

# La Ilustración Regional

Nº3 · NOVIEMBRE, 1974 · 50 PTAS

## ANDALUCIA

**literatura  
y exilio.**

NUESTRA CONCIENCIA  
REGIONAL

OTOÑO

74

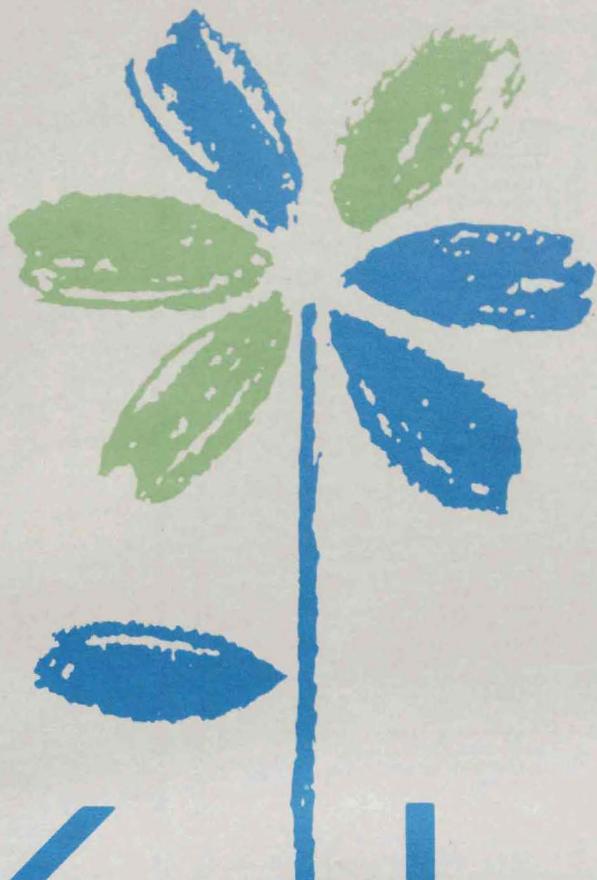
LA MODA QUE  
SE IMPONE  
UN CIERTO AIRE ROMANTICO  
UNA DECIDIDA ELEGANCIA



SEVILLA  
PLAZA DEL  
DUQUE

*El Corte Inglés*

(aparcamiento)



Yoplait

La flor del yogur

## Aníbal González

Los «comentarios libres y polémicos» que, con base en un libro mío, Pedro Romero de Solís dedica a la figura de Aníbal González en el número 2 de «La Ilustración Regional» espero no sean las últimas sobre personaje tan singular de la historia sevillana contemporánea. Los mitos andaluces, y Aníbal González lo es en cierta medida, están muy necesitados de debate después de tanta exégesis unidireccional.

Mis comentarios breves a los de P. R. de S. sólo desean subrayar mi desacuerdo con lo que intuyo en su texto de concepción estática de la cultura y de la historia.

Estoy de acuerdo con P. R. de S. en que A. G., con su arquitectura, pretendía hacer (P. R. de S. dice «hacia») «una defensa del nosotros amenazado»; pero, en mi opinión, como reflejo de una cultura española reaccionaria (que propende a restablecer lo abolido; opuesto a las innovaciones).

1) Que se pueda paralizar el desarrollo cultural que, además de herencia preciosa, operativamente sea el «patrimonio cultural todavía vigente y milenariamente válido». Para un atento observador sin prejuicios, nuestra ciudad está conformada con no pocas yuxtaposiciones vanguardistas e inteligentes en su día, con radicales rupturas en sus formas de hacer. (Basta con un paseo por la Catedral, Giralda, Casa Lonja, Alcázar, Palacio Arzobispal, dentro de una área limitada.)

2) Que se puedan olvidar los cambios tecnológicos básicos de los últimos ciento cincuenta años, las exigencias de producción masiva que afectan a la arquitectura, el devenir de las relaciones capital-trabajo. El «obrero-artista» es hoy una contradicción, un atavismo en la época de A. G., un imposible hoy. Con A. G. —que tuvo que enseñar a gran número de obreros técnicos que estaban olvidadas, no se olvide— se vivió un canto de cisne epigonal, un desesperado intento de suspender el tiempo histórico.

Dentro de sus circunstancias históricas, A. G. realizó obras que, aceptada esa reducción, podemos valorar muy positivamente. Pero en 1974 no podemos aceptar nuevos «Aníbal González», aunque nos expliquemos su surgimiento y su éxito. Un auténtico respeto al patrimonio arquitectónico ha de ir precedido de una auténtica comprensión de la historia, y esto no es posible para quienes vuelvan la espalda a nuestro actual tiempo histórico.

Me preocupa el que, en general, las autoridades, e incluso gran número de ciudades tengan —tras muchos años de una sistemática deseducación— una visión estancada de la cultura. Lógico, puesto que los segundos se hacen depender de los primeros. Por eso me preocupa mucho más ver a intelectuales, universitarios, e incluso artistas de otras «especialidades» —personas que, en cualquier caso, han de tener gran influencia sobre sus conciudadanos—, y no sólo mayores en edad, sino también jóvenes, afeccionados a una visión de la arquitectura que, si por un momento la viesen trasladada a su campo de actividad profesional, quedarían chocados por tan inútil y peregrino estancamiento.

Victor Pérez Escolano  
(Sevilla)

## Ruego de rectificación

En el número 2 de su Revista se publicó un artículo firmado por don Ignacio Romero de Solís titulado «Aceituna: en manos americanas». Dicho artículo contiene ciertas afirmaciones que consideramos erróneas y que deben ser rectificadas.

En primer lugar, debemos manifestar que la empresa ATECO no ha cerrado en ningún momento, encontrándose en la actualidad trabajando al ritmo con que normalmente se desenvuelve en el mercado.

Respecto a las plantas envasadoras de frascos, las san nan ma ma mafamm que poseen capital íntegramente español son las siguientes:

Ateco, S. A.; Angel Camacho, S. A.; Aceitunera del Aljarafe, S. A.; Bruguier y Trujillo, S. A.; Cadesa; Exposevilla; Envasadora Guadalquivir, S. A.; Industria Aceitunera Marciese, S. L.; José León Gómez y Villamarín Guillén, S. A.

Finalmente queremos dejar constancia de que los argumentos con que los importadores americanos han denunciado las desgravaciones fiscales que perciben las aceitunas envasadas en frascos no solamente no son sólidas ni de peso, sino que carecen de justificación legal alguna, y las medidas que al respecto ha adoptado el Gobierno norteamericano son ilegales y son contrarias a las normas del GATT.

C. FRANCO ROJAS  
(Gerente de ACEMESA)  
(Sevilla)

N.D.L.R.

Lamentamos la errónea noticia publicada en el número 2 sobre el cierre de la empresa aceitunera ATE-

CO, error involuntario probablemente motivado por el cierre de la sección de «bóterras» de la referida empresa durante el pasado verano; cierres por lo demás frecuentes en una industria como la aceitunera que trabaja en régimen de temporada. Pedimos disculpas a nuestros lectores y, en particular a ATECO por las molestias que, involuntariamente, les hayamos podido causar.

Agradecemos al Sr. Franco Rojas las precisiones sobre el número y nombre de las empresas aceituneras envasadoras con capital íntegramente español que amplifica considerablemente la lista de las que dimos; sin embargo el panorama desde nuestro punto de vista sigue siendo el mismo: presencia creciente del capital americano en el sector y que a verse potenciada por el proceso de reestructuración en marcha.

Finalmente queremos destacar que, en relación con el problema de las desgravaciones fiscales españolas y las tasas compensatorias americanas la polémica continúa abierta; nuestro amable y cualificado comunicante se hace eco una vez más de las tesis oficiales españoles al respecto.

¿Más importante el Jerez que la aceituna?

Enhorabuena por el estilo de los artículos de esta revista. Más concreto que especulativo. Se podrá estar o no estar de acuerdo con su ideología subyacente, pero por lo menos el enfoque formal va apoyado en hechos y cifras, cosa poco habitual en nuestros medios informativos, tan dados a la retórica izquierdista o derechista, pero siempre vaga.

Por eso me permito señalar un error estadístico en el artículo sobre la aceituna, por lo demás muy interesante. Sin intención de menoscabo de la evidente importancia del tan sufrido cultivo olivarero en nuestra balanza comercial, hay que reconocer que la exportación de vinos y brandies jerezanos alcanzó en 1973 un total superior, y no inferior, al del sector olivarero. Si el de éste fue de ochenta y cinco millones de dólares (4.869.225.000 al cambio actual), Jerez exportó vinos y brandies por valor de 134.338.483,35 dólares (7.695.580.019 pesetas).

Medidos en volumen, los envíos al extranjero suponen 1.221.189,96 hectolitros de vino (90,71 por 100 de las ventas totales) y 142.652,18 hectolitros de brandies (13,66 por 100 de las ventas totales).

Las cifras citadas son oficiales en cuanto al volumen (proceden del Consejo Regulador) y de fuente igualmente segura en cuanto al valor.

**S. MORA-FIGUEROA**  
(Arcos de la Frontera)

**N.D.L.R.:**

El problema de la diversidad de fuentes estadísticas y de su falta de concordancia ha sido repetidas veces puesto de manifiesto por estadísticos y economistas. En este caso concreto tenemos que destacar que, de acuerdo con los datos oficiales de la Delegación Regional de Comercio el va-

lor de las exportaciones de aceituna de mesa ha sido superior al de las exportaciones de vinos y brandies jerezanos tradicionalmente y también durante los años 1970, 1971 y 1972; el referido organismo no tiene disponibles las cifras relativas a 1973, último ejercicio. De lo que hay que inferir que las diferencias estadísticas entre la Delegación Regional de Comercio y el Consejo Regulador de Jerez son mayúsculas, a ellos toca reducirlas y ponerse de acuerdo.

SUSCRIBASE A

## La Ilustración Regional

Si desea recibir puntualmente LA ILUSTRACION REGIONAL, que le mantendrá informado sobre los problemas específicos de Andalucía, o desea enviársela a un familiar o amigo que por vivir alejado de Andalucía le resultará difícil encontrarla, SUSCRIBASE; rellene el boletín adjunto, recórtelo y envíelo dentro de un sobre a la siguiente dirección:

### LA ILUSTRACION REGIONAL

SAN PABLO, 1

SEVILLA-1

TARIFA DE SUSCRIPCION ANUAL: 600 Ptas.

Nombre del suscriptor .....

Dirección .....

Teléfono ..... Ciudad .....

Para mayor comodidad, recomendamos domiciliar el pago en su cuenta corriente; para ello rellene el boletín adjunto. En caso de desear otro medio de pago indíquelo a continuación:

Cheque cruzado  Giro Postal

Banco .....

BOLETIN BANCARIO

Agencia .....

Ciudad .....

Muy Sres. míos:

Les agradeceré a ustedes que hasta nueva orden, se sirvan atender los recibos que, en concepto de suscripción a la revista «La Ilustración Regional» les presentará anualmente al cobro Sociedad Andaluza de Ediciones, S. A., con cargo a mi cuenta corriente.

Nombre .....

Dirección .....

N.º de Cuenta .....

Firma,





MEDALLA DE PLATA DEL  
FESTIVAL MONDIAL DE LA COIFFURE  
(Cercle des Arts et Techniques de la Coiffure)

# MESTRE HERMANOS

PELUQUERIA UNISEX  
SAUNA DE CABALLEROS  
HOTEL MACARENA - Sevilla

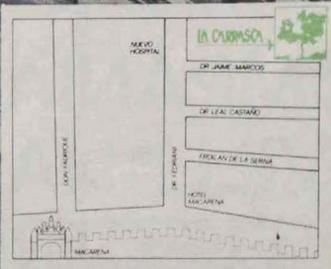
**OTRAS DIRECCIONES: Faustino Alvarez, 17.-Miguel Cid, 21  
Cereza, 30.-Cuna, 23.-San Vicente de Paul, 10  
SEVILLA**

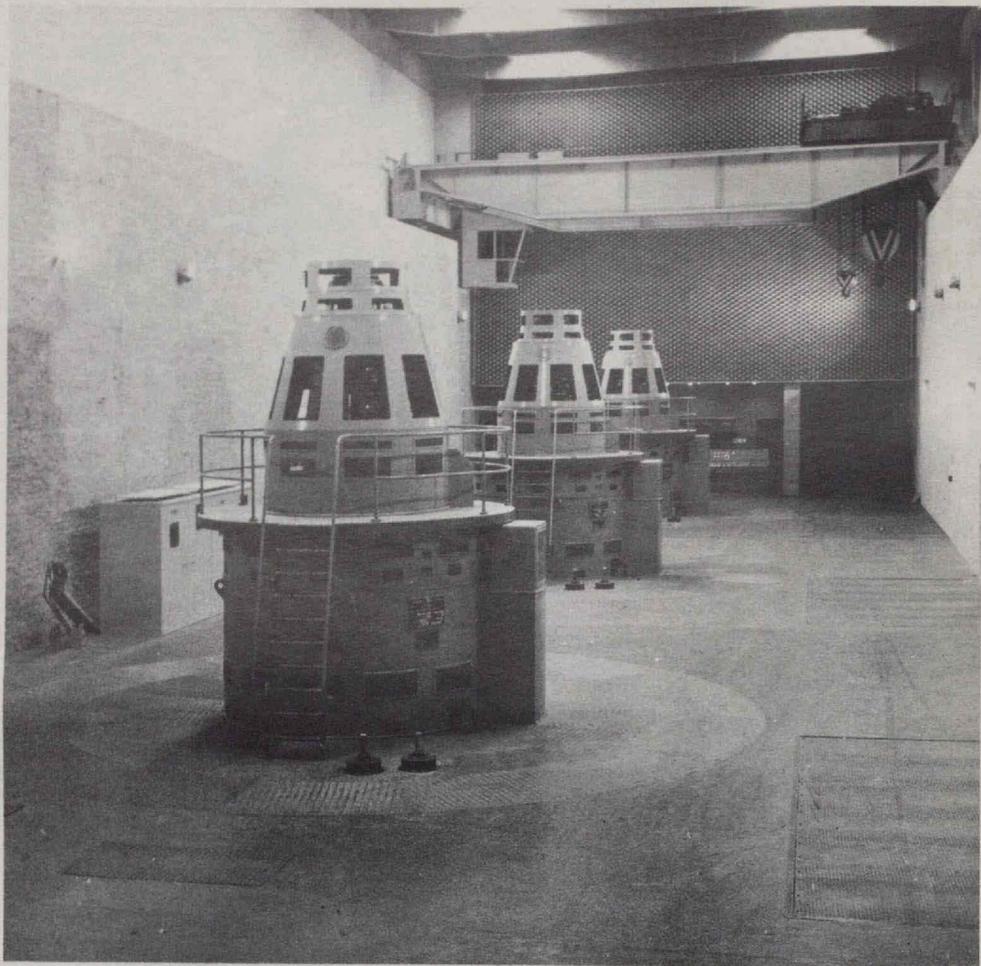
# LA CARRASCA el residencial que lo es



## LA CARRASCA

OTOÑO 11 TELEFONO 35 53 80  
PROMUEVE Y CONSTRUYE  
JUAN SILVERIO S. A.





Central de acumulación de Guillena (Sevilla)  
Sistema de bombeo puro

**COMPañIA  
SEVILLANA  
DE ELECTRICIDAD**

**EDITA:**  
 SOCIEDAD ANDALUZA  
 DE EDICIONES, S. A.  
 San Pablo, 1, 5.º Tel. 22 19 29  
 SEVILLA-1

**DIRECTOR:**  
 Javier Smith Carretero

**COLABORAN EN ESTE NUMERO:**  
 Francisco Aguilar Piñal  
 Fernando Alvarez Palacios  
 Aurelio Alvea  
 José Aumente  
 José María Baena  
 Soledad Becerril  
 Antonio Burgos  
 Jaime Castiñeira  
 Mercedes Cerquella  
 Antonio Contreras  
 Feliciano Delgado  
 Francisco García Novo  
 Carmen Jiménez  
 Ignacio Martínez  
 Roberto Mesa  
 Isidora Moreno  
 Manuel Pizán  
 Ignacio Romero de Solís  
 Ana Sánchez  
 Alberto Soler  
 Romualdo de Toledo

**CONFECCION:**  
 Salto - Ruiz Angeles

**FOTOGRAFIAS:**  
 R. Atienza  
 A. Becares  
 Jumar  
 Mario  
 J. A. Parejo

**PUBLICIDAD:**  
 IMÁN PUBLICIDAD  
 Delgado, 4 Tel. 21 19 79  
 SEVILLA

**IMPRIME:**  
 MARIBEL, ARTES GRÁFICAS  
 Tomás Bretón, 51 - MADRID

**DEPOSITO LEGAL:**  
 Depósito legal: M. 28.642-1974

**SUSCRIPCIONES:**  
 LA ILUSTRACIÓN REGIONAL  
 San Pablo, 1 Tel. 22 19 29  
 SEVILLA-1

# SUMARIO



## ACTUALIDAD

### NACIONAL

Cese, dimisiones y rumores ... .. 10

### INTERNACIONAL

Alcance de la Conferencia de Rabat ... .. 12

## VIDA REGIONAL

Nuestra conciencia regional ... .. 14

Cuando el río suena ... .. 17

SERCONSA: Tribulaciones cordobesas ... .. 20

Maestros y Licenciados: Una alternativa para el futuro ... .. 21

Madrid de madre ... .. 23

La sierra norte de Sevilla, una comarca que agontza ... .. 24

El patrimonio ecológico ... .. 27

Sobre la pretendida peculiaridad andaluza ... .. 28

## ECONOMIA

Minas de Aznalcollar: Un decreto a la medida ... .. 29

MALAGA: La crisis de la construcción ... .. 30

## LABORAL

Las contratas de astilleros ... .. 32

## CULTURAL

"La Murga": Lidia completa de un español en dos actos y un pasodoble ... .. 37

Teatro Municipal Lope de Vega: De espaldas a un mundo real ... .. 38

### LIBROS

La poesía de Ricardo Molina ... .. 40

El mito de la masonería española en el siglo XVIII ... .. 41

### CINE

Las tentaciones del señor Masó ... .. 43

Cineclubs andaluces: Ni afán de lucro ni ayuda oficial ... .. 43

### MUSICA

Sevilla en "Mundo Pop" ... .. 45

## ESPECIAL

Andalucía: Literatura y exilio ... .. 49