

Startup Europe Smart Agrifood Summit

Málaga se convirtió el pasado 20 de junio en punto de encuentro de la mayor oferta de servicios, herramientas y productos innovadores vinculados con la digitalización y la transformación de la industria agroalimentaria con la segunda edición de Startup Europe Smart Agrifood Summit, que arrancó con una oferta expositiva conformada por más de 60 entidades y emprendedores tecnológicos. El evento triplicó el espacio ocupado con respecto a la edición anterior, más oferta y contenido que congregó a profesionales de más de una veintena de países para compartir e intercambiar experiencias.

En el encuentro estuvieron presentes las últimas tecnologías y servicios especializados relacionados con la mejora de la cadena de valor agroalimentaria, como predicción de riego, geolocalización, mapas o robots inteligentes con energía solar, cuyo fin principal es ser el motor que impulse el cambio para hacer frente a los retos del sector. También avances en inteligencia artificial, big data e IoT despertaron el interés de los profesionales, caso de sistemas automatizados basados en la robótica o softwares para el control de las condiciones ambientales.

Asimismo, el ámbito emprendedor estuvo representado por un tejido innovador y talentoso que complementaron la oferta de servicios con novedosas propuestas y proyectos. Desde huevos con sabores o alimentación basada en proteína procedente de insectos, en lo que al plano alimenticio respecta, hasta agricultura vertical, piscifactorías inteligentes o uso de microalgas para cosmética, entre otros



productos. De manera global, fueron más de 400 entidades representadas que colocan a Startup Europe Smart Agrifood Summit en el foco de los eventos internacionales más destacados del panorama agroalimentario y tecnológico.

En el marco de Startup Europe Smart Agrifood Summit, entidades de diferente índole celebraron sus jornadas especializadas. Es el caso del Club Málaga Valley E-27, que organizó un encuentro sobre digitalización, tecnificación e I+D+i como claves de la agricultura 4.0 para un futuro rentable y sostenible.



Kisko García

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la presidenta de la Fundación COTEC y el Club Málaga Valley, Cristina Garmendia, y el director general de Fundalogy, Javier de Pro, han participado en el acto de apertura que dió inicio a una jornada conformada por mesas redondas para abordar estas materias con especial atención al aumento de la rentabilidad por parte de los productores, la sostenibilidad medioambiental y el apoyo a la tecnología blockchain.

El evento continuó con un programa de contenidos especializado y estructurado en ponencias y paneles temáticos de la mano de más de un centenar de expertos internacionales. Cabe destacar la presencia del chef 'Estrella Michelin' Kisko García que deleitó con un showcooking donde plasmó el concepto 'del campo a la mesa'.

Por otra parte, tuvo lugar una cita sobre digitalización del sector olivarero organizada por la Fundación Patrimonio Cul-

tural Olivarero, así como el I Encuentro Internacional sobre Xylella Fastidiosa: Sinergias para prevenir la enfermedad impulsado por Agrifood Comunicación, Greenfield Technologies, la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASA-JA), Galpagro, la Universidad de Córdoba (UCO), IVALSA, NUTRIPRADO, SALOV y SAHC- CHARQUEIRAO.

La Universidad de Córdoba estuvo representada por dos puntos de información, uno del proyecto INNOLIVAR y otro de la OTRI.

La OTRI además participó en la Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía en el sector agroalimentario, organizada por la Agencia Andaluza del Conocimiento en colaboración con la Red OTRI Andalucía, donde se mantuvieron un total de 28 contactos en los que se dio difusión a la Oferta Tecnológica de la UCO.

