

El Quiosco Verde de la Plaza

El Quiosquero



36-39. MALOS TIEMPOS Carlos Giménez

Yo lo vi

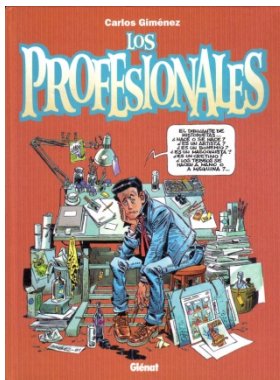
Se ha completado por fin la obra en cuatro tomos 36-39. *Malos tiempos* editada por Glénat. En ella, [Carlos Giménez](#), el autor que más y mejor ha contado la posguerra española, retrocede hasta el conflicto para mostrarnos la vida cotidiana en la guerra civil. No los frentes de batalla, ni las estrategias, ni a los generales ni a los políticos. No: el sufrimiento indecible del pueblo, la auténtica víctima de la sinrazón. El miedo, la incertidumbre, los bombardeos, la compasión y el odio, y sobre todo, el hambre, el hambre omnipresente.

Qué acertado está [Antonio Martín](#) en su prólogo al primer tomo, al poner esta obra en relación con la serie de grabados *Los desastres de la Guerra* de Francisco de Goya. Giménez nos advierte que ni puede ni quiere ser neutral. Pero será objetivo. Para ello recurre a su viejo sistema de recopilación de testimonios de primera mano, todos verídicos,

conseguidos a través de numerosas entrevistas, para de alguna manera poder decir, como el aragonés: *yo lo vi*.

La obra, articulada en pequeñas historias, comienza visitando diversos escenarios españoles en los primeros días de la guerra, cuando se cometieron enormes atrocidades por parte de ambos bandos. Progresivamente, sin embargo, Giménez se irá centrando en el Madrid castigado por la aviación rebelde¹ y por las privaciones, y en la familia del Sr. Marcelino y la Sra. Lucía. Y siempre en la estupefacción en la mirada de los niños ante la situación. Marcelino es un obrero honrado a carta cabal, alejado de partidos, sindicatos o banderías, al que Giménez concede el papel de testigo “privilegiado” del horror, en la voz que puede decir “yo lo vi”. Pero no conviene perder de vista la figura de la Sra. Lucía, encarnación del “valor doméstico” ambrosiano², contrapuesto al “valor guerrero”, cuya estatura moral es titánica.

Con los grandes autores de tebeos que ha dado España, afirmar que Carlos Giménez es el mejor puede parecer aventurado para este quiosquero, pero sepamos que, entre sus colegas, es universalmente reputado como tal, y dejémoslo ahí. Lo que sí diré es que *Malos tiempos* es seguramente su obra maestra, cuyas historias desgarradoras arrancarán lágrimas a los corazones más impasibles. Usted no se merece perdersela.



LOS PROFESIONALES Carlos Giménez

Gente tierna

Si la obra antes comentada le hará llorar, le garantizo que *Los profesionales* (Glénat) también lo conseguirá: es *hilarante*. Es posible que en algún lugar en alguna ocasión alguien haya creado un tebeo más jocosos, pero... *naaaah*, es demasiado improbable.

Giménez recupera sus años de juventud en una agencia de ilustraciones barcelonesa, donde unos esforzados galeotes rellenan páginas y páginas apresuradas y mal pagadas de los tebeos más variados. Y lo hacían con ilusión, inasequibles al desaliento y aparentemente ajenos al casposo ambiente moral de la España franquista.

Como en el caso anterior, el autor sigue su propio método: cuenta la leyenda (bueno, en realidad lo cuenta él) que reunió en torno a unas botellas de whisky y una grabadora a sus viejos compañeros, hoy sí reputados profesionales, para rememorar las más jugosas anécdotas que semejante entorno podía generar. Naturalmente, terminaron con las botellas vacías y rodando por el suelo vencidos por la risa.

Otra vez, por excesivo que le parezca, todas las historias que se relatan son auténticas (sí, incluso la del increíble Menéndez, incluso la del histriónico Tony Tano, que, en fin, ¡era la hostia!). Es un placer ir descubriendo quién es quién en este mosaico, pero, ojo, no es para nada imprescindible para disfrutar de las desopilantes narraciones, no desprovistas de cariño (lo que es marca del autor) hacia esos disparatados personajes que, al fin y al cabo, son *gente tierna*. Hágase un favor y coloque *Los profesionales* en su biblioteca³.

Ahora, este viejo quiosquero siempre se alegra de poder presentar un nuevo título en su modesto quiosco, y si es 100% una empresa cordobesa, caso de *Killer Toons*, miel sobre hojuelas. Casi sin más⁴, me hago a un lado y les dejo al habla con *Killer Toons 2.0*.

¹ No, no fue Gernika —26 de abril de 1937— la primera población civil bombardeada desde el aire en acción de guerra (aunque sí estaba completamente desvalida, lo que no era el caso de Madrid).

² Una vez introducida la nota pedante, ignoro qué pensará Carlos Giménez de una mención a [San Ambrosio de Milán](#) en este contexto, y, francamente, espero no tener que averiguarlo.

³ Por este artículo: © 2000, 2007, 2008, 2009, Carlos Giménez. © 2000, 2007, 2008, 2009, Ediciones Glénat España, S.L.

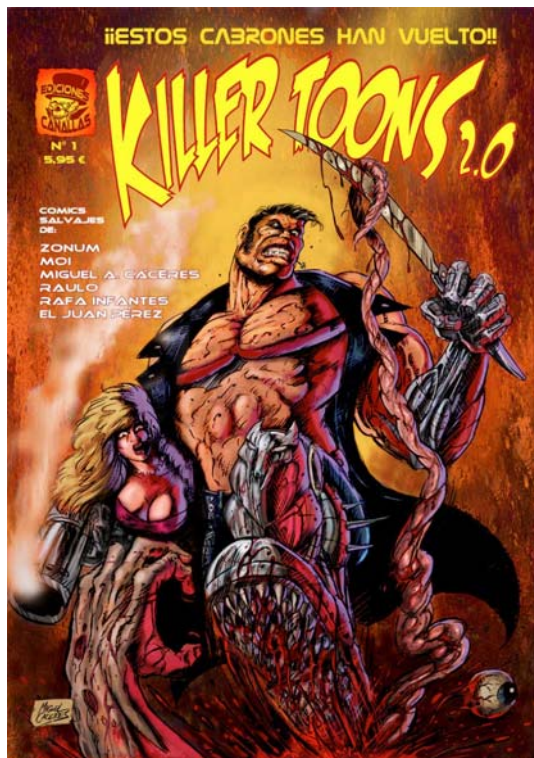
⁴ Eso sí, yo no me chivaré si Vd. no compra su ejemplar de *Killer Toons*, pero tenga en cuenta que los zombies devoradores de cerebros tienen sus propias maneras de enterarse...

KILLER TOONS 2.0 es el renacimiento de la revista de cómics *Killer Toons*, que estuvo dando caña allá por los años 90 con su línea cafre de historietas gore y de humor negro y canalla, y que tuvo una amplia repercusión en la escena underground nacional. Ahora regresa hambrienta como un zombi recién salido de su tumba. Con más arrugas y menos pelos en la lengua, el equipo que creó el *Killer Toons* original (Zonum, Miguel Ángel Cáceres, El Juan Pérez, Rafa Infantes, Moi y Raúló) vuelve al ataque con esta nueva versión. Ediciones Canallas pretende publicar un número cada seis meses. El primer número de la nueva versión de *Killer Toons* cuenta con 84 páginas del humor negro, la ultraviolencia desmadrada y el gore que caracterizan el universo *Killer* original: cómics salvajes con toneladas de mala leche, macabro cachondeo y demenciales personajes como el ciborg psicópata Simeón Órdago, el místico asesino Dragón Rojo, Chakira Julai el pollito cani, la niña de Grajoy o el detective Charly Chaparro.

El nuevo *Killer Toons* nació justo a tiempo para viajar al Salón Internacional del Cómic de Barcelona el pasado mes de mayo, y desde entonces no ha dejado de moverse en sucesivas presentaciones y exposiciones por distintos puntos de la geografía comiquera española. (Blog: <http://killertoons.blogspot.com/>)

AL HABLA CON LOS KILLER TOONS:

Interrumpimos las actividades nocturnas de los *Killer Toons* y hacemos que dejen de saquear tumbas durante un rato para que nos aclaren algunos aspectos sobre la revista y sobre ellos mismos:



Killer Toons 2.0 nº 1 (Miguel Ángel Cáceres)

Respecto a La Línea Cafre (gore, humor negro y demás delicatessen):

En estos tiempos donde lo original y sorprendente brilla por su ausencia, lo extremo se presenta como una alternativa creativa con un gran potencial, tan digna como cualquier otra. A menudo responde a una necesidad de escape de la rutina cotidiana y deprimente. También es una respuesta a lo que no nos gusta de la sociedad y que nos incita a esa forma de rebelión que es nuestra creatividad desatada y libre de toda censura. Es un desahogo, como cuando uno se purga con un laxante, pero en plan neuronal, y sale toda la mala baba acumulada en forma de historietas. Es un ejercicio muy sano que deja bastante relajado al que lo perpetra.

A la hora de hacer la revista, el único objetivo que tenemos es pasarlo bien, disfrutar con lo que hacemos y todo esto es realmente muy divertido, conectamos muy bien con la gente en las Presentaciones, los Salones del cómic y Exposiciones. Tal vez en el fondo cada uno de nosotros lo vive como una respuesta al mundo en que vivimos. Como dice en los créditos de la revista: “*Los personajes, sitios y organizaciones que aparecen en esta revista son ficticios y los autores no se hacen responsables de que en la realidad existan seres y grupos aún más abyectos y ruines*”. Cuando realizamos el primer número de la primera temporada, en el año 95, no hablamos del contenido de las historias ni el tono que debían llevar. Quisimos hacer un cómic totalmente libre, donde cada uno hiciera lo que le diera la gana... y todos coincidimos en el humor negro canalla que caracteriza la revista...

Lo más problemático a la hora de crear la revista:

El dinero, el maldito dinero, como siempre. Todos tenemos una ilusión terrible por dibujar y contar historias, miles de ideas y argumentos para montar una gran superproducción... pero tenemos que ir haciendo números y nos van bajando los humos. De modo que el principal problema es la inversión que requiere ponerlo en marcha, tanto económica como de esfuerzo personal. También, encontrar un hueco en el paupérrimo mercado del tebeo en España, llegar a encajar con un público al que le guste lo que haces.

Como es sabido, el cómic lo hacemos a base de autoedición. Somos una editorial un poco revolucionaria... nosotros lo montamos, nadie mete mano, tenemos una libertad creativa absoluta. De todas formas, en este número hemos tirado la casa por la ventana y nos ha salido un cómic muy potente, redondo, con grandes historias, buen dibujo, [impresión de vértigo](#) y muchas ganas de reírnos de todo.

A quién no va dirigido *Killer Toons*:

A gente aburrida y con prejuicios. A gente que se la coge con papel de fumar y no es capaz de reírse de todo. A aquellos que no son capaces de tomarse la existencia con sentido del humor. A aquellos incapaces de reconocer que sólo a través de la crítica y la ironía se puede uno enfrentar a la absurda sacralización de determinados conceptos e instituciones. A los que busquen un cómic convencional, para todos los públicos, a las gentes bien pensantes, de estómago sensible (a [Calamardo](#) no le gustaría, seguro). Y por supuesto no está dirigido a los estrechos de mente, fanáticos y demás hijoputas en general.

¿Y a quién va dirigido entonces? A cualquier humano con actividad cerebral abierta y moderna con ganas de pasarlo bien.

Killer Toons en el contexto del cómic en España:

Dada las bajas tiradas que en general tienen los cómics en España, casi cualquier publicación se puede considerar parte de ese mercado alternativo que es el de los tebeos en nuestro país. Creemos, sin embargo, que cada fanzine o revista debe encontrar su propio público que le permita mantenerse, tener un estilo propio que le dé personalidad. El nuestro quizás esté destinado a ese lector que echa de menos una publicación de carácter underground y arriesgada, cargada de esos elementos que bajo la etiqueta de lo políticamente correcto serían censurados en publicaciones de carácter mayoritario. Los autores de *Killer Toons* nos complementamos, bebemos de los cómics, las películas y los libros de siempre, los que en un momento dado nos han emocionado pero casi siempre de serie B, no lo podemos negar. Somos un cómic minoritario y de culto, y tal vez ésa es la gracia, tenemos un público muy variado siempre alternativo, inteligente y que no se conforma con lo simplemente comercial.

Breve reseña de las andanzas de los autores de *Killer Toons*:

Miguel Ángel Cáceres: Sus obras han sido publicadas en España por diversas editoriales: *Planeta DeAgostini* (en “La Espada Salvaje de Conan”, “Relatos Salvajes” y “Conan el Bárbaro”), *Megamultimedia* (“Trece”), *Proyectos Editoriales Crom* (“Bram el yacoi”, “Simeón Órdago y otras demencias”, “Semper Fidelis”, “Dark Echelons”...), *DeTebeos Ediciones*, (“Enano Marciano”, “Nauhka”...), *Oxford University Press* (“Mikado”, “Spirale”...). A nivel internacional sus cómics e ilustraciones han sido publicados en Estados Unidos por *Findlay Comic Press*, *Variance Press* y *Counter Active Comics*. Sus últimos trabajos los ha realizado para *Atlantis Studios* (USA), *Maron Pictures Studios* (Irlanda, USA) y *Arcana Comics* (Canadá). (<http://www.miguelcaceres.es>)

Raúl: Comenzó su carrera profesional en la editorial Megamultimedia, con las series “*Elizabeth Bathory*”, “*Cuentos Mórbridos*”, y “*Justine y Juliette*”. En la revista *Eroscomix* (Dolmen) publicó “*Aguas Calientes*” y “*Sexotérica*”. Sus historietas también han sido publicadas fuera de España: en EEUU y Canadá, con *Eroscomix* (Fantagraphics) y *NBM*, o en Holanda con *Librepres*. En 2007 comienza a trabajar para la editorial americana *Avatar Press* realizando distintos proyectos como dibujante y portadista: “*Belladonna*” y “*Lady Death*” de Brian Pulido, “*Crécy*”, “*Doktor Sleepless*”, “*Gravel*” y “*Captain Swing*” guionizados por Warren Ellis; y “*2001 Maniacs*” de Tim Sullivan⁵. (<http://club.telepolis.com/raulocaceres/>)

Moi: Ha publicado sus historietas en “*Tótem el Cómic*”, “*Barcelona Cómic*”, y en diversos fanzines. Formó parte del colectivo *Tebeonautas* e impartió clases en el taller de cómic del Ayuntamiento de Córdoba y ha realizado varios trabajos publicitarios. Resultó premiado en varios concursos de humor gráfico, entre ellos el concurso nacional *JB Joven y Brillante*, en cuyo jurado participaron *Mingote*, *El Perich* y *Martínmorales*. (<http://amaneeenmundopichon.blogspot.com>)

Zonum: Perteneció al colectivo *Tebeonautas*, participó en numerosas exposiciones organizadas por este colectivo y publicó en varios fanzines locales y en *Killer Toons*. Como humorista gráfico publica en *Diario Córdoba* y como ilustrador en publicaciones sobre medicina. Es el creador del *Trío Calaveras* y los relatos de *Salem Ville*.

Rafa Infantes: Publicó en “*Androito Ke-Ke*”, “*Killer Toons*”, “*Fanzipote*”, “*Laranja Ziti*”, “*Monográfico*”, “*Minimal*” y “*Graffiti*”, “*El Batracio Amarillo*”, y “*Dos veces Breve*” entre otros. Participa en varios colectivos y en numerosas exposiciones. Como humorista gráfico trabajó en “*Diario Córdoba*” y “*el Día de Córdoba*”. Tiene en el mercado su recopilatorio “*Teatro Negro*” y aparte también escribe relatos, siendo premiado en destacados concursos. En este campo está disponible en *Bubok* su obra “*Breve inventario de magia*”. (<http://arcadin.blogspot.com>)

El Juan Pérez: Es un reconocido, rápido y efectivo humorista gráfico que lleva trabajando décadas para diversas publicaciones como “*Diario Córdoba*”, “*Tribuna de Córdoba*”, “*Tmeo*”, “*Barcelona Cómic*”, “*Fanzipote*”, “*Malapata*”, “*70 veces puta*”, “*Diario Jaén*”, etc. Actualmente colabora con la revista satírica “*El Batracio Amarillo*”. Eso sí, siempre con el permiso de sus churumbeles y su santa esposa. (<http://eljuanperez.blogspot.com>)



Los “Seis Siniestros” en su exposición en la cordobesa Terraza-Café SOJO Ribera. (Bueno, sí, es que... er, uno de ellos nunca... um, nunca sale en las fotografías, por... alguna razón que se nos escapa.)

⁵ Al Sr. [Ellis](#) le conocimos en *Sizigia* nº 1, y aquí puede conocer al Sr. [Sullivan](#).