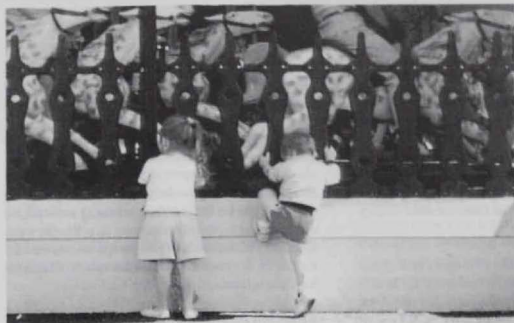




LOS JUGUETES: ¿UNA ELECCIÓN PERSONAL?



Ana Paula Arenas
Yolanda Bermúdez
Pilar Jiménez
2ª de Psicopedagogía

Nuestro tema de investigación gira en torno a la existencia de elementos que medien entre los juguetes y la elección de éstos por parte de las niñas y niños. Concretamente nos hemos centrado en dos aulas de 5º de Educación Primaria de un colegio público de Villanueva de Córdoba. Hemos aplicado cuestionarios al alumnado para obtener información acerca de las preferencias, gustos y opiniones de las niñas y niños sobre los juegos y juguetes.

Los adultos pretenden que el niño haga él mismo la elección de los juegos, pero no piensan que para manifestar preferencia por un juego o por otro, debe haberlo aprendido de alguien.
Belotti (1978)

INTRODUCCIÓN

Los nuevos diseños planteados con la reforma educativa consagran la educación del consumidor y la educación en valores como temas transversales de la Educación Primaria y Secundaria.

Dentro de estos ejes transversales, la formación del alumnado como consumidor crítico y la explicitación de valores y creencias implícitos en nuestra sociedad occidental, deben constituir ejes de trabajo en el

ciclo de Primaria, y ello debe ser objeto de programación por parte de docentes y por parte de orientadoras y orientadores.

Por otra parte, el promover la investigación dentro del contexto escolar debe ser un objetivo a perseguir en el ámbito educativo y los departamentos de orientación deben ser pioneros en la difusión, transmisión y valoración de este tipo de experiencias.

Teniendo como referente estos tres criterios, nuestro grupo ha elaborado un trabajo de investigación acerca de las preferencias que manifiestan niños y niñas sobre los juguetes y las motivaciones que median en su elección. Entre esos mediadores nos ha interesado especialmente la publicidad televisiva y nos hemos preguntado, además, si existen diferencias de género en estas preferencias.



Que la diferencia de género está presente también en la elección de los juguetes parece suficientemente corroborada por numerosas investigaciones (Belotti, 1978). Tanto chicas como chicos, desde la más tierna infancia, han estado siendo "instruidos" en el contexto familiar en un principio y en el escolar después para adquirir y mantener unos roles preestablecidos socialmente que abarcan desde sus formas y habilidades sociales hasta sus decisiones cotidianas. Los juegos y los juguetes forman parte de este proceso de socialización diferencial.

Los padres y las madres antes de que nazca su hija o hijo ya han elegido el color de su vestimenta, de su dormitorio (rosado para las niñas y azul para los niños), etc. Por lo tanto los juguetes de las pequeñas y pequeños también serán elegidos por los familiares en función de su sexo. Y a través de los juegos que se potencian socialmente, van interiorizando niños y niñas su rol de género.

Las diferencias en la elección de juegos entre chicas y chicos no tienen explicación biológica. En la mayoría de los casos es la transmisión de unos roles preestablecidos impregnados de nuestra cultura, lo que lleva a las niñas y los niños a seleccionar uno u otro juego o juguete. Lo anteriormente expuesto nos hace preguntarnos: si la sociedad y el entorno permaneciera neutral ante las elecciones, ¿seguirían las chicas jugando con muñecas e imitando labores del hogar?

Nuestra investigación no puede pretender contestar esa pregunta. Nos hemos contentado con la obtención de una información previa que nos parece importante para comprender mejor las motivaciones que subyacen en la elección de los juguetes por parte de niños y niñas desde la perspectiva de sus propios protagonistas.

METODOLOGÍA

Objetivo e Hipótesis de Investigación.

El objetivo de nuestra investigación consiste en buscar información para poder responder a la siguiente pregunta: *¿Qué preferencias y motivaciones tienen las niñas y niños de Educación Primaria en la elección de sus juguetes?*

Nos planteamos, por otra parte, una hipótesis descriptiva: *¿Existen diferencias en la elección de juegos y juguetes que realizan los niños y las niñas en función del sexo al que pertenecen?*

Tipo de Diseño

Utilizamos como modelo el método descriptivo, con-

cretamente un estudio de campo con una orientación cualitativa, en el que recogimos información en una situación natural a través de un cuestionario. Consideramos que nuestros resultados no tendrán la validez necesaria para generalizarlos, aunque sí para extraer de ellos datos que nos permitan una aproximación al tema.

Recogida de Datos

La técnica que hemos utilizado para obtener información ha sido el cuestionario que hemos aplicado al alumnado. Éste consta de ocho preguntas que las alumnas y alumnos han de contestar libremente sobre cómo juegan, cuáles son sus juguetes preferidos, qué opinan de los anuncios, etc.

El cuestionario se lo entregamos previamente a los profesores de las aulas con las instrucciones necesarias para que fueran ellos quienes lo aplicarían a sus alumnas y alumnos. Nos pareció que así no interferiríamos en la situación natural del aula y obtendríamos una información más significativa.

Selección de la muestra

Para aplicar nuestro cuestionario escogimos dos aulas de 5º de Educación Primaria de un colegio Público de Villanueva de Córdoba. Seleccionamos a niñas y niños de entre once y doce años porque pensamos que nos podrían aportar mayor información (veintidos niños y diecinueve niñas).

Análisis de los Datos

Para analizar los datos recogidos en el cuestionario,





en primer lugar realizamos un vaciado de datos. Tras esto, organizamos toda la información en varias tablas de datos con sus respectivas gráficas, para apreciar mejor los resultados. La elaboración de las tablas la hemos llevado a cabo en base a datos cualitativos que previamente hemos cuantificado a través de un proceso de categorización en torno a criterios propios.

A continuación, vamos a analizar en detalle tres de los siete ítems que componen nuestro cuestionario. Nos han parecido los más interesantes para la comprobación de nuestras hipótesis:

• ¿Qué juguetes prefieren los niños y las niñas?

En el *Gráfico 1* podemos comprobar que existen algunas diferencias en las preferencias a la hora de elegir juguetes por parte de los niños y las niñas. Las niñas eligen significativamente menos juegos tecnológicos que los niños, las primeras con un 15.8% y un 33.3% los segundos.

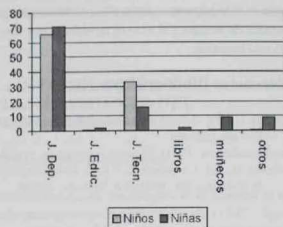


Gráfico 1. Porcentajes de los juguetes elegidos por los niños y las niñas

La opción de juguetes deportivos es la más elegida por ambos grupos y bastante igualada, pero ligeramente mayor en las niñas (70.2%), que en los niños (65.1%). También observamos que aproximadamente un 20% de las niñas se reparten entre la elección de juegos educativos, libros, muñecos y otros. Sin embargo, sólo el 0.8% de los niños elige estas otras opciones. Esto podría significar que los niños tienen una menor variación de preferencias y están más limitados a unos tipos de juguetes (juegos deportivos y tecnológicos).



• ¿Por qué razones eliges los juguetes?

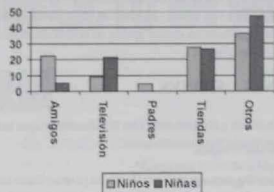


Gráfico 2: Porcentajes referidos a las opciones que influyen en la elección de los juguetes

En este gráfico podemos constatar que existen también diferencias en cuanto a la influencia que ejerce la televisión a la hora de elegir los juguetes por parte de los niños y las niñas. Podemos comprobar, a la vista de los resultados obtenidos, que las niñas se dejan llevar más por la televisión en la elección de sus juguetes que los niños. Se observa que el 21% de las niñas elige la opción de la televisión y sólo el 9% de los niños se decantan por esta opción. Se invierten, sin embargo, los valores cuando se refieren a la influencia de los amigos en la elección de sus juguetes. En este caso son los niños quienes más se dejan influir: 22.7% de los niños frente al 5.3% de las niñas. En cuanto a la publicidad de las tiendas como condicionante de la elección, los porcentajes de respuestas están igualados en niños y niñas.

• ¿Cómo juegas normalmente?

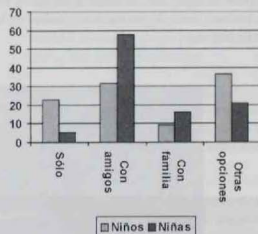


Gráfico 3: Porcentajes de elección a la hora de jugar solos o en compañía.

En el *Gráfico 3* podemos ver claramente que los niños prefieren jugar solos en un porcentaje significativamente mayor que las niñas. Éstas eligen jugar solas en un 5.3%, sin embargo los niños eligen esta opción en un 22.7% de los casos. En cuanto a jugar con amigos, las niñas lo prefieren en un 57.9% mien-



tras que sólo el 31.8% de los niños elige esa opción. También son las niñas las que eligen, en mayor proporción que los niños, jugar con familiares. Esto podría significar un mayor grado de sociabilidad por parte de las chicas.

CONCLUSIONES

Destacamos a continuación las conclusiones que nos han parecido más interesantes:

Tanto niñas como niños prefieren en primer lugar los juguetes de tipo deportivo. Tradicionalmente este tipo de juguetes ha sido considerado propio de niños, sin embargo en nuestra investigación hemos podido observar que las niñas actualmente optan en muy alto porcentaje por este tipo de juguetes. En segundo lugar su preferencia se dirige hacia los juegos tecnológicos. Las niñas eligen significativamente menos juegos tecnológicos que los niños, ya que éstos doblan en número a las niñas.

Un dato interesante que hemos comprobado es que la elección de juguetes por parte de las niñas es mucho más variada que la de los niños.

Las niñas eligen los juguetes en función de los medios de comunicación, sin embargo los niños lo hacen teniendo en cuenta la elección realizada por los amigos.

Nosotras consideramos fundamental el papel de las madres y los padres como mediadores de la elección de juguetes de sus hijas e hijos, sin embargo los datos recogidos reflejan que las niñas y los niños no cuentan con la opinión de sus madres y padres en la elección de juguetes.

Hemos observado que un elevado número de niños juegan solos; sin embargo las niñas prefieren hacerlo con amigas y amigos. Nosotras hemos pensado que el que los niños jueguen solos puede estar relacionado con su afición a los juegos tecnológicos (de ordenador, playstation,...) que no requieren de compañeros o compañeras. Por otra parte, las niñas, al haber preferido en un gran porcentaje los juguetes deportivos, requieren de compañía de otras personas (amigas y amigos; madres y padres).

VALORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación nos ha permitido saber más acerca del objetivo que nos habíamos planteado puesto que obtuvimos una valiosa información sobre los elementos que median la elección de los juguetes por parte de las niñas y los niños.

En nuestra opinión la investigación hubiera podido ser más interesante si hubiéramos incluido como variable el entorno (rural o urbano) y aplicado a más alumnos y alumnas los cuestionarios. Sin embargo la escasez de tiempo y el exceso de trabajo nos limitó en esta cuestión.

Referencias Bibliográficas

- Belotti, G. (1978): *A favor de las niñas*. Barcelona. Monte Ávila Editores.
- Junta de Andalucía (1991): *El sueño consumista*. Sevilla.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada. Aljibe.

