



Proyecto Diverfarming

Diversificación de cultivos y prácticas de manejo sostenible para la agricultura europea

DIVERFARMING

Diverfarming es un proyecto europeo financiado por el Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea con arreglo a los puntos del programa 3.2.1.1 – *Increasing production efficiency and coping with climate change, while ensuring sustainability and resilience* y 3.2.6.1 – *Sustainable and competitive bio – based industries and supporting the development of a European bio – economy*. Dentro del reto de asegurar la sostenibilidad del medioambiente y del sector agrícola europeo, este proyecto pretende contribuir específicamente mediante la apuesta por la diversificación de cultivos bajo prácticas de manejo sostenible que incidan tanto en la sostenibilidad del medio como en la estabilidad económica de quienes se dedican al sector.

El proyecto tiene un tiempo de ejecución de 5 años, que comenzaron el pasado mes de mayo de 2017 y que terminarán con el inicio de mayo de 2022. El diseño de los sistemas de diversificación más adecuados para cada zona y cultivo se derivará del trabajo de 25 socios de 8 países diferentes (España, Alemania, Suiza, Países Bajos, Hungría, Italia, Reino Unido y Finlandia). Este equipo multiactor engloba instituciones científicas como universidades o centros de investigación públicos, empresas privadas del sector de la agroindustria y asociaciones agrícolas y está coordinado por la Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia). Para el desarrollo de estos sistemas de diversificación de cultivo, la divulgación del conocimiento generado y la creación de guías y una aplicación que,



Cultivo de habas entre plantación de naranjos





Preparación de parcela experimental

posteriormente sirva como herramienta de trabajo a quienes diversifiquen sus explotaciones, el proyecto cuenta con un presupuesto de más de 10 millones de euros.

Tras el diseño de los sistemas de diversificación sostenidos sobre los objetivos de mejorar la rentabilidad de las explotaciones, aumentar la biodiversidad medioambiental de las mismas, incrementar la fertilidad del suelo, disminuir la erosión del mismo e incidir directamente en el desarrollo de las áreas rurales que depende casi exclusivamente de la agricultura; el equipo de Diverfarming en conjunto con las personas propietarias de terrenos afectados por efectos negativos del sistema de monocultivo (erosión del suelo, cárcavas, baja biodiversidad, baja rentabilidad de las cosechas, etc.) podrán a prueba estos sistemas sobre el terreno.

La experimentación se lleva a cabo mediante el establecimiento de 25 terrenos experimentales que se establecen en las seis regiones edafoclimáticas considera-

das por el proyecto: Mediterránea – Sur, Mediterránea – Norte, Boreal, Pannonia, Atlántica y Continental.

Una vez evaluados los beneficios de la asociación de cultivos llevada a cabo, se busca la creación de una “Comunidad de



Equipo de trabajo del proyecto Diverfarming

agricultores” que adopte las prácticas diversificadas y utilice el conocimiento generado para elegir cultivos y prácticas

compatibles con su cultivo principal. Para ello se creará una aplicación sencilla y accesible a toda esta comunidad.

La Universidad de Córdoba trabaja en la construcción de este cambio de paradigma de la agricultura europea en varias vertientes. En primer lugar, los investigadores Luis Parras, Beatriz Lozano y Manuel González, del grupo de investigación RNM-922 – SUMAS de la Facultad de Ciencias de la UCO, dirigen la experimentación de un olivar tradicional aquejado de problemas de erosión y cárcavas en el que se han introducido cultivos como la lavanda, el azafrán o la mezcla de avena y

veza. La investigadora Beatriz Lozano es, a su vez, la coordinadora de la Región Mediterráneo – Sur.

Por otra parte, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UCO es la encargada de liderar el paquete de trabajo número 10, dedicado a la comunicación y disseminación del proyecto. En este sentido, la UCCi se encarga de llevar a cabo el plan de comunicación de Diverfarming y de hacer que la información llegue a los usuarios finales con la intención de establecer un canal bidireccional de comunicación entre usuarios finales e integrantes del proyecto.