



#DíaMundialDelDocente: percepción social de la figura del docente en España a través de Twitter

#DíaMundialDelDocente: social perception of the figure of the lecturer in Spain through Twitter

Ernesto Colomo Magaña¹, Angel Ignacio Aguilar Cuesta² y Julio Ruíz Palmero³

Fecha de recepción: 12/11/2019; Fecha de revisión: 04/01/2020; Fecha de aceptación: 02/03/2020

Cómo citar este artículo:

Colomo Magaña, E., Aguilar Cuesta A.I., & Ruíz Palmero, J. (2020). #DiaMundialDelDocente: percepción social de la figura del docente en España a través de Twitter. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(2), 181-201. doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12293>

Autor de Correspondencia: ecolomo@uma.es

Resumen:

Este artículo analiza la percepción social de la figura del docente en España aprovechando la repercusión en Twitter del Día Mundial del Docente, promovido por la UNESCO y otros organismos internacionales. El marco teórico abarca el debate sobre la reputación a nivel social de los docentes y el impacto que sobre su prestigio tienen las noticias que se trasladan en los medios sociales y de comunicación. Se pretende examinar las temáticas de interacción de los usuarios de Twitter en torno al hashtag #DíaMundialDelDocente. Para ello, se utiliza una metodología mixta de minería de datos y análisis de contenido, recogándose 17926 tweets durante la celebración de la efeméride. Han emergido cinco categorías de análisis (reivindicación, características buen docente, homenaje, informativo y otros) que aglutinan los mensajes recolectados. Los resultados obtenidos indican que la temática que más mensajes ha registrado ha sido la reivindicativa (30,53%), seguida de las características de un buen docente (27,62%) y de los tweets de homenaje a la efeméride (20,96%). Además, el análisis de los tweets también refleja que la imagen de los docentes en España es positiva existiendo consenso en la relevancia de su rol para la mejora de la realidad.

Palabras clave: Redes Sociales, Twitter, Profesión docente, Opinión pública

Abstract:

This article analyzes the social perception of the teacher figure in Spain taking advantage on Twitter of World Teachers' Day, promoted by the UNESCO and other international organizations. The theoretical framework includes discussion of the social status of teachers and the impact that news on social media and communication have on them. The article aims to examine the interaction of Twitter users about the #DíaMundialDelDocente hashtag. We have used a mixed methodology of data mining and content analysis with which we have collecting 17926 tweets during the celebration of the event. Five categories of analysis have emerged (claim, good teacher characteristics, homage, informative and others) that agglutinate the messages collected. The results obtained indicate that claim is the topic that has produced the highest

¹ Universidad de Málaga (España), ecolomo@uma.es,  <http://orcid.org/0000-0002-3527-7937>

² Universidad Internacional de Valencia (España), angelignacio.aguilar@campusviu.es,  <https://orcid.org/0000-0003-3240-0810>

³ Universidad de Málaga (España), julio@uma.es,  <https://orcid.org/0000-0002-6958-0926>

number of messages (30,53%) followed by the good teacher characteristics (27,62%) and of the tweets of homage to the events (20,96%).

Key Words: Social networks, Twitter, Teaching profession, Public opinion

1. INTRODUCCIÓN

Desde 1994, cada 5 de octubre se celebra el día mundial del docente en conmemoración al aniversario de la suscripción de la recomendación UNESCO/OIT centrada en la situación del personal docente en el año 1966. Impulsado por un organismo internacional como la UNESCO, con la colaboración conjunta de UNICEF, el PNUD, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Internacional de la Educación, se ha convertido en una efeméride conmemorativa para agradecer y homenajear a todos aquellos docentes que trabajaron en el pasado, construyen en el presente y lograrán el desafío en el futuro de alcanzar una educación universal, equitativa y de calidad. La celebración del año 2018 coincide con el 70º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, donde quedó reconocida la educación como un derecho fundamental. En el mensaje conjunto de los representantes de los organismos que lideran esta iniciativa, se suscribe la siguiente idea:

La educación es un derecho humano fundamental y un bien público; transforma la vida impulsando el desarrollo económico y social; promueve la paz, la tolerancia y la inclusión social; es esencial para erradicar la pobreza, y hace posible que los niños y los jóvenes alcancen su pleno potencial (Azoulay, Ryder, Fore, Steiner & Edwards, 2018, p. 1).

Partiendo del papel tan sustancial que juega la educación para el desarrollo y evolución de la humanidad, cuidar la labor y el rol del docente se convirtió en una necesidad. Debido a ello, uno de los propósitos de la celebración de esta efeméride es «demostrar a la población que la enseñanza es una profesión valorada, en la que se perciben sueldos decentes y se mejoran las condiciones de trabajo de los educadores en todos los niveles de la educación» (Azoulay, Ryder, Fore, Steiner & Edwards, 2018, p. 3). Sin embargo, en España es el propio colectivo docente quienes han interiorizado la existencia de un déficit en la consideración social de su cometido, traduciéndose en una preocupación por la imagen y el estatus de su labor (Guerra & Lobato, 2015).

Los datos del Estudio Internacional sobre la Enseñanza y Aprendizaje (TALIS) promovido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económico, recogen que el 91,5% de los profesores creen que la enseñanza no está valorada en España, situación que no influye en que el 88% de los docentes en España volverían a elegir la educación como profesión (OECD, 2014). Profundizando más en esta cuestión, el estudio con futuros docentes de Martínez de la Hidalga y Villardón (2018) indicaba que la infravaloración se vinculaba al desconocimiento del perfil profesional docente. Entre las suposiciones que se generaban como fruto de dicho desconocimiento, se encuentra la facilidad para superar los estudios académicos, la sencillez de sus tareas y funciones, las buenas condiciones laborales o el escaso impacto social de su trabajo, una realidad que no se corresponde con la responsabilidad que tienen (Martínez de la Hidalga & Villardón, 2015). Respecto a la consideración de los docentes por parte de la sociedad, es significativo que el 42,5% de la población elegiría la profesión de docente como su preferida o entre sus tres preferidas para su hijo/a (Pérez & Rodríguez, 2013), por lo que «no se puede decir que la enseñanza sea una profesión mal considerada por la población española» (Tiana, 2013, p. 135). Este hecho manifiesta que la creencia por parte del colectivo docente de que tienen una imagen negativa a nivel social es más una suposición que una realidad compartida por los ciudadanos. No obstante, hay causas y situaciones que perjudican dicha imagen, como son las noticias negativas acaecidas y vinculadas al contexto educativo (Núñez, 1999).

Los medios de comunicación, como vehículos de transmisión de información, tienen un gran poder de influencia en la sociedad. En este sentido, algunos estudios (Civila, 2005; Marín, Núñez & Loscertales, 2000) han concluido que desde diferentes medios (TV y prensa principalmente), se transmite de forma predominante noticias de carácter negativo que generan una imagen desfavorable del docente y de su labor (Pérez & Rodríguez, 2014; Valle, 2013). Una de los temas recurrentes en dichas noticias son los resultados académicos en España. Diferentes autores defienden que el prestigio profesional del docente está vinculado a los resultados académicos y la calidad del propio proceso educativo (Hargreaves, 2009; García, 2013; Martínez de la Hidalga & Villardón, 2018; Valle, 2014), de manera que se vinculan los tres elementos en una relación circular. En esta misma línea se expresa la OECD (2005), afirmando que «la calidad de los profesores y de su

enseñanza es el factor más importante para explicar los resultados de los alumnos» (p.12). Este hecho conlleva que al no obtener en España buenos resultados en evaluaciones internacionales, como es el caso de los informes PISA, el sistema educativo y el profesorado quedan señalados, convirtiéndose en foco de atención del panorama político y social por la repercusión que se suscita en los medios.

Ante esta situación, cobra especial relevancia analizar la visión que se traslada desde los medios sociales (Alvídrez & Franco, 2016) por su popularidad e importancia a nivel social. En un contexto global de cibernsiedad donde se originan nuevas vías de comunicación a nivel ciudadano con capacidad para influir en los nuevos escenarios sociales (Bauman, 2010), las redes sociales se convierten en transmisores de ideales y de la cultura (Bronfenbrenner & Bronfenbrenner, 2009) por su potencial comunicativo y participativo (Torrego & Gutiérrez, 2016), generando un escenario virtual en el que las personas modifican y construyen nuevas formas de interaccionar y relacionarse (Arteaga, Cortijo & Javed, 2014; Bennett, Wells & Rank, 2009; Gil de Zúñiga, Jung & Valenzuela, 2012; Loader, Vromer & Xenos, 2014; Prensky 2001).

Entre la variedad existente de plataformas de redes sociales, Twitter se ha convertido en un instrumento habitual de comunicación (Alvídrez & Franco, 2016) por su capacidad para registrar acontecimientos y opiniones de la vida pública de forma veloz y con un gran alcance. Se trata de un servicio de micro-blogging, nacido en marzo de 2006, con mensajes que permiten incorporar diferentes recursos (vídeos, imágenes, enlaces, etc.) con una extensión máxima de 240 caracteres (originariamente eran 140) y una estructura de timeline que sitúa los tuits de forma temporal, dejando los más recientes en primer lugar. Respecto a las relaciones entre usuarios, estas se pueden establecer a través de menciones, retuits o seguidores y seguidos, dando lugar a una red social en tiempo real (Deller & Hallam, 2011) que nos permite compartir, debatir, comunicar y reflexionar y con una repercusión sustancial en una amplia gama de fenómenos sociales debido a la «hiperconexión compulsiva y sobreinformación global» (Aguaded, 2014, p. 7) a la que estamos expuestos. Así puede ocurrir con temas que se convierten en tendencias en torno a noticias sobre política, deporte, economía, cultura, religión o educación, convirtiéndose Twitter en un vehículo de transmisión de

información que influye e impacta en los usuarios, tanto por la repetición de los mensajes e ideas trasladados como por la orientación e interpretación que los receptores hagan de estos. Una funcionalidad clave en este sentido son los hashtags, al permitir la diferenciación y agrupación de los mensajes que se producen sobre un tema específico (Torrego & Gutiérrez, 2016), aspecto que estimula la participación de los usuarios de la red social Twitter al entrar en contacto y relacionarse con otros usuarios sin la necesidad de ser seguidor suyo.

Los hashtags se convierten así en una red de difusión y discusión de temas de interés, favoreciendo una comunidad discursiva (Bruns & Burgess, 2012) en la que los participantes negocian los significados de la acción (Jungherr, 2015). En la investigación se utilizará el hashtag #DíaMundialDelDocente para conocer los mensajes y las opiniones que se han producido sobre esta efeméride en dicha red, siguiendo otros estudios realizados mediante el análisis de datos y publicaciones emitidas a través de Twitter en el ámbito educativo (Motos & Aguilar, 2018; Davis, 2015; West, Moore & Barry, 2015).

Considerando todo lo expuesto, el objetivo principal es analizar la percepción social que hay de los docentes en España, examinando para ello las interacciones que se producen en torno al hashtag #DíaMundialDelDocente.

2. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque metodológico

Desde un punto de vista metodológico, se presenta un estudio mixto de carácter híbrido (cuantitativo y cualitativo) sobre los tweets recolectados en torno al hashtag #DíaMundialDelDocente vinculados a la celebración de dicha efeméride. Se utiliza como método el análisis de contenido, una técnica que permite realizar inferencias confiables y replicables de los textos en su contexto (Krippendorf, 1997) para conocer variables cualitativas en el contenido de los tweets, con el fin de categorizar y pormenorizar las opiniones vertidas sobre la educación para determinar el objetivo de nuestro estudio.

2.2. Instrumento

Para la extracción de los tweets, se desarrolló un script empleando el lenguaje de programación Python que nos permitió, gracias al uso de la API Rest de

Twitter, recolectar todos los tweets emitidos con el hashtag #DíaMundialDelDocente (hemos incluido además #DiaMundialDelDocente porque a veces, los usuarios no acentúan el hashtag) publicados el 5 de octubre de 2018, por ser la fecha señalada para el colectivo docente a nivel mundial. Si bien es cierto que podríamos haber usado el hashtag en inglés #Worldteachersday, este no ha sido considerado para el estudio por centrarnos en aquellos emitidos en lengua castellana dentro del territorio español. Además, para acotar geográficamente el campo de estudio, centrándolo únicamente en el territorio español⁴, se obtuvo en posicionamiento (latitud y longitud) de la emisión de cada tweet.

2.3. Muestra

El número total de tweets obtenidos y que conforman el corpus objeto de estudio es de 1441, cuyo valor incrementa considerablemente al tener en cuenta la difusión a través de retweets y favoritos, sumando un total de 17926.

2.4. Procedimiento

Recolectados todos los tweets, se inicia el proceso de análisis de contenido siguiendo las fases estipuladas (López Noguero, 2002):

1) Pre-análisis, donde se realizó una lectura inicial exploratoria sobre el contenido de los tweets para diferenciar los mensajes con carácter educativo y aquellos que no, adscribiendo 1347 tweets (93,48%) al carácter educativo, mientras que los 94 restantes (6,52%) no han sido catalogados como tales. Tras ello, la segunda lectura permitió ir definiendo posibles temáticas que agruparan a los mismos para favorecer el proceso de categorización.

2) Creación del sistema categorial, definiendo las categorías y subcategorías del instrumento que permitirá la organización de los tweets para su posterior cuantificación y análisis, las cuales exponemos a continuación:

- Reivindicación: mensajes con carácter reivindicativo, con connotaciones tanto positivas como negativas, en pos del reconocimiento de la figura del docente y de la importancia de la educación para la sociedad. Se incluyen como subcategorías: alegato

4 Los límites de posicionamiento fueron los siguientes: territorio peninsular (43.790278°, -7.687778°; 36.004167°, -5.610278°; 43.053056°, -9.298889°; 42.319167°, 3.321944°); Islas Baleares (40.088842°, 4.092303°; 38.64°, 1.388333°; 38.921667°, 1.293333°; 39.876944°, 4.327722°); Islas Canarias (29.416505, -13.504923; 27.6333333°, -17.98333333°; 29.276389°, -13.3375°; 27.704167°, -18.133333°); Ciudad Autónoma de Melilla (35.320037°, -2.952738°; 35.289857°, -2.923360°; 35.288657°, -2.970233°; 35.265577°, -2.950648°); y Ciudad Autónoma de Ceuta (35.917980°, -5.367013°; 35.912470°, -5.382106°; 35.870925°, -5.343328° y 35.897845°, -5.278261°).

por la educación, en los que se ensalza la importancia de dicha acción; figura docente, atendiendo a la relevancia de su papel en la formación de la sociedad; mejoras educativas, subrayando todos aquellos aspectos propios del acto educativo que pueden ser objeto de perfeccionamiento desde los ámbitos políticos, sociales, culturales, etc.

- Homenaje: mensajes de agradecimiento hacia los docentes por su labor y cometido, diferenciado dos subcategorías en función de si los tweets tienen un cariz general de agradecimiento hacia la labor del colectivo docente o, si por el contrario, aluden de manera específica a docentes particulares.
- Características buen docente: mensajes cuyo contenido principal es destacar aquellas actitudes y aptitudes que tienen (o deben tener) los docentes para el ejercicio de su profesión, incluyendo como subcategorías los arquetipos docentes propuestos por Esteban y Mellen (2016): maestro auténtico y personal, caracterizado por favorecer relaciones educativas y personales positivas con el alumnado; maestro transmisor de historias, definido por el profundo conocimiento y la pasión hacia su materia; y el maestro motivador para el aprendizaje, distinguido por el dominio pedagógico de los recursos y estrategias para favorecer los procesos académicos.
- Informativo: mensajes cuyo fin se centra en la comunicación e información de los intereses de los usuarios en torno a la celebración del día mundial del docente, distinguiendo tres subcategorías: publicidad, aprovechando el hashtag para dar a conocer servicios y/o productos; noticias educativas, vinculando aspectos del mundo académico con la propia conmemoración; efeméride, donde se informa sobre el origen del día mundial del docente y la temática que se trabaja en el año 2018.
- Otros: mensajes cuyo contenido no están vinculados de forma directa a esta celebración y se sirven de la relevancia del hashtag y su posicionamiento como tendencia para lograr un mayor impacto, repercusión y alcance. Se dividen en tres subcategorías: sin relación, donde el contenido del tweet no guarda ningún vínculo con la conmemoración; humor, vinculando a anécdotas graciosas sobre la

educación; malas experiencias con docentes, donde se relatan vivencias personales de carácter negativo surgidas entre docentes y estudiantes.

3) Codificación, transformando los tweets en unidades más imples para el trabajo cuantitativo-descriptivo.

4) Interpretación, tanto cuantitativa como cualitativa, dotando de significado a los tweets en función del sistema categorial propuesto.

3. RESULTADOS

En la presentación de los resultados, comenzaremos con los datos cuantitativos, vinculados al número de tweets presentes en cada una de las categorías de análisis, para finalizar con la interpretación cualitativa del contenido de los mensajes recopilados. Partiendo de las categorías de análisis propuestas, con las correspondientes subcategorías, los datos registrados respecto a la muestra de tweets han sido recogidos en la siguiente tabla.

Tabla 1. Número de tweets emitridos según su tipología. Fuente: Elaboración propia.

Categoría	Tweets	Subcategoría	f	RT	FV
Reivindicación	440	Alegato por la educación	211	1242	1289
		Figura docente	154	713	755
		Mejoras educativas	75	1078	1087
Homenaje	302	Agradecimientos personales	118	657	423
		Agradecimientos colectivo docente	184	787	519
Características buen docente	398	Docente auténtico y personal	242	2015	1868
		Docente transmisor de historias	41	582	308
		Docente motivador para el aprendizaje	115	937	659
Informativo	209	Publicidad	81	123	78
		Noticias educativas	38	420	149
		Efeméride	90	386	159
		Humor	19	65	48
Otros	92	Malas experiencias con docentes	9	6	3
		Sin relación	64	70	59
TOTAL	1441		1441	9081	7404

La categoría que mayor número de tweets ha registrado ha sido la de reivindicación con 440 tweets (30,53%), seguida de las características que definen al buen docente con 398 (27,62%), alternándose ambas en lo que respecta al impacto de sus interacciones. En este sentido, los tweets reivindicativos han sido los que más veces se han marcado como favoritos (3131 ocasiones, representando el 42,29% de los favoritos de la muestra) pero los que mayor número de veces se han retuiteado han sido los relacionados

con las características del buen docente (3534 veces, suponiendo el 38,91% de los retweets registrados). Seguidamente, la categoría de homenaje se sitúa en tercer lugar con 302 tweets (20,96%), ocupando también esta misma posición en lo que respecta a retweets y favoritos (20,96% y 15,90% respectivamente). Los tweets cuyo contenido tenían un carácter informativo han representado el 14,50% de la muestra (209), reduciéndose su impacto en lo que concierne a interacciones del resto de usuarios (10,23% de los retweets y el 5,21% de los favoritos). El menor número de tweets se han registrado en la categoría otros (92, suponiendo un 6,39% del total), obteniendo sus interacciones una baja difusión (1,55% de los retweets y 1,49% de los favoritos).

Si profundizamos en las subcategorías que conforman el sistema creado para el análisis, la del docente auténtico y personal se convierte en la temática con mayor impacto dentro del hashtag #DíaMundialDelDocente, registrando 242 tweets, 2015 retweets y 1868 favoritos. Le siguen los tweets incluidos en la subcategoría alegatos por la educación, situándose también en segunda posición respecto a retweets y favoritos por el resto de usuarios.

Hay dos temáticas que consideramos interesante remarcar. Por un lado, los tweets categorizados en la temática mejoras educativas, porque pese a ser la 9º subcategoría respecto al número de tweets registrados, se convierte en la 3º temática con mayor número de retweets y favoritos. Por otro lado, la red social twitter como canal de comunicación, juega un papel clave en la difusión de noticias, motivo por el que la subcategoría noticias educativas, aunque sea la 13º subcategoría en tweets registrados, ocupa la 9º posición en el apartado de retweets, por detrás de las subcategorías de las tres categorías principales si atendemos a los resultados del estudio. Finalmente, insistir en que la información que se publica vinculada a los hashtags no siempre están en relación con los mismos, utilizando dichas tendencias para situar mensajes de otro ámbito o con otro cariz, como ocurre con la subcategoría denominada sin relación, donde diferentes usuarios han escrito tweets que no se correspondían con la efeméride objeto de análisis.

3.1. Análisis e interpretación de los contenidos de los tweets

Desde el punto de vista cualitativo, los mensajes analizados se han categorizado según su tipología. Es significativo que tratándose de una efeméride que pretende celebrar y homenajear al profesorado, la tipología

con mayor porcentaje de mensajes ha sido la de reivindicación. Para comprender esta situación, es preciso matizar que el contenido de los tweets no parte de una connotación negativa, sino que, por el contrario, aprovecha el espacio de reflexión generado sobre la figura del docente para subrayar cuestiones cruciales del ámbito educativo que se deben abordar.

Considerando también la estructura y enfoque de Twitter, caracterizada por la brevedad del texto, utilizar citas célebres en el contenido es un recurso habitual. Mensajes reconocibles por los lectores que resaltan la importancia que la educación tiene para la sociedad, como las de Nelson Mandela «la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo» o de Malala Yousafzai «un niño, un profesor, un libro y un lápiz pueden cambiar el mundo», han sido constantes.

Otro elemento habitual han sido las diferentes exigencias trasladadas al poder político sobre la cuestión educativa y las condiciones/circunstancias que rodean al desempeño de dicha labor. En el análisis, los mensajes se han agrupado en torno a la mejora de las condiciones laborales, situando el foco en varios aspectos: reducción de la burocracia, exigiendo un cambio en la concepción de las cargas de trabajo del profesorado para centrar la acción y el tiempo en el alumnado; y descenso de las ratios y contratación de profesorado, solicitando un ajuste del número de alumnos por docente que permita una mayor calidad en los procesos de enseñanza y de aprendizaje y reclamando la incorporación de docentes para cubrir las necesidades de los centros educativos, tal y como evidencian los tweets siguientes.

Feliz día mundial del docente a todos los que día a día nos dejamos el alma en las aulas. Mi deseo para este año: «- burocracia educativa + realmente lo que realmente importa: nuestros alumnos» #DíaMundialdelDocente (S. 592).

Este año miles de niños y niñas han vuelto al cole con las aulas masificadas por la falta de personal docente. Menos golpes en el pecho y palabras vacías: escuchemos las demandas de los profes. Recuperemos una educación pública de la que sentirnos orgullosos #DíaMundialDelDocente (S. 136).

Para acometer con garantías el correcto desempeño de la función docente, es clave tener una formación y apoyo eficaces para realizar su cometido (Azoulay, Ryder, Fore, Steiner & Edwards, 2018). Y es que un proceso de enseñanza y de aprendizaje dotado de calidad, equidad y eficacia, va ligado a una formación inicial y continua que no solo acredite, sino que

cualifique a los docentes por su papel clave en el futuro de la sociedad, tal y como sostiene el siguiente usuario.

#CSIF destaca la importancia de la formación y la cualificación de los docentes para el derecho a la #Educación #Díamundialdeldocente <https://t.co/lh5eh4WkOZ> <https://t.co/MgKvVPhoIB> (S. 413).

Otro aspecto clave es la valoración de la figura docente por las familias. Como primer agente socializador, debe trabajar conjuntamente con la institución educativa y los docentes para favorecer que el proceso de construcción identitaria de los discentes se sustente en los mismos valores y normas. Si desde las familias no se valora ni dignifica el trabajo del docente, será muy complejo que el propio alumnado muestre actitudes de respeto en el aula, convirtiendo los procesos de enseñanza y de aprendizaje en un contexto de conflicto por las interacciones negativas que se puedan producir.

En el #DíaMundialdelDocente es necesario recordar que sin respaldo social, nuestra labor no se puede realizar. Necesitamos el apoyo, confianza y respeto de las familias para que, así, sus hijos también nos lo tengan. #educación #respeto #familias #apoyo #respeto (S. 28).

Si situamos el foco en los tweets registrados en la categoría que definen las características del buen docente, encontramos una dimensión que se ha visto alimentada debido a la orientación de la propia efeméride, ya que la celebración promovida por la UNESCO dirige su atención a reconocer la ingente labor que el profesorado realiza en pos de una educación para y por la mejora de la humanidad. Un recurso reiterado ha sido recurrir a figuras icónicas del mundo docente, tanto reales como ficticias, para ensalzar los valores, aptitudes y actitudes que todo buen docente debería poseer según el pensamiento colectivo que se traslada en la red. En el ámbito cinematográfico, resalta la figura del maestro Don Gregorio en la película «La lengua de las mariposas» (Bovaira & Cernuda, 1999) por la utilización de la observación como método de enseñanza y su trato cercano al alumnado. Respecto a la realidad destaca la figura del señor Germain, el profesor del premio Nobel de Literatura Albert Camús, trasladándose en los tweets la carta de agradecimiento que Camús remitió a su docente tras la consecución del citado galardón. En ella se resalta su trabajo, esfuerzo y su corazón generoso

para con sus educandos, generando a la vez un ejemplo de buen docente y la aspiración de ser recordados de forma positiva por ellos. De esta manera, proponer aquellas características que debe tener un buen docente favorece un diálogo y debate en la que se comparten diferentes visiones que enriquecen la construcción de dicha figura.

Atendiendo a las subcategorías trabajadas, los mensajes que ensalzan la figura del docente que deja una huella positiva en la vida de los discentes, vinculados al arquetipo del maestro auténtico y personal, se han convertido en mayoría. Dentro de esta tipología, las relaciones socio afectivas que se generan entre profesores y alumnado han sido uno de los hilos más recurrentes, ensalzando así una posición de cariño, empatía y amor hacia el educando para lograr una formación que favorezca su desarrollo integral.

Los docentes tocamos vidas para siempre, por eso debemos hacerlo con mucha TIC (Ternura, Interés y Cariño) #Educación #LasotrasTIC #diamundialdeldocente (S. 121)

La tipología del maestro transmisor de historias ha estado presente en el recuerdo de todos aquellos docentes que convertían sus clases en una historia viva al vincular los contenidos de sus materias a los sucesos que acontecen en la actualidad y con una aplicación práctica, favoreciendo así una experiencia educativa enriquecedora que despierta la curiosidad y el deseo de aprender. Por su parte, el arquetipo del maestro motivador para el aprendizaje ha quedado latente en aquellos tweets que ensalzaban procesos de enseñanza-aprendizaje innovadores, los cuales favorecen la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades como la creatividad o el pensamiento crítico, como se refleja en el siguiente tweet.

Por aquellos que nos ayudaron a pensar por nosotros mismos, nuestros maestros/as profesores /as #DiaMundialdelDocente #5deOctubre (S. 345).

Por su parte, en la tipología homenaje se recopilan mensajes generalistas que brindan unas palabras de aliento y homenaje para todo el colectivo docente y otros para personas de forma explícita. El contenido, que se convierte en una oportunidad para dignificar la labor de los docentes,

recoge agradecimientos con una alta carga emocional generada por recuerdos y experiencias positivas en el contexto educativo.

Hoy es el #DíaMundialDelDocente y quiero felicitar a todos los compañeros que se enfrentan a la difícil pero gratificante tarea de enseñar. Una sociedad más formada es, siempre, más libre. Gracias a todos por creer en el poder transformador de la educación. (S. 1022).

Los tweets con finalidad informativa en torno a la efeméride abordan de forma directa los orígenes, motivo de la creación y tema conmemorativo del día mundial del docente 2018, aludiendo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como fuente original, mediante url, imágenes o vídeos. Junto a los mismos, diferentes empresas han aprovechado el hashtag para anunciar sus promociones por su vinculación con la labor educativa (editoriales, empresas tecnológicas, etc.). También se ha aprovechado la efeméride para subrayar noticias de índole educativa vinculadas al desarrollo de la tarea docente y el contexto que lo determina, favoreciendo la difusión de las mismas por el impacto en la red del hashtag.

Respecto a la tipología de otros, se han recolectado mensajes de diversa índole. Caben destacar los dedicados al humor, centrados en situaciones cómicas acaecidas en el aula o sobre animadversiones generadas hacia ciertas asignaturas o docentes, recogiendo cuestiones de índole personal basados en los recuerdos sobre hechos negativos acontecidos en el aula.

Hoy #díamundialdeldocente felicito a todos los profes menos a los de gimnasia (S. 314).

4, DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

El presente estudio analizó las interacciones en la red social Twitter en torno al hashtag del #DíaMundialDelDocente para conocer la percepción social que existe sobre la figura del docente en España. La minería de datos permitió un trabajo descriptivo sobre los principales hitos respecto a la participación de los usuarios. Mediante técnicas híbridas pudimos describir el índice, localización y temporalidad de la participación y con el análisis de contenido pudimos extraer la percepción social existente sobre la figura del docente en España.

La apuesta por Twitter va unida a que el 82,2% de población en España tiene acceso a Internet (Internet Live Stats, 2016) y existen 4,9 millones de usuarios de Twitter en el país (Statista, 2018), por lo que la concepción e imagen que se trasladan en esta red social sobre los docentes tiene un impacto relevante en la construcción social que se realice sobre dicha figura.

No podemos obviar que la sociedad desarrolla creencias generales acerca de la enseñanza, la escuela o, en este caso, el profesor, dando lugar a ciertos arquetipos y prejuicios que influyen y determinan la consideración y valoración a nivel social de la realidad educativa. Esta situación provoca que la figura docente, como elemento clave para garantizar la equidad y la calidad en la educación, continúa llevando aparejada percepciones y demandas con tintes preocupantes en lo que respecta a su formación, estatus y condiciones de trabajo (UNESCO, 2018). Además, como ya se ha evidenciado, la visión que desde los medios de comunicación se dé a la realidad del docente, a sus funciones o a sus tareas influirá en la percepción sobre la buena o mala imagen que de estos se traslade.

En los tweets analizados hemos constatado alegatos en favor de una mayor calidad de la formación inicial y continua, de un reconocimiento social de su figura y de la mejora de aspectos laborales como la reducción de la burocracia y el descenso de las ratios, correspondiéndose con las temáticas subrayadas por la UNESCO. A través de nuestro estudio, ha aflorado una visión positiva vinculada no solo a la efeméride y el carácter de homenaje de la misma, sino a reivindicaciones objetivas a la propia administración educativa en aras de remarcar la importancia de los docentes para la sociedad y de reclamar mejoras que dignifiquen esta trascendental labor. Este hecho coincide con el estudio de Pérez y Rodríguez (2013), donde el 77,8% de los encuestados consideran que la administración es un factor que influye negativamente en la labor docente al no permitirles ejercer su profesión en las mejores condiciones, destacando el 56,6% que piensan que se dedica mucho tiempo a cuestiones burocráticas y el 80,9% que apuestan por disminuir las ratios para mejorar el rendimiento escolar, siguiendo la tesis de Azoulay, Ryder, Fore, Steiner y Edwards (2018).

Dentro de las temáticas analizadas, no se ha constatado que, a nivel social, la profesión docente esté desvalorizada. Se trata más de una

percepción interiorizada por el propio profesorado (García, 2013, INEE, 2014; Martínez, 2013; Martínez de la Hidalga & Villardón, 2014; Zamora & Cabrera, 2015), pues como defienden Pérez & Rodríguez (2013), «el prestigio que atribuye la sociedad a los docentes es mayor que el que estos creen tener» (p. 43). Por lo tanto, el tópico de que la profesión docente no cuenta con prestigio a nivel social no se sustenta ni corrobora en los tweets analizados. Por el contrario, se han reflejado reivindicaciones en pos de una mayor valoración del ejercicio docente por su importancia en la construcción de la sociedad y en el aprendizaje y desarrollo del resto de profesiones (Valle, 2013), aspecto no ligado a una infravaloración de la profesión sino, en todo caso, a aspectos de mejora de la situación educativa en España (Caínzos, 2015).




Otros aspectos como el amor, la satisfacción y el compromiso hacia la labor docente también han quedado patentes en los mensajes recopilados en las categorías de homenaje, de características del buen docente y de reivindicación, con muestras de apoyo, refuerzo y reconocimiento a este colectivo. Es de destacar la convergencia de mensajes subrayando las características que deben estar presentes en la identidad de un buen docente. Respeto, inspiración, escucha, fomento de la curiosidad, cariño o tocar el corazón, confluyen en la idea del maestro auténtico y personal que deja huella en los discentes por su carácter y manera de ser (Esteban, 2016, 2018; Esteban & Mellen, 2016; Martínez, Esteban, Gonzalo & Payá, 2016), siendo los más demandados y queridos por parte de los usuarios.







Esta relación de aspectos trasladados en los resultados que los usuarios consideran que deben formar parte de la identidad del docente, se asocian a una valoración positiva y de reconocimiento de su desempeño profesional cuando los mismos van ligados a acciones, actitudes o cualidades valoradas por la propia sociedad (García, 2013). La analítica de datos también nos ha permitido extrapolar buenas praxis docentes, siendo otro factor influyente de forma positiva en la percepción general. En este sentido, la difusión de investigaciones, informes y estudios en los que se evidencien la consideración positiva a nivel social de la figura del docente (Pérez & Rodríguez, 2014) se convierte en un elemento clave para la interiorización, por parte de dichos profesionales de la educación, de la realidad existente en la opinión social sobre su labor y la consideración que tienen.







Este estudio presenta limitaciones ya que hemos partido únicamente del hashtag #DíaMundialdelDocente para analizar la percepción que existe en redes sociales sobre la figura del docente, tratándose de un día de celebración de dicha profesión con lo que el número de interacciones de carácter positivo suele predominar. No obstante, este análisis favorece la reflexión social sobre la situación de los docentes en España, reduciendo el desconocimiento sobre su perfil y funciones. Todos estos resultados nos dejan entrever la capacidad de influencia de las redes sociales y los medios de comunicación respecto a la opinión pública que se genera sobre los distintos fenómenos que afectan al colectivo educativo. Por otro lado, también se atisban contradicciones entre las informaciones emitidas por dichos canales con la realidad cualitativa de los mensajes analizados.

Por ello, entre las futuras líneas de investigación sería preciso profundizar en conocer cómo impacta a nivel social las noticias e informaciones con connotación negativa que se trasladan sobre el contexto educativo, así como analizar las opiniones e interacciones en redes de la población sobre temas claves como el pacto educativo o las situaciones de bullying y cyberbullying escolar.






REFERENCIAS

- AGUADED, A. (2014). Desde la infoxicación al derecho a la comunicación. *Comunicar*, 42, 7-8. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-a1> 
- ALVÍDREZ, S. y FRANCO, O. (2016). Estilo comunicativo súbito en Twitter: efectos sobre la credibilidad y la participación cívica. *Comunicar*, 47, 89-97. <http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-09> 
- ARTEAGA, R., CORTIJO, V. & JAVED, U. (2014). Student's perceptions of Facebook for academic purposes. *Computers & Education*, 70, 138-149. <http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2013.08.012> 
- AZOULAY, A., RYDER, G., FORE, H. H., STEINER, A., & EDWARDS, D. (2018). *El derecho a la educación implica el derecho a docentes cualificados*. <https://bit.ly/2R5Jezb>
- BAUMAN, Z. (2010). *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. Barcelona: Paidós.

- BENNET, W., WELLS, C. y RANK, A. (2009). Young citizens and civic learning: two paradigms of citizenship in the digital age. *Citizenchip Studies*, 13(2), 105-120. <https://doi.org/10.1080/13621020902731116> 
- BOVAIRA, F., & CERNUDA, J. L. (productores) & CERNUDA, J.L. (director). (1999). *La lengua de las mariposas* [cinta cinematográfica]. España: Sogetel / Las Producciones del Escorpión / Canal + España / Televisión Española (TVE).
- BRONFENBRENNER, U. y BRONFENBRENNER, U. (2009). *The ecology of human development: Experiments by nature and design*. Cambridge: Harvard University Press.
- BRUNS, A., & BURGESS, J. (2012). Researching news discussion on Twitter: New methodologies. *Journalism Studies*, 13(5-6), 801-814. 
- CAÍNZOS, M. (2015). La opinión pública sobre la educación en España: entre el catastrofismo y la satisfacción. *RES: Revista Española de Sociología*, 23, 117,150.
- CIVILA, A. (2005). La imagen social del profesorado en la prensa. *Teoría de la Educación*, 17, 227-254. 
- DAVIS, K. (2015). Teachers' perceptions of Twitter for professional development. *Disability and Rehabilitation*, 37(17), 1551-1558. <https://doi.org/10.3109/09638288.2015.1052576> 
- DELLER, R., & HALLAM, S. (2011). Twitteringon: Audience research and participation using Twitter. *Participations. Journal of Audience & Reception Studies*, 8, 216-245. 
- ESTEBAN, F. (ed). (2016). *La formación del carácter de los maestros*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.
- ESTEBAN, F. (2018). *Ética del profesorado*. Barcelona: Herder.
- ESTEBAN, F., & MELLEN, T. (2016). ¿Por qué quieres ser maestro? ¿Cómo es un buen maestro? Ideas para la formación universitaria. *Bordón*, 68(2), 185-198. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.68212> 
- GARCÍA, P. (2013). Contexto del informe: el debate sobre el prestigio de la profesión docente. En M. ESTEBAN VILLAR (Coord.), *El prestigio de la profesión docente en España. Percepción y realidad. Informe* (pp.13-

- 31). Madrid: Fundación Botín y Fundación Europea Sociedad y Educación. 
- GUERRA, N., & LOBATO, C. (2015). ¿Con qué motivaciones y expectativas se acercan los futuros maestros a la profesión educativa? *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 331-342. <http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v1.80> 
- GIL DE ZÚÑIGA, H., JUNG., N., & VALENZUELA, S. (2012). Social media use for news and individual's social capital, civic engagement and political participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 319-336. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01574.x> 
- HARGREAVES, L. (2009). The status and prestige of teachers and teaching. En I.J. SAHA y A. GARY DWORKIN (Eds), *International handbook of research of teachers and teaching* (pp. 217-229). Nueva York: Springer.
- INEE (2014). TALIS-2013. Estudio Internacional sobre la Enseñanza y el Aprendizaje. Informe Español. *Educaínee*, 33, 1-4.
- INTERNET LIVE STATS (Ed.). (2016). *Internet Users by Countries 2016*. <https://bit.ly/1cWKuda>
- JUNGHER, A. (2015). *Analyzing political communication with digital trace data*. Suiza: Springer.
- KRIPPENDORF, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- LOADER, B., VROMER, A., & XENOS, M. (2014). The networked Young citizen: social media, political participation and civic engagement. *Information, Communication & Society*, 17(2), 143-150. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.871571> 
- LÓPEZ NOGUERO, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI Revista de Educación*, 4, 167-179. 
- MARÍN, M., NÚÑEZ, T., & LOSCERTALES, F. (2000). Imagen social del profesorado. Un estudio a partir de los medios de comunicación: prensa y TV. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 39, 147-156. 
- MARTÍNEZ, J. I. (2013). Cuando la percepción no se corresponde con la realidad: el prestigio de la profesión docente. En M. ESTEBAN VILLAR (Coord.). *El prestigio de la profesión docente en España. Percepción y*

- realidad. Informe (pp.117-118). Madrid: Fundación Botín y Fundación Europea Sociedad y Educación.
- MARTÍNEZ, M., ESTEBAN, F., GONZALO, J., & PAYÁ, M. (2016). *La educación, en teoría*. Madrid: Síntesis.
- MARTÍNEZ DE LA HIDALGA, Z., & VILLARDÓN, L. (2014). La imagen profesional del profesorado en formación continua. *Revista Fuentes*, 15, 187-212. <http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2014.i15.09> 
- MARTÍNEZ DE LA HIDALGA, Z., & VILLARDÓN, L. (2015). Imagen del profesor/a en el Grado de Educación Primaria. *Revista Tendencias Pedagógicas*, 25, 149-165. 
- MARTÍNEZ DE LA HIDALGA, Z., & VILLARDÓN, L. (2018). El prestigio social de la profesión según los futuros docentes de educación primaria y secundaria. Profesorado. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 22(2), 289-308. 
- MOTOS, P., & AGUILAR, Á. I. (2018). #DíaInternacionaldelPuebloGitano: una mirada a la realidad educativa de la etnia gitana a través de Twitter. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 4(2), 106-113. <http://dx.doi.org/10.24310/innoeduca.2018.v4i2.4979> 
- NÚÑEZ, T. (1999). Los profesores vistos por la prensa. De la realidad al mito social. *Comunicar*, 12, 47-54. 
- OECD (2005). *Teachers matter: attracting, developing and retaining effective teachers*. París, Francia: OECD.
- OECD (2014). *TALIS 2013 Results: An International Perspective on Teaching and Learning*. París: TALIS, OECD Publishing.
- PÉREZ, V., & RODRÍGUEZ, J. C. (2013). Educación y prestigio docente en España: la visión de la sociedad. En M. ESTEBAN VILLAR (Coord.). *El prestigio de la profesión docente en España. Percepción y realidad. Informe* (pp.33-108). Madrid: Fundación Botín y Fundación Europea Sociedad y Educación.
- PÉREZ, V., & RODRÍGUEZ, J. C. (2014). Teacher's prestige in Spain: probing the public's and the teachers' contrary views. *European Journal of Education*, 49(3), 365-377. <https://doi.org/10.1111/ejed.12087> 

- PRENSKY, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816> 
- SARLAN, A., NADAM, C. y BASRI, S. B. (2014). Twitter sentiment analysis. *Proceedings of the 6th International Conference on Information Technology and Multimedia*, 212-216.
- STATISTA (2018). *Número de perfiles de Twitter en España de 2014 a 2017 (en millones)*. Recuperado de <https://bit.ly/2rR31tD>
- TIANA, A. (2013). Prestigio docente y carrera profesional. En M. ESTEBAN VILLAR (Coord.). *El prestigio de la profesión docente en España. Percepción y realidad. Informe* (pp.135-137). Madrid: Fundación Botín y Fundación Europea Sociedad y Educación.
- TORREGO, A., & GUTIÉRREZ, A. (2016). Ver y tuitear: reacciones de los jóvenes ante la representación mediática de la resistencia. *Comunicar*, 47, 9-17. <http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-01> 
- UNESCO (2018). *Docentes*. Recuperado de <https://bit.ly/2hkktZt> 
- VALLE, J. M. (2013). ¿Hay que cambiar la formación inicial de los docentes para elevar el prestigio social de maestros y profesores? En M. ESTEBAN VILLAR (Coord.). *El prestigio de la profesión docente en España. Percepción y realidad. Informe* (pp.138-141). Madrid: Fundación Botín y Fundación Europea Sociedad y Educación.
- VALLE, J. M. (2014). Formación del profesorado y prestigio social de la profesión docente: algunos desajustes del sistema educativo español. *Cátedra Nova*, 36, 4-14. 
- WEST, B., MOORE, H., & BARRY, B. (2015). Beyond the tweet: using Twitter to enhance engagement, learning, and success among First-year students. *Journal of Marketing Education*, 37(3), 160-170. <https://doi.org/10.1177/0273475315586061> 
- ZAMORA, B., & CABRERA, L. (2015). La sociedad y el profesorado. Imágenes y opiniones sociales sobre el profesorado. *RASE: revista de la asociación de Sociología de la Educación*, 8(1), 86-107. 