



La Fundación Cajasur-Obra Social y Cultural vuelve a estar presente en los Premios de Transferencia de Conocimiento del Consejo Social de la Universidad de Córdoba, que este año alcanza su segunda edición. Compartiendo plenamente los objetivos de la presente convocatoria: impulsar la transferencia del conocimiento generado por la Universidad a la sociedad; reforzar la contribución de la Universidad al desarrollo social, cultural y económico; contribuir a la difusión social de la ciencia, la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico; y la puesta en valor del conocimiento acumulado.

Somos conscientes desde la Fundación Cajasur-Obra Social y Cultural que la Universidad de Córdoba, tras treinta y cinco años de existencia en conjunto y muchos años más en algunas de sus Facultades y Escuelas Universitarias, goza de solvencia y prestigios científicos en numerosas materias (medioambientales, agrarias, tecnológicas, alimenticias, químicas, empresariales, etc.) y muchos de sus profesores y grupos de investigación son requeridos para realizar asesoramientos en temas de tanta trascendencia como el nuevo Estatuto de Autonomía andaluz o la candidatura cordobesa para la Capitalidad Cultural Europea de 2016. Todo ello ha quedado reflejado en la espléndida lista de trabajos presentados en esta edición.

Y en la Fundación Cajasur-Obra Social y Cultural somos conscientes, también, de que esa actividad de la Universidad de Córdoba merece nuestra ayuda. Por nuestra, desde hace siglo y medio, radicalidad cordobesa, ciertamente, pero también porque partimos, Universidad y Cajasur, de una base común que es el concepto de servicio a la sociedad en la que nos desenvolvemos, a su desarrollo integral y a su verdadero progreso. Una sociedad culta y una sociedad que le saca el máximo partido a sus recursos es una sociedad libre.

I+D+i