- El Municipio Rural (consejeros);
- La sociedad civil (Asociación de Mujeres para el futuro, los pescadores, algunos restaurantes...);
- La población local en relación con sus actividades específicas.

1.1.2.3. Redacción del programa de formación y de educación

El programa de formación y de educación será elaborado basándose en

- Los resultados del diagnóstico global a nivel del SIBE
- Los resultados de la investigación resumiendo las principales prioridades, demandas y necesidades de la población
- Los programas del estado y las estrategias sectoriales: INDH, Visión 2020 del turismo, Maroc vert, estrategia de gestión de las áreas protegidas.

Y aportando elementos de innovación en relación con la experiencia acumulada en materia de formación particularmente en oficios de turismo responsable y de desarrollo humano.

1.2 Los métodos de investigación

Las respuestas a las preguntas no son a menudo de naturaleza cuantitativa, pero cuestiones que requieren una profunda reflexión, expresión de opiniones, análisis de actitudes, los métodos a adaptar serán más cualitativos que cuantitativos. Por lo tanto, nuestra elección se centra en entrevistas individuales y por grupos (grupos focales).

Los talleres fueron concebidos según el método participativo basándose en la libertad de expresión, el respeto de las opiniones y la búsqueda de consenso.

Las ideas clave que surgen de las discusiones son a cada momento anotadas y aprobadas a fin de valorizarlas en su debido momento.

Con los responsables de diferentes departamentos, las entrevistas individuales fueron preferentes para dejarles libertad de expresión.

En paralelo, y por las entrevistas individuales, encuestas se han llevado a cabo con unos cuantos jóvenes de aduare desempleados o trabajadores (agricultores, ganaderos y pescadores) y de mujeres a fin de profundizar la recolección de datos cualitativos útiles para el diagnóstico. Estos casos de estudio, si no tienen como objetivo la representatividad estadística, permitirán de acercarse mejor a las potencialidades para construir una visión

Los resultados del diagnóstico serán restituidos delante de los diferentes actores locales a fin de permitirles de obtener un feedback de la información.

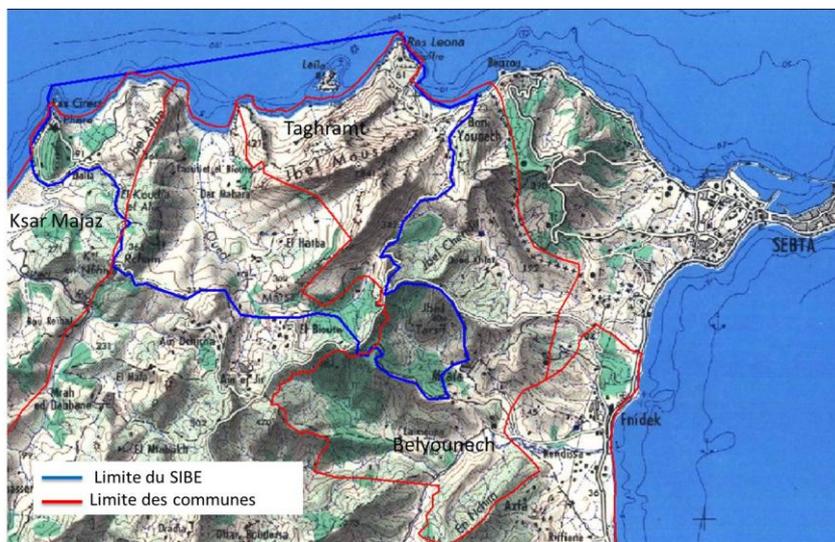
La amplia participación de los actores locales es a la vez capaz de garantizar la difusión de la información, la responsabilización y la participación y por consecuencia de la toma de cargo de la visión a constituir.

DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO

1.1 Situación administrativa

- Región: Tánger- Tetuán
- 2 provincia del M'dieq Fnideq y Fahss Anjra
- 3 municipios rurales: Belyounech, Taghramt, Ksar Majaz
- Superficie 4,1 hectáreas
- 5 aduare: Belyounech – Biout – Oued el Marsa – Ainjir – Dalia
- Dirección Regional de Aguas y Bosques : Rif Tetuá

Mapa de localización del SBE de Jbel Moussa



1.2. Histórico, marco general

1.2.1. Las referencias históricas sobre la ocupación del sitio

La península Tangitana, debido a su situación de zona de contacto y de ubicación y de confluencia forma un espacio de paso y de elaboración muy deseado. De este hecho, el origen histórico geográfico de la población que la reside es muy diverso.

Antes de la época romana, la zona conoció el paso de los fenicios, cartagineses. Varios grupos que vivieron de la cuenca oriental del Mediterráneo (Balcanes, Italia, Grecia, España...) que constituyeron con el fondo bereber los Ghomara los primeros habitantes que marcaron el espacio.

La expansión musulmana hacia Europa se realizó a través del Estrecho de Gibraltar. Desde el siglo 15 los portugueses se establecieron a lo largo de la costa. Ocuparon la ciudad de Ceuta desde 1415 Ksar Sghir a partir de 1458.

Agrupamientos de Rifinios del centro y del oriente constituidos en mujahidin, apoyados por las zaouïas Idrissides asentadas en la zona Tazrout Zaouia y arroyos), libraron largas batallas con los portugueses e con los ingleses. Toman como refugio las zonas orientadas hacia el interior.

Estas numerosas guerras han generado intensos movimientos de población y una acentuación de carácter compuesto del dispositivo general del poblamiento. Las agrupaciones arabo-bereberes que viven en estas zonas no constituyen tribus en el sentido corriente del término. "son más bien la expresión de lazos más o menos sólidos, establecidos a lo largo de los siglos entre varios conjuntos" (El Gharbaoui A., 1981, p.131)

El siglo 20 está especialmente marcado por la presencia española en el noroeste de la península, mientras que la costa oeste tenía un estatus internacional. Los españoles, por razones estratégicas han aumentado su presencia en las instalaciones militares (campamentos Tlaa Lakraa, Melloussa, campamento de Anjra, etc.). La población local, compuesta esencialmente de elementos de la tribu Anjra, antes que nada se replegó hacia el interior organizando la resistencia desde la montaña antes de huirse hacia Tánger y otros lugares.

Con la independencia y la apertura de la carretera Tánger - Ceuta - Tetuán, la costa norte reanuda su dinámica demográfica, pero también económica. Su atractivo sobre pasa los límites de lo local. Ciertamente, la costa oeste entre Tánger y Ksar Sghir se beneficia un poco más, pero la de entre Ceuta y Tetuán se aprovecha también de este dinamismo. El comercio informal en torno a Ceuta - Fnideq, el turismo balneario, la pesca, la explotación de canteras atrae una población extremadamente rica y extendida en la zona.

Esta mezcla, este contacto con el mundo exterior, si ha cambiado la relación al espacio y los recursos también ha transformado completamente las relaciones sociales. La élite tradicional constituida por los alguaciles, los almorávides y nobles locales (jmaâ y cesionarios) se vio marginalizada por los nativos del pueblo. Espacialmente, una nueva redistribución de la población se opera en función de explotaciones materiales: los ricos se establecieron a lo largo de la costa y las carreteras principales, los pobres, compuestos principalmente de los campesinos, se limitan a las zonas altas y en laderas erosionadas. El individualismo es mayor que la cohesión y la solidaridad.

1.2.2 Situación geofísica

El área protegida de Jbel Moussa se encuentra en el extremo noroeste de Marruecos y más concretamente, entre Ksar Sghir y Ceuta, sector costero que bordea el Estrecho, en la región septentrional de la península Tingitana. Este sector pertenece geográficamente al Rif Occidental o al Rif Centro-Occidental. Los límites de la área protegida engloba un área de 38,4 km², de la cual el 31,6 km² es parte terrestre y 6,8 km² la parte marina.

El Jbel Moussa es un promontorio rocoso sin igual en el norte mediterráneo de Marruecos, frente al de Gibraltar, y sobresaliendo majestuosamente uno de los estrechos, donde más de cinco millones de años, dos continentes se miran sin tocarse. Lleva toda una historia extremadamente rica, tanto humana como biológica.

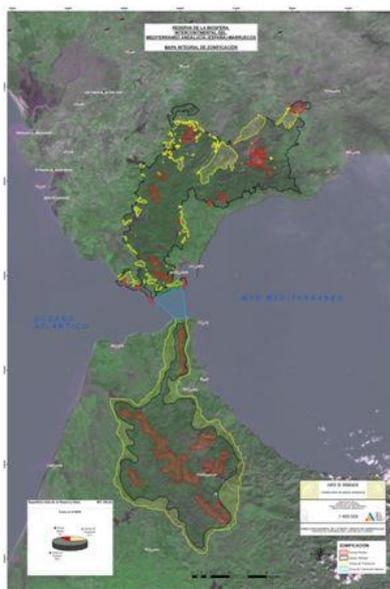
El área protegida de Jbel Moussa goza de una posición continental y marítima que le da una diversidad biológica excepcional. Situado en el extremo de la estructura de piedra caliza que constituye toda la región montañosa del Rif, la pequeña montaña Jbel Moussa, con su ápice descubierto y alargado, constituye el pico más alto de la zona (841 m). La topografía fuertemente ondulada, con pendientes a cuevas escarpadas, sus acantilados de piedra caliza blanca y cornisas estrechas, no dejan más que poco espacio para una agricultura de escasos terrenos. El contacto con el mar se hace a través de los acantilados vivos, abruptos por lugares, que no favorecen la instalación de largas playas. Algunas minúsculas playas existen, formadas por golfos rodeados de cabos (Belyounech, Oued Al Marsa y Oued Rmel). Esta topografía es en parte responsable del aislamiento y de la pobreza de la zona. Pero es determinante a nivel de la belleza del paisaje y de la riqueza en biodiversidad.

1.2.3. Particularidades

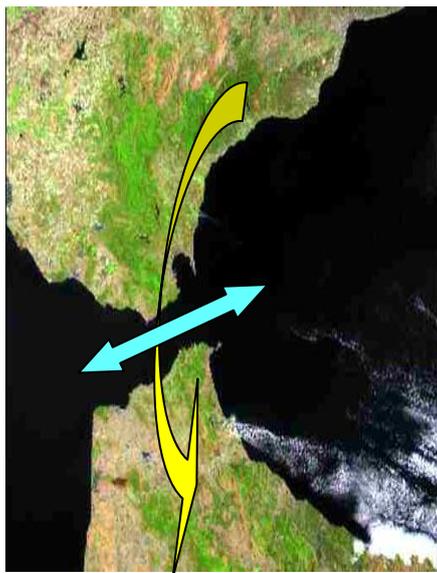
El área del Estrecho de Gibraltar por su posición estratégica, constituye una de las vías marítimas más frecuentadas del mundo después del Canal de Suez y de hecho el más conflictivo (conflictos de intereses entre Marruecos, España, Gran Bretaña y otros más). En medio de esta abundancia, la riqueza biológica del lugar lo convierte en uno de los puntos más interesantes a escala regional, pero también internacional. Este interés ecológico común puede hacer que se convierta en un punto de encuentro y de acercamiento internacional.

El área protegida de Jbel Moussa se encuentra dentro de la reserva de Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM) que se extiende sobre una superficie de alrededor de 1.000.000 ha, dividido casi en partes iguales entre el norte de Marruecos y Andalucía, y cuya creación fue declarada oficialmente por la UNESCO el 25 de octubre de 2006.

Visualización esquemática de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM)



Situada entre las dos grandes aglomeraciones urbanas de Tetuán y de Tánger, el área protegida de Jbel Moussa se encuentra atrapada entre dos zonas económicamente muy dinámicas. Situación de confluencia y de paso muy favorable al mestizaje físico- humano, pero también muy difícil de manejar debido a la cantidad de apuestas que se representan en el.



Corredores de migración para las aves (amarillo) y los cetáceos marinos (azul)

1.2.4 Sistema socioeconómico y factores de variación

La zona ha conocido una profunda mutación a lo largo de las cinco últimas décadas. Después de haber practicado una agricultura de subsistencia y una pesca artesanal, la población se ha dado a prácticas más rentables.

De la práctica de contrabando, al tráfico de estupefacientes a la práctica incluso del comercio ilegal. Una parte de la población se enriquece y comienza a invertir fuera del área. Pero los datos han cambiado recientemente la dinámica comienza a hacerse en el sentido opuesto. Las fronteras están bloqueadas, el tráfico está apretado y las actividades de pesca o de comercio retoman importancia. Los principales factores de variación son el cierre del paso entre Belyounech y Ceuta, y el rigor en el control del contrabando y, por último, un seguimiento arduo del tráfico de estupefacientes y del comercio ilegal.



Descripción y análisis de los valores del patrimonio

1.3. Medio físico

1.3.1. Condiciones bioclimáticas

El clima de la región pertenece al bioclima mediterráneo húmedo y caluroso, y precisamente bajo el suelo sub-húmedo de invierno caluroso.

Que surge por estación de Ceuta da un Q^2 103.4. Bajo la influencia oceánica permanente y fuerte, el área protegida está sujeta a la importancia climática de factores de lluvias y vientos.

El anticiclón de Azores y sus interacciones con los otros sistemas de presión semi permanentes vecinos es la clave que determina el clima regional. Durante el verano una masa de aire continental seco está presente la mayor parte del tiempo.

Precipitaciones

Las precipitaciones están muy concentradas en el tiempo. Las lluvias caen principalmente en invierno y primavera. Las lluvias registradas en Tánger en 4 meses, de noviembre a marzo son de 74,9% del total anual. Por el contrario, las cantidades de agua que caídas en los cuatro meses de junio a septiembre no representan que el 4,6% del total.

Debido a la variación en la precipitación anual, el promedio anual no tiene mucha significación. Se ha observado que los máximos en las jornadas son a menudo altos en enero y diciembre. El valor más extremo se registró en Ben Quarrich con 305 mm en una sola jornada en 1953. Estos máximos corresponden a días cuando las intensidades de lluvia varían entre 30 y 70 mm / hora.

Viento

Los vientos predominantes en la península son del este a oeste. Las diferencias de temperatura entre el Océano Atlántico y el suelo continental, los movimientos de aguas superficiales del Atlántico

y el Mediterráneo, el fenómeno de la marea baja y las inundaciones debido a las capas de encuentro de agua a diferentes temperaturas, son todos factores que explican la presencia de fuertes vientos que soplan a menudo perpendicularmente a las costas del Atlántico y del Mediterráneo.

Régimen térmico

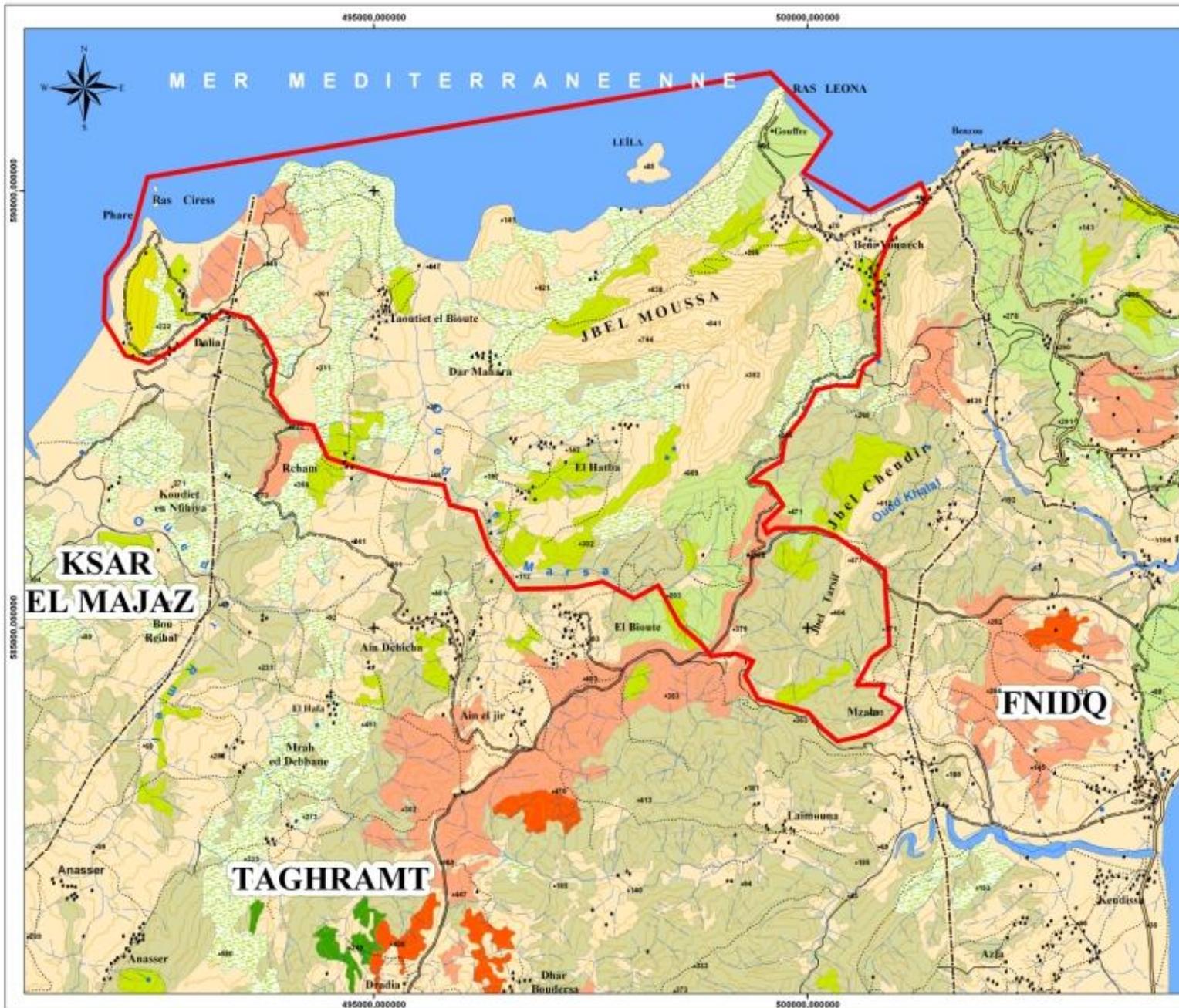
El océano y el mar Mediterráneo por un lado y las montañas por el otro juegan un papel determinante en la identificación de unidades en la región tingitana. La amplitud térmica media es entre 15 y 25 ° C. El verano constituye una estación calurosa en el litoral mediterráneo donde la estación hibernal es más suave. Las temperaturas registradas en Tetuán indican que la temperatura mínima promedio es de 7.6 ° C registrada en el mes de enero, mientras que la máxima promedio es de 31.3 ° C registrada en el mes de agosto

Los meses de junio, julio, agosto y septiembre son los meses de alta evaporación con un total de 781 mm o 70% de la evaporación anual.

1.3.2. Geología y geomorfología Terrestre

El sitio pertenece al Rif donde la geología es compleja. La mayor parte del sitio es parte de la formación de los Ghomarides. Cerca se encuentra la formación de los y particularmente la base Sebides sobre todo el zócalo cristalofiliano. Las dos principales culminaciones del sitio a saber que Jbel Cires y Jbel Moussa pertenecen a la ride Taridique.

Aparte de las unidades de Jbel Tisirene y Jbel Moussa que dan los litho-facies duras, poco friable, y por lo tanto presentan una resistencia a los procesos de erosión, el resto de las unidades geológicas proporcionan litho-facies dominadas por sustratos friables, y no cohesivos que presentan poca resistencia a la erosión.



**AIRE PROTEGEE DE JBEL MOUSSA
(Carte de Biodiversité)**



Légende

- Agglomérations
- Réseau hydrographique**
 - Cours d'eau permanent
 - - - Cours d'eau intermittent
 - Point d'eau
- Réseau routier**
 - Route principale
 - - - Route Secondaire
 - Chemin entretenu
 - - - Chemin non entretenu
 - Piste automobile
 - - - Sentier
- Couvert végétal**
 - Chêne liège
 - Chêne vert
 - Autres feuillus
 - Pins
 - Autres résineux
 - Reboisements feuillus
 - Reboisements résineux
 - Matorral
 - Terrain non boisé
- 🔴 Limites de l'aire protégée
- ⚡ Limites des communes

Echelle : **0,6 km**

El Jbel Moussa se presenta en la forma de tres bordes cortantes correspondientes a tres escalas (Moussa, ras Leona, ras Marsa) de salsas diferentes. La más importante de ellas tiene un máximo de 3 kilómetros tiene el pico más alto (841m). de orientación este-oeste esta masa liásica sumergida hacia el sureste. De ello resulta que el frente principal está orientado hacia el norte-noroeste. El contacto con el mar se hace a través de los acantilados o hermosas plataformas de abrasión marina.

La cresta de Fahies Jbel (750 m) está orientada de noreste a suroeste. Con los bordes Tourrant-Sadina Chendir y es una de las tres unidades de carbonato norte de Tetouan que corresponden a anticlinales. Su secuencia estratigráfica incluye dolomías y calizas dolomíticas del Lias y Trias.

En el este de Jbel Fahies existe Otra arista, de Jbel Chendir (450m). Es sub-meridiana y sólo incluye dolomías Triásicas. Su originalidad reside en el hecho de que constituye la cobertura secundaria normal de la zona paleozoica no metamórfica, no tiene entonces relación estructural directa con la dorsal caliza no lo hizo relación directa estructural con la cresta de piedra caliza. Pertenece al Paleozoico valle de bni Mzala.

El interés geomorfológico de la zona protegida de Jbel Moussa es muy importante ya que es el promontorio y la única estructura que ofrece el testimonio de todas las transgresiones marinas registradas en la historia geológica del mediterráneo.

El sitio se caracteriza por las unidades geomorfológicas siguientes:

- La zona de arena de oligomioceno de Habt. Que son masas allochtones a media distancia y que son localizadas a nivel de jbel Ataba et Punta Cires.
- La zona de playas de arena ubicadas principalmente a nivel de Punta Ciras y a la salida del río Oued Marsa.
- La zona de masas y marno-schistes del Cretácico de la unidad de Tánger. Esta unidad se encuentra a nivel de ambos lados de Oued El Marsa.

- L'unité composée de dolomies triasiques de la zone paléozoïque, localisée au niveau de Jbel moussa.

- La unidad compuesta de dolomías Triásicas de la zona del Paleozoico, que se encuentra en Jbel Moussa.

- La unidad de caliza alaboades devonien

- La unidad de la plataforma de abrasión de cabo leona del islote leila.

1.3.3. Las condiciones del suelo e hidrografía

Suelos

Los suelos de enormes piedras caliza dolomíticas. Estos suelos generalmente corresponden a las zonas cubiertas por el Jbel Moussa, Jbel Fahies. Distinguimos sobre este tipo de substratum:

- litosoles o suelos delgados situados sobre las crestas y cuevas empinadas;
- Suelos de tipo rendzina en laderas cubiertas, las depresiones cerradas y el alrededor de la dorsal
- rgosols situado en las dolomías calcáreas alteradas;
- Suelos iso húmico carbonato en el bosque de pinos Pinea.

Los suelos de zonas areniscas o flysch. Estos suelos generalmente corresponden a los terrenos cubiertos con la unidad de Tizirene (Pinta CIRES) y de Beni Ider. Dependiendo de su topografía puede ser:

- Rankers delgadas en las cimas o la roca madre aflora en forma de barra;
- Rankers de erosión en las pendientes pronunciadas;
- Rankers coluvial bajo pendiente.
- Litosuelos situados en las laderas y se rejuvenecen por los procesos de erosión.

Los suelos de las ares margosas. En la región de la zona protegida esta zona corresponde a aquella cubierta por la unidad de Tánger, que forma un pequeño punto entre Pionta Cires y Jbel Moussa. En las cimas de las colinas, los litosuelos, en las laderas de arcilla de erosión a pie de las colinas donde encontramos tiros (vertisoles).

Los suelos del Paleozoico. El sustrato de este tipo de roca en la zona del área protegida está representado por un sustrato heterogéneo (areniscas, conglomerados, lutitas y margas permotriasique). La ubicación de estos suelos se encuentra mayoritariamente en el triángulo Ain Dchicha, Ain jir y Biout. Los suelos derivados de este sustrato son según la posición topográfica:

- Suelos brutos de erosión en las cumbres.
- Suelos truncados en pendientes.
- Suelos de aporte colluvial poco evolucionados en lo bajo de las laderas.

Erosión

Según el índice R Wischmeir que estima la erosividad de la lluvia a largo plazo, es muy alta para el área con valores entre 2399 y 3799. La combinación de otros factores, como la naturaleza del sustrato, el grado de cobertura vegetal, la topografía y las practicas y usos son las principales causas que explican la variabilidad espacial de los procesos de erosión en el sitio.

Se puede distinguir:

Zonas estables – constituidas principalmente de tres partes: dos partes montañosas con Jbel Moussa y Punta Cires, sitio estable debido principalmente a los sustratos rocosos y las formaciones de sustratos friables, con moderada a fuerte pendiente, pero que su cobertura vegetal es suficiente para asegurar una protección contra los procesos erosivos.

Las zonas inestables - representadas principalmente por dos tipos de morfologías: áreas cultivadas en las laderas fuertes y moderadas con suelos sueltos movibles y áreas con poca vegetación en laderas empinadas y sustrato friable (flysch) de ladera norte. La erosión de estas tierras es la erosión de tipo laminar. Los límites de las parcelas cultivadas formadas por bandas yermas o llenas de maleza juegan un papel importante en la atenuación de los procesos erosivos que afectan estas áreas. Incendios forestales incontrolables son a menudo la causa

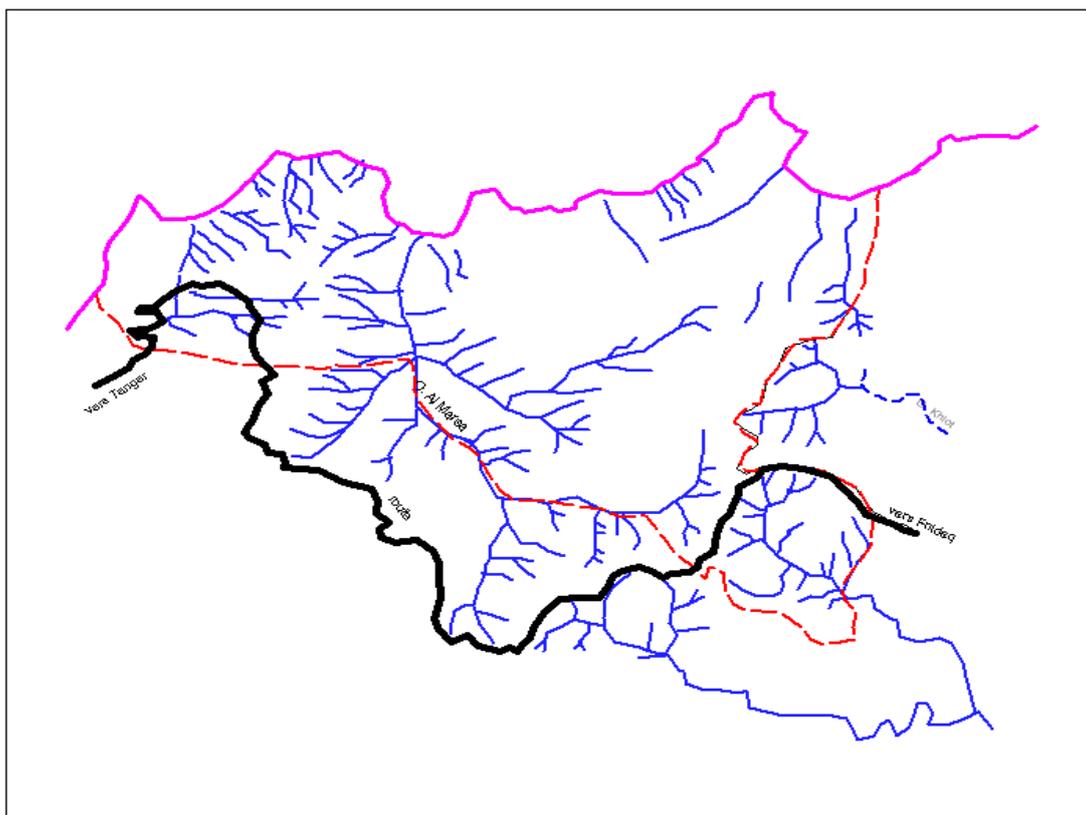
de la aparición de los procesos de erosivos de tipo lineal y a veces los deslizamientos de terrenos.

Hidrografía

La red hidrográfica no es particularmente densa. El principal curso del río es del sitio de Wadi Marsa. Este río es el principal río que atraviesa la zona protegida. Esta corriente también delimita la principal cuenca ladera que compone el 80% de la superficie del sitio que se vierte en la parte norte del área protegida.

Otro río, el Oued Khlot vierte en la dirección sur o alrededor de Fnideq. El límite de la zona protegida no incluye más que una pequeña porción de la cuenca de la ladera limitada por el curso del río.

A pesar de la pluviometría, el régimen hidrológico es muy temporal, la caída de lluvias no se opera más que a la hora de llover y no dura mucho después de que se pare la lluvia. Las causas se deben al carácter relativamente impermeable de los suelos, el sustrato no favorece nada las infiltraciones y el almacenamiento del agua de la lluvia (no acuífero).



1.4. Valores biológicos y ecológicos

1.4.1. Flora

Especies clave del ecosistema

El ambiente Bioclimático de Jbel Moussa es muy favorable al establecimiento de un marco ecológico propicio para el desarrollo de una biodiversidad floreciente y eco-sistemática notable. Desde el punto de vista de planta de vegetación, el sector y subsector de Jbel Moussa pertenecen al termo-mediterráneo. Este marco ecológico muy favorable permitió la instalación de una dinámica forestal y floreciente totalmente original, con especies como *Pinus pinaster subsp. hamiltoni var. iberica*, *Juniperus phoenicea subsp. lycia*.

Las especies forestales tales *Quercus suber*, *Quercus coccifera*, *Tetraclinis articulata* y los vestigios de poblamiento a *Olea europaea subsp. sylvestris var. Oleaster* constituyen elementos importantes de la flora silvestre.

Sin embargo, son los taxones pertenecientes a la zona Bético-Rifeña o a sectores ibéricos que siguen siendo los más originales y característicos de la zona protegida de Jbel Moussa: sobre sustratos silíceos: *Calluna vulgaris*, *Erica scoparia*, *Pterospartum tridentatum*, sobre sustratos arenosos y flyshs arenisco-cálcica *Pinus pinaster subsp. hamiltoni var. iberica*, en formaciones litorales y muy arenosas: *Juniperus phoenicea subsp. Lycia*. En entornos de carbonato, además de las especies arbóreas más notables, a saber, *Quercus coccifera* y *Tetraclinis articulata*, muchas especies endémicas crecen allí como *Stachys fontqueri*.

Se trata de suberaie y cocciferaie que albergan las plantas más endémicas principalmente en el dominio Bético-Rifeño, 25 taxones han sido encontrados en el área protegida, y cerca de sesenta plantas raras y más de cincuenta especies en peligro de extinción.

Principales agrupaciones vegetales

Tras una pronunciada matorralización de las formaciones forestales naturales, las diversas estructuras de vegetación que se han puesto en lugar pertenecen al Pistacio-Rhamnetalia alaterni (*Quercetea ilicis*) al Cisto atlántico Lavanduletalia-and-Halimietalia riphaeo (Cisto-Lavanduletea) así como a la Calluno-Ulicetea y a la Ononido Rosmarinetea.

Las principales asociaciones que se encuentran en el área protegida son:

- *Myrto communis – Quercetum suberis* Barbéro, Quézel y Rivas-Martinez, 1981
- *Tamo communis – Oleetum sylvestris* Benabid 1982
- *Tetraclino articulatae – Quercetum cocciferae* Benabid y Fennane 1994
- *Erico arboreae – Quercetum cocciferae* Quézel, Barbéro, Benabid y Rivas-Martinez 1992
- *Pino pinastri – Juniperetum lyciae* Barbéro, Quézel y Rivas-Martinez 1981
- *Calicotomo intermediae – Tetraclinetum articulatae* Barbéro, Quézel y Rivas-Martinez 1981
- *Erico umbellatae – Halimietum multiflori* Quézel, Barbéro, Benabid, Loisel y Rivas-Martinez 1988
- *Saturejo graecae - Corydothymetum* Quézel, Barbéro, Benabid, Loisel y Rivas-Martinez 1988
- *Euphorbio – Ammophiletum arenariae* Tx. 1945
- *Phragmito altissimae – Typhetum latifolio - angustifoliae* Bendaanoun 1991

- *Phragmito altissimae –Tamaricetum gallico – africanae* Bendaanoun 1991

Distribución espacial de las principales formaciones

Sobre los sustratos silíceos, la Suberaie y su cortejo florístico a base de matorrales son exclusivos o casi dominantes. Los mismos sustratos son colonizados también por bosques de robles kermes (*Quercus coccifera*), mezclado a la suberaie.

A nivel de los flyshs, es el campo de la predilección del pinar natural e *Pinus pinaster* subsp. *hamiltoni* var. *iberica*.

Sustratos blandos calcáreos son colonizados con *Thuya* (*Tetraclinis articulata*) y estructura de la vegetación.

Las margo-calizas son ocupadas por *cocciferaie* y su cortejo florístico.

Los sustratos a base de calizas dolomíticas duras están en medio de un matorral dominado por el lentisco en general (*Pistacia lentiscus*).

En cuanto a oléastraies, formaciones vegetales dominadas por olivo silvestre (*Olea europaea* subsp. *Sylvestris* var. *Oleaster*), crecen en partes sobre sustratos arcillosos desarrollados sobre calizas pendiente abajo.



1.4.2 La Fauna

Las especies

Riquezas específicas global de las áreas protegidas para los vertebrados superiores

▪ mamíferos	32
▪ pájaros	252
▪ reptiles-anfibios	29

En un territorio tan limitado, una pequeña población de mamíferos se mantienen de entre las especies más emblemáticas son el mono magot y el puercoespín y las especies más comunes sin duda la mangosta, que parecen ser importantes. El fondo mamífero de se compone de una docena de murciélagos, 9 roedores ,2 insectívoros, 2 lagomorfos, 6 carnívoros, 1 ungulado y 1 primate

Este sitio es uno de los más representativos de la avifauna de Marruecos, con casi las tres cuartas partes de las especies observadas en Marruecos, lo que es excepcional. Es evidente que el papel migratorio fundamental de Jbel Moussa, que es para muchos, la ruta migratoria del Mediterráneo Occidental, pasa principalmente a través de este tramo de costa. Pero Jbel Moussa con sus habitantes diversificados y dinámicos, ofrece también un sitio de anidación notable para 103 especies que para un territorio relativamente pequeño es un nivel muy alto de representación para la biodiversidad marroquí en particular para las rapaces.

En cuanto a la riqueza específica herpetológica Jbel Moussa se clasificada entre las zonas clasificadas en tercera posición nacional. Alberga no menos de 27 especies, incluyendo 6 anfibios, lo que representa más del 54% del total de las especies presentes en Marruecos y 21 reptiles (4 quelonios, incluyendo, 2 tortugas marinas, 10 lagartos, 2 anfisbenas 5 Ophidian). Teniendo en cuenta la magnitud y la disposición de las áreas de preparación de anfibios, y reptiles de la zona, esto puede ser clasificado en cuatro categorías biogeografías, Euro-siberiana, Ibero-magrebí, magrebí y Circumediterránea.

Mammifères Endémiques, et Menacés

Mamíferos endémicos, especies raras y amenazadas

Especies		Endémica	Rara	Amenazada
mono magot	<i>Macaca sylvanus</i>	X		X
Chacal dorado	<i>Canis aureus</i>		X	X
Gato silvestre	<i>Felis silvestris</i>		X	X
Murino Capaccini	<i>Myotis capaccinii</i>			X
Puerco espín	<i>Hystrix cristata</i>		X	X
Pequeñas herradura Rhinolophus	<i>Rhinolophus hipposideros</i>			X
Rhinolophus euryale	<i>Rhinolophus euryale</i> ,			X
Rhinolophe de Mehely	<i>Rhinolophus mehelyi</i>			X

Pájaros endémicos, raros y amenazados

Especies		Endémica	Rara	Amenazada
cigüeña negra	<i>Ciconia nigra</i>		X	
milano real	<i>Milvus milvus</i>	X		
Águila real	<i>Aquila chrysaetos</i>		X	
Agua carril	<i>Rallus aquaticus</i>			X
Audouin	<i>Larus audouinii</i>	X		

Gaviota	<i>Larus canus</i>		X	
Tern	<i>Sterna bengalensis</i>		X	
Pico Levallant	<i>Picus vaillantii</i>	X		
Redstart Moussier	<i>Phoenicurus moussieri</i>	X		
Roca Zorzal	<i>Monticola saxatilis</i>		X	
teléfono Tchagra	<i>Tchagra senegala</i>		X	
Chamariz	<i>Carduelis spinus</i>		X	

Anfibios / reptiles endémicos, raros y amenazados

Especies		Endémica	Rara	Amenazada
Salamandra algira	<i>Salamandra algira</i>		X	
Discoglossus pintada de Marruecos	<i>Discoglossus pictus scovazzi</i>	X		
sapo común	<i>Bufo bufo</i>		X	
rana meridional	<i>Hyla meridionalis</i>		X	
tortuga griega	<i>Testudo graeca</i>			X
tortuga boba	<i>Caretta caretta</i>			X
Tortuga laúd	<i>Dermochelys coriacea</i>			X
Hemidactylus verrugosa	<i>Hemidactylus turcicus</i>		X	
camaleón común	<i>Chamaeleo chamaeleon</i>			X
Lagarto ocelado marroquí	<i>Timon tangitanus</i>	X		
Seps del rif	<i>Chalcides colosii</i>	X		

Seps del rif	<i>Chalcides pseudostratus</i>	X		
amphisbaena caeca del norte de marruecos	<i>Blanus tingitanus</i>	X		
Trogonophis amarillo	<i>Trogonophis elegans wiegmanni</i>	X		

Reptiles recientemente desaparecidos en la zona protegida Jbel Moussa:

Pleurodeles waltl,

Alytes maurus

Natrix natrix

Vipera latastei

Faunas marinas amenazadas

Especies	
Pulpo	<i>Octopus vulgaris</i>
Calamar	<i>Sepia officinalis</i>
Ostra	<i>Ostrea edulis</i>
Cuchillo	<i>Solen marginatus</i>
Almejas	<i>Cerastoderma edule</i>
Pieds de biche	<i>Pollicipes cornucopia</i>
Cangrejo	<i>Maja squinado</i>
Langostino	<i>Penaeus kerathurus</i>
Cigala grande	<i>Scyllarus latus</i>
Langosta	<i>Palinurus mauritanicus</i>
Mero del mediterráneo	<i>Epinephelus guaza</i>

Coral	<i>Corralium rubrum</i>
Tortuga necio	<i>Caretta caretta</i>
tortuga laúd	<i>Dermochelys coriacea</i>
Gran delfín	<i>Tursiops truncatus</i>
Delfín común	<i>Delphinus delphis</i>
Stenella	<i>Stenella coeruleoalba</i>
Marsopa	<i>Phocoena phocoena</i>

Las poblaciones de fauna silvestre

El área protegida de Jbel Moussa ante todo, tiene una ubicación geográfica estratégica muy particular sobre el plano bio-geográfico. Se encuentra ubicado en una de las pocas regiones en el mundo donde por más de 5 millones de años dos continentes se han puesto de frente, y se mantuvieron aislados el uno del otro. Esta falta de conexión terrestre ha creado una barrera genética responsable de todo el proceso evolutivo paralelo, que partiendo de las unidades de población, dio lugar a varias especies vicarias conocidas hoy.

A diferencia del entorno marino que fue el punto de unión, que suministra los alrededores del sitio en fauna marina procedentes para algunas especies desde los confines atlánticos de las costas del continente americano. Por último, las áreas, permiten el paso de las aves migratorias, en que Jbel Moussa es una etapa de importancia, situada en el corazón de la larga viga migratoria oeste Euro-Mediterránea.

Estamos aquí en presencia de uno de los sectores del mundo de entre los más importantes para la dispersión de las especies, que dio forma a lo largo de los siglos, la biodiversidad de los continentes Europeo y Africano. Tenemos un verdadero laboratorio natural, donde se pueden probar las hipótesis bio-geográficas y evolutivas relacionadas con la vicarianza.

Los orígenes biogeográficos de la fauna del área protegida de Jebel Musa, se pueden clasificar en cuatro categorías biogeográficas, euro-siberianas, Ibero-magrebíes, Magrebíes y Circumediterráneas.

La población faunística del área protegida va también a beneficiarse de condiciones estacionales muy particulares. La presencia en la parte noro-este del lugar de condiciones climáticas muy particulares. Una función de perhúmedo en ocurrencia, a favorizar la existencia de una densa vegetación en las montañas rocosas proporciona refugio y alimentación abundantes a ciertas especies ecológicamente sensibles. Habrá también, la reproducción de baja altitud de especies habitualmente montañosas en Marruecos. La mezcla de faunas de entornos montañosos, litorales, forestales y oceánicos, compone un conjunto bioecológico bastante excepcional.

La ocupación del sitio y su frecuentación importante en las últimas décadas ha creado un nivel de perturbación que fue altamente perjudicial para la fauna, y llevó a desapariciones especialmente para las especies más sensibles. Pasados unos cuantos años las condiciones se mejoran de manera significativa debido a los cambios sociales y económicos, esta evolución ha beneficiado principalmente a los mamíferos (retorno del Chacal y puerco-espín) y aves de cría, beneficiado gracias a la crecida biológica de algunos hábitats, de biotopos favorables.

1.4.3. Principales ecosistemas y condiciones del hábitat

Los principales ecosistemas del área protegida Jbel Moussa, son por orden de importancia ecológica (rango por clasificación en función especies clave):

- i. el alcornoque, y tétraclinaie cocciferaie
- ii. arroyos y biotopo húmedo
- iii. acantilados
- iv. restos de dunas costeras
- v Las formaciones a matorrales
- vi. granjas y perímetros de cultivos
- vii. El pinar

Ninguno de estos hábitats se puede considerar como altamente degradado, aunque estos hábitats han sufrido en el pasado fuertes presiones antrópicas que deterioraron las formaciones forestales y preforestales. Una matorralización que hace que hoy una gran parte de la zona protegida esté cubierta por esta formación. No obstante observamos a partir de estos últimos años, debido a un verdadero abandono antrópico en el entorno, una verdadera dinámica positiva con incipiente recuperación biológica en algunos sectores. El nivel de regeneración de las especies clave es satisfactorio, especialmente para las especies forestales y preforestales alrededor de las cuales se articula la arquitectura de las estructuras dinámicas de la vegetación y la calidad de la biodiversidad, lo que deja augurio para un fuerte potencial de una restauración del entorno.

Sensibilidad ecológica de los hábitats

Hábitats	Sensibilidad	Hábitats	sp
arbolado : <i>suberaie cocciferaie</i>	Riqueza específica más elevada Alta sensibilidad a la sobreexplotación Estacas de madera	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deforestación ▪ Pasto ▪ El sobrepastoreo ▪ Incendios ▪ Caza furtiva 	58

Acantilado	Promedio de sensibilidad a las perturbaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frecuentación humana ▪ Sobrepastoreo 	52
Ribereña - wadi	Alta sensibilidad a la contaminación Apuesta Riego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ libera sustancias químicas tóxicas ▪ Bombeo abusivo 	44
Matorral	Alta sensibilidad al fuego Sensibilidad media al pastoreo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incendios ▪ Compensación sobrepastoreo ▪ Frecuentación humana ▪ La caza furtiva 	25
barbecho Ermes	Media sensibilidad De compensación Apuesta agricultura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desmonte para puesta en cultivos ▪ Frecuentación humana ▪ Sobrepastoreo ▪ Perros vagabundos 	
Entorno Marino	Peu ou pas menacé	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Polución industrial ▪ El vertido de los residuos sólidos y líquidos 	
-Escarpados acantilados submarinos	Medios de Sensibilidad a la contaminación Apuesta pesca		
- Poblaciones de algas photophilous	Muy vulnerable		
- Fondo de arena	Poco o no amenazada		

1.5. Valores paisajísticos y culturales

1.5.1. El Paisaje Natural

El área protegida de Jbel Musa ofrece un índice paisajístico de entre los más elevados, con contrastes múltiples y potentes generados por el espectáculo del estrecho de Gibraltar, y los acantilados de relieve caliza. La roca caliza abundante constituida de una roca clara relativamente al descubierto, ofrecen un espectáculo sorprendente de alta diversidad con el gran azul de la superficie del mar, sus playas y un segundo plano del paisaje, de fuerte relieve, cubierto de una vegetación densa. Se trata de un verdadero patrimonio paisajístico, sin equivalente en Marruecos, donde a demás vio nacer toda una leyenda en torno a la "Diosa acostada" visible en ciertos momentos en la morfología de la cresta de piedra caliza y las sombras de la roca, y que se une al antiguo mito de las columnas de Hércules y la ninfa Calipso, situados en estos lugares por los textos antiguos.

Los puntos de vista y el panorama ofrecido a los visitantes son muchos y de belleza sobrecogedora, puesto que esta suministrada por líneas de fuga de perspectivas considerables atravesando el estrecho para abarcar el horizonte español, con su famoso

Peñón de Gibraltar, sino también en lo lejano de los picos nevados de los inviernos de las grandes sierras.

1.5.2. El patrimonio cultural

La historia que la que es testigo la zona de Jbel Moussa enriquece su valor excepcional. De los Idrisíes a los portugueses, el sitio fue un punto determinante en la historia de los encuentros entre las orillas norte y sur del Mediterráneo; un recuerdo precioso de la historia militar, económica y social, tanto rica como compleja.

El sitio de Qsar es-Seghir, en la proximidad de la zona protegida, simboliza el potencial histórico y patrimonial de más importancia para la región. Representa toda una página de la historia del Marruecos islámico, de la Edad Media, que combina varios segmentos del legado mediterráneo en sus glorias de la guerra y del renacimiento. Testimonio de la larga transformación que conoció la trayectoria de la invasión a lo largo del advenimiento de las conquistas islámicas hacia Iberia hasta llegar a las primeras formas de ocupación portuguesa que fue seguida por la Reconquista, El sitio constituía un punto estratégico para cualquier movimiento militar en la época, incluso en presencia de la prestigiosa ciudad de Tánger y el papel imponente de Ceuta y de su pasaje marítimo de Jbel Moussa.

Revelando un patrimonio histórico muy rico, el sitio manifiesta sus dos grandes períodos de la ocupación islámica (y portuguesa) un legado arquitectónico muy variado de principales constituciones de la ciudad islámica (Gran mezquita, hammam, centro comercial...) de formas específicas de fortificaciones militares portuguesas. Sin embargo, el detalle más llamativo del sitio es su forma redonda, que incluye casi todas las estructuras urbanas y civiles, con una muralla flanqueada por torres redondas espectaculares en su distribución. Este tipo de ciudades son muy escasas en el Maghreb, especialmente en Sabra Mansouria en Túnez, en Taroudant en Marruecos y por supuesto el centro de la famosa ciudad de Bani Saleh: Nakur. Es una de las características que particularizan el sitio de El Qsar es-Saghir.



El sitio de Qsar es –seghir a aproximación del área protegida

ACTIVIDADES HUMANAS Y EXPLOTACION DE LOS MEDIOS

1.6 Demografía y Distribución de la población

1.6.1 Estimación actual

El área protegida de Jbel Moussa, a nivel administrativo está incluida en el territorio de los municipios rurales de Belyounech, de Taghramt y Ksar Majaz. Sin embargo, la reconstrucción del perfil demográfico de este municipio es extremadamente difícil por varias razones:

- El pasado colonial de la zona no permite de reconstruir fácilmente los archivos locales (zona de protectorado español, preside de Ceuta, Zona internacional de Tánger);
- Los límites del municipio y de las fracciones que lo constituyen son muy inestables;
- El número y los nombres de las localidades (aduares), transcritas del árabe, de español al francés cambian de configuración de un documento a otro;

La población de Jbel Moussa está repartida en cinco localidades del interior del área protegida y cinco ciudades vecinas, las cuales son de dos municipios rurales, y Taghramt Al Ksar Majaz, en la provincia de Fahs-Anjra.

En cuanto a los actores económicos y políticos, como la Oficina de Puertos, la agencia especial Tánger Mediterráneo, la Agencia para el Desarrollo de las Provincias del Norte y otros, están repartidas entre Tánger, Tetuán y Rabat.

Distribución de la población al interior y alrededor del área protegida

Zona	Localidad	Población 2004	Municipio
Al interior del AP	Oued El Marsa	419	Taghramt
	Taouliet El Bioute	357	Taghramt
	Belyounech	3.871	Taghramt
	Oued Khlote	186	Taghramt
	Dalia	320	Ksar Al Majaz
	Total zone		5.153
Zona limítrofe	El Bioute	313	Taghramt
	Aïn El Jir	322	Taghramt
	Ain Edchicha	441	Taghramt
	Beni Mzala	309	Taghramt
	Oued Laïmouna	469	Taghramt
	Total zone		1.854

	Total global	7.007	
--	---------------------	--------------	--

NB: Censo General del 2004, antes de la creación del municipio rural de Belyounech.

El análisis de los resultados de los cinco últimos censos (1960, 1971, 1982, 1994 y 2004), permite hacerse una idea clara de las grandes tendencias. Teniendo en cuenta la totalidad de las 37 localidades que constituyen el territorio, la población ha aumentado en 14.687 habitantes en 1960 a cerca de 21.700 habitantes en 2004. El período entre 1960 y 1971 estuvo marcado principalmente por la partida de cerca de 1.481 extranjeros. Entre 1971 y 1994 la tasa de crecimiento fue positiva con aproximadamente un 1,7% anual y una tasa equivalente a la registrada en la población rural a nivel nacional entre 1971 y 1982, pero mayor que el período intercensal 1982-1994 para el mismo espacio (0,7%).

La evolución, registrada no se produjo espacialmente de la misma manera. en las 37 localidades que constituían el territorio de la Municipalidad antes de las recientes divisiones, sólo 6 han experimentado una tasa de crecimiento negativo entre 1971 y 1994. Once localidades han superado con creces, la tasa promedio de aumento registrado en el municipio.

Sin embargo, tres comunidades han visto cómo su población aumentaba de una manera excepcional (entre 4,9 y 11%). Se trata de Belyounech (11%), Azafa (4,9%) y Oued Aouyet (6,8%). Este aumento está relacionado con su posición en relación a la ciudad de Ceuta y del centro del Fnideq (contrabando, comercio, turismo, emigración). Las localidades de de Oued el Marsa, Lheidra (zona turística de alto valor) y Oued Rmel – Dalia, zona turística y el atractivo del nuevo puerto) constituyen también polos de atracción.

Podemos decir que una gran proporción de los aumentos experimentados por estas localidades se debe principalmente a la migración

La tribu des Anjra qui constitue l'essentielle de la population du territoire a connu une très forte instabilité durant toute son histoire. Rappelant tout simplement que lors de l'arrivée des portugais sur les côtes, la population s'est repliée vers l'intérieur avant de se déchaîner vers les villes. Aidée par des zaouïas et les rifains de la zone de Jbala, la population regagne son territoire. Avec le protectorat espagnol et l'avènement de l'indépendance quatre directions de mobilité se dessinent :

Una población con alta movilidad horizontal

La tribu Anjra que es la parte esencial de la población del territorio ha experimentado una alta inestabilidad a lo largo de su historia.

Recordando simplemente que a la llegada de los portugueses a la costa, la población se vuelve hacia adentro antes de desencadenarse hacia las ciudades. Con la ayuda de las zaouias y la zona de los rifeños de la zona de Jbala, la población recupera su territorio. Con el protectorado español y el con la llegada de la independencia, cuatro direcciones de la movilidad se designan:

- i. Del interior hacia las costas (Fnideq, Belyounech, Ksar Sghir...)
- ii. De la zona en dirección de las grandes ciudades (Tánger – Tetuán) y del norte de marruecos (Rabat- Sale) ;
- iii. la zona atrae a los rurales para trabajar en las obras de construcción (canteras, carreteras, edificios ...) o comercio relacionada con el contrabando;
- iv. La zona atrae la inversión de los ciudadanos de (Tánger – Tetuán y Rabat) en residencias secundarias.

La población de la tribu Anjra, después de haber sido durante mucho tiempo se mantuvo predominantemente agrícola no se ha beneficiado de los esfuerzos de educación y formación. Se trata de una población que se valora sobre todo en pequeños oficios.

Los jóvenes que encuentran en el contrabando un medio para ganar dinero fácil, también dificultades para valorarse.

También, en un momento en que las fronteras se cierran cada vez más y donde la zona conocería un atractivo excepcional en relación con la dinámica que se instala, la población local sigue conmovida.

Zona muy poblada a pesar de las débiles potencialidades agrícolas

Analizado a nivel de la distribución espacial, la tendencia a fragmentarse se impone. Si el la población media estimada en 2004 por aduar se evalúa en 592 habitantes, los pequeños aduares de menos de 600 habitantes, a pesar de su número relativamente alto no acumula más que el 38,2% de la población. Los diez mayores aduares acumulan 62,8% de la población.

Estas son las zonas costeras y fronterizas que ocupan los primeros espacios. De hecho, se trata de una zona de montaña, formada esencialmente de pendientes empinadas, cordilleras jóvenes caliza muy escarpadas y al descubierto (Litosol) y bajo potencial agrícola. La densidad bruta en Taghramt se estima en 56 habitantes / km², la de Ksar Al Majaz supera ya los 110 habitantes / km². Sin embargo, si nos referimos únicamente a la zona protegida, la densidad bruta en el interior del área protegida es de aproximadamente 14 habitantes / km². Si sumamos la población de las zonas periféricas, se multiplicará más o menos por 4.

La justification des densités brutes et de la richesse apparente des habitants de ces contrées est certainement à chercher dans la position stratégique de la zone (la proximité de l'Europe, le commerce frontalier, les produits de la mer, la beauté des paysages, le parc d'énergie éolienne et les carrières). La Justificación de Las densidades brutas y de la riqueza aparente de los habitantes de estas regiones, sin duda se encuentra en la posición estratégica de la región (la proximidad a Europa, el comercio fronterizo, los productos del mar, la belleza de los paisajes, parques de energía eólica y las canteras).

Un área codiciada por la urbanización

La presencia de dos grandes centros urbanos de Tánger y Tetuán, en el área de Del estrecho, desde hace tiempo limitaba el surgimiento de la urbanización en el resto de la Península Tingitana. Sin embargo, durante las últimas tres décadas, un dinamismo se manifiesta a lo largo de la costa. La saturación de los dos polos, la mejora de la carretera de la costa, la política turística llevada a cabo en esta zona añadida a la dinámica asociada al comercio ilícito animado desde Ceuta, dieron un impulso a una urbanización a veces anárquica. Si los pequeños puertos de pesca tradicionales son los primeros en beneficiarse, otros centros como Fnideq han conocido un fuerte crecimiento. Recién aparecida, esta urbanización tiende a ganar toda la costa del Estrecho y a lo largo de las carreteras. Las localidades de Belyounech, Oued Al Marsa, Labioute y Dalia, se imponen a la vez por su peso demográfico, pero también por su morfología y estructura de su hábitat. Estos grupos, sin estatuto alguno menos el de simples aduares desafían hasta los centrales municipios. Por lo tanto, la sede de la Municipalidad de Taghramt por ejemplo, aun con sus edificios administrativos, con sus zocos, cafeterías y tiendas no da más que la apariencia de un centro sin alma, polvoriento y desolado.

Este estado de hecho empuja a la reflexión para dominar la planificación este urbanismo a fin de evitar los desbordamientos. La falta total de infraestructura en estos lugares puede afectar a la belleza del paisaje y los recursos naturales. Las construcciones que invaden con fuertes pendientes, que invaden las tierras de cultivos o los lechos de los ríos requieren intervenciones. Los problemas de las carreteras, de alcantarillado y residuos sólidos están presentes por todas partes en medio de la zona protegida. El vertido de desechos en el mar es un ejemplo obvio.

Estilos de vida generales

Segmentación social. El área protegida incluye dos tipos de población. Una minoría privilegiada y económicamente integrada por personas que trabajan a menudo en Tánger, Tetuán o en otra parte, incluso en España. Esta población vive en viviendas de lujo a lo largo de la costa o cerca de las carreteras y vienen a la región, especialmente durante los meses más cálidos del año o los fines de semana. La mayoría de la población, sin embargo, está en desventaja económica y, a menudo compuesta de personas de la región y de personas analfabetas, que viven en habitaciones en el interior de pequeñas aldeas establecidas principalmente en las empinadas laderas de la zona protegida.

1.6.2 Estructura y distribución

La distribución de la población

Comparado con su homólogo a escala nacional, el tamaño de los hogares rurales masivo manifiesta una clara diferencia hacia abajo (5,3 frente a 6,58 personas por hogar). Contrariamente a lo esperado, los cambios en el tamaño del hogar experimentado en el último siglo un aumento ligeramente positiva.

Si en todas partes en Marruecos, los demógrafos y sociólogos hablan de una erosión más amplia de la familia, aquí deducimos un ligero ensanchamiento del tamaño del hogar.

El fenómeno está probablemente vinculado a la cuenta de la alta tasa de los jóvenes y su dependencia socio-económica. La crisis del empleo, la de vivienda, tienden a retener más los niños en la tutela económica de la familia.

Tabla: Tamaño de los Hogares

Municipios	Población 1994	Hogares 1994	Talla media
Fnideq	34.486	6.585	5,2
Anjra	13.415	2.400	5,6
K, El Majaz	6.610	1.268	5,2
Taghramt	11.484	2.180	5,3
Prov. Tétouan Rurale	87.798	14.217	6,2
Total	153.793	26.650	5,8

Fuente: RGHP, 2004

Tomada en su entorno regional, El municipio de Taghramt y el conjunto de municipios que la rodean revelan tamaños de hogares más bien cerca de los comportamientos urbanos (el promedio nacional para las zonas urbanas es de 5.32 personas por hogar en 1994). Este fenómeno merece ser vigilado, ya que puede desviarse del significado socioeconómico y ambiental necesita de unas aclaraciones.

Estado civil

En comparación con el entorno rural y el promedio rural nacional, El municipio de Taghramt asume un comportamiento anormal. La tasa record de registro de celibato en Taghramt no se excede, a nivel de todo el círculo de Jbala, más que por el del municipio de Mellaliene (42,5 y 43,1). La edad en el primer matrimonio es de 30,3 años para los hombres y 25,8 años para las mujeres.

Por lo tanto, si estos porcentajes parecen normales para zonas con alta urbanización, son un gran giro para las zonas como el Rif occidental en gran parte rural y conservadora.

¿Este comportamiento está ligado a las actividades de pesca, y al del contrabando, y a la emigración?

Estos son las hipótesis que merecen estudios de campo, cualitativos y agudos, ya que hipotecan parcialmente todo el futuro socio-económico de la zona.

Una población joven

Si a nivel de la estructura por sexo, el SIBE Jbel Moussa presenta una anomalía en comparación con la tendencia nacional (Índice de masculinidad superior al de la media nacional (51,2 frente a 49,7%), la estructura por edad muestra similitudes enormes pese a las ligeras variaciones.

A continuación de los fenómenos ya revelados arriba, la tasa de población de menor de 15 años (36,5%) e inferior al promedio del círculo de Jbala (41,1%), pero también a la registrada a nivel nacional (37%).

El grupo de mayor edad (15-59) representa 56,8% contra solo 51,2% a nivel del círculo de Jbala y 55,9% a nivel nacional. A primera vista, nos vemos ante la obligación de explicar la inflación de este tramo de edad por la presencia de una gran masa de los trabajadores relacionadas con la explotación de canteras o la pesca artesanal, pero el importante porcentaje de mujeres en este tramo de edad pone en duda esta hipótesis.

Una población con discapacidad por el analfabetismo

Incluso con tasas similares a la media nacional de las zonas rurales, el Círculo de Jbala incluyendo el de Jbel Moussa manifiesta un enorme retraso a nivel de su apertura. El analfabetismo afecta a aproximadamente 2/3 de la población de 10 años y más. Las mujeres son más víctimas que los hombres.

Una tal situación se ve reforzada por la baja tasa de escolarización de los niños. En 1994, sólo 3 de 10 asisten a la escuela. Este retraso no comienza a ser capturados hasta finales de los 90.

Si hoy en día la mayoría de las localidades están equipadas con una escuela, la tasa de asistencia escolar sigue siendo muy baja (hábitat dispersado, relieves accidentados, condiciones climáticas muy duras...). La concentración de todas las escuelas secundarias en Fnideq y Tetuán, causan una hemorragia mayor para las diferentes acciones del desarrollo de

la zona y un obstáculo para su integración en la dinámica socio-económica que conoce la península.

Alta tasa de hombres desempleados

Ahora que la región de Tánger-Tetuán es sobre todo conocida como la tercera área industrial y la cuarta región turística del Reino, la zona del área protegida queda completamente a parte de este dinamismo.

El sector primario concentra más del 80% de los empleos (agricultura, pesca, explotación de canteras...), el comercio ocupa casi el 14% de los activos y las funciones administrativas y sociales ocupan el resto. La estructura de las actividades muestra un predominio de las actividades agrícolas (fellah) actividades relacionadas con la construcción, con la explotación de canteras. La pesca tradicional, las actividades que tienen relación con el comercio ilícito de mercancías de Ceuta también son importantes.

El análisis de los resultados de la encuesta socioeconómica, en este sentido, confirma el carácter específico del sitio. De hecho, se trata de la media nacional para los espacios rurales y el del círculo de Jbala, a la vez a nivel de las tasas de activos pero también de los desempleados. El desempleo casi no se declara para las mujeres, a pesar del comportamiento conservador que muestra la sociedad Rifeña. Pero, ningún sector de actividad específicamente femenino se ha declarado. El no reconocimiento de las actividades no salariales de las mujeres es un fenómeno general. Lleva toda su extensión en la zona del Rif. Se trata de un fenómeno cultural.



Zonas de cultivo

1.6.3. Escolarización y analfabetismo

Según el diagnóstico socio-económico, el analfabetismo afecta a aproximadamente dos tercios de la población mayor de 10 años, especialmente mujeres. Según las estadísticas de la Municipio de Taghramt, el 30,7% de la población local es educada y 74,9% analfabeta. La siguiente tabla muestra las tasas por sexo.

Escolarización y el analfabetismo en el SIBE

Sexo	Tasa de escolarización	Tasa de alfabetismo
Hombres	40,1 %	61,6 %

Mujeres	21,2 %	88,9 %
Media	30,7 %	74,9 %

Fuente: Diagnostico socio-económico

En cuanto a la educación de los niños, todas las localidades están equipadas con escuelas primarias en las que los profesores ofrecen una enseñanza de niveles múltiples para los niños del área protegida. Los niños y las niñas que asisten a la escuela primaria regularmente.

Los conocimientos lingüísticos.

La población del área protegida habla en dialecto marroquí. Dada la proximidad a Ceuta y de sus residentes españoles, casi el 40% de la población también habla español. A Belyounech esta tasa llega al 100%. Por último, algunos pocos individuos de entre los escolarizados hablan francés.

1.6.4 Otros hábitos

Transporte. Todos los lugares son accesibles por carretera o pistas. La mayoría de los habitantes se traslada en taxi o camionetas. Excepto los de Belyounech al que los taxis grandes van directamente, los habitantes de otras localidades tienen que caminar hasta la carretera principal y esperar el paso de los grandes taxis o camionetas. La población de Oued Marsa, El Bioute y Ain Jir se mueven todos los martes al zoco del municipio de Fnideq.

Fiestas Locales. En la playa de Oued El Marsa, la población organiza una fiesta estival anual que tiene lugar el 7 de julio. Los invitados llevan sus trajes tradicionales y degustan juntos los platos preparados cuidadosamente al ritmo de la música local, el folklore Jbela

1.7. Organización social

1.7.1. Aspectos comunitarios

A raíz de la evolución histórica que conoció la zona, es muy difícil identificar todos los problemas críticos de los modos de ordenación del territorio en toda la costa norte del Estrecho. Sobre el terreno, las localidades de Belyounech, Oued El Marsa, y Dalia Labioute incluidas directamente en el área protegida, presentan un paisaje de hábitat disperso a menudo encaramado en forma de paso en los flancos de la cuenca o de las aglomeraciones costeras que ocupan una bahía. La noción de aduar (Dchar), excepto Belyounech es muy difícil de identificar. Símbolos de centralidad, salvo las mezquitas que son de difícil incautación.

Hábitat del Rif tradicionalmente reconocido por sus placas de zinc y por su techo, inclinado, casi ha desaparecido por completo. Las casetas arraigadas en el paisaje sobre el plan arquitectónico, materiales de construcción y sobre el plan funcional, son realmente excepcionales.

Un Hábitat en solido, en forma de casas individuales o castillos de gran tamaño y bien ornamentados marcan toda la zona. El recurso a la utilización de cemento, hierro, vidrio, la adopción de balcones, grandes ventanas, portales, campo de amplios jardines, hace pensar a un hábitat urbanístico acomodado. El color blanco brillante del hábitat se rompe en el medio de la alfombra verde que cubre y sacude la vista a distancia.

De acuerdo con la información recogida en el terreno, 20 a 30% de estos castillos están vacíos y su uso aumenta frecuentemente y sobre todo en fines de semana. Sus propietarios están en Tánger, en Tetuán, y fuera en las grandes ciudades del Reino o en Europa (España).

Le phénomène, a surtout pris de l'ampleur durant les deux dernières décennies. Il est à mettre en relation avec le développement de la contrebande, du commerce illicite de stupéfiants et de la migration internationale.

El fenómeno ha sido fundamentalmente durante las últimas dos décadas. Se trata de estar vinculado con el desarrollo del contrabando, las drogas ilícitas y la migración internacional.

La población local se dedica a la agricultura de subsistencia y pobre, y a una ganadería muy rudimentaria es empujada a actividades de pesca o de comercio (portadores, contrabandistas). Las actividades relacionadas la clandestinidad ofrecen empleo para hombres y mujeres.

Las actividades relacionadas con obras de construcción abiertas en la zona (puertos, carreteras, presas, instalaciones turísticas...) atraen una mano de obra exógena sobre todo que viene del sur (Errachidia, Ouarzazate).

Estas observaciones son de vital importancia a nivel de la concepción de estrategias para su aplicación en el área protegida y sus alrededores.

1.7.2 Equipamientos sociales

Situado en la frontera con Ceuta y al límite occidental con el centro comercial Fnideq, Jbel Mussa es considerado por la SDAU como uno de los más favorecidos en términos de nivel de vida de una parte de su población. Por lo contrario, la ciudad se clasifica como una de las más desfavorecidas en términos de índices de confort humano (alfabetización, cobertura sanitaria, el aislamiento, ocio...).

De hecho, detrás de la fachada marítima que presenta Oued El Marsa, Belyounech, Ain Jir, Lbioute y Dalia, en la parte posterior un paisaje rural desolado, pobre se disimula sobre las crestas y valles.

A pesar de su creación en 1960, el municipio ha tardado en ver la educación generalizarse hasta 1997. Los estudiantes que deben de estudiar en secundaria tienen que desplazarse aun hacia o Fnideq Tetuán.

La población estimada en 2004 a 21.698 dispone de un solo médico y dos enfermeras⁵. El territorio del municipio carece de farmacia.

El zoco de TLAT Taghramt, a pesar de su antigüedad no se ha podido establecer, como es el caso en otros lugares, un comercio permanente para servir a los habitantes del centro.

1.7.3. Los ingresos y niveles de vida de los hogares

Las actividades de producción son muy diversificadas y dan lugar a una inestabilidad más o menos permanente en la zona del área protegida, a menudo vinculada a factores exógenos a los hogares. De hecho, la agricultura en el área protegida, así como la ganadería, no representa más que una actividad de subsistencia para algunas familias.

Los ingresos en la región parecen ser elevados entre más del 57% de la población con un ingreso mensual superior a 12.000 dh. Así, es el 43% de la población, o más de la mitad no posee más que un ingreso de 4.500 dh/ mes.

⁵ Los residentes de Belyounech van a Ceuta para curarse.

Los pequeños agricultores que aún siguen practicando en esta zona y que lo hacen solo por placer y por el apego a la tierra y su identidad. Por lo tanto, la pesca y el comercio representan las principales actividades de la zona. La actividad comercio, en sí, conoció un cierto retroceso, debido a las dificultades de la transición entre la localidad de Belyounech y la ciudad de Ceuta.

La temporada de pesca varía de 5 a 7 meses al año para la alta temporada y el resto se caracteriza por una baja captura. La distribución de los pescadores, jefes de familias, en función de sus experiencias en el sector haliéutico y otras ramas de actividades revelan una caída de la popularidad de la pesca a lo largo de los últimos años: sólo el 37% de los responsables de los hogares han adoptado la pesca; como actividad principal. El resto, de 63% restantes han comenzado a ejercer esta actividad durante los últimos dos años, después de una considerable disminución de la actividad comercial.

Las encuestas indican que el 43% de los pescadores actuales no tenían ninguna experiencia profesional antes en este sector, el 29% había trabajado como comerciantes (contrabando, vendedores ambulantes, hammala-...), el 18% había trabajado como asalariados (obreros) y el 5% había practicado la agricultura. Lo que confirma la opinión generalizada de que la actividad comercial, es el sector que está experimentando un verdadero declive y que la agricultura es una actividad para los grupos de bajo ingreso, teniendo en cuenta la escasa superficie agrícola.

El dinero fácil que ofrece el comercio, el contrabando, el mercado de drogas atrae a muchos a los jóvenes sin cualificación ni formación alguna.

Usos de los recursos naturales. En un caso como en el otro, la población del área protegida no ejerce más que una ligera presión sobre los recursos naturales, la topografía de la zona no favorece ni la agricultura ni la ganadería. Por tanto, no encontramos más que una agricultura de subsistencia pobres y unos pocos animales alrededor de las casas, que cumplen con las necesidades de auto consumo. Algunas amenazas ambientales causadas por las actividades humanas no obstante se han identificado o reportado por los interrogados. El vertido de de basuras en la tierra y en el mar, sobre todo por el precipicio de Ras Leona. En el periodo estival, muchas personas van a hacer picnic o acampar en la zona del área protegida, a pesar de que está prohibido acampar en las zonas forestales. Algunos incendios son causados por los fuegos de los campistas y los fumadores. Los apicultores también causan algunos incendios por encender fuego para alejar a las abejas en las colmenas y recolecta miel.

Las actividades económicas. Los residentes permanentes del área protegida se vuelven hacia la pesca y el comercio, incluido el comercio del Kif y el contrabando. Las actividades clandestinas ofrecen empleo para hombres y mujeres, mientras que la pesca es practicada exclusivamente por los hombres. Así que muchas personas van todos los días a Ceuta y Fnideq, un importante centro de contrabando. Las mujeres también trabajan en Ceuta, en fábricas o como empleadas domésticas, y algunos hombres trabajan en las canteras de la región. En general, la mayoría de los residentes permanentes obtienen ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades.

1.8 Uso de los espacios y los sistemas de producción

1.8.1 Situación jurídica

A pesar del predominio del sistema privado (alrededor del 90% de las tierras), el estatuto de la tierra ofrece un mosaico con la presencia de tierras Habous, y tierras de colectivos públicos. El dominio privado del Estado, correspondiente al bosque representa una parte importante de la cobertura del espacio.

1.8.2 El sector pastoril

El principal espacio a nivel de la zona pastoral se compone de los espacios forestales, relevantes del dominio privado del Estado.

1.8.3 El sector agrícola

La superficie agrícola es de gran importancia a pesar de su abandono en relación con las posibilidades de ingresos más importantes en otras actividades. Sin embargo, la población local se mantiene apegada a su tierra y su obra. Relevamos también una gran explotación de bajo SAU, tomando en consideración los campesinos sin tierra.

El porcentaje de hogares no propietarios de la tierra supera el promedio nacional. Si nos alejamos del Municipio de Fnideq, considerado como municipalidad, la tasa de campesinos sin tierra varía entre el 26% en Anjra y el 45,3% Ksar El Majaz. El municipio de Taghramt, con sus 42,2% de campesinos sin tierra, cuenta entre las zonas más pobres de este nivel. La población de la zona se orienta entonces hacia otras actividades para satisfacer sus necesidades.

Estas tasas revelan a la vez, todas las dificultades, que expone la zona, pero también sus especificidades de espacio para actividades no agrícolas.

Las tierras cultivables están fallando y la población se orienta hacia otras actividades. El territorio del círculo Jbala que rodea el área protegida está formado por un espacio montañoso. El tamaño promedio de las explotaciones apenas supera los 3 ha contra 5,8 ha como promedio nacional⁶.

La talla de las explotaciones

Municipio	Número de explotaciones	SAU ha	Media (ha/ explotación)
Belyounech	184	825	4,5
Taghramt	1.260	3.502	2,8
Ksar El Majaz	694	2.159	3,1

La superficie agrícola útil es de 70,6% en seco. El resto es de regadío que no representa que aproximadamente el 29,4% del total de la SAU. Estas tierras están ubicadas en los valles y en especial en forma de pequeños bancales.

En paralelo y en superficies que son pequeñas, la SAU por agricultor está dividida en varias parcelas. En las explotaciones de más de 2,5 ha en SAU, el número de parcelas puede variar de 5 a 7 parcelas. Incluso las explotaciones con una SAU inferior de 2,5 ha, incluso los de 1 ha tienen a menudo más de 4 parcelas. Por las parcelas de regadío sus superficies varían de 0,1 ha y 0,6 ha. En general, el número medio es de 5,6 parcelas por explotación.

Así, además del problema del predominio de las tierras de seco y las operaciones de las micro explotaciones, el contra tiempo de las explotaciones y la dispersión del parcelario, pone

⁶ A nivel nacional, se estima que para sostener una familia de cinco personas, se necesita por lo menos 5 ha en regadío 11-12 al día.

el problema de la viabilidad de estas explotaciones y la racionalidad misma de la ejecución de esta actividad.

1.8.4 El espacio haliéutico

El espacio haliéutico es compuesto esencialmente del mar mediterráneo. Este espacio es rico en potenciales haliéuticos y se encuentra actualmente muy solicitado debido a la movilidad de la mano de obra local. El número de pescadores está en continuo crecimiento después del abandono de otras actividades que conocen las limitaciones principales que afectando su desarrollo.

1.9 Sistema de producción

1.9.1 Agricultura

Debido a la naturaleza de las rocas (caliza), de su orografía marcada por las laderas con fuertes pendientes y valles estrechos, y en especial de su historia en torno al mar, la zona no conoce más que un breve y aleatoria actividad agrícola. En paralelo con el estatuto "privado" de la tierra, el modo de hacer valer directo domina toda la región, donde sólo el 19,2% de las explotaciones operan de manera indirecta por solamente una parte donde la totalidad de sus tierras. Recurrir a la mano de obra familiar es habitual.

Las técnicas de cultivo son las mismas en todas partes en la zona, y son puramente tradicionales. La mejora de algunas prácticas o técnicas de cultivo se observa principalmente en algunas explotaciones, las que tienen más recursos y las que se basan de la agricultura como actividad principal (más de 2,5 hectáreas SAU).

Debido a la abundancia relativa de las precipitaciones, Los débiles niveles de los recursos, tierras arables de débil pendiente, la práctica del riego es casi ausente. Los escasos ensayos de intensificación en los cauces de los ríos se basan en el bombeo. En efecto, según las encuestas, aproximadamente el 34,6% de los encuestados reconocieron haber usado pozos. Del efectivo de estas unidades de producción 38,2% tienen pozos individuales, por el resto, se trata de pozos colectivos.

De ello se ve que lo esencial de las técnicas de cultivo se resume en la labranza, el desherbaje y la cosecha. Las primeras operaciones agrícolas, el arado y la siembra se realizan a comienzos del año agrícola, alrededor del mes de octubre. La elaboración de la tierra se hace usando el "jouja" y la operación de siembra se realiza al voleo, ya que son pequeñas parcelas.

El Abono orgánico representa para el agricultor un recurso de fertilización gratuita. Pero es un hecho que la cantidad disponible anualmente es muy baja (1 a 5 m³ por explotación que dispone de ganado) y no es suficiente para la fertilización de todas las parcelas.

Es inevitable el uso de fertilizantes químicos, dicen los agricultores encuestados. Ellos creen que sin el uso de fertilizantes minerales, la tierra difícilmente puede llegar a dar frutos. Esto demuestra ampliamente el grado de pérdida de la fertilidad del suelo que hay en la mayoría de los minerales brutos o poco sofisticados.

Las semillas utilizadas son principalmente de tipo local. El uso de semillas seleccionadas está presente en un promedio de 42% de los agricultores. El precio de las semillas seleccionadas varía desde 400 hasta 470 Dh / ql según las fuentes. La cantidad sembrada por hectárea es de 1 a 1,5 ql / ha para los cereales.

Deshierbe manual es el más utilizado. De hecho, de hecho, esta operación constituye una de las principales operaciones culturales que viene a tan sólo unos meses después de la siembra. Los operadores están muy interesados en esta operación porque, además de su contribución a la mejora del rendimiento de la cultura en cuestión, asegura un suministro de una cantidad de forraje importante. Esta se distribuye directamente para los animales, especialmente el bovino que pasa la mayor parte de su tiempo en las granjas.

Occupation des terres (en ha)

Municipio Rural	Cereales	Legumbres	Huertos	Forraje	Árboles	otros
Taghramt	1.542	118	194	515	137	1.154
K. El Majaz	1.206	113	80	66	17	685
Belyounech	312	7	38	208	22	248

Fuente: Censo General de Agricultura de 96

La rotación de cultivos frecuente es de tipo cereal / cereal. A veces, asistimos a la interacción de una leguminosa; pero a menudo con un muy débil tamaño en relación con el total de la SAU.

Las rotaciones utilizadas son del tipo: (i) Cereales - Cereales - barbecho, (ii) cereales - legumbres - Barbecho. Cultivos de cereales se hace en superficies cultivadas, tanto por los hombres que por las mujeres de algunas explotaciones.

Las condiciones específicas del lugar, tanto desde el punto de vista climático como ecológico ofrece al agricultor de fruta un posicionamiento privilegiado. Los árboles frutales varían de 5 a 48 pies por explotación con la especie principal como el higo y la ciruela

1.9.2 La Cría

A pesar del potencial que mantiene la zona, no se considera como una zona de cría. Así pues, ni la presencia del bosque ni de la ruta de montaña estimuló una intensa actividad pastoral. Si por todas partes se ven animales, los rebaños pequeños son abundantes en los domicilios. La media de cabezas de pequeños rebaño por explotación varía entre 7 en Anjra y de 12 cabezas en Fnideq, las cabezas de bovino entre 2 y 5. Las huellas de un antiguo establo de caballos para los militares en Anjra, aún persiste. El uso de burros y mulas en el transporte de mercancías, a través de los senderos del bosque, mantiene la presencia de équidos de la zona.

La composición del ganado

Municipio	N. exp	Bovinos	Ovinos	Caprinos	Caballos	Mulas	Burros
Belyounech	184	815	1.371	819	24	68	13
Taghramt	1.268	3.982	3.240	10.194	101	406	288
Ksar Majaz	694	1.910	1.347	4.159	25	236	153

Fuente: RGA 96

La cría de los bovinos para cebar es común. Los caprinos representan lo esencial del ganado de la zona. Se trata básicamente de rebaños pequeños, conducen a la producción de carne, de leche y queso. Pero la población de la zona no ha comercializado más que poco.

Los productos se venden principalmente en los alrededores: Zoco TLAT Taghramt, zoco Khmis Anjra, Fnidq y Ksar Sghir. El ingreso, en el cálculo se da a título indicativo, tanto para la producción agrícola como para la animal es de alrededor de 2.165 DH por mes y por explotación (Explotación media de 1,7 ha y 45 unidades de pequeños rumiantes).

1.9.3 Pesca

La pesca es tradicionalmente conocido en la zona, pero se concentra más bien en los puertos de Ksar Sghir y la costa oeste (Oued Rmel Ksar Sghir, DIKKI, Oued Aliane) y Belyounech. Alcanza su óptimo de esfuerzo durante el verano, de julio a septiembre. Pero a lo largo del año, hay excursiones de pesca.

En la localidad de Belyounech, los pescadores por embarcación, con un número de 41, han formado una cooperativa, pero dejó de funcionar debido a un suministro insuficiente de alimentación de la caja de recaudaciones por los adherentes. Los pescadores en posición de un barco son de la zona. Emplean con ellos a los residentes locales, sean accionistas, o trabajadores o pescadores de ayuda. Pero también hay personas en el área, que de otros lugares que vinieron de lejos para hacer comercio y por la recesión se han visto obligados a cambiar de actividad. La pesca es tradicionalmente conocido en la zona, sino que se centra en los puertos de Ksar Sghir y la costa oeste (Oued Rmel Ksar Sghir, DIKKI, Oued Aliane) y Belyounech. Alcanza su esfuerzo óptimo durante el verano, de julio a septiembre. Pero a lo largo del año, hay excursiones de pesca.

Aproximadamente 150 pescadores se instalan a lo largo de la costa. Se trata principalmente de Tetuán, Tánger y Fnidq aduares tres municipios rurales. Los pescadores usan dos barras al mismo tiempo. La cantidad de pescado capturado es de entre un por medio de 10 y 20 kg por día.

La pesca deportiva se lleva a cabo principalmente durante los períodos de vacaciones de los marroquíes y extranjeros. Se lleva a cabo ya sea en bote o en zodiac, mientras que la línea de buceo no es puesta en práctica más que raras veces.

Datos sobre los pescadores en la zona de Jbel Moussa

Localidad	Jefes de hogares	Barcas	Cañas	Obreros	Total por localidad	(%)
Oued Lmersa	76	15	32	12	51	66,9
Tlotia dlebioute	63	0	15	4	19	30,3
Belyounech	624	41	73	123	237	38,0
Oued Lekhlote	32	2	11	7	20	63,4
Dalia	56	40	22	18	45	80,2
Total	851	98	153	164	372	43,7

Fuente: Investigaciones socioeconómicas, 2012

La comunidad pesquera está compuesta sólo por hombres con una edad promedio de 45 años para los que tienen un barco. Los pescadores acompañantes son generalmente más jóvenes y de otros lugares, o incluso de la misma zona. Su edad de promedio es de sólo 22 años de edad en Belyounech y Oued El Mersa. Sus experiencias en la actividad de pesca varían considerablemente de un pescador a otro, es más de 1 año a 27 años. Lo que une esta a la alta movilidad de mano de obra de un sector a otro.

En el caso de esta pesca artesanal, la barca representa el valor más importante del capital invertido (65%), seguido del motor (20%) y herramientas de pesca (15%). La longitud media de los barcos es de unos 5,5 metros y su duración de vida es de hasta 30 años, dependiendo de la calidad del mantenimiento. En general, los barcos tienen motores fuera de borda, con una potencia que oscila entre 5 y 20 caballos.

Cada pescador tiene 2 a 4 filetes de 100 metros de longitud, con mallas de 4 a 6 cm. En promedio encontramos de dos a tres barcos de pescadores. El esfuerzo pesquero estimado en Jbel Moussa área es de unos 1.250 puntos de venta. El porcentaje de días de pesca es igual a 65% y el número de horas de trabajo se estima en un promedio de 8750 horas por año.

La captura total se estima en 322 toneladas, todas las especies combinadas.

En general, la venta se realiza en el sitio, y por adjudicación. Los compradores vienen de diferentes ciudades de la región de Tánger-Fnideq, Tetuán, Ksar Es-Sghir...

Los principales peces, son capturados principal pescadilla, lenguado, atún. Los precios son más elevados durante el periodo estival debido a que la demanda es importante. Durante esta temporada, algunos pescadores van para vender directamente en el mercado de Fnideq y el resto se vende en Ceuta, Tánger y Tetuán.

El capital invertido por unidad de producción es de alrededor de media 73 500 dh. A nivel de los adueros, la productividad media por pescador es 122.940 dh y un margen neto de 100.400 dh / año, o un ingreso promedio mensual de 8.370 dh / mes. Las ganancias registradas por barcos en la zona de Jbel Musa son positivas, pero siguen siendo bajas comparadas con otras actividades más rentables.

1.9.4 Las canteras

Teniendo en cuenta la formación geológica de la cresta de piedra caliza que se extiende a lo largo de Jbel Moussa, el área forma un espacio de preferencia para la explotación de los materiales de construcción (arcilla, piedra y grava).

Así, frente a la actividad de construcción fuerte - puertos, autopistas, complejos hoteleros, etc. - Los sitios se pusieron en marcha para la explotación de canteras para suministrar estas unidades de materias primas. Por sí mismo, el territorio del Municipio de Taghramt cuenta con 18 sitios en 38 identificados en la provincia de Fahs-Anjra.

Esta actividad se lleva a cabo, sin embargo, a expensas del medio ambiente, además la utilización de rocas desfigura la topografía de la zona, contamina el agua y el aire.

La gestión administrativa se lleva a cabo en forma conjunta por el Ministerio de la Gobernación de Agua y Bosques

Ainsi, malgré l'importance des carrières au niveau de l'économie nationale et régionale, l'analyse de leur apport dans le budget communal, semble relativement faible. Leur impact au niveau du marché local de l'emploi reste aussi très mitigé. Alors que leur impact environnemental est, par contre, très frappant (paysage défiguré, poussière, risque de pollution de la nappe, explosion...).

Por lo tanto, a pesar de la importancia de las canteras para la economía nacional y regional, el análisis de su contribución al presupuesto municipal, parece relativamente baja. Su impacto

sobre el empleo en el mercado local es también muy desigual. Si bien su impacto ambiental, en cambio, es muy llamativo (paisaje desfigurado, el polvo, el riesgo de contaminación de las aguas subterráneas, explosión...).

El municipio de Taghramt se situado en una zona de montaña muy ventoso se cubre a menudo dejando nubes de polvo. La película de polvo que cubre los edificios, árboles, cultivos también está fuertemente sentida por los hombres y los animales. Además, la pista que se sirve al municipio y la cantera está a menudo en un estado muy avanzado de deterioro. Incluso suele ser cerrada al tráfico en invierno.

1.9.5 Turismo

El área protegida de Jbel Moussa se encuentra cerca de las puertas de las ciudades de Tánger, Tetuán y Ceuta, ciudades turísticas, balnearios en la punta de África y en las puertas de Europa.

La guía azul hace una descripción bastante contextual de la zona "en alrededor de Tánger, a 48 Km, la piedra caliza dorsal con un paisaje cambiante, matorral se extiende a ambos lados, la roca es de un tono gris claro Esta es la gran cresta de piedra caliza, el Jbel Haouz, que corta el Rif del norte al sur, sobrepasa además de lejos Tetuán y Chefchaouen. Al norte de la cordillera, Jbel Moussa, con vistas al estrecho de 842 metros, esta es la columna de Hércules africano, frente a la de Europa, Gibraltar".

En cifras la ciudad histórica hispano-morisca de Tetuán con su medina, representa una base de clientela de aproximadamente un 1.000.000 de visitantes por año. La ciudad portuaria de Tánger y su Kasbah "puerta de Marruecos, en Europa y España", representa una base de clientes de cerca de 450.000 pernoctaciones al año. A proximidad de la ciudad española de Ceuta constituye también un mercado potencial para desarrollar.

Las inversiones en el sector turismo en la región ascienden a varios miles de millones de dh y la hospitalidad en la provincia de Tetuán cuenta con 26 hoteles clasificados, y 70 hoteles no clasificados en la provincia de Tánger, 38 hoteles con un total 7.000 camas.

Actualmente, el producto turístico en la región está esencialmente constituido por un producto único vinculado a la localidad mediterránea con circuitos anexos de carácter cultural e histórico de la Kasbah de Tánger y Medina de Tetuán. Sin embargo, la región de Tánger-Tetuán es parte de un enfoque territorial a través de una asociación firme y acciones específicas para la región que le dan al área protegida Jbel Moussa una situación particularmente ventajosa teniendo en cuenta el desarrollo del turismo y el desarrollo de destinos. Esto a través de la creación de redes de áreas protegidas clave en la región, el AP Bouhachem, el Parque Nacional de Talassamtane y la dinamización del país de acogida turístico de Chefchaouen.

Esta parte se detalla más adelante en el documento.

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

1.10 Identificación de los nichos de de los oficios potenciales a nivel de Jbel Mussa

1.10.1 Promoción del turismo rural basado en el desarrollo territorial

La visión 2020 se compromete a "seguir haciendo del turismo una fuerza motriz para el desarrollo económico, social y cultural de Marruecos"

- Creación de riqueza económica a escala regional.
- Modernización y ampliación del reino a escala mundial.
- Preservación y valorización de la autenticidad sociocultural del territorio.
- Gestión responsable del medio ambiente.

Por lo tanto, la Visión 2020 organiza el producto turístico en 6 programas:

1. Programa Azur 2020: para construir una verdadera oferta balnearia que pueda competir a nivel internacional.
2. Programa Green / Eco / Desarrollo sostenible: para valorizar los recursos naturales y rurales, manteniéndolos y asegurando el cumplimiento de la autenticidad sociocultural
3. Programa Patrimonio y Herencia: para valorizar la identidad cultural de Marruecos.
4. Programa Animación, deporte & ocio : para crear una oferta de animación rica, variada y complementaria a las infraestructuras turísticas
5. Programa de Nichos de fuerte valor añadido
6. Programa Biladi: para responder a las expectativas de los marroquíes en el suministro de un producto adecuado en función de sus hábitos y la forma en que viajan.

Visión 2020 de inscribe en un enfoque integral y voluntarista del acondicionamiento del territorio nacional

Visión 2020 está bien apoyada en 8 territorios que presentan la coherencia turística, el atractivo turístico y consistencia de la masa crítica necesaria para una posición internacional

Región de Tánger-Tetuán "Cap Nord" anclado en los sitios de Tánger, Tetuán, Chefchaouen, Larache y Asilah, constituye una tierra de encuentro cultural, equilibrado de una oferta balnearia junto al mar.

Para ello, cada país debería basarse en programas, productos y conceptos para mejorar sus activos y apoyar las iniciativas locales.

El análisis DAFO del diagnóstico turístico regional realizado por la Delegación Regional de Turismo

El sector del turismo está creciendo, existe un potencial significativo para la población de la región.

El sector de la economía social tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo de un turismo responsable y desarrollo humano, pero también ciertas actividades relacionadas con el turismo requieren conocimientos culturales y del territorio.

Potenciales	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación Geográfica excepcional - Existencia de cursos de educación superior en turismo en la región - La tradición de la hospitalidad y el cosmopolitismo - El turismo diversificado potencial - Potencial natural y cultural importante, artesanía y turismo rural - Una imagen conocida e internacional - Puerta de Marruecos: cerca de 6 millones de pasajeros por año, casi el 40% de los marroquíes residentes en el extranjero - Desarrollo del turismo nacional y el atractivo de la región para este cliente 	<ul style="list-style-type: none"> La baja diversidad de tipos de alojamiento parque envejecido, mediocre nivel de servicio Ausencia de coordinación entre los operadores de turismo Debilidad de la profesionalización de los actores Falta de voluntad o incapacidad de los gerentes de las instalaciones a contratar jóvenes graduados La estacionalidad marcada La inseguridad laboral estacional Escasa diversificación de productos Ausencia de productos "paquete" para el turismo nacional Debilidad de las instalaciones de alojamiento de ocio ligero (Hotelería al aire libre, camping ...) La inexistencia de la filial de turismo social
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Proximidad de las zonas que emiten y cuencas de clientelas importantes: Europa, la expansión del mercado español - Difusión de la tecnología de información y la comunicación (TIC) y la estructuración - Conversión del puerto de Tánger en las almenas de los cruceros y recreo - Aumento de la demanda de turismo de naturaleza: el espacio auténtico - La mutación de la demanda y nuevos 	<ul style="list-style-type: none"> - La alta exposición a los impactos del ambiente político internacional y nacional - Débiles equipamientos del mundo rural - Aumento de la competencia de las zonas turísticas del sur de Marruecos - Multiplicación de la oferta del turismo mediterráneo - Gestión Ambiental

objetivos

A nivel de Jbel Moussa, hay una ausencia casi total de alojamiento turístico si se excluyen algunas iniciativas de locación en el periodo estival o de restauración que sigue en sus inicios todavía. La industria del turismo está por construir en un marco de un objetivo más alto, es decir, en un acercamiento de desarrollo territorial de un turismo responsable, organizando en torno a una economía social que mejore el territorio a su justo valor.

Esto posicionará el SIBE como un destino fuerte y de calidad donde, Jbel Moussa es la "Columna de Hércules" portadora de imagen de proyecto que se enfrenta a Europa y la internacional, zona de intercambio, de búsqueda y de turismo y productos de ecoturismo de alto valor como el ejemplo de Galápagos. Deben inscribirse en un proceso patrimonial y de creación de redes de áreas protegidas en la región de Tánger-Tetuán con el parque natural Bouhachem, el parque de Talassemrane y otros SIBE, a través, del país de acogida turística de Chefchaouen.

La puesta en acción de las redes de los actores del micro-territorio, permitirá construir un verdadero proyecto a largo plazo de Destino Sostenible

Entendemos por destino: Territorio donde viven, trabajan y permanecen las personas que contribuyen a su desarrollo económico, social y cultural, sino también a la conservación y mejora de los muchos recursos del territorio.

- ✚ Participar en un proceso de destino sostenible es:
- ✚ Comunicar y dar a conocer el destino en términos de territorio de alto valor añadido
- ✚ Presentar las acciones del medio ambiente y la gestión ambiental de la tierra y los negocios.
- ✚ Mostrar la imagen de la elección de desarrollo y de la gestión integrada del territorio.
- ✚ Mostrar todos los progresos en la mejora de la calidad de vida de los residentes y de los visitantes.
- ✚ Diferenciar los proyectos y los productos del territorio.



El producto eco-turístico del SIBE de Jbel Mussa

Un producto diversificado "Terrestre - Marino" un territorio suburbano entre el Mar y la Montaña, en el corazón de una región entre el Mediterráneo y el Atlántico.

Este sitio es un refugio para la riqueza natural para la fauna y la flora. Una fauna conservada y que presenta muchas especies endémicas como el roble enano (*Quercus humilis*), zona muy importante para la migración de las aves marinas y refugio para un buen número de entre ellas. También hay una pequeña colonia de Monos Margot. Zona de transición de los grandes marineros cetáceos, este sitio presenta de hecho un potencial considerable para el desarrollo del ecoturismo.

Parte Marina	Parte Terrestre
<ul style="list-style-type: none"> • Observación fauna marina • Buceo submarino • Pesca • Observación de aves marinas • Acantilados, playas y arroyos • Sitio de importancia para las aves migratorias • Sitio cruce de Cetáceos • Playa de Ras Ciress • Sima Ras Leona • La isla LEILA: la diosa acostada 	<ul style="list-style-type: none"> • Maquis forestal • Flora notable • Ornitología • notable Paisajes • Un medio ambiente preservado • Garrigue y matorrals • Las crestas rocosas • Avifauna: rica y diversa " Osprey " • Mamíferos: Colonias Magot • Mitología Jbel Moussa "de la columna de Hércules

Potencial en productos de ecoturismo del SIBE:

- Caminatas: Senderismo – Ecuestre
- Escalada
- Observación: Fauna - Flora - Paisaje
- Camping / o Bivouac
- Buceo submarino
- Circuitos marinos
- Productos tema:
 - Aves Migratorias
 - Cetáceos marinos

- Plantas aromáticas

El desarrollo de los alojamientos turísticos de calidad, la creación de proyectos en torno a los productos de eco-turísticos identificados así como la animación del territorio construir los ejes principales para el desarrollo por un programa de revitalización socioeconómica.

Las actividades generadoras de ingresos que han sido identificados a partir del diagnóstico global del SIBE y diferentes estrategias sectoriales susceptibles de crear una dinámica socio-económica son los siguientes:

1.10.2 El sector del PAM

Principales Productos: Plantas frescas, plantas secas, aceites esenciales, aguas florales, productos de belleza (jabones, champiñones, etc.)

Características: los PAM son considerados un producto local de la Región Tánger-Tetuán de acuerdo con el Catálogo Nacional de productos regionales (publicado en abril de 2011)

Los PAM se encuentran a nivel del SIBE Jbel Moussa y son reconocidos por su típico, algunas son hasta endémicas. Los PAM entran en las recetas culinarias de la población y son una fuente de ingresos y remedio.

Uso: Preparación de bebidas calientes y frías, muchos platos, aromatizar las aceitunas y derivados, proteger los higos y frutos secos de los insectos, la preparación de ciertos cosméticos, curar ciertas enfermedades...

Análisis DAFO sobre los PAM

Potenciales	Debilidades
<p>La abundancia de flora de las PMA en el SIBE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad relativa del sector a un circuito local - Los esfuerzos nacionales para desarrollar el sector con la creación del Instituto Nacional del PMA - El consumo del PMA integrado en la cultura marroquí 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe un etiquetado Regional de las PAM - Las técnicas de transformación obsoletas no permite un alto rendimiento de producción - Déficit en términos de valor añadido como la mayoría de los PAM cosechados se exportan secados y embolsados - La falta de la estructura necesaria para la negociación de precios al productor con intermediarios o directamente a solicitantes industrias (farmacéutica, cosmética ...)
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - El aumento de las oportunidades de exportación si existe un sistema de etiquetado y una certificación orgánica puesto que existe una creciente demanda de 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la competencia en los países mediterráneos (Francia, España, Argelia, Túnez y Turquía)

productos certificados en los mercados de destino (España, Francia)

- La degradación de los recursos naturales por culpa de las deficientes técnicas de cosecha.

- El proyecto RBIM proporciona un marco y unos medios humanos y financieros para la conservación y el desarrollo del sector

- Producción de producción del Pilar II de Marruecos Verde

- Las sinergias de las cooperativas de PAM con las cooperativas de cuscús, de sal ...

A nivel de Jbel Moussa esta riqueza en PMA es muy visible: los diferentes tipos de tomillo, mirto, madroño, las calamintas son las principales plantas encontradas en Jbel Moussa.

Un lanzamiento del sector en Jbel Moussa permitirá de establecer en una red a las mujeres del sitio junto con otras mujeres ya en avance en otras regiones (Tetuán, Chefchaouen) para permitir su formación.

1.10.3 La industria de la apicultura

Producto: Miel y especialmente la miel de madroño, de brezo específica en la región.

La miel como un producto local: miel se considera un producto local de la región de Tánger-Tetuán según el catálogo nacional de los productos de la región (edición de abril 2011)

El miel se produce en todas las áreas forestales de la región de Tánger-Tetuán. La miel más conocida en la región es la miel de madroño particularmente de Chefchaouen y la miel de brezo l producida en la provincia del Arache.

La apicultura es una de las más antiguas prácticas en el Rif occidental. La apicultura tradicional de montaña y entornos forestales. A menudo se ejerce en depósitos de colmenas en el bosque de corteza de alcornoque. No requiere una gran cantidad de entradas y su rendimiento es limita a unos cuantos kilos por colonia.

La región Tánger-Tetuán conoció un desarrollo relativamente importante de la industria, tanto a nivel de la producción, la productividad, el envasado y la comercialización que a nivel de la organización profesional del sector. Contamos actualmente en la región con 176 cooperativas y numerosas asociaciones de apicultura además de 2 uniones cooperativas (una en chefchaouen y una en Tetuán)

En Jbel Moussa, esta actividad se limita a unas pocas iniciativas individuales en la ausencia de estructuras para desarrollar.

Análisis DAFO sobre la industria de la apicultura

Potenciales	Debilidades
- Riqueza de PMA de la región	- Falta de conocimiento para la producción de

- **Especificidad en la región de madroño y brezo miel**
 - **La diversidad de flores en todo el país puede producir miel durante todo el año, al pasar de una región a otra**
 - **El uso de colmenas modernas pueden ser de las abejas**
 - **Producida en terapéutica muy buscados por los consumidores.**
- miel de colmenas modernas
 - Actividad dependiente del clima: durante la sequía, la producción de miel es baja o nula
 - Los gastos de desplazamiento de región a otra para seguir a floración de las flores.
 - Gastos de estancia en las Regiones
 - Las abejas se alimentan de azúcar durante la época de sequía (deterioro de la calidad de la miel)
 - Tratamiento costoso contra enfermedades
 - Precio de venta en los grandes mercados inferior al precio de los circuito tradicional
 - Presión importante de los intermediarios que reducir los precios.

Oportunidades

Amenazas

- **La apicultura sigue ofreciendo oportunidades a causa de los hábitos alimentarios tradicionales**
 - **Desarrollo de actividades relacionadas con la apicultura (reproducción de abejas, venta de polen, jalea real ...)**
 - **Potencialidades melíferas variadas gracias a la riqueza de la región en PAM**
 - **Solicitud de mercado creciente**
 - **Creación de productos derivados: mascarillas, jabones, miel con sabor a flores, velas**
- La competencia entre las regiones importantes de Marruecos, donde la apicultura está muy presente
 - La competencia de miel de baja calidad importada de Asia
 - La apicultura ofrece sólo tres meses de trabajo al año, y sólo puede ser una actividad secundaria, debido a que su ingreso es insuficiente

La existencia de los madroños, lavanda y otras plantas de néctar son un activo para poner en marcha la industria en Jbel Moussa e implementar un programa formación y de intercambio con las mujeres de otras zonas habiendo avanzado ya en esta dirección.

1.10.4 El sector de la artesanía:

Joyería:

Asociaciones de joyeros se han desarrollado en la región, precisamente en la prefectura de Tánger-Asilah. Este sector no está muy desarrollado en comparación con otros sectores.

Los Joyeros fabricaban joyas en oro y plata, especialmente de plata. Estas joyas tienen ninguna especificidad regional. También venden joyas procedentes de Fez. La mayoría tienen locales comerciales, los encontramos en el espacio artesanal de Tánger, exponen sus productos en todos los salones y ferias regionales. Y su producto se considera producto de la artesanía en la región a pesar de su pequeño número.

La Delegación de la artesanía planeaba contratar a un diseñador para desarrollar diseños de joyas típicas del Norte.

El patrimonio tangible e intangible de la SIBE de Jbel Moussa puede constituir una fuente de inspiración para los modelos artesanales que pueden ser desarrollados y comercializados en la región en: joyas en forma de mujer muerta, brazo de Hércules, mono Magot...

Este segmento puede ser desarrollado con la Asociación de "Mujeres del futuro".

Cestería

La región noreste es conocida por un tipo de cesta llamado "Gdima", Con los que se fabrican los muebles de (Sombrillas)

Además de estos productos, el sector incluye también el conjunto de todos los muebles de salón (sillas, mesas, sillones, armarios) y las utilidades de accesorios como cestas y cajones.



Las materias primas utilizadas son esencialmente las doum (palmera americana), la dila, el gdima y así como el smar y mimbre. Sólo este último es exclusivamente importado de Asia a través de intermediarios situados en España. Su disponibilidad y su coste no son de preocupación.

La comercialización de productos es muy exigente en términos de posicionamiento del local de exposición, que se encuentra a lo largo de las carreteras fuera de la ciudad en zonas muy frecuentadas durante el periodo estival. Además, el local debe ser amplio para exponer las piezas grandes de muebles interiores. Por último, la falta de capacidad comercial priva a los comerciantes de llegar a mercados como los hoteles necesitan hacer importantes cantidades y garantizar la calidad de los acabados y detalles de la entrega.

La organización del sector deja bastante lugar para el fortalecimiento de las cooperativas que se pueden centrar tanto en la gestión de la producción de los artesanos miembros que en el alquiler de equipos y de espacios de almacenamiento.

En cuanto al sector de la cestería, es un oficio que ha sido desarrollado a nivel de Fnideq y que puede ser capitalizado a nivel del SIBE de Jbel Moussa.

Potenciales	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Mano de obra barata y actualmente disponible - Mejora del rendimiento posible gracias a la mecanización de algunos oficios 	<p>Necesita un gran fondo de circulación por el aprovisionamiento de un STOCK de materia prima.</p> <p>La venta de productos de artesanía requiere un local que esté situado en una zona muy concurrida, lo cual es raramente el caso.</p>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte potencial de adaptación de los productos a los estilos de vida moderna y urbana a través de la evolución en los modelos - Política del desarrollo del turismo rural puede beneficiar a los productos artesanales para asegurar un carácter auténtico a los cortijos rurales. - Fuerte afluencia de turistas en la región, buscando productos tradicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - El decline de la consumación de productos de artesanía con las nuevas generaciones y la urbanización a favor de los productos chinos de bajo coste adecuados al modo de vida moderna. - Desmantenimiento de oficios de artesanía por las nuevas generaciones y desviación de los artesanos actuales hacia otros oficios que generan más ingresos - Fuerte competencia de los productos importados de regiones conocidas por una artesanía específica y de calidad (ex : Fez) donde los productos industriales son tales como los productos de Kit para los carpinteros

1.10.5 Sector de la pesca

Análisis del DAFO

El análisis del sector de pesca tradicional a nivel de la región revela los aspectos siguientes:

Potenciales	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Creación de cooperativas de aprovisionamiento y venta de material de pesca en algunos sitios ha permitido de bajar las tarifas de 40% <p>Fauna submarina muy rica en la región y especies de peces específicos de la región mediterránea</p> <p>La pesca artesanal es la forma de pesca la más</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximadamente 6000 Dh / mes que se gasta en barco - Barcos en mal estado aumenta el peso del equipo y de los hombres que realizan peligrosas excursiones marítimas - Número de importantes productos intermedios (importador, mayorista, minorista, etc.)

apropiada para la fauna y la flora submarina

Tener conciencia de las reglas de higiene y de refrigeración en el entorno.

Puesta en lugar de puntos de desembarco en diferentes puntos.

- Riesgo significativo de óxido y / o pérdida de material en el mar
- Capital de iniciación de cooperativas hace difícil la compra de cantidades variadas (Ej.: calibres diferentes)
- Destrucción de la fauna et de la flore submarina por otros tipos de pesca sobre todo los corales
- El peso de los barcos que pescan cerca de la costa y las cría de los peses
- El mal tiempo impide a los pescadores salir al mar, los periodos de reposo biológicos que tienen lugar en los periodos de gastos importantes (año escolar, fiestas religiosas...) tienen un impacto financiero significativo para los pescadores
- Pesca esencialmente de subsistencia y de venta a la población local
- Precios no fijados, los comerciantes fijan sus precios.
- Ausencia de cooperativas de comercialización o de mayoristas que recogen los peces para venderlos.
- No hay puerto de desembarco para los pescadores de Oued El Marsa y Belyounech
- Falta de puntos de desembarco en los emplazamientos estratégicos.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Negociación en curso en las Aduanas para la creación de un código de las cooperativas para importar los equipos de pesca directamente a través de la unión cooperativa del Mediterráneo.se les proporcionara suministros a las cooperativas para evitar todo intermediario y reducir el coste. - Integración de la CNSS para la pesca artesanal - La región cuenta con varias organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - La prohibición de la pesca con redes, tendrá un impacto en más de un millar de pescadores que integrará el sector de la pesca artesanal y crear una importante presión sobre el sector La falta de recursos para los pescadores empuja a comprar el equipo por crédito y la deuda de las ventajas - Los períodos de grandes gastos y parada biológica empujan a unos cuantos pescadores a buscar otras actividades

de pesca, federaciones, uniones de cooperativas, asociaciones y cooperativas

- AGR de Potencial: Recolección y venta de moluscos bivalvos.

generadoras de ingresos, tales como el contrabando ilegal, las drogas o la inmigración ilegal

- La contaminación por aguas residuales, cierre de ríos, las construcciones al bordo del mar

- La pesca ilegal, tal como la pesca con redes, o redes de rueda destruyen la fauna y la flora

Puntos de mejora deseada por los pescadores, la federación y asociaciones encontradas

1. Modernización de las barcas a través de su ensanchamiento y la aumentación de sus capacidades
2. Creación de una vida en las playas de Belyounech y Oued El Marsa: locales de venta de peces, cafeterías y restaurantes, duchas y servicios sanitarios.
3. Los pescadores aceptan de respetar los periodos de reposo biológico si están seguros que estos están bien estudiados por un organismo competente
4. Implementación de casas de pescadores (Dar Al Bahar) que serán un espacio de encuentro de los pescadores.

- Dónde se encuentran las mujeres durante la jornada para la repartición del material de pesca-

- Dónde tendrá lugar la formación de las familias de pescadores (cocinas, costura, peluquería, informática e alfabetismo)

- Así como un espacio de encuentro con los pescadores jubilados.

5. Las casetas pueden ser modernizada y preparadas para acoger los turistas para descubrir Jbel Moussa en casetas. Un trabajo con la delegación regional de la pesca debe ser previsto para ver las medidas reglamentarias que permitan esto, para hacer evolucionar la reglamentación como es el caso en Italia y en Francia con una asociación Marco Polo que ha lanzado un producto "Pescaturismo" con los pescadores. Se trata de un producto de descubrimiento de la pesca tradicional, de degustación y de restauración por los peces pescados.

1.11 Presentación de la estrategia adoptada y objetivos fijados

La estrategia a adoptar será de desarrollar un programa de formación y de educación que permitiendo dinamizar el SIBE de Jbel Moussa y de acompañar las iniciativas identificadas o hacer que surjan a nivel de grupos destinatarios y la creación de proyectos generadores de ingresos relacionados con estas rutas identificadas anteriormente.

Se trata de poner en marcha:

- Un programa de sensibilización y formación básica;
- Un programa de educación y formación y de profesión;
- Actividades de animación

El objetivo fijado en un acercamiento progresivo que permita un acompañamiento socio profesional. Se trata de apoyarse sobre el programa de formación de base a fin de conocer bien los grupos destinatarios, de compartir el diagnóstico y de llevar a cabo una estrategia de creación y de fortalecimiento de empleos y de inserción socio- profesional.

La formación no es siempre la buena respuesta; de hecho la estrategia vela por ¿Cómo adaptar la formación para que se vuelva motivadora y accesible para los grupos destinatarios?

Con todos estos elementos citados y en conocimiento de la realidad del entorno así como las características de los grupos destinatarios, vamos a resaltar estos tres componentes:

1.11.1 Programa de sensibilización y formación de base

El por qué de un programa de sensibilización y de formación de base:

- Las personas acumulan, en la mayor parte del tiempo, dificultades que les alejan del empleo, entre estos, la situación de analfabetismo o, más específicamente, el no dominio de las competencias básicas, son comunes y se relevan fortaleciendo las dificultades de acceso al empleo.
- El desarrollo de los conocimientos básicos tanto que la sensibilización de algunos aspectos del entorno crea situaciones de motivación y de compromiso de las personas

Tienen como objetivo desarrollar la autonomía y la ciudadanía de las personas en sus vidas cotidianas. Deben también permitirles acceder eventualmente a otras formaciones inscritas en el programa.

Estas acciones tendrán como objetivo permitirle al aprendiz:

- de reabastecerse de la escritura, lectura y el cálculo,
- de encontrar un ritmo de vida, de las capacidades de atención de intercambio con los demás, compatible con las exigencias de la vida social y profesional,
- de ser capaz de comprometerse a largo plazo en un proceso de formación y/ o de empleo.

Una evaluación de los conocimientos generales de los grupos objeto de estudio ha sido realizada y será completada en el momento de ejecución del programa. Su objetivo es de preparar al público en cuestión a la adquisición de conocimientos prácticos.

La identificación de situaciones de analfabetismo y las formaciones de base solicitadas están de puesta en marcha para los públicos seleccionados que han sido formalizados en las fichas pedagógicas (ver anexo 1)

Ciertamente, el conjunto de los conocimientos generales presenta un incentivo por la formación técnica, puesto que estos cursos son concebidos en armonía con las necesidades de ejecución de competencias técnicas formuladas en los programas de oficios.

La evaluación de los conocimientos generales se hace de forma progresiva, primero a comienzos de la formación, los conocimientos y adquisiciones son evaluadas con fines de reconocimiento de debilidades a fin de preparar un plan de restablecimiento que permitirá adquirir conocimientos previo a la iniciación en los arroyos.

El programa de sensibilización y de formación de base trata temas de actualidad:

- Ciudadanía y cultura general sobre la historia de Marruecos
- Programa de lucha contra el analfabetismo: curso de lectura, de escritura, de cálculo
- Género y el estatuto de la mujer marroquí y sus derechos,
- Educación y la sensibilización al entorno
- Salud, higiene,
- Emigración clandestina y sus consecuencias,
- Organización de viajes de estudios en los territorios y países vecinos entorno de buenas prácticas de gestión y de comercialización de servicios turísticos.

a) Ciudadanía y cultura general sobre la historia de Marruecos

- ✚ Conocer el Marruecos actual : Observe el mapa actual de Marruecos
- ✚ Conocer la antigüedad de Marruecos: viaje en la historia: conquista arabo-musulmana, del primer estado Idrissi hasta la dinastía Alaouita
- ✚ Conocer la antigüedad de Jbel Moussa y la región (Tetuán, Martil...)
- ✚ Conocer los países vecinos de Marruecos

b) El programa de lucha contra el analfabetismo: curso de lectura, de escritura, de cálculo:

Calculo:

- ✚ Numeración: descubrir las cifras y los números, clasificación, comparación
- ✚ Canciones para aprender a contar
- ✚ Operaciones: sumar, restar, multiplicar, dividir
- ✚ Aprender a contar el dinero
- ✚ Geometría
- ✚ Ejercicios de matemáticas a imprimir
- ✚ Un poco de todo: cursos, ejercicios y juegos de matemáticas

Escritura y lectura

- ✚ Descubrir las letras y los sonidos
- ✚ Aprender el abecedario
- ✚ Leer sucesiones de letras, sílabas
- ✚ Leer palabras
- ✚ Leer frases
- ✚ Leer textos
- ✚ Canciones abecedario+ orden alfabético
- ✚ Recursos variados + ideas
- ✚ Ejercicios a imprimir, programas a bajar
- ✚ Lectura escritura: evaluación + teoría

c) El género y el estatuto de la mujer marroquí y sus derechos:

- ✚ Reparto de la visión de los grupos en cuestión en términos de relación mujer- hombre, diferencias
- ✚ Reconocimiento de la definición de sexo
- ✚ Reconocimiento del principio de producto de fuerzas sociales y ambientales
- ✚ Familiarizarse con la noción de género. (tratar los conocimientos que tienen relación con la cultura, la tradición)

d) La educación y la sensibilización al entorno

- ✚ Formación del grupo en cuestión para convertirse en animadores de educación para al entorno
- ✚ Las etapas para la elaboración de un programa de sensibilización y de educación al entorno adaptado a los problemas locales :

- 1) Elaborar un estado del lugar
- 2) Identificar el público referente para el proyecto educativo
- 3) Definir objetivos
- 4) Concebir y planificar actividades medioambientales
- 5) Definir y concebir las herramientas educativas
- 6) La evaluación de una actividad de educación al medioambiente

✚ Como animar un proyecto de educación medioambiental:

- 1) El papel del animador
- 2) Las técnicas de animación
- 3) Los temas y los mensajes
- 4) Las herramientas educativas
- 5) Las actividades medioambientales

e) La emigración clandestina y sus consecuencias:

- ✚ Eldorado : origen de la tragedia de un gran número de jóvenes
- ✚ Mostrar fotos (cadáveres de jóvenes ahogados en la arena, inmigrantes acorralados o arrestados por la policía...)
- ✚ Montaje de una pieza teatral con los jóvenes de Jbel Mussa: Los problemas causados por la emigración, las condiciones desastrosas en las cuales viven estos pobres jóvenes que dejan su país hacia un destino sin vuelta...
- ✚ Animación por canciones populares y modernas presentadas por los grupos locales y regionales con el objetivo de poner en relieve todos los problemas referentes a la inmigración clandestina

f) Formación a las técnicas de gestión asociativa :

- ✚ El marco jurídico, los órganos de administración y de gestión,
- ✚ Los estatutos y reglamentos interiores,
- ✚ La financiación y los recursos,
- ✚ El papel de las asociaciones en el desarrollo, la coordinación/ complementariedad / convergencia, y partenariados entre actores
- ✚ Ejercicio práctico: extraído de una reunión de la oficina de administración de la asociación por debatir el orden del día y establecer un PV de reunión,
- ✚ Ejercicio práctico: identificación de un proyecto de desarrollo creador de empleo, generador de ingresos y protector del medioambiente

g) Organización de viajes de estudios en los territorios y países vecinos

- ✚ Proyectos generadores de ingresos en los sectores de la apicultura, de los PAM, de alojamientos turísticos
- ✚ Enfoque de desarrollo del territorio y buenas prácticas de gestión de y de comercialización de servicios turísticos

h) Que público acoger en esta formación

Los públicos prioritarios son aquellos que se inscriben en una iniciativa de inserción y de acceso a la cualificación, son:

- ✚ Los jóvenes que han salido del sistema educativo sin cualificación
- ✚ Las mujeres que sufren de situaciones de analfabetismo y/o sin empleo
- ✚ Los públicos sin empleo y demandantes de una necesidad de formación con el fin de acceder a otras formaciones para oficios,

1.11.2 Programa de formación por oficios

Los objetivos en esta etapa son:

- Fortalecimiento de las capacidades de los actores locales de desarrollo sostenible:

Asociaciones/cooperativas por formaciones adecuadas en organización, gestión, contabilidad, derecho, comunicación, comercialización, formulación de proyectos, acuerdos, redes...

- Apoyo a los pequeños productores, pescadores, agricultores, artesanos, campesinos, trabajadores, mujeres, diplomados por su organización en cooperativas con el fin de resolver, en un marco estructurado, las dificultades relacionadas con el financiamiento, aprovisionamiento, comercialización, cobertura/protección social y supervisión técnica y de gestión.

- Apoyo a la conservación, la cooperación y la complementariedad entre los actores territoriales en vista de un desarrollo sostenible dominado. Los esfuerzos deben ser desplegados para el acercamiento entre asociaciones, municipios, cooperativas y otros actores.

El diagnóstico establecido será completado antes de la ejecución del programa de formación para pasar de una manera más precisa y por oficios de personas (productor, jóvenes diplomados, mujeres) que se beneficiaran de esta ayuda.

Los módulos que pueden ser desarrollados a este propósito pueden ser como siguiente:

a) Formación en la identificación et plan de los proyectos

- ✚ Un modelo para la formulación de proyectos
- ✚ Redacción de cada participante de una nota detallada y articulada relativa a su proyecto y que tiene un programa de inversión
- ✚ Estudio del mercado,
- ✚ Estudio técnico
- ✚ Estudio financiero
- ✚ Técnicas de cálculo del umbral de rentabilidad del proyecto.
- ✚ Importancia de esta fase para apreciar bien la factibilidad del proyecto, conocer el mercado y liquidar el producto

b) Búsqueda de financiación

1- Programa del estado para la búsqueda de financiación

- ✚ Procedimiento de la Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano (INDH): manual de procedimiento
- ✚ Procedimiento Agencia Nacional de Promoción del Empleo de las Competencias (ANAPEC)
- ✚ Procedimiento Agencia de Desarrollo Social

2- Financiamiento internacional: AECID (Cooperación Española), micro financiamiento GEF (Banco Mundial).

c) Ciclo de proyecto para la creación de un alojamiento turístico

De la idea de proyecto a la obtención de la clasificación del ministerio de turismo

- ✚ Idea de proyecto
- ✚ Montaje de proyecto: estudio de mercado, técnica y financiera

- ✚ Realización del proyecto acompañado por la delegación de turismo: normas nacionales de alojamientos turísticos
- ✚ Papel de la comisión técnica provincial
- ✚ Clasificación de alojamiento turístico

d) Higiene en los alojamiento turísticos

El restaurador tiene que velar por respetar y hacer respetar un cierto número de reglas de higiene. Está obligado a asegurar a los consumidores una seguridad máxima en cuanto a la calidad de productos y ausencia de riesgos para la salud. También tiene la obligación de resultado y debe mostrar su buena fe en caso de problemas.

Las reglamentaciones europeas y francesas se imponen al restaurador.

- 1- La reglamentación aplicable a la restauración
- 2- Principales reglas de higiene
 - ✚ Concepción, equipamiento y mantenimiento de los locales
 - ✚ Cocinas
 - ✚ Transporte
 - ✚ Equipamientos
 - ✚ Basuras
 - ✚ Alimentación en agua
 - ✚ Higiene personal
 - ✚ Productos alimenticios
 - ✚ Embalaje de los productos alimenticios
 - ✚ Tratamiento térmico y congelación
- 3- Documentos a presentar en caso de control

e) Proceso de calidad y respeto al medio ambiente en alojamientos turísticos

- ✚ Conocimiento y búsqueda de clientelas
- ✚ Comunicación y promoción sostenible
- ✚ Calidad de recepción
- ✚ Recepción de públicos específicos
- ✚ Integración de la empresa en la vida local
- ✚ Preservación y valorización de patrimonio natural y cultural
- ✚ Preservación de los recursos naturales (dominación de la energía, gestión del agua y de los residuos)
- ✚ Preservación de los ruidos molestos y tener en cuenta los riesgos naturales
- ✚ Desarrollo y gestión del empleo

f) Animación turística de un territorio : técnicas de la creación de redes de los acotares locales

- ✚ Importancia de la creación de redes : ejemplos
- ✚ Técnicas de red
- ✚ Como montar una red a nivel de Jbel Mussa : factibilidad e importancia
- ✚ Ejemplo de receptivo de comercialización de la destinación turística

g) Interpretación del paisaje y acompañamiento de los turistas

- ✚ Historia y cultura del país de Jbala
- ✚ Historia y cultura de Belyounech
- ✚ Geología y geomorfología
- ✚ Leyenda de Hércules: Jbel Mussa y Gibraltar los hombros de Hércules, Mujer muerta
- ✚ Légende d'Hercule : Jbel Mussa et Gibraltar les épaules d'Hercule, Mujer muerta
- ✚ Flora y fauna de la región

 Agro diversidad

h) Ciclo de proyecto de creación de cooperativas de productos de los territorios

- ✚ De la idea del proyecto a la creación de cooperativas : principio, funcionamiento, etapas de creación
- ✚ Formación en gestión : contabilidad, gestión, comercialización, marketing,
- ✚ Los productos de los terrenos de la región
- ✚ Valorización de los productos de los terrenos por el turismo
- ✚ Comercio solidario y venta de productos en los alojamientos turísticos

i) Formación sobre las Plantas Aromáticas y Medicinales

El instituto agrícola de Ben Karrich a contribuido a la formación y la organización de un gran número de cooperativas a nivel de la región. Puede también contribuir a la formación a nivel de Jbel Mussa

- ✚ Creación de cooperativa de las PAM
- ✚ Identificación de diferentes especies y ciclo biológico
- ✚ Técnicas de secamiento,
- ✚ Técnicas de vaporización,
- ✚ Técnicas de destilación,
- ✚ Mercados potenciales

j) Formación técnica sobre la apicultura :

El instituto agrícola de Ben Karrich puede contribuir también en la formación de las mujeres y su preparación para hacerse

- ✚ Creación de una cooperativa de apicultura
- ✚ Como comenzar en apicultura
- ✚ Crianza de abejas: diferentes etapas
- ✚ Plantas melíferas: en la región y otras regiones Marroquíes
- ✚ Circuito de la comercialización: salones, ferias regionales, tiendas de productos de la región.

k) Formación de los Pescadores

- ✚ Poner en marcha un trabajo en común con la delegación de la pesca, de turismo y la de actores de terrenos.
- ✚ Valorización de barcas de pesca para el turismo : recorrido en mar, observar los pescadores,
- ✚ Degustación y restauración de peces pescados
- ✚ Experiencia Marco Polo en Francia y en Italia

1.11.3 Actividades de animación

La dinamización socioeconómica de Jbel Moussa necesita poner en marcha y desarrollar un programa de animación del territorio en los principales sitios identificados. En efecto, la comunicación y la información de los visitantes para poner en valor dos potencialidades del sitio así como todo el trabajo que será puesto en marcha en el sitio constituirán una etapa importante a este nivel.

Se trata de crear también infraestructuras y equipamientos que permitan a las asociaciones formar en el sector de la creación de redes de actores, de la educación medioambiental, de la interpretación del paisaje de valorizar sus conocimientos y sus competencias. Se trata también de crear una plataforma de comunicación y de intercambio entre y con los actores locales (cooperativas de productos territoriales a crear, pescadores, albergadores, restauradores, guías de montaña...):

- **Casa de las asociaciones y de las cooperativas de Belyounech:**

Se trata de lanzar un proyecto por una asociación para la financiación por El INDH. El proyecto incluirá la creación de una casa de asociaciones y de las cooperativas que jugaran el papel federativo de todas las iniciativas lanzadas y de comunicación. Constituirá también un punto de puesta en marcha de los recorridos pedestres.

Se darán informaciones sobre los senderos (las distancias – las dificultades de acceso y los puntos de interés – las actividades existentes – a través de folletos y también la presencia de un animador).

Info Kiosco: Que deberá evolucionar en una Casa de parque y/o SIBE cada valoriza la situación respecto a los edificios del puerto. Creación de una tienda vitrina del SIBE y de su zona de influencia. La administración de aguas y bosques que tiene como objetivo la creación de un parque natural en Jbel Moussa se ocupara de la animación de este info kiosco.

El vivac y/o el camping: La identificación de los sitios de bivac o de camping se debe de hacer con los jóvenes del territorio que manifiesten su interés durante el programa de formación y los talleres, el municipio rural, la delegación del turismo y deberá jugar el papel de valorización turística.

La presencia de un animador, la interpretación del lugar y la presencia de un animador. A partir de estos sitios las actividades de escalada y de buceo submarino serán desarrolladas.

Sitio de escalada: El CIBE de Jbel Moussa esconde un potencial importante en escalada y la posibilidad de desarrollar un producto de tipo “Via Ferrata” como en Francia. El fomento de los recursos del sitio tiene que hacerse por un especialista y los aspectos de impacto sobre el medioambiente tienen que ser abordados. Una animación turística será desarrollada entorno.

Las playas : lugar de información para los visitantes a través de las animaciones temáticas sobre las actividades pedestres y marinas que prosperan en el SIBE y darles información sobre la casa de las asociaciones y de cooperadores que será creada así como sobre todos los productos y los alojamientos turísticos que serán puestos en marcha.

ANEXO: EL PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DE FORMACION BÁSICA

FICHA PEDAGÓGICA: CIUDADANÍA Y CULTURA GENERAL SOBRE LA HISTORIA DE MARRUECOS

Sesión de formación		Objetivos de la sesión: Conocer la historia del reino de Marruecos		Duración: 60 Minutos
Duración	Conocimientos	Acción del grupo objetivo	Acción del formador	Recursos
10 Minutos	Conocer lo que es el Marruecos actual	<ul style="list-style-type: none"> -Observar el mapa actual de Marruecos -Enumerar los países vecinos de Marruecos 	<ul style="list-style-type: none"> -Presentar el mapa de Marruecos -Preguntas sobre los países vecinos. 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo documentales Fotos Mapas
45 Minutos	Conocer la antigüedad de Marruecos	<ul style="list-style-type: none"> -Observar las fotos -Comentar las fotos -Imagina la antigua vida en Marruecos (Viaje por la historia) -Ver el documental -Hacer conexiones - Comenta el documental - imagina lo que era su vida -Preguntarse sobre el papel de la montaña, el mar, las vías, los peligros, la 	<ul style="list-style-type: none"> -Mostrar fotos de fósiles de los primeros habitantes de Marruecos (prehistoria) - Conocer excepto a los Bereberes, que el territorio Marroquí ha conocido poblamientos fenicios, cartagineses, romanos, vándalos, bizantinos -Mostrar sus modos de vida. - presentación de vídeo (15 minutos) del hombre de la antigüedad -Ejercicio: Trabajo de grupo sobre lo que era la ciudad de Tetuán en la prehistoria. 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo documental foto Mapa Hojas para dibujar Lápices de color

		vegetación, etc.		
5 Minutos	Reconocer la antigüedad de Tetuán	Recapitula lo que ha aprendido Expresar sus impresiones por la sesión	Dar una conclusión general. Anuncia la próxima sesión	Ficha de indicadores de Fuentes analice los resultados

Sesión de formación		Objetivos de la sesión : conocer la historia del reino de Marruecos		Duración : 60 Minutos
Duración	conocimientos	Acción del grupo objetivo	Acción del formador	Recursos
10 Minutos	Conocer la conquista árabo-musulmana	<ul style="list-style-type: none"> -Descubre la conquista árabe -Situarse en el tiempo observando las fotos -descubre a los Abbasies - Descubre la resistencia bereber frente a la conquista árabe. -Comprende la influencia de la cultura arabo-musulmana en el Marruecos bereber. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acoger los grupos -Presentar la conquista arabo-musulmana -Presentar fotos de este periodo (vestimenta, armas, hábitos de vida) -Presentar los Abbasies -Presentar la opinión de Marruecos 	Vídeo documental foto Mapa
45 Minutos	Fundación del primer estado de Mulay Idriss (Autonomía Marruecos)	<ul style="list-style-type: none"> -Medir la fuerza de Marruecos bereber. -Medir su autonomía -Comprender su cultura aun existente en nuestros tiempos -Comparar las ciudades 	<ul style="list-style-type: none"> -Expliquer la fuite de Moulay Idriss Expliquer la fondation d'État marocain indépendant. Comparer la culture du nord, du sud et du Maroc centrale. 	Vídeo documental foto Mapa

Sesión de formación	Objetivos de la sesión : conocer la historia del reino de Marruecos	Duración : 60 Minutos
---------------------	---	-----------------------

		-Argumento		
5 Minutos	Reconocer la antigüedad de Tetuán	Recapitulación de lo que aprendió Expresar sus impresiones por la sesión	Dar una conclusión general. Anunciar la próxima sesión p	Ficha de indicador de éxito Análisis de resultados

Duración	conocimientos	Acción del grupo objetivo	Acción del formador	Recursos
10 Minutos	Conocer la conquista arabo-musulmana	<ul style="list-style-type: none"> -Descubre la conquista árabe -Situarse en el tiempo observando las fotos. -Descubre los Abbasies - Descubre la resistencia bereber frente a la conquista árabe. -Comprende la influencia de la cultura árabe en el Marruecos bereber. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acogida de grupos en cuestión -Presentar las conquista arabo-musulmana -Presentar fotos de este período (Vestimenta, armas, formas de vida). -Presentar los Abbasies – presentar la oposición de Marruecos. 	Vídeo documental foto Mapa
45 Minutos	Fundación del primer estado de Mulay Idriss (Autonomía de Marruecos)	<ul style="list-style-type: none"> -Medir la fuerza del Marruecos bereber. -Medir su autonomía -Comprende su cultura aún existente en nuestros días. -Comparar las ciudades. - Argumente 	<ul style="list-style-type: none"> -Explicar la fuga de Mulay Idriss Explicar la fundación del estado de Marroquí independiente Comparar la cultura del norte, del sur y de Marruecos central. 	Vídeo documental foto Mapa Visitas
5 Minutos	Reconocer la antigüedad de Tetuán	<ul style="list-style-type: none"> Recapitulación de lo que aprendió Expresar sus impresiones por la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Dar una conclusión general. Anunciar la próxima sesión 	Ficha de indicador de éxito Análisis de resultados

Sesión de formación	Objetivos de la sesión : conocer la historia del reino de Marruecos	Duración : 6Minutos
---------------------	---	---------------------

Duración	conocimientos	Acción del grupo objetivo	Acción del formador	Recursos
30 Minutos	Conocer la situación estratégica de Marruecos y el encanto del sur	<ul style="list-style-type: none"> -Recapitulación de la sesión anterior -Vista del antiguo mapa y comprendiendo la procedencia de las riquezas (sur) -Fait la liaison avec la convoitise. Relacionar con la competencia. -Comprender la instalación de dinastías en Marruecos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acogida de los grupos en cuestión -Dar a conocer los puntos estratégicos De Marruecos en comparación con el comercio que viene del sur. - mostrar los deseos de los del sur. Hacer entender la relación de la sucesión de las dinastías que han gobernado. 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo documental foto Mapa Búsqueda por internet Webgrafía
25 Minutos	La dinastía Alawita Potencia y debilidad Atracción extranjera (Francesa y española)	<ul style="list-style-type: none"> -Comprende la dinastía alawita -Comprende sus sultanes -Observe las fotos de sultanes -Plantea preguntas con relación al tema - Sus potenciales y sus debilidades -Preguntarse sobre las repercusiones -Comprender el protectorado (Francés y Español) 	<ul style="list-style-type: none"> -Definición de la dinastía alawita - Enumerar los diferentes sultanes -Mostrar los periodos de fuerza - Los periodos de debilidad y comienzos del protectorado. 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo documental Fotos de sultanes Mapas Visita virtual de los monumentos históricos.
5	Reconoce	Recapitulación de lo	Dar una conclusión	Ficha de indicador de

Minutes	Marruecos	que aprendió Expresar sus impresiones por la sesión	general. Anunciar la próxima sesión	éxito Análisis de resultados
---------	-----------	--	---	------------------------------------

FICHA PEDAGÓGICA: EL GÉNERO, EL ESTATUTO DE LA MUJER MARROQUÍ Y SUS DERECHOS,

<p>Unidad 1.</p> <p>Comprender el concepto de igualdad de oportunidades entre hombre- mujer</p>		<p>Sesión 1: Aclaración conceptual. El sexo, el genero</p> <p>Objetivos : - Reconocer la visión del grupo en cuestión en términos de relación hombre-mujer -Los grupos en cuestión deberán saber la definición de sexo</p> <p>-Los grupos en cuestión van a familiarizarse con la noción de genero</p>		<p>Duración : 1h30</p> <p>Hora</p>
Duración	Conocimientos	Acción del grupo en cuestión	Acción del formador	Recursos
10 min	Réception et présentation des attentes du Module.	Présentation des attentes	Écoute et prise de note	Presentación
10 min	Reconnaissance de l'objectif de la séance.	Écoute	Présentation des objectifs	Presentación
20 min	Reconnaitre la vision des groupe cibles en termes de relation femme-homme, différences	- Remplissage de questionnaire -lecture des réponses	-Distribution des questionnaires -Explication de comment remplir le questionnaire -Encadre et aide les groupe cibles qui ont des difficultés à remplir le	Cuestionario : «Relación mujer- hombre»

			questionnaire,	
20 min	Reconnaissance de la définition du sexe.	<ul style="list-style-type: none"> - réfléchi et note les différences entre homme & femme, -répondre à tour de table des différences notées, -exposer la définition du sexe, 	<ul style="list-style-type: none"> -Pegar los posters en la pizarra -preguntar sobre la diferencia entre H-M - Anotar las respuestas en la pizarra. - Recapitular las respuestas. -Preguntar sobre la definición de sexo. - Anotar las respuestas en la pizarra. -reformular las respuestas para por fin llegar a la definición. -Ayuda los grupos que no pueden expresarse, por preguntas un estímulo o una reformulación (jugar el papel de facilitador). -observa y anota eventualmente estas observaciones que tratan de la manera en que actúa cada grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Brainstorming Poster mujer marroquí Poster hombre marroquí Pizarra y con qué escribir
20 min	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento principio de producción de las fuerzas sociales y ambientales -Familiarizarse con el concepto de género. (tratar las habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> -comentar las imágenes por turno y caso por caso. -plantear preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> - pedir los grupos destinatarios para interpretar situaciones (que son proyectadas en imagen sobre la pared) caso por caso. -Ayudar a los grupos destinatarios que tienen dificultad para 	<ul style="list-style-type: none"> Brainstorming Imágenes /películas ilustrando situaciones de trayectorias personales

	relacionadas con la cultura, la tradición)		expresarse, por medio de preguntas, estímulos o la reformulación (jugar el papel de facilitador). -Identificar y explicar el concepto de la adquirida de los innatos. (poco a poco con las interpretaciones del grupo) -Preguntar a los grupos si tienen preguntas -Hacer que planteen preguntas exponiendo hipótesis.	de hombres y mujeres PC+Data show
10 min	Memorización de la definición de sexo Buscar la motivación por el módulo	- Responder - Escuchar	-Asegurarse de la comprensión -Preguntar a los grupos lo que han entendido lo que han aprendido, sus dificultades, su propuesta de curso de la próxima sesión -Presentar los objetivos de la próxima sesión	

FICHA PEDAGÓGICA: EL PROGRAMA DE LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO: CALCULO

<p>Unidad.1</p> <p>Comprender y realizar cálculos simples.</p>		<p>Sesión 1: Adición simple</p> <p>- enfrentar, desde el principio, los grupos a verdaderos problemas de búsqueda para hacerles entender lo que se espera de ellos en matemáticas</p> <p>-Buscando, tienen que organizarse, arreglárselas, buscar juntos y, en las fases de intercambio, tienen que explicar, justificar, buscar errores...</p>		<p>Duración : 1 Hora</p>
Duración	Conocimientos	Acción del grupo en cuestión	Acción del formador	Recursos
30 min	<p>Calculo mental</p> <p>Adición con los números 1,2 y 5</p> <p>Ser capaces de calcular tales sumas muy rápidamente sin utilizar los dedos pero con resultados memorizados o encontrados rápidamente.</p>	<p>-Detectar que la pequeña vale un punto, la mediana 2 puntos, y la grande 5 puntos.</p> <p>-tirar 3 cartas al azar.</p> <p>-calcular el número total de puntos y escribirlo en un cuaderno de borrador.</p>	<p>- Mostrar las 12 cartas que son de la talla diferentes y ponerlas en desorden sobre la mesa</p> <p>-Mostrar las cartas en la pizarra</p> <p>-plantearse la pregunta de « ¿Cómo obtener el número total de los puntos? »</p>	<p>Para el grupo:</p> <p>-4 cuatro cartas de cada tipo :</p> <p>1 punto, 2 puntos, 5 puntos.</p> <p>-para el grupo en cuestión :</p> <p>– Cuaderno de ejercicios</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - hacer el recuento de las respuestas y explicar algunas etapas de cálculo mental utilizados. 	
50 min	<p>Revisión calculo (ejercicio)</p> <p>Adición de muchos números.</p> <p>-encontrar todas las maneras de obtener 10 puntos con cartas marcadas 1,2 y 5 puntos,</p> <p>-La utilización de cuaderno de ejercicios, adquirir autonomía en esta utilización,</p>	<ul style="list-style-type: none"> -indicar el número y la página del ejercicio en el cuaderno. -encontrar un formato de respuesta adaptado al ejercicio. - responder escribiendo en el cuaderno. - Encontrar todas las formas de un tal número (10, 12, 15...) 	<ul style="list-style-type: none"> -Mostrar formas de distribución de cartas de 1,2 5. - Plantear la: « ¿Cuáles el total de los puntos de cada uno? » - Ayudar a los estudiantes a presentar correctamente sus respuestas en el cuaderno. Ej. <i>Para responder en vuestro cuaderno indiquen "primero la fecha del ejercicio A, página 4 y, abajo,</i> 	<p>Hojas A3 y A4,</p> <p>Pizarra</p> <p>Cartas</p> <p>Ejercicios con imágenes</p> <p>Cuaderno matemáticas para el grupo</p>

			<i>respondan a las preguntas,” y ejercicio en la pizarra.</i>	
10 min		<p>Responder</p> <p>-Anotar las dificultades, las propuestas en los cuadernos de seguimiento de estos descubrimientos</p>	<p>-Preguntar a los grupos lo que han entendido, las dificultades que tienen, sus propuestas para la próxima sesión.</p> <p>-Anotar las respuestas en la pizarra.</p>	<p>Pizarra</p> <p>Cuaderno de seguimiento y de descubrimiento</p>
<p>Unité.2</p> <p>Comprendre et effectuer des calculs simples.</p>		<p>Sesión 2 : Número dicción; números <1000</p> <p>Objetivo : Evaluar el dominio de la relación entre designación oral y designación cifrada en números ,</p>		<p>Duración : 1 Hora</p>
Duración	Conocimientos	Acción del grupo en cuestión	Acción del formador	Recursos

<p>10 min</p>	<p>Número dictado < 1000</p> <p>-Dominio del conocimiento de la escritura de cifras inferiores a la cifra 1000.</p>	<p>-escribir los números dictados, antes respondiendo en el cuadernos.</p> <p>-describir las dificultades encontradas a la hora de escribir.</p>	<p>-dictar números < 1000</p> <p>-diagnosticar las dificultades</p> <p>-Orientar la manera de escribir</p>	<p>-pizarra</p> <p>-Cuaderno de ejercicios</p>
<p>40 min</p>	<p>Revisión</p> <p>Ejercicios para revisar las escrituras en letras y cifras.</p> <p>Ejercicio: profundizar la situación de la sesión 1 y retomo con una breve adicional (el numero de cartas a escoger es o limitado o impuesto).</p>	<p>1.-escribir en números leídos en la pizarra en cifras en la pizarra.</p> <p>- escribir en letras los números en la pizarra.</p> <p>2. - Responder</p>	<p>-escribir en letras las cifras en la pizarra.</p> <p>-escribir en cifras los números en la pizarra.</p> <p>- en función de los resultados de la sesión anterior, escoger de diferenciar los problemas adaptando la talla del numero a alcanzar la del número máximo de las cartas;</p> <p>- En fonction des résultats de la séance précédente, choisir de différencier les problèmes posés en adaptant la taille du nombre; por ejemplo :</p> <p>-15 puntos con menos de 8 cartas (para grupos débiles);</p>	<p>-tableau</p> <p>-cahier de mathématique</p> <p>-cahier/feuilles A4</p>

			<p>– 35 puntos con menos de 15 cartas para grupos de mejor nivel.</p> <p>- Para ciertos grupos, podemos hasta limitarnos a un solo problema del mismo tipo que el de la sesión anterior (sin añadir cambios en el número de cartas)</p> <p>-plantear pregunta 1 del ejercicio</p>	
10 min		Auto evaluación	-Evaluación y recapitulación	<p>Pizarra</p> <p>Cuaderno de seguimiento y de descubrimiento</p>

FICHA PEDAGÓGICA: EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Educación medio ambiental (definición, conceptos, enfoques, objetivos)

Las etapas para la elaboración de un programa de sensibilización y de educación medioambiental adaptada a los problemas locales:

- Diagnóstico: ¿Cuáles son los problemas?
 - 1) Análisis de la situación general
 - 2) Síntesis de los problemas medioambientales
- ¿por qué existen estos problemas?
 - 1) Identificación de los grupos en cuestión.
- ¿Qué podemos hacer?
 - 1) Definición de objetivos
- ¿Cómo alcanzarlos y cuando?
 - 1) Definición de una estrategia de comunicación
 - 2) Parar las acciones y las actividades
 - 3) Planificación de la puesta en marcha
- Evaluación

Como llevar a cabo un proyecto de educación medioambiental:.

- 6) El papel del animador :
- 7) Técnicas de animación
- 8) Los términos y mensajes
- 9) Las herramientas educativas
- 10) Las actividades medioambientales

Herramientas pedagógicas y didácticas:

- Herramientas personales: las herramientas de nuestra sensibilidad, ojos, orejas, nariz, manos, piel.
- Estructura de acogida
- Archivo pedagógico
- Exposición:
- Juegos
- Maletín pedagógico,
- Audiovisuales
- Multimedia
- Sendero de descubrimiento, sendero de interpretación
- El material de estudio, de observación
- Espectáculos
- Documentos escritos e impresos
- Emisión TV, deporte, radio, mesa redonda, conferencia, presentaciones, Banderola

FICHA PEDAGÓGICA: EL PROGRAMA DE LUCHA CONTRA LA ALFABETIZACIÓN: LA ESCRITURA Y LA LECTURA

No confundir los públicos relevantes iletrados del público de los alfabetos

Situación de públicos	Características
Iletrados	No dominan la lectura y/o la escritura Fracaso escolar
Alfabetos	Poco o no escolarizado No dominan la lectura y/o la escritura y/o el oral de una lengua extranjera

- Los diferentes niveles de iletrismo

Niveles	Características
N1	Las personas que no saben leer
N2	Las personas que saben leer pero que son incapaces de producir un escrito comprensible
N3	Las personas que saben leer y producir un escrito comprensible pero con muchos errores.

- Descubrir las letras y los sonidos
- Aprender el abecedario
- Leer letras seguidas, sílabas
- Leer palabras
- Leer frases
- Leer textos
- Canción del abecedario + Orden alfabético
- Recursos variados + ideas para la clase
- Ejercicios para imprimir, programas para bajar
- Lectura escritura: evaluación + teoría



Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional para el Desarrollo
**CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN
LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES**



**ACTUACIÓN. R1.A4.DISEÑO DE PROPUESTAS
METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y DE CAPACITACIÓN
PROFESIONAL DE CARÁCTER GENERAL Y POR SUBSECTORES
DE ACTIVIDAD TURÍSTICA SOBRE EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO Y TURISMO RESPONSABLE EN LA ZONA DE
JBEL MOUSSA Y ZONAS RURALES DEL NORTE DE MARRUECOS
EN GENERAL**

Asistencia Técnica:

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLES S.L.

SEVILLA

ZAWAN INTERNATIONAL

TÁNGER



Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional para el Desarrollo
**CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN
LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES**

Índice

1.- Introducción.....	1
2.- Metodología.....	4
3.- Análisis.....	5
3.1.- Diagnostico R1.A1.....	5
3.1.1.- El territorio.....	5
3.1.2.- La población.....	8
3.1.3.- Sectores productivos principales.....	10
3.1.4.- Oferta formativa en la zona.....	12
3.1.5.- Oportunidades principales detectadas en el diagnóstico.....	12
3.2.- La oferta formativa institucional en el país.....	15
3.3.- La oferta en formación específica turística.....	18
3.3.1.- La formación profesional general del país.....	18
3.3.1.1.- Niveles y especialidades.....	19
3.3.1.2.- Entidades formativas.....	20
3.3.2.- La formación profesional específica de la zona.....	24
3.3.2.1.- Universidades.....	24
3.3.2.2.- Escuelas de formación específica.....	26
3.3.2.3.- Institutos de formación reglados.....	27
3.3.2.4.- Centros de formación profesional.....	28
3.3.2.5.- Formación no académica, cursos y talleres.....	28
3.4.- Desarrollo turístico en la zona a partir del Plan Integral de Turismo del Jbel Moussa de la Fundación Carmen Burgos y el Diagnóstico Específico de Turismo del SIBE Jbel Moussa de Bioeconomy.....	29
3.5.- Nuevos yacimientos de empleo.....	32
3.6.- Elementos colaterales.....	35
3.7.- Conclusiones.....	37
4.- Propuesta.....	44
4.1.- Introducción.....	44
4.2.- Objetivos.....	46
4.3.- Destinatarios.....	47
4.4.- La estrategia.....	48

4.5.- Propuestas de acciones formativas.....	49
4.6.- Esquema de acciones formativas.....	52

Introducción

El presente documento forma parte del Proyecto “*Educación para el Desarrollo en Turismo Comunitario y Responsable en Comunidades Rurales del Norte de Marruecos: aplicación de proyecto piloto en el SIBE Jbel Moussa*”, cofinanciado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) de la Junta de Andalucía.

En dicho Proyecto se establece como resultado 1 el siguiente:

Resultado 1: Diagnóstico y evaluación de experiencias, conocimientos, necesidades educativas y de aprendizaje y nuevos yacimientos de empleo en turismo responsable y comunitario en la zona.

Donde entre otras actividades se prevén la actividad R1.A1: Estudio-Diagnóstico de Necesidades Formativas, y de Sensibilización sobre Turismo Responsable y Comunitario. y como consecuencia de esta la actividad R1.A4: Diseño de Propuestas Metodológicas, Didácticas y de Capacitación Profesional de carácter general y por subsectores de actividad turística sobre Educación para el Desarrollo y Turismo Responsable en la zona de Jbel Moussa y zonas rurales del Norte de Marruecos en general.

Se señala que la propuesta irá precedida de un análisis de las acciones formativas realizadas en la zona y de las experiencias en materia de capacitación puestas en marcha por entidades públicas o privadas que puedan servir de punto de referencia y experiencias de buenas o malas prácticas. Tendrá en cuenta, asimismo, el Estudio-Diagnóstico de la **R1.A1**. sobre necesidades formativas de la población local de cara a la inserción profesional en los nuevos yacimientos de empleo turístico y deberá servir, asimismo, de base de partida y referencia para las acciones de la asistencia técnica 3.

Los subsectores turísticos elegidos se corresponderán con los nuevos yacimientos de empleo detectados en la zona en el ámbito del turismo que se entiendan como de mayores potencialidades de desarrollo. Las propuestas tendrán el carácter de guías estratégicas con inclusión de recomendaciones, directrices y contenidos generales para la capacitación formación y sensibilización de determinados agentes y líderes locales inicialmente interesados en Jbel Moussa en iniciativas de emprendimiento turístico o para turístico.

De manera resumida se trata de la realización de un diagnóstico de necesidades formativas en el ámbito del desarrollo turístico para posteriormente realizar una propuesta formativa para corregir los déficits, cubrir las necesidades y aprovechar las oportunidades detectadas.

Para continuar el análisis para la detección de las necesidades de formación ocupacional se han identificado a continuación, los distintos focos desde el que se generan estas necesidades con una visión amplia y de conjunto. Es desde estos epígrafes desde donde se han detectado las principales necesidades y carencias.

De manera general podemos decir que estas necesidades surgen de:

De la opción que hagamos del modelo de destino y de desarrollo.

La construcción de un destino emergente, como es este caso, exige de la definición de un modelo de futuro deseado lo que conlleva una serie de tareas de planificación, ordenación y asesoramiento para asegurar su éxito, eficacia y eficiencia y sostenibilidad en coherencia con el modelo definido.

Los actores principales en este ámbito son los funcionarios de la administración pública y los jóvenes más formados a través de la Universidad. Igualmente las asociaciones con más experiencia, pueden desempeñar estas tareas.

Para que esto sea posible es necesaria una formación específica previa.

De la situación de los sectores productivos actuales y potenciales, los específicamente turísticos y aquellos se pueden considerar asociados a este.

Los sectores productivos son uno de los orígenes principales de generación de necesidades formativas, al ser agentes territoriales fundamentales en el desarrollo turístico.

Además habrá que contemplarlos desde su situación actual, pero previendo el papel que deberán jugar en escenarios futuros.

De las nuevas ocupaciones que irán surgiendo.

Tras la implementación del conjunto de planes de desarrollo previstos en la zona aparecerán una serie de oportunidades para la actividad turística que traerá consigo la necesidad de la prestación de nuevos servicios hoy no existentes. Esta situación exige a los promotores y emprendedores estar preparados y formados para asumir los consecuentes retos.

De la incorporación de las nuevas tecnologías para la gestión.

El papel protagonista que las NTIs juegan en destinos más consolidados a nivel mundial, alerta sobre la necesidad de estar preparados para el uso de estas tecnologías y no quedar al margen.

De una serie de elementos colaterales

Aunque no estrictamente turísticas existen déficits sociales que influyen y determinan en algunos casos el hecho de que la población pueda acceder a la oferta formativa, de ahí que se incluyan como necesidades a afrontar.

En este ámbito podemos señalar:

- El alto nivel de analfabetismo.
- La lejanía de los centros formativos.
- Los índices de pobreza.
- Los déficits en transporte y movilidad.

Estos focos generadores de demanda formativa hacen necesario contar con un diagnóstico profundo y completo que facilite el diseño de propuestas formativas realistas y acertadas.

Tras el análisis del diagnóstico realizado y en base a lo expuesto se vio la necesidad de confirmar algunas indicaciones, ampliar algunos apartados, desarrollar algunas argumentaciones, incorporar nuevos ámbitos de análisis.

Por todo lo expuesto, el documento de la fase II Diseño de Propuestas Formativas, incluye una primera parte de ampliación del diagnóstico que nos permite desarrollar unas propuestas más completas y acordes a la realidad actual de la zona.

Para lo cual, al diagnóstico existente se le han incorporado los siguientes bloques:

- La oferta formativa institucional en el país.
- La oferta en formación específica turística
 - La situación actual de desarrollo turístico en la zona, para lo cual se ha considerado lo recogido en el “Plan Integral de Turismo de Naturaleza de Jbel Moussa” elaborado por la Fundación Carmen de Burgos y el “Diagnóstico Específico de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del SIBE Jbel Moussa” elaborado por la UCO en el marco del Proyecto Bioeconomy.
 - Los Nuevos yacimientos de empleo
 - Una serie de elementos colaterales

El presente documento termina con un apartado de **conclusiones** que apoyen la fundamentación de las posteriores propuestas.

Metodología

El paso ineludible para la realización de una oferta formativa general y por subsectores turísticos, es la detección y formulación de las necesidades específicas en la zona en este ámbito.

Para ello, como se ha dicho, se ha contado con el diagnóstico de necesidades realizado y se ha completado con otras informaciones provenientes del trabajo de campo realizado. Igualmente se han utilizado otras fuentes como el Plan de Turismo de Naturaleza para el Jbel Moussa, realizado por la Fundación Carmen de Burgos, y el Diagnóstico de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del SIBE Jbel Moussa, realizado en el contexto del proyecto Bioeconomy, por contener informaciones muy relevantes para el objetivo de este trabajo.

El proceso metodológico ha venido definido por una serie de pasos, análisis del diagnóstico realizado, tras el cual se consideró necesario ampliar algunos aspectos del mismo, sobre todo lo relativo a la oferta formativa existente; esto se realizó a través de un extenso e intenso trabajo de campo, dada la falta de información existente elaborada específica de la zona, y de la revisión de distintas fuentes.

Posteriormente se han analizado otros documentos, como los Diagnósticos ya citados, para profundizar en el conocimiento del momento actual y los escenarios previsibles del desarrollo turístico de la zona, como una de las fuentes principales para la detección de necesidades formativas en el ámbito turístico así mismo se señalan algunos aspectos recogidos en los denominados nuevos yacimientos de empleo.

Paralelamente a este proceso, se han ido detectando una serie de condicionantes que determinan en muchos casos de manera importante el hecho formativo, aparecen aspectos, que si bien no son objeto de este trabajo si influyen de manera importante a la hora del diseño e propuestas formativas realistas, de ahí que se señalen someramente, sobre todo para que a la hora del diseño de las propuestas sean aspectos tenidos en cuenta y poder realizar un diseño que facilite la superación de estas limitaciones, nos referimos al alto nivel de analfabetismo, las distancias de estos núcleos entre ellos y hasta núcleos urbanos más consolidados, las dificultades de transporte, el bajo poder nivel adquisitivo y las dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías todo a internet.

De estos diversos bloques se han extraído una serie de conclusiones sobre las que se sustentan las propuestas realizadas.

El enfoque metodológico escogido se ha basado en cuatro criterios:

- Idoneidad, pertinencia, eficacia y eficiencia.
- Idoneidad. Reunión de las condiciones necesarias para desempeñar una función.
- Pertinencia. Oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa.
- Eficacia. Capacidad para obrar o conseguir un resultado determinado.
- Eficiencia. Capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles

Análisis

El análisis previo se ha realizado comenzando por el análisis del diagnóstico R1.A1. y ampliado con un trabajo de campo e incorporando otras fuentes sobre todo los informes citados de la Fundación Carmen de Burgos y Bioeconomy, así como datos ofrecidos por el gobierno marroquí. Se han seleccionado aquellos aspectos de mayor relevancia para este trabajo que se recogen en los siguientes apartados:

- 3.1. Diagnóstico R1.A1.
- 3.2. La oferta formativa institucional en el país.
- 3.3. La oferta en formación específica turística.
- 3.4. Desarrollo turístico en la zona a través del “Plan Integral de Turismo de Naturaleza de Jbel Moussa” elaborado por la Fundación Carmen de Burgos y el “Diagnóstico Específico de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del SIBE Jbel Moussa” elaborado por la UCO en el marco del Proyecto Bioeconomy.
- 3.5. Nuevos yacimientos de empleo.
- 3.6. Elementos colaterales.
- 3.7. Conclusiones.

3.1.- DIAGNOSTICO R1.A1.

Tras el análisis del diagnóstico elaborado titulado: **Diagnóstico y evaluación de experiencias, conocimientos, necesidades educativas y de aprendizaje y nuevos yacimientos de empleo en turismo responsable y comunitario en la zona de Jbel Moussa**, se seleccionan algunas de las cuestiones que se consideran más relevantes expuestas en el Diagnóstico y que deberán ser tenidas en cuenta en la elaboración de la propuesta formativa.

Para ello la información que se ha considerado relevante para la propuesta se ha resumido en una serie de bloques que nos ofrecen claves para entender la situación actual, lo que nos permitirá propuestas más acertadas.

Así se ha resumido en cinco bloques:

- El territorio.
- La población.
- Sectores productivos principales
- Oferta formativa en la zona.
- Oportunidades principales detectadas en el diagnóstico

A continuación se describen los bloques expuestos y los elementos que en cada uno nos parecen más importantes a tener en cuenta.

3.1.1.- El Territorio

La región del norte alberga potenciales naturales y culturales muy fuertes que le permiten disponer de todos los recursos considerables. Con una tasa de cobertura forestal del 35%, una biodiversidad de entre las más ricas a nivel nacional, y paisajes notables y diversos, la región cuenta con una red de 19 áreas protegidas, incluyendo el parque nacional de Talassemtane y el parque natural de Bouhachem.

Algunos de estos espacios protegidos son parte de la reserva de biosfera internacional del mediterráneo creada en octubre 2006 por la UNESCO en el marco de su programa MAB (Man and Biosphere).

La RBIM es única en el mundo por el hecho de conectar dos continentes, e incluir parte de las aguas internacionales en su territorio. Se extiende sobre una superficie de casi un millón de hectáreas, divididas casi por igual entre Marruecos y Andalucía, y abarca áreas protegidas de ambas orillas marroquí y española.

La parte relativa a Marruecos está situada en el corazón de la península Tingitana y no concierne, en esencial, que la parte de la montaña del Rif occidental (país Jbala). Cubre una gran parte de la provincia de Chefchaouen y espacios variables de la Wilaya de Tetuán y Provincias de Fnidek, FahsAnjra, Larache y Ouazzane.

Se trata de un territorio excepcional desde el punto de vista del patrimonio natural.

El territorio del SIBE Jbel Moussa, a nivel administrativo está incluido en el ámbito territorial de los municipios rurales de Belyounech, de Taghramt y KsarMajaz. Sin embargo, la reconstrucción del perfil demográfico de este municipio es extremadamente difícil por varias razones:

- El pasado colonial de la zona no permite de reconstruir fácilmente los archivos locales (zona de protectorado español, preside de Ceuta, Zona internacional de Tánger);
- Los límites del municipio y de las fracciones que lo constituyen son muy inestables.
- El número y los nombres de las localidades (aduares), transcritas del árabe, de español al francés cambian de configuración de un documento a otro.

La zona ha conocido una profunda mutación a lo largo de las cinco últimas décadas. Después de haber practicado una agricultura de subsistencia y una pesca artesanal, la población se ha dado a prácticas más rentables.

Se trata de una zona en proceso de evolución en la búsqueda hacia formas alternativas de desarrollo.

De la práctica de contrabando, al tráfico de estupefacientes a la práctica incluso del comercio ilegal. Una parte de la población se enriquece y comienza a invertir fuera del área. Pero los datos han cambiado recientemente la dinámica comienza a hacerse en el sentido opuesta. Las fronteras están bloqueadas, el tráfico está apretado y las actividades de pesca o de comercio retoman importancia. Los principales factores de variación son el cierre del paso entre Belyounech y Ceuta, y el rigor en el control del contrabando y, por último, un seguimiento arduo del tráfico de estupefacientes y del comercio ilegal.

Parte de su estrangulamiento viene de problemas relacionados con actividades ilícitas.

Durante las últimas tres décadas, se manifiesta un dinamismo a lo largo de la costa. La saturación de los dos polos principales, Tánger y Tetuán, la mejora de la carretera de la costa, la política turística llevada a cabo en esta zona añadida a la dinámica asociada al comercio ilícito animado desde Ceuta, dieron un impulso a una urbanización a veces anárquica en la zona objeto de este trabajo.

Los pequeños puertos de pesca tradicionales son los primeros en beneficiarse y otros centros como Fnideq han conocido un fuerte crecimiento. Este crecimiento urbanístico reciente tiende a ganar toda la costa del Estrecho a lo largo de las carreteras. Las localidades de Belyounech, Oued Al Marsa, Labioute y Dalia, se imponen en la zona por su peso demográfico, pero también por su morfología y la estructura de su hábitat.

Se trata de grupos, sin estatuto alguno son simples adueros pero con mucho crecimiento, más que algunos núcleos más consolidados, la Municipalidad de Taghramt por ejemplo, aunque posee edificios administrativos, zocos, cafeterías y tiendas no da más que la apariencia de un centro sin alma, polvoriento y desolado.

El desarrollo urbanístico y desordenado, amenaza la sostenibilidad del desarrollo

El SIBE Jbel Moussa es considerado por la SDAU como uno de los más favorecidos en términos de nivel de vida de una parte de su población. Por el contrario, la ciudad se clasifica como una de las más desfavorecidas en términos de índices de confort humano (alfabetización, cobertura sanitaria, el aislamiento, ocio...).

De hecho, detrás de la fachada marítima que presenta Oued El Marsa, Belyounech, Ain Jir, Lbioute y Dalia, en la parte posterior se encuentra un paisaje rural desolado y pobre.

En la zona se ha tardado en desarrollar una oferta educativa reglada. Los estudiantes que deben de estudiar en secundaria tienen que desplazarse aun hacia Fnideq o Tetuán.

Las tasas de analfabetismo son muy altas.

La población estimada en 2004 a 21.698 dispone de un solo médico y dos enfermeras. El territorio del municipio carece de farmacia.

El zoco de TLAT Taghramt, a pesar de su antigüedad no se ha podido establecer, como es el caso en otros lugares, un comercio permanente para servir a los habitantes del centro.

Hay grandes déficits en equipamientos sociales básicos.

Las actividades productivas son muy diversas e inestables, a menudo vinculada a factores exógenos a los hogares. De hecho, la agricultura en el área protegida, así como la ganadería, no representa más que una actividad de subsistencia para algunas familias.

Las actividades del sector primario no generan economía son solo de subsistencia

Los ingresos en la región parecen ser elevados entre más del 57% de la población con un ingreso mensual superior a 12.000 dh. Sin embargo el 43% de la población, o más de la mitad no posee más que un ingreso de 4.500 dh/ mes.

Los pequeños agricultores que aún siguen practicando en esta zona lo hacen solo por placer y por el apego a la tierra y su identidad. Por lo tanto, la pesca y el comercio representan las principales actividades de la zona. La actividad comercio, en sí, conoció un cierto retroceso, debido a las dificultades de la transición entre la localidad de Belyounech y la ciudad de Ceuta.

La temporada de pesca varía de 5 a 7 meses al año para la alta temporada y el resto se caracteriza por una baja captura. Los residentes permanentes del área protegida se vuelven hacia la pesca y el comercio, incluido el comercio del Kif y el contrabando. Las actividades clandestinas ofrecen empleo para hombres y mujeres, mientras que la pesca es practicada exclusivamente por los hombres. Así que muchas personas

van todos los días a Ceuta y Fnideq, un importante centro de contrabando. Las mujeres también trabajan en Ceuta, en fábricas o como empleadas domésticas, y algunos hombres trabajan en las canteras de la región. En general, la mayoría de los residentes permanentes obtienen ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades.

Las principales actividades generadoras de actividad económica son el comercio y la pesca

El dinero fácil que ofrece el comercio, el contrabando, el mercado de drogas atrae a muchos a los jóvenes sin cualificación ni formación alguna.

A veces las actividades ilícitas son la única salida que ven los jóvenes con baja formación

La población del área protegida sólo ejerce una ligera presión sobre los recursos naturales, la topografía de la zona no favorece ni la agricultura ni la ganadería. Por tanto, no encontramos más que una agricultura de subsistencia pobres y unos pocos animales alrededor de las casas, que cumplen con las necesidades de auto consumo.

Se han detectado algunas amenazas ambientales causadas por las actividades humanas como el vertido de basuras en la tierra y en el mar, sobre todo por el precipicio de Ras Leona.

En el periodo estival, muchas personas van a hacer picnic o acampar en la zona del área protegida, a pesar de que está prohibido acampar en las zonas forestales. Algunos incendios son causados por los fuegos de los campistas y los fumadores. Los apicultores también causan algunos incendios por encender fuego para alejar a las abejas en las colmenas y recolecta miel.

3.1.2.- La Población.

La población de Jbel Moussa está repartida en cinco localidades del interior del área protegida y cinco ciudades vecinas, las cuales son de dos municipios rurales, y Taghramt Al KsarMajaz, en la provincia de Fahs-Anjra.

La población presenta una alta movilidad horizontal

Con el protectorado español y el con la llegada de la independencia, se produce una gran movilidad en cuatro direcciones:

- I. Del interior hacia las costas (Fnideq, Belyounech, KsarSghir...)
- II. De la zona en dirección de las grandes ciudades (Tánger – Tetuán) y del norte de marruecos (Rabat- Sale) ;
- III. La zona atrae a los rurales para trabajar en las obras de construcción (canteras, carreteras, edificios ...) o comercio relacionada con el contrabando;
- IV. La zona atrae la inversión

La ausencia de fuentes de desarrollo en el medio rural de interior produce un alto nivel de movilidad.

Zona muy poblada a pesar de las débiles potencialidades agrícolas

Analizado la distribución espacial, se impone la tendencia a la fragmentación. La población media estimada en 2004 por aduar se evalúa en 592 habitantes, los pequeños aduares de menos de 600 habitantes, a pesar de su número relativamente alto no acumulan más que el 38,2% de la población.

Los diez mayores aduares acumulan 62,8% de la población.

Las zonas costeras y fronterizas son las más pobladas. El interior, se trata de una zona de montaña, formada esencialmente de pendientes empinadas, cordilleras jóvenes caliza muy escarpadas y al descubierto (Litosol) y bajo potencial agrícola. La densidad bruta en Taghramt se estima en 56 habitantes / km², la de Ksar Al Majaz supera ya los 110 habitantes / km². Sin embargo, si nos referimos únicamente a la zona protegida, la densidad bruta en el interior del área protegida es de aproximadamente 14 habitantes / km². Si sumamos la población de las zonas periféricas, se multiplicará más o menos por 4.

Tenemos una población dispersa en pequeños núcleos de población.

Una población joven

Si a nivel de la estructura por sexo, el SIBE Jbel Moussa presenta una anomalía en comparación con la tendencia nacional (Índice de masculinidad superior al de la media nacional (51,2 frente a 49,7%), la estructura por edad muestra similitudes enormes pese a las ligeras variaciones.

La tasa de población de menores de 15 años (36,5%) es inferior al promedio del círculo de Jbala (41,1%), pero también a la registrada a nivel nacional (37%).

El grupo de mayor edad (15-59) representa 56,8% contra solo 51,2% a nivel del círculo de Jbala y 55,9% a nivel nacional. A primera vista, nos vemos ante la obligación de explicar la inflación de este tramo de edad por la presencia de una gran masa de los trabajadores relacionadas con la explotación de canteras o la pesca artesanal, pero el importante porcentaje de mujeres en este tramo de edad pone en duda esta hipótesis.

Una población condicionada por el analfabetismo.

Incluso con tasas similares a la media nacional de las zonas rurales, el Círculo de Jbala incluyendo el de Jbel Moussa manifiesta un enorme retraso a nivel educativo. El analfabetismo afecta a aproximadamente 2/3 de la población de 10 años y más. Las mujeres son más víctimas que los hombres.

Las altas tasas de analfabetismo y las bajas tasas de escolarización condicionan cualquier proceso de desarrollo

Esta situación se ve reforzada por la baja tasa de escolarización de los niños. En 1994, sólo 3 de 10 asisten a la escuela. Este retraso no comienza a atajarse hasta finales de los 90.

Aunque hoy en día la mayoría de las localidades están equipadas con una escuela, la tasa de asistencia escolar sigue siendo muy baja (hábitat dispersado, relieves accidentados, condiciones climáticas muy duras...). La concentración de todas las escuelas secundarias en Fnideq y Tetuán, causan una dificultad mayor para las diferentes acciones del desarrollo de la zona y un obstáculo para su integración en la dinámica socio-económica que conoce la península.

La oferta secundaria solo se encuentra a Fnideq y Tetuán, muy lejos

Alta tasa de hombres desempleados

A pesar de que la región de Tánger-Tetuán es conocida como la tercera área industrial y la cuarta región turística del Reino, la zona del área protegida queda completamente a parte de este dinamismo.

El sector primario concentra más del 80% de los empleos (agricultura, pesca, explotación de canteras...), el comercio ocupa casi el 14% de los activos y las funciones administrativas y sociales ocupan el resto. La estructura de las actividades muestra un predominio de las actividades agrícolas (fellah) actividades relacionadas con la construcción, con la explotación de canteras. La pesca tradicional, las actividades que tienen relación con el comercio ilícito de mercancías de Ceuta también son importantes.

Aunque no existen en la zona datos específicos de empleo y desempleo, todo apunta a altos índices de desempleo

3.1.3.- Sectores Productivos Principales.

Agricultura

La actividad agrícola es débil y destinada a la subsistencia con mano de obra familiar.

Las técnicas de cultivo son las mismas en todas partes en la zona, y son puramente tradicionales. La mejora de algunas prácticas o técnicas de cultivo se observa principalmente en algunas explotaciones, las que tienen más recursos y las que se basan de la agricultura como actividad principal (más de 2,5 hectáreas SAU).

La Ganadería

A pesar del potencial que mantiene la zona, no se considera como una zona ganadera. Los rebaños pequeños son abundantes en los domicilios, para uso doméstico. La media de cabezas de pequeños rebaños por explotación varía entre 7 en Anjra y de 12 cabezas en Fnideq, las cabezas de bovino entre 2 y 5. El uso de burros y mulas en el transporte de mercancías, a través de los senderos del bosque, mantiene la presencia de équidos de la zona.

Pesca

La pesca es una actividad tradicional en la zona, pero se concentra más bien en los puertos de Ksar Sghir y la costa oeste (Oued Rmel Ksar Sghir, DIKKI, OuedAliane) y Belyounech. Alcanza su óptimo de esfuerzo durante el verano, de julio a septiembre. Pero a lo largo del año, hay excursiones de pesca.

En la localidad de Belyounech, los pescadores por embarcación, con un número de 41, han formado una cooperativa, pero dejó de funcionar debido a un suministro insuficiente de aportación a la caja de recaudaciones por parte de los socios. Los pescadores habitualmente son propietarios de un barco y emplean con ellos a los residentes locales, sean accionistas, o trabajadores.

Las canteras

Teniendo en cuenta la formación geológica de la cresta de piedra caliza que se extiende a lo largo de Jbel Moussa, el área forma un espacio de preferencia para la explotación de los materiales de construcción (arcilla, piedra y grava).

Estas canteras se pusieron en marcha para la explotación y suministro de materias primas, para la actividad de grandes construcciones - puertos, autopistas, complejos hoteleros, etc. - El Municipio de Taghramt cuenta con 18 sitios en 38 identificados en la provincia de Fahs-Anjra.

Esta actividad se lleva a cabo, sin embargo, con gran impacto en el medio ambiente, la utilización de rocas desfigura la topografía de la zona, contamina el agua y el aire.

Turismo

El área protegida de Jbel Moussa se encuentra cerca de las puertas de las ciudades de Tánger, Tetuán y Ceuta, ciudades turísticas, balnearios en la punta norte de África y en las puertas de Europa.

En cifras la ciudad histórica hispano-morisca de Tetuán con su medina, representa una base de clientela de aproximadamente un 1.000.000 de visitantes por año. La ciudad portuaria de Tánger y su Kasbah "puerta de Marruecos, en Europa y España", representa una base de clientes de cerca de 450.000 pernoctaciones al año. La proximidad de la ciudad española de Ceuta constituye también un mercado potencial para desarrollar.

Las inversiones en el sector turismo en la región ascienden a varios miles de millones de dh y el hospedaje en la provincia de Tetuán cuenta con 26 hoteles clasificados, y 70 hoteles no clasificados en la provincia de Tánger, 38 hoteles con un total 7.000 camas.

Actualmente, el producto turístico en la región está esencialmente constituido por un producto único vinculado a la localidad mediterránea con circuitos anexos de carácter cultural e histórico de la Kasbah de Tánger y Medina de Tetuán. Sin embargo, en la región de Tánger-Tetuán, existen áreas protegidas como Jbel Moussa que ofrecen una situación particularmente ventajosa, teniendo en cuenta el desarrollo del turismo y el desarrollo de destinos. Esto a través de la creación de redes de áreas protegidas clave en la región, el AP Bouhachem, el Parque Nacional de Talassemrane y la dinamización del país de acogida turístico de Chefchaouen.

Las actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y la pesca se realizan de manera artesanal y con un fin de consumo doméstico, generan muy poca economía, a pesar de disponer de grandes potenciales para una explotación más rentable, pero la falta de medios y de capacitación para ello dificulta este objetivo.

La actividad minera si genera más economía en forma de puestos de trabajo más estables, sin embargo su manejo está provocando grandes impactos ambientales, no compatibles con otros usos.

El turismo está focalizado en las grandes ciudades de Tánger y Tetuán, pero poco a poco y basándose en sus grandes potenciales naturales y culturales, las zonas rurales comienzan a emprender pequeñas iniciativas para el desarrollo turístico que pueden venir a colaborar fuertemente a generar nuevas vías de desarrollo de la zona.

3.1.4.- Oferta Formativa en la zona.

El desarrollo turístico es incipiente más de potenciales que de realidades y en este momento la oferta formativa permanente es inexistente solo se han realizado algunos cursos aislados. Las ofertas formativas para el sector quedan lejos, en núcleos poblacionales más grandes.

Si bien el desarrollo emprendido del turismo responsable constituye una oportunidad para la población local con el fin de crear proyectos generadores de ingresos que respeten el medio ambiente, la cultura local y el desarrollo de la imagen de marca de la región.

Hay que señalar varias iniciativas que se han puesto en marcha:

Las universidades han creado licenciaturas profesionales y un máster especializado "turismo responsable y el desarrollo humano".

Las asociaciones han fortalecido la creación de cooperativas de productos territoriales, la ganadería, la formación de guías de interpretación del paisaje, la creación de una oferta turística de calidad.

Las instituciones: Región Tánger-Tetuán, HCEFLCD, MADRR) también apoyan este proceso mediante la puesta en marcha de una estrategia de desarrollo sostenible de estas áreas: creación del parque nacional de Talassemrane, creación del parque natural Bouhachem, la creación de RBIM, creación de las cooperativas y de agrupaciones de interés económico (GIE).

Hoy en día, estos esfuerzos deben ser dirigidos y sobre todo orientados hacia proyectos generadores de ingresos en beneficio de los actores locales cuya viabilidad técnica y financiera esté bien estudiada.

La capitalización de todo este trabajo pasa a través de la formación de profesiones de montaña con el fin de posicionar la región en un desarrollo endógeno a partir de los recursos humanos locales que servirán de vínculo para transmitir sus conocimientos y esta imagen de marca desarrollada hacia otros jóvenes de la localidad.

Es en este marco que se inscribe el presente trabajo y que tiene como objetivo añadir una piedra al edificio en construcción y de capitalizar los diferentes conocimientos y competencias para sacarles partido hacia un desarrollo endógeno sostenible a escala de la RBIM generalmente y más específicamente al SIBE Jbel Moussa.

No existe oferta formativa estructurada y permanente en la zona si se detectan a simple vista demandas de los ciudadanos de cauces para formarse y participar de los procesos de desarrollo.

3.1.5.- Oportunidades principales detectadas en el diagnóstico.

Un producto diversificado "Terrestre - Marino" un territorio suburbano entre el Mar y la Montaña, en el corazón de una región entre el Mediterráneo y el Atlántico.

Este sitio es un refugio para la riqueza natural para la fauna y la flora. Una fauna conservada y que presenta muchas especies endémicas como el roble enano (*Quercus humilis*), zona muy importante para la migración de las aves marinas y refugio para un buen número de entre ellas. También hay una pequeña colonia de macacos de Berberia. Zona de paso de los grandes cetáceos, este sitio presenta un potencial considerable para el desarrollo del ecoturismo.

Parte Marina

- Observación fauna marina.
- Buceo submarino.
- Pesca.
- Observación de aves marinas.
- Acantilados, playas y arroyos.
- Sitio de importancia para las aves migratorias.
- Sitio cruce de Cetáceos.
- Playa de Ras Cires.
- Sima Ras Leona.
- La isla Leila.

Parte Terrestre

Maquis forestal

- Flora notable
- Ornitología
- Notables paisajes
- Un medio ambiente preservado
- Garrigas y matorrales
- Las crestas rocosas
- Avifauna: rica y diversa, destacando el águila pescadora.
- Mamíferos: Colonias de macacos de Berberia.
- Mitología Jbel Moussa de la columna de Hércules.

La industria de la apicultura.

Producto: Miel y especialmente la miel de madroño, de brezo específica en la región.

La miel como un producto local: miel se considera un producto local de la región de Tánger-Tetuán según el catálogo nacional de los productos de la región (edición de abril 2011)

La miel se produce en todas las áreas forestales de la región de Tánger-Tetuán. La apicultura es una de las más antiguas prácticas en el Rif occidental.

La región Tánger-Tetuán conoció un desarrollo relativamente importante de la industria, tanto a nivel de la producción, la productividad, el envasado y la comercialización que a nivel de la organización profesional del sector. Contamos actualmente en la región con 176 cooperativas y numerosas asociaciones de apicultura además de dos uniones cooperativas (una en Chefchaouen y una en Tetuán).

En Jbel Moussa, esta actividad se limita a unas pocas iniciativas individuales en la ausencia de estructuras para desarrollar.

El sector de los productos de plantas aromáticas y medicinales (PAM).

Principales Productos: Plantas frescas, plantas secas, aceites esenciales, aguas florales, productos de belleza (jabones, etc)

Características: los PAM son considerados un producto local de la Región Tánger-Tetuán de acuerdo con el Catálogo Nacional de productos regionales (publicado en abril de 2011)

Los PAM están muy presentes SIBE Jbel Moussa y son reconocidos por su calidad, algunas son hasta endémicas. Los PAM se encuentran en las recetas culinarias de la población y son una fuente de ingresos y remedios.

Sus usos principales son Preparación de bebidas calientes y frías, muchos platos, aromatizar las aceitunas y derivados, proteger los higos y frutos secos de los insectos, la preparación de ciertos cosméticos, curar ciertas enfermedades...

El sector de la artesanía.

Joyería: Asociaciones de joyeros se han desarrollado en la región, precisamente en la prefectura de Tánger-Asilah. Este sector no está muy desarrollado en comparación con otros sectores.

Los Joyeros fabricaban joyas en oro y plata, especialmente de plata. Estas joyas tienen ninguna especificidad regional. La mayoría de los artesanos tienen locales comerciales, los podemos encontrar en el espacio artesanal de Tánger, también exponen sus productos en todos los salones y ferias regionales. Sus productos se consideran productos artesanales.

La Delegación de la artesanía prevé contratar a un diseñador para desarrollar diseños de joyas típicas del Norte.

El patrimonio tangible e intangible de la SIBE de Jbel Moussa puede constituir una fuente de inspiración para los modelos artesanales que pueden ser desarrollados y comercializados en la región en: joyas en forma de mujer muerta, de la columna de Hércules, de los macacos...

Cestería: La región noreste es conocida por un tipo de cesta llamado "Gdima", con las que se fabrican los muebles de mimbre.

Además de estos productos, el sector incluye también el conjunto de todos los muebles de salón (sillas, mesas, sillones, armarios) y las utilidades de accesorios como cestas y cajones.

Sector de la pesca.

Relación de mejoras deseadas por los pescadores, la federación y asociaciones.

1. Modernización de las barcas a través de su ensanchamiento y el aumento de sus capacidades
2. Creación de servicios e infraestructuras en las playas de Belyounech y Oued El Marsa: locales de venta de peces, cafeterías y restaurantes, duchas y servicios sanitarios.
3. Los pescadores aceptan respetar los periodos de reposo biológico si están seguros que estos están bien estudiados por un organismo competente
4. Implementación de casas de pescadores (Dar Al Bahar) que serán un espacio de encuentro de los pescadores.
 - Dónde se encuentran las mujeres durante la jornada para la repartición del material de pesca.
 - Dónde tendrá lugar la formación de las familias de pescadores (cocinas, costura, peluquería, informática e alfabetismo).
 - Así como un espacio de encuentro con los pescadores jubilados.

Las barcas pueden ser modernizadas y preparadas para acoger a los turistas para descubrir Jbel Moussa en barcas. Es necesario un trabajo con la Delegación Regional de Pesca para ver las medidas reglamentarias que permitan esto, para hacer evolucionar la reglamentación como es el caso en Italia y en Francia con una asociación Marco Polo que ha lanzado un producto "Pesca turismo" con los pescadores. Se trata de un producto de descubrimiento de la pesca tradicional, de degustación y de restauración con los peces capturados.

3.2.- LA OFERTA FORMATIVA INSTITUCIONAL DEL PAIS

En el siguiente apartado se describe la oferta educativa institucional en el país. Todo ello nos dará una idea de la oferta de la que partimos que ya existe, de manera que podamos efectuar propuestas que complementen y estén relacionadas con el sistema existente.

Fuente: <http://www.negociomarruecos.com>

Sistema educativo en Marruecos

Desde preescolar hasta la universidad



La enseñanza adquirió el carácter de obligatoriedad a partir de 1963 para los niños y niñas desde los 7 a los 13 años. El gobierno invierte el 26,3% del presupuesto en educación

En la actualidad el sistema educativo marroquí está en una fase de modernización impulsada muy especialmente por su Alteza Real Mohamed VI y realizada por el gobierno actual. Este impulso se basa en una estrategia elaborada por un grupo de expertos, tanto independientes como gubernamentales, que fueron nombrados por el Rey Hassan II. El objetivo es universalizar la escolarización abarcando a la totalidad de la población infantil.

El punto de partida es preocupante ya que las estadísticas desvelan unos datos muy negativos. De los 28 millones de habitantes (según datos de la UNESCO del 2000) que tiene el país, el 55 % son analfabetos.

El llamado programa de educación no formal consiste en la educación de los niños de 8 a 16 años de edad que no han sido escolarizados o desescolarizados. Este programa propone su inserción en la enseñanza general o la formación profesional o bien, su preparación para la vida activa. Desde la puesta en marcha de este programa, se da gran importancia a la puesta en marcha de métodos y de medios de acción que desarrollen las prestaciones convenientes y a la mejora de la calidad.

Según los datos estadísticos de la Dirección de Estrategia, Estudios y Planificación durante el curso escolar 2000/2001, el conjunto de niños y niñas no escolarizados (9 a 15 años) ascendía a 1.463.154, de los que 348.000 tenían entre 9 y 11 años, edades consideradas prioritarias por el programa por la posibilidad de integrar a estos alumnos en un ciclo de primaria tras la etapa de educación no formal.

La tasa de analfabetismo en Marruecos se reparte de esta forma. En mujeres que viven en medio rural: 89%, en medio urbano: 49%, en conjunto: 67%. En hombres que viven en medio rural: 61%, en medio urbano: 25%, en conjunto: 41%. El objetivo de la generalización de la enseñanza no se ha logrado, sobre todo en el medio rural.

Según el censo de 1994 y los datos estadísticos del año escolar 1996-1997 entre los jóvenes de 8 a 16 años, dos millones y medio no habían ido nunca a la escuela o la habían dejado antes del final de la escolarización obligatoria. Representaban el 42% del conjunto de la población de esta franja de edad. Por otra parte, esos jóvenes no escolarizados o desescolarizados aumentan el número de analfabetos ya que diversos estudios han mostrado que los desescolarizados olvidan con el tiempo lo que aprendieron en su momento.

Los maestros que ejercen en estas zonas se quejan de la gran distancia que separa las escuelas de los domicilios. Muchos padres necesitan que sus hijos comiencen a trabajar lo antes posible para contribuir económicamente a los ingresos de la familia y abandonan la escuela antes de los 15 años. Los niños que desean recibir instrucción deben recorrer largas distancias, a menudo atravesar montañas.

El gobierno se ha decidido a aplicar medidas que tiendan a paliar estas deficiencias. De igual modo, intenta consolidar la investigación científica, así como el cambio de los programas de estudio en la primaria y secundaria. Dichos cambios se sustentarán económicamente en la instauración de un sistema de pago para las clases favorecidas de la sociedad, que deberán de hacerse cargo de los gastos que ocasiona la educación secundaria e universitaria.

Según un estudio llevado a cabo por el ex ministro de educación, Rachid Belmokhtar, la clase alta se ha beneficiado de la gratuidad de la enseñanza secundaria e universitaria en un 65 por ciento, mientras que

las clases desfavorecidas en un 5,5 por ciento. A partir de ahora, las becas de estudios se atribuirán únicamente en razón de los resultados académicos de los alumnos de clases desfavorecidas.

Reestructuración del sistema educativo

El sistema educativo ha experimentado varias reformas significativas para reducir diferencias regionales y para asegurar la difusión de la educación. En septiembre de 1990, el sistema educativo fue reestructurado en dos períodos: Enseñanza Fundamental y Enseñanza Secundaria.

La nueva organización pedagógica comporta una enseñanza preescolar, anterior a los 6 años de edad, una enseñanza primaria, con una duración de 6 años, una enseñanza colegial, una enseñanza secundaria y una enseñanza superior o universitaria. Esta reestructuración se basa en el establecimiento de troncos comunes, la especialización progresiva y las pasarelas o puentes en todos los niveles.

Una vez que la generalización de la enseñanza obligatoria esté suficientemente avanzada se agrupará y articulará la enseñanza de la manera que sigue en el plano pedagógico y administrativo: las enseñanzas preescolares y primaria se integrarán para constituir un tronco educativo coherente de "primaria" que agrupará dos ciclos: el ciclo base que aglutinará preescolar y el primer ciclo de primaria; y el ciclo intermediario conformado por el segundo ciclo de primaria.

Los esfuerzos realizados por Marruecos en el campo de la educación (26,3% del presupuesto del último año según cifras oficiales), no han bastado para eliminar uno de los fenómenos más preocupantes de la realidad marroquí: la alta tasa de analfabetismo, las diferencias entre el medio rural y el urbano y la marginación de la mujer del mundo de la educación.

Preescolar

La Enseñanza Preescolar está asegurada en dos tipos de establecimientos: las escuelas coránicas, que imparten un tipo de enseñanza tradicional renovada y es la más extendida.; y las escuelas maternas y jardines de infancia, que utilizan métodos modernos.

Educación Primaria

La Enseñanza Primaria o Fundamental está dividida en dos ciclos, el primero de una duración de seis años que acoge a alumnos de 7 a 13 años, y el segundo, con una duración de 3 años, con alumnos de 13 a 16 años.

La Escuela Colegial, que dura tres años, está destinada a aquellos jóvenes que salidos de la Escuela Primaria (sobre los 12 años de edad) y titulares del certificado de estudios primarios.

Entre los objetivos de esta etapa figura la especialización en una profesión al final del ciclo gracias a un sistema doble de aprendizaje o de formación alternada entre la Escuela Colegial y las prácticas laborales. Existen especializaciones en agricultura, artesanado, construcción o servicios.

Al acabar la enseñanza colegial los alumnos reciben un Diploma de Enseñanza Colegial (BEC) que indica, si no se ha superado, el tipo de aprendizaje y de especialización técnica y profesional adquirida.

Educación Secundaria

La Enseñanza Secundaria es cursada por aquellos alumnos que han concluido sus estudios de noveno curso de Enseñanza Fundamental, tiene una duración de tres años y está enfocada a alumnos entre los 16 y 18 años.

- Una formación profesional corta, organizada en un ciclo de calificación profesional
- Una formación general, técnico y profesional organizada en dos ciclos:
 - Un tronco común de un año de duración

Un ciclo de bachillerato de dos años de duración que comprenden dos opciones principales:

- Una opción general
- Una opción tecnológica y profesional que le conduzca a la obtención del Baccalauréat, abriendo así la vía a la Enseñanza Superior

La enseñanza secundaria (general, técnica y profesional) aspira, además de a la consolidación de los objetivos de la Escuela Colegial, a la diversificación de los contenidos de aprendizaje, de manera que se puedan ofrecer nuevos caminos profesionales o la continuación de los estudios en la Universidad.

Esta enseñanza se realiza totalmente en árabe.

Relación de Universidades.

- Universidad de Qaraouyine, Fes.
- Universidad Agdal, Rabat De Mohammed V.
- Universidad De Mohammed V, Souissi, Rabat.
- Universidad De Hassan II, Cuña De Ain, Casablanca.
- Universidad De Mohammed Ben Abdellah, Fes.
- Universidad De Hassan II, Mohammedia.
- Universidad De Cadi Ayad, Marrakesh.
- Universidad De Mohammed I; Oujda.
- Universidad De MoulayIsmail, Meknes.
- Universidad De Chouaib Doukkali, EL Jadida.
- Universidad De IbnZohr, Agadir.
- Universidad De Abdelmalek Saâdi, Tetuán.
- Universidad De IbnTofail, Kenitra.
- "Al Akhawayne", Universidad en Ifrane (1995).

3.3.- LA OFERTA EN FORMACIÓN ESPECÍFICA TURÍSTICA

3.3.1.- La Formación Profesional General Del País.

Fuente: Ministerio de Turismo de Marruecos.

Los alumnos de la formación impartida en los Centros de Formación Profesional, hoteleros y turísticos, reciben un certificado de cualificación profesional, después de pasar los exámenes finales tienen una fase de prácticas.

3.3.1.1.- Niveles y especialidades.

Cualificación

- Restaurante



- Cocina
- Restaurante tradicional
- Piso
- Pastelería
- Camarera de Piso (Servicio de habitaciones)

Nivel técnico

- Departamento de Restauración
 - Cocina
 - Cocina (en APC a l'ISTAHT Marrakech)
 - Servicio en sala – Restaurante – (en APC en l'ISTAHT Marrakech)
 - Gastronomía marroquí
 - Pastelería
 - Restauración / Servicio en sala
 - Panadería Pastelería
 - Chocolatería Confitería
- Departamento de Alojamiento
 - Plantas
 - Recepción-Bienvenida
 - Recepción Hotel (en APC en l'ISTAHT Marrakech)

Especialización Técnica

- Departamento de turismo
 - Marketing hotelero y turístico
 - Presentación de platos, protocolo en la mesa y en el servicio
 - Técnica de gestión hoteleras
 - Técnica de gestión de servicios alimentarios
 - Gestión Hotelera

Nivel Superior (ISIT de Tánger)

- Bienvenida
- Producción y Venta
- Gestión Hotelera
- Administración y Gestión de Empresas Hoteleras y Turísticas
- Nuevos sectores: Administración turística
- Nuevos sectores: Administración de Operaciones hoteleras y de la restauración

3.3.1.2.- Entidades formativas.

La formación en hostelería y turismo se inició en Marruecos con la creación de la primera institución educativa en el año 1950, la "School Hotel" en Rabat.

Desde entonces, más de 16 instituciones en el Ministerio de Turismo, más de 8 OFPPT y nada menos que 28 privadas, se han creado con la misión primordial de ofrecer el turismo y la hospitalidad en los perfiles y con experiencia en la realización de las tareas de trabajo en la hostelería y las competencias turísticas: comida, alojamiento y logística, etc.

Para una zona identificada como un sector clave para el desarrollo de la economía nacional, la formación y cualificación de los recursos humanos es un lugar importante en la visión estratégica para el desarrollo del sector turístico.

Instituto Internacional Superior de Turismo de Tánger.

Dirigido a: Jóvenes marroquíes menores de 25 años interesados en recibir una formación Superior en Gestión Hotelera o Turismo.

- Nivel de formación: Superior
- Área de formación: Administración y Gestión de empresas Hoteleras y Turísticas.
- Excluidos:
 - Primer ciclo: Gestión Hotelera, Turismo: Recepción o Técnicas de producción y venta
 - Segundo ciclo: Administración y Gestión de Empresas Hoteleras y Turísticas (AGETH)
- Diplomas expedidos: Diplomas de primer ciclo del ISITT – Diploma de segundo curso del ISITT

ESIAC: École Speciale Internationale De L'action Commerciale

Dirigido a : Bachilleres y BAC+ 2

- Localización: Grand Casa/ Casa Anfa
- Fecha de creación: 1993
- Nivel de formación: Técnico especializado / Bachelor
- Área de formación: Turismo y Hostelería
- Excluidos: DTS Marketing de Servicios Turísticos / Bachelor Management de actividades turísticas
- Diploma expedido: D.T.S / Bachelor

PIGIER

Dirigido a: Bachilleres

- Localización: Marrakech-Tensift-Alhaouz/Marrakech
- Área de formación: Turismo y Hostelería
- Excluidos: Agentes de viajes y turismo
- Diploma expedido: D.T.S

EFET

Dirigido a: Bachilleres

- Localización: Fès-Boulmane/Fès
- Nivel de formación: Técnico especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Agentes de viajes y turismo
- Diploma expedido: D.T.S

Ecole Racine Privee

Dirigido a: Bachilleres

- Localización: Marrakech-Tensift-Alhaouz/Marrakech
- Nivel de formación: Técnico especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Agentes de viajes y turismo
- Diploma expedido: D.T.S

EcoleMoulikGroupe Prive

Dirigido a: Estudiantes que hayan completado la tercera A.S

- Localización: Marrakech-Tensift-Alhaouz/Marrakech
- Nivel de formación: Técnico
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Agentes de turismo
- Diploma expedido: D.T

IFP

Dirigido a : Estudiantes que hayan completado la tercera A.S, Bacheliers

- Localización: Gran Casa/Casa Anfa
- Nivel de formación: Técnico + Técnico especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Técnicos de alojamiento / Gestión Hotelera y Turística / Azafata de vuelo
- Diploma expedido: D.T y D.T.S

College “LASSALE”

Dirigido a: Estudiantes que hayan completado la tercera A.S, Bachilleres

- Localización: Gran Casa/Casa Anfa
- Nivel de formación: Técnico + Técnico especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Gestión Hotelera y Turística / Agente de viaje y turismo
- Diploma expedido: D.T y D.T.S

EcolePriveeD’administration Et Du Commerce/”Esarc”

Dirigido a: Estudiantes que hayan completado la tercera A.S, Bachilleres

- Localización: Rabat/Salé-Zemmour – Zaer/Rabat
- Nivel de formación: Técnico
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Técnico en turismo
- Diploma expedido: D.T

Institut de formation des Hotesses de l’airet Stewards / Infohas

Dirigido a: Estudiantes que hayan completado la tercera A.S, Bachilleres

- Localización: Rabat/Salé-Zemmour – Zaer/Rabat
- Nivel de formación: Técnico
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: azafato y azafata de turismo
- Diploma expedido: D.T

College “LassaleInternationale”

Dirigido a: Estudiantes que hayan completado la tercera A.S, Bachilleres

- Localización: Rabat/Salé-Zemmour – Zaer/Rabat
- Nivel de formación: Técnico + Técnico Especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Técnico de alojamiento / Gestión Hotelera / Agentes de viaje y turismo
- Diploma expedido: D.T et D.T.S

Institut Pascal d’informatique et de Gestion

Dirigido a: Bachilleres

- Localización: Souss-Massa-Draa-Agadir/IDAOUTANANE
- Nivel de formación: Técnico Especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Agentes de viaje y turismo
- Diploma expedido: D.T.S

Ecole Française d'enseignement Technique

Dirigido a: Estudiantes que hayan completado la tercera A.S, Bachilleres

- Localización: Souss-Massa-Draa-Agadir/IDAOUTANANE
- Nivel de formación: Técnico + Técnico Especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Técnico de alojamiento / Gestión Hotelera
- Diploma expedido: D.T et D.T.S

InstitutMerise

Dirigido a: Bachilleres

- Localización: Souss-Massa-Draa-Agadir/IDAOUTANANE
- Nivel de formación: Técnico Especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Agentes de viaje y turismo
- Diploma expedido: D.T.S

MoroccanInstitute of Management / Mim

Dirigido a: Bachilleres

- Localización: Souss-Massa-Draa-Agadir/IDAOUTANANE
- Nivel de formación: Técnico Especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Gestión Hotelera
- Diploma expedido: D.T.S

Institut New Systeme Prive/Ins

Dirigido a: Estudiantes que han cursado la tercera A.S

- Localización: TANGER-TETOUAN
- Nivel de formación: Técnico (El nivel de Técnico Especializado está en curso)
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Gestión Hotelera y turística
- Diploma expedido: D.T

InstitutSouss Prive d'informatique et de Gestion des Affaires/Isiga

Dirigido a: Estudiantes que han cursado la novena A.F

- Localización: Souss-Massa-Draa/Inzegane-AitMelloul
- Nivel de formación: Cualificación
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Cocina/Panadería-Pastelería
- Diploma expedido: Diploma de Cualificación Profesional

Centre d'enseignement et de GestionD'informatique et du Secretariat / Cegis

Dirigido a: Estudiantes que han cursado la tercera A.S

- Localización: Grand Casablanca/Casa-Anfa
- Nivel de formación: Técnico
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Azafata de recepción/Agente de turismo
- Diploma expedido: D.T.

Alima

Dirigido a: Estudiantes que han cursado la novena A.F, Estudiantes que han cursado la tercera A.F

- Localización: Grand Casablanca/Casa-Anfa
- Nivel de formación: Cualificación y Técnico
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Pastelería
- Diploma expedido: D.Q / D.T.

Centre Casablancais de FormationAppliquee / Ccfa

Dirigido a: Estudiantes que han cursado la tercera A.F, Bachilleres

- Localización: Marrakech-Tensift-Alhaouz/Marrakech
- Nivel de formación: Técnico + Técnico especializado
- Área de formación: Turismo y hostelería
- Excluidos: Técnico de alojamiento / T. S en recepción y animación / T.S en azafato de vuelo y Steward.
- Diploma expedido: D.T/ D.T.S

3.3.2.- Especifica de la zona.

3.3.2.1.- Universidades

La universidad Abdelmalek Essaâdi es la única existente para todo el norte de Marruecos.

En ella se oferta una gran tipología de formaciones entre las cuales se encuentra la del Turismo. Esta universidad ofrece las siguientes formaciones:

Licenciatura profesional:

- Turismo, comunicación, Desarrollo sostenible
- Turismo y nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Marketing Hotelero y Turístico
- Gestión hotelera
- Ecoturismo y desarrollo sostenible

Diploma de estudios especializados

- Turismo responsable y desarrollo humano

Máster especializado

- Gestión económica y jurídica de organizaciones turísticas.
- Turismo responsable y desarrollo humano

Además de la formación propiamente turística, la universidad Abdelmalek Essaâdi otro conjunto de formaciones relacionadas con turismo, también necesarias para la puesta en marcha de cualquier proyecto de este tipo.

Licenciatura profesional

- Gestión de organizaciones
- Estudios hispánicos
- Estudios ingleses
- Derecho y gestión de empresas
- Traducción, comunicación y periodismo
- Gestión informática de empresas
- Combinación de tres idiomas, a elegir entre: Árabe, español, inglés, francés y alemán, en la escuela RoiFahd de la universidad.

Diplomas (tanto de estudios especializados como de profundización)

- Gestión de organizaciones
- Gestión de la calidad y la productividad
- Jefe de proyecto QHSE: Dominio y mejora de los procesos de empresas
- Ingeniería aplicada a la gestión de empresas

Máster especializado

- Gestión de organizaciones
- Traducción, comunicación y periodismo

Además de la oferta formativa esta Universidad ofrece una serie de servicios de cierta trascendencia en el ámbito de este trabajo

Programas de Movilidad Internacional de la Universidad Abdelmalek Essaâdi

- **Averroes:** Nuevo programa de ayuda a la movilidad financiada por la Comisión Europea, el programa Averroes desarrolla intercambios universitarios y científicos entre Europa y el Magreb.

El programa permite cada año ofrecer las becas de movilidad a más de 300 estudiantes (de licenciatura, máster y doctorado), jóvenes investigadores (post- doctorados (y personal académicos para duraciones que van de un mes (personal académico a 18 meses (doctorados).

El programa Averroes reúne:

- 9 universidades de 5 países de la Unión Europea: Bélgica, España, Francia, Irlanda e Italia.
 - 11 universidades de tres países del Magreb: Argelia, Marruecos y Túnez
 - 73 miembros asociados: universidades del Magreb asociadas, actores sociales económicos locales, nacionales o internacionales
- **El Idrissi:** Es uno de los programas Erasmus Mundus, que permite establecer una red de movilidad activa entre instituciones argelinas (3 universidades), marroquíes (4 universidades) y tunecinas (3 universidades) con 10 universidades de la Unión Europea mediante la concesión de becas de estudio. El proyecto permite a los estudiantes de primer ciclo, máster, doctorados, post doctorados, así como al personal universitario, adquirir la experiencia, conocimientos y contactos en el extranjero. Erasmus Mundus – Al Idrissi, está cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus Mundus II y ofrece una enseñanza en las mejores condiciones a los estudiantes de las universidades miembros, a los grupos vulnerables y a los estudiantes desfavorecidos socio-económicamente, y promoverá un acceso igualitario a la enseñanza superior para los estudiantes de las regiones menos desarrolladas, posibilitando que ciertos estudiantes magrebíes retornen a su país habiendo obtenido un máster o un doctorado.

Así mismo mantiene participación en una serie de programas internacionales como:

Cooperación Internacional de la Universidad Abdelmalek Essaâdi

- Tempus
- Poctefex
- Programas marco de desarrollo e investigación
- Instrumento europeo de vecindad
- Erasmus Mundus
- Acción integrada con España, Francia y Túnez
- Agencia Universitaria de la Francofonía

Así mismo posee un interesante portal donde se recogen ofertas de empleo:

Portal de inserción laboral de la Universidad

<http://www.khirij.uae.ma/>

En el ámbito de la movilidad geográfica de los titulados hay que señalar las posibilidades de encontrar trabajo en el exterior basándonos en la posibilidad de homologación de títulos, esto queda recogido en diversas webs:

Homologación de títulos:

<http://www.enssup.gov.ma/index.php/cooperation/etudiants-etranagers-au-maroc/130-dossierequdiplome>

<http://www.enssup.gov.ma/index.php/cooperation/etudiants-etranagers-au-maroc/261-decret-n201333>

<http://www.enssup.gov.ma/index.php/cooperation/etudiants-etranagers-au-maroc/262-arrete-n37003>

http://www.enssup.gov.ma/doc_site/documents/Enseignement_superieur/equivalence_diplomes/Processus_EquivalenceDiplome.pdf

Además de la universidad y relacionado con la oferta formativa existen una serie de escuelas de formación específica y otros, que se recogen a continuación.

3.3.2.2.- Escuelas de formación específica.

Escuela del Oficio del Comercio, la Gestión y la Informática. TANGER.

Formación ciclo normal (Bachillerato + 3 años)

- Gestión de empresas:
- Métodos informáticos aplicados a la gestión de empresas

Formación (Bachillerato + 5 años)

- Ingeniería Marketing,
- Ingeniería financiera,
- Másteres europeos,

Escuela Nacional de Comercio y Gestión. EN TANGER

Diplomatura de estudios especializados. Formación continua

- Finanzas, auditoría y control de Gestión:
- Marketing y comercio internacional
- Ingeniería de consejo y gestión:
- Gestión y administración de negocios:

Máster

- Máster en ciencias de la gestión

Escuela Superior de Comercio y Gestión. EN TANGER

Imparten dos tipos de formación inicial, cada cual enfocada a diferentes máster s disponibles en la misma escuela. Las dos formaciones ofrecidas son:

- Rama de Comercio (para los ciclos superiores de: Ingeniería marketing y comercio internacional, y el máster de Transporte y Logística)
- Rama de Gestión (enfocada hacia los másteres de: Gestión de Recursos Humanos e Ingeniería financiera, auditoría y control de gestión)

Máster

- Ingeniería Marketing y Comercio Internacional
- Gestión de Recursos Humanos
- Ingeniería financiera, auditoría y control de gestión
- Master Coach

3.3.2.3.- -Institutos de formación reglados.

Instituto Superior Internacional de Turismo de Tánger

Ofrecen cursos normales y superiores de Hostelería, Restauración y Turismo, dirigido a jóvenes menos de 25 años. Se trata de una formación de tipo superior de cuatro años de duración cada una, (dos años primer ciclo y dos años segundo ciclo). Además ofrecen empleos temporales a modo de prácticas para sus estudiantes.

Cursos normales de Formación en:

- Gestión Turística
- Gestión de operaciones de hostelería y restauración

Cursos de Formación Superior en:

- Estrategia y gestión de organizaciones turísticas
- Estrategia y gestión de operaciones hoteleras

Instituto de Tecnología Hotelera y Turística de Tánger

Ofrecen cursos de Hostelería (cocina y restaurante) y Turismo (acogida, recepción y piso), dirigidos a menos de 25 años. La formación es de tipo técnico, y la duración de cada curso es de dos años.

3.3.2.4.- Centros de formación profesional

Centro de Calificación Profesional Hostelero y Turístico de Asilah.

Ofrece cursos de formación profesional, dirigido a menores de 25 años, en cocina, pastelería, restaurante y piso. La duración de cada curso es de dos años.

ISTHT Tamuda Bay Mediq de Tetuán

Escuela de formación profesional de Tetuán. Ofrece cursos de técnico especializado en:

- Animación turística:
- Agencia de Viajes:
- Gestión hotelera, opción alojamiento:
- Gestión hotelera, opción restauración:

3.3.2.5.- Formación no académica. Cursos y talleres.

No existe una oferta de talleres y actividades no académicas destinadas a formar profesionales del turismo, aunque anualmente cada institución o centro puede decidir por su cuenta realizar talleres, conferencias o cursos de escasa duración que pueden o no estar relacionados con el turismo. Estos talleres pueden ser creados bien por las propias instituciones o centros de manera individual, o bien por colaboración entre varias.

Los centros creadores del evento pueden ser nacionales o extranjeros, así por ejemplo, podemos encontrar cursos realizados en el mismo Marruecos pero organizados por instituciones o centros españoles o franceses. A continuación se expondrán algunas de cada tipo:

- REMESS: Red Marroquí de la Economía Social y Solidaria. Generalmente realiza a lo largo del año cursos y seminarios relacionados con el turismo solidario y en colaboración con otras instituciones como la Red Responsable en el Mediterráneo para el Desarrollo del Turismo Solidario (AREMEDT) y la Red de Asociaciones de Desarrollo de los Oasis del Sureste (RADOSE).

Como ejemplo citar el taller realizado en 2011 bajo el nombre de “Le tourisme solidaire facteur de développement local”.

- Fórum Internacional de turismo solidario y desarrollo responsable: Realiza talleres anualmente, (anexos). <http://www.tourisme-solidaire.org/2012/med12.asp>
- Universidad Abdelmalek Essaâdi en colaboración con la Universidad de Cádiz: anualmente la universidad de Cádiz realiza cursos y talleres en colaboración con la Universidad de Tánger-Tetuán.
- Fundación Mohamed VI: suele realizar talleres y ofrece formación en línea para aquellos que sean partícipes de la fundación
- Thinkmed: Red de innovación turística hispano marroquí realizan eventualmente encuentros y coloquios. El lugar de realización varía, según el taller, pero en ocasiones también tienen lugar en ciudades marroquíes.

3.4.- DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA A PARTIR DEL PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE NATURALEZA DEL JBEL MOUSSA DE LA FUNDACIÓN CARMEN BURGOS Y EL DIAGNÓSTICO ESPECÍFICO DE TURISMO DEL SIBE JBEL MOUSSA, DE BIOECONOMY.

La situación actual de desarrollo turístico y los nuevos escenarios esperados tras la implementación de las diversas planificaciones efectuadas para el desarrollo de la zona, van a venir a transformar el mercado laboral en la zona.

Las iniciativas incipientes turísticas a través de pequeños emprendedores y empresas, están haciendo aflorar la necesidad de un nuevo nivel perfil de trabajador que, además de tener conocimientos específicos, sea creativo, innovador, motivado con lo que hace y dispuesto a asumir riesgos, con capacidad para trabajar en equipo y que viva los cambios organizacionales como una oportunidad de progreso institucional y personal.

Los cambios previstos nos ofrecen la posibilidad de detectar necesidades formativas, de las ocupaciones y profesiones a través de la identificación, descripción y análisis de las competencias de las ocupaciones existentes, si a esto añadimos los factores que prevemos van a influir en la evolución de los puestos y tareas tendremos un mapa de necesidades formativas.

Uno de los componentes fundamentales de la calidad en el sector turístico es su capital humano que ha de estar dotado de unos conocimientos que los conviertan en profesionales de calidad.

Mejorar el servicio para que la oferta resulte atractiva para el turista, es una tarea continua y para ello se debe proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias para ello. De ahí la importancia de identificar cuáles son las necesidades que se detectan y qué se precisa para llegar a ser verdaderamente competitivos.

En este análisis habrá que identificar tanto las necesidades detectadas en el servicio actual como la necesidad de mejorar la oferta formativa existente, esta oferta deberá dimensionarse, modernizarse y

adaptarse a las verdaderas demandas del entorno, dotando de un perfil profesional adecuado a dicha demanda.

Como hemos visto en la zona no existe oferta formativa en este campo, a excepción de algunas iniciativas como la realización de algún curso para guías que no terminó satisfactoriamente.

El resto de las ofertas se encuentra en zonas más lejanas, en las grandes ciudades como Tánger o Tetuán

La existencia de una población bien formada genera más y mejores posibilidades para desarrollar sectores como el turístico, dado que las cualificaciones profesionales son cada vez más decisivas para determinar la empleabilidad de un individuo y la competitividad de su entorno económico.

En la zona del SIBE nos encontramos con que a la hora de emprender un programa de formación, hay que tener en cuenta varios factores:

- La ausencia de oferta formativa
- El estado embrionario del desarrollo turístico
- El pequeño tamaño de la mayoría de las empresas turísticas,
- La estacionalidad de las actividades y la contratación temporal del personal,

Todo ello dificulta la implantación de programas de formación continua.

Dentro de las necesidades de capacitación detectadas en el desarrollo turístico, los cursos o materias que se consideran más necesarios para mejorar la cualificación y competitividad de los trabajadores son, en general, los relativos a:

- Macro gestión: Instituciones y consultoras especializadas, Universidad.
- Micro gestión: Mejora de la gestión empresarial y emprendedores.
- Formación profesional básica. Idiomas y oficios.
- Incorporación de Tics.

Esto desemboca en la necesidad de establecer políticas de formación de los recursos humanos para que responsables, emprendedores y empresas turísticas, y más en un entorno deficitario en programas formativos como es el SIBE sean capaces de adaptarse a las expectativas de los visitantes y puedan desarrollarse adecuadamente y de un modo sostenible.

El desarrollo de este tipo de acciones enriquecerá los recursos humanos de las empresas y su entorno, condición necesaria para que el desarrollo sea sostenible social, económica y ambientalmente.

Así conseguiremos un reciclaje continuo de los trabajadores y los nuevos emprendedores y empleados podrán desarrollar sus tareas siguiendo las directrices necesarias para ser productivos, y dar un servicio que deje al turista satisfecho, tanto como para que en futuras ocasiones decida repetir destino.

Las acciones formativas son un pilar básico del turismo en estas zonas que permitirá desenvolverse en un mercado emergente que, en la mayoría de las ocasiones, se basa en un personal de temporada y con una escasa capacitación para dar al cliente un servicio acorde con los sistemas de calidad, necesarios en el mundo globalizado para seguir siendo competitivos.

La oferta formativa debe partir de las necesidades existentes y proponer modelos plurales que tengan en cuenta aspectos relacionados con los potenciales territoriales, valores culturales, las tradiciones, las condiciones de mercado, etc.

En esta oferta es crucial la dirección de la organización y del tratamiento, formación y cualificación de sus recursos humanos debiendo destacar la gestión tecnológica, los flujos de información, los sistemas de comunicación, el clima organizativo, las actitudes creativas y emprendedoras, las posibilidades de desarrollo de las iniciativas personales etc.

A continuación se identifican los focos principales que en la actualidad generan mayor índice de demanda y futuros destinatarios de la oferta.

En unos casos pueden ser actividades turísticas que ya se vienen realizando y en otros son colectivos que están llamados a asumir responsabilidades no sólo como beneficiarios de este programa de formación, sino como actores locales, que ya lo son, pero que mejor formados, podrían ir asumiendo labores de asesoramiento, formación y acompañamiento a promotores y trabajadores que se quieran incorporar al sector.

De entre ellos destacamos:

- Privados que gestionan casas de alquiler.
- Bares y restaurantes.
- Cofradías pescadores.
- Asociaciones de mujeres, juveniles, vecinales, etc.
- Promotores en general. Gastronomía, mousens, fiestas, artesanías, etc.
- Colectivo del club patrimonio.
- Master Universitarios en Turismo.
- Alcaldes.
- Chiringuitos y alquiler sombrillas.
- Tiendas y mercados.
- Guías improvisados.

De entre estos focos expuestos conviene resaltar el papel actual y futuro de los empresarios en el proyecto de desarrollo, para la identificación de necesidades formativas se ha procedido a estructurar el sector tal como se encuentra en la actualidad en la zona:

- Emprendedores y empresarios que ya operan en el sector.
- Empresarios de otros sectores que les interesa diversificar hacia el turismo (pescadores, artesanos, comercios, etc.)
- Nuevos emprendedores y empresarios que quieren iniciar actividad en el sector.

Aunque con aspectos comunes encontramos necesidades formativas diferenciadas según los diversos grupos.

Estos grupos presentan una serie de necesidades generales que provienen de los siguientes ámbitos.

Universidad y empresa

Potenciación de vías de actuación que refuercen la formación de carácter teórico que se imparte en la universidad, de forma que se produzca un complemento a esta formación que implique un aumento de la empleabilidad, de las posibilidades de inserción laboral de los universitarios.

Planificación y asesoría- consultoría turística.

Se recogen las necesidades derivadas de tareas de planificación territorial, sectorial y de productos turísticos. Así mismo se incluyen las tareas de asesoramiento y asistencia técnica a proyectos emprendedores.

Alojamientos

Se recogen las necesidades derivadas de tareas propias de la gestión de establecimientos de alojamiento de calidad, sobre todo centradas en la puesta en marcha y gestión de alojamientos en el medio rural, a partir de emprendedores locales.

Restauración.

Se recogen las necesidades derivadas de la gestión de estos establecimientos, incluyendo el conocimiento y promoción de productos locales así como la incorporación de sistemas de calidad.

Intermediación turística. Información, agencias de viajes.

Se recogen las necesidades derivadas de la prestación de estos servicios necesarios para el desarrollo turístico, se señalan como nichos prioritarios la información turística y la organización y gestión de viajes y de paquetes turísticos.

Actividades turísticas.

Se recogen las necesidades derivadas de la organización de actividades turísticas sobre todo las relacionadas con la creación de una oferta que ponga en valor y gestione los recursos territoriales como rutas guiadas, eventos culturales, etc.

Interpretación del patrimonio

Se recogen las necesidades derivadas de la gestión de los recursos territoriales naturales, culturales y etnográficos a través de centro de interpretación, museos, guías especializados, creación de productos a partir de los recursos, etc.

Comercio turístico.

Se recogen las necesidades derivadas de la atención al turismo en dos niveles, tanto para cubrir las necesidades básicas de los visitantes como para la oferta comercial especializada como artesanías, recuerdos, material informativo, etc.

Servicios turísticos. Transporte.

Se recogen las necesidades derivadas de la movilidad tanto para la conexión de la zona con los puntos de llegada de turistas, Tánger Med, Tánger, Tetuán. Como los servicios necesarios para la movilidad interior en el SIBE.

Ocio.

Se recogen las necesidades derivadas de la creación de una oferta de ocio que de repuesta a las necesidades de los visitantes.

Nuevas tecnologías.

Se recogen las necesidades derivadas la importancia de las nuevas tecnologías en la gestión del destino que queremos construir, las tendencias de los mercados en el uso de estas nuevas tecnologías y la gestión empresarial eficiente, sobre todo las relativas al uso de la informática, la navegación y las redes sociales.

Para todos ellos es imprescindible la formación.

3.5.- NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Los nuevos yacimientos de empleo recogen las oportunidades derivadas de dar satisfacción a demandas emergentes y no satisfechas suficientemente hasta ahora.

Como planteamiento general es válido para aplicar a otros momentos históricos y a otras realidades nacionales, sin embargo hay que señalar, que tal como los conocemos este enfoque concreta una serie de servicios y actividades que fueron establecidos en un marco concreto la Europa de los años 90, por lo que su traslación a otros momentos y realidades sociales, no puede ser automática, sino que asumiendo el espíritu, es decir la búsqueda de nuevos nichos de oportunidad y demandas no cubiertas, estas se concreten en base a los tiempos actuales y a la realidad rural de Marruecos.

Como punto de referencia en el documento europeo encontramos bastantes referencias al sector turístico se señalan algunas de ellas a continuación, recogidas del informe: **Análisis crítico sobre los nuevos yacimientos de empleo. Aplicación en la comunidad autónoma de Andalucía de la EOI (Escuela de Organización Industrial).**

El concepto de Nuevos Yacimientos de Empleo nace en el seno de la Unión Europea en una coyuntura política, económica, cultural y demográfica determinada; en un momento histórico caracterizado por la coexistencia de importantes tasas de paro, junto a un favorable desarrollo económico, y en el contexto de importantes transformaciones socio demográficas, y de profundos cambios en los valores y en los hábitos de consumo de la población.

La falta de respuesta adecuada de las, hasta entonces, Políticas de Empleo de los distintos países propició la exigencia de nuevos métodos que hicieran frente a este problema, que el propio desarrollo económico tenía dificultades para superar.

El llamado Libro Blanco de Delors pretendía dar solución a estas demandas estableciendo una serie de pistas que permitieran a la economía de los países crecer, siendo competitivas (lo que aseguraba la sostenibilidad) y creando empleo, retos de la nueva sociedad del siglo XXI.

Para ello se propugna una nueva metodología que supone un nuevo enfoque basado en una economía al servicio del empleo. Una de las fórmulas que se proponían era la lucha contra el paro ofreciendo, a la vez, servicios que dieran satisfacción a las nuevas necesidades emergentes

En este documento se señalan cuatro grandes áreas de actividad económica en las que potencialmente se pueden generar nuevos empleos:

- a) Los servicios de la vida diaria,
- b) Los servicios para la mejora de la calidad de vida,
- c) Los servicios culturales y de ocio,
- d) Los servicios del medio ambiente.

Al mismo tiempo, la propia Comisión Europea señalaba 17 grandes yacimientos de empleo asociados a esas áreas de actividad económica. Más tarde, en la Cumbre de Luxemburgo de 1998, en un informe elaborado por la Ministra francesa de Trabajo, Martine Aubry, se ampliaron hasta 19 yacimientos de empleo, con la incorporación de dos nuevos ámbitos. Se trata de una relación que está en permanente revisión, en base a los criterios marcados por las nuevas necesidades que están surgiendo y por su adecuación a cada territorio concreto.

La relación de los ámbitos recogen el sector turismo en su área de actividad:

c) Servicios culturales y de ocio:

- El turismo.
- El sector audiovisual.
- La valorización del patrimonio cultural.
- El desarrollo de la cultura local.
- El deporte (añadido en 1998).

Dentro de este área podemos considera como ejemplos de estos sectores emergentes los siguientes:

El turismo (turismo rural y cultural; servicio de acompañamiento y acogida turística; nuevos servicios turísticos telemáticos).

La valorización del patrimonio cultural (creación y restauración de lugares de interés cultural; servicios de difusión de la cultura y acogida turística).

El desarrollo de la cultura local (actividades de valorización de los recursos y actividades culturales locales, como música, folklore, teatro, gastronomía, artesanía).

La protección y el mantenimiento de las zonas naturales (actividades diversas de protección y mantenimiento; investigación agronómica; creación y gestión de parques y reservas naturales).

Y en ellos se señalan como ocupaciones más habituales las siguientes:

Turismo:

- Agente de desarrollo turístico.
- Técnicos en gestión y administración hotelera (*).
- Guía de turismo.
- Guía de reservas naturales.
- Guía local de turismo.
- Recepcionistas de hotel.

Patrimonio cultural:

- Restaurador de obras de arte en general.
- Restaurador de obras de arte, arqueología.
- Arqueólogo.
- Técnico en mantenimiento de bienes culturales inmuebles.

Desarrollo de la cultura local:

- Agente de desarrollo local.
- Agente de desarrollo social.
- Animador sociocultural.
- Monitor sociocultural.
- Promotor de cursos de cultura-ocio.

Obstáculos ligados a la formación y cualificación profesional. El desarrollo de las nuevas actividades tropieza con la escasa credibilidad que los demandantes otorgan a una oferta nueva, sin estructurar o instalada en el mercado informal. Además, existe un gran abanico de cualificaciones y de precios, para satisfacer una misma necesidad. Los principales obstáculos se deben a la inadecuación de las formaciones

iniciales; la escasez de dispositivos sectoriales de formación profesional; y la falta de mano de obra cualificada.

3.6.- ELEMENTOS COLATERALES.

A través de los distintos análisis se han ido detectando una serie de condicionantes que en algunos casos pueden llegar a impedir la accesibilidad de las poblaciones rurales a la educación, a la formación y a la capacitación, de entre ellos señalamos los siguientes:

Altos niveles de analfabetismo.

A pesar de los esfuerzos del Gobierno aunque existe disparidad de datos todos coinciden en que nivel de analfabetismo es muy alto, ciñéndonos a los datos internacionales en el **Compendio Mundial de la Educación 2010**. Comparación de las estadísticas de educación en el mundo. Elaborado por la **UNESCO**. El **Instituto de Estadística** con datos 2008 se dice que en Marruecos existen datos preocupantes sobre, los niveles de analfabetismo.

En adultos de más de 15 años. Total 9.823.000. Mujeres: 66%

En Jóvenes de 15 a 24 años. Total: 1.508.000. Mujeres: 67,6%

Según el diagnóstico socio-económico, el analfabetismo afecta a aproximadamente dos tercios de la población mayor de 10 años, especialmente mujeres. Según las estadísticas de la Municipio de Taghramt, el 30,7% de la población local es educada y 74,9% analfabeta. La siguiente tabla muestra las tasas por sexo

Esta realidad tiene diversidad de consecuencias negativas, muchas de ellas relacionadas con el acceso a la formación, tal como queda reflejado en el siguiente cuadro contenido en el documento **El costo del analfabetismo**: modelo de análisis y estudio piloto elaborado por Jorge Sequeira Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe **UNESCO** Santiago y Rodrigo Martínez. División de Desarrollo Social. **CEPAL**.

Largas distancias dificultades para el Transporte.

La ausencia de oferta formativa in situ o cercana, y las largas distancias desde los núcleos rurales hasta las grandes ciudades, focos emisores de la oferta formativa, unido a las dificultades para la movilidad condicionan enormemente el acceso a la formación.

Todos los lugares son accesibles por carretera o pistas. La mayoría de los habitantes se traslada en taxi o camionetas. Excepto los de Belyounnech al que los taxis grandes van directamente, los habitantes de otras localidades tienen que caminar hasta la carretera principal y esperar el paso de los grandes taxis o camionetas.

Baja renta.

Los bajos niveles de renta exigen a los más jóvenes la incorporación a la actividad laboral familiar a edades muy tempranas lo que les impide el acceso a la educación y a la formación.

Por otro lado y relacionado con el apartado anterior, las largas distancias hasta los lugares donde se imparte la formación y la falta de medios de transporte públicos unidos a la imposibilidad general de contar con vehículo propio, dificulta de manera clara la posibilidad de la movilidad hacia los focos emisores de formación.

Según la Guía País Marruecos. Elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en RABAT. Actualizada a Junio 2012.

Marruecos cuenta con una renta per cápita todavía bastante inferior a la de otros países del Magreb, salvo Mauritania, a pesar de las últimas mejoras.

- Un alto índice de pobreza nacional, que aumentó del 13% a principios de los 90 a casi un 20% a finales de los 90 (esta tendencia se agravó a causa de la sequía). En 2007, el índice se mantenía en el 19%.
- Una reducida clase media. Representa únicamente en torno al 10% de la población.
- Una población joven y creciente (un 30,3% tiene menos de 15 años), la media de edad de la población está en 25 años.
- La baja cualificación de la población activa, especialmente en el medio rural. 24
- El alto nivel de analfabetismo, que afecta al 49% de la población mayor de 15 años.
- El alto paro estructural preferentemente entre los jóvenes.

Acceso las nuevas tecnologías

Las deficiencias en infraestructuras de telecomunicaciones sobre todo para la conexión a internet, unido a las dificultades para contar con equipos propios, dificultan una de las opciones que a priori podrían ser más factibles, que es la formación o line.

La tentación de la vida fácil.

Frente a las dificultades socio económicas y para el acceso a la formación que les podría permitir un futuro mejor, es difícil para los jóvenes no caer en la tentación de prácticas delictivas relacionadas con el contrabando y la droga. Actividades presentes en la zona y que suponen ingresos aparentemente fáciles. Esta opción conlleva el rechazo a un camino de capacitación y formación, por otro lado, muy dificultosos para ellos.

3.7.- CONCLUSIONES.

La zona objeto de este trabajo, posee un medio natural con características de biodiversidad y paisajística muy singulares y valiosas su ubicación llegando hasta la costa, le confiere a la zona grandes potenciales como destino de mar y al mismo tiempo de montaña.

La cercanía a grandes ciudades como Tánger y Tetuán le permite apoyarse en estas como destinos turísticos más consolidadas y como emisores de oferta formativa.

En general las condiciones de vida de una gran parte de la población se pueden describir con las siguientes características:

- economía de subsistencia, con escaso desarrollo de la agricultura, de la ganadería y de la pesca y el casi nulo aprovechamiento de los recursos forestales,
- escaso aprovechamiento de las posibilidades turísticas de la zona (salvo algunas excepciones), y a un comercio minorista poco significativo.
- El comercio intermediario tuvo mucha importancia en la zona, sobre todo a través del paso fronterizo entre Belyounnech y Benzú (Ceuta) pero el cierre de la frontera supuso una contrariedad económica y social para la zona.

El empleo que se genera es de baja calidad, las actividades que generaran alguna ocupación, aportan poca renta y riqueza para los municipios y sus habitantes, la situación económica es precaria,

Bajo la expectativa del desarrollo turístico a través la puesta en valor de la riqueza de la zona y sus valores endógenos viene cobrando fuerza la idea de que este sector pueden contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos.

Hay que tener en cuenta que en este ámbito y en el proceso necesario para convertir el turismo en un auténtico motor de desarrollo hay que tener en cuenta varios componentes.

Siendo verdad que cuenta con variadas fortalezas como la riqueza de recursos, la variedad de unidades diferenciadas, una situación geoestratégica privilegiada, la apuesta decidida de la población, los agentes locales y la administración por potenciar este desarrollo hay que tener en cuenta que , estas fortalezas se ven amenazadas por una serie de debilidades o deficiencias como el bajo nivel formativo general y profesional de la población, la falta de espíritu emprendedor, o factores colaterales que dificultan este desarrollo.

De entre ellos debemos destacar:

- Altos niveles de analfabetismo.
- Largas distancias y dificultades para el transporte
- Baja renta
- Escaso acceso a las nuevas tecnologías
- La tentación de la vida fácil.

Estos determinantes condicionan la accesibilidad a la formación para los ciudadanos de las zonas rurales,

Aunque no pertenecen al ámbito estricto de este plan de formación, se trata de repensar las formas o modos de diseñar las actuaciones formativas de tal manera que superen o al menos palien estos condicionantes.

Para ello habrá que diseñar una oferta creativa que posibilite la formación in situ a la vez que paralelamente se iniciaran procesos de alfabetización y facilitación de acceso a las nuevas tecnologías.

A la vez todo ello no impide prever la inminente aparición de nuevos escenarios que vendrán de la mano de los proyectos de desarrollo turístico elaborados.

Pero hay que tener en cuenta que este proceso no se dará de manera espontánea y ajena a las poblaciones que componen los territorios. Deberá hacerse de manera planificada y teniendo en cuenta a las poblaciones como protagonistas tanto en la toma de decisión del modelo, como en la participación del proceso de consolidación como en la gestión de los productos e iniciativas empresariales resultantes.

Estos nuevos escenarios vendrán a crear una serie de oportunidades relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo, pero hay que tener en cuenta que este concepto (“yacimientos de empleo”) tal como se concibieron y los conocemos no son de total aplicación, ya que pertenecen a otra época con características diferentes, la Europa de los años 90y a países con diferencias sustanciales en su nivel de desarrollo turístico, sobre todo en las zonas rurales.

De ahí que se señalen a modo de orientación, ya que su evaluación en Europa nos permite extraer conclusiones positivas y negativas que nos pueden ayudar a definir unos nuevos yacimientos de empleo en Marruecos, y en concreto en las zonas rurales, y centrados en el momento actual del desarrollo turístico de dichas zonas.

Como consecuencia de lo cual es ineludible la necesidad de dotar a estas poblaciones de los instrumentos y herramientas necesarios a través de la formación y la capacitación, para que realmente puedan asumir este protagonismos, sino lo asumirán otros.

En la zona no hay oferta para la formación ocupacional estructurada y permanente, la oferta formativa más cercana se encuentra en Tánger y Tetuán, que además de la distancia supone gran dificultad de acceso por los problemas de transporte.

Ya en la actualidad los pequeños emprendedores y empresas través de su actividad, están poniendo de manifiesto la necesidad de una mejora de los perfiles de trabajadores más cualificados.

Los análisis realizados nos permiten detectar necesidades formativas, de las ocupaciones y profesiones a través de la identificación, descripción y análisis de las competencias de las ocupaciones existentes, si a esto añadimos los factores que prevemos van a influir en la evolución de los puestos y tareas tendremos un mapa de necesidades formativas.

La existencia de una población bien formada genera más y mejores posibilidades para desarrollar sectores como el turístico, dado que las cualificaciones profesionales son cada vez más decisivas para determinar la templabilidad de un individuo y la competitividad de su entorno económico.

En la zona nos encontramos con que a la hora de emprender un programa de formación, hay que tener en cuenta varios factores:

- La ausencia de estructuras y oferta formativa
- El estado embrionario del desarrollo turístico
- El pequeño tamaño de la mayoría de las empresas turísticas
- La estacionalidad de las actividades y la contratación temporal del personal

Ello dificulta la implantación de programas de formación continua.

Las necesidades formativas detectadas se podrían estructurar ámbitos diversos:

- La Macro gestión: Instituciones y consultoras especializadas, Universidad.
- La Micro gestión: Mejora de la gestión empresarial y de emprendedores.
- La Formación Profesional básica. Idiomas y oficios.
- La incorporación de las Tics.

Las acciones formativas que se propongan deberán ser un pilar básico del turismo en estas zonas, ya que permitirán desenvolverse en un mercado emergente que, en la mayoría de las ocasiones, se basa en un personal de temporada y con una escasa capacitación para dar al cliente un servicio acorde con los sistemas de calidad, necesarios en el mundo globalizado para seguir siendo competitivos.

Para determinar las necesidades formativas más importantes se han organizado los siguientes bloques como núcleos principales desde los que se generan las principales necesidades o demandas formativas, nos referimos a:

- El modelo de sostenibilidad, innovación y calidad que se quiere implantar
- Los déficits de la oferta formativa general actual
- La ausencia de oferta formativa *in situ*
- Las necesidades actuales y previsibles de los distintos subsectores turísticos
- Condicionantes colaterales: analfabetismo, distancias y accesos, baja renta, dificultades de movilidad, falta de medios de transporte.

Estos bloques generan una serie de necesidades formativas concretas que se presentan en el cuadro que se expone a continuación. Para su presentación la información se ha organizado en:

Ámbitos: Se refiere a los diversos bloques en los que se agrupan las necesidades formativas detectadas.

Agentes: Colectivos específicos en los que se han encontrado las diversas necesidades y que se convierten en colectivos diana de las propuestas.

Necesidad: Temáticas o ámbitos profesionales sobre los que se necesita la capacitación y/o cualificación.

Todo ello queda recogido en el siguiente cuadro:

Ámbito	Agentes	Necesidad
Construcción del modelo de destino y de desarrollo.	Gestores públicos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de planificación en destinos y productos turísticos - Fórmulas de gestión de los servicios turísticos - Gestión de trámites administrativos turísticos - Regulación de la actividad turística
	Universidad y empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos de coordinación. - I+D - Transferencia de conocimiento
Sectores productivos actuales y potenciales.	Consultoría y gestión privadas	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial - Planificación estratégica y operativa - Dirección y acompañamiento empresarial. - Especialización en subsectores del SIBE. - Interpretación del patrimonio
	Emprendedores y empresarios que ya operan en el sector	<ul style="list-style-type: none"> - Formación en gestión : contabilidad, gestión, comercialización, marketing planes de viabilidad y empresa - Planes de calidad - Atención al cliente.
	Empresarios de otros sectores que les interesa diversificar hacia el turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Reciclaje de conocimientos - Gestión turística básica - Especialización según servicio a prestar planes de viabilidad y empresa
	Nuevos emprendedores y empresarios que quieren iniciar actividad en el sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Planes de viabilidad y empresa - Gestión empresarial - Especialización según servicio a prestar gestión turística básica.
Nichos de oportunidad.	Empresas de alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial y comercial implantación normas calidad
	Trabajadores de alojamientos	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional en recepción y conserjería - Formación profesional en administración - Formación profesional en limpieza - Formación profesional en mantenimiento de edificios
	Empresas de agencias viajes	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial y comercial

Trabajadores de agencias de viajes	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos administrativo - Conocimiento y gestión del producto - Informática y nuevas tecnologías. - Habilidades propias para el puesto de informador- gestor. - Conocimiento de las necesidades del cliente
Empresas de restauración	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial y comercial - Implantación normas de calidad
Trabajadores de restauración.	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional en camarero y cocinero - Conocimiento de la normativa referente a higiene - Técnicas de control de aprovisionamientos. - Técnicas y métodos para una correcta desinfección de los utensilios e instalaciones - Presentación de platos - Manipulación y conservación de toda clase de alimentos. - Servicios en barra y mesas - Atención al cliente. - Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita - Preparación y presentación del producto a la vista del cliente - Técnicas de control de aprovisionamientos. - Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo
Guía turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional en guía turístico - Conocimiento de otras culturas y costumbres para conocer las características de los clientes - Manejo de las disposiciones legales que afecten a su actividad laboral - Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita. - Nociones de sociología y psicología de grupos. - Manejo de situaciones de emergencia.

Información turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional en informador turístico - Conocimiento de otras culturas y costumbres para conocer las características de los clientes - Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita - información actualizada al cliente sobre todo lo referente a su entorno. - Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo - Conocimiento y utilización de las nuevas tecnologías que aporten valor a la prestación de servicios
Empresas de comercio.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial y comercial - Implantación normas de calidad - Valorización de los productos locales por el turismo
Trabajadores de comercio profesiones	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional como vendedor - Conocimiento productos locales - Conocimientos especializados según especialidad establecimiento. - Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita - Atención al cliente.
Empresas de animación	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial y comercial implantación normas de calidad
Trabajadores de animación	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional según especialidad conocimiento y utilización de las normas de seguridad e higiene. - Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo. - Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita. - Adecuación de las instalaciones a las características de los clientes.
Empresas de servicios turísticos. Transporte.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial y comercial - Implantación normas de calidad
Trabajadores de servicios turísticos. Transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional como conductores - Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo. - Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita - Conocimiento de todo el territorio y sus comunicaciones
Empresas de ocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial y comercial - Implantación normas de calidad

	Trabajadores de ocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Formación profesional específica según especialidad. - Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo. - Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita
<hr/> Nuevas tecnologías para la gestión.	Empresas de formación en nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de formadores - Diseño de cursos - Diseño de web - Gestión de web
	Incorporación de las nuevas tecnologías a la gestión del destino	<ul style="list-style-type: none"> - Formación nivel usuario - Aplicaciones especializadas
	Incorporación de nuevas tecnologías a la gestión empresarial	
Necesidades básicas	Población general	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización. - Educación básica para adultos. - idiomas - Alfabetización - Conocimiento de su territorio.

Propuesta

4.1.- INTRODUCCIÓN

Si consideramos el turismo como un potencial motor para el desarrollo, la formación es uno de los instrumentos más importantes para hacer posible la incorporación de la población a las iniciativas de desarrollo y conseguir una oferta de calidad.

Para consolidar un destino turístico es necesario caminar hacia un servicio de calidad. La administración pública y el sector turístico deben facilitar a su capital humano el acceso a unos conocimientos que los reconviertan en profesionales de calidad a la altura de las exigencias de los mercados.

Se hace necesario mejorar el servicio para que la oferta resulte atractiva para el turista, y para ello se debe proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias para ello, por lo que el punto de partida es la formación y el reciclaje de su base social.

Esto conlleva la necesidad de activar políticas de formación de los recursos humanos para que las empresas turísticas, y más en un entorno deficitario en programas formativos como son las zonas rurales del norte de Marruecos, sean capaces de adaptarse a las expectativas de los visitantes y puedan desarrollarse adecuadamente y de un modo rentable a largo plazo.

Para ello ha sido necesario identificar en un primer momento, de análisis, cuáles son las necesidades que se observan y las condiciones en que se producen para acertar en las propuestas y facilitar la consecución de los objetivos.

Entre las carencias habrá que tener en cuenta tanto las detectadas en el sector como las que se deriven de la oferta formativa, además de aquellos aspectos colaterales que condicionan el acceso a la formación.

El análisis y diagnóstico realizados nos permite la elaboración de una serie de actuaciones formativas que den respuesta a los puntos críticos que explican las necesidades de formación ocupacional para la consecución de los objetivos.

La secuencia seguida nos ha llevado a una serie de pasos que podríamos resumir como sigue:

- Se identifica una población con carencias y déficits sociales que busca alternativas de desarrollo que mejoren su calidad de vida
- Tras el análisis de lo que tenemos (recursos territoriales y oferta actual) nos damos cuenta que es valioso.
- Decidimos apostar por su puesta en valor y aprovechamiento para generar actividad económica en el marco de un plan de turismo.

Para que las consecuencias de este desarrollo generen retornos al territorio y especialmente a la población, ésta ha de estar preparada para asumir su papel como protagonista de este desarrollo, desde su concepción (planificación) hasta la participación en la gestión de los productos resultantes.

Las cualificaciones profesionales son cada vez más decisivas para determinar la empleabilidad de un individuo y la competitividad de su entorno económico. La existencia de una población activa bien formada genera más y mejores posibilidades para desarrollar sectores tecnológicamente adelantados y con mayor valor añadido.

Para que el desarrollo sea sostenible social, económica y ambientalmente, se habrá de acometer un conjunto de acciones formativas que enriquecerán los recursos humanos de las empresas y su entorno.

En el campo de la oferta formativa existente nos encontramos con que en el ámbito universitario, aun contando con una oferta completa, el acceso de la población a la misma se ve afectada por condicionantes como la pobreza, la accesibilidad, las distancias, etc. que determinan un bajo índice de universitarios en las zonas rurales.

Igualmente ocurre con la formación profesional reglada. Esto supone un reciclaje cíclico y un acceso fácil para los nuevos empleados que opten por el sector.

Al mismo tiempo la formación debe abarcar el campo de los emprendedores y los empresarios, como agentes fundamentales del desarrollo.

En este escenario recobra una importancia capital la Universidad que, a través de cauces adecuados, debe profundizar en la socialización del conocimiento y la experiencia que atesora, ofreciendo a los agentes territoriales colaboración para el desarrollo de una manera concreta y específica.

Pero el punto de partida es dificultoso, y en la actualidad se detectan carencias de conocimientos y habilidades para practicar una actividad nueva y de calidad (la turística) en la que no se tiene experiencia.

De ahí la necesidad de encontrar cauces realistas para la formación que permita de manera fácil y viable que sea la población la que protagonice este proceso.

Este proceso es complejo ya que ha de incluir diversas variables:

- Partimos de una demanda explícita de formación fruto del análisis de las carencias estudiadas en la población y expresadas por ellos mismos.
- El desarrollo previsto que hemos diseñado como más idóneo, exige de capacidades y habilidades no conocidas hasta ahora en la población.
- La aplicación del conjunto de planes en fase de elaboración, traerán una serie de cambios en los sectores productivos, a los que debemos responder.
- Con las actividades que se generarán aparecerán nuevas oportunidades de profesiones no implantadas para las que habremos de estar formados.
- Para que en este proceso seamos competitivos deberemos manejar las nuevas Tics.
- Y como base de todo lo anterior la población ha de contar con la formación básica necesaria para poder acceder a otras ofertas formativas.

Estas variables contribuirán a la creación de nuevos nichos de empleo y oportunidad profesional tanto para las empresas, emprendedores y empresarios que ya operan en el sector, como para empresarios de otros sectores que les interesa diversificar hacia el turismo, y nuevos emprendedores y empresarios que quieren iniciar actividad en el sector.

Por otro lado hay que señalar que, junto con la población, en los procesos de desarrollo turístico cobran un papel importantísimo las actuaciones desde las instituciones públicas que respondan a las exigencias de calidad de un mercado como el turístico, caracterizado por su complejidad, diversidad y oferta variada.

Para todo ello se ha diseñado esta propuesta de actuaciones formativas. Para una mejor comprensión de las mismas, en este documento se exponen incluso contenidos concretos a modo de unidades didácticas, pero esto se hace sólo a modo de ejemplo. Tras su validación y aprobación restaría la elaboración de los contenidos de las Unidades Didácticas, prevista en otra actuación de este programa.

4.2.- OBJETIVOS

A partir de todo lo expuesto con anterioridad podemos establecer los objetivos de esta propuesta formativa, que es posible resumir en:

El **objetivo general** es dotar a la población, emprendedores, trabajadores, pequeños empresarios y técnicos públicos de las herramientas y los instrumentos necesarios para poder diseñar y acometer una actividad turística empresarial sostenible y de calidad.

En su diseño se ha tenido en cuenta que un proceso de formación deberá cumplir las siguientes funciones:

Socializar los conocimientos y experiencia de la Universidad al servicio de la sociedad, los emprendedores y las empresas	Se trata del diseño de una serie de servicios en la Universidad que facilite la transferencia de conocimientos a la sociedad, a la vez que se crean estructuras de coordinación con las empresas.
Facilitar la educación básica como garantía de acceso a otras formaciones.	A través de una oferta orientada a "establecer desde el campo de la educación de los niños, de los adultos y de las familias nuevas bases de superación de las desigualdades y generar nuevas posibilidades para erradicar la pobreza" (Declaración Mundial sobre Educación para Todos).
Ofrecer una Formación ocupacional a todos los demandantes actuales y futuros.	Para el desarrollo de conocimientos, técnicas y actitudes que permitan la capacitación necesaria para realizar unas tareas u ocupaciones específicas.
Colaborar en el perfeccionamiento de los profesionales que ya operan	Para actualizar conocimientos profesionales para lograr una mayor cualificación profesional y laboral. Proporcionar las habilidades que se precisarán en el futuro.
Apoyar la reconversión de otras actividades y profesionales que se incorporen al desarrollo turístico.	Dirigida a el perfeccionamiento de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes de aquellos trabajadores que deberán cambiar de puesto de trabajo o sector profesional
Facilitar el aprendizaje de habilidades mediante la practica	Potenciando la adquisición de conocimientos, técnicas y actitudes a través de la experiencia, reflexión o estudio personal.

4.3.- DESTINATARIOS

El universo destinatario de las propuestas formativas es toda la población de las zonas rurales del norte de Marruecos, más la población que pudiera incorporarse a la zona.

Pero paralelo a esto, este plan formativo deberá dar respuesta a las necesidades más específicas de grupos determinados, que por su configuración o función que desarrollan o que se desean acometer en un futuro, han de ser formados de una manera más especializada.

En una estructura simple podemos decir que los grupos de destinatarios principales lo componen:

- Titulados universitarios.
- Empresarios y Emprendedores
- Trabajadores
- Colectivos dinámicos.

- Administración pública.

Como ya se señalaba en el análisis se han podido identificar como actores principales los siguientes:

- Personas dedicadas al alquiler de casas con fines turísticos
- Bares y restaurantes.
- Asociaciones de pescadores.
- Asociaciones y promotores en general. Gastronomía, musens, fiestas, artesanías, etc.
- Colectivo de la Asociación Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía.
- Máster Universitario en Turismo.
- Alcaldes.
- Pequeñas empresas de actividades turísticas.
- Gestores de Chiringuitos y alquiler de sombrillas.
- Tiendas y mercados.
- Guías improvisados.

Estos grupos son destinatarios directos de esta respuesta, por la capacidad que tienen de ser tractores de otros colectivos o ciudadanos, tanto porque una mejora en su prestación de servicios puede generar un efecto demostración en otros colectivos o ciudadanos, como porque algunos a medio plazo pueden jugar un papel de gestores de formación para otros colectivos o ciudadanos. La propuesta, además de proponer actuaciones formativas, apuesta por la incorporación de algunos actores locales para que vayan asumiendo tareas de gestión, organización e impartición de formación, en otras fases.

Se trata de crear un dispositivo formativo, que arrancando con la colaboración exterior progresivamente vaya generando en el propio territorio su propio plan continuo de formación organizado y gestionado por actores locales.

En este objetivo en la actualidad pueden jugar un papel muy importante tres colectivos:

- Los Alumnos del Máster en Turismo.
- Los miembros de la Asociación Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía de Tetuán.
- La Asociación “Mujeres del futuro”, de Belyounech.

A estos colectivos se le deberá ofrecer formación no sólo relacionada con las empresas y profesiones turísticas, sino que abarque campos que les permitan realizar labores de formación, planificación, consultoría, estudios, acompañamiento, etc.

4.4.- LA ESTRATEGIA

Las propuestas concretas de actuaciones formativas vienen a concretar una visión estratégica con los diferentes componentes que vienen recogidos en el Cuadro Resumen que se expone a continuación en la página siguiente:

4.5.- PROPUESTAS DE ACCIONES FORMATIVAS

Las características del territorio, de la población y de la oferta actual, nos lleva a la necesidad de elaborar propuestas muy adaptadas que den respuestas al nivel que hay de punto de partida en el sector y en la oferta formativa, al tiempo que en su diseño se tiene muy en cuenta los elementos colaterales que condicionan determinantemente el acceso a las actuaciones formativas, solo así se dará respuesta a las expectativas inmediatas que se esperan.

No se trata sólo del diseño de sesiones formativas con contenidos adecuados, sino que la forma de impartición y la metodología a emplear, facilite el acceso de la población a la oferta.

En base a todo ello se han establecido los siguientes tipos de fórmulas formativas.

Universidad y empresas.

Se trata de fortalecer las relaciones y los cauces de colaboración para facilitar por un lado a la Universidad la adaptación de las unidades didácticas lo más posible a las necesidades empresariales, creando horizontes de empleo más realistas, y por otro a las empresas que podrían acometer nuevos retos con personal más cualificado.

Como actuaciones concretas se podrían sugerir:

Crear, o fortalecer si ya existe, una entidad universitaria para la Transferencia de resultados de la investigación con servicios tales como: Servicios a empresas e instituciones, promover y dinamizar las colaboraciones científicas y tecnológicas entre los investigadores y las empresas u otras entidades interesadas, el apoyo a Empresas Basadas en el Conocimiento o Proyectos de I+D Colaborativa, como ejemplos.

Crear una *Cátedra de Desarrollo Rural* para apoyo universitario al desarrollo de estas zonas.

Formación on line.

El e-learning o enseñanza a través de Internet está siendo, cada vez más, un sistema de estudio-aprendizaje con gran implantación en alumnos en todo el mundo ya que permite, sin desplazamientos ni horarios marcados, obtener una formación completa, disponiendo al instante de todos los materiales, y personalizada donde el estudiante elige sus propios periodos de estudio, siguiendo su ritmo de trabajo y asesorado por los tutores del curso.

Los déficits principales en esta propuesta son la falta de medios y adiestramiento en el uso de estas tecnologías.

Educación a distancia (sin apoyo on line).

Se trata de una fórmula formativa en la que la relación entre el profesor y el alumno se mantiene a distancia y ésta se efectúa a través de alguno de los siguientes medios: voz, video, datos o impresos. Pueden ser muy útiles para la educación básica y la alfabetización.

En este caso específico y dadas las circunstancias se propone el uso de los tres medios menos el de datos, que se incluye en la fórmula anterior on line.

Curso presencial.

Cursos de formación para el desarrollo y la transferencia del conocimiento con presencia de los alumnos.

Cursos reglados F.P.

Son cursos dirigidos a la formación específica de una profesión. El programa debería ser elaborado en consonancia con los programas formativos institucionales.

Si no es así, el programa se podría elaborar partiendo de programas elaborados en otros países.

Se trata de adaptar la oferta formativa existente e impartida por el órgano competente a las necesidades específicas y con más futuro de la zona, ofreciendo colaboración a la administración competente y aportándole un análisis de necesidades específicas en la zona.

Cursos de formación ocupacional.



Organizados por entidades públicas y privadas sin validez académica, con certificación de aprovechamiento con el fin de la ocupación.

Jornadas.

Las jornadas se conciben como actos formativos basados en el contraste de experiencias con proyectos más consolidados y transferencia de conocimientos. Se dirigen sobre todo a funcionarios, agentes territoriales y empresarios.

Prácticas en empresas.

Dirigidas a trabajadores tanto de iniciación a la actividad como de reciclaje para trabajadores del sector.

Se podrían realizar en el país o en España a través de convenios con asociaciones empresariales.

Los contratos y condiciones serán las que regulen esta actividad en cada país.

Work Shop

Temáticamente serán monográficos sobre ámbitos de actividad o actividades empresariales determinadas, dirigidas a empresarios y emprendedores. A realizar en los dos países. Se podría contar con la colaboración de entidades dedicadas a la proyección empresarial en el exterior (como EXTENDA, de la Junta de Andalucía).

Programa de educación básica.

Dirigido a los niños/as se trata de apoyar y facilitar el acceso de este colectivo a los programas educativos existentes en el país.

Por tanto en este apartado la función de este programa no es la impartición de la formación sino la de asegurar el acceso de este colectivo a la oferta existente a través de acuerdos de colaboración entre los promotores del programa, las autoridades educativas y los ayuntamientos.

Programa de educación de adultos.

Dirigido a los adultos se trata de apoyar y facilitar el acceso de este colectivo a los programas educativos existentes en el país. Centrándose sobre todo en la alfabetización y la educación básica.

Por tanto en este apartado la función de este programa no es la impartición de la formación sino la de asegurar el acceso de este colectivo a la oferta existente a través de acuerdos de colaboración entre los promotores del programa, las autoridades educativas y los ayuntamientos.

Aula móvil bus.

Dadas las dificultades de accesibilidad y movilidad de la población, se plantea la creación de un mini bus móvil educativo. Esta aula móvil, puede cubrir las necesidades de varias propuestas formativas y colectivos distintos. Si se dota de conexión a internet y equipos informáticos puede ser muy útil para todas las propuestas formativas.

Se trataría de que en días fijos por semana el micro bus visitara cada uno de los núcleos poblacionales más importantes y ofreciera las clases de carácter más continuo, adultos, emprendedores, trabajadores, nuevas tecnologías, etc....

Escuelas Taller y Casas de Oficios.

El objetivo de las Escuelas Taller y las Casas de Oficios es conseguir la inserción laboral de los alumnos, jóvenes desempleados.

Estas escuelas taller y casa de oficios se pueden organizar como cooperación internacional con los formatos españoles, o adaptando las propuestas a las normativas marroquíes.

En las Escuelas Taller y las Casas de Oficios se integran la formación, la experiencia y la información en técnicas de búsqueda de empleo y autoempleo y en ellas se trabaja aprendiendo y se aprende trabajando en obras (rehabilitación de monumentos, medio ambiente, jardinería, etc.) y servicios a la comunidad (de atención a la tercera edad, guarderías, etc.) de utilidad pública o social.

Se trata también de aprovechar la existencia de maestros en oficios en trance de desaparición, empleándolos como formadores, y, por otro, la de un riquísimo patrimonio histórico artístico nacional necesitado de acciones que detengan su deterioro, emprendiendo su rehabilitación. De este modo, además de formar y aportar experiencia a los jóvenes desempleados, se recuperan viejos oficios.

4.6.- ESQUEMA DE PROPUESTAS FORMATIVAS

En el siguiente esquema se relacionan y explican los aspectos más concretos de la estrategia propuesta.

En las tres primeras propuestas (Jornadas, Reuniones de Coordinación e Informe) se indican los pasos básicos para el fortalecimiento o creación de un instrumento que acerque Universidad y empresas para profundizar en la transferencia de conocimiento y experiencia, si bien no se trata de actuaciones formativas estrictamente hablando, sí que suponen los primeros pasos para asegurar servicio de formación y transferencias a empresas, básicos en este proyecto.

En el resto de propuestas, en cuanto a los contenidos, estos se indican a modo de ejemplo y como indicaciones para responder a las necesidades de la manera más directa, no obstante estos contenidos deberán ser incluidos y ampliados en sus respectivas unidades didácticas.

Tipo Actuación	Contenido	Destinatario	Observaciones
Jornadas	Creación Ente Universitario para posterior coordinación con empresas	Universidad	
Reuniones coordinación	Creación Órgano Coordinación	Universidad y empresa	
Informe	Elaboración carta servicios	Universidad y empresa	
Cursos on line		General	
Educación a distancia		General	
Jornadas	Técnicas de planificación en destinos y productos turísticos.	Funcionarios	Se podrían realizar una o dos diferentes.
Cursos on line	Fórmulas de gestión de los servicios turísticos Gestión de trámites administrativos turísticos Regulación de la actividad turística		Para todo el territorio. Para todos los implicados.
Curso presencial	Gestión empresarial	Alumnos Máster	En Tetuán
Curso on line	Planificación estratégica y operativa Dirección y acompañamiento empresarial	Asociación Patrimonio	
Curso presencial	Especialización en subsectores del SIBE Interpretación del patrimonio		En Tetuán
Curso presencial	Gestión empresarial	Asociación	En Belyounech.
Educación a distancia	Planificación estratégica y operativa Dirección y acompañamiento empresarial	Mujeres del Futuro y otras asociaciones o entidades territoriales.	
Curso presencial	Especialización en subsectores del SIBE Interpretación del patrimonio		En Belyounech.

Jornadas	Presentación del Programa	Emprendedores y empresarios que ya operan en el sector	Jornadas únicas para todos los empresarios actuales en todo el territorio.
Curso presencial aula móvil	Formación en gestión : contabilidad, gestión, comercialización, marketing Planes de viabilidad y empresa Planes de calidad Atención al Cliente. Gestión turística básica		CURSO: Sesiones repartidas en el territorio CONTENIDO Común para todos los empresarios y emprendedores Todos los empresarios del sector
Works shop	Transferencia de experiencias	Empresarios y emprendedores	Único para todos
Jornadas	Presentación del Programa	Empresarios de otros sectores que les interesa diversificar hacia el turismo	Común para todos los nuevos emprendedores
Jornadas	Formación en gestión : contabilidad, gestión, comercialización, marketing Planes de viabilidad y empresa Planes de calidad Atención al Cliente. Gestión turística básica	Nuevos emprendedores	Jornadas únicas para nuevos emprendedores
Cursos presencial aula móvil	Especialización según servicio a prestar	Empresarios y emprendedores	Curso: sesiones repartidas en el territorio
Works shop	Transferencia de experiencias		Contenido según especialidad
Curso reglado	Formación profesional específica	Trabajadores alojamientos	En colaboración con autoridad competente
Cursos monográficos Aula móvil	Recepción y Conserjería Administración Limpieza y mantenimiento Idiomas		Contenido común. Sesiones en cada territorio. Plan de prácticas en establecimientos existentes.
Curso reglado	Formación profesional específica	Trabajadores Agencias de Viajes	En colaboración con autoridad competente
Cursos monográficos Aula móvil	Conocimientos Administrativos Conocimiento y Gestión del producto Informática y Nuevas Tecnologías. Habilidades propias para el puesto de informador gestor Conocimiento de las necesidades del cliente Idiomas		Contenido común a la especialidad. Sesiones en cada territorio. Plan de prácticas en establecimientos existentes.
Curso reglado	Formación profesional específica	Trabajadores restauración	En colaboración con autoridad competente

Cursos monográficos Aula móvil	Perfiles camarero y cocinero Conocimiento de la normativa referente a higiene Técnicas de control de aprovisionamientos Técnicas y métodos para una correcta desinfección de los utensilios e instalaciones Presentación de platos Manipulación y conservación de toda clase de alimentos Servicios en barra y mesas Atención al Cliente. Preparación y presentación del producto a la vista del cliente Técnicas de control de aprovisionamientos Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo Idiomas		Contenido común a la especialidad. Sesiones en cada territorio. Plan de prácticas en establecimientos existentes.
Curso reglado	Formación profesional específica	Guía Turístico	En colaboración con autoridad competente
Cursos monográficos Aula móvil	Formación profesional en guía turístico Conocimiento de otras culturas y costumbres para conocer las características de los clientes Manejo de las disposiciones legales que afecten a su actividad laboral Nociones de sociología y psicología de grupos. Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita Manejo de situaciones de emergencia. Idiomas		Contenido común a la especialidad. Sesiones en cada territorio. Plan de prácticas en establecimientos existentes.
Curso reglado	Formación profesional específica	Informador turístico.	En colaboración con autoridad competente
Cursos monográficos Aula móvil	Conocimiento de otras culturas y costumbres para conocer las características de los clientes Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita Información actualizada al diente sobre todo lo referente a su entorno. Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo Conocimiento y utilización de las Nuevas Tecnologías que aporten valor a la prestación de servicios Idiomas		Contenido común a la especialidad. Sesiones en cada territorio. Plan de prácticas en establecimientos existentes.
Jornadas comunes	Valorización de los productos locales por el turismo		
Curso reglado	Formación profesional específica	Trabajadores comercio	En colaboración con autoridad competente

Cursos monográficos Aula móvil	Conocimiento productos locales Conocimientos especializados según especialidad establecimiento Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita Atención al Cliente Idiomas		
Curso reglado	Formación profesional específica	Trabajadores ámbito animación	En colaboración con autoridad competente
Cursos monográficos Aula móvil	Conocimiento y utilización de las normas de seguridad e higiene. Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo. Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita Adecuación de las instalaciones a las características de los clientes		
Curso reglado	Formación profesional específica	Trabajadores transporte	En colaboración con autoridad competente
Cursos monográficos Aula móvil	Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo. Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita Conocimiento de todo el territorio y sus comunicaciones Idiomas		
Curso reglado	Formación profesional específica	Trabajadores ocio	En colaboración con autoridad competente
Cursos monográficos Aula móvil	Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo. Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita		
Jornadas Jornadas	Formación de formadores Diseño de cursos	Empresas de formación en nuevas tecnologías. Empresas Tics	
Curso presencial común	Diseño de web		
Cursos presenciales monográficos Aula móvil	Gestión de web		
Cursos on line	Aplicaciones especializadas		
Cursos presenciales monográficos Aula móvil	Formación nivel usuario	Uso Tics	
Cursos presenciales monográficos Aula móvil		Educación Básica.	Dirigida a niños y niñas en edad escolar
Cursos presenciales monográficos		Educación de adultos	Alfabetización y educación

Aula móvil

ciudadana

Educación a distancia

Campaña
sensibilización

Recurso y valores territoriales

Autoconocimiento

Talleres empleo

Escuelas taller

Puesta en valor
del patrimonio

Para la aplicación de las actuaciones propuestas habría que tener en cuenta algunas consideraciones que permiten flexibilidad en la organización de las actuaciones formativas queremos señalar las siguientes:

- Además de los contenidos y las unidades didácticas, en este proyecto son fundamentales las formas de impartir la formación, ya que en la medida de lo posible deberán paliar graves dificultades de acceso a las mismas por parte de las poblaciones.
- En los primeros momentos se consolidará un instrumento de coordinación entre Universidad y empresas que tendrá un papel protagonista en el resto de oferta formativa.
- Existe la posibilidad de unificación de actuaciones bien porque los contenidos sean generales para varios tipos de destinatarios, o bien porque se hagan coincidir varias acciones formativas en lugar y fecha.
- El Aula móvil puede tener utilidades múltiples, su función se puede complementar con locales municipales y deberá estar dotada sobre todo de equipos informáticos y acceso a internet.
- En la elaboración de los contenidos precisos y unidades didácticas hay que prestar atención especial a la realidad concreta de la zona..
- Las prácticas deberán tener un peso importante en las acciones formativas de tipo profesional.
- Los intercambios de experiencias en temas determinados como los avistamientos u otras experiencias muy conectadas con actividades empresariales más desarrolladas en otros lugares tienen mucho valor en el proceso formativo.



DINAMIZACIÓN DE RED DE PARTENARIADO SOBRE TURISMO RESPONSABLE Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y RESULTADOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO SOSTENIBLE ENTRE AGENTES PRIVADOS Y PÚBLICOS CON IMPLICACIÓN EN EL SUBSECTOR TURÍSTICO LOCAL Y REGIONAL DEL ENTORNO DE JBEL MOUSSA (MARRUECOS).

Proyecto AACID 2011/DEC006: “Educación para el Desarrollo en Turismo Comunitario y Responsable en Comunidades Rurales del Norte de Marruecos: Aplicación de Proyecto Piloto en el SIBE Jbel Moussa (Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo. Andalucía-Marruecos)”.

Asistencia Técnica realizada por:

LEX-URBAN

Con la colaboración de:

Planificación y Desarrollo Sostenibles S.L.

ZAWÁN International (Tánger)

INDICE

I.INTRODUCCIÓN.	3
II.ANTECEDENTES.	4
III.OBJETIVOS DEL TRABAJO.	5
IV.ACTIVIDADES REALIZADAS.	5
1. NTRODUCCIÓN.	6
2. SUBACCIÓN R4. A.1. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PARTENARIADO DE APOYO AL PROYECTO AACID.	6
3. SUBACCIÓN R4. A2. ACTIVIDADES DE FOMENTO DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS.	6
4. SUBACCIÓN R4. A.3. ORGANIZACIÓN DE CONTACTOS, REUNIONES Y FOCUS GROUP PARA LA REFLEXIÓN Y DIÁLOGO SOBRE LA NECESARIA CONCERTACIÓN ENTRE AGENTES LOCALES Y EXTERNOS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO.	7
5. SUBACCIÓN R4. A4. PROMOVER EL APOYO OFICIAL A LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS LOCALES EN EL NORTE DE MARRUECOS DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO RESPONSABLE.	7
V.APORACIONES RECIBIDAS.	8
1. OBJETIVO DEL INFORME.	8
2. CONTEXTO DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN NORTE. RAZONES PARA LA RESPONSABILIDAD.	9
3. APORTACIONES DE EXPERTOS, PROFESIONALES Y RESPONSABLES PÚBLICOS SOBRE EL TURISMO RESPONSABLE EN EL NORTE. IDEAS ESENCIALES RECOGIDAS EN LAS ENTREVISTAS.	9
3.1. RESPONSABLES PÚBLICOS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. LA FUNCIÓN DE LA SMIT (MINISTERIO DE TURISMO) Y LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA.	9
3.2. RESPONSABLES PÚBLICOS GARANTES DEL CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.	10
V.3.2.1 OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN TANGER – TETUAN. ELEMENTO DINAMIZADOR DE LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD EN LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS DEL NORTE.	10
V.3.2.2 JEFATURA DE MEDIO AMBIENTE PARA LA REGIÓN DEL NORTE DEL MINISTERIO DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, URBANISMO Y POLÍTICA DE LA CIUDAD. ACTUACIÓN COMO GARANTE DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMATIVAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL.	11
3.3. CENTROS DE INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA Y TERRITORIAL, NECESARIOS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO. EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA SOBRE EL RIF DE LA UNIVERSIDAD ABDELMALEK ESSAËDÍ DE TÁNGER-TETUÁN.	12
3.4. EL GOBIERNO REGIONAL. EL CONSEJO REGIONAL DE TÁNGER-TETUÁN, MÁXIMO GARANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO DEL NORTE DE MARRUECOS.	12
3.5. ORGANISMOS DE APOYO AL INVERSOR Y PROMOTOR DE INICIATIVAS TURÍSTICAS. EL CENTRO REGIONAL DE INVERSIONES (CRI).	13

3.6. OTRAS ADMINISTRACIONES Y ORGANIZACIONES NO MARROQUÍES INVOLUCRADAS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE. LA UNIÓN EUROPEA, NACIONES UNIDAS (PNUD), EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES ESPAÑOL Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA (RENPA).	15
V.3.6.1 LA DELEGACIÓN DE LA UE EN MARRUECOS. COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE.	15
V.3.6.2 PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). EL PROGRAMA ART GOLD PARA LA GOBERNANZA Y EL DESARROLLO LOCAL EN EL NORTE DE MARRUECOS.	15
V.3.6.3 MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES ESPAÑOL. LA EMBAJADA ESPAÑOLA EN MARRUECOS COMO INSTRUMENTO DE APOYO A LA POLÍTICA ESPAÑOLA EN MATERIA DE COOPERACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE.	16
V.3.6.4 PATRONATO DEL PARQUE NATURAL DEL ESTRECHO (RENPA). UNA ESTRUCTURA AL SERVICIO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO Y FACILITADORA DE LA COLABORACIÓN EN PROGRAMAS DE TURISMO RESPONSABLE EN LA RBIM MARROQUÍ.	16
3.7. AGENCIAS DE VIAJES TEMATIZADAS EN TURISMO RESPONSABLE. LOS MEDIADORES ENTRE LOS VISITANTES Y LA POBLACIÓN LOCAL.	17
3.8. EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL TURISMO RESPONSABLE. ACTORES INTERVINIENTES EN MARRUECOS.	18
V.3.8.1 EDDEA. EJEMPLO MULTIDISCIPLINAR DE INTERVENCIONES EN DESARROLLOS SOSTENIBLES.	18
V.3.8.2 TARJE. LA EXPERIENCIA DE CONCERTACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA A LA HORA DE ABORDAR PROYECTOS DE OCIO Y CULTURA.	18
3.9. EXPERTOS EN COOPERACIÓN HISPANO-MARROQUÍ. EXPERIENCIA Y CONSEJOS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE CON LAS POBLACIONES LOCALES.	19
V.3.9.1 OTMAN GHANNAMI. EXTENSA COLABORACIÓN CON LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ANDALUZA EN MARRUECOS.	19
V.3.9.2 M'HAMED EL ANTIT. EL CONOCIMIENTO APLICADO AL DESARROLLO RURAL EN EL NORTE DE MARRUECOS.	20
3.10. OTRAS EMPRESAS RELEVANTES DEL SECTOR TURISMO. VISIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS MARÍTIMA Y UNA PROMOTORA TURÍSTICA INMOBILIARIA.	21
V.3.10.1 EL TRÁFICO MARÍTIMO TURÍSTICO ENTRE LA ORILLA ESPAÑOLA Y MARROQUÍ. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL NORTE	21
V.3.10.2 EDITANGER. ALTERNATIVAS A PROYECTOS RESEDENCIALES TURÍSTICOS. PROPUESTAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS EN EL SECTOR.	22
VI.ANEXOS 1. FICHAS DE LAS REUNIONES MANTENIDAS CON REPRESENTANTES DE ADMINISTRACIONES Y EXPERTOS.	24
VII.ANEXO 2. PROCEDIMIENTO DE ADHESIÓN A LA RED DE PARTENARIADO	53

I. INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo es el resultado de la asistencia técnica realizada por parte de Lex-Urban a la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, en el contexto del proyecto denominado “Educación para el Desarrollo en Turismo Comunitario y Responsable en Comunidades Rurales del Norte de Marruecos: Aplicación de Proyecto Piloto en el SIBE Jbel Moussa (Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo. Andalucía-Marruecos)”. Dicho proyecto se realiza con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID), de la Junta de Andalucía y se enmarca en el Programa Operativo de Educación para el Desarrollo 2010-2012.

Los socios locales marroquíes o contraparte de este proyecto son la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger-Tetuán (Facultad de Ciencias de Tetuán, Máster en Turismo Responsable y Desarrollo Humano), la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán y el Ayuntamiento de Tetuán (Área de turismo y Plan Comunal de Desarrollo). El proyecto cuenta así mismo con el apoyo y la colaboración de otras entidades como el Centro Internacional de Cooperación “Batá” (CIC BATÁ), con sede en Córdoba; la Asociación ZAWÁN de Planificación para el Desarrollo, con sede en Sevilla y delegación en Tánger; la Asociación de Mujeres del Futuro, con sede en Belyounnech; y la Asociación de Mujeres Rurales Al-Amán, con sede en Tetuán.

El Objetivo General del proyecto es “La mejora del aprovechamiento turístico y la gestión sostenible de las tierras, territorios y recursos de las poblaciones rurales del norte de Marruecos, particularmente en el entorno de sus espacios naturales protegidos”, y se concreta en un Objetivo Específico: *La implementación de estrategias educativas, estructuras estables de intercambio y puesta en marcha de proyecto piloto en materia de fomento de la sostenibilidad y responsabilidad en el ámbito del turismo, en el SIBE Jbel Moussa.*

Para la consecución del objetivo específico planteado, el proyecto de estructura en cuatro partes, que responden a cuatro acciones a desarrollar compuesta de una serie de sub-acciones.

El primer grupo de actuaciones está conformado por la realización de un Diagnóstico de necesidades formativas y de sensibilización sobre Turismo Responsable y Comunitario; la organización de un Seminario-Taller, así como un Encuentro de Trabajo con participación de entidades y representantes de las comunas y demás agentes implicados; una evaluación y análisis de las actividades previas; y finalmente, y en base ello, el diseño de Propuestas Metodológicas y Didácticas.

El segundo de los grupos de actuaciones se componía del diseño e implementación de las herramientas TIC necesarias para la puesta en marcha de un Aula Virtual; la elaboración de los contenidos de las Unidades Didácticas y de Sensibilización sobre Turismo Rural Comunitario; la organización de un Curso Piloto de Educación a Distancia para Acciones Educativas de la población rural; la difusión de las Campañas

de Sensibilización sobre la población rural; y, finalmente, la elaboración de un Plan de Comunicación con los resultados de los trabajos de capacitación y sensibilización.

En el tercero de los grupos de actuaciones se recogían las siguientes: la creación de un Foro Virtual, así como la tutorización y asistencia técnica “on-line”; selección y categorización de posibles iniciativas turísticas a tutelar; la implementación del Proyecto Piloto y el tutelaje; y la evaluación de las experiencias.

Finalmente, el cuarto de los grupos de actuaciones consistía en la creación de una Red de Partenariado; la realización de actividades de fomento de intercambio de experiencias; la reflexión y diálogo para la concertación entre agentes locales y externos en materia turística estratégica; y la realización de acciones para promover el apoyo oficial a las iniciativas turísticas locales.

Es precisamente el desarrollo del conjunto de actuaciones que conforman este cuarto grupo el que constituye el núcleo de la presente asistencia técnica y es el objeto de este trabajo.

II. ANTECEDENTES.

El presente proyecto tiene como ámbito de desarrollo el Norte de Marruecos, y más específicamente la Región de Tánger-Tetuán, teniendo como ámbito específico para la realización del Proyecto Piloto el territorio que conforma el SIBE Jbel Moussa, el cual forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM).

La elección del SIBE Jbel Moussa como ámbito territorial para el desarrollo del Proyecto Piloto no ha sido casual, pues se ha procurado centrar gran parte de las actuaciones prácticas del proyecto en un ámbito en el que hubiese ya cierta dinámica de participación, e interés demostrado por determinados actores del ámbito del turismo sostenible.

El espacio natural protegido que constituye el Sitio de Interés Biológico y Ecológico de Jbel Moussa viene siendo objeto, en los últimos años, de una especial atención por parte de entidades españolas y marroquíes en el contexto de programas de cooperación internacional. Su pertenencia a la RBIM y su estratégica ubicación al norte de la parte marroquí de la misma, en el frente litoral del Estrecho y situado entre Tánger-Med y Ceuta, y con unas condiciones naturales, etnográficas y paisajísticas destacadas fueron la causa de su elección como ámbito territorial para llevar a cabo experiencias de desarrollo local sostenible.

Aunque ya había sido objeto de atención por parte de asociaciones de ámbito local como la AESVT (Asociación de Enseñantes de Ciencias de la Vida y de la Tierra) a través de sus sedes de Tetuán y de Tánger o de asociaciones de ámbito más local como el Club Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía, vinculado a la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger-Tetuán, y con sede en Tetuán, éstas eran acciones puntuales, con un interés muy concreto, pero llevadas a cabo fuera de un contexto de planificación a medio o largo plazo.

La primera actuación significativa en el ámbito de la cooperación internacional en el SIBE fue la realización del “Plan de Turismo de naturaleza del SIBE Jbel Moussa”, proyecto realizado por iniciativa de la Fundación Carmen de Burgos y que tenía como objetivo la mejora de las condiciones socioeconómicas de las poblaciones locales existentes en este espacio natural y, de manera simultánea, contribuir al mantenimiento y mejora de las condiciones de la biodiversidad del Sitio. Este proyecto desarrollado durante los años 2009 y 2010 contó con la financiación de la Fundación Biodiversidad, vinculada al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Este proyecto respondía a un proceso de planificación previa y con un objetivo de desarrollo integral hombre-naturaleza. Fue el pre-diagnóstico de la zona el que determinó que la opción más factible para abordar un proyecto de desarrollo integral debía ser a través del turismo, pues el análisis previo realizado indicaba que era el uso-aprovechamiento que mejor podría gestionar los recursos existentes. Además poseía otro aspecto positivo de mucho interés como era el efecto de recuperación y mantenimiento de los recursos culturales y etnográficos, tanto materiales como

inmateriales, que presentaban un alto riesgo de desaparición. Otro aspecto a destacar era la localización estratégica del SIBE Jbel Moussa, junto a dos zonas de entrada del turismo desde Europa como son el Puerto Tánger Med y el puerto de Ceuta, y situado a medio camino del trayecto Tánger-Tetuán, uno de los corredores económicos con más futuro de Marruecos.

El proyecto planteado por la Fundación Carmen de Burgos no era tarea fácil, pues se trataba – entre otras cosas no menos importantes – de crear un nuevo destino turístico en un lugar con una enorme potencialidad de recursos naturales, culturales y etnográficos, pero con un muy bajo desarrollo socioeconómico y sin ninguna experiencia en turismo, salvo el uso de las playas en verano, con el telón de fondo del alquiler no regulado de habitaciones particulares o de viviendas que no disponen de las mínimas condiciones exigibles de habitabilidad. Era un Plan de Acción que necesitaba, además, de una sostenibilidad en el tiempo, pues su desarrollo y consolidación se planteaba a largo plazo.

Considerando, por tanto, que este proyecto de la Fundación Carmen de Burgos marcó un punto de partida y mostraba uno de los posibles caminos a seguir para obtener los objetivos planteados, la labor de esta entidad debía continuar buscando e identificando fórmulas de colaboración y fondos económicos para su desarrollo. En esta línea de buscar aliados solventes para la continuación de lo proyectado surgió la posibilidad de interesar en el proyecto a la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba (UCO), dando lugar a un proceso donde la generación y aprovechamiento de sinergias positivas llevó a la participación de la UCO en un nuevo proyecto enmarcado en el POCTEFEX y denominado Bioeconomy (Valorización Económica Sostenible de la Biodiversidad Transfronteriza Andalucía-Marruecos) como uno de los cuatro socios españoles, y donde su participación se centra en el SIBE Jbel Moussa.

Como antecedente destacado del desarrollo del proyecto Bioeconomy es necesario citar al proyecto IntegraRBIM (del que el Bioeconomy supone en cierto modo su continuidad) liderado en su momento por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, correspondiente a la primera convocatoria de POCTEFEX, y a través del cual se avanzó en la ejecución del Plan de Acción de la RBIM.

El citado proyecto Bioeconomy planteaba como Objetivo General la *valorización de las potencialidades que tiene la biodiversidad de interés común para Andalucía y Marruecos como base para potenciar un desarrollo socioeconómico sostenible endógeno* (de las poblaciones locales). Para alcanzar lo planteado en el objetivo general, desde Bioeconomy se plantearon diez objetivos específicos, que son los siguientes:

1. Implicar a las entidades socioeconómicas en el desarrollo sostenible del ámbito de intervención.
2. Mejorar el asociacionismo y la cooperación empresarial.
3. Impulsar la promoción y comercialización de los productos y servicios.
4. Fomentar la creación de empresas.
5. Impulsar los criterios de calidad de productos y servicios.
6. Fomentar la conectividad turística hispano-marroquí.

7. Ampliar la oferta turística.
8. Demostrar las oportunidades y beneficios de la valorización de la biodiversidad transfronteriza sobre el territorio.
9. Mejorar los aspectos ambientales aplicables a diferentes sectores.
10. Realizar una transferencia/contratransferencia continua entre todos los agentes implicados en la ejecución de Bioeconomy.

Dicho Proyecto Piloto se realizaba con el fin de propiciar la dinamización socioeconómica del espacio territorial del SIBE Jbel Moussa, implicando de manera directa a la población local. Sirvió también de base de partida para la obtención de un modelo de referencia real a la hora de diseñar una Estrategia de Desarrollo Integral Sostenible y un Plan de Dinamización Socioeconómica que ofrecerán las directrices que marcarán el desarrollo sostenible endógeno del SIBE Jbel Moussa, y que podrán servir de referencia para la dinamización socioeconómica de la parte marroquí de la RBIM. En dicho proyecto se consideraron variables ecológicas y de biodiversidad (hábitats y especies) con el fin de adecuar el aprovechamiento ecológico a los requerimientos de espacios integrados en la Red Natura 2000.

Desde el citado Proyecto Piloto se planteaba la realización de una serie de actuaciones, que se encuadran en diversos ámbitos sectoriales. Son las siguientes:

- Diagnostico del Aprovechamiento actual de los Recursos Naturales del SIBE del Jbel Moussa.
- Diagnostico Especifico de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico.
- Análisis de Sostenibilidad de Usos actuales y su Incidencia en Hábitats y Especies.
- Diseño de Plan de Acción de Turismo de Naturaleza, Cultural, y Etnográfico.
- Programa de Sensibilización Sectorial y a la población del SIBE:
- Diagnostico de las necesidades de sensibilización de los sectores productivos del SIBE del Jbel Moussa.
- Diagnostico de las Necesidades de Sensibilización de la Población del SIBE del Jbel Moussa.
- Diseño del Programa de Sensibilización Sectorial.
- Diseño del Programa de Sensibilización a la Población
- Realización de Seminarios de Sensibilización Sectorial
- Realización de Seminarios de Sensibilización a la Población
- Programa de Capacitación Profesional en Áreas de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico.
- Acciones de Apoyo y Acompañamiento para la Creación de Microempresas y Cooperativas.
- Creación de elementos organizativos y de gestión para el desarrollo del Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico en el SIBE del Jbel Moussa:
- Consolidación de la Asociación Jbel Moussa de Empresas y Emprendedores Turísticos.

- Creación de Organismo de Coordinación del Plan de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del SIBE del Jbel Moussa.

Los esfuerzos realizados por las diferentes entidades españolas antes citadas y que han llevado a cabo estos proyectos y actuaciones en el ámbito de la RBIM necesitan claramente de una continuidad en el tiempo, apoyando a las entidades locales colaboradoras, con el fin de que el esfuerzo que ha supuesto hasta ahora el desarrollo de estas actuaciones no se vea interrumpido por falta de apoyo financiero y de acompañamiento. De ahí que el proyecto que nos ocupa, financiado por la AACID, aunque tenga un ámbito general que abarca el Norte de Marruecos, ha supuesto también una oportunidad de dar apoyo y continuidad a la labor antes realizada. Y en concreto, con la realización de un Proyecto Piloto en el SIBE Jbel Moussa, centrado en este caso en el ámbito del turismo, supone un destacado apoyo al desarrollo de las poblaciones locales y en la potenciación de la visualización de la importancia que tiene y que ha de tener en los años venideros el sector del turismo responsable en la mejora de las condiciones de vida de estos ciudadanos del norte de Marruecos.

III. OBJETIVOS DEL TRABAJO.

El trabajo que conforma la asistencia técnica encomendada tiene como objetivos el concienciar a los elementos básicos del desarrollo del turismo en el ámbito de la Región de Tánger-Tetuán (contexto territorial donde se encuentra el SIBE Jbel Moussa) de la importancia de establecer una concertación entre todos estos actores para dirigir la actividad turística hacia parámetros más éticos, sostenibles y participativos, así como propiciar la consolidación de estructuras organizativas integradoras de actores y acciones, con el máximo apoyo de las entidades de la Administración con competencia en estos asuntos.

El planteamiento de la creación de una red de partenariado para el apoyo a los planteamientos que presenta el proyecto de la UCO con financiación de la AACID, implica la presentación y explicación del propio proyecto y de los postulados que propone, procurando el interés de los interlocutores – y a través de ellos de las entidades que representan o a las que pertenecen – e invitándolos a mantenerse en contacto y predispuestos a establecer lazos con los otros *partners* en el futuro.

El actuar sobre el fomento de intercambio de experiencias en el ámbito del turismo responsable, solidario, comunitario y sostenible ha supuesto la realización de encuentros con actores o promotores de este tipo de turismo y con esta filosofía de abordar el desarrollo actividades en este campo, llevando a cabo tareas de concienciación o de incentivación y potenciación de esa conciencia, instándolos a intervenir en foros de intercambio de experiencias, e incluso – según su posición y labor – a organizar eventos de esta tipología.

El objetivo propuesto de propiciar la reflexión y el diálogo para la concertación entre agentes locales y externos en las estrategias de desarrollo turístico ha supuesto el establecer contactos con especialistas, profesionales y agentes cualificados en el ámbito

de la Región de Tánger-Tetuán, con el fin de que se realizaran por su parte propuestas de desarrollo turístico responsable y de educación para el desarrollo.

Finalmente, la promoción del apoyo oficial a las iniciativas turísticas surgidas a nivel local en el Norte de Marruecos desde la perspectiva del turismo responsable ha supuesto el propiciar el encuentro con representantes significativos de las entidades de la Administración con competencia en turismo, así como de otras vinculadas directa o indirectamente con el desarrollo de esta actividad, explicándoles la filosofía del proyecto y procurando vincularlos para obtener continuidad en el contacto de cara a otras iniciativas en las que su intervención se considere igualmente de interés.

Para la consecución de estos objetivos propuestos se han llevado a cabo una serie de contactos, entrevistas, encuentros y reuniones sistemáticamente organizadas, para lo cual se ha realizado con carácter previo un proceso de identificación, seguido de un proceso de selección de personas representativas de sectores públicos y privados con interlocución en el ámbito del turismo y el desarrollo territorial y local.

IV. ACTIVIDADES REALIZADAS.

1. INTRODUCCIÓN.

En el presente apartado se procederá a explicar tanto el proceso seguido en cada caso para la obtención de la información correspondiente, como el enfoque que se ha querido dar a las actividades que tenían como objeto la obtención de dicha información que tenía como objeto la realización del núcleo principal del presente trabajo.

Para una mejor comprensión de proceso seguido se ha mantenido en este apartado un orden basado en las diferentes sub-acciones del proyecto global que componen este trabajo, es decir, las sub-acciones R4 A1 Creación y consolidación de una red de partenariado; R4 A2 Actividades de fomento de intercambios de experiencias; R4 A3 Organización de contactos, reuniones y *focus group* para la reflexión y diálogo para la necesaria concertación entre agentes locales y externos en las estrategias de desarrollo turístico; y R4 A4 Promover el apoyo oficial a las iniciativas turísticas locales en el norte de Marruecos desde la perspectiva del turismo responsable.

Este apartado sirve de prelude al apartado siguiente (apartado V. *Aportaciones recibidas*) donde se recopila y ordena el conjunto de información suministrado en el proceso por los diferentes representantes de los sectores a los que se ha tenido acceso. A diferencia de la ordenación seguida en este apartado, en el citado apartado V se ha organizado la información siguiendo un proceso más operativo y, a nuestro entender, más adecuado en este caso, ya que se organiza la información en función de la tipología a la que pertenecen los distintos representantes entrevistados.

Para iniciar el proceso, se realizó con carácter previo un trabajo de identificación, selección y localización de las diferentes entidades públicas y privadas, y de las personas representativas de cada una de ellas, que habrían de constituir la principal fuente de información y el núcleo inicial – y esencial, por su significancia – para aunar

esfuerzos en torno a la concienciación y la difusión planificada y organizada de los principios que rigen el turismo responsable.

2. SUBACCIÓN R4. A.1. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PARTENARIADO DE APOYO AL PROYECTO AACID.

El desarrollo de esta sub-acción tiene como objetivo principal dejar sentadas las bases para la creación de una red de partenariado conformada por entidades públicas y privadas con representación en la región norte de Marruecos, así como el establecimiento de unas directrices para su consolidación.

Para iniciar el proceso de creación y consolidación de la red de partenariado se llevaron a cabo – una vez identificados y localizados los actores considerados - un conjunto de acciones que permitieron la presentación del proyecto, así como transmitir la importancia de abordar de manera conjunta y consensuada el desarrollo de un turismo responsable y sostenible en el ámbito del SIBE Jbel Moussa, en la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo y, en definitiva, en la Región de Tánger-Tetuán

Para ello se comenzó con la propuesta de una serie de contactos y reuniones con representantes de entidades significativas en el ámbito del turismo o del desarrollo sostenible, bien del sector público o del privado. En esta línea de trabajo se mantuvieron encuentros y reuniones con las siguientes personas: Abderrahman El M'Rabet, responsable del Servicio de Cooperación Internacional del Consejo Regional de Tánger-Tetuán; Nisrim Alami (Jefa del Departamento de Medio Ambiente del Consejo Regional de Tánger Tetuán, representante del Consejo Regional en la RBIM; Sophiane Mehiaoui, Responsable Técnico del Programa ART GOLD/PNUD, en la región de Tánger-Tetuán; Admeh Ettalhi, miembro del Observatorio Regional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Región de Tánger-Tetuán; Abalhaj Lofti (Oficina de Desarrollo y Cooperación, ODCO, Región Tánger-Tetuán) organismo estatal encargado de la promoción y apoyo a la creación de Cooperativas, base del tejido productivo organizativo de las zonas rurales de Marruecos.

También se ha mantenido contacto al respecto, mostrando bastante interés en seguir informado y colaborar en el proceso, con José Carlos García Gómez, Presidente de la Junta Rectora del Parque Natural del Estrecho (RBIM). Además se ha contactado con Roberto Souto, representante de la compañía naviera Intershipping, que une ambos lados del Estrecho y con un gran interés en colaborar y promocionar el desarrollo del turismo en el norte de Marruecos y su difusión en el sur de España.

En otro ámbito de mucho interés, se mantuvo una reunión informativa, explicándole el proyecto y recibiendo sus opiniones al respecto, especialmente en cuanto a lo que significa la actividad turística en las comunidades rurales en el contexto del desarrollo rural, con Stephanie Druget, responsable de proyectos de cooperación en desarrollo rural y sociales de la Delegación de la Unión Europea en Marruecos. Así mismo, se mantuvo en Rabat, en la sede central de la SMIT (Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística. Ministerio de Turismo) reunión de trabajo con Mohamed El Harrouni, responsable del Departamento de Desarrollos Turísticos en la Costa (Balnearios, Plan Azur) encuadrada en la Dirección de Operaciones.

En el Consejo Regional de Tánger-Tetuán se mantuvo reunión con Abderraman M'Rabet, responsable del Servicio de Cooperación Internacional y buen conocedor de las relaciones entre agentes locales y externos en procesos de desarrollo vinculados o basados en el turismo. Y, también en Tánger, se visitó el Centro Regional de Inversiones (CRI) y se mantuvo reunión informativa con Sihan Touni, responsable de Coordinación de Proyectos que proponen para su desarrollo en Marruecos empresas marroquíes y extranjeras. En ambos casos se mostraron igualmente interesados en apoyar la red de partenariado.

Para completar la visión y obtener la adhesión al proyecto a través de su futura participación en la red de partenariado, se rindió visita a un representante del sector turístico privado, en concreto a un representante de las agencias de viaje marroquíes. En este caso se trataba de Hit Voyages, muy especializada en dar servicio a marroquíes y especialmente a españoles en estancia de menos de una semana.

Todas estas instituciones y organizaciones que han mostrado su apoyo e interés en formar parte de la Red de Partenariado para apoyo a los principios marcados en el proyecto sobre desarrollo de un turismo responsable, tendrán la posibilidad de ratificar su adhesión mediante la firma del documento de *“Acta Constitutiva de la Plataforma de Partenariado, de Gestión y Colaboración Público-Privada para la implementación de una Estrategia de Desarrollo Sostenible y Dinamización Socioeconómica y un Plan de Acción de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del Sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE) de Jbel Moussa (Región de Tánger-Tetuán, Marruecos)”*. (Ver apartado de ANEXOS).

3. SUBACCIÓN R4. A2. ACTIVIDADES DE FOMENTO DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS.

En el contexto de esta sub-acción se propiciaron y se llevaron a cabo una serie de contactos con entidades representativas y que destacan por su implicación en el desarrollo local y regional. Para ello se identificaron con carácter previo y se estableció una planificación para la puesta en marcha y desarrollo de estos contactos.

Para el desarrollo de esta sub-acción se han aprovechado parte de los contactos establecidos para plantear el apoyo a la creación y la consolidación de la red de partenariado. Así, han mostrado un especial interés en aportar datos y experiencias Abderrahman El M'Rabet, responsable del Servicio de Cooperación Internacional del Consejo Regional de Tánger-Tetuán; Sophiane Mehiaoui, Responsable Técnico del Programa ART GOLD/PNUD, en la región de Tánger-Tetuán; Admeh Ettalhi, miembro del Observatorio Regional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Región de Tánger-Tetuán; Abalhaj Lofti (Oficina de Desarrollo y Cooperación, ODCO, Región Tánger-Tetuán) organismo estatal encargado de la promoción y apoyo a la creación de Cooperativas, base del tejido productivo organizativo de las zonas rurales de Marruecos. También se ha mantenido contacto al respecto con Nisrim Alami (Jefa del Departamento de Medio Ambiente del Consejo Regional de Tánger Tetuán, representante del Consejo Regional en la RBIM. E igualmente se ha mantenido contacto con Nina Orsini, responsable del proyecto de Cooperación francesa en el Observatorio del Parque Regional de Bouhachem (Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo-RBIM), mostrando bastante interés en la participación en el proceso.

Igualmente se han mantenido contactos con responsables de entidades privadas españolas implicadas en acciones de desarrollo basadas en el turismo en el norte de Marruecos, tales como: Javier Olmedo, responsable para Marruecos de EDDEA, estudio de arquitectura y consultora internacional, una de cuyas líneas es la consultoría en Turismo y Desarrollo (y que recientemente ha llevado a cabo para un consorcio en el que interviene la SMIT, un trabajo para la integración de las poblaciones locales en el desarrollo turístico propiciado por la creación de la Estación balnearia Taghazout Bay, en la Región de Sous- Massa Drâa); José Orellana, representante en Marruecos de la sociedad Tarje, encargada del desarrollo del Museo del Patrimonio en Alhucemas, los cuales han aportado una interesante visión de estas iniciativas y de su contexto de desarrollo. En su conjunto han aportado su experiencia, complementando la visión aportada por los representantes marroquíes y de la cooperación francesa.

4. SUBACCIÓN R4. A.3. ORGANIZACIÓN DE CONTACTOS, REUNIONES Y FOCUS GROUP PARA LA REFLEXIÓN Y DIÁLOGO SOBRE LA NECESARIA CONCERTACIÓN ENTRE AGENTES LOCALES Y EXTERNOS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

En el caso de la sub-acción R4 A3, se procedió al desarrollo de contactos con especialistas, profesionales y agentes cualificados en la Región de Tánger-Tetuán con el objetivo de obtener aportaciones en el ámbito del desarrollo turístico responsable, así como conocer sus ideas concretadas en acciones a realizar en el ámbito de la Educación para el Desarrollo a aplicar en la zona del SIBE Jbel Moussa como territorio que forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo.

El proceso de concertación de agentes locales y externos en las estrategias de Desarrollo Turístico enfocadas desde la visión del turismo sostenible, responsable y solidario que posee en presente proyecto es un proceso complejo al intervenir elementos de diversa naturaleza, aunque todos ellos vinculados al hecho turístico. Nuestro enfoque ha sido el recabar opiniones de especialistas, profesionales y agentes cualificados tanto marroquíes como españoles que operan en la Región de Tánger-Tetuán – ámbito territorial de nuestro trabajo – como también de la parte española de la RBIM, ya que los profesionales y empresas del sector que operan en esa zona (y en concreto en el Parque Natural del Estrecho) son candidatos a operar en la parte marroquí de la RBIM bien directamente o mediante la creación de empresa mixtas, debido a su experiencia en el sector. Igualmente, el contacto con representantes oficiales del Patronato del Parque Natural del Estrecho se ha considerado de gran interés pues su intervención coordinada con las autoridades marroquíes puede propiciar y facilitar la intervención de profesionales y empresas de la parte española y establecer convenios de colaboración de carácter bilateral muy beneficiosos para el objetivo del Proyecto.

En este sentido se han realizado los siguientes contactos y entrevistas: Abalhaj Lofti (Oficina de Desarrollo y Cooperación, ODCO, Región Tánger-Tetuán) organismo estatal encargado de la promoción y apoyo a la creación de Cooperativas; Mohamed Elantit, Máster en Cooperación Internacional y desarrollo, y Consultor especializado en Desarrollo Sostenible, que ha colaborado en la realización de varios Planes Comunales de Desarrollo dentro del programa ART GOLD del PNUD; Rafael Castilla, Economista, consultor especializado en implantación de empresas españolas en Marruecos, con diez años de presencia en la Región de Tánger Tetuán; Ali Azimán, Carlos Carbajosa y Luis Bengoa, socios de la firma marroquí AZ Project, con sede en Rabat, que actualmente están desarrollando proyectos de equipamientos turísticos (Museo de la Dieta Mediterránea y Zoco de Productos de la Tierra) en Chefchaouen y su entorno.

Igualmente se ha mantenido una reunión de trabajo con Roberto Souto, representante de la naviera Intershipping que opera en el Estrecho; así como con José Carlos García Gómez, Presidente del Patronato del Parque Natural del Estrecho, y que ha manifestado su deseo de intensificar las relaciones para el desarrollo del turismo responsable y sostenible en cooperación con los dos lados de la RBIM.

Finalmente se ha contado también con la opinión del sector turístico privado del norte de Marruecos a través de uno de los responsables de la agencia de viajes Hit Voyages, establecida en Tánger.

5. SUBACCIÓN R4. A4. PROMOVER EL APOYO OFICIAL A LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS LOCALES EN EL NORTE DE MARRUECOS DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO RESPONSABLE.

El objetivo propuesto en esta sub-acción del proyecto es, en cierto modo, el culmen del proceso abordado a lo largo de todo el proyecto, pues supone – de conseguirse – la posibilidad real de ir incorporando en el ámbito del turismo en el norte de Marruecos los postulados en los que se ha profundizado a través de su desarrollo. El proceso de actuación se ha basado de nuevo en el análisis previo que permitió identificar a todas aquellas entidades de la administración que poseen competencias y/o que de alguna manera hayan intervenido en programas o acciones en el ámbito del turismo local en la Región de Tánger-Tetuán. A partir de ahí, y una vez identificadas se estableció una estrategia de contactos y se llevaron a cabo presentaciones del proyecto y la solicitud de apoyo a las iniciativas locales en el ámbito sectorial y territorial objeto de estudio.

Aunque el desarrollo del turismo sostenible, responsable y solidario en el Norte de Marruecos es una tarea conjunta de los sectores públicos y privados, el apoyo oficial a una iniciativa como la propuesta en el presente Proyecto se considera imprescindible, dadas las características operacionales que se dan en Marruecos y el enorme peso de la Administración en su desarrollo. De ahí la importancia de este apartado del Proyecto.

Para conseguir el apoyo oficial a las iniciativas turísticas locales en el Norte de Marruecos se han aprovechado los contactos mantenidos con entidades oficiales para otras sub-acciones anteriores, que se completaron con otros contactos solicitados. Las entidades ya contactadas son las siguientes: Departamento de Cooperación Internacional del Consejo Regional de Tánger-Tetuán; Departamento de Medio Ambiente del Consejo Regional de Tánger Tetuán, con representación en la RBIM ;Programa ART GOLD/PNUD, en la región de Tánger-Tetuán; Observatorio Regional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Región de Tánger-Tetuán; Jefatura de Medio Ambiente para la Región del Norte del Ministerio de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Política de la Ciudad; Oficina de Desarrollo y Cooperación (ODCO, Región Tánger-Tetuán) organismo estatal encargado de la promoción y apoyo a la creación de Cooperativas; Oficina del Proyecto de Cooperación francesa en el Observatorio del Parque Regional de Bouachem (Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo-RBIM); Presidencia del Patronato del Parque Natural del Estrecho (incluido en la RBIM-Andalucía) y que forma parte de la Red de Espacios Naturales de Andalucía (RENPA).

Así mismo se han mantenido contactos para explicar el proyecto y solicitar su apoyo con representantes del Centro Regional de Inversiones (CRI) entidad oficial que informa, asesora y coordina la implementación de proyectos privados de promotores y empresas nacionales y extranjeras.

A nivel institucional docente y de investigación, también la Universidad Abdelmalek Essaâdi se ha sumado al apoyo a los planteamientos del proyecto, a través de uno de los grupos de investigación sobre el territorio y su desarrollo más destacados de la región. Nos referimos al Equipo de Investigación Geográfica sobre el Rif, de la Facultad de Ciencias, con sede en Tetuán.

Igualmente se han llevado a cabo sendos encuentros con los representantes de la Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística (SMIT), entidad perteneciente al Ministerio de Turismo de Marruecos, y con la Delegación en Marruecos de la Unión Europea, los cuales han mostrado también su disponibilidad a apoyar las iniciativas turísticas locales del Norte de Marruecos desde la perspectiva del turismo responsable, que de hecho ya vienen haciendo desde su labor institucional.

El documento *“Acta Constitutiva de la Plataforma de Partenariado, de Gestión y Colaboración Público-Privada para la implementación de una Estrategia de Desarrollo Sostenible y Dinamización Socioeconómica y un Plan de Acción de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del Sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE) de Jbel Moussa (Región de Tánger-Tetuán, Marruecos)”* (Ver apartado de ANEXOS), se constituye en el elemento base de la Red de Partenariado que ha de sustentar y plasmar el apoyo a esta iniciativa, a través del cual se hará efectivo el compromiso de las diferentes entidades y organizaciones, y se podrán solicitar más adhesiones con el fin de fortalecer y consolidar esta estructura.

V. APORTACIONES RECIBIDAS.

1. OBJETIVO DEL INFORME.

A lo largo de la serie de contactos realizados con diferentes especialistas, profesionales, instituciones públicas y agentes cualificados en la Región de Tánger-Tetuán, se han puesto de manifiesto una serie de aportaciones, ideas y recomendaciones sobre el desarrollo turístico responsable del entorno del SIBE Jbel Moussa como territorio que forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo. Estas aportaciones son extensibles a toda la región norte del país y por su significación y contenido resultan de interés difundirlas y tomarlas en consideración, posibilitando una verdadera transferencia de conocimiento y experiencia entre todos los actores involucrados.

En el presente informe se analizarán ordenadamente las ideas fundamentales recogidas en el contexto turístico general de la Región de Tánger Tetuán, secuencia que se realizará en función de la caracterización de los distintos expertos y profesionales entrevistados. Trataremos de exponer las inquietudes, consejos, alternativas y propuestas sobre las que se puede reflexionar para abordar iniciativas responsables y sostenibles de un sector como el turismo que en el norte del país emerge con no pocas incertidumbres pero con un enorme potencial de desarrollo.

La visión pública y privada que se ha ido volcando y clasificando en las fichas de trabajo que se adjuntan, nos informan sobre maneras de entender el turismo responsable, configurando opiniones y experiencias específicas desde perspectivas distintas pero todas ellas enriquecedoras y focalizadas en aspectos tan diversos como:

- Fórmulas de colaboración con los responsables de la política turística del país por parte de los agentes de cooperación y empresas privadas del sector.
- Transferencias de experiencias sobre modelos de turismo sostenible fuera de Marruecos.
- Alternativas a proyectos de inversión turística tradicionales por parte de promotores de turismo residencial.
- Toma de conciencia sobre las amenazas puestas de manifiesto por los organismos consultivos de sostenibilidad, encargados de velar por el mantenimiento de una trayectoria responsable del turismo.
- Aportaciones de empresas especializadas sobre circuitos turísticos muy poco desarrollados pero que toma cada vez mayor protagonismo en el turismo interno e internacional
- Importancia de los agentes de cooperación públicos y privados en la formación de redes de partenariado.

2. CONTEXTO DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN NORTE. RAZONES PARA LA RESPONSABILIDAD.

La Región Tánger Tetuán goza de una privilegiada situación estratégica por su fachada a dos mares y posición de eje central en el cruce de caminos entre el Norte y el Sur de dos continentes. Tierra donde impera la mezcla de culturas y se respira tolerancia y espíritu de acogida, su diversidad natural y sus recursos ambientales va formando conciencia en los agentes públicos y privados sobre la manera de entender una industria tan frágil como la turística, muchas veces desprovista de planificación en su desarrollo y no exenta de inquietantes amenazas especulativas y cortoplacistas.

El azul combinado del Atlántico y del Mediterráneo comparte el protagonismo de más de 275 kilómetros de costa, con lugares como el SIBE Jbel Moussa en donde el turista puede participar de un espectáculo natural lleno de posibilidades respetuosas con su categorización de espacio natural protegido.

La región goza de un medio costero e interior muy favorable a las actividades termales, náuticas y de turismo de naturaleza y aventura, con dimensiones aún no imaginables y desde luego aún no explotadas.

Además posee un ecosistema rico y diverso ligado a las condiciones naturales y ecológicas de la Región con grandes oportunidades de alternativas sostenibles sobre las montañas del Rif y por tanto sobre el desarrollo del ecoturismo.

A ello se añade la importancia de la riqueza cultural de la región, gracias al paso de numerosas civilizaciones que han dejado su impronta a la vez que han permitiendo que permanezca una personalidad propia y característica de un pueblo abierto y celoso a su vez de sus tradiciones.

La disposición de una cada vez mejor infraestructura de alojamiento, tiene aún un gran margen de desarrollo, especialmente en cuanto a su vertiente en turismo de interior de naturaleza, vinculado a su gran patrimonio ecológico.

Junto con las zonas de desarrollo costero como la zona turística de Gandouri, la zona Pinède (aeropuerto de Boukalef) o Tamuda Bay, el turismo interior se concentra fundamentalmente en las actividades desarrolladas en el entorno de Chafaouen. La visión estratégica auspiciada por las prefecturas de las provincias del norte del Reino, han conducido a considerar que el turismo rural representa un eje importantísimo para el desarrollo económico de la zona en su dimensión social y humana de las poblaciones del Rif occidental. Se señala en este sentido el programa público denominado País de Acogida Turística del Rif Occidental (PATRO) que se enclava en los territorios rurales a lo largo de las localidades de pequeño y mediano tamaño y que tiene como objetivo el desarrollo y mejoras de las poblaciones locales, estructurando y dinamizando su economía y dándoles la oportunidad de generar riqueza y empleo.

En este contexto de posibilidades de desarrollo tan diverso y rico, es capital la tarea de preservar el medio natural y compatibilizar el avance de las poblaciones locales con la actividad turística. Por eso es de tanto interés obtener aportaciones en el ámbito del desarrollo turístico responsable, así como conocer ideas concretadas en acciones a

realizar en el ámbito de la educación para el Desarrollo que podrá ser aplicadas en la zona del SIBE Jbel Moussa y en general en el norte del país.

3. APORTACIONES DE EXPERTOS, PROFESIONALES Y RESPONSABLES PÚBLICOS SOBRE EL TURISMO RESPONSABLE EN EL NORTE. IDEAS ESENCIALES RECOGIDAS EN LAS ENTREVISTAS.

1. RESPONSABLES PÚBLICOS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. LA FUNCIÓN DE LA SMIT (MINISTERIO DE TURISMO) Y LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA.

La Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística (SMIT) es el organismo operativo creado por el Ministerio de Turismo de Marruecos para planificar las políticas turísticas del país y por tanto, constituye un interlocutor de referencia a la hora de plantear iniciativas de turismo responsable y sostenible por agentes públicos y privados.

Los temas tratados con este organismo giraron en torno a la fórmula de colaboración por parte de equipos técnicos de consultoría que intervienen en proyectos de cooperación y de la propia Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba, y que en definitiva colaboran en el desarrollo turístico sostenible de Marruecos. En este sentido, el responsable de la SMIT nos trasladó su disposición de colaboración en los ámbitos que a continuación se relacionan:

- Estudios y trabajos de consultoría internos de la SMIT.

Se nos propuso contar con equipos técnicos y entidades como la Cátedra Intercultural para abordar ciertos estudios sobre aspectos y espacio físicos concretos de desarrollo turístico y más concretamente sobre iniciativas turísticas responsables en el norte, donde su actuación por el momento es más limitada que en otras zonas del país.

- Licitaciones públicas.

De igual forma, la SMIT convoca proyectos públicos de corte internacional para contar con las mejores propuestas de intervención, ya que según su visión, no existe una gran oferta de consultoría técnica por lo que abren las convocatorias a entidades internacionales.

- Proyectos con inversores privados.

En ocasiones, promotores de proyectos privados solicitan a la SMIT información para operar en productos turísticos de interés, sin embargo con frecuencia sus limitaciones en conocimiento del sector hacen que necesiten asistencia técnica para llevarlos a cabo. En este caso, la SMIT puede actuar como prescriptor, proponiendo equipos de trabajo que suplan la falta de conocimiento del promotor privado. Es por tanto otra oportunidad para contar con la cooperación española – dado su expertise en la materia - e incorporar los criterios de sostenibilidad y responsabilidad en el diseño de nuevos proyectos o productos turísticos.

Además de estos aspectos tratados de colaboración, la SMIT afirma que continúa su tarea de planificación y que existen zonas del país que necesitan intervenciones e ideas

innovadoras. Tal es el caso de la franja montañosa que camina paralela al mar mediterráneo desde Tetuán hasta Ousda. Las montañas del RIF constituyen un vasto territorio con diversos espacios protegidos y con una todavía importante dependencia de la droga. Además su difícil acceso y en general defectuosa red de carreteras complican aún más el fomento de iniciativas productivas turísticas de carácter sostenible. Es por tanto en estos ámbitos en donde la cooperación española, y sobre todo el know-How acumulado durante años por profesionales del sector y especialmente de la planificación estratégica sostenible, pueden jugar un papel fundamental, contribuyendo con su experiencia en el incipiente desarrollo de la industria turística marroquí.

Por último y como punto y seguido de la reunión mantenida, el responsable de la SMIT se mostró partidario de mantener un contacto fluido con el equipo técnico de la Cátedra Intercultural. Se trata de mantener un intercambio de información recíproca sobre las actividades de cada parte y estar disponibles para participar en foros de debate en donde surjan sinergias de colaboración técnica e institucional.

IDEAS RESUMEN.

Ratificación del protagonismo de la SMIT como empresa pública que actúa como brazo ejecutor de la política turística marroquí.

Disponibilidad de la SMIT para contar con asistencia técnica a través de convenios, ofertas públicas y colaboración con inversores privados.

Conveniencia de proponer por parte de agentes de cooperación y consultoras españolas transferencia tecnológica en materia de planificación estratégica.

Compromiso de mantener un diálogo fluido con el equipo técnico de la Cátedra Intercultural con intercambio de información mutua para la colaboración técnica e institucional.

2. RESPONSABLES PÚBLICOS GARANTES DEL CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.

V.3.2.1 OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN TANGER – TETUAN. ELEMENTO DINAMIZADOR DE LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD EN LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS DEL NORTE.

El Observatorio de Medio Ambiente de la Región Tánger-Tetuán es un organismo público del gobierno marroquí que actúa como catalizador de las iniciativas públicas en defensa del medio ambiente y el desarrollo sostenible y en la actualidad se encuentra ultimando un diagnóstico del estado ambiental de la Región Norte.

El mencionado documento es largamente esperado por instituciones públicas y privadas y por los agentes de cooperación que actúan en el norte, ya que existe muy poca información sobre la situación real de la Región.

Tiene por tanto dicho organismo una importante labor de consulta a la hora el surgimiento de iniciativas de carácter turístico, ya que el mismo debe velar por que se

cumplan los criterios de preservación de la naturaleza y de cumplimiento de la normativa ambiental que aún no está muy desarrollada e interiorizada en la población.

Entre los ejemplos de intervención de este organismo se puede citar la erradicación de las prácticas de extracción de arena de las playas de la costa mediterránea, que ha supuesto una merma muy significativa en la calidad de playas entre Ceuta y Martil. Como contrapunto a estas prácticas, el Observatorio incentiva a un inversor que se establecerá en el norte para la producción de áridos en gran volumen disuadiendo así a constructoras locales de extracciones ilegales de arena.

Se trataron además distintos aspectos del desarrollo del Norte que proporcionan en su opinión algunos elementos muy positivos. Uno de ellos es el alcance del proyecto Tánger Metropol, que a través de diversas inversiones en infraestructuras previstas, dotará a la región de Tánger de una plataforma sostenible al inversor privado.

En este sentido señaló también que Tánger debe acercarse al diseño urbano en materia de movilidad que tienen en la actualidad Rabat o Marrakech. El propio director del observatorio tiene una iniciativa de movilidad audaz al proponer un tranvía con usos mixtos de transporte y turístico entre el Aeropuerto de Tánger y el cabo Malabata. Se tratará de aprovechar que en el trayecto de contorno costero no existen elevaciones significativas, lo que proporcionaría un trazado razonablemente plano para el discurrir de una vía de tranvía.

Se abordaron además temas sobre el funcionamiento institucional en materia de gestión de proyectos turísticos para lo que propuso un continuo seguimiento a entidades como la Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística (SMIT). Nos comunicó que este organismo debe ser nuestro interlocutor válido a nivel de la Administración Central para coordinar iniciativas de planificación turística.

También señaló al Consejo Regional como un protagonista institucional que va a cobrar en breve gran relevancia en la administración de fondos públicos para cumplir con el proceso de descentralización. Su capacidad de decisión tiene como ejemplo la próxima convocatoria del Esquema Regional de Desarrollo de la Región Tánger-Tetuán, que será un instrumento clave para tenerlo como referencia en todas las propuestas turísticas.

Desde su posición como Director del Observatorio se comprometió a la total colaboración para proporcionar:

Documentación elaborada por el propio Observatorio.

Documentación relativa al medio ambiente y sostenibilidad que obren en otras administraciones

Interlocución y mediación con organismos con los que tiene correspondencia para facilitar el trabajo a los agentes de cooperación extranjeros.

Participación en foros de debates sobre cuestiones que afecten a sus competencias.

Información sobre licitaciones públicas y contratos en los que la Universidad de Córdoba pudiera intervenir.

Apoyo a iniciativas como la creación de organismos de consulta público-privados.

IDEAS RESUMEN.

Importancia del Observatorio como organismo público valedor de la defensa del medio ambiente y el desarrollo sostenible en el norte del país.

Papel de denuncia y vigilancia sobre prácticas contrarias a la sostenibilidad.

Significación del proyecto Tánger Metropol como herramienta estructurante del modelo de la ciudad de Tánger.

Promoción por su parte de un Tranvía o metro costero que contribuya a la mejora de la movilidad de la ciudad.

Necesidad para los operadores turísticos de coordinar las acciones con la SMIT y con el Consejo Regional de Tánger Tetuán.

Apoyo como organismo consultivo en materia de información de interés, mediación con otros organismos y participación en foros de debate en las materias de su competencia.

V.3.2.2 JEFATURA DE MEDIO AMBIENTE PARA LA REGIÓN DEL NORTE DEL MINISTERIO DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, URBANISMO Y POLÍTICA DE LA CIUDAD. ACTUACIÓN COMO GARANTE DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMATIVAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL.

En el seno del Ministerio de Ordenación del territorio, Urbanismo y Política de la Ciudad, la Jefatura Provincial de Medio tiene una importante labor en la actualidad por la creciente normativa del cumplimiento de mínimos ambientales exigibles en la ejecución de proyectos de inversión (estudios de Impacto Ambiental por ejemplo). En los últimos años se va otorgando un mayor protagonismo a las competencias en materia de protección ambiental, configurándose como uno de los organismos garantes de la sostenibilidad de los proyectos de desarrollo en el norte. El titular de este servicio entrevistado, pertenece a la Comisión decisoria de Estudios de Impacto Ambiental de obligado cumplimiento legal. Además, por su trayectoria profesional participa en diferentes foros consultivos como el Observatorio de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Región Tánger- Tetuán y es igualmente profesor del Máster de Turismo Responsable en la Universidad de Tetuán. Colabora igualmente con la Cátedra Intercultural de Córdoba en los proyectos de cooperación que ésta realiza en el Norte del país.

La visión de su titular sobre el turismo responsable es de gran estima, ya que desde su área de actividad, tiene un gran conocimiento sobre los avances en los componentes sostenibles de los proyectos turísticos y muestra un enorme interés sobre la aplicación de criterio de sostenibilidad en las iniciativas públicas y privadas de inversión en el país.

Afirma que el Norte del país es la puerta para la inversión en todo el continente africano y que por lo tanto es un territorio muy interesante de transición donde se pueden concentrar un gran número de experiencias innovadoras cargadas de transferencia de conocimiento europeo, que luego pueden extenderse progresivamente hacia el sur del Continente.

Por su participación en foros de expertos también en España y dentro del campo del desarrollo sostenible, cree que estamos ante una gran oportunidad de colaboración público privada en el Norte y especialmente en los espacios naturales protegidos. Instituciones como la Universidad de Córdoba y empresas especializadas en el turismo responsable podrán tener por tanto mucho que aportar para que los desarrollos turísticos cumplan criterios más ambiciosos de los que marca la actual legislación ambiental, aún no muy desarrollada y con no demasiado nivel de cumplimiento.

Se trata por un lado de evitar la repetición de experiencias desarrollistas agresivas como las que han sufrido algunos territorios de las costas españolas y aprender de los errores cometidos. Por otro lado se trataría también de propiciar un continuo flujo de conocimiento que puede venir de los más diferentes foros europeos (administraciones autonómicas, organizaciones de parques naturales, asociaciones de desarrollo locales, universidades, empresas de turismo responsable, empresas especializadas en desarrollos sostenibles, y otros actores).

Como ejemplo de colaboración público privada señaló una iniciativa en preparación cual es la recuperación ambiental de una pequeña playa de Tánger (playa de Mrcala) a través de un hermanamiento con otra playa de la localidad de Tarifa, situada justo en frente de aquella y que constituyen las dos primeras playas del Mediterráneo de ambos continentes. A través del mencionado hermanamiento se establecería el objetivo de consecución de una bandera azul como distintivo europeo de playa sostenible y apta para su uso y la dotación de la infraestructura que posibilitara su disfrute y protección ambiental.

IDEAS RESUMEN.

Perfil de gran interés para el proyecto por su puesto como responsable de medio ambiente en la Delegación Provincial del Ministerio de Fomento marroquí y pertenencia a diversos foros consultivos de protección ambiental y sostenibilidad.

Interés de la Región Norte de Marruecos como vivero de proyectos turísticos sostenibles que sirvan de prueba para su expansión a lo largo de todo el continente africano.

Gran oportunidad para organismos públicos y privados españoles y andaluces (universidades, empresas y administraciones) para aportar conocimiento y experiencia en la evolución del turismo en Marruecos evitando errores cometidos en Europa.

Concreción de experiencias como su propuesta de recuperación de una playa de Tánger a través de su hermanamiento con otra de Tarifa para dotarla de los criterios de uso y protección según los estándares europeos.

3. CENTROS DE INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA Y TERRITORIAL, NECESARIOS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO. EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA SOBRE EL RIF DE LA UNIVERSIDAD ABDELMALEK ESSAÂDÍ DE TÁNGER-TETUÁN.

El Profesor Mohamed El Abdellaoui es uno de los componentes fundadores del Equipo de Investigación Geográfica del Rif, entidad perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger-Tetuán (sede de Tetuán).

Este Equipo de Investigación viene realizando una muy interesante labor investigadora en un ámbito de enorme interés para el proyecto, al estar muy relacionado con la geografía humana de la zona rifeña, una zona de grandes potencialidades para el turismo de naturaleza, cultural y etnográfico pero con escaso desarrollo del mismo.

El Profesor El Abdellaoui muestra gran interés por el proyecto y su apoyo al desarrollo del mismo y, en definitiva, a un turismo solidario, comunal y participativo, tal como se postula a través de este proyecto financiado por la AACID. Sus opiniones nos interesan porque pueden aportar una serie de claves a la situación actual del turismo que defiende el proyecto, en una zona que – de inicio – posee unas grandes potencialidades para su desarrollo. El conocimiento de la zona y los estudios e investigaciones realizados así lo atestiguan.

Considera Prof. El Abdellaoui que en el escaso desarrollo del turismo en las zonas rurales de la Región de Tánger-Tetouan – salvo en enclaves muy localizados, como es el caso de Chefchaouen, donde existen algunas iniciativas de interés – se debe, por un lado a las dificultades de acceso a estas zonas, donde las infraestructuras de comunicación son escasas y normalmente en mal estado, y por otro a aspectos derivados al modo de vida de sus habitantes y sus labores de aprovechamiento de los recursos que ofrece el territorio y al aprovechamiento de otras oportunidades que ofrece el entorno.

En el caso de la zona costera, por un lado hay un desarrollo de un turismo no solidario y poco sostenible en la gran mayoría del tramo mediterráneo entre Fnideq y Martil, donde predomina un modelo de turismo de sol y playa, con ocupación de la franja litoral con edificaciones e infraestructuras, que poco tiene que ver con el turismo solidario y responsable que defiende el proyecto. La zona de franja litoral del Estrecho, situada entre Tánger-Med y Ceuta, con un turismo poco desarrollado – salvo la zona de playa Dalia, junto al super puerto- y que se corresponde con la zona límite norte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM) y forma parte del SIBE Jbel Moussa, incluida en ésta, posee condiciones adecuadas para el desarrollo de un tipo de turismo sostenible vinculado a los recursos y potencialidades ligadas a la naturaleza y aspectos culturales y etnográficos de su población. Sin embargo, el Profesor El Abdellaoui no es optimista respecto a su futuro aprovechamiento turístico.

Considera el Profesor que estas tierras, englobadas en el SIBE, poseen dificultades para el aprovechamiento agrícola debido a su carácter montañoso – a pesar de su cercanía a la ribera del mar, lo cual hace precisamente de ésta una zona llamativa y atractiva a los visitantes – y al escaso desarrollo del suelo fértil. La ganadería asimismo está poco desarrollada, aunque sería posible un mayor aprovechamiento vinculado a ganado rupícola como el cabrío, y la pesca es artesanal y con pocas posibilidades de un mayor desarrollo cuantitativo, aunque sí de mejorar cualitativamente. Por tanto, desde hace

décadas parte de la población está vinculada a actividades más fáciles de desarrollar y con mayores ingresos, al contrabando de mercancías y tabaco y al tráfico de drogas. Todo ello propiciado por la cercanía a Ceuta y al continente europeo. Consecuencia de los cual, parte de la población ha llegado a tener un aceptable nivel de vida, sobre todo si se compara con el resto de la población que se dedica a otras tareas, más laboriosas y que apenas dan para vivir.

En el momento actual, con mayores controles por parte de las autoridades marroquíes y españolas ha hecho que la actividad ilegal disminuya, pero que aún se mantenga. La situación, por tanto – considera el Profesor – no es propicia para el desarrollo de un turismo sostenible, pues los que aún se mantienen en la actividad ilegal no quieren injerencias en su territorio, y los que han tenido que dejar la actividad están a la espera de mejores momentos para ellos que les permita reincorporarse a su actividad anterior. Estas personas rechazan que otros ocupen sus territorios y no consideran aceptable involucrarse en una actividad – el turismo – en la cual para ganar igual o menos dinero que con sus otras actividades les supondría un esfuerzo y sacrificios mucho mayores.

Por otro lado, apunta igualmente el Profesor, en gran parte del resto del territorio rifeño, la presencia como actividad productiva predominante del cultivo del cannabis, hace bastante difícil el proceso de desarrollo de la actividad turística en estos territorios, donde la paulatina sustitución de esta actividad por otra agricultura o actividades alternativas es la única manera de propiciar un cambio de estatus, más ético y menos injusto de sus pobladores. Sin embargo, la opinión del Profesor es poco optimista al respecto, al menos a corto y medio plazo.

IDEAS RESUMEN:

Las condiciones geográficas del territorio rural de la Región y especialmente de la RBIM suponen un condicionante negativo de peso para el actual y futuro desarrollo del turismo responsable y solidario.

Las potencialidades de este territorio, por sus especiales características naturales y la aportación del bagaje cultural y etnográfico de sus pobladores, hacen de éste – pese a las dificultades antes mencionadas – un lugar de alto potencial turístico.

La zona de costa mediterránea no es ejemplo de turismo sostenible, ya que ha seguido el modelo de la Costa del Sol española.

La franja litoral del Estrecho – ámbito de la RBIM y del SIBE Jbel Moussa – presenta grandes potencialidades de desarrollo de turismo sostenible, pero estima que la implantación de un modelo de “desarrollo” vinculado a actividades ilícitas (contrabando y tráfico ilegal) hace de éste un territorio difícil para cambiar de modelo.

El territorio rifeño, presenta también grandes potencialidades para el turismo solidario y responsable, pero debido al aprovechamiento agrícola vinculado a los cultivos de cannabis plantea grandes dificultades para un cambio de modelo.

Considera, no obstante, la importancia para esta zona y sus gentes de cambiar el modelo de desarrollo actual, a través de la sustitución del cannabis por otros cultivos y el desarrollo de un turismo de carácter solidario y sostenible. Esto será posible en su opinión a medio y largo plazo. Un cambio difícil, pero necesario.

4. EL GOBIERNO REGIONAL. EL CONSEJO REGIONAL DE TÁNGER-TETUÁN, MÁXIMO GARANTE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO DEL NORTE DE MARRUECOS.

El Sr. M'Rabet ocupa el cargo de Relaciones Internacionales del Consejo Regional de Tánger- Tetuán. Este organismo representa al Gobierno de la Región mencionada y cobra en la actualidad un protagonismo en alza debido al mandato constitucional de proceso de descentralización del País. En efecto, tras la nueva Constitución, se abre un mayor protagonismo de las regiones en las decisiones públicas que viene a su vez apoyada con una gestión de la financiación pública descentralizada.

Desde su posición, el Sr. M'Rabet nos informa de que la progresiva independencia del Ministerio del Interior facilitará la gestión de proyectos que propongan inversores públicos y privados desde una perspectiva de gestión y visión regional. Ya conoce las iniciativas de la Universidad de Córdoba así como los fondos provenientes de las Agencias de Cooperación Española y Andaluza y la Unión Europea. Debido precisamente a ese conocimiento, entiende que es un buen momento para los actores de la cooperación en materia de turismo responsable para que se propongan ideas y proyectos que tengan posteriormente un reflejo en licitaciones públicas marroquíes que puedan complementar a la financiación extranjera mencionada.

El Sr. M'Rabet es conocedor del patrimonio natural del Norte del País y participa activamente en asociaciones que defienden y preservan dicho patrimonio. En este sentido se le expusieron los trabajos desarrollados en el entorno del SIBE Jbel Moussa y los avances obtenidos, a lo cual respondió dando su apoyo institucional a esta línea de trabajo. Propuso durante la reunión que las iniciativas de Turismo responsable debe conocerlas el propio Wali de la Región y que por tanto sería de gran interés mantener contacto con la Wilaya a fin de que ésta sea informada de tales proyectos. De esta forma su opinión es que se puedan incardinar las propuestas de la cooperación andaluza en la política turística regional y local, consiguiendo así una mejor coordinación ya que el Wali, como máxima autoridad regional podría catalizar las propuestas y motivar a las Comunas rurales concernientes en cada proyecto.

Tal como han hecho otros entrevistados, nos recomendó que estemos muy atentos a los programas de inversión que están previstos en el Norte y especialmente al programa de inversión pública Tánger Metropol. Entiende que es una buena herramienta financiera para propiciar actuaciones de turismo responsable y sostenible y favorecer a las poblaciones más vulnerables de la sociedad marroquí del Norte.

Por último nos informó de la inminente convocatoria pública de realización del Plan de Desarrollo Regional de Tánger – Tetuán, que será una herramienta clave para entender el futuro de la región y que marcará unas directrices claras del desarrollo sostenible de la zona.

IDEAS RESUMEN.

El Consejo Regional de Tánger Tetuán representa al gobierno de la Región y cobra un gran protagonismo en el proceso de descentralización anunciado por la reciente Constitución.

Es un buen momento para los agentes de cooperación en sus propuestas de proyectos cofinanciados, no sólo por fondos de fuera de Marruecos sino por licitaciones públicas que poco a poco tendrán lugar en el ámbito del turismo responsable.

Los proyectos de turismo responsable tendrán apoyo institucional e invita a compartir estos proyectos con el propio Wali de la Región.

Recomienda conocer el programa Tánger Metropol así como la convocatoria del Plan de Desarrollo Regional que será una herramienta clave la evolución y crecimiento sostenible de la Región.

5. ORGANISMOS DE APOYO AL INVERSOR Y PROMOTOR DE INICIATIVAS TURÍSTICAS. EL CENTRO REGIONAL DE INVERSIONES (CRI).

El Centro Regional de Inversiones (CRI) informa, asesora y coordina sobre la implementación de proyectos de inversión que proponen empresas marroquíes y extranjeras. Proporciona información y orientación a los inversores y actúa como interlocutor frente a toras administraciones a la hora de proponer proyectos.

En la reunión con el representante del CRI, Sr. Touni, se trató la tipología de proyectos turísticos que se proponen en el norte por parte de inversores privados. Existe un organismo que evalúa los proyectos propuestos cual es la Comisión Regional de Inversiones y que es el que decide sobre la posible cesión de suelos para que las empresas marroquíes o extranjeras puedan abordar proyectos productivos y turísticos de cualquier tipo. Esta fórmula es muy elegida a la hora de proponer:

- Instalaciones Hoteleras convencionales.
- Centros de turismo de Naturaleza o aventura.
- Equipamientos sobre suelos públicos.

El sistema de decisión de cesión de suelo para proyectos en terrenos no urbanizables, debe contar sin embargo con la aprobación de otras administraciones como la del Ministerio de Aguas y Bosques siempre se trate de suelos situados en espacios de uso agrícola y en todo caso cuando se trate de espacios protegidos. Se puede producir por tanto un cambio de uso del agrícola al urbanizable a través de un expediente tramitado al amparo del plan urbano de la región siempre que mediante un dossier justificativo se exponga con todo detalle el alcance del proyecto (impacto económico, inversión a realizar, creación de empleo, etc.).

Es muy habitual por tanto esta posibilidad para el inversor de cesión de suelo a través del abono de un canon anual por lo que los costes de inversión en un proyecto turístico se reducen enormemente. Nos informan desde el CRI que la administración marroquí proporciona un gran apoyo a la hora de plantear iniciativas turísticas ya que es un sector prioritario en la política económica del país.

Tras esta cuestión, se planteó qué tipo de propuestas hacen los inversores en el Norte del país a lo que se nos contestó que son muy pocas y que se reducen a la restauración de instalaciones hoteleras y recientemente a apartamentos turísticos. Menos aún son las propuestas de los españoles y prácticamente inexistentes las que conciernen a las zonas

de los espacios protegidos como el SIBE JBEL MOSSUA, el Parque Natural de Talassentame o el Parque Natural de Bouhachem. Afirma que se trata de unas zonas con unos accesos difíciles y con unas infraestructuras muy deficientes con muy malas comunicaciones. Señala no obstante que hay algunas consultas de posibles inversores sobre la posibilidad de crear Centros de Turismo de Naturaleza especialmente concentrado en el área de Chefchaouen.

Entre sus recomendaciones sobre las propuestas de inversores turísticos nos propone colaborar con la Delegación Provincial de Turismo y con el propio WALI de la región Tánger-Tetuán. Afirma que si bien el WALI es la máxima autoridad de la región, es sin embargo persona y puesto muy abierto a tratar directamente las propuestas de los inversores ya que el turismo es un eje prioritario en el norte del país.

Por otro lado, el Sr. Touni insiste en que el Centro Regional de Inversiones es un organismo que proporciona un apoyo fundamental en la creación de nuevos negocios. En este sentido el CRI facilita la gestión de la creación de la empresa a través de una ventanilla única donde se tramitan todas las gestiones de constitución y puesta en marcha de una sociedad mercantil.

Además, el CRI informa sobre legislación que puede concernir al proyecto empresarial y si lo solicitan los emprendedores, sobre las ayudas públicas que existen para los inversores.

Plantea finalmente que es un organismo clave para el inversor español y que apoya el proceso de implantación de mismo a través de un seguimiento personalizado de cada proyecto.

IDEAS RESUMEN.

El Centro Regional de Inversiones es un organismo público de apoyo a la inversión que facilita la creación de empresas y la cesión de suelos públicos a través de una Comisión Regional de Inversiones.

Los inversores marroquíes y extranjeros pueden proponer el uso temporal de suelo público a través de un canon anual para la realización de proyectos productivos relacionados con el turismo.

La cesión de suelos y el cambio de uso debe contar con la aprobación del Ministerio de Aguas y Bosque.

Las propuestas de interés puede analizarlas directamente el Wali de la región.

Son muy escasas las consultas que se producen en el CRI sobre inversiones turísticas en el norte, en gran medida por la falta de infraestructuras básicas.

Invita el Sr. Touni a que se utilice este servicio ya que acorta el proceso de implantación empresarial para los extranjeros, acelera las gestiones de constitución de sociedades, e informa sobre las ayudas públicas de las que se pueden favorecer los inversores.

6. OTRAS ADMINISTRACIONES Y ORGANIZACIONES NO MARROQUÍES INVOLUCRADAS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE. LA UNIÓN EUROPEA, NACIONES UNIDAS (PNUD), EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES ESPAÑOL Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA (RENPA).

V.3.6.1 LA DELEGACIÓN DE LA UE EN MARRUECOS. COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE.

En la Delegación de la Unión Europea en Marruecos se incardina una división para el Desarrollo Local y Social y que se ocupa de los asuntos relacionados con el desarrollo local en todo el país. Es de resaltar, como se abordará en otros apartados del presente informe, la importante labor de financiación de proyectos de la UE que tiene una incidencia espacial en las poblaciones locales que coinciden en gran medida con áreas muy deficitarias en desarrollo económico y social.

Este área de la Delegación de la UE actúa como órgano fiscalizador e interlocutor con la administración marroquí, que es quien recibe los fondos destinados al desarrollo local y con el que trabajan conjuntamente, velando que el destino de dichos fondos sea finalmente el previsto en los proyectos aprobados de financiación.

Existe un organismo llamado Agencia del Desarrollo del Norte que actúa como promotor de proyectos de inversión en las poblaciones locales de este área del país y que coordina, evalúa y contrata inversiones productiva y lógicamente también turísticas.

Es importante dar a conocer en este informe el funcionamiento de la Unión Europea en la concesión de ayudas a proyectos de desarrollo y por ello incide a lo largo de la entrevista en los criterios de transparencia y elegibilidad a través de los mismos medios que se utilizan en el resto de la Unión Europea.

La funcionaria de la UE anima a los agentes de cooperación y a las empresas extranjeras y marroquíes a que conozcan a través de la web oficial de esta Institución cuáles serán la próximas convocatorias con su alcance y contenido, de manera de que sean propuestas muy abiertas y participativas, animando a aportar conocimiento y experiencia desde Andalucía y Europa en general, ambos aspectos muy bienvenidos en los procesos de desarrollo de regiones con un gran déficit socioeconómico como las áreas rurales marroquíes.

Señala además que en los próximos años seguirán financiando proyectos en relación con el desarrollo de las poblaciones locales y concreta uno que acaba de comenzar y que se denomina: “Apoyo a las dinámicas de desarrollo integrado de las Provincias y Territorios Rurales del Norte”. Este proyecto centrado en la provincia de Alhoceimas, está dotado con una financiación de 19 millones de euros y, al tratarse de un buen ejemplo de cómo proponer iniciativas de turismo responsable, nos detendremos brevemente en alguno de sus objetivos cuales son:

Apoyo a los mecanismos de planificación y buena gobernanza con la implicación de los actores locales y especialmente de las Comunas rurales, abarcando a toda la provincia de Alhoceimas.

Mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales a través de la diversificación económica y concretamente en los ámbitos de la Agricultura, la pesca artesanal, la artesanía y el turismo rural relacionado con el Parque Nacional de Alhoceimas..

Junto con este eje de actuación el programa propone la mejora de la gestión de la biodiversidad de la zona, su preservación y su valorización, por lo que son ambos elementos citados los mimbres para poder abordar actuaciones de turismo responsable en un entorno natural cual es la región de Alhoceimas.

Entre las herramientas propuestas de dinamización se señalan algunas que ya si han utilizado en el marco del proyecto que nos ocupa y que son:

Organización de eventos temáticos tales como talleres, exposiciones y otros a nivel regional y nacional en coordinación con los actores del proyecto.

Implementación de puntos de apoyo informativos en la región tales como, folletos de información, dossiers de prensa, paneles informativos, vídeos explicativos etc.

Organización de reuniones de seguimiento del proyectos distinguiendo al menos, una de lanzamiento, otra de seguimiento intermedio y otra de evaluación final, todo ello en coordinación con los actores públicos y privados del proyecto.

IDEAS RESUMEN.

Importancia de la labor financiadora de la UE en los procesos de desarrollo local de las regiones rurales del norte de Marruecos.

Transparencia, coordinación y fiscalización de la delegación de la UE en Marruecos para velar por que los proyectos financiados cumplan con los objetivos previstos.

Invitación a las instituciones y agentes de cooperación públicos y privados a participar en los programas de ayuda que convocan. Aportación importante de conocimiento y experiencia.

Ejemplo del proyecto “Apoyo a las dinámicas de desarrollo integrado de las Provincias y Territorios Rurales del Norte” como modelo marco para proponer iniciativas de turismo responsable al incluirse este eje entre sus objetivos.

V.3.6.2 PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). EL PROGRAMA ART GOLD PARA LA GOBERNANZA Y EL DESARROLLO LOCAL EN EL NORTE DE MARRUECOS.

Durante la reunión, el director del Programa Art Gold para Marruecos, Sophiane Meilhaoui, destacó la importancia de las Comunas Rurales en proceso de desarrollo local y regional. En la actualidad nos encontramos en un proceso de descentralización del Estado en Marruecos, lo que provocará un mayor protagonismo regional y una mayor participación de las zonas rurales en la dinamización de la economía.

No obstante lo anterior, señala que todavía existe una gran falta de integración de las poblaciones rurales, debido fundamentalmente al bajo nivel formativo y la ausencia de infraestructuras y comunicaciones que crean cierta situación de aislamiento.

Las asociaciones comunales y las cooperativas son las dos grandes figuras del emprendimiento, por lo que hay que atender a su fortalecimiento y estructuración a través de ayudas estatales y de la promoción de la inversión pública-privada en las zonas rurales enmarcadas especialmente en espacios naturales como es el caso de Bouhachem.

También se trató el tema del tejido empresarial en los espacios naturales y concretamente en el entorno del SIBE Jbel Moussa. En este sentido, la actividad productiva está muy desestructurada y la formación del empresario o emprendedor es muy escasa por lo que se hace imprescindibles la creación de instrumentos de apoyo al emprendimiento, mayor cohesión en los movimientos asociativos y espacialmente formación empresarial. Estas son herramientas imprescindibles para poder abordar con garantías proyectos de turismo responsable.

Muchas de las cooperativas inscritas en los registros oficiales no tienen actividad real por lo que es difícil realizar un análisis certero del tejido empresarial en los parques. De la experiencia del Sr. Meilhaoui como representante del PNUD se destaca no obstante la debilidad en la actividad productivas que se reduce a la comercialización de productos agrícolas y en algunos caso con transformación de los mismos, y en la incipiente actividad turística aunque limitada por la falta de promoción adecuada y la deficiente red de comunicaciones.

IDEAS RESUMEN.

Importancia de las Comunas Rurales en el proceso de descentralización del país y de la cohesión de las poblaciones rurales.

Las Asociaciones y las Cooperativas son los dos grandes protagonistas del emprendimiento rural del norte.

Es esencial el apoyo público para la capacitación y formación de los integrantes de las Cooperativas y las Asociaciones.

La actividad turística es aún poco significativa en el entorno rural del norte.

V.3.6.3 MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES ESPAÑOL. LA EMBAJADA ESPAÑOLA EN MARRUECOS COMO INSTRUMENTO DE APOYO A LA POLÍTICA ESPAÑOLA EN MATERIA DE COOPERACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE.

La Embajada de España en Rabat es una de las de mayor peso en estructura y dotación que tiene el conjunto de la actividad diplomática española. Las razones son geopolíticas y económicas fundamentalmente. Por un lado, los intereses de los países europeos que miran hacia el Magreb con cierta incertidumbre por las convulsiones sociales producidas en los últimos años, hacen que se tenga especial sensibilidad en el desarrollo del Norte de África. Por otro lado, señala la titular de la agregaduría cultural, que Marruecos es un gran socio económico de España y que los intercambios comerciales no dejan de crecer, por lo que se hace imprescindible apoyar públicamente tal flujo de emprendimiento.

En este contexto se apunta que los medios que tiene hoy su departamento son limitados debido a los recortes producidos por la crisis económica, pero que aún así es muy destacable la presencia del ocio y la cultura españolas en el país vecino. Uno de los instrumentos de la actividad cultural española es el Instituto Cervantes que tiene una gran actividad en la región Tánger-Tetuán de difusión y acercamiento de la cultura española. El Instituto Cervantes ha jugado un papel de dinamización en los intercambios empresariales de los dos países, ya que al acercar la cultura se acercan también los negocios de ambas orillas y se produce un cada vez mayor interés por conocer experiencias empresariales recíprocas y concretamente turísticas que a la postre produzcan transferencia de conocimiento al país magrebí.

En este contexto de interculturalidad, existe un perfil creciente de emprendedor español y más concretamente andaluz, que cruza el estrecho en busca de oportunidades de negocio, que en muchas ocasiones tiene que ver con el turismo. Cada vez son más frecuentes por ejemplo las actividades de turismo de naturaleza en las áreas del Rif, el Atlas y el desierto. Se trata de iniciativas no muy organizadas que fomentan excursiones de entre tres y cinco días con vehículos todoterrenos y cuya misión fundamental es conocer la riqueza paisajística, cultural y etnográfica de zonas más bien alejadas de la costa.

La propia agregada cultural es usuaria de este tipo de excursiones de turismo de naturaleza y nos comentó su próxima aventura en vehículos todoterreno por los alrededores de la localidad de Ouarzazate, que discurrirá por dunas, oasis y pequeñas aldeas alejadas de los grandes resort turísticos.

Son estas, experiencias más sostenibles y en creciente auge ya que el presupuesto que requiere no es muy elevado y los gastos de logística son también bastante razonables.

Desde su posición como agrada cultural se ha mostrado muy abierta a participar, colaborar o mediar en proyectos de dinamización turística y de ocio en la región del norte del país, para ello estima esencial tener un interlocutor válido preferentemente de la administración marroquí. A partir de este contacto institucional se pueden fijar acciones concretas como exposiciones itinerantes, proyección cinematográfica y otras de análoga naturaleza, todo ello con el patrocinio de la Embajada y dentro de las limitaciones presupuestarias que existen en la actualidad.

Como continuidad al encuentro y reunión de trabajo se acordó el transmitirle información de los proyectos que está abordando la Cátedra Intercultural de Córdoba en el norte del país y a partir de ese momento, llegar a acuerdos concretos.

IDEAS RESUMEN.

Importancia de la Embajada Española en Marruecos respecto al con junto de la actividad diplomática por todo el mundo. Gran esfuerzo de España en dotarla de medios humanos y técnicos. Razones geopolíticas y económicas en un contexto de gran sensibilidad por el Magreb.

Significativo aumento de emprendedores andaluces en Marruecos y especialmente de Andalucía también en el sector turístico.

Incipiente aparición de iniciativas relacionadas con el turismo de naturaleza y aventura asociadas al paisaje, la etnografía y los valores culturales más característicos de Marruecos.

Disponibilidad de colaboración en actividades de ocio y cultura como organismo oficial español, que puede atender a los requerimientos de las autoridades marroquíes en proyectos concretos.

V.3.6.4 PATRONATO DEL PARQUE NATURAL DEL ESTRECHO (RENPA). UNA ESTRUCTURA AL SERVICIO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO Y FACILITADORA DE LA COLABORACIÓN EN PROGRAMAS DE TURISMO RESPONSABLE EN LA RBIM MARROQUÍ.

José Carlos García Gómez es Catedrático de Biología, Director del Laboratorio de Biología Marina de la Universidad de Sevilla, y Jefe del Departamento de Fisiología y Zoología de la Facultad de Biología de Sevilla. Ejerce el cargo de Presidente del Patronato del Parque Natural del Estrecho desde el mes de mayo de 2013, sucediendo en dicha responsabilidad a Ildefonso Sena, periodista de reconocido prestigio afincado en Tarifa.

El Parque Natural del Estrecho forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM), y conforma el límite sur de la parte española de dicha Reserva de la Biosfera, compartiendo con el SIBE Jbel Moussa (que conforma el límite norte de la parte marroquí de la RBIM) las aguas del Estrecho de Gibraltar. Ambos espacios naturales protegidos comparten, por tanto, muchos elementos y circunstancias comunes o similares para los dos.

Sostiene José Carlos García que la función del Patronato del Parque es fundamental como órgano de participación ciudadana para su gestión. El Patronato del Parque ha de potenciar los procesos participativos, siendo éstos fundamentales para impulsar el desarrollo socioeconómico de este espacio natural protegido. A través de la creación de comisiones de trabajo sobre temas clave del Parque y de propiciar encuentros periódicos del Director-Conservador con los agentes sociales y económicos de este territorio, es posible mantener un nivel adecuado de intercambio de información, garantizar el diálogo e impulsar el desarrollo de las iniciativas que se planteen.

Considera que en el marco de pertenencia de ambos espacios naturales (Parque del Estrecho y SIBE Jbel Moussa) a la RBIM, sería conveniente y enriquecedor para ambos el establecer y mantener una vía de contacto y diálogo continuados, debido a su especial identidad común, su cercanía y su mayor sintonía en relación a los otros espacios que conforman la RBIM. Además, sostiene García, la exclusiva consideración de espacio intercontinental de la RBIM, cuya máxima expresión se da en estos dos espacios protegidos, debe suponer un acicate para plantear modelos de desarrollo comunes o, al menos, compartidos en muchos aspectos, especialmente en lo referente al turismo de naturaleza.

Desde esta perspectiva, el Presidente del Patronato del Parque Natural del Estrecho ha mostrado su interés por conocer con mayor profundidad el SIBE Jbel Moussa, comprometiéndose a realizar una pronta visita junto con el equipo técnico que realiza el presente proyecto, con el fin de obtener una visión más completa de este territorio y de

sus gentes, y de ir creando las bases para un mayor acercamiento y conocer de primera mano la posibilidad de la puesta en marcha de iniciativas compartidas.

Entiende José Carlos García que ambos espacios son complementarios y que pueden y deben aprovechar los recursos que ofrece el territorio que tienen enfrente. En este sentido, ofrece el Presidente del Patronato del Parque la posibilidad de establecer una relación continuada para la realización de transferencias de experiencias relacionadas con el desarrollo socioeconómico, propiciando el encuentro de emprendedores de ambas territorios y transmitiendo la experiencia de las empresas y emprendedores del Parque Natural a los emprendedores que deseen intervenir en el desarrollo del SIBE. Considera que esta transferencia de conocimientos y experiencias es especialmente significativa entre estos dos espacios naturales dadas las similitudes y la situación estratégica de ambos. Sostiene además que - especialmente en el ámbito del turismo responsable - hay una posibilidad de colaboración muy especial que habría que propiciar desde las entidades de gestión de los dos espacios, facilitando la creación de iniciativas conjuntas e incluso la creación de empresas mixtas que aprovechen el conocimiento y la experiencia de las andaluzas y el conocimiento del territorio, de sus recursos y de su realidad de las del norte de Marruecos.

Además, como Presidente del Patronato y como Director del Laboratorio de Biología Marina, José Carlos García muestra un especial interés por la biodiversidad del SIBE, especialmente la biodiversidad marina, y en concreto considera de alto interés conocer si en el litoral del SIBE Jbel Moussa existe la presencia de una especie de molusco con el máximo nivel de protección en el territorio español, ya que se encuentra en franco retroceso y en un real peligro de extinción. Se trata de una especie de lapa, la *Patella ferruginea*, endémica del Mediterráneo occidental y de la cual nos aporta una fotografía en formato digital. Entiende que sería posible encontrar poblaciones de esta especie en el litoral del SIBE (o incluso en el vecino puerto de Tánger MED) ya que él y su equipo del Laboratorio de Biología Marina han descubierto en Ceuta (territorio vecino por el este al SIBE) una importante población de *patella*. Mientras que en toda la Península Ibérica no quedan más que 1.000 ejemplares, la población descubierta en Ceuta por el Laboratorio de Biología Marina de Sevilla alcanza los 14.000 ejemplares, constituyéndose el Puerto de Ceuta en una verdadera reserva marina para esta especie. De ahí el interés por comprobar su presencia en el SIBE y en el cercano Puerto de Tánger-Med. En este sentido, nos informa que está en marcha la creación de la Microreserva Marina Artificial del Puerto de Ceuta, y que sería un objetivo de interés poder crear otra Microreserva Marina en el SIBE o en Tánger-Med, formando parte de una red, de indudable interés científico, pero que se constituye también en un destacado recurso turístico.

IDEAS RESUMEN:

Importancia de la presencia en el órgano gestor de los espacios naturales protegidos de estructuras que permitan la participación ciudadana, para que el diálogo y la información continuada sea uno de los motores de la gestión.

Los agentes sociales y económicos deben ser tenidos en cuenta y sus propuestas y sugerencias deben oídas y, en la medida de lo posible, aceptadas e integradas en el proceso de gestión.

Necesidad de establecer un contacto y una interlocución continuados entre los responsables y los agentes sociales y económicos de los dos espacios protegidos que comparten el estrecho (Parque Natural y SIBE).

Ambos espacios son complementarios y juntos pueden generar una sinergia muy positiva para ambos y pueden constituir un destino turístico compartido.

Las experiencias de desarrollo socioeconómico en el Parque del Estrecho pueden servir de guía y apoyo al desarrollo del SIBE.

La posible presencia de la lapa *Patella ferruginea* en el SIBE y su entorno puede significar un elemento importante desde el punto de vista de la biodiversidad y sumarse a otros recursos turísticos en la zona.

7.AGENCIAS DE VIAJES TEMATIZADAS EN TURISMO RESPONSABLE. LOS MEDIADORES ENTRE LOS VISITANTES Y LA POBLACIÓN LOCAL.

Tras visitar varias Agencias de Viaje de la Región Tánger-Tetuán, se tomó como indicativa de tematización en turismo de naturaleza con elementos interesantes de responsabilidad y sostenibilidad a la Agencia Hit Voyages. Situada en Tánger y muy especializada en turismo para marroquíes y sobre todo para extranjeros provenientes de España que vienen a pasar en el norte del país no más de una semana de estancia, organiza esta empresa paquetes de viajes relacionados especialmente con turismo de interior y nos informaron de las preferencias de los turistas y los circuitos más habituales tanto por las preferencias de los extranjeros que vienen al norte como por los propios marroquíes.

Sobre esta cuestión nos señala la Agencia que la zona del Jbel Moussa no está aún consolidada como destino turístico de interior. La entrada de turistas tanto por Tánger como por Ceuta se centra, o bien en turismo de playa, o bien en ciertos puntos de interior y más concretamente Chefchaouen. Su explicación sobre el escaso turismo en el Jbel Moussa es el desconocimiento generalizado de las posibles excursiones en el SIBE. Por otro lado señala las malas comunicaciones hacia Benyounes y además que es zona que está caracterizada por ser algo conflictiva debido a su posición fronteriza.

Los flujos de viajeros extranjeros se dirigen por tanto, por un lado hacia las playas del mediterráneo como Mdiq, Fnidic, Martil, Cabo Negro y así hasta el sur. Por otro lado y en la orilla atlántica, se centra en Arcila y Larache pasando por Cabo Espartel y las Grutas de Hércules. Finalmente por el interior el turismo se concentra en Chefchouen y sus alrededores a través de visitas de entre una y tres jornadas de estancia.

La Agencia nos entrega distintos itinerarios que se adjuntan en documento anexo, se trata de diferentes excursiones alrededor de Chefchouen de turismo de naturaleza que nos parecen se encuadran en actividades sostenibles de turismo.

Es de destacar que se combinen en los itinerarios la vista a Chaouen, el alojamiento en hoteles y casas rurales, los paseos por la montaña a pie y en todo terreno, el conocimiento de la gastronomía del lugar, la visita a cooperativas agrícolas y el contacto con la artesanía local. Además se aprecia un significativo interés por conocer la cultura de la zona a través del contacto con las poblaciones rurales en donde se planteas estancias y comidas para conocer la región

IDEAS RESUMEN.

Son pocas las agencias especializadas en turismo de naturaleza en el norte del país.

El turismo interior se centra en la localidad de Chefchaouen y existen un gran desconocimiento por el área del SIBE Jbel Moussa. La gran preferencia es el turismo de sol y playa relacionado principalmente con las localidades del mediterráneo.

Hit Voyages propone una interesante combinación de excursiones que incluye el senderismo, la gastronomía y artesanía local, el contacto con las poblaciones locales y en general el conocimiento del mundo rural de las montañas alrededor de Chefchaouen.

Se destaca en documento anexo diferentes itinerarios que consideramos de turismo responsable y sostenible muy vinculado al conocimiento del medio natural, la etnografía y los valores culturales de los pueblos del norte natural.

8. EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL TURISMO RESPONSABLE. ACTORES INTERVINIENTES EN MARRUECOS.

V.3.8.1 EDDEA. EJEMPLO MULTIDISCIPLINAR DE INTERVENCIONES EN DESARROLLOS SOSTENIBLES.

La entidad EDDEA actúa en el ámbito del urbanismo, la planificación estratégica y territorial y el turismo. Cuenta EDDEA con un amplio equipo de profesionales, desde sociólogos hasta juristas que interpretan la realidad económica de los territorios donde intervienen y aportan soluciones a la administración y a las empresas sobre la mejor manera de desarrollar proyectos en esta materia.

Su experiencia en Marruecos aporta en los últimos dos años un interesante valor añadido en la planificación turística del país por lo que es una interesante referencia que merece la pena incorporar a este informe.

En la actualidad, EDDEA viene de concluir un proyecto de consultoría en la estación balnearia de Taghazhout a propuesta de la empresa pública SAPT y en colaboración con el Ministerio de Turismo y concretamente con la SMIT (Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística). El proyecto ha tenido como objetivo fundamental aportar soluciones de desarrollo urbanístico social y económico a dos zonas de conexión colindantes con la estación balnearia de Taghazout que coinciden precisamente con las localidades de Taghazout y Aourir.

Mediante un proceso participativo y previo un diagnóstico integral de la realidad de la zona, se ha propuesto una ordenación y un plan de acción socioeconómico integral, con objeto de incorporar a las poblaciones locales al desarrollo de la estación balnearia, evitando en lo posible la exclusión de dichas áreas y de sus habitantes. Se planteó por tanto una propuesta integradora que no sólo abarca soluciones de ordenación urbana sino que aporta la correcta dinamización de las actividades económicas y en especial turística y que pueda contribuir a un adecuado desarrollo sostenible frente al, ya en marcha, proyecto balneario que tiene un gran componente de resort turístico inmobiliario.

Este tipo de intervenciones son un contrapunto a la mera construcción de inmuebles relacionados con el turismo de golf y playa, e insiste en aportar soluciones sostenibles y responsables que superen experiencias ya obsoletas en Europa. Por eso precisamente subraya la innovación aportada en el proyecto de incorporación de las poblaciones locales y de sus necesidades y realidades socioeconómicas, proponiendo nuevos espacios de urbanos, comerciales, de ocio, de servicios y en definitiva proponiendo soluciones integradoras para que los habitantes de la zona tengan el protagonismo y liderazgo que merecen.

Por tanto este planteamiento es extrapolable a las actuaciones turísticas que se produzcan en el norte del país ya que por su conocimiento, son empresas como EDDEA las que pueden aportar transferencia de conocimiento. En este sentido se han mantenido contactos con la SMIT (Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística) una vez finalizado el proyecto quien ha validado su intervención y oportunidad de actuación. Tras dichos contactos, se ha mantenido un compromiso mutuo de intercambio de información para poder abordar otras iniciativas en relación con la planificación turística. Es por tanto una buena oportunidad para colaborar en el futuro en los desarrollos que se produzcan en el norte.

Es muy significativo en el desarrollo de su intervención como consultora externa, el proceso de concertación con todos los actores sociales y políticos que han participado a través de la formación de *focus group* en foros de debate y consenso. Todas las ideas y aportaciones han sido validadas a través de una previa comunicación, por lo que se pone de manifiesto la importancia de esta metodología en el éxito final del plan de acción propuesto. El Gobernador de la región ha liderado las reuniones de consenso y ha supuesto además un gran valor de dirección y coordinación con todas las administraciones concernientes.

IDEAS RESUMEN

EDDEA es una empresa innovadora con un equipo multidisciplinar que trabaja en urbanismo, la planificación estratégica de territorios y en el turismo en Marruecos.

Ha tenido una intervención muy significativa en la Estación Balnearia de Taghazout aportando soluciones integradoras para incorporar a las poblaciones locales al desarrollo turístico de la zona.

Fruto de esta intervención se ha producido un contacto fluido con la administración pública y especialmente con la SMIT.

Se manifiesta como esencial el proceso de concertación con todos los actores sociales para que las soluciones aportadas en el Plan de Acción tenga el mayor éxito posible.

Se destaca por tanto la idoneidad de colaboración público privada en materia de diseño de actuaciones turísticas responsable.

V.3.8.2 TARJE. LA EXPERIENCIA DE CONCERTACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA A LA HORA DE ABORDAR PROYECTOS DE OCIO Y CULTURA.

Con la entidad Tarje se abordó el ejemplo de su intervención en un proyecto de carácter turístico cultural como es la construcción del Museo de la Memoria de Alhoceimas, del que se encarga de su rehabilitación en la actualidad.

Se trata de la rehabilitación de un edificio que proviene de la presencia española en el país que va a ser reconvertido en Museo.

Destaca Tarje la implicación de las autoridades locales marroquíes en el proceso de diseño de la recuperación del edificio y sobre todo, la concienciación sobre la importancia que tiene este edificio en la actividad cultural de la región.

En el proceso de negociación de Tarje con las autoridades locales ha habido un gran dinamismo por aportar ideas que complementen lo inicialmente contratado. Además, una vez comenzado los trabajos, dichas autoridades han comenzado a gestionar nuevas partidas presupuestarias complementarias al proyecto original. Concretamente, el Consejo de la Región ha sido el coordinador de estas iniciativas y su Presidente ha participado en casi todas las reuniones de trabajo de la dirección facultativa con la empresa. Sorprende gratamente a los responsables de TARJE, que una vez asumido el proyecto exista una gran conciencia local y regional por el desarrollo más favorable del mismo.

No obstante lo anterior, el representante de TARJE destaca que como ya ha observado en otros proyectos, el motor original del mismo es otra entidad pública, en este caso la Unión Europea a través de del Consejo Nacional de los derechos del Hombre, en su programa de Acciones de Acompañamiento en Materia de Memoria Histórica.

Existe por tanto un primer elemento dinamizador que se encuentra en una entidad supra nacional cual es la Unión Europea y que es quien habilita las partidas presupuestarias correspondientes para la creación de un museo de la memoria histórica de Marruecos. Este proyecto forma parte de un amplio programa cultural museístico diseñado en el país como elemento del desarrollo turístico y cultural de la región oriental marroquí.

Por tanto, TARJE señala que Marruecos sigue beneficiándose de un extenso programa de ayudas públicas que contribuyen a su desarrollo económico y en este caso turístico cultural.

José Orellana como responsable de TARJE en este proyecto, ha participado igualmente en las reuniones mantenidas en Rabat en la sede de la Unión Europea donde ha tratado con funcionarios de esta organización, comprobando así la fuerte presencia de esta Institución en las iniciativas de cooperación con el Norte África.

En definitiva TARJE señala que no sólo es posible la colaboración público-privada a la hora de abordar un proyecto turístico sino que en su caso ha sido posible y muy beneficiosa, ya que los objetivos inicialmente previstos han sido ampliamente superados y el proyecto original ha tomado mayor dimensión con ampliaciones de obra y mejora general del proyecto.

Como único elemento de dificultad TARJE señala el alargamiento de los tiempos de negociación de un proyecto tan importante para la Región como este museo y el sobre

costo que conlleva los continuos desplazamientos desde España para atender a dicho proceso.

IDEAS RESUMEN.

Amplia colaboración pública con la empresa en el diseño y ejecución de un proyecto turístico.

Implicación de de las autoridades locales en la ampliación de un proyecto turístico.

La Unión Europea actúa como organismo donante original para un proyecto y luego las administraciones marroquíes se involucran ampliamente.

Lentitud en el proceso de negociación del proyecto por la diversidad de interlocutores (Autoridades Locales, Autoridades Regionales, Unión Europea, Dirección Facultativa, Empresa, subcontratas y otros).

Incremento de los costes operacionales para la buena ejecución del proyecto.

9. EXPERTOS EN COOPERACIÓN HISPANO-MARROQUÍ. EXPERIENCIA Y CONSEJOS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE CON LAS POBLACIONES LOCALES.

V.3.9.1 OTMAN GHANNAMI. EXTENSA COLABORACIÓN CON LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ANDALUZA EN MARRUECOS.

El periodista y experto en cooperación Sr. Ghannami participa activamente en la coordinación de proyectos de cooperación en el norte del país y especialmente en la región de Tetuán. Conoce la metodología de los proyectos y realiza labores institucionales y de comunicación con las autoridades locales marroquíes en coordinación con los cooperantes españoles. Por su participación y colaboración en el proyecto Bioeconomy (POCTEFEX, segunda convocatoria), tiene una visión amplia de las iniciativas de planificación turística en la zona.

Apunta el Sr. Ghannami, que en su experiencia en los proyectos de desarrollo turístico del norte del país, el elemento esencial es el de la sensibilización y educación de las poblaciones locales.

Señala que uno de los grandes problemas para el desarrollo del turismo es la fuerte dependencia de todo el norte en el negocio de la droga y el contrabando, por lo que la población local obtiene unos ingresos importantes provenientes de una actividad ilícita que hasta el momento, no se encuentra suficientemente perseguida por las autoridades.

Además, la dedicación a las actividades señaladas trae aparejado una enorme falta de formación y preparación para abordar iniciativas empresariales individuales o colectivas.

Nos comunica que se debe orientar la política turística a las comunas rurales, que son el elemento administrativo con mayor protagonismo de la sociedad civil. En un segundo estadio nos encontramos con otro elemento organizativo como son las cooperativas de trabajo asociado y las asociaciones empresariales. A través de dichas instituciones se

organiza la actividad económica, en mayor medida que a través de las Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Afirma que aún no está maduro el proceso de regionalización que apuntó la reciente Constitución del país, pero que se deben dar ya los pasos para prepararse a este traslado de poderes, competencias y presupuesto, por lo que una vez más se hace imprescindible la preparación de los agentes sociales y políticos de la Región.

En su opinión la base de un nuevo modelo de desarrollo pasa por la inversión en educación ya que los emprendedores no poseen en la actualidad suficientes herramientas de conocimiento para promover iniciativas turísticas.

En este sentido señala que Chefchauen sí es un modelo a seguir ya que ha conseguido una fuerte movilización y sensibilización social, con la implicación de sus autoridades y la continua transferencia de conocimientos por parte de la cooperación internacional.

En su opinión, la sociedad civil no es consciente de los recursos turísticos que posee el territorio y por ello no los valora convenientemente.

También destaca que en los próximos años, será el turismo interior el que dinamizará el sector en mayor medida que el internacional. La clase media ha cobrado en los últimos años una posición de mayor fortaleza en la sociedad y su poder adquisitivo ha aumentado considerablemente. Al contrario ocurre con el turista de fuera, que debido a la información que obtiene en la red de forma previa a su visita, ajusta mucho su presupuesto al viajar a Marruecos y no gasta tanto como los propios turistas nacionales.

En cuanto al turismo rural o de naturaleza, señala que en los últimos tres años ha calado en la población de las ciudades marroquíes por lo que es un subsector con un futuro interesante.

Destaca por último que el norte como destino turístico está muy en alza y que las infraestructuras públicas previstas, contribuirán enormemente a este mayor peso del norte en el desarrollo turístico de país.

IDEAS RESUMEN.

Importancia de la educación como elemento fundamental del desarrollo turístico.

Protagonismo de las Comunas Rurales, Cooperativas y Asociaciones como interlocutores válidos en el desarrollo económico.

Necesidad de erradicar la economía ilícita del contrabando y droga y dar a la población alternativas económicas como el turismo.

Alza del turismo interior y del turismo de naturaleza.

Crecimiento considerable del turismo interior frente al exterior debido al aumento del poder adquisitivo de las clases medias.

Alza del turismo en el norte como destino de preferencia en Marruecos.

V.3.9.2 M'HAMED EL ANTIT. EL CONOCIMIENTO APLICADO AL DESARROLLO RURAL EN EL NORTE DE MARRUECOS.

La experiencia del Sr. El Antit es amplia en cooperación rural en el norte de Marruecos. Colabora habitualmente con organismos como el PNUD o el Instituto Nacional de Desarrollo Humano (INDH) de Marruecos. Realiza trabajos de campo en zonas rurales y conoce el enfoque de las iniciativas turísticas del norte del país a través de su intervención en distintos proyectos de cooperación internacional.

Su visión a la hora de abordar proyectos de turismo responsable lo basa en las siguientes ideas.

Necesidad de colaboración con las Comunas Rurales como institución a nivel local más importante en la coordinación de iniciativas turísticas y empresariales en general.

Necesidad de contar con Asociaciones o Cooperativas del lugar para que el proyecto o iniciativa tenga la mayor permeabilidad posible.

Búsqueda de los apoyos institucionales sensibles a financiar y a apoyar técnicamente proyectos de turismo responsable.

Nos comenta durante la entrevista que existe un organismo clave y determinante para proponer en el Norte del País actuaciones turísticas sostenibles cual es, La Agencia para el Desarrollo del Norte (APDN)

Esta Agencia tiene entre sus objetivos el desarrollo integral rural de las poblaciones del Norte del País y basa su actuación en ejes como:

El fortalecimiento de los actores sociales a través de acciones tales como: formación, sensibilización y apoyo técnico.

Mejora de los servicios sociales de las poblaciones a través de pequeñas infraestructuras que puedan mejorar su calidad de vida.

Dinamización y diversificación económica de las actividades más importantes que se generan en la zona Norte y que normalmente son: Agricultura, Artesanía, Gestión Forestal y TURISMO RURAL.

Contribución a la reconstrucción de los ecosistemas mediante herramientas como las siguientes: apoyo técnico y financiero al desarrollo de sistemas agrícolas integrales, restauración de cuencas vertientes, refuerzo de capacidades de intervención en la gestión forestal, valorización de los espacios naturales protegidos y planificación y gestión integral de su explotación.

Junto con este organismo nos recomendó igualmente el Sr. El Antit que consultáramos con otras entidades públicas que en la actualidad están estudiando proyectos de turismo responsable y que pueden ser de gran apoyo:

- Fondos Comunes provenientes del Ministerio del Interior.
- Secretaría General de la Wilaya de Tánger-Tetuán como interlocutor sensible y con medios financieros para gestionar proyectos turísticos.

- Fondos Hassan II, que es uno de los instrumentos financieros más importantes del país para abordar proyectos de inversión.

IDEAS RESUMEN.

El Sr. El Antit está especializado en consultoría relacionada con el desarrollo rural integral y conoce la metodología de financiación de proyectos de turismo responsable.

Plantea como claves de éxito de estos proyectos la colaboración con las Comunas Rurales, las cooperativas y las asociaciones y los organismos donantes especializados.

Un protagonista esencial como organismo público de apoyo a proyectos de Turismo responsable es la Agencia para el Desarrollo del Norte (APDN). Citó además a los Fondos Hassan II, la Secretaría General de la Wilaya de Tánger y los Fondos Comunales del Ministerio del Interior.

10. OTRAS EMPRESAS RELEVANTES DEL SECTOR TURISMO. VISIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS MARÍTIMA Y UNA PROMOTORA TURÍSTICA INMOBILIARIA.

V.3.10.1 EL TRÁFICO MARÍTIMO TURÍSTICO ENTRE LA ORILLA ESPAÑOLA Y MARROQUÍ. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL NORTE

La Compañía naviera Intershipping opera la línea marítima diaria entre Tarifa y Tánger y tiene una enorme proyección en el tráfico de pasajeros en el Estrecho de Gibraltar. Uno de los clientes más importantes de la Compañía son los tour-operadores y agencias de viajes que venden paquetes de estancia en el norte del país incluyendo el transporte entre las dichas ciudades.

Roberto Sotuto es asesor externo de la empresa en cuanto a la expansión de la compañía y las relaciones con las autoridades portuarias españolas.

Como asesor de Intershipping y conocedor de los flujos turísticos que entran por el mar, plantea su visión del desarrollo turístico del norte con más amenazas que oportunidades.

Su visión es la de un desarrollo lento debido a distintos factores a saber:

- 1.- Falta de infraestructura turística que pueda satisfacer las necesidades de un público hoy muy exigente como el europeo.
- 2.- Deficiencia en los servicios turísticos ofrecidos debido a la falta de formación en hostelería y restauración.
- 3.- Inseguridad personal que crea incertidumbre en el turista a la hora de poder moverse libremente sin necesidad de tener un guía.
- 4.- Implicaciones del negocio del hachís en la economía local que distorsiona el ciclo económico normal de crecimiento del norte.

En su opinión, la lenta maduración del sector y la lenta modernización del país en general, hacen que se prevea un largo desarrollo que calcula en unos veinte años hasta obtener parámetros de calidad europeos.

En relación con algunas iniciativas de turismo complementario a la oferta actual apunta la oportunidad de establecer una línea de tour en bus que combine con el actual negocio de la naviera. Se trataría de coordinar la llegada de pasajeros con una visita por Tánger y sus alrededores con paradas en la Medina, las Cuevas de Hércules y el Cabo Espartel así como otros lugares de interés como las tumbas fenicias.

Aun así señala las dificultades de tráfico viario y del propio trazado de la ciudad para diseñar una ruta que fuera coherente y atractiva para los turistas.

Señaló también la posibilidad de excursiones al SIBE Jbel Moussa como una actividad de turismo de naturaleza para ciertos clientes, si bien la distancia desde Tánger hace demasiado largo el trayecto por lo que parecería más lógico realizarlas desde Ceuta.

Como elementos positivos de revitalización del turismo en el Norte señala la construcción del nuevo puerto deportivo de la ciudad así como el proyecto Tánger Metropol de infraestructuras y equipamientos, absolutamente necesarios para el mejor desarrollo de la región.

Su visión sobre los valores y recursos turísticos de la zona es pesimista al no observar en su opinión demasiados atractivos destacables por sí solos como gastronomía, playas o el pasado histórico de Tánger.

IDEAS RESUMEN.

Posicionamiento clave de una compañía naviera como motor de iniciativas turísticas

Limitaciones considerables en el desarrollo turístico debido a la falta de infraestructuras, seguridad, profesionalidad y economía sumergida en torno al hachís.

Posibilidad de rutas turísticas en bus complementarias al transporte de viajeros con la naviera y en coordinación con tour-operadores y agencias de viajes.

Influencia positiva en la zona del proyecto Tánger Metropol y el puerto deportivo nuevo en la ciudad.

Percepción de pocos recursos turísticos susceptibles de ser explotados.

V.3.10.2 EDITANGER. ALTERNATIVAS A PROYECTOS RESEDENCIALES TURÍSTICOS. PROPUESTAS SOSTENIBLES E INNOVADORAS EN EL SECTOR.

La empresa EDITANGER es una promotora turística que ha desarrollado en Tánger un proyecto residencial turístico de primer orden. D. Rafael Castilla es uno de los responsables de la sociedad en Tánger.

Destaca el Sr. Castilla, en el planteamiento sobre la oportunidad del desarrollo turístico del norte del país, que hay que diferenciar por un lado los desarrollos inmobiliarios turísticos y por otro los productos turísticos no asociados a la residencia vacacional.

El proyecto residencial turístico de EDITANGER se sitúa en plena playa tangerina en primera línea, fue diseñado para el turista español y para expatriados marroquíes con un poder adquisitivo medio. Al comenzar el proyecto en el año 2006, el advenimiento de la crisis económica ya de 2007 en adelante, provocó un enorme perjuicio que se tradujo en un estancamiento de las ventas de apartamentos. Fue en primer lugar el cliente español y europeo en general quien retrajo la venta y posteriormente también el marroquí.

Se da la circunstancia de que el movimiento especulativo de Tánger produjo un encarecimiento exponencial del suelo que luego se ha ido desplomando poco a poco. Ello supuso una excesiva inversión en suelo y una repercusión desmesurada en el precio de venta final.

Por ello la visión de esta entidad sobre este tipo de proyecto, es que los desarrollos de carácter residencial turístico en la actualidad son de una gran incertidumbre por un lado, ya que existe demasiada oferta, pero sobre todo por la profundidad de la crisis económica en Europa que ha afectado de igual manera a Marruecos.

La visión del señor Castilla sobre el diseño de proyectos turísticos en Marruecos y en particular en la región norte, es que no debe asociarse tanto a desarrollos inmobiliarios sino más bien a la creación, mejora y consolidación de productos turísticos de calidad que puedan cubrir las necesidades tanto del turismo interior como del turismo extranjero.

En este sentido señala algunos de los proyectos que está estudiando en la actualidad, tales como la creación de instalaciones deportivas al estilo europeo que han tenido éxito probado en España y concretamente señala:

- Centros Multi-deporte: Gimnasio especializado y tematizado.
- Instalaciones de Padel en el casco urbano-económico de Tánger y Tetuán.
- Instalaciones de entrenamiento de Golf.

Se trata en su opinión de crear productos turísticos que no requieran una gran inversión por un lado y que al mismo tiempo puedan tener un uso generalizado en la propia población marroquí. En este sentido observa el gran interés de la clase media marroquí por el deporte y la vida saludable en general en los últimos cinco años con una enorme ausencia de instalaciones y medios para poder desarrollarse.

Su idea es la de fomentar espacios deportivos y de ocio en zonas donde existe una gran actividad económica tales como Polígonos industriales, Zona Franca de Tánger o edificios de gran envergadura donde existan actividad de oficinas entre otros.

Esta tipología de proyectos entiende que tienen un carácter más sostenible que la mera construcción de edificación residencial urbana como es el proyecto en el que ha participado.

Además la financiación bancaria marroquí es muy escasa en general para proyectos turísticos residenciales, por lo que la dificultad aumenta para el empresario.

Señala el Sr Castilla que hoy en Marruecos hace falta iniciativa y emprendimiento suficiente para configurar nuevos productos turísticos. Para ello, el Know-How español puede ser determinante ya que el potencial español es reconocido mundialmente.

Propone por tanto abordar proyectos que exijan un inversión muy moderada e incide en la optimización de la gestión de espacios, instalaciones y circuitos que pueden ser reconvertidos. Entiende también la importancia de colaboración con empresarios marroquíes que tienen la propiedad sobre esos espacios e instalaciones, para llegar así a acuerdos de partenariado donde cada socio aporta el elemento que el otro carece.

En definitiva se intercambia capacidad de gestión y conocimiento sobre el producto turístico con medios materiales y financieros.

IDEAS RESUMEN.

Desplome de los proyectos turísticos residenciales en Marruecos por falta de financiación, exceso de oferta, e incidencia en general de la crisis económica que afecta especialmente al cliente europeo.

Oportunidad sobre productos turísticos en Marruecos asociados al deporte y la vida saludable que han tenido ya éxito en Europa.

Oportunidad para importar el Know-How español en el diseño y gestión de productos turísticos deportivos.

Necesidad de colaboración de empresarios españoles con empresarios marroquíes intercambiando gestión y buen hacer por medios materiales y financiación.

VI. ANEXOS 1. FICHAS DE LAS REUNIONES MANTENIDAS CON REPRESENTANTES DE ADMINISTRACIONES Y EXPERTOS.

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	20/01/2014
ENTIDAD	PATRONATO DEL PARQUE NATURAL DEL ESTRECHO (RBIM).	
PERSONA DE CONTACTO	JOSÉ CARLOS GRACÍA GÓMEZ. PRESIDENTE DEL PATRONATO.	
TELÉFONOS	954 234 904 (FIJO ENTIDAD) / 618 207 385 (P1)	
CORREO ELECTRÓNICO	jcgarcia@us.es	
DIRECCIÓN	FACULTAD DE BIOLOGÍA. UNIVERSIDAD DE SEVILLA	

TEMAS TRATADOS

José Carlos García Gómez es Catedrático de Biología, Director del Laboratorio de Biología Marina de la Universidad de Sevilla, y Jefe del Departamento de Fisiología y Zoología de la Facultad de Biología de Sevilla. Ejerce el cargo de Presidente del Patronato del Parque Natural del Estrecho desde el mes de mayo de 2013, sucediendo en dicha responsabilidad a Ildefonso Sena, periodista de reconocido prestigio afincado en Tarifa.

El Parque Natural del Estrecho forma parte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM), y conforma el límite sur de la parte española de dicha Reserva de la Biosfera, compartiendo con el SIBE Jbel Moussa (que conforma el límite norte de la parte marroquí de la RBIM) las aguas del Estrecho de Gibraltar. Ambos espacios naturales protegidos comparten, por tanto, muchos elementos y circunstancias comunes o similares para los dos.

Sostiene José Carlos García que la función del Patronato del Parque es fundamental como órgano de participación ciudadana para su gestión. El Patronato del Parque ha de potenciar los procesos participativos, siendo éstos fundamentales para impulsar el desarrollo socioeconómico de este espacio natural protegido. A través de la creación de comisiones de trabajo sobre temas clave del Parque y de propiciar encuentros periódicos del Director-Conservador con los agentes sociales y económicos de este territorio, es posible mantener un nivel adecuado de intercambio de información, garantizar el diálogo e impulsar el desarrollo de las iniciativas que se planteen.

Considera que en el marco de pertenencia de ambos espacios naturales (Parque del Estrecho y SIBE Jbel Moussa) a la RBIM, sería conveniente y enriquecedor para ambos el establecer y mantener una vía de contacto y diálogo continuados, debido a su especial identidad común, su cercanía y su mayor sintonía en relación a los otros espacios que conforman la RBIM. Además, sostiene García, la exclusiva consideración de espacio intercontinental de la RBIM, cuya máxima expresión se da en estos dos espacios protegidos, debe suponer un acicate para plantear modelos de desarrollo comunes o, al menos, compartidos en muchos aspectos, especialmente en lo referente al turismo de naturaleza.

Desde esta perspectiva, el Presidente del Patronato del Parque Natural del Estrecho ha mostrado su interés por conocer con mayor profundidad el SIBE Jbel Moussa, comprometiéndose a realizar una pronta visita junto con el equipo técnico que realiza el presente proyecto, con el fin de obtener una visión más completa de este territorio y de sus gentes, y de ir creando las bases para un mayor acercamiento y conocer de primera mano la posibilidad de la puesta en marcha de iniciativas compartidas.

Entiende José Carlos García que ambos espacios son complementarios y que pueden y deben aprovechar los recursos que ofrece el territorio que tienen enfrente. En este sentido, ofrece el Presidente del Patronato del Parque la posibilidad de establecer una relación continuada para la realización de transferencias de experiencias relacionadas con el desarrollo socioeconómico, propiciando el encuentro de emprendedores de ambas territorios y transmitiendo la experiencia de las empresas y emprendedores del Parque Natural a los emprendedores que deseen intervenir en el desarrollo del SIBE. Considera que esta transferencia de conocimientos y experiencias es especialmente significativa entre estos dos espacios naturales dadas las similitudes y la situación estratégica de ambos. Sostiene además que - especialmente en el ámbito del turismo responsable - hay una posibilidad de colaboración muy especial que habría que propiciar desde las entidades de gestión de los dos espacios, facilitando la creación de iniciativas conjuntas e incluso la creación de empresas mixtas que aprovechen el conocimiento y la experiencia de las andaluzas y el conocimiento del territorio, de sus recursos y de su realidad de las del norte de Marruecos.

Además, como Presidente del Patronato y como Director del Laboratorio de Biología Marina, José Carlos García muestra un especial interés por la biodiversidad del SIBE, especialmente la biodiversidad marina, y en concreto considera de alto interés conocer si en el litoral del SIBE Jbel Moussa existe la presencia de una especie de molusco con

el máximo nivel de protección en el territorio español, ya que se encuentra en franco retroceso y en un real peligro de extinción. Se trata de una especie de lapa, la *Patella ferruginea*, endémica del Mediterráneo occidental y de la cual nos aporta una fotografía en formato digital. Entiende que sería posible encontrar poblaciones de esta especie en el litoral del SIBE (o incluso en el vecino puerto de Tánger MED) ya que él y su equipo del Laboratorio de Biología Marina han descubierto en Ceuta (territorio vecino por el este al SIBE) una importante población de patella. Mientras que en toda la Península Ibérica no quedan más que 1.000 ejemplares, la población descubierta en Ceuta por el Laboratorio de Biología Marina de Sevilla alcanza los 14.000 ejemplares, constituyéndose el Puerto de Ceuta en una verdadera reserva marina para esta especie. De ahí el interés por comprobar su presencia en el SIBE y en el cercano Puerto de Tánger-Med. En este sentido, nos informa que está en marcha la creación de la Microreserva Marina Artificial del Puerto de Ceuta, y que sería un objetivo de interés poder crear otra Microreserva Marina en el SIBE o en Tánger-Med, formando parte de una red, de indudable interés científico, pero que se constituye también en un destacado recurso turístico.

IDEAS RESUMEN:

- Importancia de la presencia en el órgano gestor de los espacios naturales protegidos de estructuras que permitan la participación ciudadana, para que el diálogo y la información continuada sea uno de los motores de la gestión.
- Los agentes sociales y económicos deben ser tenidos en cuenta y sus propuestas y sugerencias deben oídas y, en la medida de lo posible, aceptadas e integradas en el proceso de gestión.
- Necesidad de establecer un contacto y una interlocución continuados entre los responsables y los agentes sociales y económicos de los dos espacios protegidos que comparten el estrecho (Parque Natural y SIBE).
- Ambos espacios son complementarios y juntos pueden generar una sinergia muy positiva para ambos y pueden constituir un destino turístico compartido.
- Las experiencias de desarrollo socioeconómico en el Parque del Estrecho pueden servir de guía y apoyo al desarrollo del SIBE.
- La posible presencia de la lapa *Patella ferruginea* en el SIBE y su entorno puede significar un elemento importante desde el punto de vista de la biodiversidad y sumarse a otros recursos turísticos en la zona.

IMAGEN



DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

José Carlos García aporta fotografías de la lapa *Patella ferruginea*, especie de molusco en peligro de extinción en España y que posee el máximo rango de protección.

Igualmente aporta un ejemplar de una publicación de la que es coautor (“Bucear en el último confín de Europa. Guía para buceadores deportivos, científicos y profesionales comprometidos con la conservación del medio marino”) así como una serie de publicaciones científicas de interés sobre el Parque Natural del Estrecho y la creación de Microreservas Marinas.

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	28/01/20014
ENTIDAD	TARJE EMPRESA CONSTRUCTORA ESPECIALISTA EN REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS HISTÓRICOS	
PERSONA CONTACTO	DE	JOSÉ ORELLANA ENCINAS
TELÉFONOS	676491655	
CORREO ELECTRÓNICO	joseoe@grupotarje.es	
DIRECCIÓN	Castillo de Utrera 2. Sevilla	

TEMAS TRATADOS

Se abordó la intervención de Tarje en un proyecto de carácter turístico cultural como es la construcción del Museo de la Memoria de Alhoceimas.

Se trata de la rehabilitación de un edificio que proviene de la presencia española en el país que va a ser reconvertido en Museo.

Destaca Tarje la implicación de las autoridades locales marroquíes en el proceso de diseño de la recuperación del edificio y sobre todo, la concienciación sobre la importancia que tiene este edificio en la actividad cultural de la región.

En el proceso de negociación de Tarje con las autoridades locales ha habido un gran dinamismo por aportar ideas que complementen lo inicialmente contratado. Además, una vez comenzado los trabajos, dichas autoridades han comenzado a gestionar nuevas partidas presupuestarias complementarias al proyecto original. Concretamente, el Consejo de la Región ha sido el coordinador de estas iniciativas y su Presidente ha participado en casi todas la reunión de trabajo de la dirección facultativa con la empresa. Sorprende gratamente a los responsables de Tarje, que una vez asumido el proyecto exista una gran conciencia local y regional por el desarrollo más favorable del mismo.

No obstante lo anterior, el representante de TARJE destaca que como ya ha observado en otros proyectos, el motor original del mismo es otra entidad pública, en este caso la

UNIÓN EUROPEA a través de del CONSEJO NACIONAL DE LOS DERECHOS DEL HOMBRE en su programa de ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO EN MATERIA DE MEMORIA HISTÓRICA.

Existe por tanto un primer elemento dinamizador que se encuentra en una entidad supra nacional cual es la UNIÓN EUROPEA y que es quien habilita las partidas presupuestarias correspondientes para la creación de un museo de la memoria histórica de Marruecos. Este proyecto forma parte de un amplio programa cultural museístico diseñado en el país como elemento del desarrollo turístico y cultural de la región oriental marroquí.

Por tanto, TARJE señala que Marruecos sigue beneficiándose de un extenso programa de ayudas públicas que contribuyen a su desarrollo económico y en este caso turístico cultural.

José Orellana ha participado igualmente en las reuniones mantenidas en Rabat en la sede de la Unión Europea donde ha tratado con funcionarios de esta organización, comprobando así la fuerte presencia de esta institución en las iniciativas de cooperación con el Norte África.

En definitiva TARJE señala que no sólo es posible la colaboración público-privada a la hora de abordar un proyecto turístico sino que en su caso ha sido posible y muy beneficiosa, ya que los objetivos inicialmente previstos han sido ampliamente superados y el proyecto original ha tomado mayor dimensión con ampliaciones de obra y mejora general del proyecto.

Como único elemento de dificultad TARJE señala el alargamiento de los tiempos de negociación de un proyecto tan importante para la región como este museo y el sobre costo que conlleva los continuos desplazamientos desde España para atender a dicho proceso.

IDEAS RESUMEN.

- Amplia colaboración pública con la empresa en el diseño y ejecución de un proyecto turístico.
- Implicación de de las autoridades locales en la ampliación de un proyecto turístico.
- La Unión Europea actúa como organismo donante original para un proyecto y luego las administraciones marroquíes se involucran ampliamente.
- Lentitud en el proceso de negociación del proyecto por la diversidad de interlocutores (Autoridades Locales, Autoridades Regionales, Unión Europea, Dirección Facultativa, Empresa, subcontratas y otros).
- Incremento de los costes operacionales para la buena ejecución del proyecto.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

--

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	28-01-14
ENTIDAD	INTERSHIPING	
PERSONA CONTACTO DE	ROBERTO SOUTO	
TELÉFONOS	00212676326021	
CORREO ELECTRÓNICO	queimada@hotmail.com	
DIRECCIÓN	18 Rue Farabi, Bureau n°23 90000 Tanger	

TEMAS TRATADOS

La Compañía naviera Intershipping opera la línea marítima diaria entre Tarifa y Tánger y tiene una enorme proyección en el tráfico de pasajeros en el Estrecho de Gibraltar. Uno de los clientes más importantes de la Compañía son los tour-operadores y agencias de viajes que venden paquetes de estancia en el norte del país incluyendo el transporte entre las dichas ciudades.

Roberto Sotuto es asesor externo de la empresa en cuanto a la expansión de la compañía y las relaciones con las autoridades portuarias españolas.

Como asesor de Intershipping y conocedor de los flujos turísticos que entran por el mar, plantea su visión del desarrollo turístico del norte con más amenazas que oportunidades.

Su visión es la de un desarrollo lento debido a distintos factores a saber:

1. Falta de infraestructura turística que pueda satisfacer las necesidades de un público hoy muy exigente como el europeo.
2. Deficiencia en los servicios turísticos ofrecidos debido a la falta de formación en hostelería y restauración.
3. Inseguridad personal que crea incertidumbre en el turista a la hora de poder moverse libremente sin necesidad de tener un guía.
4. Implicaciones del negocio del hachís en la economía local que distorsiona el ciclo económico normal de crecimiento del norte.

En su opinión, la lenta maduración del sector y la lenta modernización del país en general, hacen que se prevea un largo desarrollo que calcula en unos veinte años hasta obtener parámetros de calidad europeos.

En relación con algunas iniciativas de turismo complementario a la oferta actual apunta la oportunidad de establecer una línea de tour en bus que combine con el actual negocio de la naviera. Se trataría de coordinar la llegada de pasajeros con una visita por Tánger y sus alrededores con paradas en la Medina, las Cuevas de Hércules y el Cabo Espartel así como otros lugares de interés como las tumbas fenicias.

Aún así señala las dificultades de tráfico viario y del propio trazado de la ciudad para diseñar una ruta que fuera coherente y atractiva para los turistas.

Señaló también la posibilidad de excursiones al SIBE Jbel Moussa como una actividad de turismo de naturaleza para ciertos clientes, si bien la distancia desde Tánger hace demasiado largo el trayecto por lo que parecería más lógico realizarlas desde Ceuta.

Como elementos positivos de revitalización del turismo en el Norte señala la construcción del nuevo puerto deportivo de la ciudad así como el proyecto Tánger Metropól de infraestructuras y equipamientos, absolutamente necesarios para el mejor desarrollo de la región.

Su visión sobre los valores y recursos turísticos de la zona es pesimista al no observar en su opinión demasiados atractivos destacables por sí solo como gastronomía, playas o el pasado histórico de Tánger.

IDEAS RESUMEN.

- Posicionamiento clave de una compañía naviera como motor de iniciativas turísticas
- Limitaciones considerables en el desarrollo turístico debido a la falta de infraestructuras, seguridad, profesionalidad y economía sumergida en torno al hachís.
- Posibilidad de rutas turísticas en bus complementarias al transporte de viajeros con la naviera y en coordinación con tour-operadores y agencias de viajes.
- Influencia positiva en la zona del proyecto Tánger Metropól y el puerto deportivo nuevo en la ciudad.
- Percepción de pocos recursos turísticos susceptibles de ser explotados.

IMAGEN

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	30-01-14
ENTIDAD	EDITANGER	
PERSONA CONTACTO DE	RAFAEL CASTILLA	
TELÉFONOS	648163847	
CORREO ELECTRÓNICO	rcastilla@editanger.com	
DIRECCIÓN	Tánger	

TEMAS TRATADOS

La empresa EDITANGER es una promotora turística que ha desarrollado en Tánger un proyecto residencial turístico de primer orden.

Destaca el Sr. Castilla en el planteamiento sobre la oportunidad del desarrollo turístico del norte del país, que hay que diferenciar por un lado los desarrollos inmobiliarios turísticos y por otro los productos turísticos no asociados a la residencia vacacional.

El proyecto residencial turístico de EDITANGER se sitúa en plena playa tangerina en primera línea, fue diseñado para el turista español y para expatriados marroquíes con un poder adquisitivo medio. Al comenzar el proyecto en el año 2006, el advenimiento de la crisis económica ya de 2007 en adelante, provocó un enorme perjuicio que se tradujo en un estancamiento de las ventas de apartamentos. Fue en primer lugar el cliente español y europeo en general quien retrajo la venta y posteriormente también el marroquí.

Se da la circunstancia que el movimiento especulativo de Tánger produjo un encarecimiento exponencial del suelo que luego se ha ido desplomando poco a poco. Ello supuso una excesiva inversión en suelo y una repercusión desmesurada en el precio de venta final.

Por ello la visión de esta entidad sobre este tipo de proyecto, es que los desarrollos de carácter residencial turístico en la actualidad son de una gran incertidumbre por un lado, ya que existe demasiada oferta, pero sobre todo por la profundidad de la crisis económica en Europa que ha afectado de igual manera a Marruecos.

La visión del señor Castilla sobre el diseño de proyectos turísticos en Marruecos y en particular en la región norte, es que no debe asociarse tanto a desarrollos inmobiliarios sino más bien a la creación, mejora y consolidación de productos turísticos de calidad que puedan cubrir las necesidades tanto del turismo interior como del turismo extranjero.

En este sentido señala algunos de los proyectos que está estudiando en la actualidad tales como la creación de instalaciones deportivas al estilo europeo que han tenido éxito probado en España y concretamente señala:

- Centros Multi-deporte: Gimnasio especializado y tematizado
- Instalaciones de Padel en el casco económico del país
- Instalaciones de Golf

Se trata en su opinión de crear productos turísticos que no requieran una gran inversión por un lado y que al mismo tiempo puedan tener un uso generalizado en la propia población marroquí. En este sentido observa el gran interés de la clase media marroquí por el deporte y la vida saludable en general en los últimos cinco años con una enorme ausencia de instalaciones y medios para poder desarrollarse.

Su idea es la de fomentar espacios deportivos y de ocio en zonas donde existe una gran actividad económica tales como Polígonos industriales, Zona Franca de Tánger,

Edificios de gran envergadura donde existan actividad de oficinas entre otros.

Esta tipología de proyectos entiende que tienen un carácter más sostenible que la mera construcción de edificación residencial urbana como es el proyecto en él que ha participado.

Además la financiación bancaria marroquí es muy escasa en general para proyectos turísticos residenciales por lo que la dificultad aumenta para el empresario.

Señala el Sr Castilla que hoy en Marruecos hace falta iniciativa y emprendimiento suficiente para configurar nuevos productos turísticos. Para ello, el Know-How español puede ser determinante ya que el potencial español es reconocido mundialmente.

Propone por tanto abordar proyectos que exijan un inversión muy moderada e incide en la optimización de la gestión de espacios, instalaciones y circuitos que pueden ser reconvertidos. Entiende también la importancia de colaboración con empresarios marroquíes que tienen la propiedad sobre esos espacios e instalaciones, para llegar así a acuerdos de partenariado donde cada socio aporta el elemento que el otro carece.

En definitiva se intercambia capacidad de gestión y conocimiento sobre el producto turístico con medios materiales y financieros.

IDEAS RESUMEN.

- Desplome de los proyectos turísticos residenciales en Marruecos por falta de financiación, exceso de oferta, e incidencia en general de la crisis económica que afecta especialmente al cliente europeo.
- Oportunidad sobre productos turísticos en Marruecos asociados al deporte y la vida saludable que han tenido ya éxito en Europa.
- Oportunidad para importar el Know-How español en el diseño y gestión de productos turísticos deportivos.
- Necesidad de colaboración de empresarios españoles con empresarios marroquíes intercambiando gestión y buen hacer por medios materiales y financiación.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	30-01-14
ENTIDAD	RESPONSABLE DE MEDIO AMBIENTE EN LA INSPECCIÓN REGIONAL DE LA REGIÓN NORTE DEL MINISTERIO DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, URBANISMO Y POLÍTICA DE LA CIUDAD.	
PERSONA CONTACTO	DE	AHMED ETTALHI
TELÉFONOS	00212661702422	
CORREO ELECTRÓNICO	ettalhia@gmail.com	
DIRECCIÓN	Résidence Val Fleuri Av Faiçal Ibn Abdelaziz, im 16 app 4, Tanger, Maroc	

TEMAS TRATADOS

El Sr. Ettalhi es funcionario público perteneciente al Ministerio de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Política de la Ciudad; en concreto es responsable de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en la Inspección Regional de Medio Ambiente en la región del norte del país. La creciente normativa del cumplimiento de mínimos ambientales exigibles en la ejecución de proyectos de inversión (estudios de Impacto Ambiental por ejemplo) van otorgando un mayor protagonismo a sus competencias configurándose como uno de los organismos garantes de la sostenibilidad de los proyectos de desarrollo en el norte. Pertenece a la Comisión decisoria de Estudios de Impacto Ambiental de obligado cumplimiento legal.

Por su trayectoria profesional participa en diferentes foros consultivos como el Observatorio de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la región Tánger- Tetuán y es igualmente profesor del Máster de Turismo Responsable en la Universidad de Tetuán.

El Sr. Ettalhi colabora igualmente con la Cátedra Intercultural de la Universidad Córdoba en los proyectos de cooperación que ésta realiza en el Norte del país.

Su visión sobre el turismo responsable es de gran estima, ya que desde su área de actividad tiene un gran conocimiento sobre los avances en los componentes sostenibles de los proyectos turísticos y muestra un enorme interés sobre la aplicación de criterio de sostenibilidad en las iniciativas públicas y privadas de inversión en el país.

Afirma que el Norte del país es la puerta para la inversión en todo el continente africano y que por lo tanto es un territorio muy interesante de transición donde se pueden concentrar un gran número de experiencias innovadoras cargadas de transferencia de conocimiento europeo que luego pueden extenderse progresivamente hacia el sur del Continente.

Por su participación en foros de expertos también en España dentro del desarrollo sostenible cree que estamos ante una gran oportunidad de colaboración público privada en el Norte y especialmente en los espacios naturales protegidos. Instituciones como la Universidad de Córdoba y empresas especializadas en el turismo responsable podrán tener por tanto mucho que aportar para que los desarrollos turísticos cumplan criterios más ambiciosos de los que marca la actual legislación ambiental, aún no muy desarrollada y con no demasiado nivel de cumplimiento.

Se trata por un lado de evitar la repetición de experiencias desarrollistas agresivas como las que han sufrido algunos territorios de las costas españolas y aprender de los errores cometidos. Por otro lado se trataría también de propiciar un continuo flujo de conocimiento que puede venir de los más diferentes foros europeos (administraciones autonómicas, organizaciones de parques naturales, asociaciones de desarrollo locales, universidades, empresas de turismo responsable, empresas especializadas en desarrollos sostenibles, y otros actores.

Como ejemplo de colaboración público privada señaló una iniciativa en preparación cual es la recuperación ambiental de una pequeña playa de Tánger (playa de Mrcala) a través de un hermanamiento con otra playa de la localidad de Tarifa, situada justo en frente de aquella y que constituyen las dos primeras playas del Mediterráneo de ambos continentes. A través del mencionado hermanamiento se establecería el objetivo de consecución de una bandera azul como distintivo europeo de playa sostenible y apta para su uso y la dotación de la infraestructura que posibilitara su uso y protección ambiental.

IDEAS RESUMEN.

- Perfil de gran interés para el proyecto por su puesto como responsable de medio ambiente en la Delegación Provincial del Ministerio de Fomento marroquí y pertenencia a diversos foros consultivos de protección ambiental y sostenibilidad.
- Interés de la Región Norte de Marruecos como vivero de proyectos turísticos sostenibles que sirvan de prueba para su expansión a lo largo de todo el continente africano.
- Gran oportunidad para organismos públicos y privados españoles y andaluces (universidades, empresas y administraciones) para aportar conocimiento y experiencia en la evolución del turismo en Marruecos evitando errores cometidos en Europa.
- Concreción de experiencias como su propuesta de recuperación de una playa de Tánger a través de su hermanamiento con otra de Tarifa para dotarla de los criterios de uso y protección según los estándares europeos.

IMAGEN

Reunión con Ahmed Ettlahi (a la derecha) en la sede de Zawán en Tánger

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN/ZAWAN	03/02/2014
ENTIDAD	ÉQUIPE DE RECHERCHE GÉOGRAPHIQUE SUR LE RIF (UAE)	
PERSONA CONTACTO	DE	MOHAMED EL ABDELLAUI
TELÉFONOS	00212539978886 / 00212661236754	
CORREO ELECTRÓNICO	elabdellaouimoh@hotmail.com	
DIRECCIÓN	BP 471 Poste principale, 93000 Tetouan Maroc	

TEMAS TRATADOS

El Profesor Mohamed El Abdellaoui es uno de los componentes fundadores del Equipo de Investigación Geográfica del Rif, entidad perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger-Tetuán (sede de Tetuán).

Este Equipo de Investigación viene realizando una muy interesante labor investigadora en un ámbito de enorme interés para el proyecto, al estar muy relacionado con la geografía humana de la zona rifeña, una zona de grandes potencialidades para el turismo de naturaleza, cultural y etnográfico pero con escaso desarrollo del mismo.

El Profesor El Abdellaoui muestra gran interés por el proyecto y su apoyo al desarrollo del mismo y, en definitiva, a un turismo solidario, comunal y participativo, tal como se postula a través de este proyecto financiado por la AACID. Sus opiniones nos interesan porque pueden aportar una serie de claves a la situación actual del turismo que defiende el proyecto, en una zona que – de inicio – posee unas grandes potencialidades para su desarrollo. El conocimiento de la zona y los estudios e investigaciones realizados así lo atestiguan.

Considera Prof. El Abdellaoui que en el escaso desarrollo del turismo en las zonas rurales de la Región de Tánger-Tetouan – salvo en enclaves muy localizados, como es el caso de Chefchaouen, donde existen algunas iniciativas de interés – se debe, por un lado a las dificultades de acceso a estas zonas, donde las infraestructuras de comunicación son escasas y normalmente en mal estado, y por otro a aspectos derivados al modo de vida de sus habitantes y sus labores de aprovechamiento de los recursos que ofrece el territorio y al aprovechamiento de otras oportunidades que ofrece el entorno.

En el caso de la zona costera, por un lado hay un desarrollo de un turismo no solidario y poco sostenible en la gran mayoría del tramo mediterráneo entre Fnideq y Martil, donde predomina un modelo de turismo de sol y playa, con ocupación de la franja litoral con edificaciones e infraestructuras, que poco tiene que ver con el turismo solidario y responsable que defiende el proyecto. La zona de franja litoral del Estrecho, situada entre Tánger-Med y Ceuta, con un turismo poco desarrollado – salvo la zona de playa Dalia, junto al super puerto- y que se corresponde con la zona límite norte de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM) y forma parte del SIBE Jbel Moussa, incluida en ésta, posee condiciones adecuadas para el desarrollo de un tipo de turismo sostenible vinculado a los recursos y potencialidades ligadas a la naturaleza y aspectos culturales y etnográficos de su población. Sin embargo, el Profesor El Abdellaoui no es optimista respecto a su futuro aprovechamiento turístico.

Considera el Profesor que estas tierras, englobadas en el SIBE, poseen dificultades para el aprovechamiento agrícola debido a su carácter montañoso – a pesar de su cercanía a la ribera del mar, lo cual hace precisamente de ésta una zona llamativa y atractiva a los visitantes – y al escaso desarrollo del suelo fértil. La ganadería asimismo está poco desarrollada, aunque sería posible un mayor aprovechamiento vinculado a ganado rupícola como el cabrío, y la pesca es artesanal y con pocas posibilidades de un mayor desarrollo, aunque sí de mejorar cualitativamente. Por tanto, desde hace décadas parte de la población está vinculada a actividades más fáciles de desarrollar y con mayores ingresos, al contrabando de mercancías y tabaco y al tráfico de drogas. Todo ello propiciado por la cercanía a Ceuta y al continente europeo. Consecuencia de lo cual, parte de la población ha llegado a tener un aceptable nivel de vida, sobre todo si se compara con el resto de la población que se dedica a otras tareas, más laboriosas y que apenas dan para vivir. En el momento actual, con mayores controles por parte de las autoridades marroquíes y españolas ha hecho que esta actividad disminuya, pero que aún se mantenga. La situación, por tanto – considera el Profesor – no es propicia para el desarrollo de un turismo sostenible, pues los que aún se mantienen en la actividad ilegal no quieren injerencias en su territorio, y los que han tenido que dejar la actividad están a la espera de mejores momentos para ellos que les permita reincorporarse a su actividad anterior. Rechazan que otros ocupen sus territorios y no consideran aceptable involucrarse en una actividad – el turismo – en la cual para ganar igual o menos dinero que con sus otras actividades les supondría un esfuerzo mucho mayor.

Por otro lado, apunta igualmente el Profesor, en gran parte del resto del territorio rifeño, la presencia como actividad productiva predominante del cultivo del cannabis, hace bastante difícil el proceso de desarrollo de la actividad turística en estos territorios, donde la paulatina sustitución de esta actividad por otra agricultura o actividades alternativas es la única manera de propiciar un cambio de estatus, más ético y menos injusto de sus pobladores. Sin embargo, la opinión del Profesor es poco optimista al respecto, al menos a corto y medio plazo.

IDEAS RESUMEN:

- Las condiciones geográficas del territorio rural de la Región y especialmente de la RBIM suponen un condicionante negativo de peso para el actual y futuro desarrollo del turismo responsable y solidario.
- Las potencialidades de este territorio, por sus especiales características naturales y la aportación del bagaje cultural y etnográfico de sus pobladores, hacen de éste – pese a las dificultades antes mencionadas – un lugar de alto potencial turístico.
- La zona de costa mediterránea no es ejemplo de turismo sostenible, ya que ha seguido el modelo de la Costa del Sol española.
- La franja litoral del Estrecho – ámbito de la RBIM y del SIBE Jbel Moussa – presenta grandes potencialidades de desarrollo de turismo sostenible, pero estima que la implantación de un modelo de “desarrollo” vinculado a actividades ilícitas (contrabando y tráfico ilegal) hace de éste un territorio difícil para cambiar de modelo.
- El territorio rifeño, presenta también grandes potencialidades para el turismo

solidario y responsable, pero debido al aprovechamiento agrícola vinculado a los cultivos de cannabis plantea grandes dificultades para un cambio de modelo.

Considera, no obstante, la importancia para esta zona y sus gentes de cambiar el modelo de desarrollo actual, a través de la sustitución del cannabis por otros cultivos y el desarrollo de un turismo de carácter solidario y sostenible. Esto será posible en su opinión a medio y largo plazo. Un cambio difícil, pero necesario.

IMAGEN

Reunión con Mohamed El Abdellaoui (izquierda) miembro del Equipo de Investigaciones Geográficas del Rif, en Tetuán.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	4-02-14
ENTIDAD	COOPERACIÓN INTERNACIONAL.	
PERSONA CONTACTO	DE	OTMAN GHANNAMI
TELÉFONOS	00212663092149	
CORREO ELECTRÓNICO	otmanapist@yahoo.fr	
DIRECCIÓN		

TEMAS TRATADOS

El entrevistado participa activamente en la coordinación de proyectos de cooperación en el norte del país y especialmente en la región de Tetuán. Conoce la metodología de los proyectos y realiza labores institucionales y de comunicación con las autoridades locales marroquíes en coordinación con los cooperantes españoles. Por su participación y colaboración en el proyecto Bioeconomy, tiene una visión amplia de las iniciativas de planificación turística en la zona.

Apunta el Sr. Ghannami, que en su experiencia en los proyectos de desarrollo turístico del norte del país, el elemento esencial es el de la sensibilización y educación de las poblaciones locales.

Señala que uno de los grandes problemas para el desarrollo del turismo es la fuerte dependencia de todo el norte en el negocio de la droga y el contrabando, por lo que la población local obtiene unos ingresos importantes provenientes de una actividad ilícita que hasta el momento, no se encuentra suficientemente perseguida por las autoridades.

Además, la dedicación a las actividades señaladas trae aparejado una enorme falta de formación y preparación para abordar iniciativas empresariales individuales o colectivas.

Nos comunica que se debe orientar la política turística a las comunas rurales, que son el elemento administrativo con mayor protagonismo de la sociedad civil. En un segundo estadio nos encontramos con otro elemento organizativo como son las cooperativas de trabajo asociado y las asociaciones empresariales. A través de dichas instituciones se organiza la actividad económica, en mayor medida que a través de las Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Afirma que aún no está maduro el proceso de regionalización que apuntó la reciente constitución del país, pero que se deben dar ya los pasos para prepararse a este traslado de poderes, competencias y presupuesto, por lo que una vez más se hace imprescindible la preparación de los agentes sociales y políticos de la región.

En su opinión la base de un nuevo modelo de desarrollo pasa por la inversión en educación ya que los emprendedores no poseen en la actualidad suficientes herramientas de conocimiento para promover iniciativas turísticas.

En este sentido señala que Chefchauen sí es un modelo a seguir ya que ha conseguido una fuerte movilización y sensibilización social, con la implicación de sus autoridades y la continua transferencia de conocimientos por parte de la cooperación internacional.

En su opinión, la sociedad civil no es consciente de los recursos turísticos que posee el territorio y por ello no los valora convenientemente.

También destaca que en los próximos años, será el turismo interior el que dinamizará el sector en mayor medida que el internacional. La clase media ha cobrado en los últimos años una posición de mayor fortaleza en la sociedad y su poder adquisitivo ha aumentado considerablemente. Al contrario ocurre con el turista de fuera, que debido a la información que obtiene en la red de forma previa a su visita, ajusta mucho su presupuesto al viajar a Marruecos y no gasta tanto como los propios turistas nacionales.

En cuanto al turismo rural o de naturaleza, señala que en los últimos tres años ha calado en la población de las ciudades marroquíes por lo que es un subsector con un futuro interesante.

Destaca por último que el norte como destino turístico está muy en alza y que las infraestructuras públicas previstas, contribuirán enormemente a este mayor peso del norte en el desarrollo turístico de país.

IDEAS RESUMEN.

- Importancia de la educación como elemento fundamental del desarrollo turístico.
- Protagonismo de las Comunas Rurales, Cooperativas y Asociaciones como interlocutores válidos en el desarrollo económico.
- Necesidad de erradicar la economía ilícita del contrabando y droga y dar a la población alternativas económicas como el turismo.
- Alza del turismo interior y del turismo de naturaleza.
- Crecimiento considerable del turismo interior frente al exterior debido al aumento del poder adquisitivo de las clases medias.
- Alza del turismo en el norte como destino de preferencia en Marruecos.

IMAGEN

Reunión con Otman Ghannami (izquierda) en Tetuán.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	5-02-14
ENTIDAD	Programa ART GOLD/PNUD en la Región Tánger Tetuán	
PERSONA CONTACTO	DE	Sophiane Mehiaoui
TELÉFONOS	212 (0) 6 61 70 19 80	
CORREO ELECTRÓNICO	sophiane.mehiaoui@undp.org	
DIRECCIÓN	Maison du Développement de la Région de Tanger Tetouan. Conseil Régional de Tanger-Tetuan.	

TEMAS TRATADOS

Durante la reunión llevada a cabo en la Casa del Desarrollo, sede del Programa Art Gold Marruecos, el representante de Art Gold destacó la importancia de las Comunas Rurales en proceso de desarrollo local y regional. En la actualidad nos encontramos en un proceso de descentralización del Estado en Marruecos, lo que provocará un mayor protagonismo regional y una mayor participación de las zonas rurales en la dinamización de la economía.

No obstante lo anterior, señala que todavía existe una gran falta de integración de las poblaciones rurales, debido fundamentalmente al bajo nivel formativo y la ausencia de infraestructuras y comunicaciones que crean cierta situación de aislamiento.

Las asociaciones comunales y las cooperativas son las dos grandes figuras del emprendimiento, por lo que hay que atender a su fortalecimiento y estructuración a través de ayudas estatales y de la promoción de la inversión pública-privada en las zonas rurales enmarcadas especialmente en espacios naturales como es el caso de Bouhachem.

También se trató el tema del tejido empresarial en los espacios naturales y concretamente en el entorno del SIBE Jbel Moussa. En este sentido, la actividad productiva está muy desestructurada y la formación del empresario o emprendedor es muy escasa por lo que se hace imprescindibles la creación de instrumentos de apoyo al emprendimiento, mayor cohesión en los movimientos asociativos y espacialmente formación empresarial. Estas son herramientas imprescindibles para poder abordar con garantías proyectos de turismo responsable.

Muchas de las cooperativas inscritas en los registros oficiales no tienen actividad real por lo que es difícil realizar un análisis certero del tejido empresarial en los parques. De la experiencia del Sr. Mehiaoui como representante del PNUD destaca no obstante la debilidad en la actividad productivas que se reduce a la comercialización de productos agrícolas y en algunos caso con transformación de los mismos, y en la incipiente actividad turística aunque limitada por la falta de promoción adecuada y la deficiente red de comunicaciones.

IDEAS RESUMEN.

- Importancia de las Comunas Rurales en el proceso de descentralización del país y de la cohesión de las poblaciones rurales.
- Las Asociaciones y las Cooperativas son los dos grandes protagonistas del emprendimiento rural del norte.
- Es esencial el apoyo público para la capacitación y formación de los integrantes

de las Cooperativas y las Asociaciones.

La actividad turística es aún poco significativa en el entorno rural del norte.

IMAGEN

Reunión mantenida con Sophiane Mehiaoui (izquierda) en la Maison du Développement, Conseil Régional de Tanger- Tetouan, en Tanger.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	5-02-14
ENTIDAD	EDDEA ARQUITECTURA Y URBANISMO	
PERSONA CONTACTO	DE	JAVIER OLMEDO
TELÉFONOS	615338044	
CORREO ELECTRÓNICO	jolmedo@eddea.es	
DIRECCIÓN	Sevilla. Edificio Galia Puerto sin número	

TEMAS TRATADOS

Javier Olmedo pertenece a la empresa EDDEA que actúa en el ámbito del urbanismo, la planificación estratégica y territorial y el turismo. Cuenta EDDEA con un amplio equipo de profesionales, desde sociólogos hasta juristas que interpretan la realidad económica de los territorios donde intervienen y aportan soluciones a la administración y a las empresas sobre la mejor manera de desarrollar proyectos en esta materia.

Su experiencia en Marruecos aporta en los últimos dos años un interesante valor añadido en la planificación turística del país por lo que es una interesante referencia que merece la pena incorporar al proyecto tal como expone a continuación en sus manifestaciones el Sr. Olmedo.

En la actualidad, EDDEA viene de concluir un proyecto de consultoría en la estación balnearia de Taghazout a propuesta de la empresa pública SAPT y en colaboración con el Ministerio de Turismo y concretamente con la SMIT (Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística). El proyecto ha tenido como objetivo fundamental aportar soluciones de desarrollo urbanístico social y económico a dos zonas de conexión colindantes con la estación balnearia de Tahazout que coinciden precisamente con las localidades de Taghazout y Aourir.

Mediante un proceso participativo y previo un diagnóstico integral de la realidad de la zona, se ha propuesto una ordenación y un plan de acción socioeconómico integral, con objeto de incorporar a las poblaciones locales al desarrollo de la estación balnearia, evitando en lo posible la exclusión de dichas áreas y de sus habitantes. Se planteó por tanto una propuesta integradora que no sólo abarca soluciones de ordenación urbana sino que aporta la correcta dinamización de las actividades económicas y en especial turística y que pueda contribuir a un adecuado desarrollo sostenible frente al, ya en marcha, proyecto balneario que tiene un gran componente de resort turístico inmobiliario.

El Sr. Olmedo nos informa que este tipo de intervenciones son un contrapunto a la mera construcción de inmuebles relacionados con el turismo de golf y playa, e insiste en aportar soluciones sostenibles y responsables que superen experiencias ya obsoletas en Europa. Por eso precisamente insiste en la innovación aportada en el proyecto de incorporación de las poblaciones locales y de sus necesidades y realidades socioeconómicas, proponiendo nuevos espacios de urbanos, comerciales, de ocio, de servicios y en definitiva proponiendo soluciones integradoras para que los habitantes de la zona tengan el protagonismo y liderazgo que merecen.

Por tanto este planteamiento es extrapolable a las actuaciones turísticas que se produzcan en el norte del país ya que por su conocimiento, son empresas como EDDEA las que pueden aportar transferencia de conocimiento. En este sentido se han mantenido contactos con la SMIT (Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística) una vez finalizado el proyecto quien ha validado su intervención y oportunidad de actuación. Tras dichos contactos, se ha mantenido un compromiso mutuo de intercambio de información para poder abordar otras iniciativas en relación con la planificación turística. Es por tanto una buena oportunidad para colaborar en el futuro en los desarrollos que se produzcan en el norte.

Es muy significativo en el desarrollo de su intervención como consultora externa, el proceso de concertación con todos los actores sociales y políticos que han participado a través de la formación de *focus group* en foros de debate y consenso. Todas las ideas y aportaciones han sido validadas a través de una previa comunicación, por lo que se pone de manifiesto la importancia de esta metodología en el éxito final del plan de acción propuesto. El gobernador de la región ha liderado las reuniones de consenso y ha supuesto además un gran valor de dirección y coordinación con todas las administraciones concernientes.

IDEAS RESUMEN.

- EDDEA es una empresa innovadora con un equipo multidisciplinar que trabaja en urbanismo, la planificación estratégica de territorios y en el turismo en Marruecos.
- Ha tenido una intervención muy significativa en la Estación Balnearia de Taghazout aportando soluciones integradoras para incorporar a las poblaciones locales al desarrollo turístico de la zona.
- Fruto de esta intervención se ha producido un contacto fluido con la administración pública y especialmente con la SMIT.
- Se manifiesta como esencial el proceso de concertación con todos los actores sociales para que las soluciones aportadas en el Plan de Acción tenga el mayor éxito posible.
- Se destaca por tanto la idoneidad de colaboración público privada en materia de diseño de actuaciones turísticas.

IMAGEN

Reunión con Javier Olmedo (a la izquierda) de EDDEA Arquitectura y Urbanismo, en Rabat.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	5-02-14
ENTIDAD	EMBAJADA DE ESPAÑA EN MARRUECOS. AGREGADA CULTURAL	
PERSONA CONTACTO	DE	MAR FERNANDEZ PALACIOS
TELÉFONOS	00212 537633919	
CORREO ELECTRÓNICO	maria.fpalacios@maec.es	
DIRECCIÓN	EMBAJADA DE ESPAÑA EN MARRUECOS. RABAT	

TEMAS TRATADOS

La Sra. Fernández Palacios es en la actualidad el Agregada Cultural de la Embajada de España en Marruecos, siendo el objeto de la visita conocer su impresión sobre los intercambios empresariales en el ámbito del ocio y el turismo entre España y Marruecos y especialmente las iniciativas que emprende su departamento en este ámbito.

Nos comenta la Sra. Fernández Palacios que su embajada es una de las que mayor peso en estructura y dotación tienen en el conjunto de la actividad diplomática española. Las razones son geopolíticas y económicas fundamentalmente. Por un lado, los intereses de los países europeos que miran hacia el Magreb con cierta incertidumbre por las convulsiones sociales producidas en los últimos años, hacen que se tenga especial sensibilidad en el desarrollo del Norte de África. Por otro lado, señala que Marruecos es un gran socio económico de España y que los intercambios comerciales no dejan de crecer, por lo que se hace imprescindible apoyar públicamente tal flujo de emprendimiento.

En este contexto apunta que los medios que tiene hoy su departamento son limitados debido a los recortes producidos por la crisis económica, pero que aún así es muy destacable la presencia del ocio y la cultura españolas en el país vecino. Uno de los instrumentos de la actividad cultural española es el Instituto Cervantes que tiene una gran actividad en la región Tánger-Tetuán de difusión y acercamiento de la cultura española. El Instituto Cervantes ha jugado un papel de dinamización en los intercambios empresariales de los dos países, ya que al acercar la cultura se acercan también los negocios de ambas orillas y se produce un cada vez mayor interés por conocer experiencias empresariales recíprocas y concretamente turísticas que a la postre produzcan transferencia de conocimiento al país magrebí.

En este contexto de interculturalidad, existe un perfil creciente de emprendedor español y más concretamente andaluz, que cruza el estrecho en busca de oportunidades de negocio que en muchas ocasiones tiene que ver con el turismo. Cada vez son más frecuentes por ejemplo las actividades de turismo de naturaleza relacionadas con las áreas del Rif, el Atlas y el desierto. Se trata de iniciativas no muy organizadas que fomentan excursiones de entre tres y cinco días con vehículos todoterrenos y cuya misión fundamental es conocer la riqueza paisajística, cultural y etnográfica de zonas más bien alejadas de la costa.

La propia agregada cultural es usuaria de este tipo de excursiones de turismo de naturaleza y nos comentó su próxima aventura en vehículos todoterreno por los alrededores de la localidad de Ouarzazate, que discurrirá por dunas, oasis y pequeñas aldeas alejadas de los grandes resort turísticos.

Son estas, experiencias más sostenibles y en creciente auge ya que el presupuesto que requiere no es muy elevado y los gastos de logística son también bastante razonables.

Desde su posición como agregada cultural se ha mostrado muy abierta a participar, colaborar o mediar en proyectos de dinamización turística y de ocio en la región del norte del país, para ello estima esencial tener un interlocutor válido preferentemente de la administración marroquí. A partir de este contacto institucional se pueden fijar acciones concretas como exposiciones itinerantes, proyección cinematográfica y otras de análoga naturaleza, todo ello con el patrocinio de la Embajada y dentro de las limitaciones presupuestarias que existen en la actualidad.

Como continuidad al encuentro y reunión de trabajo se acordó el transmitirle información de los proyectos que está abordando la Cátedra Intercultural de Córdoba en el norte del país y a partir de ese momento, llegar a acuerdos concretos.

IDEAS REUMEN.

- Importancia de la Embajada Española en Marruecos respecto al conjunto de la actividad diplomática por todo el mundo. Gran esfuerzo de España en dotarla de medios humanos y técnicos. Razones geopolíticas y económicas en un contexto de gran sensibilidad por el Magreb.
- Significativo aumento de emprendedores andaluces en Marruecos y especialmente de Andalucía también en el sector turístico.
- Incipiente aparición de iniciativas relacionadas con el turismo de naturaleza y aventura asociadas al paisaje, la etnografía y los valores culturales más característicos de Marruecos.
- Disponibilidad de colaboración en actividades de ocio y cultura como organismo oficial español, que puede atender a los requerimientos de las autoridades marroquíes en proyectos concretos.

IMAGEN

**Reunión con Mar Fernández-Palacios en la sede de la Embajada de España
en Marruecos, en Rabat.**

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	5-02-14
ENTIDAD	SOCIEDAD MARROQUÍ DE INGENIERÍA TURÍSTICA (SMIT)	
PERSONA DE CONTACTO	MOHAMED EL HARROUNI. DIRECCIÓN DE OPERACIONES. JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLOS TURÍSTICOS EN LA COSTA (BALNEARIOS, PLAN AZUR).	
TELÉFONOS	00212 53757784	
CORREO ELECTRÓNICO	melharroune@smit.govma	
DIRECCIÓN	Centro de Negocios Hay Riad.Rabat	

TEMAS TRATADOS

Es Sr Harrounie es el responsable de la división balnearia de la SMIT y ha colaborado con el equipo técnico de la Cátedra Intercultural de Córdoba en otros proyectos de desarrollos turísticos con anterioridad, siendo el último el de la Estación Balnearia de Tagazut en Agadir.

La SMIT es el organismo operativo creado por el Ministerio de Turismo para planificar las políticas turísticas del país y por tanto, constituye un interlocutor de referencia a la hora de plantear iniciativas de turismo responsable y sostenible por agentes públicos y privados.

Los temas tratados en la reunión giraron en torno a la fórmula de colaboración con la SMIT por parte de equipos técnicos de consultoría que intervienen en proyectos de cooperación. En este sentido, el responsable de la SMIT nos trasladó su disposición de colaboración en los ámbitos que a continuación se relacionan.

1.- Estudios y trabajos de consultoría internos de la SMIT.

Se nos propuso el contar con equipos técnicos y entidades como la Cátedra Intercultural para abordar ciertos estudios sobre aspectos y espacio físicos concretos de desarrollo turístico.

2.- Licitaciones públicas.

De igual forma, la SMIT convoca proyectos públicos de corte internacional para contar con las mejores propuestas de intervención, ya que según nos comentaron durante la reunión, no existe una gran oferta de consultoría técnica por lo que abren las convocatorias a entidades internacionales.

3.- Proyectos con inversores privados.

En ocasiones, promotores de proyectos privados solicitan a la SMIT información para operar en productos turísticos de interés, sin embargo con frecuencia sus limitaciones en conocimiento del sector hacen que necesiten asistencia técnica para llevarlos a cabo. En este caso, la SMIT puede actuar como prescriptor, proponiendo equipos de trabajo que suplan la falta de conocimiento del promotor privado. Es por tanto otra oportunidad para contar con la cooperación española e incorporar los criterios de sostenibilidad y responsabilidad.

Además de estos aspectos tratados de colaboración, la SMIT afirma que continúa su tarea de planificación y que existen zonas del país que necesitan intervenciones e ideas innovadoras. Tal es el caso de la franja montañosa que camina paralela al mar mediterráneo desde Tetuán hasta Ousda. Las montañas del RIF constituyen un vasto territorio con diversos espacios protegidos y con una todavía importante dependencia de la droga. Además su difícil acceso y en general defectuosa red de carreteras complican aún más el fomento de iniciativas productivas turísticas de carácter sostenible. Es por tanto en estos ámbitos en donde la cooperación española, y sobre todo el know-How acumulado durante años por profesionales del sector y especialmente de la planificación estratégica sostenible, puede jugar un papel fundamental, contribuyendo con su experiencia en el incipiente desarrollo de la industria turística marroquí.

Por último y como punto y seguido de la reunión mantenida, el responsable de la SMIT se mostró partidario de mantener un contacto fluido con el equipo técnico de la Cátedra Intercultural. Se trata de mantener un intercambio de información recíproca sobre las actividades de cada parte y estar disponibles para participar en foros de debate en donde surjan sinergias de colaboración técnica e institucional.

IDEAS RESUMEN.

- Ratificación del protagonismo de la SMIT como empresa pública que actúa como brazo ejecutor de la política turística marroquí.
- Disponibilidad de la SMIT para contar con asistencia técnica a través de convenios, ofertas públicas y colaboración con inversores privados.
- Conveniencia de proponer por parte de agentes de cooperación y consultoras españolas transferencia tecnológica en materia de planificación estratégica.
- Compromiso de mantener un diálogo fluido con el equipo técnico de la Cátedra Intercultural con intercambio de información mutua para la colaboración técnica e institucional.

TEMAS TRATADOS

**Reunión mantenida con Mohamed El Harrouni (derecha) en la sede
central del SMIT en Rabat.**

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	5-02-14
ENTIDAD	DELEGACIÓN UNIÓN EUROPEA EN MARRUECOS. RESPONSABLE DE LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN DE DESARROLLO RURAL Y SOCIALES.	
PERSONA DE CONTACTO	STEPHANIE DRUGET	
TELÉFONOS	00212537579848	
CORREO ELECTRÓNICO	stephanie.druget@ec.europa.eu	
DIRECCIÓN	Riad Busisness Center. 1302. Rabat.	

TEMAS TRATADOS

La Sra. Druget trabaja en la Delegación de la Unión Europea en Marruecos y tienen un puesto clave en el proyecto que nos ocupa ya que se encarga de los asuntos relacionados con el desarrollo local en todo el país. Como ya se ha indicado en otra de las entrevistas, es muy importante la labor de financiación de proyectos de la UE que tiene una incidencia espacial en las poblaciones locales que coinciden en gran medida con áreas muy deficitarias en desarrollo económico y social.

Esta área de la Delegación de la UE actúa como órgano fiscalizador e interlocutor con la administración marroquí, que es quien recibe los fondos destinados al desarrollo local y con el que trabajan conjuntamente, velando que el destino de dichos fondos sea finalmente el previsto en los proyectos aprobados de financiación.

Existe un organismo llamado Agencia del Desarrollo del Norte que actúa como promotor de proyectos de inversión en las poblaciones locales de esta área del país y que coordina, evalúa y contrata inversiones productiva y lógicamente también turísticas.

Es importante conocer según la opinión de la Sra. Druget el funcionamiento de la Unión Europea en la concesión de ayudas a proyectos desarrollo y por ello incide a lo largo de la entrevista en los criterios de transparencia y elegibilidad a través de los mismos medios que se utilizan en el resto de la Unión Europea.

La funcionaria de la UE anima a los agentes de cooperación y a las empresas extranjeras y marroquíes a que conozcan a través de la web oficial de esta Institución cuáles serán la próximas convocatorias con su alcance y contenido de manera de que sean propuestas muy abiertas y participativas, invitando a aportar conocimiento y experiencia desde Andalucía y Europa en general que es muy bienvenida en los procesos de desarrollo de regiones con un gran déficit socioeconómico como las áreas rurales marroquíes.

Señala además que en los próximos años seguirán financiando proyectos en relación con el desarrollo de las poblaciones locales y concreta uno que acaba de comenzar y que se titula:

“Apoyo a las dinámicas de desarrollo integrado de las Provincias y Territorios Rurales del Norte”. Este proyecto centrado en la provincia de Alhoceimas, está dotado con una financiación de 19 millones de euros y como es un buen ejemplo de cómo proponer iniciativas de turismo responsable nos detendremos en alguno de sus objetivos cuales son:

- Apoyos a los mecanismos de planificación y buena gobernanza con la implicación de los actores locales y especialmente de las Comunas rurales, abarcando a toda la provincia de Alhoceimas.
- Mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales a través de la diversificación económica y concretamente en los ámbitos de la Agricultura, la pesca artesanal, la artesanía y el **TURISMO RURAL RELACIONADO CON EL PARQUE NACIONAL DE ALHUCEMAS**.
- Junto con este eje de actuación el programa propone la mejora de la gestión de la biodiversidad de la zona, su preservación y su valorización, por lo que son ambos elementos citados los mimbres para poder abordar actuaciones de turismo responsable en un entorno natural cual es la región de Alhoceimas.

Entre las herramientas propuestas de dinamización se señalan algunas que ya si han utilizado en el marco del proyecto que nos ocupa y que son:

- Organización de eventos temáticos tales como talleres, exposiciones y otros a nivel regional y nacional en coordinación con los actores del proyecto.
- Implementación de puntos de apoyo informativos en la región tales como, folletos de información, dossiers de prensa, paneles informativos, vídeos explicativos etc.
- Organización de reuniones de seguimiento del proyecto distinguiendo al menos, una de lanzamiento, otra de seguimiento intermedio y otra de evaluación final, todo ello en coordinación con los actores públicos y privados del proyecto.

IDEAS RESUMEN.

- Importancia de la labor financiadora de la UE en los procesos de desarrollo local de las regiones rurales del norte de Marruecos.
- Transparencia, coordinación y fiscalización de la delegación de la UE en Marruecos para velar por que los proyectos financiados cumplan con los objetivos previstos.
- Invitación a las instituciones y agentes de cooperación públicos y privados a

participar en los programas de ayuda que convocan. Aportación importante de conocimiento y experiencia.

- Ejemplo del proyecto “**Apoyo a las dinámicas de desarrollo integrado de las Provincias y Territorios Rurales del Norte**” como modelo marco para proponer iniciativas de turismo responsable al incluirse este eje entre sus objetivos.

IMAGEN

Sede central de la Delegación de la Unión Europea en Rabat. Instantes anteriores a la reunión mantenida con Stephanie Druget.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	5-02-14
ENTIDAD	OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN TANGER – TETUAN	
PERSONA DE CONTACTO	RIFFI TEMSAMANI. DIRECTOR.	
TELÉFONOS	00212539391595	
CORREO ELECTRÓNICO	krtemsamani@yahoo.fr	
DIRECCIÓN	4 Residence Chems – 4 Route Malabata. Tánger	

TEMAS TRATADOS

EL Sr. Temsamani es el director del Observatorio de Medio Ambiente de la Región Tánger- Tetuán que es un organismo público del gobierno marroquí. Dicho organismo actúa como catalizador de las iniciativas públicas en defensa del medio ambiente y el desarrollo sostenible y en la actualidad se encuentra ultimando un diagnóstico del estado ambiental de la región norte.

Este documento es largamente esperado por instituciones públicas y privadas y por los agentes de cooperación que actúan en el norte ya que existe muy poca información sobre la situación real de la región.

Tiene por tanto dicho organismo una importante labor de consulta a la hora de proponer iniciativas de carácter turístico ya que debe velar por que se cumplan los criterios de preservación de la naturaleza y de cumplimiento de la normativa ambiental que aún no está muy desarrollada.

Entre los ejemplos de intervención de este organismo citó la erradicación de las prácticas de extracción de arena de las playas de la costa mediterránea, que ha supuesto una merma muy significativa en la calidad de playas entre Ceuta y Martil. Al contrario de estas prácticas, el Observatorio incentiva a un inversor que se establecerá en el norte para la producción de áridos en gran volumen disuadiendo a constructoras locales de extracciones ilegales de arena.

Se trataron además distintos aspectos del desarrollo del Norte que proporcionan en su opinión algunos elementos muy positivos. Uno de ellos es el alcance del proyecto Tánger Metropol, que a través de distintas inversiones en infraestructuras que prevé, dotará a la región de Tánger de una plataforma sostenible al inversor privado.

En este sentido señaló también que Tánger debe acercarse al diseño urbano en materia de movilidad que tienen en la actualidad Rabat o Marrakechs. El propio director del observatorio tiene una iniciativa de movilidad audaz al proponer un tranvía con usos mixtos de transporte y turístico entre el Aeropuerto de Tánger y el cabo Malabata. Se tratar de aprovechar que en el trayecto de contorno costero no existen elevaciones significativas lo que proporcionaría un trazado razonablemente plano para el discurrir de una vía de tranvía.

Se trataron igualmente temas del funcionamiento institucional en materia de gestión de proyectos turísticos para lo que propuso un continuo seguimiento a entidades como la Sociedad Marroquí de Ingeniería Turística (SMIT). Nos comunicó que este organismo debe ser nuestro interlocutor válido a nivel de la Administración Central para coordinar iniciativas de planificación turística.

También señaló al Consejo Regional como un protagonista institucional que va a cobrar en breve gran relevancia en la administración de fondos públicos para cumplir con el proceso de descentralización. Su capacidad de decisión tiene como ejemplo la próxima convocatoria del Esquema Regional de Desarrollo de la Región Tánger-Tetuán, que será un instrumento clave para tenerlo como referencia en todas las propuestas turísticas.

Desde su posición como Director del Observatorio se comprometió a la total colaboración para proporcionar:

- Documentación elaborada por el propio Observatorio.
- Documentación relativa al medio ambiente y sostenibilidad que obren en otras administraciones
- Interlocución y mediación con organismos con los que tiene correspondencia para facilitar el trabajo a los agentes de cooperación extranjeros.
- Participación en foros de debates sobre cuestiones que afecten a sus competencias.
- Información sobre licitaciones públicas y contratos en los que la Universidad de Córdoba pudiera intervenir.
- Apoyo a iniciativas como la creación de organismos de consulta público-privados.

IDEAS RESUMEN.

- Importancia del Observatorio como organismo público valedor de la defensa del medio ambiente y el desarrollo sostenible en el norte del país.
- Papel de denuncia y vigilancia sobre prácticas contrarias a la sostenibilidad.
- Significación del proyecto Tánger Metropol como herramienta estructurante del modelo de la ciudad de Tánger.
- Promoción por su parte de un Tranvía o metro costero que contribuya a la mejora de la movilidad de la ciudad.
- Necesidad para los operadores turísticos de coordinar las acciones con la SMIT y con el Consejo Regional de Tánger Tetuán.

Apoyo como organismo consultivo en materia de información de interés, mediación con otros organismos y participación en foros de debate en las materias de su competencia.

IMAGEN

**Sede del Observatorio Regional de Sostenibilidad y Medio Ambiente, en Tánger, tras la
reunión mantenida con su Director, Riffi Tamsamani.**

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	11-02-14
ENTIDAD	CENTRO REGIONAL DE INVERSIONES DE TÁNGER (CRI)	
PERSONA DE CONTACTO	SIHAN TOUNI	
TELÉFONOS	00212539342303	
CORREO ELECTRÓNICO		
DIRECCIÓN	WILAYA DE TANGER. TÁNGER.	

TEMAS TRATADOS

El Sr. Touni es el responsable en el Centro Regional de Inversiones de la coordinación de proyectos de inversión que proponen empresas marroquíes y extranjeras. Proporciona información y orientación a los inversores y actúa como interlocutor frente a toras administraciones a la hora de proponer proyectos.

La entrevista realizada versó sobre la tipología de proyectos turísticos que se proponen en el norte por parte de inversores privados. Existe un organismo que evalúa los proyectos propuestos cual es la Comisión Regional de Inversiones y que es el que decide sobre la posible cesión de suelos para que las empresas marroquíes o extranjeras puedan abordar proyectos productivos y turísticos de cualquier tipo. Esta fórmula es muy elegida a la hora de proponer:

- Instalaciones Hoteleras convencionales.
- Centros de turismo de Naturaleza o aventura.
- Equipamientos sobre suelos públicos.

El sistema de decisión de cesión de suelo para proyectos en terrenos no urbanizables, debe contar sin embargo con la aprobación de otras administraciones como la del Ministerio de Aguas y Bosques siempre que se trate de suelos situados en espacios de uso agrícola y desde luego en espacios protegidos. Se puede producir por tanto un cambio de uso del agrícola al urbanizable a través de un expediente tramitado al amparo del plan urbano de la región siempre que mediante un dossier justificativo se exponga con todo detalle el alcance del proyecto (impacto económicos, inversión a realizar, creación de empleo, etc.).

Es muy habitual por tanto esta posibilidad para el inversor de cesión de suelo a través del abono de un canon anual por lo que los costes de inversión en un proyecto turístico se reducen enormemente. Nos informa el Sr. Touni que la administración marroquí proporciona un gran apoyo a la hora de plantear iniciativas turísticas ya que es un sector prioritario en la política económica del país.

Tras esta cuestión, se le planteó al Sr. Touni qué tipo de propuestas hacen los inversores en el Norte del país a lo que contestó que son muy pocas y que se reducen a la restauración de instalaciones hoteleras y recientemente a apartamentos turísticos. Menos aún son las propuestas de los españoles y prácticamente inexistentes las que conciernen a las zonas de los espacios protegidos como el SIBE JBEL MOSSUA, el Parque Natural de Talasentam o el Parque Natural de Bouachem. Afirma que se trata de unas zonas con unos accesos difíciles y con unas infraestructuras muy deficientes con muy malas comunicaciones. Señala no obstante que hay algunas consultas de posibles inversores sobre la posibilidad de crear Centros de Turismo de Naturaleza especialmente concentrado en el área de Chefchouen.

Entre sus recomendaciones sobre las propuestas de inversores turísticos nos propone colaborar con la Delegación Provincial de Turismo y con el propio WALI de la región Tánger-Tetuán. Afirma que si bien el WALI es la máxima autoridad de la región, es sin embargo persona y puesto muy abierto a tratar directamente las propuestas de los inversores ya que el turismo es un eje prioritario en el norte del país.

Por otro lado, el Sr. Touni insiste en que el Centro Regional de Inversiones es un organismo que proporciona un apoyo fundamental en la creación de nuevos negocios. En este sentido el CRI facilita la gestión de la creación de la empresa a través de una ventanilla única donde se tramitan todas las gestiones de constitución y puesta en marcha de una sociedad mercantil.

Además, el CRI informa sobre legislación que puede concernir al proyecto empresarial y además, sobre las ayudas públicas que existen para los inversores.

Plantea finalmente que es un organismo clave para el inversor español y que apoya el proceso de implantación de mismo a través de un seguimiento personalizado de cada proyecto.

IDEAS RESUMEN.

- El Centro Regional de Inversiones es un organismo público de apoyo a la inversión que facilita la creación de empresas y la cesión de suelos públicos a través de una Comisión Regional de Inversiones.
- Los inversores marroquíes y extranjeros pueden proponer el uso temporal de suelo público a través de un canon anual para la realización de proyectos productivos relacionados con el turismo.
- La cesión de suelos y el cambio de uso debe contar con la aprobación del Ministerio de Aguas y Bosque.
- Las propuestas de interés puede analizarlas directamente el WALI de la región.
- Son muy escasas las consultas que se producen en el CRI sobre inversiones turísticas en el norte, en gran medida por la falta de infraestructuras básicas.

- Invita el Sr. Touni a que se utilice este servicio ya que acorta el proceso de implantación empresarial para los extranjeros, acelera las gestiones de constitución de sociedades, e informa sobre las ayudas públicas de las que se pueden favorecer los inversores.

IMAGEN

Sede del Centro Regional de Inversiones en Tánger.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	11-02-14
ENTIDAD	CONSULTOR EXPERTO EN DESARROLLO RURAL	
PERSONA DE CONTACTO	MOHAMED EL ANTIT	
TELÉFONOS	00212673146174	
CORREO ELECTRÓNICO	elantit11@hotmail.com	
DIRECCIÓN	WILAYA DE TANGER. TÁNGER.	

TEMAS TRATADOS

El Sr. El Antit trabaja en cooperación rural en el norte de Marruecos y colabora habitualmente con organismos como el PNUD o el INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO (INDH) de Marruecos. Realiza trabajos de campo en zonas rurales y conoce el enfoque de las iniciativas turísticas del Norte del País a través de su intervención en distintos proyectos de cooperación.

Su visión a la hora de abordar proyectos de turismo responsable lo basa en las siguientes ideas.

- Necesidad de colaboración con las Comunas Rurales como Institución local más importante en la coordinación de iniciativas turísticas y empresariales en general.
- Necesidad de contar con Asociaciones o Cooperativas del lugar para que el proyecto o iniciativa tenga la mayor permeabilidad posible.
- Búsqueda de los apoyos institucionales sensibles a financiar y a apoyar técnicamente proyectos de turismo responsable.

Nos comenta durante la entrevista que existe un organismo clave y determinante para proponer en el Norte del País actuaciones turísticas sostenibles cual es, La Agencia para el Desarrollo del Norte (APDN)

Esta Agencia tiene entre sus objetivos el desarrollo integral rural de las poblaciones del

Norte del País y basa su actuación en ejes como:

- El fortalecimiento de los actores sociales a través de acciones tales como: formación, sensibilización y apoyo técnico.
- Mejora de los servicios sociales de las poblaciones a través de pequeñas infraestructuras que puedan mejorar su calidad de vida.
- Dinamización y diversificación económica de las actividades más importantes que se generan en la zona Norte y que normalmente son: Agricultura, Artesanía, Gestión Forestal y TURISMO RURAL.
- Contribución a la reconstrucción de los ecosistemas mediante herramientas como las siguientes: apoyo técnico y financiero al desarrollo de sistemas agrícolas integrales, restauración de cuencas vertientes, refuerzo de capacidades de intervención en la gestión forestal, valorización de los espacios naturales protegidos y planificación y gestión integral de su explotación.

Junto con este organismo nos recomendó igualmente el Sr. El Antit que consultáramos con otras entidades públicas que en la actualidad están estudiando proyectos de turismo responsable y que pueden ser de gran apoyo:

- Fondos Comunes provenientes del Ministerio del Interior.
- Secretaría General de la Wilaya de Tánger-Tetuán como interlocutor sensible y con medios financieros para gestionar proyectos turísticos.
- Fondos Hassan II, que es uno de los instrumentos financieros más importantes del país para abordar proyectos de inversión.

IDEAS RESUMEN.

- El Sr. El Antit está especializado en consultoría relacionada con el desarrollo rural integral y conoce la metodología de financiación de proyectos de turismo responsable.
- Plantea como claves de éxito de estos proyectos la colaboración con las Comunas Rurales, las cooperativas y las asociaciones y los organismos donantes especializados.
- Un protagonista esencial como organismo público de apoyo a proyectos de Turismo responsable es la AGENCIA PARA EL DESARROLLO DEL NORTE. Nombró además a los Fondos Hassan II, la Secretaría General de la Wilaya de Tánger y los Fondos Comunes del Ministerio del Interior.

IMAGEN

Reunión mantenida con Mhamed El Antic (izquierda)

en la sede de Zawán en Tánger.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	11-02-14
ENTIDAD	CONSEJO REGIONAL DE TANGER-TANGER TETUAN. RESPONSABLE DEL SERVICIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	
PERSONA DE CONTACTO	ABDERRAMAN EL M'RABET	
TELÉFONOS	00212539938257; 00212661691088	
CORREO ELECTRÓNICO	conseiltt@menara.net.ma	
DIRECCIÓN	CONSEJO REGIONAL DE TÁNGER -TETUAN. TÁNGER.	

TEMAS TRATADOS

El Sr. M'RABET ocupa el cargo de Relaciones Internacionales del Consejo Regional de Tánger- Tetuán. Este organismo representa al Gobierno de la Región mencionada y cobra en la actualidad un protagonismo en alza debido al mandato constitucional de proceso de descentralización del País. En efecto, tras la nueva Constitución, se abre un mayor protagonismo de las regiones en las decisiones públicas que viene a su vez apoyada con una gestión de la financiación pública descentralizada.

Desde su posición, el Sr. M'RABET nos informa de que la progresiva independencia del Ministerio del Interior facilitará la gestión de proyectos que propongan inversores públicos y privados desde una perspectiva de gestión y visión regional. Ya conoce las iniciativas de la Universidad de Córdoba así como los fondos provenientes de las Agencias de Cooperación Española y Andaluza y la Unión Europea. Debido precisamente a ese conocimiento, entiende que es un buen momento para los actores de la cooperación en materia de turismo responsable para que se propongan ideas y proyectos que tengan posteriormente un reflejo en licitaciones públicas marroquíes que puedan complementar a la financiación extranjera mencionada.

El Sr. M'Rabet es conocedor del patrimonio natural del Norte del País y participa activamente en asociaciones que defienden y preservan dicho patrimonio. En este sentido se le expusieron los trabajos desarrollados en el entorno del SIBE Jbel Moussa y los avances obtenidos, a lo cual respondió dando su apoyo institucional a esta línea de trabajo. Propuso durante la reunión que las iniciativas de Turismo responsable debe conocerlas el propio Wali de la Región y que por tanto sería de gran interés mantener contacto con la Wilaya a fin de que ésta sea informada de tales proyectos. De esta forma su opinión es que se puedan incardinar las propuestas de la cooperación andaluza en la política turística regional y local, consiguiendo así una mejor coordinación ya que el Wali, como máxima autoridad regional podría catalizar las propuestas y motivar a las Comunas rurales concernientes en cada proyecto.

Tal como han hecho otros entrevistados, nos recomendó que estemos muy atentos a los programas de inversión que están previstos en el Norte y especialmente al programa de inversión pública Tánger Metropol. Entiende que es una buena herramienta financiera para propiciar actuaciones de turismo responsable y sostenible y favorecer a las poblaciones más vulnerables de la sociedad marroquí del Norte.

Por último nos informó de la inminente convocatoria pública de realización del Plan de Desarrollo Regional de Tánger – Tetuán, que será una herramienta clave para entender el futuro de la región y que marcará unas directrices claras del desarrollo sostenible de la zona.

IDEAS RESUMEN.

- El Consejo Regional de Tánger Tetuán representa al gobierno de la Región y cobra un gran protagonismo en el proceso de descentralización anunciado por la reciente Constitución.
- Es un buen momento para los agentes de cooperación en sus propuestas de proyectos cofinanciados, no sólo por fondos de fuera de Marruecos sino por licitaciones públicas que poco a poco tendrán lugar en el ámbito del turismo responsable.
- Los proyectos de turismo responsable tendrán apoyo institucional e invita a compartir estos proyectos con el propio Wali de la Región.
- Recomienda conocer el programa Tánger Metropol así como la convocatoria del Plan de Desarrollo Regional que será una herramienta clave la evolución y crecimiento sostenible de la Región.

IMAGEN

**Reunión con Abderramán M'Rabet (derecha) es su despacho del
Consejo Regional de Tánger-Tetuán, en Tánger.**

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

FICHA REUNIÓN

RESPONSABLE/FECHA	LEX URBAN / ZAWAN	13-02-14
ENTIDAD	HIT VOYAGES	
PERSONA DE CONTACTO	BRAHIM	
TELÉFONOS	615338044	
CORREO ELECTRÓNICO	hitvoy@menara.ma	
DIRECCIÓN	4, rue Moussa Ibnou Noussair –Tanger.	

TEMAS TRATADOS

HIT Voyages es una Agencia de Viajes situada en Tánger y muy especializada en turismo para marroquíes y sobre todo para extranjeros provenientes de España que vienen a pasar en el norte del país no más de una semana de estancia.

Reunidos con el Sr. Brahim de la agencia y encargado de la organización de paquetes de viaje relacionados especialmente con turismo de interior, comentamos cuáles son los circuitos turísticos más habituales tanto por las preferencias de los extranjeros que vienen al norte como por los propios marroquíes.

Sobre esta cuestión nos señala el Sr. Brahim que la zona del Jbel Moussa no está aún consolidada como destino turístico de interior. La entrada de turistas tanto por Tánger como por Ceuta se centra, o bien en turismo de playa, o bien en ciertos puntos de interior y más concretamente Chefchaouen. Su explicación sobre el escaso turismo en el Jbel Moussa es el desconocimiento generalizado de las posibles excursiones en el SIBE. Por otro lado señala las malas comunicaciones hacia Benyounes y además que esa zona está caracterizada por ser algo conflictiva debido a su posición fronteriza.

Los flujos de viajeros extranjeros se dirigen por tanto, por un lado hacia las playas del mediterráneo como Mdiq, Fnidic, Martil, Cabo Negro y así hasta el sur. Por otro lado y en la orilla atlántica, se centra en Arcila y Larache pasando por Cabo Espartel y las Grutas de Hércules. Finalmente por el interior el turismo se concentra en Chefchouen y sus alrededores a través de visitas de entre una y tres jornadas de estancia.

El Sr. Brahim nos entrega distintos itinerarios que a continuación se adjuntan en documento anexo, se trata de diferentes excursiones alrededor de Chefchouen de turismo de naturaleza que nos parecen se encuadran en actividades sostenibles de turismo.

Es de destacar que se combinan en los itinerarios la vista a Chouen, el alojamiento en hoteles y casas rurales, los paseos por la montaña a pie y en todo terreno, el conocimiento de la gastronomía del lugar, la visita a cooperativas agrícolas y el contacto con la artesanía local. Además se aprecia un interés por conocer la cultura de la zona a través del contacto con las poblaciones rurales en donde se plantean estancias y comidas para conocer la región.

IDEAS RESUMEN.

- Son pocas las agencias especializadas en turismo de naturaleza en el norte del país.
- El turismo interior se centra en la localidad de Chefchouen y existen un gran desconocimiento por el área del SIBE Jbel Moussa. La gran preferencia es el turismo de sol y playa relacionado principalmente con las localidades del mediterráneo.
- Hit Voayages propone una interesante combinación de excursiones que incluye el senderismo, la gastronomía y artesanía local, el contacto con las poblaciones locales y en general el conocimiento del mundo rural de las montañas alrededor de Chefchouen.

Se destaca en documento anexo diferentes itinerarios que consideramos de turismo responsable y sostenible muy vinculado al conocimiento del medio natural, la etnografía y los valores culturales de los pueblos del norte.

IMAGEN

Sede de Hit Voyages. en 4, rue Moussa Ibnou Noussair, de Tánger.

DOCUMENTACIÓN QUE APORTA

Información sobre diversos itinerarios que Hit Voyages propone para conocer mejor esta zona de la Región Tánger- Tetuán (ver páginas siguientes).

PROPUESTAS DE EXCURSIONES DE HIT VOYAGES

1.- JOURNEE DEPAYSANTE ET DE DETENTE AU VILLAGE HOUMAR

Au pied de Jbel Sougna, partez pour une excursion qui vous assure une merveille journée de détente, du calme et de découvert au sein du parc régional de Bouhachem.

ITINERAIRE DE BASE :

ITINERAIRE DE BASE :

1er Jour : Chaouen

- Départ pour Chaouen, puis installation à l'hôtel,
- Visite guidé à la médina de Chaouen,
- Logement avec petit déjeuner dans un hôtel à Chaouen.

2^{ème} jour : Chaouen - Houmar – Chaouen

- **09h00** : Départ en véhicule, vers le village Houmar (30km) au pied de Jbel Sougna au parc régional de Bouhachem,
- Chaleureuse accueil par la famille Akkar,
- Randonnée de 2h à 4h de marche au sein du parc régional de Bouhachem, Une enclave de sentiers et forêts vierges, soit près de 40 000 ha caractérisés par une grande biodiversité de faune et flores.
- Retour à la maison,

-
- Déjeuner traditionnel : plats typique de la région,
 - Temps libre,
 - Retour à Chaouen.

SORTIE : Activités d'une journée à 30km, disponible tous les jours, à tous l'époque de l'année selon les conditions climatologiques

PRIX EN DH : 700 DH par personne.

SERVICES INCLUS ET NON INCLUS

SERVICES INCLUS	SERVICES NON INCLUS
<ul style="list-style-type: none">• Logement avec petit déjeuner à l'hôtel• Visite guidée à la médina• Transport : Chaouen – Houmar - Chaouen• Guide accompagnateurs• Déjeuner à la maison rurale de Houmar	<ul style="list-style-type: none">• Assurance de voyage.• Repas non mentionnés comme incluses.• Extra personnels.• Visites facultatives s'il les y avait.• Tout concept non spécifié comme incluse.

FRAIS D'ANNULATION :

Annulation avant sortie	% de sanction sur le montant total
15 a 8 jours	5%
7 a 3 jours	15 %
48 heures	50%

2.- WEEK-END CHEZ JBALA A LA RECHERCHE DE L'AUTHENTICITE

Loin de bruit, loin du stress des villes... vous êtes invités à découvrir la région Jbala, de vivre de très proche leur vie quotidienne et leur culture et de s'imprégner par sa superbe nature...

ITINERAIRES DE BASE :

1er Jour : Chaouen

- Départ pour Chaouen, puis installation à l'hôtel,
- Visite guidé à la médina de Chaouen,
- Logement avec petit déjeuner dans un hôtel à Chaouen.

2^{ème} jour : Chaouen - Bellouta - Chaouen

- Matin après votre petit déjeuner, transfert à la maison rurale Bellouta (45Km).
- Chaleureuse accueil par la famille Azzouzi
- Sortie pour une excursion de 2 à 3h de marche à la forêt Izaren au SIBE Brikcha.
- Retour à la maison pour déjeuner des plates typiques de la région.
- Après le déjeuner, vous aurez l'opportunité de visiter la coopérative d'apiculture pour avoir des explications sur tous les types du miel et leurs utilisations.
- Retour à Chaouen

Fin de nos services.

PRIX EN DH : 740 DH par personne.

SORTIE : Tous les jours, à tous l'époque de l'année selon les conditions de climat

SERVICES INCLUS ET NON INCLUS

SERVICES INCLUS	SERVICES NON INCLUS
<ul style="list-style-type: none">• Logement avec petit déjeuner à l'hôtel• Visite guidée à la médina• Transport : Chaouen – Bellouta - Chaouen• Guide accompagnateurs• Déjeuner à la maison rurale de Bellouta • Visite de la coopérative	<ul style="list-style-type: none">• Assurance de voyage.• Repas non mentionnés comme incluses.• Extra personnels.• Visites facultatives s'il les y avait.• Tout concept non spécifié comme incluse.

FRAIS D'ANNULATION:

Annulation avant sortie	% de sanction sur le montant total
15 a 8 jours	5%
7 a 3 jours	15 %
48 heures	50%

3.-LA POTERIE RURALE RIFAINA A D'HAR

Visitez la maison rurale de D'har apercevez et participer à la fabrication des articles de poterie dans un atelier assurée exclusivement par Lalla Aicha la propriétaire de la maison rurale et sa jeune fille.

ITINERAIRE DE BASE :

1er Jour : Chaouen

- Départ pour Chaouen, puis installation à l'hôtel,
- Visite guidé à la médina de Chaouen,

- Logement avec petit déjeuner dans un hôtel à Chaouen.

2^{ème} jour : Chaouen - D'Har - Chaouen :

- **9h00** : départ de Chaouen en transport vers la maison rurale de D'har(38km).

- Chaleureuse accueil par la famille Tacheti

- Une balade pour découvrir le village

- Déjeuner typique : des plats Jebli délicieux

- Ateliers d'artisanat de poterie : participation avec Lalla Aicha à tous les étapes de fabrication des objets artisanales.

- Fin journée retour à Chaouen.

SORTIE: Tous les jours à tous l'époque de l'année selon les conditions climatologiques.

PRIX EN DH: **740 DH** par personne.

SERVICES INCLUS ET NON INCLUS

SERVICES INCLUS	SERVICES NON INCLUS
<ul style="list-style-type: none">• Logement avec petit déjeuner à l'hôtel• Visite guidée à la médina• Transport : Chaouen – D'Har - Chaouen• Guide accompagnateurs• Déjeuner à la maison rurale de D'Har• Matériel d'atelier.	<ul style="list-style-type: none">• Assurance de voyage.• Repas non mentionnés comme incluses.• Extra personnels.• Visites facultatives s'il les y avait.• Tout concept non spécifié comme incluse

FRAIS D'ANNULATION:

Annulation avant sortie	% de sanction sur le montant total
15 a 8 jours	5%
7 a 3 jours	15 %
48 heures	50%

4.-Découvrez les plantes aromatiques et médicinales

A la forêt « Tanghaya Court »

La maison rurale d'Aghram mit son entier savoir faire entre les mains de ces visiteurs pour connaître de très proche les types des plantes et leurs utilisations. Venez pour les identifier à la forêt « Tanghaya Court » et participez à l'atelier de leurs distillations traditionnels.

ITINERAIRE DE BASE

1er Jour : Chaouen

- Départ pour Chaouen, puis installation à l'hôtel,
- Visite guidé à la médina de Chaouen,
- Logement avec petit déjeuner dans un hôtel à Chaouen.

2^{ème} jour :Chaouen – Aghram - Chaouen :

- Matin tôt, Départ en transport de Chaouen vers le village d'Aghram (47km)
- Accueil serviable à la maison rurale par la famille Ben Saïd
- Petite randonnée pour identifier les types des plantes de la saison dans la forêt « Tanghaya Court ».
- Retour à la maison rurale d'Aghram pour déjeuner des plats Jebli aromatisés.
- Atelier de distillation traditionnelle des plantes aromatique et médicinales.
- Retour à Chaouen

Fin de nos services :

SORTIE : activité d'une journée à 47 km, disponible Tout les jours à tous époque de l'année selon les conditions climatologique.

PRIX EN DH: 740 DH par personne

SERVICES INCLUS ET NON INCLUS

SERVICES INCLUS	SERVICES NON INCLUS
<ul style="list-style-type: none">• Logement avec petit déjeuner à l'hôtel• Visite guidée à la médina• Transport : Chaouen – Aghram - Chaouen• Guide accompagnateurs• Déjeuner à la maison rurale de d'Aghram• Matériel d'atelier.	<ul style="list-style-type: none">• Assurance de voyage.• Repas non mentionnés comme incluses.• Extra personnels.• Visites facultatives s'il les y avait.• Tout concept non spécifié comme incluse.

FRAIS D'ANNULATION:

Annulation avant sortie	% de sanction sur le montant total
15 à 8 jours	5%
7 à 3 jours	15 %
48 heures	50%

5.-A LA DECOUVERT DE GASTRONOMIE LOCALE

En plein cœur de nature dans les alentours du pays Jbala, venez découvrir des nouvelles saveurs du Nord et une cuisine raffinée. Participez à l'atelier de gastronomie et connaître les secrets du délice plats Jebelis.

ITINERAIRE DE BASE :

1er Jour : Chaouen

- Départ pour Chaouen, puis installation à l'hôtel,
- Visite guidé à la médina de Chaouen,
- Logement avec petit déjeuner dans un hôtel à Chaouen.

2^{ème} jour :Chaouen – Houmar – Chaouen

- **09h00** : Départ de Chaouen vers Douar Houmar 30 km de Chaouen.

- Accueil traditionnel.
- Atelier de gastronomie locale : préparation du plat de déjeuner ou l'atelier de pain.
- Déjeuner typique : Salades, Tajines/couscous/baïssara (purée de la fève), fruits de la saison
- Ballade au Douar et rencontre avec la population local. Ou une randonnée de 2h à 3h au sein du parc régional de Bouhachem.
- Fin journée retour à Chaouen

SORTIE : Activité d'une journée à 30km de Chaouen ; disponible de Lundi à Dimanche à toute époque de l'année selon les conditions climatiques.

PRIX EN DH: 710 DH par personne

SERVICES INCLUS ET NON INCLUS

SERVICES INCLUS	SERVICES NON INCLUS
<ul style="list-style-type: none"> • Logement avec petit déjeuner à l'hôtel • Visite guidée à la médina • Transport : Chaouen – Houmar - Chaouen • Guide accompagnateurs • Déjeuner à la maison rurale de Houmar • Matériel d'atelier 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurance de voyage. • Repas non mentionnés comme incluses. Extra personnels. • Visites facultatives s'il les y avait. • Tout concept non spécifié comme incluse.
Annulation avant sortie	% de sanction sur le montant total
15 à 8 jours	5%
7 à 3 jours	15 %
48 à heures	50%

FRAIS D'ANNULATION :

6.- Magie du vrai découvert

Chwihat balcon le plus apprécié par les amoureux des sommets montagneux. Partez à pied pour le plaisir de découvrir son grandiose paysage et sa biodiversité naturelle.

ITINERAIRE DE BASE :

1er Jour : Chaouen

- Départ pour Chaouen, puis installation à l'hôtel,
- Visite guidée à la médina de Chaouen,
- Logement avec petit déjeuner un dans hôtel à Chaouen.

2^{ème} jour : Chaouen (600m) – Chwihat (1719m) - Chaouen

- Par une piste carrossable, toujours tourmentée, bordée de formes géologiques fascinantes, vous débutez votre randonnée (6h à 7h de marche) vers le balcon Chwihat, qui offre une vue imprenable sur l'ensemble de la région.
- Chwihat sera un lieu favorable de votre pique-nique.
- Plus tard, vous reprenez la route pour rentrer à Chaouen devant des paysages et des couleurs fascinantes.

Fin de nos services.

SORTIE : Tous les jours à toute époque de l'année, selon les conditions climatologiques.

PRIX EN DH: **680 DH** par personne

SERVICES INCLUS ET NON INCLUS

SERVICES INCLUS	SERVICES NON INCLUS
<ul style="list-style-type: none">• Logement avec petit déjeuner à l'hôtel• Visite guidée à la médina• Guide accompagnateur• Déjeuner pique-nique	<ul style="list-style-type: none">• Assurance de voyage.• Repas non mentionnés comme incluses.• Extra personnels.• Visites facultatives s'il les y avait.• Tout concept non spécifié comme incluse.

FRAIS D'ANNULATION:

Annulation avant sortie	% de sanction sur le montant total
15 a 8 jours	5%
7 a 3 jours	15 %
48 heures	50%

7.- AVENTURE DU CHARME AU PONT DE DIEU D'AKCHOUR

Depuis Chaouen ville des sommets montagneux, vers un paradis naturel: Akchour puis pont de dieu ... vous garantie une merveille journée de découverte passionnante, dépaysant et détente...

ITINERAIRE DE BASE :

1er Jour : Chaouen

- Départ pour Chaouen, puis installation à l'hôtel,
- Visite guidé à la médina de Chaouen,
- Logement avec petit déjeuner dans un hôtel à Chaouen.

2^{ème} jour :Chaouen –Akchour -Chaouen

- Matin tôt, transfert vers le site d'Akchour (30 mn).
- Départ de votre randonnée vers un paradis naturel : Pont de dieu (environ 2h de marche).
- Retour au Barrage d'Akchour pour visiter la fameuse petite cascade (environ 2h de marche),
- Puis vous retourner au Barrage d'Akchour, pour déjeuner dans un restaurant.
- Finalement retour à Chaouen

Fin de nos services.

SORTIE : Tous les jours à tous époque de l'année, selon les conditions climatologiques.

PRIX EN DH: 735 DH par personne

SERVICES INCLUS ET NON INCLUS

SERVICES INCLUS	SERVICES NON INCLUS
<ul style="list-style-type: none">• Logement avec petit déjeuner à l'hôtel• Visite guidée à la médina• Transport Chaouen – Akchour - Chaouen• Guide accompagnateur• Déjeuner à Akchour	<ul style="list-style-type: none">• Assurance de voyage.• Repas non mentionnés comme incluses.• Extra personnels.• Visites facultatives s'il les y avait.• Tout concept non spécifié comme incluse.

FRAIS D'ANNULATION:

Annulation avant sortie	% de sanction sur le montant total
15 a 8 jours	5%
7 a 3 jours	15 %
48 heures	50%

VII. ANEXO 2. PROCEDIMIENTO DE ADHESIÓN A LA RED DE PARTENARIADO

CREACIÓN DE UNA RED DE PARTENARIADO EN APOYO DEL TURISMO RESPONSABLE EN EL NORTE DE MARRUECOS.

FORMALIZACIÓN DE SU ADHESIÓN A LA RED DE PARTENARIADO MEDIANTE LA FIRMA DEL ACTA CONSTITUTIVA.

Todas las instituciones y organizaciones que han mostrado su apoyo e interés en formar parte de la Red de Partenariado para apoyar los principios marcados en el proyecto sobre desarrollo de un turismo responsable, tendrán la posibilidad de ratificar su adhesión mediante la firma del documento de *“Acta Constitutiva de la Plataforma de Partenariado, de Gestión y Colaboración Público-Privada para la implementación de una Estrategia de Desarrollo Sostenible y Dinamización Socioeconómica y un Plan de Acción de Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico del Sitio de Interés Biológico y Ecológico (SIBE) de Jbel Moussa (Región de Tánger-Tetuán, Marruecos)”* (ver páginas siguientes)

La firma del citado documento supone la incorporación a la red de partenariado en apoyo a las actividades de turismo responsable en el norte de Marruecos y en especial aquellas que incidan de manera directa y positiva en las comunidades locales rurales.

ACTA CONSTITUTIVA DE LA PLATAFORMA DE PARTENARIADO, DE GESTIÓN Y COLABORACION PÚBLICO- PRIVADA PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DINAMIZACION SOCIOECONÓMICA Y UN PLAN DE ACCION DE TURISMO DE NATURALEZA, CULTURAL Y ETNOGRÁFICO DEL SITIO DE INTERES BIOLÓGICO Y ECOLÓGICO (SIBE) DE “JBEL MOUSSA” (REGION DE TÁNGER-TETUAN, MARRUECOS)

REUNIDOS:

De una parte,

La Universidad de Córdoba (UCO), a través de su Cátedra Intercultural “Córdoba, Ciudad de Encuentro” (Andalucía, España)

De otra,

La Universidad de Abdelmalek Essaâdi (UAE) de Marruecos (Región de Tánger-Tetuán): Club Universitario “Patrimonio Desarrollo y Ciudadanía” (CPDC)

Ambas instituciones participan actualmente como socios del Proyecto POCTEFEX-BIOECOMY denominado “VALORIZACIÓN SOCIOECONÓMICA SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD TRANSFRONTERIZA ANDALUCÍA-MARRUECOS”, citado anteriormente

EXPONEN

I.- Que la Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba mantiene un firme compromiso con el desarrollo integral y sostenible de las comunidades rurales del Norte de Marruecos a través de una serie de Convenios Académicos Interuniversitarios, Títulos compartidos como el “Master de Turismo Responsable y Desarrollo Humano y en Gestión del Patrimonio desde el Municipio” UCO-UAE y Proyectos de Cooperación Internacional compartidos con la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Marruecos (Región de Tánger-Tetuán). Y que, a tal efecto, uno de los proyectos de cooperación entre ambas Universidades es el arriba enunciado, dentro del cual se pretende poner en marcha un Proyecto Piloto de Turismo Responsable en el SIBE de Jbel Moussa en el marco de una Estrategia de Desarrollo Sostenible e Integral y de dinamización socioeconómica de este espacio rural y natural de la zona central de las montañas del Rif en el Norte de Marruecos, incluyendo también para ello otras medidas de acompañamiento en materia de formación y capacitación profesional de su población, sensibilización y dinamización sobre turismo y

educación para el desarrollo, creación de microproyectos empresariales endógenos, manuales de buenas prácticas para la gestión sostenible de sus recursos territoriales, etc.

II.- Que la Universidad de Abdelmalek Essaâdi (UAE) de la región de Tánger Tetuán mantiene igualmente un firme compromiso con el desarrollo integral y sostenible de las poblaciones rurales del Norte de Marruecos a través de Convenios Académicos Interuniversitarios, Títulos compartidos y Proyectos de Cooperación Internacional con la Universidad de Córdoba, por lo que a tal efecto viene participando como socio principal de la contraparte marroquí en el proyecto de “VALORIZACIÓN SOCIOECONÓMICA SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD TRANSFRONTERIZA ANDALUCÍA-MARRUECOS. BIOECONOMY”.

III.- Las entidades universitarias referidas, tras un riguroso proceso de coordinación y colaboración, y partiendo del conocimiento institucional y del tejido social del Norte de Marruecos, pretenden desarrollar el Proyecto Estratégico y Plan de Acción del SIBE Jbel Moussa indicados anteriormente de una manera operativa y funcional contando con la colaboración público-privada de aquellas entidades más representativas o con incidencia en el territorio de actuación como base de un proyecto compartido que sitúa a la comunidad local en el centro de sus objetivos como principal beneficiario de las acciones de esta cooperación internacional. Y para ello, ACUERDAN LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE PARTENARIADO DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN PÚBLICO-PRIVADA QUE SIRVA PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN DEL PROYECTO DESCRITO EN EL ENCABEZAMIENTO DE ESTE ESCRITO Y MEDIANTE DE LA PRESENTE ACTA DE CONSTITUCIÓN, QUE SE REGISTRÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- OBJETO DE LA PLATAFORMA DE PARTENARIADO Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.- La creación de esta plataforma tendrá como finalidad la coordinación, impulso y dinamización de cuantas actuaciones se realicen en el marco de la Estrategia y Plan de Acción del proyecto con la participación activa de todas las entidades adheridas al mismo o colaboradoras de éste, todo ello mediante un proceso participativo y deliberativo que permita avanzar en los objetivos propuestos.

SEGUNDA.- PARTICIPACIÓN PÚBLICA DE LOS ORGANISMOS MARROQUÍES CONCERNIENTES.- Además de las entidades que suscriben el presente documento y fruto de todas las acciones previas de coordinación, comunicación y transferencia de conocimiento y buenas prácticas desarrolladas con la administración marroquí, se hará partícipe del mismo a las instituciones que a continuación se adjuntan, sin perjuicio de otras incorporaciones posteriores de análoga naturaleza.

- Gobernación de la prefectura de M'Diq-F'Nidq.

La Prefectura de M'Diq-F'Nidq, creada en 2005, es la administración pública bajo cuya adscripción administrativa se incluye parte del área geográfica objeto de la planificación proyectada (SIBE de Jbel Moussa) y más concretamente el municipio rural de Belyounech. A dicha Prefectura le corresponde velar por el seguimiento de la política turística nacional concretada en planes como "Visión 2010" y "Visión 2020" o estrategias sectoriales como la "Estrategia de Desarrollo del Turismo Rural en Marruecos" (2002), implementada por el PNUD, la OMT y el Reino de Marruecos o la "Carta Marroquí de Turismo Responsable" (2006) impulsada por el Ministerio de Turismo de Marruecos.

- Gobernación de la prefectura de FASH-ANJRA.

La Prefectura de Fash Anjra, creada en 2003, es la administración pública bajo cuya adscripción administrativa se incluye parte del área geográfica objeto de la planificación proyectada (SIBE de Jbel Moussa) y más concretamente parte de las comunas rurales de Taghrent y Ksar Majaz (aldeas rurales de Oued Lmarsa y Dalia). A dicha Prefectura le corresponde igualmente velar por el seguimiento de la política turística nacional concretada en planes como "Visión 2010" y "Visión 2020" o estrategias sectoriales como la "Estrategia de Desarrollo del Turismo Rural en Marruecos" (2002), implementada por el PNUD, la OMT y el Reino de Marruecos o la "Carta Marroquí de Turismo Responsable" (2006) impulsada por el Ministerio de Turismo de Marruecos.

- Ministerio de Turismo a través de su organismo autónomo: Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT).

Esta Sociedad de carácter público es un instrumento creado por el Ministerio de Turismo Marroquí a través de la ley n° 10-07 du 30 de noviembre de 2007, y su papel fundamental es la puesta en marcha de toda la política turística del País.

Dicho organismo junto con las Prefecturas de M'Diq-F'Nideq y Fash-Anjra deciden tutelar el proyecto desarrollado desde el punto de vista turístico y de desarrollo rural, coordinando y validando sus contenidos y resultados.

- Alto Comisariado de Aguas y Bosques y Lucha Contra la Desertificación (Delegación Regional Zona Rif)

Esta entidad es un órgano de gestión de los Espacios Naturales Protegidos de Marruecos que tiene por tanto la competencia sobre la “Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía-Marruecos (RBIM)”, así como de todos los SIBES del País. Igualmente coordina las distintas modalidades de cooperación en materia medioambiental de países terceros.

En este proyecto adquiere un papel importante de tutela, coordinación e impulso de todas aquellas acciones del proyecto que puedan incorporarse a sus estrategias de conservación medioambiental y desarrollo sostenible del SIBE de Jbel Moussa y su modelo de gestión de espacios naturales protegidos.

- Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger Tetuán.

La entidad universitaria de la Región Tánger-Tetuán, tiene 8 Facultades; Facultad de Ciencias en Tetuán, Facultad de letras y Ciencias humanas en Martil, Facultad pluridisciplinaria en Martil, Facultad pluridisciplinaria en Larache, Facultad de Ciencias Técnicas en Tánger, Facultad de Traducción en Tánger, Facultad de Ciencias jurídicas y economía en Tánger, Escuela normal de Comercio y gestión en Tánger.

Es la organización educativa más importante del norte de Marruecos, y en su organización se incluyen organismos que conocen muy bien la realidad del SIBE y que contribuyen a su estudio tanto en materia de protección del Medio Ambiente como en materia de Turismo Sostenible:

En lo que respecta a la investigación socioeconómica y turística puede destacarse a la FACULTAD DE CIENCIAS DE TETUAN y concretamente al Programa Master de Turismo Responsable y Desarrollo Humano (TRDH); conveniado a su vez como Doble Titulación con el Master en Gestion del Patrimonio desde el Municipio de la Universidad de Córdoba.

- Ayuntamiento de Belyounech.

Desde el punto de vista administrativo incluye una parte significativa dentro del SIBE en cuanto a la población afectada. Se trata de un Ayuntamiento de reciente creación y con pocas competencias en materia turística o ambiental, pero que deberá abordar un papel de mayor protagonismo en los próximos años a la hora de acompañar a las iniciativas público-privadas de carácter turístico, socioeconómico y ambiental.

- Ayuntamiento de Taghremt (aldeas rurales de Ouad Lmarsa y Dalia)
- Ayuntamiento de Ksar Mjaz

Ambas comunas rurales se extienden parcialmente tanto por la zona interior como por parte de la zona costera del SIBE e igualmente deben de desempeñar un papel importante en las acciones de dinamización socioeconómica y turística de sus respectivas comunidades poblacionales, entre ellas dos importantes en la zona por sus potencialidades turístico-recreativas: Ouad Lmarsa y Dalia.

- Asociación de Mujeres Rurales “Nuevo Futuro” de Belyounech.
- Asociación de Pescadores de Belyounech
- Asociación Deportiva Local de Belyounech
- ASOCIACION “RIF-TOURISME” PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL (ARDTR)
- CLUB “MUJERES E INNOVACIÓN” DE LA UAE.
- CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TETUÁN

- CAMARA DE ARTESANIA DE TETUAN
- CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CORDOBA-
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE CORDOBA (CECO)
- FUNDACION “ABDELKADER SEDRAOUI” DE RINCON

Esta Fundación fue declarada como Asociación de Utilidad Pública por el Gobierno de Marruecos en 1969 y regenta actualmente una Escuela de Hostelería y Oficios Turísticos en Rincón (M'diq) centrada en la formación y capacitación profesional de alumnos en diversas materias turísticas con una clara proyección al mercado laboral de la región de Tánger-Tetuán. Dicha Fundación está interesada en colaborar en las diversas acciones de formación y capacitación profesional previstas en el Plan de Turismo y la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Jbel Moussa, principalmente para mujeres rurales y jóvenes desempleados, aprovechando su experiencia en la materia y las sinergias positivas entre los objetivos comunes de las diversas entidades firmantes de esta Declaración de Intenciones.

CUARTA.- FUNCIONAMIENTO DEL ÓRGANO DE GESTIÓN Y COOPERACION.- Tanto las entidades firmantes de este acta constitutiva como aquellas que se adhieran posteriormente, se reunirán cada tres meses con carácter ordinario con objeto de evaluar, coordinar y validar los asuntos que a continuación se expresan. Con carácter extraordinario se podrán celebrar cuantas reuniones sean acordadas por las partes.

- La potenciación el Turismo de Naturaleza, Cultural y Etnográfico y de carácter sostenible y responsable en el SIBE JBEL MOUSSA, en el marco de las acciones en el ámbito de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo (RBIM), declarada por la UNESCO.
- La conservación del Patrimonio Cultural y Natural de acuerdo con las estrategias nacionales y regionales existentes o en proyecto en el Reino de Marruecos.
- El Desarrollo Socioeconómico Integral y Sostenible en el ámbito de influencia del SIBE JBEL MOUSSA para promover el progreso y el desarrollo económico y social de los municipios que lo integran así como
- la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, especialmente de los jóvenes desempleados y las mujeres rurales.
- La promoción y fortalecimiento de la imagen de marca de Jbel Moussa como destino turístico responsable y atractivo.

- La Dinamización Turística prevista a través de la ejecución del Plan de Acción de Turismo.
- El impulso a la captación de recursos económicos para la puesta en marcha de programas orientados a la sostenibilidad social, económica y turística de toda el área de influencia del SIBE JBEL MOUSSA.

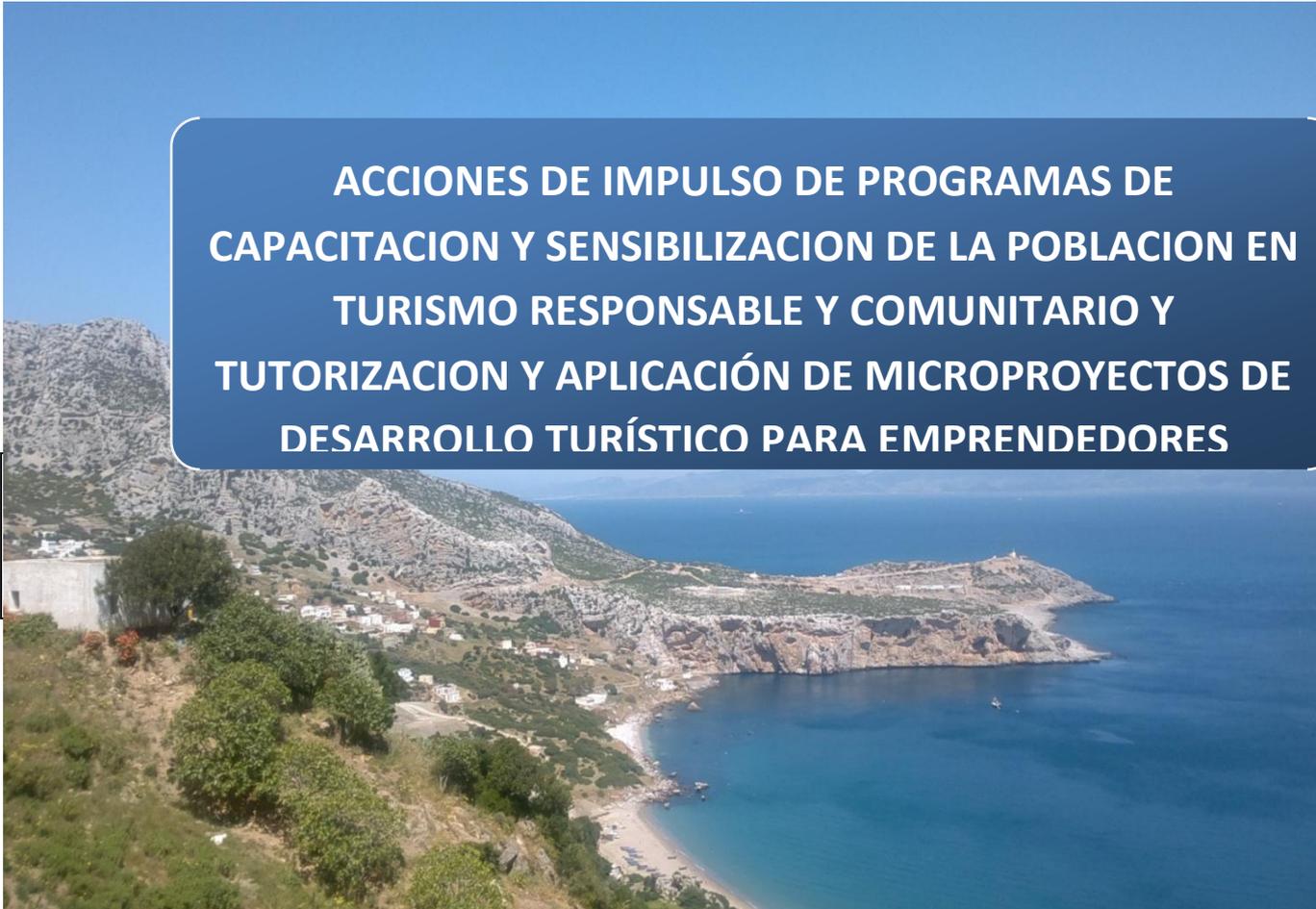
QUINTO.- DURACIÓN. El presente convenio tendrá una duración indefinida con independencia de la finalización del proyecto, puesto que el mismo dará lugar a acciones que de él se deriven y que por lo tanto sean susceptibles de coordinar y dinamizar pública y privadamente, con independencia de la soberanía de cada entidad participante para decidir en todo momento su continuidad y permanencia en este partenariado.

Y en prueba de su conformidad, firman el presente documento constitutivo del órgano de Gestión y Cooperación Público-Privado para la implementación y desarrollo del Plan de Acción de Turismo y la Estrategia de Dinamización Socioeconómica y Desarrollo Sostenible de Jbel Moussa, las partes que encabezan este escrito, en Tetuán, a 5 de julio de 2013.



Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional para el Desarrollo
**CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN
LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES**

ACCIONES DE IMPULSO DE PROGRAMAS DE CAPACITACION Y SENSIBILIZACION DE LA POBLACION EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO Y TUTORIZACION Y APLICACIÓN DE MICROPROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EMPRENDEDORES



INFORME FINAL 2014



SUMARIO

I. INTRODUCCION

II. IMPULSO DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

III. IMPULSO DE FORMACION DE BASE Y CAPACITACION PROFESIONAL

Fases realizadas

Fases programadas:

- **2.1 Búsqueda de financiación, apoyo en materia de investigación y gestión de procedimientos administrativos.**
- **2.2 Apoyo inicial de las AGI (Actividades Generadoras de Ingresos).**
- **2-3 Apoyo a la gestión y la comercialización de las AGI.**

IV- PROGRAMA DE TUTORIZACION Y APLICACIÓN DE MICROPROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA FUTUROS EMPRENDEDORES LOCALES

- **IV.1 Selección y Categorización de posibles iniciativas turísticas a tutelar (Resultado 3.A2. del proyecto AACID-UCO)**
- **VI.2 Implementación de Microproyectos. Tutelaje y asistencia técnica (Resultado 3.A3 del proyecto AACID-UCO)**

Microproyectos e iniciativas de emprendedores locales y regionales

- **VI.3 Evaluación de las experiencias y resultados formativos y de capacitación obtenidos (Resultado 3.A4. del proyecto AACID-UCO)**

V. APOYO A LA ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS RELACIONADOS CON EL PROYECTO

- Jornadas sobre “Turismo ornitológico en favor de la dinamización socioeconómica de las zonas húmedas del Norte de Marruecos”.
- Jornadas sobre “Turismo Rural y de Naturaleza, un sector prioritario para las políticas públicas nacionales en el Norte de Marruecos
- Seminario sobre “Educación para el desarrollo en turismo comunitario y responsable en comunidades rurales del Norte de marruecos: aplicación de proyecto piloto en el SIBE de Jbel Moussa: Jornadas Técnicas para la presentación y difusión de los productos y resultados finales.

VI. ANEXO GENERAL

- Presentaciones individualizadas de los microproyectos y emprendimientos empresariales que han sido impulsados y tutorizados en el entorno de Jbel Moussa.

I. INTRODUCCION

Este informe de la consultora marroquí STE FIKAMED se realiza como derivación del contrato de asistencia técnica adjudicado por la Universidad de Córdoba (España) en el marco del proyecto de cooperación internacional denominado **“Educación para el Desarrollo en turismo comunitario y responsable en comunidades rurales del Norte de Marruecos: aplicación de proyecto piloto en el SIBE de Jbel Moussa”**, en cumplimiento del Convenio Específico de Colaboración de fecha 30 de diciembre de 2011 entre dicha Universidad de Córdoba y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) de la Junta de Andalucía.

En este informe se pretenden recoger los resultados obtenidos, las acciones y actividades realizadas objeto de la consultoría y asistencia técnica y algunas de las problemáticas y casuísticas encontradas en relación con las estrategias en materia de educación para el desarrollo en turismo responsable planteadas en el proyecto en esta zona de Marruecos, así como la puesta en marcha de iniciativas empresariales sostenibles y endógenas en materia de turismo.

Asimismo, este informe se acompaña de diverso material gráfico y visual para hacer más comprensivas las actividades presenciales realizadas al efecto, así como un Anexo con diversas presentaciones individualizadas de los distintos microproyectos e iniciativas de emprendimiento que esta consultora ha promovido, apoyado y tutorizado en la zona en íntima colaboración con la entidad socia principal de la contraparte marroquí en este proyecto, la Asociación “Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía” (APDC) vinculada a la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Marruecos.

La información que se recoge en el presente informe está vinculada está vinculada al Resultado nº 4 del proyecto AACID-UCO denominado “Transferencia de conocimientos y resultados entre agentes privados y públicos con implicación turística en la zona de Jbel Moussa” de la

Memoria de dicho proyecto, incluyendo como tarea del contrato adjudicado a esta consultora FIKAMED las siguientes subacciones:

R3.A.2. Selección y categorización de posibles iniciativas turísticas o afines a tutelar en la zona de actuación de Jbel Moussa.

R3.A3. Implementación de microproyectos y tutelaje y asistencia técnica a los mismos.

R3.A4. Evaluación de las experiencias y resultados formativos y de capacitación obtenidos.

Para la realización de las acciones y actividades recogidas en este Informe, se ha tenido en cuenta, en primer término, el estudio realizado por la APDC con cargo a este proyecto AACID-UCO, denominado ***“NECESIDADES DE APRENDIZAJE, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN TURISMO RESPONSABLE Y COMUNITARIO EN EL SITIO DE INTERÉS BIOLÓGICO (SIBE) DE JBEL MOUSSA (NORTE DE MARRUECOS): DETECCIÓN DE NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO VINCULADOS AL SECTOR TURÍSTICO EN LA ZONA E IDENTIFICACIÓN DE MAPA DE ACTORES POTENCIALES INTERESADOS EN LA PUESTA EN MARCHA DE INICIATIVAS EMPRESARIALES TURÍSTICAS”***. En definitiva, las acciones de formación y capacitación profesional ligadas a la puesta en marcha de microproyectos y pymes turísticas en la zona se han nutrido, como no podía ser de otra manera, de las propuestas del programa de formación incluidas en el estudio indicado, después de la Identificación de nichos de desarrollo de actividades generadoras de ingresos potenciales en el SIBE de Jbel Moussa, particularmente en relación con las profesiones de turismo responsable y actividades fines y relacionadas, que son fundamentalmente las siguientes:

- La promoción del turismo rural y de naturaleza.
- Las empresas de actividades de deportes de naturaleza (turismo activo)

- El sector de las PAM(Plantas aromáticas y medicinales), como producto comercial autóctono de interés turístico (compras de visitantes)
- La apicultura, como producto de interés comercial también para potenciales visitantes del espacio natural protegido.
- El sector de la artesanía.
- El sector de la pesca tradicional y la pesca-turismo.

En el estudio también se ha elaborado un plan de formación y educación en relación con las profesiones y nuevos yacimientos de empleo turísticos o paraturísticos con más potencialidades en la zona, así como una estrategia adaptada y unos objetivos fijados que son los siguientes y que hemos tenido lógicamente en cuenta a la hora de desarrollar los trabajos de nuestra asistencia técnica:

- Programa de sensibilización y formación de base
- Programa de formación y capacitación profesional por oficios
- Actividades de animación sociocultural con fines de sensibilización turística

En colaboración con la Asociación Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía (APDC), la propia Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba y el Club Universitario CPDC (Club “Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía), así como el equipo de profesorado y alumnado del Máster de Turismo Responsable y Desarrollo Humano, hemos realizado, en consecuencia, y en primer lugar, una serie de actividades de sensibilización y formación de base para después implementar un programa específico de tutorización y capacitación profesional para la puesta en marcha de diversos microproyectos de desarrollo turístico futuro. Las actividades concretas que se han realizado en consecuencia son las siguientes:

- Actividades de sensibilización de la población local, principalmente con mujeres rurales y jóvenes, así como estudiantes y profesores de la Escuela de Educación Primaria de Belyounech.

- Impulso de la formación de base, particularmente con la Asociación de Mujeres Rurales y con emprendedores locales.
- Programa de tutorización y aplicación de microproyectos de desarrollo turístico para futuros emprendedores locales, incluyendo a diversos alumnos de postgrado de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi que quieren realizar proyectos empresariales como autónomos o como sociedad empresarial en la zona de Jbel Moussa.
- Selección y categorización de posibles iniciativas turísticas a tutelar, tras un primer proceso de filtro de las iniciativas más viables.
- Implementación de microproyectos. Tutelaje y asistencia técnica.
- Evaluación de las experiencias y resultados formativos y de capacitación profesional obtenidos e iniciativas empresariales en marcha o ya finalizadas en materia de turismo o sectores afines y relacionados.

II. IMPULSO DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

- Se han organizados cinco reuniones de dinamización con representantes y agentes más dinámicos de la población local, contando con el apoyo decidido y la participación en algunos casos del propio Presidente del Consejo Local de la Comuna Rural de Belyounech, principal población del espacio natural protegido. Las tres asociaciones principales contactadas son la Asociación de Mujeres Rurales “Mujeres del Futuro”, la Asociación Local de Pescadores de Belyounech y la Asociación de Jóvenes de Belyounech por el Deporte”.

- Tres actividades de Sensibilización con habitantes locales centradas en las fortalezas de la región en materia de turismo responsable y desarrollo humano, como alternativa a los modelos turísticos convencionales de sol y playa y de carácter inmobiliario de otras zonas del Norte de Marruecos.

- Cuatro actividades conjuntas entre agentes locales de Jbel Moussa y estudiantes y profesores del Máster de Turismo Responsable y Desarrollo Humano de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi para

generar un debate abierto sobre el papel de la población local en el desarrollo turístico de su territorio y sobre la necesidad de generar en la zona un marco adecuado de turismo comunitario para que sea la propia población local la que controle el proceso de su desarrollo como principal beneficiaria potencial del mismo.



Reunión de trabajo entre alumnos y profesores del Master con población local sobre las potencialidades turísticas de la zona (Belyounech, Escuela de Primaria y Biblioteca). Gracias a las gestiones realizadas por la APDC y el Ayuntamiento de Belyounech se ha podido mejorar el equipamiento de este servicio y su acondicionamiento para reuniones, talleres, etc. vinculados al proyecto UCO/AACID.



- Sensibilización de los alumnos de Belyounech mediante juegos didácticos (búsqueda del Tesoro, por ejemplo) y actividades de animación sociocultural sobre el papel de las AFN (Actividades Físico-Deportivas en la Naturaleza), el patrimonio cultural y natural y el paisaje de Jbel Moussa como soporte del desarrollo turístico y socioeconómico del SIBE de Jbel Moussa.



Hemos de destacar también la realización de varias reuniones con el alcalde de Belyounech y asociaciones económicas y cooperativas locales para determinar las actividades generadoras de ingresos que pueden ser realizadas por la población. De estas reuniones, se han podido seleccionar

varias iniciativas de interés: ayudas a la cooperativa textil de mujeres, con su reorientación a la elaboración de artesanía textil de interés turístico; la comercialización de algunos productos locales como la pesca, los proyectos de una casa rural (gîte) y un restaurante, la apertura de una empresa de turismo activo, la explotación de las plantas medicinales y aromáticas de la zona, la explotación de un albergue rural, el secado de higos como producto alimentario, etc. Todo ello desde la perspectiva de que hay que evitar un monocultivo turístico en la zona, procurando la complementariedad entre iniciativas empresariales de diferentes subsectores y la diversificación de la economía local.



Apoyo a nivel de formación y tutelaje profesional a la asociación de Mujeres del Futuro de Belyounech para el desarrollo de la cooperativa de confitería y dulcería tradicional.



Jbel Moussa 22 de diciembre 2013 (Ayudas por la cooperativa de coser)

Ayudas de financiación para la cooperativa textil tradicional de mujeres, así como de asistencia técnica.



Jbel Moussa 17 de diciembre 2013
Universitarios como clientes de un restaurante local (comercialización)

Apoyo técnico y de capacitación al microproyecto de establecimiento de restauración.

III. IMPULSO DE FORMACION DE BASE

1. Etapas y acciones realizadas

- Inicio del primer curso de formación sobre creación y gestión de empresas (pymes) relacionadas con las AGI (Actividades generadoras de ingresos) que se pueden hacer en el territorio de Jbel Moussa. Asistieron algunos emprendedores locales y miembros de las asociaciones locales más representativas de Jbel Moussa.
- Elaboración de estudios de perfectibilidad de los proyectos seleccionados.

- Organización de algunas visitas de intercambio para conocer proyectos consolidados y experiencias de nuevas prácticas: AGIs en Martil y Tetuán, para conocer sus ventajas o sus inconvenientes y decidir sobre las AGI que se pueden implementar con mayor éxito en Jbel Moussa.
- Organización de exposiciones y presentaciones para visualizar las oportunidades de comercialización de productos artesanales y del territorio de Jbel Moussa y la necesidad de vertebración del tejido empresarial local para la comercialización y promoción conjuntas.
- Tramitación de consultas y asistencias técnicas sobre la creación y la realización de estudios de viabilidad de los proyectos seleccionados (pymes turísticas o paraturísticas). Las consultas han sido de muy diverso tipo, tanto las relativas a la gestión gerencial y económica, como las de tipo jurídico y laboral, etc. Se han registrado un total de 28 consultas-entrevistas de carácter personalizado con emprendedores locales.



Curso de formación con agentes locales en la Casa de Comidas de Belyounech, surgida en el transcurso del proyecto AACID-UCO-UAE

Relación de Cursos puestos en marcha:

- Curso de formación en creación y gestión de empresas, con presentaciones en power point. 16 personas.
- Curso de formación sobre plantas aromáticas y medicinales. 13 personas, en su mayoría mujeres rurales.
- Curso de formación en power point sobre la gestión y diseño de un albergue rural. 12 personas.
- Curso de formación en power point sobre la explotación y gestión de un restaurante-casa de comidas.
- Curso de gestión y explotación de casas rurales (gîtes). 10 personas.

2. Etapas programadas:

2.1 Búsqueda de financiación y ayudas técnicas para resolución de procedimientos administrativos:

- Preparación de solicitudes de financiación a través de la INDH, ADS y los donantes extranjeros (proyectos de cooperación internacional de España, Francia y Estados Unidos, principalmente). Asesoramiento específico para varios emprendedores locales.
- Capacitación profesional para la creación y gestión de una cooperativa y los procedimientos administrativos. Análisis de las diferencias legales y de gestión entre las asociaciones económicas y las cooperativas en Marruecos.
- Capacitación técnica sobre el oficio seleccionado finalmente por los emprendedores.

2.2 Inicio de las AGI y apoyo a la gestión y la comercialización

Después de la puesta en marcha de las AGI inicialmente tuteladas, se ha puesto en marcha también una fase de aprendizaje sobre los siguientes módulos y contenidos temáticos:

- 3.8. Principios Básicos de Contabilidad de una cooperativa.
- 3.9. Balance de pérdidas y ganancias C&I (Costes e Ingresos)
- 3.10. Gestión de compras y servicios.
- 3.11. Comercialización y promoción.
- 3.12. Distribución de excedentes y beneficios en las empresas.

2.3 Inicio de las AGI y apoyo a la gestión y la comercialización

- 3.13. Apoyo a la comercialización de productos, establecimientos y servicios turísticos mediante la inserción en los circuitos turísticos de Jbel Moussa, Norte de Marruecos y Red Intercontinental de la Biosfera del Mediterráneo (Andalucía-Marruecos)-RBIM. Conocimiento de experiencias en espacios protegidos del Norte de Marruecos, Andalucía y RBIM.
- 3.14. Apoyo a la participación en ferias y exposiciones de productos locales

IV. PROGRAMA DE TUTORIZACION, CAPACITACION PROFESIONAL Y TUTELAJE DE MICROPROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE FUTUROS EMPRENDEDORES LOCALES

IV.1 Selección y Categorización de posibles iniciativas turísticas a tutelar (R3.A2. del proyecto AACID-UCO)

Según los estudios-diagnósticos previos con los que contamos a nivel de Jbel Moussa, hay una ausencia casi total de alojamiento turístico en este territorio, si se excluyen algunas iniciativas locales de algunos vecinos en

el periodo estival (casas particulares que se alquilan por la población local a algunos veraneantes). Sí existen en cambio algunos establecimientos de restauración, si bien se encuentran pendientes aún de cualificación y consolidación. La industria del turismo está aún por construir en la zona, pero por ello mismo hay que generar un proceso de desarrollo sostenible y con principios éticos y de alto alcance, es decir, acercando y compatibilizando el desarrollo territorial y el turismo responsable con los intereses generales de las comunidades locales.

Esto posicionará el SIBE como un destino fuerte y de calidad, si bien se echa en falta la creación de una imagen promocional y de marca turística de Jbel Moussa, como zona fronteriza atractiva entre Europa y África, beneficiada como zona de intercambios bióticos, paisajes marítimo-terrestres excepcionales y unos recursos de base para el ecoturismo particularmente importantes.

Pero para el impulso turístico de la zona es necesaria una profunda puesta en valor o revalorización, según los casos, de su rico patrimonio natural y cultural e insertar este territorio debidamente en las de redes de áreas protegidas de Andalucía, la zona del Mediterráneo y la región de Tánger-Tetuán, estableciendo sinergias favorables con otros espacios naturales protegidos que cuentan con una oferta turística y de turismo de naturaleza más consolidada y avanzada, de la que se puede extraer referencias positivas, como es el caso de los espacios naturales del Parque Natural de Bouhachem, el parque de Talassemthane y otros SIBE, sin olvidar la referencia fundamental de los ejemplos y experiencias de buenas prácticas en turismo rural que se vienen desarrollando en los últimos años en el municipio de Chefchaouen, que cuenta ya incluso con una Estrategia Turística municipal.

La definición y consolidación de estas redes colaborativas entre los actores de estos micro-territorios, incluido Jbel Moussa, permitirá construir un verdadero proyecto a largo plazo como destinos turísticos sostenibles. Y, en este sentido, entendemos por destino turístico aquel territorio donde viven, trabajan y permanecen las personas que contribuyen a su desarrollo económico, social y cultural, no solamente turístico, y que, a su

vez, favorecen la conservación y mejora de sus recursos territoriales y patrimoniales, como base de ese desarrollo sostenible, que además controlan e impulsan en su mayor parte, sin un control importante por parte de agentes externos ajenos al mismo, con el objeto de beneficiarse en primer término de los ingresos que genera la actividad turística.

Esta filosofía derivada de los principios del turismo responsable y comunitario es la que se ha intentado siempre imprimir y difundir como base de la organización de los seminarios, cursos, talleres y jornadas que ha organizado la consultora FIKAMED con la colaboración de la APDC:

- Promoviendo, en primer lugar, la participación de la población de Jbel Moussa en un proceso de desarrollo comunitario como destino turístico sostenible.
- Comunicando y dando a conocer el destino entre sus propios habitantes como un territorio de alto potencial de recursos patrimoniales, naturales y culturales, pero a los que hay que dota de un valor añadido para generar riqueza y sostenibilidad económica para la zona.
- Presentando las acciones y medidas que en materia de medio ambiente y de gestión ambiental han de ponerse en marcha para preservar la identidad y autenticidad de los recursos territoriales y evitar su destrucción, banalización o perjuicio como consecuencia del desarrollo turístico futuro.
- Mostrando la necesidad de un tipo de desarrollo autocentrado, endógeno, responsable, sostenible y comunitario y explicando la significación práctica del mismo y los instrumentos para su articulación.
- Identificando cuáles pueden ser los proyectos y actuaciones que pueden ser más viables y positivos para la zona de Jbel Moussa, partiendo de los principios de turismo responsable y comunitario indicados.

El producto eco-turístico del SIBE de Jbel Moussa

Considerando el diagnóstico turístico y de potenciales de desarrollo de la zona, se ha considerado que el ecoturismo puede ser el tipo de turismo con mayores posibilidades de desarrollo sostenible en Jbel Moussa, donde, además, puede estar integrado por un conjunto de microproductos bastante diversificados, teniendo en cuenta el carácter marítimo-terrestre del territorio, su amplia biodiversidad, sus ecosistemas relativamente variados y su situación estratégica a caballo entre el mar y la montaña, el Mediterráneo y el Atlántico y dos continentes, África y Europa.

De hecho este SIBE es un refugio importante de fauna y flora, que se encuentran relativamente bien conservadas ante la ausencia de actividades económicas intensivas y agresivas por lo general, a diferencia de otras zonas del Norte de Marruecos, aún cuando se observan algunos impactos importantes básicamente en lo que se refiere a la explotación de algunas canteras de áridos. La vegetación natural presenta aún muchas especies endémicas como el roble enano (*Quercus humilis*) y nos encontramos con una zona muy importante para la migración de *las aves marinas* y como refugio para un buen número de ellas. Incluso hemos de destacar la presencia de una pequeña colonia de *Monos Margot*, prácticamente desconocida en otras zonas del Norte de Marruecos. Y, asimismo, en el ámbito marino, hemos de destacar que Jbel Moussa es una zona de transición de los grandes cetáceos marinos, de manera que en conjunto estamos hablando de un gran potencial para el desarrollo del ecoturismo; lo que hemos tenido muy en cuenta para articular la selección de proyectos turísticos en la zona, identificando los siguientes recursos-base:

Parte Marina	Parte Terrestre
<ul style="list-style-type: none"> • Observación fauna marina • Buceo submarino • Pesca 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos forestales: matorral y árboles. • Flora notable

<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves marinas • Acantilados, playas y arroyos • Sitio de importancia para las aves migratorias • Sitio cruce de Cetáceos • Playa de Ras Ciress • Sima de Ras Leona • La isla LEILA (Perejil) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ornitología • Paisajes naturales • Un medio ambiente preservado • Garriga y matorrales • Cumbres kársticas y acantilados • Avifauna: rica y diversa "Osprey" • Mamíferos: Colonias Margot • Mitología Jbel Moussa "de la columna de Hércules"
--	--

Como consecuencia, de la identificación de estos recursos, podemos establecer las siguientes potencialidades de productos turístico-recreativos de ecoturismo del SIBE:

- Caminatas: Senderismo y Trekking.
- Escalada y Montañismo.
- Rutas a caballo (existen vecinos con caballos en la zona)



○ Observación: Fauna - Flora – Paisaje

- Cicloturismo/ Mountain Bike
- Orientación en la naturaleza.
- Camping / Vivaqueo/ Acampadas
- Buceo submarino
- Circuitos marinos en barcos/ Pesca-Turismo
- Productos temáticos:

- Aves Migratorias
- Cetáceos marinos
- Plantas aromáticas y medicinales
- Turismo activo: tirolinas, puentes colgantes, paintbooll, etc.

El cliente objetivo: ¿a quién dirigir este producto?

Gracias a la diversidad de recursos territoriales y productos turísticos-recreativos de ecoturismo que hemos podido detectar en la zona, entendemos que el público al que dirigirse para la promoción y comercialización de los microproyectos y ofertas que hemos tutelado e impulsado en la zona puede estar integrado por:

- Naturalistas
- Deportistas e interesado en prácticas físico-deportivas al aire libre y en contacto con la naturaleza
- Especialistas, investigadores y profesores en botánica y fauna.
- Descubridores y aventureros.
- Asociaciones de senderismo, cicloturismo y turismo ecuestre.
 - Veraneantes generalistas no organizados que gustan de playas tranquilas, naturales y no masificadas.
 - Turistas culturales urbanos de las ciudades más cercanas como Tetuán, Ceuta y Tánger, que gustan de complementar su estancia con visitas a zonas rurales de cierto interés.

¿Pero dónde encontrar esta clientela?

Entendemos que en primer término hay que profundizar en la atracción de la demanda de proximidad, ligada a los turistas nacionales y periurbanos: 200. 000 visitantes marroquíes y un potencial de 100.000 visitantes estimado de ciudadanos que visitan SEBTA (Ceuta y CRT Tetuán), con un poder adquisitivo y un gasto medio estimado de 60dh/j/persona-, con un 40% de la clientela estacional y 20% distribuida el resto del año.

Pero también –y de hecho está comenzando a llegar a la zona- se debe tener en cuenta la potencialidad de la clientela internacional: Francesa – Española– Americana, si bien en un 60% es una clientela estacional básicamente.

VI.2 Implementación de Microproyectos. Tutelaje y asistencia técnica (R3.A3).

El desarrollo de los alojamientos turísticos de calidad, la creación de proyectos en torno al ecoturismo identificados, así como la animación sociocultural con orientación turística y la dinamización de cooperativas y pequeñas empresas o asociaciones han constituido los ejes principales para el desarrollo del programa de revitalización socioeconómica, formación y capacitación profesional que hemos intentado articular a través de este contrato AACID-UCO.

Con la ayuda de la APDC y del equipo profesional de profesores y alumnos de postgrado del Máster de Turismo Responsable y Desarrollo Humano de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi se han implementado, siguiendo los criterios y antecedentes descritos en párrafos anteriores, varios microproyectos tutelados mediante asistencia técnica, que citamos a continuación, aunque también aportamos, como un Anexo independiente de este informe una serie de ficheros pdf con los contenidos específicos de estos microproyectos y empresas:

1. Microproyectos y emprendedores responsables tutelados:

Microproyecto 1: Casa Rural « Moussa Land » en Jbel Moussa

Los Emprendedores del Microproyecto 1:

- Mohamed ENABILI
- AOULAD SIDI MHEND Ali
- SENHADJI EL HAMCHAOUI Ahmed

Microproyecto 2: Albergue ecoturístico en el sitio de Belyounech (Jbel Moussa)

Los Emprendedores del Microproyecto 2:

- Abdellah JARDINI;
- Mohamed ELHICHOU;
- Lahcen RABACH.

Microproyecto 3: Cooperativa de Joyería de Jbel Moussa-Belyounech integrada en la oferta turística zonal

Los Emprendedores del Microproyecto 3 :

- Bakkali Youssra
- Jrifi Sara
- Jrifi Naouar

Microproyecto 4: Albergue rural en Jbel Moussa

Los Emprendedores del Microproyecto 4:

- KALLALI Redouan
- HAMIZANE Nabil
- AHDID Mouna

Microproyecto 5: Cooperativa de PAM en Jbel Moussa

Los Emprendedores del Microproyecto 5:

- EL KARBASS Amal
- EL KHADIRI Marieme
- FARIH Tarik

Microproyecto 6: Consultora Marconseil: Marketing territorial de desarrollo de turismo responsable

Los Emprendedores del Microproyecto 6:

- Hanae Marbouhi
- Saloua Benradouan

Microproyecto 7: Creación de una empresa receptiva para la promoción y comercialización de productos de ecoturismo y turismo responsable en la RBIM

Los Emprendedores del Microproyecto 7:

- Fatima Habte
- Asmae Tarras

Microproyecto 8: Ecomuseo del patrimonio natural y cultural de la RBIM en Jbel Moussa

Los Emprendedores del Microproyecto 8:

- Makrout Imane
- Essmaki Nawal
- Mahraz Ilyass

Microproyecto 9: Restaurante de gastronomía tradicional y de productos Bio (Agroturismo)

Los Emprendedores del Microproyecto 9:

- Fidae EL BOURAISSI
- Saida KACHI

Microproyecto 10: Empresa de organización de eventos

Los Emprendedores del Microproyecto 10:

- SETTA Yousra.
- BAKKALI ELKASSIMI Siham.
- CHABIBI Karim.

Microproyecto 12: Parque de Aventura en la Naturaleza (Acrobático-Forestal)

Los Emprendedores del Microproyecto 12:

- Chikri Khalid
- El attar Dalal

VI.3 Evaluación de las experiencias y resultados formativos y de capacitación obtenidos (R3.A4.)



El lunes 3 de febrero de 2004 se han organizado talleres de trabajo con socios marroquíes, representantes de entidades públicas y privadas de Jbel Moussa-Benyounnes y Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Marruecos (Club Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía), que han servido para recapitular sobre los resultados obtenidos y las acciones que han de implementarse en un futuro.

Los talleres han empezado para la implementación de acciones de difusión, sensibilización y capacitación profesional de Agentes Locales sobre Estrategias de Desarrollo Sostenible y creación y dinamización de microempresas e iniciativas endógenas en el SIBE de JBEL MOUSSA, estructurándose en los siguientes cometidos previstos en la memoria del proyecto de cooperación AACID-UCO en lo que respecta a los contenidos del contrato menor adjudicado a esta consultora marroquí:

R3.A2. Proceso de selección y categorización de iniciativas turísticas tuteladas en Jbel Moussa. Estado de situación.

R3.A3. Implementación de microproyectos de turismo responsable. Informe del estado de las acciones de tutelaje y asistencia técnica.

R3.A4. Evaluación de las experiencias y resultados formativos y de capacitación profesional puestos en marcha en la zona de intervención y visita a tres proyectos en marcha en la zona de Belyounech: restaurante, albergue de turismo rural y cooperativa de mujeres.

Los distintos paneles de trabajo han finalizado con un debate y mesa redonda entre las entidades participantes, con la participación también de agentes locales de Jbel Moussa como el Sr. Presidente del Consejo Local de la Comuna Rural de Belyounnech y la Asociación de Mujeres del Futuro.



Asimismo, se han formulado diversas orientaciones para tener en cuenta en la articulación de otras propuestas que han de desarrollarse para garantizar la sostenibilidad futura de este proyecto de cooperación internacional, tales como

- 1.) El diseño e implementación de Herramientas TIC para el proyecto y puesta en marcha de un Aula-Foro Virtual para intercomunicación y asistencia “online” de nuevos proyectos de emprendedores locales.
- 2.) Creación de contenidos de la Plataforma-Foro Virtual UCO para tutorización, asistencia técnica y formación e-learning (Resultado R3.A1 del Proyecto).
- 3.) Elaboración de los contenidos y metodología de las Unidades Didácticas y de Sensibilización sobre Turismo Rural Responsable y Comunitario para potenciar en un futuro acciones adecuadas para su desarrollo y planificación en la zona desde la perspectiva de la sostenibilidad integral, ambiental, económica y sociocultural.

4.) Curso Piloto de Formación a Distancia para Acciones Educativas de la Población Rural del Jbel Moussa.(Resultado R2.A3.).

V. ENCUENTROS RELACIONADOS CON EL PROYECTO

Jornadas “El turismo ornitológico en favor de la dinamización económica de las zonas humildes”.

Estas Jornadas contaron con la organización de una salida/excursión de prácticas al complejo de lagunas y zonas húmedas del curso bajo del río Loukos (Larache), con el objeto de demostrar a agentes locales y emprendedores del Norte de Marruecos y Jbel Moussa las experiencias y potencialidades del turismo ornitológico en el Norte de Marruecos y articular posibles transferencias de buenas prácticas a la zona de la RBIM Andalucía-Marruecos y en particular a Jbel Moussa.

Jornadas sobre turismo rural y de naturaleza, un sector prioritario para las políticas públicas nacionales en el norte de marruecos.

Tal como estaba previsto en la formulación inicial se ha realizado en la zona objeto de actuación un estudio exploratorio del mapa de actores locales y regionales, tanto públicos como privados, en los que apoyarse a la hora de implementar las estrategias educativas para la sostenibilidad en el ámbito del turismo responsable y comunitario en Jbel Moussa.

Asimismo, se ha podido crear una asociación local para el fomento del turismo en la localidad principal de este espacio protegido (Benyouunes) y se ha finalizado un diagnóstico participativo sobre las necesidades de formación y aprendizaje en turismo responsable y comunitario en la zona Norte de Marruecos, incluyendo el análisis y evaluación crítica de las experiencias, metodologías y antecedentes preexistentes en la región con incidencia en la educación para el desarrollo.

En este sentido, ha sido fundamental la colaboración tanto de la Universidad de Abdelmalek Essaâdi de Tetuán-Tánger, como su Club

Universitario “Patrimonio, Desarrollo y Ciudadanía”, el Master de Turismo Responsable y Desarrollo Humano de la UAE, el Programa ART GOLD de las Naciones Unidas y el Gobierno de Marruecos, otras entidades de cooperación internacional como FAMSI y Red An^Mar, el Ayuntamiento de Tetuán, el Alto Comisionado de Aguas, Bosques y Lucha contra la Desertificación de Marruecos, la Cámara de Comercio e Industria de Tetuán o el propio Ministerio de Turismo marroquí.

Como colofón final de estas acciones se han desarrollado estas Jornadas en las que se han considerado los siguientes OBJETIVOS:

Informar que el turismo rural y de naturaleza es un sector prioritario para las políticas públicas nacionales en el Norte de Marruecos.

Aumentar la visibilidad del SIBE como producto turístico de naturaleza.

Incrementar el nivel de participación y emprendimiento en materia de turismo entre los actores locales del SIBE.

Fomentar el nivel de coordinación en las estrategias sobre turismo rural y de naturaleza.

Jornadas Andalucía-Marruecos para agentes sociales y económicos del Sibe de Jbel Moussa (Marruecos) y socios del proyecto AACID/UCO. Jornadas técnicas para la presentación y difusión de los productos finales

La importancia adquirida por el sector turístico dentro de la economía de Marruecos, ha incidido en el marco de las políticas de desarrollo sostenible, tanto nacional como regional, convirtiéndose en una estrategia para la reducción de la pobreza. Como consecuencia de lo cual, es preciso impulsar una política articulada y coherente que incorpore al sector público y privado, garantizando su sostenibilidad y responsabilidad.

La importancia del potencial turístico dentro de la economía de la zona, puede incidir claramente en el marco de las políticas de desarrollo sostenible, convirtiéndose en una estrategia para la reducción de la pobreza. Para ello es necesario impulsar una política articulada y coherente que incorpore al sector público y privado. No sólo se requiere inversión en infraestructuras básicas sino que, en una industria de servicios de la envergadura del turismo, una formación adecuada a todos los niveles es necesaria y estratégica.

Es importante tener en cuenta, que los potenciales emprendedores se conformarán como micro, pequeñas y medianas empresas

fundamentalmente familiares, que necesitarán mejorar su competitividad, carecen de recursos y de financiamiento, y están localizadas en el área rural, donde las infraestructuras son precarias y la formación no es accesible.

Por último, y debido a que las condiciones de inserción laboral de hombres y mujeres en el sector turismo son desiguales, se hace necesario potenciar la equidad de género desde cualquier actividad formativa.

Como consecuencia, se precisaba de forma urgente la elaboración y desarrollo de un plan de formación que asiente una cultura turística sostenible, responsable, que cualifique los recursos humanos a nivel técnico, administrativo y gerencial y profesional, facilitando la participación de todos los sectores en el desarrollo de una industria tan multidisciplinar.

VI. Anexo general

Presentaciones de los microproyectos turísticos elegidos y tutelados en PowerPoint

SE APORTAN LOS DISTINTOS PROYECTOS DE MANERA
INDEPENDIENTE A ESTE INFORME EN FICHEROS PDF CON SUS
CONTENIDOS, OBJETIVOS, RESULTADOS, ETC.

ANEXO 1: AGENCE DE VOYAGE



Agence de voyage



Emprendedores:

**NAIMA ADGHIR
SARA AZGHAR
JAWAD MRABET**

ANEXO 2: CRÉATION D'UNE AGENCE DE VOYAGES SPÉCIALISÉE EN TOURISME RESPONSABLE



Projet touristique Jbel Moussa

*Création d'une agence de voyages spécialisée
en Tourisme responsable*

Emprendedores:

- Rachid MAQLACH
- Ahmed IDRISSE OUADRHIRI
- Lamyae BENGANNOU

ANEXO 3: ALOJAMIENTO ALBERGUE DE TURISMO RURAL DE LA RBIM



**ACCIONES DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO PARA
CREACION DE MICROEMPRESAS « TERRE JBALA »**

ALOJAMIENTO ALBERGUE DE TURISMO RURAL DE LA RBIM

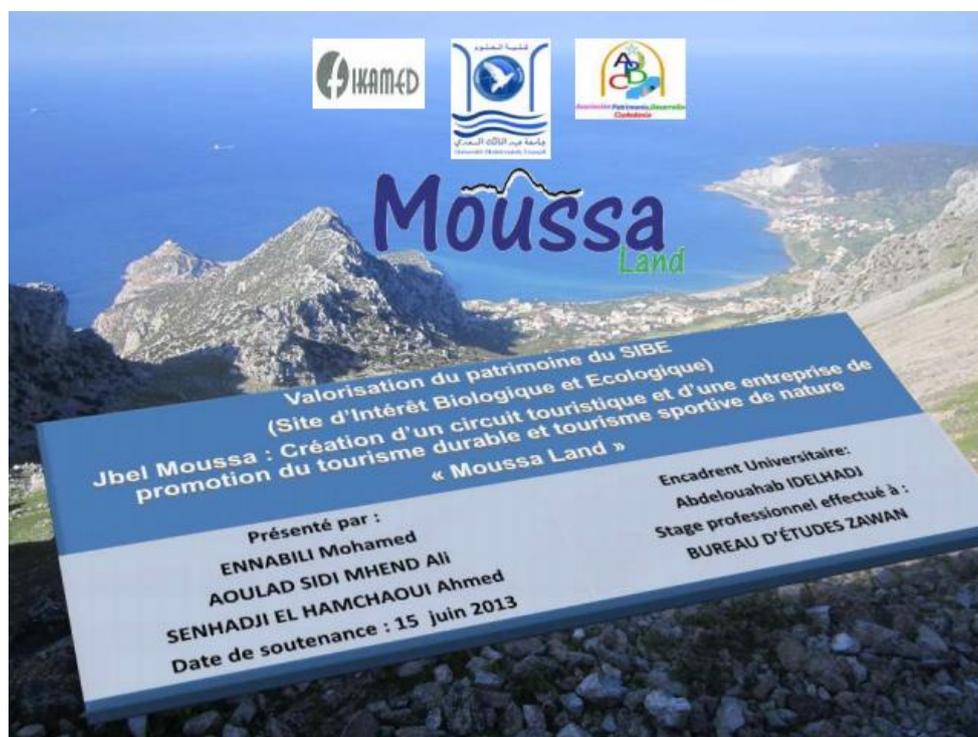
Présenté par :

FATIMA HABTE

ASMAE TARRAS

Encadré par : M. ABDELOUAHAB IDELHADJ

ANEXO 4: CRÉATION D'UN CIRCUIT TOURISTIQUE ET D'UNE ENTREPRISE DE PROMOTION DU TOURISME DURABLE ET TOURISME SPORTIVE DE NATURE "MOUSSA LAND"



ANEXO 5: CRÉATION D'UNE COOPÉRATIVE DES PAM À JBEL MOUSSA



MicroProjet sous le thème:
**Création d'une coopérative
des PAM à Jbel moussa**

Réalisé par:
EL KARBASS Amal
EL KHADIRI Marieme
FARIH Tarik

ANEXO 6: ELABORATION D'UN PROJET D'ECOMUSEE DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL DE LA RBIM PAR LA RESTAURATION DU PATRIMOINE BATI EXISTANT



MICROPROYECTO TURISTICO: ELABORACION D'UN PROJET D'ECOMUSEE DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL DE LA RBIM PAR LA RESTAURATION DU PATRIMOINE BATI EXISTANT



Musée-Auberge Dos Orillas

Présenté par :
ESSMAKI NAWAL
MAHRAZ ILYASS
MAKROUT Imane

ANEXO 7: GITE ÉCO-TOURISTIQUE AU SITE DE BELYOUNECH



ANEXO 8: CRÉATION D'UN GÎTE RURAL À JBEL MOUSSA



**Création d'un Gîte rural à
Jbel Moussa**

➤ **Emprendedores:**

- KALLALI Redouan
- HAMIZANE Nabil
- AHDID Mouna

ANEXO 9: POUR UN DÉVELOPPEMENT LOCAL DE LA ZONE DE JBEL MOUSSA-BELYOUNECH À TRAVERS UN PROJET DE CRÉATION D'UNE COOPÉRATIVE DE LA BIJOUTERIE

MICROPROJET

POUR UN DÉVELOPPEMENT LOCAL DE LA ZONE DE JBEL MOUSSA-BELYOUNECH À TRAVERS UN PROJET DE CRÉATION D'UNE COOPÉRATIVE DE LA BIJOUTERIE



Présenté par :

Bakkali Youssra
Jrifi Sara
Jrifi Naouar



ANEXO 10: CRÉATION D'UN PARC D'AVEVENTURE "ACCROBANCHE"



ANEXO 11: LA VALORISATION DES PRODUITS AGRICOLES TERRITORIAUX ET LA CRÉATION D'UN NOUVEAU PRODUIT TOURISTIQUE «CAS DE CRÉATION D'UN RESTAURANT BIO»



*Mémoire microproject touristique professionnel:
La valorisation des produits agricoles territoriaux
et la création d'un nouveau produit touristique
« cas de création d'un Restaurant Bio »*

Encadrant .uni : Mr A. IDELHAJ

Présenté par : *Fidae EL BOURAISSI*
Saida KACHI



PROGRAMA
**Cooperación
Transfronteriza**
España-Fronteras Exteriores



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

