

Prevención de la violencia a través del cine. Repensando Fast and Furious con adolescentes

Pedro Rojas Pedregosa, Rafa Moreno Díaz

INTRODUCCIÓN. La industria cinematográfica es consumida por la gran mayoría de la población mundial. Sin embargo, el cine no es solo un medio encaminado al entretenimiento o un negocio, sino que también es un mecanismo de transmisión de información. No es raro que, junto a los universos oníricos plasmados en el cine, aparezcan valores positivos como el amor, la felicidad o la compasión, a la par que referencias a la violencia, la delincuencia o la agresividad. Si tenemos en cuenta la influencia que los medios de comunicación tienen en el público adolescente, estaremos de acuerdo en afirmar la necesidad de dotarles de las herramientas necesarias para apreciar estos valores y paliar las posibles influencias negativas que las películas puedan tener en su conducta.

En este trabajo centraremos nuestra atención en la saga Fast and Furious, conocida entre público adolescente y de gran éxito a nivel mundial. Abordaremos el estudio de los personajes, tanto buenos como malos, para ver en qué se parecen o diferencian, determinando también hasta qué punto las acciones desempeñadas por unos y otros les hacen merecedores de estar en uno u otro grupo.

OBJETIVOS.

- Visionar y analizar diferentes escenas de las películas Fast and Furious.
- Diseñar y utilizar un protocolo de análisis de los personajes protagonistas.
- Comparar las acciones de los protagonistas con los valores socialmente deseables.
- Valorar la utilización de violencia como vehículo de éxito.
- Prevenir la identificación del alumnado con este tipo de personajes.

METODOLOGÍA. Previo al trabajo con el alumnado, se diseña un cuestionario de recogida de información que nos permita valorar las acciones de los personajes que aparecen en las películas. A través de preguntas abiertas pretende abordar las acciones que realizan los protagonistas de la saga y sus antagonistas.

Posteriormente, y tras el visionado de algunas escenas, se completa el cuestionario para cada uno de los protagonistas para, finalmente, establecer una comparación entre las acciones que realizan los buenos y los malos.

RESULTADOS OBTENIDOS.

- El alumnado piensa, al principio, que los buenos hacen el bien y que los malos hacen el mal.
- No hay chicas malas, el malo siempre es un chico.
- Los buenos hacen carreras, entienden de coches, engañan a la gente, roban coches y dinero, matan a personas.
- Los malos hacen carreras, tienen coches tuneados, engañan, roban y matan. Hacen lo mismo que los buenos.
- Los buenos son buenos aunque utilicen la violencia como vehículo para lograr el éxito: sus agresiones y conductas antisociales están justificadas.

CONCLUSIONES.

- La violencia justifica el éxito, se utiliza para enfrentarse a los malos y obtener la victoria.
- Actitudes como robo, engaño, conducción temeraria y demás, se asocian a los personajes buenos, al éxito.
- Necesario prestar atención a la influencia que estos personajes pueden tener en la conducta de los adolescentes.