

Foro TRANSFIERE 2018

Los días 14 y 15 de febrero tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga la VII edición del Foro Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Dña. Susana Díaz, acompañada por el alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre, la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Dña. Carmen Vela, el presidente del comité organizador, D. Felipe Romera, y la presidenta de la Fundación Cotec, Dña. Cristina Garmendia, fueron los encargados de la inauguración de esta edición, que contó además con la presencia de D. José Carlos Gómez Villamandos, presidente de la comisión sectorial Crue I+D+i y rector de la Universidad de Córdoba.

PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Como en ediciones anteriores, la **OTRI de la Universidad de Córdoba** participó dando difusión a la oferta de servicios tecnológicos, científicos y humanísticos de los grupos de investigación de la UCO. En esta edición, como novedad, se dispuso de un stand propio para la Universidad de Córdoba, junto con una mesa de reuniones exclusiva para la UCO, participando además en el stand de la Red OTRI Andalucía junto con las demás oficinas de transferencia del resto de universidades andaluzas.

Durante los dos días se mantuvieron reuniones bilaterales B2B, tanto en la zona de networking del foro como en diversos stands. Además, la Universidad participó en diferentes actos y eventos de TRANSFIERE, concretamente en el White Point



tuvo lugar la presentación, por parte del Prof. Jesús Gil Ribes, de INNOLIVAR, Proyecto de Compra Pública Precomercial cofinanciado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MEIC) a través de fondos FEDER y por la Universidad de Córdoba. INNOLIVAR va a suponer a la Universidad de Córdoba un aporte de 13,2 millones de euros en los próximos cuatro años para llevar a cabo un plan de innovación y tecnificación del olivar.

Por otra parte, los profesores Antonio Monterroso y Ezequiel Herruzo presentaron dentro del espacio Open Innovation Area las líneas de investigación “Teledetección, arqueología y medio ambiente para la configuración de un paisaje virtual inteligente” y “SMART RURAL LAND: Las nuevas tecnologías como motor de sos-

tenibilidad y desarrollo de los territorios rurales”, respectivamente.

En este mismo espacio participaron también el prof. Alejandro Rodríguez, exponiendo cómo su grupo realiza “Valorización de residuos lignocelulósicos de explotación agrícola y maderera”, y la investigadora Araceli Bolívar, que explicó el “Sistema experto para la evaluación del riesgo microbiológico y determinación de la vida útil de alimentos”.

Durante los dos días de duración del foro, investigadores de la Universidad de Córdoba, en colaboración con los técnicos de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, mantuvieron un total de 30 reuniones bilaterales B2B, tanto en la zona de networking del foro como en el propio stand, en las que se pusieron en contacto con representantes de 28 empresas, centros y plataformas tecnológicas, y otros organismos de investigación de distintos sectores productivos para buscar posibles colaboraciones y sinergias profesionales como socios tecnológicos.

SOBRE LA VII EDICIÓN DEL FORO TRANSFIERE

Esta edición experimentó un incremento en todos los indicadores de participación, confirmando el papel del evento como una de las herramientas más relevantes del sistema de I+D+i español para propiciar la transferencia de conocimiento entre investigación y empresa. El encuentro, que ha registrado más de 4.500 visitas, ha contactado con más de 1.700 entidades públicas y privadas representadas, vinculadas con los sectores estratégicos de la economía española y aquellos con más potencial de internacionalización, caso del aeronáutico y aeroespacial; agroalimentario, energía, industria, infraestructura y transportes,

medio ambiente, plataformas tecnológicas españolas, sanidad y tecnologías de la información y la comunicación.

Este año, como novedad, ha integrado a las agrupaciones empresariales innovadoras y ha potenciado la innovación abierta a través del lanzamiento de retos tecnológicos de compañías de referencia -Aertec Solutions, Fundación Repsol y Endesa- y consultas al mercado por parte de los servicios públicos, operaciones que se traducirán, en los próximos meses, en acuerdos de cooperación concretos. Así, representantes de empresas e investigadores -más de 5.300 grupos representados, la mayor cifra hasta el momento- han celebrado alrededor de 5.500 encuentros de trabajo.



El formato, único en España por su carácter multisectorial y totalmente orientado a la generación de negocio, ha vivido un hito en la presente edición al anunciarse la internacionalización de la marca, con la celebración, el 27 y el 28 de septiembre de 2018, de la primera convocatoria de Transfiere Argentina, I Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación. El even-

to, que se celebrará en Mar del Plata, está promovido por Fundación Global, una organización independiente y sin ánimo de lucro que integra a más de 150 empresas y profesionales líderes de la Provincia de Buenos Aires.

Precisamente, Argentina ha sido el país invitado de este año (el primero latinoamericano tras Israel, Corea del Sur y Portugal). Así, en la segunda jornada ha acudido el embajador en España, Ramón Puerta, quien junto con representantes del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT), el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y diversas empresas, ha mostrado las claves y oportunidades de su sistema innovador. “Argentina tiene un material humano resultado de muchos años de capacitación y de importantes instituciones”, ha indicado Puerta, que ha resaltado también que su país busca “una fuerte reinserción sustentable y eso se consigue con tecnología, con innovación”.

Otra de las novedades de 2018 ha sido la organización, junto con la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), de la I Jornada de Comunicación Científica Foro Transfiere: ‘Difundir la ciencia, la tecnología y la innovación’. Periodistas especializados en el ámbito de la innovación han mostrado a una treintena de participantes todas las pautas, herramientas y claves orientadas a conseguir una comunicación y divulgación científica más eficiente de sus iniciativas y proyectos.

Como novedad este año y en el marco del proyecto “IMPULSA-UCO”, concedido a la UCO por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, durante el Foro, los investigadores de la UCO, junto con la Oficina de Proyectos Internacionales, pudieron concertar citas con empresas con objeto de buscar posibles colaboraciones en proyectos de investigación internacionales.