

Rafael Ángel Rodríguez López. *Imagen y música para el Noticiero de NO-DO (1943-1981): una sincronía a la vanguardia en la persuasión audiovisual*. Sevilla: EUS Editorial Universidad de Sevilla, 2024, pp. 284 ISBN: 978-84-472-2587-3

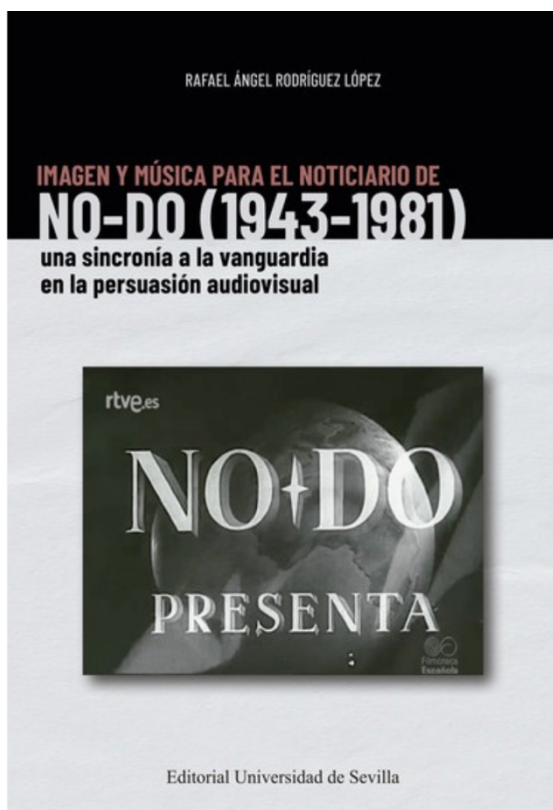
Laura Mondéjar Muñoz

CEU Cardenal Spínola

lmondejar@ceu.es

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5499-1004>

El libro *Imagen y música para el noticiero de NO-DO (1943-1981): una sincronía a la vanguardia en la persuasión audiovisual* de Rafael Ángel Rodríguez López



es una obra profunda y meticulosa que explora la sinergia entre la imagen y la música en el contexto de los noticiarios de NO-DO, la fuente oficial de noticias cinematográficas en la España franquista y los primeros años de la transición democrática. Publicado por la Editorial Universidad de Sevilla en 2024, este estudio destaca por su rigor académico y por el detallado análisis de un aspecto poco explorado en la historia mediática española: el poder del sonido como herramienta de persuasión y memoria colectiva.

En este contexto, a través de sus 248 páginas, Rodríguez López se sumerge en el complejo entramado que constituye

la comunicación persuasiva, evidenciando cómo la música, más allá de su valor estético o emocional, ha sido una pieza clave en el engranaje propagandístico del régimen franquista y cómo continuó su evolución en las décadas sucesivas. La investigación se centra en el análisis de 1.996 cabeceras y cierres de los noticiarios de NO-DO, poniendo de manifiesto la evolución de la música utilizada por Manuel Parada de la Puente y su impacto en la percepción del espectador.

Para ello, Rodríguez López adopta una metodología de análisis *musivisual* que se centra, además del propio estudio y composición de la imagen de NO-DO, en el análisis de la sincronización entre imagen y música. Del mismo modo, su investigación se enfoca tanto en el aspecto técnico como en el estético de cada pieza audiovisual, cuestión que le lleva a integrar, en cada uno de los Noticiarios presentados, una argumentación sociopolítica que ayuda, sin lugar a duda, a situar al lector en el contexto sociopolítico que rodeó a cada pieza musical y visual. De hecho, este enfoque permite comprender cómo la propaganda del régimen se adaptó a las transformaciones culturales y tecnológicas del país, reflejando a la vez los cambios en la percepción pública y el papel de la televisión como nuevo medio de comunicación de masas.

Es necesario destacar dos aspectos fundamentales que el autor aporta con este libro, por un lado, su estudio del *audio branding*, un concepto moderno que Rodríguez López aplica retrospectivamente para analizar cómo la música de NO-DO se utilizó para reforzar la identidad y los mensajes del noticiario, para crear una marca sonora reconocible por el público y, por otro, en su comparativa con la publicidad televisiva de los años 50 y 60 en España. Es aquí, donde radica uno de los aspectos más fascinantes del libro pues, esta comparativa, vislumbra cómo el Noticiario estuvo influido, de alguna forma, por la llegada de la publicidad y la pequeña pantalla a España. Este análisis revela la sofisticación de las técnicas de propaganda del régimen y su influencia en la construcción de una narrativa nacional coherente a través de los medios audiovisuales.

Además de su valor académico, el libro ofrece una contribución significativa a la memoria histórica de España. Al examinar cómo la música y la imagen se entrelazaban para modelar la percepción y la memoria colectivas, Rodríguez López no solo proporciona una nueva perspectiva sobre la historia del NO-DO,

sino que también invita a reflexionar sobre el poder de los medios audiovisuales en la sociedad contemporánea. Su trabajo destaca la importancia de comprender el pasado para poder interpretar críticamente los mensajes mediáticos del presente.

En definitiva, *Imagen y música para el noticiario de NO-DO (1943-1981)* se erige como una obra esencial para quienes estén interesados en la historia de la comunicación, la propaganda, la música y el cine en España. Pero su alcance trasciende estas disciplinas, ofreciendo valiosas lecciones sobre el uso del sonido y la imagen como herramientas de poder utilizadas por los medios audiovisuales y en la construcción de una realidad social y política.

El autor ofrece una obra que es a la vez histórica y profundamente relevante en la era de la información y la comunicación globalizada. Su estudio sobre la simbiosis entre la imagen y música en el NO-DO arroja luz sobre el pasado y también proporciona herramientas críticas para entender el presente y anticipar el futuro de la comunicación persuasiva en una sociedad cada vez más mediada por lo audiovisual.