



¿Te aburres en las clases de Inglés?



LA UTILIZACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA

Camacho Mateos, María Elena
García-Rayó Moreno, Alicia
Gómez Maldonado, Antonia M^a
González Ontiveros, Ana María
Salmoral Cadenas de Llano, M^a Isabel
2^a de Psicopedagogía

Somos conscientes de la relevancia que tiene hoy día la investigación práctica en las aulas de los centros educativos. Por ello, como autoras de este proyecto de investigación, nuestra pretensión más inmediata consiste en incitar de cierta manera al profesorado para que lleve a cabo una reflexión sobre su quehacer diario como docentes con el fin de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje que tienen lugar en el aula. Como muestra de lo anteriormente expuesto hemos realizado la siguiente investigación: la incidencia de las nuevas tecnologías en la motivación del alumnado en el área de Inglés.

¿Os habéis parado a pensar alguna vez por qué existe un número elevado de alumnos que fracasan o tienen dificultades en el área de lengua extranjera (inglés)? ¿Será por la falta de habilidad del profesorado a la hora de impartir la materia? ¿Será porque el alumnado no posee suficiente motivación intrínseca? ¿Será por la utilización de una metodología inadecuada? ¿Existe relación entre las nuevas tecnologías y la motivación del alumnado a la hora de enseñar dicha materia? Todos estos interrogantes son los que nos han incitado a escoger este tema como centro de nuestro proyecto de investigación.

Según diferentes autores, como Fernández Sarramona (1978), Coppen (1982) o Cabero (1999) entre otros, es muy importante la utilización de los medios audiovisuales en la enseñanza como recursos motivadores. Todos abogan por el uso educativo que debe imperar en la utilización de dichos medios.



Metodología.

El objetivo de nuestra investigación consiste en comprobar si la utilización de las nuevas tecnologías motiva de alguna manera o no al alumnado en las clases de inglés. Nos interesa saber también si encontraremos diferencias en función del sexo. La hipótesis concreta que nos planteamos es la siguiente: **¿Encontramos diferencias en la opinión y valores del uso de las nuevas tecnologías en el aula en función del sexo al que pertenece el alumnado?**

El método que vamos a utilizar es *descriptivo* (siendo la *variable dependiente* la motivación de los alumnos y la *independiente* el sexo del alumnado), concretamente un estudio de campo.

La información ha sido recabada de una muestra de 23 alumnos de una clase de 2^o de E.S.O. de edades comprendidas entre los 13 y 15 años, de los cuales 10 son chicos y 13 son chicas.

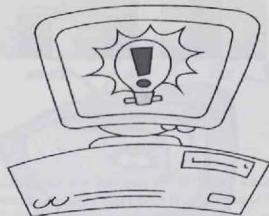
La muestra ha sido *circunstancial* por lo que a los resultados obtenidos en nuestra investigación no le podemos atribuir *validad externa*, no podemos generalizarlos ya que no representan la población en general de alumnos de 2^o de E.S.O., pero sí serán significativos como información de este grupo concreto, puesto que cuando trabajemos como



orientadoras, normalmente trabajaremos con grupos particulares en situaciones determinadas.

Para obtener la información deseada hemos utilizado la técnica del cuestionario cerrado, dirigido solamente al alumnado. Consta de 18 ítems que son los siguientes:

1. ¿Sabes qué son los medios audiovisuales y nuevas tecnologías?
2. ¿Conoces el proyector de diapositivas?
3. ¿Conoces el retroproyector?
4. ¿Y el proyector de opacos?
5. ¿Sabes utilizar las nuevas tecnologías que hay en tu instituto?
6. ¿En tu instituto disponen de televisión, video, radiocassette, ordenador, proyector, etc...?
7. ¿Te gusta más el ordenador que la televisión y el video?
8. ¿Utiliza el profesor de inglés el radiocassette con más frecuencia que otros medios?
9. ¿Utiliza otros medios?
10. ¿Con qué frecuencia utiliza el profesor de inglés las nuevas tecnologías en el aula?
11. ¿Aprendes con mayor facilidad cuando los utiliza el profesor en clase?
12. ¿Aprendes de forma más lúdica y divertida con las nuevas tecnologías?
13. ¿Te gustaría que tu profesora utilizara más medios audiovisuales en las clases de inglés?
14. ¿Captas un concepto más rápidamente cuando el profesora utiliza para ello video, ordenador...?
15. ¿La utilización de las nuevas tecnologías hace que participes más en clase de inglés?
16. ¿Utilizas el ordenador más que otras nuevas tecnologías?
17. ¿Crees que se debería de utilizar las nuevas tecnologías siempre en las clases de inglés?
18. ¿Crees que es más importante y motivador la utilización de las nuevas tecnologías en las clases de inglés que en otras áreas?



Análisis de resultados.

A continuación presentamos los datos obtenidos, en porcentaje, sobre las respuestas de chicos (H) y chicas (M) al cuestionario.

	Sí (Mucho)		No (Poco)		Otras	
	M	H	M	H	M	H
Item 1	3	4	10	6		
Item 2	11	10	2	0		
Item 3	8	6	5	4		
Item 4	4	3	9	7		
Item 5	6	8	6	2		
Item 6	12	10	0	0	1	0
Item 7	10	8	3	2		
Item 8	0	0	13	10		
Item 9	4	5	9	5		
Item 10	1	0	4	4	8	6
Item 11	2	2	3	3	8	5
Item 12	8	6	4	0	1	4
Item 13	13	9	0	1		
Item 14	7	6	5	2	1	2
Item 15	8	8	4	0	1	2
Item 16	2	6	9	2	2	2
Item 17	7	8	1	0	5	2
Item 18	3	6	5	2	5	2

	%Sí (Mucho)		%No (Poco)		%Otras	
	M	H	M	H	M	H
Item 1	13,04	17,3	43,4	26,1		
Item 2	47,8	43,4	8,6	0		
Item 3	35,7	26,08	21,7	17,3		
Item 4	17,3	13,04	39,1	30,4		
Item 5	26,1	35,7	26,1	8,6	4,3	0
Item 6	52,1	43,4	0	0	4,3	0
Item 7	43,4	35,7	13,04	8,6		
Item 8	0	0	56,4	43,5		
Item 9	17,3	21,7	39,1	11,7		
Item 10	4,3	0	17,3	17,3	34,7	26,1
Item 11	35,8	21,7	13,04	13,04	8,6	8,6
Item 12	34,8	26,1	17,3	0	4,3	17,3
Item 13	56,5	39,1	0	4,3		
Item 14	30,5	26,1	21,7	8,6	4,3	8,6
Item 15	34,8	34,8	17,3	0	4,3	8,6
Item 16	8,6	26,1	39,1	8,6	8,6	8,6
Item 17	30,5	34,8	4,3	0	21,7	8,6
Item 18	12,9	26,1	21,7	8,6	21,7	8,6



Pregunta 1: Como dato a destacar encontramos que la mayoría (69,67%) no conoce exactamente el término de "nuevas tecnologías". De ellos, el 43,4% son mujeres y el resto hombres.

Pregunta 2: El 91,2% conoce el proyector de diapositivas, siendo el 47,8% mujeres y el 43,4% hombres.

Pregunta 3: El 61,8% de los encuestados conoce el retroproyector, de los cuales el 35,7% son mujeres y el 26,08% hombres.

Pregunta 4: El 30,3% conoce el proyector de opacos; 17,3% son mujeres y el 13,04% son hombres.

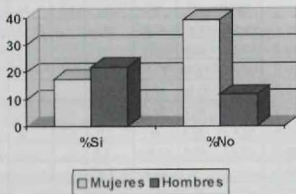
Pregunta 5: El 61,8% sabe utilizar las nuevas tecnologías existentes en su instituto, siendo el 26,08% mujeres y el 35,78% hombres.

Pregunta 6: El 95,5% del alumnado encuestado dice disponer de las nuevas tecnologías en su instituto (televisión, video, ordenador, etc.).

Pregunta 7: El 79,1% opina que prefiere el ordenador a la televisión y al video, siendo el 43,4% mujeres y el 35,78% hombres.

Pregunta 8: La totalidad del alumnado responde negativamente a esta pregunta.

Pregunta 9: El 39,09% afirma que el profesor utiliza también otros medios, de los cuales el 17,3% son mujeres y el 21,7% son hombres.



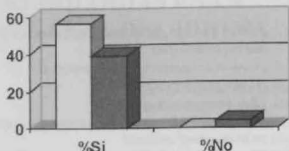
Ítem 9

Pregunta 10: De la totalidad del alumnado encuestado es significativo destacar que solamente el 4,3% dice que el profesor de Inglés utiliza las nuevas tecnologías en el aula. Por el contrario, el 60,8% opina que no se utilizan.

Pregunta 11: El 57,5% de los encuestados opina que aprende con mayor facilidad cuando el profesor uti-

liza las nuevas tecnologías en el aula, siendo el 35,78% mujeres y el 21,7% hombres.

Pregunta 12: El 60,9% opina que aprende de forma más lúdica y divertida con las nuevas tecnologías, de los cuales 34,8% son mujeres y el 26,1% hombres.



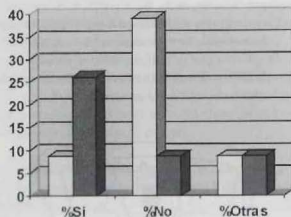
□ Mujeres ■ Hombres

Ítem 13

Pregunta 13: El 95,6% de los encuestados desearía que su profesor/a de Inglés utilizara más medios audiovisuales en las clases, siendo el 56,6% mujeres y el 39,1% hombres.

Pregunta 14: El 56,6% opina que se capta más rápidamente los conceptos cuando se hace uso en las aulas de los medios audiovisuales como el video, ordenador, etc., de los cuales el 30,5% son mujeres y el 26,1% son hombres.

Pregunta 15: El 69,5% de los encuestados afirma que con la utilización de las nuevas tecnologías participa más en las clases de Inglés, de los cuales la mitad son hombres y la otra mitad son mujeres.



□ Mujeres ■ Hombres

Ítem 16

Pregunta 16: El 34,7% responde afirmativamente que el ordenador es el medio más utilizado por ellos y ellas, de los cuales el 8,6% son mujeres y el 26,1% son hombres.



Pregunta 17: El 65,3% de los encuestados afirma que las nuevas tecnologías deberían ser utilizadas siempre en las clases de Inglés, de estos el 30,5% son mujeres y el 34,8 son hombres.

Pregunta 18: El 69,5 de los alumnos/as, opina que es más motivador la utilización de las nuevas tecnologías en las clases de Inglés que en las de otras áreas. En cambio, sólo un 29,5% opina que no lo es.

Conclusiones

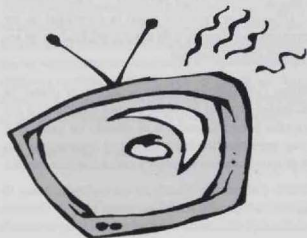
De los veintitrés alumnos/as encuestados, veintidós aseguran que el centro donde estudian dispone de nuevas tecnologías como televisión, vídeo, ordenador, radiocassette, proyector de diapositivas, etc.

También afirman mayoritariamente que prefieren el ordenador a la televisión y el vídeo, siendo ellas las que lo prefieren preferentemente, pero seguidas muy de cerca por los alumnos.

Casi la totalidad del alumnado encuestado afirma que el profesorado utiliza poco o nada las nuevas tecnologías en el aula. Sin embargo, ellos y ellas opinan que aprenden de forma más divertida y lúdica con la utilización de las mismas. No encontramos muchas diferencias entre los hombres y las mujeres en cuanto a su opinión sobre el aprendizaje más lúdico y divertido, pero sí podemos ver que hay más mujeres que piensan que los docentes no utilizan las nuevas tecnologías en sus clases.

La totalidad del alumnado afirma que le gustaría que su profesor o profesora de Inglés utilizase más en clase medios audiovisuales, lo cual representa un dato importante que verifica nuestra hipótesis inicial.

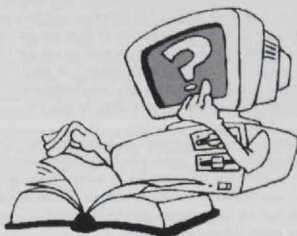
También más del 50% del alumnado afirma que capta los conceptos más rápidamente y participa más en clase cuando son empleadas las nuevas tecnologías, encontrando pocas diferencias entre sexos en sus respuestas.



A partir de los datos obtenidos podemos constatar que la hipótesis planteada al inicio de nuestra investigación se cumple, ya que una mayoría elevada de los alumnos/as encuestados opina que le resulta más motivador aprender inglés mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Valoración

Los datos obtenidos en nuestra investigación nos parecen interesantes para tener en cuenta en el asesoramiento y orientación a los profesores/as del área de Inglés, con el fin de promover la utilización de nuevas tecnologías y medios audiovisuales en su intervención docente, lo que mejoraría el aprendizaje, dada la motivación puesta de manifiesto por el alumnado.



Bibliografía.

- Cabero, J (1999): *Tecnología Educativa*. Madrid: Ed. Síntesis Educación.
Coppén, H (1982): *Utilización didáctica de los medios audiovisuales*. Madrid: Ed. Anaya
Fernández Sarramona y Tarín (1978): *Tecnología Didáctica*. Barcelona: Ed. CEAC.