

## PRESENTACIÓN PROYECTO TRANSFERENCIA RALLYE DE SIERRA MORENA.

*A iniciativa conjunta del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo (CAPT-UCO), dirigido por el profesor Manuel Rivera, y el Grupo de Investigación de Economía del Turismo, la Cultura y el Deporte (Econo & Cultura), cuyo director es el profesor Tomás López-Guzmán, la Universidad de Córdoba ha presentado el proyecto de investigación sobre el impacto económico y el perfil de los participantes y visitantes de la 40ª edición del Rallye Sierra Morena 2023.*

Este proyecto va a poder hacerse realidad gracias al acuerdo de colaboración entre la UCO y el Automóvil Club de Córdoba, al que se sumará también la Cátedra Repobla de la UCO, conveniada con la Diputación de Córdoba, habida cuenta de que este evento deportivo contará con algunos itinerarios en diversos municipios de la sierra norte de nuestra provincia como Villaviciosa de Córdoba, Villaharta, Espiel, Obejo y Pozoblanco, con la consecuente repercusión positiva en este territorio de Sierra Morena acuciado por la despoblación y una situación socioeconómica desfavorecida de carácter estructural.

Este estudio que va a realizar la UCO tiene dos principales objetivos, según han explicado José Enrique Ramos, profesor del Área de Economía Aplicada de la UCO; Manuel Muñoz Romero, presidente del Automóvil Club de Córdoba; y Lucía Castaño, investigadora FPU de la UCO. En primer lugar, se trata de descubrir y analizar el perfil sociodemográfico de los asistentes al Rallye, conocer cuáles son sus motivaciones principales para asistir a este evento deportivo, la satisfacción obtenida con la asistencia, su grado de fidelidad a esta prueba deportiva y la percepción e imagen que tanto Córdoba y su provincia como el Rallye transmiten a dichos asistentes. El segundo objetivo será realizar una estimación del impacto económico, tanto directo como indirecto, que este evento deportivo tiene tanto en Córdoba como su provincia, así como el nivel de gasto medio generado por participantes y asistentes. Para tales objetivos se va a realizar una encuesta a más de 1.000 usuarios y participantes de este evento deportivo, distinguiendo entre los equipos deportivos de origen nacional y andaluz y los que proceden del extranjero, así como entre los visitantes locales o de proximidad y los de fuera de Córdoba.

“La información y resultados obtenidos de este estudio podrán contribuir a fortalecer la imagen de Córdoba y su provincia como destino atractivo de turismo deportivo, dar mayor visibilidad turística y promocional a municipios rurales de la Sierra Morena Cordobesa (comarcas del Valle del Guadiato y Los Pedroches), determinar las claves del desarrollo de este segmento turístico emergente en nuestra provincia y concretar las necesidades y exigencias de la demanda de cara a implementar una estrategia de planificación y promoción de este segmento turístico”, destacó el rector de la UCO, Manuel Torralbo Rodríguez.

En el CAPT-UCO y el Grupo de Investigación Econo & Cultura se parte del convencimiento de que este Rallye de Sierra Morena y la importante trayectoria en

la organización de eventos deportivos del Automóvil Club de Córdoba van a suponer una punta de lanza importantísima para la emergencia del segmento del turismo deportivo en Córdoba y provincia, que no por poco conocido, estudiado y promocionado deja de presentar numerosas potencialidades para el sector turístico cordobés en cuestiones clave como la desestacionalización del destino, la mejora de la estancia media, la diversificación y amplificación de la oferta y la demanda turística cordobesa o sus efectos de arrastre en otros subsectores de actividad como el turismo MICE. Y precisamente por ello este estudio pretende abrir en la UCO una nueva línea de investigación que analice las potencialidades de desarrollo del turismo relacionado con los eventos deportivos, que complementaría, asimismo, los trabajos ya conocidos sobre otra de las vertientes de mayor emergencia en el segmento del turismo deportivo en nuestra provincia como es el denominado “turismo activo”.

La vicerrectora de Innovación y Transferencia, Lourdes Arce Jiménez señaló que esta investigación de la UCO sobre el Rallye de Sierra Morena, que se ha convertido en una de las pruebas más longevas del panorama de rallyes de nuestro país, “es una más, pero no menos importante, de las iniciativas de transferencia del conocimiento, investigación aplicada y dinamización del sector turístico que la Universidad de Córdoba viene desarrollando como ejemplo de compromiso social con este sector desde 2016, con la creación del grupo de trabajo interno de turismo en el seno de la OTRI y el posterior lanzamiento del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo a finales de 2019”



**Representantes de la organización del rallye junto a autoridades académicas**