



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

# Master en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial

**TRABAJO FIN DE MÁSTER  
PROFESIONAL**

**IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO:  
LA MÚSICA COMO HERRAMIENTA PARA  
EL DESARROLLO RURAL DE LA  
PARROQUIA DE CHUQUIRIBAMBA  
(ECUADOR)**

**Francisco Javier BALLESTEROS SANTA MARÍA  
Directores: Dr. Miguel GALLEGO REQUEREY  
Dr. Juan J. LA CALLE DOMÍNGUEZ**

## **AGRADECIMIENTOS**

Hubiese resultado imposible realizar un trabajo de estas características sin contar con la contribución e interés de muchas personas. En primer lugar, quiero agradecer a D. Miguel Gallego Requerey, director de este TFM, porque sin su colaboración y disponibilidad no hubiera sido posible este proyecto. De igual manera, agradecer a mi codirector, D. Juan José Lacalle Domínguez, por aceptar unirse al mismo.

Un trabajo de esta índole siempre es fruto de ideas y colaboraciones que corresponden a otras personas o entidades. Por ello, quiero agradecer a: los músicos y músicas de Chuquiribamba, a D. Luis Tene Valle y su familia, a la Junta Parroquial de Chuquiribamba y a los profesores la UTPL de Loja y Universidad Nacional de Loja por su predisposición a colaborar. Especialmente, agradecer a Marcelo Sartori y Alberto Nanclares su participación, profesionalidad y, por encima de todo, amistad.

Quiero acordarme de igual manera de amigos y amigas como: Miguel Salmerón, Javier Laporta, Adrián Leones o María José Santiago, entre otros tantos, que me han prestado su apoyo y ánimo.

Pero, sobre todo, gracias a mi familia. A mi madre, por transmitirme su pasión por el estudio y la enseñanza; A mi padre, por mostrarme realidades más desconocidas y la importancia de los valores humanos; y a mi hermano, por ser el mejor regalo que me hicieron mis padres.

Y, por último, también a mi familia ecuatoriana, Victoria, Salvador, Arturo y María, por dejarme entrar en su hogar.

A todos y todas, muchas gracias.

# ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>8</b>
I.1. INTRODUCCIÓN .....	8
I.2. JUSTIFICACIÓN .....	10
I.3. OBJETIVOS .....	11
<b>CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>13</b>
II.1. CULTURA COMO FACTOR DE DESARROLLO .....	13
<i>II.1.1. Desarrollo integrado</i> .....	13
<i>II.1.2. Cultura y desarrollo</i> .....	14
<i>II.1.3. Definiciones culturales de la UNESCO</i> .....	16
<i>II.1.4. Territorios con identidad cultural</i> .....	19
II. 2. UNA OPORTUNIDAD: LA MÚSICA.....	20
<i>II.2.1. Música, arte y ciencia</i> .....	20
<i>II.2.2. Música como medio de desarrollo</i> .....	21
<b>CAPÍTULO III: MARCO EMPÍRICO</b> .....	<b>28</b>
III.1: CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO .....	28
<i>III.1.1 Ámbito físico espacial</i> .....	28
<i>III.1.2 Ámbito político administrativo</i> .....	30
<i>III.1.3 Ámbito ecológico</i> .....	35
<i>III.1.4 Ámbito económico</i> .....	37
<i>III.1.5 Infraestructuras y servicios básicos</i> .....	39
III.2: ACERCAMIENTO A LA MÚSICA ANDINA .....	41
<i>III.2.1. Breve repaso histórico musical andino</i> .....	41
<i>III.2.2. Géneros Musicales Populares</i> .....	47
<i>III.2.3. Chuquiribamba, semillero musical</i> .....	50
III.3. INTERVENCIÓN PÚBLICA CULTURAL .....	54
<i>III.3.1. Breve repaso sobre legislación cultural en Ecuador</i> .....	54
<i>III.3.2. Intervenciones culturales en Chuquiribamba</i> .....	58
<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA</b> .....	<b>63</b>
IV. 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	63
<i>IV. 1.1. Limitaciones del enfoque metodológico</i> .....	67

<b>IV. 2. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO</b> .....	<b>68</b>
<b><i>IV. 2.1. Mapeo de Actores Clave</i></b> .....	<b>68</b>
<b>IV. 3. DESCRIPCIÓN DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>71</b>
<b><i>IV. 3.1. Técnicas de investigación cualitativas</i></b> .....	<b>71</b>
<b><i>IV. 3.2. Técnicas de investigación cuantitativas:</i></b> .....	<b>73</b>
<b><i>IV. 3.3. Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa</i></b> .....	<b>73</b>
<b>IV. 4. INDICADORES CULTURALES</b> .....	<b>74</b>
<b><i>IV. 4. 1. Indicadores culturales de la UNESCO</i></b> .....	<b>75</b>
<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS</b> .....	<b>79</b>
<b>V.1. FASE 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES</b> .....	<b>79</b>
<b><i>V.1.1. Revisión mediante técnicas investigación cuantitativas.</i></b> .....	<b>79</b>
<b><i>V.1.2. Revisión mediante técnicas investigación mixtas.</i></b> .....	<b>82</b>
V.1.2.1. Encuestas.....	82
V.1.2.2. Entrevistas semiestructuradas.....	83
<b>V.2. FASE 2: DIAGNÓSTICO CULTURAL</b> .....	<b>86</b>
<b><i>V.2.1. Diagnóstico cultural UNESCO</i></b> .....	<b>87</b>
<b><i>V.2.2. Verificación de la hipótesis.</i></b> .....	<b>103</b>
<b><i>V.2.3. Conservación Patrimonio (entrevista en profundidad)</i></b> .....	<b>104</b>
<b>V.3. FASE 3: PROPUESTAS DE LÍNEAS DE ACCIÓN</b> .....	<b>107</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>113</b>
<b>VÍ.1. CONCLUSIONES</b> .....	<b>113</b>
<b>VÍ.2. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>116</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>118</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>127</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ecosistemas de servicio ambiental en Chuquiribamba.....	36
Tabla 2: Ecosistemas de servicios ambientales.....	36
Tabla 3: Empleo y ocupación.....	38
Tabla 4: Diseño de la investigación .....	64
Tabla 5: Mapeo de Actores Clave.....	71
Tabla 6: Indicadores culturales UNESCO .....	77
Tabla 7: Problemas en Chuquiribamb.....	80
Tabla 8: Potencialidades en Chuquiribamba.....	81

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación geográfica .....	29
Ilustración 2. Niveles administrativos de planificación .....	30
Ilustración 3: Organigrama Gobierno Parroquial de Chuquiribamba .....	31
Ilustración 4: Ubicación geográfica de los barrios de Chuquiribamba .....	31
Ilustración 5: Evolución demográfica en Chuquiribamba.....	32
Ilustración 6: Tasas de analfabetismo.....	33
Ilustración 7: Tasa de analfabetismo por género .....	34
Ilustración 8: Tasa de empleo, desempleo y subempleo.....	38
Ilustración 9: Cobertura de telefonía móvil.....	40
Ilustración 10: Porcentaje de hogares con internet en Ecuador .....	40
Ilustración 11: Porcentaje de hogares con internet en Loja.....	41
Ilustración 12: Área aproximada de etnias preincaicas .....	44
Ilustración 13: Resultados Indicadores Culturales UNESCO en Ecuador .....	56
Ilustración 14: Inventario de Bienes Culturales .....	59
Ilustración 15: Selección Actores Clave .....	69
Ilustración 16: Interés e influencia de los actores clave .....	70
Ilustración 17: Dimensión 1: Percepción sobre problemas.....	82
Ilustración 18: Dimensión 2: Percepción sobre potencialidades.....	83
Ilustración 19: Dimensión 1: Percepción sobre problemas.....	84
Ilustración 20: Dimensión 2: Percepción sobre potencialidades.....	85
Ilustración 21: Contribución económica actividades culturales.....	88
Ilustración 22: Empleo cultural.....	89
Ilustración 23: Gasto de los hogares en Cultura .....	90

Ilustración 24: Educación artística .....	91
Ilustración 25: Repartición de las infraestructuras culturales.....	93
Ilustración 26: Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural.....	94
Ilustración 27: Participación en actividades culturales fuera del hogar.....	95
Ilustración 28: Participación en actividades culturales identitarias .....	96
Ilustración 29: Tolerancia de otras culturas.....	96
Ilustración 30: Confianza interpersonal .....	97
Ilustración 31: Libre determinación .....	98
Ilustración 32: Desigualdades entre hombres y mujeres.....	99
Ilustración 33: Percepción de la igualdad de género.....	100
Ilustración 34: Acceso y uso de Internet .....	101
Ilustración 35: Sostenibilidad del Patrimonio.....	102
Ilustración 36: Verificación hipótesis. Encuestas.....	103

## **INDICE DE ANEXOS**

ANEXO 1: Estado de vías de acceso a chuquiribamba.....	128
ANEXO 2: Órgano singular en la ciudad de Loja .....	129
ANEXO 3: Imágenes de chuquiribamba .....	130
ANEXO 4: Encuesta población .....	131
ANEXO 5: Diseño encuesta telemática.....	132
ANEXO 6: Entrevista en profundidad.....	142
ANEXO 7: Guion entrevista en profundidad.....	143

# **CAPÍTULO I**

---

## **INTRODUCCIÓN**

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### I.1. INTRODUCCIÓN

Las estrategias de desarrollo rural que utilizan la puesta en valor de aspectos culturales son cada vez más relevantes y visibles en países europeos. Sin embargo, éstas pueden ser una herramienta útil en países en vías de desarrollo donde, por lo general, es posible observar un importante patrimonio cultural que forma parte indivisible de su identidad. Estos países suelen estar menos influenciados por los efectos de la globalización y sufren un menor impacto debido a elementos externos.

Este tipo de experiencias, basadas en la cultura como factor de desarrollo, responden a la necesidad de establecer propuestas innovadoras que persigan la puesta en valor de otros recursos del territorio. Propuestas cuyo eje central incluyan aspectos como el valor añadido, la calidad frente a cantidad o la defensa del patrimonio cultural. Propuestas en las que el territorio trasciende de lo meramente productivo hacia un enfoque integrador.

Este trabajo tiene por finalidad ser un ejercicio práctico y reflexivo sobre la capacidad de la cultura para favorecer la generación de riqueza en los territorios, utilizando la música para ello, como elemento de dinamizador, facilitador y transformador de la realidad social, económica o humana del entorno. Se aborda la música desde un enfoque multifuncional, como herramienta que puede contribuir a solucionar problemas propios del medio rural como la despoblación, la inclusión social, la igualdad de género, o la mejora de la calidad de vida.

El festival *Música en Segura*, en España, es un ejemplo visible sobre cómo se ha revitalizado social y económicamente el medio rural a través de la música. Su director, Daniel Broncano, es un músico clásico originario del pueblo de Orcera (Jaén), cuyo vínculo emocional con la música se inicia de niño, cuando por casualidad asiste con su familia a un concierto de música sinfónica. Este festival ha servido para impulsar un cambio social y de puesta en valor de lo rural, que incluso continúa en el contexto de crisis mundial, incorporando ideas creativas e innovadoras a través de herramientas digitales. El interés o calidad de las propuestas se evidencia con la conservación de patrocinadores, colaboradores y participantes durante la presente edición.

Por otro lado, la música también ha servido para visualizar tradiciones que fomentan la desigualdad en países donde aún persisten marcados roles de género. En

Burkina Faso, la artista Kalam Kundé<sup>1</sup> ha evidenciado prohibiciones ancestrales que impiden la emancipación de la mujer, a la vez que ha servido de estímulo hacia las mujeres de su comunidad.

Por último, un ejemplo de fortalecimiento de la identidad cultural y conservación de patrimonio a través de la música, se encuentra en la cantante peruana Renata Flores<sup>2</sup>. Su propuesta musical se basa en la utilización de la lengua quechua, la cual fusiona con músicas del mundo. La artista, además de conseguir una importante repercusión internacional, ha contribuido a la difusión, protección y puesta en valor de su cultura.

El territorio seleccionado para este trabajo es la parroquia de Chuquiribamba, situada en la provincia de Loja, al sur de la República de Ecuador. Esta parroquia es conocida coloquialmente como “Semillero de artistas” por su relación con el arte y la agricultura, y reúne dos características que justifican su elección: por un lado, contiene un significativo patrimonio cultural material (arquitectura) e inmaterial (música, danza, gastronomía,...), lo cual quedó evidenciado mediante su declaración como Patrimonio Cultural de Ecuador en el año 2013; Por otro lado, cuenta con un importante potencial agroalimentario, medioambiental y turístico, que no se está rentabilizando óptimamente según algunos indicadores socioeconómicos consultados.

El trabajo analiza los vínculos establecidos entre la música y la comunidad, y cómo ésta ha influido, influye y continuará influyendo, en aspectos socioeconómicos del territorio de estudio. Además, se realizará una caracterización de las necesidades y potenciales existentes, con la finalidad de proponer líneas de acción que, utilizando la música como herramienta de desarrollo, pudieran contribuir a mejorar la calidad de vida en el medio rural a través de estrategias sostenibles, según lo establecido en la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿Sería posible a través de la música, mejorar el aprovechamiento de los recursos de los que disponemos de manera integrada?

---

<sup>1</sup> Kalam Kundé, es un pseudónimo de la artista, ya que esconde su verdadera identidad por miedo a posibles represalias en su país. Ella es una de las pocas mujeres que toca el Kundé, un instrumento musical de África subsahariana cuya utilización está reservada a los hombres (ELPAÍS, 2020)

<sup>2</sup> Renata Flores (Huamanga, Perú, 2001) se dio a conocer internacionalmente a los 14 años a raíz de su versión en idioma quechua de la canción “The way you make me feel” (Michael Jackson), que actualmente tiene cerca de 2 millones de visitas en YouTube.

El trabajo se estructura en seis grandes capítulos. En el primer lugar se introduce la temática de estudio y se describen los objetivos del trabajo. Posteriormente, se realiza un acercamiento conceptual relacionado al ámbito del trabajo. En tercer lugar, se realiza una caracterización del territorio de estudio, en cuanto a sus características sociales, económicas, ambientales o patrimoniales. A continuación, en el cuarto capítulo se establece la metodología empleada para el estudio propuesto. En el quinto capítulo, se exponen los resultados obtenidos en las tres fases metodológicas definidas y, finalmente, en el capítulo cuarto se detallan las conclusiones y recomendaciones que se extraen del estudio.

## **I.2. JUSTIFICACIÓN**

Mi experiencia personal y profesional en el mundo rural a lo largo de muchos años de ejercicio, así como mi relación con diversos actores que intervienen en las manifestaciones culturales en el territorio propuesto como análisis empírico, me han hecho reflexionar sobre la importancia de la cultura como elemento de cohesión territorial y como base de trabajo de desarrollo. La inserción de la cultura como uno de los ejes vertebradores de una sociedad moderna y cohesionada en los procesos de integración regional.

Históricamente la cultura sufre de manera significativa las consecuencias negativas provocadas por las diferentes crisis económicas. Parece existir la percepción de que la cultura, y las manifestaciones artísticas, no son una necesidad de primer orden y resultan poco útiles para establecer estrategias de desarrollo que contribuyan a mejorar la calidad de vida en el entorno. Se obvian los beneficios que podría introducir objetivos de índole cultural en programas y políticas de desarrollo, y sus efectos en el fortalecimiento de la cohesión social e identidad cultural.

Para la correcta contextualización de este trabajo, es importante tomar en consideración una serie de particularidades y connotaciones previas. En primer lugar, este estudio coincide en el tiempo con el inicio y evolución de la crisis mundial provocada por la Covid19, lo cual ha condicionado significativamente su desarrollo. Por la naturaleza intrínseca presente en este estudio, se requiere de la participación activa de los actores involucrados además de acceso a fuentes de información. Estos trabajos han estado condicionados, en tiempo y forma, por las diferentes medidas sanitarias adoptadas.

En segundo lugar, la actual crisis parece situar nuevamente al sector cultural en situación de extrema vulnerabilidad pese a la relevancia que parece haber adoptado. Se ha evidenciado la necesidad de la cultura para las comunidades tanto rurales como urbanas. De manera casi espontánea, la cultura en sus diferentes expresiones nos ha unido. Se han creado o fortalecido vínculos entre comunidades, y ha servido de apoyo durante este periodo para afrontar los estados de ansiedad e incertidumbre. En cambio, la realidad del sector cultural parece encaminarse de nuevo al ostracismo e indefensión por parte de las políticas públicas. Por ejemplo, en Ecuador se han suspendido o reducido drásticamente proyectos públicos relacionados con el sector cultural, en beneficio de otros sectores tradicionalmente de mayor significancia para el Estado o la población (Programa “Arte para todos” del Ministerio de Cultura y Patrimonio, Festival Internacional de las Artes Vivas de Loja, etc.).

Por este motivo, resulta especialmente interesante plantear este estudio en el contexto actual, cuando una vez más la cultura y el medio rural parecen sufrir un alto grado de vulnerabilidad.

### **I.3. OBJETIVOS**

#### **Principal**

Realizar un análisis empírico que contribuya a comprender, poner en valor y utilizar las manifestaciones culturales como motor de desarrollo de manera eficiente, con acciones flexibles y capaces de adaptarse a los acontecimientos externos, según lo establecido en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible.

#### **Secundarios**

Contextualizar y describir los problemas y las potencialidades de desarrollo en el ámbito de estudio, así como analizar sus relaciones respecto a la cultura, especialmente el referido al ámbito musical, tomando como base de partida para estos análisis los indicadores culturales establecidos en el margo metodológico cultural de la UNESCO.

Plantear líneas de acción y/o intervención de desarrollo dirigidas a solventar las necesidades detectadas, que actúen en diferentes ámbitos desde un prisma integrador, y que utilicen para ello la música, desde un enfoque multidimensional, como herramienta facilitadora de desarrollo.

Contribuir a la preservación, conservación, estudio y actualización del patrimonio oral inmaterial referido a la música del territorio objeto de estudio.

#### **Hipótesis de partida**

El territorio de estudio mantiene una vinculación significativa e histórica respecto a la música, siendo esta uno de sus principales elementos identitarios como comunidad.

# **CAPÍTULO II**

---

## **MARCO CONCEPTUAL**



## CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL

Este capítulo establece un marco de definiciones, supuestos y experiencias relacionadas con el ámbito de estudio. Se ha estructurado exponiendo referencias, sucesos y situaciones pertinentes relacionadas de forma directa con la cultura y el desarrollo, para posteriormente adentrarse en el concepto de música que, desde un enfoque multifuncional, se presenta como medio facilitador de desarrollo rural. (ORTIZ, 2011:3).

El presente capítulo se ha dividido en el siguiente grupo de conceptos para facilitar su comprensión:

1. Cultura como factor de desarrollo:
  - a. Desarrollo integrado.
  - b. Cultura y desarrollo.
  - c. Productos con identidad cultural.
2. Una oportunidad: La Música:
  - a. Música, arte y ciencia.
  - b. Música como medio de desarrollo.

### II.1. CULTURA COMO FACTOR DE DESARROLLO

“Si tuviera que volver a empezar la construcción de Europa, lo haría por la cultura”  
(Jean Monnet, 1976.)<sup>3</sup>

#### ***II.1.1. Desarrollo integrado***

Valcárcel Resalt (1987) define el desarrollo integrado como un enfoque holístico, que trata de dinamizar los sectores socioeconómicos del área considerando sus interdependencias hacia objetivos comunes, con la finalidad de alcanzar conclusiones de síntesis, que faciliten la toma de decisiones bajo un prisma integrador (citado por DÍAZ, 2000:72).

En lo referente al medio rural, Etxezarreta Zubizarreta considera el desarrollo integrado como una serie de actividades agrícolas y no agrícolas que se apoyan

---

<sup>3</sup> Jean Omer Marie Gabriel Monnet (1888-1979), economista considerado como uno de los padres fundadores de la Unión Europea. Cita extraída del artículo digital del periódico ELPAÍS el día 10/12/2008

mutuamente entre sí, orientadas hacia un objetivo, pero en búsqueda de mejoras en el conjunto del sistema rural. Lo considera, por tanto, como un concepto válido para la planificación que proporciona un marco conceptual dentro del que pueden identificarse los vínculos interrelacionales entre los diferentes componentes del territorio (ETXEZARRETA, 1988:96, citada por DÍAZ, 2000:72).

Así, se abarca al medio rural como un todo, en el que actividades que en principio no parecen mantener relación entre sí, están en mayor o menor medida, vinculadas.

Bajo este concepto integrador, factores o elementos culturales tienen su incidencia, no sólo en la actividad agrícola, sino en el conjunto del tejido productivo y humano del medio.

Por otro lado, las distintas definiciones del desarrollo rural se ven modificadas para percibir, con mayor claridad, la complejidad y diversidad de los factores que componen estos territorios.

Las sociedades rurales han presentado cambios estructurales motivados, en buena parte, por el modelo de desarrollo global. Estos cambios determinan un nuevo enfoque sobre las definiciones y las estrategias del desarrollo rural para que se adapten a dichas modificaciones. Por ejemplo, en lo que respecta al sector agrario es imperativo que tanto las políticas como las actividades agrícolas apuesten por la valorización de la calidad e innovación frente a la promoción exclusiva de productividad y competitividad.

El medio rural es, por tanto, un espacio dinámico que trasciende de lo meramente agropecuario estrechamente y está relacionado con las actividades que se desarrollan en su entorno. Así, mantiene nexos de intercambio con el medio urbano, no sólo en la provisión de productos, sino en la contribución de bienes y servicios como el desarrollo de la cultura, la conservación de recursos naturales o la disposición de espacios turísticos con baja densidad demográfica (PÉREZ, 2001:17-18).

### **II.1.2. Cultura y desarrollo**

*“La cultura es el fin y el medio del desarrollo”*

(L.S. Senghor, 1906-2001)<sup>4</sup>

Cultura y desarrollo son conceptos que históricamente se han relacionado de forma descontextualizada e incluso contrapuesta. Sin embargo, en los últimos años se pueden encontrar elementos, instrumentos e intervenciones que promueven una atención más significativa a la vinculación entre desarrollo y cultura (MARAÑA, 2010:2).

---

<sup>4</sup> Poeta senegalés (1906-2001). Citado en DÍAZ y CABALLERO, 2020.

El concepto de desarrollo ha experimentado muchas transformaciones a lo largo del tiempo. Por tratarse de un término clave para el objetivo de este TFM, se ha realizado un breve repaso por sus principales definiciones.

Hacia la década de los cincuenta, este concepto se ve influenciado fuertemente por connotaciones económicas, adquiriendo como meta el progreso material. Bajo esta concepción de progreso económico, la transformación estructural va de lo rural hacia lo urbano, de lo agrícola a lo industrial, en definitiva, de lo antiguo a lo moderno.

Posteriormente, a partir de los años ochenta, se impone el concepto de desarrollo humano y, especialmente, el concepto de desarrollo sostenible desde la Cumbre de Río en 1992 (UBILLA-BRAVO, 2017). Es a partir de entonces cuando la cultura comienza a aparecer como un factor esencial para el desarrollo, como se establece en el Plan de Acción de Estocolmo de 1998, en el que se subraya que “el desarrollo sostenible y el auge de la cultura dependen mutuamente” (PLAN DE ACCIÓN DE ESTOCOLMO, 1998:13).

Cuando el desarrollo se ha cuantificado en términos de progreso económico, la cultura se ha percibido, en ocasiones, como un obstáculo que podía desacelerar los ritmos del progreso. Así quedó recogido por un grupo de expertos congregados por las Naciones Unidas en el año 1951 dirigidas al diseño de políticas y acciones para el desarrollo económico de los países subdesarrollados.

De algún modo, el progreso económico acelerado puede llevar a ajustes dolorosos. Las filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse; y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico. (Naciones Unidas, 1951, citado en ESCOBAR, 2007:20).

Este concepto de desarrollo ha puesto en riesgo la sostenibilidad de múltiples culturas a través del fomento de su homogeneización. Es en el año 1970 cuando se celebra en Venecia la primera conferencia de la UNESCO dedicada a las políticas culturales. Durante el encuentro se abarcaron diferentes temáticas como fueron: el lugar que la cultura ocupa en el mundo contemporáneo; las responsabilidades de los estados respecto a la vida cultural; la parte de la cultura en el desarrollo económico y social o la necesidad de salvaguardia de los valores culturales. Entre las resoluciones que se obtuvieron en dicha conferencia reseñamos las siguientes (UNESCO, 1970:15-20):

- a) Refuerce, mediante la cultura y la información, su acción en favor de la paz y la comprensión internaciones y, en consecuencia, tomen medidas apropiadas

- contra la producción, la publicación y la circulación de obras que inciten al odio entre naciones, a la violencia y a la guerra.
- b) Fomente los intercambios culturales entre los Estados Miembros, así como los intercambios de información y las investigaciones sobre temas de interés común.
  - c) Dedique una sección mayor de su programa a los problemas de la cultura al servicio de la comprensión internacional y de la paz.
  - d) Busque los modos y medios de ayudar a los Estados Miembros a garantizar la protección de las culturas indígenas contra las influencias externas nocivas.
  - e) Organice, en beneficio de los países en vías de desarrollo intercambios internacionales de experiencia sobre la conservación de las culturas nacionales y refuerce en consecuencia, su programa de formación y becas.
  - f) Incluya en su programa proyectos concretos para el fomento y registro de las tradiciones orales.
  - g) Emprenda un estudio para identificar en las zonas de América Latina más afectadas por la rápida desaparición de los valores nacionales populares bajo el impacto de las nuevas formas de los medios de información comerciales y determinar la mejor manera en que la UNESCO podría ayudar a la conservación de esos valores.
  - h) Que, en el plano nacional, cada estado procure que en la enseñanza se preste más atención a inculcar el aprecio al patrimonio cultural y la necesidad de respetarlo.

Más adelante, en la conferencia de México (1982) se reafirmó el valor de la cultura como componente estratégico para el logro de un desarrollo integral en el que las diferencias culturales dejan de ser consideradas como obstáculos para ser apreciadas como oportunidades.

Actualmente, el desarrollo es éticamente justificable sólo si es sostenible cultural y ambientalmente, y si se tienen en cuenta en su formulación las diferencias culturales. En este sentido, el desarrollo es positivo cuando se construye a partir de la negociación entre las distintas culturas y cuando asegura que los procesos de planeación sean colectivos y expresen los sueños y las identidades de los actores por él beneficiados.

### ***II.1.3. Definiciones culturales de la UNESCO***

Debido a la variedad de acepciones que tienen las palabras cultura, identidad cultural, manifestaciones culturales, patrimonio cultural, bienes culturales y diversidad

cultural, a efectos del presente trabajo se ha optado por referenciar sus definiciones según la UNESCO.

### **Cultura**

Se considera como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 2001:1).

### **Identidad cultural**

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (GONZÁLEZ, 2000: 43).

Por ejemplo, manifestaciones como las fiestas, el ritual de las procesiones, la música o la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (ROMERO, 2005: 62).

### **Manifestaciones Culturales**

Son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural (UNESCO, 2017).

### **Patrimonio Cultural**

El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente (UNESCO, 2017).

### **Patrimonio Cultural Material**

El patrimonio cultural material está compuesto por bienes muebles e inmuebles, cuya materialidad es contenedora de valores históricos, sociales y simbólicos de los

pueblos. Estos pueden ser monumentos, esculturas, conjuntos arquitectónicos como ciudades u otras como paisajes urbanos o rurales.

### **Patrimonio Cultural Inmaterial**

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003:4), señala que se entiende por el Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes; que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Forman parte del patrimonio inmaterial las lenguas, los relatos y cuentos populares, la música y la danza, las artes marciales, las fiestas, las artes culinarias o la artesanía.

### **Bienes culturales**

Bienes de consumo que transmiten ideas, símbolos y modos de vida. Informan o entretienen, ayudan a construir una identidad individual y colectiva e influyen en las prácticas culturales. Son el resultado de la creatividad individual o colectiva (UNESCO, 2017).

### **Bienes Mixtos**

Son lugares que tienen un valor excepcional por combinar patrimonio natural y patrimonio cultural. (UNESCO, 2004:5).

### **Diversidad cultural**

Se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados. (UNESCO, 2013:7).

### ***II.1.4. Territorios con identidad cultural***

*“No sabía que mi cultura valía tanto.  
Es la cultura que borda mi vida  
al igual que mis tejidos y mis saberes,  
que ahora también puedo vender.”  
(Simona Cutipa, 2006)<sup>5</sup>*

Parece existir cierto interés creciente en estrategias de desarrollo rural que están asociadas a bienes y servicios con identidad cultural, como los productos agropecuarios, cuyo valor se puede asociar con atributos de salud, sostenibilidad o relación justa entre productores y consumidores, así como los servicios turísticos vinculados a la identidad y costumbres del territorio. Estas estrategias se basan en la hipótesis del aumento generalizado de la demanda de bienes y servicios, con atributos simbólicos que priorizan la calidad por encima de la productividad. Para su aprovechamiento local, el aprovechamiento de bienes y servicios con identidad cultural implica el reconocimiento jurídico. Esto es, la aplicación de mecanismos y regulaciones, que permita la apropiación colectiva de estos bienes y servicios que tradicionalmente se consideraban de libre acceso. En gran medida, estos argumentos están especialmente asociados a territorios rurales, ya que suelen contener una identidad cultural propia menos afectada por los insumos externos. (FONTE y RANABOLDO, 2007:9-12).

Desde este enfoque, la cultura se incorpora desde tres maneras diferentes al desarrollo del territorio. Por un lado, desde un papel evaluativo, que permite seleccionar y jerarquizar valores. En segundo lugar, desde un papel constituyente, que permite y fomenta la creatividad y expresión de las personas. Por último, un papel instrumental, como un producto o recurso que permite lograr mejor bienestar.

En su papel constituyente, la cultura puede servir de impulso para activar y desarrollar los recursos locales desde enfoques innovadores y creativos, que puedan servir para desarrollar una marca territorial que además contribuya al proceso de construcción social del territorio.

En su papel evaluativo, permite seleccionar los recursos patrimoniales que podrían transformarse en factores de producción que poder evaluarse en el proceso productivo (FONTE y RANABOLDO, 2007:19).

Por último, desde su enfoque instrumental la cultura incide en el conjunto de productos que pueden ser valorizados en la economía. Para nuestro ámbito de estudio,

---

<sup>5</sup> Simona Cutipa es artesana de Chivay, Sierra Sur de Perú. Cita extraída del trabajo del RIMISP, sobre territorios con identidad cultural (Ranaboldo, 2006:1).

son especialmente relevantes los productos culturales específicos. Estos se consideran como el conjunto de aspectos singulares (culturales, naturales, etc.) de un territorio concreto que pueden organizarse para valorizarse a nivel local (fiestas populares, gastronomía, música, etc.).

Es importante tener en cuenta que este tipo de estrategias de desarrollo territoriales requieren, en gran medida, de actores colectivos (asociaciones de productores, asociaciones de cultura, instituciones públicas y locales, etc.), y de su coordinación hacia un objetivo común: dinamización económica y social del territorio. (FONTE y RANABOLDO, 2007:27-28).

Tomando como premisa que la cultura es, en sí mismo, un derecho fundamental, con un valor intrínseco (no de mercado) de toda comunidad, se profundiza a continuación sobre los factores que inciden en su valorización económica en el territorio.

Las estrategias de valorización de la cultura e identidad cultural en las áreas rurales, se relacionan especialmente con sus producciones típicas. De esta manera, se puede entender que la protección de los productos típicos implica a su vez la protección del patrimonio cultural y natural. Entre los atributos que se valoran de un producto o servicio se encuentran algunos que, aunque no pueden ser observados directamente (origen, tipo de proceso productivo, etc.), resultan argumentos de utilidad para los consumidores.

De esta manera, a través de la cultura es posible dotar de características adicionales a los productos y servicios de un determinado territorio, en la búsqueda de adquirir un valor de mercado superior al del punto de partida.

## II. 2. UNA OPORTUNIDAD: LA MÚSICA

*“El saber occidental intenta, desde hace veinticinco siglos, ver el mundo. No ha comprendido que el mundo no se mira, se oye. No se lee, se escucha. (...) hay que aprender a juzgar a una sociedad por sus ruidos, por su arte y por sus fiestas más que por sus estadísticas”<sup>6</sup>.*

### II.2.1. Música, arte y ciencia

Como las posibles perspectivas acerca de la música son numerosas, tomaremos como punto de partida la definición enunciada en el libro Teoría de la Música, por ser una obra clásica y referente en el estudio desde una perspectiva esencialmente teórica: música es el arte que se expresa combinando el sonido y el ritmo (DANHAUSER,

---

<sup>6</sup> Cita extraída del Ensayo sobre la economía política de la música (Attali, 1995:11).



1872:1). A esta conceptualización de la música, esencialmente teórica, el Diccionario Ideológico de la Lengua Española, le añade un componente emocional definiéndola como “el arte de combinar los sonidos de la voz humana y/o instrumentos, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre o tristemente” (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2001).

La música es, por un lado, un arte. Se considera como una de las artes más difundidas y con mayor capacidad de comunicación (posiblemente la forma más antigua de expresión), que surge con anterioridad a la palabra, y que ha acompañado a la humanidad desde sus orígenes. Los primeros objetos sonoros que utilizó la humanidad estuvieron ligados a su cuerpo (cinturones, collares, brazaletes, etc.), además de utilizar su propia voz, cuerpo, pies o manos. También descubrió que algunos utensilios y armas al ser golpeadas, frotadas o sopladas, producían sonido. Por ejemplo, el arco de caza está considerado como el primer instrumento de cuerda. Posteriormente, éste evolucionó hacia instrumentos musicales cordófonos más complejos como serían los poliarcos, que no eran más que varios arcos unidos a un cuerpo de instrumento común. Respecto a los instrumentos de aire (aerófonos), es probable que el primero surgiese hace 40.000 años, cuando se comenzó a utilizar el fuego y se empleó, por primera vez, una caña hueca para avivarlo.

Por otro lado, la música se considera también una ciencia porque en su misma configuración están contenidos requisitos y disciplinas que la humanidad ha creado. En la música se encuentran inmersa otras ciencias como son las matemáticas, la física, la química, la biología, la fisiología, la antropología y la filosofía. Por ejemplo, la estructura matemática de la escuela musical ha sido motivo de estudio de matemáticos o filósofos. Ya en el siglo VI d.C en el Tratado sobre la música escrito por San Severino Boecio, quien desarrolló y extendió los principios enunciados por los pensadores de la escuela de Pitágoras, se considerada que la música era una de las ciencias que permitía alcanzar la sabiduría. Por ello, se denominó como *quadrivium* (o *cuádruple*), vía hacía la sabiduría al conjunto de las cuatro ciencias matemáticas por excelencia: la música, la aritmética, la geometría y la astronomía (TURCHETTA, 2018:64) .

### ***II.2.2. Música como medio de desarrollo***

La música es un bien, un derecho en sí mismo, que ha de ser preservado, conservado, difundido y cuyo acceso debe ser facilitado a todo el mundo.

No obstante, es también un medio de desarrollo debido a su capacidad para actuar en diferentes ámbitos del tejido socioeconómico del territorio, contribuyendo así a la unificación y cohesión social, a la proyección educativa y a la sensibilización.

Antes de comenzar a estudiar diferentes ámbitos donde la música puede ser considerada como una herramienta facilitadora de desarrollo, se considera importante destacar su componente emocional indivisible que tiene sobre las personas.

Estudios neuronales demuestran que la música tiene la capacidad de cambiar estados de ánimo actuando sobre las estructuras emocionales del cerebro. Al escuchar música se activan las áreas del cerebro que se encargan de la imitación y de la empatía. Algunos científicos indican que nada tiene un impacto tan trascendental sobre el cerebro como la música.

Mientras se producen sonidos el cerebro los escucha y coordina generándose una actividad emocional. Desde la neurociencia se refieren a la capacidad significativa de la música a la hora de activar cada una de nuestras estructuras emocionales cerebrales, modificando estados de ánimo entre las personas. La música consigue evocar el núcleo mismo, el núcleo de las estructuras cerebrales responsables y creadoras de nuestro universo emocional (KOELSH y PUNSET, 2011).

Este componente emocional una característica esencial en la utilización de la música como medio de desarrollo en un entorno determinado. Encontrar qué tipo de música genera emociones en un territorio, o en un segmento determinado de la población, es un elemento necesario para diseñar una estrategia de desarrollo de estas características. Es por ello que no resulta determinante concretar una tipología de música específica para establecer intervenciones de desarrollo a través de la música, ya que esto dependerá de la contextualización del territorio y de la sensibilidad de sus habitantes respecto a ella.

A continuación, se explora la capacidad de la música como medio de desarrollo en diferentes ámbitos, especialmente dentro del entorno rural. Partiendo de un enfoque multifuncional de la música se analizará su capacidad frente a problemas comunes del medio rural como la despoblación, igualdad de género o economía. Es importante tener en cuenta que en ocasiones estos problemas están interrelacionados y la contribución de la música como facilitadora de desarrollo debe ser entendido de manera holística e integral.

### **Música, economía y dinamización del territorio**

Su capacidad para fomentar la creatividad, es especialmente útil para facilitar y promover nuevos emprendimientos innovadores. Además, su incidencia en la identidad cultural del territorio puede contribuir a generar valor añadido en productos y servicios.

Por último, la industria de la música constituye en sí misma un sector relevante dentro de la economía mundial, no sólo como un sector particular dentro del conjunto que componen las llamadas Industrias Culturales, sino también como irrigador de

productos que son utilizados por el resto de estos sectores, tales como la radio y la televisión, la industria cinematográfica o la de videojuegos y también como componente fundamental de otros sectores tales como la electrónica de consumo, la publicidad, las telecomunicaciones.

En Ecuador, según datos de la Sociedad General de Autores y Compositores del Ecuador (SAYCE), en el ejercicio del año 2019 se obtuvo una recaudación total de 7.742.281 dólares a través de la administración de los derechos patrimoniales de los autores sobre sus obras.

En España son cada vez más frecuentes las iniciativas que unen músicas y territorios a través de festivales que ponen en valor el medio rural y sirven como elemento dinamizador de la economía local en las comarcas donde se realizan. Algunos ejemplos son: El Festival Senderos de Música en Arroyomolinos de León, que une música y naturaleza (Huelva); el Festival LeturAlma en Letur (Albacete), que focaliza su mensaje en la lucha contra la despoblación; el Demanda Folk en Tolbaños de Arriba (Burgos), sobre música tradicional e identitaria; El Boina Fest contra la despoblación en Arenillas (Soria); El Centro en Fiestas de Aracena (Huelva), donde la música, la moda y el teatro sirven para fomentar el consumo local, o el mencionado Festival Música en Segura de Segura de la Sierra (Jaén), donde la música clásica y los espacios singulares adquieren especial protagonismo.

Por último, es interesante tener en cuenta que la dinamización de territorios a veces se produce de manera espontánea, sin que haya existido una estrategia previa para ello. Por ejemplo, podemos citar la experiencia en el pueblo de San Miguel del Arroyo (Valladolid). Al mudarse a dicho pueblo el músico Carlos Soto (Celtas Cortos), se produjo una transformación social y se activaron coros y grupos de música tradicional. Además, el acercamiento al territorio a través de la música, le sirvió al músico para integrarse positivamente en su nueva comunidad (RTVE, 2019).

### **Música, educación e inclusión social**

La música puede ser utilizada como recurso pedagógico por su capacidad para favorecer el desarrollo intelectual, motriz y de lenguaje en edad infantil, a través del fortalecimiento de procesos cognitivos como la memoria, la atención, la percepción y la motivación.

Representa, por tanto, un recurso para la generación de espacios significativos de aprendizaje que hacen de la educación a través de la música un pilar del desarrollo integral para cada una de las etapas del desarrollo del ser humano, y de menores en particular (DÍAZ, 2014:102-103).

La música representa una herramienta de conexión entre diferentes culturas. Los alumnos que puedan acercarse a su cultura desde el punto de vista musical, su folklore, sus cantos y danzas, su música; en esencia al patrimonio que les rodea, permite establecer vínculos emocionales con el territorio. Teniendo en cuenta que bastantes jóvenes deben abandonar su entorno rural para realizar estudios superiores, principalmente en áreas urbanas, lograr establecer vínculos positivos y emotivos con su área rural podría contribuir a que en el futuro estos jóvenes decidan retornar y aplicar sus conocimientos en su territorio rural. En definitiva, como herramienta contra el despoblamiento rural (BOTELLA *et al.*, 2014:83).

Respecto a la inclusión social, en Ecuador existen ejemplos sobre la utilización de la música como herramienta facilitadora. En la ciudad de Loja se encuentra el grupo "Son Especial", conformado por jóvenes con diferentes discapacidades (OBSERVACIÓN DIRECTA, 2019). Cuenta con la dirección de D. Osman Vásquez quien ha logrado consolidar este grupo como un referente nacional que incluso les ha permitido actuar en diferentes ciudades y países, lo que ha supuesto un fuerte estímulo y crecimiento personal para sus componentes.

En la escuela de Música SINFÍN de la ciudad de Loja se implementó el Proyecto de Inclusión Educativa Musical (2017), que permite brindar el servicio educativo a niños con Necesidades Educativas Especiales NEE, en el cuál pueden desarrollar habilidades musicales en un ambiente inclusivo que genere autoestima, que fortalezca su individualidad y motive su vínculo con la sociedad mediante actividades artísticas colectivas.

Por último, también se conocen experiencias de la utilización de la música hacia la reinserción social en entornos penitenciarios. Por ejemplo, en Paraguay a través del Proyecto Música en Penitenciarías para la Reinserción social, los internos componen canciones, reciben clases de música, asisten a conciertos o reciben talleres de construcción de instrumentos musicales (MINISTERIO DE JUSTICIA, 2017).

### **Música e igualdad de género**

Según la UNESCO (2014:104), por igualdad de género se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible e integrado, objeto de este trabajo.

En primer lugar, la relación entre igualdad de género y la música podría abarcarse como un reflejo de la propia sociedad donde se han producido normas, comportamientos y tendencias artísticas que han perpetuado una desigualdad de género y han instituido

una arbitraria asignación de roles basados en el sexo. Además, esta discriminación hacía lo artístico se evidencia en mayor medida en el mundo rural, donde están más arraigados ciertos aspectos sociales y culturales.

Históricamente la mujer no ha tenido a su alcance los medios necesarios, ni la formación adecuada, para desarrollarse en el mundo musical. El hecho que los estudios musicológicos hayan sido elitistas retrasó la incorporación de la mujer, especialmente hacía la música clásica (CAMPO, 2010:157-159). Además, durante algunos periodos en la historia, la iglesia dificultó la práctica musical hacia las mujeres, desaconsejando su educación musical, al margen de las pertenecientes a una orden religiosa (GALINDO, 2015:4).

En el flamenco, una de las músicas identitarias más significativas de España, el papel de la mujer ha estado marcado por su exclusión de los lugares y ambientes donde históricamente se interpretaba. Esto último, se hace especialmente significativo en el reducido número de mujeres guitarristas (o su invisibilidad), un hecho que en los últimos años, debido a los avances en materia de igualdad, parece estar desapareciendo (CIFREDO, 2014).

En segundo lugar, la música puede servir como herramienta para contrarrestar la discriminación de género y los estereotipos negativos asociados al género, facilitando la visualización de problemas de igualdad en diferentes territorios y sirviendo como prueba tangible de avances en este sentido.

Un ejemplo actual sobre cómo la música ha servido para visualizar tradiciones que fomentan la desigualdad en países donde aún persisten marcados roles de género, se encuentra en la artista burkinabé Kalam Kundé. A través de la música, la artista ha evidenciado prohibiciones ancestrales que impiden la emancipación de la mujer en su país y, este hecho, ha servido de estímulo hacía las mujeres de su territorio respecto a su derecho a la igualdad y libertad (ELPAÍS, 2020).

### **Música y sanidad (musicoterapia)**

Según la National Association for Music Therapy de EE. UU, la musicoterapia es el uso de la música en la consecución de objetivos terapéuticos: la restauración, el mantenimiento y el acrecentamiento de la salud, tanto física como mental (POCH. I, 1999:40, citado en SANZ, 2001:20).

La musicoterapia ha sido considerada como una forma terapéutica de comunicación no-verbal aplicada a la prevención, diagnóstico y tratamiento de posibles dificultades o trastornos que presentan las personas (MARTÍ, 2000). Desde 1950 tiene rango científico y se imparte como disciplina académica en universidades, centros especializados y organizaciones.

Se ha utilizado en enfermedades como el Alzheimer. Su tratamiento a través de la música se basa en la relación directa entre el estrés crónico que sufre el individuo en los últimos años de su vida y la aparición de los primeros síntomas de la enfermedad como depresión o ansiedad (DE LA RUBIA, SANCHO y CABAÑÉS, 2014). Además, la utilización de la terapia musical, por su capacidad para estimular el cerebro, facilita el recuerdo de eventos o personas a esta tipología de pacientes (TOBAR, 2013: 34).

Aunque la musicoterapia puede considerarse una ciencia relativamente moderna, y utilizada principalmente en países más desarrollados, existen ejemplos que demuestran lo contrario. El musicólogo Polo Vallejo durante sus trabajos de descripción y análisis acerca de la etnia de los Wagogo de Tanzania, pudo comprobar como éstos utilizaban ciertos ritos musicales con fines medicinales. Por ejemplo, la utilización de ciertos ritmos expresados a través de instrumentos percusivos para combatir afecciones relacionadas con los dolores de cabeza<sup>7</sup>.

En resumen, se puede concluir que los ámbitos de utilización que tiene la música en aspectos sociales y económicos del territorio son multidiversos y se encuentran interconectados entre sí. La utilización de la música de manera consciente o inconsciente, y su exploración desde un ámbito funcional y no meramente lúdico es, prácticamente, tan antigua como la propia humanidad.

---

<sup>7</sup> Polo Vallejo (Madrid 1959) es Doctor en Ciencias de la Música, pedagogo y compositor. La información a la que se hace referencia fue extraída del propio autor a través de su intervención en un acto de música oral celebrado Círculo de Bellas Artes de Madrid en diciembre de 2017.

# **CAPÍTULO III**



## **MARCO EMPÍRICO**

## CAPÍTULO III: MARCO EMPÍRICO

En este capítulo realizaremos una descripción de las características sociales, económicas, ambientales, patrimoniales y musicales del territorio objeto de estudio. La información obtenida a través las distintas fuentes detectadas permitirá establecer un punto de partida sobre el que se desarrollará la discusión de los objetivos del trabajo.

La estructura del presente capítulo se ha dividido en las siguientes temáticas para mejorar su comprensión:

3. Caracterización del territorio.
  - a. Ámbito Físico Espacial.
  - b. Ámbito Político Administrativo.
  - c. Ámbito Ecológico.
  - d. Ámbito Económico.
  - e. Infraestructuras y Servicios Básicos para la ciudadanía
4. Acercamiento a la Música Andina.
  - a. Breve repaso histórico musical andino.
  - b. Géneros musicales populares.
  - c. Chuquiribamba, Semillero Musical.
5. Intervención Pública Cultural.

### III.1: CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

#### *III.1.1 Ámbito físico espacial*

Chuquiribamba es una parroquia rural<sup>8</sup> que pertenece al Cantón y provincia de Loja y se localiza en la región sur interandina de la República del Ecuador (3° 20' 40'' latitud sur y 79° 22' 33'' longitud oeste).

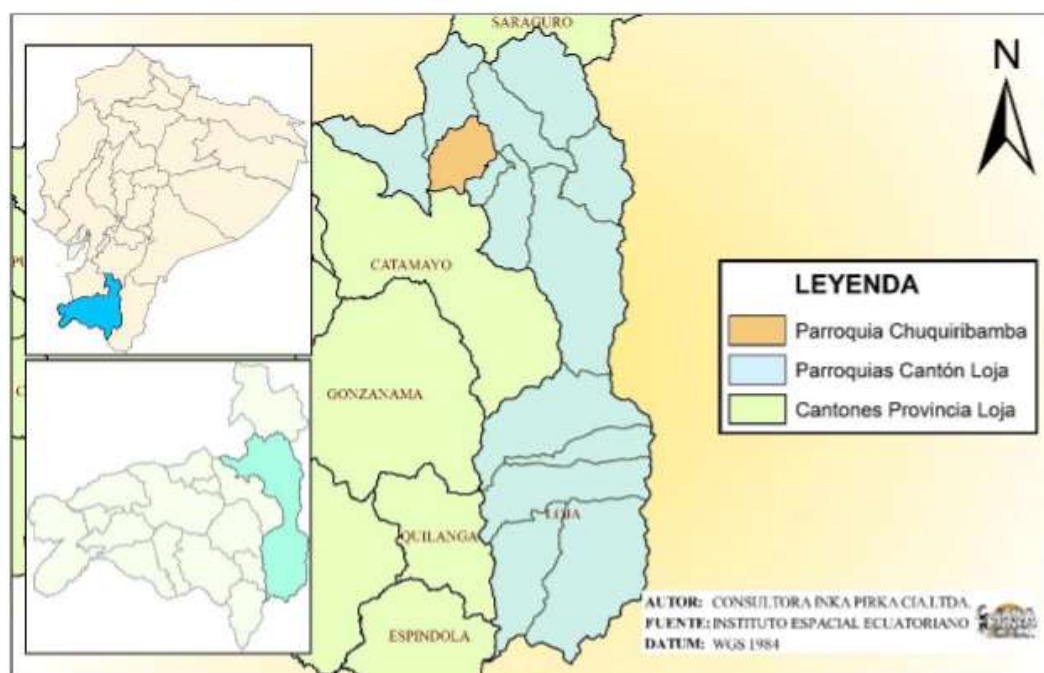
La distancia a la capital urbana cantonal, Loja, es de 41 km de distancia (dirección noroeste), según se indica en la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chuquiribamba de 2014 (en adelante, PDOT 2014 de Chuquiribamba).

Chuquiribamba fue fundada el 27 de abril de 1911 y su nombre parece provenir de dos términos quechuas: *taquiis*, que hace referencia al *troje* de granos y a *bamba*, que significa *pampa* (gran extensión). No obstante, existen diferentes teorías referente al origen de su nombre (MUNICIPIO DE LOJA, 2020b).

---

<sup>8</sup> Las “parroquias” son la división político-territorial de menor rango (tercer nivel) en Ecuador, que se asemejaría con la división administrativa de “pueblo” en España.



**Ilustración 1: Ubicación geográfica**

Fuente: (GAD Parroquial de Chuquiribamba, 2014:2)

En relación a su conexión con otras parroquias, Chuquiribamba limita al norte con las parroquias de Guadel y Santiago, al sur con las parroquias de Chantaco y cantón Catamayo, al este con Santiago, y al oeste con la parroquia de El Cisne (GAD Parroquial de Chuquiribamba, 2014:1-2).

Su extensión es de 198 km<sup>2</sup>, <sup>se</sup> siendo la segunda parroquia más pequeña en extensión del cantón de Loja que alcanzar los 1.881 Km<sup>2</sup>, que a su vez ocupa el 17% del territorio de la provincia de Loja, que es de 11.068 km<sup>2</sup>. (INEC, 2020) (GAD Parroquial de Chuquiribamba, 2014:197).

La conexión entre el núcleo urbano y las parroquias más próximas (Taquil, Chantaco y el Cisne) es a través de una vía terciaria durante unos 30 km aproximadamente que actualmente se encuentra en mal estado, alternando caminos de tierra con tramos pavimentados (ANEXO 1), debido principalmente a movimientos sísmicos y derrumbes de tierra.

Esta dificultad en la conexión con otras poblaciones se ve incrementada por la ausencia de indicaciones viales para el acceso a Chuquiribamba desde la conexión con la capital cantonal y la no detección de rutas para vehículos a motor por parte de mapas de carreteras web como Google Maps.

A su vez, las vías internas que conectan los diferentes barrios dentro de la parroquia objeto de estudio se encuentran en malas condiciones y son de difícil acceso (GAD DE CHUQUIRIBAMBA, 2014: 241).

En lo que respecta al clima, el territorio objeto de estudio presenta un clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo, debido a su altitud y su ubicación entre las cordilleras Santa Bárbara y Violetas al este y oeste, respectivamente. La temperatura fluctúa entre los 8°C y 20°C, con una temperatura promedio de 12,5°C. Las temperaturas mínimas no suelen descender de los 0°C, ni superar los 30°C. Las precipitaciones oscilan entre 750 -1500 mm al año, con una media anual de 1250 mm/año. Se distinguen un periodo de gran precipitación de marzo a abril, y de mínimas en el mes de septiembre (GAD DE CHUQUIRIBAMBA, 2014:52-53).

### **III.1.2 Ámbito político administrativo**

A partir de la Constitución de 2008, se produjo una transformación del Estado que se asentó sobre dos pilares fundamentales: La descentralización de responsabilidades y recursos desde el Gobierno Central hacia los gobiernos provinciales, municipales y parroquiales, que se materializó en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (en adelante, GADs) y la desconcentración del Estado a través del traslado de servicios de las estructuras organizativas nacionales (como los ministerios), a las Zonas, Distritos o Circuitos.

Siendo de este modo, existen tres niveles administrativos de planificación: Zonas, Distritos y Circuitos, que se establecen en la división político-administrativa del país a través de Provincias (24), y dentro de ellas, Cantones y Parroquias (SENPLADES, 2012:1-17).

**Ilustración 2. Niveles administrativos de planificación**

DIVISIÓN	NÚMERO	HAB. PROMEDIO	OBSERVACIONES
ZONA	9		Coordinación estratégica de entidades sector público
DISTRITO	140	90.000	Unidad Básica de Planificación. Coincide con uno o más cantones
CIRCUITO	1314	11.000	Corresponde a parroquias o conjunto de parroquias

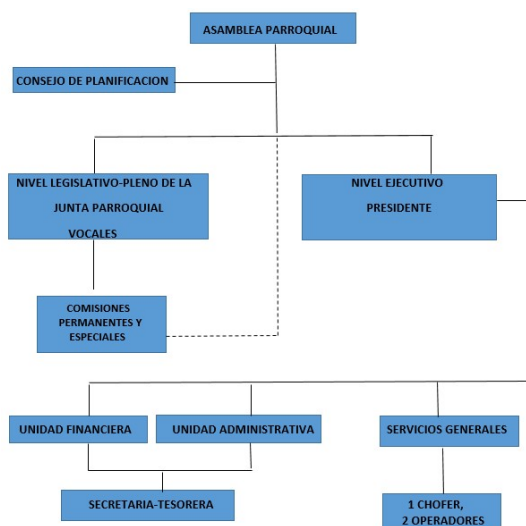
Fuente: (SENPLADES, 2012)

La Coordinación zonal 7-Sur está conformada por las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, y tiene su sede administrativa es la ciudad de Loja desde su inicio en junio de 2008. Este espacio zonal tiene una superficie de 27.368,26 km<sup>2</sup>, que corresponde al 11% del territorio ecuatoriano, y cuenta con una población en torno al 8% del total del país (SECRETARIA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR, 2020).

Las tres provincias que conforman la zona 7-Sur se dividen política y administrativamente de la siguiente manera: El Oro, 14 cantones y 50 parroquias rurales<sup>1</sup>; Loja, 16 cantones y 78 parroquias rurales; y Zamora Chinchipe, 9 cantones y 29 parroquias rurales (PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, 2019).

A nivel competencial, el GAD de la parroquia Chuquiribamba, se encarga de gestionar los recursos disponibles por parte del gobierno central y tiene una significativa responsabilidad sobre las estrategias y líneas de actuación locales.

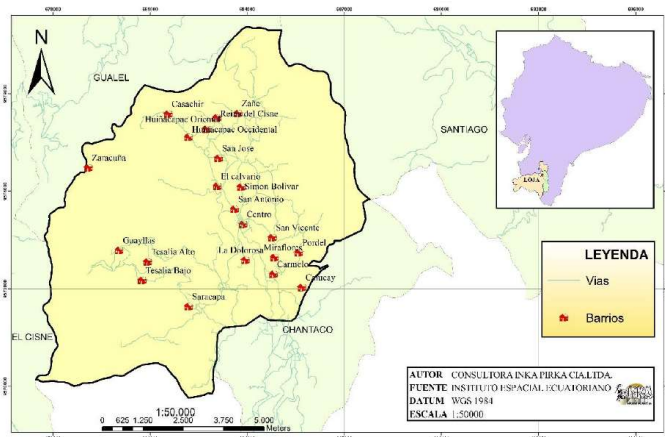
**Ilustración 3: Organigrama Gobierno Parroquial de Chuquiribamba**



Fuente: GAD CHUQUIRIBAMBA, 2020

Con la finalidad de mejorar la administración territorial, el GAD de Chuquiribamba ha agrupado a los 21 barrios que la constituyen en 5 grandes grupos delimitados en base a su conectividad y accesos, dando como resultado las siguientes agrupaciones: **Sector norte:** Simón Bolívar, El Calvario, San José, Huiñakapak Occidental, Huiñakapak Oriental, Casachir, Reina del Cisne, Zañe, Zaracuña. **Sector oeste:** La Dolorosa, Saracapa, Tesalia Bajo, Tesalia Alto, Guayllas. **Sector este:** San Vicente, Pordel, Miraflores. **Sector sur:** Carmelo, Calucay. **Zona Centro:** San Antonio y Chuquiribamba.

**Ilustración 4: Ubicación geográfica de los barrios de Chuquiribamba**



Fuente: GAD Chuquiribamba, 2014:3. Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

### III.1.2 Ámbito sociocultural

Según la información obtenida de los censos de población de los años 1990, 2001 y 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censo (en adelante, INEC), se observa una tendencia demográfica decreciente justificada por un movimiento migratorio hacia las ciudades de Loja, Quito o el extranjero.

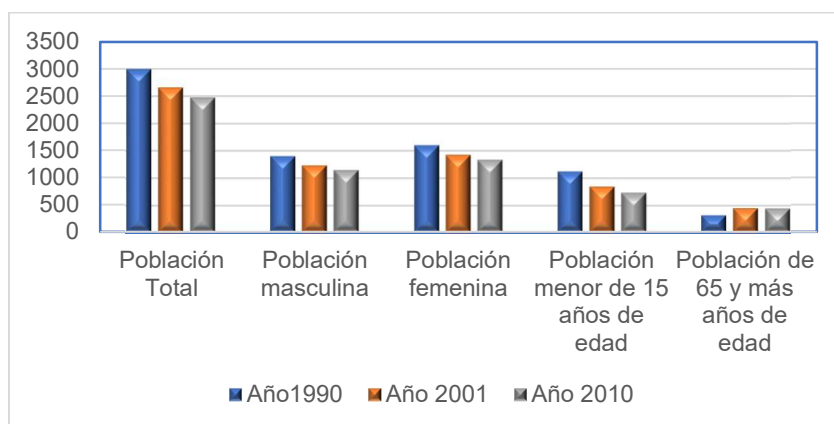
Teniendo en cuenta la información de fuentes oficiales, el año 1990 la población de Chuquiribamba ascendía a 2.982 habitantes, en 2001 se vio reducida a 2.645, y en el año 2010 (último dato publicado), la población se redujo hasta los 2.466 habitantes (1.326 mujeres, el 53,77% y 1.140 hombres, el 46,23% del total de la población).

Sin embargo, esta tendencia en la pérdida de población no es actual si se tienen en cuenta que los datos oficiales relativos a la población de Chuquiribamba en 1967, momento en que la población superaba los 4.500 habitantes (GAD DE CHUQUIRIBAMBA, 2014:203).

Respecto a la población más joven (menores a 15 años), se observa una reducción del 35% en el periodo 2001-2010. Por el contrario, para el mismo periodo de tiempo, se ha observado un incremento del 30% en la población mayor a los 65 años en un 30%. Ambos datos parecen indicar (al falta de datos más actualizados) una tendencia actual de despoblamiento del territorio y el envejecimiento de su población (INEC, 2020).

Frente a estos datos y para este mismo periodo de tiempo, las fuentes oficiales muestran una ganancia de población en Loja (capital cantonal), pasando de los 110.633 habitantes censados en el año 1990 a los 180.617 en 2020 (86.631 hombres y 93.986 mujeres).

**Ilustración 5: Evolución demográfica en Chuquiribamba**



Fuente: INEC. Elaboración propia

Por otro lado, en 2014, el Plan de Ordenamiento y Ordenamiento Territorial (en adelante PODT) del Municipio de Loja, estableció una estrategia de repoblamiento a través del fomento de la producción agrícola y la soberanía alimentaria (MUNICIPIO DE LOJA, 2014:51).

Aunque no existen datos oficiales, según el PODT de Chuquiribamba, en los últimos años se ha producido un crecimiento de población del de 2,52%, centrado en personas entre los 5 y 34 años de edad. Sin embargo, esta información contrasta con el envejecimiento poblacional y despoblamiento presente en el censo realizado por el INEC de 2010. (GAD CHUQUIRIBAMBA, 2014:283).

### Diversidad Étnica

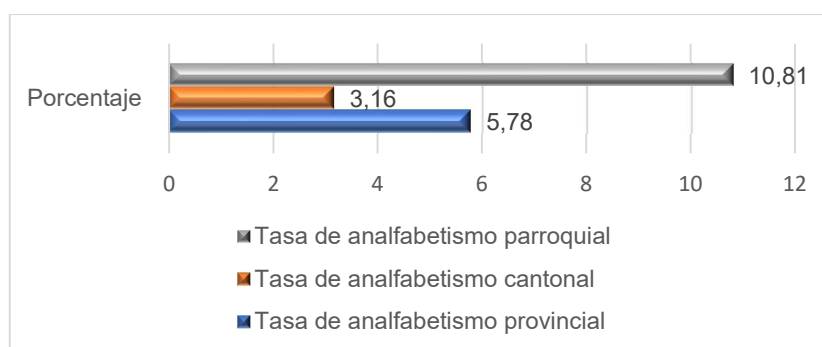
Según datos del Censo de Población y Vivienda de 2010 del INEC (en adelante, Censo 2010 del INEC), un 72,87% de la población se autodetermina como Montubio/a, seguida por un 26,52% de mestizos/as y un 0,45% afroecuatorianos/as (El resto de grupos étnicos representan el 0,16% de la población total).

En el PODT de Chuquiribamba (2014:117) se hace referencia a la pertinencia de realizar un análisis más profundo acerca de la autodefinición étnica que realizaron sus habitantes, ya que no se percibe que guarde relación con la realidad, si se tiene en cuenta que la mayor parte de los pobladores de los territorios noroccidentales de Loja, son de origen indígena cañarí y/o palta, etnias tradicionalmente relegadas, y desarraigadas respecto a la capital provincial. Según este documento, el desarraigo de estas etnias podría ser el motivo por el que sus pobladores se identifiquen de una manera distinta a la realidad (montubio hace referencia a los campesinos costeños)

### Analfabetismo

Según los datos del Censo 2010 del INEC, las tasas de alfabetización son las siguientes:

**Ilustración 6: Tasas de analfabetismo.**

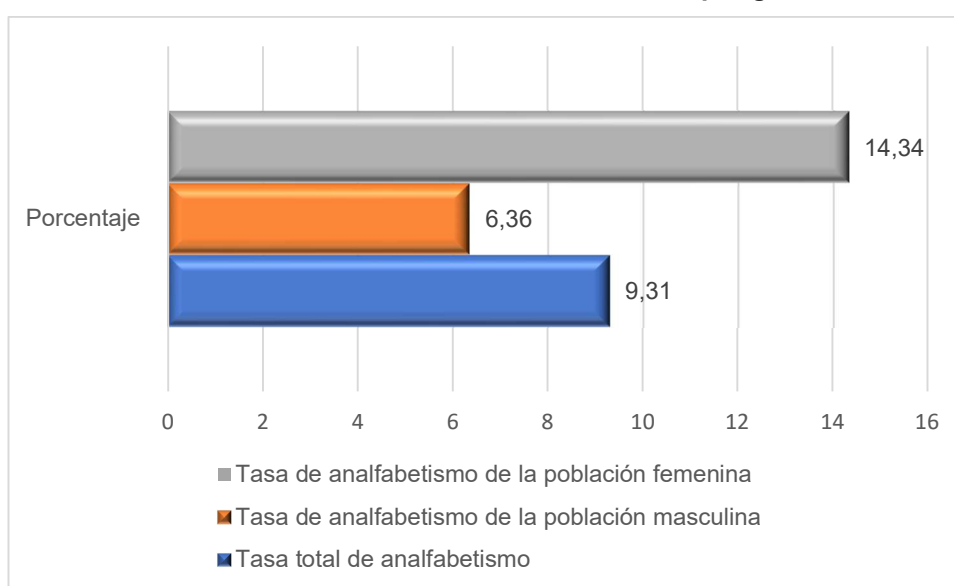


Fuente: Censo 2010 (INEC, 2020). Elaboración propia

La tasa de alfabetismo en la provincia de Loja (2010), en personas de 15 años en adelante, fue de 94,20%, es decir, que apenas un 5,8% es población analfabeta. Estos valores se ven reducidos en el cantón Loja, con una tasa de analfabetismo del 3,16% y en se ven maximizados en parroquia Chuquiribamba, donde alcanzan valores del 10,81%, lo que deja ver claramente las diferencias e inequidades entre las zonas urbanas y rurales.

El indicador de analfabetismo segregado por géneros muestra una diferenciación significativa, observándose una tasa de analfabetismo femenina que duplica la tasa masculina (INEC, 2020).

**Ilustración 7: Tasa de analfabetismo por género**



Fuente: Censo 2010 (INEC, 2020). Elaboración propia

Por otro lado, datos más actualizados publicados por el Observatorio Regional de la Universidad Técnica Particular de Loja (en adelante UTPL) en noviembre del año 2019, indican que el 29% de las personas de la Parroquia asiste actualmente a clases y la tasa de analfabetismo total se ha reducido hasta el 6,3%.

### **Sanidad**

En Ecuador la prestación de los servicios de Salud se realiza a través del Ministerio de Salud Pública (MSP) y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Administrativamente el Ministerio de Salud Pública es el ente de regulación, dirección y control del sector, mientras que a los GADs les corresponde el equipamiento y la infraestructura de salud.

La parroquia cuenta con el subcentro de salud que se ubica en la cabecera parroquial y realiza servicios de: promoción, prevención, curación y rehabilitación, además de servicios de consulta externa, enfermería, odontología, vacunas y farmacia. El centro de salud más próximo se ubica en Chantaco a 6,3 Km de distancia y los hospitales más cercanos se encuentran en la ciudad de Loja, que son el Hospital Isidro de Ayora y Hospital del Seguro (GAD Parroquial de Chuquiribamba, 2014:352-354).

### **Índice de pobreza**

Según el Censo 2010 del INEC, el Municipio de Loja ocupa el noveno lugar entre las provincias con mayores niveles de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) (61,84%), cifra menor a la calculada en 2001 (78,55%), lo cual implica una ligera mejora en el nivel de vida de la población, dentro (acceso a la educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo).

Las parroquias rurales que superan el 90% de NBI son: San Lucas (96,62%), Taquil (96,88%), Chuquiribamba (95,69%), Chantaco (91,93%), Gualiel (94,32%), Jimbilla (94,17%) y Santiago (95,50%). (Municipio de Loja, 2014:380).

Según datos publicados en noviembre de 2019 por el Observatorio Regional de la UTPL, en Chuquiribamba existe una Tasa de Pobreza Extrema de 16,7% y una Tasa de Pobreza del 43,3%. Segregado por géneros, la tasa de pobreza representa un 40,2% en mujeres y un 46,9% en hombres, y un 18,7% en mujeres y un 14,6% en hombres, respecto a la tasa de pobreza extrema.

La línea de pobreza establecida para junio de 2019 fue de 85,03\$/mes por persona, y la línea de pobreza extrema fue de 47,92\$/mes por persona (OBSERVATORIO REGIONAL, 2019).

### **III.1.3 *Ámbito ecológico***

Actualmente no se disponen de información detallada acerca de las condiciones ambientales de la parroquia, pero debido al escaso desarrollo industrial, su bajo número de vehículos y a la ausencia de otras fuentes significativas de contaminación, se podrían presuponer unas condiciones ambientales óptimas. No obstante, la práctica generalizada de quema de rastrojos que aumenta los riesgos de erosión e incendios, es un problema significativo debido a los escasos recursos con los que se cuenta para la extinción de incendios.

La producción agrícola constituye otra amenaza ambiental debido a la utilización generalizada de fertilizantes y pesticidas. Aunque no se disponen de datos específicos sobre Chuquiribamba, en el PODT del Municipio de Loja (2014:209) se indica que en

2010 el 34% de la superficie del cantón está tratada con fertilizantes y pesticidas. En el caso de Chuquiribamba, donde se comparten algunos ríos con las parroquias vecinas de Gualal o el Cisne, esto implica una responsabilidad compartida para preservar y mantener sus afluentes en estado natural y libre de contaminación para optimizar su aprovechamiento.

### Ecosistemas

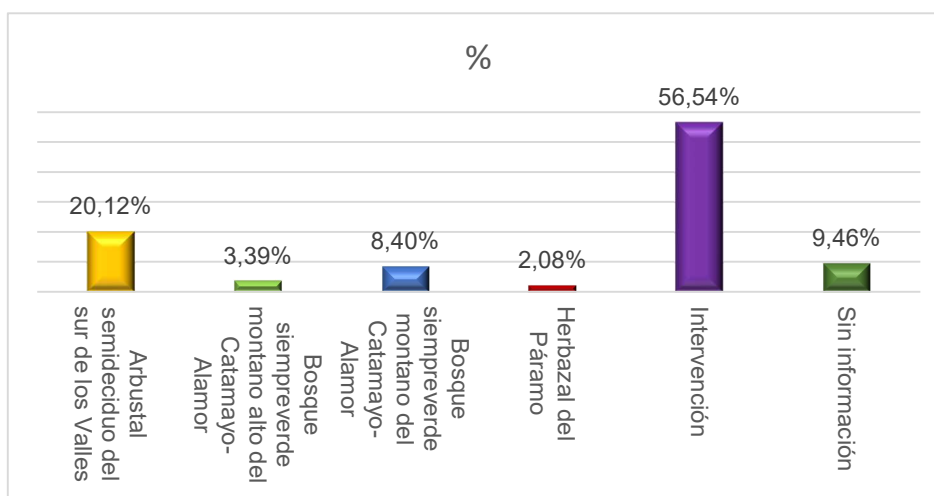
Los ecosistemas que prestan servicios medioambientales se estructuran del siguiente modo:

**Tabla 1: Ecosistemas de servicio ambiental en Chuquiribamba**

Ecosistemas	Ha	%	Intervención Humana	Amenazas	Prioridad conservación
Arbustal semidecíduo del sur de los Valles	27.829,66	20,12%	5%	Erosión progresiva	Alta
Bosque siempreverde montano alto del Catamayo-Alamor	4.692,62	3,39%	10%	Tala de árboles	Alta
Bosque siempreverde montano del Catamayo-Alamor	11.615,99	8,40%	15%	Quema	Alta
Herbazal del Páramo	2.872,05	2,08%	25%	Quema, Pastoreo de ganado	Alta
Intervención	78.192,44	56,54%	70%	Erosión, contaminación.	Media
Sin información	13086,71	9,46%	-	-	
<b>TOTAL</b>	<b>138289,47</b>	<b>100,00%</b>			

Fuente: (GAD Parroquial de Chuquiribamba, 2014:69)

**Tabla 2: Ecosistemas de servicios ambientales**



Fuente: GAD Parroquial de Chuquiribamba, (2014:70). Elaboración propia.



Los ecosistemas mencionados en los gráficos son los siguientes (PODT de Chuquiribamba 2014):

- Arbustal Semidecíduo del sur de los Valles. Contiene vegetación abierta con matorrales que alcanzan alturas entre 6-8 metros. Son áreas muy susceptibles a incendios y su finalidad es obtener rebrotes de pasto para alimentar al ganado. Entre la flora característica se encuentran: Acacia macracantha, a menudo cubiertas por bromélias, Puya lanata, Agave americana o Furcraea andina.
- Bosque Siempre Verde Montano del Sur de la Cordillera Oriental de los Andes. Este bosque se extiende desde los 2200 a 3000 metros sobre el nivel de mar (msnm). La mayoría de familias y géneros son de origen andino, siendo importantes las familias: Melastomataceae, Myrsinaceae, Cunoniaceae o Clusiaceae, entre otras. Entre su flora se incluyen orquídeas de gran valor.
- Bosque Siempre Verde Montano del Catamayo-Alamor. Este sotobosque está dominado principalmente por helechos, arbustos y árboles juveniles. El dosel alcanza hasta los 20 metros de alto.
- Bosques Siempre Verdes Ultiestratificados. Sotobosque denso dominada principalmente por helechos, arbustos y árboles juveniles. Se caracteriza por zonas de alta pendiente y quebradas. Predomina el Nastus chusque, conocido como *suro*, y la Chusquea spp.

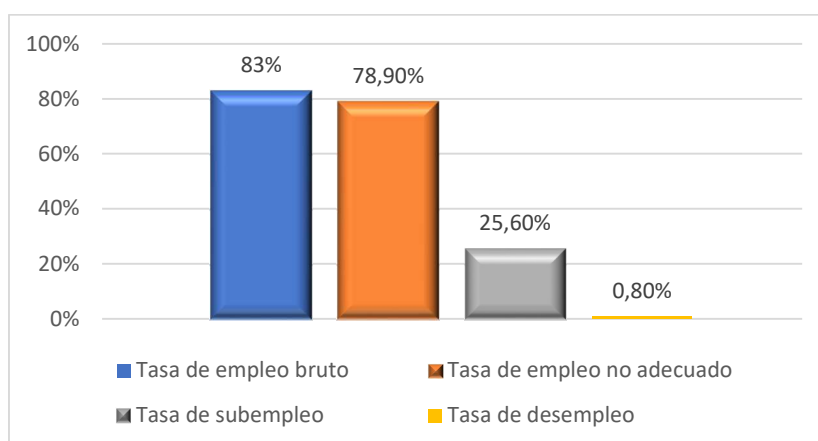
Entre la fauna silvestre podemos destacar: halcones (*Falco peregrinus*), armadillos (*Dasyopus novemcinctus*), venados (*Odocoileus virginianus*), curiangués (*Phalcoenus carunculatus*), lagartijas (*Tarentola mauritanica*), guanchacas (*Didelphis marsupialis*), lobo de monte (*Pseudalopex culpaeus*), tigrillos (*Leopardus pardalis*), y diferentes especies de culebras, entre otros animales. GAD Chuquiribamba (2011:68-69).

#### **III.1.4 *Ámbito económico***

En el ámbito de estudio se denomina Población Económicamente Activa (PEA) al conjunto de personas comprendidos entre 15 a 65 años que prestan servicios como mano de obra y aquellos que contribuyen a la producción de bienes y servicios, mientras que la Población Económicamente Inactiva (PEI) son aquellas personas de 15 a 65 años que no están empleadas.

Según este informe, el 78,3% de la población total de Chuquiribamba se encuentra en edad de trabajar (PEA del 83,7%, frente al PEI del 16,3%). La tasa de desempleo representa únicamente el 0,8%. No obstante, las condiciones del mercado laboral en la parroquia no son las adecuadas, con una tasa de subempleo de un 25,6%, y una tasa de empleo no adecuado con el 78,9%.

**Ilustración 8: Tasa de empleo, desempleo y subempleo.**



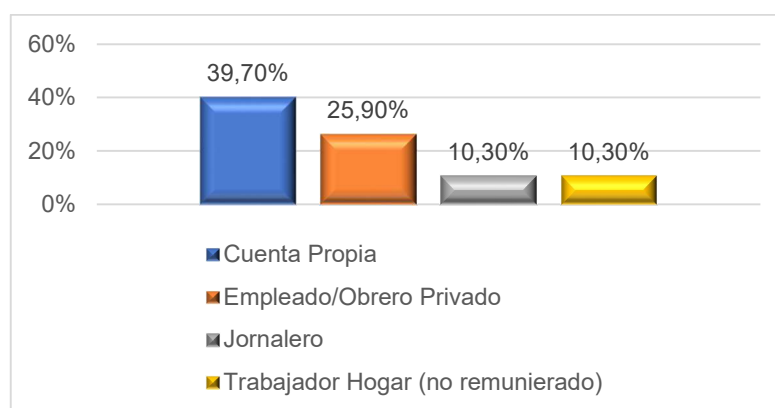
Fuente: Observatorio Regional UTPL , 2019. Elaboración Propia

Este hecho es más significativo si se realiza una separación por géneros, dado que el 27,1% de las mujeres tienen subempleo, frente al 23,8% de los hombres y frente a la tasa de empleo no adecuada, que representa el 2,9% de las mujeres frente al 14,3% de la población masculina.

La brecha salarial establecida entre géneros es también significativa, en promedio las mujeres ganan aproximadamente la mitad que los hombres. El salario mensual medio de las mujeres es de 60,23 dólares y el de los hombres es de 123,68 dólares.

Respecto a la población joven, el desempleo juvenil es del 3,7%, y la tasa de trabajo infantil es del 2%.

**Tabla 3: Empleo y ocupación**



Fuente: Observatorio Regional UTPL , 2019

La agricultura, la minería y la construcción son las principales actividades económicas que se desarrollan en Chuquiribamba, siendo la agricultura la que predomina. Según los datos publicados por el INEC en 2010, 77% de la PEA se dedica a esta actividad. Según el informe del Observatorio Regional de la UTPL de 2019 la actividad agrícola es del 79,1%, seguidos por la construcción (3,6%) y minería (2,6%). Respecto al sector agropecuario, las actividades principales son el cultivo de maíz (*Zea mays*) y fréjol (*Phaseolus vulgaris*) y la producción de ganado ovino y bovino con aptitudes lecheras, seguido de la producción de cuyes (*Cavia porcellus*) y aves de corral.

Estas explotaciones se caracterizan por la producción tradicional, sin que se observe una mejora en la tecnificación de las explotaciones que redunde en una mejora de la producción y en la protección ambiental de recursos como el suelo.

Con un menor grado de actividad se sitúa el sector forestal, con plantaciones de especies arbóreas para el aprovechamiento maderero entre las que predominan las plantaciones de eucalipto (*Eucalyptus*), pino (*Pinus radiata*), aliso (*Alnus horvathii*), nogal (*Juglans neotropica*) y cedro (*Cedrela montana*).

No existe una industria transformadora de productos agrícolas o forestales importante. Se cuenta, de forma residual, con producción de artesanías, tejidos y sombreros, quesos y mantequillas.

La construcción (de elaboración tradicional), la minería o la energía no tienen demasiada representatividad en el territorio frente a la actividad agrícola.

Por último, el sector turístico en la actualidad no es una actividad económica significativa. No se han encontrado datos estadísticos acerca del flujo turístico en la parroquia, tras consultar a fuentes oficiales (Ministerio de Turismo, áreas de turismo local y municipal). No obstante, en la revisión bibliográfica se han encontrado diferentes trabajos universitarios que exploran el potencial turístico y patrimonial de la Parroquia (GUACHIZACA y IÑIGUEZ, 2013; LEÓN, 2016; ARÉVALO, 2019) (BUSTAMANTE, 2017).

### ***III.1.5 Infraestructuras y servicios básicos***

Chuquiribamba cuenta con empresa de transporte de autobuses hacia la capital de Loja de lunes a domingo y una frecuencia entre una y dos horas. El precio del viaje está en torno a 2 dólares (COOPERATIVA TRANSPORTE SUR ORIENTE, 2020). Se pueden contratar servicios de taxi-camioneta hacia la ciudad de Loja con una tarifa promedio de 25-30 dólares. Para la movilización interna en la parroquia se cuenta con servicio de taxi de la cooperativa parroquial.

Se registran cuatro antenas de telecomunicaciones que se destinan principalmente a telefonía móvil, fija e internet. Todos los barrios tienen una cobertura del 100% según el PODT de Chuquiribamba. Según la información registrada a través de trabajo de campo por la Consultora Inka Pirka Cia, el 81,48% de los hogares en Chuquiribamba poseen telefonía móvil.

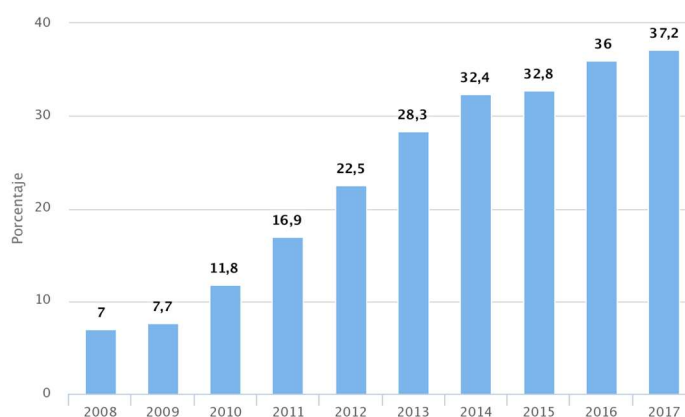
**Ilustración 9: Cobertura de telefonía móvil**

PARROQUIA	N.º HOGARES	ÍNDICE DE SERVICIO	ÍNDICE DE DEFICIT
Loja	49.121,00	88,78	11,22
San Pedro de V.	382	79,05	20,94
Vilcabamba	1.320,00	74,09	25,91
Malacatos	1.908,00	69,76	30,24
Chuquiribamba	795	63,9	36,1
San Lucas	1.124,00	62,28	37,72
Chantaco	360	60,56	39,44
Yangana	401	58,1	41,9
El Cisne	540	54,81	45,19
Quinara	359	51,25	48,75
Taquil	948	51,16	48,84
Gualiel	669	40,96	59,04
Jimbilla	309	32,36	67,64
Santiago	391	14,07	85,93

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010

Respecto al número de hogares con disposición de internet contamos con información más actualizada a nivel estatal, registrada a través de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC (ENEMDU), donde se observa un incremento significativo desde el año 2008 al año 2017.

**Ilustración 10: Porcentaje de hogares con internet en Ecuador**



Fuente: INEC, 2020. Encuesta ENEMDU

De los 58.627 hogares del cantón Loja, el 16,89% de hogares posee servicio de internet en su hogar según la información detallada en el censo 2010 del INEC. No obstante, se observa como el índice de déficit de hogares con servicio de internet es significativamente mayor en las parroquias rurales del cantón de Loja. Chuquiribamba, con un déficit del 98,11%, es la cuarta parroquia con mayor déficit de internet en el cantón de Loja. En cualquier caso, el incremento de hogares con acceso a internet a nivel estatal mencionado anteriormente (ENEMDU), nos sugiere una inercia ascendente en el índice de servicio a internet.

**Ilustración 11: Porcentaje de hogares con internet en Loja**

PARROQUIA	N.º HOGARES	ÍNDICE DE SERVICIO	ÍNDICE DE DEFICIT
Loja	49121	44,37	55,63
Malacatos	1908	13,84	86,16
Vilcabamba	1320	13,56	86,44
San Pedro de V.	382	8,9	91,1
Yangana	401	8,23	91,77
Chantaco	360	6,94	93,06
Quinara	359	6,69	93,31
San Lucas	1124	3,47	96,53
El Cisne	540	3,15	96,85
Taquil	948	2,11	97,89
Chuquiribamba	795	1,89	98,11
Santiago	391	0,77	99,23
Gualel	669	0,6	99,4
Jimbilla	309	0	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010

## III.2: ACERCAMIENTO A LA MÚSICA ANDINA

### III.2.1. Breve repaso histórico musical andino

En una primera aproximación hacia la música en Ecuador se reconoce un vínculo especial y estrecho entre arte y desarrollo social, el cual trasciende al concepto adquirido en otros países más industrializados como del arte por el arte, o la música como simple material de entretenimiento.

La música adopta una dimensión funcional ligada al qué hacer cotidiano de sus pueblos. Este carácter funcional y social de la música se expresa principalmente en las festividades y rituales de las culturas indígenas, montubias, mestizas o negras de Ecuador, y se relacionan en sus comienzos con aspectos agrícolas o religiosos.

Sin embargo, la inclusión de las nuevas músicas e instrumentos musicales, además de la propia industria musical, desplazan gradualmente este carácter funcional y social a un segundo plano. Si bien es cierto que este hecho en ocasiones supone un elemento enriquecedor y dinámico, es un riesgo significativo para la conservación y puesta en valor del patrimonio musical que se ha construido durante miles de años en el territorio andino.

La coexistencia en el espacio de la cordillera andina permite identificar grupos culturales que coexistieron en el territorio, e identificar características culturales comunes. No obstante, y a efectos del presente estudio, nos centraremos en las particularidades socioculturales andinas en el territorio empírico de análisis.

De forma general, la música andina puede ser definida como la síntesis de un proceso de intercambio, asimilación o apropiación del aporte de aspectos culturales (religión, costumbres, idiomas, etc.) procedentes de las culturas prehispánicas, hispánicas y africanas, que se han sincretizado y dinamizado a través del tiempo. Este proceso se refleja en la actualidad en las formas musicales y de vida dentro del contexto sociocultural de sus territorios (PAUTA, 2015:18).

Para comprender la música andina es relevante introducir previamente el término de cosmovisión, que se refiere a una manera de entender e interpretar el mundo como un todo que involucra a la vida, los seres, el tiempo y el espacio en el que está inmerso el hombre y la mujer, en relación a la cosmología que les ofrece una explicación mitológica y da sentido a todo lo relacionado con su ser. Esta visión acerca del mundo incide fuertemente en la cultura andina, manifestada a través de su música y artes. Se podría concluir que, el poblador andino históricamente siente más la realidad de lo que la conoce o la piensa (PAUTA, 2015:29).

Un aspecto importante que condiciona la música de este territorio es el referido al paisaje andino. Su influencia en la música se muestra en la medida en que las características de un espacio geográfico influyen en la sensibilidad humana y, como consecuencia, en la conducta de las personas y la sociedad.

La sierra andina presenta una diversidad de paisajes y climas agradables, a la vez que existen páramos desolados con agentes naturales adversos, que influyen directamente en el ser humano y en aspectos como la sensibilidad, la melancolía o la apatía de sus habitantes. Esta podría ser una de las causas por las que, de manera instintiva, se hayan adaptado escalas musicales predominantemente en modos menores, que son aquellas que se relacionan con tristeza o melancolía (Moreno, 1972:10-20).

Para el recorrido histórico de las músicas andinas se han tomado como referentes las expresiones musicales de las principales culturas que han influido en su desarrollo

desde los periodos preincas hasta la actualidad. De esta manera, se describen las influencias recibidas con las culturas preincas, incas, hispánicas y africanas.

### **Primeras manifestaciones culturales**

Dentro de este grupo se encuentran las culturas preincas presentes en el territorio objeto de estudio hasta la llegada de los incas a Ecuador, en torno al año 1460.

La información que se conoce de la etapa preinca se sustenta en la investigación de utensilios domésticos e instrumentos musicales aparecidos en las tumbas como: flautas, tambores, escenas gráficas o cerámicas, donde se representan músicos que testimonian como la música fue una parte importante para estos pueblos andinos.

Los primeros asentamientos humanos con características sociales y culturales estables en el sector de Azuay y Loja se fechan en torno a 8.000-10.000 años a.C. Sus primeras manifestaciones sonoras se asocian a rituales que establecían vínculos con los animales de caza, siendo la cacería una de sus principales actividades. El acompañamiento rítmico se realiza a través del cuerpo humano e instrumentos idiófonos como conchas, huesos o semillas. Se trata de una música carente de melodía sustentada únicamente en el aporte rítmico de instrumentos primarios.

Hacia el periodo entre 3.200-1500 a.C. comienzan a formarse los primeros asentamientos humanos que indican cierta sedentarización que permitió el desarrollo agrícola y ganadero. Comienza la creencia en los dioses como intermediarios entre las comunidades y sus expectativas de supervivencia. Como medio fundamental para su invocación, aparecen canciones y ritmos, y con ello, la necesidad de crear nuevos instrumentos musicales para las prácticas rituales. Esta estrecha vinculación entre música y religión permanece vigente hasta la actualidad en el territorio.

Reflejo del creciente intercambio comercial de este periodo se propagaron los caracoles marinos desde la costa hacia la sierra, que fueron utilizado como instrumentos aerófonos (trompetas o quipas). Acompañaban a ritos ceremoniales como ofrendas al dios, y eran símbolo de fertilidad.

El uso de la arcilla permitió la fabricación de nuevos instrumentos idiófonos y aerófonos elaborados con materiales de la naturaleza como calabazas, y se crearon diferentes sonajas o trompetas.

Al periodo entre el 1300-500 a.C., se le atribuye el nacimiento de dos instrumentos musicales especialmente singulares. Por un lado, las botellas-silbatos comunicantes que portaban significado cosmogónico, en tanto que cada recipiente representa la tierra y el cosmos respectivamente. Estos recipientes se conectaban a través del agua como elemento vital de equilibrio y producía un sonido similar al canto de un ave.

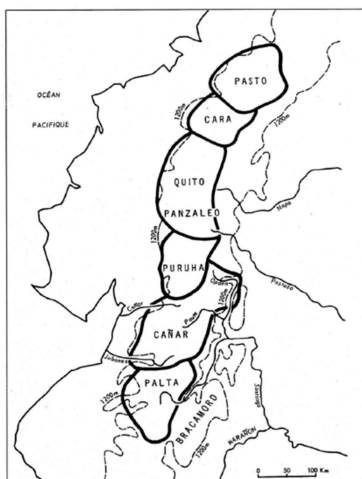
Por otro lado, nacieron las flautas verticales fabricadas con cerámica o huesos de animales. Su embocadura hundida en la parte superior del instrumento es otra característica de esta época y que se mantiene hasta la actualidad.

Entre los años 500 a.C. hasta el 1460 d.C, es cuando se intensifica la comunicación e intercambios culturales en la zona andina. Se construyen nuevas infraestructuras rituales que evidencian la gran importancia del culto en estos pueblos. El Sol y la Luna se convierten en protagonistas de la religiosidad andina, además de la presencia de animales (felinos, serpientes o aves). Esta característica se refleja en varios instrumentos musicales, los cuales que son cada vez más elaborados. Destacan las botellas-silbatos de dos y tres cámaras, policromadas con hasta 7 colores diferentes. También se comienzan a trabajar los metales y emplearlos en instrumentos musicales.

La música fue adquiriendo paulatinamente un carácter múltiple y conceptual. Evoluciona desde un concepto meramente rítmico y unitonal que sólo acompañaba al movimiento, a la aparición de las primeras escalas tonales. Estas se realizan principalmente con flautas verticales como la flauta de pan. A este periodo se le atribuye la aparición de las ocarinas (flautas tubulares). Respecto a los instrumentos de percusión, se diversifican los idiófonos que dando complejidad a su música. Estas evoluciones evidencian la preocupación por desarrollar nuevas técnicas de composición, interpretación y construcción de instrumentos musicales por la comunidad.

De la variedad de culturas que se desarrollaron en este periodo, las que se relacionan directamente con el territorio de Chuquiribamba son las referidas a la etnia Palta, que actualmente se sitúan en la provincia de Loja, y a la etnia cañari, repartida en las provincias de Azuay, Cañar y norte de Loja (PAUTA, 2015:55-62) (GODOY, 2012)(BRITO y JUNCOSA, 2015:46).

**Ilustración 12: Área aproximada de etnias preincaicas**



Fuente: (BRITO ROMÁN y JUNCOSA, 2015:48-91)



### **Influencia de la cultura Inca**

La etapa de la influencia de la cultura inca en la música comienza con su llegada en 1460 d.C al territorio de estudio. En menos de un siglo los incas conformaron el imperio denominado “Tahuantinsuyo”, que en el año 1500 abarcaba los Andes y la costa del Pacífico, desde el sur de Colombia hasta el centro de Chile y la parte andina de Argentina.

Durante este periodo es cuando la expresión musical alcanza una dimensión real. La música adquiere una fuerte vinculación con la psicología. En ella se involucran efectos sanadores, sentimentales, místicos, etc. Alcanza un carácter fuertemente social conteniendo características especiales para cada tipo de celebración según fueran religiosas, militares, agrícolas, nacimientos, funerarias con diferentes ritmos, melodías, instrumentos o danzas.

La estructura vial de los incas se articulaba alrededor de una gran ruta conocida como Capac Ñan (o camino del Inca) que unía todo su territorio de norte a sur. Contaban con un servicio de correo humano, los *chasquis*, que anunciaban su presencia tocando una trompeta denominada *quiipa*.

Los principales instrumentos musicales de los incas fueron de viento: *pingullo* (similar a la flauta dulce), el *pifanio* (similar a la flauta dulce), *ocarinas*, *sicus* (flautas tubulares de caña), *cuybi* (silbato simple de cinco sonidos). Además, contaban con instrumentos de percusión como: sonajas de metal o semillas, *tinya* (tambor), *huayrampuro* (zampoña), *huayllaco* (flauta) o *huancari* (tambor).

Al carecer de escritura musical, la enseñanza musical se realizaba de manera empírica mediante transmisión oral entre generaciones. Aunque su música se basaba principalmente en la escala pentatónica (de cinco sonidos), se continuaban empleando los sistemas musicales anteriores: bifonía, trifonía o tetrafonía. Estos sistemas musicales más antiguos continúan vigentes en la actualidad en determinados grupos étnicos de la región oriental de Ecuador.

Entre su cultura musical podemos destacar el uso de polifonías multiorquestales, el uso de la disonancia (intervalos musicales que generan más tensión que otros), además de intervalos sonoros que no se ajustaban a las escalas europeas.

Respecto a las composiciones musicales, se cuenta la existencia de varios tipos de temáticas que se interpretaban según la ocasión: cortesanos (para el rey y sus vasallos); populares, amorosos, épicos (guerras y hazañas), los religiosos y los ligados a los cultos agrarios.

Hay que reseñar que muchas de estas músicas estaban asociadas a danzas populares que a menudo exigían vestimentas, máscaras y pinturas de gran complejidad.

En la actualidad, existen comunidades quechuas de la región andina en las que las danzas y músicas autóctonas conservan su significado ritual y social. Algunos de estos ejemplos son: la Danza del Cuchunchi (vinculada a la noche nupcial); Danza del Jawuay (en honor a la cosecha); o la Danza de los Pulis Pulis (celebración de entrega los canales de irrigación y divinidad del agua) (PAUTA, 2015:55-62) (GODOY, 2012).

### **Influencia cultura hispánica**

La influencia de la cultura hispánica en la música comienza con la llegada a las costas ecuatorianas de las primeras embarcaciones españolas en 1526. Durante tres siglos Ecuador estuvo vinculado a la Metrópoli española (1534-1822).

La música europea trajo consigo nuevos conceptos artísticos y musicales que se sincretizaron con la expresión cultural indígena. Los españoles fueron imponiendo sus costumbres a través de la enseñanza de la religión católica, y utilizaron la música como un medio sencillo y efectivo para que aceptasen la nueva religión. Las órdenes cristianas adecuaron a las celebraciones indígenas adscritas a los equinoccios y solsticios, fiestas religiosas cristianas que readaptaron a las características de ritos y cultos indígenas. Un ejemplo de esto último se encuentra en la celebración de la fiesta cristiana del Corpus Christi, que fue impuesta en las fiestas tradicionales del Inti Raymi en honor al Dios Sol. También se adaptaron por parte de los misioneros españoles, melodías autóctonas religiosas que fueron adaptadas y utilizadas en música de Semana Santa.

La música sacra católica dominó el ámbito espiritual y religioso, convirtiéndose en la música oficial del país. Esta fue la música traída por los misioneros europeos que participaron en el proceso de evangelización de América Latina. El canto gregoriano y el canto de órgano fueron el medio de transmisión de los mensajes culturales para consolidar la conquista espiritual y social.

En lo musical se produjo un interaprendizaje. Los frailes franciscanos, los agustinos o los jesuitas, enseñaron música europea a los indígenas, criollos o mestizos. El aporte de las músicas indígenas y negras fue igualmente representativo, facilitando un proceso natural de innovación musical y riqueza artística.

La enseñanza musical, la composición y su difusión en la época colonial estaban al servicio y control de la religión católica, siendo los conventos los principales centros donde se desarrollaban actividades musicales.

Existen tres aspectos fundamentales que tuvieron fuerte incidencia en el desarrollo musical a partir de esta época. En primer lugar, aparece la escritura musical, y con ella, nuevas técnicas compositivas e interpretativas. Esto supone la capacidad de registrar obras musicales de manera que estas puedan conservarse, y no están sujetas a la trasmisión oral entre generaciones. En segundo lugar, la aparición de la escala

natural o diatónica, formada por las siete notas naturales en sustitución de las escalas utilizadas anteriormente como la diatónica o pentatónica. Por último, aparece la ciencia de la organología con construcción de instrumentos musicales principalmente sinfónicos de gran complejidad. Estos irrumpen con fuerza en el panorama musical desplazando los instrumentos musicales anteriores. Se expande el uso de instrumentos como la guitarra, el arpa y el piano.

La música popular europea se asocia a los españoles que formaban parte de los ejércitos para las expediciones de conquista, principalmente marinos y campesinos. La sociabilización del repertorio musical se le atribuye al clero, principalmente dominicos, jesuitas, franciscanos y agustinos (PAUTA, 2015:73-77) (GODOY, 2012).

### **Influencia culturas africanas**

El último gran componente que influyó la constituyen las culturas africanas que llegaron a Ecuador como mano de obra para la industria del país, una vez que los colonos españoles habían diezmando la población indígena. El ingreso de esclavos africanos se realizó a partir del año 1526 y continuó hasta finales del siglo XIX. En Ecuador, esta cultura se asentó principalmente en el norte del país, en la provincia costeña de Esmeraldas y la región andina del Chotas (PAUTA, 2015).

Los esclavos negros provenientes de diferentes latitudes de África poseían diferentes rasgos culturales, los mismos que se mezclaron, con el indio o el español dando origen al afroecuatoriano. Aunque en la provincia de Loja la población afroecuatoriana no es especialmente relevante (2,4 % de la población total según el INEC), su aporte cultural referido a la música ha sido significativo, principalmente en aspectos rítmicos de músicas populares andinas de Ecuador.

### **III.2.2. Géneros Musicales Populares**

En este apartado se describen los géneros musicales que se consideran más representativos en el territorio de estudio y, por tanto, pueden ser los que guarden una mayor incidencia sobre aspectos socioeconómicos, identitarios, culturales o emocionales en el territorio.

Teniendo en cuenta que Chuquiribamba mantiene una estrecha relación respecto a las denominadas músicas populares ecuatorianas (a veces referida como músicas nacionales), dirigiremos el estudio a estos géneros. En primer lugar, y debido a la cantidad de acepciones del término *popular*, se toma la definición de música popular como aquella referida a las expresiones musicales que provenientes de un pueblo y que

se destinada a ese mismo sector con diversas finalidades que cumplen funciones dentro de un contexto social, ritual, festivo, educativo, romántico, etc. (PAUTA, 2015:22-23).

A continuación, se describen los géneros populares más representativos del territorio de estudio:

### **El pasillo**

Considerado un símbolo nacional en Ecuador. Diferentes autores e historiadores sitúan sus raíces en el sanjuanito nativo, el yaraví y ritmos europeos, como la lied romana, el fado portugués o el vals (HERRERA, 2012:60). Inicialmente, fue un géneroailable, de ahí su nombre que significa “baile de pasos cortos”. Se distinguen entre los pasillos de baile, los pasillo-canción y el pasillo de reto (actualmente extinguido) donde dos cantantes rivalizaban con sus coplas. (PAUTA, 2015:196).

Suele emplear tonalidades menores y ritmos terciarios. El pasillo lojano posee una serie de diferenciaciones respecto a los pasillos quiteños, guayaquileños o cuencanos, siendo estos más contemplativos y reflexivos, lo cual puede estar relacionado con las características físicas del entorno y sus particularidades sociales.

A finales del siglo XIX, y principios del siglo XX, Loja contó con músicos y compositores relevantes del género como: Teodosio Bustamante, Segundo Abel Moreno, Miguel Jaramillo y, especialmente, Segundo Cueva Celi. En el periodo de 1920 a 1940, el pasillo vivió su época dorada a nivel nacional (PALADINES, 2017).

### **Albazo**

Desde la época colonial, el albazo se refiere tanto a su composición musical como a la música que acompaña las celebraciones de las fiestas religiosas al acercarse el alba. Como el pasillo, utiliza tonalidades menores y ritmos terciarios pero con un tempo más alegre. La primera composición musical que se conoce del albazo se fecha en el año 1865, con una pieza titulada “Albacito”. Su baile se realiza por parejas y tiene un marcado carácter social (INSTITUTO OTAVALEÑO DE ANTROPOLOGÍA, 1989:57) (PAUTA, 2015:183).

### **Pasacalle.**

El pasacalle ecuatoriano tiene una relación dinámica con la polka europea y con el pasodoble español, del cual posee su ritmo, compás y estructura general, además de ciertas particularidades nacionales que lo diferencian. Las bandas de músicas militares fueron una de las principales fuentes de influencia y difusión del pasodoble (PAUTA, 2015:183).

### **Sanjuanito**

Existen varias hipótesis en cuanto a su origen que la vinculan a la etapa prehispánica de Ecuador en la provincia de la actual Imbarura, o a las piezas indígenas que se bailaban e interpretaban en las fiestas españolas a San Juan Bautista. Su estructura es fundamentalmente binaria. Durante décadas el Sanjuanito era símbolo de música y danza de Ecuador (PAUTA, 2015:198-199).

### **Yaraví**

Género presumiblemente precolombino relacionado con los mestizos ecuatorianos, peruanos y bolivianos. Se le conocen varias acepciones que la vinculan con el amor o con la muerte, de hecho, es frecuente su utilización en actos funerarios siendo esta una de sus principales funciones dentro de las comunidades. Son canciones melancólicas, normalmente en escalas pentatónicas menores (PAUTA ORTÍZ, 2015:204-206).

Otros géneros populares andinos son los siguientes: Aire típico (carácter alegre y bailable); Cachullapi (similar al albazo) ; Andarele (propio de los afroecuatorianos de la zona de Esmeraldas); Alza (base rítmica similar al Aire Típico); Amorfino ( de zonas rurales costeñas); Carnaval (con melodías de carácter pentafónico de origen andino y estructura lírica en forma de copla con cuatro versos rimados, propios de la influencia europea); Chilena (genero principalmente de danza, que puede llevar o no texto), Danzante (de origen prehispánico de indígenas y mestizos); Fox incaico (del primer tercio del siglo XX y su nacimiento se relaciona con la aparición del gramófono y la distribución discográfica norteamericana); Villancicos (con vertiente religiosa y otra profana); o el Yumbo (canción y baile mestizo de origen precolombino) (PAUTA, 2015:178-206).

Por último, conviene reseñar que, debido a la influencia musical externa en el territorio de estudio recibida a través de la radio principalmente, existen otros géneros musicales modernos relevantes. Algunos de estos géneros musicales (cumbia, bachata, reggaetón, etc.) suelen tener especial incidencia entre la población joven principalmente. Esto tiene significancia en el sentido que este tipo de músicas pueden resultar más cercanas a este sector de población y, por tanto, tener una mayor capacidad dinamizadora y facilitadora de desarrollo en este sector de población.

### **III.2.3. Chuquiribamba, semillero musical**

Como paso previo a describir las singularidades propias de la música en Chuquiribamba, describiremos algunos aspectos culturales de la ciudad de Loja. Las interacciones y el flujo de capitales producido entre ambos territorios, el urbano representado por la ciudad de Loja y el rural por la parroquia de Chuquiribamba, tienen una repercusión importante en tanto que mantienen una vinculación patrimonial significativa.

#### **Loja, capital musical**

La ciudad de Loja se autodefine como capital musical y cultural de Ecuador por su aporte a las artes en general, y su vinculación histórica con la música. En la búsqueda de un reconocimiento oficial en este sentido, la ciudad de Loja se postuló en 2019 para su declaración como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO (MINISTERIO DE TURISMO, 2019), aunque finalmente no se resolvió a su favor en ese primer acercamiento.

En Loja existe una importante manifestación musical relacionada con la música sinfónica. Sus inicios se remontan a la época de la colonización hispánica, donde la influencia de las órdenes religiosas de los jesuitas fue significativa en la zona de Loja. Este hecho parece haber contribuido a su marcado carácter religioso. El desarrollo en la aparición de nuevos instrumentos de gran complejidad técnica o constructiva se ejemplifica en el órgano de la diócesis de la Inmaculada Concepción de Loja (JARAMILLO RUÍZ, 2011)(ANEXO 2).

Es a comienzos del siglo XX cuando la repercusión artística de la ciudad adquiere una dimensión importante respecto del país, gracias al nacimiento de una generación de personalidades ilustres de la cultura ecuatoriana como son Salvador Bustamante (1876-1935), Segundo Cueva Celi (1901-1969), Benjamín Carrión (1897-1979) o Miguel Riofrío (1897-1979), entre otras (MUNICIPIO DE LOJA, 2020).

En el año 1944 se inaugura el Conservatorio Superior de Música Salvador Bustamante Celi, lo cual supuso una transformación significativa respecto a la música tanto en Loja como en su entorno. Hasta entonces, el enfoque académico de la música estaba restringido principalmente hacia personas vinculadas con la iglesia, siendo los músicos populares mayoritariamente empíricos, que aprendían el arte musical a través de la transmisión oral entre generaciones. Este centro académico también atrajo consigo la llegada de personas vinculadas con la música en el medio rural que querían profesionalizarse en ese ámbito, con la correspondiente pérdida de capital humano y cultural que ello supuso para las parroquias rurales (PALADINES, 2017:181:199).

Según datos del Municipio de Loja (MUNICIPIO DE LOJA, 2019), la ciudad de Loja cuenta una importante potencial dentro del ámbito musical, que sustentan alrededor del 14% del PEA involucrada en el ejercicio creativo musical: 7 agrupaciones sinfónicas, alrededor de 3000 jóvenes en procesos de formación musical y más de 2000 músicos formados en conservatorios o academias musicales. Loja cuenta con más de 3600 profesionales de música formados en centros como el citado Conservatorio Superior de Música, o la Carrera de Educación Musical de la Universidad Nacional de Loja. Esta cifra supera al resto de provincias del Ecuador cuyos índices son inferiores respecto de su población (RODÍGUEZ Y TUSA, 2016:20-22).

Loja dispone de espacios públicos dedicados para la creación, producción y difusión de la música local. Actualmente cuenta con tres centros culturales, el Museo de Arqueología, el Museo de Matilde Hidalgo y el Museo de la Música Ángel Salvador Zaragocí Tapia, la sala de convenciones, bibliotecas y el Teatro Municipal Bolívar (MUNICIPIO DE LOJA, 2019). Destaca el Teatro Nacional Benjamín Carrión, inaugurado en 2016, que contó con un presupuesto aproximado de 24 millones de dólares. En los últimos años, este espacio ha objeto sido de diferentes polémicas e irregularidades, lo cual está afectando a su programación cultural y su incidencia e impacto en el territorio. (MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO, 2020).

### **Chuquiribamba, tierra de músicos**

En la parroquia de Chuquiribamba existen evidencias de una notoria cantidad de músicos que han contribuido de manera significativa, por su impacto y relevancia en las artes, al patrimonio cultural de la región sur de Ecuador. No obstante, se debe reseñar que hasta el momento no existen suficientes fuentes bibliográficas que permitan conocer con exactitud aspectos como el origen de su vinculación histórica hacia música, su significancia socioeconómica o el número de músicos y composiciones que han surgido de entre sus habitantes.

Una vez descritas en el apartado anterior las influencias y género musicales del territorio de estudio, este apartado se centra en los músicos, tanto compositores como instrumentistas, y las manifestaciones musicales surgidas durante finales del siglo XIX hasta siglo XXI en Chuquiribamba.

Por un lado, se describe el fenómeno asociado a las bandas de pueblo en Chuquiribamba por ser uno de sus referentes culturales más singulares por su contribución social, económica y cultural. Por otro lado, se realizará un breve repaso por los músicos y compositores surgidos en las diferentes épocas, con la finalidad de establecer su impacto, relevancia en las artes y contribución al patrimonio cultural de la región sur de Ecuador. Por último, es conveniente reseñar el carácter marcadamente

religioso de su población. La vinculación entre música y religión en Chuquiribamba se refleja, por ejemplo, en la figura del patrón de la parroquia San Vicente Ferrer, que se caracteriza por portar en su mano izquierda un instrumento musical (ANEXO 3).

### **Bandas de Pueblo**

Las bandas de pueblo en Ecuador representan una de las tradiciones más importantes de la cultura popular y constituyen una expresión dinámica de los procesos culturales. Forman parte de un proceso cultural que se ha consolidado desde el siglo XIX hasta la actualidad, siendo una actividad netamente social de construcción de la identidad colectiva. Mantienen una relación estrecha con la comunidad a la que pertenecen en ámbitos que van desde lo sagrado hasta lo festivo. Éstas conservan una sonoridad particular, posiblemente debido a los tipos de aprendizaje e interpretación generadas desde una pedagogía popular que puede contribuir a su expresividad y función social (PUCHAICELA, 2019:19).

Es importante distinguir entre las bandas institucionales u oficiales, como las bandas militares y municipales, y las denominadas banda de pueblo. Las primeras representan, en el s. XIX, el ámbito de la alta cultura destinadas a las élites de la ciudad y constituyeron un espacio de exclusión del pueblo y las clases populares. Por otro lado, las bandas de pueblo y su música fueron conformando de manera paulatina un núcleo alrededor del cual se desarrollaba la vida de la comunidad. Dinamizaban aspectos sociales de celebración o conmemoración, y comenzaron a disputar esos espacios de exclusión, como los parques de las parroquias. Por ello, en Ecuador constituyen un elemento fundamental de la cultura popular e identidad cultural (PUCHAICELA, 2019:36)

En las bandas populares se evidencia el encuentro de las culturas europeas y prehispánicas. Su conformación instrumental tiene un marcado origen Mediterráneo, mientras que, en su ejecución rítmica o en su función social, predominan sus raíces prehispánicas andinas (PAUTA, 2015:215).

Las bandas populares son especialmente relevantes en el territorio de estudio y han tenido una influencia directa en la marcada vinculación de la comunidad con la música. Estas bandas de pueblo acompañan en eventos sociales de la comunidad como en las fiestas tradicionales o en los sepelios, dándole el último adiós con su música. Tenían especial relevancia en la celebración de las “mingas” (hoy día prácticamente desaparecidas) que consistían en trabajos voluntarios de la comunidad en favor de la propia comunidad, como trabajos de adecuaciones carreteras, construcciones, ayudas económicas a vecinos necesitados, etc.).



Existen indicios que indican que en Chuquiribamba se encuentra la banda de pueblo más antigua de Ecuador, fundada en 1891 por D. José María Pucha (NOVILLO MUÑOZ, 2012:28<sup>9</sup>; LAHORA, 2016). No obstante, esta información no ha podido ser verificada mediante revisión bibliográfica.

La etapa de expansión y consolidación de las bandas de pueblo en Chuquiribamba fue a partir del año 1930. Llegaron a coexistir hasta 4 bandas diferentes donde se formaron de manera empírica una gran cantidad de músicos. Debemos reseñar como según fuentes consultadas sólo se han encontrado registros de 3 mujeres que realizaran música fuera del hogar, frente a más de 70 músicos hombres entre los años de 1870 y 1965. (NOVILLO, 2012:30-32) (BURI, 2012:71-83).

Entre los diferentes músicos instrumentaciones de estas bandas populares se encontraban: trompetistas, barítonos, saxofonistas, bombardinos, bombardón, bajistas, bateristas, guitarristas o violinistas.

Aunque no se conoce el número exacto de músicos que han podido formarse en la parroquia, hay indicios de éste sea muy significativo en relación con su población total. Cada banda de pueblo podía estar conformada por hasta más de 15 músicos, además existían agrupaciones que no estaban asociadas a una banda de pueblo como duetos, orquestas o solistas. Por último, habría que sumarle las personas que practicaban música en el hogar como actividad de mero ocio, especialmente mujeres.

En el mismo sentido, no se conocen con exactitud los compositores o las composiciones que han surgido en Chuquiribamba. Incluso se encuentran composiciones sin autoría conocida propias del territorio de estudio con una fuerte función, casos de algunos yaravíes utilizados frecuentemente en los funerales. A continuación, se nombran algunos de los compositores de los que se tiene constancia en Chuquiribamba:

- Emilio Arturo Jaramillo Escudero: estudió bajo la dirección de bajo la dirección de Salvador Bustamante Celi. Entre sus obras se encuentran: el “Himno a Chuquiribamba” de 1936 o pasillos como “Amargamente” o “Eres mi ensueño”(JARAMILLO RUÍZ, 2011:166).

- Manuel Ignacio Anguinsaca (1935). Desarrolló su vida laboral como carpintero, agricultor y músico. Recibió clases de Luis Cuenca Gutiérrez, vecino de la parroquia, con quien aprendió solfeo. Compuso el sanjuanito “La Guagua Aparishca”.

---

<sup>9</sup> En este trabajo de la Universidad Nacional de Loja se hace referencia al libro “Chuquiribamba, Semillero de Músicos” de Eduardo Pucha (ISBN 978-9942-00-490-1) donde se indica la fecha de fundación de primera banda de música en Chuquiribamba. No se ha logrado encontrar un ejemplar de este libro, que tampoco se encuentra en la Biblioteca Pública de Chuquiribamba.

- José Anguinsaca Morocho (1970). Aprendió de niño de manera empírica. Se dedica a la agricultura y la música. Compuso “Risueña”, en ritmo Pasacalle.

- Enrique Curipoma (1936). Su padre Emiliano Curipoma fue músico, el cual integró bandas de pueblo y le enseñó música desde niño. También se dedicó a la agricultura y la música. Compuso “Ensueño” en ritmo de sanjuanito.

- Rigoberto Valle (1949). Inició de joven su aprendizaje musical a través de las bandas de pueblo. Tocaba guitarra, saxofón y la percusión menor, además ha colaborado en la composición del pasacalle “Patricia” y la canción “Contigo siempre”. Era uno de los últimos representantes de la generación anterior de músico. Fallecido el 27 de septiembre de 2020 en Chuquiribamba.

### **III.3. INTERVENCIÓN PÚBLICA CULTURAL**

#### ***III.3.1. Breve repaso sobre legislación cultural en Ecuador***

La Constitución ecuatoriana aprobada en el año 2008 (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DEL ECUADOR, 2008), en el Art. 3.7 de su Capítulo primero, relativo a los Principios Fundamentales, promulga, como uno de los deberes prioritarios del Estado, la protección del patrimonio natural y cultural del país. Esta constitución promueve como parte de los Derechos del Buen Vivir (Sección Cuarta, Art. 21) el construir y mantener la identidad cultural, la libertad estética, el asumir la memoria histórica, el acceso a su patrimonio y diversas expresiones culturales.

Por otro lado, en el Art. 22 se establece que las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa y sostenida de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

En relación con la organización territorial (Art. 264.8), se manifiesta que los GAD's tienen las competencias para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. En el Art. 379.1 y 379.4 se definen como parte del patrimonio tangible e intangible relevantes para la memoria e identidad y de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda para el Estado, a la tradición oral, manifestaciones y creaciones culturales.

Esta visión se ve complementada con el Art. 380.1 que señala como responsabilidad del Estado velar, mediante políticas públicas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, así como de aquellos valores que forman parte de la identidad diversa del país.

En resumen, se puede concluir que la Constitución de la República de Ecuador, favorece y estimula al reconocimiento, valoración y preservación de los distintos patrimonios. Además, lleva al ámbito local la política pública, en la medida que entrega las competencias a los Municipios, cuestión que también implica la necesidad de contar con recursos humanos capacitados, así como recursos económicos suficientes para la salvaguarda patrimonial.

### **Ley orgánica de cultura**

Otro aspecto relevante relacionado con la intervención pública es la Ley Orgánica de Cultura, aprobada el 30 de Diciembre de 2016, en particular lo establecido en su Art. 3., en el que se presentan los siguientes fines:

a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad, y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen;

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos;

d) Reconocer e incentivar el aporte a la economía de las industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria.

e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor;

f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.

Por otro lado, en su Capítulo 3, respecto a las atribuciones y deberes del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en el Art. 44 se señala a la investigación y supervisión de investigaciones sobre el patrimonio cultural, para lo cual podrá coordinar acciones con las universidades e instituciones dedicadas al estudio del patrimonio cultural a nivel nacional e internacional.

Tras la revisión realizada, se puede afirmar que la normativa ecuatoriana favorece la conservación y salvaguarda la identidad cultural, hecho que facilita su gestión y protección, ampliando su efecto a través de un enfoque que involucra al sistema

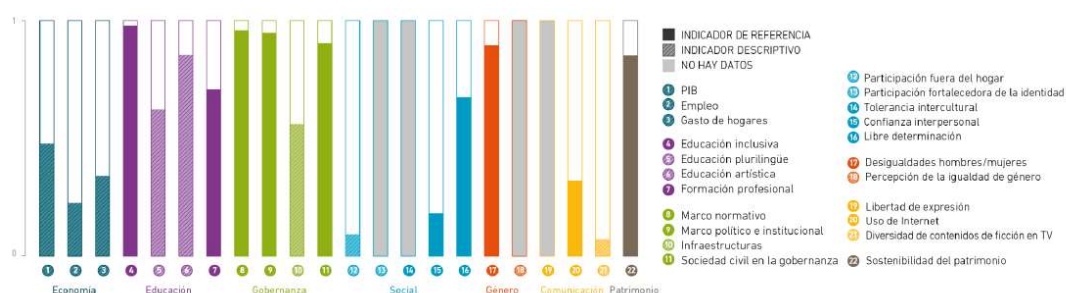
educativo, la investigación académica y el diálogo intercultural, desde un enfoque integral.

### Indicadores culturales UNESCO en Ecuador

La UNESCO determinó a Ecuador como un país que promueve una cultura para el bienestar común, fomentando la identidad nacional como eje fundamental de la ciudadanía y promocionando el multiculturalismo como un nueva forma de vida (Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, 2020). Así mismo, ingresó a Ecuador en la lista de países en el mundo que cuenta con los Indicadores de Cultura y Desarrollo (IUCD) establecidos en la metodología de UNESCO.

En el año 2014, Ecuador publicó su resumen analítico de indicadores culturales (UNESCO, 2014b), donde se destacan el potencial del sector cultural en el país para su desarrollo económico y el bienestar, a la vez que subraya ciertos obstáculos que dificultan el alcance de su potencial total. A continuación, se muestra un resumen de los resultados de estos indicadores obtenidos a nivel estatal, y su correspondiente análisis realizado por UNESCO<sup>10</sup>:

**Ilustración 13: Resultados Indicadores Culturales UNESCO en Ecuador**



Fuente: (UNESCO, 2014b:3) Elaboración: UNESCO

La contribución del sector cultural al PIB (4,76% del PIB total) y el porcentaje de la población con ocupaciones culturales (2,2% del total de la población ocupada), reflejan un nivel significativo de producción nacional. Sin embargo, la participación en actividades culturales fuera del hogar (8,4%) requiere mayor apoyo para mejorar aún más el consumo interno de bienes y servicios culturales (3,41% del total de los gastos de consumo de los hogares) y desarrollar todo el potencial de las industrias culturales a nivel nacional.

<sup>10</sup> Según la información proporcionada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador mediante consulta directa, los indicadores culturales UNESCO en Ecuador se han realizado a través de muestras y proyecciones a nivel nacional, con lo que no es posible disponer de indicadores culturales de UNESCO para territorios determinados.

Los resultados sugieren que existe un alto nivel de reconocimiento del potencial de la cultura para el desarrollo entre las autoridades públicas y una base para una buena gobernabilidad de la cultura para el desarrollo (según se refleja en los indicadores de marcos normativo, político e institucional para la cultura, la participación de la sociedad civil y la sostenibilidad del patrimonio). Sin embargo, se reflejan dificultades en cuanto a la distribución de las infraestructuras culturales en Ecuador, no sólo limitando las oportunidades de acceso a la vida cultural, sino también desfavoreciendo la producción cultural, la difusión y el disfrute de la misma.

Del mismo modo, aunque las instituciones públicas ofrecen una importante oferta para la educación artística en los años de formación clave, y una oferta bastante variada de programas relacionados con la cultura en la educación nacional técnica y superior (universitaria), se podría generar un apoyo adicional para fomentar las industrias culturales a través de una diversificación de los programas de gestión cultural facilitando de esta manera el surgimiento de una clase dinámica cultural y el desarrollo de empresas e instituciones culturales competitivas y gestionadas con éxito.

Por otro lado, mientras que los esfuerzos del gobierno ya han establecido los requisitos básicos para un contexto político, económico, jurídico, social y cultural favorable para beneficiar de la cultura como un medio de expresión y satisfacción, ilustrados por el sentimiento compartido por una mayor parte de la población ecuatoriana de tener control sobre sus vidas y vivir la vida que desean puede ser necesario un apoyo adicional para permitir que esa libertad alimente las industrias culturales y creativas dinámicas. Aunque los objetivos nacionales destacan el deseo de consolidar el sector, los objetivos definidos a nivel nacional para promover el crecimiento aún no se están cumpliendo, como en el caso de la proporción de los contenidos de ficción nacional en la televisión pública (6%) y el porcentaje de ecuatorianos que utilizan Internet (34.1%).

Aumentando el acceso y la participación en las actividades culturales, el potencial de la cultura puede ser mejorado para reforzar los sentimientos de comprensión mutua, solidaridad y confianza, contribuyendo a una mayor confianza interpersonal. Del mismo modo, mientras que la diversidad cultural internacional ya es promovida a través de programas de idiomas en las escuelas, el fortalecimiento de la promoción del multilingüismo aumentando el acceso a los idiomas locales e indígenas, puede promover la comprensión intercultural entre los pueblos de Ecuador. Para que la cultura siga contribuyendo al bienestar, el enfoque debe estar también en el fomento de una imagen positiva de la igualdad de género para el desarrollo. Los resultados objetivos de la igualdad de género no se traducen en opiniones subjetivas en cuanto a su importancia

para el desarrollo, y señalan una necesidad de aumentar la promoción y las medidas en ámbitos clave como la fuerza de trabajo y la participación política.

### **III.3.2. Intervenciones culturales en Chuquiribamba**

#### **Chuquiribamba, Patrimonio Cultural de Ecuador**

Mediante el Acuerdo Ministerial Nr. DM-2013-062 del Ministerio de Cultura y Patrimonio se declara a la Parroquia de Chuquiribamba como Patrimonio Cultural de Ecuador el 13 de mayo de 2013.

En la Ordenanza Municipal aprobada por el Consejo Municipal del cantón Loja, con fecha de 23 de enero de 2014 (No. 03-2014) se establece el marco de regulación y control de las intervenciones en los bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial de la parroquia de Chuquiribamba, en base a su Declaración como Patrimonio Cultural del Ecuador (BAILÓN y LOJÁN, 2014).

En dicha Orden Municipal, se establece la parroquia de Chuquiribamba dentro de las áreas de delimitación de Primer Orden y de Protección, o de influencia, y, que incluyen los bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial (ORDENANZA, 2014:1-2).

Respecto a la Comisión de Patrimonio Cultural de Chuquiribamba, se establece en el art. 4 de esta misma ordenanza que estará integrada de la siguiente manera:

- a) Presidente/a del GAD Parroquial de Chuquiribamba;
- b) Delegado/a del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural;
- c) Jefe/a de Centro Histórico del GAD Municipal de Loja;
- d) Concejal/a designado por el Concejo Municipal de Loja; y,
- e) Funcionario/a o Técnico encargado de la planificación, designado por el Presidente del GAD Parroquial de Chuquiribamba.” (ORDENANZA, 2014:8)

Respectos a los bienes patrimoniales con los que cuenta Chuquiribamba, tras la consulta realizada en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en 2020 se observa que: los bienes culturales inventariados referidos expresamente a la música representan en Chuquiribamba representan el 27% del total a nivel provincial, y el 75% a nivel cantonal.

**Ilustración 14: Inventario de Bienes Culturales**

<b>Territorio</b>	<b>Subámbito: Música</b>	<b>Patrimonio Inmateriales</b>	<b>Patrimonio Total</b>
Ecuador	78	7499	103910
Loja (Provincia)	11	540	6213
Loja (Cantón)	4	91	2113
Chuquiribamba	3	70	255

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020. Elaboración propia.

Estos bienes patrimoniales catalogados en la parroquia de Chuquiribamba referidos a la música son los siguientes:

Formas de Aprendizaje de la Música: por su importancia en la vida de los pobladores de Chuquiribamba y su presencia en las fiestas cívicas y religiosas. En su correspondiente ficha descriptiva por parte del INPC en su caracterización se “la importancia por parte de las instancias competentes la creación de escuela o espacio para que la niñez y juventud puedan aprender a desarrollar sus potencialidades musicales” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020).

Trayectorias de Vida en la Música: se resalta la calidad de los músicos originarios de Chuquiribamba, tanto por sus cualidades compositivas como su capacidad interpretativa. Además se destaca la transmisión intrafamiliar por la afición a la música durante varias generaciones en un proceso que “demuestra la tenacidad y esfuerzo para conseguir sus fines, siendo un ejemplo para las nuevas generaciones” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020).

Historia de la Música y Conformación de Bandas Populares: “A esta parroquia se la considera cuna de las bandas musicales, así como un centro donde tienen origen músicos innatos con creatividad y amor a este arte.” Las bandas de pueblo tuvieron un periodo de relevancia durante el siglo XX y han sido parte inseparable de las tradiciones sociales y festivas. “Para la comunidad de Chuquiribamba por su trayectoria y su historia, las bandas musicales han sido fundamentales y parte de su identidad, son conocidas en Loja, provincia y región. Todavía permanecen vigentes” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020).

**Otras intervenciones culturales**

Por último, se describen algunas intervenciones que, en mayor o menor medida, tienen incidencia en el territorio de estudio. Estas son;

El Festival Internacional de las Artes Vivas de Loja (FIAVL): inicia en el año 2016 a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, que financia se encarga de la organización general del evento. Además, este festival cuenta con aportación de recursos humanos y económicos por parte del Municipio de Loja (FIAV OFF), cuya contribución está dirigida principalmente al ámbito local. Este festival surge con el propósito de contribuir al desarrollo de las artes y beneficiar al progreso de una conciencia cultural y artística más amplia a toda la población. Dentro de las artes vivas se barcan diferentes disciplinas artísticas como el teatro, la danza, el clown, el mimo, el circo teatral, la música y sus combinaciones con artes plásticas, artes digitales, artes visuales o artes escritas. En su edición del año 2019 se realizaron intervenciones en zonas rurales. En la parroquia de Chuquiribamba se celebraron jornadas de música y artes, con bandas de músicos entre los que se encontraban artistas locales. Para el año 2020 el festival contará con algunas actuaciones adaptadas a las normativas de seguridad sanitaria por el Covid19 organizadas por el Ministerio de Cultura y Patrimonio. No obstante, no tendrá lugar el FIAV OFF ya que según anunció el Municipio de Loja, la partida económica destinada a este fin (aproximadamente 500.000 dólares), serán destinados a la emergencia sanitaria (BIZET, 2016) (Entrevistas 2020) (UTPL y Patrimonio, 2020).

Programa “Arte para todos” del Ministerio de Cultura y Patrimonio: de ámbito nacional, este programa cuenta con un presupuesto superior a 2,8 millones de dólares por parte del Gobierno Nacional. Su objetivo es el de visibilizar el trabajo en territorio de los artistas y gestores culturales e implementar procesos innovadores y sostenidos de capacitación en expresiones artísticas, formación de públicos para las artes y programaciones de experiencias artísticas en espacios públicos y escenarios convencionales. La Casa de la Cultura de Loja se encarga de su gestión en su ámbito territorial. Actualmente, debido a la crisis sanitaria este programa se encuentra suspendido indefinidamente (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019)(ENTREVISTAS 2020).

Postulación de Loja como ciudad creativa de la Música por UNESCO: su consecución podría suponer avances hacia la puesta en valor del patrimonio musical del territorio. Chuquiribamba, por su aporte de capital humano y contribución al patrimonio musical de Loja, es responsable de la repercusión y significancia de la música en la ciudad de Loja. Aunque no se alcanzó el objetivo en su postulación de 2019, según fuentes consultadas es posible que vuelva a presentarse dicha candidatura en el futuro. No obstante, los trabajos de recopilación de información para la



presentación de dicha candidatura, o el fortalecimiento y creación de una red de trabajo entre diferentes organizaciones, han podido contribuir en alguna medida a la mejora del sector cultural. Un ejemplo de ello, es la construcción de un inventario de músicos existentes en Loja (actualmente se encuentran 669 artistas registrados y 26 instituciones participantes). No obstante, aspectos a mejorar respecto a la presumible futura postulación serían los relacionados con la profesionalización de gestores culturales, fortalecimiento de las entidades involucradas o generar mayor apoyo social de la comunidad, la cual parece tener una visión demasiado institucionalizada del proyecto. (MUNICIPIO DE LOJA, 2020a) (ENTREVISTAS 2020).

Otras intervenciones en el ámbito cultural que podemos reseñar son: el Festival Internacional de Música Académica de Loja (FIM), que se inició en 2010 y en su décima edición se celebra en versión online; el Festival Mariano de música religiosa que consiste en un concurso de composición dirigido para artistas locales, nacionales e internacionales; o la Ley de Reconocimiento Público del Estado en las Áreas Cultural, Científica y Deportiva donde se establecen ayudas económicas a artistas en base a sus méritos.

# **CAPÍTULO IV:**

---

## **METODOLOGÍA**

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA**

En este capítulo se presenta el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos empleados para formular y resolver problemas, (ARIAS, 2012:19), estableciendo el marco metodológico como la formulación de hipótesis que pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

Para el desarrollo de los distintos pasos que serán explicados a continuación, se ha tratado de ser objetivos, teniendo en cuenta que el método científico rechaza o elimina todo procedimiento que manipular la realidad en una forma caprichosa, tratando de imponer prejuicios, creencias o deseos que no se ajusten a un control adecuado de la realidad y de los problemas que se investigan (TAMAYO, 2003:29).

### **IV. 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para atender el objetivo general de la investigación (analizar el modo en el que el patrimonio cultural, y más concretamente la música, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas) se ha recurrido un diseño metodológico de investigación no experimental de tipo Investigación-Acción. El método no experimental podría definirse como la investigación que se observa fenómenos tal como se dan en su contexto natural. (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ y BAPTISTA, 2003:152).

Sobre la Investigación-Acción, estos mismos autores señalan que tiene como finalidad última la de comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, 2003:496). Este tipo de investigación se caracteriza por proporcionar información acerca del diagnóstico de problemas sociales, económicas o culturales, de naturaleza colectiva y se centra en aportar información que oriente sobre las líneas de acción, proyectos e intervenciones más convenientes, propiciando el cambio social. Siendo de este modo, es imprescindible la colaboración de los participantes tanto en la detección de necesidades como en la toma de decisiones.

Respecto al enfoque metodológico de la investigación, una vez tenida en cuenta la casuística existente (ausencia de fuentes secundarias o desactualización de las mismas y COVID-19, entre otras) siempre que ha sido posible se ha optado por la realización de un enfoque mixto, considerando que es el que mejor se adapta a las características y necesidades de estudio.

Siendo de este modo, a través del enfoque cualitativo se ha realizado un trabajo sobre la percepción de las necesidades del territorio, el diagnóstico cultural (y musical),

así como la propuesta de líneas de acción mitigantes, usando técnicas tales como entrevistas semiestructuradas, entrevistas en profundidad, observación directa y grupos de discusión.

La puesta en marcha de esta metodología implica la consecución de tres fases conexas que se llevan desde la identificación de problemas hasta la propuesta de líneas de acción para cubrir las necesidades identificadas.

**Tabla 4: Diseño de la investigación**

	FASE 1	FASE 2	FASE 3
PREGUNTA	¿Qué problemas y potencialidades tenemos en el territorio?	¿Cuál es la situación de los aspectos relacionados con la cultura y la música en el territorio?	¿Cómo podemos utilizar la cultura y la música para contribuir a mejorar la calidad de vida en el territorio?
OBJETIVOS	Identificación necesidades y potencialidades	Diagnostico cultural en el territorio, especialmente el referido a la música.	Proponer líneas de acción a corto, medio y largo plazo con la cultura (música) como elemento de desarrollo
ENFOQUE INVESTIGACIÓN	Análisis Mixto: cuantitativo y cualitativo	Análisis Mixto: cuantitativo y cualitativo	Análisis cualitativo

Fuente: Elaboración propia

Para el desarrollo de la primera fase de la investigación, cuyo objetivo consiste en establecer los problemas y las potencialidades del territorio, se ha partido de la información detectada en fuentes secundarias (documentos oficiales, trabajos académicos, etc.), obteniendo de este modo, un primer acercamiento a las necesidades y potencialidades del territorio objeto de estudio. Para efectos del presente estudio, con los problemas del territorio se engloban tanto las amenazas (externas), como a las debilidades (internas) del mismo. Con potencialidades se refiere tanto a las oportunidades (externas) como a las fortalezas (internas) del territorio de estudio.

Posteriormente, se ha accedido a un grupo de actores locales para la evaluación de los problemas detectados y determinar otras necesidades o potencialidades no detectadas a través de las fuentes secundarias.

Para realizar el segundo paso de esta primera fase de han empleado dos técnicas para la recolección de datos:

- **Encuesta** a través de un cuestionario con preguntas cerradas complementadas con preguntas semiabiertas para aspectos de interés específico.

Las categorización de escalas Likert empleadas para preguntas cerradas, son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional (BERTRAM, 2008:1)

Para la evaluación de las necesidades se ha diseñado un cuestionario específico con un total de 10 ítems seleccionados previamente en base a la revisión bibliográfica, divididos en 2 dimensiones:

1. Percepción sobre problemas
2. Percepción sobre potencialidades

La alternativa o puntos de tipo Likert utilizados se sustentarán sobre ítems previamente definidos base a la bibliografía consultada, y se relacionan con las siguientes opciones de respuesta, que facilitan su valoración a través de:

3. Muy Importante
2. Moderadamente importante
1. Ligeramente importante

- **Entrevistas semiestructuradas** a los actores clave sobre las dos dimensiones anteriores: problemas y potencialidades.

Las entrevistas se han dividido en 10 ítems (seleccionados previamente tras previa revisión bibliográfica) y cada ítem se ha subdivido en 3 líneas temporales progresivas (situación previa, actualidad, proyección futura).

Para facilitar el análisis de las respuestas obtenidas se han utilizado la siguiente escala Likert:

3. Muy Importante
2. Moderadamente importante
1. Nada importante

La segunda fase ha consistido en la realización de un diagnóstico cultural usando como punto de partida los indicadores culturales del manual metodológico de la UNESCO (UNESCO, 2014).

Para esta fase, teniendo en cuenta la ausencia de fuentes secundarias locales, la situación actual provocada por le la COVID-19 y la dificultad intrínseca del propio territorio, se ha optado por la realización de un enfoque cualitativo de indicadores proxys que serán descritos en el capítulo de resultados.

Para desarrollar la primera fase de han empleado las siguientes técnicas de la recolección de datos:

- **Encuestas.** En este caso el cuestionario cuenta con un total de 4 ítems referidos a una única dimensión: Percepción sobre la cultura y la música como factor de desarrollo. La alternativa ofrecida, o puntos de tipo Likert utilizados, son los siguientes:
  3. De acuerdo
  2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  1. En desacuerdo
- **Entrevista semiestructurada** a actores clave a través de un total de 8 dimensiones: 7 basadas en lo establecido según el marco metodológico de indicadores culturales de la UNESCO, y 1 enfocada a la verificación de hipótesis de partida del presente trabajo. En la siguiente tabla se muestran la dirección de cada dimensión respecto al grupo de actores clave seleccionado:

**Tabla 3: Dirección dimensiones a actores clave**

DIMENSIÓN ECONOMÍA	DIMENSIÓN PATRIMONIO	DIMENSIÓN GOBERNANZA	DIMENSIÓN IGUALDAD DE GÉNERO
Local: Actores políticos	Local: Actores políticos	Local: Actores políticos	Local: Actores políticos
Local: Actores culturales (Músicos)	Local: Actores culturales (Músicos)	Local: Actores culturales (Músicos)	Local: Actores culturales (Músicos)
Local: Actores privados	Local: Actores privados	Local: Actores privados	Local: Actores privados
	Nacional: Actores políticos (Instituto Patrimonio)		Municipal: Actores privados (ONG, S)
DIMENSIÓN EDUCACIÓN	DIMENSIÓN COMUNICACIÓN	DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN SOCIAL	VERIFICACIÓN HIPÓTESIS
Local: Actores políticos	Local: Actores políticos	Local: Actores políticos	Conjunto total de actores clave locales, municipales y nacionales.
Local: Actores culturales (Músicos)	Local: Actores culturales (Músicos)	Local: Actores culturales (Músicos)	
Local: Actores privados	Local: Actores privados	Local: Actores privados	
Local: Actores culturales (Educación)		Municipal: Actor Cultural (Gestor)	

Elaboración propia

En total se han definido 17 ítems (15 seleccionados en base a los indicadores culturales UNESCO, y 2 correspondientes a la verificación de la hipótesis de

partida. Estos ítems se han sido subdivididos en 3 líneas temporales progresivas (situación previa, actualidad, proyección futura). Para su posterior análisis, las respuestas de los entrevistados se han clasificado a través de escala Likert.

- **Entrevista en profundidad. El guion de las** entrevistas está estructurada para el tratamiento de tres temas o ámbitos a tratar: biográfico, temático y reflexivo, que serán abarcados por orden cronológico (presente, pasado y futuro) (GINESI, 2018:33)

En el apartado biográfico se trata de conocer, reunir y ordenar aspectos biográficos del entrevistado. Estas informaciones sirven tanto para tener mayor cantidad de datos de la vida de los entrevistados como para establecer una conexión entre los participantes de la conversación.

El apartado temático se centra en los aspectos que tienen relación directa con los objetos del estudio: conservación del patrimonio musical, vinculación histórica con el arte musical y función dentro de la comunidad la música (entre otros).

En el último apartado, dedicado a la reflexión, se ha profundizado en el conocimiento los valores e ideas y en los significados de los diferentes episodios o situaciones musicales trabajados, facilitando al entrevistado aportar su visión del mundo a nivel local y global.

Para la tercera fase del diseño metodológico, se han realizado de grupos de discusión para analizar los resultados obtenidos en las fases anteriores y establecer, dentro de lo posible, líneas de acción, a corto, medio y largo plazo. Los actores que han formado parte de estos grupos son grandes conocedores del ámbito de estudio (cultura y música) y forman parte del territorio objeto de análisis.

#### ***IV. 1.1. Limitaciones del enfoque metodológico***

Tal y como se ha comentado anteriormente, tanto la puesta en marcha de la metodología como su diseño, se ha visto influenciada por la crisis del Covid19 y las medidas de prevención sanitaria, observándose limitaciones significativas en el acceso a fuentes de información idóneas para el desarrollo de la investigación.

En relación a las fuentes de información primaria, en el territorio objeto del estudio, se han dado claras restricciones de movilidad (y actividad fuera del hogar) que dificultan el acceso a actores de forma directa (a través de trabajo de campo presencial) que, en algunos casos, debido a la edad de algunos participantes o la falta acceso a internet, no han podido ser solventadas por medios telemáticos mermado la información o la calidad de la información esperada. Prueba de ello, son los escasos resultados obtenidos las

encuestas presenciales realizadas en las distintas visitas realizadas en la ciudad de Loja y dirigidas a la totalidad de la población de Chuquiribamba.

Respecto a las fuentes de información secundarias, el principal aspecto a destacar es el referido a la desactualización de los datos estadísticos por parte del INEC, hecho que afecta directamente a una parte significativa de los Sistemas Nacionales de Información en Ecuador (SNI).

Como solución a la ausencia de información y a la desactualización de datos cuantitativos, se han utilizado datos socioeconómicos alternativos al censo poblacional (INEC, 2010) del INEC como la facilitada por el Observatorio Regional de la UTPL y del Municipio de Loja, o los relativos a la Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

## **IV. 2. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.**

La población objeto de estudio se corresponde a la totalidad de habitantes de la parroquia de Chuquiribamba (2.466 habitantes, Censo 2010 de INEC), sobre la que se ha tratado de adquirir una muestra representativa, usando como método de selección (TAMAYO, 2003:177) de la misma un Mapeo de Actores Clave (MAC).

La finalidad del muestreo es, en esencia, obtener la máxima representatividad respecto al objeto de estudio, siendo la característica más importante de una muestra estadística y adquiere sentido en cuanto se garantice que las características que se quieren observar en la población, quedan reflejadas adecuadamente en la muestra (UNIDAD TÉCNICA DE CONTROL EXTERNO, 2012:7).

Teniendo en cuenta los factores externos (COVID-19 y recomendaciones frente a contactos con otras personas externas al núcleo familiar) que han incidido negativamente en el tamaño y el grado su homogeneidad de la muestra, se han combinado distintas herramientas, como el MAC y una selección de muestra no probabilístico por conveniencia (ESPINOZA, 2017:17,18), es decir, una selección para la que no se conoce la probabilidad que tienen los elementos de la población de estudio de ser seleccionados .

La utilización de esta segunda herramienta se justifica no sólo debido al contexto actual de crisis sanitaria, sino también en la medida la que el MAC es una metodología de síntesis de la realidad que tiende a generalizar determinados aspectos. Por ello, por es conveniente articular con otras técnicas metodológicas (TAPELLA, 2007:5).

### **IV. 2.1. Mapeo de Actores Clave**



Un actor clave es un miembro de una organización, organismo o entidad pública, social o privada, que es considerado influyente en una intervención (TAPELLA 2007:3) y que debe tener alguna de las siguientes características:

- Quienes por su liderazgo y participación son completamente necesarios para los fines y propósitos de intervenciones de desarrollo, además de tener poder de decisión e influencia.
- Quienes por sus conocimientos, capacidades y conocimientos técnicos puedan resolver problemas de orden técnico y científico.
- Quienes cuentan con los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha de proyectos de desarrollo
- Quienes por sus competencias y atribuciones tienen directa relación con la parroquia.
- Quienes tienen capacidad de gestión y negociación con distintos organismos públicos u organismos internacionales.
- Los miembros de la comunidad, haciendo distinciones entre aquellos directamente involucrados y quienes tienen un rol secundario (CONAGUA, 2013:7)

Siendo de este modo, para la selección de actores clave en el presente TFM, se han identificado a representantes de colectivos, y profesionales independientes, que están directamente relacionados en la gestión cultural o que, por su competencia profesional, tienen incidencia directa o indirecta en el territorio objeto de análisis (véase la siguiente ilustración).

**Ilustración 15: Selección Actores Clave**



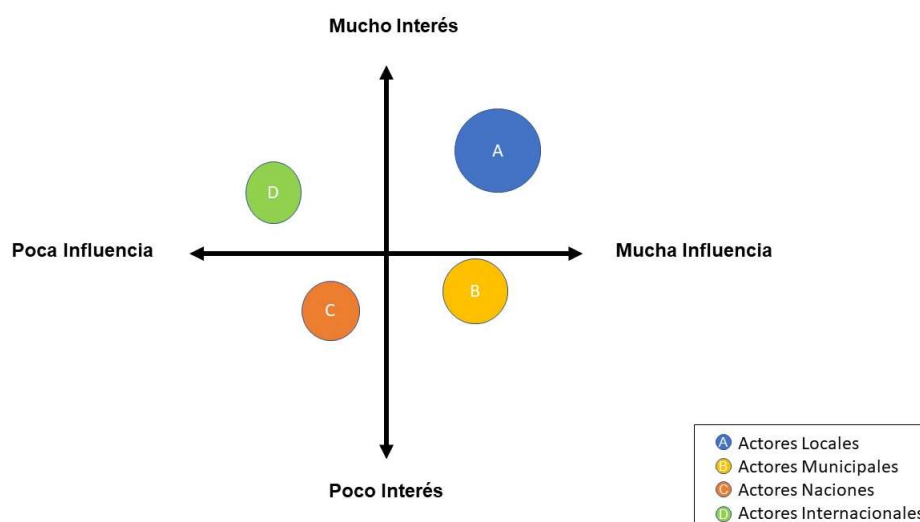
Fuente: elaboración propia

- **Actores Políticos:** miembros de la Junta Parroquial local, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, GAD Cantonal, y GAD Parroquial
- **Actores Músicos:** músicos, tanto profesionales como aficionados
- **Actores Culturales:** gestores culturales
- **Organismos Públicos:** universidades, Conservatorio Superior de Música y escuelas privadas de música.
- **Actores Privados:** comerciantes, hosteleros y agricultores.

El Mapeo de Actores Claves (MAC) es una metodología basada en el uso de esquemas que ayudan a representar la realidad social del ámbito de estudio y que permite establecer estrategias de cambio de la realidad (RODRÍGUEZ et al, 2000:66). MAC es una metodología ampliamente extendida que se sustenta sobre el supuesto de que la realidad social puede ser vista conformada por relaciones sociales donde participan diferentes actores e instituciones, siendo por tanto, una herramienta que contribuye a representar la realidad en la que se intervendrá, a comprenderla en su complejidad y diseñar estrategias de intervención con elementos distintos al sentido común o a la opinión de un profesional cualificado (TAPELLA, 2007:4).

Para la realización del MAC en el presente TFM se realizaron entrevistas a las autoridades públicas destinadas a la gestión de la parroquia y a ciudadanos involucrados en dichas actividades, identificando de este modo a actores representativos de la vida de Chuquiribamba. Los resultados obtenidos se muestran en a continuación:

**Ilustración 16: Interés e influencia de los actores clave**



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Mapeo de Actores Clave

TIPO DE ACTORES	ACTORES	FUNCIONES	INTERÉS/ DEMANDAS	AMBITO
Actores Políticos	GAD Parroquial	Planificación y gestión territorial	Que los recursos sean canalizados para desarrollo parroquial	Local
	GAD Cantonal	Elaborar ordenanzas públicas para el patrimonio	Que se cumplan las políticas públicas en territorio (Planificación Territorial, Turismo, Cultural, etc.)	Municipal
	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Ejecutar políticas culturales	Promoción de políticas culturales	Nacional
	INPC	Velar por la protección del patrimonio	Promoción y difusión de los valores patrimoniales	Nacional
Actores Privados	Músicos	Composición, interpretación o edición de la música	Realizar conciertos, registrar obras musicales o enseñanza musical	Local y Municipal
	Comerciantes	Actividades mercantiles	Venta de productos	Local
	Agricultores	Cultivo de la tierra	Venta de productos	Local
Actores Culturales	Gestores Culturales	Promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos culturales y artísticos	Puesta en valor actividades culturales	Local, Municipal e Internacional
Actores de organismos públicos	Universidad Nacional de Loja	Formación académica	Conocimiento e investigación	Municipal
	UTPL Loja	Formación académica	Conocimiento e investigación	Municipal
	Conservatorio Superior de Música	Educación musical reglada	Conocimiento e investigación	Municipal

Fuente: elaboración propia

### IV. 3. DESCRIPCIÓN DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### IV. 3.1. Técnicas de investigación cualitativas

- Entrevistas semiestructuradas.

Para el desarrollo de esta tipología de entrevistas se ha establecido un guion de entrevista, pero la secuencia de las preguntas, así como su formulación de las mismas, han variado en función de cada uno de los sujetos entrevistados a través de esta técnica.

Esta modalidad de entrevistas, persigue la construcción del sentido social de la conducta individual (o del grupo de referencia del individuo) a través de la recogida de un conjunto de conocimientos privados, empleando para ello una serie de preguntas semiabiertas que definen el área a investigar.

Los resultados esperados para esta modalidad de entrevistas están asociados a una mayor profundidad en conceptos que puedan ser relevantes, facilitando la aparición de nuevas preguntas y facilitando a los entrevistados expresarse libremente (BLASCO Y OTERO, 2008:2-3) (EXPÓSITO VERDEJO, 2003:42).

Para la verificación de la información en términos de validez y confiabilidad, en el apartado resultados se realizará una descripción genérica de los entrevistados (género, rango edad, pertinencia, entre otros aspectos tenidos en cuenta) preservando la identidad de los mismos.

- **Entrevistas en profundidad.**

Son definidas como encuentros dirigidos hacia la comprensión de la percepción personal, experiencias o situaciones, expresadas con sus propias palabras.

Las entrevistas en profundidad persiguen el modelo de una conversación entre iguales; y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas (TAYLOR y BOGDAN, 1987:101). El objetivo básico de la entrevista en profundidad es la relación que se establece entre los dos actores y es usada con regularidad en la investigación de fenómenos musicales, las cuales requieren el uso de metodologías y técnicas diferentes, capaces de adaptarse a la naturaleza cambiante de toda expresión cultural (GINESI, 2018:3).

- **Observación directa.**

La observación directa ha consistido en visitas presenciales a la zona objeto de estudio, participando de visitas a lugares de interés cultural y asistencia a eventos y espacios singulares.

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer, que permite la organización, coherencia y economía de los esfuerzos realizados durante el desarrollo de una investigación (CAMPOS Y LULE, 2012:49).

- **Grupos Focales de Discusión.**

Es un método de investigación colectivista que se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y se desarrolla en un espacio de tiempo relativamente corto.

De forma general, esta técnica consiste en reuniones donde se focaliza sobre un tema específico de estudio e investigación que le es propio al grupo de actores participantes, por estar cercano a su pensar y sentir. La discusión se centra en la búsqueda por medio de la interacción discursiva y la contrastación de las opiniones de sus miembros. (MARTÍNEZ, 2004:1).

#### ***IV. 3.2. Técnicas de investigación cuantitativas:***

##### **- Documentos oficiales.**

En su mayor parte facilitados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), Ministerios y universidades de la provincia de Loja (Universidad Nacional, UTPL y la Universidad Internacional).

##### **- Libros**

Material literario escrito principalmente por personas vinculadas a la región de estudio o por académicos externos que se han interesado por la historia, tradiciones y costumbres de este territorio. También se ha recurrido a registro documental musical con letras de canciones populares, y material literario relacionado con tradiciones y costumbres.

##### **- Publicaciones**

Revistas locales, anuncios de actividades y programas de diferentes festividades dentro del ámbito comarcal.

##### **- Bases de datos telemáticas**

Bases de datos oficiales e información publicada de instituciones públicas como: INEC, el Sistema Nacional de Información de Ecuador (SNI), Instituto Nacional de Patrimonio Cultura o el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIICE), entre otros. Además, se han consultado periódicos digitales nacionales y locales.

#### ***IV. 3.3. Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa***

##### **- Encuestas.**

Las encuestas son un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos de una población, o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (GARCÍA. 1993:141, citado en CASAS, LABRADOR Y DONADO, 2003:143).

Las encuestas elaboradas han contado con formatos sencillos y preguntas cerradas (en su mayoría), principalmente de tipo Likert y preguntas abiertas específicas para profundizar en un grupo muy concentrado de temáticas.

- **Medios Audiovisuales**

Registros sonoros y visuales sobre festividades, manifestaciones artísticas y musicales. Documentales sobre historia, costumbres y música relacionados con el ámbito de estudio, además de archivos correspondientes a eventos como el Festival Internacional de las Artes Vivas de Loja.

#### **IV. 4. INDICADORES CULTURALES.**

Los indicadores culturales se encuentran en constante proceso de revisión y reflexión como parte de una base necesaria para desarrollar y evaluar políticas y programas culturales. Sin embargo, en comparación con otros campos como el económico, sanitario o ambiental, la infraestructura para recopilar y analizar de manera sistemática la información está menos desarrollada en el campo de la cultura.

El desconocimiento, sumado a la falta de aprovechamiento de la información disponible, es un problema añadido para la construcción de indicadores culturales y, por consiguiente, para la puesta en valor del impacto socioeconómico del sector cultural en los territorios.

Sobre estas consideraciones es necesario añadir la especificidad del ámbito del TFM, con una realidad particular en términos de dimensión y desarrollo de su sector cultural, y con una menor experiencia y desarrollo institucional en el diseño y la recopilación de estadísticas e indicadores culturales.

La importancia de los indicadores culturales y los sistemas de información cultural puede identificarse según diversos aspectos como:

- a) Herramientas de transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía.
- b) Herramientas al servicio de organismos públicos y privados para formular, ajustar ofertas culturales en función de objetivos y recursos (entre otros aspectos de interés).
- c) Herramientas para un mayor conocimiento de los fenómenos culturales.
- d) Asimismo, como elementos para gestionar mayores recursos, tanto públicos como privados, para la cultura (CASTELLANOS, 2005:8-9).

No existen modelos completos y globales de análisis del sector cultural, más allá de objetivos y marcos metodológicos de cada investigador en particular. Esto significa

que, cada investigador debe aprender a trabajar con información asimétrica en un campo de actividad donde se mezcla lo mercantil con lo no mercantil, lo público con lo privado, lo industrial con lo artesanal, el bien con el servicio, lo tangible con lo intangible, etc. Ningún análisis permite por sí solo una evaluación exacta de la realidad, y del impacto social y económico sobre un territorio de las distintas políticas culturales públicas y privadas existente (BONET I AGUSTÍ 2004:98).

Por último, cabe subrayar que su carácter etnocéntrico, el cual privilegia el registro de fenómenos culturales como flujos de bienes y servicios que circulan en un sistema de mercado, de tal suerte que las expresiones culturales de carácter tradicional, popular, indígena y/o comunitario tienen a ser subrepresentadas. Como señala Leo Goldstone, director de World Statistics Ltd., en el Informe mundial sobre la cultura de la UNESCO 2000-2001, La mayoría de las actividades culturales de una familia rural pobre en un país en vías de desarrollo no se refleja en absoluto en las estadísticas sobre cultura tal como se realizan ahora (UNESCO, Op. Cit., 2001:264, citado en CASTELLANOS , 2005:11).

#### ***IV. 4. 1. Indicadores culturales de la UNESCO***

La metodología para indicadores culturales de la UNESCO 2014 representa una iniciativa para la construcción de un modelo global y estandarizado en el campo cultural, tanto desde el punto de vista de la investigación como el de sensibilización. Desde el punto de vista de la investigación, los indicadores son expresión de una metodología innovadora en la que datos y cifras sirven para demostrar la función pluridimensional de la cultura en los procesos nacionales de desarrollo, revelando dónde estriban las dificultades y dónde residen las oportunidades de futuro. Como iniciativa de sensibilización, las herramientas de implementación de los indicadores de la UNESCO de Cultura ofrecen pautas para lograr una máxima repercusión en las políticas por la vía de integrar la cultura en las estrategias de desarrollo.

De este modo, los Indicadores contribuyen a poner en práctica la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005, primer instrumento internacional jurídicamente vinculante en el que la cultura y el desarrollo sostenible ocupan un lugar central (UNESCO, 2014:4).

Con ese fin, la metodología de indicadores establecida por UNESCO examina siete dimensiones normativas clave, como son: la economía, la educación, la gobernanza, la participación social, la igualdad de género, la comunicación y el patrimonio.

Para la elaboración del presente estudio nos hemos basado en los 15 de los 22 indicadores culturales establecidos en la guía metodológica cultural de UNESCO, que abarcan desde diferentes perspectivas las siete dimensiones referidas. La no elección de 3 de los indicadores de la UNESCO corresponde a la decisión de no considerarlos pertinentes por el ámbito de conocimiento de actores clave, o que se traten de indicadores que no sean caracterizados a nivel local.

Debido a la imposibilidad de establecer los indicadores culturales tal cual se definen en la guía metodológica por falta de datos a nivel local y nacional, se tomarán han definido indicadores proxy que atienen a las mismas dimensiones establecidas por la UNESCO que serán valorizados a través de fuentes de información primaria.

Este ejercicio busca estandarizar, en la medida de lo posible, la realización de un diagnóstico cultural en territorios en los que la ausencia de información cultural estadística sea un factor limitante.

La generación de estos indicadores se vuelve participativa en el momento en que se incluye a la población como agente vital y poseedor de las prácticas culturales cotidianas en la ciudad, motivándolos como entes analíticos y propositivos de la situación cultural actual de la urbe y considerando sus necesidades. Este importante proceso ayudará a que la información recolectada permita una gestión cultural inclusiva, una toma de decisiones responsables que se verán reflejadas en la elaboración de planes y políticas públicas culturales y sobre todo al alcance de objetivos de desarrollo (VERDUGO *et al.*, 2016:176) (RAUSELL, 2007: 76).



Tabla 6: Indicadores culturales UNESCO

<b>DIMENSIÓN ECONOMÍA</b>	<b>DIMENSIÓN COMUNICACIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN IGUALDAD DE GÉNERO</b>
<b>SUBDIMENSIONES</b>	<b>SUBDIMENSIONES</b>	<b>SUBDIMENSIONES</b>
Valor Agregado Actividades Culturales	<i>Libertad Expresión (no seleccionado)</i>	Grado de Igualdad de Género
Empleo Cultural	<i>Acceso y uso de internet</i>	Percepción sobre igualdad Género
Gasto Hogares Cultura	<i>Diversidad Contenidos (no seleccionado)</i>	
<b>DIMENSIÓN GOBERNANZA</b>	<b>DIMENSIÓN EDUCACIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN SOCIAL</b>
<b>SUBDIMENSIONES</b>	<b>SUBDIMENSIONES</b>	<b>SUBDIMENSIONES</b>
<i>Marco Normativo en Cultura (no seleccionada)</i>	<i>Escolaridad inclusiva (no seleccionada)</i>	Participación en actividades Culturales Fuera del Hogar
<i>Marco Político e institucional (no seleccionada)</i>	<i>Educación Plurilingüe (no seleccionada)</i>	
Reparto Infraestructuras Culturales	Educación artística	Participación en actividades Culturales fortalecedoras de identidad
Participación sociedad civil en programación Cultural	<i>Formación de los profesionales del sector cultural (no seleccionada)</i>	Tolerancia de otras culturas
<b>DIMENSIÓN PATRIMONIO</b>		Confianza interpersonal
<b>SUBDIMENSIONES</b>		Libre determinación
Protección y valorización Patrimonio		

Fuente: indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo (2014).

# **CAPÍTULO V**

---

## **RESULTADOS**

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

Como se ha comentado ampliamente en el capítulo dedicado a la metodología, para la obtención de resultados se han previsto el desarrollo de tres fases que plantean objetivos aparentemente independientes pero que, en su conjunto, articulan una única línea de investigación.

- Primera fase, destinada a obtener un diagnóstico general del territorio objeto de estudio.
- Segunda fase, destinada a la realización de un diagnóstico cultural utilizando como base de trabajo los indicadores culturales UNESCO.
- Tercera fase, trabajo exploratorio destinado a la búsqueda de puntos en común para la conservación de las manifestaciones musicales en el territorio y a la detección de sus potencialidades como factor de desarrollo.

### **V.1. FASE 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES**

La primera fase de investigación está formada por dos pasos diferenciados:

#### ***V.1.1. Revisión mediante técnicas investigación cuantitativas.***

Como primer paso para establecer un diagnóstico general del territorio a través del cual realizar un primer acercamiento hacia las principales problemas y potencialidades, se ha realizado una revisión bibliográfica de trabajos en materia de desarrollo rural (y otras temáticas) relacionados con en el territorio.

Complementariamente, se ha realizado una revisión de información estadística publicada en fuentes oficiales. Es importante destacar que en los trabajos académicos consultados predomina el enfoque cualitativo frente al análisis cuantitativo, justificado por la ausencia de datos oficiales o por su desactualización.

Como resultado de este primer acercamiento a un diagnóstico se han obtenido las siguientes matrices de problemas y potencialidades:

Tabla 7: Problemas en Chuquiribamba

VARIABLE	PROBLEMAS	
<b>DEMOGRAFÍA Y RELACIONES SOCIALES</b>	Despoblación del territorio, especialmente significativa entre la población joven debido a falta de empleo o interés en permanecer en la parroquia	Desaparición de las organizaciones locales existentes, la mayoría de las cuales no se encontraban administrativamente legalizadas
	Escasa organización juvenil, expresada en número asociaciones	Problemas identitarios (mayoría población autodefinida como montubios)
	Desigualdad de género	Baja inserción de los jóvenes en los procesos de gestión
<b>EDUCACIÓN</b>	Desaparición de las organizaciones locales existentes, la mayoría de las cuales no se encontraban administrativamente legalizadas	Desaparición de las organizaciones locales existentes, la mayoría de las cuales no se encontraban administrativamente legalizadas
	Cierre de escuelas de educación obligatoria en algunos de los barrios del término parroquial, debido a la falta de alumnos.	Desconfianza de padres de familia en instituciones educativas locales
	Significativo porcentaje de analfabetismo, especialmente en el género femenino o en comparación con áreas urbanas	Infraestructura y servicios básicos deficientes en escuelas públicas.
<b>PATRIMONIO</b>	Deficientes servicios e infraestructura turística.	Desaparición de manifestaciones culturales propias del territorio, como bandas de música.
	Desinterés generalizado de los habitantes por los atractivos naturales y culturales de la parroquia	Deforestación e incendios como causantes de desaparición de la flora y fauna silvestre, por malas prácticas ambientales
	Déficit de promoción parroquial por parte de las instituciones locales y municipales	Desconocimiento de la riqueza patrimonial.
	Falta de formación del gobierno local y municipal en lo referido a la elaboración e implementación de proyectos turísticos.	Los atractivos patrimoniales no poseen ni señalización ni la infraestructura necesaria.
<b>ECONOMÍA</b>	Escasa diversidad de fuentes de trabajo.	Elevado nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas
	Trabajo de baja renta, poco tecnificado y sin valor añadido	Riesgo de transmisión intergeneracional de la pobreza.

Elaboración propia mediante técnicas de investigación cuantitativa

**Tabla 8: Potencialidades en Chuquiribamba**

<b>VARIABLE</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	
<b>DEMOGRAFÍA Y RELACIONES SOCIALES</b>	Aumento proporcional de población joven e infantil según estrategias de repoblamiento del Municipio de Loja.	Estrategia de repoblación de habitantes con indicios de población estable o ligeramente creciente (2,52% anual)
<b>PATRIMONIO</b>	Posee un total de 255 bienes patrimoniales culturales registrados en el INPC, 3 de los cuales se refieren a aspectos musicales.	Existe una normativa nacional favorable a la conservación del patrimonio cultural.
	Mantiene un importante patrimonio cultural material referido a la arquitectura tradicional, protegida por el estado.	Cuenta con una Declaratoria Nacional como Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano.
	Fiestas Populares de gran tradición que atraen visitantes cada año desde parroquias y ciudades cercanas	Patrimonio natural de gran riqueza y en un estado de conservación óptimo, además de una ubicación geográfica de gran valor paisajístico.
<b>ECONOMÍA</b>	Gran tradición agropecuaria, favorecida por unas condiciones muy favorables para la actividad productiva.	Crecimiento de microemprendimiento basado, en principalmente en su singular gastronomía.
	Amplio margen de mejora respecto a la generación valor añadido en bienes y servicios.	Desarrollo del sector turístico sustentado en sus singularidades naturales y culturales

Elaboración propia mediante técnicas de investigación cuantitativa

Respecto a los problemas detectados en esta fase de caracterización del territorio de estudio, se han priorizado las referidas a las despoblaciones o la baja renta per cápita por ser, a priori, las más significativas según los trabajos que forman parte de las fuentes secundarias para este TFM.

Otro de los problemas con mayor relevancia es la educación. Este problema se ha tenido en especial consideración por la actual incertidumbre al ser implantado el empleo de medios telemáticos de un modo poco progresivo (si tenemos en cuenta la situación actual) y por ser un ámbito donde la música puede tener una especial incidencia.

Por último, ocupan un lugar importante las pérdidas de patrimonio y la cohesión social que igualmente son significativamente pertinentes para este estudio.

Entre las potencialidades señaladas destacan la producción agraria, el turismo, la generación de valor añadido o el auge de microemprendedores. Estos conceptos están especialmente vinculados entre sí y podrían ser aspectos estratégicos para el diseño de líneas de acción.

Por último, el aparente crecimiento de población infantil y juvenil que se indica en fuentes consultadas, supone una potencialidad que debe ser explorada con la finalidad de establecer propuestas dirigidas a su conservación y potenciación.

### ***V.1.2. Revisión mediante técnicas investigación mixtas.***

Tras la identificación de los principales problemas y potencialidades del territorio, se ha realizado una verificación y ampliación de las mismas a través de trabajo de campo dirigido a la población residente en el territorio. Para ello, se han utilizado las siguientes técnicas obteniéndose los resultados que se comentan a continuación:

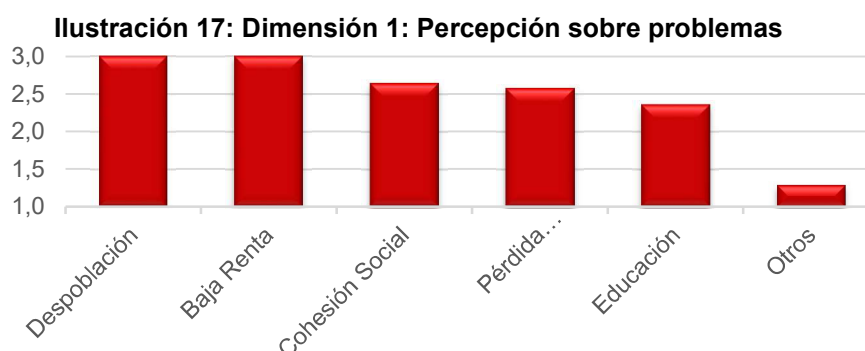
#### **V.1.2.1. Encuestas.**

Se han realizado un total de 28 encuestas a través de muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniéndose una representatividad del 1,13% respecto a 2.466 habitantes.

Siendo de este modo, no ha sido posible usar este método para la verificación y ampliación de debilidades y oportunidades. No obstante, los resultados obtenidos resultan de interés para plantear, en fases posteriores de la investigación, otros problemas o potencialidades.

La muestra que ha formado parte de este primer trabajo de campo, está formada por hombres y mujeres de edades comprendidas entre los 20 y 55 años que se encontraban en la zona del centro urbano parroquial.

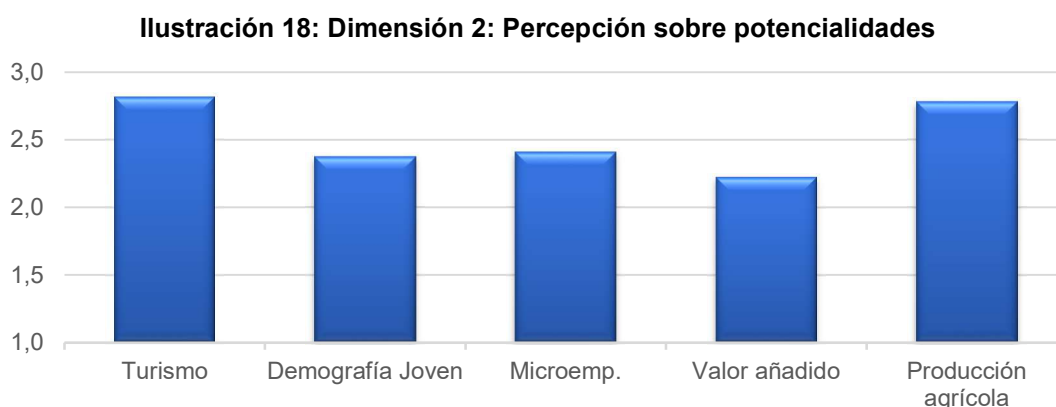
Principales resultados obtenidos:



El 100% de los encuestados valora como “Muy Importante” los problemas asociados a la despoblación del territorio y a la baja renta per cápita. Además, se marcan como importantes los problemas asociados a la falta de cohesión social en el territorio y a la pérdida de su patrimonio cultural y natural.

Se observa cómo insuficiente la educación actual, posiblemente motivado por el cierre de centros educativos, o su adaptación actual a su realización por medios telemáticos, lo que supone un problema añadido en un territorio que se caracteriza por escasos recursos informáticos y/o conexión a internet de alta velocidad.

Por último, un total de 12 de las personas encuestadas han señalado otros problemas como son: el desempleo, el alcoholismo o a la falta de inversión en infraestructuras básicas (asfaltado de calles o la mejora de instalaciones de suministro de agua potable).



Según los encuestados tanto el turismo como la actividad agrícola se presentan como las principales oportunidades para el desarrollo del territorio. En menor medida, aunque también con una valoración entre “importante” y “muy importante”, se encuentran el crecimiento de pequeños emprendedores en la zona y el aumento de población infantil y joven o la generación de valor añadido a sus bienes y servicios.

Resulta interesante la percepción de la agricultura como una de sus principales potencialidades frente a una menor valoración del valor añadido (asociado a la transformación de productos agrícolas).

#### V.1.2.2. Entrevistas semiestructuradas.

Se han realizado un total de 9 entrevistas semiestructuradas a actores claves del territorio distribuidas de la siguiente manera:

- 3 músicos

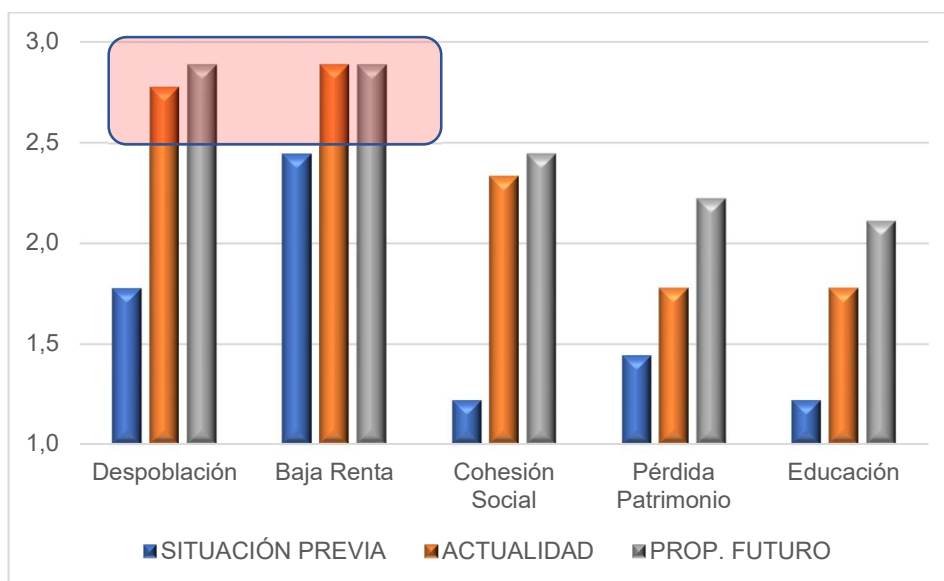
- 3 miembros de instituciones públicas
- 3 residentes (con actividad económica en la parroquia).

Al igual que para la realización de encuestas, entre los entrevistados se ha procurado un equilibrio en aspectos de género y edad para cada grupo de actores.

### Dimensión 1: Percepción sobre problemas

A continuación, se expresan los resultados obtenidos durante la realización de entrevistas a los actores clave tras el análisis y tabulación de sus respuestas:

**Ilustración 19: Dimensión 1: Percepción sobre problemas**



Los resultados muestran que tanto la baja renta como la despoblación son los principales problemas del territorio. La pérdida de patrimonio o los problemas asociados a la educación, como el cierre de escuelas, no se perciben como problemas especialmente significativos (se valoran como poco importante e importantes). Sin embargo, algunos de los actores consultados indican que el cierre de algunas escuelas ha podido tener un efecto positivo en la formación debido que la baja demografía infantil de algunos barrios favorecía la proliferación de escuelas con un número muy reducido de alumnos que podrían sentirse aislados del resto.

Por otro lado, respecto a la evolución de los problemas planteados a los entrevistados, se observa una tendencia creciente generalizada en todos los problemas planteados, que torna a una visión negativa de las perspectivas futuras del territorio y que requiere de intervenciones urgentes.

De todos los problemas tenidos en cuenta en las entrevistas, la cohesión social es el problema que presenta una tendencia creciente más acentuada.



En lo referido a la renta per cápita, los actores entrevistados comentan que está asociada a la baja productividad agrícola, su falta de formación y la escasa organización entre los productores.

A este respecto, es importante tener en cuenta que la distribución de los productos agropecuarios se realiza mayoritariamente de forma individual (alrededor del 80% según información recibida por los encuestados), usando para ello transporte privado o público, usando como puntos de venta (diarios) puestos del mercado central (en el mejor de los casos) o sobre el suelo en los alrededores del mercado. Los ingresos que perciben de esta actividad son de unos 15-20 dólares al día.

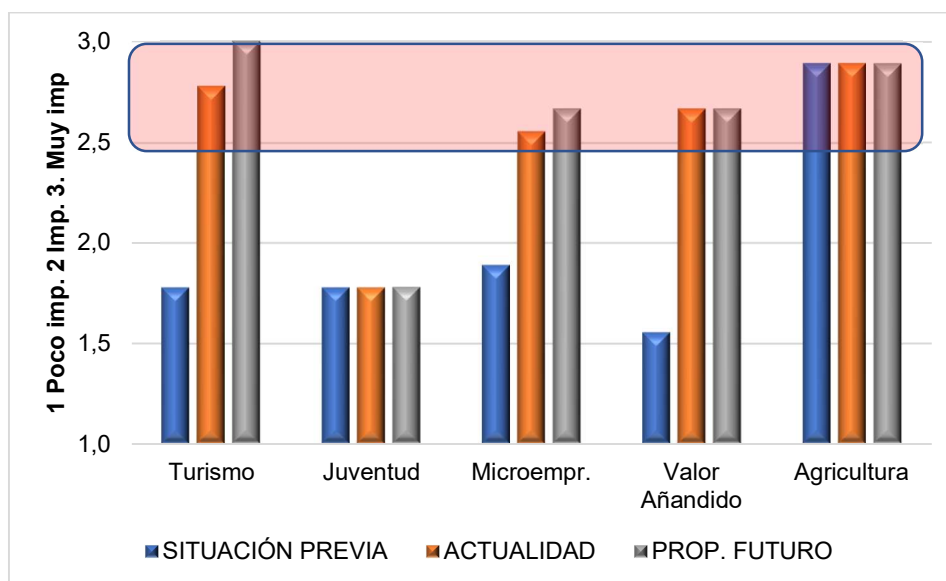
Los actores relacionados con la producción agrícola demandan formación, ayudas y subvenciones.

Por otro lado, frente a los problemas añadidos por los agricultores relacionados con la formación y subvenciones, las entrevistas mantenidas con las autoridades locales comentan que se han realizado actividades formativas por profesionales del sector agrícola en la parroquia pero que no han tenido repercusión en el sector. Según estas mismas fuentes, los agricultores son reacios a aprender nuevas formas de manejo agrícola.

### Dimensión 2: Percepción sobre potencialidades

A continuación, se expresan los resultados obtenidos durante la realización de entrevistas a los actores clave tras el análisis y tabulación de sus respuestas:

**Ilustración 20: Dimensión 2: Percepción sobre potencialidades**



En base a los resultados obtenidos, las principales potencialidades del territorio apuntan hacia el turismo y la agricultura, unido a otras oportunidades de crecimiento como los microemprendedores y la generación de valor añadido.

En lo que respecta al turismo, se observa una tendencia creciente respecto a la situación previa. Sin embargo, los actores identifican que la parroquia no cuenta con una oferta hotelera o en restauración suficiente, y que los senderos u espacios paisajísticos singulares se encuentran poco adaptados para el turismo (no cuentan con señalización). Los diferentes grupos de actores reclaman la necesidad de que aparezcan inversionistas en el pueblo. Los sectores de músicos y residente añaden, además, la necesidad de apoyo de las instituciones públicas.

Por otro lado, se mencionan otros aspectos limitantes como el mal estado de la vía de acceso a la parroquia, y la falta de apoyo institucional y de inversión privada.

Respecto a la agricultura, se identifica como una oportunidad que se mantiene como tal a lo largo del tiempo, mientras que los microemprendedores (por ejemplo, los productores de horchatas) y la generación de valor añadido en productos agrícolas, se percibe como una potencialidad creciente.

Como nuevas iniciativas dentro de la parroquia se informa del trabajo de dos asociaciones. Por un lado, las Asociación Artesanal de Productores Santa Barbara integrada por alrededor de 14 mujeres. Están incluidas en la Red de Agroecología de Loja, ciudad donde cuentan con un establecimiento de venta donde distribuyen sus productos una vez por semana, aproximadamente. El transporte de sus productos agropecuarios lo realizan a través de transporte público (autobús). Por otro lado, la Asociación de Productores Agropecuarios Comunitarios "Guagua Parishka", que desde 2008 que ofrece servicios como alojamiento, gastronomía, guía, artesanías, cría de cuyes y cultivos de hortalizas.

Por último, se ha detectado una oportunidad no obtenida durante la revisión bibliográfica. Dicha oportunidad es la construcción de un parque eólico en el territorio de estudio. Según los entrevistados, podrían ser una fuente de empleo importante ya que existe un compromiso previo de contratación local de un 80% del personal no cualificado para los trabajos propios de parque eólico como construcción o mantenimiento.

## **V.2. FASE 2: DIAGNÓSTICO CULTURAL**

En esta segunda fase se ha iniciado con la realización de un diagnóstico cultural basado en los indicadores culturales establecidos por la UNESCO. Para ello se han utilizado indicadores proxy considerando a la música como principal componente cultural.

En segundo lugar, se han realizado encuestas (ANEXO 4) y entrevistas semiestructuradas con el objetivo poner en cuestión la hipótesis de partida de este trabajo. Esta hace referencia que el territorio de estudio mantiene una fuerte vinculación con el patrimonio musical, el cual parece encontrarse en situación de vulnerabilidad.

Por último, y con la finalidad de cumplir con uno de los objetivos de partida de este trabajo: contribuir a la preservación, conservación, estudio y actualización del patrimonio oral inmaterial referido a la música; se ha realizado una entrevista en profundidad a un actor clave del territorio por su relevancia en el patrimonio cultural. Para ello, además de la citada entrevista en profundidad, se utilizó la técnica de registro de medios audiovisuales.

Debemos señalar que, como técnica complementaria para esta segunda fase, se realizaron encuestas telemáticas dirigidas a la población vinculada con el territorio de estudio (ANEXO 5). Debido a su reducido alcance (baja representatividad de las respuestas) se ha optado por no tenerlas en cuenta en los resultados. Su difusión se realizó a través de redes sociales asociadas a Chuquiribamba (7.491 usuarios), de instituciones públicas y actores propios del territorio.

### ***V.2.1. Diagnóstico cultural UNESCO***

Para el desarrollo de esta etapa se han realizado un total de 9 entrevistas semiestructuradas a actores claves del territorio distribuidas de la siguiente manera:

- 3 músicos
- 3 miembros de instituciones públicas
- 3 residentes (con actividad económica en la parroquia).

Esta técnica permite profundizar en diferentes aspectos relevantes de cada dimensión de estudio (establecidas en los indicadores de la UNESCO), obteniéndose información complementaria que facilita la interpretación de conceptos puestos en cuestión.

Del mismo modo que se comentó en las fases anteriores, se ha procurado un equilibrio de género y edad para cada grupo de actores. A continuación, se exponen los resultados obtenidos según las dimensiones culturales establecidas por la UNESCO, además de una dirigida expresamente a la verificación de la hipótesis de partida.

#### **Dimensión Economía.**

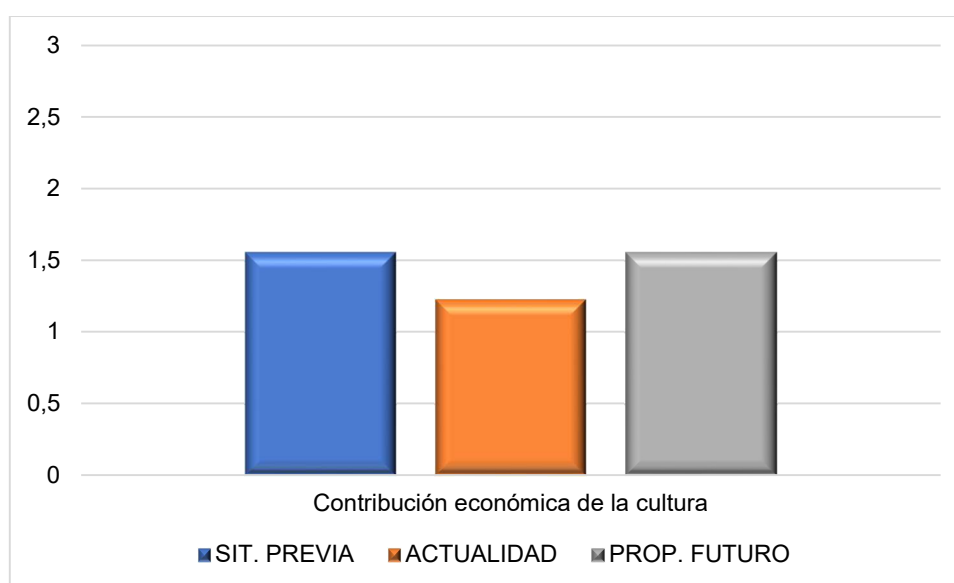
Para atender a esta dimensión, en las entrevistas se ha presentado la contribución del sector cultural al desarrollo económico a través de tres indicadores: la contribución

económica de las actividades culturales, el empleo cultural, y el gasto de los hogares en cultura. Los resultados obtenidos para estos indicadores son los siguientes:

### Contribución económica de las actividades culturales

Este indicador tiene como propósito detectar el impacto de la actividad cultural en la economía del territorio. Pregunta de proximidad: ¿En qué medida cree que las actividades culturales de su territorio han atraído visitantes, turistas, inversores, emprendedores (etc.), que hayan contribuido a la economía de la parroquia? 3. Mucho 2. Ni mucho, ni poco 1. Poco.

**Ilustración 21: Contribución económica actividades culturales**



Los resultados obtenidos indican que la actividad cultural tiene poca influencia en el desarrollo económico del territorio. La mayoría de actores claves consultados creen que apenas existen ingresos derivados de la actividad cultural, y que en los casos que existen (asociados principalmente a celebración de las fiestas locales) representan un porcentaje muy poco representativo frente a otras actividades.

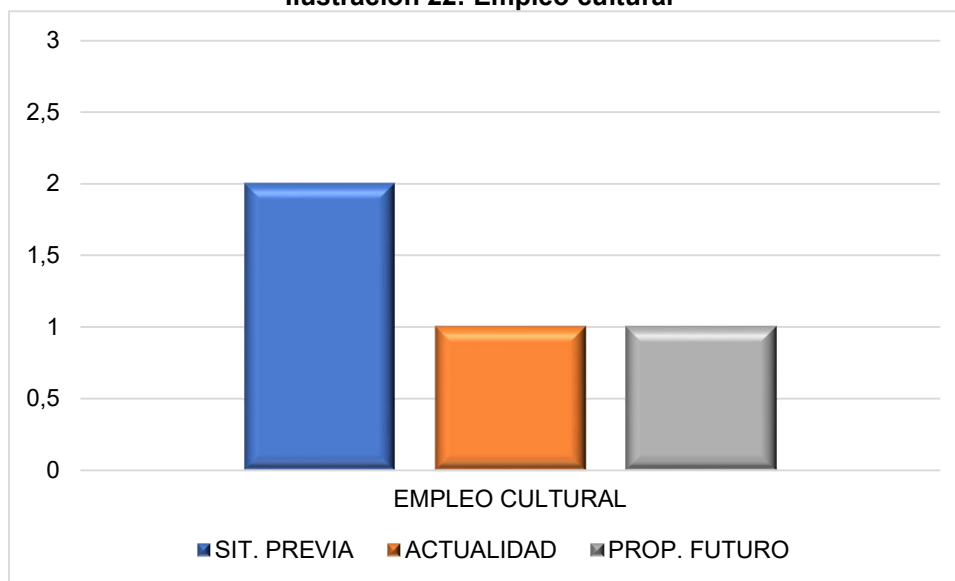
En relación con la evolución de este factor, se observa que anteriormente existía una mayor repercusión de la cultura en la economía local, aunque de forma muy leve. Si bien, es interesante destacar que es considerado un factor potencial de desarrollo para un futuro cercano.

Empleo cultural

Este indicador busca detectar la función que desempeña la cultura como proveedora de empleo, teniendo como objeto conocer mejor su impacto en el desarrollo económico y social del territorio.

Pregunta de proximidad: ¿Es importante el número de personas dedicadas exclusivamente a la cultura en la parroquia? 3. Mucho 2. Ni mucho, ni poco 1. Poco.

**Ilustración 22: Empleo cultural**



El total de los entrevistados considera que prácticamente no existen personas que se dediquen en exclusividad a esta actividad en la parroquia. Según información aportada, la actividad cultural en la parroquia es complementaria, más asociada a una actividad de ocio.

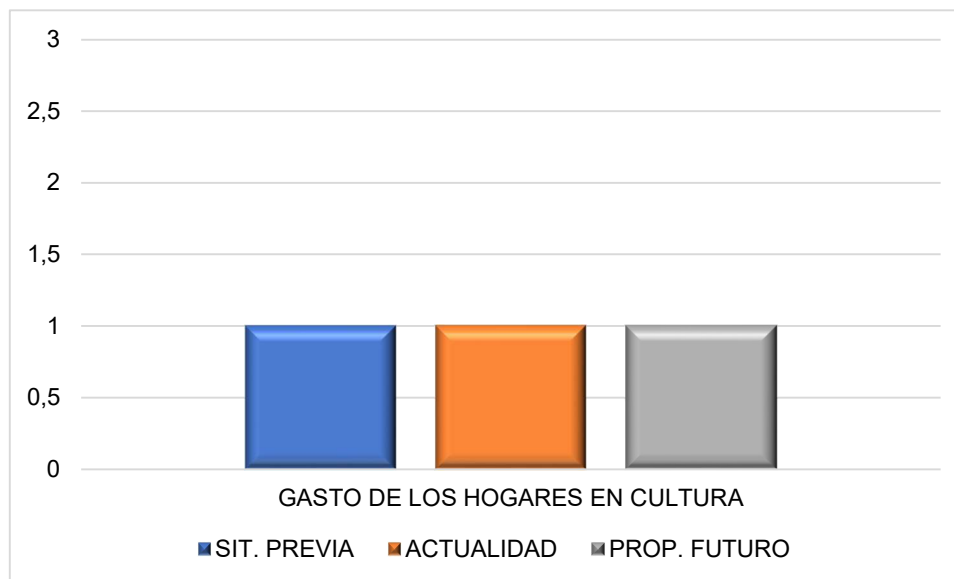
Además, los entrevistados señalan existe un número significativo de personas que, siendo nativas de Chuquiribamba, se dedican profesionalmente a actividades culturales como la música, pero desarrollan su actividad profesional fuera del territorio, estando su residencia habitual en la ciudad de Loja o Quito. Se añade que un punto de inflexión respecto a la migración de habitantes asociados a la música, se debe a la inauguración del Conservatorio Superior de Música de la ciudad de Loja, que fue el destino de un número importante de músicos empíricos en busca de formación académica musical. Como resultado más evidente de esta realidad es la existencia de un número significativo de músicos de las orquestas sinfónicas de la ciudad de Loja son originarios de Chuquiribamba.

### Gasto de los hogares en cultura

Mediante este indicador se busca evaluar cómo las familias residentes valoran los bienes y servicios culturales a través de las transacciones comerciales y los ingresos que asignan al apoyo de la producción cultural.

Pregunta de proximidad: ¿Existen actividades culturales como teatros, conciertos, etc. que requieren el pago de una entrada en la parroquia de Chuquiribamba? 3. Muchas 2. Ni muchas, ni pocas 1. Pocas

**Ilustración 23: Gasto de los hogares en Cultura**



En base a los resultados obtenidos, el total de los entrevistados considera como nada importante el número de eventos culturales que requieren el pago de una entrada. Según la información obtenida mediante las entrevistas, el total de las actividades culturales que se desarrollan en el territorio de estudio son de acceso libre para la población.

La organización de las actividades se realiza mayoritariamente través de subvenciones o ayudas de entidades públicas y tienen generalmente una vinculación con manifestaciones de carácter religioso. Por otro lado, existen actividades fomentadas por sectores privados (personas concretas de la parroquia), denominados priostes, que son personas civiles elegidas por la población, normalmente miembros de alguna hermandad o cofradía, la cual, se encarga, entre otras cuestiones, de pagar a los músicos.

Los actores no identifican otros tipos de gastos culturales que se realicen en la parroquia. Respecto a los instrumentos musicales indican que, por un lado, se adquieren en la ciudad de Loja, principalmente sinfónicos (saxos, clarinetes, etc.) o se fabrican de manera artesanal como guitarras o tambores. Un actor clave residente de la población cuenta cómo su padre, carpintero de profesión, construyó una de las primeras guitarras

en la parroquia basándose en una guitarra que consiguió en la ciudad de Loja (en torno al primer tercio o mediados del siglo XX).

No existen tiendas de libros en la parroquia, que cuenta con una modesta biblioteca pública. Según información obtenida en las entrevistas, no se ha registrado en la biblioteca ningún libro temático sobre música de Loja o Chuquiribamba.

Los entrevistados músicos demandan en la actualidad compra de instrumentos musicales por parte de las instituciones públicas, y señalan como una limitación importante, la dificultad de adquirirlos debido a la escasa renta per cápita en el territorio. Por otro lado, indican que, en la situación anterior, la administración pública no compro instrumentos pero que los habitantes sí pudieron adquirirlos, bien porque había más afición entre los habitantes, bien porque la situación económica de la parroquia era algo mejor.

### **Dimensión Educación**

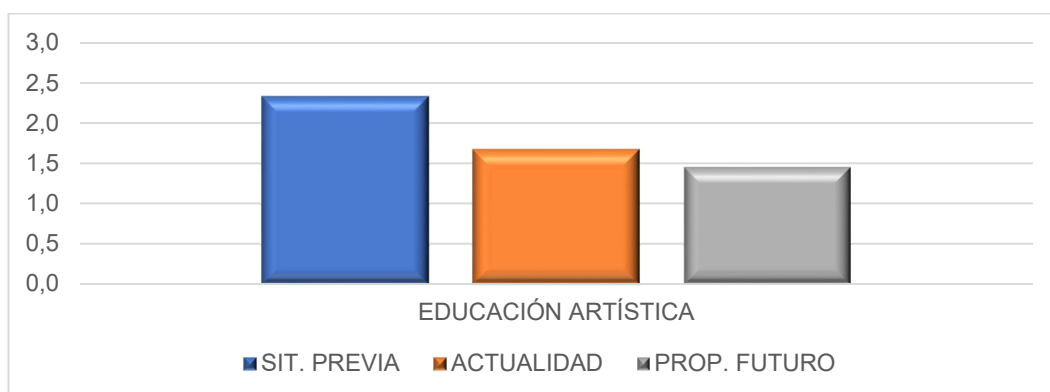
Esta dimensión destaca los vínculos entre educación, cultura y desarrollo mediante análisis de un sistema educativo que fomente la educación inclusiva y creativa.

#### **Educación artística**

Evaluar el grado en el que la educación artística es valorada como aproximación al análisis de los niveles de fomento, en el sistema educativo, de la creatividad, los talentos creativos y la formación de públicos educados a la apreciación de las expresiones culturales

Pregunta de proximidad: ¿Se imparten clases o actividades relacionadas con el arte, o se incluyen actividades artísticas en las escuelas? Siendo, 3. Muchas 2. Ni muchas ni pocas (neutro) 1. Pocas.

**Ilustración 24: Educación artística**



Los resultados muestran una marcada tendencia negativa respecto a la proyección futura. Por un lado, en lo que respecta a la educación pública obligatoria, se informa que apenas se incluyen pedagogías sobre cuestiones artísticas debido a la preparación y recursos del personal docente, entre otras razones.

Respecto a la enseñanza artística en otros espacios, en la actualidad se cuenta con un profesor de música académica en el territorio, originario de la ciudad de Loja, pero con el inicio de la crisis del covid19, se prescindió, por el momento, de su trabajo.

Alguna fuente informó que existió una escuela de música en la parroquia, la cual además expedía una titulación oficial a los estudiantes entre finales siglo XX o comienzos del XXI. Posteriormente se ubicó en otra parroquia cercana (el Cisne), lo que parece que provocó el cese de las clases por parte de los alumnos de Chuquiribamba. Esta información no fue verificada por otras fuentes.

Anteriormente a la enseñanza académica de la música, ésta se realizaba de forma empírica por transmisión generacional, principalmente a través de las bandas de música del pueblo.

Hasta el inicio de la crisis del Covid19 existía una escuela de música gestionada por el GAP parroquial (actualmente se encuentra suspendida), pero existen previsiones de reiniciarla en el próximo mes de enero de 2021 siempre que la situación sanitaria lo permita.

En esta escuela participan niños y niñas de entre 8 y 13 años, y en ella reciben clase de un profesor académico originario de la ciudad de Loja 3 días a la semana en un aula de educación que proporcionaba el GAD parroquial. Es importante mencionar que, a raíz de estas clases, se formó la Banda Estudiantina Musical de la Junta Parroquial, con la que han realizado diferentes actuaciones por el territorio. Estas clases no proporcionan una titulación oficial, aunque se está trabajando para conseguir que se obtenga una certificación oficial a través de algunas instituciones públicas de la ciudad de Machala. Según se informa, los padres en ocasiones no mantienen a sus hijos en la escuela de música si estos no obtienen buenos resultados en la escuela pública primaria, siendo este uno de los principales motivos de abandono de estudiantes.

### **Dimensión Gobernanza**

En su conjunto, esta dimensión permite obtener una aproximación generalista g del sistema de gobernanza y el intervencionismo institucional de la cultura a nivel nacional y ofrece, por tanto, una visión de las condiciones para el ejercicio de los derechos culturales.

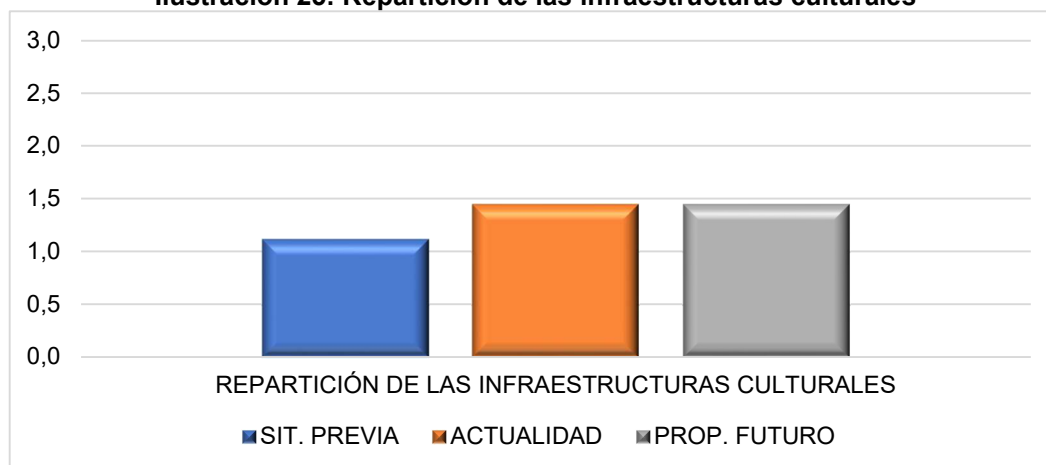


### Repartición de las infraestructuras culturales

Evaluar el grado de equidad en función de las unidades político-administrativas, de la cobertura y repartición el territorio sobre los equipamientos e infraestructuras culturales seleccionados con vocación pública.

Pregunta de proximidad: ¿Se cuenta con espacios y equipo técnico propio para realizar eventos? siendo, 3. Muchos 2. Ni muchos ni pocos (neutro) 1. Pocos.

**Ilustración 25: Repartición de las infraestructuras culturales**



Los resultados reflejan una generalizada percepción sobre unas que poseer infraestructuras deficitarias, con una valoración global cercana a “Pocos”, que se acentúa en mayor medida en la situación previa.

Sin embargo, Se señala la existencia desde hace algunos años de un Coliseum a la entrada de la parroquia, que está destinado a actividades culturales. El uso de este Coliseum, según se informa en las entrevistas, es bastante reducido y el evento más importante que se organiza tiene lugar en abril, con la elección de la reina de Chuquiribamba durante las fiestas en honor al patrón de San Vicente Ferrer.

Se detecta una diferencia de opiniones entre los actores pertenecientes a instituciones públicas, que consideran que se hace un uso frecuente de este espacio, y el resto de actores entrevistados.

Por otro lado, los entrevistados comentan que dicho espacio no se ha utilizado como espacio para las clases de educación música, debido a sus malas condiciones de acústica y sonoridad, existiendo eco o reverberación.

Otro espacio cultural existente es la biblioteca pública situada en el centro de la parroquia. Se trata de una habitación diáfana de dimensiones modestas. Según consulta realizada, en la biblioteca no se cuenta con libros de música del territorio, como, por ejemplo, el referido anteriormente de “Chuquiribamba, Semillero de Músicos” del autor Eduardo Pucha (ISBN 978-9942-00-490-1) de Eduardo Pucha Sivisaca.

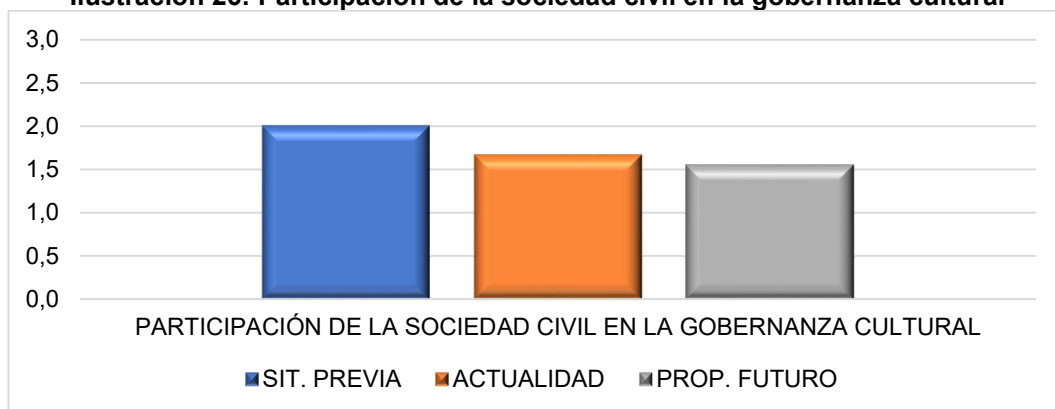
Por último, el total de personas entrevistadas indica que prácticamente la totalidad de eventos culturales en la parroquia, principalmente los de música, se realizan en espacios públicos como plaza del pueblo o espacios religiosos.

#### Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural

Evalúa las oportunidades ofrecidas a la sociedad civil, y en particular, a los profesionales del sector cultural (y a las minorías) para participar en los procesos de formulación y ejecución de políticas, medidas y programas culturales que les conciernen, a nivel tanto nacional como regional/municipal/local.

Pregunta de proximidad: ¿Participan los representantes y profesionales de la cultura y de las minorías en los procesos de formulación y ejecución de políticas, medidas y programas culturales que les conciernen? siendo, 3. Mucho 2. Ni mucho ni poco (neutro) 1. Poco.

**Ilustración 26: Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural**



Según los resultados se muestra una valoración decreciente en cuanto a la participación de los profesionales y grupos minoritarios en las acciones culturales. El grupo de actores músicos entrevistados refleja que en la actualidad no conocen a las personas encargadas de cultura en su parroquia y que apenas tienen red de mediación activa. Por otro lado, destacan que dicha interacción era más activa hace algunos años.

Igualmente, el grupo de actores de instituciones públicas locales indica cierta desconexión respecto al gobierno municipal de Loja, lo cual refleja, en cierto modo, la falta de recursos disponibles en materia de música.

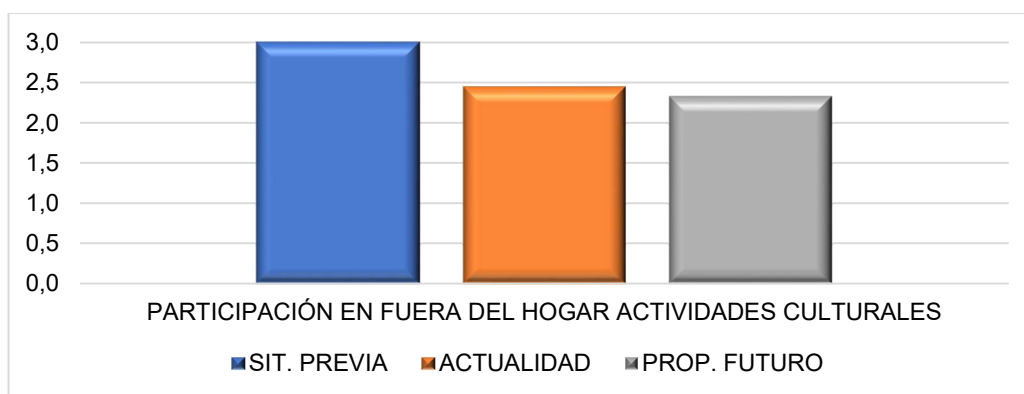
#### Dimensión Participación Social

Esta dimensión se centra, en las competencias y valores culturales que influyen en la interacción social de los individuos, en su sentimiento de pertenencia y en la conectividad social.

Participación en actividades culturales fuera del hogar

Evalúa los niveles de participación cultural para evaluar los grados de vitalidad cultural y de compromiso social con las actividades culturales, así como las divisiones o exclusiones que puedan darse en una sociedad. Asimismo, proporcionan una visión general de los esquemas de participación cultural de la población, en particular cuando es posible efectuar desgloses por variables demográficas. Pregunta de proximidad: ¿Cuánto participa en actividades culturales fuera del hogar? siendo, 3. Mucho 2. Ni mucho ni poco (neutro) 1. Poco

**Ilustración 27: Participación en actividades culturales fuera del hogar**



En base a los resultados obtenidos se observa que el grado de participación de la comunidad en actividades culturales ha decrecido con el tiempo, tendencia que parece que podría continuar en el futuro próximo.

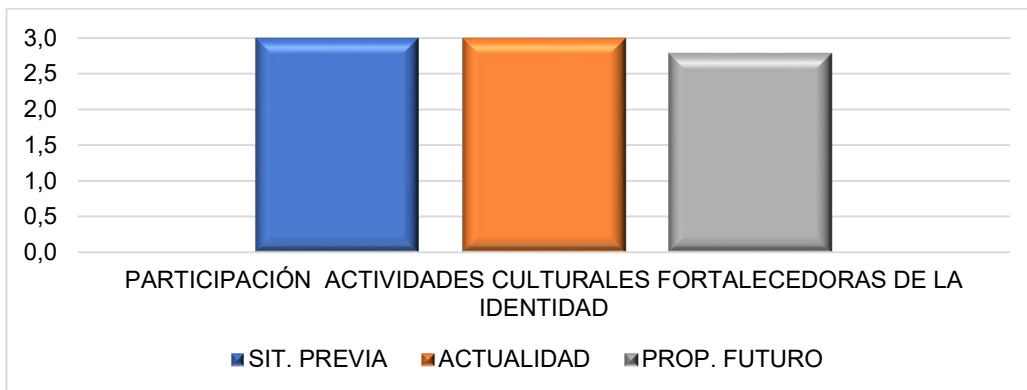
La información recibida durante las entrevistas, indica que la práctica totalidad de las actividades culturales fuera realizadas fuera del hogar en las que participa la población son están las fiestas tradicionales de la parroquia. Ocasionalmente, se han realizado actividades culturales desvinculadas de estas fiestas, como pudieron ser las jornadas del Festival Internacional de Artes Vivas OFF del año 2019, pero estas son muy ocasionales.

Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad

Evalúa los niveles de participación cultural para evaluar los grados de vitalidad cultural y de compromiso social con las actividades culturales, así como las divisiones o exclusiones que puedan darse en una sociedad. Las actividades Fortalecedoras de identidad (o identitarias): son las que abarcan las prácticas culturales de aficionados y la participación en asociaciones culturales en calidad de miembros, así como las actividades relacionadas con la cultura popular, la cultura étnica, las prácticas

comunitarias y la cultura juvenil. Pregunta de proximidad: ¿Participa la población en fiestas tradicionales de su parroquia? siendo, 3. Mucho 2. Ni mucho ni poco (neutro) 1. Poco

**Ilustración 28: Participación en actividades culturales identitarias**



Los resultados muestran una participación importante de la comunidad en este tipo de actividades, donde la mayoría de los entrevistados califican como “mucho” su participación en fiestas tradicionales.

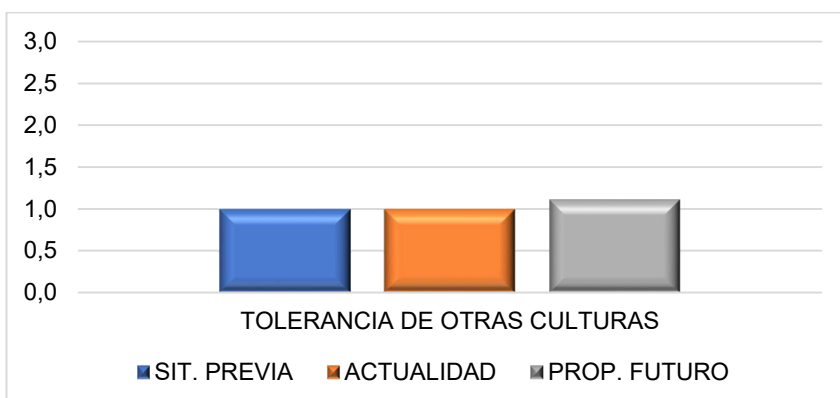
Se informa que durante las fechas de celebración de las mismas es bastante significativo el número de visitantes a la parroquia, principalmente desde la ciudad de Loja. Durante estas fiestas, la música y la gastronomía local tienen un papel relevante en su celebración.

Tolerancia de otras culturas

Evalúa el grado de tolerancia y apertura a la diversidad, con vistas a obtener una visión de los niveles de interconectividad que se dan en una sociedad determinada.

Pregunta de proximidad: ¿Se realizan o participa de actividades con otros orígenes culturales en su parroquia? siendo,3. Mucho 2. Ni mucho ni poco (neutro) 1. Poco.

**Ilustración 29: Tolerancia de otras culturas**



Los resultados reflejan una unanimidad en cuanto a poca participación en de actividades de otras culturas. El motivo, según se informa, es que no se realizan este tipo de actividades nunca o casi nunca. Además, al no existir inmigración de habitantes de otras culturas en las últimas décadas, no se reciben este tipo de inputs desde el exterior.

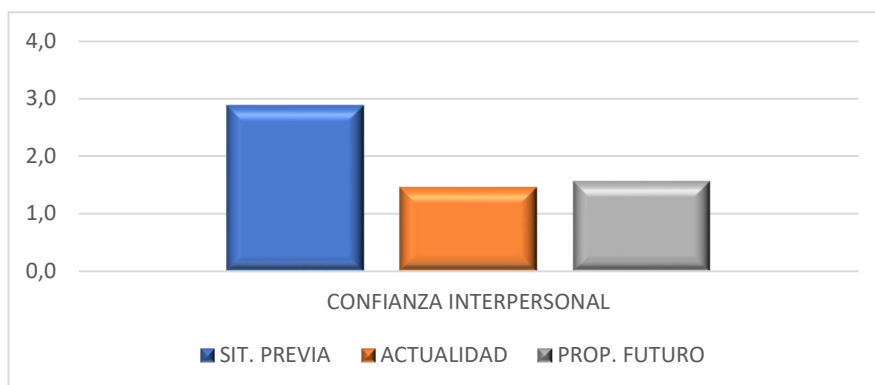
La música presente en la parroquia es casi en su totalidad música popular o nacional. Según se informa, aunque existe alguna inquietud musical diferente, principalmente por la población joven, los eventos musicales están relacionados con la música tradicional.

### Confianza interpersonal

Evalúa el nivel de confianza y el espíritu de solidaridad y cooperación existente en el seno de una sociedad determinada, proporcionando así una imagen de su capital social.

Pregunta de proximidad: ¿Existe espíritu comunitario y de cooperación en su parroquia? siendo, 3. Mucho 2. Ni mucho ni poco (neutro) 1. Poco

**Ilustración 30: Confianza interpersonal**



Los resultados indican un decrecimiento significativo en cuanto al espíritu comunitario de la parroquia. Se comenta, por ejemplo, que prácticamente son inexistentes las asociaciones de productores o de agricultores en el territorio de estudio. Alguna de las fuentes consultadas expone que, con el paso del tiempo y debido a problemas vecinales como pueden ser conflictos de lindes de terrenos, algunas familias de la parroquia arrastran problemas de convivencia.

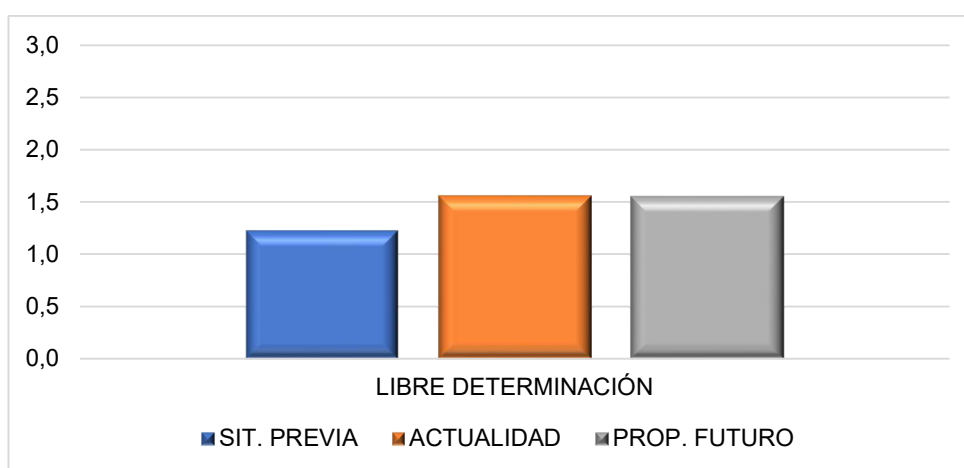
Otro rasgo importante de la parroquia demandando por los entrevistados es la ausencia asociaciones de músicos en el territorio.

### Libre determinación

Evalúa el sentimiento de autonomía experimentado por los individuos a la hora de tomar decisiones e imprimir una orientación a su desarrollo.

Pregunta de proximidad: Si las fuentes de ingreso no fuesen una limitación en la parroquia, ¿cree que habrían permanecido en la parroquia las personas que migraron de su entorno? siendo, 3. No, creo que se hubieran marchado igualmente 2. No sabe, no contesta (neutro) 1. Si, se habrían quedado en la parroquia.

**Ilustración 31: Libre determinación**



Los resultados reflejan una percepción generalizada de una migración poblacional continúa justificada motivos económicos (búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, laborales, etc.), incluso algunos de los entrevistados cuentan esta experiencia entre sus familiares. Por otro lado, los entrevistados introducen como otro motivo importante de migración la ausencia de espacios destinados a la educación superior. Esto es especialmente importante para la población más joven, los cuales, no suelen retornar a la parroquia por falta de trabajo.

### **Dimensión Igualdad de género**

Esta dimensión se basa en la premisa de que la promoción y valorización de la igualdad de género está directamente relacionada con el respeto de la dignidad humana, el disfrute de los talentos que existen en todos los niveles de la sociedad y el aprovechamiento de toda la gama de puntos de vista, obras y desafíos para lograr una vida cultural realmente plena.

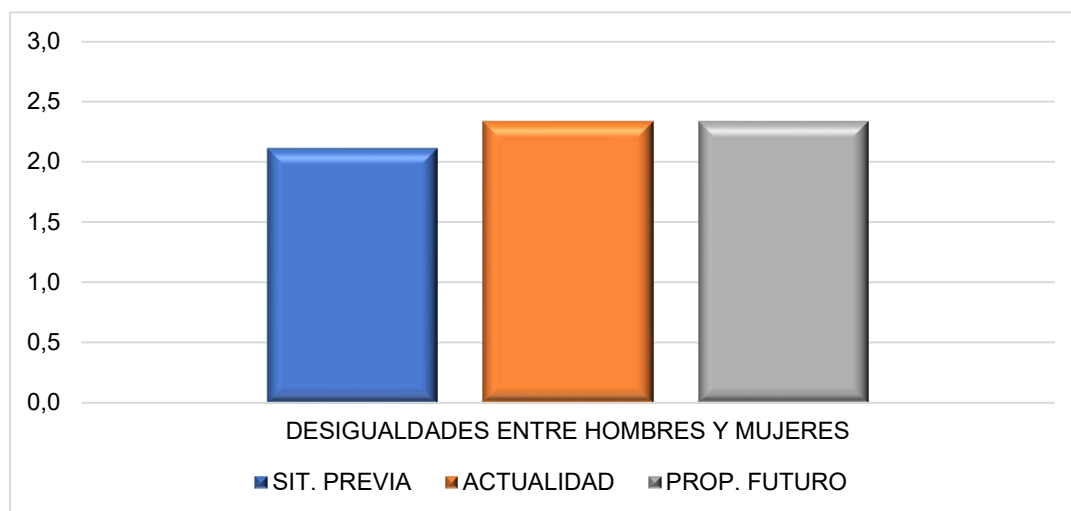
### **Desigualdades entre hombres y mujeres**

Evalúa las disparidades entre las mujeres y los hombres con respecto a su derecho y oportunidades de participación en la vida cultural, social, económica y política

de su país. Esto refleja los niveles de inversión e intervención pública en favor de la igualdad de género como factor que contribuye a construir sociedades abiertas, equitativas e integradoras.

Pregunta de proximidad: ¿Cree que las mujeres de su parroquia disfrutan de los mismos derechos y oportunidades que los hombres? 3. De acuerdo 2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 1. En desacuerdo.

**Ilustración 32: Desigualdades entre hombres y mujeres**



Según los resultados, la mayoría de los entrevistados consideran que existen las mismas oportunidades para hombres y mujeres en la parroquia. También se observa una tendencia positiva en la proyección hacia el futuro, sin embargo, la junta de gobierno de Chuquiribamba está conformada, en su totalidad, por hombres (1 presidente, 1 vicepresidente y 3 vocales).

Respecto a la música, los entrevistados opinan en su mayoría que las mujeres han tenido las mismas oportunidades que los hombres para practicarla.

Ante la pregunta de por qué se conocen pocas mujeres dedicadas a la música en la historia en Chuquiribamba, se comentó que el principal motivo es debido a que las bandas de pueblo eran conformadas exclusivamente por hombres, las mujeres se dedicaban a otras manifestaciones culturales como la danza o la artesanía. Además, indican motivos culturales debido a las diferentes labores que se realizan en la comunidad según el género, por ejemplo, la crianza de niños y niñas. Otras razones, menos generalizadas entre los entrevistados, se refieren a motivos de timidez, falta de afición, que a las mujeres no les guste tocar música o el poco interés para viajar fuera de su parroquia (necesario para realizar las actuaciones).

Se informa que existen algunas mujeres tocan instrumentos, pero dentro del hogar debido a que bastantes hogares cuentan con instrumentos musicales en la casa. Alguna

de las mujeres entrevistadas indica que ellas mismas se relegaron solas de la música por dedicarse a otras actividades.

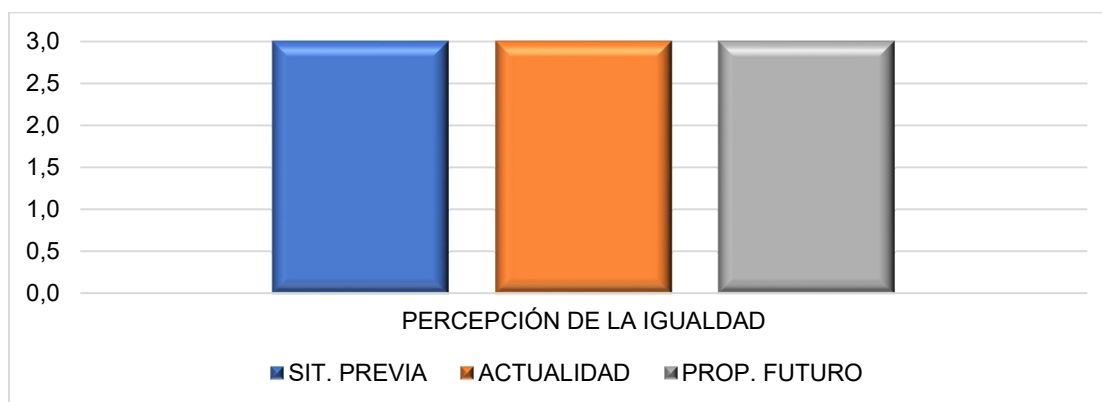
Las mujeres que han realizado música anteriormente son en su mayoría cantantes. Se informa que, en la actualidad, cada vez hay más mujeres estudiando profesionalmente música en la ciudad de Loja.

### Percepción de la igualdad de género

Evalúa el grado en que la igualdad de género se percibe como algo positivo y es respaldada por los miembros de una sociedad, para lo cual se centra en las actitudes personales ante dicha igualdad en tres esferas seleccionadas, a saber, la participación en la fuerza de trabajo, la política y la educación. Se trata de esferas en las que las prácticas y los valores culturales pueden influir considerablemente en la posibilidad de que las mujeres y los hombres gocen de los derechos y oportunidades en pie de igual y logren resultados equivalentes

Pregunta de proximidad: ¿Cree que es positivo que existan mujeres que practiquen música en la parroquia? siendo, siendo, 3. Sí, 2. Ni positivo ni negativo (neutro), 1. No

**Ilustración 33: Percepción de la igualdad de género**



Según los resultados se concibe como muy positivo que existan mujeres que practiquen música en la parroquia y no se manifiestan aspectos negativos al respecto.

### Dimensión Comunicación

Evalúa en qué medida se promueve una interacción entre la cultura y la comunicación con miras a respetar y promover el derecho a la libertad de expresión, entendido como pilar del desarrollo de sociedades participativas y abiertas, y condición de un entorno favorable a la creatividad y la diversidad cultural; promover el acceso a las tecnologías digitales, y en particular a internet, que están modificando muy considerablemente los modos de comunicación de las personas y las formas de acceso,



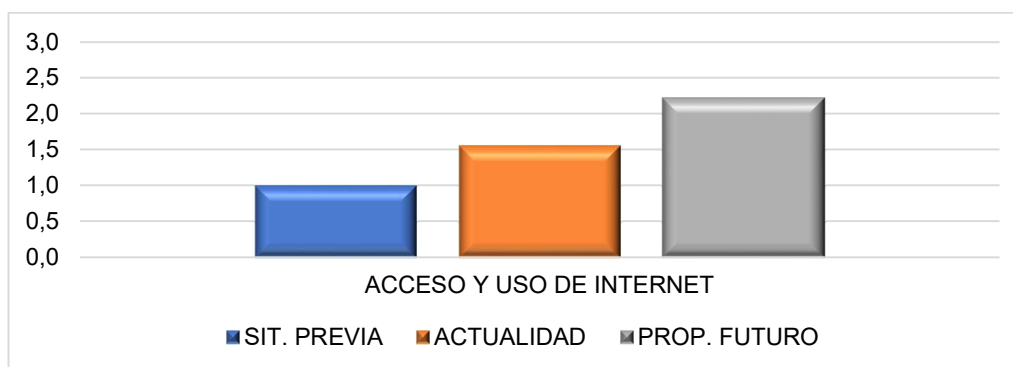
creación, producción y difusión de las ideas, informaciones y contenidos culturales. ofrecer una diversidad de contenidos en los sistemas públicos de radio y televisión que propicie una participación cultural discrecional basada en opciones, así como el acceso a espacios de difusión a productos de orígenes diversos, y en particular a las producciones y contenidos locales.

#### Subdimensión Acceso y uso de Internet

Evaluar en qué grado se promueve y está democratizado el uso de las tecnologías digitales a nivel nacional y, por lo tanto, de calibrarla capacidad de la población de un país para acceder a contenidos culturales y creativos y desarrollar nuevas formas de creatividad y participación. Indirectamente, este indicador trata de reflejar el nivel de las inversiones públicas y privadas de un país destinadas a crear un contexto propicio para el desarrollo de una sociedad basada en el conocimiento, mediante la mejora de las infraestructuras, reglamentaciones, políticas y medidas diversas encaminadas a garantizar un acceso asequible, fiable y libre a las TIC.

Pregunta de proximidad: ¿Cómo valora el acceso y el uso de internet en la parroquia? siendo, 3. Buen acceso/uso frecuente Sí, 2. Ni bien, ni mal/ni mucho, ni poco uso (neutro), 1. Mal acceso/poco uso.

**Ilustración 34: Acceso y uso de Internet**



Los resultados muestran una tendencia creciente en el acceso y uso de internet. No obstante, son muy casi inexistentes los hogares que cuentan con conexión a internet u ordenadores. La conexión a internet es principalmente a través de teléfono. Según la información recogida en las entrevistas, aunque se cuenta con señal telefónica en la mayoría de la parroquia, esta señal es muy débil y genera problemas de conexión. Con la situación actual de enseñanza telemática se están generando muchos problemas entre la población debido a problemas de conexión o falta de medios técnicos.

## Dimensión Patrimonio

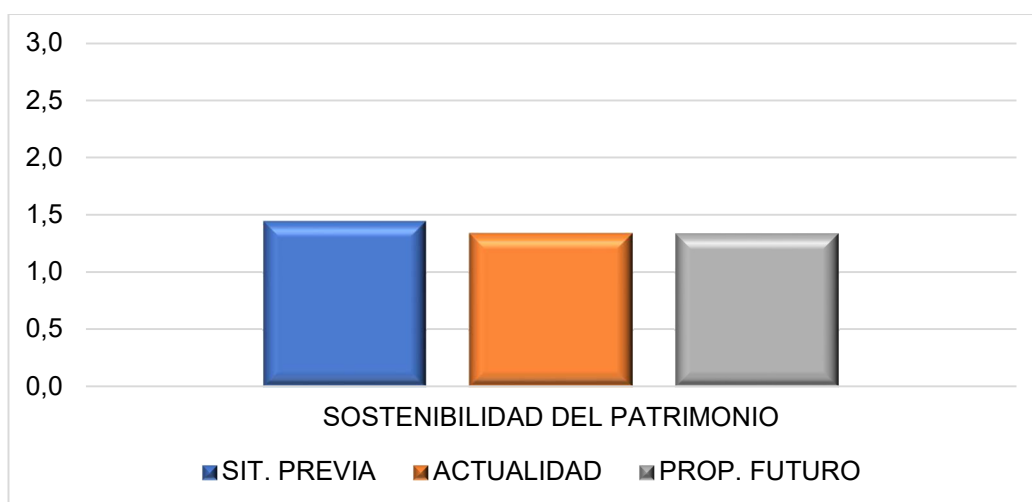
Esta dimensión contempla el grado de compromiso y de acción de las autoridades públicas a la hora de formular y aplicar un marco multidimensional para la protección, la salvaguardia y la promoción de la sostenibilidad del patrimonio.

### Subdimensión Sostenibilidad del Patrimonio

Evaluar el grado de desarrollo de un marco público multidimensional para la sostenibilidad del patrimonio se han seleccionado cierto número de elementos y se han organizado en tres grandes componentes.

Pregunta de proximidad: ¿Cree que de la declaración de Chuquiribamba como Patrimonio Cultural del Ecuador ha contribuido a preservar su patrimonio cultural y mejorar la calidad de vida en la parroquia? siendo, 3. Mucho 2. Ni mucho ni poco (neutro) 1. Poco.

**Ilustración 35: Sostenibilidad del Patrimonio**



Según los resultados, la Declaración de Chuquiribamba como Patrimonio del Ecuador no está siendo de utilidad para mejorar su calidad de vida o su patrimonio cultural, aparte del patrimonio arquitectónico protegido.

La mayoría de las personas entrevistadas manifiestan que la situación de la parroquia no se ha modificado tras esta declaración, y manifiestan que se limitó a un acto político puntual con las autoridades. Algunas de las personas entrevistadas, residentes en el territorio, informan que esta Declaración, ha perjudicado la protección que reciben los edificios del centro parroquial, dado que se impide su reforma o reconstrucción.

### V.2.2. Verificación de la hipótesis

A continuación, se enfrentan los resultados obtenidos a la hipótesis de partida (el territorio mantiene una fuerte vinculación con el arte musical, y se encuentra en una situación delicada en lo referido a su conservación y puesta en valor).

Para ello, se han realizado:

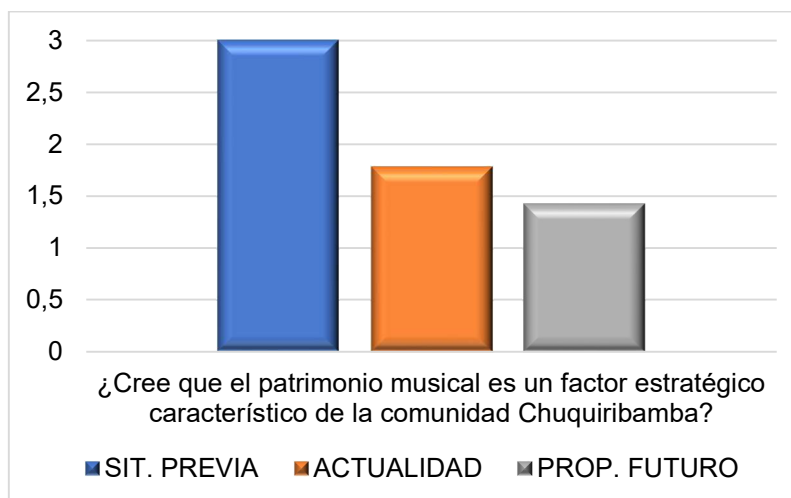
- a) Encuestas a la población
- b) Entrevistas semiestructuradas

#### a) Encuestas

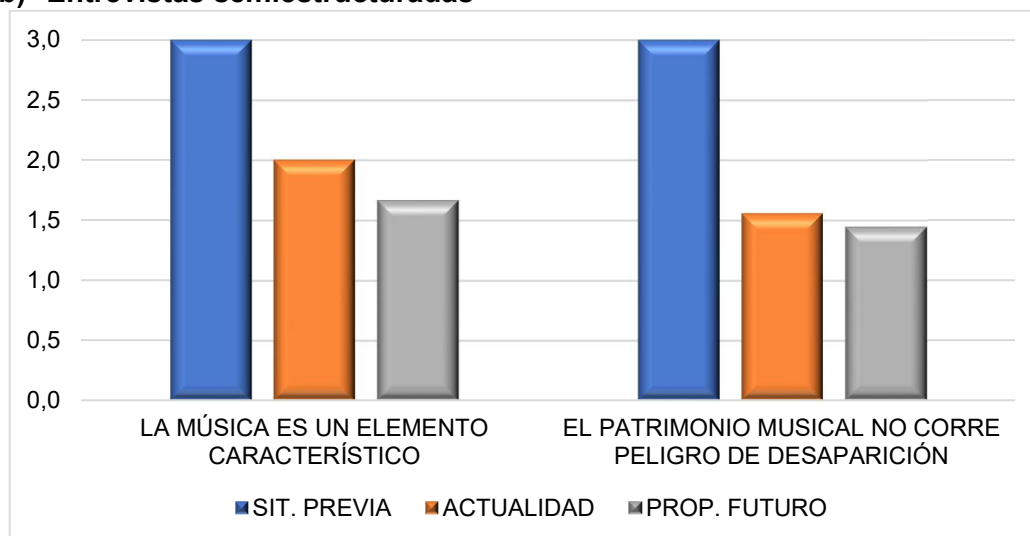
Se realizan un total de 28 encuestas a través de muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra estuvo compuesta por hombres y mujeres de edades comprendidas entre los 20 y 55 años.

Pregunta: ¿Cree que el patrimonio musical es un factor estratégico característico de la comunidad Chuquiribamba? 3. Mucho 2. Ni mucho ni poco (neutro) 1. Poco.

**Ilustración 36: Verificación hipótesis. Encuestas**



Los resultados obtenidos muestran una marcada tendencia decreciente sobre la significancia de su patrimonio musical desde la situación previa hacia la proyección futura.

**b) Entrevistas semiestructuradas**

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas, muestran una tendencia similar a la observada mediante las encuestas a la población, aunque en algunos casos se han obtenido respuestas opuestas entre sí.

Por un lado, algunos actores consideran que siempre será una característica del territorio, mientras que otros reflejan que es algo tendente a desaparecer si las autoridades públicas no intervienen con la dotación de recursos materiales y de profesionales.

**V.2.3. Conservación Patrimonio (entrevista en profundidad)**

Alineado con uno de los objetivos de este trabajo, contribuir a la conservación y estudio de la música en el territorio objeto de estudio, se ha realizado una entrevista en profundidad a D. Luis Tene Valle (ANEXO 6) (ANEXO 7).

Según los estudios realizados, D. Luis Tene Valle (1935, Chuquiribamba) representa posiblemente la última persona de su generación con especial significancia en la música, que reside en el territorio de estudio. La pertinencia de su inclusión en este estudio se debe a las escasas e inconexas fuentes de información que existen acerca de diferentes aspectos musicales en Chuquiribamba. Además, el 27 de septiembre de 2020, falleció en Chuquiribamba D. Rigoberto Valle a los 71 años que, según información aportada mediante entrevistas, era otra de las personas de importancia en la música de la generación anterior, de las que apenas se cuenta con información registrada.

La entrevista en profundidad tuvo una duración aproximada de 60 minutos, complementariamente se realizó un registro audiovisual de dos composiciones de

música popular. Por un lado, el pasodoble llamado “Chuquiribamba” y por otro, un pasillo denominado “sombras”.

La estructura de la entrevista ANEXO 4. A continuación, se describen y transcriben algunos de los aspectos más significativos de la entrevista realizada:

#### Inicios y trayectoria en la Música

Según informa durante la entrevista, Luis Tene Valle nació comenzó el 10 de agosto de 1935 en Chuquiribamba. Con menos de 14 años comenzó su afición por la música. En esa época ya existían bandas de pueblo en la parroquia, así que cuando los veía corría tras ellos para escucharlos. Se inició con el tambor, se unió a una bandita y tocó por algunas parroquias. Posteriormente, a los 18 años aprendió el clarinete, y más tarde, a los 21 años, el saxofón que es su instrumento favorito. Todos los instrumentos musicales los aprendió a tocar de manera empírica (por transmisión oral).

Desde niño es aficionado a la música nacional (o popular). Una de las razones de esa vinculación con la música nacional comenta que nace desde la escuela: “en los cursos que teníamos se enseñaba que la música nacional se debe ensayar para que los niños que aprendan música nacional, nada de música internacional”. Durante su carrera, manifiesta que no se interesó demasiado por otras músicas extranjeras y que no escucho, por ejemplo, a intérpretes de saxofón de otras músicas como el jazz, flamenco, etc.

A lo largo de su trayectoria como músico, formo parte de bandas de pueblo como Unión y Progreso, Santa Cecilia, los Santuchos o Banda Ecuador.

#### Origen de la Música en Chuquiribamba

Ante la pregunta ¿Por qué comenzó a ser tan importante la música en Chuquiribamba? El entrevistado responde que los mayores con los que él conoció, al igual que él, se aficionaron a la música por escuchar a los mayores de su generación, de los que aprendieron también empíricamente, y así sucesivamente. Se desconoce ya de esas generaciones anteriores más información y cómo comenzó la especial afición de la música en la parroquia.

Sobre el número de músicos que el recuerda de su generación dice que serían más de 100 y reseña: “Salieron muy buenos artistas que salieron de aquí, algunos están en Loja otros en Quito, trabajando en Conservatorios de Música y Orquestas. Esa generación ya se prepara, son académicos que se prepararon muchos en el Conservatorio o la Universidad”.

Por último, según recuerda, sí existían ya una banda de pueblo antes del año 1900 en Chuquiribamba. Esta banda sigue en la actualidad según su información, “su director era D. Rigoberto Valle, pero como ha fallecido, no sé ahora quién se hará cargo”.

#### Origen de instrumentos musicales

Según la información aportada por el entrevistado, los instrumentos más complejos como los sinfónicos, saxos y clarinetes (entre otros), llegaron de Loja. En cambio, los tambores y bombos se hacían en la misma parroquia con pieles de animales como borrego o chivos y aros que elaboraban algunos carpinteros.

#### Música y Comunidad

Informa sobre una tradición que hoy prácticamente está desaparecida que es la referida a “Las Mingas”. Están consistían en trabajos comunitarios, en beneficio de la comunidad. Las más importantes en el territorio de estudio fueron las que se destinaban a la construcción y adecuación de la carretera de acceso a Catamayo. Además, estas actividades comunitarias se realizaban cuando había robos en la parroquia, algún vecino tenía problemas con su edificación, etc.

Sobre el papel de la música en estas actividades comunitarias, el entrevistado manifiesta que: “En cada barrio íbamos nosotros incentivando con el arte musical... se tocaba sanjuanitos, pasacalles, ... sólo música nacional, pasábamos a otro barrio y asimismo...como incentivándoles al trabajo con la música... la música era algo social para la comunidad, la comunidad solicitaba que fuera la banda a uno u otro barrio”

Además, indica que los miembros de las Bandas de Música eran como una familia. Les facilitaba cambiar de ambiente, a relacionarse con otras personas y le dió la oportunidad de viajar a los cantones vecinos o hasta Galápagos, pero manifiesta que siempre le gustaba volver a su pueblo.

#### Música y Economía

Se dedicaba, como la mayoría, a la agricultura. Las bandas de música eran un complemento económico extra. Cuenta que el objetivo de las bandas de música de su época era principalmente la afición a la música, y que el aporte económico era un añadido.

#### Músicas y Mujeres

Ante la pregunta de porque existen tan pocas mujeres conocidas músicas, especialmente de aquella época, responde que: “sólo los hombres formaban las bandas.

Cantantes si había mujeres. Probablemente las mujeres no tendrían afición, pero si les gustaba escuchar las serenatas”.

#### Música y territorio

Sobre que siente hacia Chuquiribamba manifiesta que: “Me siento orgulloso de vivir en Chuquiribamba por el clima, la agricultura, no me interesó irme a otro sitio a buscar más oportunidades de trabajo. Me enorgullece los lindos paisajes de Chuquiribamba”.

#### Pasado, presente y futuro de la música en Chuquiribamba

Apunta que a desde la aparición del Conservatorio de Loja, se empezaron a ir músicos a la ciudad. Respecto a la situación actual, el entrevistado manifiesta que: “ahora un chico joven lo tiene más difícil para hacer música porque no tiene con quien aprender, ya hay poca afición, ya no hay. Un motivo es que no hay instrumentos porque las instituciones no comprar los instrumentos musicales para los jóvenes”.

También informa que, aunque en su época las instituciones tampoco compraban los instrumentos musicales, como había más afición a la música su generación encontraba la manera de conseguir instrumentos. “Esa afición que existía no dejaba morir la tradición musical.”

Respecto al futuro considera que “es una pena que en tierra de músicos y que se vaya terminado, antes las dos bandas que teníamos, fiesta acá, fiesta allí, y así sucesivamente”

Por último, ante la pregunta ¿Cuántos músicos quedan de su generación? Responde: “Ya soy el último, y ya cuando fallezca, pues se acaba...”

### **V.3. FASE 3: PROPUESTAS DE LÍNEAS DE ACCIÓN**

El grupo focal estuvo constituido finalmente por dos personas profesionales de la gestión cultural, con experiencia en intervenciones culturales en países europeos, latinoamericanos y africanos; y un moderador. Aunque estuvieron convocados complementariamente otros dos actores clave, finalmente por problemas de conectividad no se pudo contar con su participación directa. No obstante, sus observaciones y propuestas se tomaron en cuenta posteriormente y han sido incorporadas a esta fase metodológica.

La sesión comenzó a través de una etapa previa de contextualización del territorio de estudio en base a los resultados obtenidos en las dos fases anteriores. Posteriormente, durante aproximadamente dos horas se exploraron posibles líneas de

acción a través de las cuales, la cultura (música) puede ser una herramienta facilitadora de desarrollo, mejorando la calidad de vida de los habitantes. A continuación, se expone de manera resumida los resultados de la mesa de discusión focal:

Como punto de partida, los participantes realizan una serie de reflexiones previas en las que sostener las diferentes líneas de acción que se propongan en la segunda parte del grupo de discusión. Dichas consideraciones previas son las siguientes:

- En primer lugar, para el éxito de este tipo de estrategias es necesario potenciar y fortalecer el capital humano del territorio relacionado con la música. Estas personas representan las singularidades de su parroquia rural.
- En segundo lugar, la singular que representa que un pueblo de estas características haya generado tal cantidad de patrimonio musical, es, de por sí, un elemento consistente sobre el cual poder crear una marca territorial. Establecer líneas de acción dirigidas a fortalecer la imagen del territorio orientadas a una puesta en valor de su patrimonio oral inmaterial se consideran necesarias.
- En tercer lugar, fortalecer las interacciones entre lo rural y lo urbano, es decir, identificar propuestas con el objetivo de generar un retorno de capital humano a la parroquia de Chuquiribamba. Este retorno puede ser, por ejemplo, basado en una conexión hacia la industria musical de Loja.
- Por último, buscar líneas de acción que contribuyan a disminuir la sensación de dependencia de las instituciones públicas, las cuales han sido detectadas en las observaciones fases anteriores. Básicamente, tomar conciencia de la necesidad de actuar y empoderarse por parte de la comunidad, y de abandonar una actitud de delegar responsabilidades a terceras personas.

En base a estas consideraciones previas, se establecieron algunas recomendaciones:

### **A corto plazo**

1. El punto de partida debe ser el de la generación de una demanda social colectiva que camine hacia un objetivo común. Con una comunidad sesgada o distanciada, es prácticamente inviable generar intervenciones que puedan tener éxito de manera sostenida en el tiempo. Para ello, es indispensable la figura de mediadores culturales o gestores, que dinamicen los diferentes sectores contribuyendo a la creación de asociaciones de músicos,



productores, agricultores, etc. que tengan interrelaciones de confianza y cooperativas.

2. En línea con la primera consideración, el fortalecimiento de vínculos con músicos Chuquiribamba que residen otros territorios, se propone generar el compromiso de estos para el retorno de capital hacia su parroquia, por ejemplo, con su participación en diferentes ámbitos. Uno interesante podría ser su participación puntual en las escuelas de primaria. De esta manera, las nuevas generaciones podrían; por un lado, generar afición y sensibilidades hacia la música, además de contribuirles a comprobar que la música podría ser una fuente real de empleo. En cierta manera, esto sería una trasmisión de su patrimonio cultural adaptada a la nueva realidad de su entorno, donde ya es más difícil que los jóvenes se aficionen a la música a través de las bandas de pueblo, teniendo en cuenta que estas ya no son tan numerosas.
3. Para fortalecer una marca territorial que genere valor añadido a sus productos y servicios, se debe trabajar la vinculación entre estos y la música, realizando acciones que van desde lo micro a lo macro. A modo de ejemplo de vinculación simbólica entre símbolos identitarios y productos, pueden ser los caramelos “adoquines” de la ciudad de Zaragoza. En ellos se encuentra sutilmente el dibujo de una “J” en referencia a las jotas típicas aragonesas.
4. Una acción propuesta para vincular la música y productos, podría ser realizar actos musicales, de manera periódica, en algún punto de venta de productos de Chuquiribamba en el Mercado Central de Loja. Por ejemplo, con los productos procedentes de las dos asociaciones de agroecología de Chuquiribamba. Además, teniendo en cuenta el elevado porcentaje de población que se dedica a la agricultura y que tiene una relación directa o indirecta con la música, podría ayudar a fortalecer la cohesión social territorial.

### **A medio Plazo**

1. La construcción de una marca territorial lleva tiempo y esfuerzo, pero se considera necesario trabajar en la búsqueda de archivos y documentación histórica que permita sostener con argumentos verificados la construcción de un relato que pueda servir para poner en valor sus costumbres y tradiciones. Estas son líneas de investigación que podrían plantearse a las diferentes universidades de Loja.

2. En línea con lo expuesto anteriormente, sería conveniente la construcción de un “storytelling”<sup>11</sup>, que motive a conocer el territorio a los futuros visitantes turísticos.
3. Es una oportunidad la utilización al alza tanto de internet como de herramientas digitales, aún más debido a la crisis covid19. La implementación de enseñanza telemática en las áreas rurales es prueba de ello. En Loja no está especialmente desarrollada la industria de desarrollo web o marketing digital. Esto último, implica que no es complicado posicionar de manera orgánica páginas web y blogs dirigidos a poner en valor el patrimonio de Chuquiribamba y potenciar su sector productivo. Se apunta como propuesta crear un web nodo que conecte a los músicos relacionados con Chuquiribamba y genere contenido de valor al respecto. Se propone como nombre para esta web de “chuquiribanda.com”. De manera complementaria, se propone en la misma línea de acción, fortalecer redes sociales y contenido multimedia con contenido atractivo y dinámico. Se reseña como pertinente la implementación de formación puntual y de iniciación sobre utilización de social media.
4. Por último, se anota la posibilidad de crear una radio local teniendo en cuenta dos aspectos: por un lado, el impacto significativo que tiene este medio de comunicación en áreas rurales. Por otro lado, la relativa facilidad que representa realizar este tipo de contenido, especialmente para los jóvenes, que están más habituados a utilizar herramientas digitales. Hoy en día, incluso con un teléfono móvil se pueden realizar podcast con relativa calidad y sencillez. En este sentido, resulta aconsejable realizar un taller participativo dirigido a jóvenes. En él pueden abordarse contenidos que contribuyan a difundir o refuercen aspectos culturales de su parroquia.

### **A largo plazo**

1. La visión a largo plazo tiene que estar relacionada con la mejora del acceso y de condiciones de habitabilidad de Chuquiribamba. Por un lado, se mitigaría la migración de la población joven, y por otro se facilita el retorno de aquellos que migraron en busca de trabajo o formación superior.

2. Se hace referencia a una intervención cultural, sobre la cual se podría realizar alguna adaptación que tuvo buenos resultados en España. Uno de los

---

<sup>11</sup> Los *storytelling* son una técnica de marketing que consiste en la creación y aprovechamiento de una atmósfera mágica a través del relato

participantes, a través de su trabajo en Acción Cultural Española (Ministerio de Cultura y Deporte de España) realizó las denominadas misiones pedagógicas. Esta intervención que tiene sus orígenes en el poeta español Federico García Lorca, consistían en contratar compañías de teatros universitarios. Este autobús recorría espacios, principalmente del medio rural, acercando el teatro a zonas desfavorecidas en espacios no convencionales.

3. Por último, se contempla la posibilidad de la búsqueda de una contraparte privada que pueda poner en valor ese potencial (público a privado) a través de inversión de capital. Se hace referencia a festivales de música en territorios de difícil acceso como son; el Gnaoua Festival en Marruecos, Baaba Maal's music festival (Senegal) o el Festival de Jazz de Tabarka. No obstante, esta vía genera dudas por considerarse un riesgo de inclusión cultural agresiva en el territorio que podría tener repercusiones no deseadas.

# **CAPÍTULO VI:**

---

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **VÍ.1. CONCLUSIONES**

La investigación realizada ha ayudado a identificar un patrimonio cultural inmaterial intangible que, en el ámbito de la música, resulta especialmente significativo. Este patrimonio es una de las características diferenciales más representativas del territorio de estudio, siendo la piedra angular de la identidad cultural de la comunidad.

Los trabajos de campo evidencian tendencias negativas en las diferentes dimensiones culturales empleadas para apoyar el diagnóstico cultural del territorio, observándose una situación de vulnerabilidad. La pérdida gradual de capital humano y la ausencia de intervenciones destinadas al fomento y conservación del patrimonio cultural y musical, se erigen como los principales focos a través de los cuales se está produciendo la pérdida de este capital.

Como resultado principal del análisis se ha podido verificar la hipótesis de partida, así como un amplio margen de mejora para la puesta en valor de música en el territorio empírico de análisis y su versatilidad para establecerse como motor de desarrollo.

A continuación, se exponen las conclusiones específicas alcanzadas, que serán presentadas como respuesta a los objetivos secundarios de la investigación:

**Contextualizar y describir los problemas y potencialidades de desarrollo en el ámbito de estudio, así como analizar sus relaciones respecto a la cultura, especialmente el referido al ámbito musical, tomando como base de partida para estos análisis los indicadores culturales establecidos en el margo metodológico cultural de la UNESCO.**

1. El despoblamiento del territorio representa uno de los principales problemas detectados en la comunidad, afectando de forma directa a la pérdida de capital humano y cultural.

La comunidad vinculada de forma directa con la música, identifica como punto de inflexión en la pérdida de su colectivo, la apertura de centros académicos de enseñanza musical en la ciudad de Loja, sin que, a día de hoy, se haya producido un retorno de dicha población.

2. La agricultura y ganadería representan las principales actividades económicas del territorio, dotando a la comunidad de ingresos bajos (rentas bajas) que, a nivel de economía familiar, lleva a la comunidad a una escasa o nula capacidad de ahorro. Si bien se ha podido observar que tanto la estrategia de

venta, como los sistemas de producción, podrían ser mejorados con el fomento de la cooperación entre productores. Este hecho es especialmente relevante si se tiene en cuenta que Chuquiribamba es un proveedor principal de productos alimenticios a la ciudad de Loja.

3. El turismo, aunque en la actualidad tiene una escasa repercusión económica en la parroquia, se dibuja como una de sus principales potencialidades que proporcionen a la comunidad una fuente alternativa de ingresos. A pesar de ello, no se han detectado estrategias enfocadas a generar un tejido turístico sólido y las infraestructuras asociadas a éste.

4. Los Indicadores Culturales para el Desarrollo de la UNESCO han demostrado ser una herramienta idónea para facilitar la realización de estudios en esta materia a escala nacional. Sin embargo, su implementación a nivel local presenta serias dificultades debido a la falta de fuentes de información cuantitativa fiables.

5. Conectar a la población a través de sus fortalezas (la música en este caso) ha originado, como efecto secundario, una importante relación de confianza y respeto entre investigador y comunidad. Este hecho muestra la predisposición de la comunidad a participar activamente en el territorio.

6. El reconocimiento a Chuquiribamba como Patrimonio Cultural de Ecuador no ha cumplido con las expectativas generadas en la población. Si bien esta declaración supone una protección importante del patrimonio cultural material, la población no ha observado repercusiones positivas en aspectos culturales relevantes en el territorio (como la música), ni sobre la calidad de vida de sus habitantes.

7. Los músicos y compositores (empíricos o académicos) han tenido, y continúan teniendo, una fuerte vinculación con el patrimonio cultural de Loja. Al no existir una transmisión escrita de este patrimonio representan, por sí mismos, una fuente de identidad cultural que debe ser protegida.

8. El abandono de alumnos de la escuela de música local por presentar dificultades de aprendizaje, indica que la enseñanza de la música está basada principalmente en aspectos estrictamente académicos frente a recursos pedagógicos, mermando su capacidad como herramienta facilitadora en el ámbito de la educación.

**Plantear líneas de acción y/o intervención de desarrollo dirigidas a solventar las necesidades detectadas, que actúen en diferentes ámbitos desde un prisma integrador, y que utilicen para ello la música, desde un enfoque multidimensional, como herramienta facilitadora de desarrollo.**

1. Previo a emplear la música como herramienta de desarrollo en el territorio, se plantean las siguientes consideraciones:
  - a. Fortalecer las conexiones existentes entre la comunidad de músicos del territorio, y entre estos y el resto de la población.
  - b. Crear una marca territorial asociada a las singularidades que representa el territorio respecto a la música.
  - c. Fortalecer las interacciones entre lo rural y lo urbano.
  - d. Establecer líneas de acción que contribuyan a disminuir la dependencia de las instituciones públicas empoderando a la comunidad.
2. La metodología empleada ha permitido establecer una serie de líneas de acción y/o intervención en base a los objetivos planteados en este trabajo. A continuación, se enuncian las principales:
  - a. Generación de una demanda social colectiva que camine hacia un objetivo común.
  - b. Generar el compromiso de estos para el retorno de capital hacia su parroquia, por ejemplo, con su participación en diferentes ámbitos.
  - c. Fortalecer una marca territorial que genere valor añadido a sus productos y servicios.
  - d. Búsqueda de archivos y documentación histórica que permita sostener con argumentos sólidos la construcción de un relato que pueda servir para poner en valor sus costumbres y tradiciones.
  - e. Trabajar la oportunidad que supone actualmente internet y su utilización, aún más debido a la actual crisis covid19
  - f. La visión a largo plazo tiene que estar relacionada con la mejora del acceso y de condiciones de habitabilidad de Chuquiribamba. De esta manera, se trata de frenar la migración de la población más joven, así como facilitar un retorno de aquellos que migraron en busca de trabajo o formación superior.

**Contribuir a la preservación, conservación, estudio y actualización del patrimonio oral inmaterial referido a la música del territorio objeto de estudio.**

1. A través de la exploración bibliográfica se ha evidenciado la carencia de fuentes de información y estudios que hayan investigado el patrimonio cultural inmaterial intangible (y la música en concreto) en el territorio.
2. Para contribuir a la preservación y conservación de este patrimonio, se han generado documentos que sirven de repositorio documental de las siguientes materias:
  - a. Historia, evolución, características y funciones socioeconómicas de la música dentro en la comunidad.
  - b. Grabaciones de composiciones de música popular propias del territorio.

## **VÍ.2. RECOMENDACIONES**

Como se puede observar, el capítulo de conclusiones identifica, al menos parcialmente, problemas presentes en el territorio detectados por la población. A estos problemas se han sumado los detectados en otros estudios basados en diferentes aspectos de la parroquia de Chuquiribamba.

Por otro lado, conectadas con estos problemas, se han introducido unos primeros esbozos de líneas de acción que tratan de paliar dichos problemas.

Aunque estas líneas de acción han sido planteadas por expertos en la materia como fruto de su experiencia acumulada, una vez analizado el territorio y viendo el análisis en su totalidad, parece adecuado realizar una evaluación de resultado sobre las intervenciones puestas en marcha en el pasado, que sirva de punto de partida de un plan estratégico de desarrollo integral, o específico, en el que la cultura recobre el papel instrumental que posee.

Asimismo, se recomienda realizar los esfuerzos necesarios para calcular, a escala local, los indicadores culturales de la UNESCO.

Por último, me gustaría señalar que herramientas como la planificación, el seguimiento y la evaluación son indispensables para la puesta en valor del territorio, así como para facilitar los resultados e impactos sobre el territorio.



# BIBLIOGRAFÍA



## BIBLIOGRAFÍA

- ARÉVALO MOROCHO, D. M. (2019) "*Cicloruta de atractivos de las parroquias Taquil, Chantaco y Chuquiribamba del cantón Loja*". Universidad Nacional de Loja.
- ARIAS, F. G. (2012) "*El proyecto de investigación. Introducción a la metodología Científica*". 6º Edición. Episteme. Caracas.
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE DEL ECUADOR (2008) "Constitución de la República del Ecuador".
- ATTALI, J. (1995) *Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música*. Editado por Siglo XXI. Madrid.
- BAILÓN ABAD, J. y LOJÁN GONZALEZ, F. (2014) "No. 03-2014. Ordenanza que regula y controla las intervenciones en los bienes Inmuebles inventariados y sus áreas naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial de la cabecera parroquial de Chuquiribamba del cantón y provincia de Loja", (03), pp. 1-26.
- BERTRAM, D. (2008) "Likert Scales... are the meaning of life". Disponible en: <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>.
- BIZET, M. (2016) "Informe Final de Preproducción Del Festival de Loja 2016".
- BLASCO HERNÁNDEZ, T. y OTERO GARCÍA, L. (2008) "Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I)", *Nure Investigación*, 33(1), pp. 1-5.
- BONET I AGUSTÍ, L. (2004) "Reflexiones a propósito de indicadores y estadísticas culturales", *Gestión Cultural no. 7:*, pp. 95-101.
- BOTELLA NICOLÁS, A. M. et al. (2014) *La canción como recurso intercultural en el aula de primaria*. Universitat de València.
- BRITO ROMÁN, J. C. y JUNCOSA, J. E. (2015) *El pueblo Palta en la historia. Continuidades, transformaciones y rupturas*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- BURI FLORES, V. A. (2012) *Sistematización de las composiciones de los músicos empíricos y populares de la parroquia "Chuquiribamba", cantón y provincia de Loja, y su incidencia en el desarrollo cultural. Periodo 2001-2009. Lineamientos alternativos*. Universidad Nacional de Loja.
- BUSTAMANTE DURÁN, I. C. (2017) *Modelo de planificación participativa para la conservación del patrimonio: caso parroquia Chuquiribamba, Loja*. Universidad de Cuenca.
- CAMPO SOLER, S. (2010) "Mujeres y música. Obstáculos vencidos y caminos por recorrer", *Dossiers Feministes*, 21(ISSN: 1139-1219), pp. 157-174. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.6035/Dossiers.2016.21.10>.

- CAMPOS Y COVARRUBIAS, G. y LULE MARTÍNEZ, N. E. (2012) *La observación, un método para el estudio de la realidad, Xihmai*. Universidad La Salle Pachuca.
- CASAS ANGUITA, J., LABRADOR REPULLO, J. R. y DONADO CAMPOS, J. (2003) “La encuesta como técnica de investigación . Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos ( I )”, *Aten Primaria*, 31 (8)(I), pp. 527-38.
- CASTELLANOS RIBOT, A. (2005) “Asistencia técnica para la elaboración de un diagnóstico y una metodología para diseñar indicadores culturales en los países centroamericanos.”
- CIFREDO, A. (2014) *Documental “Tocaoras”*. Junta de Andalucía.
- CONAGUA (2013) *Guía Identificación de actores clave, Serie: Planeación Hidráulica en México*. Disponible en: <https://es.slideshare.net/eecervan/guia-identificacion-de-actores-clave-conaguamexico>.
- CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DE CHILE (2012) “Guía práctica para la construcción de muestras”. Disponible en: [https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4\\_chl\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_chl_const.pdf).
- DANHAUSER, A.-L. (1872) *Teoría de la música*. Editado por Ricordi Americana. Buenos Aires.
- DÍAZ DONADO, A. I. y CABALLERO POVEDA, F. L. (2020) “La Cooperación Cultural como movilizadora del desarrollo sostenible”, *Revista Internacional de Cooperación al Desarrollo*, 6, pp. 68-86. doi: 10.21500/23825014.4525.
- DÍAZ GONZÁLEZ, T. (2000) “La cultura como factor estratégico del desarrollo rural”, *Revista de educación*, 322, pp. 69-88.
- DÍAZ, M. L., MORALES BOPP, R. y DÍAZ GAMBA, W. (2014) “La música como recurso pedagógico en la edad preescolar \* Music as a Pedagogic Resource in the Pre-School Age”, pp. 102-108.
- ESCOBAR, A. (2011) *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*, *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*. doi: 10.1088/1751-8113/44/8/085201.
- ESPINOZA SALVADÓ, I. (2017) “Tipos de Muestreo”, *Unidad De Investigación Científica Facultad De Ciencias Médicas*, pp. 1-22. Disponible en: <http://www.vadenumeros.es/sociales/tipos-de-muestreo.htm>.
- EXPÓSITO VERDEJO, M. (2003) *Diagnóstico rural participativo: una guía práctica*. Editado por C. C. P. 2003. Santo Domingo, República Dominicana. Disponible en: [centropoveda.org](http://centropoveda.org).
- FONTE, M. y RANABOLDO, C. (2007) “Desarrollo rural, territorios e identidades desde América Latina”, *Opera*. RIMISP, pp. 9-31.
- GALINDO MORALES, L. (2015) “Equidad de género en las orquestas profesionales de

- Colombia Gender Equality in Professional Colombian Orchestras”, *FOLIOS*, 42, pp. 3-15.
- GINESI, G. (2018) *Seguir el Discurso: La entrevista en profundidad en la investigación musical*, *Sociedad de Etnomusicología*.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE CHUQUIRIBAMBA (2014) “Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial”.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE CHUQUIRIBAMBA (2020) *Autoridades parroquia de Chuquiribamba*. Disponible en: <http://www.chuquiribamba.gob.ec/index.php/gad/autoridades> (Accedido: 14 de agosto de 2020).
- GODOY, M. (2012) “Historia de la música del Ecuador”. Corporación Editora Nacional. Quito.
- GUACHIZACA GONZÁLEZ, D. P. y IÑIGUEZ IÑIGUEZ, J. S. (2013) *Identificación de los atractivos y servicios turísticos de la parroquia chuquiribamba del cantón Loja*. Universidad Nacional de Loja.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2003) *Metodología de la investigación*. 6º Edición. Editado por S. A. INTERAMERICANA EDITORES. México D.F. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- HERRERA, S. (2012) “La identidad musical del Ecuador: el pasillo”, *RICIT*, 4, pp. 58-70.
- INSTITUTO OTAVALEÑO DE ANTROPOLOGÍA (1989) “SARANCE”, *Revista del instituto otavaleño de antropología. Centro Regional de Investigaciones*, 1478.
- JARAMILLO RUÍZ, R. (2011) *Loja, Cuna de Artistas*. Editado por Banco Central del Ecuador. Quito, Ecuador.
- DE LA RUBIA ORTÍ, J. E., SANCHO ESPINÓS, P. y CABAÑÉS IRANZO, C. (2014) “Impacto fisiológico de la musicoterapia en la depresión , ansiedad , y bienestar del paciente con demencia tipo Alzheimer . Valoración de la utilización de cuestionarios para cuantificarlo José Enrique , Paula Sancho Espinós y Carmen”, *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 4, pp. 131-140. doi: 10.1989/ejihpe.v4i2.60.
- LEÓN BALCÁZAR, D. C. (2016) *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja*. Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
- MARAÑA, M. (2010) “Cultura y Desarrollo”, *Cultura y Desarrollo*, (evolución y perspectivas), p. 30. Disponible en: [http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura\\_desarrollo.pdf](http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf).
- MARTÍ, J. (2000) *Más allá del arte :la música como generadora de realidades sociales*,

*Los 7 Mares.*

- MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, M. (2004) “Los Grupos Focales de Discusión como Método de Investigación”.
- MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO (2020) “Comunicado Oficial 17 de enero 2020. Teatro Nacional Benjamín Carrión Mora”.
- MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ECUADOR (2020) “Unesco destaca labor de Ecuador en cultura y desarrollo”. Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/unesco-destaca-labor-de-ecuador-en-cultura-y-desarrollo/>.
- MORENO, L. S. (1972) “Historia de la Música en el Ecuador”. Quito: Casa de la Cultura.
- MUNICIPIO DE LOJA (2019) “RED DE CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO 2019. Formulario de Postulación”. Loja, pp. 4-10.
- MUNICIPIO DE LOJA (2014) “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Municipio de Loja”. Disponible en: <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>.
- NOVILLO MUÑOZ, K. N. (2012) *Propuesta para el rescate de la identidad de las bandas de pueblo de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja*. Universidad Nacional de Loja.
- ÓRGANO DE GOBIERNO DEL ECUADOR (2016) “Ley Orgánica de Cultura”.
- ORTIZ GONZÁLEZ, M. (2011) “Marco Teórico Conceptual”.
- PALADINES, F. (2017) *Reflexiones. Historia de la Cultura Lojana*. GRAFICPLUS. Loja. doi: CUE-002796.
- PAUTA ORTÍZ, P. (2015) *La música y las formas. Un recorrido por la cosmovisión andina*. Colección. Cuenca, Ecuador: Casa de la Cultura Núcleo del Azuay. doi: CUE-002229.
- PÉREZ, E. (2001) “Hacia una nueva visión de lo rural”, *Una nueva ruralidad en América Latina?*, (January), p. 43. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>.
- PLAN DE ACCIÓN DE ESTOCOLMO (1998) “Coferencias intergubamental sobre políticas culturales para el desarrollo.” Disponible en: [http://www.lacult.unesco.org/docc/1998\\_Conf\\_Intergub\\_sobre\\_pol\\_cult\\_para\\_d es.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/1998_Conf_Intergub_sobre_pol_cult_para_d es.pdf).
- PUCHAICELA, G. (2019) *El valor Cultural de las Bandas de Pueblo*. Serie Magi. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador. Disponible en: [http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7138/1/SM273-Puchaicela-El\\_valor.pdf](http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7138/1/SM273-Puchaicela-El_valor.pdf).
- RANABOLDO, C. (2006) “Bases conceptuales y metodológicas para el diseño y la

- realización de estudios de caso de territorios con identidad cultural”. RIMISP.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001) *Diccionario de la lengua española*. Disponible en: <https://www.rae.es/drae2001/música>.
- RODRÍGUEZ GUERRERO, M. E. y TUSA TUSA, M. L. (2016) *Loja capital musical del Ecuador*. Universidad Nacional de Loja.
- RODRÍGUEZ VILLASANTA, T., MONTAÑÉS SERRANO, M. y MARTÍN GUTIÉRREZ, P. (2000) *Prácticas Locales de Creatividad Social*. Editado por El Viejo Topo. España.
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (2012a) “Distritos y Circuitos”, p. 8.
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (2012b) “Folleto Informativo”, *Proceso de desconcentración del Ejecutivo en los niveles administrativos de planificación*.
- TAMAYO Y TAMAYO, M. (2003) *El proceso de la investigación científica*. Cuarta edi. Editado por S. A. LIMUSA. México D.F. Disponible en: <https://www.univermedios.com/wp-content/uploads/2018/08/EI-Proceso-De-La-Investigacion-Cientifica-Tamayo-Mario.pdf>.
- TAPPELLA, E. (2007) *El Mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario*. Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).
- TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. (1987) “Introducción a métodos cualitativos de investigación Taylor y Bogdan”. Barcelona: PAIDÓS.
- TOBAR, C. (2013) “Beneficios de la música en el aprendizaje”, (2004), pp. 34-35.
- TURCHETTA, E. (2018) “Los comienzos del Renacimiento Medieval: San Severino Boecio y el Tratado de Institutione Musica”, 2, pp. 59-70.
- UBILLA-BRAVO, G. (2017) “Evolución y reflexiones sobre el desarrollo y su relación con el territorio (Evolution and Reflections about the Development and his Relationship with the Territory)”, *SSRN Electronic Journal*, pp. 1-22.
- UNESCO. Diversidad de las Expresiones Culturales (2013) “Textos de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales”.
- UNESCO (1970) “Conferencia Intergubernamental sobre aspectos institucionales, administrativos y financieros de las Políticas Culturales”. Venecia. Disponible en: [https://culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals414.pdf](https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals414.pdf).
- UNESCO (2001) “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural”.

- Disponible en: <http://www.cdi.gob.mx/lenguamaterna/declaracionuniv.pdf>.
- UNESCO (2003) "Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial".
- UNESCO (2014a) *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico*. Disponible en: [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf%0Awww.unesco.org/creativity/cdis](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf%0Awww.unesco.org/creativity/cdis).
- UNESCO (2014b) "Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Resumen Analítico de Ecuador."
- UNESCO (2017) *UNESCO: Alianza Global para la Diversidad Cultural*. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/global-alliance-for-cultural-diversity/resource-centre/tools/glossary/>.
- UNESCO, Etxea Unesco y Gobierno Vasco (2004) "La UNESCO y el Patrimonio Mundial".
- UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA (OBSERVATORIO CULTURAL) y MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO (2020) *Investigación del FIAVL 2019. Informe Preliminar*.
- VERDUGO BERNAL, C. M. *et al.* (2016) "Indicadores Culturales Como Complemento Decisivo De La Sostenibilidad Integral Sistema De Indicadores Culturales Como Aporte A La Determinacion De La Sostenibilidad Integral Urbana De Riobamba , Provincia De Chimborazo", *European Scientific Journal*, (February). doi: 10.19044/esj.2016.v12n35p145.

## **Páginas Web**

- COOPERATIVA TRANSPORTE SUR ORIENTE (2020) *Sur oriente*. Disponible en: <http://cooperativa-suroriente.com/> (Accedido: 13 de agosto de 2020).
- DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA II. UNIVERSIDAD DE ALICANTE (2020): <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-2-fuentes-secundarias-y-documentacion2/tipos-de-datos-y-fuentes-secundarias/medios-audiovisuales> (Accedido: 10 de octubre de 2020).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (2020) *Ecuador en Cifras*. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/> (Accedido: desde mayo a noviembre 2020).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2010). Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/> (Accedido: desde mayo a noviembre 2020).
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (2020) *Formas de aprendizaje de la música, Chuquiribamba. Loja*. Disponible en: <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf> (Accedido: 16 de agosto de 2020).
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL (2020) *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)*. Disponible en: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/> (Accedido: 16 de agosto de 2020).
- KOELSH, S. y PUNSET, E. (2011) *Música, emociones y neurociencia*. España: RTVE. Redes. Disponible en: <https://www.rtve.es/television/20111009/musica-emociones-neurociencia/465379.shtml> (Accedido: 10 mayo 2020).
- LAHORA (2016) *La banda más antigua del país está en Chuquiribamba*. Disponible en: <https://lahora.com.ec/noticia/1101937566/la-banda-mc3a1s-antigua-del-pac3ads-estc3a1-en-chuquiribamba#:~:text=La banda de músicos 'Dios, los diversos escenarios 125 años.> (Accedido: 15 de octubre de 2020).
- LÓPEZ GARCÍA, A. (2020) *La cantautora burkinesa que osó tocar el instrumento prohibido*, *ELPAÍS*. Disponible en: [https://elpais.com/planeta-futuro/2020-10-12/la-cantautora-burkinesa-que-oso-tocar-el-instrumento-prohibido.html?ssm=FB\\_CC&fbclid=IwAR11WCNdBJixBr3ThaZ0Un7qnAZFx03tEIH022wuNtvSHFzPyaVZdmmRB-wara](https://elpais.com/planeta-futuro/2020-10-12/la-cantautora-burkinesa-que-oso-tocar-el-instrumento-prohibido.html?ssm=FB_CC&fbclid=IwAR11WCNdBJixBr3ThaZ0Un7qnAZFx03tEIH022wuNtvSHFzPyaVZdmmRB-wara) (Accedido: 10 de octubre de 2020).
- MARTÍNEZ ALONSO, C. (2008) *¡Ahora es la ciencia, Europa!*, *ELPAÍS*. Disponible en: [https://elpais.com/diario/2008/12/11/opinion/1228950004\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2008/12/11/opinion/1228950004_850215.html) (Accedido: 19 de octubre de 2020).



- MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ECUADOR (2019) *El programa 'Arte Para Todos'* Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-programa-arte-para-todos-fue-inaugurado-en-quito/> (Accedido: 20 de octubre de 2020).
- MINISTERIO DE JUSTICIA. REPÚBLICA DE PARAGUAY (2017) *Proyecto Música en Penitenciarías para la Reinserción Social*. Disponible en: [http://www.ministeriodejusticia.gov.py/noticias/proyecto-musica-en-penitenciarias-para-la-reinsercion-social-internos-presentaron-temas-ineditos?ccm\\_paging\\_p=1](http://www.ministeriodejusticia.gov.py/noticias/proyecto-musica-en-penitenciarias-para-la-reinsercion-social-internos-presentaron-temas-ineditos?ccm_paging_p=1). (Accedido: 10 de noviembre de 2020)
- MINISTERIO DE TURISMO (2019) *Loja se postula ante UNESCO como Ciudad Creativa de la Música*. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/loja-se-postula-ante-unesco-como-ciudad-creativa-de-la-musica/#:~:text=de la Música,Loja se postula ante UNESCO como Ciudad Creativa de,\(Loja%2CLoja.&text=También los eventos culturales fortalecen,Festival Internacional de Art](https://www.turismo.gob.ec/loja-se-postula-ante-unesco-como-ciudad-creativa-de-la-musica/#:~:text=de la Música,Loja se postula ante UNESCO como Ciudad Creativa de,(Loja%2CLoja.&text=También los eventos culturales fortalecen,Festival Internacional de Art) (Accedido: 15 de agosto de 2020).
- MUNICIPIO DE LOJA (2020) *Personajes Ilustres*. Disponible en: <https://www.loja.gob.ec/contenido/personajes-ilustres>. (Accedido: 15 de agosto de 2020).
- MUNICIPIO DE LOJA (2019) *El Museo de la Música tendrá un nuevo nombre*. Disponible en: <https://www.loja.gob.ec/noticia/2019-06/museo-de-la-musica-tendra-nuevo-nombre> (Accedido: 30 de septiembre de 2020).
- MUNICIPIO DE LOJA (2020b) *Portal del Municipio de Loja*. Disponible en: <https://www.loja.gob.ec/contenido/chuquiribamba#:~:text=La parroquia Chuquiribamba fue fundada,agrícola significa troge de granos>. (Accedido: 18 de julio de 2020).
- OBSERVATORIO REGIONAL. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA. (2019) Disponible en: <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/regiobs>. (Accedido: 18 de septiembre de 2020)
- MUNICIPIO DE LOJA (2020a) *Loja es Música*. Disponible en: <https://lojaesmusica.com/> (Accedido: 15 de octubre de 2020).
- PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (2019) *Agenda Zona 7-Sur*. Disponible en: [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec) (Accedido: 14 de agosto de 2020).
- RTVE (2019) *España a Ras de Cielo*. Disponible en: <https://www.rtve.es/m/alacarta/videos/espana-a-ras-de-cielo/espana-ras-cielo-voy-pueblo/4761958/>. (Accedido: 30 de agosto de 2020).
- SECRETARIA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR (2020). Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/zona-de-planificacion-7-sur/> (Accedido: 14 de agosto de 2020).



# ANEXOS



**ANEXO 1: ESTADO DE VÍAS DE ACCESO A CHUQUIRIBAMBA**

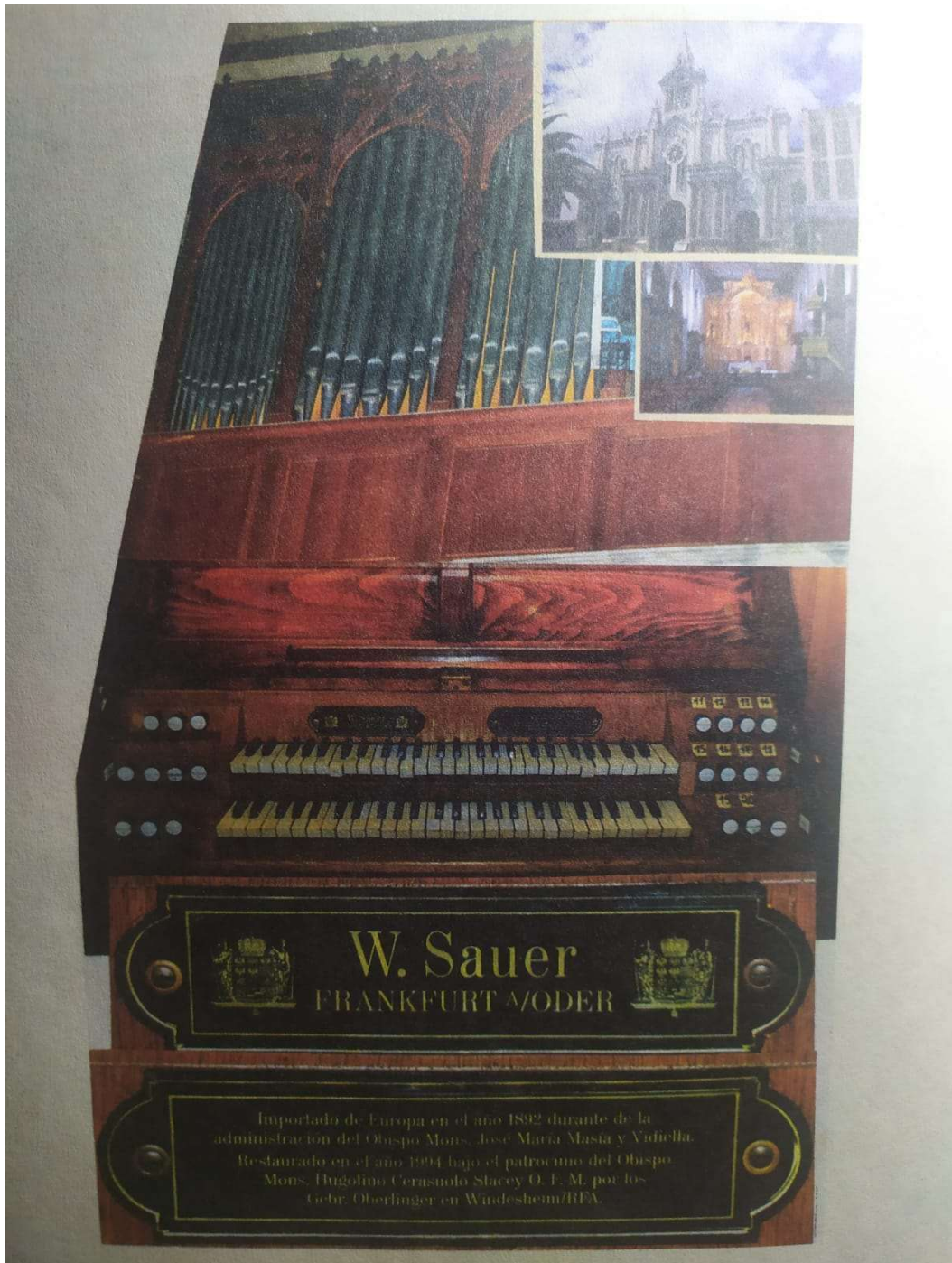


Fotografías: Francisco Javier Ballesteros Santa María

Fecha: 08/10/2020



## ANEXO 2: ÓRGANO SINGULAR EN LA CIUDAD DE LOJA



Órgano de la Diócesis de la Inmaculada Concepción de Loja. Instrumento de viento: caja, consola, manuales, pedalero, registros, tubería, secretos y fuelles. Componentes internos: sistema de alimentación, porta vientos y transmisión. Cuenta con compartimientos múltiples en los que se distribuyen una serie de tubos o flautas que emiten sonidos por presión que ejerce sobre ellos el fuelle, especie de prensadora, cuyo movimiento es provocado por un motor (JARAMILLO RUÍZ, 2011:430).

### ANEXO 3: IMÁGENES DE CHUQUIRIBAMBA



Imágenes (de izquierda a derecha): fig. 1. Patrón de Chuquiribamba, fig. 2. Realización encuestas, fig.3 Realización encuestas, fig. 4 Realización entrevistas

Fotografías Javier Ballesteros

Fechas: 31/09/2020 y 08/10/2020





## ANEXO 5: DISEÑO ENCUESTA TELEMÁTICA

Enlace cuestionario: <https://forms.gle/jgaQR5onMeUFpBjs6>

### OBJETIVO

Obtener información directa acerca de la situación cultural en Chuquiribamba, especialmente en aspectos relacionados con la música, en base a las diferentes dimensiones establecidas en el manual metodológico de indicadores culturales de UNESCO. Esta encuesta pretende asentar bases para la creación de un posible modelo que establezca, de manera cuantitativa, la forma en la que las personas se relacionan y vinculan con el patrimonio de su entorno.

### UNIVERSO

Población vinculada con la parroquia de Chuquiribamba, esto es: residentes habituales en Chuquiribamba, personas nacidas o con vínculos familiares en Chuquiribamba, Personas que por cercanía conozcan el territorio, o sean visitantes potenciales de Chuquiribamba.

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra a priori es difícil de determinar. Este dependerá de la aceptación y retroalimentación que se obtenga una vez comience su difusión. En principio, la población objeto sería en torno a el total de habitantes de Chuquiribamba y un porcentaje de personas que viven en la ciudad de Loja y tienen vínculos con el pueblo.

### LISTA DE VERIFICACIÓN (TOTAL: 20 ítems)

#### PERFIL DE LA MUESTRA

Género, Edad, Origen, nivel educativo, Situación Laboral, fuentes ingreso

#### ECONOMÍA

Valor agregado actividades culturales, Empleo cultural, Gasto hogares cultura

#### COMUNICACIÓN

Libertad expresión, Acceso uso internet, Diversidad contenidos

#### PARTICIPACIÓN SOCIAL

Participación en actividades culturales fuera del hogar, Participación en actividades culturales fortalecedoras de identidad, Tolerancia de otras culturas, Confianza interpersonal, Libre determinación

#### IGUALDAD DE GÉNERO

Grado de igualdad de género, Percepción sobre igualdad género

#### PATRIMONIO

Protección y valorización patrimonio

#### PRODUCTOS Y SERVICIOS CON IDENTIDAD CULTURAL

Productos y servicios con identidad

#### IDENTIDAD CULTURAL Y CULTURA COMO FACTOR DESARROLLO

Percepción de la importancia de la cultura e identidad cultural en estrategias de Desarrollo



## Test "Chuquiribamba: Cultura & Música"

Si resides, has visitado o vives cerca de Chuquiribamba... Nos interesa tu opinión!

Gracias de antemano por vuestra colaboración!

Nota: Las encuestas son anónimas.

Máster Estrategias de Desarrollo (Universidad Córdoba). TFM

Más información: 0988224525 ó [fjballesteros80@gmail.com](mailto:fjballesteros80@gmail.com)

\*Obligatorio

### Información Básica

Comenzamos con algunas preguntas previas...

1. Es usted ... \*

*Marca solo un óvalo.*

Hombre

Mujer

2. Nos ayuda con su edad? \*

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es su nivel de estudios? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sin completar

Escolarización básica

Formación Universitaria

Otros

## 4. ¿Conoce Chuquiribamba? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí, crecí y resido actualmente en Chuquiribamba
- Sí, crecí en Chuquiribamba. Actualmente resido en otro lugar.
- Sí, he ido de visita. Mi familia procede de Chuquiribamba
- Sí, he ido alguna vez. No tengo familia que proceda de Chuquiribamba
- No, no he ido nunca.

## Cultura

Continuamos con sus intereses culturales, visión cultural y comunicación

## 5. En qué medida le interesan las siguientes actividades culturales? \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lectura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Danza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artes plásticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 6. ¿Con qué frecuencia asiste o participa en eventos artísticos o culturales? \*

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- Solo en feriados
- una vez al mes
- Una vez a la semana

7. Puede seleccionar 3 motivos por los SI que asiste (o participa) en actividades culturales?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Diversión y pasar el tiempo
- Relacionarme con los demás
- Aprender e inspirarme
- Ser más culto
- Escaparme de los problemas
- Me ayuda a conocer mi entorno
- Otros

8. Puede seleccionar 3 motivos por los que NO asiste (o NO participa) en actividades culturales?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- No me interesa
- Falta de tiempo
- Falta de información
- No son representativos de mi entorno
- Son siempre los mismos
- Falta de dinero
- Otros

9. Sobre las actividades culturales que se realizan en su entorno, ¿Usted considera que...? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Deben ser gratuitas y/o subvencionadas
- Deben tener un coste de entrada
- Algunas gratuitas/subvencionadas y otras con coste de entrada

10. Cuando se realizan en su entorno actividades sociales, solidarias o cooperativas; considera que la música es \*

*Marca solo un óvalo.*

- Nada importante
- Poco importante
- Importante
- Muy importante

11. ¿Cómo ve la cultura, y la música dentro de esta, en Chuquiribamba en unos años? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Algo peor que ahora
- Igual que ahora
- Algo mejor que ahora
- Me es indiferente

12. ¿Su padre, madre, tíos o abuelos realizaron alguna actividad musical (tocar un instrumento musical, cantar, escribir canciones, etc.)? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, en fiestas y reuniones familiares y sociales
- Sí, y de manera profesional
- No, nunca realizaron este tipo actividades

13. ¿Utiliza internet (celulares, ordenadores, etc.) para consultar la actividad y noticias de su entorno? \*

*Marca solo un óvalo.*

- No, no contamos en el hogar con acceso a internet
- No, a pesar que tenemos conexión a internet
- Sí, pero ocasionalmente porque la conectividad a internet es muy deficiente
- Sí, prácticamente a diario

14. ¿Cuál es el principal medio que utiliza para conocer los eventos culturales cerca de usted? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Internet (prensa digital, redes sociales, ...)
- Prensa y folletos turísticos en papel
- A través de amigos y familiares
- Radio y Televisión
- Otros

15. Considere cuál de las siguientes afirmaciones es más correcta en su entorno: \*

*Marca solo un óvalo.*

- Cuando escucho noticias, debates, etc. en medios de comunicación (TV, Prensa escrita o digital y radio), se exponen distintos puntos de vista sobre el tema informado.
- Cuando escucho noticias, debates, etc. en medios de comunicación (TV, Prensa escrita o digital y radio), se exponen un único punto de vista, sin que se observe un debate
- Prefiero no contestar

Economía

Ahora un poco de economía cultural. Queda poco... ánimo!!!

16. ¿Cuál es su situación laboral actual? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Estudiante
- Trabajador por cuenta propia
- Trabajador por cuenta ajena
- Sin empleo
- Labores del hogar
- Jubilado/pensionista
- Otros

17. ¿Cuál es el origen de los principales ingresos en su hogar? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Agricultura, ganadería o minería
- Industria, construcción, artesanía, energía
- Turismo, comercios u hostelería
- Servicios culturales (música, teatro, literatura, eventos, ...)
- Empleo público
- Otros

18. ¿Han tenido en su hogar ingresos por actividades culturales? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí, pero no están relacionados con la música
- Sí, y además están relacionados con la música
- Sí, pero no actualmente
- No, nunca

19. Si el trabajo no fuese un problema, prefiere vivir en... \*

*Marca solo un óvalo.*

- Una parroquia rural
- En la ciudad de Loja
- Me resulta indiferente

20. ¿Cual son para usted las principales causas por el cual las personas abandonan su parroquia rural? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Búsqueda de trabajo
- Mejorar su calidad de vida
- Buscar nuevas oportunidades
- Acceso a mejores servicios (infraestructuras, sanitarios, educación, ...)
- Otros

## IGUALDAD DE GÉNERO

Penúltima sección sobre percepción entre hombres y mujeres...

21. Las mujeres y los hombres de mi parroquia (o ciudad) disfrutan de distintos niveles de calidad de vida \*

*Marca solo un óvalo.*

- Nada de acuerdo
- Poco de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

22. Considero que la cultura en general, y la música en particular, es una actividad desarrollada por mujeres en mi comunidad \*

Marca solo un óvalo.

- Nada de acuerdo
- Poco de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Identidad y valor añadido

Enhorabuena! ya casi has terminado!

23. Valore su nivel de identificación con las siguientes afirmaciones, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo \*

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Suelo elegir los alimentos más baratos, no me importa demasiado la calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prefiero comprar productos que se identifican con un territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoro los productos locales frente a los importados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me enorgullece que vengan a conocer el patrimonio cultural de mi territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suelo realiza visitas culturales a otros lugares cercanos y/o lejanos a su localidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



24. Valore su nivel de identificación con las siguientes afirmaciones, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo \*

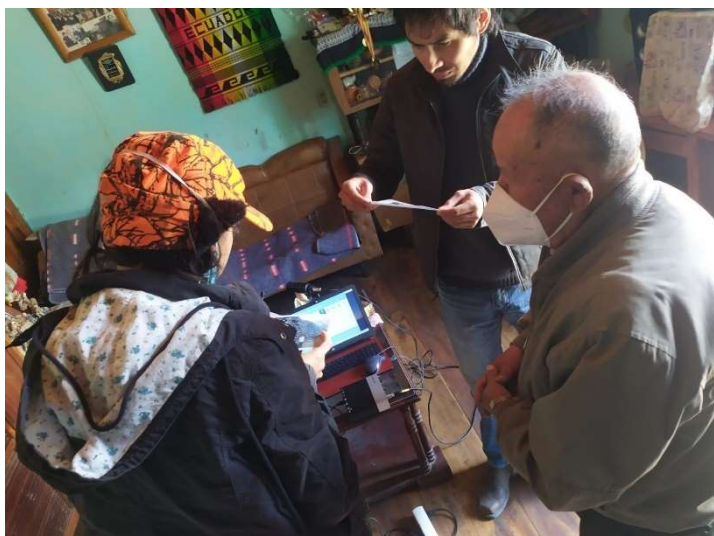
*Selecciona todos los que correspondan.*

	1	2	3	4	5
Me define el territorio en el que vivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me identifica el patrimonio cultural de mi territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La cultura no es un bien de primera necesidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La cultura, aunque sea importante no debería recibir dinero público en épocas de crisis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La música es uno de los elementos que más me enorgullece de territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. (Opcional): Si le entregasen 100.000 \$ para mejorar la calidad de vida de su entorno... ¿Dónde y/o como lo utilizaría?

---

## ANEXO 6: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD



Imágenes (de izquierda a derecha): fig. 1. Entrevista en profundidad fig. 2. Férero de Rigoberto Valle Curipoma (fallecido 27/09/2020 en Chuquiribamba) fig.3 Registro audiovisual de composiciones musicales populares del territorio de estudio.

Fotografías Javier Ballesteros (excepto fig.2, extraído información de parroquia de Chuquiribamba)

Fecha: 08/10/2020

## ANEXO 7: GUIÓN ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

PASADO	BIOGRÁFICO	¿Quién es Luis Tena Valle?
		¿Qué fue lo que le hizo comenzar una carrera musical?
		¿Qué instrumentos toca?
		¿Quiénes eran sus referencias musicales, cómo aprendían a tocar el instrumento?
	TEMÁTICO	¿Tiene composiciones musicales?
		¿Cómo llego a ser tan importante la música en Chuquiribamba?
		¿Qué tipo de músicas existían históricamente?
		¿Qué tipo de instrumentos y cómo llegaron?
		¿Cuándo se fundó la primera banda de pueblo de Ecuador en Chuquiribamba?
		¿Qué significaba la música en esa etapa para la comunidad? (social/económica)
		¿Se relacionaba la música con otras actividades en Chuquiribamba como agricultura, funerales, ceremonias?
		¿Tenía en esa época una función más social o económica?
		¿Por qué ha habido en comparación tan pocas mujeres que se hayan dedicado a la música?
		¿Contribuyó Chuquiribamba a que Loja sea conocida como ciudad de la música?
¿Alguna anécdota de esa época? (ejemplo: Minga agosto del 1939)		
PRESENTE	TEMÁTICO	¿Cómo ve el sector musical hoy día en el pueblo?
		¿Cuál fue la época donde la música tenía más importancia en Chuquiribamba?
		¿Cuándo y por qué cree que empezó a decaer? * (Si indica que está perdiendo importancia la música)
		¿Se están realizando actividades para potenciar la música en el pueblo?
		¿cree que están unidos los músicos de Chuquiribamba en la actualidad?
		¿Lo tienen más fácil, igual o más difícil para hacer música?
		¿Valora Chuquiribamba a los músicos?
		¿Se imagina un Chuquiribamba sin música?
FUTURO	REFLEXIVO	¿Cómo le gustaría que fuera Chuquiribamba en el futuro?

CAMPOS	
A. Biográfico	conocer, reunir y ordenar aspectos biográficos del entrevistado.
B. Temático	aspectos que tienen relación directa con los objetivos de nuestra investigación
C. Reflexivo	profundizar en el conocimiento de los valores, de las ideas trabajadas



**Programa Oficial** de  
**Postgrado** en  
**Desarrollo Rural**